Library
of the
University of Toronto

Digitized by the Internet Archive
in 2012 with funding from
University of Toronto

http://archive.org/details/lequincaijuidec1917mont

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ndé en 1887 | MONTREAL, vendredi 6 juillet 1917 | Vol. XXX—No 27

Par Brevet Spécial Fournisseur

de Sa Majesté LE ROI

DEWAR'S
Scotch Whiskies

AGENTS

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building, Bank Street, New-York (E.U.)

Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui seront en grande demande pendant toute la belle saison et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices. Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS

sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

La Poudre MESSINA

la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Pour faire une bonne limonade il suffit de faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau. Le contenu de cette boîte est suffisant pour faire un demi-gallon.

Les Essences Culinaires de Jonas

dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.

Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

NE TARDEZ PAS

Achetez maintenant ce dont vous aurez besoin pour l'année en fait de Marmelade d'Orange.

Le verre devient rare.

On ne peut plus se procurer d'oranges amères.

Le sucre est cher.

La Marmelade d'Orange d'Aylmer est faite avec les meilleures oranges amères et du sucre granulé.

Vous n'avez pas besoin de prendre des oranges sucrées mélangées avec des pamplemousses *quand vous achetez la Marmelade d'Orange d'Aylmer.*

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON (CANADA)

VOIR TABLE ALPHABETIQUE DES ANNONCES, PAGE 34.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼et ½ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.10

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 2.95
Paquets de 6 livres 5.80

Superb, paquets de 3 livres . . 2.75
Paquets de 6 livres 5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . 2.85
Paquets de 6 livres 5.60

Buckwheat, pqts. de 1½ liv . .
— — — 3 liv. . .
— — — 6 liv. . .

Avoine roulée Perfection, la douz. de paquets 3.40

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.45
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.45
— — — ¼ lb.
c-s 30 livres, la livre.. .. .. 0.46

Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.
c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, pq. de 1 liv..
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille,.. ..$1.35 la douzaine
Dimension hôtel 20c, la bouteille, 1.75
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)
20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz
En caisses de 4 douzaines.

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2½ pces.
GORDON 2¼ pces.

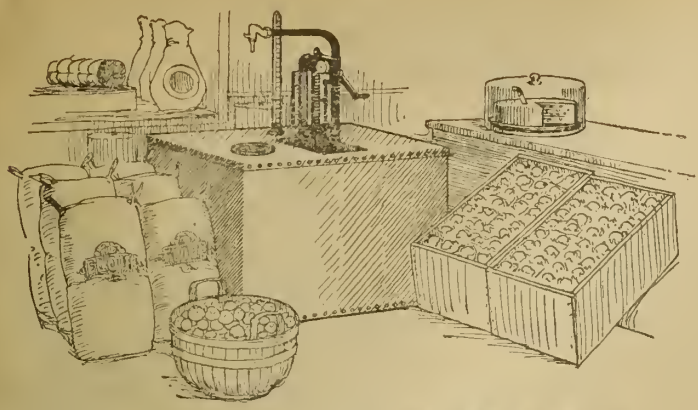
FAUX-COLS ARROW

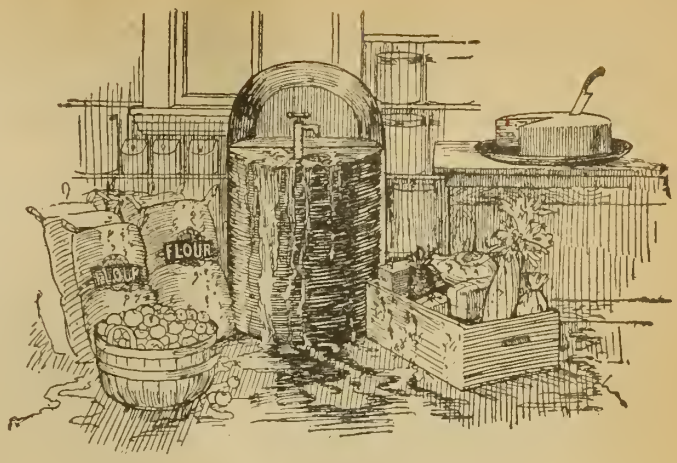
de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 50c

CLUETT, PEABODY & CO., INC. MONTREAL





BENEFICE--avec le BOWSER

PERTE--sans lui

Comment tenez-vous votre Huile?

Le Système d'emmagasinage de Bowser pour l'huile vous aidera à faire rapporter des bénéfices à votre Département de l'Huile.
Il arrête le gaspillage, la détérioration, l'évaporation de l'huile et la contamination d'un stock précieux.
Il économise le temps de vos vendeurs et procure un meilleur service à vos clients.
Il fait disparaître les planchers imprégnés d'huile et le danger d'incendie.

Le Système Bowser est fait pour le service—il est durable et permanent. Il mesure un gallon avec exactitude, d'un seul coup et indique exactement combien il faut faire payer pour chaque quantité mesurée.

Sans le Bowser le Bénéfice sur l'huile est impossible.

Ecrivez-nous tandis que vous y pensez.

S. F. BOWSER & CO., INC. TORONTO, ONT., CAN.
BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES — REPRESENTANTS PARTOUT

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille, ... $0.95 la doz.
En caises de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves	La doz
Corned Beef Compressé . . ½s.	2.90
— — — . . . .1s.	4.25
— — — . . . . 2s.	9.00
— — — . . . . 6s.	34.75
Corned Beef Compressé . . . 14s.	75.00
Roast — .. .. ½	2.90
— — .. .. 1s.	4.25
— — .. .. 2s.	9.00
— — .. .. 6s.	34.75
Boeuf bouilli .. .. 1s.	4.25
— — .. .. 2s.	9.00
— — .. .. 6s.	34.75
Veau en gelée .. .. ½s.	2.90
Veau en gelée .. .. 1s.	4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine	0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . .	1.25
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines.. .. .. .. la douz.	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines .. .. .. la douz.	2.90

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	2.00
— au lard grandeur 1½ Sauce Chili, la douzaine	1.85
— Tomates, la douzaine	1.85
Sans sauce la douzaine	1.60
Pieds de cochons sans os . . 1s.	3.50
— — — . . . 2s.	8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc .. ..½s.	2.25
— — — de ferblanc .. .. 1s.	3.25
— — pots en verre .. ..¼s.	
Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. ..1s.	
— — — en verre .. ..½s.	
Langue, jambon et pâté de veau .. ..½s.	1.95
Jambon et pâté de veau . . .½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . .¼s.	0.65
— — — — en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . .½s.	1.30
— — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.	

Langues .. .. ½s.	
— .. .. 1s.	
— de boeuf, boîtes en fer-blanc .. .. ½s.	3.75
— — — 1s.	7.00
— — — 1½s.	12.50
— — — 2s.	16.00
— en pots de verre . . .1s.	
— de boeuf pots de verre .. .. size 1½	
— — — . 2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 1s.	2.70
— — — 2s.	3.80
— — — 3s.	4.90
— — — 4s.	6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . . 5s.	10.30
Viande hachée. En seaux, 25 livres	0.16
En cuves, 50 livres	0.16
Sous verre	3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, — 56 " 16 —	3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—¼—2	1.22
— — 24 "—½—2	1.70
— — 17 "— 1—1	2.25
Boîtes carrées Seaux, 24 livres	0.24
— 10 —	0.25
— 5 —	0.27

N.C.R. Service a Sign of Success

(Service N. C. R., un signe de Succès)

Avant et Après la Confédération

et un message pour aujourd'hui

Ceux d'entre nous qui peuvent se reporter aux jours de la Confédération prennent un regain de vie quand on leur rappelle les vieilles particularités de l'époque.

Il y avait dans le magasin du temps jadis un grand nombre de particularités curieuses. Le Tiroir-caisse en bois pourrait raconter une histoire intéressante, une histoire qui révèlerait peut-être la faiblesse humaine, des pertes subies par le marchand à la suite d'erreurs, des disputes avec les clients, des dettes oubliées, etc.

On s'occupait peu alors de faire le commerce d'une façon efficace et systématique. La tentation placée devant les employés était criminelle.

En pensant aux dangers pour lui-même et ses employés qui résultaient du manque de système un marchand de Dayton (Ohio) inventa un mécanisme élémentaire pour l'enregistrement de l'argent. Ce fut le commencement de la transformation de l'antique Tiroir-caisse en la Caisse enregistreuse supérieurement organisée d'aujourd'hui.

L'histoire des années de lutte et de patience du fondateur de la 'National Cash Register Company'', M. John-H. Patterson, pour faire un enregistreur parfait qui enlèverait au marchand-détaillant du travail et des soucis et supprimerait la tentation pour ses employés est des plus intéressantes.

Le récit des premières luttes de M. Patterson est fait par lui-même dans une brochure pleine d'intérêt: ''Les ennuis d'un commerçant et la manière de les supprimer.'' Ce petit livre est d'un intérêt spécial pour chaque marchand-détaillant. Envoyez-nous votre adresse et nous vous en enverrons un exemplaire avec plaisir.

THE
NATIONAL CASH REGISTER CO.,
of Canada, Limited,
BUREAU PRINCIPAL ET FABRIQUE
350 rue Christie - TORONTO (Ont.)
Une ''National' sert et Protège

L'Histoire du Vieux Tiroir-Caisse

Erreurs

Pertes

Incertitude

Tentation

Paresse

Insouciance

Disputes

Mécontentement de la clientèle

Pas d'archives

Excès de travail

Longues veillées

Inefficacité

Faible bénéfice

L'Histoire du Service N. C. R.

Pas d'erreurs

Pertes supprimées

Pas de tentation

Exactitude

Pas de disputes

Clientèle satisfaite

Service rapide

Information correcte

Vérification instantanée

Balance de compte immédiate

Maximum de Protection

Succès

A "National" Serves and Protects

GOLD DUST

se vend d'un bout de l'année à l'autre

Le grand avantage de Gold Dust, à votre point de vue, c'est qu'il se vend chaque jour de l'année. La ménagère a beaucoup d'occasions d'en faire usage l'été et l'hiver, et même plus encore le printemps et l'automne.

Gold Dust fait faire au marchand des bénéfices constants.

Notre vaste publicité, pratiquement dans tous les genres et de toute nature, crée constamment de nouveaux acheteurs—et dès qu'on en a fait usage on ne remplace jamais Gold Dust.

Les clients satisfaits sont la vie de votre commerce. Et c'est Gold Dust qui les satisfait.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse .. .. doz. 10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.95

do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.25

Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse. la douz. 5.00

do, 42 liv., 2 douz., la douz. . 2.00

do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.90

do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. ..la douz. 3.20

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz.10.25

do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz.19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz., à la caisse, la douz. . 0.85

do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 1.15

do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75

do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.45

do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. ..la douz. 2.75

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 9.00

do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 16.00

Pork & Beans Tomato, 1½ . . . 1.85

Pork & Beans plain, 1½ 1.60

Veau en gelée 2s. 9.00

Hachis de Corned Beef . . . ½s. 2.00

— — — 1s. 2.50

— — — 2s. 4.50

Beefsteak et oignons . . . . ½s. 2.90

— — 1s. 4.25

— — 2s. 9.00

Saucisse de Cambridge 1s. 4.00

— — 2s. 7.75

Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.09¼
— White Gloss (caisse de 40 liv., paquets de 1 livre	0.09¾
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10¼
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres)	0.09¾
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.9¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.10¾
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 livres	0.12¼
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses de 6 livres	0.12¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.10¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse .. .. Empois de cuisine.	4.50
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.10¾
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.09¾
Farine pomme de terre raffinée de 1 livre .. .. née Casco, (20 liv.), paquets (Boîte de 20 liv., ¼c en plus).	0.15

excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse	4.20
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	4.60
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	4.95
— 10 liv., ½ doz. en caisse.	4.70
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	4.65

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Barils, environ 700 livres	0.06½
Demi-Baril, environ 350 livres	0.06¾
Quart de baril, environ 175 liv.	0.07
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque	2.15
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque	3.15
— — — 5 gals., 65 liv. chaque	4.95

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse	5.10
— 5 liv., 1 doz., par caisse	5.45
— 10 liv., ½ doz., par caisse	5.20
— 20 liv., ¼ doz., par caisse	5.15

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

Les Soupes de CLARK

Très concentrées. Absolument pures et préparées avec des ingrédients de la meilleure qualité.

Leur qualité est superbe, leur prix de vente est populaire et votre marge de bénéfices est bonne.

Soyez sur les rangs. La saison est arrivée.

FAITES EN CANADA

Le beurre de crèmerie est CHER. Le beurre de Peanut est plus nutritif et MEILLEUR MARCHE et sa consommation augmente rapidement.

Ne négligez pas une ligne profitable et rappelez-vous que ce que vous pouvez archeter de mieux est le

Beurre de Peanut de CLARK

W. Clark Ltd., Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

4 rue Harbour, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE de DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

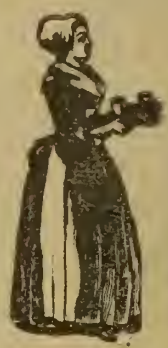
DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited, Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

299 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607

W. F. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

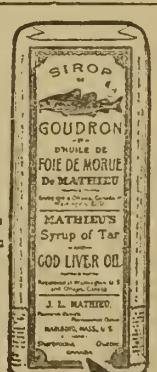
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Voyez-vous comme il lui est facile d'atteindre les oeufs?

ET POURQUOI CELA? Parce qu'ils lui ont été livrés dans un **Plateau à Oeufs Star.**

Il en coûte moins à l'épicier de livrer ses oeufs de cette façon que s'il s'était servi d'un carton ou d'un sac en papier, et combien cela n'est-il pas plus commode et agréable!

En outre, tous les oeufs sont bons et sans fêlure parce qu'ils ont été protégés dans leur voyage périlleux du magasin à la maison dans des **Transporteurs d'Oeufs Star.**

Puisque le service donne aujourd'hui d'aussi gros dividendes pourquoi ne pas le donner continuellement grâce à l'usage du **Système Star** qui coûte moins que votre méthode actuelle?

Bénéfices plus grands — Augmentation des ventes.

The Star System

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.
1623 Jay Street, Rochester, N. Y.

Une grande favorite

qui donne des

Renouvellements de Vente

LA

SAUCE E-P

(Sauce de fruits pour les Epicuriens)

La Sauce E. P. est une délicieuse préparation faite avec les fruits et les épices orientaux les meilleurs que puissent produire les plu grands marchés de l'univers. Elle est préparée conformément à notre formule exclusive et est garantie par la Loi des Aliments et des Remèdes Purs du Canada.

Elle est **FAITE** au **CANADA** de sorte que vous pouvez faire un

Bon Bénéfice

Donnez à la Sauce E.P. une place proéminente sur votre comptoir et vos tablettes et voyez comment les ventes vont augmenter. Sa saveur délicieuse et ses qualités appétissantes en font un article qui se vend d'une façon merveilleuse

Nos prix sont raisonnables, à tel point que vous pouvez faire avec cette sauce un bénéfice plus considérable qu'avec n'importe quelle sauce importée. Permettez-nous de vous envoyer nos prix et des échantillons.

The Canada Sauce & Vinegar Co.

519 King St. West, Toronto (Ont.)

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William. (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Marltimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle. 48 boîtes	8.25
— Reindeer, 48 boîtes	7.95
— Silver. Cow, 48 boîtes	7.40
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes	7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	6.15
"Tall", 48 boîtes	6.25
"Family", 48 boîtes	5.50
"Small", 40 boîtes	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal .. .. ..24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros, dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.40

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun

	La doz.
6 doz. de 5c	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70

Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.45
5 caisses	3.40
No. 5, caisse de 100 pqts de 10 oz.	3.85
5 caisses	3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 3.80

Barils de 400 lbs. par baril 10.15

Crème de Tartre "Gillett"

	Par Caisse
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	La Doz. 2.05
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	4.60
2 doz. pqts ½ lb. 4 doz. pqts ¼ b.	(Assortis $15.45

5 lb. canistres carrées (½ douz.) dans la caisse	La lb. 0.69½
10 lbs. caisses en bois	0.65
25 lbs. seaux en bois	0.64½
100 lbs. en barillets (baril ou plus)	.60½
360 lbs. en barillets	0.59¾

Assortiment de Chocolat Bonne Chance

La plus grande valeur qui ait jamais été offerte en fait de Chocolat

Nous offrons un assortiment de chocolat qui vous coûtera, livré, $24.00 et se vendra $30.00, ce qui vous donnera un bénéfice de $6.00. Et en employant notre plan de vente spécial que nous faisons connaître gratuitement, l'assortiment entier pourra être vendu en un espace de temps extraordinairement court.

Nombre de nos clients qui vendent ces articles nous disent qu'ils ont vendu un assortiment entier en une seule journée.

Notre but est de vous fournir des marchandises de confiance et de valeur si élevée que nous aurons, vous et nous, un grand nombre de renouvellements de ventes.

D'après notre plan les marchandises se vendent vite. L'assortiment comprend les articles suivants:

Boîtes de fantaisie de 2 liv.—Cerise.
Boîtes de fantaisie de 1 liv. Boîtes de fantaisie de ½ liv.—Cerise.
Boîtes de fantaisie de ¼ liv.

Un bon assortiment de paquets de 10c., aussi Tablettes de Chocolat—300 paquets en tout.

Le plan de vente est organisé de telle façon que chaque client ne paye que 10c. qu'il s'agisse d'un grand ou d'un petit paquet.

Commandez un assortiment et jugez de la rapidité avec laquelle le bon chocolat peut être vendu. Envoyez aujourd'hui votre commande par la poste et les marchandises vous seront expédiées promptement.

THE MONTREAL BISCUIT COMPANY

FABRICANT DE

Biscuits et de Confiserie, *MONTREAL*

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — —	1.83
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre de $1.10 à	4.00
—— au gallon de $7.00 à	25.00

grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La douz.

Marque Froment, 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumblers	2 —	—	10.80
Muggs	2 —	—	manquant
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	13.80
No. 64 Jars	1 —	—	19.80
No. 65 —	1 —	—	22.80
No. 66 —	1 —	—	25.80
No. 67 —	1 —	—	manquant
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Molasses Jugs	1 —	—	00.00
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	00.00
Jarres, ½ gal.	1 —	—	00.00

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune . . . . . 50 Btles. 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . . 50 Btles 12.00 c-s
100½ Btles 14.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. . . . . .doz. 1.25

Club Soda Trayder's—

— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.20
— 6 doz., chop. .. .. doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl

Lager Beer

Millear's High Life, Barll 10 doz. . . . . 15.00 Brl

Bière Anglaise de Bass .. doz

Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.7
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.2
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.5

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 lbs. . . 30 lb

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 50

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4 douz.		3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.

Les gens particuliers qui, en matière de thé, requièrent un produit d'une pureté absolue, montrent une préférence marquée pour le "THE DU JAPON"--le produit riche, délicat, à l'arome pénétrant du Royaume Fleuri.

Les Marchands qui, constamment, font valoir ce délicieux breuvage, récoltent de gros bénéfices de notre grosse campagne de publicité au consommateur. Pourquoi ne pas relier votre département de thé à cette source fructueuse de profits permanents et de satisfaction aux clients ?

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.			2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED
201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti 30 paquets à la caisse	2.25
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse	2.25
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse	0.80
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse	0.43

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.40 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.
Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières—**LES ALLUMETTES D'EDDY**—en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

La Saison des Petits Fruits Approche

et, avec elle, une forte demande pour le sucre. Vous pouvez contribuer au succès de vos clientes dans la mise en conserve de leurs fruits de la saison en recommandant et en fournissant le

St-Lawrence DIAMOND **Granulé**

Le sucre de confiance. **Nous répondons de chaque livre.**

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT—PROVINCE DE QUEBEC

L.-P. Pelletier v. Edmond Quintin, $142.
Mme S. Charbonneau et vir v. Ferd. Décarie, 1re classe.
Philias Lapierre v. Ville de Montréal, 1re classe.
Wm.-Henri Courcelles v. Fred Lavigne et Ernest Courcelles, 4e classe.
F.-X. Martin v. Philias Archambault, $2,070.
Nap. Beaudoin v. Albert Colpron, $100.
Stella Le Houillier v. Alph. Guy et Julia Guertin, $35.
C.-W.-H. Rondeau v. J.-H. Rocheleau et Guillaume-W. Piché, $3,500.
McClue Newspaper Syndicate v. Daily Mail Co., $225.
Aimé Lanthier v. Ad.-Ls. Caron, J.-A. Caron et R.-E. Caron, $1,200.
Wilner Loan Syndicate v. R. Richstone, $116.
Geo. Rabinovitch v. L. Méthot, $120.
Jos. Piretz v. Chas. Wexler, $130.
Mary-F. Thomson v. Hannah Pierce, $107.
James McLean v. Foster Realty Co., $579.
Ebser Kakan v. Isaac Gottman et Henry Brithols, 2e classe.
Mott Co., Ltd v. J.-A. Dubois, $208.
Windsor Hotel Co., Ltd v. M.-F. Hicks, $200.
Prudential Trust Co., Ltd v. A.-N. Brodeur, $3,000.
Prudential Trust Co., Ltd v. F.-H. Norman, $2,000.
J.-A. Séguin et al v. Asch., Ltd, $197.
J.-A. Lalonde v. A. Larose, $325.
Louis-A. Léonard v. Raoul Duquette, $146.
Elie-V. Thomson v. J.-A. Mackay, $7,-557.
Délia Bernard v. Jos. Roby, 1re classe.
Miner Shoe Co., Ltd v. J.-N. Malo, $101.
E. Rivet es qual v. Abe Bournader, $190.
Commissaires Ecoles Saint-Stanislas v. Bernard Damiens et J.-Horace David, $460.
Lamontagne Ltd v. Louis Rocheleau et Hertel Rocheleau, $181.
J.-P. Kelly v. Carolino Hétu et Donat Laperrière, $12,466.
Arcade Longtin v. Harry Barris, $1,-241.
J.-R. F. Beaudry et al es qual v. Rose-Annie Moretti et Mme C.-J. Barbeau, $155.
La Sauvegarde v. Jos. Kouri, $160.
G. Lauzon v. Arthur Saint-Aubin, $672.
H. Morin et al v. Fred Cornus et Geo. Cornus, $575.
Abraham Greenberg v. Morris Joseph, $100.
L.-L. Sicard v. Arthur Lefebvre, $1,-460.
T.-R. Paquet et al v. London Lancashire Guarantee Acc. Co., $5,000.
Ph. Strachan v. W.-A. Catton, $2,387.
C.-L. Greaves et al v. Jubilee Amusement Co., Ltd, $12,229.
F. Guidazio v. Ph. Leduc, $200.
MacMay Realty Co. v. Léon Legault, $1,009.
MacMay Realty Co. v. Denis Cabana, $1,009.
Wm. Dousett v. Adélard Beauparlant, $110.
L. Villeneuve & Co., Ltd v Dominique Corbeil, $214.
Geo. Villeneuve v. Metal Shingle and Siding Co., Ltd, $2,000.
Crédit Montréalais, Ltd v. L.-J. Primeau, $875.
F.-J. Bisaillon v. Edmond-Albert Duchesne et Ferdinand Comte, $305.
Can. Chadwick Metal Co. v. Armand Vinet, $118.
Banque Royale du Canada v. Elisabeth Trudeau et Mme J.-O. Labelle, $2,514.
Jos. Simard v. Ville de Maisonneuve, $513.
Eug. Monette v. Dominique Corbeil, $151.
Commission des Ecoles Catholiques v. Danvile Realty Co., Petro Russo, Thérésa Semina, Tansepphae Vardelly et Agata Maffei, $8.

A suivre page 24

CREAM TARTAR CREAM TARTAR

Epiciers: Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montrent la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL · WINNIPEG

CHEMICALLY PURE

Débarrassez-vous tout de suite de ces articles dont la vente se fait lentement

Faites-vous fournir par votre marchand en gros, un bon approvisionnement d'

Aliments Marins

MARQUE BRUNSWICK

les articles qui se vendent rapidement, qui font revenir les clients et ne deviennent jamais des ramasseurs de poussière.

Le soin extrême que nous apportons en faisant le choix et la préparation de ce qu'il y a de plus choisi en fait de poisson a rendu la Marque Brunswick la préférée des personnes les plus exigeantes.

Examinez cette liste:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS

et faites-en un bon étalage dans vos vitrines aujourd'hui. Vous aimerez la façon dont ces articles se vendront.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 6 juillet 1917 Vol. XXX—No 27

L'IDEE DE SERVICE ET LA DETERMINATION DU PRIX DE VENTE

Le problème de la détermination du prix de vente devrait se solutionner avec méthode; il n'en est pas moins tranché quotidiennement selon les plus déplorables formules empiriques.

Nous allons voir ensemble quels sont les errements, auxquels, à tort, sacrifie encore la masse des commerçants, et nous formulerons ensuite, d'un commun accord, les règles que tous les modernes doivent suivre dans l'établissement de leur prix de vente.

Ici, nous ouvrons une parenthèse pour appeler votre attention sur ce qu'il s'agit bien de prix de vente et non le prix de revient. Ce dernier influe bien, par la base, sur le prix de vente, mais sa détermination ne soulève aucune difficulté principielle, et les éléments qui permettent de l'établir sont tous d'ordre positif. Les experts-comptables auront tôt fait de préciser comment se doit calculer un prix de revient. De notre côté, nous ne nous occupons que du prix de vente, supposant la question prix de revient tranchée efficiemment au préalable.

* * *

D'une façon générale, on peut classer en deux grandes catégories les procédés empiriques de détermination d'un prix de vente. Ces deux modalités générales contiennent, en elles, les autres qu'il serait fastidieux d'énumérer.

"a") Ou — ce qui est la règle, — la chose à vendre est déjà sur le marché et nous n'en offrons qu'une reproduction semblable ou à peine améliorée;

"b") Ou — ce qui est l'exception, — la chose à vendre constitue une nouveauté qu'il est pratiquement impossible d'étalonner sur une chose préexistante.

"a") L'examen du premier cas comporte des variantes; mais, dans son ensemble on peut dire que, 99 fois sur 100, la seule déterminante du prix de vente est le prix de vente pratiqué par la "concurrence". Evidemment, il est juste de tenir compte de ce facteur; mais il ne faut pas en faire le facteur exclusif.

A ne voir que la concurrence, on néglige certains points essentiels qui légitimeraient un prix différent. Nous les verrons tout à l'heure.

Ceux qui envisagent comme base le prix de la concurrence sont conduits à agir de la façon suivante:

"a") Par suite de leur réputation antérieure, ils peuvent, à qualité égale, vendre un peu plus cher que la concurrence.

"b") Pour saper la concurrence, à qualité égale, ils baisseront les prix.

La première tactique est impossible à justifier aux yeux des acheteurs modernes qui ne veulent pas payer plus, simplement pour une réputation. La seconde tactique est extrêmement dangereuse puisqu'elle ouvre la porte aux luttes de prix, au grand dam de tous ceux qui font des affaires.

En dehors de ces inconvénients majeurs, la détermination du prix de vente, lorsqu'il n'envisage que la concurrence, entraîne un funeste moral. Elle habitue presque toujours le commerçant à tendre ses nerfs vers la limitation de ce prix de vente. Elle pousse exagérément à la diminution irrationnelle du prix de revient et ouvre, conséquemment, la porte à la tentation de réduire les qualités du produit offert, en espérant que cela ne se verra pas.

Une telle conception conduit à l'avilissement de la qualité et à la ruine de toute une branche du commerce.

"b") Bien ennnuyé est le commerçant de l'ancienne école qui dispose d'une chose nouvelle à vendre et qui ne peut baser son prix de vente sur la concurrence, jusqu'alors inexistante.

En général, la solution adoptée est la suivante: On prend le prix de revient industriel que l'on majore d'un pourcentage supposé de frais généraux additionnés des frais intermédiaires de vente et l'on ajoute.... des bénéfices. Et c'est là que commence la fantaisie. Si la moyenne des bénéfices nets de la profession est de 10, 20 ou 30%, on ajoute ces 10, 20 ou 30% sans se rendre compte qu'ils sont trop ou trop peu, ni même

Le Producteur de Ventes Avec Profits
TABAC NOIR A CHIQUER
Black Watch

s'ils se justifient par quelque chose. S'il n'y a pas de jauge professionnelle pour évaluer les bénéfices, alors, seuls, les appétits du commerçant viennent limiter le prix de vente.

Là encore, l'arbitraire peut être dangereux.

L'irrationalité qui préède conduit, d'une part, à la ruine de tout un commerce si l'on diminue le prix de vente; d'autre part, elle entrave l'essor de certains produits en raison de la tendance à exagérer la somme demandée en rétribution de la chose vendue.

Il faut donc une autre base d'évaluation du prix de vente. Pour répondre à l'esprit de méthode, nous rejetterons toutes les évaluations non étayées sur des fondements solides; nous ne nous appesentirons pas outre mesure sur le prix pratiqué par la concurrence; tous nos efforts porteront sur l'étude des services que peut rendre la chose vendue. Nous les évaluerons en dollars et **nous déterminerons (avant de calculer la part du bénéfice qui peut nous revenir), les avantages acquis par l'acheteur en payant la chose.**

Si nous reprenons les cas "a" et "b", nous allons raisonner comme suit:

"a") Si la chose que nous voulons vendre est identiquement semblable à celle de la concurrence, évidemment, nous ne pouvons l'offrir plus cher; mais nous devons la vendre, au moins, au même prix quitte à être plus habile que les vendeurs concurrents.

Mais c'est une erreur que de vendre exactement la même marchandise que celle des commerçants déjà dans les affaires et surtout avec les mêmes procédés. Commet donc une faute initiale le commerçant qui entre dans la lice sans y amener au moins une légère amélioration de qualité. Si nous avons cette amélioration de qualité, nous sommes justifiés pour vendre plus cher que la concurrence, dans la limite des services que les améliorations apportent.

"b") Si la chose à mettre sur le marché est absolument nouvelle, n'hésitez pas à en demander le prix le plus élevé qui se puisse justifier. Ne faites pas le calcul décevant d'évaluer cette marchandise en son poids de matière première. Voyez au contraire le prix-limite auquel l'acheteur sera heureux d'acquérir les services qu'elle rend. C'est ce qui explique qu'une machine à écrire ne se vend pas à son poids de fonte plus le coût de la main-d'oeuvre, mais bien à un prix que justifient et l'économie de personnel par la vitesse et la beauté du travail obtenu.

LES PREVISIONS DE RECOLTE DES POMMES, CETTE ANNEE

La récolte de pommes d'Ontario sera, cette année, plus petite que dans les années normales, d'après les renseignements fournis par le directeur de la Section des fruits du Département de l'agriculture, mais du fait de l'embargo placé sur les pommes par la Grande-Bretagne, l'approvisionnement pour usage domestique sera plus considérable que dans le passé.

La récolte n'est pas sérieusement affectée dans les comtés du Lac Ontario où sont situés les plus vastes vergers commerciaux, les rapports montrant que la floraison avait été de 30 à 60 pour 100 de la normale.

Dans les comtés du Lac Erié le pourcentage de floraison fut beaucoup plus bas que la normale, marquant de 10 à 25 pour 100 et dans d'autres régions comprenant les districts du Lac Huron et de la Baie Georgienne, le pourcentage s'inscrivit de 5 à 25. La récolte des pommes d'hiver sera pauvre, mais les variétés d'été et d'automne promettent d'être abondantes et de meilleure qualité.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

La firme J.-H. Dagenais, de Montréal, a été dissoute, M. J.-A. Dagenais continuant seul.

* * *

M. W. Archambault, épicier, Montréal, a vendu son commerce.

* * *

M. O. Perron, épicier, Montréal, Qué., a vendu également.

* * *

M. A. Edwards, épiceries et viandes, Montréal, a cédé son commerce.

* * *

MM. Robitaille et Frère, épiciers, Windsor, Qué., se sont enregistrés.

* * *

MM. Feeteau et Poulin, magasin général, Lees, Qué., ont dissout leur société.

* * *

MM. Rousseau et Comtois, épiciers, Sherbrooke, Qué., se sont enregistrés.

* * *

M. J.-C. Harbec, quincaillerie et épiceries, Saint-Jean, Qué., a subi des pertes par le feu récemment.

* * *

M. C.-H. Thomas, de l'Ingersoll Packing Co., Ltd., était, récemment, en voyage d'affaires à Montréal.

* * *

M. H.-G. Weekes, gérant pour Lake of the Woods Milling Co., dans les Provinces Maritimes, était ces jours-ci au bureau-chef à Montréal.

* * *

De nombreuses sympathies ont été manifestées à l'égard de M. Wilfrid Archambault, directeur et assistant-gérant-général de Hudon, Hébert et Cie. Ltée, à l'occasion de la mort de son père.

* * *

L'érection du nouvel entrepôt frigorifique de D. Hatton Co., rue Bonsecours, à Montréal, avance rapidement et sera terminée probablement le 1er août ou au plus tard le 15.

* * *

MM. J.-Alex. Gordon & Co., avec M. Cecil-T. Gordon, représentant les Dominion Canners à Montréal, et assumant l'agence des ventes dans la cité pour la St. Lawrence Sugar Refinery ont déménagé dans des locaux nouveaux et plus commodes, dans la même bâtisse, du sixième étage au cinquième, édifice Dominion Express.

UN AMENDEMENT PROPOSE A LA LOI DES ALIMENTS PURS

La chambre de commerce de Régina a passé une résolution demandant un amendement à la Loi des Aliments Purs, à l'effet que le poids net du contenu des paquets ou réeipients soit marqué à l'extérieur. Il fut établi que les marchands de gros avaient souffert du défaut d'une telle législation qui cependant serait à l'avantage tant de l'acheteur que du vendeur. La résolution se lisait comme suit: "Que le Gouvernement du Dominion soit requis d'amender la Loi des Aliments Purs de façon à exiger que toutes les marchandises en bouteilles, en conserves et en paquets de toutes descriptions, vendues au Canada pour fins alimentaires aient le poids net du contenu marqué sur chacune d'elles d'une manière lisible et à considérer comme offense criminelle, toute fausse déclaration dans ce sens."

LE DOMICILE DU CULTIVATEUR

Plusieurs cultivateurs ne jouissent pas à domicile du confort qu'ils pourraient avoir.

Une publication agricole contenait dernièrement une lettre d'un cultivateur, qui demandait si les cultivateurs n'avaient pas le droit d'aller demeurer en ville et de mener une existence plus facile, afin que leurs femmes y jouissent des commodités qu'elles n'ont pas à la campagne. Personne, assurément, ne soutiendra que le cultivateur n'a pas le droit d'user de tous les avantages du confort moderne. Si, en voulant venir habiter la ville, il se propose de donner à sa femme une plus grande somme de bien-être, son action est certainement louable. Mais, avant d'admettre le bien-fondé d'une telle idée, il faut étudier la proposition sous plusieurs points de vue, car la société a des intérêts que les cultivateurs qui sont disposés à quitter la campagne pour la ville semblent ignorer.

On admettra, tout d'abord, que le cultivateur, qui veut venir jouir des commoditsé qu'il envie au citadin. n'a pas agi à l'égard de son domicile comme il l'aurait dû. Si le fruit de son travail lui permet de vivre désormais de ses rentes, il pourrait, assurément, se procurer chez lui toutes les commodités que donnent les bons systèmes de chauffage, d'éclairage et de service d'eau, tout comme à la ville, qui feraient disparaître les misérables et dangereuses lampes à pétrole, les pompes tue-femmes, les fournaises et poêles brise-échine. Pourquoi serait-il impossible d'installer chez le cultiteur, engoué des commodités domestiques de la ville, ce pour quoi il est prêt à payer le prix ailleurs, tels que: l'eau chaude et l'eau froide dans la cuisine, fournies par des tuyaux dont il suffirait d'ouvrir les robinets, et un évier à renvoi des eaux ménagères; des cuves à blanchissage dans une pièce spéciale ou dans un bâtiment séparé, avec moulin à laver, calandre, écrémeuse et baratte actionnés par la force mécanique; et, dans la maison, une chambre de bains et des water-closets? L'installation de toutes ces commodités, dans le domicile sur la ferme, coûterait moins que les mêmes avantages dans une ville ou village des environs. Il y a là une bonne opportunité pour les marchands qui devraient en profiter pour faire les suggestions qui favoriseraient leur commerce tout en servant les intérêts du fermier.

UN VOYAGE SUR LES MERS D'EAU DOUCE

Quoi de plus délicieux qu'un voyage à travers les Grands Lacs, sur l'un des plus beaux navires à vapeur des eaux intérieures? C'est un voyage idéal d'été qui ne peut être oublié de longtemps. Les steamers de la "Northern Navigation Co. (route du Grand-Tronc) sont sans égaux pour l'ameublement, la vitesse et le confort. Pour informations complètes et brochure descriptive s'adresser ou écrire à M. O. Dafoe, bureaux des billets du Grand-Tronc, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LA FETE DE L'UNIFICATION NATIONALE

Lundi dernier on a célébré la fête de la Confédération qui, cette année, se confondait avec le cinquantenaire de cette magnifique institution qui réunit toutes les provinces du Canada pour assurer l'unité nationale canadienne. Les douloureux moments par lesquels nous passons ont peut-être nui à l'éclat de cette fête qui, pour beaucoup, a passée inaperçue.

L'aniversaire de la Confédération mérite cependant mieux et plus qu'une indifférence regrettable et il semble qu'à de telles dates, le peuple devrait faire table rase de ses rancunes et de ses partis pour n'être plus que l'âme unifiée de la nation fêtant et célébrant la terre canadienne.

LA CONSCRIPTION

La conscription vient d'être votée à Ottawa. Il est incontestable que cette mesure aura un effet désastreux sur le commerce et l'industrie. Au point de vue du crédit, les marchands-détaillants vont être obligés d'adopter une méthode restrictive très rigoureuse s'ils ne veulent pas s'exposer à des pertes importantes du fait de l'appel des différentes classes. Nous verrons dans un prochain article quelques-unes des conséquences fâcheuses que cette nouvelle loi créera dans le monde commercial.

UN REGRETTABLE ACCIDENT

Monsieur Turcotte, le dévoué président de la succursale de Beauce de l'Association des Marchands-Détaillants vient d'être victime d'un grave accident d'automobile.

M. Turcotte s'en retournait heureux de sa soirée après avoir assisté à l'assemblée des Marchands-Détaillants à Beauce Jonction, quand à environ deux milles, à un mauvais détour de la route Lévis-Jackman, son auto fut lancée sur un poteau de téléphone. Vraisemblablement, M. Turcotte voyant le danger, essaya de sauter de la machine pour éviter le choc, mais son mouvement fut si malheureux qu'il se fractura la jambe. Transporté immédiatement à l'hôpital de Québec, des soins énergiques lui furent prodigués et tout laisse espérer son prompt rétablissement. L'Association des Marchands de Beauce ainsi que le Bureau Provincial de l'Association adressent leurs vives sympathies à la famille de M. Turcotte et formulent des voeux pour sa rapide guérison.

LES CIGARES

Les cigares doivent être conservés dans un casier vitré. Ce casier ne devra pas être laissé ouvert afin d'éviter que les cigares ne sèchent rapidement. Il est préférable d'employer quelque moyen artificiel d'évaporation dans le casier.

Tanglefoot
Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Le ton du marché au blé a été très faible cette semaine et les prix ont été en baisse. Sur le marché de Winnipeg le blé No 1 du Nord était coté, au comptant à $2.20.

Pour l'avoine le sentiment était fort et une légère avance était notée.

Nous cotons les prix suivants:

Avoine No 2, Ouest Canadien 0.81 à 0.81½
Avoine No 3, Ouest Canadien 0.80½
Avoine extra, d'alimentation 0.80½
Avoine No 1 d'alimentation 0.79½
Avoine No 2 d'alimentation 0.77
le boisseau, ex-magasin.

La demande pour le blé d'engrais du Manitoba s'est améliorée et un certain nombre de wagons s'est vendu pour les besoins locaux et de la campagne à $1.45 le boisseau, ex-voie. Une vente d'un chargement de 55,000 boisseaux de No 2 américain mélangé de maïs a été faite récemment.

LA FARINE DE BLE D'HIVER EN BAISSE

En sympathie avec la baisse récente des prix au comptant du blé, et des prix plus bas pour les autres sortes de farine, un sentiment plus faible a caractérisé le marché et les prix ont été réduits sensiblement. A cette réduction, il y a quelque amélioration dans la demande et d'assez bonnes ventes furent faites.

Nous cotons:

Farine de blé d'hiver—
Patentes de 90 pour cent. le baril en bois . . . . . $12.00 à $12.30
Patentes de 90 pour cent. en sacs . . . . . $5.75 à $5.90

Farine de printemps—
Premières patentes $12.50
Secondes patentes 12.00
Fortes à boulanger 11.80
le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le ton du marché pour issus de blé est ferme et il est probable que les prix augmenteront prochainement. Il y a eu une grosse demande pour le son, ce qui a provoqué une hausse.

Nous cotons les prix ci-dessous:

Son $33.00
Gru $38.00
Middlings . . . . $40.00 à $42.00
Moulée pure . . . . $47.00 à $49.00
Moulée mélangée . $44.00 à $45.00
la tonne, sacs compris.

Il n'y a pas eu de changements dans les prix de l'avoine roulée, mais le ton du marché est ferme par suite de la fermeté de l'avoine.

Nous cotons:

Avoine roulée, qualités courantes, $4.35 à $4.40 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Il y a eu une légère baisse cette semaine, sur le foin pressé par suite du peu de demande.

Nous cotons:

Foin pressé No 2 . . $12.50 à $13.00
Foin pressé No 3 . . $10.50 à $11.00
la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

Le commerce des oeufs est très calme et les prix ont tendance à la baisse.

Nous cotons:	La douz.
Oeufs de choix	0.37 à 0.38
Oeufs No 1 mirés	0.33 à 0.34
Oeufs No 2 mirés	0.28 à 0.30

LE MIEL

Il y a une bonne demande pour le miel et les prix suivants se maintiennent aisément:

Miel blanc en gâteaux	0.15½	0.16
Miel brun en gâteaux	0.13	0.14
Blanc extrait	0.13½	0.14
Brun extrait	0.12½	0.13
Miel de sarrazin . .	0.10	0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Il y a une baisse générale sur les produits de l'érable. La demande est légère et les affaires peu importantes.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra .	$1.65 à $1.75
Sirop de choix . . .	$1.50 à $1.60
Sirop, bonne qualité	$1.35 à $1.45
Sirop, qualités inférieures	$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la liv.	0.13 à 0.15

LES FEVES

Le ton du marché pour approvisionnements sur place demeure très ferme, du fait des offres réduites et de la bonne demande soutenue; de bonnes affaires sont faites dans le gros, aux prix suivants:

Fèves Rangoon . . . $8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune) . . . . . $8.00 à $8.25
Fèves Japonaises . . $7.50 à $7.75

POMMES DE TERRE

Le marché des pommes de terre est très ferme et il y a eu cette semaine une légère tendance à la hausse.

Dans le gros, les prix payés ont été de $4.40 à $4.50 le sac de 80 livres, ex-magasin, et les pommes de terre de la nouvelle récolte américaines se sont vendues de $11.00 à $13.00 le baril, suivant qualité.

LE MARCHE A PROVISION

Le marché pour le porc vivant s'est maintenu très ferme cette semaine. Sur le marché de Toronto les ventes se sont faites à $16.75 les 100 livres pesées hors chars. Sur le marché de Montréal, la demande fut bonne en lots de choix de $16.75 à $17.00 les 100 livres pesées hors chars.

Pour les animaux fraîchement tués des abattoirs de bonnes affaires se sont faites dans le gros de $23.50 à $24.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Le ton du marché demeure excellent pour les viandes fumées et conservées et les prix montrent une certaine hausse pour les bacons.

	La livre
Jambon, de 8 à 10 livres . .	0.30
Jambons, de 12 à 15 livres . .	0.29
Jambons, poids lourds	0.28

Bacon breakfast 0.35
Bacon Windsor de choix . . .0.37
Bacon Windsor désossé 0.38

LES SAINDOUX

Il y a baisse cette semaine sur les saindoux purs. A ce prix diminué il s'est fait de bonnes affaires.

Nous cotons:

	La livre
Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en bois.	0.24½ à 0.25
Saindoux composé en seaux de 20 livres en bois à	0.20½ à 0.21

BEURRE ET FROMAGE

Il y a une légère baisse sur le beurre.

Le stock estimé de beurre de crèmerie en magasin à Montréal au 1er juillet était de 64,299 paquets, ce qui montre une augmentation de 48,731 paquets comparativement à la même date du mois dernier et une augmentation de 3,981 paquets en comparaison avec la même époque de l'an dernier. La stock de beurre de ferme montre une augmentation de 1,024 paquets en comparaison avec il y a un mois et une diminution de 1,488 paquets avec il y a un an.

Nous cotons les prix comme suit:

	La livre
Beurre de crèmerie supérieur	0.34½ 0.35
Beurre de crèmerie fin . . à	0.33½ 0.34
Beurre de ferme supérieur. à	0.30½ 0.31½
Beurre de ferme fin.	0.29 0.29½
Beurre de qualités inférieures	0.27 0.28

Le stock estimé de fromage en magasin à Montréal au 1er juillet était de 87,492 caisses, ce qui montre une augmentation de 26,292 boîtes comparé avec la même date, il y a un mois. Toutes les offres de fromage à la halle de Peterboro jeudi, 4 juillet, se sont vendues à 21 5-16 la livre, ce qui est presque le même prix payé il y a deux semaines. Le ton du marché demeure ferme avec d'excellentes affaires.

HALLES AU FROMAGE ET AU BEURRE

Les arrivages de la semaine dernière ont été:

Beurre, paquets 19,142
Fromage, meules 88,600

Les arrivages de beurre accusent une diminution de 4,190 paquets sur la semaine précédente et de 4,710 sur la semaine correspondante de l'année dernière. Depuis le 12 mai au 31 juin, les arrivages de beurre sont en diminution de 17,893 paquets, sur la période correspondante de l'année dernière.

Par contre, les arrivages de fromage sont en augmentation de 2,802 meules sur la semaine précédente, mais en diminution de 13,595 meules sur la semaine dernière. Du 1er mai au 30 juin, il y a une augmentation de 181,674 meules comparativement à l'année dernière.

Les prix du beurre sur notre marché pour le commerce sont à peu près soutenus, quoiqu'il soit plus facile d'obtenir quelque concession.

A la campagne, les prix sont plus faibles.

A Waterloo, samedi, 1,200 boîtes de beurre ont été vendues à 33¼c la livre.

A Saint-Hyacinthe, il n'y a pas eu de beurre offert en veute; sur le marché, mais, précédemment, 300 boîtes ont été vendues à 32c, tandis que 1,050 meules de fromage ont été payées 30⅜c la livre.

A Cowansville, 1,280 boîtes de beurre ont été mises en vente et achetées à 33¼c.

A London, Ont., 1,285 meules de fromage ont été mises en vente; 400 ont été vendues à 21c.

A Belleville, Ont., les 2,500 meules de fromage mises en vente ont toutes été vendues à 21 5-16c.

A Mont-Joli, Qué., 200 meules de fromage ont été vendues à 20 13-16c et 100 boîtes de beurre à 32¼c.

CHANGEMENTS DE PRIX

Les nettoyeurs à mains précédemment à 90c la douzaine, sont actuellement à un dollar pour les lignes ordinaires. Le poli à fourneau Sultana, No 12, précédemment à un dollar est actuellement à $1.10 la douzaine, et augmentera encore probablement plus tard dans la saison.

LES NOUVELLES CONSERVES DE HOMARDS

Les nouvelles conserves de homards sont à présent entre les mains des marchands de gros, la plupart en demis et quarts, selon les ordres placés bien à l'avance. Les quarts sont à $1.75 la douzaine; les demis à $2.75 et les 1 livre plates à $5.95 la douzaine. Toutes les marques connues sont représentées.

NOUVELLES BOITES DE FEVES

Une nouvelle boîte de fèves cuites au four, de 10 onces, a été placée sur le marché par une maison de gros de Montréal. Elle se vend à raison de 77½c la douzaine, pour les fèves à la sauce tomate ce qui donne comme prix de détail de 9c à 10c chaque boîte.

LES FRUITS SECS

Demande moyenne. Prix fermes probables pour fruits de Californie. Prunes rares et hausse probable. Raisin en voie de hausse. Les currants grecs arrivent via New-York, offerts sujets à approbation du prix qui ne peut encore être fixé. Les pelures confites anglaises sont en hausse de 4c pour les importateurs, ce qui donne une hausse de 10c en trois mois. Il est donc certain qu'elles seront cotées plus haut pour le détail très prochainement.

LES MELASSES EN HAUSSE

Le marché de la mélasse est précaire. Un cargo a été perdu il y a une quinzaine avec 3,000 puncheons de chargement. Le résultat s'est traduit par une augmentation de 4c à Montréal.

Nous cotons:

Mélasses de la Barbade—Prix pour Fancy Choix, Ile de Montréal

Puncheons	0.78	0.72
Barils	0.81	0.75
½ Barils	0.83	0.77

Pour les territoires en dehors, les prix sont d'environ 3c au-dessous.

HAUSSE DES PEANUTS

Les peanuts écalées sont en hausse sur le marché primaire et dans le gros; les Virginias No 1 sont cotées dans le gros à 16¼c et les No 1 Espagnoles à 17c.

LE SAGO

Le Sago a haussé de ½c à 14½ cents la livre.

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000

Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY

Inspecteur en Chef. M.-M. LAROSE.

Inspecteur. M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

BOURSE DE MONTREAL

On a constaté, jeudi, en Bourse, quelque activité chez les "utilités publiques", lesquelles ont fait preuve, ici comme à Wall Street, d'une grande fermeté. Steamships s'est négocié de 43½ à 44; Civic, de 75¾ à 76; Détroit, à 107½; Toronto, à 75; Tramway & Power, à 28½; Steamships Pfd, de 80¼ à 80½; Bell, de 138 à 138½; Brazil cotait 36 et 36½.

Cette constante fermeté, chez ces diverses valeurs, depuis quelque temps, reflète l'augmentation des recettes des compagnies respectives. En ce qui concerne le Brazilian, on sait que les augmentations de recettes ne proviennent pas exclusivement des opérations de tramways, mais comprennent les bénéfices du réseau téléphonique, lequel appartient à la compagnie et est devenu une entreprise lucrative.

D'autre part, la situation financière de la compagnie a été grandement améliorée par l'acquittement de la plus grande partie de sa dette flottante.

L'amélioration du change brésilien constitue aussi un facteur d'amélioration de la cote en Bourse.

Les aciéries n'ont guère plus déployé d'activité qu'à la séance de mercredi.

Cinq parts d'Iron ont trouvé preneur à 60½, tandis que 55 Steel of Canada s'inscrivaient à 58. Nova Scotia Steel restait de nouveau dans l'ombre.

Chez le reste de la liste, même chez les chefs de file, aucune valeur intéressante et nulle activité.

NOTES FINANCIERES

Les faillites au Canada, la semaine dernière, ont été de 18, contre 27 la semaine précédente, et de 45 la semaine correspondante de l'année dernière.

Les recettes brutes du Détroit United, pour le mois de mai, ont été de $1,529,121, en augmentation de $136,831 sur mai 1916. Mais les frais d'exploitation ont aussi augmenté de $168,931.12; de sorte que les recettes nettes sont en diminution de $38,836.

Le commerce extérieur du district des douanes de New-York, importations et exportations, y compris la monnaie d'or, a été durant l'exercice 1916-1917 de $4,598,298.

Les Messageries Maritimes, une puissante compagnie française, ne paie pas de dividende, cette année, ce qui est extraordinaire.

Les bénéfices ont été de 12,431,356 francs, dont plus de 1,250,000 ont été portés à la réserve statutaire qui se trouve placée à 11,500,000 francs; 6,257,772 francs ont été portés à une réserve spéciale pour reconstruction après la guerre. Toutes allocations faites, il restait 4,851,637 francs à distribuer aux actionnaires. Mais un procès avec l'Etat, qui traîne depuis des années, a empêché la distribution.

Dans son actif, qui est au total de 387,349,842 francs, figure un article: 57,342,275 francs dûs par l'Etat.

L'action ordinaire, cotée 85 francs (paie 250 francs) en 1914, est aujourd'hui cotée 176 francs.

La United Verdi Cooper vient de payer son dividende mensuel régulier de 75c par action, plus un dividende extraordinaire de 75c.

La situation du coton est très ferme. La condition de la récolte sur pied est basse: 70.3 au 25 juin. Elle était de 69.5 le mois précédent, et de 81.1 il y a un an; moyenne de 10 ans, 80. La superficie plantée au 15 juin était de 34,000,000 d'acres contre 36,052,000 l'année dernière. La production indiquée serait de 11,633,000 balles.

Les recettes brutes du St-Paul en mai sont en augmentation de $807,448; pour cinq mois, en augmentation de $791,799; mais les recettes nettes sont en diminution de $1,806,380.

Les recettes brutes du Northern Pacific, pour mai, sont en augmentation de $1,238,969, pour cinq mois en augmentation de $3,902,578. Recettes nettes, augmentation, $292,229.

En rejetant la demande des chemins de fer des Etats-Unis pour une augmentation horizontale de leur tarif de 15 p.c. la Commission du Commerce entre Etats a accordé aux lignes de l'est des augmentations de 8 à 10 pour cent sur certaines classes de marchandises.

Une nouvelle compagnie sous le nom de Fraser Companies Ltd. vient d'être constituée par lettres patentes à Ottawa au capital de $10,000,000 pour prendre la suite des affaires de Donald Fraser and Sons et de la Fraser Lumber Company, de Québec.

Dividendes payables: C.P.R., 2½ p.c. Sherwin préférentielle, 1¾ p.c. Riordon préférentielle, 1¾ p.c. Rubber préférentielle, 1¾ p.c.

UNE DES CONSEQUENCES IMMEDIATES DE L'ENTREE EN GUERRE DES ETATS-UNIS

Le "Financial World" fait remarquer que l'une des premières conséquences de l'entrée en lice des Etats-Unis sera la régularisation des prix, au plus grand profit des Alliés.

Le gouvernement américain, en effet, n'entend pas que l'argent qu'il donne au nom de toute la nation aille gonfler les poches de quelques-uns. Il exigera donc que les prix soient les mêmes pour les Alliés que pour lui.

Or, l'on comprendra ce que cela signifie, quand on saura qu'en 1916, les Alliés achetèrent 448 millions de livres de cuivre à 27c en moyenne, et que l'Etat américain a décidé de ne le payer désormais que 18½c; que les Alliés prirent à l'Amérique un quart de la production totale en acier à 7c la livre alors que le prix fixé par le gouvernement est à peine 3c.

Et l'on peut faire la même remarque pour les la poudre, le cuir, les chevaux, les canons, etc.

Certes, comme le font remarquer la plupart d[illegible] naux américains, les valeurs qu'on a appelées "l[illegible] riées de la guerre" (war brides) vont baisser. Mais le public américain qui souffrait par ricochet de la montée générale des prix ne s'en plaindra pas.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— Bureau —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life'', en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés
Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.C GAGNE, gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

LES MEMBRES DIRIGEANTS MANQUENT-ILS D'INITIATIVE?

(De "The Pacific Echo.")

Le cri universel que l'agrandissement est impossible, parce que toutes les sociétés connues sont représentées dans un district ou une division, est une de ces notions basées sur une acceptation superficielle des indications extérieures. Si l'on faisait un recensement du nombre des membres de chaque district ou division, et si l'on en faisait la comparaison, on trouverait qu'un grand nombre de noms apparaissent à plusieurs reprises sur la liste des membres. C'est-à-dire que les mêmes hommes ou femmes appartiennent à deux, trois, quatre et cinq sociétés. En d'autres termes, que dans une ville de 2,000 habitants, quoique chaque société eût un nombre de membres satisfaisant, un très petit pourcentage des 2,000 personnes faisait partie de sociétés mutuelles; il s'en suit naturellement qu'il y a beaucoup de matériel pour chacune d'elles; ou toutes de s'y implanter, si elles cherchaient d'une manière intelligente ceux qui n'appartiennent à aucune société, au lieu de perdre leur temps parmi les rares exceptions qui font partie d'autres ordres.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Willams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ASSURANCES

CHOSES INTERESSANTES

L'homme qui hésite d'assurer sa vie devrait être obligé de changer de place avec sa femme, pendant qu'il y pense. La plus grande obligation morale qui retombe sur un homme est celle qui lui dicte de prendre des précautions afin de pourvoir d'une manière adéquate aux besoins de sa famille, car le bien-être de ses membres dépend de ses efforts. Rappelez-vous que seul votre souvenir n'achètera pas du pain.

Rien qu'un homme sur cent, qui vit jusqu'à 50 ans, ne laisse d'autre chose à sa mort que son assurance-vie.

Les statistiques démontrent que 85 pour cent des hommes qui ont de l'argent, actuellement, le perdront avant qu'ils atteignent l'âge de 65 ans.

De tous les hommes qui atteignent l'âge de 65 ans, seulement que 3 pour cent, sont en état de pourvoir à leurs besoins — les autres 97 pour cent dépendent de leurs parents ou se fient sur la charité publique.

L'homme qui vous dit qu'il ne croit pas à la protection de l'assurance-vie, devrait être regardé comme un homme qui ne se soucie guère de ce qui pourrait advenir de sa famille lorsqu'il n'y sera plus.

Avez-vous déjà pensé qu'un certificat de bénéfices dans une société mutuelle est un testament qu'aucun avocat ne peut attaquer ou passer outre?

La protection de l'assurance mutuelle est la meilleure, elle est fondamentalement honnête comme protection au prix coûtant, et le public la comprend mieux que n'importe quelle autre forme d'indemnité — c'est la protection du peuple tout entier.

C'est une bonne méthode, elle est sûre et l'on peut s'y fier, elle est à la portée des membres en général, en leur permettant de payer pour l'assurance au mois, au lieu de semi-annuellement ou annuellement, ce qui pourrait être dûr pour plusieurs.

Les polices d'assurance-vie ont en moyenne une valeur d'à peu près deux mille piastres chacune, réparties parmi toutes les classes de personnes; de ce fait, le plus grand pourcentage des détenteurs sont dans des circonstances plus ou moins confortables. Les polices industrielles ont une moyenne de moins de cent cinquante piastres chacune, et sont émises principalement pour les travaillants, à cause de la facilité dans la méthode et les montants des paiements. Le but est d'ordinaire de fournir des fonds mortuaires.

La mutualité est faite pour partager les peines d'un homme aussi bien que ses joies. Si nous pouvions lire l'histoire secrète de nos ennemis, nous pourrions trouver dans la vie de chaque homme assez de souffrance pour désarmer toute hostilité.

La mutalité a acompli des résultats merveilleux durant le demi-siècle écoulé. Combinée avec des méthodes commerciales, sa sphère d'utilité sera plus grande à l'avenir.

Encouragez le nouveau membre à devenir un membre actif. Qui sait, peut-être qu'un jour il sera capable de devenir un membre dirigeant de l'ordre.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau
BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

(Suite de la page 13)

Commission des Ecoles Catholiques v. Delphine Jasmin et Nap. Desmarchais, $6.
Commission des Ecoles Catholiques v. Yvon Draullette, $5.
Commission des Ecoles Catholiques v. Marie-Louise Angrignon, et Mme Ferdinand Lespérance, $126.
Commission des Ecoles Catholiques v. Antoine Lafontaine, $2.
Commission des Ecoles Catholiques v. Charles Saint-Aubin, $8.
Commission des Ecoles Catholiques v. Thomas Hill, Sr et Thomas Hill, Jr, $5.
Commission des Ecoles Catholiques v. C.-A. Giles, $7.
Commission des Ecoles Catholiques v. Lucie-Ellen Whitworth et Mme Arthur Heay, $1.
Commission des Ecoles Catholiques v. David Saultzman, et Frank Ludman, $2.
Commission des Ecoles Catholiques v. Sam Mandzel et Pite Goldman, $9.

LES TANKS EN ACTION

Le public de Montréal a pu admirer dernièrement une vitrine des plus originales qui était en vue chez M. Perry, marchand de tabac bien connu, rue Sainte-Catherine près de la rue Guy. Nous reproduisons ici un article paru dans les journaux à ce sujet et une photographie de cette vitrine:

"Des milliers de personnes sont allées voir les "Tanks" en action chez M. H. Perry, marchand de tabac, rue Sainte-Catherine-Ouest, près du coin de la rue Guy. Comme nous l'avons dit déjà on exhibe dans la vitrine en question les "Tanks" en opération. La reproduction de cet engin de guerre est si fidèle qu'on se croirait sur le front de la Somme; rien n'y manque: clôtures de fil de fer barbelé, soldats, ambulances, canons, etc. La vitrine est particulièrement attrayante le soir, les effets de lumière étant disposés de telle façon qu'on semble voir les obus éclater de toutes parts."

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA SITUATION AUX ETATS-UNIS

Le gouvernement des Etats-Unis donne toujours de très importantes commandes de plaques de fer et d'acier, d'acier a construction, de fil de fer et d'articles en fil de fer, et les usiniers se hâtent de les remplir. Ainsi il a acheté 81,000 tonnes d'acier qui sera converti en 9,000,000 de shrapnels de 3 pouces, à raison de 3.75c., prix bien inférieur à celui que les usiniers ont obtenu des Alliés, pendant un grand nombre de mois, pour le même article.

Cependant les prix augmentent encore. A Pittsburgh, le fil de fer et les clous de broche ont renchéri de $10 par tonne, les barres de fer, de $10; le fer de fonderie, de $2 à $3 et quelques qualités de débris d'acier, de $2 à $5.

Les plaques d'acier sont devenues très rares partout et ont atteint un prix sans précédent. Les usiniers qui possèdent des plaques d'acier d'un quart de pouce ou plus peuvent facilement les vendre de 8c à 9c. la livre, pour livraison pendant l'année courante. L'autre jour on a même offert à un usinier 9.50c. la livre pour une forte commande de plaques d'acier corroyé.

Le gouvernement achètera probablement 100,000 wagons de chemin de fer.

Les usiniers sont toujours très en retard dans la livraison de l'acier en lopins et en barres, ce qui réduit la production du ferblanc et de la tôle dont, en conséquence, les prix ne cessent d'augmenter.

Presque tous les jours les quincailliers sont avertis d'une hausse dans les prix de certains articles. Les marchands en gros ne peuvent arriver à se procurer une foule de marchandises de vente courante. Cependant les détaillants font de bonnes affaires.

A MONTREAL

A Montréal maints articles sont également à la hausse.

Pour les essoreuses (tordeuses) l'escompte est maintenant de 40 pour cent au lieu de 45.

On cote aujourd'hui les cordes en fibre de coton à 48c la livre pour les 3-16 et 46c pour ¾ de pouce et plus.

Le prix du tuyau de poêle est de $18 pour 100 feuilles de 7 pouces et les coudes se vendent $2.40 la douzaine.

Le feutre goudronné est coté à $3.05 les cent livres.

LE FER ET L'ACIER

On enregistre une augmentation de 15 cents pour l'acier et de 25 cents pour le fer (prix de base), et il y a encore tendance à la hausse.

Nous cotons:	100 liv.
Fer en barre ordinaire, ..	.$4.55
Fer affiné	4.80
Fer pour fers à cheval	4.80
Fer Norway	.11.00
Acier doux, base	5.05
Acier à lisse, base	5.05
Acier à bandage, base, les 100 livres, 1 pce ½ x ½ pce et plus	5.15
Acier à bandage, base les 100 livres, 1½ pce x ⅜ et moins	5.25
Feuillard, base	5.15
Acier à pince, sans extra ...	6.05

	La livre
Acier fondu, Black Diamond	.0.17½ 0.18
Acier à outil Black Diamond	.0.17½ 0.18

TOLES NOIRES ET GALVANISEES

Comme chez nos voisins les tôles deviennent très rares au Canada et les personnes qui en ont en stock préfèrent les garder que de les vendre même aux prix élevés qui sont en vigueur aujourd'hui, car elles s'attendent à une hausse importante des prix de cet article.

Voici les nouveaux prix de la tôle noire à Montréal, par lots de 1,000 livres:

Tôles noires

Calibre 10..	$10.60
— 12..	10.60
— 14..	10.70
— 18..	10.60
— 20..	10.60
— 22..	10.55
— 24..	10.55
— 26..	10.60
— 28..	10.70

Marque Apollo

Calibre 14..	.$11.65
— 16..	11.65
— 18-20	11.85
— 22-24	12.05
— 28..	12.65
— 10¾ onees.	12.95

Plus 20 cents pour moins d'une tonne.

Calibre	Queen's Head	Fleur-de-Lis	Gorbals "best-best"
16	$11.55	$11.55	$13.20
18-20	11.55	11.55	13.40
22-24	12.25	12.25	13.60
26	12.25	12.25	13.80
28	12.00	12.00	14.20
10¾ oz.			14.50

Moins 25 cents par caisse.

Petite tôle Canada galvanisée

18 x 24, 60 feuilles, la bte .15.00

Tôle Noire Canada

18 x 24, 60 feuilles, la bte .. 11.60
18 x 24, 52 feuilles, la bte .. 11.00

Zinc en feuille

La livre 0.32

FERBLANC

	La livre
Calibre 28, moins d'une cse	0.22½
— 26. — —	0.22½
— 22. — —	0.21
— 20. — —	0.20½

Ferblanc pour bidons à lait

Calibre 24, moins d'une cse	0.21
— 22, — —	0.21
— 20, — —	0.20½
— 16, 16 x 50 —	0.19½

Nous mentionnons ci-dessous les autres changements qui, tous, comportent des augmentations de prix:

Plomb à fusil

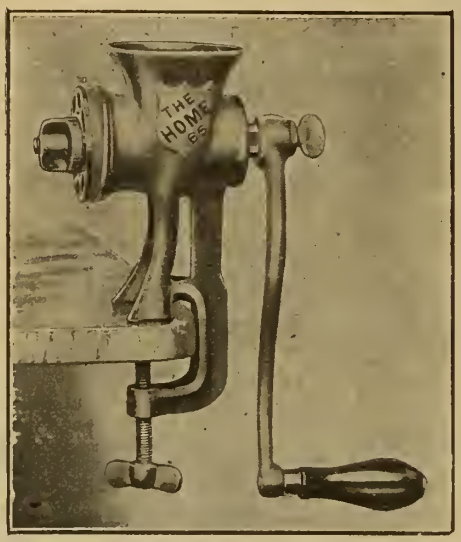
La livre 0.18

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments

"HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes se vendant le mieux que vous ayez jamais tenues.



Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes

MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont)

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Pierres à faux

Indian Pond No 1, la grosse	8.00
Canada Clear, la grosse	3.60
Canada Red End, la grosse	3.90
Baie des Chaleurs	5.40
Acme	8.50

Fers à cheval

Prix de base, No 2, le baril $5.55

Pentures et Gonds

Se vendent maintenant à la douzaine, comme suit:

6 pouces	$4.30
8 pouces	4.80
10 pouces	6.40
12 pouces	7.00
14 pouces	7.20
15 pouces	7.50
16 pouces	9.00
18 pouces	11.00
21 pouces	12.40
24 pouces	16.00
27 pouces	17.20
30 pouces	18.50
33 pouces	21.50
36 pouces	24.50

30 pour cent d'escompte.
Plus grands, les 100 livres, $7.75 net.

Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'hommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.

Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront augmenter la demande pour les

Poudres de Sports DU PONT

Reliez votre magasin à notre publicité qui fait naître le commerce en spécifiant la poudre DU PONT DENSE ou la poudre DU PONT BULK pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,

FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802

WILMINGTON, (DEL., E. U.)

UN GRAND MAGASIN AMERICAIN

Nous reproduisons, à titre de simple curiosité, l'article ci-après provenant de journaux américains, et qui contient un passage relatif au rayon d'épicerie de ce magasin colossal:

Il s'agit des grands magasins "Siegel et Cooper", les plus grands magasins du monde.

C'est un édifice énorme ayant une façade de style flamboyant anglo-arabe. Au rez-de-chaussée, au milieu d'un grand salon rempli d'une foule de clients, s'élève une statue dorée de la Liberté. Et les guides vous annoncent avec orgueil qu'il y a pour plus de $18,000 d'or dans cette statue.

Ce magasin consomme annuellement 40,000,000 de pieds carrés de papier d'emballage, 42,000,000 de pieds de ficelle, 450 gallons d'encre, 45,000 plumes et 300,000 registres, rien que pour inscrire la vente. Le seul rayon d'épicerie consomme 90,000 sacs de papier par semaine.

Dans le soul-sol, il y a 15 machines à vapeur, 9 dynamos et 32 moteurs électriques. En plus d'un immense escalier roulant, il y a 13 ascenseurs et 15 monte-charges. Il y a plus de 700 milles de fils électriques. Il y a un grand nombre de salons d'essayage pour hommes et pour dames, et un grand et magnifique salon de repos, style empire, pour dames.

A l'étage où se trouvent les rayons de meubles, il y a un appartement de six chambres entièrement tapissé et prêt à être meublé. Lorsqu'un couple de jeunes mariés a choisi son ameublement complet, celui-ci est immédiatement transporté dans l'appartement en question et disposé dans les diverses chambres de manière que les acheteurs puissent se rendre un compte exact de ce que va être l'ameublement de leur propre appartement.

Tout le quatrième étage est occupé par le rayon d'épicerie et en général de tous les produits alimentaires.

Derrière les vendeurs, on a disposé sur une longueur de 400 verges, dix frigorifiques avec vitrines en cristal où se conservent les produits craignant la chaleur, comme la viande, le lait etc. Dans un coin de l'étage il y a une laiterie où le beurre se fabrique en présence des clients. Il y a en outre, en divers points de la grande salle centrale, plusieurs cuisiniers experts qui vous enseignent la manière de préparer un certain nombre de plats exquis.

Il y a en tout dans cet immense magasin 72 rayons divers, desservis par 7,000 employés. Ce qui étonne surtout dans ce magasin, c'est l'activité fébrile (l'hurry-up!) qui y règne et aussi l'optimisme confiant qui fait de l'Américain le premier commerçant du monde.

Le directeur de cette entreprise gigantesque, qui est un homme de capacités moyennes se plaît à répéter que le secret de son succès réside tout entier en sa confiance aveugle dans le proverbe que "Vouloir, c'est pouvoir."

UTILISATION DU SOL

Il est aussi important, à l'heure présente, d'avoir des réserve de produits alimentaires que de posséder des réserves de cartouches. Lorsqu'il faut tant compter sur une bonne récolte toute la population devrait envisager la situation dès le commencement de la saison. Certains légumes d'usage commun, pommes de terre, haricots, oignons, etc.; poussent bien dans toutes les parties du pays. On peut les cultiver en petite quantité, sans instruments aratoires. Il importe d'en récolter cette année autant que possible.

Quand un client demande des limes

si vous lui présentez une des "Famous Five" il l'accepte immédiatement. Il sait qu'elles sont fortes, bien tranchantes et garanties comme accomplissant bien leur tâche. Vous n'avez pas besoin d'expliquer leurs qualités.

Ceci n'est pas un état de choses fortuit. C'est le résultat d'années d'efforts intelligents dans la fabrication des limes pour les besoins exacts de chaque métier.

C'est pourquoi les limes "Famous Five" sont partout des outils modèles. Spécifiez-les en donnant vos commandes.

Ce sont:

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR

LA CONSTRUCTION

Eeole, Ferme-Neuve, Comté de Labelle (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Henry Berthiaume; entr., M. Sylvain Desnoyers.

Le secrétaire achètera des pupitres, des sièges et des tableaux noirs.

Maison, $2,500, rue Mozart, Montréal. Prop. et entr., H. Legault, 3138 Boulevard Saint-Laurent.

Fabrique de chaussures, Maisonneuve (P.Q.). Prop., "National Shoe Co., Ltd." Intéressé, M. A.-H. Tanner, 92 rue Notre-Dame-Est, Montréal.

Maison, $2,000, rue Saint-Hubert, Montréal. Prop. et entr., M. P.-E. Bourret, 360 rue Sainte-Catherine-Est. Réparations générales.

Le propriétaire donnera des contrats pour le plâtre et la peinture.

Maison, $6,000, rue Québec, Québec. Prop., M. D. Panneton, bureau, 155 rue Wellington; arch., M. L.-N. Audet, 37 rue du Roi.

Travail à la journée.

Garage, $1,400, rue Saint-Valier, Québec. Prop., M. Léo Légaré, 1185 rue Saint-Valier; entr., M. Cauchon, 807 rue Richardson.

Entrepôt, $11 000, Québec. Prop., chemin de fer Pacifique Canadien; entr., Deacon Construction Co., 37 rue du Maire.

Modifications à un magasin, $1,000, rues Amherst et Sainte-Catherine, Montréal. Prop., Pharmacie Robert, rues Craig et Saint-Laurent; entr., Kawneer Mfg. Co., 10 rue Cathcart.

Ecole, Saint-Léon-le-Grand, comté de Matane (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, Frère Rogatien; entr., M. Moïse Jacques, Saint-Léon-le-Grand.

Presbytère, Saint-Coeur-de-Marie, comté du Lac Saint-Jean (P.Q.). Prop., Congrégation paroissiale; entr., M. Jos. Harvey.

Ecole, $8,000, La Tuque (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. G. Duguay.

Le président de la commission scolaire, le R. P. Corbeil aehètera des pupitres, des sièges et des tableaux noirs.

Ecole, Trois-Rivières, quartier Sainte-Cécile Prop., Commission scolaire catholique; entr. M. Napr Guillemette, 77 rue Bonaventure.

Maison, $10,000, rue Alexandre, Trois-Rivières (P.Q.). Prop., M. Vivian Burrell; arch., M. N. Asselin.

Le propriétaire demande les prix et des échantillons pour 50,000 briques plastiques de couleur et 100,000 briques molles rouges.

Deux maison, $9.000, boulevard Décarie, Montréal. Prop., Cusson Constr. Ltd., 90 rue Notre-Dame-Est; M. D. Cusson, 194 avenue Prudhomme, Pas de sous-contrat.

Maison, environ $7,000, rue Saint-Antoine Trois-Rivières. Prop., Marchmond; entr., M. F.-N. Gravel, 49a rue Saint-Philippe, Trois-Rivières.

Entrepôt, $2,000, rue Notre-Dame-Est, Montréal. Prop., International Mfg. Co., 3675 rue Notre-Dame-Est.

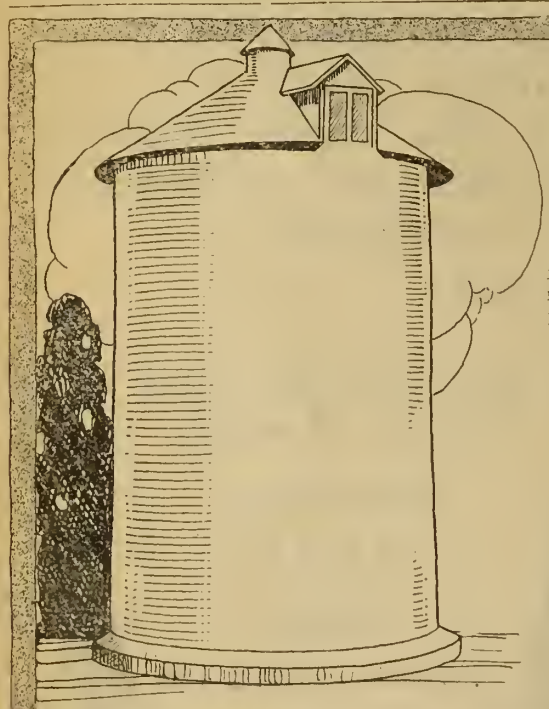
Fabrique, $15,000, 6 rue Chenneville, Montréal. Prop., M. L.-A. Gosselin, 6 rue Chenneville.

Deux maisons, $8,000, 275 à 283 rue Saint-Urbain. Prop., Levine Bros., avenue de l'Hôtel de Ville; entr., M. A. Valin, 2 rue Lamoricière.

Eglise, $70,000, rue Saint-Hubert, Montréal. Prop., Fabrique Notre-Dame-du-Rosaire, 3415 rue Saint-Hubert; arch., Viau et Venne, 96 rue Saint-Gabriel; entr.: maçonnerie et charpente, Filion Frères Ltée, 2419 rue Saint-Denis; toiture, plomberie et chauffage, T. Latourelle et Fils, Ltée, 6 rue Craig-Ouest; plâtre, F. Beaudoin et Fils, 636 rue Drolet; électricité, M. J.-A. Saint-Amour, 2171 rue Saint-Denis.

Eglise, $4,000, rues Saint-Denis et Beaubien, Montréal. Prop., Fabrique Saint-Edouard, 341 rue Beaubien. Entr.: maçonnerie et charpente, Filion Frères, Ltée; toiture, plomherie et chauffage, T. Latourelle et Fils, Ltée; électricité, M. J.-A. Saint-Amour; plâtre, M. F. Beaudoin & Fils.

Magasin de meubles, $10,000 rue Notre-Dames-des-Anges. Prop., F.-X. Huot, 189, 4e avenue, Limoilou; arch., M. O. Beaule, 21 rue d'Aiguillon; entr., Levasseur et Fortier, 273-287 rue Saint-Paul (Québec).



Photographiez-le !

Avez-vous un appareil photographique? Il peut rendre de grands services pour populariser le béton. Permettez-nous de vous expliquer comment.

La plupart des marchands de ciment apprécient ce que fait la compagnie "Canada Cement", au moyen de sa publicité, pour augmenter l'usage du ciment. Certains d'entre eux montrent leur appréciation en coopérant avec nous.

Nous avons besoin de la coopération de chacun de nos commerçants. Nous croyons qu'ils se rendraient service à eux-mêmes autant qu'à nous en se procurant des photographies de toute bonne construction en béton qu'ils pourraient remarquer.

S'il y a dans votre voisinage un nouveau silo, ou une laiterie, ou un caveau à plantes-racines ou n'importe quoi en béton que se soit construit un cultivateur, photographiez-le et envoyez-en nous une épreuve. Si elle est assez intéressante pour pouvoir être placée dans une de nos annonces ou l'une de nos brochures nous vous la paierons $2.00

Canada Cement Company Limited, 86 Immeuble du Herald, MONTREAL

Articles en Fonte Emaillée Port Hope

Une garniture dans laquelle on constate quelque défaut dû à la fabrication vous cause des ennuis, des dépenses et vous fait perdre du temps. C'est pour éliminer cela que

Nos garnitures hygiéniques en fonte émaillée sont faites de fontes sans aucun défaut.

Nous apportons un soin spécial au nettoyage et à la préparation des articles avant de les émailler.

Nous n'employons que le meilleur émail et faisons tout notre possible pour rendre absolument parfaits les articles finis.

Nous pouvons donc dire en toute confiance que les défauts dans

LES ARTICLES EMAILLES PORT HOPE

sont excessivement rares.

Afin d'avoir ce qu'il y a de mieux exigez que vos garnitures portent la marque de commerce ci-contre.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834.

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON,

Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Amé icain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3285.

Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Inc rp ré

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P. A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

LIVRES POUR

LA DISTRIBUTION DES PRIX 1917

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres de la Maison Mame & Fils, de Tours, France, pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats, depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes — Pas de Commission

Demandez les prix par lettre

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spéciali és : Sculpture Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Remington UMC

Cette vaste ligne complète d'armes et de munitions satisfait à tous les besoins des tireurs les plus exigeants. Nos cent années d'expérience garantissent que vous pouvez obtenir tout ce que vous désirez. Fusils à plombs, carabines, cartouches à plombs et métalliques, tous les calibres; une qualité: la meilleure. Tous les fournisseurs ont en magasin les

Remington-UMC

Remington UMC of Canada Ltd.

WINDSOR (Canada)

Ventes par Huissier

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

A.-W. Jacobs, Chas. Heath, 7 juillet, 10 a.m., 1033 Saint-Jacques, Robitaille.

N. Girouard, O. Dallaire, 7 juillet, 10 a.m., 163 Désery, Bissonnette.

L. Dandelin, G.-Léo Allusi, 7 juillet, 1 p.m., 2640 Drolet, Beauchamp.

H. Tucker, F.-C. Gadbois, 9 juillet, 11 a.m., 537 Saint-Ambroise, Normandin.

Maxime Perrin, O. Robert, 9 juillet, 10 a.m., 83 Boulevard Monk, Decelles.

La Société d'Administration générale, Seth Harris, 9 juillet, 10 a.m., 81 Rozel, Decelles.

J.-C. Hector Dussault, F.-X. Leblanc, 9 juillet, 10 a.m., 21 Fabre, Decelles.

Mme Cla. Bonhote, veuve de Alf. Dugas, F.-X. Leblanc, 9 juillet, 10 a.m., 21 Fabre, Decelles.

C.-W. Lindsay, Ltd, M. Adelson. 9 juillet, 11 a.m., 716 Sainte-Catherine-Est, Lapierre.

W. P. Downey, L. E. Stathopoulos et al, 9 juillet, 10 a.m., 420 Sainte-Catherine-Ouest, Lafontaine.

E. Goulet, E. Héneault, 9 juillet, 11 a.m., 1314 Ontario-Est, Lafontaine.

Léon Pelletier, Octave Vincent, 10 juillet, 1 p.m., 428 Hochelaga, Trudeau.

Prime Bastien, Jos. Gauthier, 9 juillet, 1 p.m., 34 de Lorimier, Trudeau.

Léon Provost, Marguerite Perronne, Albert Vanhoutte, 7 juillet, 10 a.m., 1314 Ontario-Est, Lafontaine, et M. Perronne & Co, 7 juillet, 10 a.m., 1,204 Mont-Royal-Est, Vinet.

La Peinture bien Annoncée est à moitié vendue

Notre foi en cette assertion est mise en évidence par la publicité continue que nous faisons en faveur des agents de B-H.

Il n'y a pas de doute sur l'efficacité de nos annonces dans les Magazines, les Quotidiens et les Journaux Agricoles, nos affiches et notre publicité directe qui, toutes, ont exposé à vos clients les mérites de la

Peinture "Anglaise" B-H

70% de Blanc de Plomb pur
30% de Blanc de Zinc pur

100% de Peinture Pure.

Une étiquette de garantie portant la signature du Président de Brandram-Henderson Limited se trouve sur chaque boîte de Peinture "Anglaise" B-H.

Les agents de B-H qui ont les stocks voulus n'ont pas de difficulté à faire face à la demande constante dont est l'objet cette peinture favorablement connue partout. Et c'est aussi pour eux un commerce profitable.

Notre proposition relative aux agences vous intéressera si nous ne sommes pas encore représentés dans votre localité. Demandez-nous des détails par écrit.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG EDMONTON CALGARY

Service Rapide dans le Département des Commandes par la Poste

LEWIS BROS., LIMITED MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE, FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS, ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

ON DEMANDE IMMEDIATEMENT

Commandes par la Poste

Pour votre complète satisfaction personnelle et celle de votre clientèle vous devriez envoyer à

LEWIS BROS.
LIMITED
MONTREAL

VOS COMMANDES PAR LA POSTE

Nous offrons le stock le plus considérable et le plus vaste assortiment de n'importe quelle maison du Canada. Il y a un grand nombre de lignes qui sont épuisées, d'articles qu'il est impossible de se procurer, mais, nous le déclarons, nous savons que notre stock est en meilleure condition, en général, que celui de n'importe quel autre fournisseur du Dominion. Convainquez-vous en nous envoyant une commande par la poste. Nous l'expédierons avec célérité et vous demanderons des prix raisonnables.

Notre SERVICE de COMMANDES par la POSTE
ATTEINT TOUS LES ENDROITS DU DOMINION

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul, - - MONTREAL

Portion of Apple Logs in the Disston yards ready to be sawn into boards from which saw handles will be made.

TRADE MARK

REG. U. S. PAT. OFF.

Des charges et des charges de Wagon de Troncs d'Arbres sont nécessaires pour faire les Manches de la Scie à Main DISSTON

La plupart des ouvriers de première classe connaissent parfaitement la **Qualité** Disston, mais très peu, probablement, se font une idée de l'importance de la production que rend nécessaire la popularité des scies Disston. La photographie reproduite ici en donne quelque idée. Elle représente **une partie** de la cour à bois de Disston et **une seule** espèce de bois, le pommier (plusieurs autres sont aussi employées).

Ces charges de wagon arrivent presque constamment. Le bois est débité en planches dans notre scierie et conservé pendant trois ans avant que l'on s'en serve.

Voilà le résultat produit par la réputation de Disston.

Demandez notre brochure S. gratis.

HENRY DISSTON & SONS,
LIMITED
2-20 AVENUE FRASER
TORONTO (CAN.)

Polarine
FRICTION REDUCING MOTOR OIL

Lubrifie la Majorité des Moteurs Canadiens

La Polarine est devenue le lubrifiant le plus employé parce qu'elle a toujours été l'huile de la qualité la plus élevée qui puisse être manufacturée ***sans égard au prix.***

En tenant la Polarine vous êtes mis en contact immédiat avec un grand nombre d'automobilistes de votre voisinage qui connaissent la Polarine et s'en servent. Un client pour la Polarine est généralement un client permanent et les clients permanents sont la base de tout commerce de détail.

L'Imperial Oil Company, Limited, offre au quincaillier une occasion exceptionnellement bonne de gagner de l'argent. En vendant la Polarine vous pouvez réaliser 33⅓% de bénéfices et plus, selon la quantité que vous en vendez, et notre système de distribution vous en fournira n'importe quelle quantité à n'importe quel temps.

La Polarine est fournie en deux qualités, nommées la Polarine et la Polarine Pesante; et la ligne comprend aussi les Graisses Polarine et les lubrifiants de Transmission. Elle est annoncée cette année plus que jamais auparavant dans les quotidiens, les magazines d'automobilisme et les journaux agricoles d'un océan à l'autre.

Ecrivez-nous au no 56 rue Church, Toronto, pour avoir des informations complètes. Nous vous répondrons par retour du courrier.

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 22

Baker Co. (Walter) . . 8
Banque d'Hochelaga . 20
— Nationale . . . 20
— Molson 20
— Provinciale. .. 20
Barnett 24
Benoit & De Grosbois 22
Black Watch 44
Bowser 5
Brandram-Henderson . 30
British Colonial Fire Ass. 23
Brodeur A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet J. 30

Canada Cement 28
Canada Life Assurance Co. 22
Canada Sauce & Vinegar 9
Canadian Poster 35
Caron, L.-A. 29
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 22
City Ice Co. 8
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody & Co. . 4
Connors Bros. 14
Copenhagen 47
Cottam Bird Seed . . . 29
Couillard, Auguste . . . 29

Dionne's Sausage 8
Disston Saw 32
Dom. Canners Co., Ltd. 3
Douglas (Dewars) . . . 41
. . . . . et Couverture
Du Pont Powder 26

Eddy, E.-B. Co. 13
Escott, W.-H. Co., Ltd. 8
Esinhart and Evans . . 22
Ewing, S.-H. & Sons . . 41

Fairbanks 7
Fontaine, Henri 29
Fortier, Joseph 29
Furuya (Japan Tea) . . 11

Gagnon & L'Heureux . 29
Garand, Terroux & Cie 29
Gillet Co., Ltd., (E.W.) 14
Gonthier & Midgley . . 29

Handy Collection Association 23
Hébert, L.-H. & Cie . . . 32
Hiram Walker 43

Imperial Oil 33
Imperial Tobacco 15

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture

La Prévoyance 22
Leslie & Co., A. C. . . . 26
Lewis Bros. 31
Liverpool-Manitoba . . 22

Martin, G.-E. 29
Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur, A. 26
Maxwells, Limited . . 26
Molson Brewery 36
Montbriand, L.-R. . . . 29
Montreal Biscuit 10

National Breweries Ltd.
— Dawes Couverture
— Dow Couverture
National Cash Register 6
Nicholson File 27
Nova Scotia Steel Co. 20

Port Hope 29
Poulin & Cie 35

Remington Arms 30
Rolland & Fils, J.-B. . 29

St-Amour E. 29
St. Lawrence Sugar Co. 13
Seagram Jos. 38
Steel of Canada 34
Sun Life of Canada . . 22

Tanglefoot 17

United Shoe Machinery Co. . . . . Couverture

Western Ass. Co. 22
Winnipeg Grocer . . . 12
Wiser, J. P. & Sons Ltd. 41

The Steel Company of Canada, Limited

LISTE DES PRODUITS

FER EN GUEUSE "HAMILTON"—Basic, Fer malléable et de fonderie.

FER ET ACIER—Loupes, Lopins, Barres, Barres à fil de fer, Cornières, Canaux, Flèches, etc.

ARTICLES DE FORGE—Essieux de wagon, Formes et pièces matricées, Fers à cheval, Ferronnerie pour voitures et automobiles, Fournitures pour capotes, etc.

FIL, ETC.—Acier, Cuivre, Laiton et Bronze épais et minces, Recuits polis, Cuivrés, Claircés polis, Galvanisés et étamés, Tressés; Câbles d'acier et de cuivre; Cordes à linge, Clous de broche, Articles de vente courante, Fil de fer barbelé, Clôtures en fil de fer tressé, Portes de clôtures.

ARTICLES POUR LE FIXAGE DES CHEMINS DE FER.—Barres de Cornières, Boulons de rails, Plaques d'attache, Chevilles de fer, Baguettes de rails.

CLOUS, CHEVILLES, RIVETS, Etc.—Clous pour fers à cheval en fil de fer, coupés et "boats"; Chevilles pressées et "drift" pour chemins de fer; Broquettes et clous à chaussures, Rivets et clous divers d'acier et de cuivre; Fer, Bronze et Laiton.

POTEAUX.—Branches de poteaux, Liens pour bras, Crampons et verges d'étais, etc., noirs et galvanisés.

BOULONS, ECROUS ET RONDELLES. — Boulons pour machines, Voitures, Ascenseurs, Poêles, Bandages et Lisses de traîneaux; Ecrous décapés et taraudés et rondelles.

TUYAUX FORGES.—Ecrous et manchons noirs et galvanisés.

VIS.—A Bois et à Machine, en Acier, en Laiton et en Bronze.

ARTICLES EN PLOMB.—Tuyaux en plomb, Blanc de plomb, Plomb de chasse et Mastic.

BUREAUX DE VENTE A

Hamilton
Toronto
Montréal
S.-Jean (N.B.).
Winnipeg
Vancouver

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?

Un commerçant qui ne fait des affaires que danssa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

LA BIERE POPULAIRE

MOLSON

Est celle que veut le consommateur ; donnez-la lui. . .

La vente de cette BIERE en bouteilles excède celle de toutes les autres marques réunies. . . .

Brassée à Montréal

DEPUIS 131 ANS

VINS ET LIQUEURS

LE "TEST CASE" SUR LA TRAITE

"Le test case" est entamé.

Trois poursuites ont été prises par le percepteur du revenu contre des restaurateurs accusés d'avoir laissé payer la traite dans leurs établissements.

Les établissements en question sont le café Godbout, rue Roy, le café Cambridge, rue Notre Dame, et le "Senate", rue Notre-Dame.

Des trois propriétaires, l'un est Canadien-français, l'autre Juif et le troisième Anglais.

Le percepteur du revenu n'a pas voulu faire de jaloux.

M. Pierre Bercoviteh, avocat distingué, et ce qui plus est, député de Saint-Louis à la législature, a comparu et demandé jusqu'au 9 juillet pour préparer le "test case", ce qui lui a été accordé.

On peut done être sûr que la cause sera plaidée au mérite, et bien plaidée.

M. Pierre Bercoviteh sera du reste un avocat d'autant plus convaincu de la bonté de sa cause devant les juges qu'à la législature il a tout fait pour empêcher cette loi vexatoire et inconstitutionnelle d'être mise dans nos statuts.

Le percepteur du revenu, agissant sans doute d'après des ordres venant d'en haut, paraît du reste avoir voulu attendre l'issue du "test case" sur la traite, puisque sur six douzaines de eauses en préparation il s'est limité à ces trois seules poursuites en choisissant avec soin des victimes de nationalités différentes.

Tous les commerçants de liqueurs attendent avec impatience le jugement de cette cause qui intéresse au plus haut point une des branches les plus importantes du commerce de la province du Québe.

A PROPOS DE PROHIBITION

L'opinion d'un cardinal

Après une conférence avee Herbert Hoover, dictateur des vivres des Etats-Unis, le cardinal Gibbons a annoncé qu'il allait lancer une lettre pastorale priant tous les fidèles catholiques de seconder la campagne que doit entreprendre M. Hoover. Mais il ne recommandera pas la prohibition absolue des liqueurs et voici les raisons qu'il donne de son attitude:

"Je ne crois pas à la prohibition nationale des vins légers et de la bière, et je suis d'opinion qu'une telle loi ne pourrait être observée.

"Je suis opposé à toute mesure de prohibition affectant tout un état ou toute la nation. Une loi de cette sorte gêne la liberté personnelle et les droits du peuple, et crée de l'hypocrisie de la part du public.

"Si les gens d'un district de campagne quelconque trouvent que la situation est telle que la prohibition locale améliorerait eette communauté, ils doivent alors fermer les buvettes dans ce district. Mais quand on en vient à avoir la prohibition dans les grandes villes, c'est une mauvaise chose.

"Il est à peu près impossible de faire observer la prohibition dans aucune des grandes cités, quelques efforts que l'on fasse pour mettre la loi en vigueur, quoiqu'on prétende avoir fait observer la loi avee succès dans certaines localités.

"L'histoire du monde jusqu'au temps actuel démontre le fait que les peuples ont toujours usé de boissons enivrantes et en useront toujours, sans égard aux restrictions qu'on tente de leur imposer."

LE FILTRAGE DES VINS

Le filtrage est l'opération mécanique qui a pour but de elarifier les vins louches en les faisant passer à travers une paroi poreuse qui retient les corps solides constituant le trouble. Il joue done le même rôle que le collage dont il évite certains inconvénients, ear la composition du liquide n'est pas modifiée. Souvent même les vins sont filtrés après le collage afin d'activer la séparation des substances en suspension. Et dans certains cas où le vin ne prend pas la colle, le filtrage préalable favorise le collage et assure ainsi la clarification parfaite du liquide. Filtrage et eollage sont done deux opérations qui se complètent mutuellement.

Cependant, on ne filtre en général que les vins ordinaires, destinés à être vendus aussitôt après, surtout si on fait l'usage d'appareils fonctionnant à l'air libre, Dans ce cas, en effet, les vins perdent par le filtrage. Le contact brusque et prolongé de l'air détermine une diminution du bouquet et le vin s'évente. En outre, la matière colorante peut se modifier par oxydation, de telle sorte que le vin après filtration est encore susceptible de se troubler; c'est done, comme on le voit, une opération délicate.

Les systèmes de filtres sont nombreux, mais ils se rattachent tous à l'un des trois groupes suivants: filtres à tissu, filtres à pâte et filtres à matière minérale. Les nombreux appareils entrant dans chacun de ces groupes diffèrent par la nature de la substance filtrante et c'est un point très important à étudier dans le choix d'un filtre, car c'est surtout de la nature et de la texture de cette matière que dépend la réussite du filtrage.

Les filtres à tissu, que l'on peut encore appeler filtres-cribles, sont les plus anciens et les plus répandus. Ils ont pour types les filtres à manches et les filtres-presses dans lesquels la substance filtrante est constituée par un tissu dont on peut faire varier la nature suivant le vin à traiter; peau de chamois, pour les alcools; feutre pour les amers; laine pour les vins de liqueur, vins doux et sirops; satin pour les vins blanes; cotons pour les vins rouges ordinaires. Dans certains de ces filtres, la surface filtrante a la forme d'un manche conique ou chausse, dans laquelle est versé le liquide trouble; la filtration se fait de l'intérieur à l'extérieur. La manehe est parfois maintenue par un simple cercle métallique. D'autres fois la chausse est cylindrique et le filtre en contient une ou plusieurs enfermées par une caisse métallique. Dans ces derniers cas les manches sont séparées eutre elles par des claies en paille. Dans d'autres appareils les manches sont remplacées par des châssis entourés d'un sac, ou encore ce sont des raquettes garnies du tissu filtrant. Le filtrage se fait alors autour des châssis ou des raquet-

DISTILLATEUR DE
Joseph E. Seagram, FINS WHISKIES
WATERLOO (Canada)
"Old Times," "White Wheat," "No. 83 Rye," "Star Rye."
MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

tes de l'extérieur à l'intérieur.

Avec ces appareils qui conviennent surtout à des vins très troubles, le tissu filtrant a besoin, si l'on veut obtenir une bonne limpidité, d'être encollé, c'est-à-dire conduit d'une manière qui forme un feutrage arrêtant les matières en suspension. En principe, c'est le vin lui-même qui fournit ce feutrage, mais alors le premier liquide sortant de l'appareil devra être refiltré. Mais, si l'on désire dès le début une parfaite limpidité, il faut avoir recours à un encollage préalable que l'on obtient en broyant dans un peu d'eau des feuilles de papier de façon à les réduire en pâte, et en mettant cette colle en suspension dans quelques litres de vin que l'on verse dans l'appareil. De plus, pour que l'écoulement du liquide s'opère bien au travers du tissu encollé, il est nécessaire qu'il y ait une pression suffisante, ce que l'on obtient en faisant arriver les vins à filtrer d'une certaine hauteur au-dessus de l'appareil.

Enfin ces filtres demandent un entretien assez rigoureux, car les tissus employés s'abîment facilement si on ne prend soin de les nettoyer après chaque opération. Il est pour cela indispensable de les laver à l'eau chaude, de les faire sécher et de les conserver dans un endroit sec pour éviter la moisissure qui entraînerait l'usure. Il existe d'ailleurs des laveuses mécaniques spéciales à ce genre de travail.

Les filtres à pâte évitent cet inconvénient. La surface filtrante y est en effet constituée par de la pâte de papier ou de la pâte de cellulose qui, bien lavée après chaque opération, se conserve sans qu'on ait à redouter de la voir s'altérer. Les modèles d'appareils sont nombreux, mais ils sont généralement constitués par deux chambres séparées par une toile métallique sur laquelle est placée la matière filtrante. Le liquide trouble amené dans l'une des chambres traverse la pâte par capillarité et arrive clair dans l'autre chambre d'où il s'écoule. Pour qu'ils donnent un bon résultat au point de vue de la limpidité, il semblerait résulter d'essais comparatifs avec les précédents qu'ils ont besoin d'un écoulement très faible et d'une pression assez forte et constante. Il est en effet à redouter qu'il ne se produise dans le débit des à-coups qui remuent la pâte, ce qui diminuerait la limpidité. Il faut aussi éviter que cette pâte soit trop fortement tassée, sinon l'écoulement se ferait mal.

Les appareils entrant dans cette catégorie donnent généralement un brillant remarquable et persistant. Leur usage paraît donc convenir de préférence pour les vins louches.

Les filtres à matière minérale sont basés sur l'emploi des bougies filtrantes en porcelaine d'amiante, ou encore de cartons en pâte d'amiante. La filtration se fait sous pression au travers de la substance filtrante. Ces appareils paraissent réaliser une bonne clarification, mais ils sont d'un entretien assez délicat et leur débit est moindre qu'avec les filtres des deux catégories précédentes.

En résumé, le filtrage est une opération nécessaire dans bien des cas et appelée à rendre de grands services pour la conservation de la quantité et du brillant des vins. Mais elle demande à être faite avec beaucoup de soins et à être appliquée d'une façon judicieuse suivant la nature et la constitution du liquide.

LA TAXE DU TABAC EN ANGLETERRE

Ell est diminuée de 22 à 11 sous

Disentant le bill des finances à la Chambre des Communes, à Londres, Angleterre, M. Andrew Bonar Law, chancelier de l'Echiquier, a annoncé qu'à partir du 16 juillet, la taxe sur le tabac sera de onze sous au lieu de 22 tel que proposé dans le budget.

LE COMMERCE SUISSE DU TABAC

Le centre de l'industrie suisse du tabac se trouve dans les cantons d'Aargau et Ticino. Il n'y a qu'une consommation limitée de tabacs en feuilles de Virginie et de la Caroline dans ce marché. Les experts prétendent que ces tabacs sont trop aromatiques pour le fumeur suisse qui préfère les produits du Maryland, avec les tabacs turcs, égyptiens et russes. Les tabacs de Virginie et de la Caroline y sont mélangés avec d'autres.

Le Suisse fume principalement des produits bon marché tels que ceux appelés "Bouts", formés comme un cigare, mais de diamètre égal, au lieu d'être coniques et faits de tabacs étrangers bon marché et de tabacs ordinaires du pays. Leurs prix ont été augmentés de 20 pour cent et sont à présent de 5 à 10 cents les dix.

Les importations de tabac des Etats-Unis en Suisse, en 1915, (les dernières statistiques obtenues) s'élevaient à une valeur de $1,463,313, soit environ la moitié des importations totales du pays.

Le gouvernement suisse, en vue de combler un déficit de $24,000,000 dû à la diminution des revenus des douanes, projette un monopole du tabac. Les marchands et manufacturiers de tabac, cependant, travaillent contre cette mesure et proposent une simple taxe sur la vente des articles de fumée. Actuellement, les droits sur le tabac en feuille, suivant le tarif des douane suisses sont de $4.82 les 220 livres.

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P. — **Le gall.**

Hiram Walker and Sons, Ltd (3)
En barils
Gooderham and Worts (4)
En barils 5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)
En barils 5.50
General Distilling Co. (3)
En barils
Nouveau prix
J. P. Wiser & Son, Ltd (2) 6.10
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)
En barils 5.66

50 O. P.

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)
En barils
Gooderham and Worts (4)
En barils 5.10
Montreal Products Co., Ltd. (4)
En barils 4.75
General Distilling Co. (3)
Ditto, 50 O. P. spirits
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)
En barils 5.15
J. P. Wiser & Son, Ltd. 5.20

RYE WHISKIES

Le gall.

J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up 2.84
Rye Whiskey (39) 25 U. P. 2.63
H. Corby Distillery Co.

En sce

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)
En barils, 25 U.P.
Gooderham and Worts (4)
En barils 2.75
Marshall's Royal
En barils 2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)
Canadian Club Whisky en fût
Imperial Whisky en fût
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.
Hiram Walker and Sons. Ltd. (3)

A la caisse:	Quarts	Demi-Flasks flasks
Canadian Club		
Impérial		
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.		

H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)
Spécial, de choix 12s 9.90
Old Dominion 12s 9.85
Old Dominion 16s 9.65
Majestic 12s 7.50
Whisky blanc 12s 40 U. P. 6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P. 7.25

8-12-15 **RYE WHISKEY**

J. P. WISER AND SON (2) — Case
Red Letter, 25 u-p Qrts. 1s. 10.00
Export, 25 u-p Qrts 12s 8.25
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s 10.25
Recreation, 40 u-p Qrts. 12s 6.50
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s. 8.75
Recreation 40 u-p ref Impl. pts. 16s. 6.75
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s. 8.75
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s. 7.50
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s. 7.50
Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 6s. 7.50
Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s. 8.75
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s. 16.50
Old Rye, 25 u-p Qrts. 12s. 7.25
Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s. 10.75
Old Rye 25 u-p 1 G 1 Jugs 6s. 19.50

Melchers (12) Gold Cross
Rouge 15.50
Vert 8.50
Violet 7.00
Wilson's Old Tom, qts (12) 7.25
Wilson's Old Tom ,24 flks. (12) 8.25
Club Old Tom, qts (12) 9.00
Club Old Tom (24 flks.) (12) 10.00
Colonial Dry Gin, qts. 112) 9.00
Gordon's London Dry 13.00
Gordon's Old Tom 13.00
Gordon's Sloe Gin 15.00
Empire Plymouth Gin, qts. (12) 9.50
Empire Sloe Gin, qts. (12) 10.00
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2) 8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts. 9.50
Red Ribon Gin (2)
Rouge 12.25
Verte 6.75
Violet 5.25
Red Top Gin (18)
Rouge 12.25
Verte 6.75
Violette 5.00
Greenless & Co., London, Eng. (14)
"London Dry", p. cs., 12 bout. 8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout., 8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, 3.25 3.50
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)
Sloe Gin, à la caisse 9.50
Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles
"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)
Bell, par cse 12.50
Bell, 35 O. P., par gall. 7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall. 6.50

Rhums (2)	c-s 12 Qrts.	c-s 24 Pts.	c-s 48½ Splits
J. W. Turner (2)	8.75	10.00	
Mendoza & Cie	6.25	7.50	
Norton & King	5.75	32 Flasks	7.25

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans
Jas. Hennessy & Co. (4)
Une étoile $18.50
Trois étoiles 21.50
V.O. 23.50
Martel & Co. (1)
Une étoile
Trois étoiles
V. O.
V. S. O. P.
Renault & Ce. (9)
S. V. O. 19.00
Club Brandy 22.00
50 Yars Old 48.00
Une étoile
E. Normandin & Co. (15)
Spécial qts 14.00
V. S. O. P. qts 20.00
30 ans d'âge, qts 28.00
Boutelleau & Co. (13)
F. P., pts. 16.00
F. P., qts. 15.00
F. P., Imp. ux fl. 00.00
F. P., 24 fl. 16.00
Un diamant, qts. 17.00
Deux diamants, O. B., qts. 18.00
Trois Diamants, V.O.B., qts. 18.50
Quatre diamants X. V. O. B.
1831, qts. 22.50
1824, qts. 27.00
P. Frapin & Co. (12)
24 flacons, 10 onces 13.00
Spécial, 20 ans 16.50
24 bout. chopines 17.50
Réserve, 25 ans 19.75
Liqueur, 30 ans 23.00
Cognac City Distillers' Associatien, Cognac, France (14)
"Trois Etoiles", vienx brandy, p. cs., 12 bouteilles
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles 13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles 24.00
Lawrence A. Wilson Co., Ltd). (14)
Wilson's, V.V.S.O.P.", 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes 24.00
Jimenez & Lamothe (4)
*** bout.
1865 Liqueur bout.
Ph. Richard (2)

	c-s Qts.
Ph .Richard S. O. 40 ans	28.00
Flute 20 ans	19.00
Medicinal	15.75
V. S. O. P.	17.00
Spécial Reserve	14.50
V. S. O.	14.50
V. O.	13.50
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.25
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	6.25
Valin & Frère XXX	5.75

Toutes ces marques de Cognacs
En caises de 24½ Bout. [$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks [par caisse
En caisse de 48½ Bout. [-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks [par caisse

Cognac en Futs	Gal.	
Pr. Richard	5.50	7.50
Ch. Couturier	4.50	5.50
Parville & Cie	3.25	3.25

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)
Sandy Macdonald, 12 b. 13.00
Sandy Macdonald, 24 pts. 14.00
Sandy Macdonald, 32 fls. 14.50
Peter Dawson, Limited (12)
Imperial, qts. 21.50
Extra Spécial, qts. 16.00
Extra Spécial, pts. 17.00
Extra Spécial, 32 flks. 18.00
Rare Old Liquor 18.00
Old Curio 21.00
Old Mull (3) 14.50
John Dewars & Sons (15)
Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.
Extra Special Liqueurs $19.00
Special Liqueur 15.00
Etiquette bleue, qts. 13.50
Etiquette bleue, pts. 14.50
Special 13.00
Wright & Greig, Ltd, (13)
Roderick Dhu, qts. 15.00
Premier, qts 16.00
Grand Liqueur, qts 18.00

Kilmarnock White Label 14.50
Kilmarnock Red Label 17.00
Kilmarnock Black Label 20.00
James Watson & Co., Ltd. (18)
Blue Band, rd. qts. 13.50
No. 10 qts. 0.000
Antique 0.00
Mitchell Bros. (2)
Finest Old Stotch Qrts 12s 15.00
White Star Qrts 12s 15.00
Ex. Sp. Liqueur Qrts 12s. 14.00
Special Reserve Dew Qrts 12s
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.
Mullmore Dew Qrts 12s. 8.00
Robert Dale, Qrts 12s. 6.50
Scotland's Pride Qrts 12s 5.75
Scotch en Futs Gall.
Mitchell (2) 7.00

CHAMPAGNES

Moet & Chandon (43)

	1 douz. Qts.	2 douz. Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50
Pommery (9)		
Sec ou Extra Sec	33.00	35.00
Brut	35.00	37.00
Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.		
Vve Clicquot-Ponsardin (55)		
Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50
PIPER-HEIDSICK (2)		
Vintage Très Sec	32.00	34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.		

qt.....pt.....sp. .

Cardinal (2)
Caisse 12s 16.00 24s 17.00
Paniers, 6s. 8.25 gal.
" 6s. 4.50 pts.
" 12s. 8.75 pts.
" 12s. 5.00 spl.
Duc de Lagrange (2)
Caisse 12s, $13.00, 48s $14.00
Deutz & Geldeiman (14) Bout. ½bout.
Extra Sec, Vintage 1904.
Brut, Vintage 1904
Gratien & Moyer (14 Bt. ½ Bt.
Caisses ou paniers 15.00 17.00
G. Roset & Cie (14
Extra Sec. Vintage 1916 20.00 22.00
Vve A. Gevaux, Extra Dry, pts. 15.00
(D), splits 17.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.
Bushmilsl Special Blend, proof, qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, proof octaves, per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr, casks, per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U-P. octaves, per gal.
Old Bushmills Quarts, per case $14.50

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)
John Jameson, 3 étoil s, qts.
Mitchell & Co., Ltd (2)
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.
Old Irish, Ord. Qrts.
Old Irish, Imp. Qrts

VINS SHERRY

Domecq delicate or pale, (qts (3)
Diez Hermanos (2)
Consacrar Pontifical Qrts 15.00
Favorito, Qrts
Amontillado, Qrts 9.00
Consacrar Pureza Qrts 8.50
Olorozo Qrts
Vino Para Consacrar Qrts
Fine Pale Sherry
Solariego 1807, Qrts 22.50
En futs .95 à 4.75 par gall.
Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)
"Royal", p. cs. 12 bouteilles
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles
"Club", p. cs., 12 bouteilles
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles
"Fino", p. cs., 12 bouteilles
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles
"Victorioso", p. cs., 12 bout.
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles
"Old East India", p. cs., 12 bout.
"Monarca", p. cs., 12 bout.

Au gall.

Pendon
Claro
Giralda
Old Brown
Amontillado
Vino de Pasto
Oloroso
Las Torres
Victorioso
Jubilee

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.
Priorato (3) 3 cachets, qts.
Rheal Champlain Vinicola (2) c-s
Minerva 9.00
Braganza 10.50
King Emmanuel 11.50
Doctor's Special 11.50
Garcia Hijos 9.75
Manued Tosta 7.75
Ventura & Cie 5.25
Verdi & Cie 4.25
Rizot & Cie 3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.
J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)
"Royal Port", p. cs., 12 bout.
"Cruzado", p. cs., 12 bout.
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 bouteilles
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.
"Toreador", p. cs., 12 bout.
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.
"Blue Label Royal", p. cs., 12 bouteilles
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 bouteilles
Extra Lodge p. cs., 12 bout.

Au gall.

1 grappe
Diamant T.
2 grappes
3 grappes.
4 grappes
4 diamants
3 couronnes
T. Port Wine
Tawny
Ruby Dry

VINS CLARETS

	c-s	c-s
A. Delor & Cie (2)		
Medoc X		6.50
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.50	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauhiac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50
Château Pape Clément		
	Barrique ou	½ barrique
Vernot & Cie, St-Julien (2)	4.25	4.50
V. Pradel & Cie, Medoc	4.25	4.50
Latreille & C', St-Julien		
Fleury & Fils, Médoc		
Bordeaux Claret Co. (4)		
Club		
Côtes		
Bon Paysan		
Bon Beourgeois		
St-Julien		
Château Brûlé		
St-Estèphe		
Pontet Canet		

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves		
Sauterne		
Cambourg et de Barda		
Baril		
½ Baril		

TARRAGONES

Juinillez & Lamothe, Malaga, Spair (14)
Vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn. (14)
"Niersteiner", qts
Hocheimer", qts
"Laubenheimer", qts
"Rudesheimer", qts
"Liebfraumilch", qts
"Rauenthaler", qts
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts
"Steinwein", p. cs., 12 qts
"Sparkling Hock", p. cs., 12 qts
"Eitinger", p. cs., 12 qts
"Brauneberger", p. cs., 12 qts
"Piesporter", p. cs., 12 qts
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts
"Berncastler", étiquette bleue
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.
"Berncasteer Doctor", original, p. cs.,

VINS TONIQUES

Vin St-Michel, (12) 9.50
Vin Mariani (14)
Wilson's Invalid's Port (14)
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2) 12.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2) 8.00
Red Heart (15) 10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) La cse
Bourbon Gold Lion
Old Valley, pts

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3) 12.00
Morin, Père & Fils (2)

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		9.50
Macon, 24 qts		10.75
Beaujolais, 24 qts.		10.75
Beaume, 12 qts		16....

CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK" "CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Beaume, 24 pts	9.50
Chablis, 12 qurts	7.50
Chabis, 24 pts	8.50
Pomard, 12 qts	9.00
Pomard, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)		
Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50
Fino		

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)		
Chambertin 1904	15.00	16.00
Clos Vougeot 1900	25.00	26.00
Corton (Clos du Roi)	13.75	14.75
Nuits	12.00	13.00
Pomard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Choix)	8.50	9.50

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	10.50
Old Tom	10.50

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)
"Macon", p. cs., 12 qts
"Beaujolais", p. cs., 12 qts
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts
"Beaune", p. cs., 12 qts
"Nuits", p. cs., 12 qts
"Volnay", p. cs., 12 qts
"Pommard," p. cs., 12 qts
"Corton", p. cs., 12 qts
"Chambertin", p. cs., 12 qts
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	
Noilly Pratt French Vermouth	11.00

MOSELLE

Cossart Gordon (3), qts.
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry

VINS MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	20.00	
Dry Royal	Pts.	22.00	
Dry Royal	½ Pts.	24.00	

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout qts.	8.00
Neptune c-s 50 bout. Qrts	9.00
Sans Rivale "	9.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50 Qrts.	c-s 100 Pts.
La Savoureuse	11.00	14.00

Ginger Ale Importé

Marque "Trayder" cork (2)	pt.	spt.
	1.30	1.20
Crown	1.15	0.95

Lager de Milwaukee (2)	Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl 10 doz.	1.55	15.00
Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz.	2.10	16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.
Bull Dog Ale, pts, doz.
Bull Dog Ale, splits, doz.

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee
"Blue Ribbon" Lager, p. bb 10 doz. pts.
"Export Beer", in brown bots. 10 doz. pts

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)	
Guinness' Stout, Qrts	4.12½
Guinness' Stout, Pts	2.55
Guinness' Stout, Nips	1.62½

Porter Anglais	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co. (2)			
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.			

Bière Anglaise	
Bass Ale, 2-3	3.85
Bass Ale, 1-5	2.42½
Bass Ale, nips	1.55

W. E. Johnson & Co. (2) 3.19, par doz.

Guinness' (14)	Pt.	Chop.
Bull Dog Brand		
Bull Dog Brand Nips		

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)	
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	
Impérial (12)	9.00

ABSINTHE

	La cse
Pernod Edouard	20.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

CORDIAUX .. ..

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	
"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.00

LIQUEURS

P. Garnier, Enghein-les-Baine (2)

			c-s
Anisette	Pts.	24s	16.50
Blackberry Brandy	Qrts	12s	17.00
Cherry Brandy	Qrts	12s	17.00
Crème de Cacao	Pts.	24s	20.00
Crème de Mandarine ¼ Litre		48s	23.00
Crème de Menthe Verte Qrts		12s.	14.50
Crème de Menthe Verte, ¼ Litre		48s	22.00
Crème de Menthe Blanche Qrts		12s	14.50
Crème de Vanille	Qrts	12s	14.50
Crème de Violette	Qrts	12s	14.50
Crème de Roses	¼ Litre	48s	22.00
Curaçao Rouge	Cruchon	12s	15.00
Crème de Curaçao	Cruchon 48 ¼ Litre		22.00
Curaçao Rouge	Marteau	12s	14.50
Curaçao Triple Sec Blanc	Litre	12s	20.00
Fine Orange	Chop.	24s.	20.00
Kirsch Commerce	Qrts	12s	15.00
Kummel Cristallisé	Qrts	12s.	14.50
Liqueur Jaune	Litr e	12s	22.50
Liqueur Jaune	½ Litre	24s	23.50
Liqueur Verte	Litre	12s	22.50
Liqueur Verte	½ Litre	24s	23.50
Liqueur d'Or	Litre	12s	21.50
Liqueur d'Or	½ Litre	24s	23.50
Liqueurs Assorties	¼ Litre	48s	22.00
Marasquin Jonc	Qrts	12s	14.50
Marasquin Jonc	½ Litre	24s	18.00
Marasquin Jonc	¼ Litre	48s	22.00
Monastine	Litre	12s	22.00
Monastine	½ Litre	24s	23.50
Monastine	¼ Litre	48s	26.00
Pousse Café	¼ Litre	48s	22.00
Prunelle Bourgogne Cruchon		12s	1.50 bout.
Sirop de Grenadine	Litre	12s	9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies and Co., 1½ Saint-Sacrement.
5. General Distilling Co.
9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 468 St-Paul O.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.
18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
56. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.

HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

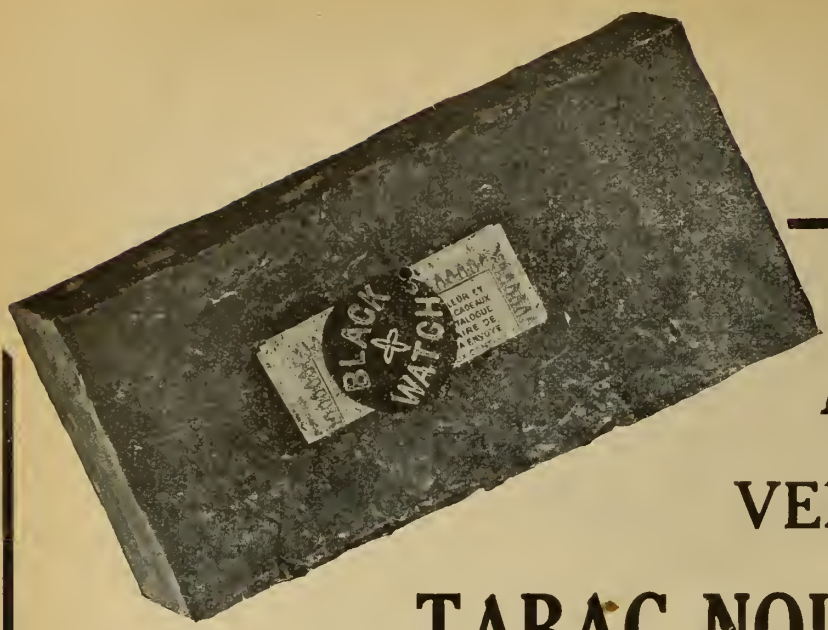
SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCICO, VICTORIA (C. A.)

"CANADIAN CLUB"
"IMPERIAL"
"WALKER'S OLD RYE WHISKY"

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WARLTER R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.



Augmentez vos profits

VENDEZ LE

TABAC NOIR A CHIQUER

(EN PALETTES)

Black Watch

Placez votre commande dès maintenant chez votre marchand en gros.

CIGARES ET TABACS

UN DANGER POUR LES MARCHANDS DE TABAC

Par suite de la mauvaise habitude de réduction des prix, les profits des marchands-détaillants ont été réduits d'une façon déplorable. Les conditions nouvelles créées par la guerre, l'augmentation du coût de la main-d'oeuvre, la hausse des matières premières, les dépenses plus élevées de toutes sortes, ont forcé les manufacturiers de tabac à augmenter leurs prix. Il s'en est suivi parmi les marchands-détaillants en général une diminution notable des proftis.

Il n'y a pas de branche de commerce, où le détaillant ait une marge de profit aussi légère et aussi incertaine. Le commerce de détail du tabac souffre de l'exiguïté une dminution notable des profits.

L'épicier peut se permettre parfois de vendre une marque de café au prix coûtant ou même au-dessous, parce qu'il vend au consommateur, en même temps, d'autres marchandises sur lesquelles il fait un profit substantiel. Le magasin à départements peut annoncer des chemises ou des chapeaux de marques bien connues, à prix coûtants ou même au-dessous et cependant faire des affaires profitables, parce que chaque fois qu'il vend telle chemise ou tel chapeau, il vend aussi d'autres articles sur lesquels il réalise de magnifiques profits. Le pharmacien peut employer des marques populaires ou des médecines patentées comme "leaders" et les vendre à prix coûtants, parce que pour chaque dollar de ces articles dont il dispose, il vend un beaucoup plus gros montant d'autres marchandises qui lui donnent un profit suffisant pour le dédommager de la perte de profits faite sur lesdits "leaders".

Mais le marchand de tabac vend surtout des marques courantes. Quand son client lui demande un paquet de cigarettes ou de tabac d'une marque donnée, c'est tout ce qu'il peut lui vendre. Et si les prix de ces marques courantes sont coupés, comme la chose se produit trop souvent, le marchand de tabac au détail se trouve à faire un commerce improfitable, sauf pour quelques petites ventes portant sur des marques peu connues et qui n'ont pas assez de vogue pour recevoir l'attention des coupeurs de prix.

La diminution de prix exagérée, loin de stimuler les affaires, ne fait que les entraver, non seulement elle entraîne nombre de marchands à la faillite, mais elle décourage les plus obstinés qui se maintiennent tant bien que mal. La chose est particulièrement vraie dans les branches commerciales où le coupage des prix est devenu si universel que les prix réduits ne sont plus considérés par le consommateur comme des "bargains", mais sont regardés comme les prix courants réguliers.

Le coupage des prix, au point où l'on en est arrivé ne peut plus être pratiqué comme moyen de concurrence car il équivaut pour le marchand de tabac à un suicide commercial.

Une association de marchands de tabac ne peut ni ne cherche à fixer, régulariser ou contrôler les prix, mais elle doit s'efforcer par tous les moyens en son pouvoir de persuader les détaillants de changer ces méthodes de rivalité et de jalousie qui ne constituent pas la concurrence loyale et mène les uns et les autres à la ruine.

Dans presque toutes les autres branches de commerce, les conditions créées par la guerre ont contraint les marchands à changer les prix, la même chose devrait être décidée dans le commerce du tabac, qui, depuis trois ans, a fait des sacrifices incalculables pour se maintenir au niveau d'avant la guerre.

NOUVELLES DE LA HAVANE

Les camionneurs de La Havane sont de nouveau en grève; cette fois, ce n'est pas pour obtenir des salaires plus élevés, mais pour protester contre la perte de temps dans la réception et la livraison des marchandises, aux stations terminales de l'United Railway Co. Les camionneurs se plaignaient à la compagnie déjà depuis quelque temps et celle-ci avait promis de remédier au mal, mais oublia sa parole.

Le gouvernement a promis aux marchands ayant leurs propres camions, que si leurs employés refusent de travailler, il fournirait des soldats ou des agents de police pour palier à la situation. Cependant, si les détenteurs du fret sur les docks font cause commune avec les camionneurs comme la chose s'est déjà produite, la grève prendra des proportions formidables.

Les manufacturiers de cigares, il est vrai, n'ont pas reçu de commandes pressées tous ces temps-ci. Quelques manufactures signalent, cependant, une légère amélioration dans la réception des commandes.

La question du gouvernement anglais d'accorder des licences aux importateurs anglais de cigares n'est pas encore un problème résolu. En attendant, le gouvernement a placé quelques commandes à La Havane pour les cantines de l'armée et de la marine, parmi quelques unes des manufactures les plus connues.

Il y a eu quelques achats de faits, en dernier lieu en Vuelta Abajo, mais pas en quantités aussi abondantes que les années passées, car tout le monde préfère attendre que se dissipe l'incertitude de l'avenir et aussi que les prix demandés par les vegueros, permettent d'acheter par grosses quantités. La récolte, en général, est considérée comme tout à fait satisfaisante. Les styles lourds de la côte Nord ont changé de mains en grands partie, à peu près aux mêmes prix que l'an dernier. Le Partido est encore favori parmi les acheteurs de l'Amérique du Nord. Une grande activité s'est manifestée dans la province de Santa Clara pour les "vegas" de choix même aux prix élevés pratiqués, mais il paraît que les qualités moyennes et inférieures peuvent être achetées à des prix beaucoup plus modestes et on ne se dépêche guère de s'en charger. Il est possible que les prix moyens pour Remedios ne soient pas plus élevés que ceux de l'an dernier.

Les ventes, durant la première quinzaine de juin se sont élevées à 3,450 balles réparties comme suit: Vuelta Abajo et Semi-Vuelta, 779, Partido, 1.381 et Remedios, 1,290 balles.

Les acheteurs ont été: les Américains pour 1,843 balles, les acheteurs de l'Amérique du Sud pour 225 balles, et les manufacturiers de cigares et cigarettes de La Havane, pour 1,382 balles.

Les exportations de cigares du port de La Havane par steamer Mexico s'élevaient à 369 caisses, contenant 1,293,627 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: Etats-Unis, 1,000,075 cigares; Grande-Bretagne, 153,000; Afrique Anglaise, 37,552; République

Argentine, 36,100; Australie, 30,500, Suisse, 15,000. Chine, 8,250; Indes Occidentales Anglaises, 7,750; Java, 4,900 et Indes Orientales Anglaises, 500 cigares.

Les exportations de tabac, du port de La Havane, pour la semaine se terminant le 9 juin 1917, se montèrent à 7,687 balles, qui furent distribuées aux pays suivants: à tous ports des Etats-Unis, 7,375; au Canada, 212 et à la République-Argentine, 100 bales.

LA CULTURE DU TABAC AU CANADA

Extraits du rapport du chef du service des tabacs, F. Charlan.

Notes sur quelques variétés.—Parmi les variétés cultivées à Ottawa les tabacs à pipe et les tabacs dits canadiens ont été l'objet d'une attention toute spéciale. Nous sommes évidemment en présence de bons types de Connecticuts, (seed leaf et broad leaf), bien uniformes, d'un développement et d'un rendement en poids satisfaisants, d'une précocité moyenne. Notre Général Grant n'a montré aucune variation depuis les trois dernières années, il fournit un bon rendement en poids, et un produit très apprécié par le marché. Le Tabac Belge en 1914 n'a pas eu le succès sur lequel nous comptions auprès de certains manufacturiers. Il semble qu'il serait facile, en le plantant aux mêmes distances que le Comstock, d'élever sensiblement le rendement en poids et de réduire le prix de vente que les acheteurs trouvent un peu élevé. Les Petits Havanes et Tabacs Rouges nous ont fourni des rendements en poids sur lesquels nous ne comptions pas. Ceux de ces tabacs que l'on peut considérer comme représentant une variété à peu près sûre, sont d'un faible développement, très précoces, et pourraient être plantés aux mêmes distances que le Cannelle, (2 pieds par 1 pied). Dans ces conditions, ils fourniraient un rendement en poids total tel que toutes les façons à la main seraient largement rétribuées. Ce seraient les tabacs par excellence de la petite culture, ou des planteurs disposant d'une nombreuse main-d'oeuvre non louée, (grandes familles).

Mais de tous les tabacs essayés en 1914, celui qui éveille le plus d'intérêt est le Maryland. Il est regrettable que nous n'ayons pu, du premier coup, mettre la main sur des graines de meilleure provenance, mais il sera facile de trouver au Canada un marché pour ces grandes feuilles de couleur claire, d'arome agréable et de goût léger. Il y aura lieu cependant de sélectionner les types précoces, même au prix d'une légère diminution des rendements, la date de la cueillette (14 septembre) étant un peu tardive pour la province du Québec.

Sélection.—Ce travail a été surtout développé à Ottawa et sur les stations de Saint-Jacques l'Achigan et de Farnham. A Harrow on a surtout cherché à établir la valeur relative des différents types de White Burley dont quelques-uns avaient été importés au cours du printemps 1914. Les résultats de ce dernier essai ont été peu nets, certains des types introduits en 1914 ne présentent pas des caractères d'uniformité remarquables, aucun, en tous cas, ne s'est montré supérieur au type de White Burley que nous cultivons et reproduisons à Harrow depuis quatre ou cinq ans et qui est lui-même dérivé d'une sélection faite à la station expérimentale de Lexington, Kentucky.

Les sélections antérieures de Comstock Spanish ont permis de différencer, en 1914, quelques types intéressants dont les graines ont été distribuées au cours de l'hiver 1914-1915 pour être soumises à des essais de grande culture. Quant aux Yamaska et Big Ohio x Sumatra on a pu, à Ottawa, faire en 1914 une première sélection en masse, les grains qui en proviennent seront utilisées dès que nous serons assurés d'un marché suffisant pour ces variétés. La sélection des petits tabacs canadiens nous a permis d'isoler deux types à peu près fixés qui seront soumis à l'appréciation des commerçants ou industriels aussitôt que nous aurons pu en produire une récolte suffisante pour un essai de fabrication.

De nombreux croisements ont été effectués à Walkerville, par M. G.-C. Routt, en vue d'établir des variétés résistantes à la "Thielavia Basicola", et aussi d'obtenir des types précoces pour la production des tabacs jaunes. Les hybrides constitués à Saint-Jacques et à Farnham, moins nombreux, ont surtout compris des variétés à cigares.

Essais d'engrais chimiques.—Dès le début de nos opérations nous avons toujours, sauf à Ottawa où nous employons exclusivement le fumier de ferme, employé les engrais chimiques comme complément aux fumures généralement insuffisantes qui sont données aux terres à tabac.

Dans les parties d'Ontario où l'on se livre à la culture du tabac d'une manière intensive il n'existe pour ainsi dire pas de bétail. Les seuls fumiers disponibles sont celui de cheval, produit en quantité très limitée, et celui de porc dont l'emploi est peu à conseiller dans la culture du tabac. Même dans Québec, malgré le développement de l'industrie laitière dans cette province, il semble qu'elle soit insuffsamment représentée dans les secteurs qui se consacrent d'une manière plus spéciale à la culture du tabac.

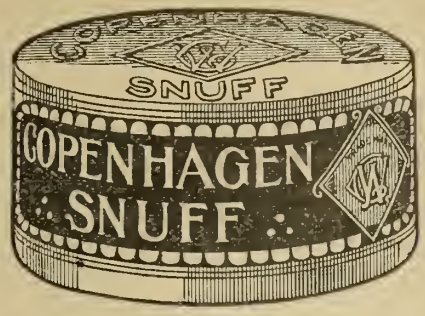
L'emploi des engrais chimiques dans la culture du tabac est donc, à de rares exceptions près, d'une nécessité obligatoire au Canada.

Nous avons entrepris, en 1914, à Farnham et à Harrow, un essai méthodique destiné à nous renseigner sur la formule la plus économique, celle qui permet d'obtenir non pas les rendements en poids les plus élevés, mais le rendement net en argent le plus avantageux. Nous ne voulons pas tirer de conclusions définitives d'un essai de première année, mais, comme on le verra dans les rapports de MM. Chevalier et Barnet, les formules empiriques que nous avions adoptées dès le début, en nous basant sur les exigences des tabacs les plus généralement cultivés, peuvent continuer à être recommandées.

On ne saurait trop insister cependant, encore une fois, sur l'importance de s'assurer que les engrais potassiques employés soient absolument dépourvus de chlore, et d'éviter, dans la culture du tabac, l'emploi des engrais spécialement préparés pour la culture des pommes de terre, lesquels, généralement, contiennent de la kainite ou du chlorure de potassium. Sans ces précautions on s'expose à produire des tabacs incombustibles, à peu près inutilisables.

Méthode de récolte.—La nécessité de réduire au minimum les risques d'avaries sur la plantation, après que les tabacs ont été coupés, ainsi que la proportion de sable retenu sur les feuilles par suite du contact prolongé de ces dernières avec le sol, nous a fait recourir à l'emploi des étendages mobiles.

Ceux-ci peuvent être établis d'une manière très sommaire, les seules conditions à réaliser étant un éloignement suffisant du sol, un espacement convenable des lattes, afin que les plantes ne soient ni trop éloignées, ni trop serrées, et surtout le placement des tabacs sur les étendages le jour même où les plantes sont cou-



La Qualité Supérieure et la saveur distinctive du

TABAC A CHIQUER
COPENHAGEN

ne varient jamais. Voilà pourquoi sa popularité grandit tous les jours et pourquoi ses ventes augmentent sans cesse.

C'est une source de profits pour ceux qui le recommandent.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

pécs. On évite ainsi l'effet de la rosée sur les feuilles après la première nuit passée sur la plantation. Afin d'éviter le refroidissement des tabacs pendant la nuit, et même les mettre dans une certaine mesure à l'abri de la pluie, on les recouvre, en temps opportun, de toiles imperméables.

Cette opération ne doit pas se prolonger aussi longtemps qu'on l'a fait durer à Harrow en 1914, de 3 à 5 jours suffisent, suivant le temps et la température. On transporte les tabacs au séchoir dès que le fanage est assez avancé et que le jaunissage est en bonne voie. L'emploi des étendages, en permettant de laisser jaunir les tabacs sur la plantation, sans qu'ils soient exposés à des risques sérieux, facilite l'établissement d'un roulement entre les divers travaux: ébourgeonnage, transport des tabacs déjà fanés, coupe, étendage, etc.; par suite il permet une meilleure utilisation de la main-d'oeuvre et une sensible économie.

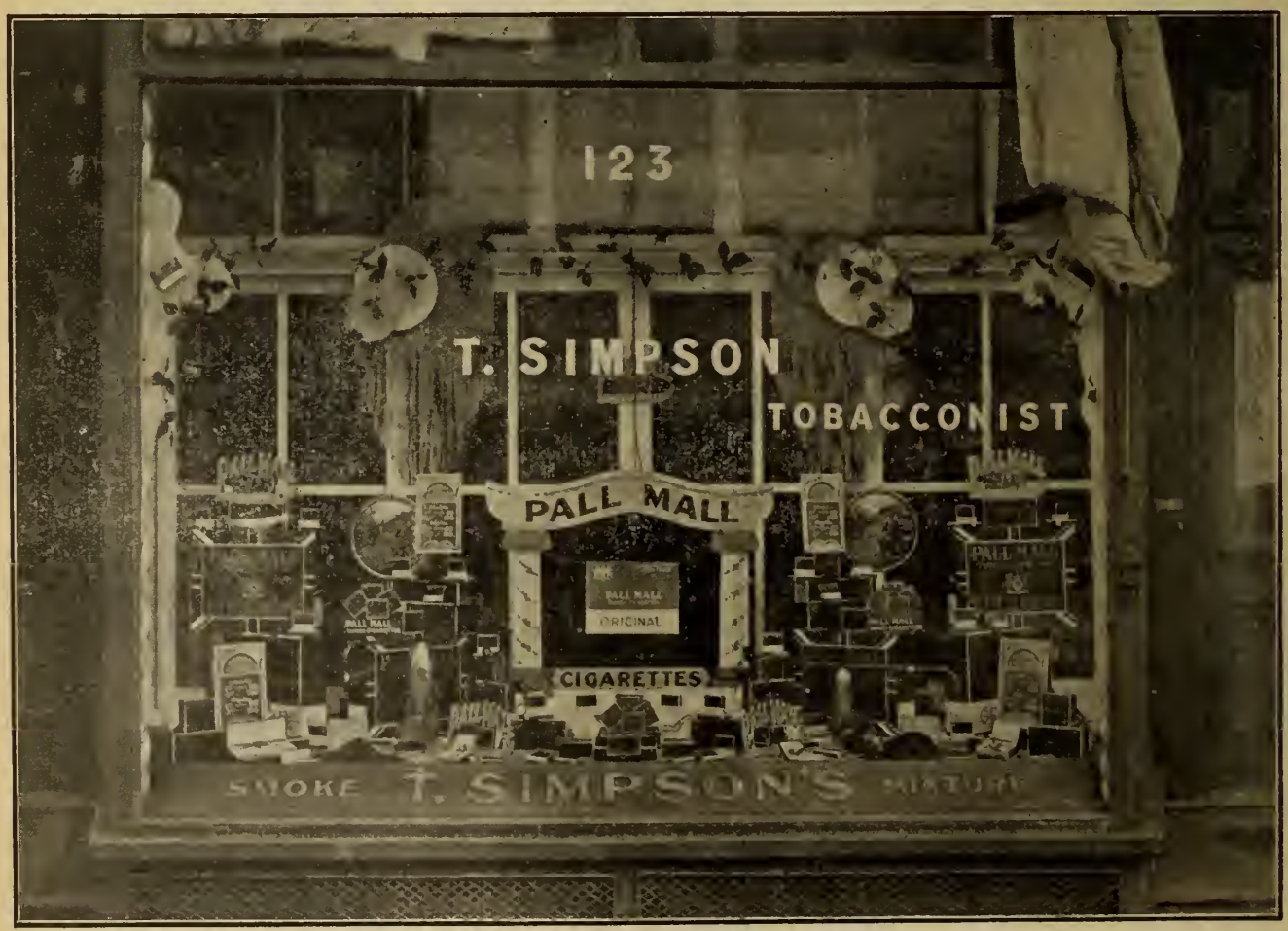
Dessiccation.—Dans Ontario, à Harrow, nous avons essayé de nous rendre compte s'il était possible d'obtenir une dessiccation plus rapide et une meilleure couleur en fendant les tiges de White Burley, au moment de la récolte, d'après la méthode pratiquée dans la Virginie et les Carolines et quelquefois même au Kentucky. Le défaut de main-d'oeuvre au moment voulu nous a obligés à accélérer un peu cette phase des opérations, ce qui nous a empêché d'obtenir des résultats suffisamment nets pour être affirmés.

Nous avons été plus heureux dans Québec où l'essai des réchauds alimentés au charbon de bois nous a permis de combattre avec succès l'invasion des moisissures pendant une période pluvieuse assez prolongée de l'arrière automne, tout en activant la réduction complète des côtes, c'est-à-dire la fin de la dessiccation.

Nous avons même été plus loin. A la demande de certains manufacturiers et commerçants en tabacs nous avons pris les dispositions nécessaires pour sécher par le procédé de l'air chaud une récolte de Comstock Spanish.

Le résultat ne fut pas des plus satisfaisants, mais tenant compte de l'état de la récolte traitée, (tabacs récoltés pendant une période froide et pluvieuse), et de la proportion de feuilles claires obtenue, on peut espérer que ce procédé donnera des résultats plus encourageants en bonne saison, quand il sera appliqué à des tabacs suffisamment mûrs et d'une texture convenable, (Virginies, et peut-être General Grant ou Connecticuts). La texture du Comstock Spanish est beaucoup trop fine pour qu'il puisse être soumis à ce procédé de dessiccation.

LES CIGARETTES PALL MALL BIEN ANNONCEES CHEZ T. SIMPSON



La majorité des fumeurs à Montréal connaissent le dépôt de tabacs et cigarettes de M. Simpson et son nouveau local au No 123 rue Mansfield est autant et plus fréquenté que son ancien, là où pendant plusieurs années tant d'hommes d'affaires avaient l'habitude de rencontrer leurs amis. La photographie reproduite ici fait voir que M. Simpson adopte toujours les moyens les plus modernes pour annoncer et il a certainement fait bon usage de l'espace employé en y faisant un étalage artistique de Cigarettes Pall Mall.

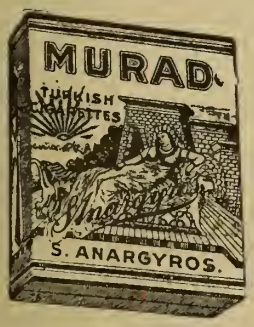
TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la representation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

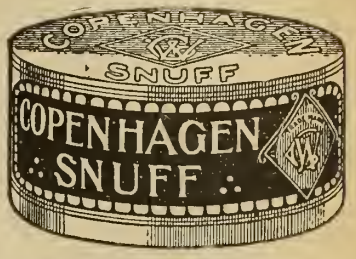
CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.	13.00
Derby's, bte de 600 par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turc[illegible] bouts unis .	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire. . . .	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70

Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium . .	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25. . . .	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25

Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb. . .	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, pqts ⅛ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ [illegible] . . .	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ⅛	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1-10	1.85
Capstan Navy Cut, importé, bte ¼ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10 .	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.60
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Pqts ⅛ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs. . . .	0.40
Pqts ½ lb.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs. . . .	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb. . . .	0.52
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56



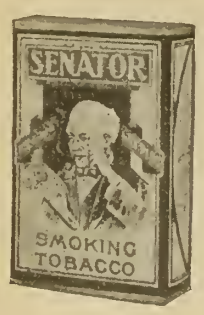
Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry.	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ buts, 9½ lbs. btes 4 lbs.	0.60
Bobs 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.48
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs. btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs . . .	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads. 12 lbs. ¼ cads., 6 lbs.	0.48
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs. . . .	0.64
EMPIRE BRANCH	
Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs. . . .	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs, ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 [illegible]s., btes 6 lbs. . .	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.	0.72
Forest & Stream, bte 1/11. . . .	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Pqts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.40

Comfort—
lbs. 0.52
Tri-Color
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs..... 0.40
Houde's No. 1—
Pqts 1 lb avec pipe à l'intérieur 0.54
Pqts ⅛ lb., boîtes de 5 lbs.... 0.55
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb..... 0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs. 0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs..... 0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs..... 0.60
Hudson (pour fumer et chiquer))—
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.... 0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs..... 0.60
Golden Leaf—
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... 0.60
Pqts ⅛, boîtes de 5 lbs..... 0.60
Boîtes de fer-blanc, ½ lb..... 0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... 0.75
Rainbow—
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs..... 0.80
Boîtes de fer-blanc, ½ lb.... 0.83
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... 0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs. 0.90
Champaign—
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... 0.85
Morning Dew—
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... 0.85
Boîtes en métal, ½ lb..... 0.94
Cremo—
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs..... 0.60
Standard—
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... 0.80
Boîtes en métal, ¼ lb..... 0.85
Jockey—
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... 0.60



Senator—
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... 0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs..... 1.00
Boîtes en métal, ½ lb..... 0.95
Jolly Good Navy Cut—
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs. 1.10
Patriot—
Boîtes en métal, 1 lb..... 0.35
Handy (Cut Plug)—
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs..... 0.80

Alice—
Sacs 1 lb. 0.35
Cadet—
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs..... 0.58
Boîtes de métal, ¼ lb..... 0.75
Old Style—
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs... 0.85

Tabac à fumer, coupe naturelle.

Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs..... 0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs.... 0.75
Pqts ½ lb. 0.60
Pqts 1 lb. 0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—
Ligne spéciale No 40 0.40
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs. 0.40
Pqts. 1-5 lb. 0.40
Pqts. ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.40
Ligne Spéciale 0.40
Red Cross—
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs..... 0.69
Tiger—
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... 0.48
Montcalm—
Pqts 1 lb. 0.30
Encore—
Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs..... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1 lb. 0.48
Sacs ⅛, boîtes de 5 lbs..... 0.58
Rouge et Quesnel—
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs..... 0.48
Pqts 1/6 lb..... 0.45
Pqts ½ lb..... 0.45
Pqts 1 lb. 0.45
Quesnel—
Pqts 1/5 lb. 0.50
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... 0.90
Pqts 1/5 lb. 0.90
Pqts ½ lb. 0.90
Pqts 1 lb. 0.90
Napoléon—
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs..... 0.40
Bellefeuille—
Pqts ⅛ lb. 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Houde's Quesnel—
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... **0.68**
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs..... 0.68
Prairie—
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs..... 0.48
Rouge—
Pqts ⅛, boîtes de 5 lbs..... 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Golden Broom—
Boîtes en métal 1/7 ..... 0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs..... 0.48

Richelieu—
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs..... 0.48

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs 0.77
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs. 0.70
Pqts ½ lb. 0.70
Pqts 1 lb. 0.70
Petit Bleu—
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... 0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs..... 0.60
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1 lb. 0.55
L. L. V.—
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... 0.60
Petit Poucet—
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs..... 0.58
Le Petit Jaune—
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... 0.58
Calabrese—
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs..... 0.70
Swoboda—
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs. 0.74
Carlo—
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs..... 0.65
Ali Baba—
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... 0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... 0.75
Boteff—
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... 0.70
"Sunrise—
Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs. 1.05

Tabacs à cigarettes, turc

Houde's Turkish—
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs..... 1.15
Yafa—
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. 1.25
Osman—
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.... 1.25
Hochfelner—
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs..... 1.25

Palettes pour chiquer

Spun Roll—
1/16, boîtes 1 lb..... 0.70

Coupé et Presé Naturel

Original (Quesnel)—
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs..... 0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs.... 0.70

LA VALEUR DE LA DISTRIBUTION DES EXPORTATIONS DE TABAC DE CUBA

Dans un rapport, qui vient de paraître, sur les conditions commerciales et industrielles de Cuba, M. James-L. Rodgers, le consul général américain à La Havane, résume comme suit les exportations de produits du tabac de Cuba:

Articles	Totaux 1915	1916 Totaux	Etats-Unis	Espagne	France	Roy.-Uni	Autres pays
Feuilles de tabac ..	$15,232,231	$16,156,004	$12.536,808	$280,245	$173,763	$31,070	$3,134,118
Cigares et cigarettes	9,181,547	9,731,509	3,929,767	406,691	361,713	2,704,274	2,299,070

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu - Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.). Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE.

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES
STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

dé en 1887 | MONTREAL, vendredi 13 juillet 1917 | Vol. XXX—No 28

CE QUE LES EPICIERS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE

La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

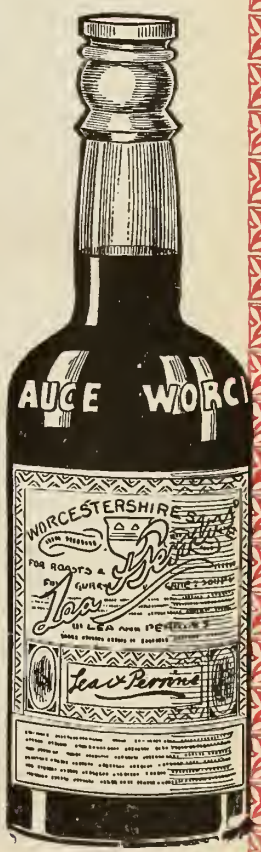
Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Origineile et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire

"LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce **Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles** de différentes grandeurs.

Bouteilles moyennes, chacune.. .. .. 60c
Bouteilles petites, chacune.. .. .. 35c



Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co- - Montréal

Agents pour le Canada *Etablis en 1857*

Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui seront en grande demande pendant toute la belle saison et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices. Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS

sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

La Poudre MESSINA

la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Pour faire une bonne limonade il suffit de faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau. Le contenu de cette boîte est suffisant pour faire un demi-gallon.

Les Essences Culinaires de Jonas

dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.

Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

NE TARDEZ PAS

Achetez maintenant ce dont vous aurez besoin pour l'année en fait de Marmelade d'Orange.

Le verre devient rare.

On ne peut plus se procurer d'oranges amères

Le sucre est cher.

La Marmelade d'Orange d'Aylmer est faite avec les meilleures oranges amères et du sucre granulé.

Vous n'avez pas besoin de prendre des oranges sucrées mélangées avec des pamplemousses *quand vous achetez la Marmelade d'Orange d'Aylmer.*

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON (CANADA)

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.

FAITS en CANADA

Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ⅛ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.10

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.

3 lbs. 2.95

Paquets de 6 livres 5.80

Superb, paquets de 3 livres . . 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Buckwheat, pqts. de 1½ liv . .

— — — 3 liv. . .

— — — 6 liv. . .

Avoine roulée Perfection, la douz. de paquets 3.40

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.45

— — — ½ lb.

c-s 30 liv., la livre 0.45

— — — ¼ lb.

c-s 30 livres, la livre.. .. .. 0.46

Etiquette Argent pq. de 1 liv.

c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ½ liv.

c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ¼ liv.

c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,

c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ½ liv.,

c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ¼ liv.,

c-s 29¼ livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,

c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ½ liv.,

c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ¼ liv.,

c-s 29¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille,.. ..$1.35 la douzaine

Dimension hôtel 20c, la bouteille, 1.75

En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.

En caisses de 4 douzaines.

Assortiment de Chocolat Bonne Chance

La plus grande valeur qui ait jamais été offerte en fait de Chocolat

Nous offrons un assortiment de chocolat qui vous coûtera, livré, $24.00 et se vendra $30.00, ce qui vous donnera un bénéfice de $6.00. Et en employant notre plan de vente spécial que nous faisons connaître gratuitement, l'assortiment entier pourra être vendu en un espace de temps extraordinairement court.

Nombre de nos clients qui vendent ces articles nous disent qu'ils ont vendu un assortiment entier en une seule journée.

Notre but est de vous fournir des marchandises de confiance et de valeur si élevée que nous aurons, vous et nous, un grand nombre de renouvellements de ventes.

D'après notre plan les marchandises se vendent vite. L'assortiment comprend les articles suivants:

Boîtes de fantaisie de 2 liv.—Cerise.
Boîtes de fantaisie de 1 liv. Boîtes de fantaisie de ½ liv.—Cerise.
Boîtes de fantaisie de ¼ liv.

Un bon assortiment de paquets de 10c., aussi Tablettes de Chocolat—300 paquets en tout.

Le plan de vente est organisé de telle façon que chaque client ne paye que 10c. qu'il s'agisse d'un grand ou d'un petit paquet.

Commandez un assortiment et jugez de la rapidité avec laquelle le bon chocolat peut être vendu. Envoyez aujourd'hui votre commande par la poste et les marchandises vous seront expédiées promptement.

THE MONTREAL BISCUIT COMPANY

FABRICANT DE

Biscuits et de Confiserie, *MONTREAL*

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table. 10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.

En caises de 4 douzaines.

Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé . . ½s.	2.90
— — — . . . .1s.	4.25
— — — . . . . 2s.	9.00
— — — . . . . 6s.	34.75
Corned Beef Compressé . . . 14s.	75.00
Roast — . . . . . ½	2.90
— — . . . . . 1s.	4.25
— — . . . . . 2s.	9.00
— — . . . . . 6s.	34.75
Boeuf bouilli . . . . . 1s.	4.25
— — . . . . . 2s.	9.00
— — . . . . . 6s.	34.75
Veau en gelée . . . . . ½s.	2.90
Veau en gelée . . . . . 1s.	4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine	0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . .	1.25
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines. . . . . la douz.	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines . . . . la douz.	2.90

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	2.00
— au lard, grandeur 1½	
Sauce Chili, la douzaine	1.85
— Tomates, la douzaine	1.85
Sans sauce la douzaine	1.60
Pieds de cochons sans os . . 1s.	3.50
— — — . . . 2s.	8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc . . . . . ½s.	2.25
— — — de ferblanc . . . . . 1s.	3.25
— — pots en verre . . . . . ¼s.	
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 1s.	
— — — en verre . . . . . ½s.	
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s.	1.95
Jambon et pâté de veau . . . ½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . ¼s.	0.65
— — — — en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . ½s.	1.30
— — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.	
Langues . . . . . ½s.	
— . . . . . 1s.	
— de boeuf, boîtes en fer-blanc . . . . . ½s.	3.75
— — — 1s.	7.00
— — — 1½s.	12.50
— — — 2s.	16.00

— en pots de verre . . 1s.	
— de boeuf pots de verre . . . . . size 1½	
— — — 2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 1s.	2.70
— — — 2s.	3.80
— — — 3s.	4.90
— — — 4s.	6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . . 5s.	10.30
Viande hachée.	
En seaux, 25 livres	0.16
En cuves, 50 livres	0.16
Sous verre	3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56 " 16 —	3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—¼—2	1.22
— — 24 "—½—2	1.70
— — 17 "— 1—1	2.25
Boîtes carrées	
Seaux, 24 livres	0.24
— 10 —	0.25
— 5 —	0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse. . . . . doz.	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine	0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. .	1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. .	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. . . . . la douz.	2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. . . . . la douz.	3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. . . . . la douz.	10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. . . . . la douz.	19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz., à la caisse, la douz. .	0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz.	2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. . . . . la douz.	2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. . . . . la douz.	9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. . . . . la douz.	16.00
Pork & Beans Tomato, 1½ . . .	1.85
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée . . . . . 2s.	9.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s.	2.00
— — — . . . .1s.	2.50
— — — . . . . 2s.	4.50
Beefsteak et oignons . . . . ½s.	2.90
— — . . . . 1s.	4.25
— — . . . . 2s.	9.00
Saucisse de Cambridge . . . . 1s.	4.00

— — 2s. 7.75
Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00
Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

	La liv.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.09½
— White Gloss (caisse de 40 liv., paquets de 1 livre	0.10
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10½
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres)	0.10
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.10
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.11
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 livres	0.12½
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses de 6 livres	0.12½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.10½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.). la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.50
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.)	0.11
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.10
Farine pomme de terre raffinée 1 livre	0.15
née Casco, (20 liv.), paquets (Boîte de 20 liv., ¼c en plus).	

excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse	
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse	4.20
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	4.60
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	4.95
— 10 liv., ½ doz. en caisse.	4.70
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	4.65
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)	
Barils, environ 700 livres	0.06½
Demi-Baril, environ 350 livres	0.06¾
Quart de baril, environ 175 liv.	0.07
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque	2.15
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque	3.15
— — — 5 gals., 65 liv. chaque	4.95

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White. Par caisse	
Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse	5.10
— 5 liv., 1 doz., par caisse	5.45
— 10 liv., ½ doz., par caisse	5.20
— 20 liv., ¼ doz., par caisse	5.15
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).	

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.25
— Reindeer, 48 boîtes	7.95
— Silver, Cow, 48 boîtes	7.40
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes	7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	6.15
"Tall", 48 boîtes	6.25
"Family", 48 boîtes	5.50
"Small", 40 boîtes	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal 24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.40

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70

Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.45
5 caisses	3.40
No. 5, caisse de 100 pqts de 10 oz.	3.85
5 caisses	3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 3.80
Barils de 400 lbs. par baril 10.15

Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	2.05
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.45
5 lb. canistres carrées (⅓ douz.) La lb. dans la caisse 0.69½
10 lbs. caisses en bois 0.65
25 lbs. seaux en bois 0.64½
100 lbs. en barillets (baril ou plus) .60½
360 lbs. en barillets 0.59¾

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Tripie Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.65
4 oz. — —	3.17
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.50

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

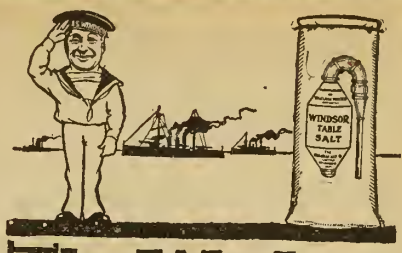
de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)
Entrepôts: Toronto et Montréal
Fournisseur du gouvernement de Sa Majesté



The World's Best

(LE MEILLEUR AU MONDE)

De tous les aliments purs faits ou vendus en Canada, il n'en existe aucun qui occupe dans l'estime de l'Epicier une meilleure place que le

FAIT EN CANADA **Windsor Table Salt** Made in Canada

(Sel de Table Windsor)

Il a été durant des années le modèle de la pureté et il a toujours conservé sa réputation bien méritée de "Sel Canadien sans défaut."

THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

Au point de vue des Epiciers—

Est-il profitable d'emmagasiner certains articles et d'en pousser la vente?

Les points importants à considérer sont:

La **demande**—pour une chose dont le public a besoin.
La **qualité**—qui fait revenir les clients.
La **publicité**—constante toute l'année—fait vendre les marchandises rapidement.
Une **politique de vente libérale**—qui est équitable dans toute circonstance.
La **garantie de vente**—supprimant tout risque pour les commerçants.
Le **bon bénéfice**—sur toute la ligne.

Toutes ces caractéristiques, et d'autres encores sont celles de

Grape-Nuts

Marchandise principale comme le sucre et la farine—**"There's a Reason"**
(*Il y a une raison*)

Canadian Postum Cereal Co. Limited, Windsor (Ont.), Can.

Les Soupes de CLARK

Très concentrées. Absolument pures et préparées avec des ingrédients de la meilleure qualité.

Leur qualité est superbe, leur prix de vente est populaire et votre marge de bénéfices est bonne.

Soyez sur les rangs. La saison est arrivée.

FAITES EN CANADA

Le beurre de crèmerie est CHER. Le beurre de Peanut est plus nutritif et MEILLEUR MARCHE et sa consommation augmente rapidement.

Ne négligez pas une ligne profitable et rappelez-vous que ce que vous pouvez acheter de mieux est le

Beurre de Peanut de CLARK

W. Clark Ltd., Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

4 rue Harbour, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited, Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

299 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607

W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

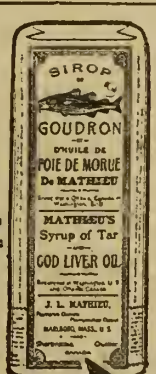
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., • • SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

8 oz. — — 2.84
16 oz. — — 5.00
1 oz. London 0.55
2 oz. — 0.84
Extraits à la livre de $1.10 à 4.00
—— au gallon de $7.00 à 25.00
grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur. 8 oz., par doz..... 2.35

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La douz.

Marque Froment, 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumblers	2 —	—	10.80
Muggs	2 —	—	manquant
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	13.80
No. 64 Jars	1 —	—	19.80
No. 65 —	1 —	—	22.80
No. 66 —	1 —	—	25.80
No. 67 —	1 —	—	manquant
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Molasses Jugs	1 —	—	00.00
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	00.00
Jarres, ½ gal.	1 —	—	00.00

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune . . . . 50 Btles. 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . . 50 Btles 12.00 c-s
100½ Btles 14.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. . . . . .doz. 1.25

Club Soda Trayder's—

— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.20
— 6 doz., chop. .. .. doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl

Bière Anglaise de Bass .. doz

Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.7
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.2
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.5

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 lbs. . . 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 50

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4 douz.		3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2 douz.		2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal

Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti 30 paquets à la caisse 2.25
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse 2.25
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.80
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse 0.43

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.40 la caises.
Conditions: Net à 30 jours.
Transport payé pour tous les points du Canada.
Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.
Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES Le 1,000

Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. 6.22
Calabash 11.50
Columbia, petits cigares..... 12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis 13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent..... 13.00
Derby's, bte de 600 par bte $4.30 7.15
Fatima 20s 10.75
Guinea Gold 8.50
Gloria 7s. 6.22
Gold Crest 20s 6.50
Hasan "Turques", bouts en liège 8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis 8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège 12.75
Murad "Turc[illegible] bouts unis . 12.75

New Light, Petits cigares 8.80
Old Chum, bouts unis 8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte $4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire..... 19.50
Pall Mall, format royal 26.00
Players Navy Cut 8.70

Richmond Straight Cut, bte de 10 . . . . 11.50

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

J.-N. Perrault v. Adrien Séguin, Montréal, $2,092.

Alph. Gagné v. Arthur Trudeau, Montréal, $337.

Léon Prévost v. Marguerite Pierronne, Mme Emile Ranatt et M. Pierronne & Co, Montréal, $375.

J.-A. Chevrier v. Eusèbe Lecavalier, Montréal, $239.

S. Talbot v. J.-T. Béthune, Montréal, $1,293.

Thomas Cutler v. A. Klein, Montréal, $50.

R. Destroismaisons v. Mastaï Guimont, Jos. L'Heureux, Théo. Massé, Thomas Brault, Henry Olivier et J.-A. Besner, Montréal, $2,116.

Strathcona Fire Ins. Co. v. Cyrille Cantin, Montréal, $217.

Harry Knight v. J. Lambert, Montréal, $100.

G. Ducharme v. J.-B.-A. Bouchard, Saint-Rémi, et Queen Perfume Co., Montréal, $250.

A. Sainte-Marie v. Comptoir Immobilier Franco-Canadien, Montréal, $460.

G. Dallaire v. J.-B.-A. Wilson, Montréal, $163.

Maison Gagnon v. Nap. Boucher, Montréal, $105.

Industrial and Educational Press Ltd v. A.-E. Southall et Imperial Year Book, $171.

Bruno Grondin v. Frandk-C. Greenleaf, Montréal, $380.

Diana Aubin v. Daniel McAnulty Co., Montréal, $1,372.

B. Robinson v. Cie Briques et Sables Laurentides, Montréal, $135.

Léoni Joubert v. René Fortin, Montréal, $213.

Western Ban. Flour Mills Co., Ltd. v. O. Lafortune, Montréal, $467.

Crédit Montréalais Ltd v. J.-R. Duckett, W.-A. Cotton, P.-A. Dubord et O. Brouillard, Montréal, $2,003.

J.-B. Chartrand v. A. de la Durantaye, Montréal, $1,525.

C.-W. MacLean v. Sam.-E. Lichtenhein, Montréal, $98.

S. Vallée v. Zéphirin Pesant, Montréal,

Jos. Tremblay v. M. T. Co., Montréal, $700.

Alf. Richard v. Marie Trottier et Mme Sam. Désy, Montréal, $250.

Z. Pesant v. M. Jacques et A. Archambault, $152.

Moris Aronson v. Peter Lyall & Sons Cons., Co., Ltd, Montréal, $830.

W. Béliveau v. Albert Chatigny, Montréa, $131.

Robert Sharp v. H.-R. Lyons, Montréal, $143.

Daily Mail Co. v. J.-G. Leclerc, Lachine, John-Wm. Riddell, Montréal-Ouest, et Suburban News Agency, Montréal, $277.

Jérémie Dulude v. M.T.Co., Montréal, $230.

Patenaude Carignan Ltd v. J.-L. Léonard Saint-Jean et Epicerie Saint-Jean, Montréal, $149.

L. Trudel a. W.-J. Flanders, Montréal, $125.

Patenaude Carignan Ltd v. I. Jacobson, Montréal, $154.

A. Barbeau v. Emma Barbeau, Montréal, 1re classe.

O. Germain v. Wm. Ziff, Montréal, $195.

Emma Jaune McCarthy v. John-R. Gwin, Montréal, $335.

R. Goutile v. Dom. Bridge Co., Ltd, Ltd, Montréal, $251.

A. Dailebout v. Dom. Coper Products Co., Ltd., Montréal, $269.

Geo. Sherman v. M.-R. Guisti, Montréal, $21.

J.-E. Molson v. Enfants Mineurs de Dansereau, Montréal, $3,703.

Jos. Delorme v. Malvina Lapointe, Montréal, $118.

Oliva Côté v. Dom. Bridge Co., Ltd, Montréal, $1,289.

E. Cousineau v. D. Legault, Montréal, 1re classe.

J.-W. Charette v. R.-T. Beaudoin, Montréal, $15,450.

Audet et Charbonneau v. J.-D. Plamondon, Montréal, $335.

J.-A. Langelier v. T.-A. Primeau, Montréal, $325.

Martineau et Jodoin v. Julien Therrien et Montreal Quarry and Concrete Supply Co., Montréal, $304.

John Mack v. Wanen-S. Dresser et Herbert Simpson, Montréal, 1re classe.

Thos.-E. Guines v. Hugh-H. Mount, Saint-Lambert, $279.

O. DeSerres v. J.-C. Lemaire, Drummondville, $115.

N. Daoust v. Ovide Dudemain, Montréal, $132.

Théo. Saint-Germain v. Julien Therrien, Montréal, $100.

Eug. Marchand v. W.-J. Cleland, Ormstown, $251.

Geo.-M.-Arthur, Adams Service v. Montreal Daily Mail Co., Montréal, $798.

Swift Canadian Co., Ltd v. C. Gauthier, Montréal, $188.

Clara Lemay v. Hormidas Laverdure, Dragon, 1re classe.

Abrie Freil v. Jos. Gauthier, Montréal, $220.

Geo.-H. Randall v. G.-H. Randall Co., Ltd., Montréal, $275.

E. Gohier, Sr. v. E.-A. Pigeon, Montréal, $171.

John Taylor v. City Estates, Ltd, Montréal, $13,861.

J.-O. Lacroix v. Jos. Ledoux, MacLaren, P.Q., $350.

Wm.-J. Stan v. Jos. Showers, Montréal, $153.

Norbert Laporte v. Ovila Langlois, Montréal, $200.

Club Champêtre Canadien, Ltd v. Jos. Bluteau, Montréal, $100.

Elliott & Co. v. F.-M. Hartman, Montréal, $505.

Légaré Auto Ltd v. Chs.-L. Couture, Montréal, $371.

P.-A. Lefebvre v. Fred.-L. Joncs, Montréal, $109.

Julien Therrien v. Ferdinand Charbonneau, Montréal, $295.

Aldéric Cousineau v. Nap. Germain, Montréal, $409.

A. McDougall & Co., Ltd v. A.-H. Beaumont, Maisonneuve, $121.

M.-H. Vineman v. W. Rosenberg, Montréal, $2,500.

W. Bessette v. D.-M. DeLaval, Maisonneuve, $224.

Isidore Popliger v. J.-P. Whelan et Jos. Whelan, Montréal, $121.

Banque Union v. Geo.-L. West, Longueuil, E.-E. Cox, Standard Press, et Hal. MacDonald Brown, Montréal, $131.

A.-A. Dufault v. N. Deladurantaye, Québec, Jos. Deladurantaye, Normandin, et Aimé Deladurantaye, Montréal, $1,067.

Hudon, Hébert Co, Ltd v. Succession Félix Boucher, Saint-Jean, $329.

J.-S. Mitchell & Co. v. Can. Siegwart Bearn Co., Ltd, Montréal, $804.

E.-H. Walsh Co., Ltd v. Sam. Jacobs et Perfecknit Mfg. Co., Montréal, $322.

Elliott & Co. v. John-P. Flynn, Montréal, $218.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Commission des Ecoles Catholiques v. Jos.-G. Héroux, $114.

Commission des Ecoles Catholiques v. Mlle A. Morin, $1.

Commission des Ecoles Catholiques v. Isaac Abraham, $1.

Commission des Ecoles Catholiques v. M. Lacewich, $8.

Thomas Normandin v. Antonio Leblanc, $622.

Pierre Brabant v. M.T.Co., $209.

H. Desrosiers v. Gifford Warehouse Co., $616.

Albini Gadbois v. Steel Co. of Canada, Ltd, 1re classe.

Aldéric Cousineau v. Nap. Germain, $402.

J.-M. Kennedy v. Rober Dodd, $100.

R.-W. McLachlan v. M.-R. Tunnel & Terminal, $3,500.

A.-C. Bannerman v. Jos.-Anamie Vaillant es-qual, $8,425.

P. Zeppelin v. Peck Rolling Mills, Ltd, $1,872.

A.-J. Alexander, Ltd v. A. Thomson, $128.

Copel Berger v. Widow Lazanis Taresky, 1re classe.

Fabien Grenier est-qual v. John O'Connor, $168.

Leslie-C. Thompson v. Wm. Mason, $100.

W.-J. Large v. J.-B. Gratton, Ltd, $810.

Northeastern Novelty Co., Ltd v. Ville de Montréal, $375.

Commission des Ecoles Saint-Paul v. Arthur Soulard, $12.

Mme G. Lepage v. S. D'Ambrosio & J.-U. Meunier, $2,373.

Mme A. Renaud et al v. Mme J.-A. Bourdages et vir et Mme E. Sabourin et al, $4,675.

T. Lamarche et al v. Mme J.-A. Bourdages et vir et Mme E. Sabourin et vil et al, $3,630.

John Bourgoin v. Mme J.-A. Bourdages et vir et Mme E. Sabourin et vir, et al, $3,630.

Hermas Gariépy v. F.-E. Simard, $400.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières—**LES ALLUMETTES D'EDDY**—en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

La Saison des Petits Fruits Approche

et avec elle, une forte demande pour le sucre. Vous pouvez contribuer au succès de vos clientes dans la mise en conserve de leurs fruits de la saison en recommandant et en fournissant le

St-Lawrence DIAMOND **Granulé**

Le sucre de confiance. **Nous répondons de chaque livre.**

J. Christin & Co. Inc. v. Ass. Bottlers Exchange & Protective Association. Ltd, $2,240.
Couvrette, Sauriol, Ltd v. Delphus-Richard Charron, $300.
Cie Ferronnerie Letang, Ltd v. Paul Thomas, $144.
Sherbrooke Cigar Ltd v. Russell House, Ltd, $150.
H. Koukogranopoulos v. Geo.-N. Lazanis et Denis Lazanis, $1,807.
Gordon Ironside Fares Co., Ltd v. Ulric Savard, $215.
J.-E. Fox v. M. T. Co., $122.
United Import Co. v. Frank Levasseur, $532.
McLaughlin Carriage Co., Ltd v. E. Dorval, $806.
J.-H. Carnegie v. Lyons Cut Rate Drug Store, Ltd, $149.
J.-E.-W. Lecours v. F.-W Crossley, $275.
Aimé Handfield v. B.-B. Lusker et Max Uditsky, 2e classe.
Célina Maillé v. Arsène Lamy, Ltd, $225.
Montreal Royal Sand Co., Ltd v. Jos. Girouard, $2,519.
Saint-Lawrence Boulevard Land Co. v. Jos. Girouard, $3,127.
Jos. Choquette v. Arthur Drouin et Abraham Abrahamson, $672.
Cie J.-A. Guilmette, Ltd v. Banque Hochelaga, $1,950.
Patenaude Carignan Ltd v. J.-A.-R. Beaudin, $407.
Frontenac Breweries Ltd v. Welland Hotel Co., Ltd, $190.
J. Freedman v. Seaman Kent Co., Ltd, $105.
Virginie Vallée et vir v. Ls. Silverman et Ephrem Silverman, 3e classe.
Gordon Ironside & Fares Co., Ltd v. L.-P. Gates, $155.
J.-P. Marion v. R.-W. Barclay et V.-N. Thériault, 1re classe
E. Vaudry v. Marie-Louise Angrignon et Mme Ferd. Lespérance, 2e classe.
Abraham Halmanovitch v. A. Mercovitch, Luper Mercovitch et Max. Abamovitch, $191.
John Ukraimetz v. Mount-Royal Tunnel and Terminal Co., Ltd, $2,000.
A.-R. Rutherford v. Seymour Peters, $944.
Mary-E. Arthur v. J.-B. Baillargeon, $1,029.
A. et E. Pierce & Co. v. British Can. Fur & Trading Co., Ltd, $250.
M. Masson v. Bureau Gouverneurs Col. Chirurgie Dentaire, Province du Québec, 1re classe.
Gaston Maillet v. Bureau Gouverneurs Col. Chirurgie Dentaire, Province du Québec, 1re classe.
E. Lepage v. Arthur Couillard, 1re classe.
Anthime Vincent v. Horace Fleury, $100.
Jos. Galland et al v. Parfumerie Lelia Paris, Ltd, $151.
R.-N. Taylor v. Gordon Wilson et Warden Wilson, $2,400.
J. Eveleigh Co., Ltd v. Moses-H. Cohen, $101.
M.-M. Sperber v. Samuel Berlind et Sam. Weinstein, $5,138.
Montreal Abattoirs Ltd v. Jos. Bessner, $100.
Julien Schwob v. Wm. Bramley, $103.
Maurice Blais v. Maurice Bresloff, $400.
G. Marcil v. J.-Ferd. Lemieux, $131.
Grasseilli Chemical Co., Ltd v. Can. Raw Products Development Co., Ltd, $639.
Albert Corbeil v. Aliva Beaudin, $118.
Hubert Saint-Aubin v. Liesse Land Co., Ltd, $6,623.
Société d'Administration Générale v. Henri Brisebois, $100.
J.-E. Côté v. Chas. Honnan, et Mme Jos. Pelletier, $1,030.
Thos. Robertson Co., Ltd v. J.-A. Richard et Nap. Bergeron, $269.
Hodgson Sumner Co., Ltd v. Medrid Isaac et Mme M. Rubinovitch, $252.
E.-A. Ewert v. Wm.-M. Doull, $213.
Y. Bouillianne v. François Boulianne, $276.
Peter Aedstein v. Peter Dianse, $70.
International Harvester Co. of Canada, Ltd v. Albini Guénard, $267.
V. Morris et al v. Jacob Solin, Mendel Seidman et Samuel Sternklar, $171.
T.-D. Lavigueur v. S.-A. Pyke, $450.
Nicola Venturo v. Henri Brouillet, $130.
Aimé Boucher v. Succession Jos. Godbout, Jr., $802.
Mme M. Turcot et al v. Adalmer Turcot et Aldéas Turcot, 2e classe.
J. Brière v. R. D'Odet D'Orsonnens, $366.
J.-R. Genin v. Elz.-J. Desmarais, $1,250
A.-A. Léoni v. Mme L.-G. Dulude, $257.
J.-F. Dubreuil v. Banque de Montréal, $100
A. Cordasco et al v. Ville de Montréal, 2e classe.

Etablissez votre rayon de la poissonnerie

Etablissez-le à l'aide d'une ligne d'aliments marins qui plaisent aux elients et donnent des bénéfiees, la

MARQUE BRUNSWICK

Sous le sceau de la Marque Brunswiek rien d'autre n'est offert que ce qu'il y a de plus choisi parmi la pêche de la saison. La marque est une garantie absolument sûre de la qualité parfaite et de "renouvellements" certains de ventes.

Faites le ehoix de ce dont vous avez besoin dans la liste ei-dessons et vous verrez quels splendides articles pour la vente sont les Aliments Marins de la Marque Brunswick.

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS — SCALLOPS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 13 juillet 1917 Vol. XXX—No 28

L'ECLAIRAGE DES MAGASINS

Le commerçant moderne a vu, dans l'éclairage de son magasin, un puissant agent de vente. Il a calculé tout le profit qu'il pouvait espérer d'un éclairage artificiel lui permettant de mettre en valeur tous les objets de l'étalage, de faire valoir ceux qui sont en rayon et d'attirer à lui le passant.

La vie n'est pas ralentie à la tombée de la nuit. La circulation est aussi active — sinon plus — dans la soirée qu'en plein jour. Certains magasins, même, ont leurs heures de presse très avant dans la soirée. Les achats du soir obligent le commerçant à faire des efforts pour que l'intensité de son éclairage artificiel approche celle de la lumière solaire. Il faut même qu'on puisse ignorer l'heure à l'intérieur de son magasin.

Le problème une fois posé, il s'est agi de le résoudre.

Il faut éclairer le magasin, mais il faut savoir comment faire, afin de laisser aux marchandises en rayon toute leur force attractive, toute leur puissance publicitaire. Après l'avoir éclairé avec trop de parcimonie, il ne faut pas tomber dans l'excès inverse et, par un abus ou une mauvaise répartition de la lumière, gêner l'acheteur qu'on veut retenir ou guider.

Le magasin sombre ne retient pas l'acheteur qui a besoin de distinguer les marchandises sans effort. Le magasin à violents foyers éclairants est pénible à l'oeil, les rayons lumineux frappent l'oeil brutalement et le fatiguent.

En principe, dès la tombée de la nuit, l'intérieur du magasin doit être baigné de lumière. Et cependant, cet ensemble lumineux doit être doux à l'oeil et suffisant pour mettre en valeur tout ce qui doit être vu. Les zones d'ombre empêchent de distinguer les objets exposés ou risquent de les faire mal voir. Elles entraînent une difficulté de surveillance et facilitent le désordre.

Les foyers isolés violents éclairent maladroitement Les gros globes lumineux effarent le visiteur, dénaturent la forme, la couleur des objets exposés sur les comptoirs ou dans les vitrines intérieures.

Un tel résultat, vite constaté, a amené une révolution vers l'éclairage par petits foyers multiples, diffusant et régularisant la lumière, supprimant les zones d'ombre et répandant, sur tout l'ensemble du magasin, une clarté vive, douce au regard. Cet éclairage à foyers multiples peut être nu ou masqué. Nu, il est produit par des petites lampes, par des lustres, par des rampes. Masqué, il provient de plafonniers, de vasques artistiques, dont une partie de la lumière tamisée descend en ondes molles, tandis qu'une autre partie, réfléchie par la blancheur du plafond, se répand dans les salles. Çà et là, des lampes aux abat-jour gracieux et colorés peuvent mettre une note gaie dans les plus petits recoins, se déplacer, se replacer, suivant l'effet lumineux à obtenir. L'imagination, le goût, le choix heureux des nuances pour les abat-jour ou les vasques, permettent de donner, à la physionomie d'un magasin éclairé un aspect toujours attirant, souvent charmant et, parfois, luxueux.

Certains locaux commerciaux adoptent des lampes groupées dans une vasque d'opaline blanche dont les réflecteurs blancs donnent une clarté vive et douce. Ces lampes, bien que peu gracieuses à l'oeil, sont appréciées par leur sens utilitaire.

L'éclairage le plus parfait est celui que donnent des foyers invisibles. Des rampes dissimulées dans des corniches ou motifs décoratifs, envoient, sur un plafond poli et blanc, une lumière aussi vive que l'on veut, mais qui ne revient à l'oeil qu'après avoir été réfléchie, atténuée, adoucie, égalisée. Ce système d'éclairage n'est pas aisément pratiquable pour les grands magasins, mais il trouve un heureux emploi dans les magasins de moyenne importance. Constatons, à regret, sa rareté.

L'éclairage du magasin est soumis à une règle inflexible, quoique méconnue. Pour l'intérieur, le commerçant pourra laisser libre cours à sa fantaisie et imposer à l'ensemble sa marque personnelle tout en respectant les règles ci-dessus. Il pourra, à son gré, placer lampes, ampoules, rampes lumineuses, lustres ou

Le Producteur de Ventes Avec Profits

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

plafonniers, en varier le nombre, l'aspect. Mais, pour l'éclairage de la devanture, il doit reconnaître, non seulement son utilité, mais aussi son danger.

Que les commerçants abandonnent à la ville le monopole d'éclairer la rue et qu'ils se résignent à laisser dans l'obscurité les marbres, les bronzes artistiques de la façade, s'ils ne veulent pas nuire à la visibilité de leur étalage.

Les masses lumineuses placées à l'extérieur éblouissent le passant et le mettent dans l'impossibilité de distinguer ce qui l'entoure. Il passe devant l'étalage sans le remarquer, à moins que le jet de lumière, rencontrant violemment ses yeux, ne lui soit pénible, douloureux et qu'il ne se hâte vers des zones moins brutalement lumineuses.

Faudra-t-il donc laisser obscure la devanture?

Oui, en tant qu'architecture. Non, en ce qui concerne la façade. L'éclairage des objets exposés est un puissant agent publicitaire, à condition qu'il soit un éclairage propre à l'étalage et qu'il n'éclaire ni le trottoir, ni la chaussée, ni les magasins voisins. L'étalage doit être éclairé de telle sorte qu'aucun rayon ou foyer lumineux n'entraîne le regard du passant ailleurs que vers les objets exposés.

Le meilleur éclairage d'étalage est donné par un ensemble dissimulé de lampes latérales, verticales ou par des lampes horizontales placées en haut et en bas, en bas, en bordure de la glace.

Suivant les objets en montre, on choisit la rampe inférieure ou la rampe supérieure: la rampe inférieure si les objets demandent à paraître allongés; la rampe supérieure s'ils ne craignent pas de sembler raccourcis.

Les rampes latérales sont indispensables dans tous les cas pour assurer aux objets exposés une répartition générale de la lumière.

La devanture restant sombre est comme le cadre d'une baie lumineuse; ce cadre d'ombre met en relief la partie étalage et valorise les objets exposés.

L'ensemble est clair, attirant.

Les objets placés à l'étalage gagneront à être éclairés en arrière, très légèrement et là, plus que jamais, à l'aide des foyers dissimulés.

Lorsque le fond de l'étalage s'orne de panneaux peints, un éclairage très léger de ces panneaux, à l'aide de rampes dissimulées, sera d'un très joli effet et donnera du relief aux objets exposés.

En résumé, les lois de l'éclairage du magasin peuvent se formuler ainsi:

A l'extérieur: aucun éclairage.

A l'intérieur: lumière très intense, également répartie, obtenu par foyers dissimulés, si possible.

Dans l'étalage: éclairage dissimulé, encadrant l'ensemble. Pour alléger et mettre en relief l'étalage, éclairer le panneau du fond.

L'ETAT DE LA CULTURE DANS LA PROVINCE DU QUEBEC

La végétation est fort en retard et les champs ont souffert de pluies excessives pendant le mois de juin, particulièrement dans les terrains bas et les sols lourds. Le foin promet d'être en grande abondance. Les pommes de terre ont bel aspect. Dans certaines régions il est tombé sept pouces de pluie en juin, et les emblavures en racines fourragères seront considérablement augmentées, comme conséquence de l'insuccès du grain.

LES MANUFACTURES DE CONSERVES DE POISSON, EN DIFFICULTE

Les industries de la conserve se plaignent depuis quelques années de l'augmentation injustifiable du nombre des manufactures de conserves. L'approvisionnement de poisson est juste suffisant pour rencontrer les besoins de quelques-unes des premières et des plus importantes manufactures et la naissance de nombreuses et petites compagnies qui entrent en compétition pour la fourniture de poisson force beaucoup d'usines à travailler à perte, de sorte que l'industrie de la conserve sur la côte du Pacifique est plutôt en mauvaise posture actuellement.

Une commission a été nommée pour remédier à cet état de choses, mais il se passera vraisemblablement bien du temps avant qu'un résultat soit obtenu.

La question des licences de pêche est aussi un point saillant du problème. Dans le passé, il a été d'usage d'accorder un certain nombre de permis de pêche et de les répartir à différentes manufactures de conserves; ainsi donc, il arrive qu'une manufacture a — disons 100 pêcheurs — qui ne peuvent pas vendre à d'autres. Cette pratique a eu pour effet de réduire la concurrence et de rendre les pêcheurs dépendants des manufactures.

Du fait de la rareté actuelle du saumon, on a fait un abus marqué du système de bonus, à l'encontre des intérêts de l'industrie de la conserve. Par exemple, un pêcheur peut obtenir un bonus de 2½ pour 100 s'il apporte tout son poisson à la même manufacture. Ce bonus représente une charge extra que les usines ont à payer pour assurer leur production, ce qui augmente le coût de cette production d'une façon injustifiable. Pour palier à ces difficultés, il a été suggéré de donner une somme fixe aux pêcheurs. Il est peu probable cependant que les pêcheurs acceptent ce compromis. De toutes façons, il est à espérer que la commission chargée d'apporter quelque amélioration à la situation présente, trouvera les moyens d'y appliquer les remèdes opportuns pour le plus grand intérêt de notre industrie de la conserve.

L'INDUSTRIE DE LA PECHE MANQUE DE SEL EN NOUVELLE-ECOSSE

Les pêcheurs de la Nouvelle-Ecosse sont menacés d'une disette de sel, ce qui aura pour résultat la perte de millions de dollars pour l'industrie de la pêche si rien n'est fait immédiatement pour y remédier.

Les marchands de poisson disent toute l'importance de l'industrie pêchière et les tarifs de fret prohibitifs que les importateurs privés auraient à payer pour du sel, et ils s'étonnent de la négligence du gouvernement d'Ottawa à l'égard de ce problème vital.

Un important exportateur de poisson séché et mariné rapporte que le coût élevé et le frêt sur le gros sel nous conduisent aux portes de la famine de sel et que les importateurs n'ont pas commandé un seul chargement du Portugal ou des ports méditerranéens. La saison de pêche du hareng et de la morue commence à présent, et cette industrie ne peut s'opérer sans sel et d'après ce que l'on sait, il n'y a qu'un petit chargement de passage dans le port d'Halifax.

LA PROCHAINE SAISON DE CONSERVES

Les perspectives pour la saison prochaine de conserves sont bonnes, encore qu'il y ait à redouter quelque rareté de boîtes. Les experts prétendent que les prix des fruits et liqueurs en conserves seront généralement moins élevés que ceux de l'an passé quoique le refus des manufacturiers américains de conserves d'enregistrer de grosses commandes tende à faciliter le maintien des prix.

AUGMENTATION DES TARIFS DE TRANSPORT

La Commission des Chemins de fer a décidé, par un ordre émis mardi, d'augmenter le tarif du transport, excepté pour le sucre.

Voici cet ordre:

"Il est ordonné que l'ordre général de ce Conseil, No. 187, du 12 avril 1917, soit et est par les présentes, rescindé; et les taux mentionnés dans les tarifs C. R. C. Nos. 1 et 2, publiés par G.-C. Ransom, agent, sont en vigueur, exception faite pour le sucre à Port-Arthur, Fort William et Westfort.

Et il est dorénavant ordonné que le taux de transport par terre ou par eau sur le sucre à Port-Arthur, Fort William et Westfort pour le futur soit le même jusqu'à ce qu'un nouvel ordre du Conseil soit émis.

Voici le nouveau taux, basé sur un transport de 100 livres, pour Winnipeg:

Classe	Taux actuel 100 liv.	Nouveau taux 100 liv.	Aug.
1..	$1.35	$1.41	6c
2..	1.15	1.18	3c
3..	.94	.97	3c
4..	.73	.76	3c
5..	.63	.65	2c

La raison de l'augmentation donnée par les compagnies est que les grands lacs manquent de navires de fort tonnage, la plupart de ces derniers ayant été pris pour le service transatlantique.

L'EXCURSION DES COMMIS-EPICIERS

Le grand pique-nique annuel de l'Union des Commis-Epiciers de Montréal, qui a eu lieu dimanche, à l'Ile Gros-Bois, a été un très beau succès, à tous les points de vue. En dépit de la température peu favorable, tous les billets ont été vendus et les vapeurs "Impérial" et "Boucherville", pour chaque traversée, étaient littéralement bondés.

La plupart des officiers de l'union y assistaient avec leurs familles. On comptait aussi un très grand nombre d'invités venus de Montréal et de la banlieue.

Au nombre des bienfaiteurs de cette société prospère, cette année, il convient de mentionner, entre autres, Sir Lomer Gouin, sir Wilfrid Laurier, les commissaires Joseph Amey et Eugène-W. Villeneuve, l'échevin Lamarre, M. L.-J. Tarte et M. Joseph Milord.

Dans l'après-midi, les excursionnistes prirent part à une longue série de courses et autres amusements pour lesquels de superbes cadeaux sont offerts par l'union.

Voici la liste des gagnants des différents événements au programme:

Course de 200 verges, employés d'épiceries: 1, J.-R. Doutre; 2, J. Beauchamp; 3, D. Désormeaux.

200 verges, présidents des différents comités: 1, J.-C.-A. Coutu; 2, L.-A. Massé; 3, Arthur Massé; 4, Auguste Tessier.

Course ½ mille, pour amateurs: 1, J.-R. Doutre; 2, D. Désormeaux; 3, A. Lefebvre.

100 verges, pour dames: 1, Mme V. Brisebois; 2, Mme L. Coutu.

100 verges, garçons de 10 à 15 ans; 1, H. Désormeaux; 2, V. Lalonde; 3, E. Beauchamp.

100 verges, pour jeunes filles: 1, Mlle C. Verdun; 2, Mlle O. Gagnon; 3, Mlle E. Doherty.

200 verges, ouverte aux journalistes: 1, A. Lachance; 2, A. Casavant; 3, Albert Pigeon.

150 verges, commis-épiciers en gros: 1, E. Pelletier; 2, J.-R. Doutre; 3, L.-P. Brossard.

200 verges, course spéciale pour prix offerts par la Brasserie Frontenac; 1, E. Pelletier; 2, A. Surprenant; 3, J.-A. Doutre.

Prix spéciaux offerts pour le concours de danse: 1, M. et Mme E. Pelletier; 2, M. et Mme J.-N.-O. Ledoux; 3, M. et Mme F. Cournoyer; 4, M. J.-E. Groulx et Mme L.-A. Massé.

La grande partie de baseball qui a fourni une attraction toute spéciale, a été gagnée par le club du Sault-au-Récollet qui a défait celui des commis-épiciers.

La distribution des prix aura lieu le 25 courant.

IMPRESSIONS DE VOYAGE

A un récent dîner au Freeman, M. Thomas-W. Pelham, de Boston, fit un récit fort intéressant de son voyage de Boston à Pétrograd, via Vancouver, Shanghaï et la Sibérie pour vendre 16 tonnes de rasoirs et lames Gillette et finalement revenir au pays après une randonnée de 29,000 milles en 3 mois.

M. Thomas-W. Pelham fut témoin des changements apportés à l'empire russe par la révolution et il est d'opinion que lorsque le gouvernement provisoire aura été remplacé par un gouvernement stable et organisé, la Russie formera la plus puissante république du monde.

Les Russes ont besoin d'hommes d'affaires américains et canadiens pour pousser leur développement économique. Ils n'ont pas de marchandises, mais ils ont beaucoup d'argent et d'immenses ressources naturelles. La Russie est incontestablement un pays d'avenir qui prendra un grand essor après la guerre. Pour ce qui est de cette dernière, M. Thomas-W. Pelham estime qu'elle sera encore longue, et qu'il faudra des ressources formidables d'hommes et d'argent pour la mener à bien.

La causerie du sympathique voyageur à laquelle présidait M. A.-A. Bittues, fut chaleureusement appréciée.

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

LES DEUX COTES DE LA QUESTION

D'un journal de l'Ontario de date réeente, nous détachons le rapport significatif suivant:

"Les prix du beurre étaient en baisse ce matin, 35c étant le plus haut prix payé au marché des fermiers."

Les femmes se plaignaient de la réduetion et étaient curieuses de savoir ce qui s'était passé la semaine d'avant eapable de causer une telle baisse.

Une autre femme assurait que c'était le dernier samedi qu'elle offrait en vente du beurre sur le marché et que la semaine d'après elle l'enverrait à la crèmerie, considérant que cela lui rapporterait plus d'argent.

"Je vais envoyer mon lait à la manufaeture de fromage de Reaboro", disait un fermeir de South Ops, "pour un mois d'essai, car j'entends dire tellement de ehoses sur l'épreuve du fromage à Montréal et ensuite en Angleterre, que je n'aime guère la façon dont le gouvernement eonduit l'industrie du fromage. Tout cela c'est pour frapper les fermiers".

Un peu plus loin, une femme à la mine rebondie soulevait un panier d'oeufs qu'elle vendait à 30 cents la douzaine. "Je n'en vendrai plus à ce prix", disait-elle", tant que j'aurai de l'eau pour les y plonger, car je les vendrai à 60 cents la douzaine, l'hiver prochain."

D'autre part, un journal de Chatham, Ont., écrivait à la même date: "Les gens de Chatham eommencent à se demander si cela paye de faire ses achats sur le marché local".

Sur le marché, ce matin, le prix du beurre variait de 35 à 38 cents et les oeufs à la douzaine, se vendaient aussi dans ces prix. En allant aux magasins de détail, les citoyens peuvent acheter le beurre à des prix variant de 30 à 35 cents et les oeufs à 30 cents la douzaine.

"Les fermiers font constamment un gros profit sur les citoyens", déclarait un contribuable au susdit journal. "Les marchands loeaux qui ont des loyers et des taxes à payer, peuvent vendre du beurre et des oeufs, faire un profit raisonnable, et encore pratiquer des prix plus bas que ceux demandés par les fermiers pour ces eommodités. Les fermiers ont-ils le droit de tondre le public de cette manière?"

Pour une fois l'infortuné intermédiaire a échappé à la condamnation et le public trompé a contribué à ce verdict.

Dans l'un des cas, ce sont les consommateurs qui essayent de voler le fermier, et dans l'autre, c'est le fermier qui tente de voler les gens. Tous deux vraisemblablement sont dans le faux, mais au moins cela nous ouvre les yeux sur la vérité.

NOUVELLE INDUSTRIE A SHAWINIGAN FALLS

La compagnie "Shawinigan Water and Power" vient de passer un important contrat avec la "Canadian Aloxite", une filiale de la compagnie "Carborundum", de Niagara Falls. La maison canadienne a commencé la construction d'une usine pour la fabrication du carborundum et d'autres produits similaires. Cette usine constituera une augmentation importante pour la ville de Shawinigan Falls; sa construction emploie déjà un grand nombre d'hommes, car elle sera très considérable. L'établissement d'une nouvelle industrie à Shawinigan, démontre, une fois de plus, le fait que cette ville est devenue le centre des industries électro-chimiques pour le Dominion du Canada. La force motrice qui sera employée, quand l'usine sera terminée, sera de 20,000 chevaux-vapeur.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE DE VALLEYFIELD

A la dernière assemblée de la Chambre de Commerce, tenue à l'hôtel de ville de Valleyfield, il a été décidé de demander au maire et aux échevins de la cité de prendre les moyens et de faire les démarches nécessaires pour obtenir un meilleur taux d'assurances pour les propriétés et communes de Valleyfield; le système d'incendie de cette ville fonctionne admirablement bien, la brigade du feu est très bien entraînée et commandée par un chef habile et actif, le chef Lemieux; de plus, les différents quartiers de la ville sont séparés les uns des autres par des canaux qui protègent avantageusement les propriétés et par ces avantages, Valleyfield n'a jamais eu à subir de conflagration et en est complètement à l'abri. Pour ces raisons, la Chambre de Commerce veut faire un travail actif, de concert avec le conseil de ville pour obtenir un tarif plus avantageux.

L'ATTITUDE DES MARCHANDS DE GROS

L'Association Nationale des Marchands de Gros des Etats-Unis, représentant 1,200 membres du commerce d'épicerie en gros, a offert à M. Herbert Hoover, le chef de l'alimentation en Amérique, de mettre à sa disposition toute l'organisation de l'Association pour agir dans l'intérêt de sa campagne de conservation des aliments. Il est entendu aussi, que le président de cette Association, M. Théodore-F. Whitemarsh, sera vraisemblablement un des bras droits de M. Hoover et l'aidera dans son travail. Un autre conseil sera probablement adopté en la personne de M. Charles-H. Bentley, de Californie, représentant les intérêts des producteurs de conserve.

Comme on le voit, aux Etats-Unis, les marchands de gors ne négligent pas de faire leur part dans l'effort commun et il en serait de même au Canada, si le gouvernement et ses officiels ne partaient pas avec l'idée fixe que tous les détenteurs de produits alimentaires font des profits sans scrupule.

LA CIE DISSTON PUBLIE UN JOURNAL SPECIAL POUR SON ETABLISSEMENT

Henry Disston & Sons, Inc., de Philadelphie, ont commencé la publication d'un journal mensuel spécial pour les employés de leur compagnie et dont le premier numéro a paru le 2 courant. Le titre de cette feuille est "Disston Bits" et a un double sens, car "bits" est l'un des noms des dents d'une scie qui est l'un des produits de la compagnie et signifie on-dit ou nouvelles.

L'objet de cette publication est de stimuler et de concentrer l'amitié et la camaraderie parmi les employés et, en conséquence, on a jugé bon que toutes les illustrations et tous les articles qui y sont insérés soient l'oeuvre des employés.

Si l'on en juge par le premier numéro, tout indique qu'il y a assez de talent parmi les 3,600 employés de la compagnie pour faire un journal très intéressant.

"Disston Bits" est composé de huit pages de 9 x 12 et comprend plusieurs rubriques y compris les articles de fond les sports, les mesures de prudence, etc.

"Disston Bits" n'entrera aucunement en conflit avec le "Disston Crucible", l'organe de la compagnie publié depuis plusieurs années, car les deux journaux sont publiés dans des buts tout à fait distincts.

LA QUESTION DE SURESTARIE

La Cour de Revision a rendu récemment un jugement de la plus haute importance concernant la manière dont le transporteur doit donner avis au destinataire de l'arrivée de ses marchandises pour avoir le droit de lui charger une indemnité de surestarie.

Voici l'affaire telle qu'elle a été rapportée par les journaux. W. Duquette avait actionné le Pacifique-Canadien en recouvrement d'un wagon de briques à lui expédié le 5 novembre 1913. A l'arrivée du wagon à la gare du Mile-End, des employés de la compagnie a-t-on allégué, avaient mis à la poste, à l'adresse du domicile de M. Duquette, un avis l'informant que le wagon de briques était arrivé. Le demandeur, a-t-on prétendu, n'a jamais reçu cet avis, mais il apprit le 17 novembre que des briques étaient arrivées et se présenta pour en prendre livraison. La compagnie refusa de les lui livrer, à moins qu'il ne payât une indemnité de surestarie de $25. Le demandeur refusa et prit en Cour Supérieure une saisie-revendication, prétendant qu'il ne devait aucune indemnité de surestarie puisqu'il n'avait reçu aucun avis de l'arrivée des marchandises.

La Cour Supérieure se prononça dans ces termes: "Considérant qu'il est établi que la compagnie de chemin de fer était tenue de donner ou de faire tenir au destinataire avis de l'arrivée des marchandises à la gare; que, dans le cas actuel, il a été prouvé qu'un tel avis a été expédié par la poste au demandeur; et que cela constitue un avis suffisant, la Cour renvoie l'action de Duquette avec frais. Celui-ci fut donc condamné à payer $25.00 d'indemnité au Pacifique, plus les frais de la cause.

C'est de ce jugement que Duquette en appela à la Cour de Revision où MM. les juges Fortin, Greenshields et Lamothe infirmèrent la décision de la Cour Supérieure et maintinrent la prétention du demandeur

La question se posait en ces termes devant la Cour de Revision: Cette cause relève-t-elle de la section 6 du connaissement? La compagnie a-t-elle donné ou adressé un avis à Duquette au reçu de la marchandise?

Cette section est ainsi conçue: "Les marchandises dont le destinataire n'a pas pris livraison dans les quarante-huit heures (sans compter les jours fériés) ou, si ce sont les marchandises en douane (bounded goods) dans les soixante-douze heures après qu'avis écrit a été expédié ou donné, peuvent être gardées dans les wagons, gares, endroits de livraison ou entrepôts du transporteur, sujettes à des frais raisonnables d'entrepôt et sous la responsabilité du transporteur en tant qu'entreposeur."

M. le juge Greenshields, qui a prononcé le jugement du tribunal, s'est exprimé ainsi: "Il paraît évident à la lecture de cette section que, quelle que soit la responsabilité encourue par le destinataire qui ne prend pas livraison de ses marchandises, cette responsabilité n'est encourue qu'après qu'un avis a été envoyé ou donné par le transporteur.

"Je dois dire que l'envoi ou la signification de cet avis est la condition expresse permettant au transporteur de se prévaloir de la section 6 de son contrat. S'il est exact que le droit du transporteur à exiger une indemnité de surestarie —et tel est le cas qui nous occupe — dépend de l'envoi ou de la signification d'un avis, il semble hors de doute que le devoir d'établir qu'un avis a été envoyé ou signifié incombe au transporteur. On observera que cette section ne prescrit pas de quelle manière cet avis doit être expédié ou donné. Elle crée purement et simplement l'obligation d'envoyer ou de donner un avis. Dans ce cas, le transporteur a le choix d'envoyer ou de donner cet avis comme il l'entend. Un employé a reçu l'ordre de mettre à la poste un avis à l'adresse du destinataire. L'employé s'acquitta de sa tâche. Mais l'avis n'atteignit pas le destinataire. Par conséquent, l'avis ne fut assurément pas donné. Il a été envoyé du bureau du transporteur à la boîte aux lettres; mais rien n'établit ce que cet avis est devenu par la suite. Si, par la faute de l'administration des postes, il a été perdu ou égaré, le destinataire ne devrait pas être tenu responsable parce que le transporteur a choisi ce mode de transmission; pareillement, si un employé du transporteur avait reçu un ordre de délivrer l'avis et ne l'avait pas fait, le transporteur serait en faute, et non pas le destinataire.

"En vertu de la section 6, je dois dire que le transporteur a l'obligation de prouver que l'avis a atteint le destinataire, ou qu'il a touché son domicile ou son bureau. Et, dans cette cause, le défendeur n'a pas rempli cette obligation."

Après quelques citations, M. le juge Greenshields concluait en ces termes: "En conséquence, je suis d'opinion que la signification de l'avis était la condition même du droit du défendeur à une indemnité de surestarie. Je suis d'opinion que la tâche de prouver non pas que l'avis a été mis à la poste, mais qu'il a été reçu, incombe à la compagnie défenderesse. Je suis d'opinion que la compagnie défenderesse doit prouver que l'avis a atteint un endroit occupé par le destinataire, ses employés ou domestiques. La compagnie défenderesse ne l'a pas prouvé."

Ce jugement, dont personne ne méconnaîtra l'importance, donne une interprétation nouvelle et nette quant à la manière dont une compagnie de transport doit donner avis de l'arrivée de marchandises afin de s'assurer le droit à une indemnité de surestarie de la part du destinataire qui ne prend pas livraison dans les délais convenus. La Cour de Revision vient donc de décréter qu'il ne suffit pas au transporteur de prouver qu'il a envoyé ou donné avis au destinataire, mais qu'il lui incombe d'établir que le destinataire a reçu cet avis.

HOTELS CELEBRES DECRITS DANS UNE BROCHURE QUI VIENT DE PARAITRE

Pour le confort des voyageurs, le Réseau du Grand-Tronc a construit dans l'Ouest du Canada deux magnifiques hôtels: le Fort Garry, à Winnipeg et le Macdonal, à Edmonton. Il a établi un nouveau plan modèle supérieur pour les hôtels du continent et ces hôtels ont déjà acquis une réputation internationale pour l'excellence de leur service. Ce sont certainement des établissements dignes du Château Laurier, d'Ottawa, si bien connu des gens de l'Est. Le Grand-Tronc vient de faire paraître une nouvelle brochure donnant la description de ces hôtels et des villes qu'ils desservent. Cette publication donne une splendide impression des superbes intérieurs du "Fort Garry" et du "Macdonald". On peut en obtenir un exemplaire gratuitement en s'adressant à M. O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LA CONCLUSION D'UN RAPPORT

M. W.-J. Hanna a rendu public avec une louable promptitude, son premier rapport comme contrôleur de l'alimentation pour le Canada. Ceux qui espéraient que des changements radicaux soient suggérés, seront sans aucun doute, fort désappointés. Le rapport traite de matières incontestablement importantes, mais les idées ne sont pas nouvelles. Le seul élément nouveau dans la question est l'autorité nouvelle qui en fait rapport. Ces idées auraient très bien pu être exprimées par l'un ou l'autre des ministres du cabinet depuis deux ans. Et cela démontre la négligence coupable de ceux qui auraient dû être assez prévoyants pour énoncer ces principes avant que l'approvisionnement alimentaire mondial n'en soit arrivé à une situation aussi tendue.

Il y a deux ans, un pareil rapport eût été d'une valeur incalculable pour rencontrer les difficultés de la situation; aujourd'hui, l'application des suggestions contenues dans le rapport de M. Hanna est d'une nécessité impérieuse.

Il est à espérer que sous la direction de ce rapport, les officiels cesseront de créer de l'agitation au sujet des prix élevés et porteront un peu plus d'attention à la question qui est la plus importante à l'heure actuelle: celle de la production. A présent, le point le plus conséquent n'est pas tant de considérer ce que coûtent les aliments, que de savoir comment on pourra se les procurer.

LE SAUMON CANADIEN

Comme les statistiques le démontrent c'est la Colombie-Anglaise qui tient la tête comme production pêchère. Cela est dû surtout au fait que cette province prépare le saumon en conserve. Pour donner une idée de l'importance de cette production, on a estimé à un million deux cent cinquante mille boîtes de 48 livres chacune la quantité qui s'est mise en conserve l'an dernier. Ce travail est fait par 86 usines ayant un capital collectif de $3.000.000 et donnant de l'emploi à 12,000 personnes. La pêche au saumon dans la Colombie se fait au moyen de rets tendus à l'embouchure des rivières Fraser, Skeena, Naas et Rivière Inlet. Cette opération nécessite un personnel de 8 000 personnes. Une grande partie de ce poisson est exportée en Europe. Le saumon en conserve du Pacifique est plus que jamais en faveur sur les marchés étrangers. Pour la prochaine saison d'empaquetage quelques opérateurs se sont alarmés par l'avis officiel que l'Angleterre avait placé l'embargo sur ce poisson à 50 pour cent de l'importation totale. Après calcul on a constaté que 50 pour cent de la demande du marché anglais absorberait plus que toute notre production canadienne pour une saison normale.

PURIFICATION DE L'EAU DOMESTIQUE

Le traitement des matières d'égouts est nécessaire à la protection des eaux contre la contamination.

Le progrès accompli en matière de purification de l'eau est l'une des plus intéressantes pages de l'histoire du génie sanitaire en Amérique, depuis 25 ans; mais il reste encore beaucoup à faire, quant à la généralisation de son adoption, et de son application dans les endroits où, par suite de conditions locales, un traitement spécial s'impose. Il semble que la filtration de l'eau ait été quelque peu retardée, parce qu'on a voulu la remplacer par l'application du chlore, lorsque certains inconvénients s'opposent à son adoption. Nul doute que le chlore assainit grandement l'eau domestique. Mais ce n'est pas un préventif absolu, et son importance, depuis que l'on a fait de nouvelles expériences pratiques, n'est plus ce qu'elle était il y a six ou huit ans.

En certains cas, le chlore purifie l'eau sans le secours de la filtration. Tout consiste à juger de la quantité exacte qu'il faut employer. Il est parfois très difficile de fixer cette quantité, lorsque cet ingrédient est le seul moyen de purification employé et que l'on veut obvier au goût et à l'odeur désagréables, d'une part, et à la destruction incomplète des microbes, de l'autre.

Avant de songer au traitement des matières d'égouts, il faut s'assurer que l'eau n'est pas fortement contaminée d'avance, et que toutes les matières d'égouts de nature à la rendre impure ont été traitées, afin que la filtration, pour usage domestique, ne soit pas rendue ineffective par l'engorgement des filtres.

Les méthodes adoptées sont basées sur le principe que tout procédé de filtration doit commencer d'abord par le traitement des matières d'égouts, avant qu'elles contaminent la source de l'approvisionnement d'eau.

SERVICE D'ETE DES TRAINS DU GRAND-TRONC

Horaire des trains à destination ou venant des villes importantes et des endroits populaires actuellement en vigueur:

Montréal-Portland et Côtes de l'Atlantique

Départ de Montréal, *8.00 a.m., arrivée à Portland, *7.00 p.m. Départ de Montréal, *8.00 p.m.; arrivée à Portland, *7.30 a.m. Départ de Portland, *7.45 a.m.; arrivée à Montréal, *6.50 p.m. Départ de Portland, *7.30 p.m.; arrivée à Montréal, *7.25 a.m.

Wagon-salon et wagon-café dans les trains du jour et wagons-lits dans les trains de nuit.

Montréal-Sherbrooke

Départ de Montréal, *8.00 a.m.; arrivée à Sherbrooke, *11.37 a.m. Départ de Montréal, †4.16 p.m.; arrivée à Sherbrooke †8.20 p.m. Départ de Montréal *8.20 p.m.; arivée à Sherbrooke *12.05 a.m. Départ de Sherbrooke, *3.15 a.m.; arrivée à Montréal, *7.25 a.m. Départ de Sherbrooke, †8.04 a.m.; arivée à Montréal, †11.59 a.m. Départ de Sherbrooke, *3.15 p.m.; arrivée à Montréal, *6.50 p.m.

Wagon-salon et wagon-café partant de Montréal à 8.00 a.m. et de Sherbrooke à 3 15 p.m. Wagon-salon partant de Montréal à 4.16 p.m. Wagon-lits partant de Sherbrooke à 3 15 a.m. (ouvert à 10.00 p.m.).

Montréal-Ottawa-Parc Algonquin

Départ de Montréal, *8.15 a.m.; arrivée à Ottawa *11.45 a.m.; arivée au Parc Algonquin, †6.05 p.m. Départ de Montréal, †4.00 p.m.; arrivée à Ottawa, †7.30 p.m. Départ de Montréal, *8.05 p.m.; arrivée à Ottawa (a), 11.05 p.m. Départ d'Ottawa, *$8.00 a.m.; arrivée à Montréal *12.00 (midi). Départ d'Ottawa, †3.30 p.m.; arrivée à Montréal, †6 30 p.m. Départ du Parc Algonquin †10.13 a.m. Départ d'Ottawa, *4.45 p.m.; arivée à Montréal, *8.15 p.m.

Wagon-salon-buffet entre Montréal Ottawa et le Parc Algonquin partant de Montréal à 8.15 a.m. et du Parc Algonquin à 10 13 a.m. Wagon-salon-buffet partant de Montréal à 4.00 p.m. et d'Ottawa à 8.30 a.m. Wagon salon partant de Montréal à 8 05 p.m. et d'Ottawa à 3.30 p.m.

*Quotidiennement. †Tous les jours excepté le dimanche (a) Arrive à 11.35 p.m. le dimanche

NOS INDUSTRIES FORESTIERES

Afin de mieux suivre les détails de l'utilisation de nos forêts, nous allons énumérer les objets que l'on peut produire dans la forêt même, sans installation dispendieuse, avec les outils ordinaires du bûcheron et de l'équarrisseur de bois.

Produits obtenus sans industrialisation. — Il y a d'abord le bois de chauffage qui permet d'utiliser même une partie des déchets des autres exploitations. Sur les terres à bois de nos cultivateurs, il s'en coupe, chaque année, une quantité considérable; l'absence de renseignements précis ne nous permet pas de risquer ici une approximation basée d'après le nombre de feux dans les campagnes et les villages, en faisant naturellement un estimé distinct pour la consommation dans les villes, où l'on se sert de charbon, et nous trouvons ainsi que le chiffre total de cette coupe serait d'environ 2½ millions de cordes; à raison de $3 la corde, cela donnerait une valeur de $7,500,000. Le merisier, le hêtre et l'érable sont les principaux bois employés pour le chauffage des habitations, alors que l'on se sert plutôt de l'épinette et du pin pour la cuisson des aliments, la fabrication du pain, des briques, etc., mais tout ceci dépend principalement de l'approvisionnement local.

Billots ou grumes pour le sciage, etc. — Le deuxième groupe de ces produits embrasse tous les billots ou grumes destinés au sciage ou à subir d'autres transformations aux usines. Le nombre de ces grumes dépasse 30 millions par an et donne une cube d'environ 1,700 millions de pieds M.P. Environ le septième de ces bois est expédié soit au Nouveau-Brunswick, soit dans l'Ontario, pour y être travaillé; tandis que plus de 260 autres millions de pieds M.P. sont transformés dans nos propres usines en des produits autres que les sciages; c'est ce qui explique pourquoi le volume des bois sciés dans Québec ne forme à la fin que 70 pour cent du volume total des bois que produit la forêt québecquoise. L'épinette, le sapin, le pin blanc, le pin rouge le pin gris, la pruche, le tamarac et le thuya sont les principaux résineux exploités comprenant ensemble 90 pour cent du volume exploité; les bois francs ne donnent que 10 pour cent d'abord, parce qu'ils sont moins abondants que les résineux, mais aussi parce que très difficiles à amener par eau, et en moindre demande. Il y a lieu de croire que, par suite de l'amélioration des voies de communication et l'épuisement relatif des bois mous, les bois de merisier, d'érable, de frêne de chêne, etc., seront de plus en plus recherchés par les consommateurs du pays.

Traverses ou dormants.—Une assez grande partie des traverses de chemins de fer sont façonnées en forêt. Avant la guerre, la production atteignait jusqu'à 2 millions de pièces par an; mais elle a sensiblement diminué depuis. Le charpentage en forêt comporte un gaspillage assez considérable puisqu'il atteint jusqu'à 50 pour cent du volume des arbres exploités, et l'on doit exiger que ce produit plutôt vienne des scieries, afin que la proportion des déchets soit moindre. Les traverses sont faites avec du thuya, du pin gris, de la pruche, de l'épinette, et du tamarac, tous bois de bonne durée.

Poteaux. Les poteaux pour supporter les transmissions électriques, les fils des lignes téléphoniques ou télégraphiques sont aussi façonnés au cours des opérations forestières. En 1914 la production totale, pour le Canada, a été de 283,184 poteaux; notre province y contribuant pour 101,035. On se sert principalement du thuya ou cèdre et du tamarac pour les installations permanentes, alors que pour les installations de fortune, on prend ce qu'il y a aux environs.

Pilotis. — Les pilotis destinés aux fondations des grands édifices, aux quais, aux culées de ponts, etc., sont généralement catalogués avec les grands bois ou pièces d'estacade (boom), de sorte que nous ne pouvons que les mentionner, pour compte, sans en donner le chiffre exact de la production de chacun qui est assez considérable.

Bois de mine. — Il se fait encore très peu d'étais de mine (mine props) dans la province. Au début de 1915, certains exploitants ont tenté de s'en occuper, mais comme les frais de transport étaient trop onéreux, il leur a fallu l'abandonner. Comme il s'agit de bois de petit diamètre, le prix de vente est assez faible; il est possible que la chose soit payante ultérieurement; et l'on pourrait, lorsque l'on mettra en oeuvre la pratique si judicieuse des claircies préconiser par la sylviculture dans les peuplements trop serrés, l'on pourrait, dis-je, étudier la proposition des bois de mine.

Bois de navire. — Les mâts, les avirons et autres bois de navire formaient autrefois une section très importante des produits de la forêt. Mais la disparition de cette belle industrie des rives du Saint-Laurent avait désintéressé nos gens de ce mode d'utilisation au point que, l'an dernier, les chantiers de navires de l'Ile d'Orléans ont dû chômer plusieurs mois par suite des difficultés qu'ils éprouvaient à se procurer les pièces de quille, étambot et les courbes; (varangues, étraves, genoux, allouges) dont ils avaient besoin. Combien nous sommes loin du temps où l'on lançait jusqu'à 150 vaisseaux au printemps, autour de Québec! Il est possible cependant que cette guerre-ci fasse revivre le navire en bois, non plus le simple voilier, mais le navire pouvant profiter du vent et utiliser, lors des calmes plats, l'aide d'un engin ou moteur à essence. Nous possédons ici un grand nombre de bois propres à ces fins comme le pin blanc, le pin rouge, le tamarac pour faire des mâts et des pièces droites alors que l'épinette et le tamarac donnent des courbes excellentes. Le merisier est prisé car il peut fournir des pièces courbes ou droites au gré.

QUELQUES PENSEES

Les grosses affaires viennent par le développement d'hommes vraiment grands.

* * *

La coopération est la seule force qui puisse résoudre les problèmes de l'homme d'affaires.

* * *

La plus grande ressource du Canada, c'est ses hommes.

* * *

Il n'est pas un homme qui livré à lui-même, soit capable de développer un gros commerce, car ce n'est pas le producteur individuel, mais l'organisation perfectionnée qui détermine le plein épanouissement d'un commerce.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Le ton du marché à grain était plus fort que la semaine passée et les prix étaient en hausse, marquant $2.34 pour le blé No. 1 du Nord au comptant, et $2.36 pour l'option de juillet.

Il y a eu cette semaine, légère amélioration de la demande pour le garin sur place, et les prix avaient tendance à la hausse en sympathie avec les hausses signalées dans les autres centres canadiens.

Nous cotons les prix suivants:

Avoine No 2 Ouest Canadien 0.82½
Avoine No. 3 Ouest Canadien 0.81½
Avoine extra d'alimentation 0.81½
Avoine No 1 d'alimentation 0.80½
Avoine No 2 d'alimentation 0.79½
le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

En sympathie avec la baisse récente des prix au comptant du blé, et des prix plus bas pour les autres sortes de farine, un sentiment plus faible a caractérisé le marché et les prix ont été réduits sensiblement. A cette réduction, il y a quelque amélioration dans la demande et d'assez bonnes ventes furent faites.

Nous cotons:

Farine de blé d'hiver—
Patentes de 90 pour cent. le baril en bois . . . . . $12.00 à $12.30
Patentes de 90 pour cent. en sacs . . . . . $5.75 à $5.90

Farine de printemps—
Premières patentes $12.50
Secondes patentes 12.00
Fortes à boulanger 11.80
le baril en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Les prix des issus de blé se sont raffermis cette semaine et la demande a été bonne tant pour le compte local que pour celui de la campagne et des Etats-Unis mais les quantités offertes étant faibles, peu d'affaires ont été traitées.

Nous cotons les prix ci-dessous:

Son . . . . . $33.00 à $34.00
Gru . . . . . $38.00 à $39.00
Middlings . . . . . $40.00 à $42.00
Moulée pure . . . . $47.00 à $49.00
Moulée mélangée . $44.00 à $45.00
la tonne y compris sacs.

Le ton du marché pour l'avoine roulée est ferme du fait de la hausse des prix pour la matière première, mais il n'y a encore que peu de changements dans l'article manufacturé. La demande est calme aux cotations suivantes:—

Avoine roulée, qualités courantes: $4.40 à $4.50 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Le sentiment plus faible qui a prévalu sur le marché, cette semaine, pour le foin pressé, a entraîné une baisse assez conséquente qui donne les cotations suivantes:

Foin pressé No 2 . $11.00 à $11.50
Foin pressé No 3 . . $9.00 à $9.50
la tonne ex-voie.

LES OEUFS

Les conditions du marché des oeufs n'offre pour ainsi dire pas de changement, les prix étant très fermes pour les oeufs strictement frais, du fait que le pourcentage des arrivages de cette sorte est relativement léger, tandis que ceux des Nos 1 et 2 augmentent alors que la demande n'en est que limitée. Il y a eu une forte demande pour les oeufs de choix fraîchement pondus, mais les ventes ont porté principalement sur des petits lots pour rencontrer les besoins immédiats.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais . . . 0.40
Stock de choix 0.37
Oeufs mirés No 1 . . 0.33 0.34
Oeufs mirés No 2 . . 0.28 0.30

LE MIEL

Le demande pour le miel commence à être limitée et les affaires sont calmes. Il s'ensuit que les prix sont en légère baisse. En général, les acheteurs attendent l'arrivée du miel de la nouvelle récolte, et il est à espérer qu'alors les affaires de cette branche reprendront de l'activité.

Nous cotons:

Miel blanc, en gâteaux . . 0.14½ à 0.15
Miel brun, en gâteaux. . . . 0.13 à 0.13½
Blanc extrait . . . . 0.12½ à 0.13
Brun extrait . . . . 0.11½ à 0.12
Miel de sarrazin. . . 0.10 à 0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Il y a une baisse générale sur les produits de l'érable. La demande est légère et les affaires peu importantes.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra	$1.65 à $1.75
Sirop de choix	$1.50 à $1.60
Sirop, bonne qualité	$1.35 à $1.45
Sirop, qualités inférieures	$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la liv.	0.13 à 0.15

LES FEVES

Le marché pour les fèves est calme et malgré cela le sentiment est très ferme par suite des faibles quantités disponibles sur place. Il y a tendance à la hausse sur la semaine passée.

Nous cotons les prix qui suivent:

Fèves triées, 5 livres, canadiennes . . . . . $9.25 à $9.50
Fèves Rangoon . . . $8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune . . . . . $8.00 à $8.25
Fèves japonaises . $7.50 à $7.75

LES POMMES DE TERRE

Les pommes de terre nouvelles sont plus chères à présent à cause des gros achats américains. En grosses quantités, elles se sont vendues cette semaine, les Red Stars, de $7.25 à $7.50 le baril, et un dollar de moins pour les autres. Les anciennes pommes de terre se vendaient de $2.00 à $2.50 le sac sur le marché et quelques-uns les ont sacrifiées pour $1.50 le sac.

LE MARCHE A PROVISION

Un sentiment faible a caractérisé le marché de Toronto et il y a eu un déclin de 50c à 75c les 100 livres pour le porc vivant, avec des ventes faites à $16.25 les 100 livres pesées hors chars sur le marché de Toronto.

A Montréal on a vendu des lots de choix de $16.75 à $17.00; les bonnes qualités, à $16.50, et des poids lourds de $15.75 à $16.00 les 100 livres, pesées hors chars.

Par suite de ce qui est rapporté ci-dessus et du temps chaud qui réduit la consommation du porc, le marché pour le porc apprêté a été plus faible et des ventes se sont faites dans le gros, en animaux fraîchement tués des abattoirs, de $23.00 à $23.50 les 100 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Il y a eu augmentation sur les prix du beurre de la semaine dernière. Dans le commerce de gros, il y a eu une bonne somme d'affaires, la demande portant surtout sur des petits lots pour rencontrer les besoins immédiats.

Nous cotons les prix comme suit:

Beurre de crèmerie supérieur 36c à 36½c.

Beurre de crèmerie fin, 35c à 35½ cents.

Beurre de ferme supérieur, 31c à 31½c.

Beurre de ferme fin, 29½c à 30½ cents.

Beurre de qualités inférieures, 28c à 28½c.

Le commerce du fromage est actif avec une bonne demande de la part des exportateurs. Les prix qui suivent sont ceux payés par la commission:

Fromage No. 1 de l'est et de l'ouest 0.21¾c

Fromage No. 2 de l'est et de l'ouest 21¼c

Fromage No. 3 de l'est et de l'ouest 20¾c

Fromage, qualités inférieures 0.20¼c

HALLES AU BEURRE ET AU FROMAGE

A la vente à l'enchère du beurre au Board of Trade, les offres ont été de 1,789 colis et les prix ont été comme suit: 891 colis de No 1 à 35⅜c: 344 de No 2 à 34½c et 554 de pasteurisé à 35⅝c.

Cowansville, 9. — A la séance de la halle aux laitages des Cantons de l'Est, samedi, toutes les offres de beurre ont trouvé preneur à 35¼c la livre, par comparaison avec 34¼c le même jour de la semaine avant. A pareille époque, l'an dernier, 1,266 colis ont changé de mains à raison de 28¾c la livre.

Saint-Hyacinthe, 9. — Les offres de samedi se sont élevées à 1,000 boîtes de beurre et 1,200 boîtes de fromage. Le beurre a été vendu à 36c la livre et le fromage 21⅛c, contre 32 et 20⅝c il y a une semaine. A pareille date l'an passé, 100 colis de beurre ont trouvé preneur à 28⅛c et 59 boîtes de fromage à 14 sous.

Belleville, Ont. 9.—A l'enchère de samedi, 2,352 boîtes de fromage blanc ont été offertes et vendues à 21¼c la livre.

London, Ont., 9. — La vente du fromage est peu considérable dans le district. Le prix payé est 21c. Les ventes de beurre sont plus actives et la demande est bonne de 32c à 44c. Les arrivages de pommes de terre sont très considérables et on s'attend à une forte diminution cette semaine. La moisson des produits de la ferme promet beaucoup, mais elle se fera un mois en retard à cause de la température.

A la réunion de samedi, on a mis 905 boîtes de fromage en vente; 385 boîtes ont été transférées à raison de 21c la livre, le reste est demeuré invendu.

Madoc, Ont., 11 juillet. — Il y a eu 525 boîtes de fromage offertes à la halle. Toutes se sont vendues à 21 3-16c.

LE SUCRE

Une hausse de quinze cents par 100 livres dans le prix du sucre brut ou raffiné a été annoncée cette semaine par les compagnies Atlantic et St. Lawrence. Cette augmentation est attribuée au fait de la demande croissante pour l'approvisionnement sur le marché américain, et des difficultés d'importation. Comme conséquence de cette hausse, le sucre se vend aujourd'hui $8.20 les 100 livres par les compagnies plus haut nommées alors que la Canada Sugar Refining Co. vend encore à $8.05.

LES FRAISES

Cette semaine a été la semaine des fraises. Elles se sont vendues à $3.25 la caisse de 54 casseaux.

LES CERISES

Les cerises ont fait leur apparition cette semaine sur le marché. Elles se sont vendues $1.00 et $1.25 le panier de 20 à 22 pintes.

CHANGEMENTS DIVERS

Certaines marques de céréales à base de blé-d'Inde ont montré une hausse de 5 pour cent cette semaine. Les principales lignes concernées sont: "Post Toastees" à présent $3.30 la caisse, et "Krinkle Corn Klakes", à présent à $3.25 la caisse.

La fermeté du marché du maïs est due aussi, en partie, au coût des matières d'emballage. Certaines confitures faites au Canada sont plus chères, du fait du coût des récipients. La confiture de fraises E. B. Smith, 16 onces, est maintenant à $2.85 la douzaine.

Une hausse de 5 cents par douzaine, sur les confitures Geo.-P. Jocob a été aussi signalée: le blé porridge Robin Head, 20's.. en boîte de bois coûte $6.30 la caisse à présent, et le 36's coûte $6.50. Le tapioca minute Eureka qui était descendu de prix dernièrement est aujourd'hui à $1.75 la douzaine, au lieu de $1.40. Les paquets de deux onces, de Sels Epsom sont à présent à 40c la douzaine, soit une augmentation de 10c due au coût de l'empaquetage.

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

La Banque Molsons

FONDEE EN 1855

Capital Versé $4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 98 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef. M. M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Laroeque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jaeques
F. G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Montréal, le 11 juillet 1917.

Dans le monde de Wall Street, on commence à mieux comprendre la situation et c'est à la vision plus exacte de la réalité des choses qu'on doit reporter la reprise assez sensible de la journée.

Les chemins de fer ont amélioré leur situation parce que la clientèle se rend compte que le relèvement des tarifs leur sera favorable et que la guerre va se traduire pour eux par de substantiels bénéfices. Les moteurs ont été entraînés à la suite du General Motors dont la hausse a été de plus de cinq points, parce que les besoins de l'armée seront formidables demain et qu'il faut moins de temps pour faire un tracteur qu'un cheval. Les aciéries ont monté parce que leur production est encore insuffisante, parce que leur production d'aujourd'hui sera largement dépassée par celle de demain. Les industrielles ont bien marché parce que la révision du projet d'impôts sur les bénéfices de guerre va se faire dans un esprit de modération. Enfin la hausse s'est généralisée à toutes les valeurs de la liste parce que depuis des jours la liquidation était artificielle et le marché s'est trouvé sans contrepoids. Ainsi s'explique que les baissiers se soient fait un peu coincer aujourd'hui et pour les mêmes raisons il est possible qu'ils le soient davantage demain.

On manque de précisions sur le caractere et l'importance de la crise politique qui sévit à Berlin, on sait toutefois que le torchon brûle au Reichstag et c'est mauvais signe. Le kaiser est évidemment un autre homme que le tsar, il est posible qu'il se maintienne plus longtemps mais qu'il s'écroule aussi soudainement. Ce sera alors la paix et il est remarquable que cette éventualité soit maintenant considérée en Bourse comme un facteur de hausse.

On annonce que le prochain emprunt de trois milliards sera lancé en septembre. Spéculativement, c'est une perspective heureuse, puisque les banques devront créer une atmosphère d'optimisme et de confiance, seule capable de favoriser la souscription à l'émission. Les trois milliards feront d'ailleurs retour à l'industrie et ce sera l'eau au moulin. Dans ces conditions il est difficile de se défendre contre l'optimisme qui règne à Wall Street.

BRYANT, DUNN & CO.

COMPAGNIES INCORPOREES A OTTAWA

L'embarras au point de vue légal dans lequel se trouvent les compagnies incorporées en vertu d'une charte fédérale, lesquelles ne prétendent pas être sous la juridiction de la législation provinciale et avoir droit de faire des affaires dans n'importe quelle partie du Dominion, sans être tenues d'obtenir une licence provinciale, a donné lieu à certains "test cases" qui sont d'intérêt particulier pour les manufacturiers canadiens.

L'une des causes les plus intéressantes qui se soient présentées est celle de M. John Deere Plow, dans laquelle le Conseil Privé, en rendant sa décision, a établi comme principe que les compagnies à charte du Dominion n'étaient pas soumises aux lois purement provinciales concernant les compagnies. Quelques provinces ont déjà passé des mesures, tendant à rendre leurs statuts conformes à ce jugement. Toutefois, dans plusieurs provinces, les statuts sont restés ce qu'ils étaient.

En juin 1915, la province de Sakatchewan a amendé sa législation relative aux compagnies, en fusionnant l'Acte des Compagnies avec l'Acte Général des Compagnies en vertu duquel les compagnies provinciales sont incorporées. Le nouvel acte veut que les compagnies provinciales ou extra-provinciales (y compris les compagnies fédérales) soient enregistrées avant de faire des affaires dans la province et obtiennent chaque année une licence. Les compagnies qui ne se conforment pas à ces règlements sont passibles d'une forte amende, mais il leur est expressément défendu de recourir aux tribunaux provinciaux.

Les autorités provinciales ayant poursuivi un certain nombre de compagnies pour avoir fait des affaires sans être enregistrées ou licenciées, ces poursuites ont constitué des "test cases". Il s'est agi des causes "John Deere Plow Co., Ltd.", "Great West Saddlery Co." et "Harmer" vs "The A. MacDonald Co., Ltd.". La première poursuite a été intentée par un dénonciateur privé; la deuxième, par le procureur général; la troisième était un bref d'injonction demandé par un actionnaire à l'effet d'empêcher la compagnie en question de faire des affaires sans avoir suivi les règlements. Ces trois causes ont été plaidées devant le juge Elwood, qui a décidé que l'Acte provincial devait être mis en vigueur. En Appel, le juge Newlans a rendu un jugement dans le même sens. L'affaire ira devant la Cour Suprême du Canada, à l'automne.

En 1913, l'acte extra-provincial des licences du Manitoba a été fusionné avec l'acte général des compagnies. Il pourvoit à ce que toutes les compagnies, y compris celles à charte fédérale maintenant incorporées en vertu d'une loi de la province de Manitoba, soient obligées d'avoir une licence pour faire des affaires dans cette province. Les compagnies ne se conformant point à cette loi sont passibles d'une forte amende et sont dans l'impossibilité au point de vue légal de recourir aux tribunaux provinciaux.

Les autorités provinciales ont décidé que l'acte est valide et légal, en dépit du jugement rendu dans l'affaire John Deere. On a fait un "test case", par suite d'un arrangement amical avec le gouvernement. Il s'agissait d'une poursuite de Davidson contre la "Great West Sadlery Co., Ltd.". La Cour provinciale d'appel a décidé que le règlement devait être mis en vigueur. L'affaire ira en Cour suprême fédérale.

Les autorités de cette province ont poursuivi la "Harris Lithographing Co., Ltd.", afin de faire un "test case". La cause a été plaidée devant le juge Masten, et le jugement sera rendu en septembre.

En Colombie-Anglaise aucun changement n'a été fait à l'acte provincial des compagnies, depuis la décision dans l'affaire John Deere, alors qu'il a été soutenu que l'acte était illégal en ce qui concerne les compagnies à charte fédérale.

Au Nouvean-Brunswick, en Nouvelle-Ecosse et dans l'Ile du Prince-Edouard on a apporté des amendements à l'acte des compagnies.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTRÉAL

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie d'assurance (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— Bureau —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTRÉAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Willams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

L'OPINION DE L'ARCHEVEQUE IRELAND SUR L'ASSURANCE-VIE

Voici, dit le "Forestier Catholique," l'opinion de l'archevêque Ireland sur la question de l'assurance; on lui donne une grande publicité dans tout le pays:

"Je ne puis comprendre comment il peut se faire qu'un seul individu qui a un peu de responsabilité, qui a une famille, des parents ou des amis, n'ait pas une assurance sur sa vie. Je mets au rang des bienfaiteurs de la société et de l'humanité ceux qui se servent de l'éloquence, de la poésie, de la persuasion, pour faire assurer la vie de leurs concitoyens. Je n'estime pas beaucoup l'homme qui quitte cette terre sans avoir laissé une police d'assurance sur sa vie, afin que ceux qui dépendent de lui ne soient pas dans la misère; afin que, s'il a des dettes, qu'elles soient payées, et que si sa succession n'est pas considérable, il puisse être enterré décemment et avec honneur."

Un homme de New-York écrivit à l'archevêque pour lui demander s'il avait réellement exprimé cette opinion. Il répondit que c'était en substance ce qu'il avait dit dans un discours impromptu et qu'elle exprimait ses vues sur ce sujet. Puis il ajouta:

"Je suis très en faveur de l'assurance-vie pour tous ceux qui peuvent payer les primes."

L'OPINION DE LA PUISSANCE DU CANADA SUR LA VALEUR D'UN HOMME

Au minimum, $9,000.00 semble être sa valeur assurable.

L'échelle de pension proposée pour les soldats blessés, actuellement prise en considération par le gouvernement de la Puissance, place la paye d'un soldat atteint d'incapacité totale à $40 par mois. Celle se rattachant à des grades supérieurs est naturellement plus élevée. En outre, un simple soldat a une somme additionnelle de $6 par mois pour chaque enfant, ce qui fait que dans le cas ordinaire d'un soldat atteint d'incapacité totale ayant deux enfants, il recevra donc $52 par mois de l'Etat. Ces pensions ne sont que justes, et tous les partis de l'opinion publique ne les trouvent que raisonnables.

Elles sont, de ce fait, une excellente base pour juger de la valeur assurable d'un homme, vis-à-vis de sa femme et sa famille. Cette échelle de pension, en réalité, est indirectement une déclaration officielle du gouvernement canadien, qu'une allocation raisonnable pour une femme et deux enfants est de $52 par mois, ou $624 par année.

Néanmoins, combien d'hommes qui ont d'excellentes positions laissent à leur famille un tel montant? En moyenne, dans ce pays, la police d'assurance-vie, de ceux qui sont assurés, est de $1,635, ou suffisamment pour, avec les intérêts, pouvoir donner un revenu de $624 par année, pendant trois ans, et il y en a un nombre incalculable qui ne sont pas assurés du tout. Mais prenant cette même base en considération, tout homme devrait être assuré pour au moins $9,000, qui, appliqué aux achats de polices rachetables annuellement, ou placé au taux d'intérêt que l'on peut se procurer actuellement, sera suffisant pour produire les $624 de la base établie par le gouvernement canadien. La prime pour une telle police n'est pas hors de la portée de la bourse d'un homme qui a des moyens ordinaires. Dans tous les cas, c'est son devoir envers sa famille de le faire, car au cas où elle serait privée de son habileté productrice, elle puise être en état de vivre librement et heureusement, et se développer mentalement et physiquement afin de faire face efficacement à la bataille de la vie.

La vente de l'assurance-vie est maintenant rendue au même niveau qu'une profession regulière, elle est classée parmi celles qui contiennent les plus grandes opportunités pour les jeunes gens.

Elle est considérée comme le plus grand commerce du monde.

L'heure est bien proche où l'esprit de la communauté tiendra coupable de négligence criminelle, l'homme qui mariera une femme, élèvera une famille et qui négligera de faire une provision adéquate à leur besoin, par les moyens à portée de sa main. Dès à présent, lorsqu'un homme déserte sa femme et ses enfants, la loi l'appréhende et le met en prison.

La mort débarrasse l'homme de la loi humaine, mais non de sa responsabilité.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau

BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

Charbon

ANTHRACITE
ET
BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

126 rue St-Pierre, Montréal

LA VIE CHERE AU CANADA

Ce qui est plus inquiétant et contribue en même temps que l'exportation canadienne à la hausse des viandes, dans toute l'Amérique du Nord, c'est la diminution graduelle des troupeaux aux Etats-Unis, en même temps que l'accroissement des exportations de viandes de ce pays. En 1914, d'après un bulletin officiel de Washington, les Etats-Unis ont exporté 455,000,000 de livres de viandes; en 1916, leurs exportations, de ce chef, qui avaient été de 885,000,000 de livres en 1915, se totalisaient à 1,339,000,000 de livres; et cependant, du 1er janvier 1907 au 1 janvier 1917, le nombre de boeufs propres à la boucherie passait, dans la république voisine, de 51,166,000 à 40,849,000 têtes, et celui des moutons y diminuait de 5,000,000. Cela devait nécessairement affecter le prix des viandes, au Canada, tout comme, par exemple, la France se ressentait de la diminution de ses troupeaux de boeufs, où ils comptaient 14,787,810 têtes en 1914, contre 12,666,000 têtes peu de mois plus tard. De même les troupeaux de moutons de France passaient de 16,131,390 têtes en 1914 à 12,072,211 unités en juillet 1916. Comment s'étonner, après cela que le prix des viandes ait monté partout? Comme la cherté du boeuf et les énormes exportations qu'on en fait, chez nous, ainsi que du porc, en font hausser les prix, tout le marché s'en ressent, les autres viandes montent aussi à cause de la demande ainsi créée. La cherté du boeuf et du lard, causée par les énormes exportations que nous en faisons, crée naturellement une demande anormale des autres viandes et le prix s'en élève en proportion. Nos cultivateurs, tentés par les prix élevés ont, de ce fait, manqué de prévoyance; ainsi, en 1915, ils ont amené à l'abattoir 125,556 veaux, contre 103,269 en 1914. C'est couper son blé en herbe et établir, pour longtemps, la cherté de la viande de boeuf.

Nos exportations de céréales et de farines depuis le commencement de la guerre, sont également à noter. Pendant les 12 mois clos en octobre 1915, nos exportations de blé atteignaient une valeur de $101,017,344, nos exportations de farine de blé, $27,539,316; en même temps, nous envoyions à l'étranger de l'orge pour $1,957,748, de l'avoine pour $8,521,926. Pendant la période correspondante close le 31 octobre 1916, nous exportions du blé pour $263,580,640, de la farine pour $46,008,918, de l'orge pour $6,923,403, de l'avoine pour $35,022,810. Du port de Montréal il partait, en 1916, pour l'Europe, 4,575,989 sacs de farine de blé, contre 1,613,214 en 1915.

Les oeufs, le beurre, le fromage ont aussi été exportés en larges quantités, en 1915 et en 1916. Les exportations d'oeufs canadiens ont été considérables. En 1910, nous en exportions 164,835 douzaines; ce chiffre sautait à 485,202 douzaines en 1914 et, en 1915, à 4,710,029 douzaines. Pendant la saison de navigation fluviale, en 1916, il est parti de Montréal à destination de l'Europe 373,295 caisses d'oeufs contre 279,879 pendant la saison de 1914. Pendant celle de 1913, il n'en était parti de Montréal pour outre-mer que 3,723 caisses. Les exportations de beurre canadien avaient été de 979,047 livres en 1913, de 1,352,875 livres en 1914. En 1915, Montréal expédiait 54,594 boîtes de 56 livres. Et, pendant la saison de 1916, ce chiffre passait à 177,189 caisses, soit 9,932,584 livres contre 3,051,720 en 1915. Les exportations de fromage canadien se sont aussi sensiblement accrues, depuis quelques années, notamment depuis la guerre. Montréal, qui est le point principal d'expédition du fromage à destination de l'Europe, comme pour le beurre du reste, en expédiait, pendant la saison de 1914, 1,482,538 boîtes de 82 livres chacune, 1,851,731 boîtes en 1915 et 2,142,699 boîtes en 1916. Ces seules statistiques expliquent assez l'influence des exportations sur les prix qui se font de plus en plus élevés, chez nous. Ainsi, en 1914, le prix d'une boîte de fromage, sur le marché de gros, était de $11,07; à la fin de 1916, ce prix avait atteint une moyenne de $15,26. Le prix de gros moyen d'une caisse de beurre, de $15,45 en 1914, était passé, à la fin de 1916, à $19.14.

Il importe de noter, enfin, que, surtout depuis le commencement de la guerre, les prix du marché canadien s'établissent parallèlement à ceux que l'on offre dans les grands ports d'importation d'outre-mer ou sur les marchés anglais. Quand l'agent d'une maison anglaise, chez nous, offre jusqu'à 43 sous la livre pour le beurre comme cela s'est vu au cours de l'automne 1916, le prix du beurre se trouve ainsi déterminé sur le marché canadien; et il en est de même pour tous les produits. C'est ce qui explique, en partie, la hausse des oeufs, du beurre et des viandes, si marquée au cours de 1915 et surtout durant 1916. L'absence de tout embargo, qui limiterait par exemple les exportations canadiennes aux marchés des alliés, et empêcherait nos marchandises de prendre aussi la route des pays neutres, contribue également à la hausse; car, plus il y a d'acheteurs, moins le producteur est pressé de livrer sa marchandise même à des prix rémunérateurs mais inférieurs pourtant à ceux qu'il sait pouvoir en obtenir un peu plus tard. Les entrepôts frigorifiques, dont les avantages sont indiscutables pour la conservation des produits alimentaires permettent, incidemment, aux accapareurs d'empêcher d'arriver au marché certaines denrées périsables de leur nature et de ne les revendre à prix surfait qu'à la saison où il s'en produit moins.

En 29 mois de guerre, le nombre-indice des prix de gros, au Canada, a passé de 134.8 (juillet 1914) à 204.8 (décembre 1916), soit une hausse de 70 points exactement. Rien, dans la courbe suivie par ce nombre-indice depuis le début des hostilités, ne fait prévoir un recul ou même un arrêt de la hausse du coût de la vie d'ici à la fin des hostilités. A supposer que quelques-unes des causes momentanées du renchérissement de la vie disparussent, — et cela ne paraît guère possible, puisque les belligérants achètent de plus en plus à l'étranger, à mesure que la guerre se prolonge, — les causes indépendantes de l'état de guerre resteront, exaspérées par le bouleversement de notre commerce, ainsi bien que par les larges saignées pratiquées dans nos réserves alimentaires, depuis août 1914. On ne saurait du reste faire disparaître en quelques mois le déficit de nos troupeaux, l'insuffisance de notre production, peupler les campagnes en décongestionnant les villes où s'entassent les non-producteurs qui, par tête, consomment plus que les producteurs.

Il y aura donc, pour la période d'après-guerre, tout

(A suivre page 29)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA SITUATION DU FER ET DE L'ACIER

Les marchés du Canada se ressentent de l'incertitude qui règne aux Etats-Unis relativement à l'avenir du fer et de l'acier; nos acheteurs sont dans la perplexité; un grand nombre de manufacturiers de ferblanterie et de ferronnerie ont épuisé presque tout le stock de matières premières qu'ils avaient achetées à des prix relativement bas en comparaison de ceux d'aujourd'hui et, même en offrant de payer plus cher ils sont loin de pouvoir obtenir tout ce dont ils ont besoin.

Un certain nombre des principaux manufacturiers de poêles du Canada ont supprimé leurs listes de prix pour livraison future.

A Pittsburgh (Pe.) la situation reste la même. On s'attend à ce que le gouvernement des Etats-Unis fixe prochainement les prix des articles de fer et d'acier. En ce cas il y aurait sans doute une forte baisse. Actuellement les plaques d'acier corroyé d'un quart de pouce d'épaisseur et plus peuvent être facilement vendues 10 cents la livre au moins dans les usines; mais il est probable que le gouvernement ne consentira pas à les payer plus que 4 ou 5 cents. Et les usiniers seront obligés d'accepter ce prix.

Depuis nombre de mois le Japon a acheté de grandes quantités de plaques en ce pays et a consenti à payer les prix qu'on lui demandait. Aujourd'hui encore il demande 50.000 tonnes de plaques d'acier qu'il paierait volontiers à raison d'une dizaine de cents la livre.

Des acheteurs d'autres pays désirent du fer en gueuse et une foule de produits divers. Ainsi l'Italie demande 60,000 tonnes de fer en gueuse Bessemer et le Japon 10,000 tonnes de fer en gueuse basique pour lesquelles un usinier de Saint-Louis exige $62 par tonne.

—:o:—

La production du fer en gueuse

D'après le journal "Iron Age" la production du fer en gueuse, en juin dernier, s'est élevée à 3,270,055 tonnes, soit une diminution de 147,285 tonnes sur mai. La production totale des six premiers mois de l'année courante a été de 19,069,896 tonnes, soit une diminution de 340,557 tonnes sur la période correspondante de 1916.

Le 1er juillet, 349 hauts-fourneaux d'une capacité productrice de 112,155 tonnes par jour étaient en activité, contre 340 d'une capacité de 111,704 tonnes par jour le 1er juin dernier.

Le prix moyen de huit des principaux produits en acier, selon le même journal, est de $119.69 contre $119.44 la semaine précédente, soit une augmentation de 25 cents par tonne.

Le fer en gueuse Bessemer a augmenté, à Pittsburgh, de $55,95 à $57.95 la tonne. L'augmentation pour le fer no 2, à Birmingham et le fer basique, Valley, a été également de $2. Le premier se vend $47 et le second $52 la tonne.

A Chicago le prix du fer en barre a haussé de 40 cents par cent livres ($4.50 au lieu de $4.10).

La production du cuivre très diminuée

D'après les informations qui nous viennent de Boston la grève des mineurs employés dans les mines de cuivre des Etats-Unis a fait diminuer de beaucoup la production de ce métal qui était de cent millions de livres mensuellement. Cette situation, si elle se maintient longtemps, aura des effets désastreux, surtout à l'époque actuelle où le gouvernement aura besoin de cuivre en grandes quantités pour la fabrication des munitions de guerre.

Dans les districts de Morenci, Clifton et Globe (Arizona) les travaux sont complètement arrêtés dans les mines; dans le camp Bisbee la production a été diminuée de 50 pour cent et il en est de même dans maintes autres exploitations cuprifères.

Ferblanc

A Pittsburgh la production de ferblanc de l'année courante est vendue, mais de petites commandes à raison de $12 à $13 (base) par boîte, aux fabriques, sont placées. Une fabrique depuis peu en exploitation a vendu 50 000 boîtes de ferblanc poli à $15 la boîte (base), le prix le plus élevé qui ait jamais été atteint.

QUELQUES COMPARAISONS

Prix d'avant la guerre et prix d'aujourd'hui

PRODUITS		Juin 1914	Juin 1917
Fer en barre	base	$2.00	$ 5.00
Acier en barre		2.25	5.25
Fer affiné		2.40	5.35
Clous de broche	"	2.20	5.45
Clous coupés	"	2.70	5.80
Fer en gueuse	tonne	18.00	55.00
Tuyau en fer noir, 1 pce, 100 pds		4.50	11.73
Haches	douz	7.00	10.50
Marteaux d'enclume	Liv	.06	.14½
Tuyaux en plomb	Liv	.08½	.20
Tôle noire, cal. 28, 100 livres		2.80	9.50
Tôle galvanisée, cal. 28, 100 livres		4.00	12.00
Blanc de céruse, 100 livres		8.40	19.30
Huile de lin, gallon		.60	1.30
Corde de Manille, base, livre		.15	.37
Corde Sisal, base, livre		.10½	.26½
Papier à construction, le rouleau		.35	.66
Vert de Paris, livre		.16¼	.59
Toile métallique, 100 pieds		1.55	3.00
Ficelle à lieuse, 650 pieds, la liv		.13½	.21¼

Quelques augmentations

Le prix des **haches** a augmenté de $1.50 par douzaine.

Celui des mèches de bougies et de poêles à l'huile est aussi plus élevé. Les premières sont cotées à 51 cents et les secondes comme suit: 3 pouces, $4.50 la douzaine; 3½ pouces, $5.25; 4 pouces, $6.25; 4½ pouces, $7.00; 5 pouces, $8.00; en rouleaux, O. x 32 verges, 60c le rouleau; A x 32, 75c; B x 32, $1.10; O x 12, 22½c; A x 12, 28c; B x 12, 41½c; D x 12, 66c.

Les boîtes à oeufs Humpty Dumpty se vendent maintenant $3.80 la douzaine.

A signaler encore une hausse du prix des seaux en fer galvanisé. Vu l'exceptionnelle fermeté des marchés pour les métaux en feuille on peut s'attendre à de nouvelles augmentations pour tous les articles dans la fabrication desquels ceux-ci sont employés.

Le vieux métal

Le vieux fer en gueuse a subi une hausse d'un dollar par tonne, mais les vieilles plaques de poêle sont sans changement; les débris de zinc ont baissé d'un cent, le cuivre épais se vend ½ cent moins cher à cause de l'incertitude qui règne au marché au cuivre. Bien que le ton du marché au caoutchouc soit plus ferme, il n'y a pas de hausse à enregistrer pour les vieux articles en caoutchouc.

Nous cotons:

Plomb de boîtes à thé	.0.08
Tuyaux de plomb épais	.0.10½
Etain jaune	.0.16
—rouge	.0.22½
Zinc	.0.07½
Vieille fonte, la tonne	.25.00
Cuivre épais	.0.27
Plaques de poêle, la tonne	18.00
Vieilles plaques et bottes en caoutchouc	0.08½
Pneus d'autos	.0.06
Pneus de bicycles	.0.03½

Le plomb et l'antimoine

Le marché au plomb est faible, en général, et le prix coté est de 15 cents la livre, ou de 16 à 17 cents par petites quantités.

L'antimoine est encore en baisse et coté à 25-26 cents. La demande est très faible.

Broquettes à chaussures

Les prix des broquettes à chaussures ont subi encore une hausse accentuée.

Celles d'une once et demie qui étaient cotées à $29 par 100 douzaines au commencement de décembre dernier se vendent maintenant $36; celles de 10 onces, cotées alors à $96.85 sont montées à $155.

Nous cotons:

	Par 100 douz.
1½ once en moins	$36.00
2 onces	$43.00
2½ onces	$49.00
3 onces	$56.00
3½ onces	$63.00
4 onces	$70.00
5 onces	$83.00
6 onces	$96.00
8 onces	$125.00
10 onces	$155.00

Limes

A signaler une augmentation des prix des limes "Arcade" et "Globe", de la "Nicholson File Co.", par suite de la diminution de l'escompte qui est maintenant de 50 pour cent sur la liste.

Falots

On enregistre une hausse de $3 la douzaine pour les falots. Ainsi les "Cold Blast" et les "Trulite" sont cotées aujourd'hui à $12 la douzaine.

Boulons à bandage

L'escompte sur les prix de la liste des boulons à bandage a été réduit à 35 pour cent.

Le fer et l'acier

La semaine s'est passée sans apporter — chose rare depuis un certain temps — de nouvelles augmentations dans les prix du fer et de l'acier dont la tendance est toujours à la hausse.

Nous cotons:	100 liv.
Fer en barre ordinaire	$4.55
Fer affiné	4.80
Fer pour fers à cheval	4.80
Fer Norway	11.00
Acier doux, base	5.05
Acier à lisse, base	5.05
Acier à bandage, base, les 100 livres, 1½ pouce x ½ pouce et plus	5.15
Acier à bandage, base les 100 livres, 1½ pouce x ⅜ et moins	5.25
Feuillard, base	5.15
Acier à pince, sans extra	6.05

	La livre
Acier fondu, Black Diamond	.0.17½ 0.18
Acier à outil, Black Diamond	.0.17½ 0.18

Mèches de Tarière

Les prix des mèches de tarière sont maintenant comme suit, par douzaine:

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spéciali és: Sculpture Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

3-16	$ 6.00
4-16	5.00
5-16	5.00
6-16	5.00
7-16	5.00
8-16	5.00
9-16	6.00
10-16	6.00
11-16	7.00
12-16	7.00
13-16	8.25
14-16	8.25
15-16	9.50
16-16	9.50
17-16	12.00
18-16	12.00
19-16	14.00
20-16	14.00
21-16	16.00
22-16	16.00
23-16	18.00
24-16	18.00
25-16	21.00
26-16	21.00
27-16	24.00
28-16	24.00
29-16	27.00
30-16	27.00
31-16	30.00
32-16	30.00

Les escomptes sur la liste sont: Ordinaire, 60 pour cent; Ford, 30 et 10 pour cent; Gilmour, 50 et 5 pour cent; Rockford, 50 et 10 pour cent; Irwin, 32½ à 33 1-3 pour cent.

L'huile de lin

Les prix de l'huile de lin ont, de nouveau, une tendance à la baisse, mais il faut remarquer que le moment n'est pas propice pour les fabricants qui la vendent par grandes quantités. Cependant certains établissements de peinture importants n'ont pas encore baissé leurs prix et leurs cotations sont de $1.30 à $1.33 le gallon impérial pour l'huile crue et l'huile

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

bouillie, respectivement. Quoi qu'il en soit des détaillants ont pu se procurer l'huile crue à $1.19 et l'huile bouillie à $1.21½ le gallon impérial.

La graine de lin se vend maintenant $2.63 le boisseau.

Nous cotons:

Huile de lin crue, 4 barils .. ..$1.20 à $1.30
5 à 9 barils .. ..$1.19 à $1.29
Huile de lin bouillie, 1 à 4 barils .. .. $1.22½ à $1.33
5 à 9 barils .. .. $1.21½ à $1.32 le gallon impérial.

La térébenthine

On enregistre aussi une légère baisse pour la térébenthine, dans certains quartiers; mais, en général, le marché reste ferme. Le marché est assez actif et l'approvisionnement suffisant.

Nous cotons:

Térébenthine
1 à 4 barils .. .. ..0.63 à 0.69
5 à 9 barils .. .. ..0.61 à 0.68 le gallon impérial.

Blanc de plomb

Le blanc de plomb reste ferme en dépit de la faiblesse du marché au plomb et de la baisse de l'huile de lin. Vu le prix élevé de ce produit, la demande est restreinte au strict nécessaire et les succédanés se vendent de plus en plus.

Nous cotons:

Blanc de plomb
Par tonne, les 100 livres . $18.80

(Suite de la page 26)

un programme de réformes agronomiques, économiques et sociales à exécuter, dans le champ canadien; la tâche sera lourde pour les gouvernants qui voudront en mener à bonne fin les principaux articles.

Les guerres du passé ont parfois été suivies d'une période assez longue de prix à la hausse. Un économiste français notait récemment qu'après la guerre de 1870 les prix ont continué de monter jusqu'à 1873, alors qu'ils atteignirent un maximum, pour descendre ensuite. Il laissait entrevoir une période assez longue de prix de plus en plus élevés, après la grande guerre actuelle. A quoi quelques-uns ripostent, en s'appuyant sur des statistiques établies par l'économiste Tooke, qu'après Waterloo, il y eut une baisse de 30 points dans le coût de la vie en Angleterre. Quoi qu'il en soit, et si les prédictions sont dangereuses, il semble néanmoins admis de tous que le monde ne retournera pas aux prix de l'avant-guerre, que les conditions de la vie ne seront plus ce qu'elles ont été jusqu'en 1914. Cela, naturellement, devra entraîner toutes sortes de remaniements et de tâtonnements dans la vie économique des nations, avant la mise au point finale de la machine détraquée par l'immense conflit d'aujourd'hui. Le licenciement, la paix signée, de 20 à 25 millions de combattants et de 5 à 10 millions d'artisans et de femmes employés aux industries de guerre ne devra pas rendre cette opération des plus faciles. Le monde n'aura jamais été en face d'une situation aussi compliquée. La période de destruction, si elle est comparativement courte, aura sa répercussion sur tous les rouages de l'univers, pendant plusieurs décades, pour ne pas dire un siècle. Et le consommateur qui est la masse, paiera, paiera, paiera.

PREVENIR LE MANQUE DE CHARBON

Il y a eu "disette" de charbon cet hiver, et nul doute que beaucoup de personnes en ont souffert. La plupart des gens sont oublieux; mais c'est le moment de leur rappeler que s'ils ont eu des difficultés, leur imprévoyance en est la cause. Au Canada, plusieurs consommateurs achètent leur combustible en petite quantité—une tonne à la fois. Advenant une disette, ils demandent alors aux marchands l'impossible, c'est-à-dire de leur fournir ce que ceux-ci ne peuvent eux-mêmes se procurer. Si, au contraire, ces personnes avaient acheté leur provision de charbon en été ou en automne, elles n'en auraient pas manqué.

Bien que les grands consommateurs ne puissent pas toujours s'approvisionner pour une période de six mois, la plupart de ceux qui tiennent maison ont de la place pour loger assez de combustible jusqu'à mars ou avril.

On a compté deux disettes de charbon depuis peu d'années. Celle de 1901-1902 avait pour cause la grève des mineurs; cette année la sévérité de l'hiver et l'extraordinaire prospérité des Etats-Unis ont créé des encombrements de transport. Des recherches faites aux Etats-Unis ont démontré qu'à l'avenir les disettes de charbon seront plus fréquentes que par le passé et à plus courts intervalles. C'est pourquoi:

ACHETONS NOTRE CHARBON L'ETE, ET SI LA PLACE NOUS MANQUE POUR LE LOGER, AGRANDISSONS-LA.

LA CONSTRUCTION

Modifications à une église et à un presbytère, $25,000, Saint-Paul l'Ermite (P.Q.). Prop., la Congrégation ; arch., M. Raoul Gariépy, 25 rue Saint-Jacques; entr., M. Roch Marsolais, 319 rue Beaudry, Montréal.

Maison, $6,000, Shawinigan Falls (Village Saint-Onge, P.Q.), 2e rue. Prop. et entr., M. Jean Pellerin, Village Saint-Onge.

Le propriétaire achètera 24,000 briques plastiques rouges.

Maison, $8,000, Shawinigan Falls (Village Saint-Onge), sur la Pointe. Prop., M. O. Francoeur, entr., M. Albert Giguère.

Maison, $6,000, Shawinigan Falls (Village Saint-Onge), 1re avenue. Prop. et entr., M. Jos. Grenier, Sainte-Flore.

Le propriétaire achètera 25,000 briques plastiques, 180 sacs de ciment et 140 verges carrées de ferblanc à toiture.

Chantier de construction navale projeté, $125,000, Trois-Rivières (P.Q.). Prop., "The Three Rivers Shipyard Co" (Kirwood and Son). Capacité, 5,500 tonnes. Pour la construction de navires en bois. Serait établi du côté ouest de la ville.

Ecole, $2,000, Notre-Dame-du-Sacré-Coeur (Comté de Rimouski). Prop., Commission scolaire; secrétaire, M. J.-E. Bélanger; entr., M. Emile Parent.

Maison, $5,600, Shawinigan Falls (Village Saint-Onge) 1re avenue. Prop. et entr., M. Ludger Bacon.

Le propriétaire demande des offres pour 25,000 briques plastiques rouges à livrer l'été prochain.

Maison à appartements, $14,000, 107 rue Chomedy, Montréal. Prop. et entr., M. Jos. Saint-Pierre, 105 rue Saint-Luc.

Maison, $4,000, Shawinigan Falls (Village Saint-Onge). Prop. et entr., M. Odias Bournival, Sainte-Flore (comté de Saint-Maurice).

Entrepôt, $3,000, Shawinigan Falls, près de la station du Pacifique Canadien. Prop. et entr., "Shawinigan Water & Power Co.", ing., R. Lindsay.

Maison à appartements, $15,000, 109 rue Chomédy, Montréal. Prop. et entr., M. Jos. Saint-Pierre, 105 rue Saint-Luc.

Maison, $5,600, Shawinigan Falls (Village Saint-Onge) 102 rue Saint-Pierre. Prop. et entr., M. Philias Déry.

Maison, quatre plain-pieds, $5,000, 187-188 rue Old Orchard, Notre-Dame-de-Grâces, Montréal. Prop., M.' N. Beaupré, 264 rue Old Orchard., entr., Bourgon, Gagné et Cie, 1882 rue Notre-Dame-Ouest.

Ecole, $7,000, Notre-Dame-des-Neiges-de-Masson (comté de Labelle). Prop.. Commission scolaire; secrétaire, M. A. Mongeot.

Les travaux ne commenceront pas avant le printemps prochain.

Maison, $7,000, avenue King Edward, Montréal. Prop. et entr., M. H. Laurier. 519 avenue Old Orchard; arch., M. P.-C. Dupré, 567 avenue Delorimier.

L'entrepreneur reçoit des soumissions pour la brique et le plâtre.

Magasin (boucherie), $1,500. Shawinigan Falls (Village Saint-Onge). Prop. et entr., M. Thomas Dechênes, Village Saint-Onge.

Couvent. Saint-Ferdinand-d'Halifax (comté de Mégantic). Prop., Soeurs de la Charité, 1 rue Saint-Olivier, Québec; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean.

Eglise projetée. rue Marquette, Montréal. Prop., "High-African-American Methodist-Episcopal Church", pasteur, l'évêque A. Fleming Dickson.

Maison, $2,500, rue Mozart, Montréal. Prop. et entr. M. H. Legault, 3,138 Boulevard Saint-Laurent.

Le propriétaire donnera des contrats pour la toiture,' l'électricité, la plomberie et les appareils de chauffage.

Agrandissement d'une fabrique, $36,000, Shawinigan Falls, près du Village Saint-Onge. Prop., "Electro Products Light & Power Co."

Les travaux seront exécutés par la "Shawinigan Water & Power Co."

Couvent projeté, $20,000, Saint-Henri de Chicoutimi. Prop., Conseil Municipal.

Des soumissions seront demandées l'automne prochain.

Maison à logements, $10,000, Shawinigan Falls (Village Saint-Onge), 1re rue. Prop. et entr., M. Will. Lachance, Saint-Thècle (P.Q.).

Banque, $60,000 environ, rue Sainte-Catherine, Grand'Mère. Prop., Banque de Montréal; arch., M. Kenneth Rea, 59 Côte du Beaver Hall, Montréal; entr., Gray & Dunn, 14 rue Saint-Jean, Montréal.

UN ETALAGE ARTISTIQUE DE CIGARETTES DEITIES.

L'Hôtel Oxford, rue Université, Montréal, possède un débit de tabac très populaire.

Nous reproduisons ci-dessus une photographie prise dernièrement de l'une des vitrines dont l'étalage artistique est dignement approprié aux Cigarettes Egyptian Deities.

Articles en Fonte Emaillée Port Hope

Une garniture dans laquelle on constate quelque défaut dû à la fabrication vous cause des ennuis, des dépenses et vous fait perdre du temps. C'est pour éliminer cela que

Nos garnitures hygiéniques en fonte émaillée sont faites de fontes sans aucun défaut.

Nous apportons un soin spécial au nettoyage et à la préparation des articles avant de les émailler.

Nous n'employons que le meilleur émail et faisons tout notre possible pour rendre absolument parfaits les articles finis.

Nous pouvons donc dire en toute confiance que les défauts dans

LES ARTICLES EMAILLES PORT HOPE

sont excessivement rares.

Afin d'avoir ce qu'il y a de mieux exigez que vos garnitures portent la marque de commerce ci-contre.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834.

Ayez ce Vendeur

Voici un aide efficace, toujours prêt à faire une vente, qui rappelle toujours avec courtoisie à vos clients qu'il ne leur reste peut-être plus d'O-CEDAR POLISH et qu'ils sont dans la place où ils peuvent s'en procurer.

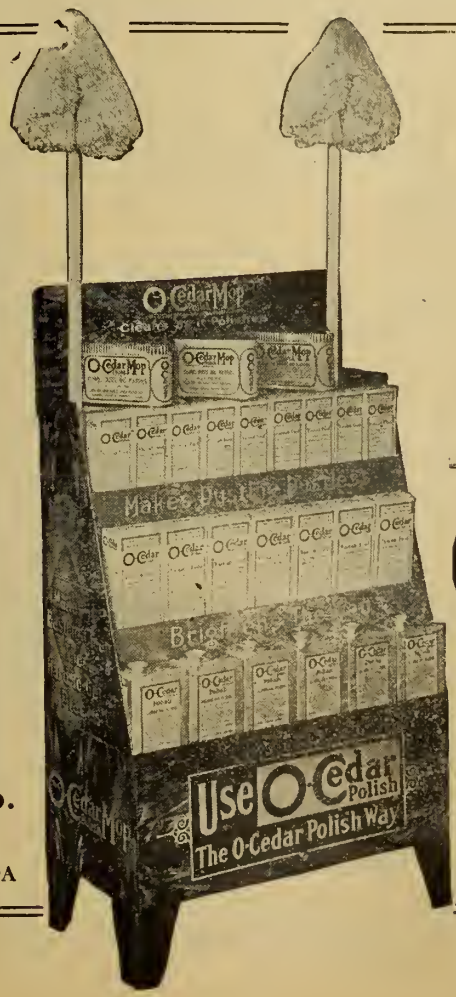
Il y a, dans votre magasin, de la place pour ce vendeur.

Comment l'obtenir

Cette étagère d'étalage que l'on place sur le plancher sera à vous gratis si vous donnez à votre fournisseur une commande, pour vous-même, de $100 (nets) d'O-Cedar Polish et de Vadrouilles.

C'est un très beau meuble de magasin. Elle est en métal et en noyer circassien et peut contenir un bon approvisionnement d'O-Cedar. Elle a 45 pouces de hauteur, 12¾ pouces de profondeur et 25½ pouces de largeur.

Channell Chemical Co.
LIMITED
369 Avenue Sorauren
TORONTO - CANADA



Donnez-lui la place la plus en vue sur le devant

Cette attrayante Etagère O-Cedar vous donnera un gros loyer pour la superficie de plancher qu'elle occupera. Elle fera beaucoup augmenter vos ventes d'

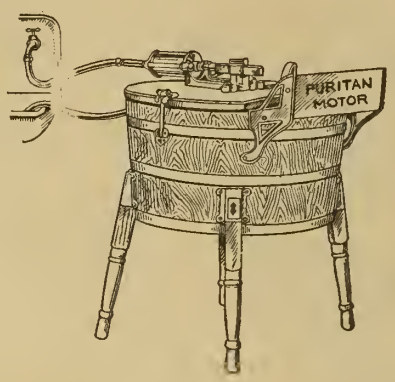
O-Cedar Polish

Vous savez combien profitable est cette ligne, vous savez comme elle se vend constamment d'un bout de l'année à l'autre. Vous savez que tout ce que vous avez à faire c'est de faire savoir à vos clients que vous l'avez; elle est si bien connue qu'elle se vend presque d'elle-même.

Vendez à vos clients la Laveuse

"Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)

Transporteurs, Elévateurs Automatiques à Courroie, à Spirale et à Gravitation

FAITS EN CANADA

Canadian Mathews Gravity Carrier Co., Ltd., Toronto (Ont.)

MONTREAL *Téléphone Main 394*

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

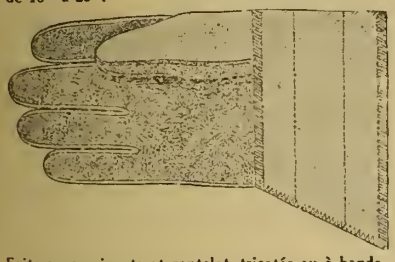
Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

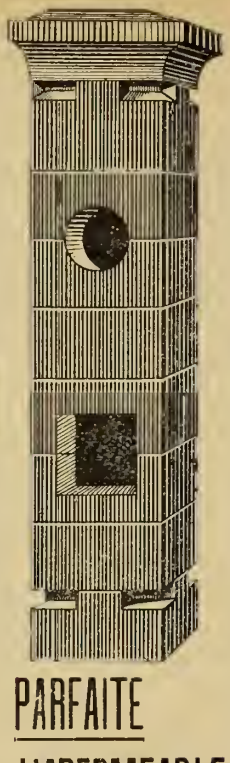


de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.

Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONT.)



Cheminée "Perfection"

La Cheminée "Perfection" possède maintes améliorations que ne possède aucune autre cheminée.

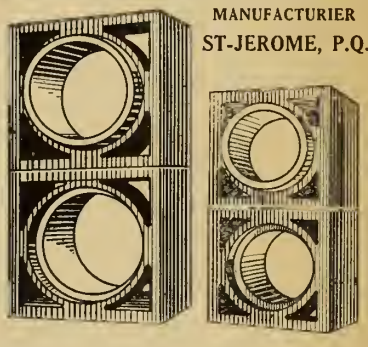
Il est avantageux pour vous de l'avoir en stock

VENTE FACILE-BON PROFIT

Ecrivez-nous, et nous vous donnerons les détails de construction et nos prix aux marchands.

C. E. LAFLAMME

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans le liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

A. Duquette, A. Normandin, 14 juillet, 10 a.m., 10 Cathcart, Lalonde.

Dixon Vulcanizing Supply Co., Reg., J. Shorman, 14 juillet, 10 a.m., 191 Hutchison, Dorion.

J. Fréchette, T. Legault, 16 juillet, 3 p. m., 120 Saint-Omer, Lafontaine.

Mme Paquin, Veuve de J.-C. Gaudry, Isidore Greenburg, 16 juillet, 10 a.m., 428 Mackay, Laverdure.

Gustave Dutaud, Joseph Dohertogh, 16 juillet, 2 p.m., 311 avenue Laurier Est, Laverdure.

Garmaise Inc., Isaïe Blouin, 16 juillet, 11 a.m., 419 Saint-Dominique, Steinman.

Garmaise Inc., G. Lanseau, 16 juillet, 11 a.m., 463 Wolfe, Steinman.

Galibert Glove Works, Mme S. Poirier, 16 juillet, 11 a.m., 3571 Saint-Denis, Normandin.

S. Shapiro et al, E. Long, 16 juillet, 11 a.m., 163 Mansfield, Lafontaine.

J.-H. Therrien, N. Germain, 16 juillet, 11 a.m., 191 Hutchison, Dorion.

A. Messier, E. Duchesne, 16 juillet, 10 a.m., 387 Montcalm, Lauzon.

Beaudoin, Ltd, B. Lefebvre, 16 juillet, 10 a.m., 27 Labelle, Dionne.

A. Brien, P. Schraggie, 17 juillet, 11 a. m., 2199 Saint-Laurent, Lafontaine.

M. Rafalovitch & Co., M. Gallagher, 18 juillet, 11 a.m., 206 Saint-George, Gravel.

Ls. Trudel, W.-J. Flanders, 18 juillet, 11 a.m., 4921 Sainte-Catherine-Ouest, Steinman.

T.-B. Little, Geo. Goodbody, 18 juillet, 11 a.m., 13 Cathédrale, Lavery.

Joséphine Néron, Nap. Destroismaisons, 18 juillet, 11 a.m., 120 Aylwin, Lavery.

Beaudoin Ltd, J.-B. Johnson, 16 juillet, 10 a.m., 239 Laurier-Est, Robiches.

W. Maisonneuve, Jos. Doherty, 16 juillet, 10 a.m., 311 Laurier-Est, Dobitaille.

M. L. H. & P., Fong Won Yen, 18 juillet, 10 a.m., 271 Sainte-Catherine-Est, Racine.

Chas. Phillips, Frank Burgess, 18 juillet, 10 a.m., 201 Harvard, Saint-Jean.

Mont. Public Service Corp., L. Rubin & Co., 18 juillet, 10 a.m., 743 Saint-Laurent, Pauzé.

A.-A. Dufault, J.-B.-A. Martin, 19 juillet, 10 a.m., 81 Gauthier, Desroches.

A.-A. Dufault, A. Villani, 19 juillet, 10 a.m., 3028 Saint-Laurent, Desroches.

Eug. Bergeron, Geo. Laprade, 19 juillet, 11 a.m., 301 Saint-Hubert, Bouchard.

F.-X. Gauthier, Julien Therrien, 19 juillet, 11 a.m., 941 de Montigny, Robitaille.

Banque d'Ottawa, Arthur Richards, 20 juillet, 10 a.m., 2515 Avenue du Parc, Robillard.

S. Boseman, Alex. Dunn, 20 juillet, 11 a.m., 1413 Saint-Urbain, Robitaille.

United Shoe Machinery Co. of Can., Ltd, M. Morris, 20 juillet, 2 p.m., 1056 Saint-Jacques, Marson.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Nap. Villeneuve	Anthime Paré
Omer Dumontier	Divers patrons
F.-X. Boisvert	J.-T. Bell & Co., Ltd
Z. Bercovitch	A. Freedman
Jos. Desjardins	Nap. Turcot
Davis Atlas	Chs. Rosenbloom
Aimé Bergeron	Montreal Motor Sales
Jos. Desrosiers	M. T. Co.
Patrick Guay	Saint-Lawrence Bridge
Armand Rocheleau	
Isaïe Vaillancourt, demandeur déposant	Bernard et Sullivan avocats distrayants
Etienne Gaulin	"Le Devoir"
Gustave Dagenais	La Locomotive Works
Jos. Cassabon	Jos. Martineau
Théo. Beaulieu	La Cité de Montréal
Jos. Potvin	Ogilvie Flour Mills
Jos. Casabon	Jos. Mackinnon

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 33
Assurance Mont-Royal 24

Baker & Co. (Walker) 8
Banque d'Hochelaga . 22
— Nationale . . . 22
— Molson 22
— Provinciale . 22
Benoit et De Grosbois 24
British Colonial Fire Ass. 24
Brodeur A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J. Ltée 28

Canada Life Assurance Co. 24
Canada Mathews Gravity Carrier Co. 32
Canadian Postum Cereal 7
Canadian Salt Co. 7
Caron, L.-A. 34
Channell Chemical 31
Church & Dwight . . . 4
Cie d'Assurance mutuelle du Commerce . 24
City Ice Co. 8
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros 12
Cottam Bird Seed 34
Couillard Auguste . . . 34

Dionne's Sausages 8
Dom. Canners (Ltd) . . 3
Douglas (Lea & Perrin) . . . . . Couverture

Eddy E. B. & Co. 11
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 24

Fontaine Henri 34
Fortier Joseph 34

Gagnon & L'Heureux . 34
Garrand, Terroux & Cie 34
Gillet Co. (Ltd.) E. W. 12
Gonthier & Midgley . . 34
Grand-Tronc . . . Lecture

Hall Coal 25
Handy Collection Assoc. 25
Heinz 7

Imperial Tobacco 13
International Time Recording . . Couverture

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure

Laflamme C.-E. 33
La Prévoyance 24
Leslie & Co., A. C. . . . 29
Liverpool-Manitoba . . 24

Mathieu (Cie J.-L.) . . 8
McArthur A. 29
Maxwells Limited . . 32
Montbriand, L.-R. . . . 34
Montreal Biscuit 5

Nova Scotia Steel Co. 22

Pink 32
Port Hope Sanitary . . 31
P. Poulin & Cie 34

Rolland & Fils, J.-B. . 34

St-Amour, Ernest . . . 34
St. Lawrence Sugar Co 11
Sun Life of Canada . . 24

Tanglefoot 15

United Shoe Machinery Co. (Ltd) . Couverture

Western Ass. Co. 24

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié inst. Comptable Comptable-Inc rp ré
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

LIVRES POUR
LA DISTRIBUTION DES PRIX 1917

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres de la Maison Mame & Fils, de Tours, France, pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats, depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

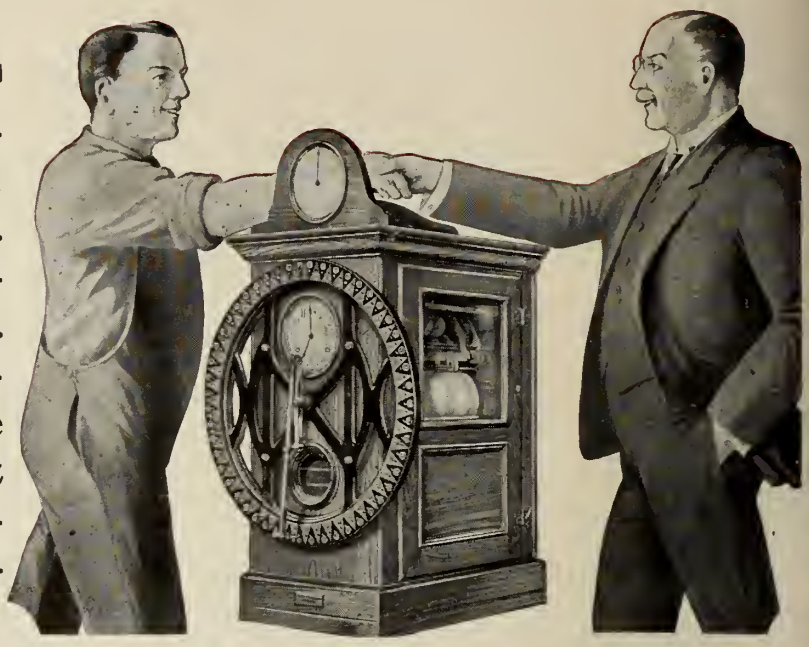
122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE.

L'HARMONIE

entre vos employés et votre exécutif est le grand promoteur de dividendes. Supprimez les différends relatifs aux heures de travail. Supprimez l'élément humain de votre système de pointage et vous ne serez pas loin d'avoir l'HARMONIE réelle dans votre établissement. Les



ENREGISTREURS DU TEMPS "INTERNATIONAL"

procurent l'Harmonie et gouvernent les hommes, les minutes et l'argent qui sont les trois grands éléments de production de votre entreprise. Pouvez-vous vous en servir? Vous le pouvez probablement. Pour vous en assurer remplissez simplement la formule ci-dessous et expédiez-la nous par la poste aujourd'hui. Cela ne vous obligera à rien.

Nom de la Compagnie.....Adresse .....

Nature des affaires .....

Nombre d'employés ..... Nombre d'hommes ..... Nombre de femmes .....

Heures de travail, A.M. ARRIVEE..... A.M. SORTIE ..... P.M. RENTREE ..... P.M. SORTIE .....

Quelle est votre période de paye (indiquez-la)? HEBDOMADAIRE ..... SEMI-HEBDOMADAIRE ..... SEMI-MENSUELLE ..... MENSUELLE .....

Les employés font-ils de l'ouvrage extra?.....

Affirmativement quel en est à peu près le pourcentage?.....

Avez-vous des équipes de nuit? .....Affirmativement, mentionnez les heures de travail.....

Quelle est votre moyenne de salaire par heure?.....

Imposez-vous une amende aux employés pour retard?.....

Qui prépare votre liste de paye?.....

Combien avez-vous d'employés de bureau?.....

Combien de portes d'entrées dans l'établissement?.....

Combien de bâtisses?.....

Quelle est la distance de l'entrée à votre département le plus éloigné?.....

Vous aurez intérêt à savoir au juste ce que nous pouvons faire pour vous. En outre vous en retirerez du bénéfice. Ecrivez-nous aujourd'hui.

The International Time Recording Co. of Canada, Limited

Rue Anderson, TORONTO—F. E. MUTTON, gérant général

WINNIPEG: 227-231 Avenue McDermot

VANCOUVER: 305 Immeuble Birk, (en face de l'Hôtel du C.P.R.)

MONTREAL: Immeuble Cartier, Angle des rues McGill et Notre-Dame

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

adé en 1887 | MONTREAL, vendredi 20 juillet 1917 | Vol. XXX—No 29

Obtenez votre part de la demande pour les Produits Borden

Faites de vos étalages de vitrine et de comptoir le trait-d'union entre la popularité des produits Borden et votre caisse enregistreuse.

En attirant un peu d'attention sur ces "Leaders of Quality" (Chefs de la Qualité) vous vous rendrez compte bien vite des grands avantages qu'il y a à pousser constamment de l'avant les articles dont les mérites ont gagné une popularité nationale.

Si vous avez encore à apprendre ce que signifie la valeur des produits Borden au point de vue de la vente, procurez-vous-en un approvisionnement d'essai immédiatement et commencez d'encaisser des bénéfices grâce à ces articles auxquels on peut se fier pour faire de l'argent.

Adressez-vous à votre fournisseur

BORDEN MILK COMPANY., LTD

"Leaders of Quality"

MONTREAL

Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui seront en grande demande pendant toute la belle saison et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices. Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS

sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

La Poudre MESSINA

la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Pour faire une bonne limonade il suffit de faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau. Le contenu de cette boîte est suffisant pour faire un demi-gallon.

Les Essences Culinaires de Jonas

dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.

Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

LE SCEAU DE LA QUALITE

Achetez Maintenant votre Marmelade d'Orange

Les oranges à marmelade sont toutes importées et sont difficiles à obtenir.

Nous garantissons que toute la Marmelade d'Aylmer ne contient que des oranges à Marmelade amères et du sucre granulé.

Nous n employons ni oranges sucrées ni pamplemousses.

Donnez votre commande maintenant

La Marmelade d'Orange d'Aylmer est celle qui se vend à plein seau.

DOMINION CANNERS LIMITED

Hamilton - - Canada

PRIXCOURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis. 33 paq. par boîte, la boîte 1.10

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 2.90
Paquets de 6 livres 5.70
Superb, paquets de 3 livres . . 2.70
Paquets de 6 livres 5.30
Crescent, paquets de 3 livres . 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Buckwheat, pqts. de 1½ liv . .
— — — 3 liv. . .
— — — 6 liv. . .
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.45
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.45
— — — ¼ lb.
c-s 30 livres, la livre.. .. .. 0.46
Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.
c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb..
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ liv..
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ liv..
c-s 29¼ livres, la livre 0.46
Etiquette Argent, pq. de 1 liv..
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv..
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv..
c-s 29¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)
15c la bouteille,.. ..$1.35 la douzaine
Dimension hôtel 20c, la bouteille, 1.75
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)
20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz
En caisses de 4 douzaines

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère

que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2½ pces.
GORDON 2¼ pces.

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 50c

CLUETT, PEABODY & CO., INC. MONTREAL

Le Riche ne peut acheter rien de meilleur

Le plus pauvre client que vous ayez a les moyens de manger du Shredded Wheat à son déjeuner, et le plus riche ne peut commencer sa journée avec rien de meilleur. Bien qu'il n'en coûte que cinq à six cents pour un déjeuner de

Shredded Wheat

avec du lait et un peu de fruits, cette combinaison constitue un repas parfait qui contient toute la matière nutritive dont le corps humain a besoin. Toujours le même prix, toujours la même qualité supérieure, toujours le même bon bénéfice.

Le Biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

"Fait en Canada"

The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.

Niagara Falls (Ont.)

Bureau de Toronto, 49 rue Wellington Est.

910

Un Article qui se Vend

et qui se vend promptement est profitable pour vous si vous l'avez en stock. **Les Tablettes de Chamberlain pour l'Estomac et le Foie** sont un article de ce genre.

Des années de publicité constante et puissante ainsi que les mérites reconnus de ce splendide remède de famille l'ont rendu ainsi.

Ecrivez-nous pour savoir nos prix et recevoir gratuitement une part libérale de matériaux de publicité.

Chamberlain Medicine Company,

Toronto (Ontario)

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille. . . . . $0.95 la douz.
En caisses de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.
Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c 00.00
Caisse de 60 paquets de 1 livre 0.00
— 120 — ½ liv. 0.00
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv. . 0.00

W. CLARK, LIMITEE

Montréal.

Conserves	La doz
Corned Beef Compressé . . ½s.	2.90
— — — . . . .1s.	4.25
— — — . . . . 2s.	9.00
— — — . . . . 6s.	34.75
Corned Beef Compressé . . . 14s.	75.00
Roast — . . . . . ½	2.90
— — . . . . . 1s.	4.25
— — . . . . . 2s.	9.00
— — . . . . . 6s.	34.75
Boeuf bouilli . . . . . 1s.	4.25
— — . . . . . 2s.	9.00
— — . . . . . 6s.	34.75
Veau en gelée . . . . . ½s.	2.90
Veau en gelée . . . . . 1s.	4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine	0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . .	1.25
do. grosses boîtes, 42 liv.. 2 douzaines. . . . . la douz.	2.00
do. boîtes plates, 51 liv.. 2 douzaines . . . . la douz.	2.90

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	2.00
— au lard grandeur 1½	
Sauce Chili, la douzaine	1.85
— Tomates, la douzaine	1.85
Sans sauce la douzaine	1.60
Pieds de cochons sans os . . 1s.	3.50
— — . . . 2s.	8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc . . . . . ½s.	2.25
— —	
de ferblanc . . . . . 1s.	3.25
— — pots en verre . . . . . ¼s.	
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 1s.	
— — — en verre . . . . . ½s.	
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s.	1.95
Jambon et pâté de veau . . . ½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . ¼s.	0.65
— — — — en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . ½s.	1.30
— — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.	

Langues . . . . . ¼s	
— . . . . . 1s.	
— de boeuf, boîtes en ferblanc . . . . . ½s.	3.75
— — — 1s.	7.00
— — — 1½s.	12.50
— — — 2s.	16.00
— en pots de verre . . 1s.	
— de boeuf pots de verre . . . . . size 1½	
— — — 2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 1s.	2.70
— — — 2s.	3.80
— — — 3s.	4.90
— — — 4s.	6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . . 5s.	10.30
Viande hachée. En seaux, 25 livres	0.16
En cuves, 50 livres	0.16
Sous verre	3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, — 56 " 16 —	3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—¼—2	1.22
— — 24 "—½—2	1.70
— — 17 "— 1—1	2.25
Boîtes carrées Seaux, 24 livres	0.24
— 10 —	0.25
— 5 —	0.27

Le Marchand

qui prétend vouloir ce qu'il y a de mieux, mais qui, finalement, ne considère que le prix n'achète pas avec sagesse.

Celui qui veut réellement ce qu'il y a de mieux et fait des recherches dans ce but achète et met de l'avant les

BISCUITS ET SUCRERIES DE THE MONTREAL BISCUIT COMPANY

qui sont reconnus comme les articles supérieurs sur le marché; et nos prix sont raisonuables si l'on prend la qualité en considération.

Essayez-nous pour votre prochaine commande. Nous avons un choix de centaines de variétés et sommes certains de pouvoir vous fournir un assortiment de marchandises qui vous plairont, se vendront très rapidement et vous donueront un bon bénéfice.

Demandez notre dernière liste de prix.

THE MONTREAL BISCUIT COMPANY

FABRICANTS DE

BISCUITS ET DE CONFISERIE

MONTREAL

Clark's Fluid Beef Cordial, boutellies de 20 onces, 1 doz. par calsse.. .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, calsse de 66 llv., 4 douz. à la calsse, la douzalne 0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . 2.00
do, boltes plates, 51 llv., 2 douz. .. .. la douz. 2.90
do, grosses boltes, 68 llv., 2 douz. .. ..la douz. 3.20
do, grosses boltes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz.10.25
do, grosses boltes, 82 llv., ½ douz. .. .. la douz.19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 llv. 4 douz., à la caisse, la douz. . 0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la calsse la douz. 1.15
do, 42 llv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boltes plates, 51 llv., 2 douz. la douz. 2.45
do, grosses boltes, 68 llv., 2 douz. .. ..la douz. 2.75
do, grosses boltes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 9.00
do, grosses boltes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 16.00
Pork & Beans Tomato, 1½ . . . 1.85
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 2.00
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . . ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 7.75
Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La llv.
Canada Laundry Starch (calsse de 40 liv.)	0.09½
— White Gloss (caisse de 40 liv., paquets de 1 livre	0.10
Empois No. 1. Blanc ou Bleu, (calsses de 48 liv.), boltes en carton de 3 livres	0.10½
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres)	0.10
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.10
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.11
Empois Silver Gloss (48 llv.). en bidons de 6 livres	0.12½
— — (36 liv.) . . boltes à coulisses de 6 livres	0.12½
Kegs Silver Gloss, gros crlsaux (100 livres)	0.10½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.). la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boltes en carton, par caisse	4.50
Empois de culsine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.)	0.11
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.10
Farine pomme de terre rafflde 1 livre	0.15

née Casco, (20 llv.), paquets (Boite de 20 liv., ¼c en plus). excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en calsse 4.20
Boltes de 2 llv., 2 doz., en calsse 4.60
Boltes de 5 liv., 1 doz. en calsse 4.95
— 10 liv., ½ doz. en caisse. 4.70
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse 4.65
(Les boltes de 5, 10 et 20 llvres ont une anse en fil de fer.)
Barils, environ 700 livres 0.06½
Demi-Baril, environ 350 llvres 0.06¾
Quart de baril, envlron 175 llv. 0.07
Seaux en bois de 2 gals., 25 llv. chaque 2.15
— — — 3 gals., 38½ llv. chaque 3.15
— — — 5 gals., 65 llv. chaque 4.95

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boltes de 2 llv., 2 doz. par calsse 5.10
— 5 llv., 1 doz., par calsse 5.45
— 10 llv., ½ doz., par calsse 5.20
— 20 liv., ¼ doz., par calsse 5.15
(Les boltes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fll de fer).

Fret payé pour 5 calsses de slrop ou 250 livres, pour 10 boltes d'empois ou 10 boltes assortles de slrop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontarlo à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Condltions, net 30 jours. Pas d'escompte pour palement d'avance.

GOLD DUST

SE VEND CONSTAMMENT

Inutile d'argumenter pour vendre Gold Dust

Il disparaît rapidement de vos tablettes parce que les ménagères en ont fait usage pendant des années. Elles savent exactement ce qu'il leur enlève de travail en fait de lavage de planchers et de vaisselle et d'innombrables tâches qui étaient des corvées avant l'apparition de Gold Dust.

Avec un bon approvisionnement de Gold Dust vous ne désappointerez aucun de vos meilleurs clients. Comment est votre approvisionnement ?

THE N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.25
— Reindeer, 48 boîtes	7.95
— Silver, Cow, 48 boîtes	7.40
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes	7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	6.15
"Tall", 48 boîtes	6.25
"Family", 48 boîtes	5.50
"Small", 40 boîtes	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal .. .. ..24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à caisse 0.00

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70

Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.45
5 caisses	3.40
No. 5, caisse de 100 pqts de 10 oz.	3.85
5 caisses	3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett'"

Caque de 100 lbs. par caque 3.80

Barils de 400 lbs. par baril 10.15

Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	2.05
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.45

5 lb. canistres carrées (⅓ douz.) La lb. dans la caisse.. .. .. 0.69½

10 lbs. caisses en bois 0.65

25 lbs. seaux en bois 0.64½

100 lbs. en barillets (baril ou plus) .60½

360 lbs. en barillets 0.59¾

CLARK

Trois des principaux éléments du succès sont

Le Jugement
L'Effort
La Qualité

Votre jugement, M. l'Epicier, vous dira que les marchandises qu'il faut acheter sont les

Fèves au Lard de Clark

Vos efforts sont nécessaires, mais ils sont secondés par la publicité et les démonstrations de CLARK.

La QUALITE est toujours là quand vous achetez les marchandises de CLARK.

Il n'y en a que d'un genre—LES MEILLEURES.

W. Clark Ltd., Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

4 rue Harbour, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) 'DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

299 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON.
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

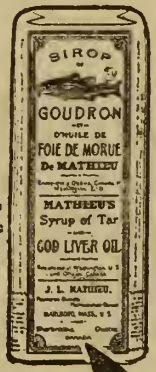
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Une grande favorite
qui donne des
Renouvellements de Vente
LA
SAUCE E-P

(Sauce de fruits pour les Epicuriens)

La Sauce E. P. est une délicieuse préparation faite avec les fruits et les épices orientaux les meilleurs que puissent produire les plu grands marchés de l'univers. Elle est préparée conformément à notre formule exclusive et est garantie par la Loi des Aliments et des Remèdes Purs du Canada.

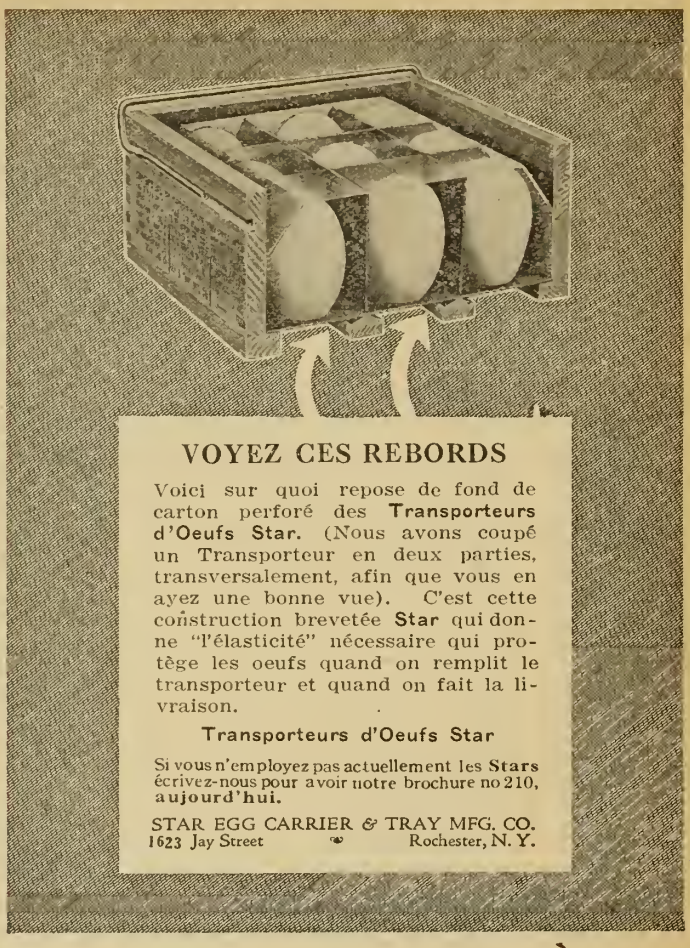
Elle est **FAITE** au **CANADA** de sorte que vous pouvez faire un

Bon Bénéfice

Donnez à la Sauce E P. une place proéminente sur votre comptoir et vos tablettes et voyez comment les ventes vont augmenter. Sa saveur délicieuse et ses qualités appétissantes en font un article qui se vend d'une façon merveilleuse os prix sont raisonnables, à oint que vous pouvez faire avec cette sauce un bénéfice plus considérable qu'avec n'importe quelle sauce importée. Permettez-nous de vous envoyer nos prix et des échantillons.

The Canada Sauce & Vinegar Co.

519 King St. West, Toronto (Ont.)



VOYEZ CES REBORDS

Voici sur quoi repose de fond de carton perforé des **Transporteurs d'Oeufs Star.** (Nous avons coupé un Transporteur en deux parties, transversalement, afin que vous en ayez une bonne vue). C'est cette construction brevetée **Star** qui donne "l'élasticité" nécessaire qui protège les oeufs quand on remplit le transporteur et quand on fait la livraison.

Transporteurs d'Oeufs Star

Si vous n'employez pas actuellement les **Stars** écrivez-nous pour avoir notre brochure no 210, **aujourd'hui.**

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.
1623 Jay Street Rochester, N. Y.

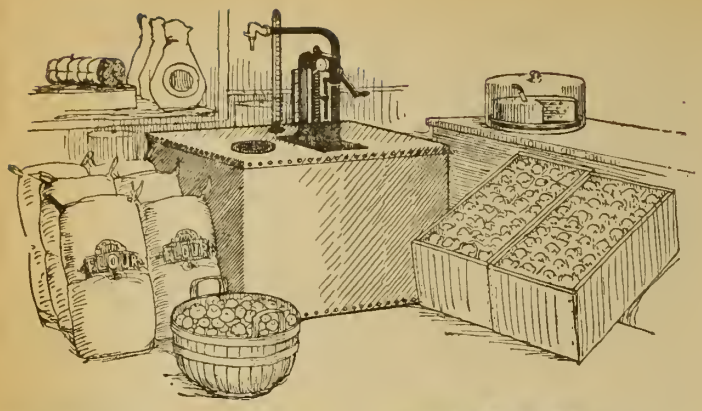
Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

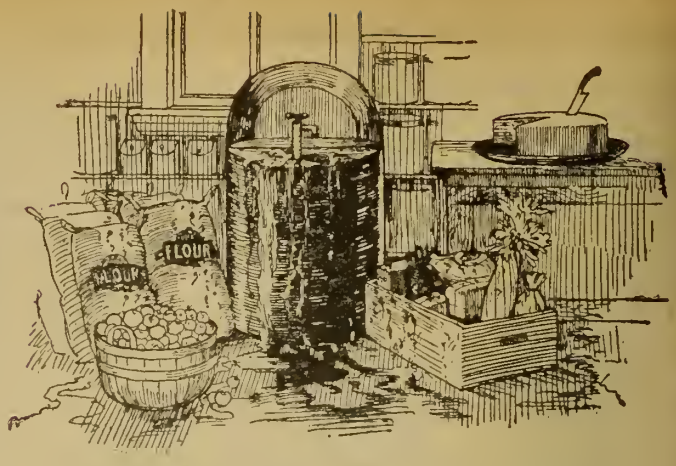
EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG





BENEFICE-- avec le **BOWSER** ESTABLISHED 1885 **PERTE--sans lui**

Comment tenez-vous votre Huile?

Le Système d'emmagasinage de Bowser pour l'huile vous aidera à faire rapporter des bénéfices à votre Département de l'Huile.
Il arrête le gaspillage, la détérioration, l'évaporation de l'huile et la contamination d'un stock précieux.
Il économise le temps de vos vendeurs et procure un meilleur service à vos clients.
Il fait disparaître les planchers imprégnés d'huile et le danger d'incendie.

Le Système Bowser est fait pour le service—il est durable et permanent. Il mesure un gallon avec exactitude, d'un seul coup et indique exactement combien il faut faire payer pour chaque quantité mesurée.

Sans le Bowser le Bénéfice sur l'huile est impossible.

Ecrivez-nous tandis que vous y pensez.

S. F. BOWSER & CO., INC. TORONTO, ONT., CAN.
BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES — REPRESENTANTS PARTOUT

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"	**La doz.**
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
2 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
8 oz. — —	6.60
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
3 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — —	1.88
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Solubles	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre	de $1.10 à 4.00
—— au gallon	de $7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures	**La douz.**
Marque Froment, 1 doz., à la caisse	1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau,	2.50.

Moutarde Française "Jonas"	**La gr.**
Pony	2 doz. à la caisse 10.00
Small	2 — — 9.00
Medium	2 — — 12.00
Large	2 — — manquant
Tumblers	2 — — "
Muggs	2 — — "
Nugget	2 — — "
Athenian	2 — — "
Gold Band Tu	2 — — "
No. 64 Jars	1 — — "
No. 65 —	1 — — 22.80
No. 66 —	1 — — manquant
No. 67 —	1 — — "
No. 68 —	1 — — "
No. 69 —	1 — — "
Molasses Jugs	1 — — "
Jarres ¼ gal.	1 — — "
Jarres, ½ gal.	1 — — "

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune .. . . . 50 Btles. 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . . 50 Btles 12.00 c-s
100½ Btles 14.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. . . . . doz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.20
— 6 doz., chop. .. .. doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl

Lager Beer

Millear's High Life. Barll 10 doz. . . .. 15.00 Brl
. Bière Anglaise de Bass .. doz
Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.7
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.2
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.5

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 lbs. . . 30 lb

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 50

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières—**LES ALLUMETTES D'EDDY**—en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

ASSUREZ

le succès de votre cliente quand elle préparera ses Confitures, ses Conserves et ses Fruits de la saison en lui recommandant et en lui fournissant le sucre

St-Lawrence DIAMOND Granulé

Un Sucre de Canne d'une Pureté Absolue

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4	douz.	3.60
Citron	— 2	—	1.80
Orange	— 2	—	1.80
Framboise	— 2	—	1.80
Fraise	— 2	—	1.80
Chocolat	— 2	—	1.80
Pêche	— 2	—	1.80
Cerise	— 2	—	1.80
Vanille	— 2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 16 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.

Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets **$2.40**

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse 2.25
En boites non empaquetées, 30 livres par caisse 2.25
En boites, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.80
En boites non empaquetées, 5 livres par caisse 0.43

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets **$2.40**

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boites de 30 livres (sans empaquetage) $2.40 la caises.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WHITE HORSE
SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT

GILLETT'S LYE

Epiciers: Le profit sur un article de marque bien connu et bien annoncé et de qualité supérieure est plus durable et plus satisfaisant que celui fait sur des sortes "tout aussi bonnes", qui, considérées au mieux ne sont jamais que des imitations, faites à meilleur compte avec des matières de qualité inférieure: et même si vous offrez une quantité plus grande toute tentative de substituer un article de piètre qualité à la Lessive de Gillett vous fera perdre des clients de valeur.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

METTEZ LA

MARQUE BRUNSWICK

AU FRONT

Ne reléguez pas votre stock de ces Aliments Marins au loin sur les tablettes du fond. Mettez-les bien en évidence où les clients ne peuvent manquer de les voir. Conseillez-les avec toute commande et n'hésitez pas à les garantir: ils sont tout à fait de qualité.

Si vous ne connaissez pas encore les mérites extraordinaires, sous le rapport de la vente, de ces délicieux aliments marins, vous devriez commencer immédiatement en commandant un approvisionnement d'essai selon la liste suivante:

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS — SCALLOPS

VOTRE FOURNISSEUR LES A

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 20 juillet 1917 | Vol. XXX—No 29

LES DEUX COMMERCES DISTRIBUTEURS

par M. HORACE CHEVRIER

Président fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada.

Au Canada, les deux parties commerciales en charge de la distribution des marchandises sont le commerce de gros et celui de détail.

Toutes deux sont aujourd'hui sur la défensive. Le cas de chacune d'elles s'allie étroitement à l'autre. Les besoins économiques exigent la revision de notre mécanisme commercial et l'élimination de toute dépense inutile ou excessive.

Les fonctions du marchand de gros sont d'agir comme assembleur de marchandises, comme emmagasineur de marchandises par quantité dans les différentes sections du pays et comme distributeur économique en petites quantités de ces marchandises, aux détaillants des différentes régions. Une raison de l'existence du marchand de gros et du marchand-détaillant, est la présente méthode de manufacture qui n'implique nullement le besoin d'un changement. L'efficacité étant le mot d'ordre, les manufacturiers se spécialisent à un degré toujours croissant. Il s'ensuit que s'il n'y avait pas de marchands de gros, les détaillants devraient entreprendre des voyages fréquents et lointains pour se procurer l'assortiment que le public demande. Il est vrai qu'un groupe de marchands-détaillants pourrait s'entendre et choisir un homme ou une corporation dont les devoirs seraient de réunir les échantillons et de fournir une sorte de service pour un pourcentage donné. Ou bien, les manufacturiers pourraient envoyer des échantillons à chaque détaillant, aux frais de ce dernier. Ces méthodes et d'autres encore pourraient être employées pour remplacer le marchand de gros, mais aucune d'elles ne supprimerait le coût de rassemblement du stock et elles n'épargneraient pas au détaillant de coûteuses erreurs dans le choix des articles. Et par-dessus tout elles ne fourniraient pas au détaillant l'argent nécessaire pour emmagasiner la quantité requise de marchandises pour protéger le consommateur contre les surprises du jeu des lois de l'offre et de la demande.

Ce qui précède, ainsi que bien d'autres raisons suffisent à démontrer que le détaillant ne peut profitablement ni avec sécurité se passer du marchand de gros.

La main-d'oeuvre, pour être capable de consommer régulièrement, doit être employée continuellement. Ainsi donc, suivant les saisons, l'approvisionnement doit être fait longtemps à l'avance et ces achats doivent être couverts par des crédits consentis par les banques.

Ces crédits, alors que basés en partie sur la confiance inspirée par le passé et par l'habileté présente des manufacturiers reposent aussi sur la marchandise et la suivent de l'usine à l'entrepôt avec une beaucoup plus grande certitude de la voir garder sa pleine valeur entre les mains des marchands de gros spécialistes que si elle était dirigée directement au magasin plus ou moins approprié du marchand-détaillant.

Le crédit deviendrait certainement très instable si les marchandises qui le supportent n'étaient pas, entre les saisons, en possession de maison, dont le capital, l'expérience et la carrière sont une garantie du soin et de la convenance avec lesquelles elles sont maniées.

Le marchand de gros est donc aussi nécessaire au manufacturier, au capital et à la main-d'oeuvre qu'il l'est au marchand-détaillant et par ce dernier, au consommateur.

Mais les institutions nécessaires et utiles passeront si elles négligent de s'élever contre les formes de concurrence qui s'élèvent continuellement.

Et le plus dangereux concurrent du marchand de gros, à présent, c'est lui-même. La distribution au détail, comme telle ne saurait cesser d'être. Mais le détail privé ou local peut facilement disparaître s'il manque de service vis-à-vis du consommateur, et c'est ce qui

Le Producteur de Ventes Avec Profits

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

arrivera s'il n'y a pas plus de coopération entre le marchand de gros et le détaillant, qu'il n'y en a en ce moment au Canada. Si le consommateur est entraîné dans des "schemes" coopératifs, si le capital se fait le soutien d'une série de magasins réunis, si les maisons par catalogue inondent les localités et donnent à l'idée du consommateur plus de service que ce dernier avec l'aide obtenue des marchands de gros dans certaines lignes, inévitablement, le magasin local de détail sera remplacé par les magasins à succursales ou par les maisons faisant affaires par correspondance et le sort du marchand de gros sera réglé, car ses fonctions spécifiques seront vraisemblablement remplies par quelque autre.

Voyons comment le marchand de gros peut aider le marchand-détaillant local, ses clients, son commerce et cela d'une façon raisonnablement profitable:

Il doit refuser de le concurrencer en vendant directement au consommateur.

Il doit refuser de vendre aux magasins vendant à prix réduits.

Il doit refuser de vendre aux concurrents de mauvaise réputation.

Il doit refuser de surcharger ses clients.

Il doit refuser de laisser les clients acculés à la faillite.

Il doit refuser d'encourager la vente au public des stocks de banqueroutes.

Il doit refuser de spéculer sur les commandes qu'il détient.

Il doit prendre moins de profit.

Il peut, pour sa propre protection, demander le relevé du stock, des ventes, des dépenses, des crédits des détaillants, au moins une fois par an, et celui de l'assurance, des intérêts et des garanties pour crédit comme pour débit semi-annuellement, dans l'intention d'accorder plus d'aide.

Il peut s'assimiler plus étroitement au détaillant, soit personnellement, soit de préférence, par l'intermédiaire de son représentant le bon voyageur habile et connaisseur.

Il peut encore faire bien autre chose pour sa propre défense et en même temps pour la protection du détaillant, et c'est ce à quoi il ne devrait cesser de s'appliquer.

LA RECOLTE DE POMMES DE TERRE DE L'ONTARIO

Le département de l'Agriculture de l'Ontario a annoncé que la récolte de pommes de terre de cette année sera beaucoup au-dessus de la moyenne et considérablement plus importante que celle de l'an passé, si le temps est favorable.

Des rapports des Provinces Maritimes marquent une augmentation de culture de pommes de terre de 10 pour 100 à 25 pour cent.

EMBARGO LEVE

Le gouvernement anglais vient de lever l'embargo sur le saumon en conserve et admettre 50 pour 100 de l'importation de 1916. Ce 50 pour cent devra être divisé également entre le Canada et les Etats-Unis. Cela donne au Canada un avantage considérable, car en 1916, les exportations du Canada en Grande-Bretagne ne furent qu'environ 35 pour cent de celles des Etats-Unis, de sorte qu'actuellement, le Canada devrait encore être en mesure de trouver un marché propice pour l'exportation de son surplus de saumon en conserve.

L'ENQUETE REVELE DES PROFITS ENORMES

L'enquête faite par le commissaire O'Connor sur les causes du coût élevé de la vie a révélé les chiffres énormes de profits réalisés par les deux maisons canadiennes: "Flavelle Limited" a exporté en 1916, 95,000,000 livres de bacon, et "Matthews Blackwell Limited". Les profits sensationnels réalisés par ces deux firmes l'ont été principalement sur le bacon. La maison "Flavelle Limited" a exporté en 1916, 95,000,000 de livres sur les 169,000,000 de livres de l'exportation totale canadienne de l'an passé. La marge des profits était de 5.05 sous la livre. La marge moyenne des profits faits par tous les entrepôts frigorifiques du Canaad est de 4.58 sous la livre. Après avoir démontré que la firme Flavelle fait un profit de 5.05 sous la livre sur 95,000,000 de livres de bacon, ce qui représente un profit de $4,898,500, pour 1916 sur ce seul article, M. O'Connor expose que la marge des profits de la même compagnie, l'année précédente, était de 3.67 sous la livre et dit qu'il n'y a pas de preuve d'augmentation correspondante pour l'emmagasinage ou autres coûts. Et l'on peut se demander dès lors pourquoi la marge de 3.67 jugée suffisante, satisfaisante et profitable en 1915, ne l'était plus en 1916.

Au sujet de la "Maison Matthews Blackwell Co.", le commissaire dit que la compagnie a vendu 42,500,000 livres de bacon. La marge était de 3.56 sous la livre. Ceci indiquerait que la maison Matthews Blackwell aurait fait en 1916 sur le bacon un profit de $1,513,000 environ. M. O'Connor dit que Matthews Blackwell était plus près de la marge commune en 1916 que ne l'était la firme Flavelle, et que c'était largement les chiffres de cette dernière qui avaient élevé si haut la marge moyenne.

Pour ce qui est des oeufs, la maison Flavelle, en 1916 a vendu 5,565,505 douzaines d'oeufs avec une marge de profits de 7.27 sous. Une succursale de cette compagnie a acheté approximativement, en 1916, 4,000,000 de douzaines à 24.8 et en a vendu 3,500,000 douzains à 34.7 sous. Un petite compagnie indépendante a acheté un demi-million de douzaines à 24.4 sous et les a vendues à 36 3 sous.

La marge des profits faits par la firme Flavelle sur le jambon est de 4.91 sous la livre en 1916 et par Matthews Blackwell, de 6.61 sous la livre (le prix le plus élevé au Canada).

Voilà des chiffres qui ne manqueront pas d'intéresser les marchands-détaillants et qui leur permettront de démontrer au public de quel côté nous vient ce vent de vie chère qui a soulevé une telle tempête de justes protestations.

NOMBRE APPROXIMATIF DES ANIMAUX DE FERME AU CANADA

Il résulte des rapports des correspondants que le nombre des animaux de ferme au Canada, au 30 juin, était évalué ainsi qu'il suit: Chevaux, 3,035,254; vaches laitières, 2,642,709; autres bêtes à cornes, 3,325,013; moutons, 2,009,717; porcs, 2,513,526. Ces chiffres constituent une augmentation sur ceux de l'an dernier, pour toutes les espèces, à l'exception des porcs, qui ont diminué d'environ 300,000. Le déclin du nombre des moutons, qui se continuait, d'année en année, depuis 1913, semble vouloir cesser, les chiffres de cette année constatant une augmentation sur l'an dernier de plus de 44,600 têtes.

SITUATION ACTUELLE DU COMBUSTIBLE

Il faut s'approvisionner de charbon, dès maintenant, pour tout l'hiver prochain.

Les faits suivants montrent qu'il y aura une plus grande disette de charbon l'hiver prochain. Donc que l'on s'approvisionne le plus tôt possible.

1.—La Grande-Bretagne a un déficit de 15,000,000 de tonnes de houille; il en manque même plus à la France. Le charbon nécessaire aux vaisseaux de guerre des alliés sur les côtes de l'Atlantique, les quantités consommées par les navires, les besoins domestiques industriels des Etats-Unis, depuis qu'ils sont en guerre, tout demande que l'on augmente la production de la houille.

2.—Les fonctionnaires des Etats-Unis sont sous l'impression que l'automne prochain la matériel roulant des chemins de fer ne suffira pas aux nécessités du transport et qu'il sera très difficile d'expédier la production.

3.—La situation est telle que les compagnies des Etats-Unis ont mis un embargo sur la houille destinée aux autres pays; les Etats-Unis veulent garder pour leur propre usage leurs wagons à charbon, en cas de besoin.

4.—Le manque de combustible qui se fait sentir maintenant en plusieurs endroits ne sera pas allégé par l'état de guerre aux Etats-Unis.

5.—La hausse des prix a été générale, et, si le gouvernement n'intervient pas, les prix monteront encore.

6.—La Commission Géologique ainsi que d'autres agences qui sont au courant des faits, avertissent les consommateurs de charbon de s'approvisionner au cours de l'été.

La situation est rendue très critique dans le centre et l'ouest du Canada, car depuis la continuation de la grève des mineurs plus de 200,000 tonnes de houille sont restées dans les mines cette année. Vu le manque de navires et la nécessité de transporter les minerais de fer, pour la fabrication des munitions, on a transporté beaucoup moins de charbon cette année au nord des Grands Lacs, de sorte qu'il n'y en a presque plus en réserve.

Par ce qui précède, il est évident que pour être certain de notre provision pour l'hiver prochain, et pour payer moins cher, nous devrions, dès maintenant, faire notre commande.

Le gouvernement du Dominion a nommé un contrôleur du combustible, pour faire face à la situation; les marchands et les consommateurs peuvent rendre sa tâche moins difficile en s'approvisionnant pour tout l'hiver. En agissant ainsi, nous contribuerons à diminuer l'encombrement, quand arrivera l'automne.

POUR COMBATTRE LA SPECULATION SUR LE BLE

On se propose de transformer l'élévateur et les établissements de "Cereals Limited" à Kingston, Ont., en un moulin à farine, pour le bénéfice des Alliés. Il est bien entendu que les contrôleurs américains et canadiens de l'alimentation sont derrière le projet ayant pour but d'établir un certain nombre de moulins à farine de manière à empêcher la spéculation sur le blé. Dans cette intention, une option a été prise sur l'usine de "Cereals Limited" par M. K. R. McDonald, de Kansas City.

AUGMENTATION CONSIDERABLE DES EXPORTATIONS DE SUCRE

Avant la guerre européenne, le sucre américain n'était pas une importante commodité dans le commerce du monde. Beaucoup de sucre était fait pour le marché local, il est vrai, mais peu comparativement était envoyé à l'étranger. En 1913, qui fut la dernière année avant la guerre, les raffineurs américains n'exportaient que 28,000 tonnes. En 1916, ils n'envoyèrent à l'étranger 703,885 tonnes. La ménagère qui se plaint de l'augmentation du prix du sucre pourra en trouver l'explication dans ces chiffres.

EMPLOI PRIMITIF DU SUCRE

Les premiers voyageurs en Amérique font mention de l'emploi et de la manufacture du sucre par les Indiens d'Amérique. Laffitail, dont la période d'observation date de 1700-5, décrit comment en mars, les Indiens faisaient des incisions transversales dans les troncs d'arbres avec leurs hachettes, d'où s'échappait de l'eau en abondance, laquelle était bouillie à plein feu. Il dit que le sucre ainsi obtenu avait un goût de brûlé. Beaucoup de constatations ont été faites sur la fabrication indienne du sucre, mais ceux qui les firent pensèrent le plus souvent que cet art était copié ou emprunté, alors qu'il est évident, cependant, que la manufacture du sucre par les aborigènes date de la plus lointaine antiquité et n'a rien à devoir à l'enseignement européen.

LE HOMARD

Le poisson qui vient en second lieu sur la liste de production pêchère du Canada est le homard. Le célèbre crustacé est un poisson de l'Est et se trouve dans une étendue assez restreinte de l'Atlantique. On en voit rarement plus au sud que le Cap Cod dans l'est du Massachusetts et il abonde surtout sur les côtes du Maine et les baies de la Nouvelle-Ecosse, du Nouveau-Brunswick, de l'Ile du Prince-Edouard, des Iles de la Madeleine, Terreneuve et du golfe Saint-Laurent. Notre homard a une réputation mondiale. C'est un poisson de luxe recherché par les gourmets des deux hémisphères. Aussi, c'est lui qui commande le prix le plus élevé de tous nos poissons. Pour sa mise en conserve il y a 700 usines où sont employés 17,000 ouvriers. La pêche emploie 25,000 hommes. Le montant du capital engagé dans les pêcheries de homard représente $600,000. Il se vend beaucoup de homard frais ou en vie sur les marchés des Etats-Unis et du Canada.

LES PREVOYANTS DU CANADA

Les amis des Prévoyants du Canada connaîtront avec plaisir le résultat des opérations pour le premier semestre de 1917. Au 30 juin 1917, les sociétaires étaient au nombre de **37,740** représentant **72,407** parts de pension et propriétaires d'un actif de **$1,118,214.94.** Les affaires sont plus prospères que jamais, le recrutement et la collection ont été très actifs, un nouveau record a été établi.

Avis à ceux qui veulent profiter d'une bonne occasion, pour se créer de belles rentes viagères aux meilleures conditions possibles. Qu'ils s'adressent aux Prévoyants du Canada.

LA MENACE DES COMPTES EN RETARD

Au lendemain de la déclaration de la guerre, une période de dépression, déjà préparée par les conditions locales, s'était fait sentir parmi nous, mais depuis, sous l'impulsion de l'activité provoquée par les commandes de guerre, les conditions du pays, non seulement sont revenues à la normale, mais encore ont revêtu un caractère de prospérité exceptionnelle.

L'idée première que la durée de la guerre ne dépasserait pas six mois, étant tombée, la réalisation graduelle qu'elle a duré 3 ans et peut vraisemblablement se prolonger encore deux ans, tout cela a eréé un sentiment de confiance dans la stabilité des conditions présentes. Nous ne voulons certes pas détruire la confiance publique, ni être prophètes de mauvais augure, en prévoyant l'affaissement des activités commerciales, mais cependant, il est de notre devoir de souligner que les apparences présentes de prospérité sont édifiées sur la guerre et les activités de guerre, qu'elles ont pour fondation la dépense au lieu de l'idée de conservation et de progrès et que la prospérité ainsi eréée ne l'est pas sur une fondation bien certaine. Pire que cela, nous n'avons pas l'expérience de cette situation pour nous guider. Le monde n'a jamais connu une catastrophe d'une telle ampleur. Toutes les prévisions d'avenir ne sont que de pures suppositions. Il y a des hommes qui prévoient même une augmentation de prospérité pendant les années de reconstruction qui suivront la guerre.

Il en est d'autres quis'attendent à une période difficile par suite de toutes les pertes de vie et d'argent de la guerre. Certains espèrent que nous nous maintiendrons dans l'état de prospérité présente. Cependant, on ne saurait à l'heure présente jouer sur des possibilités.

Dans cette expectative, que peut faire le marchand? Il ne peut certainement pas arrêter ses affaires, ni adopter des méthodes de demi-mesures. Tout ce qu'il a à faire, c'est d'adopter le point de vue que des conditions meilleures suivront après la guerre, et alors se prémunir contre la possibilité d'une erreur de jugement. Il faut qu'il garde une attiude ferme en matières financières. Au sujet des comptes, par exemple, il n'est pas bon qu'il laisse des dettes se prolonger indûment. Supposons qu'un homme ait acheté de la farine à $14.00 et que ce compte soit resté arriéré jusqu'à ce que les cotations du marché soient tombées à $7.00, ce qui peut parfaitement arriver. L'acheteur dont le payement aura été différé par sentiment d'amitié de la part du marchand, sera-t-il en bonne disposition pour régler sa dette échue depuis longtemps? Par sa longue patience, le marchand aura acquis la réputation d'un faiseur de profits sans conscience et il aura de la chance s'il peut récupérer son argent. Dans des temps comme ceux-ci, avec des prix au-dessus de la normale, ce qui implique que tôt ou tard, ils devront baisser, c'est vouloir se suicider que de laisser traîner les comptes.

L'acheteur aurait certainement payé sans maugréer quand il était dans le même état d'esprit que lorsqu'il fit son achat, mais après, les circonstances survenues peuvent lui donner à penser qu'il a été volé en étant débité d'un prix aussi élevé.

Supposons d'autre part que les choses ne soient pas aussi roses que cela et que nous ayons après la guerre une période très dure. Qu'adviendrait-il alors? Actuellement les gens gagnent de l'argent à leur maximum de capacité. C'est bien maintenant ou jamais qu'ils peuvent payer ce qu'ils achètent et le marchand ne devrait pas perdre de vue cete constatation. Si le client ne peut pas tout payer d'un seul coup, il est toujours possible d'obtenir de lui de modestes payements réguliers en acompte. Nous sommes, à présent, à mi-chemin de l'année; si vous, comme marchand, avez laissé des payements se prolonger, il est temps de mettre un terme à cette dangereuse pratique. Un bon compte est un actif, un compte dont le payement est retardé cesse de devenir un bon compte. Mettez en ordre vos affaires dès maintenant et conservez-les en ordre par la suite. Sachez conserver votre bon crédit vis-à-vis de votre fournisseur, et faites en sorte que le crédit de vos clients vis-à-vis de vous demeure bon également. De cette façon, que vous soyez optimiste ou sceptique, votre commerce ne souffrira pas des conditions de l'avenir.

LE TABAC DANS LA NOUVELLE GUINEE

Un rapport de la Nouvelle Guinée (Papua), montre les progrès satisfaisants réalisés dans la production du tabac, pour la plantation duquel le programme actuel alloue 200 acres. Le tabac récolté d'une partie des 80 acres plantés fut jugé par les experts de la compagnie comme excellent en qualité et égal au meilleur article importé. Avec une bonne saison et toute la superficie sous culture, la compagnie estime récolter au moins 140,000 livre de tabac. Il y a une grosse demande à Papua et autres îles du Pacifique. Pendant 1915-1916, environ 15,200 livres de tabac roulé furent manufacturées par la compagnie en outre d'autres variétés et cigarettes. On escompte une récolte considérablement augmentée pour l'an prochain.

SERVICE D'ETE DES TRAINS DU GRAND-TRONC

Horaire des trains à destination ou venant des villes importantes et des endroits populaires actuellement en vigueur:

Montréal-Portland et Côtes de l'Atlantique

Départ de Montréal, *8.00 a.m., arrivée à Portland, *7.00 p.m. Départ de Montréal, *8.20 p.m.; arrivée à Portland, *7.30 a.m. Départ de Portland, *7.45 a.m.; arivée à Montréal, *6.50 p.m. Départ de Portland, *7.30 p.m.; arrivée à Montréal, *7.25 a.m.

Wagons-salon et wagon-café dans les trains du jour et wagons-lits dans les trains de nuit.

Montréal-Sherbrooke

Départ de Montréal, *8.00 a.m.; arrivée à Sherbroone, *11.37 a.m. Départ de Montréal, †4.16 p.m.; arrivée à Sherbrooke, †8.20 p.m. Départ de Montréal, *8.20 p.m.; arrivée à Sherbrooke, *12.05 a.m. Départ de Sherbrooke, *3.15 a.m.; arrivée à Montréal, *7.25 a.m. Départ de Sherbrooke, †8.04 a.m.; arrivée à Montréal, †11.59 a.m. Départ de Sherbrooke, *3.15 p.m.; arrivée à Montréal, *6.50 p.m.

Wagon-salon et wagon-café partant de Montréal à 8.00 a.m. et de Sherbrooke à 3.15 p.m. Wagon-salon partant de Montréal à 4.16 p.m. Wagon-lits partant de Sherbrooke à 3.15 a.m. (ouvert à 10.00 p.m.).

Montréal-Ottawa-Parc Algonquin

Départ de Montréal, *8.15 a.m.; arrivée à Ottawa, *11.45 a.m.; arrivée au Parc Algonquin, †6.05 p.m. Départ de Montréal, †4.00 p.m.; arrivée à Ottawa, †7.30 p.m. Départ de Montréal, *8.05 p.m.; arrivée à Ottawa (a) 11.05 p.m. Départ d'Ottawa, *8.30 a.m.; arrivée à Montréal, *12.00 (midi). Départ d'Ottawa, †3.30 p.m.; arrivée à Montréal, †6.30 p.m. Départ du Parc Algonquin, †10.13 a.m. Départ d'Ottawa, *4.45 p.m.; arrivée à Montréal, *8.15 p.m.

Wagon-salon-buffet entre Montréal, Ottawa et le Parc Algonquin partant de Montréal à 8.15 a.m. et du Parc Algonquin à 10.13 a.m. Wagon-salon-buffet partant de Montréal à 4.00 p.m. et d'Ottawa à 8.30 a.m. Wagon-salon partant de Montréal à 8.05 p.m. et d'Ottawa à 3.30 p.m.

*Quotidiennement. †Tous les jours excepté le dimanche (a) Arrive à 11.35 p.m. le dimanche.

NOS INDUSTRIES FORESTIERES

Bois de pulpe.—Chaque année nos forêts produisent d'énormes quantités de bois de pulpe, préparé en longueur de 4, 6, 8 pieds et plus. Il a été coupé l'an dernier sur les terrains privés environ 729,276 cordes dont la majeure partie a été expédiée aux Etats-Unis, alors que la coupe sur les limites n'a été que de 128,-151 cordes de sorte qu'il a fallu se servir de billots pour compléter le reste des 455,165 cordes que nos usines de Québec ont consommées, pour ces fins durant la même période. Comme la consommation de ces fabriques n'était que de 230,584 cordes, en 1910, elle a ainsi doublé en six ans. Les essences les plus employées au pays sont l'épinette, le sapin, le tremble et le pin gris. Aux Etats-Unis, où ces bois se font rares, on les emploie de même que beaucoup d'autres essences. Cette industrie de la pulpe provoque une utilisation beaucoup plus économique des domaines forestiers, elle permet à nos colons, à nos cultivateurs de tirer parti des bois provenant de leurs défrichements ou de leurs réserves forestières et c'est par elles que nous pouvons espérer mettre en valeur les territoires immenses du Labrador, de l'Ungava, de la Côte Nord pour les relier par des chemins de fer aux réseaux actuels. La disette de bois de pulpe se faisant toujours plus grande à l'étranger, il s'ensuit que l'on devra s'adresser davantage à notre province pour obtenir les pâtes de bois, les papiers dont on aura besoin. Comme nous possédons de magnifiques chutes et des forêts immenses, il nous sera possible d'y pourvoir si nous avons su prendre les mesures voulues. Il faut cependant avouer avec regret que beaucoup de propriétaires de terrains privés ne sont pas assez prudents dans leurs exploitations. Plusieurs malheureux ruinent imprudemment et souvent sans profit leurs terres à bois. Comme nous n'avons aucun contrôle sur leurs coupes, il serait temps que le gouvernement fédéral intervienne pour mettre fin à cette destruction, soit en prohibant l'exportation du bois provenant des terres privées, comme les gouvernements provinciaux ont su le faire pour les limites à bois, soit en limitant la quantité de bois qu'il sera possible d'y couper par acre chaque année, ou mieux encore, en imposant l'obligation — à l'instar de la Suède — de reboiser les surfaces exploitées annuellement dans un délai de trois années. Il est incontestable que ces déboisements ont un effet désastreux sur l'économie générale du pays et sur certains cours d'eau, comme la Chaudière—l'on constate que les défrichements et le pillage des lots ont en effet modifié totalement le régime de cette rivière. La chose me semble, par conséquent, d'un intérêt public suffisant pour justifier l'intervention immédiate du pouvoir fédéral dans cette grave affaire.

Il n'y a rien d'occulte dans une grande entreprise. Ce n'est pas une question de capital, mais de génie, une question de prévision, de vision, une question d'hommes.

* * *

Le commerce suit partout le drapeau.

* * *

L'homme qui parle beaucoup de psychologie ne sait généralement pas ce dont il parle. L'homme qui s'y connaît réellement, n'en parle généralement pas.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premeir lieu sont ceux des demandeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

S. Ruckenstein, S. Schamlovitch, 20 juillelt, 11 a.m., 1038 Saint-Dominique, Lafontaine.

Consolidated Plate Glass Co. of Can. Ltd, S. Erdrick, 21 juillet, 2 p.m., 50 Sainte-Famille, Lafontaine.

M. Langlois, D. Mathieu, 21 juillet, 10 a.m., 275 Jeanne-Mance, Breux.

Garmaise Inc., J.-B. Leduc, 23 juillet. 11 a.m., 13 York, Steinman.

M. Rapp, A. Aubuchon, 20 juillet, 10 a.m., 673 Laval, Steinman.

Fairweathers Ltd, Mme M. Tremblay. 20 juillet, 11 a.m., 341 Esplanade. Descheneaux.

Simplex Floor Finishing Appliance Co Ernest Pépin, 20 juillet, 10 a.m., 56 Désery, Racine.

T. Caplan, B. Patry, 20 juillet, 10 a.m., 19 Avenue Aird, Bachand.

R. Bédard, O. Sauriol, 21 juillet, 11 a.m., 888 Mont-Royal Est, Bissonnette, E.

Frs. Frappier, J. Audet, 21 juillet, 10 a.m., 993 Saint-Laurent, Bissonnette, E.

Délima Marcotte Bourgeois, Geo.-Wilis, Bella Major, 21 juillet, 10 a.m., 861 Saint-Denis, Vinet.

Wm. Johnson, James King, 21 juillet, 10 a.m., 47 Church, Normandin.

Patenaude Carignan, Ltd, J.-L.-L. Saint-Jean, 23 juillet, 2 p.m., 82 Masson, Bouchard.

L.-E. Bernard, Dieudonné Fafard, 21 juillet, 10 a.m., 1 Adam, Laverdure.

Rév. A. Champagne, J.-B. Chastenais. 21 juillet, 10 a.m., 686 Mont-Royal-Est, Dockstader.

D Sutherland, H. Payette, 21 juillet, 3 p.m., 110 Pontiac, Lapierre.

Nesbit & Auld, Antonio Doyon, 21 juillet, 2 p.m., 304 5e avenue, Marsan.

J.-J. Donohue, Jos. Debertogh, 23 juillet, 3 p.m., 311 Laurier, Normandin.

E.-H. Walsh Co., Ltd, Sam Jacobs, 23 juillet, 10 a.m., 641 Saint-Poul-O., Marson.

Geo. Rabinovitch, Francis Laevaris, 23 juillet, 10 a.m., 528 Sainte-Catherine-Est, Proulx.

A.-A. Millette et al, Alexina Robert, 23 juillet, 10 a.m., 262 Vitré-Est, Racine

Ferdinand Matard, Ernest Galarneau, 23 juillet, 10 a.m., 2103 Saint-Hubert Racette.

François Alosse, Georges Blondin, 23 juillet, 10 a.m., 320 4e avenue, Maisonneuve, Decelles.

Mlle Y Deniger, P.-S. Chaput & Alexandrina Giroux, 23 juillet, 10 a.m., 524 Saint-André, Normandin.

Capp. Clark Co., W.-O.-C. Hilman, 23 juillet, 10 a.m., 7-9 Saint-Pierre, Marson.

Barber Ellis Ltd, W-O.-C. Hilman, 23 juillet, 10 a.m., 7-9 Saint-Pierre, Marson.

Chas. Phillips, Frank Burgess Mfg, 23 juillet, 10 a.m., 46 Alexandre, Rochon.

Mlle M.-L. Marchand, V. Saint-André. 23 juillet, 3 p.m., 1803 Saint-Jacques. Brouillet.

Jos. Campeau, Paul Poissant, 23 juillet, 10 a.m., 107 Lagauchetière-Est, Brouillet.

E. Lafrançois, S. Prevost, 23 juillet, 1 p.m., 6242 Sacré-Coeur, Aumais.

S. Croysdill, Jos. Weinberg, 24 juillet 11 a.m., 453 Saint-Dominique, Lafontaine.

A. McDougall Co., Ltd, A.-H. Beaumont, 25 juillet, 10 a.m., 243 Sainte-Catherine-Est, Lafontaine.

J.-H. Guay, L.-A. Payette, 25 juillet. 11 a.m., 110 Pontiac, Lavery.

Beaudoin Ltd, David Alluisi, 25 juillet. 10 a.m., 107 Boulevard Saint-Joseph, Desroches.

Ramsays Ltd, J.-Wm. Bropner, 25 juillet, 10 a.m., 186 Dorchester Est, Desroches

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Alfred Moore . .	Ogilvie Flour Mills
Janves Lakis	Georges Lalis
Olivier Parizeau	Jos. Ethier
Ludger Pagé	Gunn, Langlois
Ludger Pelletier	Pac. Ry. Co.
Michel Huard	C. P. R. Co.
Emond, Arsène.	Pierre Turcotte
Adélard Fournel . . .	Hudson Bay Co.
Baigné, Narcisse	College Brand
Hector Courville	Chaput & Fils
Gustave Gariépy . .	Lalonde & Frère
Georges Gauthier	A.-A. Sharp
Paul-Emile Bélanger	Commission Scolaire
Léonard Forget . . .	Wm. Davis & Co.
Félix Corbeil	P. Barns
Théophile Bélanger	J.-Narcisse David

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Malgré les agitations du marché du grain de Winnipeg, le marché de Montréal n'a pas subi grand changement, la plupart des affaires portant sur des lots d'avoine dans les qualités bon marché. Le blé et l'orge ne soulevèrent guère d'intérêt dans le marché à terme.

Nous cotons:

Avoine No. 2 Ouest Canadien 0.82¾
Avoine No. 3 Ouest Canadien 0.81¾
Blé-d'Inde américain jaune No. 2 . . . . . $2.06 à $2.08
Orge du Manitoba, d'alimentation $1.25

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le ton du marché de la farine était ferme cette semaine mais sans qu'il y ait de changements appréciables de prix. Les meuniers prétendent que les prévisions d'une large récolte dans l'Ouest ne sont pas aussi bonnes qu'auparavant, et que les indications laissent à supposer des prix plus élevés qu'à présent, dans un avenir prochain, ceci en envisageant la non-intervention du gouvernement pour la fixation d'un taux uniforme pour le blé:

Nous cotons:

Farine de blé de printemps:
Premières patentes, le baril, en jute, f.o.b. Montréal. $13.00
Premières patentes, délivrée au commerce de ville $14.00
Secondes patentes, f.o.b., Montréal. $12.50

—:o:—

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Il y a eu cette semaine augmentation des issus de blé et de bonnes affaires ont été faites aux prix suivants:

Son . . . . . $35.00 à $36.00
Gru . . . . . $40.00 à $41.00
Middlings . . . . $41.00 à $42.00
Moulée . . . . . $47.00 à $49.00

L'avoine roulée est calme sur le marché par suite du temps chaud et les prix restent les mêmes comme suit:

Avoine roulée en baril . . . $9.00 à $9.35
Avoine roulée en sacs . . . . $4.40 à $4.50

LE FOIN PRESSE

Il n'y a pas de changements à noter dans le marché du foin pressé, avec cette différence cependant à noter que les affaires sont pour ainsi dire nulles. Les maisons locales prétendent qu'il est impossible de trouver des acheteurs, même en faisant des concessions, alors que le prix est nominalement coté de $11.00 à $11.50.

LES OEUFS

La chaleur a gâté quantité d'oeufs, et les acheteurs éprouvent quelque difficulté à obtenir de bons oeufs, il s'ensuit que les prix ont augmenté cette semaine. Il y a un sentiment marqué d'optimisme en ce qui concerne un gros commerce d'exportation dans un avenir prochain, quoique à présent, le temps chaud prohibe l'exportation. La demande domestique est à peu près normale mais l'approvisionnement d'oeufs strictement frais est léger.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais 0.00 à 0.42
Stock de choix . . . . 0.00 à 0.40
Oeufs mirés No 1. . . . 0.00 à 0.37
Oeufs mirés No 2 . . . 0.32 à 0.34

LE MIEL

Le miel est rare et la demande est rare, affectée qu'elle est par la présente chaleur.

Nous cotons les prix comme suit:

Miel blanc, en gâteaux . . . 0.14½ à 0.15
Miel brun, en gâteaux . . . 0.13 à 0.13½
Blanc extrait . . . $.12½ à 0.13
Miel de sarrazin . . . 0.10 à 0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Il y a une baisse générale sur les produits de l'érable. La demande est légère et les affaires peu importantes.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra	$1.65 à $1.75
Sirop de choix	$1.50 à $1.60
Sirop, bonne qualité	$1.35 à $1.45
Sirop, qualités inférieures	$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la liv.	0.13 à 0.15

LES FEVES

Le marché pour les fèves est calme et malgré cela le sentiment est très ferme par suite des faibles quantités disponibles sur place. Il y a tendance à la hausse sur la semaine passée.

Nous cotons les prix qui suivent:

Fèves triées, 5 livres, canadiennes . . . . . $9.25 à $9.50
Fèves Rangoon. . . . $8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune . . . . . $8.00 à $8.25
Fèves japonaises . . $7.50 à $7.75

LES POMMES DE TERRE

Il y a un relan d'affaires sur les pommes de terre, avec des approvisionnements à peu près égaux à la demande. Cette demande porte sur les pommes de terre nouvelles, dont beaucoup arrivent des Etats-Unis et se vendent dans le gros à $6.00 le sac de 80 livres pour les No 1 et $5.00 pour les No 2. Dans beaucoup de magasins il ya une bonne quantité de pommes de terre de l'ancienne récolte, en excellente condition qui sont offertes à $2.00 le sac et ne trouvent pas acheteurs.

LE MARCHE A PROVISION

Dans le marché local à provision, l'effet de la tendance faible pour les animaux vivants, s'est fait sentir. Le ton du marché, en effet, a été beaucoup plus faible tant pour pores vivants que pour pores apprêtés, avec les premiers se vendant à 16c et les seconds à 23½c la livre, pour animaux de choix, fraîchement tués des abattoirs. Des lots de choix se sont vendus à 23¼c. La demande pour pore apprêté était calme, et les "packers" s'attendent à une période d'inactivité tant que les chaleurs dureront. De fait, le

temps chaud affecte aussi le marché pour viandes fraîches et toutes viandes non cuites, tandis que les consommateurs achètent largement des viandes cuites, des bacons et jambons fumés et cuits.

Les derniers se vendent à 30c la livre pour petits jambons jusqu'à 20 livres; 28c pour jambons jusqu'à 25 livres. Le bacon pour breakfast est en bonne demande, avec des ventes à 34c la livre, tandis que le Windsor se vend à 37c et le désossé à 39c.

LE SAINDOUX

Il y a un bon approvisionnement de saindoux, mais le temps chaud influe sur la vente et le marché est extrêmement calme, tant pour le saindoux pur que pour le composé.

Nous cotons:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres,en bois 0.25½
Saindoux composé 0.21½

BEURRE ET FROMAGE

Jeudi le beurre s'est vendu à la halle de Saint-Paschal à 35 1-16 cents. Il y a eu sur le marché de Montréal un sentiment plus ferme, mais les affaires sont très calmes. Il n'y a pour ainsi dire aucun achat de fait pour l'exportation et le peu de ventes faites concernent la consommation locale. Les maisons d'ici ne s'attendent pas à des prix plus bas, car les fermiers trouvent plus avantageux de faire du fromage au lieu de beurre.

Nous cotons les prix comme suit:

Beurre de crèmerie supérieur	0.36	0.36½
Beurre de crèmerie fin .. .. à		0.35 .0.35½
Beurre de ferme supérieur à..		.0.30¼ .0.31½
Beurre de ferme fin .. .. .. à..		.0.29 .0.29½
Beurre, qualités inférieures à		0.27 .0.28

HALLES AU BEURRE ET AU FROMAGE

A la vente à l'enchère du beurre, au Board of Trade, 1,350 colis ont été offerts et ont rapporté les prix suivants: 875 colis de No 1 à 35⅜ centins. 145 de No 2 à 34⅝ centins et 330 de pasteurisé à 35 ⅝ centins.

Cowansville. — A la Halle au fromage des Cantons de l'Est, samedi, 1,195 boîtes de beurre ont été vendues à raison de 35 sous ¼ et 28 boîtes de fromage, à 20 sous et ¾ la livre.

Saint-Hyacinthe, 16. —On a enregistré et vendu 1,250 boîtes de fromage pour le prix de 21 sous On n'a pas offert de beurre.

London, Ont., 16. — A la réunion de samedi, on a mis en vente 907 boîtes de fromage, 567 ont changé de mains à raison de 21 sous.

Belleville, Ont., 16. — A l'enchère de samedi, 2,450 boîtes de fromage blanc ont été mises sur le marché. Les ventes ont produit 670 boîtes à 21 sous et 5-16; 1,-100 à 21 sous et ¼; on a refusé de céder le résidu à raison de 21 sous et quart la livre.

Cobourg, Ont., 16. — A la Halle au fromage de Belleville, samedi. 2,450 meules de blanc ont été offertes; 670 ont été vendues à 21 5-16 centins et 1,100 à 21¾ centins. La balance n'a pas été vendue.

A Napanee, 2,500 meules ont été vendues à 21¼ centins.

A Madoc, 525 meules à 21 3-16.

A Stirling, 790 meules à 21 3-16 centins.

A Campbellford, 585 meules à 21¼ centins.

HAUSSE DE L'AMIDON

Il y a eu une hausse dans toutes les lignes d'amidon s'élevant à un quart de cent sur les lignes Edwardsburg et d'une demi-cent. selon les marchands de gros, sur les autres lignes de même genre.

La raison de cette hausse est la grande fermeté du blé-d'Inde.

LES CONSERVES

Les conserves sont en bonne demande et les approvisionnements sont légers. Le blé-d'Inde et les pois sont parmi les lignes les plus rares. Les tomates ne sont pas non plus en abondance. Encore que ces dernières n'ont pas encore subi une augmentation générale, la majorité des marchands de gros les vendent déjà plus cher. Il n'y a pas eu encore de prix fixés sur le saumon par les "packers" de Colombie-Anglaise, mais ils seront fixés avant août.

Nous cotons:

Saumon Sockeye Clover Leaf, boîte plate, ½ livre		.2.45
Chums, grande boîte, 1 liv...		1.45
Pinks, grande boîte, 1 livre..		1.80
Cohoes, grande boîte, 1 livre.		2.65
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisse de 4 douz.) la douzaine		.2.25
Sardines canadiennes (caisse)	6.75	7.00
Tomates, 3s	2.25	2.30
Tomates préparées aux Etats-Unis		2.25
Pois ordinaires		.1.35
Pois Early June		.1.45
Fèves, Golden Wax		.1.60
Fèves, Refugiés		.1.60
Blé-d'Inde 2s, doz.		.2.00
Framboises rouges, 2s .. .. à		2.25 .2.45
Cerises rouges, 2s		.2.25
Fraises, 2s	2.40	2.50
Blueberries, 2s, doz.		.1.35
Citrouilles, 2½s	1.60	1.70
Pommes (gallon)	3.75	4.00
Pêches, 2s, (sirop épais) ..		.1.75
Poires, 3s (sirop épais) ..		.2.45
Ananas, 1½s		.2.25

CAFE ET CACAO

La demande est normale et les ventes sont régulières.

Nous cotons:

Café brûlé,		
Bogota, la livre..	.0.28	0.32
Jamaïque, la livre..	.0.23	0.25
Java, la livre	.0.33	0.40
Maracaibo, la livre .	.0.23	0.24
Mexicain, la livre ..	.0.28	0.29
Rio, la livre..	.0.19½	0.20
Santos, Bourbon, la livre .. à		.0.24 .0.25
Santos, la livre	.0.23	0.24
Cacao—		
En vrac (pur)	.0.30	0.35
En vrac (doux)	.0.18	0.25

THE

Toutes les lignes de thé noir sont fermes et il y a rareté évidente, mais du fait de certains arrivages on pourra peut-être trouver certains "bargains".

Nous cotons:

Pekoe, Souchongs, la livre . à	.0.42	.0.45
Pekoe, la livre	.0.47	0.50
Pekoe Orange, la livre. .. à..		0.49 .0.51

LE PIQUE-NIQUE ANNUEL DES MARCHANDS-EPICIERS

Le 38e pique-nique annuel de l'Association des Marchands en Epicerie de Montréal, aura lieu au Parc Sherringham, Ile Perrot, le mercredi, 1er août. Le voyage se fera à bord du vapeur "Duchess of York."

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital Versé - - - - - - $4,000,000
Fonds de Réserve - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET O 'FICIERS —

WM. MOLSON MACPHERSON . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président
GEO E. DRUMMOND, E. J. CHAMBERLIN. F. W. MOLSON, WM. M. BIRKS. W. A. BLACK
EDWARD C. PRATT . . . . . Gérant-Général
E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
H. A. HARRIS, ... Inspecteur.
T. BERESFORD PHEPOE. Inspecteur des Succursales de l'Ouest
THOS. CARLISLE. . Assistant Inspecteur.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef. M.-M. LAROSE.
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif..... 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année,

Montréal, le 18 juillet 1917.

La liquidation s'est continuée et les professionnels pendant la journée, ont mené le marché à leur guise. Leur pression s'est exercée sur les aciers et les moteurs, alors que les spécialités, comme les Distillers et le Tobacco, ont amélioré leur position. Le St-Paul est tombé au-dessous de 68 et le Maxwell à 31¾ et ces deux valeurs ont été le plus atteintes de la liste. On a dit de l'une et de l'autre qu'elles vont réduire leur dividende et les baissiers se sont pareillement acharnés sur les deux.

Ces réductions de dividendes sont bien possibles et la clientèle, devant la persistance des rumeurs, se répète le proverbe qu'il n'y a pas de fumée sans feu. La liquidation que le St-Paul a dû subir s'est appuyée sur le rapport défavorable publié par le secrétaire à l'Agriculture sur les récoltes dans la région que dessert la compagnie. Quant à Maxwell il est anormal qu'une action dont le dividende est de $10 se vende $31.75 et l'inquiétude grandit non sans apparence de raison, il faut bien le reconnaître.

Les émissions du D. & H., du Chicago & Western et du Gen. Electric, le prochain emprunt de guerre qui sera de trois milliards, le projet d'impôts dont on parle toujours ont été mis à profit par les baissiers pour créer un courant de liquidation et de baisse. S'ils n'ont pas mieux réussi c'est peut-être que la liquidation est déjà exagérée et que le sentiment grandit dans la clientèle que nombre de valeurs sont intéressantes pour le haussier. De fait, il semble que celui qui a le temps d'attendre ne saurait mal faire en achetant pour peu que les cours fléchissent, des valeurs sérieuses ayant après la guerre des chances de plus-value. Les forces de hausse subsistent et la récolte qui vient merveilleusement en est une autre dont l'action se fera sentir bientôt.

BRYANT, DUNN & CO.

DIVIDENDES DECLARES

Montréal. — Banque Royal of Canada.—Dividende trimestriel régulier de 3 pour cent payable le 1er septembre aux actionnaires inscrits le 16 août.

Montréal.— Canadian Locomotive. — Dividende de 1½ p.c. sur les parts ordinaires pour le trimestre qui se terminera le 30 septembre 1917 et dividende de 1¾ p.c. sur les parts de priorité pour le même trimestre, payable le 1er octobre aux actionnaires inscrits le 10 septembre.

Dominion Bridge. — Dividende trimestriel régulier de 2½ p.c. payable le 15 août aux actionnaires inscrits le 31 juillet.

Montréal. — Riordon Pulp and Paper. — Dividende trimestriel régulier de 1½ p.c. et bonus de 1 p.c. pour le second trimestre de l'année, payable le 15 août aux actionnaires inscrits le 18.

LES FAILLITES AU CANADA

Durant la dernière semaine, on a relevé 17 faillites en Canada comparativement à 14 en semaine précédente, et 28 en période correspondante de 1916.

DIVIDENDE INITIAL SUR LOCOMOTIVE

Le conseil d'administration déclare un dividende annuel de 6 pour cent

Les directeurs du Canadian Locomotive ont quelque peu surpris le marché, en déclarant un dividende au taux de 6 pour cent sur les parts ordinaires. Le dividende sera payable à chaque trimestre.

Depuis des mois, il était rumeur qu'un dividende serait déclaré, mais le conseil d'administration retardait toujours.

On s'accorde maintenant à dire que la décision prise par Sir Henry Pellat et M. J. Honey, président de la Home Bank of Canada, deux des principaux actionnaires, de faire une campagne pour se faire élire membres du conseil d'administration a été cause de l'action des directeurs actuels.

La circulaire envoyée par Sir Henry Pellatt et M. Honey aux actionnaires n'indiquait pas leur intention au sujet du dividende, mais il est entendu qu'ils devaient faire discuter la question du dividende.

Il est à présumer que le conseil d'administration ne subira pas de changement maintenant qu'un dividende a été déclaré.

NOTES FINANCIERES

Les arrivages de produits laitiers, à Montréal, durant la semaine écoulée le 14 juilelt, ont été comme suit: beurre, 14,813 colis; période correspondante de 1913, 17,937 colis; fromage, 96,124 meules; année dernière, 92,204.

La Packers' Association vient de publier les prix auxquels elle achètera le saumon de conserve. Ces chiffres sont de 10 à 25 centins plus élevés que ceux de l'année dernière.

Le gouvernement russe vient d'accorder un contrat pour la construction de 250 locomotives à Baldwin Locomotive. Un contrat semblable a aussi été octroyé à American Locomotive. Le coût de ce contrat sera de $27,000,000. De son côté, le gouvernement britannique vient aussi de donner un contrat pour 100 locomotives au prix total de $4,500,000.

L'Angleterre vient de proposer de lever l'embargo sur le café brésilien à condition que le Brésil consente à expédier ce café dans les navires allemands saisis.

Il vient d'être annoncé de source autorisée que le gouvernement français a donné une commande pour la fabrication de 1,600 locomotives. On ignore encore comment le contrat a été divisé.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—— Bureau ——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile car son conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

de la rue Dorchester ouest enue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Willams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

QUATRE MOYENS D'ARRIVER JUSQU'AU PUBLIC

Julius-A. Meyer, président de l'Association Générale des Agents de la "New England Mutual Life", dans une lettre réeente qu'il adressait aux agents, disait:

Il y a quatre moyens sous notre direction et notre influenee par lesquels une opinion favorable de la eompagnie parvient jusqu'au publie qui veut s'assurer, et par lesquels de bons résultats peuvent venir de ee public. Ils sont:

Par la sollicitation. — Chaque agent devrait représenter la eompagnie d'une manière digne, eapable et rationnelle. Un sage disait "que l'on connaît un homme par les amis qu'il fréquente" et l'on pourrait dire "qu'une compagnie est eonnue par les hommes qu'elle emploie.

Au eomptoir.—Chaque employé devrait être toujours prêt à rendre serviee aux elients, à écouter respeetueusement toutes les demandes les plus futiles en apparenee. Le bureau privé de l'agent général devrait toujours avoir porte grande ouverte.

Par le téléphone.—On ne devrait jamais eonfier ee poste important de eontaet avec le elient à quieonque n'a pas une voix plaisante et qui ne peut eomprendre rapidement. Un dommage inealeulable peut être fait par une voix irritante et des manières peu gracieuses.

Par correspondanee. — Cela va sans dire qu'elle devrait être soignée et au point, mais il ne faudrait jamais oublier d'y introduire un élément de personnalité.

RIEN A CACHER

Il n'y a rien dans une eompagnie d'assuranee, qui est eonduite d'une manière honnête, qui doit être eaché. Il n'y a rien en ee qui eoncerne l'opération de la réserve légale et des lois qui la gouvernement qu'on ne peut erier sur le haut des toits avee profit.

Une polieе est eomme une robe: elle devrait eonvenir à l'individu qui l'aehète.

A MEDITER

Jones avait un compte de banque. Il y mettait $100 par année et y retirait 3 pour cent d'intérêt, ainsi tous les $100 qu'il mettait en banque valaient $103 au bout de l'année. Il était très orgueilleux de son eompte de banque, lui et sa femme en parlaient quelquefois. Après avoir fait ses épargnes pendant cinq ans et qu'il eut amassé un peu plus de $500, Jones mourut, et eela prit la moitié de l'argent pour payer les frais funéraires, et lorsque les taxes et l'hypothèque sur la maison furent payées il resta moins de $100 sur son compte de banque. Smith, du même âge de Jones, dépensa ses $100 tous les ans à s'aeheter de l'assurance-vie. Il se rebiffa bien quelquefois parce que l'assurance-vie lui eoûtait si eher et sa femme dut lui rappeler plusieurs fois qu'il devait payer ses primes. Il pensait qu'il n'y avait aucun bon sens de payer $100 chaque année pour de l'assurance-vie, mais au bout de cinq ans Smith mourut, sa femme reçut $5,000 d'assurance pour les $500 qu'il avait dépensés pour l'assurance-vie. Lequel des deux dépensa le plus sagement son argent? Lequel des deux avait le plus de droit de se flatter de son placement de $100? Pensez-y bien, eela vaut la peine que l'on s'y arrête.—"The Loyal Workman."

—:o:—

"CELUI QUI A"

Un homme qui n'a pas d'assuranee et qui semble s'en glorifier, ne vaut guère la peine que l'on s'en oecupe; mais donnez-moi l'homme qui a le bon jugement d'aeheter de l'assurance-vie, et je vous montrerai l'homme qui est consentant d'en aeheter plus, pourvu toutefois qu'elle lui soit présentée d'une manière attrayante et qu'il soit dans une position pour en supporter le coût additionnel.

L'homme doit travailler, c'est inévitable. Mais il peut travailler en grognant, ou il peut travailler avec ardeur; il peut travailler eomme un homme, ou il peut travailler eomme un esclave. Il ne peut pas toujours choisir son ouvrage, mais il peut faire son ouvrage d'une manière gracieuse et un coeur qui l'élève. Aucun ouvrage n'est si rude qu'il ne peut l'exalter; aucun ouvrage n'est si monotone qu'il ne peut le rendre plus gai. — The Printing Art.

L'importance de l'assurance-vie est démontrée par le fait que quatre-vingt-six pour cent des gens ne laissent aucun revenu. Sur la balanee des quatorze pour cent, la majorité des revenus consiste en certificats de bénéfice et en polices d'assurance exclusivement.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau — BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner

Ventes Amenées à votre Porte

Comment nous vous aidons à avoir plus de clients pour les Mobiloils Gargoyle

Il y aura cette année des milliers de nouveaux automobiles sur la route. Cela veut dire que les Mobiloils Gargoyle, qui procurent la lubrification scientifique de l'automobile, seront en plus grande demande que jamais.

Comment les quincailliers peuvent-ils attirer la demande locale pour les Mobiloils Gargoyle à leurs magasins?

Il est facile de répondre à cette question.

Les matériaux de publicité des Mobiloils Gargoyle pour les quincailliers ont pour objet de créer un plus vif intérêt pour les Mobiloils Gargoyle et de concentrer cet intérêt, localement, dans votre magasin.

Un grand nombre de commerçants trouvent aujourd'hui que ces matériaux aident beaucoup à la vente.

La Charte de Recommandation

Cette charte est la base de tout le plan de ventes des Mobiloils Gargoyle. Elle est généralement reconnue comme le guide scientifique pour la lubrification correcte de l'automobile. Elle a été préparée après une analyse complète de presque tous les modèles d'automobiles.

A l'aide de cette charte, le quincaillier peut indiquer à chaque client la qualité d'huile voulue pour son auto.

Le quincaillier ne peut profiter de tous les avantages des possibilités de ventes s'il n'expose pas cette Charte ainsi que ses quatre qualités de Mobiloils Gargoyle.

Enseignes des Mobiloils Gargoyle.

Ces enseignes en métal sont offertes aux quincailliers pour leur étalage. On n'épargne aucune dépense pour les rendre utiles et permanentes. Elles sont faites en fer au charbon de bois avec les trois couleurs — blanc, rouge et noir — durcies séparément à 3,000 degrés F.

"Correcte Lubrication, 1917"

La nouvelle brochure de 56 pages comprend une étude complète des problèmes de la lubrification, une liste des dérangements des machines et des châssis avec les remèdes à y apporter et des chartes complètes des Recommandations pour les Automobiles, les Motocyclettes, les Tracteurs et les Machines pour auto-canots.

Nous fournissons un approvisionnement de ces brochures aux commerçants pour qu'ils les distribuent aux clients.

Autres aides précieuses

Il y aura aussi d'autres articles de publicité et aides pour la vente à la disposition des marchands quincailliers progressifs. Ils comprennent les cartes-postales Mobiloils Gargoyle; "The Gargoyle," un ouvrage écrit dans le but de vous aider à vendre les Mobiloils Gargoyle; des verres glissants pour la lanterne, des vignettes pour le journal du commerçant, des lettres-circulaires, etc.

Ecrivez-nous aujourd'hui à chambre 704, 56 rue Church, Toronto, pour avoir des renseignements détaillés sur ce service pour les commerçants.

Les quatre qualités de Mobiloils Gargoyle pour la lubrification des machines, purifiées afin de faire disparaître le carbone libre sont:

Mobiloil Gargoyle "A"
Mobiloil Gargoyle "B"
Mobiloil Gargoyle "E"
Mobiloil Gargoyle "Arctic".

GARGOYLE
Mobiloils
A grade for each type of motor

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA SITUATION DU FER ET DE L'ACIER

On s'attend maintenant, aux Etats-Unis, à ce que le gouvernement prenne sous son contrôle non seulement le marché à l'acier, mais aussi le charbon, les métaux et, probablement, d'autres genres de matériaux. Il a déjà donné de fortes commandes de tôle, principalement à Pittsburgh et dans l'Ouest Central et l'on dit qu'actuellement il emploie de 25 à 30 pour cent de la production totale des tôles de toutes qualités.

Le gouvernment des Etats-Unis achète aussi beaucoup d'autres matériaux d'acier. La "Carnegie Steel Company", de Pittsburgh, fournit maintenant au gouvernement environ 60 000 tonnes de plaques et 15.000 tonnes de barres d'acier par mois. Il aura besoin de plaques d'acier plus que de toute autre sorte de matériaux, pour la construction de navires, sous-marins, etc., et il n'est pas improbable qu'il demande bientôt 50 pour cent ou plus de la production totale des plaques d'acier du pays. On espère être fixé d'ici à quelque temps sur le pourcentage exact de la production dont il aura besoin et savoir définitivement s'il contrôlera les prix, non seulement pour ses achats, mais encore pour ceux des particuliers.

La semaine dernière, les hausses de prix ont été assez considérables, mais pas autant que pendant les trois ou quatre semaines précédentes.

Le fer en gueuse de toutes qualités a augmenté de $2 environ, les tuyaux de fer forgé de $10 à $16 par tonne, selon les dimensions; les fiches et boulons de chemins de fer, de $5 à $10; les rails d'acier légers, de $10 à $15 et l'on a vendu le coke de haut-fourneau jusqu'à $16 la tonne — le prix le plus élevé qui ait jamais été atteint.

Les livraisons d'acier a demi-fini et autres deviennent de plus en plus difficiles et un grand nombre de compagnies qui se procurent de l'acier en barre dans les grandes usines ne peuvent obtenir plus de 40 à 50 pour cent de ce dont ils ont besoin.

On dit même que la "Pressed Steel Car Company" et la "Standard Steel Car Company", qui ont leurs fabriques dans le district de Pittsburgh et sont les plus importantes du pays en leur genre ne reçoivent pas plus de 25 à 40 pour cent des plaques d'acier dont elles ont besoin. Et, malheureusement, il n'y a, pour le moment aucun espoir d'amélioration.

Ajoutons que, grâce à l'enrôlement de milliers d'hommes, la main-d'oeuvre se fait rare. Mais les femmes font aujourd'hui, dans maintes fabriques, l'ouvrage des hommes.

Les acheteurs étrangers de fer en gueuse et d'acier sont encore très nombreux. Le contrat de 60.-000 tonnes de fer en gueuse Bessemer pour l'Italie n'a pas encore été placé, mais on croit qu'il sera prochainement partagé entre les hauts-fourneaux des districts de Pittsburgh et de Valley.

Le gouvernement demande 10,-000 tonnes de fer de fonderie.

Augmentation des tuyaux en fer

La hausse constante du fer et de l'acier et la fermeté générale du marché aux matières premières a causé une nouvelle augmentation des tuyaux en fer forgé.

Le nouveau prix du tuyau de fer soudé (buttweld) modèle d'un pouce, noir, est de $12.07 les cent pieds et celui du tuyau de fer galvanisé de $15.22. Le tuyau soudé à la mécanique (Lapweld) modèle de deux pouces, noir, est coté à $29.23 et le galvanisé à $35.71 les cent pieds.

Voici la nouvelle liste:

	Noir les 100 pieds	Galvanisé les 100 pieds
"Buttweld"		
⅛ pouce	$ 5.00	$ 6.50
¼ "	5.12	7.16
⅜ "	5.12	7.16
½ "	6.46	8.03
¾ "	8.17	10.29
1 "	12.07	15.22
1¼ "	16.33	20.59
1½ "	19.53	24.61
2 "	26.27	33.12
2½ "	42.12	52.94
3 "	55.08	69.94
3½ "	69.92	86.94
4 "	82.84	103.00
"Lapweld"		
2 "	29.23	35.71
2½ "	43.88	54.11
3 "	57.38	70.76
3½ "	71.76	89.70
4 "	85.02	106.28
4½ "	96.52	121.29
5 "	112.50	141.34
6 "	145.90	183.36
7 "	190.40	238.00
8L "	200.00	250.00
8 "	230.40	288.00
9 "	276.00	345.00
10L "	256.00	320.00
10 "	329.60	412.00

Des hausses de prix

Les scies Disston ont subi une augmentation d'environ 12½ pour cent.

Les **niveaux, équerres, .trusquins** et autres outils de la marque Stanley sont en hausse de plus de dix pour cent.

L'escompte pour les **broquettes,** qui était de 65 et 12½ pour cent sur les prix de la liste est descendu à 60 et 15 pour cent.

La **tôle galvanisée** en feuille est maintenant cotée à 13¼ cents la livre au lieu de 10½ cents.

Les **fers à cheval** ont augmenté de 50 cents les 100 livres et nous cotons:

No 1, le baril $5.80
No 2, le baril $5.55

Les **clous de broche** sont aujourd'hui à $5.50, base, les 100 livres et les **clous coupés** à $5.75.

Hausses annoncées

Les fabricants ont annoncé aux commerçants en gros des augmentations de prix pour les haches, les pelles, les pioches, les manches de pelle, les fourches, les serrures, etc.

Le fer et l'acier

Il n'y a pas de changements nouveaux à signaler dans le fer et l'acier, mais la fermeté du marché permet de s'attendre à des augmentations prochaines.

Nous cotons:

	100 livres
Fer en barre ordinaire . . .	$4.55
Fer affiné	$4.80
Fers pour fers à cheval . . .	$4.80
Fer Norway	$11.00
Acier doux, base	$5.05
Acier à lisse, base	$5.05
Acier à bandage, base, les 100 livres, 1½ pouce x ½ pouce et plus	$5.15
Acier à bandage, base les 100 livres, 1½ pouce x ⅜ et moins	$5.25
Feuillard, base	$5.15
Acier à pince, sans extra . .	$6.05

	La livre	
Acier fondu, Black Diamond	0.17½	0.18
Acier à outil, Black Diamond	0.17½	0.18

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spéciali és: Sculpture Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Le vieux métal

Il n'y a que peu de changements à signaler dans les prix du vieux métal et du vieux caoutchouc. Le fer de toutes sortes est rare et très demandé, bien que ses prix n'aient pas varié, mais le marché est plus faible pour les autres **métaux.**

L'huile de lin

Les prix de l'huile de lin crue

(De l'"Illustrated London News".)

Il n'y a rien de trop bon pour nos soldats. La vignette ci-dessus a été publiée dans le grand journal illustré de Londres et démontre que les soldats qui combattent en France sont approvisionnés d'un aliment riche en matière nutritive et de saveur délicieuse.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

et bouillie qui étaient en baisse la semaine dernière ont de nouveau commencé à monter. La raison de cette hausse, selon les fabricants, est la rareté de la graine de lin.

L'huile bouillie se vend aujourd'hui, en moyenne, $1.28 le gallon et l'huile crue, $1.26.

La térébenthine

D'autre part la térébenthine est ferme et est cotée, pour un à quatre barils, 62 à 63 cents le gallon impérial.

Clous pour fers à cheval

Voici les dernière cotations pour les clous pour fers à cheval

Marque C.

	La boîte de 25 livres
No. 3	$19.50
No. 4	9.50
No. 4½	8.25
No. 5	4.50
No. 6	4.25
No. 7	4.00
No. 9	3.75
No. 10	3.75
No. 11	3.75
No. 12	3.75

Escompte, 10 pour cent pour petites quantités et 10 et 5 pour cent pour grandes quantités.

Marque "M.R.M."

Nos.	Longueurs	25 liv.
3	1⅝ pouce	$18.75
4	1¾ pouce	8.75
5	1 15-16 pouce	3.75
6	2⅛ pouces	3.50
7	2 5-16 pouces	3.25
8	2½ pouces	3.25
9	2 11-16 pouces	3.00
10	2⅞ pouces	3.00
11	3 1-16 pouces	3.00
12	3¼ pouces	3.00

Chaque nouvelle maison que l'on Peinture Vous aide à vendre plus de Peinture

Parce que l'on en parle par toute la ville et que votre nom est associé avec l'entreprise si vous avez vendu la peinture. Ce bavardage est toujours très favorable et vaut un grand nombre de ventes quand il concerne un agent de B-H et la

Peinture "Anglaise" B-H

Les maisons peinturées avec cette peinture Modèle ont un caractère qui les fait distinguer des autres. Elles constituent une publicité durable pour la Peinture B-H et l'Agent de B-H, et comme résultat, vous êtes le commerçant qui fait les ventes quand d'autres personnes décident d'embellir leur demeure.

Nous serons heureux de discuter sur la proposition d'une agence avec un commerçant progressif de toute localité dans laquelle nous ne sommes pas représentés.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG EDMONTON CALGARY

LA CONSTRUCTION

Maison, $8,000, rue Pontiac, Montréal. Prop. et entr., M. E. Lespérance, 1913 Boulevard Gouin.

Eglise, $50,000, Lanoraie, (comté de Berthier). Prop. la paroisse; arch., M. J.-O. Turgeon, 55 rue Saint-François-Xavier,, Montréal; cntr., M. L.-J. Fauteux, Saint-Benoit (P.Q.).

Agrandissement d'une fabrique, $3,000, rue Notre-Dame-Est, Montréal. Prop., "Dominion Oilcloth Co.", 1192 rue Sainte-Catherine-Est, entr., M. Eusèbe Malaroche, 1913 rue Masson.

Six maisons, $50,000, Mont-Royal (P.Q.). Prop., "Canadian Northern Montreal Land Co.", 263 rue Saint-Jacques; arch., M. E.-W. Barnes, 850 rue Durocher

Des soumissions seront demandées vers le 23 courant.

Eglise, $200,000, 8e avenue, Limoilou, Québec. Prop., la paroisse de Limoilou; arch., M. J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille.

Des soumissions seront demandées vers le 1er août.

Agrandissement d'une remise à locomotives, $23,000, Montral. "Glen Yards". Prop., Pacifique Canadien, rue Windsor; entr., J. Shearer & Co., rue Saint-Patrick.

Garage, $1,300, 508 rue Sherbrooke-O., en arrière, Montral. Prop., M. Geo.-A. Boulter, 508 rue Sherbrooke-Ouest; entr., M. J.-S. Tessier, 1502 rue Saint-Hubert.

Agrandissement d'une maison, $4,000, 350 rue Saint-François, Québec Prop., M. Ludger Duchaine, 350 rue Saint-François; arch., M. P. Myrand, édifice du Parlement.

Agrandissement d'une fabrique de tabac, $100,000, rues Rose-de-Lima et Saint-Antoine. Prop., "Imperial Tobacco Co., Ltd," 900 rue Saint-Antoine; arch., M. N.-C. Cameron, 900 rue Saint-Antoine; entr., A.-F. Byers Ltd, 340 rue Université.

Maison, $6,400, Batiscan (P.Q.). Prop. et entr., M. Arthur LeHouiller.

Maison, $4,500, 2403 rue Drolet, Montréal. Prop., M. A. Lemire; entr., Jos. Frenette, 112 rue Drolet.

Maison, $1,500, avenue Papineau. Montréal. Prop. et entr., M. S. Waxman, 2499 avenue Papineau.

Enertpôt, $2,500, 1233-1245 rue Notre-Dame-Est, Montréal. Prop., "Dominion Oilcloth Co.", 1192 rue Sainte-Catherine-Est; arch., Hutchison, Wood & Miler, 2 place d'Armes; entr., M. Eusèbe Malarche, 1913 rue Masson.

Fabrique projetée, Montréal. Prop., "Magnolia Metal Co.", 225 rue Saint-Ambroise.

Les plans seront préparés quand le terrain sera acheté.

Modifications à une maison, $1,000. 120 rue Cherrier, Montréal. Prop., M. C.-Th. Viau, 118 rue Cherrier; entr., M. P. Girard, 112 rue Drolet.

Garage, $15,000, 70 rue Sherbrooke-Ouest, Montréal. Prop., Ecole Technique de Montréal, 70 rue Sherbrooke; cntr., M. Henri Demers, 34, square Saint-Louis.

Agrandissement d'une fabrique, $50,000, 201 rue Bellechasse, Montréal. Prop., C.-H. Catelli Co., Ltd., 201 rue Bellechasse; entr., Laurin et Leitch, 367 Côte du Beaver Hall.

On donnera des contrats pour l'électricité, la plomberie et les appareils de chauffage.

Modifications à un magasin, $4,000, 4306 rue Sainte-Catherine-Ouest; entr., M. J. Wighton, 19 rue Sussex.

Fonderie, $2,000, Hull (P.Q.). Prop., "Hull Iron & Steel Co., Ltd."

Travail à la journée.

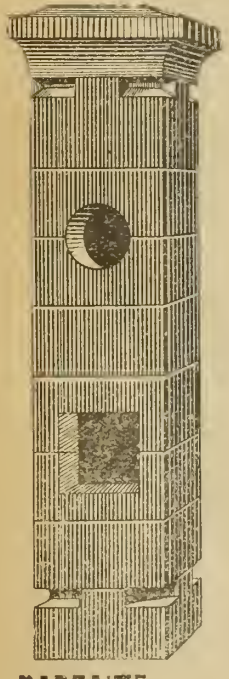
Banque, $20,000, rues Sherbrooke et Howard, Montréal. Prop., Merchants Bank; arch., Hogle and Davis, 80 rue Saint-François-Xavier; entr., A.-F. Byers & Co., Ltd.

Fabrique, $6,000, coin des rues Papineau et Rachel, Montréal. Prop. et entr., M. Arthur Demers, 260 rue Rivard.

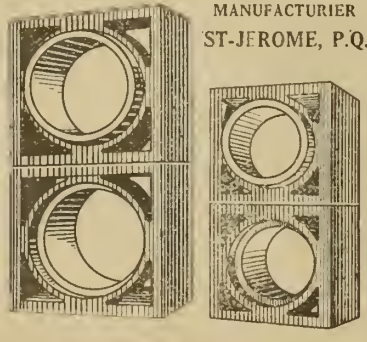
Fabrique de boîtes à conserves, Maisonneuve. Prop., "American Can. Co.", 120 Broadway, New-York; ingénieur, M. N. M. Loney; entr., Norcross Bros., 10 rue Cathcart, Montréal.

Fabrique, Shawinigan Falls (P.Q.). Prop., "The Canadian Alexite Co."

Les travaux commenceront prochainement.



La Cheminée
PERFECTION
est supérieure à toute autre car elle réunit tous les derniers perfectionnements que la fabrication moderne peut donner.
PRENEZ en STOCK
la Cheminée "PERFECTION"; elle vous sera demandée et donnera satisfaction à vos clients tout en vous procurant un bon profit.
Demandez-nous l'explication détaillée de cete cheminée vraiment moderne et nous vous la fournirons gracieusement.
C. E. LAFLAMME
MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.
PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE



Nous sommes les principaux distributeurs des
"DAYLOS" EVEREADY
et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à
SPIELMANN AGENCIES REGD.
45 rue Saint-Alexandre, Montréal

En annonçant leurs marchandises dans
LE PRIX COURANT
les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une
PUBLICITE PROFITABLE,
car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

Articles en Fonte Emaillée Port Hope

Une garniture dans laquelle on constate quelque défaut dû à la fabrication vous cause des ennuis, des dépenses et vous fait perdre du temps. C'est pour éliminer cela que

Nos garnitures hygiéniques en fonte émaillée sont faites de fontes sans aucun défaut.

Nous apportons un soin spécial au nettoyage et à la préparation des articles avant de les émailler.

Nous n'employons que le meilleur émail et faisons tout notre possible pour rendre absolument parfaits les articles finis.

Nous pouvons donc dire en toute confiance que les défauts dans

LES ARTICLES EMAILLES PORT HOPE

sont excessivement rares.

Afin d'avoir ce qu'il y a de mieux exigez que vos garnitures portent la marque de commerce ci-contre.

SUPERIORITY PURITY DURABLE AS THE PYRAMIDS

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Banque d'Hochelaga v. Ernest Clément, Saint-Ezéar, et Jos. Lafleur, La Tuque, $144.
F.-P. Tremblay v. Julien Therrien, Montréal, $328.
L.-L. Sicard v. Arthur Therrien, Montréal, $1,460.
Thaddée Chaput v. Hector Massé, Montréal, $232.
L. Gravel v. J.-Jules Gingras, Saint-Hyacinthe, $261.
Guisberg Bros. v. Samuel Cohen, Montréal, $1,500.
Ross Realty Co., Ltd v. J. Wishart, Verdun, $4,283.
Caterino Buccino Libutti v. Angelo Buicino alias A.-M.-B. Calvati, Montréal, 1re classe.
Veuve Marie Rufefnacht v. Benny Danker, Montréal, $380.
Frost & Wood, Ltd v. Ls. Richer, Montréal, $145.
Handfield & Handfield v. H.-R. Richey, Montréal, $113.
Adèle Lepage v. Wm.-Marie Michel Montréal, 1re classe.
Albert Corbeil v. Ovila Beaudin, Montréal, $110.
Tétes. Legault v. A. Bélair, Montréal, $118.
D. Greco v. Maria Sciscente et Mme Pasquale Frenzo, Montréal, $40.
Dug. Saint-Jacques v. Johanna Beetz, Piastre Baie, $50.
Arcade Longtin v. Harry Barris, Montréal, $1,248.
F.-T. Curight, v. W.-E. Clarabu, Montréal, $144.
H. Meloche v. Ansel Goldsmidt et Ida Cohen, Montréal, $1,060.
Emile Galibert v. C.-U. Wrigley et Daily Mail Co., Montréal, $239.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE .PROVINCE DE QUEBEC

Ph. Marois v. Michaël Garmaise, $500.
M.-A. Hurteau v. Alcide Marois, $150.
Italo Canadian Importing Co., Ltd v. Evangéliste Menotti, $158.
Morrissette Ltd v. E. Phud'homme, $102.
Léo Dubois v. Sylvestre D'Ambrozio, $600.
A. Di Nardo est qual v. Jos. Payette, $4 500.
Amédée Blais v. John Hogan, $139.
Albert Moquin v. Merchants Employers Guar. and Accident Co., $395.
S.-L. Dale Harris v. Westmount News Co., $150.
D. Mire v. C.-L. Kerner, $440.
Nat. Breweries Ltd v. Isaac Goodman et Harvey Brithols, $4,715.
Outremont Annex Land Co. v. Omer Giroux, $5,781.
Beaudoin Ltd v. Anna Lalonde, $270.
N. Trudeau v. Albain Dufresne, $199.
Berthe Sauvageau et vir v. Frank-F. Lebbreux, $300.
V. Verstuik v. G.-F. Peters, 4e classe.
M. Aloof v. Rachel Pearlman et Mme David Arach, $600.
Y. Lamarre v. Albert Laflamme, $2,033.
A. Turcot v. Eugène Hébert, 1ère classe.
Ovide Labuche v. Adrien Piché, $200.
P.-G. Dance v. Stanley-C. Lévy, $330.
P.-G. Dance v. Stanley-C. Lévy, $660.
Trust & Loan Co. v. Achille Bellet et Raymond Bellet, $5,913.
Sinclair Valentine Co. v. Geo. Goodbody, $574.
Hector Roy v. Maud Taddy, $146.
Mme A. Beaudoin et vir v. Veuve Wm. Deslongchamps, $936.
M.-H. Lebel v. Frank De Paris alias Baron Tour Blanche, 1re classe.
D. Brodeur v. Frank De Paris alias Tour Blanche, 3e classe.
S.-G. Tritt v. B.-D. Jacobs, $150.
John Munn v. J.-O. Labrecque, $185.
Alex .Seay v. F.-W. Beanfield, $101.
Wm. Hale v. M. T. Co., $100.
Thos. O'Sullivan v. Ville de Montréal, $87,027.
Edmanson Bates Co., Ltd v. J.-A. Foisy, $229.
Royal Baking Powder Co. v. J.-A. Foisy, $154.
W.-H. Pauzé v. H.-R.-N. Viau Realty and Trust Co., Jos. Bénard et Geo. Saint-Germain, $720.
Chas. Bubelis v. Raymond Concrete Pile Co., Ltd, $2,000.
A. Sainte-Marie v. Graconio Dasti, $1,471.

Délia Colerette et vir v. Alphonse Armand et Mme Henri Mathieu, $3.-135.

L.-O. Bournival v. Ls. Larivière, $215.

L.-O. Bournival v. Philias Faucher, $232.

Cordélia Blache v. Shosie Libush, P. Schragie, Samson Wald, Abraham Nadler, Ls. Cohen, Max. Rosnogovitch, Esther Houlk et Annie Sonnerman, $9.270.

Laurent Dalbec v. G.-A. Chevalier, $117.

Hurteau Williams Co. v. F.-X. Robillard, $121.

D. Vincent v. Succession Jos. Godbout, jr, $800.

A. Leblanc v. A. Paquin, $637.

J.-A. Robillard v. Alex. Mickie, $115.

A. Dufort v. Aaron Goldbey, 1re classe.

F.-J. Rooney Lamp Co. v. J. Forman & Sons, $411.

A. Chartier v. L. Raffert, $137.

E.-E. Wallace v. J.-Ovila Bélair, $103.

Cie Carières Frères, Ltd v. Solomon Locas, $185.

D.-C. Brosseau Co., Ltd v. Domina Lefebvre, $113.

Jos. Laurent v. Esther Harris et vir, $1,000.

Paquette et Grenier Ltd v. Mme R.-B. McCarthy et vir, $217.

W. Richard et al v. Tancrède Marsil, $3,465.

Jas. Jackson v. Jos.-Ad. Séguin et Thos.-J. McNamara, $500.

Robert Millar v. Donald Simpson, $440.

J.-H. Barrette v. L.-N. Trudeau, F.-X. Lapointe, Jos. Dumontet, Josaphat Rondeau, Caroline McLevy, Hector Lefebvre, Mme C.-A. Trudeau, J.-N. Ledoux Alexina Poirier, Lydia Alsopp Marsan, M. Pierre Marsan, et Marie Péloquin, $129.

L.-O. Maillé v. J.-N. Ferras et Camille Lanthier, $125.

F.-X. Blas dit Belhumeur v. Sam. Duncan, $25.

W.-F.-M. Kelly v. Laurie-Andesco Romain, $345.

Mme M.-C.-C. Savoie v. C.-S. Sarault, $225.

Mme D. Lalonde v. Raoul Trottier, 1re classe.

Lesage Packing and Fertilizer Co., Ltd v. Oscar-H. Lesage, $15.399.

Beaudoin Ltd v. Nap. Bergeron, $252.

McLaughlin Carriage Co. v. O. Gignac, $03.

J. Hyde v. Succession John Joyce, $75,-000.

Mayoney Ethell Abbott v. Henry-Léo Doblé, 1re classe.

J. Stober v. W. Daoust, $250.

Montreal Blanket Co. v. A.-H. Thomson, $217.

L. Levasseur & Co. v. E.-W. Barnes, $260.

N. Corriveau v. A. Germain et al, $386.

A. Longpré v. J. Lafortune, jr, $100.

M.-C. Masaites v. Mme Taorniska, $199.

Mme A. Verdon v. G. Moineau, 1re classe.

Mme C. Goyette et vir v. Mme E. Albert et Mme Louis Lehrer, $124.

Can. Cyle & Motor Co. v. H. Sauriol, $433.

J. Bélisle & Frères v. Canadian Siegwart Bean Co., Ltd, $101.

Fronid Acieno v. Hilaire Caron, $300.

Banque Molsons v. L.-L. Leet et Seth-P. Leet, $1,643.

Price Fire & Water Proofing Co. v. McLennan Import Co., $429.

La Sauvegarde v. Alexis Bougie, $246.

L.-A. Levitt et al v. Max Fein, $122.

J.-E. Grenier v. Charles Schwartz, $225.

Can. Linotype Ltd v. Daily Mail Co., Ltd, $30,319.

F.-X. Saint-Charles & Co., Ltd. v. J.-A.-R. Bédard, $150.

Constantino-Della Porta v. Pietro Ciachiaglino, 4e classe.

Whyte Packing Co., Ltd v. Russell Hotel, $220.

Damase Payette v. Rouer Roy, $25.000

H. Ornstein v. Pauline Adelstein et Mme Lyon Hoffman, $1,259.

A. Fortin v. J.-M.-G. Poirier, $120.

M. Hootnes v. Morris Raiminsky, $111.

A. Messier et al v. B. Rousseau, $343

Mme Israël Théoret v. Arthur Théoret, $153.

V. Lemay v. Chas. Gagnon, $14,500.

E. Wallace v. Mme C. Charest, $112.

Jos. Rose v. P.-J. Champagne & Co, $2,360.

Fil à Lacets (Collets) en Laiton

Un fil de laiton mou, calibres nos 21, 22, 23 et 24, en rouleaux d'une et de deux onces, le paquet pesant cinq livres.

L'automne apportera une forte demande pour le fil à lacets (collets). Commandez-en un approvisionnement assez à l'avance. Prix sur demande.

AUTRES PRODUITS FOURNIS AUX QUINCAILLIERS

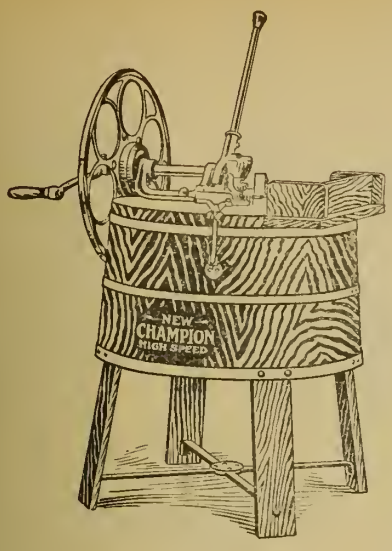
Clous	Broquettes	Vis	Boulons
Fil de fer	Poignées de portes	Crochets à chapeaux	Plombs
A clôture	Fers à cheval	et à Paletots	Clavettes
		Ecrous	

The Steel Company of Canada, Limited

HAMILTON, - - - MONTREAL

BUREAUX DE VENTE A

Hamilton Montréal Toronto Winnipeg S.-Jean (N.B.). Vancouver



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à Haute Vitesse de

MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS (Ontario.)

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Portion of Apple Logs in the Disston yards ready to be sawn into boards from which saw handles will be made

TRADE MARK
REG. U. S. PAT. OFF.

Des charges et des charges de Wagon de Troncs d'Arbres sont nécessaires pour faire les Manches de la Scie à Main DISSTON

La plupart des ouvriers de première classe connaissent parfaitement la Qualité Disston, mais très peu, probablement, se font une idée de l'importance de la production que rend nécessaire la popularité des scies Disston. La photographie reproduite ici en donne quelque idée. Elle représente une partie de la cour à bois de Disston et une seule espèce de bois, le pommier (plusieurs autres sont aussi employées).

Ces charges de wagon arrivent presque constamment. Le bois est débité en planches dans notre scierie et conservé pendant trois ans avant que l'on s'en serve.

Voilà le résultat produit par la réputation de Disston.

Demandez notre brochure S. gratis.

HENRY DISSTON & SONS, LIMITED

2-20 AVENUE FRASER
TORONTO (CAN.)

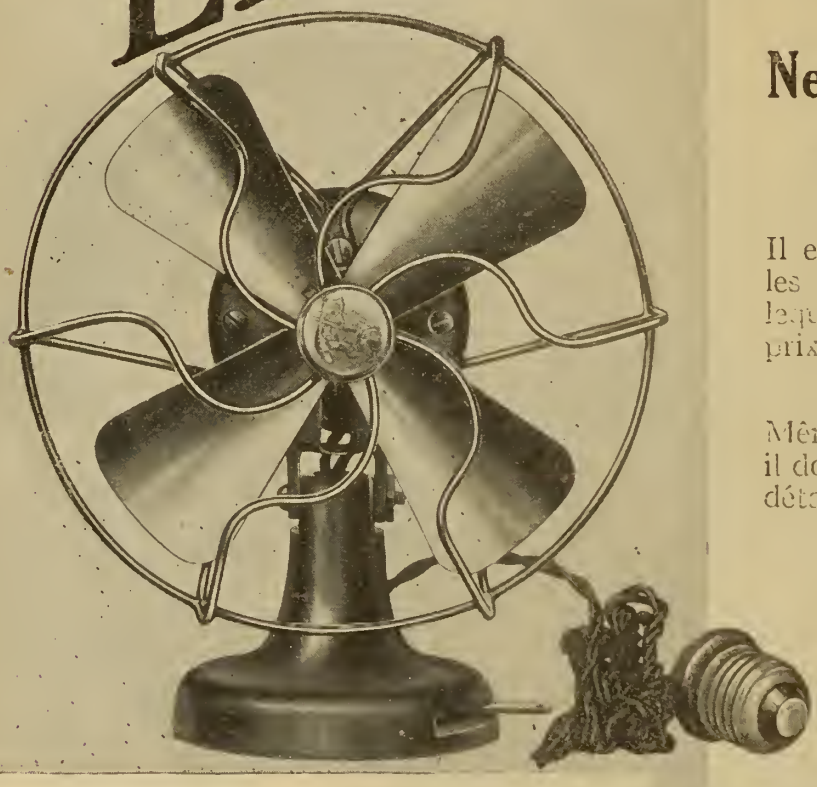
YOUR STORE

Polar Cub

REG. U.S. PAT. OFF.

Electric Fan

$7.50



Ne le jugez pas par le prix

Il est aussi bon sous tous les rapports que n'importe lequel des éventails d'un prix élevé.

Même au bas prix ci-dessus il donne un bon bénéfice au détaillant.

LAME, 6″
HAUTEUR, 8″
POIDS, 3 LIVRES
5 ONCES

Muni d'un cordon de 8 pieds et d'une prise de courant.

Peut-être placé sous n'importe quel angle.

Commandez un échantillon *maintenant*

LEWIS BROS., LIMITED

AGENTS

MONTREAL

L'UTILISATION DU PAPIER DECHET

Il y a partout disette de matière première propre à la fabrication du papier. L'enrôlement de bataillons de forestiers et d'autres hommes employés dans les bois a diminué sensiblement le nombre de ceux qui s'occupent de l'industrie du bois. En conséquence l'abatage est resté bien au-dessous de la moyenne ordinaire annuelle.

La demande de bois à pâte de papier du Canada augmente rapidement. Ce résultat provient de ce que les Etats-Unis ne peuvent plus en importer de la Norvège, faute de navires de transport. Les journaux, dont la circulation s'est accrue, depuis le début de la guerre, ont considérablement augmenté la consommation du papier. Les gouvernements du Canada et des Etats-Unis ont permis aux journalistes de se procurer du papier à des conditions acceptables. Sans leur intervention, nous aurions été privés de ces publications.

Les Canadiens gaspillent une immense quantité de papier chaque jour. Elle est insignifiante la quantité qui est utilisée de nouveau en comparaison de celle qui est distribuée chaque jour par les journaux seulement. Si tout ce papier était repris, il serait utilisé à d'autres fins. On en ferait du papier employé dans les constructions du carton, du feutre à toiture, etc., et l'on épargnerait ainsi les nouveaux matériaux. Vu la nécessité et le déficit de cet article, le public devrait aider à l'économiser.

On économise beaucoup en utilisant le papier déchet, et plusieurs organisations ont fait sous ce rapport une oeuvre très louable. Huit écoles de la ville de Winnipeg ont ramassé cinq tonnes et demie de vieux papiers pour la société de la Croix Rouge. La même chose peut se répéter dans tout le Canada. En plusieurs localités moins peuplées, les écoles pourraient réunir leur part. Des groupes de garçons et de filles pourraient, à tour de rôle, apporter ce qui aurait été ramassé aux dépôts de papier. On devrait aussi placer des boîtes aux coins des rues, dans lesquelles le public déposerait des paquets de vieux papiers. A Ottawa, par le moyen de telles boîtes, les "Daughters of the Empire" ramassent environ 35 tonnes par mois. On peut déposer en ces boîtes toutes sortes de vieux papiers: journaux, livres, magazines, papier d'emballage, carton, etc.

Beaucoup d'organisations pourraient avantageusement entreprendre le ramassage, l'emballage et l'expédition de ces articles. Une telle entreprise serait rémunératrice et rendrait service au Canada en épargnant d'autant la quantité de pâte à papier que doivent fournir nos forêts.

Les grands hommes sont en réalité de petits hommes qui ont eu l'occasion de se développer.

* * *

Sans idéal, un peuple périt.

* * *

Tout succès en affaires dépend de l'attitude des divers co-associés en rapport avec l'affaire elle-même.

* * *

De l'idéal permettra à n'importe quel commerce de traverser n'importe quelle crise.

* * *

Vous ne pouvez séparer la sentimentalité des affaires.

* * *

Adoptons comme devise l'épitaphe que s'est composé Carnegie: "Ci-gît un homme qui a su s'entourer d'hommes plus habiles que lui-même."

Cinq faits relatifs aux Limes "Famous Five"

Elles sont faites d'acier.

Le degré de chaleur pour le traitement de chaque lime est déterminé scientifiquement.

L'aiguisage est fait à la machine, ce qui assure une surface parfaite pour le taillage.

Les dents sont mathématiquement correctes, ce qui donne une taille solide et uniforme.

Elles sont reconnues comme des outils modèles, partout, par les ouvriers.

Soyez du côté de la sécurité et spécifiez les Limes "Famous Five" en donnant votre commande à votre fournisseur.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 22
Baker & Co. (Walker) 8
Banque d'Hochelaga . 20
— Nationale . . . 20
— Molson 20
— Provinciale . . 20
Barnett 27
Benoit et de Grosbois . 22
Borden Milk Couverture
Bowser & Co. 10
Brandram-Henderson . 27
British Colonial Fire Ass. 22
Brodeur A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J., Ltée 26
Canada Life Assurance Co. 22
Canada Sauce and Vinegar 9
Canadian Shredded Wheat 5
Caron, L.-A. 34
Chamberlain Medicine Co. 5
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 22
City Ice Co. 8
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros 12
Cottam Bird Seed . . . 34
Couillard, Auguste . . 34
Dionne's Sausages . . . 8
Disston Saw 31
Dom. Canners (Ltd) . . 3
Eddy E. B. & Co. . . . 11
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 22
Fairbank 7
Fontaine Henri 34
Fortier Joseph 34
Gagnon & L'Heureux . 34
Garrand, Terroux & Cie 34
Gillet Co. (Ltd) E. W. 12
Gonthier & Midgley . . 34
Handy Collection Association 23
Imperial Oil 24
Imperial Tobacco . . . 13
Jonas & Cie, H. . . . . Converture intérieure
Laflamme C.-E. 28
Lake of the Woods . . . . . Couverture
La Prévoyance 22
Leslie & Co., A. C. . . . 31
Lewis Bros. 32
Liverpool-Manitoba . . 22
Mathieu (Cie J.-L.). . . 8
McArthur A. 31
Maxwells Limited . . . 31
Montbriand, L.-R. . . . 34
Montreal Biscuit 6
Nicholson File 33
Nova Scotia Steel Co. 20
Port Hope Sanitary . . 29
P. Poulin et Cie 34
Remington Arms . . . 25
Rolland & Fils, J.-B. . 34
St-Amour, Ernest . . . 34
St. Lawrence Sugar Co 11
Spielmann Agencies . 28
Star Egg 9
Steel of Canada 30
Sun Life of Canada . . 22
United Shoe Machinery Co. (Ltd) . Couverture
White Horse Scotch . . 11
Western As. Co. 22
Winnipeg Grocer 9

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Inc rp ré
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A. — J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

LIVRES POUR
LA DISTRIBUTION DES PRIX 1917
Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres de la Maison Mame & Fils, de Tours, France, pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats, depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.
La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes — Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

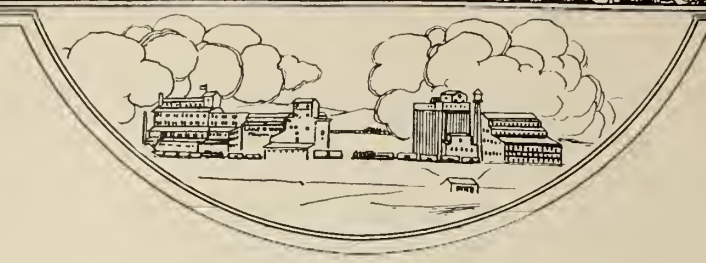
Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez - nous.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE



Comment J'augmente Mes Ventes

"Que c'est contrariant", s'écria madame Achat dans une épicerie de la rue Sainte-Catherine. "Voici que j'ai oublié ma liste sur laquelle j'avais tant de choses à commander pour faire un gâteau!"

"Ce ne serait pas un gâteau fait de **FARINE FIVE ROSES**?" lui suggéra l'épicier.

"C'est justement cela, car j'ai pris ma recette dans **LA CUISINIERE FIVE ROSES**".

"Alors, madame, je pourrais peut-être vous venir en aide", dit l'épicier en se dirigeant vers son pupitre et retournant avec ce célèbre manuel.

"A la bonne heure", s'exclama la cliente, "c'est un Gâteau Epicé, vers la fin du livre."

"Gâteau Epicé, bon, nous y voilà. page 112," dit l'épicier en tournant les feuilles.

Oeufs
Sucre
Beurre
Lait
Soda
Muscade ou Cannelle
Clous de Girofle
Raisins
Noix de Grenoble

"Tous nos ingrédients culinaires sont à la hauteur de la marque **FIVE ROSES**", insinua l'épicier. "Je ferai l'expédition de votre commande par la livraison de 5 heures."

Le détaillant qui tient en main cette célèbre **CUISINIERE** peut profiter souvent des suggestions qu'elle contient. Dans le cas où vous auriez égaré votre copie, écrivez-nous tout de suite pour avoir un autre exemplaire de la **CUISINIERE FIVE ROSES**. Pour un temps limité, nous l'enverrons franco à tout détaillant faisant mention du **PRIX COURANT**.

Lake of the Woods Milling Co. Limitée

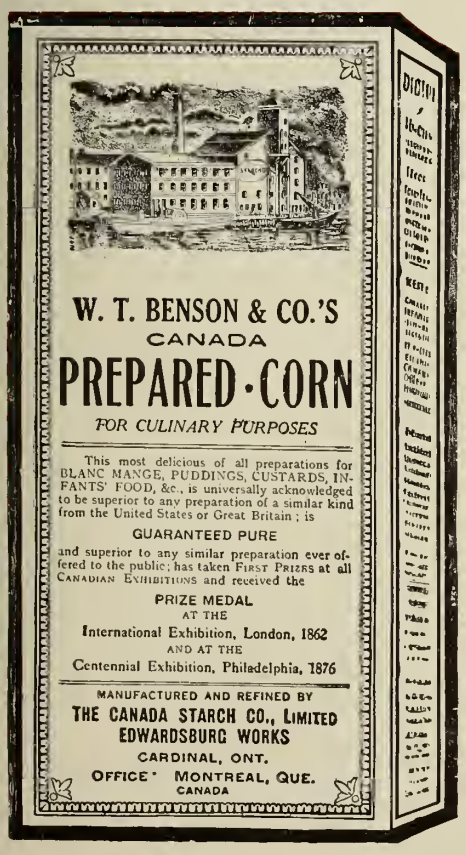
"Lac des Bois"

MONTREAL

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ndé en 1887 — MONTREAL . vendredi 27 'uil!et 1917 — Vo'. XXX—No 30



Corn Starch
Préparé de
BENSON

Pour le Nettoyage de l'Argent

Le Corn Starch de Benson est excellent pour le polissage de l'argent. Le fait que e'est un aliment que les petits enfants eux-mêmes mangent, prouve qu'il est sans danger à employer pour polir n'importe quel argenterie.

Pour le Nettoyage du Papier à Tapisser

Dites à vos clients qu'ils peuvent enlever les taches sur le papier à tapisser simplement en les frottant avee l'amidon see, puis en essuyant avee un ehiffon propre et see.

Pour Conserver le Sel "Sec"

Une pineée de Corn Stareh de Benson dans la salière empêehe le sel de dureir.

Communiquez ees avis à vos elients, cela vous fera vendre plus de Corn Stareh.

Par ces Temps de Grande Chaleur

que nous traversons il n'y a rien de meilleur pour se rafraîchir que la limonade. Mais les citrons étant rares et chers les consommateurs recherchent avec raison les poudres à limonade. Aucune de celles-ci, sûrement, ne vaut la célèbre

Poudre Messina

grâce à laquelle, en un clin-d'oeil, on peut préparer un excellent breuvage à très peu de frais.

La **Poudre Messina** est la meilleure qui existe pour faire la Limonade.

Elle est sur le marché depuis 43 ans. La recette pour faire une bonne limonade à l'aide de cette poudre est très simple: On en fait dissoudre une à deux cuillerées à thé dans un verre d'eau.— On fait un demi-gallon de Limonade avec une seule boîte. — Toutes les ménagères demandent la **Poudre Messina.**

Pendant les chaleurs l'appétit demande à être aiguisé. Rien n'est meilleur que la

SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

pour donner du piquant à tous les mets. Cette sauce, absolument pure ne contient que ce qu'il y a de meilleur en fait d'épices. Elle est sans rivale pour l'assaisonnement de la viande, du poisson, de la soupe, de la salade, etc.

Les épiciers ont intérêt à l'avoir en stock,

car toute personne qui en a goûté une fois en redemande.

SEULS FABRICANTS:

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

DOMINION CANNERS LIMITED
HAMILTON, CANADA.

LE SCEAU DE LA QUALITE

Achetez Maintenant votre Marmelade d'Orange

Les oranges à marmelade sont toutes importées et sont difficiles à obtenir.

Nous garantissons que toute la Marmelade d'Aylmer ne contient que des oranges à Marmelade amères et du sucre granulé.

Nous n employons ni oranges sucrées ni pamplemousses.

Donnez votre commande maintenant

La Marmelade d'Orange d'Aylmer est celle qui se vend à plein seau.

DOMINION CANNERS LIMITED

Hamilton - - Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1.5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.10

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1.5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 2.90
Paquets de 6 livres 5.70

Superb, paquets de 3 livres . . 2.70
Paquets de 6 livres 5.30

Crescent, paquets de 3 livres . 2.80
Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, pqts. de 1½ liv . .
— — — 3 liv. . .
— — — 6 liv. . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.45
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.45
— — — ¼ lb.
c-s 30 livres, la livre.. .. .. 0.46

Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.
c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, pq. de 1 liv..
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille,.. ..$1.35 la douzaine
Dimension hôtel 20c, la bouteille, 1.75
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)
20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

KLIM

Le Lait Frais est un Problème pour tous vos clients

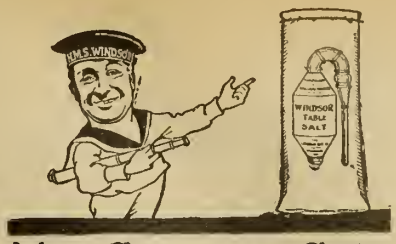
En été le lait sûrit rapidement à moins qu'il ne soit protégé par des glacières dispendieuses et de la glace dont le prix est élevé — à part le gâchis additionnel.

Parlez à vos clients de KLIM, le lait en poudre commode, économique, propre et qui n'occasionne pas de gaspillage. KLIM est fait avec du lait qui a passé par l'écrémeuse, est réduit en poudre et placé dans des boîtes hygiéniques en ferblanc.

Canadian Milk Products, Limited

10-12 rue William, Toronto (Can.)

Bureau de Montréal: 10 ruelle Ste-Sophie



The Canadian Salt Without a Fault

(LE SEL CANADIEN SANS DEFAUT)

Si vous voulez convaincre une cliente du fait que quelque article de votre magasin est pur vous ne pouvez faire une meilleure comparaison qu'en disant: "Il est aussi pur que le Sel Windsor".

Il est probable que le Sel Windsor a été employé chez elle pendant des années.

Windsor Table Salt

Made in Canada

THE CANADIAN SALT CO, LIMITED

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table. 10c. la bouteille, . . . \. $0.95 la douz.
En caises de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c 00.00
Caisse de 60 paquets de 1 livre 0.00
— 120 — ½ liv. 0.00
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv. . 0.00

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves				La doz.
Corned Beef Compressé . .			½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s.	9.00
—	—	—	6s.	34.75
Corned Beef Compressé . . .			14s.	75.00
Roast —			½	2.90
—	—		1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
Veau en gelée			1s.	4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine				0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz.				1.25
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines			la douz.	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines			la douz.	2.90

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.				2.00
— au lard, grandeur 1½				
Sauce Chili, la douzaine				1.85
— Tomates, la douzaine				1.85
Sans sauce la douzaine				1.60
Pieds de cochons sans os			1s.	3.50
—	—	—	2s.	8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc			½s.	2.25
—	—	—		
de ferblanc			1s.	3.25
—	—	pots		
en verre			¼s.	
Boeuf fumé en tranches, pots en verre			1s.	
—	—	—		
en verre			½s.	
Langue, jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier			¼s.	0.65
—	—	—	—	
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier			½s.	1.30
—	—	de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	

Langues			¼s	
—			1s.	
— de boeuf, boîtes en ferblanc			½s.	3.75
—	—	—	1s.	7.00
—	—	—	1½s.	12.50
—	—	—	2s.	16.00
— en pots de verre			1s.	
— de boeuf pots de verre			size 1½	
—	—	—	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement			1s.	2.70
—	—	—	2s.	3.80
—	—	—	3s.	4.90
—	—	—	4s.	6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement			5s.	10.30
Viande hachée.				
En seaux, 25 livres				0.16
En cuves, 50 livres				0.16
Sous verre				3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,				
— 56 "	16 —			3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut,	16 "—	¼—	2	1.22
—	24 "—	½—	2	1.70
—	17 "—	1—	1	2.25
Boîtes carrées				
Seaux, 24 livres				0.24
— 10 —				0.25
— 5 —				0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . 2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz., à la caisse, la douz. . 0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 16.00
Pork & Beans Tomato, 1½ . . . 1.85
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 2.00
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . . ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 7.75
Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

	La liv.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.09½
— White Gloss (caisse de 40 liv., paquets de 1 livre	0.10
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10½
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres)	0.10
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.10
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.11
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 livres	0.12½
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses de 6 livres	0.12½
Kegs Silver Gloss, gros criaux (100 livres)	0.10½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.). la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.50
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.)	0.11
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.10
Farine pomme de terre raffinée 1 livre	0.15
Casco, (20 liv.), paquets (Boîte de 20 liv., ¼c en plus).	

excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.20
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.60
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 4.95
— 10 liv., ½ doz. en caisse. 4.70
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse 4.65
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)
Barils, environ 700 livres 0.06½
Demi-Baril, environ 350 livres 0.06¾
Quart de baril, environ 175 liv. 0.07
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.15
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque 3.15
— — — 5 gals., 65 liv. chaque 4.95

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse 5.10
— 5 liv., 1 doz., par caisse 5.45
— 10 liv., ½ doz., par caisse 5.20
— 20 liv., ¼ doz., par caisse 5.15
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation

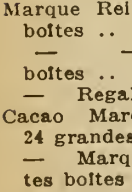
Conditions, net 30 jours. Pas de compte pour paiement d'avance

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.25
— Reindeer, 48 boîtes	7.95
— Silver, Cow, 48 boîtes . . .	7.40
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes	7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes . . .	7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . .	6.15
"Tall", 48 boîtes . . .	6.25
"Family", 48 boîtes . .	5.50
"Small", 40 boîtes . . .	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal .. .. ..24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à caisse 0.00

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz.	à la cse 8.15
1 doz. de 16 oz	

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse 4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb. 3.45
5 caisses 3.40
No. 5, caisse de 100 pqts de 10 oz. 3.85
5 caisses 3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett'"

Caque de 100 lbs. par caque 3.80
Barils de 400 lbs. par baril 10.15

Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	2.05
½ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.45

5 lb. canistres carrées (½ douz.) dans la caisse..	La lb. 0.69½
10 lbs. caisses en bois	0.65
25 lbs. seaux en bois	0.64½
100 lbs. en barillets (baril ou plus)	.60½
360 lbs. en barillets	0.59¾

L'EXAGERATION ET LE MENSONGE DANS LA PUBLICITE

Parce que de tristes individus, faisant profession de duper leur prochain, ont abusé dans leur publicité de l'Exagération et du Mensonge, les Annonceurs sérieux vraiment dignes de ce nom, devront veiller très attentivement à ne pas tomber de ce Charybde en ce Scylla. Notre Publicité a déjà tellement souffert dans l'esprit du public des pratiques mensongères, qui conduisent aussi bien leurs auteurs à la fortune que sur "la paille humide des cachots", qu'il est grand temps, pour les honnêtes marchands du Temple, de réagir et de n'armer leurs annonces que d'arguments véridiques.

* * *

Trop d'annonceurs s'imaginent qu'en Publicité l'Exagération est de rigueur. Il leur semble qu'un bon produit, se disant bon, doit forcément être mis en infériorité par un produit médiocre, se disant excellent. C'est accorder trop de puissance au mot imprimé, que de le supposer capable d'emporter "créance immédiate", même s'il supporte une idée qu'un sommaire examen décèle entachée d'exagération.

Aussi se laisse-t-on aller, évitant ainsi des frais d'imagination, à l'abus des "le meilleur" et des "sans rival".

Vous fabriquez un chocolat. Vous le décrétez "le meilleur". C'est simple et cela dit tout. Seulement, comme les autres aussi sont les meilleurs, le consommateur, qui veut un "bon" chocolat, ne prend pas le vôtre en considération. Il est vrai que vous lui découvrez encore une qualité rare et originale, et vous vous empressez de l'annoncer "le moins cher". Mais comme l'épicier a d'autres chocolats "le moins cher" à nous offrir, naturellement au même prix que le vôtre, nous ne nous décidons pas à changer notre marque habituelle au profit de la vôtre. Nous n'apercevons donc pas quel bénéfice vous pouvez retirer de ces arguments (?) qui n'émeuvent plus personne, tant on les trouve partout.

Et cette autre Exagération: "sans rival", dont l'emploi s'exagère un peu plus chaque jour, que signifie-t-elle précisément? L'Annonceur, qui en décore ses produits, veut par là dire sans doute que ses concurrents ne sont pas de valeur suffisante pour les concurrencer, et cela s'entend généralement ainsi. Quelle présomption, ou quelle aberration est alors celle de ce commerçant, qui espère en la magie de cette épithète gratuite pour sacrer surcamelote, sa quelconque camelote. Toutefois "sans rival", pourrait bien peut-être signifier plus proprement ..... sans rival, sans concurrent. Mais alors l'appliquer à sa firme, lorsque s'avère aux yeux de tous, l'existence patente des firmes rivales, est un ridicule Mensonge. Ainsi l'Exagération, si l'on n'y prend garde, conduit fatalement au Mensonge, car celui-ci n'est bien souvent que l'exagération de l'Exagération.

* * *

L'annonce mensongère a pu être efficace aux premiers temps de la Publicité, tandis que les honnêtes industriels et commerçants répugnaient à se servir de ce merveilleux Vendeur. Aujourd'hui la Publicité est suffisamment passée dans nos moeurs, pour que le public commence à discerner, parmi les réclames qui cherchent à l'endoctriner, l'offre loyale de l'attrape-nigaud. C'est pourquoi le Mensonge, tous les jours plus cher à propager et de moins en moins productif approche de la faillite.

Ne nous promettez donc pas de nous faire riches en trois mois, grâce à de mirifiques combinaisons financières; n'essayez pas de nous promettre de "faire feu des quatre pieds"; ne tentez pas de nous faire avaler une de ces pilules qui sont tout un codex. Il pourrait vous en coûter plus qu'à nous.

Que vos annonces, établies d'après une technique sûre, respirent la franchise et l'honnêteté, qu'elles disent "bien" ce qu'elles ont de "bon" à dire, et le public leur prêtera l'attention qu'elles méritent. Si, de surcroît, elles sont assez adroites pour "savoir" vendre, elles vous assureront une clientèle stable, fidèle et rémunératrice.

UNE LETTRE A L'EPICIER

Tout le monde étant sorti et le petit Robert ainsi que la petite Dorothée ayant pris possession du cabinet de travail de leur père, Robert se lance dans les affaires.

"Tu es ma sténographe, dit-il à Dorothée. Ecris ce que je te dicte."

Et Dorothée, au clavigraphe, écrit la lettre suivante: "Monsieur l'Epicier. — Envoyez-moi ainsi qu'à Dorothée deux paquets de

JELL-O

aux fraises et deux paquets de Jell-O aux oranges, et deux paquets de Jell-O aux framboises, et envoyez du vrai Jell-O et non pas de celui d'une autre marque."

Voilà une vraie lettre d'affaires. Elle prouve, entre autres choses, que Robert sait ce qu'il veut: du Jell-O authentique — et qu'il ne veut pas courir les risques de prendre autre chose à la place comme le font des gens plus âgés.

Jell-O est toujours mis en paquets portant le mot JELL-O en grandes lettres rouges sur le dessus.

L'épicier qui vend Jell-O a certainement la chance de faire de ses acheteurs de Jell-O des clients qui lui feront réaliser de très bons bénéfices si le vieux dicton: "Un client satisfait est un bon client" est vrai.

THE GENESEE PURE FOOD CO. OF CANADA; LIMITED, Bridgeburg (Ont.)
Fait en Canada

UTILISATION DU FUMIER

On exagère, en général, la quantité de fumier qu'on applique sur les champs au Canada. Les cultivateurs expérimentés reconnaissent qu'il est préférable d'en mettre moins à la fois, mais plus souvent; en cela ils sont conformes aux données de la science. Le fumier et les engrais sont exposés, dans le sol, à divers risques dont il faut tenir compte. Quel que soit le mode d'application, une partie se perd par le coulage. Le plus tôt les éléments fertilisants du fumier mis en terre seront absorbés et plus il y aura de plantes à s'en nourrir, moins il y aura de perte.

N'OUBLIEZ PAS

M. l'Epicier

que pour le commerce d'été et de toutes les saisons la Cie

CLARK

a absolument le meilleur assortiment *d'aliments préparés*

Soupes (de toutes variétés).
Spaghetti Sauce Tomate et au Fromage
Ragoût, Bifteck aux Oignons

Boeuf Salé,
Rosbif
Langues de Boeufs,
Conserves de Viandes,
Pâtés de Viandes,
Viande Hachée

Beurre de Peanut
Fèves au Lard de Clark
Etc., Etc.

W. Clark Ltd., Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW
GINGER ALE
CREAM SODA
LEMON SOUR
CHERRY CREAM
CHAMPAGNE KOLA
CIDRE CHAMPAGNE
CIDRE DE POMME
EAU MINERALE
FRAISE
ORANGE
SIPHON, ETC.

4 rue Harbour, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) 'DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

299 ST-JACQUES

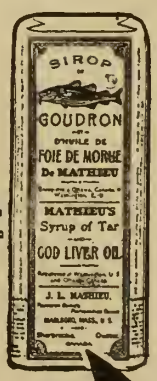
Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., • • SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
2 oz. Carrécs — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
8 oz. — —	6.60
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — —	1.88
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Solubles	0,84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre de $1.10 à	4.00
—— au gallon de $7.00 à	25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures	La douz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse	1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, 2.50.	

Moutarde Française "Jonas"	La gr.
Pony 2 doz. à la caisse	10.00
Small 2 — —	9.00
Medium 2 — —	12.00
Large 2 — —	manquant
Tumblers 2 — —	"
Muggs 2 — —	"
Nugget 2 — —	"
Athenian 2 — —	"
Gold Band Tu 2 — —	"
No. 64 Jars 1 — —	"
No. 65 — 1 — —	22.80
No. 66 — 1 — —	manquant
No. 67 — 1 — —	"
No. 68 — 1 — —	"
No. 69 — 1 — —	"
Molasses Jugs 1 — —	"
Jarres ¼ gal. 1 — —	"
Jarres, ½ gal. 1 — —	"

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune .... 50 Btles. 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse .... 50 Btles 12.00 c-s
100½ Btles 14.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. ..... doz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.20
— 6 doz., chop. ..... doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. ..... 15.00 Brl

Bière Anglaise de Bass .. doz

Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.75
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.25
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.50

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 lbs. . . 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 50

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4 douz.		3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Frambolse	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2 douz.		2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal

Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de

Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets **$2.40**

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti 30 paquets à la caisse 2.25
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse 2.25
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.80
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse 0.43

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets **$2.40**

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.40 la caises.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45

Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 600 par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turc[illegible] bouts unis .	12.75

New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70

Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium . .	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie .	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25

Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington (Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Fournisseur du gouvernement de Sa Majesté

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500s"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

ASSUREZ

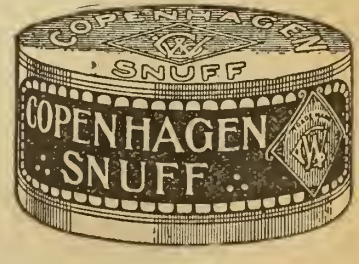
le succès de votre cliente quand elle préparera ses Confitures, ses Conserves et ses Fruits de la saison en lui recommandant et en lui fournissant le sucre

St-Lawrence DIAMOND **Granulé**

Un Sucre de Canne d'une Pureté Absolue

Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 18s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.30
Snap, pqts ⅛ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ⅛	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ⅛	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1-10	1.85
Capstan Navy Cut, importé, bte ⅛ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsleck	1.40
Casino—	
Pqts ⅛ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Pqts ½ lb.	0.80
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75

Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48

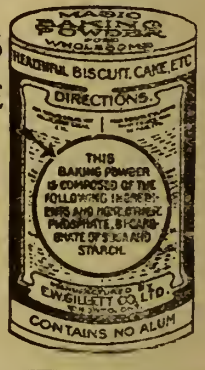
WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous paycra de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Vendez les Aliments Marins essentiellements Canadiens—

MARQUE BRUNSWICK

Les Aliments Marins Marque Brunswick représentent un produit entièrement canadien, un produit dont les Canadiens peuvent être fiers à bon droit. Depuis le moment où ils sont sortis des eaux du Vieil Atlantique jusqu'à celui où ils arrivent sur la table des clients ces délicieux aliments marins sont manipulés et traités exclusivement par des Canadiens.

Les Aliments Marins Marque Brunswick se vendent bien et assurent des renouvellements d'achats, et le bénéfice que donne chaque vente est certainement satisfaisant.

Approvisionnez-vous d'après la liste suivante:

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS — SCALLOPS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 27 juillet 1917 Vol. XXX—No. 30

LA VENTE—L'INTERET DE L'ACHETEUR

Le vendeur qui connaît son métier sait qu'il doit, avant tout, prendre l'intérêt de l'acheteur. Ceci est vrai, qu'il s'agisse du commerçant qui vend pour son propre compte ou de ses collaborateurs qui le remplacent, soit au comptoir, soit sur la route.

Cependant, nombreux sont les vendeurs qui s'obstinent à ne voir que leur intérêt immédiat. Ils considèrent le client comme une mine que l'on doit exploiter intensément, au maximum. De tels vendeurs ont comme tactique générale de forcer la vente chaque fois qu'ils trouvent un acheteur sans défense. Ils ont coutume, comme tactique accidentelle,de profiter de chaque acheteur un peu simple pour lui faire acheter les articles ou machines de rebut en les lui comptant au prix d'une marchandise plus nouvelle.

Cette façon d'opérer se légitimait peut-être par les faits il y a quelques décades. A cette époque les commerçants étaient peu nombreux et disposaient de leur clientèle comme d'un fief. L'acheteur était alors quasiment obligé de venir chez eux. Le client se déplaçait peu et ne songeait pas à acheter ailleurs que chez son fournisseur habituel. Il n'avait aucun moyen de comparer qualité et prix du vendeur avec ceux de la concurrence, laquelle était ou trop réduite, ou trop éloignée.

* * *

Aujourd'hui, ceci est changé. Il n'est pas de commerce ou d'industrie qui n'ait sa concurrence locale. Et, au cas où cette concurrence locale serait absente, il reste la concurrence de tous les autres points du pays, celle des grands magasins, celle des grandes manufactures d'autres places; ces concurrents manifestent leur existence dans un champ d'action aussi vaste que possible. La concurrence a surtout recours à un moyen moderne de pénétrer partout. Ce moyen, c'est la publicité, laquelle apprendra à l'acheteur ignorant, qu'à côté de l'article douteux, il est des articles meilleurs et qu'en dehors des prix surfaits, il y a d'autres prix plus abordables.

Aujourd'hui donc, l'acheteur ne peut être trompé longtemps. Une fois peut-être, par naïveté ou ignorance, il se laissera faire, mais la concurrence fera son éducation quelques jours ou quelques mois plus tard. A ce moment, la naïveté confiante sera remplacée par une instinctive et peureuse méfiance qui fera de l'acheteur, partout, le plus déplorable des acheteurs. L'acheteur dupé, une fois son éducation faite, prend en grippe, en haine, le vendeur et la maison qui l'ont induit en erreur. Non seulement, il ne retournera pas vers cette maison ou vers ce vendeur; mais par sa parole, il se chargera de faire une contre-publicité dont l'effet sera malheureusement trop sensible.

Aussi, en dehors des considérations morales d'honnêteté qui doivent être la ligne de conduite du vendeur moderne, il est inutile, et même dangereux, de surfaire une vente ou de tromper un acheteur sur la qualité.

Le vendeur ne doit pas envisager son intérêt étroit et immédiat, mais bien prendre en mains les intérêts de l'acheteur dont il sera le conseiller. Les conseils donnés ne doivent pas s'inspirer des intérêts de la vente, mais des intérêts absolus de l'acheteur.

* * *

Il faut poser, en principe, que si tout acheteur mécontent devient un adversaire acharné, par opposition tout acheteur satisfait devient un client et un instrument de propagande.

Le premier service à rendre à l'acheteur, dans une vente, est de tenir compte de sa capacité d'achat. En aucun cas, celle-ci ne doit être dépassée, tout au plus, peut-on vendre jusqu'à saturation de cette capacité. L'acheteur saura toujours gré au vendeur de rester en-dessous de la limite de sa capacité d'achat. Une vente faite dans ces conditions laisse à l'acquéreur l'impression d'aise financière et de dépense avantageuse.

Comment connaître la capacité d'achat d'un acheteur?

Le Producteur de Ventes Avec Profits

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

S'il s'agit d'une vente faite par le voyageur, celui-ci ne sera jamais parti en route sans avoir des renseignements ou précis, ou approximatifs: sur le capital de son futur acheteur, sur son chiffre d'affaires, sur son matériel de production, sur son personnel de bureau ou d'atelier. En un mot, le voyageur doit connaître les faits ou les indices permettant de supputer la capacité d'achat de son client. Si cette documentation préalable n'a pas été réalisée, le voyageur doit, dès l'abord, estimer la maison dans laquelle il entre, et il aura toujours eu la sagesse de prendre une information, ne serait-ce qu'auprès des hôteliers ou cafetiers de la localité et, peut-être aussi, auprès des concurrents. Ces renseignements, sujets à caution, devront être corroborés par le coup d'oeil inquisiteur et appréciateur du voyageur, lors de sa prise de contact effective avec les locaux, le personnel de l'acheteur et l'acheteur lui-même.

Lorsque la transaction s'opère au magasin, le plus souvent le vendeur n'a aucun élément d'appréciation des moyens financiers et des besoins réels de l'acheteur. La mise et l'allure du chaland sont des indices insuffisants, parfois décevants. Alors, il n'y a qu'une ressource: c'est de faire causer l'acheteur. Il est nécessaire de lui demander à quoi il destine son achat, les à-côtés de celui-ci. D'abord parce qu'il est bon de connaître les goûts du client, de manière à le servir en accordance. Ensuite, parce qu'on se fait une idée de la puissance financière de l'individu.

Dans les deux cas, le vendeur aura intérêt à rester en dessous de la capacité d'achat de celui avec qui il traite. Fréquemment, le vendeur sera conduit, en conscience, à déconseiller momentanément tout achat parce que le genre de chose vendue ne correspond pas aux besoins exacts de celui qui veut acheter. Ce système loyal a valu à ceux qui le pratiquent la sympathie et la confiance des acheteurs, lesquels se sentant conseillés amicalement, et non "commercialement" à l'ancien sens du mot, sont devenus des clients fidèles.

En dehors de la capacité d'achat qu'il faut toujours avoir présente à l'esprit, afin de la respecter, il faut conseiller l'acheteur. En l'espèce, il faut tenir compte à la fois de ses besoins effectifs et de ses goûts ou préférences. Lorsqu'il s'agit de besoins effectifs, ne proposez que ce qui répondra à ce besoin, de telle sorte que l'acheteur ait à la fois l'impression de votre compétence et la satisfaction d'avoir juste la chose qu'il faut. N'hésitez pas à poser, pour cela, toutes les questions nécessaires ni à obtenir des réponses précises. Lorsqu'il s'agit de goût, c'est-à-dire de ce qui est du domaine de la fantaisie propre à chaque personnalité, il faut être d'une prudence extrême. Il faut questionner sans être importun jusqu'au moment où l'on saisit la nuance exacte. Méfiez-vous principalement de l'indécis ou de celui qui ne sait pas s'exprimer. Avec ce dernier, faites un effort de reconstitution de ses désirs; pour l'autre ayez ses désirs sur un point déterminé.

* * *

Vendeurs modernes, que vous itinériez sur les voies ferrées ou que vous restiez entranché derrière votre comptoir, notez ceci: conseillez l'acheteur comme vous conseilleriez votre meilleur ami, comme vous aimeriez être conseillé vous-même. Prenez l'intérêt de l'acheteur, même si cet intérêt semble aller immédiatement à l'encontre du vôtre. Les acheteurs satisfaits reviennent. Et, ceci, c'est votre véritable et définitif intérêt.

LE PORT DE MONTREAL

L'année dernière a été, pour le port de Montréal, la plus active de son histoire. Ce port a reçu pendant la saison 685 bateaux de mer d'un tonnage global de 2,-119,051 tonneaux. Les élévateurs de la Commission du port et ceux de la Compagnie du Grand-Tronc ont livré 71,646,455 boisseaux de céréales. Jusqu'à la fin de novembre, le port de Montréal a reçu 77,118,632 boisseaux de céréales. Les opérations de la saison 1916 ont différé de celles des années précédentes en ceci que 70 pour 100 des grains qu'a reçus le port de Montréal y ont été livrés par les chemins de fer au lieu de l'être par les bateaux des lacs, dont une grande partie font actuellement des transports maritimes: plus de quatre-vingts de ces vaisseaux ont ainsi changé de destination la saison dernière. Ils ont transporté des céréales et des farines à des taux fixés par le gouvernement britannique. Le gouvernement a réquisitionné près de 50 pour 100 du tonnage pour le transport du grain et d'autres subsistances. Les cargos de charbon des provinces maritimes ont été beaucoup moins nombreux que les années passées, à cause du manque de tonnage.

CONSTRUCTION DE NAVIRES AU CANADA

Le gouvernement britannique, agissant par l'intermédiaire du Département Impérial des Munitions du Canada prépare un plan pour l'encouragement de la construction des navires dans ce pays. Déjà on annonce officiellement que plus de $60,000,000 sont sous contrat pour la construction de navires, au Canada, cette année.

Ce n'est qu'un commencement et de nouveaux contrats sont prêts à être placés. Pour les quelques années qui suivent, cette industrie ne sera limitée que par l'habileté à produire.

Ce n'est pas à proprement parler un ordre de guerre. C'est une commande pour l'après-guerre, et pour sa durée, mais surtout au point de vue affaires. Le fret demande d'immenses sommes dans le monde entier. Un navire, avec un voyage réussi, peut rapporter le prix de sa construction.

Supposant que $60,000,000 soient convertis en navires cette saison — chose impossible — cette somme serait rattrapée en frets durant la saison suivante.

La prospérité actuelle du Canada n'est que le prélude d'une prospérité plus grande encore. On a craint que la grande activité déployée pour les industries de guerre soit suivie d'une dépression au moment de la paix. Cette frayeur est dissipée par le grand programme de construction navale car les industries du fer et de l'acier, qui sont la base de la fabrication des munitions sont aussi la base de la construction moderne des navires et peuvent être adaptées à ce travail.

Il y a longtemps que le Canada est rangé parmi les nations qui construisent le mieux les navires. Avant la guerre l'industrie des navires d'acier y faisait des progrès. Des usines ont été établies sur les Grands Lacs, dans les Provinces Maritimes, à Montréal et à Sorel.

Le temps n'est pas loin où les trois-mâts qui étaient la gloire des ports de la Nouvelle-Ecosse seront remplacés par de grands bateaux de commerce en acier pour le trafic des grands lacs et des océans Atlantique et Pacifique.

Le Canada a montré son habileté dans l'art de produire et il a la matière première en abondance.

Les demandes de la Grande-Bretagne en navires

sont urgentes. Cette industrie est devenue un devoir patriotique aussi important que l'a été depuis le commencement de la guerre la production des munitions.

Les industries du Canada s'orienteront donc peu à peu vers les travaux de la paix. A mesure que la production des munitions décroîtra, l'activité dans la construction des navires augmentera.

LE MOUTON DU CANADA

Une publication commerciale américaine, "The Nation's Business", attire l'attention du peuple des Etats-Unis sur la nécessité d'inclure dans le programme national de production intensive l'élevage du mouton.

Il y a trente ans, les Etats-Unis possédaient cinquante millions de moutons, pour une population d'environ cinquante millions d'âmes. Quoique le chiffre de la population ait doublé au cours des trois dernières décades, les troupeaux de moutons sont restés simplement stationnaires, et il s'ensuit, suivant l'opinion de la "Nation's Business", que si les Américains ne comptaient que sur leur production domestique de laine pour se vêtir, ils ne se pourraient accorder à chacun qu'un complet en quatre ans.

Avant la guerre, le monde ne produisait déjà pas assez de laine pour la consommation normale, et par suite la laine était toujours à des prix extrêmement élevés. La guerre a d'autre part accru dans d'énormes proportions la consommation parce que les millions d'hommes qui sont sous les armes usent en trois mois autant de vêtements de laine qu'auparavant au cours d'une année entière. Et tandis que, en temps de paix, la laine est conservée par l'industrie qui fait des tissus neufs avec les chiffons, il n'en pas ainsi pendant la guerre, tout au moins en ce qui concerne la laine qui sert à vêtir les combattants.

La pénurie de laine n'est pas un problème seulement pour les Etats-Unis, mais pour tous les pays, sans excepter le Canada qui est à ce point de vue dans la même situation que les Etats-Unis. Au recensement de 1901, le Canada possédait 2,465,565 moutons; en 1916, les troupeaux canadiens étaient réduits à 1,965,101 têtes. La production de laine a dans la même période baissé de 10,657,000 livres à 6,934,000 livres. Dans la province de Québec, les troupeaux de moutons, depuis quinze ans, ont diminué de 649,461 à 497,711 têtes, et la production de la laine, de 2,773,000 à 1,883,000 livres.

Pour que le pays se suffise on estime qu'il faudrait une production de 6 livres de laine par année et per capita. Et puisque le poids moyen d'une toison est de 6 livres, il faudrait un nombre de moutons adultes égal au chiffre de la population.

On voit combien, à l'heure actuelle, le Canada est loin de compte, et puisque les troupeaux, depuis quinze ans, ont été constamment en décroissance, on se rend compte de la situation.

Il faudra un nombre considérable d'années pour corriger l'actuelle disette de laine dans le monde entier. Des troupeaux ne se reconstituent pas en peu de temps, mais seulement par un long et persistant effort. Par suite, pendant longtemps, l'élevage du mouton sera un entreprise essentiellement invitante et rémunératrice, parce que tout restera cher dans le mouton; la laine, la chair et le cuir.

Les cultivateurs canadiens feraient donc une bonne affaire en élevant des moutons. Aucune industrie dérivée de l'agriculture ne saurait leur promettre de meilleurs ni de plus faciles profits.

D'autre part, le gouvernement en face de la situation actuelle, devrait prendre des mesures pour la conservation et l'accroissement des troupeaux, par exemple en interdisant l'abattage ou la vente des agneaux, tout au moins avant l'âge d'un an — avant qu'ils aient donné une toison.

Les gouvernements provinciaux, qui n'ont pas à se préoccuper de la guerre, pourraient travailler activement à remettre en vogue l'élevage du mouton, par une énergique propagande dans les campagnes, et peut-être en accordant des primes aux éleveurs.

LES MOUSTIQUES

S'en débarrasser par la destruction de ce qui les engendre

Les moustiques sont l'un des plus grands inconvénients de l'été; cependant ceux qui en souffrent le plus ne font ordinairement rien pour s'en débarrasser. Plusieurs personnes prennent des moyens de les chasser, mais peu s'appliquent à faire disparaître les causes de leur propagation.

Les moustiques naissent des eaux croupies. Les récipients d'eau de pluie, de vieilles boîtes en ferblanc, des seaux en partie remplis d'eau, des mares d'au stagnantes sont des sources de multiplication de ces insectes. Il faut les faire disparaître par drainage ou autrement. Les personnes qui passent l'été à la campagne et dans les lieux boisés sont continuellement harcelées par les moustiques; un tel inconvénient empêche plusieurs de jouir du bon air, pendant l'été.

Pour les empêcher de se propager, il faut, si le drainage est impossible, répandre de l'essence de pétrole de qualité inférieure sur les eaux stagnantes; une sorte d'enduit se forme alors à la surface, qui fera périr les larves.

Pour se protéger de la piqûre des moustiques on peut faire usage de diverses substances, et s'en frotter les mains et le visage; une de ces préparations se compose d'une once de chacune des trois substances suivantes: huile de ricin, alcool et eau de lavande; une autre est faite d'une once d'huile de citrouille et de quatre onces de vaseline liquide; on s'est servi avantageusement de l'huile de cassia qui ne répand aucune odeur désagréable.

Plusieurs poudres sont aussi vendues à cette fin, mais elles sont plus ou moins insecticides. Les forestiers de la Commission de la Conservation ont fait usage d'une poudre appelée "Buhach", qui, allumée dans la tente, le soir, avant le coucher, détruisait les moustiques par sa fumée.

LE JOURNAL DE LA "CANADA LIFE"

Le dernier numéro du journal de la compagnie d'assurance "Canada Life" est intéressant à plus d'un titre. Il renferme dans ses vingt pages une foule d'informations dignes de captiver l'attention du public en général et des agents d'assurance sur la vie en particulier.

Plusieurs de ses pages, ornées de photographies, sont consacrées à la campagne relative à la culture des plantes potagères, car les employés de cette compagnie, à part ceux qui sont au front depuis longtemps, ont voulu faire leur part pour assurer la victoire finale en qualité de producteurs d'aliments.

Le "Life" publie aussi le portrait de sir Mortimer B. Davis, président de la compagnie "Imperial Tobacco", qui possède la police d'assurance sur la vie la plus considérable dans tout le Canada. Sir Mortimer-B. Davis est assuré sur la vie pour $1,500,000 et paye une prime annuelle de $75,000. La police d'assurance a été prise par M. Rosen, de la "New York Life", à condition que les compagnies canadiennes en aient une part. Et la part de la "Canada Life" est très importante.

L'ORGANISATION DU CONTROLE DES VIVRES

L'organisation intérieure du bureau du contrôleur des vivres comprendra:

Branche de l'économie des vivres;
Branche des industries alimentaires;
Branche de la distribution des vivres;
Branche des renseignements et statistiques;
Bureau et branche des affaires;
Branche d'éducation.

La Branche de l'économie des vivres s'occupera des questions suivantes:

(a) Consommation dans les places à manger publiques;

(b) Conseils relatifs aux moyens d'économiser la nourriture dans les familles;

(c) Conseils relatifs à la façon de conserver les produits périssables;

(d) Conseils relatifs à la substitution de certains aliments qui devront remplacer ceux qui sont nécessaires pour l'exportation;

(e) Obtenir la coopération des organisations nationales, provinciales et locales;

(a) La Branche des Industries Alimentaires s'occupera des questions relatives à la farine, au pain, à la viande, au poisson, aux produits de laiterie, aux aliments en conserves et à toutes les sortes de nourritures manufacturées;

(h) Questions relatives à la préparation de certains aliments afin d'en encourager l'usage et de nous assurer un plus ample approvisionnement;

La Branche de la distribution des vivres sera divisée en sections:

(a) Pour s'occuper des achats, des prix, de l'emmagasinage, du transport et de la vente des vivres pour la consommation du pays, et pour l'exportation;

(b) Pour se concerter avec les acheteurs anglais et étrangers;

(c) Pour s'entendre avec les commerçants et les expéditeurs;

La Branche des renseignements et statistiques aura des subdivisions:

(a) Pour recueillir les statistiques des ministères du gouvernement et des sources internationales de renseignements et les compiler à l'usage des autres branches;

(b) Connaître la quantité, les endroits d'entrepôt, les propriétaires et les sources d'approvisionnements pour la consommation et pour l'exportation.

La Branche des Affaires, sous la direction de l'assistant chef du personnel, s'occupera de l'organisation générale du bureau, de la comptabilité, des finances, des fournitures de bureaux et de la compilation systématique de tous les renseignements et de la correspondance.

La Branche d'Education aura la responsabilité de répandre les nouvelles d'intérêt général destinées à instruire et à éclairer le public, et de publier tous articles éducationnels ou autres fournis par les autres branches.

Les noms des membres des Comités Aviseurs, National et Provincial, de même que ceux des chefs des diverses branches, seront annoncés bientôt.

L'AUGMENTATION DU COMMERCE CANADIEN

Une indication caractéristique de la prospérité du Canada, en dépit des lourdes dépenses de guerre est fournie par les chiffres d'exportation des commodités pendant les onze derniers mois. Lorsque ces chiffres sont comparés avec ceux d'une période correspondante de l'an passé, on peut se faire quelque idée de l'immense augmentation des exportations de produits alimentaires, ce qui, dans une certaine mesure tout au moins, peut être la cause des prix élevés pratiqués au pays.

Pour les onze derniers mois, les exportations de blé et farine s'élevaient à $492,969,249, contre $394,338,-832.

En viandes et produits laitiers, on note la même avance remarquable. Pour les onze derniers mois, les exportations ont été de $324.946,093, contre $234,404,-721.

Ces chiffres signifient: prospérité, mais aussi: prix élevés.

LES FAILLITES

Le nombre des faillites relevées au Canada, la semaine dernière, a été de 18 comparativement à 17 en semaine précédente et 23 en période correspondante de l'année dernière.

UNE COMMANDE CONSIDERABLE

Le gouvernement des Etat-Unis vient d'offrir aux industries textiles canadiennes un contrat pour la fabrication de 50,000 douzaines de sous-vêtements de coton. La commande est d'une valeur de $1,000,000.

A une réunion de la Canadian Knit Goods Manufacturers Asociation, la semaine dernière, tout ce qui a pu être accepté a été 30,000 douzaines, mais d'autres commandes seront prises. C'est Penman qui exécutera une forte partie de ce contrat. Les livraisons commenceront en avril prochain.

Penman's Limited a ouvert une nouvelle usine à Londres, Ontario; environ 75 employés travaillent à cette usine et le nombre sera porté bientôt à 175.

Le gouvernement américain vient de prêter $85,000,-000 à la Grande-Bretagne. L'argent prêté aux Alliés jusqu'à date est de $1,388,000,000.

Le capital placé dans de nouvelles entreprises au Japon durant les cinq premiers mois de l'année a été de $383,775,000, une augmentation de $183,448,000 comparativement à l'année dernière.

La ville d'Halifax a rompu les négociations pour la vente de ses obligations à un courtier de Toronto. Elle fera un emprunt temporaire de la Banque Royale.

CE QUE NOUS TIRONS DU BOIS

Dans notre dernier numéro nous avons passé en revue quelques-unes des utilisations de nos fortês; aujourd'hui nous allons continuer cette instructive nomenclature qui ne manque pas d'intérêt pour les marchands-détaillants, car le bois sous toutes ses formes entre dans presque toutes les branches commerciales et en constitue un élément primordial.

Bois équarris. — Le commerce des bois équarris a maintenant cessé complètement. Si l'on songe que le premier train de bois carré a descendu l'Ottawa en 1806 et que la dernière cage a été flottée par monsieur Booth en 1910, l'on ne peut s'empêcher de constater, que nos grands arbres ont passé bien vite! Nous n'avons pas lieu cependant de regretter la fin de ce mode d'exploitation, car il a causé le gaspillage d'une quantité considérable de bois, trop heureux lorsque le feu n'y trouvait pas son point de départ. Les jours des radeaux, des équipages rudes et vaillants, des solides gars des "cageux" sont passés. Ces ouvriers de la forêt appartiennent aujourd'hui à la légende et un peu à l'histoire, car ils furent de vaillants pionniers qui ont contribué à coloniser le Nord de Québec et d'Ontario.

Bois de clôture.—Nos fermiers retirent, chaque année, de la forêt une énorme quantité de piquets ou pieux, etc., de perches pour les clôtures, sans compter les échalas ou tuteurs qu'ils emploient pour soutenir les plantes grimpantes et les arbustes délicats.

Sucre d'érable.—La série des produits n'est pas encore épuisée, car la forêt donne chaque année une rançon assez intéressante sous forme de sucre et sirop d'érable. La sève de merisier est également recueillie et fournit une liqueur employée en pharmacie sous le nom de sirop de merisier; sirop de bouleau.

Ecorces à tan.—On exploite les écorces des bois de pruche et de chêne pour en extraire le tanin qu'elles renferment: ce commerce a presque complètement disparu par suite de la compétition de procédés plus rapides, comme le tannage au chrome ou au moyen d'extraits de châtaignier, quebracho, etc. Nous savons d'autre part que les Suédois emploient l'écorce d'épinette pour les mêmes fins; il y a là une étude intéressante à faire et que vont commencer, l'an prochain, les élèves de l'Ecole forestière... L'écorce de bouleau est aussi très utile; on s'en servait beaucoup pour la fabrication des canots d'écorce qui étaient capables de supporter de lourdes charges, bien que très légers, et d'une réparation toujours facile. Par distillation, on tire de cette écorce la bétuline qui sert à tanner un cuir, imitant celui de Russie; et puis elle sert encore pour la préparation de nombre d'objets de fantaisie.

Emploi des feuilles et rameaux.—Les feuilles et rameaux des arbres sont beaucoup employés pour les décorations des rues lors de nos fêtes publiques. Tous les forestiers savent les douceurs d'un lit de branches de sapin. Le rameau de buis ou de sapin bénit remplaçait autrefois la palme que notre orgueil, notre amour des dépenses inutiles nous fait acheter à l'étranger.

Gomme d'épinette, de sapin, etc. — La récolte des gommes secrétées par les arbres résineux est une autre petite industrie de nos campagnes. Les "gommes" d'épinette, pin et mélèze se vendent aujourd'hui à un prix assez élevé; elles sont récoltées au cours de l'été, durant les journées de chômage. Il en est de même pour le baume du Canada ou gomme de sapin que renferment les pustules de l'écorce de sapin. Seulement, il faut reconnaître que les personnages qui s'occupent de cette récolte ne sont pas toujours très prévoyants; ils allument souvent des feux qui ont causé beaucoup de dommages au point que les licenciés ont demandé, avec raison, qu'on interdise la cueillette de ces produits. Je profite de l'occasion pour signaler que nombre de ceux qui s'occupent de cueillir des bluets sont persuadés que seul le feu ravive les tiges de myrtilles et ils allument à dessein des incendies qui ne s'arrêtent pas toujours aux confins de la surface occupée par ces petits fruitiers, de sorte que, chaque année, le brûlé augmente d'aire grâce à ce procédé inqualifiable, sans compter que le dommage causé au sol s'accentue davantage, ausi beaucoup de "bluettières" du Lac Saint-Jean sont devenues pour ainsi dire des landes arides—comme la région si bien nommée l'Afrique, près de Normandin.

Transport des produits.—Rappelons que les bois sont amenés de la forêt à l'usine soit par eau soit par chemin de fer. Ce dernier procédé offre l'avantage d'assurer une arrivée à terme fixe et sans aucune diminution de volume du produit transporté, alors que le flottage, moins onéreux, est cependant exposé à retarder, à la perte de bois brisés dans les rapides, les embacles (jams) sans compter ceux dont la densité s'est accrue et qui ont coulé en route. Il en résulte une diminution parfois assez sensible, représentant de 5 à 10 pour cent du chiffre des coupes. Il est certain que le chemin de fer sera appelé de plus en plus à alimenter les usines et cela permettra une utilisation plus complète et partant plus économique des tenéments forestiers.

B—Les Emplois du bois dans l'industrie

Comme il y a un nombre assez considérable de produits obtenus par l'industrie avec le bois comme matière première, j'ai cru bon de subdiviser les diverses opérations afin d'en faciliter l'étude. Nous commencerons d'abord par ce que j'appellerai les plus grands emplois au cours desquels il subit une certaine préparation alors qu'il est plus ou moins manufacturé, dirais-je, "sans cependant changer d'état physique"; nous considèrerons ensuite les transformations que le bois subit dans l'industrie de la pulpe et du papier, puis nous verrons les produits que l'on obtient par distillation des différentes parties de l'arbre et, chemin faisant, nous discuterons les petits débits du bois de même que l'usage et le prix que l'on pourrait tirer des déchets au cours de chaque phase industrielle.

a) Emploi du bois sans changement physique.

CONSERVONS LES CHIFFONS

La rareté de la laine accroît la demande de ses rebuts

Il y a une grande disette de laine. Presque tous les pays en guerre se sont emparés de la laine disponible, pour la confection des uniformes de soldats. Le Conseil de la défense nationale des Etats-Unis a recommandé dernièrement aux fabricants de drap d'économiser les tissus, en éliminant de la mode des vêtements de 1918 les poches inutiles, les jupes bouffantes, les manchettes sur les vestons et les pantalons, etc., et tous les plissages et garnitures inutiles. Le Conseil recommande également un mélange général de laine et de coton et un plus grand usage d'étoffes communes.

On devrait donc revenir à l'ancien sac aux chiffons, car de tels rebuts ont une valeur aujourd'hui et sont beaucoup recherchés. La rareté de la laine neuve a ouvert un marché plus actif à celle de seconde main. Les chiffons de laine se vendent maintenant de bons prix. Donc, **conservons les chiffons.**

LA PARTICIPATION AUX BENEFICES

CAPITAL ET TRAVAIL

Parmi les problèmes économiques et sociaux auxquels la guerre a donné un regain d'actualité, se dresse au premier rang, la question de la participation aux bénéfices.

Tout le monde sent confusément que les rapports du capital et du travail vont se trouver dorénavant soumis à des conditions nouvelles; on peut dire que la catastrophe qui pèse sur le monde aura remis tout au creuset.

L'Humanité, entière, anémiée, épuisée, affamée, sera forcée de chercher tous les moyens de se procurer une vitalité nouvelle. Déjà, nous apercevons que les salaires ne seront plus, après la guerre, ce qu'ils étaient auparavant; la disparition d'une grande partie de la main-d'oeuvre aboutira fatalement à réaliser les conditions que Frédéric Bastiat jugeait indispensables à la hausse des salaires. Deux patrons courront après un ouvrier.

Les groupements syndicaux n'ont peut-être pas tant contribué que l'on croit à l'amélioration de la classe ouvrière; le salaire n'est pas, en effet, seulement déterminé par l'exigence de ceux qui le réclament, il est une résultante des conditions économiques. D'ailleurs, il ne s'agit pas ici de savoir si le syndicalisme est oui ou non utile; ce que nous devons constater, c'est qu'il existe et qu'il a déterminé dans la classe ouvrière un mouvement, des tendances, des préjugés, avec lesquels il faut compter.

La question du salaire.

Autrefois, il y avait entre les patrons et les ouvriers des relations plutôt amicales. On a baptisé ce régime du passé du nom de "paternalisme." Ainsi que l'a écrit M. Charles Mildé, l'un des hommes qui ont le mieux étudié la question ouvrière, le patron d'autrefois, croyait, en engageant un ouvrier, lui rendre service; le travailleur demeurait son obligé.

La société présente a fait du patron un répartiteur de richesses. Les travailleurs se sont avisés de critiquer le mode de répartition et ils n'ont pas tardé à se persuader que les patrons retenaient la plus forte part.

La mentalité ouvrière ne cherche pas, en général, à se figurer ce que représente exactement le bénéfice patronal; elle n'aperçoit pas les terribls responsabilités qui pèsent sur les dirigeants d'entreprises, les risques de faillite, l'obligation de rémunérer les capitaux, la nécesité de comprendre les salaires dans les frais généraux, etc.

Dans toutes les branches de l'activité sociale, l'état de méfiance entre l'employeur et l'employé est devenu endémique et il a été le germe de ces multiples malaises dont l'extension conduit fatalement aux révolutions.

Ce que désire, en principe, le monde du travail, c'est avant tout, un salaire "minimum" qui corresponde aux besoins normaux de la vie. Par définition, le salaire 'minimum''' devrait comprendre tout ce qui est indispensable pour les besoins de l'ouvrier et de sa famille. Seulement, l'expérience révèle un fait incontestable, c'est que, lorsqu'une besogne est rétribuée par un salaire fixe, la production se voit presque immédiatement enrayée. Dans un atelier, en effet, ce n'est pas l'ouvrier habile et laborieux qui dicte la règle aux autres: ce sont les faibles et les inhabiles qui ont une tendance à créer le type de travail moyen. La répartition uniforme du salaire dans un chantier conduit naturellement à un déficit dans le rendement, car les hommes sont égoïstes et s'ils ne reçoivent par le coup de fouet d'une rémunération proportionnée à la tâche, ils sont amenés à en faire le moins possible.

Difficultés de la participation

Ces considérations qui sont, du reste, d'une évidence éclatante, ont conduit les réformateurs à chercher les moyens d'intéresser le travailleur à la production. Le procédé le plus scientifique, le plus rigoureux en même temps, est le travail à la tâche. On sait combien, dans tous les milieux ouvriers, on est rebelle à ce système. Cependant, jusqu'ici, on a vécu tant bien que mal et plutôt mal que bien en mélangeant plus ou moins harmonieusement le travail à la tâche et le travail à la journée. Toutes les grèves, tous les troubles dans le monde du travail, ont été occasionnés par la lutte contre les deux systèmes et tant qu'on n'aura pas trouvé un arrangement, il est certain que la difficulté subsistera.

La participation aux bénéfices, dans une entreprise, se heurte à une objection qui provient de la classe ouvrière elle-même. On dit qu'il est presque impossible de connaître le profit patronal. Il est clair que, dans les entreprises individuelles, il n'est pas toujours très aisé de connaître la part du profit qui surgit après le paiement des frais; d'autre part, les patrons sont rebelles à toute justification qui serait de nature à faire pénétrer des tiers dans leurs affaires.

D'un autre côté, les bénéfices d'une entreprise ne peuvent être connus qu'avec l'inventaire annuel: or, l'intelligence ouvrière est toujours un peu enfantine. Lorsque l'on promet un jouet à un enfant, cette promesse lui apparaît tout à fait illusoire si elle ne doit être réalisée que plusieurs mois plus tard. L'ouvrier et l'enfant exigent des jouissances plus immédiates et, dans la classe des travailleurs, on est très porté à estimer toujours à "zéro" un salaire à longue échéance. Pourtant, nous devons reconnaître que dans des entreprises, d'ailleurs fort rares, la participation aux bénéfices réalisés en fin d'année a donné d'assez bons résultats.

Certains patrons, particulièrement dans les industries minières et métallurgiques, ont tâché de résoudre le problème en transformant la participation aux bénéfices en "primes de travail", en "sur-salaires", qui sont proportionnés à des résultats obtenus, par exemple à l'exactitude dans le travail, à la diminution des accidents dans un chantier. Mais ce sont là des moyens empiriques qui dépendent de l'arbitraire patronal et qui sont susceptibles de varier suivant les régions.

La participation collective

Aussi, depuis longtemps, a-t-on songé à diminuer l'âpreté du conflit entre le Travail et le Capital à l'aide de moyens ne constituant pas seulement des expédients.

A suivre page 26

Le Saut des Rapides de l'Historique St-Laurent en 1817

Il n'y a pas de pays au monde où l'on puisse faire un aussi grand nombre de beaux voyages sur l'eau. Passez vos vacances en Canada. Profitez de nos merveilleux voyages; des gens parcourent des milliers de milles pour en jouir.

De Niagara à la Mer

Les voyageurs trouveront de nombreux endroits intéressants au cours de ce voyage qui est, d'ailleurs, en tous points intéressant. Il y a les Mille-Iles, la Venise d'Amérique avec ses paysages sans cesse changeants et magnifiques; puis l'émotion du saut des Rapides, près de Montréal, saut que l'Indien faisait jadis dans son canot d'écorce de bouleau.

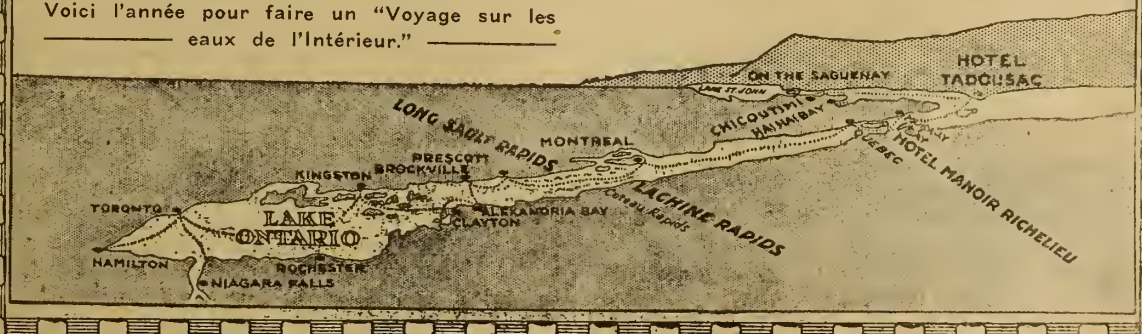
Québec, la pittoresque et belle ville, rappelle la Vieille France au voyageur. Le temple de Sainte-Anne-de-Beaupré où ont lieu tant de miracles, les hôtels modernes des Canada Steamship Lines à la Maibaie et à Tadousac; finalement la rivière Saguenay avec ses hauts promontoires: les caps Trinité et Eternité, plus élevés que Gibraltar et dont la beauté est indescriptible. Voilà le voyage que nous désignons sous le nom de "Niagara à la Mer."

Envoyez deux cents pour avoir la Brochure, la Carte et le Guide

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED

9-11, SQUARE VICTORIA, MONTREAL (P.Q.)

Voici l'année pour faire un "Voyage sur les eaux de l'Intérieur."



Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Avec la hausse du blé au comptant sur le marché de Winnipeg et l'avance de l'avoine, ainsi que du blé à terme, les prix du marché local furent cette semaine en augmentation aux cotations suivantes:

Avoine no 2, Ouest Canadien 0.85
Avoine no 3, Ouest Canadien 0.84
Avoine extra no 1 d'alimentation 0.84
Orge d'alimentation no 1 du Manitoba $1.26

Quoique généralement la hausse du marché incite les acheteurs à faire des amplettes, le contraire s'est produit cette semaine où les affaires furent excessivement calmes.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine fut plus calme cette semaine que d'habitude, quoique de bonnes affaires furent faites pour le compte de la province du Québec. La demande pour l'exportation fut bonne, tandis que la demande locale et celle des Provinces Maritimes étaient plus calmes.

Nous cotons:

Farine de blé du Printemps:
Premières patentes $13.00
Secondes patentes . $12.00 à $12.60
Farine de blé d'hiver
le sac . . . . . $6.00 à $6.15

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Il n'y eut pas grand'chose de nouveau dans le marché pour issus de blé et avoine roulée.

L'avoine roulée pour l'exportation fut en bonne demande avec des prix variant de $9.00 à $9.35 le baril et de $4.40 à $4.50 le sac, alors que la demande pour engrais des animaux était forte. Les prix élevés pour produits laitiers ont induit les fermiers à donner plus d'engrais au bétail et une grosse demande pour engrais sauf pour la moulée en est le résultat. Les ventes de son se sont faites cette semaine de $35.00 à $36.00 la tonne; les middlings ont été en fortes demandes de la part des Provinces Maritimes et de bonnes ventes furent faites de $43.00 pour qualités inférieures à $50.00 pour produits de choix.

LE FOIN PRESSE

Il n'y a pas de changements à noter dans le marché du foin pressé, avec cette différence cependant à noter que les affaires sont pour ainsi dire nulles. Les maisons locales prétendent qu'il est impossible de trouver des acheteurs, même en faisant des concessions, alors que le prix est nominalement coté de $11.00 à $11.50.

LES OEUFS

Le ton du marché pour les oeufs était très fort cette semaine, avec des prix en hausse marquée. Les arrivages sont trop petits pour la demande, d'autant que peu d'exportations ont été faites et que l'on s'attend à des envois prochains à l'étranger. La demande pour consommation locale est très forte.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais 0.46
à 0.48
Stock de choix 0.44
Oeufs mirés no 1 . . . . . .0.40
Oeufs mirés no 2 . . . . . .0.36
à 0.38

LE MIEL

Le miel est rare et la demande est rare, affectée qu'elle est par la présente chaleur.

Nous cotons les prix comme suit:

Miel blanc, en gâteaux . . .0.14½
à 0.15
Miel brun, en gâteaux 0.13
à. 0.13½
Blanc extrait . . . .$.12½ à 0.13
Miel de sarrazin . . .0.10 à 0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Il y a une baisse générale sur les produits de l'érable. La demande est légère et les affaires peu importantes.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra	$1.65 à $1.75
Sirop de choix	$1.50 à $1.60
Sirop, bonne qualité	$1.35 à $1.45
Sirop, qualités inférieures	$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la liv.	0.13 à 0.15

LES FEVES

Le marché pour les fèves est calme et malgré cela le sentiment est très ferme par suite des faibles quantités disponibles sur place. Il y a tendance à la hausse sur la semaine passée.

Nous cotons les prix qui suivent:

Fèves triées, 5 livres, canadiennes . . . . . .$9.25 à $9.50
Fèves Rangoon. . . .$8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune . . . . . .$8.00 à $8.25
Fèves japonaises . .$7.50 à $7.75

LES POMMES DE TERRE

Il y a une bonne demande pour les pommes de terre cette semaine, mais le ton du marché fut un peu plus faible par suite des arrivages.

Les ventes se firent à $3.00 le sac de 80 livres. Les pommes de terre nouvelles des Etats-Unis se sont vendues de $4.00 à $6.00 le baril de 160 livres.

Les pommes de terre de l'automne de l'ancienne récolte sont encore cotées de $1.00 à $2.00 le sac.

LE MARCHE A PROVISIONS

La chaude température continue à affecter le commerce pour les viandes de poids et la demande pour porcs apprêtés et vivants était conséquemment calme cette semaine. Le prix ferme du blé d'Inde pendant la semaine passée a eu son effet sur les marchés du porc des grands centres, et comme les offres ont été plus que suffisantes pour répondre à la demande, un sentiment plus faible s'est manifesté avec comme résultat quelques baisses de prix.

On a payé pour les porcs vivants de 15c à 16c, pour lots de choix, et 23c pour le porc apprêté, fraîchement tué des abattoirs.

Le porc en baril était calme, par suite du peu d'affaires. Des ventes ont été faites de $51.00 à $52.00 le baril et de $48.00 à $50 suivant qualités.

LES JAMBONS ET BACONS

Il y a eu une bonne demande pour viandes cuites et aliments légers, car le consommateur, par ces temps de chaleur, essaye de faire le moins possible de cuisson.

Les jambons cuits particulièrement furent en bonne demande avec des ventes de petits jambons jusqu'à 20 livres, à 30c, et de moyens jusqu'à 25 livres à 28c, alors que les gros jambons jusqu'à 35 livres se vendaient à 26c.

Pour ce qui est du bacon, les ventes se sont faites sur le pied de 37c à 38c pour Windsor de choix, et 39c à 40c pour Windsor désossé. Le bacon pour breakfast était en bonne demande de 33½c à 34c la livre.

LE SAINDOUX

Il y a eu cette semaine une meilleure demande pour les saindoux. Les stocks commencent à être légers et le ton du marché est quelque peu plus ferme.

Nous cotons:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en bois . . .0.25 à 0.25½
Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois . . 0.21à 0.21½

BEURRE ET FROMAGE

Les prix élevés pratiqués pour le beurre n'ont pas affecté la demande pour consommation locale. Des avis d'Angleterre annoncent que le gouvernement n'a pas changé le prix maximum du beurre, de sorte qu'un prix canadien d'exportation demeure à 34c.

Nous cotons les prix de gros suivants:

Beurre de crèmerie supérieur... .. .. .. 0.37 0.37½
Beurre fin de crèmerie . . . 0.36
à.. .. .. 0.36½
Beurre de ferme supérieur 0.35
à 0.35½
Beurre de ferme fin 0.34½ 0.35¼
Beurre qualités inférieures 0.33½
à 0.34½

Il est à prévoir durant les prochaines semaines un regain d'activité pour le fromage.

Les prix suivants sont ceux payés par la commission:

Fromage no 1 de l'est et de l'ouest 0.21¾
Fromage no 2 de l'est et de l'ouest 0.21½
Fromage no 3 de l'est et de l'ouest 0.20¾
Fromage, qualités inférieures 0.20½

HALLES AU BEURRE ET AU FROMAGE

A la vente à l'enchère du beurre, hier, au Board of Trade, 682 colis ont été mis en vente et ont rapporté les prix suivants: 119 colis de No 1 à 36¼ centins; 175 de No 2 à 35⅝ et 328 de pasteurisé à 36⅝ centins.

London, Ont., 23. — Les ventes de fromage sont peu considérables dans notre district. Le prix est de 21 centins, mais le beurre est ferme de 32 à 42 centins. La qualité est de première classe et les expéditeurs annoncent un nouveau record de ventes aux prix maxima.

Samedi, on a offert 1,950 meules de fromage et 600 ont trouvé acquéreur à 20¾ centins.

Cowansville, 23. — A la halle aux laitages des Cantons de l'Est, samedi, 1,110 boîtes de beurre ont été enregistrées et 1,010 ont changé de mains à raison de 35 sous et ⅞, et 28 boîtes de fromage ont été vendues 20 sous et ¼ la livre.

Saint-Hyacinthe, 23. — On a remis en vente 125 colis de beurre, qui ont trouvé preneur à 35 sous, 1,225 boîtes de fromage ont été absorbées à 20 sous et ¼.

Belleville,, Ont., 23. — A la réunion de samedi, 2,030 boîtes de fromage blanc ont été jetées sur le marché, 1,000 boîtes ont été vendues à 20 sous et 15-16 la livre.

Brockville, juillet, 26. — A la halle au fromage, ce jour, à peu près toutes les 4,415 boîtes offertes furent vendues à 20¾c.

Kingston, Ont., juillet 26.—A la halle au fromage, ce jour, 721 boîtes de blanc et 111 boîtes de coloré furent offertes; 650 boîtes furent vendues à 20½c.

Stirling, Ont., juillet 26.—A la halle au fromage, ce jour, 720 boîtes furent offertes. Toutes se vendirent à 20 15-16.

HAUSSE DU SUCRE

Les prix locaux du sucre ont été avancées de 15 cents par les Canada Sugar Refineries et de 30 cents par les Raffineries Atlantic et St. Lawrence. Lorsque ces dernières compagnies avancèrent récemment leurs prix à une base de $8.20 pour l'extra granulé en sacs, la Canada Refinery ne fit pas de changements. Aujourd'hui, la raffinerie Canada monte ses prix à ceux des autres qui immédiatement font un nouveau saut de 30c à $8.50.

UNE HAUSSE DES THES EST A PREVOIR

Alors que les prévisions pour les thés noirs de l'Inde et de Ceylan dépendent principalement des possibilités de transport, il y a une perspective très inquiétante pour les thés de Chine. Les Congous et Gunpowders subiront probablement les effets des troubles survenus en Chine. Le marché du Japon est très ferme pour thé de bonne qualité et la seconde récolte sera vraisemblablement de 25 pour cent déficitaire, tout comme la première. Ceci, avec les rumeurs de hausse du fret, tend à laisser entrevoir que les thés seront prochainement en hausse légère.

Il y a déjà une hausse de 1½ à 2c la livre, sur les première et seconde récoltes de thé, en outre des 2c d'augmentation du fret, ce qui fait une hausse totale sur le fret et le thé de 3½c à 4c la livre.

Nous cotons:

Pekoe Souchongs, la livre . . .0.42
à.. .. ..0.45
Pekoes, la livre.... ...0.47 0.50
Orange Pekoes.. .. .. ..0.49 0.51

FRUITS ET LEGUMES

Les betteraves, les carottes et les navets, de la nouvelle récolte sont à 50c la douzaine.

La laitue Boston n'est plus sur le marché. Le blé-d'Inde nouveau y a fait son apparition. La laitue frisée (Montréal) est à 10c la douzaine, la rhubarbe à 25c la douzaine. Les concombres de Montréal de 50c à 75c la douzaine; les choux de Montréal, $1.00 la douzaine. Les épinards, $1.00 la boîte; le persil, 25c la douzaine. Les têtes de laitue (Montréal) 40c la douzaine. Les fruits doux de Californie sont maintenant en abondance, et les cerises de table canadiennes ont fait leur apparition à $1.50 le panier. Les pommes nouvelles des Etats-Unis sont ici à $3 le panier. Les Cantaloups, 45's, sont à $4.00 la claie, et les 15's (plats) sont à $1.75 la claie. Les fraises canadiennes ont atteint leur maximum de production et se vendent environ à 15c le quart. Cotations variant selon les marchés, d'un jour à l'autre.

Les bananes sont au même prix $2.75-$3.50; les oranges aussi: navels, la boîte, $4.50; Floridas, $5.00, Valences (lates) $4.75-$5.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - $4,000,000

Réserve - - - - $4,800,000

Siège Social, Montréal

98 Succursales dans tout le Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif. 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Montréal, le 25 juillet 1917.

Les soldats russes, par divisions entières, laissent tomber leurs armes et reculent avant qu'on les attaque. En vertu d'on ne sait quelles théories libertaires ils refusent d'obéir et sur un front de cent cinquante milles, ils fuient comme un troupeau. Dira-t-on encore longtemps que c'est Nicolas qui voulait nous trahir? Kerensky déclare que le grand remède c'est le for rouge à mettre sur la plaie. Il est à souhaiter qu'il soit le bon chirurgien capable de recourir à ce moyen héroïque, seul susceptible de sauver la république qui naît dans la souffrance. Ainsi la Russie, républicaine et libre, connaîtrait un tyran pire que tous les tsars de la Russie impériale.

Les frais prévus de la première année de guerre sont déjà évalués par l'Administration à dix-sept milliards et nous ne sommes pas encore au bout du premier semestre. Il va falloir songer aux emprunts et aussi aux impôts. La prochaine émission devra être à rendement plus élevé que la première si l'on veut qu'elle soit rapidement couverte. Il faudra aussi augmenter les impôts car c'est la conséquence obligée de tout accroisement de la dette. La Commission aura terminé son enquête sur les prix de revient dans une quinzaine. La Commission de la Défense Nationale ou bien le président Wilson pourra dès lors fixer les prix de vente des produits ouvrés. Dans le bassin pétrolifère de Tampico on signale une grève générale. Quinze mille hommes ont abandonné les puits et déjà on parle de manifestations tumultueuses. Il est possible qu'on soit en présence d'une autre machination allemande au Mexique. Cest 'une nouvelle piqûre à l'Oncle Sam et celle-ci vient après tant d'autres, que sa patience sera peut-être à bout bientôt.

Ainsi donc la défection partielle de l'armée russe signifie la prolongation de la guerre et celle-ci signifie un accroissement de frais pour les Etats-Unis, d'où les impôts plus lourds à prévoir. De plus la fixation des prix de vente fait craindre un abaissement des profits. Tels sont les faits et les perspectives qui pèsent sur le marché et expliquent la liquidation.

Spéculativement il semble que la liquidation ait dépassé les bornes et que les baissiers soient dans l'impossibilité de se couvrir sans provoquer un relèvement.

La reprise assez sensible de cet après-midi paraît être une indication assez claire de cet état de choses. C'est pourquoi il nous apparaît que ceux qui achètent sur un recul ne sauraient mal faire.

BRYANT, DUNN & CO.

Maison fondée en 1870.
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularite. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIN
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER, Licencié sct. Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Inc spécial
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P. A. GAGNON, C.A. — J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes
Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Blocs-Notes, Pahiers d'exercices, Papier Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.
Demandez échantillons et prix à
La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes — Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois
COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
— Bureau —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE
160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

The Liverpool-Manitoba
LIKE SUITE GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

VOUS NE POUVEZ VOUS EN PASSER

Bien qu'étant un ouvrier énergique et économe sous tous les rapports, il était si pauvre, qu'il ne pouvait se payer aucun luxe, se donner lui et les siens aucune douceur; souvent même il devait se priver des choses essentielles à la vie. Il avait femme et quatre enfants à faire vivre, mais malgré la gêne et les privations il ne négligeait jamais de payer sa contribution mensuelle. Il savait exactement ce qu'il avait à payer chaque fois, et jour par jour, il mettait de côté la somme nécessaire.

Quand il fut frappé par la maladie, sa fin arriva rapidement et il se trouva que la somme de deux mille dollars fut aussi rapidement mise à la disposition de sa femme et de ses enfants. Il n'avait pas laissé de dettes, car il les payait promptement de son vivant.

Sa veuve et ses orphelins maintenant grands furent élevés dans l'aisance et indépendants. La fondation de cette aisance fut faite grâce à la prévoyance, le sens pratique d'économie et l'énergie du père.

L'autre côté de la médaille se trouve chez un homme de modeste aisance, n'ayant pas à travailler dur pour son salaire. Il avait une place dans une grande compagnie qui lui payait un bon salaire. Il avait une femme économe et il habitait avec elle et son fils unique un appartement coquet.

Il se fiait au revenu de son salaire et à la continuation des "temps."

Il avait deux polices d'assurance sur la vie. Un jour, en sortant de chez lui, sa femme lui mit $40 entre les mains en lui rappelant que c'était pour payer la prime due sur les polices. Il partit en disant à sa femme: "Ne t'inquiètes pas, je vais la payer."

Avant que la semaine ne fut terminée il y eut un accident et le mari fut transporté mort à sa résidence.

Après une enquête il fut constaté que la prime d'assurance n'avait pas été payée. Les $40 avaient été utilisées pour autre chose. Personne ne pouvait dire que ce mari avait fait quelque chose d'indigne mais le fait n'en restait pas moins que la prime n'avait pas été payée. Il avait dû se dire: "Je puis dépenser cet argent et j'en gagnerai d'autre pour payer la prime."

Le résultat fut que la veuve au lieu de toucher les $1,500 d'assurance ne toucha rien du tout et qu'aujourd'hui elle doit se contenter de n'avoir qu'une seule chambre, où de peine et de misère elle vit avec son fils. Elle travaille tous les jours et lutte difficilement pour l'existence quand tout ce mal aurait pu être évité.

Les lecteurs de ces deux incidents tragiques, et dont le rédacteur de cet article a eu connaissance personnelle, sont appelés à réfléchir sur une situation d'un côté si favorable et de l'autre si triste. Ils en arriveront facilement à la conclusion qu'il est de la première importance d'être prévoyant non seulement un jour, mais chaque jour de notre vie.

L'UNIQUE CERTITUDE

De tous les placements ou de toutes entreprises commerciales, l'assurance-vie est la moins sujette au hasard et à la spéculation. Payez vos primes et votre police sera payée suivant le contrat. C'est la proposition du monde la plus sûre et la moins risquée.

Que dire des autres entreprises ou placements? Même l'agriculture est d'un caractère plus sujet à conjectures. Le paysan sème ses semences, mais il n'est pas sûr de récolter sa moisson. Il n'est pas même certain du prix dont sa moisson se vendra. En assurance-vie, il n'y a pas de danger d'insuccès, et il n'y a pas lieu de se demander quel sera le montant à payer lors de la maturité. Même pour l'argent prêté sur hypothèque, on peut le perdre en tout ou en partie, parce que les titres sont mauvais ou que les valeurs données en garantie ont subi une dépréciation. D'autres entreprises commerciales, même les plus légitimes, ont des résultats désastreux. Neuf fois sur dix, les personnes engagées dans les affaires, quelle qu'en soit la nature, finissent par faire banqueroute.

Entrez dans une carrière commerciale, embrassez une profession ou toute autre industrie, comme il faudra probablement le faire, mais auparavant, jetez l'ancre du côté du vent en vous assurant d'un somme suffisante d'assurance, la seule chose qui soit certaine.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau

BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

Charbon

ANTHRACITE
ET
BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

126 rue St-Pierre, Montréal

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Jos. Forest, Beny Lebrun, 30 juillet, 1 p.m., 1108 Henri-Julien, Aumais.

Edmond Lauzon, Alfred Maurel, 31 juillet, 11 a.m., 2470 Saint-Dominique, Coutu.

J.-R.-F. Beaudry et al es-qual, Alex. Foisy, 31 juillet, 10 a.m., 415 Rivard, Coutu.

E. Galibert, C. Wingley et al, 30 juillet, 10 a.m., 25 Carré Victoria, Montreal Daily Mail Pub. Co., Ltd., Lafontaine.

REX, Adam Rémillard, 30 juillet, 11 a.m., 721 Saint-Hubert, Coutu.

REX, Adam Rémillard, 30 juillet, 1 p.m., 721 Saint-Hubert, Coutu.

Pierre Terriault et al es-qual, Dame Shipre Goldstein et vir, 30 juillet, 10 a.m., 51 Guilbault, Desroches.

Merchants Employers Guarantee & Accident Co., Dame Victoria Trudeau et J.-F. Lemieux et Cie, 30 juillet, 10 a.m., 2337 Saint-Laurent, Decelles.

J.-Henri Delisle, Jos.-Roch Brien, 1 août, 10 a.m., 1330 des Erables, Coutu.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

(Suite de la page 18)

LA PARTICIPATION AUX BENEFICES

Capital et Travail

La participation individuelle semblant présenter des difficultés de tous côtés on a voulu établir légalement un système de participation collective. Entendons par là que dans un établissement, au lieu de remettre à l'employé ou à l'ouvrier une part "personnelle" dans les bénéfices, payable à intervalles plus ou moins éloignés, on constituera au profit de la collectivité des salariés de la maison une caisse prélevée sur les bénéfices généraux, administrée par les ouvriers et dont le produit sera réparti entre les travailleurs suivant des procédés à déterminer.

En France, les procédés proposés pour établir ce mode de participation ont été très variés. MM. Paul Doumer, Charles Mildé, Antonelli, Justin Godart, Henri Chéron, Charles Deloncle (pour ne nommer que les principaux réformateurs), ont apporté successivement des projets dont quelques-uns ont été discutés par le Parlement, mais dont aucun jusqu'à présent n'a reçu la sanction légale.

En pareille matière, il est pour ainsi dire nécessaire "à priori", d'écarter d'une combinaison légale le patronat individuel. Charbonnier est maître chez lui et, tant que le régime capitaliste actuel existera, les conventions entre les patrons et les ouvriers demeureront libres.

Disons tout de suite qu'il sera fort malaisé, même si nous voulons nous en tenir aux Sociétés, d'introduire dans un texte législatif le principe d'une obligation contre le patronat anonyme lorsqu'il s'agira d'établir un système forcé de répartition des bénéfices entre les actionnaires et les travailleurs.

Les actions de travail

Jusqu'ici, l'expérience semble avoir démontré que si l'on veut aboutir à quelque chose, il faut établir une législation qui permette d'introduire dans un acte social la participation aux bénéfices sous forme d'"actions de travail", mais sans y introduire l'obligation légale qui serait capable de paralyser à tout jamais la constitution des Sociétés anonymes.

Le projet qui a été, il y a déjà une dizaine d'années, préconisé par M. Charles Mildé, tendait à créer des sociétés dans lesquelles, au bout d'un certain temps de fonctionnement, une partie des bénéfices aurait été employée à rembourser aux actionnaires de la première heure leur capital, en transmettant la propriété de leurs actions aux ouvriers de l'entreprise.

Ainsi, par un remboursement progressif, M. Charles Mildé entendait remplacer les actionnaires par les ouvriers eux-mêmes. Le système est tout à fait ingénieux, mais il est inutile de dire qu'il offre de très grandes difficultés dans son application.

M. Justin Godart a repris l'idée de M. Charles Mildé, en s'efforçant de la mettre juridiquement au point.

Il proposait lui aussi, de consacrer une partie des bénéfices de l'entreprise à la création d'actions qui auraient été la propriété des ouvriers. Seulement, il avait été arrêté tout de suite par une objection provenant de l'inégalité des situations qui existe toujours entre les différents ouvriers d'un établissement. Comment donner les mêmes droits à des ouvriers présents dans l'entreprise depuis un an et à ceux qui lui ont donné leur travail pendant vingt ans? Comment, d'autre part, conserver des droits dans l'entreprise à un ouvrier qui s'en va par pur caprice?

Le député de Lyon avait cru trouver une solution en proposant d'attribuer les actions à un organisme d'Etat qui aurait réuni, dans une sorte de grande caisse collective, tous les dividendes appartenant à la classe ouvrière et qui les aurait ensuite répartis dans des oeuvres diverses ayant toutes pour but d'améliorer le sort de la classe des travailleurs.

C'était là une idée généreuse, mais elle se brisait, elle aussi, devant cette considération que les ouvriers n'auraient pas trouvé un encouragement suffisant à la production (car on travaille mal pour une collectivité), et devant cet autre fait que les profits réalisés par eux n'auraient été ni immédiats ni tangibles.

LE PIQUE-NIQUE DES EPICIERS

Le départ pour le pique-nique des épiciers de Montréal qui aura lieu le 1er août, est fixé à 8.30 heures précises, rue Nazareth, au quai du vapeur "Duchess of York" qui transportera les excursionnistes à l'Ile Perrot.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LE FER ET L'ACIER

La semaine dernière des événements qui auront une profonde répercussion sur les industries de l'acier et du fer se sont produites aux Etats-Unis.

Le gouvernement a déclaré l'embargo sur l'exportation de presque tous les articles en acier ainsi que sur la matière première, y compris le fer en gueuse, les lopins d'acier, le ferro-manganèse, les plaques d'acier et les débris de fer et d'acier . Les exportations de ces articles dans les pays alliés et neutres n'ont pas été très considérables, mais on a lieu de croire que certaines d'entre elles ont atteint l'Allemagne par l'intermédiaire de neutres, ce qui ne doit plus se produire.

Depuis un an on a expédié de grandes quantités de plaques au Japon et, probablement, ces exportations seront prohibées, attendu que les Etats-Unis ont un pressant besoin de plaques d'acier, surtout depuis que le gouvernement a entrepris la construction de nombreux navires de tous genres.

A une conférence qui a eu lieu entre le comité de l'"American Iron and Steel Institute", le secrétaire de la Guerre et de la Marine et le président du "Shipping Board" il a été décidé que les propriétaires d'aciéries s'en remettaient entièrement au Président des Etats-Unis pour la détermination du prix des articles en acier qui seront achetés par le gouvernement.

Le Président a déclaré qu'à son avis les particuliers ne devraient pas payer l'acier plus cher que le gouvernement et que tous les contrats actuellement en vigueur devraient être annulés; mais, sur ce point, il n'a pas l'approbation des grands usiniers. Ceux-ci prétendent qu'ils devraient être autorisés à faire payer aux clients, pour les produits en acier, les prix du marché, en se basant sur la loi de l'offre et de la demande.

Quant à la question de l'annulation des contrats, elle ne donne pas beaucoup d'inquiétude aux manufacturiers. Les tribunaux supérieurs ont décidé, en effet, qu'un contrat doit être respecté par les deux parties et, par conséquent, qu'il doit être rempli, qu'il s'agisse d'exportation ou de livraison dans le pays.

Il est hors de doute, quoi qu'il en soit, qu'animés par un esprit de patriotisme les usiniers ne soient heureux de fournir de l'acier au gouvernement aux prix que ce dernier fixera.

On s'attend à ce que le gouvernement achète, pour lui et les alliés, d'ici à un an, environ douze millions de tonnes de lingots d'acier, soit 35 pour cent de la production totale du pays. Quant aux plaques d'acier, il lui en faudra environ 50 pour cent de la production. Il a acheté aussi de grandes quantités de tôles de toutes qualités. La tôle noire Bessemer no 28 et la tôle recuite no 10 sont maintenant cotées 8.75c.—9c. (base) à l'usine.

Il y a eu peu de changements au marché à l'acier la semaine dernière. Le fers en gueuse Bessemer et basique ont augmenté de $1 par tonne environ, mais il y a eu une forte diminution dans les prix des débris et du coke pour expédition à bref délai. Le prix de ce dernier a baissé de près de $4 par tonne.

Pour les mois de juillet et août le salaire des puddleurs de l'"Amalgamated Association" a été porté à $12.80 par tonne, soit $1 d'augmentation sur mai et juin.

La situation du commerce de quincaillerie n'a pas subi de changements importants. Les livraisons se font toujours avec beaucoup de retard et les prix de la plupart des articles augmentent sans cesse. Les commis-voyageurs prennent des commandes considérables, mais les clients peuvent s'attendre à ne recevoir qu'une partie des articles dont ils ont besoin.

* * *

Les augmentations de prix à Montréal

On a enregistré depuis la semaine dernière, nombre d'augmentations de prix à Montréal. Celles-ci concernent principalement les toiles métalliques, les pelles à neige, à fournaise, à charbon et en fer; les poignées de serrures en porcelaine, les serrures, les pinces en acier, les chaînes de fer, le papier à construction et l'étoupe.

Les pelles

Voici la nouvelle liste de prix des pelles:

Pelles à neige	la douz.
King ou Eureka no 13	$9.62
Queen	7.87
Prince	7.00
Duck	7.00
Eureka no 10	8.75
Claymore D.H.	12.13
— manche fendu	12.13

Pelles à fournaise D.H.

Pelles à fournaise D.H. ou carré.	7.87
Jones no 2	14.30
Bulldog no 2	14.30
Fox no 2	12.40
Dandy no 2	12.40
Olds no 2	12.40
Black Cat no 2	11.93
Thistle No 2	11.93

Pelles à sable demi-polies

Black cat no 4	12.50
Thistle no 4	12.50
id., no 6	13.50

Pelles à charbon demi-polies

Jones no 2	15.62
— — 4	16.52
— — 6	17.42
— — 8	18.32
— — 10	19.22

Pelles à charbon non polies

Black Cat no 2	13.80
— — 4	14.80
— — 5	15.30
— — 6	15.80
— — 8	16.80
— —10	17.80
Thistle demi-polies no 2	14.30
— — — 4	15.30
— — — 5	15.80
— — — 6	16.30
— — — 8	17.30
— — —10	18.30

LA CONSTRUCTION

Entrepôt à marchandises, $415,000. Prop., Commission du Port; ingénieur en chef, M. Saint-George Boswell; entr., J. Gosselin Ltd., Lévis (P.Q.).

Maison, $3,000, 32 rue Latourelle, Québec. Prop., M. J.-B. Plamondon, 173 rue Latourelle.

Travail à la journée.

Transformation d'une maison d'habitation en bureaux, $75,000, angle Saint-Gabriel et Notre-Dame, Montréal. Prop., Gouvernement provincial, Québec; entr., M. J.-B. Gratton, 419 rue Labrecque.

Maison, $5,000, rue Sainte-Catherine, Québec. Prop., M. Nap. Bélanger, 543 rue Saint-François; entr., M. Ern. Bédard, 70 rue Jeanne-d'Arc.

Magasin, $50,000, Québec. Prop. et entr., Eugène Julien Cie, Ltée, 1228-1232 rue Saint-Valier.

Collège, Charny, comté de Lévis (P. Q.). Prop., Commissaires d'écoles; entr., M. Jos. Blais, 8 avenue Mont-Marie, Lévis.

Le R. P. Poirier achètera les meubles.

Fabrique, $3,000, avenue Normount, Québec. Prop., Pure Food Products Co., Ltd.

Travail à la journée.

Cottage, $4,000, Québec. Prop., M. P.-E. Fournier, 97, 6e rue Limoilou; arch., M. O. Beaule, 21 rue d'Aiguillon.

On demandera des soumissions aux entrepreneurs de la localité d'ici au 30 courant.

Banque, $12,000, Hull (P.Q.). Prop., Banque Nationale, rue Rideau, Ottawa; arch., M. J. Chené, Hull.

Travail à la journée.

Filtre, Dorval. Prop., Conseil Municipal, ing., Dupont, Roy et Beaudoin, 225 rue Saint-Jacques, Montréal.

Les architectes recevront des soumissions jusqu'au 31 juillet.

Entrepôt, $30,000, rue Sainte-Geneviève, Montréal. Prop., Fred. Thompson Co., Ltd., 326 rue Craig-Ouest, entr., A.-F. Byers & Co., Ltd., 340 rue Université.

Fabrique de tissus, Saint-Lambert, entre la route Lapinière et la voie du Grand-Tronc. Prop., Dominion Textile Co., Ltd., 112 rue Saint-Jacques, Montréal.

Usine, $15,000, Sherbrooke, rue Randrill. Prop., Canadian Ingersoll-Rand Co., rue Randrill; surintendant, M. A. Sangster; entr., Sherbrooke Construction Co., rue Saint-François.

Maison, $8,000, avenue Bégin, Québec. Prop. et entr., M. J.-E. Boivin, Sainte-Foye.

Fabrique de chaussures, Maisonneuve (P.Q.). Prop., M. J.-T. Chouinard, 330 rue Notre-Dame-Est, Montréal ; arch., M. J.-E. Huot, 304 rue Université, Montréal.

Théâtre (Palais-Royal), $35,000, rue Saint-Joseph, Québec. Prop., M. Arthur Drapeau, 345 rue de la Reine; arch., M. Ad. Trudel, hôtel de ville.

Maison, $8,000, avenue Bégin, Québec. Prop. et entr., M. W. Légaré, 51½ rue Saint-Laurent.

Maison, $4,000, avenue Melrose. Prop et entr., M. H.-S. Lee, 17 avenue Prud'homme; arch., M. Sydney Comber, 213 Immeuble Drummond.

Travail à la journée.

Eglise, Saint-Edmond (P.Q.). Prop., Congrégation paroissiale; curé, R. P. J.-A. Brûlé; arch., M. Louis-N. Audet, 37 rue du Roi, Sherbrooke.

Le R.P. Brûlé reçoit des soumissions.

Edifice en bois et en brique.

Collège, $41,000, Loretteville (P.Q.). Prop., Commission scolaire; arch., M. G. Saint-Michel, département des Travaux Publics; entr., M. Ad. Paquet, Saint-Casimir (comté de Portneuf).

Ce dernier donnera probablement des contrats pour le chauffage, la plomberie et l'électricité.

Théâtre, $5,000 à $6,000, Princeton (N.B.). Prop., une compagnie; arch., M. T. Clark King.

Garage, $5,000, rue Saint-Georges, Sydney (N.-E.). Prop., M. A.-A. Beaton, rue Saint-Georges.

Modifications à une église, $15,000, Terrebonne (P.Q.). Prop., Syndics de Saint-François-de-Sales; arch., M. C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques, Montréal.

Réparations à l'intérieur.

Agrandisseemnt de scieries, Jonquière et Kenogami (P.Q.). Prop., Price Bros. & Co., Ltd.; entr., M. G.-B. Mitchell, 10 rue Cathcart, Montréal.

Ces prix nets équivalent aux escomptes suivants: Bulldog ou Jones, 30 pour cent sur la liste; Olds, Fox, Dandy, Blaek Cat ou Thistle, 5 pour cent; pelles à charbon Jones, 10 pour cent; Black Cat ou Thistle, net sur liste, polies, $1 d'extra net par douzaine; demi-polies, 0.50 d'extra net par douzaine.

Toile métallique

La dernière hausse des prix de la toile métallique a été assez importante. Nous cotons aujourd'hui:

	100 pieds carrés
Rouleau de 100 pieds	$3.25
Rouleau de 50 pieds	3.30

Poignées de portes

Le nouveau prix des poignées de portes en porcelaine est comme suit:

No 500 ou équivalent, la douz. 2.30

Les serrures

Les serrures sont également en hausse et cotées comme suit:

Serrures plates, no 1516, la douzaine $2.50

Les pinces en acier

Le prix des pinces en acier est maintenant de $7.50 les cent livres.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Joseph Baker	L.-E. Waterman
Archambault, Armand	Dom. Gresham Construction
Alph.-Jos. Gariépy	Imperial Oil
Bazinet, Isidore	Meldrum Bros.
Aimé Bergeron	Motor Sales
Solomon Doiron	John-M. Pecks
Armand Globensky	C.P.R.
Jos. Blain	J.-B. Lefebvre
Richard-B. Davis	Nat Breweries Ltd
Edouard Gaudette	Peter Lyall & Sons
Joseph Deschênes	D.-G. Loomis & Sons
Hector Charlebois	Lamontagne Ltée
Arthur Dunn	Tétreault Shoe Co., Ltd.
Aquila Gariépy	S. Sheilman
Henri Duplessis	The Phoenix Bridge Co.

LISEZ
Régulièrement
LE
PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

Ne Permettez pas de Substitution

Insistez pour avoir

Les Garnitures Hygiéniques

PORT HOPE

Ce sont les meilleurs Articles Emaillés faits en Canada et ils peuvent être fournis par tout marchand en gros si vous insistez afin de ne recevoir que des garnitures portant nos étiquettes.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834.

"ENTRE AMIS"

Les faits importants au sujet des routes font rapidement leur chemin dans l'esprit de tous les Canadiens. Du cultivateur à l'automobiliste, de l'ingénieur-civil au simple citoyen la propagande en faveur des bonnes routes se propage vite. L'un dit à l'autre, comme entre amis, combien grand est pour le Canada le besoin des Routes Permanentes en Béton.

Nous aidons à faire comprendre au Public Canadien la nécessité des bons chemins au moyen de notre campagne de publicité.

Vous pouvez profiter de ce mouvement en tenant un approvisionnement de ciment, car c'est par l'intermédiaire de nos commerçants que la demande sera remplie.

En quelques endroits nous ne sommes pas représentés et nous serions heureux de nous mettre en relation à ce sujet avec un bon commerçant.

S'adresser au Département de la Publicité.

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED, 86 Immeuble du Herald, MONTREAL

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DU QUEBEC

J.-A. Séguin et al v. Asch. Ltd, $177.
J.-A. Laferté v. Donat Martel, 4e classe.
J.-E. Bédard v. J.-E. Lalonde, $500.
Lumber & Constructions Co., Ltd v. Wm. Dickson, F. Henderson, J.-J. Fournier et Arthur Demers, $642.
R. Langlois v. Adrien Vézina, $100.
Mme C. Arachambault et vir v. Wilfrid Allard, $220.
H. Hopinyer v. Israël Rudner, $123.
T. Poirier v. Cie de Placement de la Cité, Ltd, $3,105.
J. Denis v. Didier David, $119.
D.-A. Gilliland v. Mme Eugène Guilbault, Marie Guilbault, Hermine Lemaître-Auger et Denis Guilbault, 2e classe.
L.-A. Bédard es-qual v. Sulius Westhore. $240.
L.-A. Bédard es-qual v. Phil. Stainfield, $264.
L.-A. Bédard es-qual v. Jack Cook, $240.
Pinsker Loan Ass. v. L. Kushman, S. Shulman et Benney Zapolsky, $100.
J.-S. Bertrand v. La Maison de Gros Canadienne, $150.
Gustave des Troismaisons v. Ville de Montréal, 1re classe.
E. Bernard v. Corporation Municipalité Beloeil, $114.
J. Gérard v. Oscar Charette, $160.
J.-U. Hoo v. Mark Kam Tin, $1,675.
The Garth Co. v. Bernard Brosseau et Toussaint Brosseau, $108.
E. Patriode v. Robert Bell, $126.
G.-U. Stephens v. C.-E. Archibald, $876.
L. Villeneuve & Co. v. J.-P. Archambault, $217.
M. Cohen et al v. Jaeger Woollen System Co., Ltd, $800.
B. Weiner v. P. Kisber, $194.
Annie Weintanb v. Banque des Marchands, $200.
Mme Z. Mayer et vir v. Julien Therrien, 1re classe.
Singer Sewing Machine Co. v. P.-A. Gagnon, $112.
W.-N. Carrière v. Xavier Charbonneau, $160.
Andrew Churst v. G.-B. Mitchell, 2e classe.
E. Prieur es-qual v. Alf. Laurier, $125.
G.-C. Goodfellow v. Nap. Gingras, Emma Rochon et Mme Elias Gingras, $130.
W. Reed v. L. Raftery, $100.
J. de Chantal v. Ville Sainte-Anne-de-Bellevue, $1,900.
Aldéric Ouimet v. J.-E. Beauchamp, $1,600.
J.-B. Sparrow Theatrical Amusement Co., Ltd v. Jos. Gravel, $1,812.
A. Morga v. C. Massaites, $370.
W.-M. Birks et al v. A. Charness et J. Leavitt, $123.
N. Blaky v. Andrew Gagné et Gérald-O. Lee, $381.
S.-B. Townsend Ltd v. Welland Hotel Co., Ltd et Jean Buneti, $572.
Z. Pesant v. Café Villeray, Ltd et A. Sévigny, $310.
E. Marchand v. Jos. Picard, Léa Lamarre et Mme Wilfrid Lamarre, $38.
Silverspring Brewery Ltd v. Ls. Lanthier, $141.
Patenaude Carignan Limited v. O. Picard, $541.
L.-S. Baril v. Ernest Pipon, $900.
N.-J. Holden v. M.-F. Hicks, $753.
Mme M. DeGuise et vir v. G.-J. Trudeau et Co., Ltd, $1,540.
R.-B. Hutchison et al v. L.-E. Waterman Co., Ltd, $750.
H. Perrault et al v. Rod. Lapalme, $157.
H. Lecours. v. Alph. Larose et Emile Larose, $348.
Alf. Houle v. M. P. Service Corp., $10,000.
McGill Chairs Ltd v. A.-C. Chartier. $218.
S. Laperle v. Arsène Lamy, Ltd, $2,500.
H. Fournier v. Russell Hotel Co., Ltd., $128.
Julius-B. Miller v. Godfrey Kofler, $1,000.
J.-B. Miller v. A. Rosenbaum, $1,000.
The Senate Café Ltd v. License Commissioners. 1re classe.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

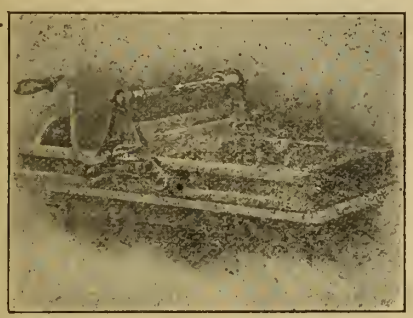
FABRIQUES AU CANADA

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



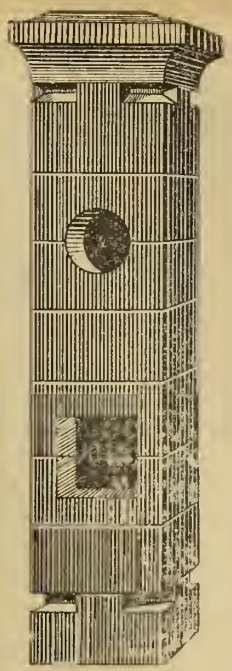
Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO



PARFAITE

IMPERMEABLE

DURABLE

Voulez-vous une

CHEMINEE PARFAITE

et

PROFITABLE A VENDRE?

Ayez en stock la cheminée

PERFECTION

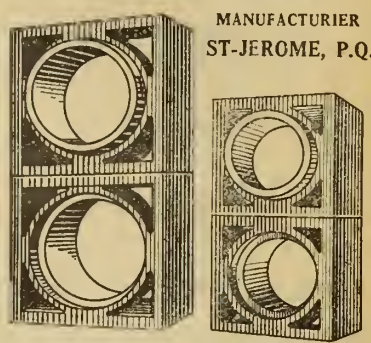
Tous vos clients qui s'en serviront—et ils seront nombreux—vous exprimeront leur entière satisfaction et sa vente vous procurera de bons bénéfices.

Si vous voulez en avoir l'agence ou si vous désirez des détails gratuitement sur cette cheminée parfaite, écrivez-nous tout de suite. Nous serons heureux de nous mettre en communication avec vous.

C. E. LAFLAMME

MANUFACTURIER

ST-JEROME, P.Q.



Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Cambridge Café Ltd v. License Commissioners, 1re classe.

Jos. Godbout v. License Commissioners 1re classe.

A. Quevillon v. Louis Leduc, $296.

D. Chevrier v. L. Leduc, $1,289.

J. Chevrier et al v. Jos. Clément, $170.

L.-A. Lamarche v. Marie-Louise Angrignon et Mme Ferd. Lespérance, $3,000.

Cie Navigation Saint-Laurent-Richelieu v. Adéline Daniel et Mme Félix Gauthier, $599.

H. Upton v. James-C. King, $20,000.

E. Ouimet v. W. Clermont, $300.

Mary Reid v. W.-F. Hicks, $390.

Rémi Rémillard v. Stephen Holmes, $1,150.

F.-X. Brazeau v. Albert Fry, $114.

J.-A. McDonald v. M.-J. Kennedy, $478.

Can. Bread Co., Led. v. Mme Hepburn et Mme Guilbault, $107.

Elizabeth Joncs v. Jos. Christopher, 1re classe.

H. Blanc v. Eva Chevalier, $992.

J.-G. Piché v. Albert Grignon, $259.

John Coyouette dit Kelly v. Montreal Locomotive Works, 2e classe.

J.-. Langevin v. Jos. Deslauriers, $700.

C. Tremblay v. Louis Leduc, $2,000.

Marie-Anne Saint-Jean et vir v. P.-J.-A. Carmel, 1re classe.

J.-A. Imbleau v. Jos. Majorique, $169.

J.-A. Robillard et al v. Léon Bélec, $101.

S.-D. Vallières v. E.-R. Angers, $452.

Lymburner Ltd v. A. Mackay & Co., Ltd., $2,003.

Hudon, Hébert Co., Ltd v. Y. Desmarais, $100.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DU QUEBEC

Yvon Lamarre v. Albert Laflamme, Montréal, $2,033.

Anselme Lelong v. H.-R. Richey, Montréal, $125.

G. Arel v. W.-J. Hushien, Montréal, $600.

Keneker & Co. v. Jeremiah McCarthy, Montréal, $183.

Windsor Hotel Co., Ltd v. M.-F. Hicks et M. Hicks & Co., Montréal, $200.

Konstantin Boolatff v. Léontine-Alice Daoust, Mme H.-R.-N. Viau et The H.-R.-N. Vial Realty Co., Ltd., Montréal, $125.

Frank Strange v. Cie de Crèmerie Homo, Ltd., Montréal, $109.

Etoffes à Robes de

Priestley

Les Nouveaux Tissus pour l'Automne de 1917

Comprennent :

Tissu Crepsole Noir — Drap d'Alma

Ramosa — Plissé Chaîne de Soie

Tricotine — Crêpeur Chaîne de Soie

La Serge Brian (Noire et Bleu Marin)

Salisbury — Poynton — Tanby

Ainsi qu'un assortiment complet de Nuances les plus importantes, y compris les crèmes, etc. (Couleurs garanties).
Nous avons en mains un stock de tous les articles annoncés, malgré les difficultés auxquelles nous avons dû faire face. Nous avons aussi beaucoup de Popelines, de Broadcloths, de Plaids Berger, de Serges Henrietta, etc.

Nous avons également un bon stock de Lustrés de toutes nuances.

Notre assortiment est vaste mais la demande sera certainement d'une importance inaccoutumée. Les prix augmentent constamment et il est de plus en plus difficile de se procurer des marchandises.

En conséquence, donnez immédiatement vos commandes complètes, tandis que vous pouvez être sûr d'obtenir ce dont vous avez besoin.

GREENSHIELDS LIMITED

"TOUT CE QUI EXISTE EN FAIT DE NOUVEAUTES."

Square Victoria, - - Montréal

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVIII. MONTREAL, JUILLET 1917. No. 7

LES SOIES POUR L'AUTOMNE

La charmeuse promet d'être en vedette. Les tissus à surface de satin et les Crêpes de Chine seront populaires.

La demande pour soies d'automne fait appel de tous côtés pour des fantaisies. Il y a cependant, moins de dessins hardis qu'il n'y en eut pour l'été. Les forts contrastes en sont plus également une caractéristique des soieries pour robes. Quelques taffetas se vendent, mais la manière dont ils sont poussés par le commerce à présent du fait du printemps tardif prouve que de gros approvisionnements sont en mains.

Le commerce exclusif s'oriente fortement vers la charmeuse. Ce tissu a toute la richesse, la beauté et la souplese qu'exige la mode, et sera sans aucun doute l'article en soie prédominant parmi les variétés coûteuses et sera employé pour robes, costumes, manteaux légers et jupes séparées. Le prix cependant, en sera tel qu'il empêchera l'article d'atteindre la majorité des plus petits centres.

La caractéristique qui doit guider les acheteurs pour leurs achats d'automne est la douceur, la mollesse de l'étoffe et, à ce point de vue, ils peuvent être certains que le crêpe de Chine donnera satisfaction.

Le "duchesse" et la "messaline" et, en fait, toutes les soies souples à surface satinée auront ainsi l'approbation des acheteurs. On les verra dans un certain nombre de nouveaux effets de rayures et dans toutes les nuances favorites. Les teintes les plus en vue sont: vin foncé, vison (un brun foncé, mais plus léger que le tête de nègre), taupe, pourpre royale et castor.

Si l'on considère les doublures, les conditions sont très différentes. Tout l'éclat de l'été est reflété presque universellement en doublures de soie et de satin. Les couleurs contrastantes, foncées et diverses, les larges dessins, les combinaisons de rayures de fantaisie et de pois, des motifs conventionnels de fleurs sont les principales caractéristiques dans cet ordre d'idées.

Les satins, à envers de coton en dessins imprimés très apparents sont encore plus employés qu'il y a un an. Les maisons de Montréal et de Toronto signalent ces tissus et aussi les popelines de fantaisie soie et coton comme se vendant bien pour doublures d'automne. Un marchand de gros de Montréal mentionne le crêpe de Chine imprimé de fantaisie, comme étant pris en larges quantités pour doublures. Quelques-uns de ces modèles sont de très bonne qualité, alors qu'il en est d'autres offerts en qualités bien inférieures.

Les articles japonais montrent une bonne amélioration sur ceux de l'an dernier. La longueur de temps qui prend place entre le placement de la commande au Japon et l'arrivée de la marchandise ici empêche nécessairement que ces importations aient un véritable caractère de nouveautés. La diversité des nuances en crêpe de Chine est bonne et comprend les teints foncées, aussi bien que les teintes pastel. Les prix pour articles japonais augmentent.

LES TISSUS DE LAINE POUR L'AUTOMNE

Le Broadcloth, le Velours et la Serge sont les étoffes à robes les plus en vue pour l'automne.

Les belles qualités d'étoffes de laine en coloris et tissages courants seront la caractéristique des achats d'automne. Rien de bien nouveau n'est offert soit comme tissage, soit comme coloris. Pour suivre la mode, on pourra choisir entre les broadcloths, les velours à fini satin et les velours américains, les cheviotes, les gabardines, les serges et les tricotines.

La diversité des étoffes et couleurs est très étendue, et les qualités les meilleures sont prises beaucoup plus volontiers que les qualités moyennes. Un détaillant de Montréal nous faisait remarquer qu'il vendait beaucoup plus d'articles à $3.00 la verge et au-dessus qu'il n'en vendait en temps normal à $1.50. Un marchand de gros restreignant son observation à la serge disait qu'il en vendait à $4.50 plus qu'il n'en avait jamais vendu à $2.00.

Parmi ces marchandises de premier ordre, le broadcloth est placé en première ligne par un grand nombre de maisons. D'autres placent le velours en premier plan ou de pair avec le broadcloth. Un manufacturier de Montréal nous disait que New-York payait des prix très élevés pour les serges anglaises. D'après lui, sur le marché de New-York, la serge et l'étoffe qui tient la tête, suivie par le velours, alors que c'est le contraire ici. La raison en est que nous pouvons obtenir ici les serges anglaises à meilleur marché que les gens de New-York, mais pour ce qui est du velours, il nous faut nous le procurer de New-York et payer les droits en conséquence, ce qui porte les prix à un taux beaucoup plus élevé. New-York peut obtenir les velours à bien meilleur compte que les serges, et il est à remarquer que d'un côté de la frontière comme de l'autre les marchandises les plus chères sont celles qui contrôlent la plus grosse demande. La majorité des opinions est donc que le broadcloth, le velours et la serge seront les gros articles de vente en automne.

Les cheviotes également sont très actives. Elles sont produites dans une magnifique variété de couleurs et

Le stock le plus complet au Canada de

Tissus Européens, Américains et Canadiens

POUR VETEMENTS D'AUTOMNE

actuellement en vente dans notre Rayon de Lainages et comprenant les idées, les patrons et les couleurs les plus nouveaux en fait de

SEALETTES
PELUCHES MOHAIR
TISSUS "PONY"
FOURRURES "KERAMI"
ETOFFE A COSTUME "SUCCESS"
PEAU D'OURS BLANC
ASTRAKANS
MOUTONS DE PERSE
ETOFFES SIMILI-FOURRURE
VELOURS — MELANGES
VELOURS — UNIS
ETOFFE ANLAISE POUR ULSTERS
ETOFFE ECOSSAISE POUR ULSTERS
TWEEDS IRLANDAIS
CARREAUX "BALFOUR"
CARREAUX CAPE "JOFFRE"
ZIBELINES ANGLAISES
BEAVERS, SEDANS
MELTONS, CHEVIOTES
VELOURS ET VELOURS A COTES NOIR DE 50 POUCES.

Un vaste assortiment de doublures, garnitures,etc.

(Echantillons expédiés avec célérité).

Marchandises envoyées par premier courrier. Peluches emballées dans nos "boîtes à l'épreuve de l'écrasement."

" Nous livrons." — Achetez où vous pouvez obtenir satisfaction. Cela vous donnera de bons résultats.

Nous avons une spécialité pour les articles que les autres maisons n'ont pas en stock, mais dont a **actuellement** besoin votre client.

GREENSHIELDS LIMITED

17 Square Victoria, Montréal

"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés."

en outre, il y a une couple de variations dans le tissage qui sont très intéressantes. L'une est appelée cheviote ondulée car la trame est ondoyante comme dans le crêpe chin-chin. L'autre se nomme cheviote hopsack, et est comme un tissage d'osier.

Les whitneys en mélangés sont mentionnés comme étant de bons vendeurs pour l'automne. On les trouve en brun, en Bourgogne, en taupe, en bleu-marine, en gris et en bronze. Il y a aussi un seal en laine qui n'a d'autre nom que zibeline et se vend bien en vert, en brun nègre et en noir.

les cheviotes écossaises et les ulsters sont de bonne vente, mais d'un prix très élevé. Les coloris sont de beaucoup les mêmes que durant les saisons passées.

Le drap suédois pour robe de patinage est encore en montre à Montréal et semble devoir retenir l'intérêt. Les effets gris-bleu avec carreautés sont considérés comme les meilleurs.

Dans un tissage épais, doux et laineux, il y a, cette année, de nouveaux carreautés. Ceux-ci sont ordinairement sur fond blanc ou gris, et les carreautages sont des combinaisons aux couleurs des alliés, bleu français, rouge anglais et gris américain. Un certain nombre de ces tisages épais et doux sont choisis pour capes.

Les tweeds Harris sont en bonne demande pour le début de l'automne. Ils sont en faveur pour les manteaux et vêtements du dehors.

Les chinchillas sont principalement destinés aux manteaux d'enfants pour l'automne. Les couleurs employées sont le bleu Joffre, le tan anglais, le rouge vermeil et le vert.

Dans toutes les étoffes offertes, les bons verts foncés sont difficiles à obtenir, mais sont en forte demande, de même que les gris, les bruns nègres et les Bourgognes. Ces teintes, avec les bleus-marines et le noir, sont les couleurs choisies le plus souvent. Un nouveau vert, plutôt clair et grisâtre, appelé "tuile" est très intéressant.

LES TISSUS VELUS

Plusieurs maisons de Montréal et de Toronto disent que les velvets et les peluches pour costumes et pour manteaux font preuve d'une bonne activité. On peut placer aussi dans le rang des velvets les velveteens et même la panne et les velvets chiffon. Ces étoffes seront portées dans la plupart des couleurs favorites de la saison aussi bien qu'en noir. Un marchand de gros qui a un assortiment de velveteens blancs et noirs en petites variétés de rayures et en carreautés de plusieurs grandeurs affirme que ces articles se vendent splendidement pour costumes et manteaux. Les grands carreautés sont surtout populaires pour manteaux.

Alors qu'un grand nombre de garnitures de manteaux en cols et manchettes de fourrure véritable se verront cet hiver, il y aura, semble-t-il, plus que jamais, des imitations nouvelles de fourrures employées. Dans certains cas, ces tissus de fourrure seront employés pour manteaux tout entiers et étoles spacieuses. Parmi ces tissus de fourrure on verra des étoffes à manteaux, "pony" en nuances brunes, prune, vertes, taupe, noires et bleu-marine. Il y a des imitations de peaux de taupe en teinte naturelle et aussi de castor et de seal.

Des articles de nouveauté venant de Paris montrent de nombreuses combinaisons en dessins de velours et de satin.

Il y a aussi des effets de brocards en lainages et en mohairs qui sont très appréciés.

LES INDUSTRIES DU VETEMENT

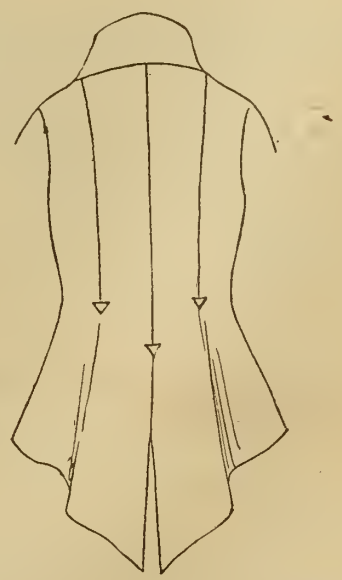
LE COSTUME TAILLEUR

A notre avis, il faut, dans l'histoire du costume féminin, faire une place tout à fait à part au "Costume Tailleur." Après avoir établi son origine, nous le suivrons dans son évolution, pour arriver à déterminer les caractères que nous lui connaissons aujourd'hui et qui lui font prendre une place si importante dans la toilette féminine.

Il y a quelque quarante ans, seulement, que nous fut révélé le Costume Tailleur; il n'est pas de création française; il nous vient de nos pratiques Anglais, et "pratique" est bien la première épithète qu'on a pu donner à ce costume fait pour séduire toute femme ayant à sortir, à faire à pied courses et promenades.

Dès son apparition et bien que n'étant alors qu'un vêtement sévère ou sportif, le costume tailleur obtint le suffrage des femmes de goût du fait seul qu'il observait ces conditions: "proportion et harmonie dans la ligne."

Le Costume Tailleur ne peut être parfaitement exécuté que par des tailleurs spécialistes; la couturière, en effet, quels que soient son goût, son chic, et ses capacités n'a jamais pu rivaliser avec le "Tailleur-Couturier"; elle excelle dans l'art si complexe de draper, de chiffonner les tissus, elle invente des mouvements imprévus et gracieux, elle sait transformer une silhouette, mais elle est inhabile au maniement des gros ciseaux de coupe et les travaux de "Pompe" exécutés à l'aide du pesant fer appelé "Carreau" ne sont pas de son ressort.



Les lignes du costume tailleur

Le Costume Tailleur ainsi que nous venons de le dire fut d'abord un vêtement sévère ou sportif; stirctement classique il ne s'ornait que de soutache—genre militaire—; il en fut ainsi jusqu'en 1889.

A cete époque, la bicyclette et ensuite l'automobile donnèrent un essor considérable au tailleur sportif, puis, la femme accoutumée à porter un vêtement pratique ne voulut plus l'abandonner; elle exigea plus de fantaisie dans la façon; il fallut parisianiser le Costume Tailleur.

Il y eut une période transitoire, quelque hésitation; mais la coquetterie de la femme guidant la science du tailleur finit par créer le Costume Tailleur que nous connaissons; il s'agrémenta de motifs de broderie ou de

No 528
Blucher Gun Metal,
semelles simples.

L'Une de nos 40 Lignes en Stock

Prenez avantage de notre Département de Stock qui comprend un assortiment de 40 Lignes. Pourquoi vous surcharger d'un stock considérable quand nous sommes prêts à le porter pour vous. Nous gardons ces lignes pour votre besoin, et vous pouvez les commander par une ou plusieurs paires.

Les marchandises sont expédiées par le premier train en destination de votre place, de sorte que vous ne souffrez aucun retard.

Ecrivez pour notre catalogue et notre liste de prix.

The Slater Shoe Co., Limited

MONTREAL, CANADA

L.-E. GAUTHIER, Président

passementerie; les tissus les plus souples, les soieries même furent employés; une fois lancé dans cette voie. le goût français fit merveille et les créations du plus haut chic (du vrai chic) firent leur apparition.

D'année en année, le Costume Tailleur voit son règne s'affermir, sa vogue va croissant, il s'impose en maître absolu. Les femmes du meilleur monde le portent avec joie, il a actuellement droit de cité dans les réunions les mieux cotées. Alors que, seules quelques excentriques eussent osé — il y a seulement 20 ans — sortir un Costume Tailleur dans une réunion sélect, aujourd'hui, la plus raffinée des élégantes ne dédaigne pas de le porter partout ou presque.

Bien qu'en général toute mode soit éphémère, le succès du Costume Tailleur ne saurait que s'affirmer avec le temps parce qu'il n'est pas le résultat d'une mode ou d'un engouement irraisonné: il est "La Mode" qui évolue ou "Les Modes" qui ordonnent en despotes, mais le despotisme est un joug agréable, l'incommodité cède le pas au pratique, lequel sait s'allier à la plus subtile élégance.

Les nouveautés enfantées par le Tailleur Couturier ne peuvent s'inspirer d'aucune réminiscence, il ne saurait être question de copies plus ou moins mal venues, d'emprunt à l'antiquité; le Costume Tailleur est moderne et ce qui pourrait surprendre, c'est qu'on ait tant attendu pour le créer.

LES CHAPEAUX DE PLEIN ETE

De tout petits qu'ils étaient au printemps, les chapeaux sont devenus immenses. Les canotiers sont très

Chapeau en batiste de coton blanche à pois de couleur; ruban à grosses côtes de la couleur des pois. Le même chapeau se fait aussi en tussor à gros pois de deux tons.

larges de bord et très hauts de fond et les capelines ne leur cèdent en rien sous ce rapport. Quoique vastes, ces chapeaux sont heureusement d'une incroyable légèreté, en sorte qu'ils ne sont point fatigants pour la tête malgré la manière plutôt incommodante dont on les porte, posés bien horizontalement sur les cheveux et si largement enfoncés que très souvent l'entrée de tête du chapeau cache tout à fait les sourcils.

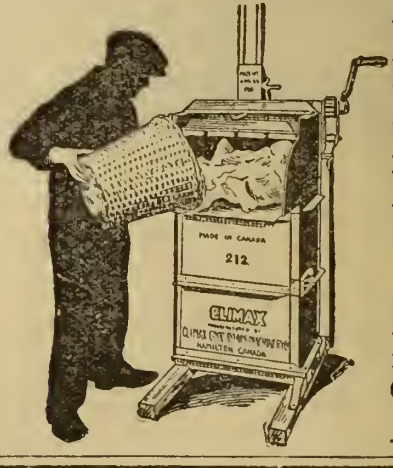
Chapeau de toile claire à bord ajouré; garniture en rubans de taffetas tranchant sur la toile: bleu toile sur toile bise, rose praline sur toile bleue, etc. Ce modèle se fait aussi: le dessous en tagal de la couleur du ruban et le dessous en toile bis tussor.

Ces grands chapeaux se font partie en paille: tagal, liseré ou picot, partie en étoffe; le plus souvent, c'est la passe qui est en paille, une passe "dressée" par un formier, tandis que la calotte en linon apprêté est tendue d'étoffe par la modiste. L'étoffe qui drape le calotte empiète parfois plus ou moins légèrement sur la passe qu'elle recouvre à demi ou tout à fait; ces draperies tendues en biais du haut de la calotte au bord de la passe sont très neuves; leur ligne conique change radicalement l'aspect de la forme qu'elles recouvrent; on emploie pour les faire du crêpe de Chine léger, du crêpe Georgette, du crépon de coton fin, du tussor, du foulard, de la batiste, bref une étoffe légère et molle mais opaque et qui ne laisse pas voir en transparence la forme du chapeau; si l'on choisit du voile de soie ou de coton on le met double pour obtenir l'opacité nécessaire. Sur ces chapeaux drapés, peu de garnitures: à l'arête de la draperie, un cordon de petites fleurs ou un étroit ruban; une coiffe en pétales de fleurs ou en feuilles couvrant le fond de chapeau, le fait très élégant. La couleur de la draperie fait plus encore que la garniture pour mettre le chapeau au point d'élégance souhaité; si on le choisit bleu de nuit, gris taupe ou violine couronné de feuillage de lierre ou de rosier, le chapeau est très sobre d'aspect et d'un porter facile même avec une robe tailleur, tandis qu'une draperie rose praline ou bleu japonais sur une paille blanche ou gris argent a une fraîcheur, une jeunesse de tons qui le destinent à peu près exclusivement aux claires robes d'été et aux journées ensoleillées.

Les pois ont, sur les chapeaux, la même vogue que pour les robes; foulard à pois, tussor à pois, batiste à pois, composent de frais chapeaux d'été, d'une variété imprévue quand on considère la monotonie du thème.

Voici, par exemple, un délicieux chapeau trotteur; c'est un petit breton à bord relevé, tendus dessus et dessous de foulard bleu-marine à pois blancs et bordé d'une laine de velours; il est aussi seyant aux cheveux noir d'ébène qu'aux fins cheveux blonds. Tel autre est un grand canotier de tagal bleu-marine doublé de crêpe Georgette gris mouette et simplement cravaté d'une écharpe de foulard bleu à pois blancs, nouée derrière en un noeud couché sur la passe que débordent les pans effilés du foulard. La draperie en marmotte est toute indiquée pour l'emploi du foulard à pois; on la voit aussi bien sur une passe de même foulard que sur une passe en paille. Le shantung à pois fait de ravissantes capelines pour la campagne et la plage; celui d'un des chapeaux que nous reproduisons est imprimé de larges pois roses sertis d'un trait brun; cette sertissure rehausse joliment l'impression, la fait moins banale et moins plate comme effet. On remarquera la simplicité du motif chapelier en large ruban à bouts effilés qui orne le chapeau.

Peu de plumes, sauf l'aigrette qui est la parure élégante des chapeaux habillés.



Vendez Votre Papier de Rebut
Les
Presses à faire les ballots ∴
tout en acier, à l'épreuve du feu
"CLIMAX"
changent ce rebut en bénéfices.
Demandez le catalogue
CLIMAX BALER CO.
HAMILTON (ONT.)

St. George

UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited
OSHAWA (ONTARIO)

BUSTER BROWN STOCKINGS

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

Vos meilleures annonces sont vos clients satisfaits. Et le moyen le plus sûr, l'unique moyen de vous assurer une liste profitable de clients, c'est d'avoir en magasin des articles qui donnent satisfaction. Les bas Buster Brown sont des produits de qualité qui satisferont les clients. Les bas Buster Brown ont belle apparence et, pour la durée, supportent les épreuves les plus dures.

Bas Buster Brown pour garçonnets

Côtes 1 dans 1. Jambe double élastique, pied et coude-pied resserrés, talon et bout à trois doubles. Pointures, 5 à 10½. Noir et tan, boîtes d'une douzaine.

Bas pour la Soeur de Buster Brown

Belles côtes 1 dans 1. En fil de Lisle anglais mercerisé de belle qualité, deux doubles. Pointures, 4½ à 10. Couleurs: noir, tan nuance cuir, rose, bleu et blanc. Boîtes d'une demi-douzaine.

COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHAND EN GROS

The Chipman-Holton Knitting Co. Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON (ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:
E. H. WALSH & CO., Ltd., Toronto

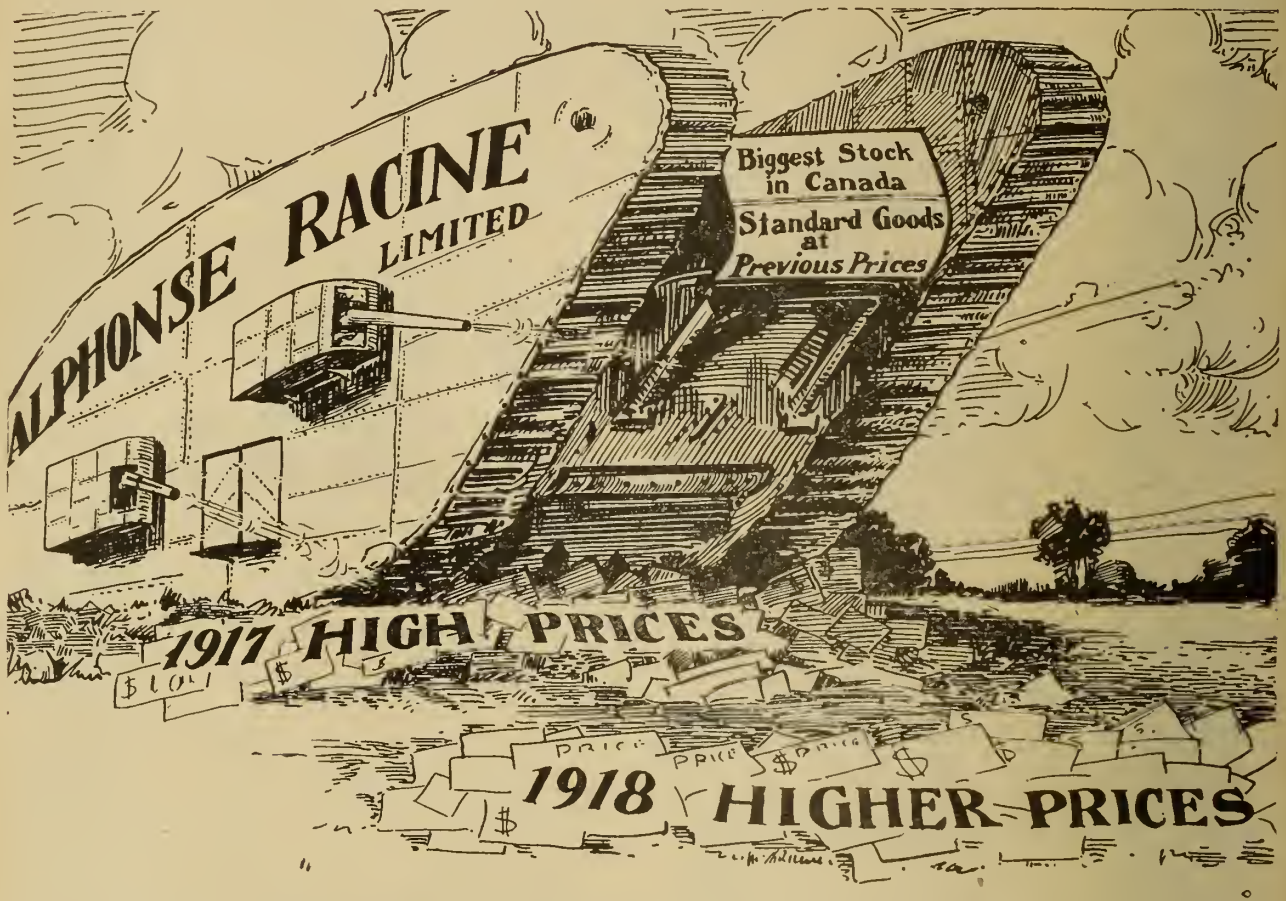
Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de bas est protégée par cette Marque de Commerce

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

POUR VAINCRE L'ENNEMI

Prix élevés, 1917 Prix plus élevés, 1918



L'UNIQUE MOYEN, C'EST D'ACHETER MAINTENANT

Vous pouvez être absolument sûr des livraisons et protéger votre commerce avec des articles à des prix populaires.

ALPHONSE RACINE (LIMITEE)

FABRICANTS ET NEGOCIANTS EN NOUVEAUTES

60-80 Rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL (CANADA)

SALLES D'ECHANTILLONS:—Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney (N.-E.)
MANUFACTURES:—Rue Beaubien, Montréal; St.-Denis, Ste.-Croix, St.-Hyacinthe.

Avez-vous vu les Prix

POUR LE PRINTEMPS 1918 ?

Les augmentations sont comparativement plus élevées que celles d'aucune autre saison sur la précédente

NOUS L'AVIONS PREVU de bonne heure cette année, avant l'ouverture du marché et nous savons que l'automne et l'hiver de 1917 et le printemps de 1918 seront **les pires** pour les hauts prix et l'incertitude de la livraison. Nous avons appuyé notre opinion avec

Un stock de deux millions

Et nous sommes sûrs d'avoir bien fait

NOUS AVONS LES MARCHANDISES **NOUS AVONS LES PRIX**

Chaque centin de stock que vous avez dans votre magasin aura beaucoup plus de valeur pour vous avant la fin de 1917.

PROTEGEZ VOS STOCKS
PROTEGEZ VOS CLIENTS
PROTEGEZ-VOUS VOUS-M ME **Tout de Suite** **Il en dépend de VOUS**

DEPARTEMENTS

A. Articles principaux en coton.
B. Cotonnades de fantaisie.
C. Lainages et Garnitures.
D. Toiles.
E. Etoffes à Robes et Soies.
F. Merceries principales pour hommes.
G. Garnitures de maison.
H. Bas et sous-vêtements.
I. Merceries de fantaisie pour hommes.
J. Vêtements confectionnés.
K. Bimbeloteries.

NOTRE DEPARTEMENT DE COMMANDES PAR LA POSTE

Accuse ces augmentations sur 1914: 18½ pour cent en 1915; 28 pour cent en 1916; 42 pour cent en 1917 (6 mois)

Cela prouve que nous connaissons le marché, que nous avons les bonnes marchandises et les prix corrects ainsi qu'un service efficace et courtois. **Télégraphiez, écrivez ou téléphonez à ce département vos commandes pressées.**

NOS COMMIS-VOYAGEURS visitent en détail leurs territoires respectifs et sont dignes de votre entière confiance.

Articles que nous fabriquons et dont nous contrôlons la production entière: Chemises "HERO", "RACINE", "STRAND", Salopettes et Blouses "MAPLE LEAF". Bas "SHEPHERDESS" et "BOPEEP". Corsets "LE CYGNE". Etoffes à robes "EUREKA". Bimbeloteries marque "ARCO". Rugs "ALPHORA".

Alphonse Racine (Limitée)

"LA MAISON DES NOUVEAUTES PRINCIPALES DU CANADA"

60-80 Rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL (CANADA)

Salles d'Echantillons:—**OTTAWA, QUEBEC, TROIE-RIVIERES, SHERBROOKE, SYDNEY (N.-B.)**
Manufactures: — **RUE BEAUBIEN, MONTREAL; ST-DENIS, STE-CROIX, ST-HYACINTHE.**

Il y a Trente-Sept Ans

que la Kingston Hosiery Co. a été fondée, et le fait qu'en l'année du cinquantième anniversaire de la Confédération notre établissement est reconnu comme celui qui produit les vêtements de dessous de confiance qui plaisent au client, vaut toutes les recommandations.

Nous fabriquons les vêtements de deux morceaux et combinaisons en Balbriggan, Laine, Laine peignée et Laineux, ainsi que les Chaussettes en laine. Certains de nos articles en Balbriggan, en Laine et en Laine peignée ont gardé la confiance du public pendant au moins trente-cinq ans.

Obtenez de plus fortes ventes de vêtements de dessous avec un stock de ces articles de qualité. Une première vente vous donne un client constant.

MARQUE DE COMMERCE

Imperial

KINGSTON HOSIERY COMPANY

KINGSTON (ONTARIO)

OUATE

EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"

"CRESCENT"

"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star", "Crescent", et "Pearl."

LA MODE MASCULINE

La mode actuelle veut les différents vestons, ainsi:

Pour le matin, étoffe un peu fantaisie, soit à rayures ou à carreaux très fondus, forme cintrée, 3 boutons devant dont seul celui du milieu se boutonne.

Pour l'après-midi, on conseille la forme croisée, cintrée, à 3 boutons également, correctement espacés, le premier ne boutonnant pas, et laissant rouler librement le revers; le tissu en sera bleu ou de tout autre teinte foncée, ou même noir avec un pantalon en tissu fantaisie à sobres rayures.

Le veston de sport doit être moins ajusté, pour l'aisance du mouvement, avec quatre petits plis dans le dos, et partagé un peu au-dessus de la taille par une martingale peu large et appliquée. Le tissu sera le homespun, clair autant que possible, et même la gabardine pour les grandes chaleurs.

Tous ces vestons, par suite de leur cintrage, demandent un peu de juponnage du bas pour la beauté de la ligne.

Tous les pantalons se portent assez étroits du bas. Les bas retroussés seront adoptés pour les vêtements du matin et pour les costumes de sport; pour le reste, le pantalon droit est plus habillé.

Le pardessus peut et doit être un vêtement élégant et confortable.

La forme la plus habillée se fait en Shetland bleu foncé, croisée, très cintrée et juponnante, avec trois boutons, le premier ne se boutonnant pas; la longueur arrivant à peine au-dessus du genou.

Pour l'auto, le matin ou le sport, la forme raglan avec ou sans couture, est un vêtement commode; il se fait en gabardine ou en étoffe reversible de teinte assez claire.

LA FOURRURE

L'Hudson seal tient la tête — Le lynx plaira pour garnitures

L'Hudson seal est, à présent, fermement établi comme la fourrure pour manteaux pour la saison 1917-18. Ce n'est que rarement que l'on voit parmi les variétés offertes par les manufacturiers de fourrure un modèle de fourrure différend. Sans doute, il est possible d'avoir du castor, du vison ou du mouton de Perse, mais les acheteurs ne recherchent que ce que leurs clients désirent, or à peine un sur cent demande autre chose que l'Hudson seal, cette année.

La note de cette année sera le modèle exclusif. Le travail des manufacturiers ne semble pas être de copier telle ou telle nouveauté, mais de développer dans chacun de leur nouveau manteau quelque chose de différent. Il s'ensuit que parmi les manteaux vus jusqu'ici, rarement deux modèles présentaient les mêmes points d'intérêt.

C'est cette originalité de dessins qui semble être responsable de la forte vogue persistante de l'Hudson seal. Les manteaux de cette sorte de fourrure tiennent plus fort que jamais pour la demande à prix populaires. Les manteaux meilleur marché sont d'ailleurs moins luxueux, mais attirent cependant encore

PROTEGEZ-VOUS

Protégez votre Commerce, Protégez votre Bourse

en faisant de bonne heure vos achats pour le

Printemps de 1918

M. le Marchand, tout fait prévoir que les prix déjà élevés des marchandises augmenteront encore dans de grandes proportions d'ici à l'année prochaine. En achetant maintenant

Vous économiserez de l'argent et Vous pourrez faire votre choix dans notre assortiment considérable

---

Nos voyageurs vous présenteront prochainement notre assortiment d'échantillons au complet

---

Téléphonez-nous ou écrivez-nous pour nous demander nos prix ou des renseignements

Vos demandes seront l'objet d'une attention toute particulière de notre part et nous y répondrons avec célérité.

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

par leur richesse et leurs qualités de service et sont acceptés par la meilleure classe du commerce.

Les lignes "tonneau" se manifestent dans certains modèles exclusifs. La tendance dans les effets "tonneau" pour l'automne s'oriente de telle sorte que les parties les plus larges seront placées plus en bas qu'elles n'étaient dans les modèles d'été. La nouvelle largeur n'est pas autant aux hanches qu'aux genoux.

Les coupes amples et confortables qui prévalent permettent une grande variété de fantaisies élégantes en poches, ceintures et manches. Les cols immenses sont aussi du programme. Les cols roulants avec revers profonds devant, les cols larges et carrés, les effets d'épaules longues et les coupes "marin" sont parmi les raisons d'être de l'intérêt porté aux nouveaux manteaux de fourrure.

La plupart des manteaux de fourrure pour l'hiver prochain sont de longueurs plus courtes que ceux de l'an passé. Les styles de 38 et 40 pouces sont beaucoup plus proéminents qu'avant bien qu'il se fasse aussi des modèles de 36 à 45 pouces.

Les doublures sont de couleurs vives et de dessins saisissants et sont faites de soies de belle qualité, principalement en taffetas "pussy willow."

Pour les "sets" de fourrure, beaucoup de lynx, naturel et teint a été déjà vendu, tandis que les renards variés, les visons et les kolinskys sont préconisés par les grosses maisons de fourrure.

Les effets de cape de 18 pouces de long sont populaires et de larges étoles droites légèrement en forme au cou sont faites principalement en kolinsky, en Hudson seal et en vison. La taupe retient beaucoup moins l'attention que l'an dernier. Cependant, par suite de sa vogue au cours de la dernière saison, il est à penser que ce genre de fourrure se vendra encore l'hiver prochain.

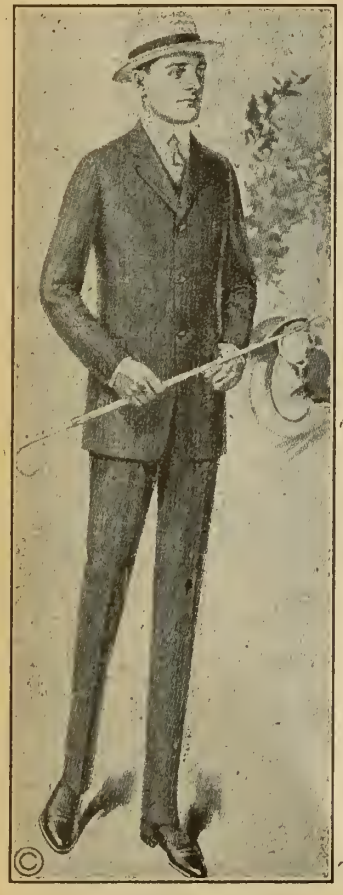
LA CHAUSSURE

Les couleurs foncées préférées pour l'automne — Les tiges en drap sont une généralité — Moins de courbe dans les talons.

Il se manifestera encore beaucoup de nouveautés dans la chaussure à l'automne prochain. Par nouveauveauté on entendra cette année : cuirs colorés, différence de couleur ou de matériel entre les tiges et les empeignes et fantaisie dans le tissage des étoffes. En chavreau et en veau, la nouvelle teinte populaire pour l'automne est la pourpre royale et elle est employée aussi bien pour les chaussures de sport que pour les styles plus habillés. La nuance pourpre royale est du genre acajou mais plus riche et plus foncée. L'acajou comme montré dans les modes de printemps et d'automne est presque exclu des styles d'automne.

Les bruns foncés sont en grande faveur dans les nouvelles lignes et la nuance prune est également de bonne vente. Les gris ont tendance à se voir sacrifiés dans les commandes d'automne du fait des prix extrêmement élevés qu'ils ont commandés cet été.

Avec les nuances ci-dessus comme dirigeantes, et un



NOTRE COSTUME REGULIER FORME SAC A TROIS BOUTONS

ETEZ VOS VETEMENTS TOUT FAITS

A LA

MANUFACTURE DE HARDES

DE

VICTORIAVILLE (P.Q.)

Vous trouverez dans nos vêtements pour hommes, garçons et enfants, une coupe élégante, un fini parfait et une étoffe durable,

ESSAYEZ NOS LIGNES

Elles plairont à vos clients et vous donneront de bons profits.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE (P.Q.)

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

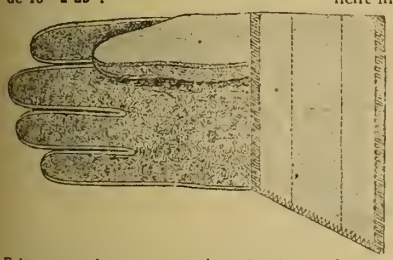
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs : 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton **Tapatco** obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice èt ne clientèle pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONT.)

FAITS en CANADA

Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

bon pourcentage, (au moins 25 pour cent) de noir on peut conclure que les chaussures à la mode cet automne seront foncées. Au demeurant, ces cuirs foncés sont fréquemment combinés avec des tiges plus claires qui aideront beaucoup à faire de brillants étalages. Il n'a pas été fait mention des blancs pour l'automne et l'hiver. Leur vente phénoménale pendant la présente saison, sera très probablement suivie par une demande pour articles de nuance plus sombre.

Les garnitures perforées demeurent en bonne demande ainsi que les hauts talons. Il y a tendance dans les talons à montrer moins de courbe Louis XV, quoiqu'il y en ait encore assez pour les rendre gracieux. C'est particulièrement le cas pour jeunes femmes et jeunes filles.

Les talons bas restent en faveur pour les chaussures de sport, et celles-ci deviennent de plus en plus populaires pour la promenade. Les semelles en caoutchouc se verront beaucoup à l'automne.

Les chaussures tout-cuir seront presque disparues du marché pour l'automne. Elles se détailleront de $18.00 à $20.00 pour les belles qualités si elles sont offertes. Les nouveautés avec tiges en drap se vendront au détail de $8.00 à $12.00 à l'automne.

Les styles lacés prédominent nettement. Les hauteurs de 8 et 8½ pouces resteront pour les chaussures habillées mais beaucoup du commerce à-côté préfèrera 7 à 8 pouces parce qu'un pouce de hauteur fait une différence d'environ $1.00 dans le prix.

LES PLUMES POUR PARURES

Si le négoce des plumes brutes et fabriquées tient depuis quelques années une place honorable parmi les commerces de luxe, son importance n'est pas due, comme on le croit généralement, aux gros bénéfices réalisés par les fabricants et négociants, c'est au contraire à la mise en valeur des matières premières qu'il doit son extension.

L'industrie des plumes pour parures a vu croitre le chiffre de ses exportations dès qu'il a été possible d'utiliser les plumes communes provenant de nos oiseaux de basse-cour et des volatiles tués à la chasse.—Avant l'utilisation des plumes de volailles pour la parure, tous ces sous-produits de la ferme étaient sans aucune valeur, tandis qu'à l'heure actuelle les négociants en plumes brutes achètent à des prix souvent élevés les plumes des oies, canards, dindons, pigeons, etc...., c'est donc l'agriculture qui retire le premier bénéfice, et non le moindre, du développement de notre industrie, — enfin, le second bénéfice, qui est le plus important, est réalisé par la main-d'oeuvre féminine, — des milliers d'ouvrières sont employées à la confection des fantaisies en plumes. Il serait trop long d'énumérer les multiples industries travaillant pour fabriquer les articles accessoires, mais c'est aux ouvrières plumassières qu'incombe la tâche difficile de décupler la valeur des plumes communes et d'établir la réputation de chic et de bon goût.

C'est la fabrication des plumes de volailles qui occupe le plus nombreux personnel, mais celle des plumes exotiques a aussi une importance considérable, — elle permet d'abord de réexporter le plus souvent à leurs pays d'origine des plumes qui laissent à nos industriels un bénéfice appréciable résultant des préparations multiples qu'on leur fait subir. De plus, la multiplicité et la richesse des plumes exotiques permettent de créer de nombreux modèles dont la diversité attire les acheteurs et donne aux fabricants d'articles bon marché des indications utiles pour la création des jolies imitations qui sont si justement appréciées sur le marché mondial.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 45
Arlington 31
Assurance Mont-Royal 24

Baker & Co. (Walker) 8
Banque d'Hochelaga . 22
— Nationale . . . 22
— Molson 22
— Provinciale. . 22
Benoit et De Grosbois 24
British Colonial Fire Ass. 24
Brodeur, A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet J. 26

Canada Cement 29
Canada Life Assurance Co. 24
Canada Starch . . . . . Couverture
Canada Steamship Lines 19
Canadian Milk Products 5
Canadian Salt 5
Caron, L.-A. 23
Channell Chemical . . . 46
Chipman-Holton 39
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 24
City Ice Co. 8
Clark Wm. 8
Climax Baler 38
Cluett, Peabody 45
Connors Bros. 12
Cottam Bird Seed 23
Couillard Auguste . . . 23

Dionne's Sausage 8
Dom. Canners (Ltd) . . 3
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dominion Wadding . . 42

Eddy E. B. & Co. 11
Estcott 8
Esinhart & Evans . . . 24

Fontaine Henri 23
Fortier Joseph 23

Gagnon & L'Heureux . 23
Garand, Terroux & Cie 23
Genesee Pure Food 7
Gillett Co. (Ltd.)E. W. 12
Gonthier & Midgley . . 23
Greenshields 32-34

Hall Coal 25
Handy Collection Association 25
Heinz 10

Imperial Tobacco 13

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure 2

Kingston Hosiery 42

Laflamme, C.-E. 31
La Prévoyance 24
Leslie & Co., A. C. . . . 31
Liverpool-Manitoba . . 24

Manufacture de Hardes de Victoriaville . . . 44
Martin, P.-P. 43
Mathieu (Cie J.-L.). . . .8
McArthur, A. 31
Maxwells Limited . . . 31
Montbriand, L.-R. . . . 23

Nova Scotia Steel Co. . 22

Pink 30
Port Hope Sanitary . . .29
Poulin, P. & Cie, ... 23

Racine 40-41
Rolland & Fils, J.-B. . . 23

St-Amour, Ernest . . . 23
St. Lawrence Sugar Co. 11
Schofield 38
Slater Shoe Co. 36
Sun Life of Canada . . 24

United Shoe Machinery Co. (Ltd) . Couverture

Western Ass. Co. 24
White Horse Scotch . . 11
Winnipeg & Western Groeer. 10

Plus de Ventes

Plus de Bénéfices

Si ceci se trouvait sur votre comptoir

Pensez à l'augmentation de ventes que cette petite et attrayante Etagère de Comptoir vous ferait obtenir. Elle rappellerait constamment à chaque cliente qu'elle peut avoir besoin d'O-CEDAR POLISH, que c'est la place et le moment de s'en procurer.

Ce petit vendeur a surpris un grand nombre de commerçants par le commerce stable et croissant qu'il a fait naître pour l'

Proposition d'Etalage Gratis No 61

7½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces $22.50
3 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces 18.00
1 seule Etagère de Comptoir . . . . . Gratis

$40.50

(Avec l'escompte ordinaire)
Donnez votre commande à votre fournisseur.

O-Cedar Polish

CHANNELL CHEMICAL COMPANY, Limited
369 Avenue Sorauren, Toronto

Proposition d'Etalage Gratis No 62.

2½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces . . . . . $. 7.50
5½ douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces 33.00
1 seule Etagère de Comptoir . . . . . Gratis

$40.50

(Avec l'escompte ordinaire).
Donnez votre commande à votre fournisseur.

VOTRE

USMC

GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Company, of Canada, Limited

28 rue Demers, Québec (P.Q.)
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

MONTREAL (P.Q.)
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE

IL FAUT

Douze manufactures et dix mille personnes afin de faire face à la demande pour les

Tissus de Coton de la Cie DOMINION TEXTILE

Ces marchandises, étant faites au Canada, ne sont soumises à aucun droit de douane et, par conséquent, sont d'une valeur extraordinaire pour ce qu'elles coûtent.

Nous Manufacturons et Garantissons

Cotonnades blanches et grises, Indienne, Toiles pour draps, Toiles pour chemises, Cotons pour oreillers, Longcloths, Batistes, Ducks, Toiles pour sacs, Etoffes croisées, Coutils, Couvrepieds, Dessus de Bureaux, Serviettes et Toiles pour serviettes, Couvertures, Rugs, "Twines" et un grand nombre d'autres articles employés par les manufacturiers d'articles en caoutchouc et autres.

Dominion Textile Co., Limited

106 RUE SAINT-JACQUES, MONTREAL.
Bureaux de Ventes à Toronto et à Winnipeg.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 3 aout 1917 | Vol. XXX—No 31

Par Brevet Spécial Fournisseur

de Sa Majesté LE ROI

DEWAR'S
Scotch Whiskies

AGENTS

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

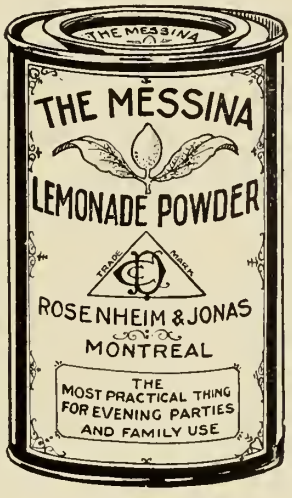
Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building, Bank Street, New-York (E.U.)

Par ces Temps de Grande Chaleur

que nous traversons il n'y a rien de meilleur pour se rafraîchir que la limonade. Mais les citrons étant rares et chers les consommateurs recherchent avec raison les poudres à limonade. Aucune de celles-ci, sûrement, ne vaut la célèbre

Poudre Messina

grâce à laquelle, en un clin-d'oeil, on peut préparer un excellent breuvage à très peu de frais.



La **Poudre Messina** est la meilleure qui existe pour faire la Limonade.

Elle est sur le marché depuis 43 ans. La recette pour faire une bonne limonade à l'aide de cette poudre est très simple: On en fait dissoudre une à deux cuillerées à thé dans un verre d'eau.— On fait un demi-gallon de Limonade avec une seule boîte. — Toutes les ménagères demandent la **Poudre Messina.**

Pendant les chaleurs l'appétit demande à être aiguisé. Rien n'est meilleur que la

SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

pour donner du piquant à tous les mets. Cette sauce, absolument pure, ne contient que ce qu'il y a de meilleur en fait d'épices. Elle est sans rivale pour l'assaisonnement de la viande, du poisson, de la soupe, de la salade, etc.

Les épiciers ont intérêt à l'avoir en stock,

car toute personne qui en a goûté une fois en redemande.

SEULS FABRICANTS:

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

LE SCEAU DE LA QUALITE

Achetez Maintenant votre Marmelade d'Orange

Les oranges à marmelade sont toutes importées et sont difficiles à obtenir.

Nous garantissons que toute la Marmelade d'Aylmer ne contient que des oranges à Marmelade amères et du sucre granulé.

Nous n employons ni oranges sucrées ni pamplemousses.

Donnez votre commande maintenant

La Marmelade d'Orange d'Aylmer est celle qui se vend à plein seau.

DOMINION CANNERS LIMITED

Hamilton - - Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui sult sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼et ½ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.10

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 2.90
Paquets de 6 livres 5.70

Superb, paquets de 3 livres . . 2.70
Paquets de 6 livres 5.30

Crescent, paquets de 3 livres . 2.80
Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, pqts. de 1½ liv . .
— — — 3 liv. . .
— — — 6 liv. . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.45
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.45
— — — ¼ lb.
c-s 30 livres, la livre.. .. .. 0.46

Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.
c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille,.. ..$1.35 la douzaine
Dimension hôtel 20c, la boutelle, 1.75
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la boutelle (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.

"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2½ pces.
GORDON 2¼ pces.

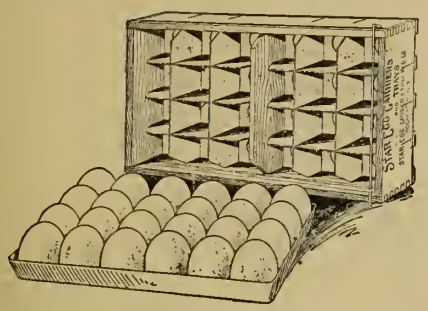
FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 50c

CLUETT, PEABODY & CO., INC. MONTREAL



Vous recevez un bon nombre de Commandes pour deux douzaines d'œufs

C'est pourquoi nous fabriquons des **Transporteurs d'Oeufs Star** pour deux douzaines aussi bien que pour une douzaine. Et les premiers comportent la même protection, la même économie de temps, de désagréments et de frais. Vous n'avez peut-être pas encore ajouté cette dimension de **Transporteurs d'Oeufs Star** à votre outillage. S'il en est ainsi permettez-nous de vous conseiller d'en commander à votre fournisseur aujourd'hui.

Economisez du temps et de l'argent

The Star System FOR SAFE EGG HANDLING

Faites rapporter du bénéfice aux œufs

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.
1623 Jay Street, Rochester, N. Y.

Une grande favorite
qui donne des
Renouvellements de Vente
LA
SAUCE E-P

(Sauce de fruits pour les Epicuriens)

La Sauce E. P. est une délicieuse préparation faite avec les fruits et les épices orientaux les meilleurs qui puissent produire les plus grands marchés de l'univers. Elle est préparée conformément à notre formule exclusive et est garantie par la Loi des Aliments et des Remèdes Purs du Canada

Elle
FAITE
au
CANADA
de sorte que vous pouvez faire un
Bon Bénéfice

Donnez à la Sauce E P. une place proéminente sur votre comptoir et vos tablettes et voyez comment les ventes vont augmenter. Sa saveur délicieuse et ses qualités appétissantes en font un article qui se vend d'une façon merveilleuse.
Nos prix sont raisonnables, à tel point que vous pouvez faire avec cette sauce un bénéfice plus considérable qu'avec n'importe quelle sauce importée.
Permettez-nous de vous envoyer nos prix et des échantillons.

The
Canada Sauce & Vinegar Co.
519 King St. West, Toronto (Ont.)

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.
En caises de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.
Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre $3.45
— 120 — ½ liv. 3.65
— 30 — 1 liv.
et 60 paquets mélangés, ½ livre 3.55

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves				La doz.
Corned Beef Compressé			½s.	2.90
—	—	—	.1s.	4.25
—	—	—	2s.	9.00
—	—	—	6s.	34.75
Corned Beef Compressé			14s.	75.00
Roast	—		½	2.90
—	—		1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
Veau en gelée			1s.	4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine				0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz.				1.25
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines			la douz.	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines			la douz.	2.90

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de			42 liv.	2.00
— au lard, grandeur			1½	
Sauce Chili, la douzaine				1.85
— Tomates, la douzaine				1.85
Sans sauce la douzaine				1.60
Pieds de cochons sans os			1s.	3.50
—	—		2s.	8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc			½s.	2.25
—	—	—		
de ferblanc			1s.	3.25
—	—	pots		
en verre			¼s.	
Boeuf fumé en tranches, pots en verre			1s.	
—	—	—		
en verre			½s.	
Langue, jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier			¼s.	0.65
—	—	—	—	
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier			½s.	1.30
—	—	de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	

Langues				¼s.
—				1s.
—	de boeuf, boîtes en ferblanc		½s.	3.75
—	—	—	1s.	7.00
—	—	—	1½s.	12.50
—	—	—	2s.	16.00
—	en pots de verre			1s.
—	de boeuf pots de verre		size 1½	
—	—	—	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement			1s.	2.70
—	—	—	2s.	3.80
—	—	—	3s.	4.90
—	—	—	4s.	6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement			5s.	10.30
Viande hachée. En seaux, 25 livres				0.16
En cuves, 50 livres				0.16
Sous verre				3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,				
— 56 "	16 —			3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut,	16 "—	¼—2		1.22
—	—	24 "—	½—2	1.70
—	—	17 "—	1—1	2.25
Boîtes carrées				
Seaux, 24 livres				0.24
— 10 —				0.25
— 5 —				0.27

THÉ DU JAPON

L'HEURE DU THE

Les personnes aux goûts raffinés apprécient l'arome exquis, incomparable du Thé du Japon. Cultivé, préparé et empaqueté sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, il est toujours pur, exempt de poussière, de côtes et de feuilles brisées.

Le Gouvernement du Japon défend l'adultération et la coloration du Thé

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS

LES MARCHANDS qui tiennent en stock le Thé du Japon trouvent qu'il répond aux exigences les plus strictes des personnes les plus difficiles à servir.

En approvisionnant votre département de thé de ces produits supérieurs de l'Ile Ensoleillée du Japon, vous bénéficierez dans vos ventes de l'importante campagne de publicité aux consommateurs qui pousse à la vente du thé au profit des épiciers de toutes les Communautés.

Pourquoi ne commencez-vous pas dès maintenant?

GOLD DUST

-ventes faciles à faire-

Le temps qu'une femme prend à dire: "Donnez-moi un paquet de Gold Dust" et celui qu'il vous faut pour prendre ce paquet suffisent pour faire la vente.

La femme connaît Gold Dust; elle sait combien il réduit ses travaux quotidiens du ménage et elle l'a acheté pendant des années.

Vérifiez votre approvisionnement de Gold Dust. C'est le marchand qui a un approvisionnement complet de Gold Dust qui fait la plus grande quantité de ventes.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . 2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. ..la douz. 3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz.10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz.19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz., à la caisse, la douz. . 0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. ..la douz. 2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 16.00
Pork & Beans Tomato, 1½ . . . 1.85
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 2.00
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . . ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 7.75
Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . .	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.11½
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.12
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 livres	0.13½
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses, de 6 livres	0.13½
Kegs Silver Gloss, gros criaux (100 livres)	0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.). la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15

(Boîte de 20 liv., ¼c en plus).

excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse .. .	4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	5.50
— 10 liv., ½ doz. en caisse	5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	5.20

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Barils, environ 700 livres	0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres..	0.07¾
Quart de baril, environ 175 liv.	0.08
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque	2.65
— — — 3 gals., 33½ liv. chaque	3.75
— — — 5 gals., 65 liv. chaque	5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse	5.65
— 5 liv., 1 doz., par caisse	6.00
— 10 liv., ½ doz., par caisse	5.75
— 20 liv., ¼ doz., par caisse	5.70

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

N'OUBLIEZ PAS

M. l'Epicier

que pour le commerce d'été et de toutes les saisons la Cie

CLARK

a absolument le meilleur assortiment *d'aliments préparés*

Soupes (de toutes variétés).
Spaghetti Sauce Tomate et au Fromage
Ragoût, Bifteck aux Oignons

Boeuf Salé,
Rosbif
Langues de Boeufs,
Conserves de Viandes,
Pâtés de Viandes,
Viande Hachée

Beurre de Peanut
Fèves au Lard de Clark
Etc., Etc.

W. Clark Ltd., Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

4 rue Harbour, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) 'DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

299 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

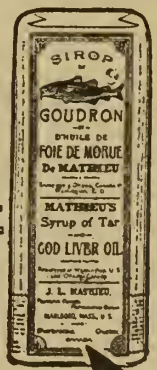
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., • • SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

CEUX DE NOS CLIENTS QUI N'ONT PAS ENCORE CETTE ETAGERE N'ONT QU'A LA DEMANDER AVEC LEUR PROCHAINE COMMANDE.

Les Boissons Douces

LES PLUS EN VOGUE

et vendues par les principaux marchands de Montréal et des environs

SONT CELLES DE

CHRISTIN

POUR SE LES PROCURER

les Marchands n'ont qu'à remplir le blanc de commande ci-bas et nous l'adresser par la prochaine malle

ELLES SE VENDENT FACILEMENT

car les connaisseurs constatent qu'elles

Sont les Meilleures

AVEC UNE COMMANDE D'AU MOINS 25 CAISSES UN NOUVEAU CLIENT RECOIT L'ETAGERE ILLUSTREE CI-CONTRE

à J. Christin & Cie., Inc.

MANUFACTURIERS D'EAUX GAZEUSES
21 RUE STE-JULIE, MONTREAL, Canada

S'il vous plait envoyez au plus tot les liqueurs ci-contre, enumerees aux prix et conditions y mentionnees.

Nombre de Caisses	SORTES DE LIQUEURS	Prix par Douzaine	Grandeur des Bouteilles
			Demi-Bouteilles (Splits) de 7 oz. Pour Restaurants clubs et donnant un verre ordinaire 2 douz. par caisse
	GINGER ALE (Etiquette Verte)	30	
	STRAWBERRY (Soda a la Fraise)	30	
	LEMON SODA (Limonade)	30	
	CREAM SODA (Soda a la Creme)	30	
	ORANGE SODA (Soda a l'Orange)	30	
	CHERRY PHOSPHATE (Soda Cerise)	30	
	SARSAPARILLA (Salsepareille)	30	
	SODA WATER (Plain Soda)	30	
	BRITANNIA SELTZER (Eeau de Seltz)	30	
	APPLE NECTAR (Cidre Champagne)	30	
	APPLE CIDER (Cidre de Pomme)	30	
	SODA COLA (Soda au Coca)	30	
	IRON BREW (Soda Ferrugineux)	30	
	CALEDONIA (Eau Minerale)	30	
	GRAPE SODA (Soda au Raisin)	30	
	SPRUCE BEER (Biere d'Epinette)	30	
	MOXIE TONIC (Tonique Moxie)	30	
	RASPBERRY SODA (Soda Framboise)	30	
	GINGER BEER (Biere de Gingembre)	30	
	DRY GINGER ALE (Ginger Ale Sec)	40	
	DRY GINGER ALE (Marque Imperiale)	50	
			Bouteilles Ordinaires de 10 oz. donnant un Grand Verre 2 Doz. par Caisse
	GINGER ALE (Ordinaire)	35	
	RASPBERRY	35	
	LEMON SODA	35	
	STRAWBERRY	35	
	CREAM SODA	35	
	LEMON SOUR	35	
	BLOOD ORANGE	35	
	SARSAPARILLA	35	
	SODA WATER	35	
	CIDRE CHAMPAGNE	35	
	GINGER ALE (Gold Label)	40	
			Bout. chop. de 14 oz. donnant 2 verres a la Bouteille
	GINGER ALE (Etiquette Verte)	40	
	CIDRE CHAMPAGNE (Apple Nectar)	40	
	CREAM SODA (Soda a la Creme)	40	
	GINGER BEER (Biere de Gingembre)	40	
	STRAWBERRY (Soda a la Fraise)	40	
	ORANGE (Soda a l'Orange)	40	
	CALEDONIA (Eau Minerale)	40	
			Grosses Bouteilles de Famille de 20 oz. donnant 3 Verres a la Bouteille 1 doz.p. cse
	CIDRE CHAMPAGNE	55	
	MOXIE TONIC	55	
	GINGER ALE	55	
	CREAM SODA	50	
	LEMON SOUR	50	
	STRAWBERRY	50	
	RASPBERRY	50	
	BLOOD ORANGE	50	
	SARSAPARILLA	50	
			Bout. Quart 1 doz. par caisse
	CIDRE GLADIATEUR	80	
	CIDRE CHAMPAGNE	1.00	
	SYPHONS, 1 douzaine par caisse	1.00	

Les marchandises sont expédiées aux frais et risques de l'acheteur et payables sur livraison à ceux que nous ne connaissons pas et qui ne nous fournissent pas de références. Aux firmes connues nos conditions sont net 30 jours.

Nom. . . . . Occupation . . . . . Adresse . . . . . .

Voie d'Expédition . . . . . Date . . . . . .

Les Caisses et Bouteilles sont chargées en sus des liqueurs mais créditées au même prix sur leur retour

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

Huile Propre et Magasin Propre

Modèle de l'appareil de cave pour le pétrole

Vous pouvez avoir les deux d'une façon permanente quand vous avez en stock votre huile et la vendez au moyen du Système BOWSER pour l'emmagasinage de l'huile.

Le Système Bowser permet de faire un bon bénéfice sur l'huile, arrête les pertes, met l'huile à l'abri de la poussière, de la diminution de volume et de la détérioration et assure un mesurage exact. Il élimine aussi les dangers d'incendie dûs aux planchers imbibés d'huile et empêche les dommages aux denrées alimentaires.

Vous ferez un commerce meilleur et plus satisfaisant qu'actuellement avec le

Système

BOWSER
ESTABLISHED 1885

Pour l'Emmagasinage de l'Huile

Des systèmes Bowser sont faits pour toutes les capacités et tous les besoins. Il n'entre dans leur construction que des matériaux de choix et de la main-d'oeuvre experte; ils sont de longue durée et parfaits dans tous leurs détails.

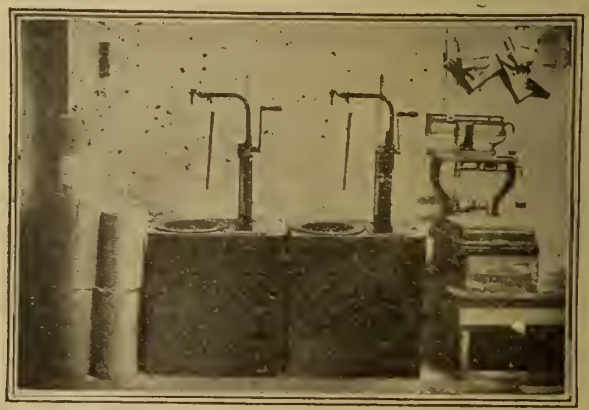
Dites-nous aujourd'hui ce dont vous avez besoin.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT



Modèle des appareils du rez-de-chaussée

"UN BOWSER EST CONSTRUIT POUR REPONDRE A CHAQUE BESOIN"

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

IMPORTANT

En cette saison, quand les ménagères préparent leurs confitures et leurs conserves, ils est de la plus grande importance pour leur succès qu'elles aient le meilleur sucre.

Le meilleur est le

St-Lawrence **DIAMOND** **Granulé**

DONNEZ-LEUR LE MEILLEUR.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.25
— Reindeer, 48 boîtes	7.95
— Silver, Cow, 48 boîtes	7.40
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes	7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	6.15
"Tall", 48 boîtes	6.25
"Family", 48 boîtes	5.50
"Small", 40 boîtes	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal .. .. ..24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à caisse 0.00

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse 3.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70

Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.45
5 caisses	3.40
No. 5, caisse de 100 pqts de 10 oz.	3.85
5 caisses	3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 3.80

Barils de 400 lbs. par baril 10.15

Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	2.05
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb. (Assortis	$15.45
4 doz. pqts ¼ b.	
5 lb. canistres carrées (½ douz.) dans la caisse	La lb. 0.69½
10 lbs. caisses en bois	0.65
25 lbs. seaux en bois	0.64½
100 lbs. en barillets (baril ou plus)	.60½
360 lbs. en barillets	0.59¾

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Epiciers : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction si parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entrainer et entrainera la perte de clients précieux

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Vous ne tentez pas une expérience

en vendant les Aliments Marins délicieux et appétissants mis en conserves sous la

MARQUE BRUNSWICK

bien connue.

Leurs qualités qui font faire des ventes et donnent satisfaction ont subi l'épreuve qui fait disparaître tout doute et les commerçants ne feront pas d'erreur en les ayant constamment exposés dans leurs vitrines et sur leur comptoir.

Voyez dans la liste suivante d'articles qui se vendent bien ceux dont vous avez besoin.

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS — SCALLOPS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 3 août 1917 Vol. XXX—No 31

LE PIQUE-NIQUE DES EPICIERS

Le 38ième pique-nique annuel des épiciers de Montréal a eu lieu mercredi dernier à l'Ile Perrot et a obtenu un plein succès. Les nombreux excursionnistes, sous la présidence de M. Pierre Filion se sont embarqués dès 8 heures 30, le matin sur le bateau Duchess of York qui les conduisit au parc Sherringham où tout était préparé pour les recevoir.

Un joyeux banquet réunit autour des tables les convives qui fraternisèrent avec entrain et au cours du repas on eut le plaisir d'entendre successivement les paroles intéressantes du président de l'Association des Epiciers de Montréal, M. Pierer Filion; du vice-président, M. J.-E. Sansregret; de M. Jos. Ethier, de la maison Laporte, Martin; de M. Armand Chaput, de la maison Chaput, fils et Cie; de M. Thomas Oakes, président de l'Association des Marchands de Nouveautés; de M. J.-O. Lévêque, représentant les voyageurs de commerce; de M. Wilfrid Lorrain, maire de l'Abord-à-Plouffe; de M J. Boyer, maire de Montréal-Nord; de M. J.-A. Laporte, de la maison Laporte, Martin; de M. Tessier, président de l'Association des Commis-Epiciers.

L'opinion générale émise dans ces allocutions, est que le temps est venu pour le commerce canadien de voir une coopération étroite s'établir entre le manufacturier, le marchand de gros et le détaillant afin d'adopter les meilleures méthodes possibles de distribution et contribuer ainsi à soulager le public du lourd fardeau de la vie chère. Le système actuel de distribution des marchandises par les trois branches: manufacturiers, marchands de gros et détaillants est incontestablement le plus économique et le plus pratique, à condition, toutefois, qu'il soit suivi consciencieusement par les intéressés dans une même idée de service au public.

Les circonstances créées par la guerre nous ont fait comprendre qu'une organisation était nécessaire pour que soient distribués suivant les désirs et besoins du peuple, les différents produits alimentaires; elles nous ont démontré que des rapports plus étroits devaient exister entre les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands-détaillants et que les intérêts des uns et des autres étaient intimement liés.

Les difficultés du commerce de détail n'ont fait que s'accroître depuis trois ans que dure la guerre, aussi les marchands ont-ils besoin plus que jamais d'être attentifs à leurs méthodes de négoc et d'observer une prudence plus serrée en ce qui concerne les crédits. Il leur faut aussi s'appliquer à éliminer tous frais inutiles sans cependant diminuer l'efficacité de leur service, autrement dit, il est néeessaire que le gaspillage soit éliminé strictement, ce qui, avec un peu d'attention, peut être obtenu aisément.

Les orateurs regrettèrent que les épiciers n'aient pas eu la pensée de s'entendre pour faire du jour du pique-nique, une véritable fête corporative, fermant leurs magasins pour la circonstance, afin de permettre à tous, patrons et commis de participer à cette excursion récréative.

Il est bon que les épiciers recherchent et multiplient les occasions de se connaître et de fraterniser. Le pique-nique annuel leur en fournit une occasion excellente, ils devraient en profiter plus largement et chacun en tirerait profit.

Le programme des courses du 38e pique-nique des épiciers obtint un magnifique succès; la journée se passa dans les rires et la bonne humeur et ce fut à la fois un repos, un délassement, un amusement et une manifestation de confraternité et de camaraderie.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. J. Plamondon, épicier (Québec), a vendu son commerce.

* * *

M. I. Laniel & Cie, épicier, de Montréal, a vendu son commerce.

Oublier de placer votre commande pour le

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

C'est perdre de l'argent

L'EMBARGO LEVE SUR LES POMMES DE TERRE

Les marchands de pommes de terre en gros du Nouveau-Brunswick ont été avisés récemment que les restrictions sur les pommes de terre canadiennes entrant aux Etats-Unis avaient été levées. L'efet de cete mesure ne se fera guère sentir du fait qu'il y a peu de pommes de terre de l'ancienne récolte, en mains à présent. La récolte de pommes de terre au Nouveau-Brunswick parait devoir être bonne, les fermiers ayant planté de 20 à 25 pour cent de plus de pommes de terre cette année que l'an passé.

AFFAIRES A TERME OU A PRIX FIXES

Les meuniers de Montréal, membres du Montreal Corn Exchange et représentants du Montreal Trade & Labor Council ont conféré récemment avec la Commission des grains du Dominion sur les mesures de guerre concernant la tenue du grain canadien, particulièrement du blé. Les meuniers, représentés par le brigadier-général A.-E. Labelle, W.-A. Black et W.-W. Hutchison, soutinrent qu'il devrait y avoir des afaires faites soit par option, soit à prix fixes. Si le commerce par option était continué, la spéculation serait restreinte aux marchands de grains reconnus. S'il y avait commerce à prix fixes, il y aurait soit un prix uniforme pour chaque sorte de grain, soit des prix maximums et minimums pour chaque sorte, les mêmes prix devant être pratiqués suivant consentement mutuel aux Etats-Unis et au Canada. Si le système de prix maximum et minimum était adopté, il n'y aurait pas plus de 5 cents de différence au boisseau et M. Black suggère qu'un maximum pour le No 1 du Nord soit de $1.75 le boisseau à Chicago, Minneapolis, Duluth et Winnipeg.

LES MANUFACTURIERS DE VERRE DOIVENT AUGMENTER LEUR PRODUCTION DE JARRES

Le Bureau du Commerce domestique et étranger des Etats-Unis s'est entendu avec les différents manufacturiers de verre des Etats-Unis sur la question d'une augmentation immédiate de la production de bocaux en verre pour les fins de confitures et de conserves. Le besoin de récipients pour les fruits et légumes périssables devient de plus en plus urgent, à mesure qu'avance la saison d'été. Beaucoup de ménagères du pays sont accoutumées à mettre en conserves les fruits et légumes dans des jarres en verre au lieu de boîtes en ferblanc. Ces dernières réclament pour être manipulées, toute une installation. Nombre de femmes ne sont pas capables d'acheter ces boîtes en ferblanc ou ne sont pas familières avec leur emploi, mais elles connaissent la méthode de conserver les fruits dans des jarres en verre. Les manufacturiers de verre vont s'efforcer d'augmenter leur production pour réponde à ce besoin.

LES FERMIERS S'OPPOSENT A L'OLEOMARGARINE

Une pétition de 400 associations de fermiers et signée par 29,000 personnes a été déposée récemment à la Chambre des Communes, à Ottawa, faisant opposition à l'importation au Canada de l'oléomargarine.

LA RECOLTE DES FRUITS DE CALIFORNIE ENDOMMAGEE

De sérieux dommages ont été causés à la récolte de citrons et oranges de 1917-1918, en Californie, par la chaleur intense qui y sévit depuis le milieu de juin, selon les informations reçues par la California Fruit Growers' Exchange. Les oranges Navel ont le plus souffert de cette chaleur, car les plus hautes températures enregistrées l'ont été dans les régions où croissent les Navels. Du fait des conditions diverses dans quelques régions, suivant le sol et la situation des bosquets et la grosseur du fruit jeune, il est impossible de se former une estimation exacte des dommages causés à la récolte dans son ensemble. Dans certains districts on dit qu'il ne reste pas plus de 10 pour 100 de la récolte de Navels, tandis que dans d'autres, cela varie de 25 pour cent à 60 pour 100. En 1909 les arbres refleurirent sous des conditions à peu près similaires encore que cette année, la chaleur maximum fut notée le 30 mai.

Les rapports du comté de Tulare indiquent moins de dommages que dans la Californie du Sud. Les Valences et autres variétés venues à graines ont moins souffert que les Navels, quelques régions prévoyant 10 pour 100 de la récolte pour les Navels et considérant comme devant être normale la récolte des autres variétés. D'autres donnent leurs estimations de 60 à 75 pour 100 d'une récolte normale.

AUX BOITES DE FERBLANC ON POURRAIT SUBSTITUER LES RECIPIENTS EN FIBRE

La substitution des récipients en fibre aux boîtes en ferblanc est une question qui est considérée avec beaucoup d'intérêt par les Départements d'Agriculture et de Commerce des Etats-Unis, du fait de la rareté de l'acier requis pour fins de guerre. Il est à remarquer que la boîte à conserve est formée de 98 pour cent d'acier et de 2 pour cent d'étain et que dans les circonstances présentes, il est difficile pour les manufactures de boîtes de conserves de se procurer les approvisionnements d'acier suffisants pour produire la quantité habituelle de boîtes nécessaire pour les conserves et autres fins. Il y a aussi rareté du fait de la difficulté d'obtenir des approvisionnements du Royaume-Uni. On prétend que la substitution par des récipients en fibre d'un grand nombre de boîtes en ferblanc pour les aliments "tout préparés" aiderait beaucoup à conserver les approvisionnements et à faire descendre les prix.

NOUVELLES JARRES HYGIENIQUES VERNISSEES POUR LES CONSERVES

Nous publions dans le présent numéro une annonce d'un quart de page de la "Toronto Pottery Co., Ltd" (617 immeuble Dominion Bank, Toronto) expliquant les nombreux avantages que peuvent retirer les détaillants et marchands en gros en vendant les articles de cette compagnie, consistant en barattes et récipients hygiéniques vernissés pour contenir des liquides ou des conserves. Pour ce dernier usage, les jarres seront reconnues comme article de vente facile actuellement, et nous conseillons à nos lecteurs de se mettre en relation avec la compagnie dans le but d'obtenir un approvisionnement qui, nous en sommes certain, rapportera des bénéfices. Nos lecteurs nous feraient une faveur spéciale si, en demandant un catalogue, ils faisaient remarquer que leur attention a été attirée sur lesdits articles par le "Prix Courant".

LE PROBLEME ECONOMIQUE ACTUEL

Depuis le commencement de la guerre, le coût de la vie a augmenté — chacun le sait — dans des proportions extraordinaires. Il n'est pour ainsi dire, pas un article d'alimentation qui n'ait monté d'une façon très sensible depuis août 1914 et les prix des produits alimentaires, des lainages, des chaussures, des médicaments, etc., ont suivi la même progression.

Si l'on jette un coup d'oeil sur les statistiques relatives à cette importante question, on remarque que certains articles ont vu leurs prix faire des soubresauts fantastiques, tels qu'en témoignent les chiffres suivants concernant les prix de détail.

Articles	Quantité	An 1913 ——	Nov. 1914	Nov. 1915	Nov. 1916
Oeufs en caisse . . .	1 douz.	c.28.1	32.5	34.6	41.3
Beurre de ferme . . .	2 livres	58.	60.0	64.6	89.6
Pain blanc ordin...	15 livres	61.5	66.0	66.0	99.0
Farine ordinaire ..	10 livres	32.0	38.0	34.0	54.0
Fèves (haricots). .	2 livres	12.4	13.6	15.8	24.4
Pommes de terre .	½ minot	36.0	31.7	38.3	61.0

Il est évident que les employés restés au salaire d'avant la guerre souffrent plus que personne de l'augmentation considérable des prix et cherchent à s'informer aux sources les plus autorisées, des raisons de cet état de choses.

Or, c'est là, précisément, dans cette recherche du consommateur que se glisse un non-sens regrettable, attendu qu'au lieu de puiser son information à la source commerciale d'où jaillit notre vie économique, il la demande à des institutions beaucoup plus préoccupées de politique que des problèmes sociaux où neuf fois sur dix les informations sont erronées et susceptibles de créer parmi le grand public une fausse impression qui déplace totalement la question. Il est très regrettable de voir que certains journaux se fassent un jeu de donner des renseignements fantaisistes quant à la nature et aux raisons des hausses successives des prix; la situation est trop grave pour que pareille licence soit permise et nos commerçants ont besoin eux aussi, d'être défendus contre les informations inexactes qui tendent à faire croire qu'ils sont les auteurs responsables et bénéficiaires de ces augmentations.

Incontestablement, le coût élevé de la vie est le grand problème de l'heure présente, mais il est inadmissible que l'on essaye de le résoudre par des raisonnements à courte vue comme celui qui rend responsable de la hausse des prix l'infortuné détaillant sous le prétexte fallacieux qu'il remplit la fonction de distributeur des marchandises vis-à-vis du consommateur.

Nombreuses et de nature bien diverses sont les causes du renchérissement de la vie et il importe que le public qui constate l'effet remonte à la cause ou plutôt aux causes de ce renchérissement pour se former une opinion exacte de la situation et établir sagement les responsabilités. Il faut qu'il se demande le pourquoi des prix élevés que nous payons, qu'il entre dans les détails de la question, qu'il en parcoure les labyrinthes et les sinuosités et qu'il comprenne que le grand problème de la cherté en contient beaucoup d'autres qui en sont les causes.

Si nous voulions énumérer toutes les causes qui ont amené, préparé, créé la situation actuelle, il nous faudrait faire une énumération abondante et diverse. Contentons-nous, pour l'instant, de constater quelques-unes des influences qui ont agi de près ou de loin sur l'augmentation du coût de la vie. Quelques-unes sont déjà lointaines telles que: l'influence des accaparaveurs, l'augmentation des taux de transport; les grandes dépenses nécessitées par les entreprises publiques; les emprunts municipaux, provinciaux et fédéraux de plus en plus considérables; l'entrée au Canada d'une foule de non-producteurs, grossissant la population urbaine; la désertion graduelle des campagnes; les opérations factices sur les immeubles; l'insuffisance de la production agricole, eu égard à la consommation générale.

Parmi les causes les plus proches de nous, nous remarquons comme principales et plus apparentes: les difficultés croissantes des transports sur terre et sur mer; les immenses besoins des armées grossissantes en Europe et au Canada; la forte demande d'aliments, de lainages, etc., chez tous les belligérants; les dépenses de guerre de plus en plus fortes, emprunts de tous genres à l'extérieur et à l'intérieur; les nouveaux impôts de guerre et le relèvement des tarifs; la diminution de la main-d'oeuvre agricole et industrielle disponible; l'état des récoltes de 1915 et de 1916; les exportations sans précédent dans notre histoire économique et commerciale.

On pourrait multiplier les causes qui convergent en problème de la cherté de la vie, mais pour rester dans un domaine plus pratique, pour ne point disséminer notre raisonnement, il convient d'étudier surtout les trois grandes questions de la production, de la distribution et du transport qui sont les trois éléments auxquels les autres se rattachent et qui constituent les points culminants de notre régime économique national.

LE SOIN DES ALIMENTS

En ce temps de vie chère, il est bon non seulement de ne rien gaspiller à la maison, mais encore de savoir conserver le plus longtemps possible les aliments périssables ou non.

Les viandes, le poisson, les oeufs, le lait se gâtent facilement, si l'on ne prend pas certaines précautions assez simples, mais que beaucoup de personnes ignorent.

Les bouteilles à lait quelque soin qu'en prenne le laitier sont toujours plus ou moins sales à l'extérieur. Avant de les ouvrir, lavez-les et prenez soin d'essuyer avec un linge mouillé le rebord du goulot, pour empêcher le liquide de se souiller au contact de l'anneau Il vaut mieux garder le lait dans la bouteille que de le verser entièrement dans un pot difficile à couvrir; on n'en prend que la quantité nécessaire à chaque repas. Comme le lait doit toujours être gardé à couvert et au froid, les personnes qui n'ont pas de garde-manger et qui ne veulent cependant pas mettre leur lait dehors pourraient accepter la méthode suivante: la bouteille est encapuchonnée d'un verre renversé sur lequel on laisse couler l'eau du robinet à petit jet. Ne laissez jamais le lait sur la table de la cuisine ou de la salle à manger. Ne le laissez jamais découvert, il prend l'odeur de tout ce qui l'entoure.

Ne souffrez jamais que le boucher vous livre des viandes enveloppées dans un morceau de journal, ou à moitié enveloppées, fut-ce dans un papier très propre. Ne laissez pas les viandes dans le papier, mais essuyez-les immédiatement avec un linge propre trempé dans

de l'eau froide puis bien tordu et mettez-le au frais dans un plat bien propre. Si vous pouvez avoir du papier ciré pour envelopper les viandes, vous vous en trouverez bien.

Le poisson cru ne doit jamais être mis dans la glacière ou dans une armoire sans avoir été bien couvert, sans quoi il communiquera son odeur à tout ce qui se trouve dans l'armoire. Le poisson est éminemment périsable. Refusez-le impitoyablement s'il n'est pas absolument frais conservez-le au froid.

Les fruits ne doivent jamais être entassés, si l'on veut les garder longtemps. Enveloppez chaque fruit séparément et mettez-le à plat, sans point de contact avec les autres. Si vous les gardez pendant un assez long temps, examinez-les souvent et faites cuire immédiatement les parties restées saines de ceux qui commencent à se gâter. Il n'est pas nécessaire de les mettre au froid, mais il faut les garder dans un endroit frais et surtout sec. N'achetez les fruits mûrs qu'en petite quantité; ils se gâtent très rapidement.

Les légumes mangés crus doivent être lavés soigneusement dans de l'eau salée avant d'être servis. Ils se garderont plus longtemps sur la glace, enveloppés dans du coton à fromage que dans l'eau.

La coquille des oeufs est plus ou moins poreuse. Il convient donc de les nettoyer. On doit les garder au frais et dans un endroit sec. C'est une erreur de croire que la coquille est imperméable aux odeurs et qu'on peut mettre les oeufs avec le poisson, le fromage, etc.

Le beurre ne se conserve qu'à la condition d'êtr mis au frais bin couvert., Comme le lait et la crème il absorbe les odeurs ambiantes avec une surprenante facilité.

Les conserves ne doivent jamais être laissées dans leur boîte, une fois celle-ci ouverte. C'est à la fois dangereux et un moyen de les faire gâter rapidemnt.

Le pain ne se conserve bien que dans une boîte propre, autrement il moisit vite. Ne le laissez jamais à l'air, il sèche vite.

Le fromage doit être gardé au sec, enveloppé dans une toile propre humide de vinaigre, pour l'empêcher de moisir.

CE QUE NOUS TIRONS DU BOIS

1.—BOIS SCIES

Le premier groupe comprend tous les produits que peuvent donner les scieries, le deuxième, celui des ateliers de menuiserie. Il s'est fait beaucoup d'améliorations depuis le temps où les ingénieurs établissaient à 25 milles, en haut du Québec, la première série du Canada; c'était l'époque du sciage de long et deux bons hommes en peinant toute une journée, réussissaient à débiter environ 100 pieds de bois mesure de planche; aujourd'hui les installations modernes emploient soit le moteur hydraulique, soit le moteur thermique ou à vapeur, tandis que nombre de machines sont commandées directement par des dynamos et la production moyenne est d'environ 1500 P.M.P., par homme. Dans les petites scieries, l'outillage est plus ou moins rudimentaire, plusieurs utilisent encore les roues à augets, pour développer la force motrice, et quelques-uns se servent même de moulins à vent, naturellement la production est intermittante dans ces cas. Nos scieries travaillent au plus six mois par an; les ouvriers s'occupant de coupes durant l'hiver. Les ateliers de menuiserie travaillent plus longtemps, presque toute l'année, car ils ne dépendent pas de l'arrivée du bois, mais plutôt de la production de la scierie dont ils forment une sorte de complément.

En tenant compte du chiffre annuel de leur production les 1364 scieries que nous connaissons dans Québec peuvent se grouper comme suit:

22 scieries produisent plus de 20,000,000 de pieds par an.

52 scieries produisent plus de 5 à 20,000,000 de pieds par an.

73 scieries produisent plus de 1 à 5,000,000 de pieds par an.

128 scieries produisent plus de 500,000 à 1,000,000 de pieds par an.

647 scieries produisent plus de 100,000 à 500,000 pieds par an.

260 scieries produisent plus de 50,000 à 100,000 pieds par an.

127 scieries produisent plus de 20 à 50.000 pieds par an.

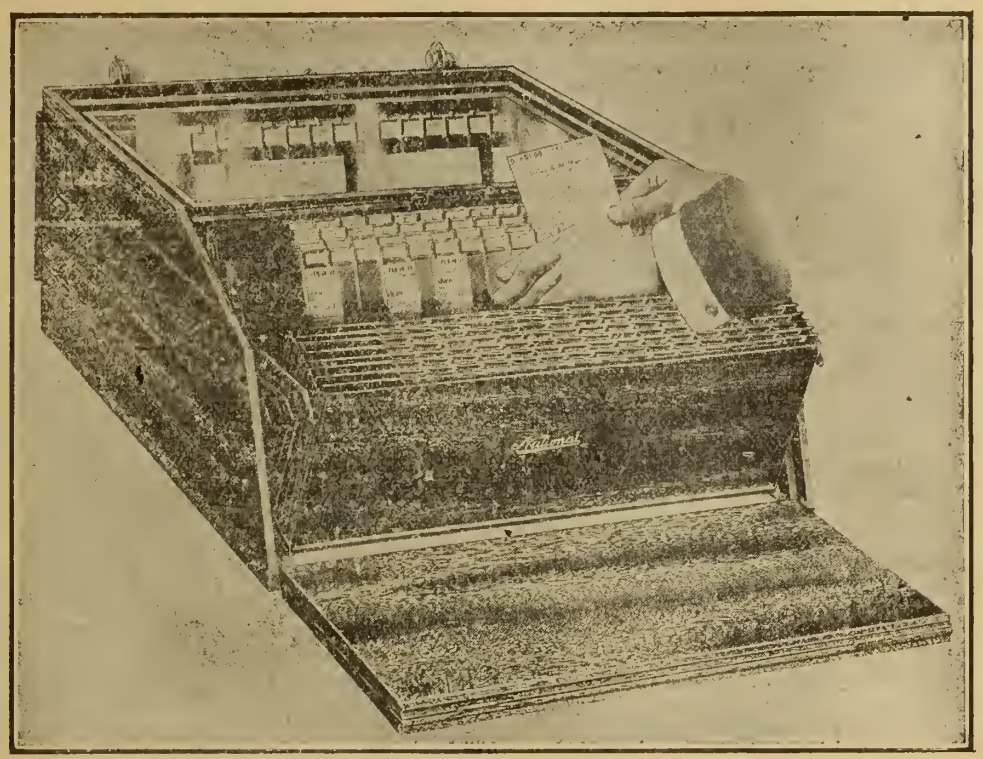
55 scieries produisent moins de 20,000 pieds par an.

Débitage du bois.—La scierie moderne comprend un dépôt d'empèlement ou un étang où sont rassemblées les grumes amenées de tous côtés; un bâtiment principal pour le débitage du bois au moyen de scies circulaires ou de scies à ruban, ou encore de scies à lames droites multiples (gangs); les pièces sont ensuite redressées, c'est-à-dire coupées de largeur uniforme, puis leurs longueurs sont corrigées pour répondre aux demandes du commerce et le bois est finalement classifié suivant ses qualités et la nature des essences, puis il est empilé pour être séché à l'étuve ou à l'air libre dans la cour à bois.

Pertes au cours du sciage. — Malgré tous les perfectionnements apportés, la proportion des déchets reste assez considérable et feu Margolin les avait évaluées comme suit:

1°—Perte de l'écorce, 10 à 20% de réduction du volume du billot.
2°—Perte due à la voie de la scie, 13½%.
3°—Pertes provenant du redressage et de la correction des longueurs, 8.7%.
4°—Croûtes et dosses (slabs), 8.7%.
5°—Pertes dues à la négligence des ouvriers, 3.5%.
6°—Pertes provenant des longueurs et des largeurs arbitraires du commerce, 1.7%.

de sorte que l'on perd en moyenne de 46 à 56% du volume de chaque bois scié et si l'on ajoute à ceci le bois perdu au cours des transports, celui gaspillé durant l'exploitation, nous ne sommes pas loin d'admettre, avec Benson, que nous ne tirons guère plus de 320 pieds de bois pour chaque mille pieds qui se trouvent dans l'arbre lors de l'abattage. Il est évident que nous avons des réformes considérables à apporter à ce sujet. Nous allons nous occuper brièvement de celles que nous venons d'énumérer il y a un instant. Il y aurait lieu de tirer profit des écorces soit comme chauffage, soit pour faire de la pâte pour carton. Pour diminuer les pertes causées par la voie des scies, il faut nécessairement en employer d'aussi minces que possible et donner la préférence à la scie à ruban chaque fois qu'on le peut vu qu'elle donne un rendement plus élevé que toutes les autres. Les croûtes et dosses sont généralement employées pour faire des lattes ou bien vendues comme bois de chauffage, mais beaucoup de propriétaires de scieries les brûlent, ne sachant quoi en faire; il serait important pour eux d'étudier les méthodes que nous indiquerons en disentant les moyens de tirer profit des déchets.



Classeur de Crédit "National"

—*Un succès reconnu*

Déjà un grand nombre de Classeurs de Crédit "National" ont été vendus. Nous recevons quotidiennement des lettres d'approbation. Nous sommes convaincu que notre nouveau classeur est le meilleur système qui ait été inventé pour conserver les comptes de crédit. Voici quelques-unes de ses caractéristiques principales:

(1) Il permet de balancer rapidement les crédits et les sommes reçues sur les fiches de compte.

(2) Il procure un endroit sûr pour garder les fiches de petits comptes de crédit.

(3) Le propriétaire a le contrôle personnel de tous les comptes de crédit.

(4) Il supprime la tentation.

(5) Boîte finie émail, résistant au feu. Pas d'occasion de perdre les fiches de crédit, car elles sont renfermées aussi sûrement que dans un coffre-fort.

Les Classeurs de Crédit "National" sont construits de plusieurs dimensions pour convenir à n'importe quel genre d'affaires, que les comptes soient au nombre de cinquante ou de cinq mille.

Il est de la plus grande importance pour tout marchand qui fait du commerce à crédit de prendre des informations sur ce nouveau Classeur.

Ecrivez-nous aujourd'hui et nous prendrons des mesures pour que l'un de nos représentants vous donne des explications.

THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY OF CANADA LIMITED

RUE CHRISTIE
TORONTO

COUPON.

NATIONAL CASH REGISTER OF CANADA, LIMITED.

Veuillez m'envoyer de plus amples renseignements au sujet de votre nouveau Classeur de Crédit. Cette demande ne comporte aucune obligation pour moi.

Nom . . . . . .

Adresse . . . . . .

Genre d'affaires . . . . . .

Nombre de Comptes de Crédit . . . . . .

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Un sentiment plus faible prévaut dans le marché local pour l'avoine et les prix ont sensiblement diminué, du fait de la demande limitée de toutes sources. Les cotations sont comme suit:

Avoine No 2, Ouest Canadien 0.84
Avoine No 3, Ouest Canadien 0.83
Avoine d'alimentation, extra No.. 1 . . . . . .0.82 0.83

Quelques lots d'échantillon de blé ont été vendus à $1.75 le boisseau ex-voie.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Il n'y eut guère de changement apparent sur le marché de la farine cette semaine. Des ventes occasionnelles se sont faites pour répondre aux besoins urgents, mais les acheteurs n'ont pas cru devoir se lancer sur de gros contrats. En même temps, les moulins n'offrent pas de farine largement à cause de la situation particulière pour le blé au comptant et tout le marché est plongé dans l'attente.

Nous cotons:

Farine de blé de printemps

Premières patentes $13.00
Secondes patentes $12.50
Fortes à boulangers $12.30
le baril, en sac.

Farine de blé d'hiver

Patentes à 90 pour 100, le baril en bois, $12.40 à $12.55.
Patentes à 90 pour 100, le sac, $6.00 à $6.15.

Quelques wagons de farine de la nouvelle récolte américaine et blé d'hiver ont été achetés récemment et arriveront ici dans quelques jours.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le marché des issus de blé se maintient ferme du fait de la bonne demande et du peu d'offres pour y répondre. Le volume d'affaires est restreint et la plupart des ventes consistent en lots assortis.

Nous cotons:

Son $35.00
Gru $40.00
Middlings $50.00
Moulée pure. . . . . .$60.00 à $61.00
Moulée mélangée .$55.00 à $56.00
la tonne, y compris sacs.

Pour l'avoine roulée, le ton est également ferme, malgré le calme des affaires. Les prix sont de $4.45 à $4.55 le sac de 90 livres pour qualités courantes.

LE FOIN PRESSE

La demande pour approvisionnement de toutes sources continue à être très limitée et, en conséquence, les affaires sont calmes et les prix cotés comme suit:

Foin No 2 . . . . . .$10.00 à $10.50
Foin No 3 . . . . . .$8.50 à $9.00
la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

De bonnes affaires ont été faites cette semaine dans le commerce des oeufs. Le stock d'oeufs dans les entrepôts frigorifiques au 1er août était de 115,463 caisses, ce qui donne une augmentation de 7,406 caisses sur la même date le mois dernier et une diminution de 2,536 caisses sur la date correspondante de l'an passé.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais. 46c à 48c
Stock de choix . . . . . .00c à 40c
Oeufs mirés No 1 . . . . . .40c
Oeufs mirés No 2 . . . . .36c à 38c

LE MIEL

Le miel est rare et la demande est rare, affectée qu'elle est par la présente chaleur.

Nous cotons les prix comme suit:

Miel blanc, en gâteaux . . .0.14½ à 0.15
Miel brun, en gâteaux . . . .0.13 à. 0.13½
Blanc extrait . . . .$.12½ à 0.13
Miel de sarrazin . . .0.10 à 0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Il y a une baisse générale sur les produits de l'érable. La demande est légère et les affaires peu importantes.

Nous cotons les prix comme suit:

Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra . $1.65 à $1.75
Sirop de choix . . . .$1.50 à $1.60
Sirop, bonne qualité $1.35 à $1.45
Sirop, qualités inférieures . . . . . .$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la liv. 0.13 à 0.15

LES FEVES

Le marché pour les fèves est calme et malgré cela le sentiment est très ferme par suite des faibles quantités disponibles sur place. Il y a tendance à la hausse sur la semaine passée.

Nous cotons les prix qui suivent:

Fèves triées, 5 livres, canadiennes . . . . . .$9.25 à $9.50
Fèves Rangoon. . . .$8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune) . . . . . .$8.00 à $8.25
Fèves japonaises . .$7.50 à $7.75

LE MARCHE A PROVISION

Le marché du porc vivant est très ferme. Des ventes ont été faites de $16.25 à $16.50 les 100 livres pesées hors chars et pour animaux fraîchement tués des abattoirs, de $23.25 à $23.50 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Les affaires dans toutes les lignes de viandes fumées et salées continuent à être très actives du fait de la grande chaleur qui tend à augmenter la consommation en dépit des prix élevés qui sont pratiqués à présent comparativement à ceux des années précédentes. La demande porte principalement sur les jambons et bacons, pour lesquels les offres sont trop considérables, car dans bien des cas les "packers" ont tout vendu leurs disponibilités. Il s'ensuit que le ton du marché demeure très ferme, avec une perspective de prix plus élevés. Les ventes de jambons de 8 à 10 livres se sont faites à 30c la livre; ceux de 12 à 15 livres, à 29c et ceux de poids plus élevés à 28c, tandis que le bacon pour Breakfast se vend à 34c, le Windsor de choix, de 37c à 38c et le Windsor désossé de 39c à 40c. De bonnes affaires continuent

à se faire en porc en baril et les prix se maintiennent avec des ventes de "heavy short-cut mess" de $51 à $52 et de "short-cut backs" de $46 à $48 le baril.

LE SAINDOUX

En sympathie avec la baisse pour les prix du porc cette semaine et la récente fermeté pour le saindoux sur le marché de Chicago, par suite de l'active demande pour l'exportation, il y a eu un sentiment plus ferme sur le marché local et les prix ont eu une tendance à la hausse, cette semaine. Les affaires dans le gros se sont traitées aux prix suivants:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en bois, 24½c à 25c.

Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois, la livre, 21c à 22½c.

BEURRE ET FROMAGE

Bien que les affaires soient calmes, le marché du beurre est à la hausse et l'on attribue le calme actuel à la chaleur excessive. Il y a eu quelques demandes pour répondre aux besoins immédiats, mais aucune vente importante ne fut signalée.

Nous cotons, dans le gros, les prix suivants:

Beurre de crèmerie, supérieur, 39c à 39½c.

Beurre de crèmerie fin, 38c à 38½c.

Beurre de ferme supérieur, 37c à 37½c.

Beurre de ferme fin, 36½c à 37¼c.

Beurre qualités inférieures, 35½c 36½c,

Pour le fromage, le marché se maintient avec une bonne demande de la part des exportateurs.

Les prix suivants sont ceux payés par la commission:

Fromage No 1 de l'ouest, et de l'est, 21¾c.

Fromage No 2 de l'ouest et de l'est, 21½c.

Fromage No 3 de l'ouest et de l'est, 20¾c.

Fromage, qualités inférieures, 20½c.

HALLES AU BEURRE ET AU FROMAGE

Les arivages de fromage durant la semaine dernière ont été de 7,838 meules comparativement à 18,638 en semaine précédente.

Saint-Hyacnthe, 30. — On enregistrait, samedi, 125 colis de beurre, qui trouvaient preneur à 36 sous et 3-4. 950 boîtes de fromage ont également changé de mains à 20 sous et 3-8 la livre.

Cowansville, 30. — A la Halle aux laitages des Cantons de l'Est, samedi, 897 boîtes de beurre ont été vendues à 38 sous 1-4, et 42 boîtes de fromage ont été traitées à 20 sous et quart la livre.

Bellevile, Ont., 30. — A la réunion de samedi, 1,930 boîtes de fromage blanc ont été offertes. Les ventes ont porté sur 230 boîtes à 21 sous et quart, 1,480 boîtes à 21 sous et 3-16, tandis qu'on a refusé de céder le résidu à 21 1-2 sous la livre.

London, Ont., 30. — A l'enchère de samedi, 685 boîtes de fromage ont été portées au registre. On a coté 20 sous, mais nulle vente n'a été opérée.

Cornwall, 28. — A la Halle au fromage de Cornwall, les offres ont été de 2,783 meules de fromage blanc et 209 colorè, un total de 2,992. Le prix a été de 21 1-8. L'an dernier, à pareille époque, le fromage s'était vendu à 15 7-8 centins.

CHANGEMENTS DIVERS

La grande fermeté du marché pour le blé-d'Inde est la caractéristique du marché cette semaine, les corn starch ont haussé d'une cent, et les sirops sont en hausse de 25c la caisse. Le marché de la mélasse est très ferme. Les conditions du marché du sucre sont irrégulières et il y a une fermeté de prix en perspective.

Les fruits et légumes montrent de rapides changements par suite de l'arrivage des approvisionnements de saison. Les épices ont avancé de 5c la livre à 24-30c.

Les amidons ont haussé d'une cent. La raison de cette avance est la rareté du blé-d'Inde. Les manufacturiers ne prennent des ordres que sujets à délais de livraison et à des prix facturés à la date de l'envoi.

La chicorée canadienne est en hausse de 6 cents la livre, à 20c la livre à présent. La graine de lin pour le commerce d'épicerie est en hausse d'une cent, à 9 cents la livre. Toutes les jarres de fruits ont avancé de 75 cents la grosse. La moutarde importée est en hausse de 2 cents la livre, ce qui porte les boîtes d'une livre de 59c à 60c. Les balais sont en hausse de 25c la douzaine; les 4-cordes sont à $6.25 et les 5-cordes à $7.00 la douzaine. L'aliment laitier pour enfants Nestle est en hausse de $1.00 la douzaine, coûtant à présent $7.50 à $7.65 (moins 5%). Les pipes d'argile (Scotch) sont en hausse à $1.40 la boîte. Elles se vendaient 75c la boîte avant la guerre. Les lignes Crosse & Blackwell sont arrivées, mais les prix sont élevés. Les Capers, 4 onces, $1.85 la douzaine; les Curry, 2 onces, $1.50; les Mango Chutney, ¼ pinte, $2.40 et les pintes de vinaire Tarragone,$3.80 la douzaine.

LES ARTICLES DE CONSERVE

Les approvisionnements d'articles de conserve baissent rapidement. L'effet des stocks réduits se manifeste dans les prix des tomates. Un marchand de gros prétend qu'il lui est aisé de les vendre à $.240 à présent. Le blé-d'Inde va chercher $2.25 et les pois sont à $1.50. Il y a des rapports des prix en conserve de la nouvelle récolte, mais la nouvelle d'un feu sérieux à la manufacture de conserve de Strathroy avec pertes de conserves est un facteur affectant à un certain point, la conserve des petits pois.

Il y a une forte demande pour le saumon en conserve. Il y a, à présent, sur le marché du saumon nouvean en conserve du Labrador qui est coté $3.10 la douzaine de boîtes plates de 1 livre.

NOIX NOUVELLES DU BRESIL

Il est arrivé récemment quelques noix de la nouvelle récolte du Brésil, et celles-ci sont sur le marché à des prix allant de 16½ centins à 18 cents la livre.

LA SITUATION DU THE

La situation du thé est calme, à présent, mais on s'attend pour l'automne à des prix plus fermes. Les chiffres suivants parlent d'ailleurs, d'eux-mêmes.

En 1915, les importations de thés du Japon au continent nord-américain étaient de 15,000,000 de livres; en 1916 elles n'étaient que de 7,000,000 de livres et en 1917, à même date, (15 juillet) elles n'étaient que de 4,000,000 de livres. Il est évident que la rareté est très prononcée.

Nous cotons:

Pekoes Souchong, la livre . . .		0.42
à		0.45
Pekoes, la livre	0.47	0.50
Orange Pekoes	0.49	0.50

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - 4,800,000
Siège Social - Montréal

A part de ses 98 branches au Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans la plupart des principales cités des différentes parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)
Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA BOURSE LOCALE

La journée du 31 juillet a failli être la plus terne du mois

Le dernier jour du mois de juillet sur le marché financier local a failli être le plus terne de tout le mois, ce record étant détenu par deux des jours de la première semaine de juillet alors que le total des transactions enregistrées ne dépassa pas un total de mille parts pour chacun de ces jours. En autant que l'inactivité était concernée, la journée du 31 en fut une de l'acier; plus de la moitié du total des ventes inscrites l'étant par cette valeur. Du total, le Dominion Steel vit 525 de ses parts changer de mains, le Steel of Canada 250 et le Scotia cent parts qui se vendirent au pair. La cote de fermeture pour chacune de ces valeurs accusa une baisse variant de ¼ à 1⅜ point, le Scotia étant en baisse pour ce dernier chiffre. Le total des échanges pour la journée fut de 1,615 parts, $15,000 d'obligations en cours et $186,000 d'obligations non en cours.

DES MILLIONS POUR LE UNITED STATES STEEL

La grande aciérie américaine encaisse des profits de $144,498,076 durant le dernier trimestre.

Les recettes nettes du trimestre écoulé le 30 juin, ont été de $90,579,204 comparativement à $113,121,018 durant le trimestre écoulé le 31 mars et $81,126,048 pour le trimestre écoulé le 30 juin 1916.

La taxe sur le revenu et celle des bénéfices ont absorbé $53,918,872, ce qui donnerait comme recettes totales, le chiffre de $144,498,076.

Ce sont les recettes les plus considérables jusqu'à date.

Les recettes totales du trimestre précédent ont été de $113,121,018.

LES COMPENSATIONS DE JUILLET

Elles ont beaucoup augmenté durant le dernier mois.

Les compensations des banques montréalaises durant le mois de juillet ont été de $34,765,313, de plus qu'en juillet 1916 mais de $24,242,218 de moins qu'en juin. Le total a été de $316,480,320 comparativement à $326,715,007 en 1916, soit une augmentation de 10% durant le mois.

A Toronto, l'augmentation a été de $18,000,000 comparativement à l'année dernière et $8,000,000 comparativement au mois de juin. Le total a été de $262,966,414 et l'augmentation de $54,206,523 ou de 25.9%.

A Winnipeg, l'augmentation s'est chiffrée à $8,403,478 ou 5%. Le total a été de $174,458,431.

Voici le rapport des compensations des principales villes:

VILLES DE L'EST

	1917	1916.
Montréal	$361,480,320	$326,715,007
Toronto	262,966,419	208,759,891
Ottawa	26,024,089	22,748,421
Winnipeg	174,458,431	166,054,953
Hamilton	20,581,062	16,550,551
Québec	19,791,439	16,662,264
Halifax	14,911,658	11,374,668
London	9,744,933	8,718,756
Fort William	3,013,144	2,541,474
Peterboro	8,913,954	2,277,538
Sherbrooke	2,792,542	2,145,750

VILLES DE L'OUEST

Vancouver	$35,285,172	$27,481,846
Victoria	7,321,487	7,715,591
Saskatoon	6,858,079	4,474,456
Moose Jaw	4,482,089	3,851,719
Lethbridge	3,487,002	2,251,235
Kitchener	2,449,430	.....

DIVIDENDES DECLARES

New-York. — United States Steel. — Dividende trimestriel régulier de 1¾ p.c. et dividende supplémentaire de 3 p.c. sur les parts ordinaires. Aussi dividende trimestriel régulier de 1¾ p.c. sur les parts de priorité.

Londres. — Court Line. — Dividende intérimaire de 2 p.c.; le dividende préférentiel a été de 8 p.c. Les directeurs ont déclaré qu'ils ne dirigeaient plus les destinées de la compagnie et que la réduction du dividende devait être attribuée au gouvernement.

Montréal. — Montreal Loan & Mortgage. — Dividende de 2½ p.c. payable le 15 septembre aux actionnaires inscrits le 31 août.

New-York Savage Arms. —Dividende trimestriel régulier de 1½ p.c. sur les parts ordinaires.

New-York. — United States Steel. — Dividende trimestriel réguilier de 1¼ p.c. et dividende supplémentaire de 3 p.c. sur les parts ordinaires. Aussi dividende trimestriel régulier de 1¾ p.c. sur les parts de priorité.

St. Anselm's College
RAWDON
Comté de Montcalm

Cours commercial anglais et français.
La rentrée se fera le 4 septembre prochain.
DEMANDEZ LE PROSPECTUS.
Le Père Directeur.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois
COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
— Bureau —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE
160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Moison Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

UNE DEFINITION COMPLETE DE L'ASSURANCE-VIE

L'assurance-vie parmi tous les peuples intelligents et progressifs, est une nécessité. Elle encourage l'économie et fait épargner l'argent nécessaire au paiement de la prime. Très souvent, le fait de prendre une police a eu pour résultante le dépôt substantiel en banque, qui n'avait été commencé que pour pouvoir rencontrer le paiement d'une prime modique. L'assurance-vie a été le moyen de se procurer un fonds pour faire instruire bien des familles et a donné aux membres un début favorable dans le monde.

Un nombre incalculable d'hommes sont morts subitement, laissant rien ou presque rien d'une nature tangible, sauf une police d'assurance-vie. Un agent d'assurance apprend souvent, après la mort d'un homme professionnel ou d'un gros salarié, que sauf la police d'assurance-vie, l'ameublement de la maison et peut-être une maison partiellement payée, il n'y a presque rien qui reste à la veuve et aux enfants. C'est alors que l'agent se retire réconforté et est encouragé à continuer le bien que fait sa profession. Son travail a produit de bons fruits. Il a sauvé une famille de la pénurie et de tout ce qui s'y rattache.

Comment elle aide en affaires.

Bien des commerces auraient été détruits, à la mort d'un associé, si ce n'eut été les différentes formes d'assurance sur la vie commerciale expressément désignées pour rencontrer cette éventualité et pour permettre aux associés survivants, la continuation des affaires, nonobstant le retrait d'une grande partie du capital investi. Beaucoup d'avances on été faites contre la garantie des polices afin de permettre à leurs détenteurs de passer à travers une période critique de leur existence, non pas par pure accommodation, mais comme un droit acquis et reconnu d'après les conditions de la police. L'assurance-vie a été le facteur nécessaire dans un grand nombre de cas pour permettre à l'homme d'affaires d'avoir de l'accommodation des banques, qui, sans la protection offerte par la police, n'eut pas été accordée. La police de l'assurance-vie est une amie quand on en a besoin, et sa valeur est de plus en plus reconnue.

Elle conserve la santé

A l'assurance-vie doit revenir le crédit d'avoir stimulé matériellement le sentiment de conservation de la santé qui s'est développé si rapidement durant les années récentes. En établissant une certaine échelle de santé, pour être accepté dans une compagnie d'assurance-vie, les compagnies attirèrent l'attention du public sur la nécessité de se tenir physiquement préparé. Mais le fait qu'un homme a été accepté pour une assurance-vie ne veut pas dire qu'il est physiquement parfait, mais qu'il rencontre les obligations de l'examen médical. Actuellement, un grand pourcentage de ceux ainsi acceptés ont un sens de confiance qu'ils ne devraient pas avoir, et sont aptes à négliger l'éducation de leur santé.

Durant les dix dernières années, les compagnies canadiennes ont fait une augmentation dans leur actif total de 17 pour cent, et une augmentation pour les assurances en force de 109 pour cent, et le total de l'assurance en vigueur pour toutes les compagnies faisant affaires en Canada était de $1,216,955,432.

Comment elle finance l'industrie

Les compagnies d'assurance-vie ont joué un grand rôle dans la finance de l'industrie canadienne, car durant les dix dernières années, d'obligations et de débentures canadiennes, principalement gouvernementales et municipales, les compagnies en ont acquis pour la somme de $104,000,000, ce qui représente 38 pour cent de leur actif total. Les hypothèques d'immeubles qui ont été offertes à de bons taux d'intérêts, ont absorbé un autre 35 pour cent.

Durant ces jours de combat, lorsque l'économie est devenue un devoir patriotique, la nation passe à travers une période de reconstruction. L'économie devrait être continuée pendant des années, jusqu'à ce qu'elle devienne une habitude définie avec l'individu et un trait national au Canada.

Ce que l'économie veut dire à une nation est bien démontré en Grande-Bretagne.

Il y a à peu près deux ans une campagne ayant pour but l'économie fut commencée, lorsque le gouvernement offrit en vente aux travailleurs des certificats d'épargne de guerre. Il s'en vendit pour trente millions.

Aujourd'hui c'est la chance de l'agent d'assurance-vie. C'est en son pouvoir de démontrer aux hommes de tout le Canada comment ils peuvent réaliser leur désir, d'économiser et de se préparer pour envisager l'avenir sans crainte.

LES RESULTATS DE L'ASSURANCE-VIE

L'assurance-vie allège votre fardeau, empêche votre famille de se séparer, paiera l'hypothèque dont votre demeure est grevée, donnera à votre famille une aide pour la lutte de la vie, permettra à vos enfants de recevoir une meilleure éducation, vous assurera un secours dans votre vieillesse, protègera votre succession contre le désarroi à votre mort, libèrera votre esprit du souci de savoir ce qu'il adviendra de vos enfants, vous aidera enfin à épargner votre argent d'une manière constante, systématique et profitable.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau

BUREAUX DU SOIR:

Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DU QUEBEC

Ad. Chartier v. L. Rafefrty, Montréal, $136.

Lamontagne Ltd v. Ls. Rocheleau et Hertel Rocheleau, Pike River, $183.

Alph. Racine Ltd v. J.-A. Lalancette, Montréal, $142.

R.-G. Delorimier v. D. Mendelsohn, Montréal, $138.

Pierre Guidazio v. Phil. Leduc, Montréal, $200.

Montreal Abattoirs Ltd v. Jos. Bessner, Montréal, $100.

M. Chouinard v. J.-A. Bilodeau et A.-O. Bilodeau & Co., Saint-Hyacinthe, $950.

Economic Realty v. Jan Matuzavik et Peter Andronik, Montréal, $306.

Marie-Louise Desjardins v. Chas. Desjardins, Montréal, $5,512.

Geo. Marcil v. L.-A. Joubert, Montréal, $129.

Geo. Marcil v. Come Fréchette, Montréal, $273.

Vermont Marble Co. v. J.-B. Boulanger, Montréal, $293.

Lucien Trudel v. Harry-H.-F. Hoes Smith, Geo. Smith et St. Lambert Dairy Dairy, Saint-Lambert, $121.

Gohier et Bigras v. F.-X. Quevillon, Montréal, $420.

Hudon & Orsali Ltd v. Z. Charlebois, Saint-Dominique, $269.

J.-Ovila Morin v. J.-W. Harper, Montréal, $287.

Economic Realty Ld v. Jan Matuzavick, Montréal, $103.

Eug. Marchand v. Alcibiade Rondeau, Montréal, $127.

Mott Co., Ltd v. J.-A. Dubois, Montréal, $208.

D.-C. Brosseau Co., Ltd v. Domina Lefebvre, Montréal, $113.

Imprimerie Populaire Ltd v. Geo.-W. Parent, Montréal, $125.

Mme V. Geoffrion v. J.-A. Legault, Montréal, $175.

Arthur Durocher et al v. Corinne des Troismaisons et Mme Frcs. Meunier, Saint-Hyacinthe, $3,129.

Robert Laurence v. Wm.-J. White, Lachine, $155.

Cie Ferronnerie Letang. Ltd, v. Paul Thomas, Saint-Rémi Amherst, $147.

Edmanson Bates Co., Ltd v. J.-A. Foisy et Eastern Import Co., Montréal, $229.

Montreal Upholstering v. M.-F. Hicks et M. Hicks & Co., Montréal, $634.

Sherbrooke Cigar Co., Ltd. v. Russell House, Ltd, Montréal, $150.

L.-A. Groux v. H.-M. Davies, Saint-Lambert, $152.

Finley Smith v. Jos.-Alex. Bonenfant, Saint-Rémi, $125.

Léa Dubois v. Sylvestre D'Ambrozio, Montréal, $600.

Chreseldie Amyot Séguin v. Edgar Bleau, Montréal, $321.

J.-A. Mirault v. Ferry Lewis, Montréal, $165.

Crown Trust & Co. v. Mme J.-R. Bird, Montréal, $277.

Douglass Mire v. O.-L. Kerner, Montréal, $440.

Mme Richard Willing v. J.-A. Villemaire, Montréal, $3,220.

Cie Assurance Equitable Mutuelle contre le feu v. Jos. Trépanier, Saint-Laurent, $175.

Jos. Choquette v. Arthur Drouin et Abraham Abrahamson, Montréal, $672.

Albert Baerete v. Emery Laporte, Norbert Laporte et Laporte & Frère, Montréal, $108.

E. Phaneuf v. C. P. R., Montréal, $325.

Smith Bus. v. Donat Rock, Maisonneuve, $103.

Succession E.-D. Roy v. C.-J. Barbeau, Montréal, $155.

A. Salowy v. Harry-J. Hope, Outremont, $72.

Cie Auvent des Marchands v. Arthur Goyette, Montréal, $551.

François Pauzé v. Marie-Louise Angrignon, Mme Ferd. Lespérance, et Montreal Property Co., Montréal, $6,420.

Chas. LeFeuvre v. John Heys, Maisonneuve, $162.

Wm. Zifi v. Chas. Sessenwain, Montréal, $400.

M. Landes v. Antonio Arbuci, Montréal, $110.

Colonial Fluid Beef and Specialty Co., Ltd. v. J. Tardif, Shawinigan Falls, $204.

Lesage Packing and Fertilizer Co., Ltd v. O.-H. Lesage, Montréal, $15,-399.

Marie-Louise-C. Savoie Lacroix v. C.-S. Sarault, Montréal, $225.

E. Guimont v. Cie Construction & Bois Sainte-Agathe, Sainte-Agathe-des-Monts, $1,114.

O.-B. Ranger v. John Amos, La Salle, $120.

Harry O'Brandt v. E Strathapoulos, et Thos. Strathapoulos, Montréal, $154.

Prosper Gadbois v. Nap. Germain, Montréal, $972.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE— PROVINCE DU QUEBEC

Ives Modern Bedstead Co., Ltd v. M. F. Hicks, $620.

Geo.-W. Stephens v. Raoul Tougas, Valérie Drolet et Mme J.-M. Chapdelaine, 1re classe.

E.-J. Lespérance v. M. T. Co., $199.

B. Weiss & Sons, Ltd v. Lucien Demers, $160.

W. Daly v. J. Wiselburg, $460.

Henri Grenier v. Jos. Pepin et Hector Charette, $6

Viau Home Land Co., Ltd v. Geo.-V. Kneen, $2,972.

A. Calogery v. Dromedis Tsipuras. $385.

J.-O. Pruneau v. Ed. Lavigne. $463.

L.-A. Hébert v. R. Urquhart, $108.

Mme M. Springer v. Chas. Besner, $1,-140.

W.-T. Castle et al v. Fairweathers, Ltd, $1,502.

G. Legris v. Thos. Davidson Mfg. Co., Ltd, 2e classe.

J.-B. Johnson v. R.-G. Henghann, et D.-R. Cameron, $302.

Librairie Beauchemin v. Edgar Carmel et Sarah Lesieur, $340.

J.-W. Pilon v. Laura Pilon, $128.

J.-W. Pilon v. Aglaé Martin et Mme Alexis Pilon, $129.

J.-W. Pilon v. Alexis Pilon, $136

MacDonnell & O'Brien v. Henri Mathieu et J.-Eug. Mathieu, $515.

Lymburners Ltd v. Bell's Galleries. $250.

Ville de Longueuil v. Ferd. Bénard, $321.

W. Hodgson v. Emma Martin, et Mme Jos. Elie, $1,276.

(Suite page 27)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LE FER ET L'ACIER AUX ETATS-UNIS

Récemment le président Wilson déclarait aux membres du comité de l'"American Iron and Steel Institute" qu'à son avis le gouvernement devait fixer les prix de l'acier dont il ferait l'acquisition, ainsi que de celui, sous n'importe quelle forme, qui serait vendu au public. Il ajoutait que tous les contrats reçus par les aciéries devraient être annulés.

Mettra-t-il son idée à exécution? On ne le sait pas encore. Cependant sa déclaration a eu déjà pour effet d'arrêter toute affaire nouvelle dans l'industrie de l'acier. Les industriels n'accepteront pas de contrat et les consommateurs n'achèteront plus tant que l'incertitude actuelle durera.

En conséquence, les prix du fer en gueuse ont faibli et il y a une baisse sensible dans ceux des débris d'acier et du coke; mais ceux de l'acier fini se sont maintenus très fermes.

Beaucoup d'usiniers croient que le Président a parlé de fixer les prix de l'acier sans s'être rendu exactement compte de la situation, ils croient même que son idée ne peut être mise à exécution, que, somme toute, le gouvernement se bornera à fixer les prix de l'acier qu'il achètera et que ceux de l'acier fourni au public seront déterminés par la loi de l'offre et de la demande.

L'embargo sur l'exportation de certains produits des aciéries a arrêté l'expédition d'une grande quantité de matériel; beaucoup de fer en gueuse qui devait être exporté en Orient et en Europe est resté au pays et est offert de $2 à $3 moins cher que ce qui est demandé aux hauts-fourneaux pour le même article. On a ainsi vendu 3,000 tonnes de fer Bessemer sur la base de $55, à Pittsburgh, soit une diminution de $2 .

La situation du commerce de ferronnerie ne s'est point modifiée. Les marchands en gros éprouvent toujours beaucoup de difficulté à obtenir la livraison des marchandises dont ils ont besoin et doivent, conséquemment, limiter la quantité de celles que leur clientèle désire.

D'autre part les détaillants ne se risquent pas à faire de gros achats, à cause du prix excessivement élevé des articles et de la possibilité d'une baisse importante.

LA HAUSSE DES PRIX A MONTREAL

Les prix de presque tous les articles de tablettes ont subi une augmentation et les manufacturiers disent que la hausse s'accentuera encore, attendu que les prix ne sont pas conformes à la cherté de la matière première.

Les fabricants d'outils agricoles ont augmenté de beaucoup les prix de leurs produits pour livraison en 1918; certaines marques de tondeuses de gazon sont cotées à 33 1-3 cents de plus qu'au début de la saison de 1917.

LES COUPLETS PLUS CHERS

Voici quelques-uns des nouveaux prix des couplets à Montréal:
Nos 241 A. D. 2 et F:

	cents
2½ pouces, la paire	0.35
3 — —	0.35
3½ — —	0.35
4 — —	0.45
4½ — —	0.65
5 — —	0.85
6 — —	1.55
No. 241	
½ x 2½ pouces, la paire	0.67½
3 — —	0.71
3½ — —	0.77
4 — —	0.85
4½ — —	1.15
5 — —	1.27
6 — —	2.00

MANCHES DE FOURCHE

La liste des prix des manches de fourche à foin, de houe, etc., a été changée cette semaine et de nouveaux escomptes sont en vigueur.

Voici les nouvelles cotations:

	la douz.
No. 1 4 pieds,	$1.90
4½ —	2.20
5 —	2.80
5½ —	3.30
6 —	3.80
No. 1 extra, 4	3.50
4½	3.90
5	4.60
5½	5.20
6	5.90

Fourches à foin à manche courbe

No 1	
4 pieds	2.50
4½ —	2.80
5 —	3.40
5½ —	3.90
6 —	4.40
Id. Extra	
4 —	4.40
4½ —	4.10
5 —	5.20
5½ —	5.80
6 —	6.50

Manches de gratte (houe)

No. 1 4 pieds	1.40
4½—	1.60
Extra 4 —	2.60
4½—	3.30

Manches de grattes à mortier

Extra, 5 pieds,	4.40

Manches de râteaux

No 1 5 pieds	2.00
5½—	2.50
6 —	3.00
Extra 5 —	4.00
5½—	4.60
6 —	5.40

Pour tous ces manches d'instruments aratoires l'escompte est maintenant de 50 pour cent net.

BALAYEUSES AUTOMATIQUES

Comme celui des vulgaires balais le prix des balayeuses automatiques est maintenant à la hausse et nous cotons.

Boudoir, nickelé	36.00
Grand Rapid nickelé	36.00
Grand Rapid noir	32.00
Universel, nickelé	34.00
Universel noir	30.00

LES PENTURES

Voici la liste des nouveaux escomptes pour les pentures:

Pentures à "strap" pesantes, 20 et 2½%.

Pentures à "strap" T., pesantes, 20 et 2½%.

Pentures à "strap" légères, 20 et 2½%.

Pentures à "strap" T., 20 et 2½ pour cent.

IL Y AURA CETTE ANNEE UNE DEMANDE EXCEPTIONNELLEMENT CONSIDERABLE POUR CES ARTICLES

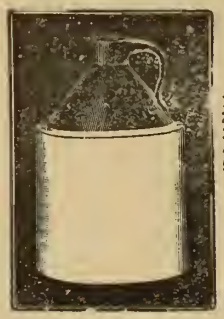
Vos clients ont besoin de ces jarres et de ces cruches. Pourquoi ne les auriez-vous pas en stock afin de réaliser de bons bénéfices sur la poterie en grès? Voici quelques articles extraits de notre dernier catalogue. Avez-vous reçu un exemplaire de ce dernier?

BARATTES AVEC COUVERCLE EN GRES

(Pilon compris)

2 gallons.....$6.60 la douzaine
3 gallons..... 8.60 la douzaine
4 gallons.....10.40 la douzaine
5 gallons.....12.00 la douzaine
6 gallons.....13.80 la douzaine
8 gallons.....21.00 la douzaine
10 gallons.....26.00 la douzaine
12 gallons.....30.00 la douzaine

Meilleur marché et plus hygiéniques que les barattes en bois.



CRUCHES A DESSUS NOIR AVEC ANSE EPROUVEE

½ gallon Impérial....à 20c par gallon
¾ gallon Impérial....à 20c par gallon
1 gallon Impérial....à 20c par gallon
2 gallons Impérial....à 20c par gallon
3 gallons Impérial....à 20c par gallon
4 gallons Impérial....à 20c par gallon
5 gallons Impérial....à 20c par gallon

JARRES A BEURRE BASSES

Avec ou sans couvercle

à 12c par gallon

3 livres (½ de gallon)
5 livres (¾ gallon)
10 livres (1 gallon)
15 livres (1½ gallon
20 livres (2 gallons)

Expédiez vos commandes aujourd'hui. La saison des grandes ventes est arrivée.

The Toronto Pottery Co. Ltd
Immeuble Dominion Bank, - Toronto

Pentures à "strap" à jalousie Clarck, en cartons, $1.40 douz.

Pentures à "strap" à jalousie Clarck, en vrac, $1.35 la douz.

Targettes à châssis et clanches de portes

Canada, 15% d'escompte sur la liste.

Outils agricoles

L'escompte sur la liste des outils agricoles est aujourd'hui de 25 pour cent au lieu de 30 1-3 pour cent sur la liste.

Carvelles pressées

⅜ et plus larges, le cent, base $7.50.

¼ et 5-16, le cent, base, $8.00.

Vert de Paris

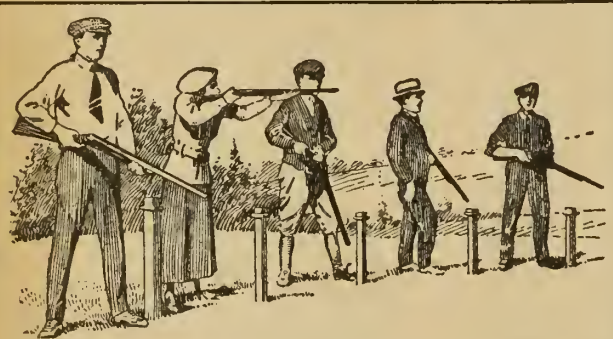
Le vert de Paris en sacs d'une livre se vend maintenant à raison de 65 cents la livre aux détaillants et est très rare.

Vieux métaux

Les prix de plusieurs sortes de vieux métaux ont beaucoup baissé depuis la semaine dernière; mais ceux du fer et de l'acier se maintiennent.

Nous cotons:

Couvercles de boîtes à thé.	0.07½
Tuyaux de plomb épais . . .	0.09¾
Etain jaune	0.14
Etain rouge	0.20
Etain mince	0.08½
Rognures de zinc	0.06¾
Cuivre épais	0.23
Vieille fonte de fer, la tonne	25.00
Plaques de poêle, la tonne.	18.00
Vieilles claques, etc.	0.08½
Pneus de bicycles	0.03½
Pneus d'autos	0.05¾



Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'hommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.

Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront augmenter la demande pour les

Poudres de Sports DU PONT

Reliez votre magasin à notre publicité qui fait naître le commerce en spécifiant la poudre DU PONT DENSE ou la poudre DU PONT BULK pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,
FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802
WILMINGTON, (DEL., E. U.)

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tenez-vous cette

HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE

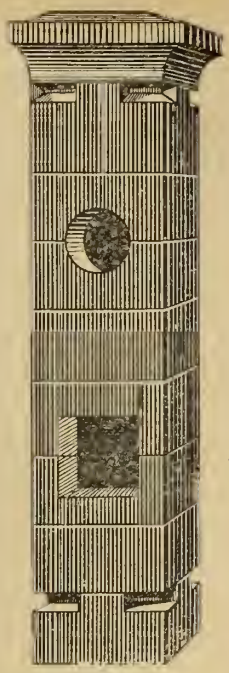
Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro" Maxwell est manoeuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAWXELLS LIMITED

ST. MARYS' (Ontario.) (C)



PARFAITE

IMPERMEABLE

DURABLE

La Cheminée "Perfection"

est avantageuse sous bien des rapports, et pour ceux qui l'emploient et pour ceux qui la vendent.

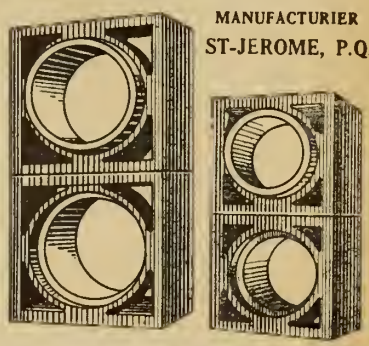
A cause de ses nombreuses et importantes améliorations

ELLE SE VEND FACILEMENT

Sur demande nous envoyons avec plaisir nos prix aux marchands et les détails de construction.

C. E. LAFLAMME

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 24)

Eugène Beauchemin et al v. Mme A. Pradier, $780.
Alice Lévesque v. Hector Dubuc, 1re classe.
Marie-Louise Beaucage et vir v. Soeurs Servantes Saint-Coeur-de-Marie, 1re classe.
Jos. Walker v. C.-A. McMillan, 2me classe.
Banque d'Ottawa v. A.-G. Hall et Helen-G. Hall, $1,677.
Adéline Blondin et vir v. Alcim Brunelle, 1re classe.
Jos. Alix v. J.-Z. Bonin, $270.
MacDonnell & O'Brien v. Martin Frères & Co., Ltd, $368.
Adéline Longer v. Michael Dillon, $1,999.
Jos. Cormier v. F. Vanasse, Isidore Trudeau et J.-C.-A. Loiselle, $2,000.
L.-G. Beaubien & Co. v. Carl Nelson, $850.
L.-G. Beaubien & Co. v. Antoine Lambert, $3,985.
Crédit Montréalais Ltd v. Chas. Hannan, $1,400.
Canadian Consolidated Rubber Co. v. Gust. Richard, $152.
M. Langlois v. W.-H. Pauzé, $222.
E. Fecteau v. Mme Geo. Tardif, $199.
A. Platmyt v. H. Wiseman, $100.
E. Leguerrier v. Adrien Chabot, $999.
A. Côté v. Aeterscio Allie Brofstein, Jos.-Edmond Tremblay et Marguerite Allard, $2,217.
Hurteau Williams Co., Ltd v. P.-K. Brown, $122.
Hurteau Williams Co., Ltd v. A.-N. Cleveland, $222.
J.-T. Marchand v. Jos. Versailles, $25,000.
J.-H. Lambert et al v. Jos.- Girard, $428.
Mme R. Kremson et al v. N. Curran, $1,175.
L.-O. Bournival et al v. Jos. Laprise, $177.
L.-O. Bournival et al v. P.-E. Lafontaine, $192.
McClary Mfg. Co. v. Thos. Ford, Ltd, $1,275.
Aimé Dion v. Maisonneuve Driving Club, Ltd, $225.
Catherine Dewor v. Isabella Beatty, $201.
Sun Life Assurance v. Les Propriétaires, Ltd, $50,000.
Mme M.-L. Lemay v. Orise Ouimet es-qual et Mme Hector Garand, 2e classe.
S. Frisco v. M. T. Co., $528.
B. Bernstein v. W.-O.-C. Hilman, $163.
Mme B. Schwartz et al v. J. Cohen, $125.
Mme M.-L. Martin v. Mme Aug. Dagenans, $150.
London & North British Co., Ltd. v. P.-J. Lemieux, $255.
L.-O. Bournival v. Adjutor Brière, $420.
Maria Beaulieu-Kirouac v. L.-A. Bédard es-qual, $989.
Vict. Jarry et al v. Blanche Moss et Mme Arthur Charbonneau, $136.
A. Chauret v. J.-H. Houde et J.-Eloi Lalonde, $600.
Mme Issenson v. Max Rudnikoff, 2me classe.
Mme R.-A. Beauregard v. Jos. Lussier, 1re classe.
J.-B. Martineau v. Fortunate Beauchamp, Georgine Beauchamp, Mme M. Poitras et Louis Beauchamp, $900.
Eclipse Mfg. Co. v. Jos.-A. Lafrance et Henry-L. O'Donoghue.
C. Leblanc v. Frank DeSimond, $199.
C. Branders v. Chas. Hannan, $160.
S.-A. Guggs v. Thos.-A. Davies, $1,000
Crédit Métropolitain Ltd. v. B. Schwartz, $121.
W.-M. Birks et al v. Hugo Cederburg, $615.
Molson Brewery Ltd v. Welland Hotel Co., Ltd, $457.
F.-X. Boyes v. Ls. Levine, Sam Litner, Eam Aizanman, Delphine Limoges et Mme J.-E. Barnabé, $131.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Auguste Gougeon	La Cité de Mont.
Alph.-Alcide Forget	C.P.R. Co.
Charles Fortier	Prudential Ins. Co.
Merville Jacques	Merchants Employ Guar.
Adolphe Martin	La Cité de Maisonneuve
Os. Lafortune	New York Steam Laundry
Philippe Perron	Mont. Locomotive Works Co.
Octavien Vincent	O.-B. Lavoie
Alfred Lanouette	Dominion Architectural Co., Ltd.
Chs. Lacroix	Thiel Detect. Agency
Cyrille Ménard	Dom. Bridge Co.
Jos. Ricard	Clouthier Arthur
Urgel Riopel	La Cité de Montréal
Augustin Bezeau	Steel Co. of Canada
Chs.-Jean Gagnon	La Cité de Mont.
Chs. Boudrias	Standard Steel Co. Ltd

LA CONSTRUCTION

Banque, $23,000, Verdun (P.Q.). Prop., Banque de Montréal; entr., J. McGregor Ltd., 511 rue Sainte-Catherine-Ouest, Montréal.

Modifications à 6 logements, $6,000, 22 rue du Plateau, Montréal. Prop. et entr., Neil Jno. McIlhane, 16 rue Kent.

Deux maisons, $6,000, 2454 avenue du Parc, Montréal. Prop., M. G.-H. Wilson, 80 rue Saint-François-Xavier; entr., M. G.-M. Martin, 212 rue McGill.

Poste de pompiers, $30,000, rue Héloïse, Saint-Hyacinthe. Prop., Conseil Municipal; arch., M. René Picher, New Birks Bildg., Montréal.

Ecole, $204,000, rues Berri et Chateaubriand, Montréal. Prop., Commission scolaire de Saint-Jean-Baptiste, 1322 rue Saint-Hubert; arch., Bigonesse et Bigonesse, 60 rue Notre-Dame-Est; entr., M. J.-A. Durocher, 291 rue Chambly.

Banque, $23,000, rues Marcil et Sherbrooke, Montréal. Prop., Banque de Montréal; entr., J. McGregor, Ltd., 511 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Réparations à une église, $16,000, Saint-François-de-Sales (P.Q.). Prop., l'église catholique.

Maison, rue Liverpool, Sherbrooke. Prop. et entr., M. Geo. Fournier, 206 rue du Roi.

Tous les matériaux seront achetés à Sherbrooke.

Maison, $3,000, rues Saint-Denis et Carmel, Montréal. Prop., Mme D. Riopel, 372 rue Marie-Anne-Est; entr., M. D. Riopel, 372 rue Marie-Anne.

Deux maisons, $7,000 chacune, rues Saint-Denis et Carmel, Montréal. Prop., Mme D. Riopel, 372 rue Marie-Anne-Est; entr., M. D. Riopel, 372 rue Marie-Anne-Est.

Appareils de chauffage, Hôpital Civique, rue Sherbrooke. Prop., Conseil Municipal; inspecteur des bâtisses, M. Alf. Dion.

Maison, $4,000, rue Saint-Charles, Sherbrooke. Prop., M. Ernest Maskill, 24 rue Aberdeen; entr., M. J.-A. Croteau, Sherbrooke-Est.

Tous les matériaux seront achetés sur place.

Garage, $1,050, 808 rue Sherbrooke-Ouest, Montréal. Prop., M. S. Kellert, 808 rue Sherbrooke-Ouest; entr., Hutchison, Wood et Millar, 50 immeuble Assurance Royale.

Modifications à une maison, $1,300, 6493 avenue Delorimier, Montréal. Prop. et entr., M. Jos. Labelle, 6493 avenue Delorimier.

Modifications à un garage, $8,943, 165 rue Saint-Urbain, Montréal. Prop., James-M. Aird, 165 rue Saint-Urbain; arch., Gordon et Aird, 1 rue Belmont; entr., Atlas Construction Co., 37 rue Belmont.

Maison et garage, Nantel, (P.Q.). Prop., Mlle Alice Ogilvie, 107 rue Simpson, Montréal; arch., M. Robert Findlay, 416 Place Philippe; entr., M. Ch. McNielly, Sainte-Agathe (P.Q.).

Maison, $3,000, rue Saint-Denis, Montréal. Prop., M. Ludger Poisson, 3689a, rue Saint-Hubert; entr., M. A. Cloutier, 879 rue Saint-Antoine.

Maison, $1,000, 81 rue Cherrier, Montréal. Prop. et entr., M. Paul Galibert, 81 rue Cherrier.

Réparations.

Garage, $2,500, 61 rue Saint-Alexandre, Montréal. Prop., J.-C. Wilson, 61 rue Saint-Alexandre; arch., Brown & Valance, 805 immeuble Southam; entr., Reid Bros., ch. 212 immeuble Drummond.

Deux cottages, $14,000, avenue Northcliffe, Montréal. Prop. et entr., M. A. Cloutier, 812 rue Durocher.

Modifications à un entrepôt, $8,500, 1470 rue Notre-Dame-Est, Montréal. Prop., M. J.-B McColl Bros., 1470 rue Notre-Dame-Est; entr., M. Cape, 920 New Birks Bldg.

Entrepôt, rue Boyce, Montréal, Prop. Bureau impérial des Munitions, immeuble Drummond; entr., A.-F. Byers, & Co., Ltd., 340 rue Université.

Modifications à une fabrique, $13,000, 8 rue Dagenais, Montréal. Prop., C.-H. Johnson & Sons, Ltd., 8 rue Dagenais; entr., A.-F. Byers & Co., Ltd., 340 rue Université.

Fabrique de boîtes, $60,000, rue Bellefeuille, Trois-Rivières (P.Q.). Prop., "Three Rivers Box Co."; arch., M. U. Asselin, 174 rue Notre-Dame.

Ce dernier reçoit des soumissions.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

Ne Permettez pas de Substitution

Insistez pour avoir

Les Garnitures Hygiéniques

PORT HOPE

Ce sont les meilleurs Articles Emaillés faits en Canada et ils peuvent être fournis par tout marchand en gros si vous insistez afin de ne recevoir que des garnitures portant nos étiquettes.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834.

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularite. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Inc ep ré
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P. A. GAGNON, C.A. — J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes — Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

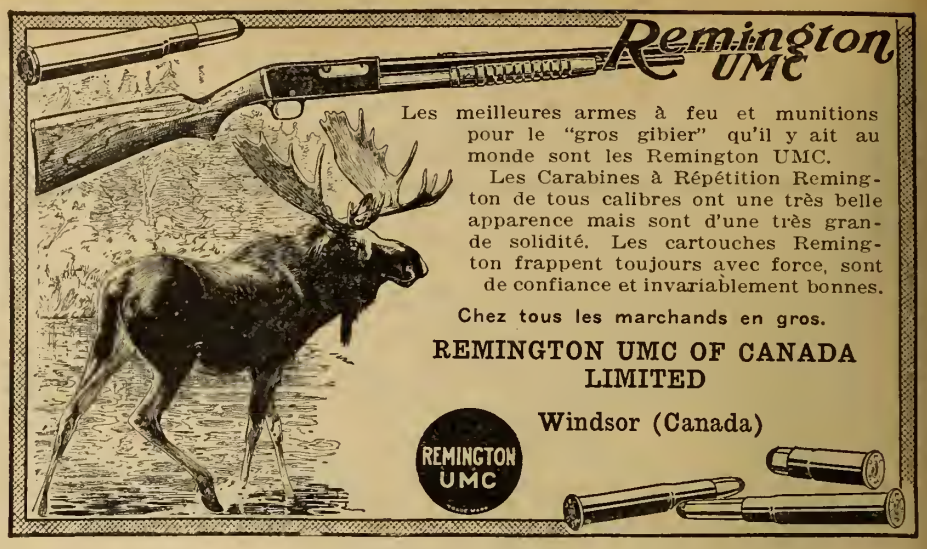
MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges



Les meilleures armes à feu et munitions pour le "gros gibier" qu'il y ait au monde sont les Remington UMC.

Les Carabines à Répétition Remington de tous calibres ont une très belle apparence mais sont d'une très grande solidité. Les cartouches Remington frappent toujours avec force, sont de confiance et invariablement bonnes.

Chez tous les marchands en gros.

REMINGTON UMC OF CANADA LIMITED

Windsor (Canada)

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceuy des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

S. Croysdill, D. Raymond, 4 août, 2 p. m., 2099 de Lorimier, Giroux.

M. G. Daoust, F. Cecil, 6 août, 10 a.m., Sainte-Anne-de-Bellevue, Aumais.

Mme N. Lefebvre, Mme F. Boyle, 7 août, 11 a.m., 514 Saint-André, Trudeau.

L. Brien, Alph. Moisan, 7 août, 10 a.m., 133 Mont-Royal-Est, Gravel.

Prevost et Bédard, Arthur Aubry, 4 août, 10 a.m., 1770 Masson, Vinet.

Sterling Neckwear Co., Ltd, A.-H. Beaumont, 6 août, 10 a.m., 184 Sainte-Catherine, Maisonneuve, Marson.

Jean-Baptiste Bélanger, J.-A. Perron, 6 août, 1 p.m., 332 Dorchester-Est, Coutu.

The Abitibi Power and Paper Co., Ltd., Moses Poster, 7 août, 2 p.m., 1280 Cadieux, Coutu.

Edmond Laporte, Dieudonné Fafard, 6 août, 10 a.m., 1 Adam, Maisonneuve, Coutu.

Olivier Foucreault, Emile Hébert, 9 août, 11 a.m., 371 Dorchester-Est, Bouchard.

T. Ruckenstein, A. Filion, 8 août, 10 a. m., 569 Wolfe, Giroux.

F.-J. Nelligan, E. Tremblay et al, 8 août, 2 p.m., 25 Sainte-Julie, Marson.

L. Stranger, Cie de Crèmerie Home, Ltd, 9 août, 10 a.m., 664 Gilford, Giroux.

PEINTURE "ANGLAISE" **B-H**

70% de Blanc de Céruse Pur
30% de Blanc de Zinc Pur
100% de Peinture Pure

Cette Formule est Suivie à la Lettre

Et pour cette raison toutes les personnes qui, dans le pays entier, se servent de peintures, achètent celles-ci de l'agent de la B-H d'année en année.

Elles ont appris par expérience que de cette formule résulte une peinture brillante qui protège et dure, et que c'est la peinture qu'elles désirent.

Si vous êtes un agent de la B-H vous savez jusqu'à quel point est exacte la déclaration selon laquelle la peinture "Anglaise" B-H conserve la clientèle.

Si vous n'en êtes pas un, écrivez-nous pour connaître notre proposition relative à l'agence, pourvu que nous ne soyons pas représentés en votre localité.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG EDMONTON CALGARY

L'INDUSTRIE COTONNIERE AU JAPON

On publie, dans les journaux anglais ou américains, de longs rapports sur l'extraordinaire prospérité de l'industrie cotonnière au Japon.

Il en résulte notamment que le chiffre des bénéfices nets des sociétés textiles japonaises, pendant le premier semestre de l'année courante, s'élève à $11,000,000 et présente une augmentation de $2,400,000 en comparaison de la même période de l'année 1915.

L'augmentation continuelle de la demande pour les cotonnades japonaises est due naturellement à la guerre européenne, qui empêche les industriels de l'Europe de satisfaire complètement les besoins des marchés chinois, indiens, ceux du Pacifique méridional et d'autres marchés encore plus éloignés, lesquels se voyaient obligés de se retourner vers le Japon.

On note, en outre, dans l'industrie cotonnière japonaise une forte tendance à la concentration. Au lieu de 48 compagnies qui fonctionnaient avant la guerre, il n'y a plus maintenant que 38 compagnies. Par contre, le nombre des broches et le total de la production a doublé depuis la guerre. Le capital total des 38 compagnies est de 250,000,000 de francs, mais il est certain qu'étant donné l'abondance actuelle des capitaux liquides au Japon, ces compagnies vont augmenter leurs capitaux.

La production mensuelle moyenne des 38 compagnies de filatures est de 160,000 balles (de 500 livres chaque) de filés. En effet, le total de la production, pendant le premier semestre de l'année 1916, fut de 928,488 balles de filés, présentant une augmentation de 150,634 balles en comparaison de la même période de l'année dernière.

L'exportation des filés, pendant la même période, s'élevait à 292,466 balles, en augmentation de 31,222 balles en comparaison du premier semestre 1915. Le peu d'augmentation dans l'exportation est dû au développement de la consommation des tissages indigènes.

La production des tissus de coton, pendant les cinq premiers mois de 1916, représente une valeur de 21 000,000 de dollars, avec une augmentation de 10,000,000 de dollars en comparaison de la même période de 1915. L'exportation des tissus s'élevait à 14,000,000 de dollars en comparaison de la même période de 1915.

L'ELEVAGE DE LA MARTRE

Bien que l'élevage du renard soit le plus important et le plus connu au pays pour la production de la fourrure, celui des divers autres animaux à fourrure estimée donnera probablement bientôt naissance à une nouvelle industrie. Les expériences faites par M. E.-L. MacDonald, de Halifax, sont une preuve que l'on peut élever la martre en captivité.

Voici ce qu'il dit:

"Au printemps de 1914, je voulus me convaincre s'il était possible d'élever avec quelque succès cet animal nerveux et frêle, et j'en achetai deux couples d'un éleveur. Un des animaux ,ayant été blessé lors de sa capture, mourut peu de temps après; je réussis, non sans difficulté, à en acheter un autre qui était une femelle. Au printemps de 1915, je comptais quatorze martres vivantes; mais, n'ayant pas séparé assez tôt les jeunes d'avec leur mère, je perdis celle-ci. Au printemps de 1916 j'avais à soigner quarante-six de ces animaux. Profitant de mon expérience de l'année précédente, je les sauvai tous. S'il ne m'arrive pas d'accidents, leur nombre atteindra peut-être cent au cours de la présente année."

"Pour vendre des limes il faut les connaître"

En lisant cette phrase, récemment, nous avons été frappés.

Sa justesse explique pourquoi certains quincailliers ont un commerce d'outils supérieur à celui de tous leurs concurrents.

Ils connaissent les bonnes qualités de chaque outil qu'ils vendent.

Pour eux les limes *"Famous Five"* ont une foule de bons points. Ils vous renseignent sur leur bel équilibre, sur la dureté de l'acier, sur la précision et le mordant de leurs dents. Le conseil de ces hommes est absolument correct en ce qui concerne la meilleure lime à employer pour faire un ouvrage.

Nous sommes fiers du fait que tous ces quincailliers vendent les Limes *"Famous Five"*. Ils les connaissent et les mentionnent quand ils font une commande.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul, - - MONTREAL

Ces Compagnons Veulent

DISSTON

SAWS AND TOOLS

(*Les Scies et Outils de Disston*)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur proeure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

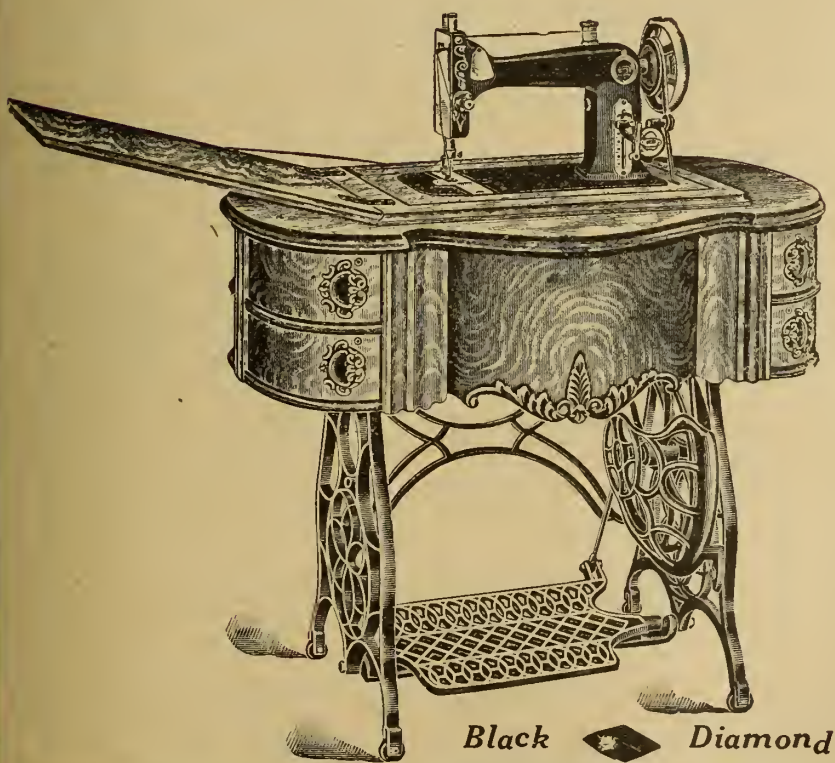
Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)

MACHINES

BLACK DIAMOND

A COUDRE



Black ◆ *Diamond*
Coussinet à Billes—Tête Basculante

Pas n'est besoin que vous soyez un expert pour tenir NOTRE ligne

Un grand nombre de commerçants Canadiens font un commerce très agréable et très profitable avec nos

QUATRE EXCELLENTES

MACHINES A COUDRE

de vente facile:

"Black Diamond"
Coussinet à billes
Tête élevée
Pleinement garantie pour dix ans

"Queen of the West"
Coussinet à billes
Pleinement garantie pour dix ans

"Gold Coin"
Coussinet billes
Tête élevée
Pleinement garantie pour dix ans

"The Pioneer"
Coussinets coniques
Garantie pour dix ans

Service Rapide du Département des Commandes par la Poste
Méritant d'être pris en Considération

LEWIS BROS., LIMITED
MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE.
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET DE PLOMBIERS
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal. 22
Baker & Co. (Walter) . 8
Banque d'Hochelaga . . 20
— Nationale . . . 20
— Molson 20
— Provinciale . . 20
Barnett 24
Benoit et De Grosbois . 22
Blaek Watch 44
Bowser 10
Brandram-Henderson . 30
British Colonial Fire Ass 22
Brodeur A 8
Brodie & Harvie 8
Brunet J. 30

Canada Life Assurance Co. 22
Canada Sauce & Vinegar 5
Canadian Poster 35
Caron, L.-A. 29
Church & Dwight 4
Christin 9
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . . 22
City Ice Co. 8
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody & Co. . 4
Connors Bros. 12
Copenhagen 47
Cottam Bird Seed . . . 29
Couillard, Auguste . . . 29

Dionne's Sausage . . . 8
Disston Saw 32
Dom. Canners Co., Ltd. 3
Douglas (Dewars) . . . 36
et . . . . . Couverture
Du Pont Powder 26

Eddy, E. B. Co. 11
Escott, W.-H. Co., Ltd. 8
Esinhart & Evans 22
Ewing, S.-H. & Sons . . 36

Fairbanks 7
Fontaine, Henri 29
Fortier, Joseph 29
Furuya (Japan Tea) . . 6

Gagnon & L'Heureux . 29
Garand, Terroux & Cie 29
Gillet Co., Ltd., (E.W.)12
Gonthier & Midgley . . 29

Handy Collection Association 23
Hébert, L.-H. & Cie . . 32
Hiram Walker 43

Imperial Tobacco 13

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture

Laflamme 27
La Prévoyance 22
Leslie & Co., A. C. . . . 26
Lewis Bros. 33
Liverpool-Manitoba . . .22

Martin, G.-E. 29
Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur, A. 26
Maxwells, Limited . . 27
Molson Brewery . . . . . Couverture
Montbriand, L.-R. . . . 29

National Breweries Ltd .
— Dawes 40
— Dow 41
National Cash Register 17
Nicholson File 31
Nova Scotia Steel Co. 20

Pink 28
Port Hope 29
Poulin & Cie 29

Remington Arms 30
Rolland & Fils, J.-B. . . 29

St-Amour E. 29
St-Anselm's College . . 21
St. Lawrence Sugar Co.11
Seagram Jos. 38
Star Egg 5
Steel of Canada 34
Sun Life of Canada . . 22

Toronto Pottery 26

United Shoe Machinery Co. . . . . Couverture

Western Ass. Co. 22
White Horse Scotch . . 40
Winnipeg Grocer 10
Wiser, J. P. & Sons Ltd 36

Fil de Fer à Tuyau de Poêle

Il existe une demande constante pour le Fil de Fer à Tuyau de Poêle et les marchands devraient toujours en avoir un bon approvisionnement en magasin.

Notre Fil de Fer à Tuyau de Poêle est un fil de fer léger et flexible, mis en rouleaux de ¼ à ½ livre et les rouleaux sont en paquets de 10 à 25 livres.

Parmi les autres produits que nous fournissons aux quincailliers sont:

Clous	Broquettes	Vis	Boulons
Fil de fer	Poignées de portes	Crochets à chapeaux	Plombs
A clôture	Fers à cheval	et à Paletots	Clavettes
		Ecrous	

PRIX DONNES AVEC PLAISIR SUR DEMANDE.

The Steel Company of Canada, Limited

HAMILTON, - - - MONTREAL

BUREAUX DE VENTE A

Hamilton Montréal Toronto Winnipeg S.-Jean (N.B.). Vancouver

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?

Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publinité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks ' Book "
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

NEW YORK "CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

VINS ET LIQUEURS

SOYONS PRETS A DEFENDRE NOS DROITS POUR LA PROCHAINE SESSION

A présent qu'il a été reconnu que les villes qui ont adopté le système de prohibition n'en ont pas obtenu les résultats qu'elles attendaient, un nouveau courant populaire se dessine vigoureusement en faveur d'une juste tolérance, ennemie elle-même de l'exagération, mais qui préconise une liberté individuelle qui fait honneur à l'encontre des lois de prohibition qui l'avilissent et le diminuent.

Il est certain que si le peuple de la province du Québec ne résiste pas énergiquement contre les agissements de ceux qui essayent petit à petit de leur enlever toute liberté, nous vivrons bientôt sous un régime déplorable qui verra disparaître une à une nos moindres libertés et nous rendra semblables à l'homme enchaîné qui traîne sa misérable vie sans espoir de recouvrer la chose la plus précieuse au monde et pour laquelle les peuples d'Europe se battent et meurent: la sainte liberté.

Au cours de ces dernière semaines, nous avons compris l'importance inealculable de ce mot: liberté; au cours des débats parlementaires, certains orateurs ont protesté contre l'atteinte portée à nos libertés constitutionnelles et dans ces séances désormais historiques, nous avons pu voir l'avenir effrayant que nous nous préparons en laissant s'évanouir nos prérogatives de sujets britanniques libres. A première vue, il ne semble pas y avoir de rapports entre les derniers événements de la scène parlementaire et la question de prohibition, et cependant d'un côté comme de l'autre, nous y voyons un signe précurseur de domination arbitraire, puisqu'après avoir voulu nous enlever la liberté de boire à notre guise, le gouvernement fédéral veut porter atteinte à la liberté de presse et autres libertés qui nous ont été conférées par la constitution britannique.

Et devant cette situation les commerçants de liqueurs ont un double rôle à jouer: celui de protéger leurs propres intérêts et celui de défendre le principe général de nos libertés.

Dans la province du Québec, nous avons déjà soutenu une lutte ardente qui nous fait honneur, mais nous ne devons pas nous arrêter en chemin, nous devons empêcher les farouches prohibitionnistes de nous laisser envahir par leurs méthodes hypocrites et inefficaces. Nous sommes absolument réfractaires à ces entraves à la liberté, sachons donc le prouver. Mais pour cela, il faut de l'organisation, il faut que les commerçants de liqueurs s'unissent aussi fortement que l'ont fait les prohibitionnistes et disposent de moyens de défense aussi puissants. S'ils considèrent la partie comme perdue, avant même d'avoir commencé à la jouer, ils n'ont aucune chance de vaincre et de faire valoir efficacement leurs revendications. L'inertie, dans de semblables circonstances, est l'équivalent de la mort. Il faut qu'à la prochaine session, les débitants de liqueurs offrent un front solide à leurs adversaires qui ne manqueront pas de leur livrer assaut en employant contre eux toutes les armes possibles et imaginables. Nous savons d'avance que cette offensive prohibitionniste va essayer d'enlever les tranchées tolérantes de la province du Québec, pourquoi dès lors ne pas nous préparer à supporter ce choc sans faiblir, pourquoi ne pas établir dès à présent un plan de défense et de contre-attaque? La cause que défendent les anti-prohibitionnistes n'est pas une mauvaise cause comme certains agents salariés s'efforcent de le faire croire à nos populations par une campagne honteuse qui emploie les procédés les plus abjects et ne recule pas devant le chantage et l'intimidation.

C'est le moment de lancer le "qui-vive!" qui mettra en éveil les marchands de liqueurs et les alignera pour la lutte. Tout retard apporté dans cette organisation nécessaire est un recul qu'il sera malaisé de rattraper.

Déjà le public de la province a démontré l'inanité de la loi interdisant la "traite", mais ce n'est là qu'une première preuve concluante, il y en a bien d'autres à faire. Il faut qu'à la prochaine session des représentations soient faites à nos gouvernants pour que les comptoirs dans les bars ne soient pas abolis; pour que les épiciers licenciés ne soient pas tenus d'avoir deux loeaux, pour que les heures de vente soient ramenées à des proportions raisonnables, enfin il faut tuer l'arbitraire qui se loge dans la dernière loi et ramener parmi nous le régime bienfaisant d'une tolérance justifiable et d'une liberté individuelle honorable.

L'IMPORTANCE DE L'INDUSTRIE DES LIQUEURS

Si l'Amérique adoptait la prohibition, un capital se montant à plus d'un milliard de dollars se trouverait soudainement inactif.

Plus de 200,000 employés de brasseries, des distilleries, de restaurants, etc., auraient à se procurer d'autre travail et des salaires sur lesquels vivent 1,000,000 d'Américains, cesseraient d'être payés.

En outre des 1,500 brasseries et 650 distilleries qui auraient à fermer leurs portes, des manufacturiers et marchands de barils, de cavelles, de bouchons, de bouteilles, de pompes à bière, de caisses, de cigares, de fixtures de bars, etc., etc., subiraient des pertes incalculables.

Les chemins de fer perdraient 7,000,000 de tonnes de fret annuellement.

Le gouvernement fédéral perdrait $262,000,000 de revenu annuel; les états perdraient $21,000,000 par an; les comtés $6,600,000 et les municipalités, $52,000,000.

Les Américains auraient à trouver d'autres moyens de dépenser $600,000,000 par an. Il faudrait trouver un autre usage à 52,000,000 de boisseaux d'orge, 15,000,000 de boisseaux de produits de blé-d'Inde, 12,000,000 de boisseaux de riz et 100,000,000 de gallons de mélasse. La quantité totale de boissons alcooliques faites aux Etats-Unis dans une année est d'environ 2,000,000 de gallons.

Si tous les bars d'Amérique étaient placés côte à côte en deux rangs parallèles pour former une rue, cela donnerait 378 milles de long.

Si toutes les liqueurs détenues par les chemins de fer étaient chargées sur un seul train, ce dernier serait

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES

WATERLOO (Canada)

"Old Times," "White Wheat," "No. 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montreal.

long de 126 milles et réclamerait 166,660 chars de fret. L'argent payé pour les 1,330,000 automobiles vendues en Amérique en 1915-1916, soit environ $1,000,000,000, serait court de $200,000,000 pour acheter le stock et l'équipement des intérêts liquoristes du pays.

Le grain employé à faire de la bière et du whisky en une année ferait 4,000,000,000 de pains.

LES RESULTATS DE LA PROHIBITION

La prohibition, loin d'avoir porté les fruits qu'on en espérait, n'a fait que favoriser l'ivresse comme le démontrent les statistiques de certaines villes comme Parry Sound, Hamilton, Brantford, Chatham, Guelph, etc., où les arrestations pour ivresse sont beaucoup plus nombreuses qu'avant l'imposition de la loi Hearst. Récemment, la ville de Cornwall nous a donné également un exemple frappant de l'effet néfaste de la prohibition; en effet, en deux jours seulement, les amendes pour vente de liqueurs sans licence ou pour ivresse se sont élevées à $911.

Nous pourrions citer nombre de villes de la province du Québec où la prohibition est en vigueur et où de tels exemples immoraux se rencontrent journellement.

Et à Montréal donc! La fermeture des bars à neuf heures a ouvert des milliers de bouges où la prohibition est arrosée de flots d'alcool. Vous ne pouvez plus boire un verre de vin ou de bière après neuf heures du soir à Montréal, mais dans nombre d'endroits malfamés, vous pouvez boire de forts alcools frelatés.

Est-ce à ce régime de dépravation que M. John-H. Roberts voulait nous conduire en nous faisant imposer des lois prohibitives. Si oui, il y a réussi amplement et les honnêtes gens savent à présent que penser de ce personnage.

CE QUE L'ANNONCE A FAIT POUR LA GUERRE EN ANGLETERRE

Par J.-MURRAY ALLISON, du "Times" de Londres.

L'annonce, en Angleterre, leva une armée de trois millions d'hommes sous le régime du volontariat; elle obtint des millions sans nombre de dollars de souscriptions de guerre; cinq millions en dons pour les oeuvres de guerre; découvrit un million d'individus pour le travail des munitions et persuada à un million de femmes d'offrir leurs services à la patrie.

L'annonce a enseigné au peuple de la Grande-Bretagne à travailler davantage, à produire plus et à abandonner tout luxe superflu.

Vous devez tenir compte du fait que ces campagnes d'annonce ont été faites alors que les Alliés se tenaient sur la défensive. Ils arrivaient à peine à maintenir leurs positions. L'appui de chaque individu, chaque ouvrière, chaque obus, chaque fusil, à cette époque, était d'une valeur des plus précieuses.

Imaginez ce qui serait arrivé si l'on avait été réellement à court d'hommes et d'argent, en plus du manque temporaire de munitions, durant l'année terrible que fut 1915. A ce moment-là, avec 50,000 hommes de moins au front ouest, spécialement à la seconde bataille d'Ypres, c'eut été un désastre pour l'armée britannique. Nous manquions alors de généraux et c'est merveille que nous ayons pu maintenir notre ligne de défense.

Heureusement, grâce à l'annonce, nous avions suffisamment d'hommes et grâce à leur héroïsme, nos positions furent maintenues.

SOIGNEZ VOS LETTRES

Vous ne confierez pas le soin d'aller discuter une affaire à un bègue, ne laissez donc pas partir ainsi cette lettre dont les phrases entortillées ne laisseront connaître votre pensée que fragmentairement, incomplètement, et, peut-être en la déformant.

Vous ne sauriez admettre qu'un de vos représentants visitât votre clientèle avec des bottines éculées ou du linge isabelle, et pourtant vous allez signer cette lettre constellée de caractères surchargés, dont l'adresse danse la gigue et qui est plus froissée qu'un coquelicot sortant du bouton.

* * *

Veillez à ce que vos lettres soient claires: bien d'autres qualités sont nécessaires; celle-ci est indispensable. N'hésitez pas à faire recommencer, si une nouvelle formule vous permet d'exprimer plus sûrement votre pensée, de préciser votre proposition. C'est du temps gagné, quoiqu'il en paraisse, car cela évitera une demande de renseignements de votre correspondant et une nouvelle lettre de votre part.

Et puis veillez à l'exécution matérielle de votre courrier: des caractères nets, ceci est affaire à la brosse; jamais de surcharges à la main, si laides et si peu lisibles; pas de bouts de lignes en dents de scie ou en escaliers; réservez les rubans neufs pour les travaux intérieurs et ne les placez sur les machines à courrier que lorsqu'ils sont un peu usagés, afin d'éviter les bavures et la macule; ne tolérez pas qu'il soit pris une seconde feuille pour un report de deux ou trois mots. Et faites recommencer jusqu'à ce qu'il vous soit donné un travail relativement parfait.

Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs—Rhums Champagnes—Vins—Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de tôutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3) En barils	
Gooderham and Worts (4) En barils	6.60
Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils	6.55
General Distilling Co. (3) En barils	
Nouveaux prix	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	6.10
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils	6.60
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils	
Gooderham and Worts (4) En barils	6.00
Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils	5.90
General Distilling Co. (3) Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils	6.00
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up	2.84
Rye Whiskey (39) 25 U P	3.10
H. Corby Distillery Co.	En cse
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4) En barils	3.10
Marshall's Royal En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Canadian Club Whisky en fût	
Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	

A la caisse:	Quarts Flasks	Demi-flasks
Canadian Club Impérial		
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.		
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)		
Spécial, de choix 12s		9.90
Old Dominion 12s		9.85
Old Dominion 16s		9.65
Majestic 12s		7.50
Whisky blanc 12s 40 U. P.		6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.		7.25

8-12-15 **RYE WHISKEY**

J. P. WISER AND SON (2)	Case
Red Letter, 25 u-p Qrts. 1s.	10.00
Export, 25 u-p Qrts 12s	8.25
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s	10.25
Recreation, 40 u-p Qrts. 12s	6.50
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s.	8.75
Recreation, 40 u-p rer Impl. pts. 16s.	6.75
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s.	8.75
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s.	7.50
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s.	7.50
Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 6s.	7.50
Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	8.75
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s.	16.50
Old Rye, 25 u-p Qrts. 12s.	7.25
Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	10.75
Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6s.	19.50
Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	15.50
Vert	8.50
Violet	7.00
Wilson's Old Tom, qts (12)	7.25
Wilson's Old Tom ,24 flks. (12)	8.25
Club Old Tom, qts (12)	9.00
Club Old Tom (24 flks.) (12)	10.00
Colonial Dry Gin, qts. 112)	9.00
Gordon's London Dry	13.00
Gordon's Old Tom	13.00
Gordon's Sloe Gin	15.00
Empire Plymouth Gin, qts. (12)	9.50
Empire Sloe Gin, qts. (12)	10.00
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gln, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violet	5.25
Red Top Gin (18)	
Rouge	14.85
Verte	8.00
Violette	6.25
Gin Red Bird (18)	
Rouge	14.00
Vert	7.25
Violette	5.25
Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout.,	8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril,	3.25 3.50
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gln, à la caisse	9.50
Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes boutelilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", calsses violettes, 24 petites boutelilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

Rhums (2)	c-s 12 Qrts.	c-s 24 Pts.	c-s 48½ Splits
J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)			
Bell, par cse			12.50
Bell, 35 O. P., par gall.			7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.			6.50
J. W. Turner (2)	8.75	10.00	
Mendoza & Cie	6.25	7.50	
Norton & King	5.75	32 Flasks	7.25

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	$18.50
Trois étoiles	21.50
V.O.	23.50
Martel & Co. (1)	
Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Yars Old	48.00
Une étoile	
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	16.00
F. P., qts.	15.00
F. P., Imp. ux fl.	00.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O. B., qts.	18.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	18.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts.	22.50
1824, qts.	27.00
P. Frapin & Co. (12)	
24 flacons, 10 onces	13.00
Spécial, 20 ans	16.50
24 bout. chopines	17.50
Réserve, 25 ans	19.75
Liqueur, 30 ans	23.00
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vlenx brandy, p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 deml bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
Lawrence A. Wilson Co., Ltd). (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P.", 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes	24.00
Jimenez & Lamothe (4)	
•••	bout.
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	

	c-s Qts.
Ph .Richard S. O. 40 ans	28.00
Flute 20 ans	19.00
Medicinal	15.75
V. S. O. P.	17.00
Spécial Reserve	14.50
V. S. O.	14.50
V. O.	13.50
J. M. Boutln & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.25
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	6.25
Valin & Frère XXX	5.75

Toutes ces marques de Cognacs
En calses de 24½ Bout. [$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks [par calsse
En caisse de 48½ Bout. [-2.00 de plus
En calsse de 48½ Flasks [par caisse

Cognac en Futs	Gal.	
Pr. Richard	5.50	7.50
Ch. Couturier	4.50	5.50
Parville & Cie	3.25	3.25

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)

Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50

Peter Dawson, Limited (12)

Imperial, qts.	21.50
Ertra Spécial, qts.	16.00
Extra Spécial, pts.	17.00
Extra Spécial, 32 flks.	18.00
Rare Old Liquor	18.00
Old Curio	21.00
Old Mull (3)	14.50

John Dewars & Sons (15)

Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.

Extra Special Liqueurs	$19.00
Special Liqueur	15.00
Etiquette bleue, qts.	13.50
Etiquette bleue, pts.	14.50
Special	13.00

Wright & Greig, Ltd, (13)

Roderick Dhu, qts.	15.00
Premier, qts	16.00
Grand Liqueur, qts	18.00

Kilmarnock White Label	14.50
Kilmarnock Red Label	17.00
Kilmarnock Black Label	20.00

James Watson & Co., Ltd. (18)

Blue Band, rd. qts.	13.50
No. 10 qts.	0.000
Antique	0.00

Mitchell Bros. (2)

Finest Old Stotch Qrts 12s	15.00
White Star Qrts 12s	15.00
Ex. Sp. Liqueur Qrts 12s.	14.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	
Mullmore Dew Qrts 12s.	8.00
Robert Dale, Qrts 12s.	6.50
Scotland's Pride Qrts 12s	5.75

Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	7.00

CHAMPAGNES

Moet & Chandon (43)

	1 douz. Qts.	2 douz. Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50

Pommery (9)

Sec ou Extra Sec	33.00	35.00
Brut	35.00	37.00

Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50
PIPER-HEIDSICK (2)		
Vintage Très Sec	32.00	34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00 34.00

Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.

qt.....pt.....sp. .

Cardinal (2)

Caisse 12s 16.00 24s 17.00

Paniers, 6s.	8.25 gal.
" 6s.	4.50 pts.
" 12s.	8.75 pts.
" 12s.	5.00 spl.

Duc de Lagrange (2)

Caisse 12s, $13.00, 48s $14.00

Deutz & Geldermann (14) Bout. ½bout.

Extra Sec, Vintage 1904.

Brut, Vintage 1904

Gratien & Meyer (14 Bt. ½ Bt.

Caisses ou paniers	15.00 17.00

G. Roset & Cie (14

Extra Sec. Vintage 1916	20.00 22.00
Vve A. Gevaux, Extra Dry, pts.	15.00
(D), splits	17.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.

Bushmilsl Special Blend, proof, qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr, casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U-P. octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	$14.50

John Jameson, 1 étoile, qts (3)
John Jameson, 3 étoil s, qts.

WHITE HORSE

SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT

Mitchell & Co., Ltd (2)
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.
Old Irish, Ord. Qrts.
Old Irish, Imp. Qrts

VINS SHERRY

Domecq delicate or pale, (qts (3)
Diez Hermanos (2)
Consacrar Pontifical Qrts 15.00
Favorito, Qrts
Amontillado, Qrts 9.00
Consacrar Pureza Qrts 8.50
Olorozo Qrts
Vino Para Consacrar Qrts
Fine Pale Sherry
Solariego 1807, Qrts 22.50
En futs .95 à 4.75 par gall.
Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)
"Royal", p. cs. 12 bouteilles
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles
"Club", p. cs., 12 bouteilles
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles
"Fino", p. cs., 12 bouteilles
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles
"Victorioso", p. cs., 12 bout.
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles
"Old East India", p. cs., 12 bout.
"Monarca", p. cs., 12 bout.
Au gall.
Pendon
Clara
Giralda
Old Brown
Amontillado
Vino de Pasto
Oloroso
Las Torres
Victorioso
Jubilee

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.
Priorato (3) 3 cachets, qts.

	c-s
Rheal Champlain Vinicola (2)	
Minerva	9.00
Braganza	10.50
King Emmanuel	11.50
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	9.75
Manued Tosta	7.75
Ventura & Cie	5.25
Verdi & Cie	4.25
Rizot & Cie	3.50

En fûts 0.95 à 4.25 le gall.
4 grappes
4 diamants
3 couronnes
T. Port Wine
Tawny
Ruby Dry

VINS CLARETS

	c-s	c-s
A. Delor & Cie (2)		
Medoc X		6.50
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.50	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauhiac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50
Château Pape Clément	Barrique ou	½ barrique
Vernot & Cie, St-Julien (2)	4.25	4.50
V. Pradel & Cie, Medoc	4.25	4.50
Latreille & Cie, St-Julien		
Fleury & Fils, Médoc		
Bordeaux Claret Co. (4)		
Club		
Côtes		
Bon Paysan		
Bon Beourgeois		
St-Julien		
Château Brûlé		
St-Estèphe		
Pontet Canet		

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves		
Sauterne		
Cambourg et de Barda		
Baril		
½ Baril		

TARRAGONES

Juinquez & Lamothe, Malaga, Spain (14)
Vin de messe

VINS TONIQUES

Vin St-Michel, (12)	9.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	12.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) La cse
Bourbon Gold Lion
Old Valley, pts

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3) 12.00
Morin, Père & Fils (2)

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		9.50
Macon, 24 qts		10.75
Beaujolais, 24 qts.		10.75
Beaume, 12 qts		10....

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES

STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

Beaume, 24 pts	9.50
Chablis, 12 qurts	7.50
Chabis, 24 pts	8.50
Pomard, 12 qts	9.00
Pomard, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)

Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50
Fino		

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)		
Chambertin 1904	16.00	17.00
Pomard	11.50	12.50
Beaune	10.25	11.25
Beaujolais	9.00	10.00
Macon (Choix)	9.00	10.00

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	12.50
Old Tom	12.50

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)

"Macon", p. cs., 12 qts
"Beaujolais", p. cs., 12 qts
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts
"Beaune", p. cs., 12 qts
"Nuits", p. cs., 12 qts
"Volnay", p. cs., 12 qts
"Pommard," p. cs., 12 qts
"Corton", p. cs., 12 qts
"Chambertin", p. cs., 12 qts
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	
Noilly Pratt French Vermouth	11.00

MOSELLE

Cossart Gordon (3), qts.
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry

VINS MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	20.00	
Dry Royal	Pts.	22.00	
Dry Royal	½ Pts.	24.00	

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2)	c-s 50 bout qts. 8.00
Neptune	c-s 50 bout. Qrts 9.00
Sans Rivale	" 9.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50 Qrts.	c-s 100 Pts.
La Savoureuse	11.00	14.00
Ginger Ale Importé		
Marque "Trayder" cork (2)	pt. 1.30	spt. 1.20
Crown	1.15	0.95

Lager de Milwaukee (2)

	Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl 10 doz.	1.55	15.00
Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz.	2.10	16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.
Bull Dog Ale, pts, doz.
Bull Dog Ale, splits, doz.

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee
"Blue Ribbon" Lager, p. bb 10 doz. pts.
"Export Beer", in brown bots. 10 doz. pts

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)

Guinness' Stout, Qrts	4.12½
Guinness' Stout, Pts	2.55
Guinness' Stout, Nips	1.62½

Porter Anglais Qrts Pts Splits
W. E. Johnson & Co. (2)
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.
Bière Anglaise
Bass Ale, 2-3 3.85
Bass Ale, 1-5 2.42½
Bass Ale, nips 1.55
W. E. Johnson & Co. (2) 3.19, par doz.
Guinness' (14) pt. Chop.
Bull Dog Brand
Bull Dog Brand Nips

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14)	La case
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)	
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	
Imperial (12)	10.00

ABSINTHE

	La case
Pernod Edouard	20.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

CORDIAUX .. ..

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse .. ..
"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50

C. Terrand (14)
La petite Chartreuse jaune qts 22.00

LIQUEURS

P. Garnier, Enghein-les-Bains (2)

		c-s
Anisette	Pts. 24s	16.50
Blackberry Brandy	Qrts 12s	17.00
Cherry Brandy	Qrts 12s	17.00
Crème de Cacao	Pts. 24s	20.00
Crème de Mandarine ¼ Litre	48s	23.00
Crème de Menthe Verte Qrts	12s.	14.50
Crème de Menthe Verte, ¼ Litre	48s	22.00
Crème de Menthe Blanche Qrts	12s	14.50
Crème de Vanille	Qrts 12s	14.50
Crème de Violette	Qrts 12s	14.50
Crème de Roses	¼ Litre 48s	22.00
Curaçao Rouge	Cruchon 12s	15.00
Crème de Curaçao	Cruchon 48 ¼ Litre	22.00
Curaçao Rouge	Marteau 12s	14.50
Curaçao Triple Sec Blanc	Litre 12s	20.00
Fine Orange	Chop. 24s.	20.00
Kirsch Commerce	Qrts 12s	15.00
Kummel Cristallisé	Qrts 12s.	14.50
Liqueur Jaune	Litr e12s	22.50
Liqueur Jaune	½ Litre 24s	23.50
Liqueur Verte	Litre 12s	22.50
Liqueur Verte	½ Litre 24s	23.50
Liqueur d'Or	Litre 12s	21.50
Liqueur d'Or	½ Litre 24s	23.50
Liqueurs Assorties	¼ Litre 48s	22.00
Marasquin Jonc	Qrts 12s	14.50
Marasquin Jonc	½ Litre 24s	18.00
Marasquin Jonc	¼ Litre 48s	22.00
Monastine	Litre 12s	22.00
Monastine	½ Litre 24s	23.50
Monastine	¼ Litre 48s	26.00
Pousse Café	¼ Litre 48s	22.00
Prunelle Bourgogne Cruchon	12s 1.50 bout.	
Sirop de Grenadine	Litre 12s	9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies and Co., 14 Saint-Sacrement.
5. General Distilling Co.
9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 468 St-Paul O.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.
18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.

HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCICO, VICTORIA (C. A.)

"CANADIAN CLUB"
"IMPERIAL"
"WALKER'S OLD RYE WHISKY"

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WARLTER R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

Recommandez à vos Clients le

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

(EN PALETTES)

Il augmentera vos ventes parce que son goût riche et satisfaisant est connu et recherché par tous les chiqueurs.

Vendu par tous les Marchands en Gros

CIGARES ET TABACS

LES MARCHANDS CANADIENS DE TABAC DEVRAIENT S'ORGANISER

Les changements de conditions font appel à de nouvelles méthodes et à une révision des prix.

Les marchands de tabac des Etats-Unis viennent de nous donner un exemple que nos propres marchands auraient avantage à suivre. Sous les auspices de leur association, ils viennent d'entreprendre une très vaste et vigoureuse campagne pour mettre un terme au coupage des prix et augmenter les prix de détail en proportion de l'augmentation des prix de gros.

A ce propos, le conseil des détaillants de l'Association des Marchands de Tabac des Etats-Unis, pour rendre encore plus efficace le travail des hommes du comité propose les suggestions suivantes:

1° Que des assemblées spéciales de détaillants soient tenues de suite, dans chaque localité pour discuter de la question de la révision des prix. Dans les localités où il n'y a pas d'association de marchands de tabac, les hommes du comité organiseraient les assemblées,

2° Qu'à ces assemblées des résolutions soient adoptées pour supporter le mouvement, et si possible inonder de circulaires le commerce de la ville ou de la localité de façon à stimuler une coopération active.

3° Que les villes importantes soient divisées en un certain nombre de districts convenables et qu'il soit assigné à chaque homme du comité un de ces districts, laisser ces hommes entreprendre de faire un examen personnel du district qui leur est assigné. Les services additionnels des marchands-détaillants peuvent être demandés à cette fin de façon à ce que chaque district soit visité d'aussi près que possible.

4° Que les détaillants soient sérieusement imprégnés de l'idée de la nécessité de préparer le consommateur à payer les prix plus élevés qui ne peuvent manquer d'être pratiqués..

A ce propos, qu'il nous soit permis de dire que les consommateurs de produits de tabac ont été gâtés; ils ont été comblés par certains marchands de cigares qui non seulement ont fait pratique pendant des années de vendre leurs marchandises à prix réduits, mais qui ont continué à servir leurs clients suivant leurs désirs dans des lignes de tabac à des prix ridiculement bas depuis le début de la guerre, alors que dans toutes les autres branches du commerce, les prix augmentent en accord avec la hausse du coût de production.

5° Il importe donc essentiellement, de recommander à tous les détaillants de prendre un soin particulier à dire à leurs clients exactement ce qu'est la situation et de leur bien faire comprendre que le temps est venu où le commerce du tabac doit se mettre en ligne avec les autres industries et où chaque client doit payer des prix nouveaux pour ses cigares, ses cigarettes et ses tabacs, exactement comme il est forcé depuis longtemps de payer un prix plus élevé pour son pain, son sucre, ses vêtements et ses chaussures.

6° Enfin le Conseil des Marchands-Détaillants de l'Association des Marchands de Tabac des Etats-Unis recommande de forcer d'enrôler les détaillants comme membres du Conseil de l'Association, car le temps venu, aussitôt qu'un nombre suffisant aura été enrôlé dans chaque localité, il est de l'intention de l'Association d'organiser les membres en conseils locaux séparés. Lorsque cela aura été accompli, il y aura un système de coopération organisé dans tous les Etats-Unis, travaillant pour le bénéfice de tout le commerce de tabac au détail.

De telles suggestions sont applicables au Canada et nous ne saurions trop recommander aux marchands de tabac de les considérer attentivement et de réfléchir sur l'opportunité d'une organisation corporative sérieuse, destinée à rendre plus profitable qu'il ne l'est en ce moment, le commerce du tabac.

La vente des produits du tabac constitue un gros appoint dans notre activité commerciale et ceux engagés dans cette branche ne devraient pas laisser péricliter leur magasin sous prétexte de ne pas vouloir suivre le mouvement de hausse provoqué par les circonstances actuelles. Il faut qu'ils s'assimilent aux circonstances, c'est pour eux une question de vie ou de mort et nous ne saurions trop leur montrer le danger et le remède à y apporter.

NOUVELLES DE LA HAVANE

L'empaquetage dans le district de Partido à La Havane est dans son plein. Une quantité considérable de tabac désirable a déjà été reçue du Partido à La Havane. Ce qui y est arrivé et ce qui y arrive à présent est en partie de la bonne feuille de cette année.

Cpendant, les marchands de feuilles et les manufacturiers de cigares des Etats-Unis semblent retarder leur venue sur le marché de La Havane. Les prix actuels demandés sont probablement la cause de l'abstention des acheteurs. Les marchands de La Havane disent que lorsque toutes les bonnes qualités auront été vendues, les acheteurs qui retardent auront à payer autant ou peut-être même plus pour le tabac de qualité moyenne. Qualité pour qualité, les prix pratiqués seront certainement plus élevés que ceux de l'an dernier. On ne doit néanmoins considérer ces appréciations des marchands que comme des stimulants de vente.

Il n'est arivé qu'une quantité limitée de Vuelta Abajo, car tous les empaquetages ont été retardés du fait du temps chand pendant les mois d'avril et mai, et ensuite les progrès de l'empaquetage ont été interrompus par les troubles parmi la main-d'oeuvre. A présent, cependant, on espère que le Vuelta Abajo arrivera régulièrement. Presque aucun tabac n'est arrivé de Remedios; la plupart des packers de cette région ne commencèrent leur travail qu'il y a une quinzaine. Des prix extraordinairement élevés ont été payés pour le tabac en "matules" et on ne saurait — dit-on — espérer du tabac bon marché.

Un des principaux packers de tabac Remedios qui prétend que la récolte dans la province de Santa Clara, n'atteindra pas, cette année, 120,000 balles de toutes qualités a fait un estimé par district après avoir visité les différentes régions à cheval.

Le tableau ci-dessous est reproduit suivant les données du marchand en question:

	Balles
Santa Clara	18,000

Camajuani	10,500
Placetas	14,000
Sancti Spiritus	8,000
Cabaiguan	
Guayos	6,000
Manicaragau	7,000
Yagajay	2,000
Esperanza	2,000
Mayajigua	1,000
Jicotea	1,000
Moron	2,000
Remedios	3,000
Ranchuelo	2,000
Majagua	500
Fomento	1,000
Vueltas	
La Quinta	3,500
Campo de Cabaiguan y Guayos	5,000
Campo de Zaza	20,000
Encrucijada	2,000
Autres petites sections	6,000
Total	114,500

Sans pouvoir attester l'exactitude des chiffres ci-dessus qui ne représentent que l'opinion d'un expert, on peut dire que cet estimé est fait de très bonne foi. Si ces chiffres sont considérés comme vrais, la récolte, alors, est en effet petite et il peut y avoir une certaine rareté de toutes les sortes. La récolte de l'an dernier s'élevait à 160,000 balles et donnait un meilleur rendement de Capaduras que n'en offre cette récolte.

Les réceptions de tabac en feuilles des différents districts pendant la quinzaine prenant fin au 5 juillet, furent comme suit:

	Pendant la quinzaine—Balles	Depuis le 1er janvier 1917.—Balles
Vuelta Abajo	5,896	28,819
Semi Vuelta	510	2,357
Partido	5,637	6,171
Remedios	542	36,376
	12,585	63,723

Les affaires de manufactures de cigares continuent à être bonnes et toutes travaillent à pleine capacité.

LES PREVISIONS DE RECOLTE DE TABAC AUX ETATS-UNIS

L'acréage total estimé de la culture du tabac américain au 1er juillet pour tout le pays s'élevait suivant les rapports, à 1,418 000 acres, soit 5 pour 100 au-dessus de la moyenne de la date correspondante de 1916. Les conditions de la récolte pour tout le pays étaient de 86.8 pour cent, contre 82.5 pour cent pour la moyenne des 10 dernières années. Les prévisions de récolte en se basant sur les conditions ci-dessus, sont de 1,215,315,000 livres, contre $1,150,000,000 de livres suivant l'estimé de décembre 1916.

Le plus grand acréage dont il est fait rapport pour chaque état, est celui de la Caroline du Nord, avec 316,800 acres, soit 99 pour 100 de l'acréage de 1916; le plus haut pourcentage d'augmentation en acréage est celui de l'état de Louisiane avec 600 acres, ce qui représente 300 pour cent de l'acréage de 1916. Les autres états montrant une augmentation dans l'acréage comme comparé avec l'an dernier comprennent: Pennsylvanie, 41,500 acres, soit une augmentation de 115 pour 100; Maryland, 28,600 acres, soit 112 pour 100 de 1916; la Caroline du Sud, 68,200 acres, soit 175 pour 100 de 1916; Georgie, 1,600 et Floride, 3,100 acres, chacun 125 pour 100 de 1916; Wisconsin, 48,300 acres, soit 110 pour 100 de 1916. Les états suivants montrent le même acréage qu'en 1916: New Hampshire, 100 acres; Vermont, 100 acres; Massachusetts, 73,000 acres; Connecticut, 22,000 acres; Ohio, 106,000 acres; Indiana, 14 800 acres; Alabama et Texas, chacun 200 acres. Le Kentucky, avec un total de 464,000 acres représente 96 pour cent de la culture du tabac de 1916 dans cet état; le Missouri, avec 3,000 acres, l'Illinois, avec 6,700 acres et 180,500 acres pour la Virginie représentent 95 pour 100 de l'acréage de 1916; l'état de New-York, avec 3,400 acres et le Tennessee, avec 95,000 acres ne sont, chacun, que 93 pour cent de d'acréage de 1916; les 11,000 acres plantés dans la Virginie-Ouest ne sont que 80 pour 100 de la culture de 1916, tandis que l'Arkansas avec 300 acres, ne montre que 66 pour 100 de l'acréage consacré à la plantation du tabac en 1916.

L'estimation totale de 1,215,315 livres de tabac comprend: 47,387,000 livres de la Nouvelle-Angleterre, 4,039,000 livres du New-York, 59,436,000 de la Pennsylvanie, 61,000,000 de la Miami Valley, 52,926,000 du Wisconsin, et 4,148,000 livres des types de tabac à cigarettes de Georgie et de Floride.

Cela comprend aussi 251,850,000 livres de Burley, contre un estimé final en 1916, de 251,050,000 livres de cette variété.

Le Paducah est estimé comme constituant 70,340,000 livres, contre 78,000,000 en 1916.

Les autres variétés de tabacs à chiquer, à fumer, à priser et d'exportation avec leurs cargaisons finales pour 1916, sont comme suit: Henderson, 91,440,000 livres, contre 95,230,000 livres; One sucker 38,775,000 contre 41,760,000 livres; Cralksville et Hopkinsville, 95,040,000 livres, contre 98,750,000 livres; le Virginia Sun séché a augmenté de 8,280,000 livres à 8,550,000 livres; le Virginia Dark ne représente que 52,754,000 contre 53,792,000 livres; l'Old Bright montre une remarquable augmentation de 136,800,000 à 152,484,000 livres et le New Bright de 126,500,000 à 188,068,000 livres; le Maryland et l'Eastern Ohio, de 23,000,000 à 27,800,000 livres le Louisiana périque de 90,000 à $202,000 livres.

LA CULTURE DU TABAC AU CANADA

OBSERVATIONS SUR LES VARIETES CULTIVEES

Tabac Belge. — Ce tabac d'une variété mal définie, probablement un tabac d'Augsbourg dégénéré, fournit un bon rendement en poids et mûrit d'assez bonne heure. Il est presque aussi précoce que le Comstock. On pourrait le recommander aux planteurs qui, ne possédant pas de terres convenables à la production des tabacs minces (Comstocks), et qui, habitant une région où les gelées se produisent de bonne heure, ne peuvent se risquer à cultiver les Connecticuts.

C'est un tabac à pipe de force moyenne dont le goût est assez apprécié au Canada.

La graine employée en 1914 a donné de nombreuses formes, depuis la feuille large du Connecticut Broad Leaf, jusqu'à la feuille allongée et gondolée de certains Kentuckys, comme le "One Sucker". Les plus intéressantes ont été sélectionnées et seront essayées en vue de la production des graines de semence.

Comstock Spanish. — De tous nos tabacs industriels c'est de beaucoup le plus précoce, celui sur lequel on

Les profits ne tardent pas à se faire constater quand vous poussez la vente du

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

parce que sa saveur délicate est recherchée par ceux qui aiment un tabac à chiquer différent des autres.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

semble pouvoir compter en toutes saisons. Nos rendements en poids ont été avantageux. Nous aurions cependant préféré constater dans ce sens des variations moins considérables, celles que l'on peut observer sur le tableau précédent proviennent plutôt de différences dans la nature du sol de notre champ d'expérience, que des caractères que l'on a essayé de fixer au cours des sélections précédentes. Dans tous les cas nous avons pu constater sur chaque lot provenant des graines des sélections individuelles de l'année précédente la plus grande uniformité au point de vue de la forme des feuilles, de leur couleur, de leur texture, du port des plantes, de la précocité et de la vigueur. C'est une garantie que ce travail de sélection pourra être continué avec fruit et que, par l'établissement de moyennes, même sur des parcelles d'essai dont le sol est loin d'être de l'uniformité de composition voulue, on arrivera à différencer avec une netteté suffisante les types primitivement choisis et à les comparer entre eux d'une manière définitive.

Brésils. — Ils ont fait un peu mieux qu'en 1913. Cependant ils n'ont fourni qu'un tabac pour intérieur, épais, sans grande élasticité, d'un goût relativement peu agréable. Bien que nous ayons cultivé des graines provenant de deux des meilleurs crus: Las Almas et San Félix, il ne semble pas que nous obtenions des résultats bien encourageants.

Big Ohio x Sumatra — Yamaska. — Ces hybrides commencent à se fixer et pourront probablement être confiés à quelques cultivateurs en 1916. Le Yamaska conserve tous les caractères de précocité du Comstock, la feuille est un peu plus petite, de forme plus arrondie, à nervures plus fines, un peu plus élastiques. On prévoit un tabac pour enveloppes (binder) intéressant, et qui pourrait peut-être se placer à un prix plus élevé que celui payé jusqu'à présent pour le Comstock Spanish.

Le Big Ohio x Sumatra s'est montré un peu moins précoce, cependant on a pu le récolter avant la fin d'août.

Le rendement en poids est à peine supérieur à celui du Yamaska, malgré l'apparence beaucoup plus volumineuse de la plante. Dans ce cas encore il faut tenir compte de la partie de notre champ d'expérience sur laquelle les tabacs ont été cultivés.

Nous cherchons à établir un type de Big Ohio x Sumatra à feuille de longueur moyenne, de bonne largeur, (rapport 3 à 5 environ), souple et de couleur vert tendre. Jusqu'ici nous avons obtenu une trop grande proportion de feuilles à pointe sèche, présentant à la partie inférieure les caractères Sumatra, et vers la pointe, d'une manière trop marquée, les caractères Big Ohio.

Maryland. — Il nous a fourni un exemple des plus frappants du danger qu'il y a à se procurer des graines de tabac du commerce. Nous ne mettons pas en doute la bone foi du commreçant, car la graine provenant très probablement du pays d'origine, mais quel mélange! Ce fut un véritable arc-en-ciel, depuis le jaune clair jusqu'au vert sombre.

La sélection a porté sur les plantes les plus avantageuses comme forme; comme couleur, on cherchait surtout des tabacs de couleur claire, précoces et, malgré tout, nous nous sommes procuré des types intéressants.

Depuis nous avons reçu des graines d'origine, de quelques-uns des meilleurs crus, et par l'entremise d'intermédiaires plus sûrs, ceci nous permettra d'établir une comparaison nécessaire.

Ces Marylands, bien qu'un peu plus lents que les Connecticuts, sont susceptibles d'utilisation au Canada. Nous les avons récoltés le 14 septembre, mais il est probable que dans les environs d'Ottawa et à l'ouest d'Ottawa leur culture ne présente pas plus de risques que celle des grands seed leafs, le rendement en poids est plutôt supérieur, et si l'on peut obtenir des feuilles de la couleur claire recherchée par le marché, ils peuvent être écoulés à un prix plus élevé que ces derniers.

Feuille d'Or. — (Probablement Gold Scal). — Un tabac dont on nous avait souvent demandé des graines. C'est une grande plante à feuilles développées, de forme lancéolée, assez rapprochées sur la tige. Le rendement en poids est moyen ainsi que la précocité. Il est assez facile à sécher, malgré que la tige soit assez forte, et fournit une feuille de couleur rouge clair, un peu plus foncée que les les meilleurs types de Maryland, et d'une texture plus lâche. Si l'on peut employer les Maryland comme tabacs à cigarettes le "Feuille d'Or", tel que nous l'avons obtenu ne conviendrait guère pour la fabrication des tabacs à pipe ou peut-être encore pour des enveloppes de palettes. (plugs).

Petits Havanes — Tabacs Rouges. — Nous avons essayé des graines de cinq provenances différentes. Si la place ne nous manquait pas, il aurait fallu quadrupler ce nombre afin d'arriver à se faire une idée de ce que l'on entend au Canada sous ces dénominations un peu vagues.

Deux de ces graines, marquées l'une "Tabac Rouge", l'autre "Petit Havane", avaient presque sûrement la même origine: plante élancée, allure cubaine prononcée, feuilles vert mat, de forme cubaine mais épaisses et manquant de souplesse. On ne pouvait guère admettre la dénomination de "Petit Havane" pour une plante dépassant six pieds de hauteur, ce n'était pas davantage un Tabac Rouge. Le produit obtenu, si la feuille avait été un peu plus fine et élastique, aurait peut-être pu convenir comme intérieur de cigares. Une sélection a été entreprise dans cette voie. Le rendement en poids est encourageant, la précocité suffisante, la dessiccation facile.

Une seule des graines cultivées sous le nom de "Petit Havane" a fourni un produit vraiment uniforme. Plante petite, à feuilles peu nombreuses, espacées sur la tige, de forme ovale arrondie, un peu plus développées que celles du Canelle. Maturité précoce, dessiccation rapide, la feuille prenant facilement une couleur rouge brique particulière quand on récolte à maturité avancée.

Aucun des Tabacs Rouges que nous avons essayés en 1914 n'a fourni de fleurs de couleur pourpre, ou vraiment rouge. Dans un des cas il s'agissait simplement d'un croisement accidentel, et très mélangé, de Comstock Spanish et de Petit Havane, peut-être même de Cubain.

Nous nous sommes un peu trop attardés peut-être sur la description de ces derniers tabacs. Mais nous voudrions profiter de cette occasion pour attirer l'attention des planteurs canadiens sur la nécessité absolue de maintenir aussi purs que possible certains types qui ont fait la réputation de quelques centres de culture de la province du Québec. Il s'agit des Canelle, Petit Havane, Tabac Rouge, Petit Canadien, etc.

En ce qui concerne le Canelle nous sommes fixés et croyons qu'on peut encore se procurer des graines de Canelle pures ou à peu près, bien que certains com-

(A suivre sur la page 50)

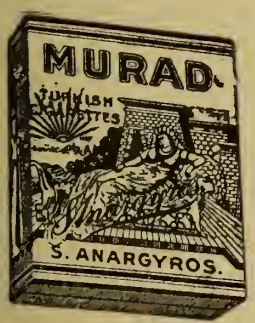
TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises do nt les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boite 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigarcs.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 600 par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turc bouts unis .	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70

Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boite $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium . .	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie .	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25

Old Chum, 12s	0 99
Meerschaum, 12s	0 99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb . .	0.80
Old Virginia, pqts 1/16 .. .	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1 16..	1.30
Snap, pqts ⅛ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ t ...	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ⅛	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1-10	1.85
Capstan Navy Cut, importé, bte ⅛ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importe boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10 .	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Pqts ⅛ lb., boîtes 5 lbs..	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.....	0.40
Pqts ½ lb.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer blanc, ½ lb.....	0.53
Gold Block—	
Sacs 1 14, boîtes 5 lbs.....	0.58
Sacs 1/7, boîtes de 5 lbs.....	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56

Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry.....	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s. ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.48
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ buts, 9½ lbs. btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.....	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.63
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs...	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs, ¼ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs...	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.....	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56
Pqts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.....	0.40

Comfort—
lbs. 0.52
Tri-Color
Pqts 1/10, boites de 5 lbs..... 0.40
Houde's No. 1—
Pqts 1 lb .avec pipe à l'intérieur 0.54
Pqts ⅛ lb., boites de 5 lbs.... 0.55
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb..... 0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—
Sacs en papier 1/12, boites 5 lbs. 0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs..... 0.60
Hudson (pour fumer et chiquer))—
Pqts 1/14, boites de 3 lbs.... 0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs..... 0.60
Golden Leaf—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.... 0.60
Pqts ⅛, boites de 5 lbs..... 0.60
Boites de fer-blanc, ½ lb..... 0.68
Boites de fer-blanc, ¼ lb.... 0.75
Rainbow—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs..... 0.80
Boites de fer-blanc, ½ lb..... 0.83
Boites de fer-blanc, ¼ lb.... 0.88
Sacs 1/6 lb., boites de 5 lbs. 0.90
Champaign—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.85
Morning Dew—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.85
Boites en métal, ½ lb..... 0.94
Cremo—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs..... 0.60
Standard—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs.... 0.80
Boites en métal, ¼ lb..... 0.85
Jockey—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.... 0.60

Senator—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.90
Sacs 1/6, boites de 5 lbs..... 1.00
Boites en métal, ½ lb..... 0.95
Jolly Good Navy Cut—
Boites en métal 1/9, btes 2 lbs. 1.10
Patriot—
Boites en métal, 1 lb..... 0.35
Handy (Cut Plug)—
Sacs 1/11, boites de 5 lbs..... 0.80

Alice—
Sacs 1 lb. 0.35
Cadet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.58
Boites de métal, ¼ lb..... 0.75
Old Style—
Pqts 1/11; boites de 5 lbs... 0.85
Tabac à fumer, coupe naturelle.
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—
Pqts 1/14 boites de 5 lbs..... 0.56
Mon Aml (Pure Quesnel)—
Pqts 1/10, boites de 3 lbs.... 0.75
Pqts ½ lb. 0.60
Pqts 1 lb. 0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—
Ligne spéciale No 40 0.40
Pqts. 1/10 lb. boites de 5 lbs. 0.40
Pqts. 1-5 lb. 0.40
Pqts. ½ lb. 0.22
Pqts 1 lb. 0.40
Ligne Spéciale 0.40
Red Cross –
Pqts 1/12, boites de 5 lbs.... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.69
Tiger—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs.... 0.48
Montcalm—
Pqts 1 lb. 0.30
Encore—
Pqts 1/12,, boites de 5 lbs..... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1 lb. 0.48
Sacs ⅛, boites de 5 lbs..... 0.58
Rouge et Quesnel—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Pqts 1/6 lb..... 0.45
Pqts ½ lb..... 0.45
Pqts 1 lb. 0.45
Quesnel—
Pqts 1/5 lb. 0.50
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.90
Pqts 1/5 lb. 0.90
Pqts ½ lb. 0.90
Pqts 1 lb. 0.90
Napoléon—
Pqts 1-16 lb., boites de 5 lbs..... 0.40
Bellefeullle—
Pqts ⅛ lb. 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Houde's Quesnel—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.68
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.68
Prairie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Rouge—
Pqts ⅛. boites de 5 lbs..... 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Golden Broom—
Boites en métal 1/7 ..... 0.50

Houde's Special l'arfum d'Italie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48

Richelieu—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Tabacs à Cigarettes
Rugby—
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs 0.77
Pqts. 1/16, boites de 5 lbs. 0.70
Pqts ½ lb. 0.70
Pqts 1 lb. 0.70
Petit Bleu—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.60
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.60
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1 lb. 0.55
L. L. V.—
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.60
Petit Poucet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.58
Le Petit Jaune—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.58
Calabrese—
Pqts 1-16, boites de 5 lbs..... 0.70
Swoboda—
Boites glissantes 1/10, btes 5 lbs. 0.74
Carlo—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs..... 0.65
Ali Baba—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.70
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.75
Boteff—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.70
"Sunrise—
Pqts. 1/13, boites de 1 lb. et 5 lbs. 1.05
Tabacs à cigarettes, turc
Houde's Turkish—
Pqts 1/15, boites de 2 lbs..... 1.15
Yafa—
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. 1.25
Osman—
Pqts 1/16, boites de 2 lbs.... 1.25
Hochfelner—
Pqts 1/16, boites de 2 lbs..... 1.25
Palettes pour chiquer
Spun Roll—
1/16, boites 1 lb..... 0.70
Coupé et Presé Naturel
Original (Quesnel)—
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.70
Pqts ¼ lb., boites de 5 lbs.... 0.70

(Suite de la page 48)

merçants se plaignent de la difficulté qu'ils éprouvent à se procurer des Canelles comme ceux du vieux temps. Pour les autres variétés nous n'avons pu jusqu'à présent obtenir qu'un seul résultat à peu près satisfaisant. Dans la plupart des cas, il s'agit d'hybrides très inférieurs, sans aucune uniformité, variant du Havana sed leaf ou du Comstock Spanish, selon le cas, au Cubain plus ou moins pur, tous produits de croisements de hasard.

Virginie x Herzégovine, Herzégovine Stolak, etc.— On a surtout voulu observer les résultats des sélections individuelles faites en 1913, et se procurer des graines de semence. Etant donnée l'uniformité des divers lots provenant des graines obtenues en 1913, on s'est décidé à cultiver en 1915, sur une étendue plus importante, à Harrow, deux sélections de Virginie x Herzégovine qui vont être ainsi soumises à un essai pratique de culture et de dessiccation.

LA RECOLTE DE TABAC EN FRANCE

D'après les chiffres qui viennent d'arriver au gouvernement de Washington, il y a 13,471 acres plantés en tabacs en France, la condition moyenne étant 58 pour cent. Au 1er juin de l'année dernière, il y avait 16,294 acres plantés, la moyenne pour cent étant 71.

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.). Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE.

LA BIERE POPULAIRE

MOLSON

Est celle que veut le consommateur ; donnez-la lui. . .

La vente de cette BIERE en bouteilles excède celle de toutes les autres marques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 131 ANS

PRIX COURANT

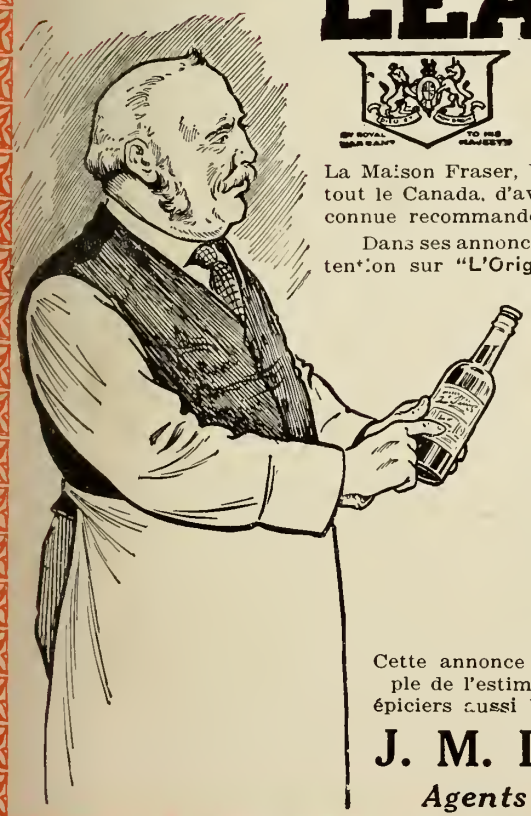
ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ndé en 1887 | MONTREAL, vendredi 10 aout 1917 | Vol. XXX—No 32

CE QUE LES EPICIERS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur **"L'Origineile et Authentiq ue Sauce Worcestershire".**

Authentique Sauce Worcestershire

"LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce **Worcestershire Lea & Perrins en deux** bouteilles de différentes grandeurs

Bouteilles moyennes, chacune..	60c
Bouteilles petites, chacune..	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co- - Montréal

Agents pour le Canada *Etablis en 1857*

Par ces Temps de Grande Chaleur

que nous traversons il n'y a rien de meilleur pour se rafraîchir que la limonade. Mais les citrons étant rares et chers les consommateurs recherchent avec raison les poudres à limonade. Aucune de celles-ci, sûrement, ne vaut la célèbre

Poudre Messina

grâce à laquelle, en un clin-d'oeil, on peut préparer un excellent breuvage à très peu de frais.

La **Poudre Messina** est la meilleure qui existe pour faire la Limonade.

Elle est sur le marché depuis 43 ans. La recette pour faire une bonne limonade à l'aide de cette poudre est très simple: On en fait dissoudre une à deux cuillerées à thé dans un verre d'eau.— On fait un demi-gallon de Limonade avec une seule boîte. — Toutes les ménagères demandent la **Poudre Messina.**

Pendant les chaleurs l'appétit demande à être aiguisé. Rien n'est meilleur que la

SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

pour donner du piquant à tous les mets. Cette sauce, absolument pure, ne contient que ce qu'il y a de meilleur en fait d'épices. Elle est sans rivale pour l'assaisonnement de la viande, du poisson, de la soupe, de la salade, etc.

Les épiciers ont intérêt à l'avoir en stock,

car toute personne qui en a goûté une fois en redemande.

SEULS FABRICANTS:

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

LE SCEAU DE LA QUALITE

Achetez Maintenant votre Marmelade d'Orange

Les oranges à marmelade sont toutes importées et sont difficiles à obtenir.

Nous garantissons que toute la Marmelade d'Aylmer ne contient que des oranges à Marmelade amères et du sucre granulé.

Nous n'employons ni oranges sucrées ni pamplemousses.

Donnez votre commande maintenant

La Marmelade d'Orange d'Aylmer est celle qui se vend à plein seau.

DOMINION CANNERS LIMITED

Hamilton - - Canada

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère

que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

FAITS en CANADA

Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ¼ liv., boite de 12 liv., par liv. **0.37**

Breakfast Cocoa, boites de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv. boites de 6 liv. 0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boite, la bte . 1.35

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boite, la bte. 0.75

Caracas Assortis, 33 paq. par boite, la boite 1.20

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boites de 6 liv. la liv. 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boites de 6 liv., la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boites de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. **0.36**

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 2.90
Paquets de 6 livres 5.70

Superb, paquets de 3 livres . . 2.70
Paquets de 6 livres 5.30

Crescent, paquets de 3 livres . 2.80
Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, pqts. de 1½ liv . .
— — — 3 liv. . .
— — — 6 liv. . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre **0.45**
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre **0.45**
— — — ¼ lb.
c-s 30 livres, la livre.. .. .. .. **0.46**

Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre **0.52**
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre **0.52**
— — — ¼ liv.
c-s 29 livres, la livre **0.53**

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c-s 30 livres, la livre **0.45**
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre **0.45**
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre **0.46**

Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre **0.52**
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre **0.52**
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre **0.53**

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille,.. ..$1.35 la douzaine
Dimension hôtel 20c, la bouteille, 1.75
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)
20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.
En caises de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre $3.45
— 120 — ½ liv. 3.65
— 30 — 1 liv.
et 60 paquets mélangés, ½ livre 3.55

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé . . ½s.	2.90
— — — . . . .1s.	4.25
— — — . . . . 2s.	9.00
— — — . . . . 6s.	34.75
Corned Beef Compressé . . . 14s.	75.00
Roast — .. .. ½	2.90
— — .. .. 1s.	4.25
— — .. .. 2s.	9.00
— — .. .. 6s.	34.75
Boeuf bouilli .. .. 1s.	4.25
— — .. .. 2s.	9.00
— — .. .. 6s.	34.75
Veau en gelée .. .. ½s.	2.90
Veau en gelée .. .. 1s.	4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine	0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . .	1.25
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines.. .. .. la douz.	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines .. .. .. la douz.	2.90

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 2.00
— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.85
— Tomates, la douzaine 1.85
Sans sauce la douzaine 1.60
Pieds de cochons sans os . . 1s. 3.50
— — — . . . 2s. 8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc .. ..½s. 2.25
— — — de ferblanc 1s. 3.25
— — pots en verre .. ..¼s.
Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. ..1s.
— — — en verre .. ..½s.
Langue, jambon et pâté de veau .. ..½s. 1.95
Jambon et pâté de veau . . .½s. 1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . .¼s. 0.65
— — — — en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . .½s. 1.30
— — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s

Langues .. .. ¼s.
— .. .. 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc .. .. ½s. 3.75
— — — 1s. 7.00
— — — 1½s. 12.50
— — — 2s. 16.00

— en pots de verre . . .1s.
— de boeuf pots de verre .. .. size 1½
— — — . 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 1s. 2.70
— — — 2s. 3.80
— — — 3s. 4.90
— — — 4s. 6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 5s. 10.30
Viande hachée.
En seaux, 25 livres 0.16
En cuves, 50 livres 0.16
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56 " 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

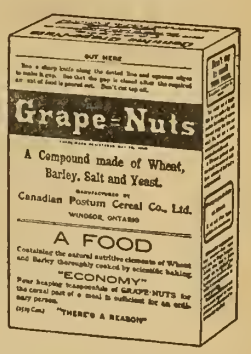
Beurre de Peanut, 16 "—¼—2 1.22
— — 24 "—½—2 1.70
— — 17 "— 1—1 2.25

Boîtes carrées
Seaux, 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27

La Source du Bénéfice

Ce n'est pas tant la grosse vente occasionnelle qui fait le compte de banque, que le commerce continu et quotidien des "renouvellements de ventes" qui apporte les dollars à la maison.

Les plus grands magasins de détail d'Amérique ont prospéré grâce aux petites ventes constantes.



Grape-Nuts

est une marchandise principale comme le sucre ou le sel. Sa saveur exquise et ses qualités salubres qui donnent la santé en assurent la demande constante d'un bout de l'année à l'autre.

Bons et Justes Bénéfices—Vente Garantie

There's a Reason (Il y a une Raison) à Grape-Nuts

Canadian Postum Cereal Co. Limited, Windsor (Ont., Can.)

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces. 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . 2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. ..la douz. 3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz.10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz.19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz., à la caisse, la douz. . 0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. ..la douz. 2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 16.00
Pork & Beans Tomato, 1½ . . . 1.85
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef. . . . ½s. 2.00
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . . ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 7.75
Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

	La liv.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . .	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.11½
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.12
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 livres	0.13½
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses, de 6 livres	0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.). la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15
(Boîte de 20 liv., ¼c en plus).	

excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse .. . 4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.50
— 10 liv., ½ doz. en caisse 5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse 5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)
Barils, environ 700 livres 0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres.. 0.07¾
Quart de baril, environ 175 liv. 0.08
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.65
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque 3.75
— — — 5 gals., 65 liv. chaque 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse 5.65
— 5 liv., 1 doz., par caisse 6.00
— 10 liv., ½ doz., par caisse 5.75
— 20 liv., ¼ doz., par caisse 5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

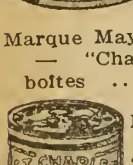
Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.25
— Reindeer, 48 boîtes	7.95
— Silver, Cow, 48 boîtes . . .	7.40
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes	7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes . . .	7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . .	6.15
"Tall", 48 boîtes . . .	6.25
"Family", 48 boîtes . .	5.50
"Small", 40 boîtes . . .	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — "Petite", 48 boîtes	5.30
— Regal .. .. ..24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.30

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à caisse 0.00

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz. } 1 doz. de 12 oz. }	à la cse
1 doz. de 16 oz	3.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70

Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.45
5 caisses	3.40
No. 5, caisse de 100 pqts de 10 oz.	3.85
5 caisses	3.75
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 lbs. par caque	3.80
Barils de 400 lbs. par baril	10.15

Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	2.05
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.45

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse.. .. .. 0.69½
10 lbs. caisses en bois 0.65
25 lbs. seaux en bois 0.64½
100 lbs. en barillets (baril ou plus) .60½
360 lbs. en barillets 0.59¾

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)
Entrepôts: Toronto et Montréal
Fournisseur du gouvernement de Sa Majesté

A True Canadian Salt

(UN VRAI SEL CANADIEN)

—et bon pour le commerce—attendu qu'il met sur le même pied tous les commerçants.

Le Sel Windsor n'est vendu que par l'intermédiaire des marchands en gros et à commission, et tous les détaillants le paient le même prix. Il n'y a ni escomptes spéciaux ni rabais secrets.

Windsor Table Salt
Made in Canada
THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
2 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
8 oz. — —	6.60
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — —	1.88
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Solubles	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre de $1.10 à	4.00

—— au gallon de $7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures — La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, 2.50.

Moutarde Française "Jonas" — La gr.

Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumblers	2 —	—	"
Muggs	2 —	—	"
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	"
No. 64 Jars	1 —	—	"
No. 65 —	1 —	—	22.80
No. 66 —	1 —	—	manquant
No. 67 —	1 —	—	"
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Molasses Jugs	1 —	—	"
Jarres ¼ gal.	1 —	—	"
Jarres, ½ gal.	1 —	—	"

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune . . . . 50 Btles. 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . . 50 Btles 12.00 c-s
. 100½ Btles 14.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. . . . . doz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.20
— 6 doz., chop. . . . . doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl

Bière Anglaise de Bass . . doz

Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.7
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.2
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.5

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 lbs. . . 30 lb

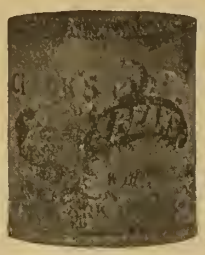
Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 50

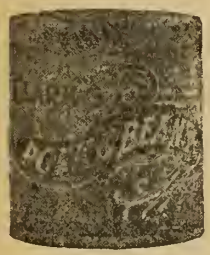
EN FAIT DE

Fèves au Lard

LE VERITABLE ARTICLE EST CELUI DE



CLARK



LA MARQUE QUE LE PUBLIC DEMANDE EST CELLE DE

CLARK

W. Clark Ltd, Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

4 rue Harbour, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) 'DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited, Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

299 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

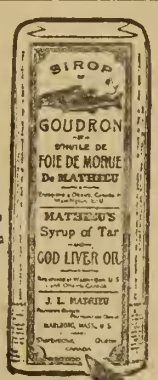
Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

Fait avec de la Pure Canne à Sucre

M. L'EPICIER

Nous sommes maintenant en pleine saison de préparation des conserves. Conséquemment vos ventes de sucre seront considérables. Vous pouvez les doubler en fournissant à vos clients le sucre Extra Granulé "St. Lawrence Red Diamond."

Insistez pour que votre marchand en gros vous fournisse le "Red Diamond." Fabriqué par la St. Lawrence Sugar Refineries Ltd., Montréal.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4	douz.	3.60
Citron	— 2	—	1.80
Orange	— 2	—	1.80
Framboise	— 2	—	1.80
Fraise	— 2	—	1.80
Chocolat	— 2	—	1.80
Pêche	— 2	—	1.80
Cerise	— 2	—	1.80
Vanille	— 2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.

Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED
201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $3.00

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse $2.85
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse 2.70
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.90
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse.. .. .. 0.50

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $3.00

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.85 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WHITE HORSE
SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT

Satisfaites aux demandes de vos clients en fait de poisson

Vous pouvez garantir satisfaction au client le plus difficile à satisfaire si vous tenez la ligne de qualité populaire, la

MARQUE BRUNSWICK

Il n'y a pas au monde de poisson plus salubre et nourrissant que ceux qui sont choisis spécialement pour la Marque Brunswick. Et nos facilités pour les mettre en conserve de la façon la plus hygiénique et la plus attrayante sont absolument sans égales.

Marquez ce dont vous avez besoin d'après la liste suivante et faites-vous approvisionner par votre fournisseur.

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS — SCALLOPS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 10 août 1917 | Vol. XXX—No 32

VA-T-ON, ENFIN! SOLUTIONNER LE PROBLEME DU CHARBON?

La question du charbon est incontestablement une des plus d'actualité qui soit, car malgré les mesures qui semblent devoir être prises par le gouvernement, on ne constate guère jusqu'ici d'amélioration à la situation difficile où se débattent marchands et consommateurs.

Les deux aspects de la question sont l'approvisionnement du charbon dans la province de Québec, et sa distribution. Les mines de charbon sont représentées par un nombre très restreint de marchands de gros et c'est à ces derniers qu'incombe la responsabilité de l'approvisionnement.

Pour leur faciliter la tâche, le gouvernement fédéral a nommé un contrôleur du combustible en la personne de M. Magrath qui a déjà commencé sont travail et qui espère ariver à de bons résultats.

Le Canada, ne l'oublions pas, obtient la presque totalité de son approvisionnement des Etats-Unis, or les Américains ont, eux aussi appointé un contrôleur du combustible, M. Peabody, qui bien entendu professe des idées conservatives en ce qui concerne le combustible de son pays. De fait, le gouvernement des Etats-Unis a mis l'embargo sur le charbon et n'en autorise la sortie du pays que sous licence spéciale accompagnant chaque envoi. Devant cette situation, et afin de se tenir toujours en contact avec le marché américain et les autorités américaines M. Magrath, le contrôleur du combustible du Canada s'est adjoint des services de M. McCue pour le représenter aux Etats-Unis.

On voit dès lors les difficultés multiples qui se dressent devant les marchands de charbon du Canada. Placer des contrats et obtenir qu'ils soient acceptés devient la chose la plus malaisée qui soit. Il faut pour que les commandes soient acceptées l'autorisation de M. Peabody, le contrôleur du combustible aux Etats-Unis qui, pour accorder cette autorisation, s'en réfère probablement à M. McCue. Cette manière de procéder nous incline ou du moins peut nous incliner ou nous orienter vers le monopole et favoriser la protection individuelle au détriment de la masse des marchands de charbon et du public. Nous ne voulons pas insinuer que nous en sommes rendus là, mais nous nous faisons un devoir de signaler la menace qui pèse sur nous, de nous y voir entrainés.

Les marchands de charbon en détail qui, régulièrement, devraient être les principaux distributeurs du combustible au public, sont dans l'impossibilité quasiment absolue d'avoir du charbon autrement que par la filière des agents de mines ayant eu la faveur de voir leurs contrats acceptés par les autorisé américaines.

Les agents de gros de Montréal et de la province qui sont les représentants attitrés des mines américaines profitent des circonstances pour absorber une partie de la clientèle de détail à leur profit. En fait, ils ont accaparé 50% de la distribution totale du charbon au consommateur dans l'île de Montréal et dans la province de Québec, choisissant bien entendu les meilleurs et les plus gros clients, s'adjugeant la fourniture de toutes les maisons ayant le plus solide crédit. Dans ces conditions, que reste-t-il aux marchands de détail comme champ d'action et quels sont leurs moyens d'approvisionnement? Après avoir mis des années à se former une clientèle, ils la voient s'émietter petit à petit faute de pouvoir obtenir du charbon, car les marchands de gros servent leurs clients-consommateur d'abord. Illogisme inconcevable? Tous les marchands de charbon au détail qui ont un matériel roulant important et des frais d'entretin relativement élevés se trouvent dans l'impossibilité matérielle de faire servir ce matériel pendant une partie des quatre mois de juin, juillet, août et septembre qui autrefois les voyaient occupés d'une façon continuelle.

Oublier de placer votre commande pour le

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

C'est perdre de l'argent

Jusqu'ici ils n'ont presque rien pu livrer. Le contrôleur du combustible leur promet des arrivages prochains. Soit, mais alors, si le charbon arrive d'un seul coup, le matériel roulant ordinaire ne sera plus suffisant, il faudra doubler les effectifs alors que pendant près de trois mois on sera reste inactif avec des frais courant tout de même. Bien entendu, le charbon s'en trouvera augmenté d'autant et nous serons encore obligés de payer des prix élevés faute d'organisation de la part des pouvoirs supérieurs. Le contrôleur du combustible devrait bien s'occuper de cet aspect de la question qu'il a à résoudre et porter son attention indifféremment et avec le même soin sur les producteurs, les marchands de gros, les marchands-détaillants et le public.

L'honorable Alphonse Racine vient d'être nommé par le gouvernement provincial de Québec, pour coopérer avec M. Magrath à la solution du lourd problème du combustible. C'est là une nomination judicieuse et dont le choix sera vivement apprécié par le grand publie. M. Alphouse Racine, homme d'affaires éminent, qui a accepté avec désintéressement cette position purement honorifique, n'ignore certainement pas qu'une action immédiate s'impose et que les circonstances difficiles présentes font appel, sans tarder à son labeur et à son initiative. Il ne fait aucun doute qu'en collaboration avec M. Magrath, il saura bientôt mettre les choses au point et donner juste satisfaction à tous dans l'intérêt de la province et du pays.

Les marchands-détaillants de charbon et de bois de Montréal se sont formés recemment en association pour sauvegarder leurs droits et défendre les intérêts du public; les officiers nommés pour présider aux destinées de cette importante association sont: M. l'échevin Joseph Elie, président; Mc.-G.-N. Monty, 1er vice-président; M. William Dousett, 2me vice-président; M. Joseph Dumont, trésorier; M. G.-J. McCarthy, secrétaire; M. Jos. Berthiaume, auditeur. Cette association qui, dès ses débuts comporte un grand nombre de membres et représente la majorité des marchands-détaillants de charbon fera tout en son pouvoir pour coopérer avec ceux en charge de règler la question du combustible, mais s'il n'est pas fait droit à ses justes revendications elle luttera énergiquement par tous les moyens en son pouvoir, consciente de défendre par le fait même la cause du grand public consommateur qui relève d'eux pour son approvissionement.

LES DESASTRES DE BEAUCE.

Les inondations qui se sont produites, dans le comté de Beauce ont ravagé toute la région et causé des dommages considérables.

Les bâtisses sur tout le parcours de la grande rue macadamisée dans Beauceville-Est et toutes celles de la rue macadamisée du quartier No 1, dans Beauceville-Ouest ont été à moitié ensevelies sous l'eau et la boue. Une partie du pont en fer sur la rivière Moulin a été détruite; le pont de la rivière Famine et celui de la rivière Gilbert ont été engloutis.

Les magasins P.-F. Renaud, François Bolduc, F.-X. Thivierge, O. Poulin, ont vu leurs marchandises entrainées, dispersées ou abîmées. Dans la paroisse de Beauceville, de dix à quinze granges ont été emportées. A Saint-Georges et à Saint-Joseph, les dommages sont moins considérables.

D'autre part vous recevons de M. J.-A. Fourier l'actif sécrétaire de l'association des marchands-détaillants de Beauce, la lettre documentaire suivante:

"L'Association des Marchands de Beauce joue "vraiment de malheur. Dernièrement, notre prési- "dent se blessait grièvement dans un accident "d'auto et voici que maintenant les marchands de "Beauce sont à peu près ruinés des suites de l'inon- "dation désastreuse survenue le 31 août. Parmi nos "membres affectés principalement par cette catas- "trophe, citons: De Scotts, M. Godefroi Grégoire; "de Ste-Marie, M. Thomas Dallaire; de Beauce "Jonction, la Cie Avard et Nadeau Limitée qui a "eu 7 pieds d'eau dans son magasin; à St-Joseph, "aucune perte parmi nos membres; à Beauceville, "M.M. P.-F. Renault Reg., ont eu douze pieds d'eau "dans leurs magasins et hangars. Nul doute que "d'autres membres ont eu beaucoup à souffrir de "cette crue des eaux, mais les détails ne nous arri- "vent pas par suite du désarroi dans les lignes de "comunications. La malle nous parvient par des "voitures, comme il y a trente ans. La Banque "Nationale de Ste-Marie, Beauce Jonction et "Beauceville a été inondée par huit pieds d'eau "et ainsi de suite. Nous prions ces marchands "épouvés de vouloir bien accepter les sympathies de "l'Association dans ce grand malheur."

J.-A. FOURNIER,
secrétaire.

Nous nous joignons à l'Association, pour adresser à tous les marchands du comté de Beauce nos plus vives sympathies dans les circonstances présentes, et nous espérons que leur courage et leur volonté énergique leur permettront de reprendre le dessus et sur ces ruines de créer à nouveau de la prospérité.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. J. Plamondon, de Québec, épicier, vend son commerce.

* * *

M. V. Desmarais, épicier, St-Jean, P.Q., a passé au feu.

* * *

M. M.-G. Jubinville & Co., épiciers, ont été enregistrés à Montréal.

* * *

La Rock City Tobacco Co., Inc., Québec, a subi des dommages par le feu

* * *

M. John-E. Turton, 55 rue François-Xavier, Montréal, s'est lancé dans la ligne de commission en épicerie, ayant de grosses relations avec le commerce

* * *

M. J.-E. Hunsicker, marchand de grain, Montréal, était en vacances à St-Jean, N.B. Pendant son absence, M. P. Rosseau était en charge des affaires.

* * *

Les voyageurs de la ville de L. Chaput Fils & Cie., Montréal, ont pris leur vacances annuelles. Citons parmi ces mersieurs: M.M. A. Geoffrion, H. Lamarche, H. Contant, J.-C. Duclos, L. Durocher, C. Cote, G. Hardy, V. Lamarre et Joseph Normandeau, le dernier nommé appartenant à la firme qu'il représente depuis plus de trente-cinq ans.

MM. Stevens & Co., agents manufacturiers, rue St-Nicolas, Montréal ont été nommés agents pour la Puritan Chocolate Co., New-York, de même que pour la Listerated Gum, faite par la Common Sense Gum Co., New-York. M. Stevens & Co., ont nommé Lloyd, Locket & Co., Winnipeg, comme leurs agents dans l'Ouest, pour la dernière ligne.

* * *

Le 11 juillet a été célébré à Joliette, le mariage de Mademoiselle Yvonne Dufresne fille de M. Joseph Dufresne, de Joliette, avec M. Antonio Bellerose, M.D. La bénédiction fut donnée par sa Grandeur Mgr. J.-G.-L. Forbes, de Joliette, au milieu d'une large assistance d'amis. M. Joseph Dufresne est un des principaux marchands de gros de Joliette et un des plus gros manufacturiers de biscuits de la province de Québec.

UN NOUVEAU "SCHEME"

Un nouveau "scheme" vient d'être lancé par un journal de publication récente: Le Héraut, et qui n'a d'autre objet que d'essayer de tourner la loi régissant l'émisison des primes ou des timbres de commerce et leur distribution parmi le public acheteur.

Le plan de cette nouvelle organisation est assez ingénieux et prend pour victimes principalement les marchands trop confiants qui se laissent aller aux promesses mirobolantes de ces annonciers d'un nouveau genre.

Moyennant un payement par le marchand-détaillant de 3 pour cent sur ses recettes brutes, ledit journal "Le Héraut" fournit aux adhérents de son système des billets de théâtre en nombre suffisant pour permettre aux marchands d'en distribuer un pour chaque dollar d'achat. Il est évidemment probable que ces billets sont payés en annonce par le journal qui les vend un prix très élevé aux marchands. Sans vouloir discuter du résultat nuisible d'un pareil système tant pour le marchand que pour le public acheteur, il est de notre opinion qu'il est clairement illégal parce qu'il n'est pas conforme à la loi réglementant l'émission des primes et comme tel, le marchand qui les donne, le public qui les reçoit et la compagnie qui les émet sont passibles d'amende et encourent les pénalités prévues par la loi.

QUE LE CANADA CONTROLE LUI MEME LES IMPORTATIONS DU THE

Une suggestion a été faite récemment à la chambre des Communes par Sir J.-D. Rees à l'effet que, comme l'Australie avait prohibé l'importation de thés de Chine et de Java afin d'aider les producteurs de l'Inde et de Ceylan, qui sont privés à présent, en grande partie du marché intérieur, le secrétaire colonial suggère au Gouvernement Canadien l'opportunité de prendre une action similaire en vue du fait que le Dominion importe en ce moment des quantités de thé de Java.

A cela, la secrétaire des Colonies, M. Maitland, répondit qu'il ne pensait pas que des représentations dans ce sens devraient être faites utilement au Gouvernement Canadien, et que dans les dernières statistiques annuelles, les importations de thé de Java au Canada n'ont pas dépassé un pour cent des importations totales de thé.

LA PECHE DU HOMARD

M. le consul John J.-C. Watson, Yarmouth, Nouvelle Ecosse, fait rapport que, durant la saison 1916-17, il y eut 4,410,100 livres de homards évalués à $537,-300 pêchés dans le district de Yarmouth. De ce total, 14,085 caisses furent mises en conserves, et 1,820,200 livres furent expédiées en écailles aux Etats-Unis et autres parties du Canada. Le prix moyen fut de $12.18 les 100 livres. Pendant la saison 1915-16 la pêche avait été de 6,075,400 livres, évaluées à $614,946. Le prix moyen pendant la saison avait été de $10.12 les 100 livres.

En dépit du fait que les homards ont été rares, la saison passée fut très satisfaisante du fait du bon prix obtenu pour les homards vivants.

Les perpectives pour la saison prochaine ne sont pas brillantes parce qu'il est probable que l'embargo anglais sera maintenu et que les boîtes en ferblanc pour conserves seront rares.

M. HANNA DIT QUE LE PAIN EST TROP CHER

A une assemblée des intérêts de la meunerie du Canada, tenue la semaine passée, dans les bureaux de l'hon. W.-J. Hanna, contrôleur de l'alimentation du Dominion, il fut établi en principe que tout devait être fait pour rétablir de justes relations entre les prix du blé et de la farine, et de la farine et du pain.

L'assemblée réunissait 24 représentants parmi lesquels citons: le lieut.-col. Tasker, M. H.-C. Robinson, de la Wheat Export Company, New-York.

"Nous reconnaissons," a dit M. Hanna," que les intérêts meuniers ont droit à de bons profits. Il ne serait pas dans l'intérêt des meuniers ou du pays, de faire appel à leur coopération sans que leur travail soit rémunéré d'un bon profit. Nous espérons en arriver à un arrangement qui protègera les intérêts de tout les partis.

"Le prix du pain a été trop élevé," ajouta M. Hanna, "et tout ce qu'il est possible de faire pour en réduire les prix, sera fait." Un comité de meuniers a été nommé pour agir de pair avec le contrôleur, comité composé de huit membres, dont sept noms suivent: M.M. O.-E. Labelle, W.-W. Hutchinson, D.-A. Campbell, D.-A. Black, W.-T. Moore, C.-B. Watts et McFarlane.

LA CONVENTION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DU CANADA

La convention annuelle du Bureau Fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada Incorporée aura lieu à Montréal, à l'Hôtel Windsor, les 14, 15 ,16 et 17 août courant. Des représentants de l'Association venus de toutes les provinces du Canada assisteront à ces séances qui, surtout dans les conditions actuelles du commerce, revêtiront un vif caractère d'intérêt. Des questions très importantes y seront discutées et des méthodes diverses de commerce y seront étudiées. Le grand problème de la distribution fera l'objet de nombreux commentaires et sera éclairé d'un jour tout nouveau par les orateurs qui en expliqueront les différents systèmes et celui qui convient le mieux à notre époque de progrès.

Les deux derniers jours de la convention, jeudi et vendredi seront consacrés à des assemblées conjointes

réunissant les marchands-détaillants, les marchands de gros et les manufacturiers.

Il ne fait aucun doute que ces assises du commerce de détail qui se tiendront prochainement porteront leurs fruits et serviront à améliorer les conditions générales du commerce canadien.

LES ŒUFS CHINOIS EN DEMANDE

Les œufs chinois séchés rencontrent dit-on une très bonne demande et donnent aux boulangers entière satisfaction à des prix bien au-dessous des œufs en coque ou de ceux conservés en boîtes. Ces envois de Chine sont importés en boîtes en ferblanc contenant de 10 livres jusqu'à 200 livres, et consistent en œufs entiers séchés et en jaunes et blancs séchés séparément. En suivant cette dernière méthode, on fait une bonne économie dans les droits d'entrée puisque les droits sur les œufs séchés et les jaunes d'œfs séchés sont de 10c la livre, toutes que les blancs d'œufs séchés peuvent être importés comme albumine d'œufs et ne payer comme telle qu'un droit de 3c la livre.

Jusqu'à cinq chars de ce produit séché ont atteint New-York en une semaine, ce qui est équivalent à vingt chars d'œufs en coque. On dit que les boulangers peuvent les acheter par lots à environ 75c et 80c la livre pour l'œuf séché dans son entier, et qu'ils donnent bonne satisfaction pour faire toutes sortes de produits de boulangerie sauf les gâteaux spongieux et les "lady fingers," dans lesquels ils ne peuvent être employés qu'à condition d'être de moitié avec d'autres œufs.

LE CONTROLEUR ANGLAIS VEUT REGLEMENTER LES PRIX.

Les pépêches de la presse qu nous viennent d'Angleterre nous informent que Lord Rhondda, le contrôleur de l'alimentation, entend fixer les prix de tous les articles de première nécessité, pour tous les détenteurs, depuis le producteur jusqu'au consommateur. Des efforts seront faits pour prévenir la spéculation et les intermédiaires inutiles seront éliminés. Les agences existantes seront utilisées pour la distribution sous licence et sous le contrôle et la surveillance de contrôleurs locaux de l'alimentation nommés par les autorités locales. Quand des profits auront été faits illégalement, Lord Rhondda dit qu'il réclamera l'emprisonnement dans les cas de gravité suffisante. Il se propose d'éliminer les profits exagérés en fixant les prix sur la base des profits d'avant guerre. Tous les moulins à farine seraient réquisitionnés et opérés pour le compte du Gouvernement, la farine étant vendue aux boulangers à un prix uniforme et les boulangers devant débiter leurs pains à un maximum de neuf pence, prix de détail, la farine se vendant à un taux correspondant.

LA QUESTION DE LA MARGARINE.

"Toute hésitation que pourrait avoir le Parlement du Canada, au sujet du rappel de la loi interdisant la manufacture et la vente de l'oléomargarine dans le Dominion, dit le "Montreal Herald" devrait disparaître à présent, du fait du soutien donné à la margarine par la Canadian Branch de la Society of Chemical Industry à une assemblée tenue réeemment. Quand des hommes de la valeur de ceux qui parlèrent à cette assemblée, expriment l'opinion que la manufacture devrait produire cet aliment hygiénique et très nutritif et que cela n'aurait aucun effet sur le marché du beurre, le ministre de l'Agriculture devrait bien changer d'avis et accepter l'assistance d'hommes comme le Dr. J.-T. Donald, membre du Dominion Board of Food Standards, le Dr. Anthony McGill, chimiste en chef du Département du revenu de l'intérieur, du Dr. J.-S. Snell, professeur de chimie au Collège Macdonald de St-Anne de Bellevue; le Dr. Blackader, professeur de physiologie et doyen de la faculté de médecine de l'université McGill. La législation nécessaire, de l'avis de ces experts, ne serait pas bien longue pour le parlement, et ce serait une pitié de la laisser de côté une année de plus, en cette période où le pays en a tant besoin."

Telle est l'opinion du "Herald," à propos du commerce de la margarine.

UNE NOUVEAUTE

Continuant la vigoureuse campagne en faveur du bon langage français, M. l'abbé Etienne Blanchard vient d'imaginer un ingénieux jeu de cartes qui ne peut manquer d'amuser en même temps que d'intruire. Nous espérons que cette nouveauté se vulgarisera rapidement pour le plus grand bien du langage de nos pères.

LA FABRICATION DU PAIN AVEC DU BLE ENTIER

La fabrication du pain avec la farine entière, pendant la guerre a été recommandée par un comité du sénat qui après avoir étudié la question a présenté son rapport à la Chambre Haute.

Les recommandations du comité sont les suivantes: 1°.—que dans le préparation de la fleur une partie plus considérable de grain de blé soit employée; 2°.—que le public soit prié de substituer à la fleur de blé chaque fois qu'il sera possible, la fleur obtenue du riz, de l'orge, du maïs, de l'avoine, du seigle, des fèves etc.; 3°.—qu'il soit défendu de nourrir les troupeaux avec le blé de bonne qualité, pouvant fournir de la fleur; 4°.—qu'une copie des témoignages entendus par le comité soit transmise au dictateur des vivres en recommandant fortement que des lois et des règlements mandations ci-dessus, soient immédiatement promulgués pour assurer l'heureuse exécution des recommandations.

UN BEAU GESTE

Les employés de la Black Hardware Co., marchands de gros de Galveston, Texas, ont reçu avis qu'ils recevraient un bonus de dix pour cent. La compagnie prend cette action—dit la lettre d'avis—du fait des conditions causées par la guerre et qui ont augmenté le coût de la vie. Le bonus n'est accordé que temporairement mais sera continué aussi longtemps que les conditions présentes subsisteront car il est constitué dans le but d'aider les employés autant que possible à supporter leur part du coût de la guerre.

REQUISITION DES RECOLTES

Le gouvernement suisse a réquisitionné toutes les récoltes de céréales à l'exception du grain nécessaire à la semence.

L'ART DE LA VENTE ET LE SERVICE.

Le magasin de quincaillerie au détail est le canal naturel pour toute chose faite de métal depuis une broquette jusqu'à la machine mécanique. Le succès du magasin dépent du point de vue du consommateur qui est influence non seulement par l'art de vendre des commis, mais aussi par leur façon d'être. On a dit avec justesse, que le public etait le véritable "boss" du magasin. C'est le patronage et le bon-vouloir du public qui payent le loyer, les salaires, etc. Comme cela se passe certainement ainsi, il faut que vous vous posiez cette question: "Comment êtes-vous traité par ce 'boss'?"

Nous entendons dire trop souvent que le commerce de quincaillerie est un dur métier qui ne rapporte pas assez de profits pour le travail qu'il donne et le capital qu'il exige. La chose est-elle correcte? Est-ce là une appréciation exacte des faits? Y a-t-il quelque commerce qui offre de telles opportunités multiples pour le développement et le profit?

Le secret de tout magasin qui a du succès est l'efficacité. Le mauvais service engendre le piètre patronage.

Un vendeur d'une courtoisie attentive inspire confiance. Cette confiance infusée au client se traduit par des louanges et une annonce de lui aux autres clients et de cette manière, une force nouvelle est ajoutée à votre efficacité.

La meilleure annonce d'un magasin de détail n'est pas ce que nous disons de notre "service", mais ce que le public en dit. Tout homme entrant dans le commerce se préoccupe des profits anticipés, mais ceux qui donnent une attention sérieuse aux trois points essentiels: Service, Efficacité et Art de la vente, cultivent et enrichissent leur sol pour des moissons futures.

Le vendeur qui fait une étude du matériel, de la manufacture et de la qualité des marchandises qu'il vend acquiert pour lui-même une connaissance qui le rend capable de donner un avis consciencieux au consommateur et qui par le fait l'assurera de la confiance du client.

Le vendeur qui se repose sur le bluff et donne des conseils qui ne sont point basés sur des connaissances spéciales, non seulement nuit à sa propre valeur, mais détruit la fondation commerciale qui a besoin pour se maintenir de la confiance et du bon-vouloir du public.

Il est très important que le public ne soit pas déçu. Si le vendeur n'est pas sûr qu'un certain article est celui qui s'adapte le mieux aux besoins d'un acheteur, ce n'est pas du temps de perdu pour lui, d'aller demander avis à quelqu'un du magasin qui en sait plus long que lui, car ainsi il aura la certitude que la suggestion ou l'avis donné satisferont l'acheteur. Le vendeur devrait toujours être sûr que l'article qu'il vend répond bien à ce qu'on en attend.

On peut appeler cela adresse et habileté et penser que cela réclame des années d'expérience. L'adresse en pareille matière demande de l'attention dans les détails et exige l'exercice du bon sesn. L'étude apporte une grosse récompense pour le temps et les afforts donnés.

La moyenne des commis limite son chang d'éducation à l'environnement de ceux avec qui il vient en contact.

Le marchand moderne qui vise au succès, accumule toutes les informations qu'il peut réunir, non seulement en référence aux articles, à leur emploi et aux méthodes de manufacture, mais aussi à leur qualité de vente et à leur écoulement rapproché.

Une explication intelligente faite à un acheteur quant au matériel brut, à la méthode d'emploi et au soin à apporter à un article, ainsi que la raison donnée de sa supérioté sur tel autre pour tel besoin est le plus sûr et le meilleur moyen d'inspirer cette confiance qui lie le public à votre magasin et crée la meilleure sorte de publicité animée.

Le commis qui laisse passer inaperçus les principes de commerce avec succès, qui ignore les opportunités qu'il y a à étudier la nature humaine et à développer ces caractéristiques qui sont si essentielles à la formation d'un bon vendeur affaiblit simplement, la structure de cette connaissance qui est absolument nécessaire pour le succès de toute carrière commerciale.

Pas n'est besoin du don de prohétie pour déterminer l'avenir d'un commis et son succès futur comme marchand. Par son service, les qualifications essentielles nous le diront.

LE PRIX ELEVE DE LA QUINCAILLERIE.

"Le prix élevé de la quincaillerie" fut récemment le thème d'une discussion générale de la part des membres de l'Union des Marchands-Détaillants de Quincaillerie de Cincinnati au Club des Hommes d'Affaires. L'opinion générale fut que, encore que les clients payent des prix augmentés, le détaillant est forcé de payer des prix tellement hauts pour ses commodités que son profit est plus petit qu'il n'était il y a quelques années quand tout était moins cher.

VACANCES IDEALES

Portland (Maine) et ses environs offrent aux personnes qui cherchent des récréations pendant leurs vacances plus d'attractions que n'importe quel autre territoire d'Amérique. Cette belle ville, sise sur le bord de la mer est, si nous pourvons nous exprimer ainsi, la porte d'entrée d'un nombre incalculable de beautés de la nature et d'endroits frais. Près de la ville est la Baie Casco avec son labyrinthe de 122 îles sur lesquelles sont construites des maisons de campagne et des cottages dans lesquels les touristes sont hébergés à des prix raisonnables. A Old Orchard, qui est d'un accès facile se trouve la meilleure plage du monde pour les baigneurs et un grand nombre d'hôtels et de pensions dans lesquels sont reçus chaque année des milliers de voyageurs. Un peu plus loin Kennebunkport et Kennebunck Beach sont aussi populaires et nombre de Canadiens y passent leurs vacances cette année. Le chemin de fer du Grand Tronc a un service excellent. Les trains partent de Montréal à 8.00 a.m. et à 8.20 p.m. et arrivent à Portland à 7.00 p.m. et à 7.30 a.m., tous les jours. Il y a un wagon-salon et un wagon-bibliothèque et café dans le train du jour et des wagons-lits directs dans le train du soir. Détails complets, brochure descriptive et liste des hôtels et pensions sur demande adressée à M.-C. Dafoe, bureau des billets du Grand Tronc, 122 rue St.-Jacques. Montréal.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Une caractéristique du marché local du grain a été la bonne demande des acheteurs des Etats-Unis pour blé d'alimentation du Manitoba et des ventes d'un certain nombre de chars ont été faites à $1.82 le boisseau, ex-voie. Il y a eu quelque demande pour le seigle de l'ouest pour fins de distillerie et des ventes de qualité No 2 se sont faites à $2.40 le boisseau, ex-voie. L'orge de malt de la nouvelle récolte de l'Ontario coûtera rendu ici, environ $1.35 le boisseau, ex-voie. Les affaires en avoine ont été calmes et le ton du marché était plus faible aux cotations suivantes:

Avoine No 2, Ouest Canadien .. .. 83c à 84c
Avoine No 3, Ouest Canadien .. .. 82c à 83c
Avoine d'alimentation extra, No 1 .. .. 81c à 82c
le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Il n'y a pas eu de changements bien importants dans les condition du marché local de la farine, les prix se maintenant en sympathie avec la force soutenue du blé au comptant, due à la légèreté des offres et à la bonne demande qui les accueille. Une caractéristique du marché a été la bonne demande des acheteurs de Terreneuve pour le blé de printemps, et des ventes de quelques lots ont été faites pour prochain envoi. La demande domestique et de la campagne était bonne cette semaine, et le marché dans son ensemble a été plutôt plus actif aux prix suivants:

Farine de blé de printemps:

Premières patentes. $13.00
Secondes patentes $12.50
Fortes à boulangers $12.30
le baril, en sacs.

Farine de blé d'hiver:

Patentes à 90 pour 100, le baril en bois, $12.40 à $12.55.
Patentes à 90 pour 100, le sac. $6.00 à $6.15.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

En sympathie avec la fermeté sur le marché des issus de blé aux Etats-Unis et le fait que les prix y sont beaucoup plus élevés qu'ils ne le sont ici, il y a un sentiment très fort sur notre marché et quelques meuniers ont haussé leurs prix pour le son de $2.00 la tonne, à $37.00 et pour le gru de $3.00 à $43.00, mais la chose n'a pas été générale, et beaucoup de meuniers annoncent qu'ils vendent encore le son en chars mélangés à $35.00 et le gru à $40.00 la tonne y compris sacs. La demande des Etats-Unis pour ces deux lignes est très importante mais comme les approvisionnements invendus au Canada sont quelque peu limités à présent le volume d'affaires dans cette direction est réduit considérablement.

Le marché pour middlings est très ferme de $48.00 à $50.00. la moulée pure se vend de $60.00 à $61.00 et la moulée mélangée de $55 à $56 la tonne, sacs compris. Les meuniers qui cotèrent ces jours-ci leur avoine roulée de $4.60 à $4.65, ont réduit leurs prix à $4.50 le sac de 90 livres en lots séparés, et à $4.40 en lots de chars.

LE FOIN PRESSE

La demande pour approvisionnement de toutes sources continue à être très limitée et, en conséquence, les affaires sont calmes et les prix cotés comme suit:

Foin No 2 .. .. ..$10.00 à $10.50
Foin No 3 .. .. ..$8.50 à $9.00
la tonne, ex-voie.

LES ŒUFS

Les œufs sont en grosse augmentation sur la semaine passée et de bonnes affaires se font pour le consommation locale, mais la demande est principalement pour petit lots pour rencontrer les besoins immédiats, du fait de la chaleur.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais. 00c à 50c
Stock de choix. . . . . 00c à 46c
Oeufs mirés No 1 .. .. 00c à 42c
Oeufs mirés No 2 .. .. 38c à 40c

LE MIEL

Le miel est rare et la demande est rare, affectée qu'elle est par la présente chaleur.

Nous cotons les prix comme suit:

Miel blanc, en gâteaux . . .0.14½ à 0.15
Miel brun, en gâteaux . . . .0.13 à.. .. ..0.13½
Blanc extrait .. ..$.12½ à 0.13
Miel de sarrazin ...0.10 à 0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Il y a une baisse générale sur les produits de l'érable. La demande est légère et les affaires peu importantes.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra .	$1.65 à $1.75
Sirop de choix . . .	$1.50 à $1.60
Sirop, bonne qualité	$1.35 à $1.45
Sirop, qualités inférieures	$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la liv.	0.13 à 0.15

LES FEVES

Le marché pour les fèves est calme et malgré cela le sentiment est très ferme par suite des faibles quantités disponibles sur place. Il y a tendance à la hausse sur la semaine passée.

Nous cotons les prix qui suivent:

Fèves triées, 5 livres, canadiennes . . . . . $9.25 à $9.50
Fèves Rangoon.. . .$8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune) .. ..$8.00 à $8.25
Fèves japonaises . .$7.50 à $7.75

LES POMMES DE TERRE

Selon les derniers rapports du gouvernement sur le conditions de la culture des pommes de terre dans tout le Canada, les prévisions sont très encourageantes et si le temps favorable continue, la récolte promet d'être très importante cette saison car l'acréage a été augmenté de 5 à 35 pour 100 et dans certaines régions la récolte sera beaucoup plus considérable que la moyenne.

La demande locale pour approvisionnements est bonne et de

bonnes affaires sont faites, mais comme les offres ne sont pas encore beaucoup en excès des besoins, il n'y a pas de changement important dans les conditions du marché, encore qu'il soit à prévoir une baisse de prix avant longtemps. Dans le gros, les ventes de pommes de terre se sont faites de $4.00 à $6.00 le baril, suivant qualité

LE MARCHE A PROVISION

Le ton du marché pour porcs vivants est très fort et les prix sont en hausse. Les affaires ont été très actives et des ventes de lots de choix ont été faites de $17.25 à $17.50 et le stock plus grossier de $16.75 à $17.00 les 100 livres pesées hors chars.

Le marché pour porc apprêté montrait aussi une légère augmentation avec de bonnes affaires faites en animaux fraîchement tués des abattoirs, de $23.75 à $24.00 les 100 livres dans le gros.

LES JAMBONS ET BACONS

Il n'y a rien de neuf dans les conditions du marché pour viandes fumées séchées, mais le sentiment était fort, et il a été fait rapport que dans quelques cas, les packers demandaient des prix plus élevés pour jambons et bacons bien que d'autres vendent encore aux anciens prix. Conséquemment, il n'y a pas de hausse générale à annoncer. La demande continue à être bonne, considération prise des prix élevés pratiqués en comparaison de ceux de l'an dernier à pareille époque. Les ventes se sont faites en jambons de 8 à 10 livres à 30c la livre; en jambons de 12 à 15 livres, à 29c la livre, et en jambons de poids lourds, à 28c. Le bacon pour breakfast s'est vendu à 34c; le bacon Windsor de choix, de 37c à 38c et le Windsor désossé à 38c.

LE SAINDOUX

En sympathie avec la baisse pour les prix du porc cette semaine et la récente fermeté pour le saindoux sur le marché de Chicago, par suite de l'active demande pour l'exportation, il y a eu un sentiment plus ferme sur le marché local et les prix ont eu une tendance à la hausse, cette semaine. Les affaires dans le gros se sont traitées aux prix suivants:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en bois, 24½c à 25c.

Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois, la livre, 21c à 22½c.

BEURRE ET FROMAGE

Le marché du beurre est très ferme et les prix sont en hausse. Ceci est dû aux petits approvisionnements qui arrivent en comparaison de l'an dernier, ce qui indique que la production de beurre a diminué considérablement du fait que les manufactures gagnent plus d'argent à faire du fromage que du beurre.

Nous cotons les prix de gros suivants:

Beurre de crèmerie, supérieur, 40c à 40½c.

Beurre de crèmerie fin, 39c à 39½c.

Beurre de ferme supérieur, 36¼ à 37c.

Beurre de ferme fin 00c à 36c.

Beurre qualités inférieures, 34c à 35c.

Pour le fromage, le marché se maintient avec une bonne demande de la part des exportateurs.

Les prix suivants sont ceux payés par la commission:

Fromage No 1 de l'ouest, et de l'est, 21¾c.

Fromage No 2 de l'ouest et de l'est, 21½c.

Fromage No 3 de l'ouest et de l'est, 20¾c.

Fromage, qualités inférieures, 20½c.

LES MECHES DE LAMPES ET L'ACIDE BORIQUE SONT EN HAUSSE

Les amidons sont à nouveau en hausse d'une cent, la chose est due au prix très élevé du blé d'Inde et à la rareté de cet article.

L'acide borique a avancé de 5c la livre à 30c. Les mèches de lampes sont d'un prix extrêmement élevé et augmenteront encore vraisemblablement, du fait du prix élevé du coton. La hausse des mèches de lampe est de vingt pour cent. Les No 2 (rolls) sont à 45c. au lieu de 35c avant; les No 1 sont à 30c. au lieu de 25c et les No 0 sont à 27c au lieu de 20c.

LES ARTICLES DE CONSERVES

Les articles de conserves sont en bonne demande et les stocks s'épuisent rapidement. Une hausse des fraises en boîtes de 2 livres est signalée; la hausse est de 5c sur les cotations précédentes, ce qui donne $2.40 la douzaine. Certaines maisons cotent même plus haut que ce chiffre. Les tomates sont extrêmement rares, de même que les autres lignes de légumes de l'ancienne conserve. Les prix de saison pour la nouvelle conserve de saumon de la Colombie Anglais sont encore attendus et seront plus élevés que ceux des années précédentes.

Les conserves de légumes canadiens se font couramment et avec satisfaction bien qu'il n'y ait pas preuve de surabondance nulle part, ce qui laisse à penser que les prix seront très fermes. On ne sait si les fèves seront mises en conserves, cette saison. Les fèves sont des aliment non périssables

LES MELASSES EN HAUSSE

Les mélasses ont haussé, cette semaine, de 3c le gallon (Impérial) par suite de la rareté de l'approvisionnement. Cette hausse a trait à la qualité "fancy," la sorte "choice" n'a pas beaucoup été faite cette saison et il n'y en a que peu ou pas, à Montréal, à présent. On prévoit encore une hausse prochaine pour la mélasse. Les sirops de blé d'Inde, suivant une avance de 25¢, la semaine passée, ont encore été en hausse et à l'heure présente, l'avance est de 30c la caisse. Les sirops de blé d'Inde ont dans l'ensemble avancé d'une autre ½c par livre.

BONNE RECOLTE DE NOIX EN FRANCE ET EN ESPAGNE

De bonnes nouvelles des récoltes de noix nous arrivent d'Espagne et de France, mais la question du transport tracasse encore les importations. La tendance du marché se manifeste par une avance de 2c la livre, dans le gros, à Montréal, pour les noix écalées dont les prix sont à présent 0.52 et 0.54c.

FRUITS ET LEGUMES

Les citrons sont très chers. Les melons d'eau sont en abondance, mais chers. Les oranges sont plus fermes et pas très abondantes. Les pommes nouvelles en paniers apparaissent sur le marché à $2.75 le panier.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital Versé - - - - - - $4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

WM. MOLSON MACPHERSON . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président
GEO E. DRUMMOND, E. J. CHAMBERLIN. F. W. MOLSON, WM. M. BIRKS. W. A. BLACK

EDWARD C. PRATT . . . . . Gérant-Général
E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
H. A. HARRIS, ... Inspecteur.
T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des Succursales de l'Ouest
THOS. CARLISLE, . Assistant Inspecteur.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif. 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Montréal, 7 août 1917.

Il existe dans le peuple, une marge entre le salaire et le coût de la vie. L'ouvrir qui brûle et gaspille en fin de semaine le surplus de sa paie, est passé à l'état de légende. La vérité c'est que le travailleur des Etats-Unis est économe et rangé, presque toujours, il possède un livret de banque. Pendant l'année qui se termine, les dépôts d'épargne se sont accrus de deux milliards et c'est la preuve que les chefs d'industrie ne se sont pas seuls enrichis. Ce chiffre formidable donne la mesure de la force financière sur laquelle le gouvernement peut compter pour faire les frais de la guerre. Les disponibilités des banques, leur surplus de réserve, permettent de comprendre la confiance en l'avenir qui règne dans toutes les couches du monde financier.

Le budget du prochain exercice comporte deux milliards d'impôts de guerre et la perspective existe de les voir s'accroître. Mais le contribuable américain a les reins solides et le chef d'industrie ne redoute pas outre mesure que sa part du fardeau soit trop lourde. Le prochain emprunt sera vraisemblablement lancé à 3 p.c. et c'est un taux avantageux pour le gouvernement et le marché à la fois. Il ne provoquera pas en effet la liquidation des valeurs de placement dont le rendement moyen demeurera supérieur à celui du titre du gouvernement.

La situation en Russie s'améliore et la sobre déclaration de M. Root, victorieusement s'oppose aux racontars alarmistes des gazettes. La perspective de fixation des prix constitue le seul point noir a l'horizon. Le chef d'industrie, toutefois, ne prend pas la situation au tragique. Il sait que quels que soient les impôts et les prix de vente imposés, ses profits demeureront suffisants.

Spéculativement l'impression se dégage de la journée que la liquidation s'achève et que la reprise n'est pas loin. La réduction du dividende du Studebaker n'a pas créé d'impression fâcheuse et aux cours actuels le rendement de l'action demeure à 8½ environ. Nous avons vu le pire de la crise de langueur du marché et il suffit d'un peu de patience à celui qui achète.

BRYANT, DUNN & CO

LA BOURSE DE MONTREAL

La hausse a continué au début de la séance de mercredi sur le marché local, mais longtemps avant l'heure du lunch, la réaction s'était mise de la partie et la plupart des valeurs ont perdu le gain enregistré la veille. Le mouvement d'achat semble être épuisé et les prix ont une tendance à réagir à la moindre réalisation de bénéfices.

Le groupe des aciéries ainsi que Smelters et Laurentide ont accaparé l'attention du public. Le Carriage Factories a aussi causé quelque sensation en s'élevant de 14½ à 20. Le volume des transactions a été le plus considérable atteint depuis plusieurs années.

A Wall Street, le marché a clôturé en baisse. L'attitude prise par le président au sujet des prix a rendu la liste nerveuse. Les grands opérateurs déclarent qu'il est curieux que le gouvernement ne comprenne pas qu'il est le grand vendeur à cause de ses emprunts et de ses obligations et qu'il lui faut un bon marché.

Le Bethleem "B" a été faible et le réaction de cette valeur a sans aucun doute affecté le reste de la liste. Il est rumeur que la compagnie a prélevé pour vingt millions de piastres de nouveau capital. Il n'y a eu aucune autre nouvelle susceptible d'influencer les cours.

Le Steel a été la valeur la plus traitée et après un gain de plus d'un point à 60¼, il declina à ⅝, soit ⅛ de point de plus que le niveau de fermeture de lundi soir. Environ quatorze cents parts de Steel ont changé de main.

Le Dominion Bridge a fortement déeliné et a perdu six points durant la séance et 8¼ comparativement au prix maximum d'il y a quelques jours. Il clôtura à 144.

Le Iron a suivi la tendance marquée dans le compartiment des aciéries et de 62½ il baissa à 61½. Le Forgings était plutôt délaissé et évolua de 172 à 171. Le General Electric marquait 102½ et 103¼.

Le Smelters a été vivement recherché et en hausse de plus d'un point à 30¼. Il ne put conserver ce prix et en dernière heure, il marquait 28¾. Le Canadian Car était peu actif de 32 à 31½. Le Ciment se traitait de 63 à 62. Le Canadien Locomotive s'est échangé à 62.

La Voie Fluviale est la Route du Plaisir

Que vous voyagiez pour vos affaires ou par plaisir, voyagez en bateau. Pendant les mois de forte chaleur de l'été, sur l'eau, la brise rafraichissante et les nuits fraîches qui permettent le repos font du voyage un vrai plaisir.

Demandez notre brochure intitulée "Canada Steamship Tours." Elle vous sera envoyée gratis sur demande.

Adresse :—

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED

9 square Victoria, Montréal.

St. Anselm's College

RAWDON

Comté de Montcalm

Cours commercial anglais et français.

La rentrée se fera le 4 septembre prochain.

DEMANDEZ LE PROSPECTUS.

Le Père Directeur.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— Bureau —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1536
J C GAGNE, gérant général

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Willams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

ETUDE DE LA LOI DES ASSURANCES

Comité des subsides

L'étude de la Loi des Assurancse qui a été amendée et revisée par le comité parlementaire des Banques et du Commerce a occupé l'attention des quelques députés présents à la séance de samedi après-midi à la chambre des Communes.

La Loi des Assurances telle qu'amendée a pour but de restaurer le contrôle du département des assurances fédéral sur les compagnies britanniques et étrangères qui avait été aboli par une décision du Conseil Privé. L'étude du projet de loi amendant la Loi des Assurances sera continuée à une autre séance. La dernière partie de la séance a été consacrée à la votation de crédits au ministère des Travaux Publics, L'hon. M. Rogers a proposé que la séance de la chambre soit ajournée.

A l'ouverture de la séance, l'hon. William Pugsley a demandé si le gouvernement avait fait des démarches en vue d'assurer un approvisionnement de charbon à la ville de St-Jean, N.B., où ce combustible est fort rare en ce moment.

Sir George Foster, le ministre du Commerce, a répondu que le gouvernement est intervenu par l'entremise du commissaire du combustible, M. McGrath, et a fait des arrangements qui assureront un approvisionnement de charbon aux villes de Halifax et de St. John. Le charbon sera transporté par eau de New-York. Le problème qui se pose maintenant et qu'il faut résoudre est de trouver de la place dans les havres de New-York, de Halifax et de St-Jean pour les navires qui transportent le charbon et qui sont de grande dimension.

Le projet de loi de l'impôt de guerre sur le revenu qui a été adopté en deuxième lecture par le comité plénier de la chambre devait être présenté pour la troisième lecture, samedi, mais le ministre des Finances a différé la présentation de son bill pour la dernière lecture à la demande de sir Wilfrid Laurier qui à fait remarquer que certains députés oppositionnistes auraient peut-être l'intention de faire des suggestions au ministère avant l'adoption en troisième lecture.

La chambre a ensuite repris en comité l'étude du projet de loi 53, un Acte concernant les assurances, qui a été amendé par le comité des Banques et du Commerce.

L'Acte a été amendé dans le but de restaurer au département fédéral des assurances certains pouvoirs qui lui furent enlevés par une décision du Conseil Privé.

La loi telle qu'amendée permettra au parlement fédéral de reprendre son contrôle sur les compagnies d'assurance britanniques et étrangères faisant affaires au Canada.

Au cours de l'étude du bill, l'hon. M. Pugsley a soulevé la question des compagnies canadiennes qui achètent des obligations étrangères. Il voudrait que les compagnies d'assurance canadiennes soint tenues de n'acheter que des obligations canadiennes.

Sir Thomas White, le ministre des Finances, a dit que si l'acte des assurances contenait une telle restriction, il n'y aurait rien qui empêcherait un pays quelconque, surtout les Etats-Unis d'user de représailles et de défendre aux compagnies américaines faisant affaires au Canada d'acheter des obligations canadiennes. De semblables représailles qui seraient justifiées dans les circonstances seraient tout au désavantage du Canada.

La clause qui stipule que les directeurs de compagnies d'assurance sont conjointement responsables pour les placements faits sans autorisation, mais que tout directeur qui a protesté contre ces placements peut dégager sa responsabilité en insérant un avis de sa protestation dans les journaux, a causé quelque discussion.

L'hon. M. Pugsley n'a pas approuvé la teneur de cette clause, affirmant que les règlements pour les infractions à la loi devraient être plus sévères.

Le ministre des Finances a répondu que la clause aurait pour effet de rendre les bureaux de directeurs plus prudents lorsqu'ils font des placements.

LES INCENDIES AU CANADA

Plus d'un million de dommages ont été causés par les incendies en juillet

Le "Monetary Times" évalue à $1,101,734 le chiffre des pertes causées par les incendies en Canada durant le mois de juillet. Les pertes du mois de juin ont été de $1,184,627 et de $1,159,285 en juillet 1916.

Voici une évaluation des pertes de juillet:

Incendies de plus de $10,000	$ 868,234
Incendies non considérables	89,800
Evaluation des incendies non rapportés	143,700
	$1,101,734

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

LES NECESSAIRES "NUGGET"

Une ligne de belle apparence et de prompte vente qui donne une bonne marge de profits.

Mise en élégantes boîtes de métal à détailler à 50c. et en boîtes de carton commodes qui se vendent à 40c.

Demandez des échantillons et les prix

R. E. BOYD & CO.

AGENTS POUR LA PROVINCE DU QUEBEC

15, RUE STE-THERESE

MONTREAL (P.Q.)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA SITUATION DU FER ET DE L'ACIER AUX ETATS-UNIS

Au moment de l'impression de ce journal le gouvernement des Etats-Unis n'avait pas encore fait savoir quelle serait sa ligne de conduite au sujet des prix du fer et de l'acier. On annonce cependant que, dans quelques jours, on saura ce que les usiniers pourront faire payer au gouvernement ainsi qu'aux Alliés et peut-être au public pour les produits qu'ils achèteront.

En attendant le marché est inactif et il n'est pas question de nouveaux contrats. Le public n'achète que très peu, de crainte que les prix qui seront fixés ne soient de beaucoup inférieurs à ceux d'aujourd'hui et les marchands en gros qui possèdent des stocks importants se hâtent d'écouler leurs marchandises pour la même raison.

Depuis plusieurs semaines la Commission Fédérale du Commerce se livre à une enquête sur les prix de revient de la fabrication dans les aciéries, etc., et l'on dit que les fonctionnaires du gouvernement attendent son rapport pour fixer les prix des vente.

On prétend que, l'année prochaine, un grand nombre de navires en acier, jaugeant trois millions de tonnes, seront construits. Il faudrait pour celà employer un million de tonnes de plaques d'acier, soit 50 pour cent de la production annuelle des aciéries du pays.

On reçoit toujours de l'étranger des commandes importantes. Ainsi, récemment, J.-P. Morgan & Cie ont donné une commande pour 25,000 tonnes de plaques qui seront expédiées en France et dont les prix sont de 6 à 9 cents la livre. Une autre commande aussi considérable sera donnée par la même maison et les 50,000 tonnes de plaques seront exportées en septembre et octobre prochains.

Le Japon, la Chine, la Russie et l'Angleterre désireraient aussi acheter toutes sortes d'articles en acier, mais les usines domestiques ne peuvent leur livrer qu'une faible partie de ce qu'ils demandent.

Le calme qui règne au marché du fer et de l'acier a arrêté de nouveau le mouvement de hausse des prix et on a enregistré des baisses pour certains articles. Ainsi le fer en gueuse Bessemer a baisse de $3 à $4 la tonne, le fer basique de $1 et le fer de fonderie de $2. Les prix des débris de fer et d'acier ainsi que du coke ont aussi diminué. Le coke qui se vendait $15 la tonne il y a trois semaines est maintenant coté à $10.

Il n'y a que peu de changements à signaler dans la situation du commerce de ferronnerie. On remarque que les avis d'augmentations de prix de la part des fabricants deviennent moins fréquents et l'on en conclue que, probablement, les prix des matières premières ont cessé de monter.

Dans les usines et manufactures la main-d'oeuvre expérimentée est rare, ainsi que l'acier, ce qui diminue beaucoup la production.

ENCORE LA HAUSSE A MONTREAL

A Montréal on signale encore des augmentations de prix pour nombre d'articles de ferronnerie et de quincaillerie.

La toile métallique noire se vend maintenant $3.25 les cent pieds carrés.

Pour **les charnières forgées** les nouveaux escomptes sont comme suit:

No 800, 2½ pour cent sur la liste;

Nos 838 et 840, 5 pour cent;

No 804, 15 pour cent;

Nos 802 et 844, 5 pour cent;

Charnières pour tables, 810 et 814, net sur la liste.

Il y a eu aussi augmentation pour les **charnières avec coussinet à billes** que l'on cote comme suit:

241 A x 3½, la paire,	. . . .	$1.25
4 pouces	—	1.35
4½ —	—	1.65
5 —	—	1.80
6 —	—	2.60
		Paire.
Vieux cuivre, 241 D2 x 3½.		$1.30
— — x 4 pces.	. . . .	1.40
— — x 4½ -	. . . .	1.70
— — x 5 -	. . . .	1.85
— — x 6 -	. . . .	2.65

LES MARTEAUX

Les prix des marteaux ont subi

une hausse de 20 pour cent. Voici quelques cotations intéressantes:

Marteaux de mécaniciens B-00, douz., $9.00; B-0, $9.00; B-1, $9.50; B-2, $10.20; B-3, $10.90; B-4, $11.75; B-5, $12.50; B-6, $13.20; B-8, $15.

MARTEAUX DE DEVANT

Nos 45, 46, 47, 48, 100 liv.,	$17.50
No 60 x 2-2½ liv., — —	25.00
No 60 x 3 à 5 liv., — —	22.50
No 54 x 3/5 liv., — —	22.50
No 54, plus de 5 liv., — —	20.00
No 58 x 1/3 liv., — —	25.00
No 56 — —	25.00
Nos 67-68 — —	22.50
No 65 — —	17.75
No 50 x 3/5 liv., — —	22.50
— — x 5½-10 liv., — —	20.00
No 51, — —	20.00
No 56, 3/5 liv., — —	20.00
— — 5½-10 liv., — —	17.50
No 57, 3/5 liv., — —	20.00
— — 5½-10 liv., — —	17.50

LES TONDEUSES POUR MOUTONS ET CHEVAUX

Tondeuses à chevaux Stewart, no 1, $11.00.

Tondeuses à chevaux Stewart, no 2, $17.00.

Tondeuses à moutons, no 8, $13.25.

— — 9, 17.00

Escompte, 25 pour cent.

LES CANNES A PECHE EN BAMBOU

Des prix plus élevés sont cotés pour les cannes à pêche en bambou du Japon, à cause, principalement, de l'augmentation du coût du transport:

12 pieds, le cent,	$ 9.00
14 — —	10.50
16 — —	12.00
18 — —	15.00
20 — la douz.	18.00

LES VIEUX METAUX

Le ton du marché aux vieux métaux, etc., s'est un peu amélioré. On note une augmentation de 2 cents par livre pour l'étain rouge qui se vend maintenant 22 cents; les plaques de poêle ont monté à $20 au lieu de $18, etc.

Nous cotons:

Plomb de boîtes à thé	0.07½
Tuyaux de plomb épais	0.09¾
Etain jaune	0.14 0.16
— rouge	0.22
Zinc	0.06
Vielle fonte, la tonne	25.00
Cuivre épais	0.24
Plaques de poêle, la tonne	20.00
Vielles claques et bottes en caoutchouc	0.08½
Pneus d'autos	0.06½
— de bicycles	0.03½

AUGMENTATION DE L'HUILE DE LIN

La graine de lin ayant subi, à Winnipeg une augmentation de 30 c. ⅜ par boisseau le prix de l'huile de lin a haussé proportionnellement.

Les cotations varient maintenant de $1.39 à $1.49 le gallon, au baril.

La graine de lin se vend $3.26 le boisseau au lieu de $2.95⅞.

La rapide augmentation du prix de la graine de lin est attribuée à la sécheresse qui a régné dans l'Ouest.

CARABINES WINCHESTER

Dans les prix des carabines Winchester on note une augmentation d'environ dix pour cent.

MONUMENTS
MARBRE & GRANIT
Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.
J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Charbon
ANTHRACITE ET BITUMINEUX
Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.
George Hall Coal Co. of Canada, Limited
26 reu St-Pierre, Montréal

LISEZ
Régulièrement
LE
PRIX COURANT
Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

Polarine
FRICTION REDUCING MOTOR OIL

EMMAGASINAGE FACILE— ET VENTE RAPIDE

EMMAGASINAGE FACILE parce que la Polarine est manufacturée et mise sur le marché par la seule Compagnie huilière du Canada qui ait une organisation et un système de distribution couvrant tout le pays. Ceci signifie que l'on peut se procurer de l'huile en tout temps et par n'importe quelle quantité.

VENTE RAPIDE parce que la Polarine possède déjà la majeure partie du marché des lubrifiants et devient de plus en plus populaire à chaque saison grâce à une vaste et constante publicité dans les journaux quotidiens et les magazines d'automobilisme, de l'Atlantique au Pacifique; parce que la Polarine est connue comme l'huile lubrifiante de la qualité la plus haute pour les automobiles et est vendue à un prix raisonnable.

En vendant la Polarine vous pouvez gagner 33 1/3 p.c. ou plus de bénéfice, selon la quantité que vous en vendez.

La Polarine est fournie en deux qualités nommées Polarine et Polarine Pesante; il y a aussi les Graisses Polarine et les Lubrifiants de Transmission.

Voici votre occasion de vous procurer une part du commerce de lubrifiants pour les autos.

Veuillez écrire à Chambre 704, Immeuble Imperial Oil, Toronto, pour renseignements complets. Nous vous répondrons par retour du courrier.

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

LA CONSTRUCTION

Maison, $5,000, avenue Vendôme, Montréal. Prop. et entr., M. Geo.-E. Blackwell, 4184 rue Ste.-Catherine Ouest.

Ce dernier reçoit des soumissions pour la toiture et les appareils électriques.

Deux maison, $4,500, avenue Vendôme, Montréal. Prop. et entr., M. Geo.-E. Blackwell, 4184 rue Ste.-Catherine.

M. Blackwell demande des soumissions pour la toiture et les appareils électriques.

Maison, $3,000, avenue Marcil, Montréal. Prop. et entr., M. François Leduc, 362 avenue Marcil.

Maison, $1,000, rue Drolet, Montréal. Prop., M. Geo. Lapointe, rue Drolet; entr., M. Jos. Chalifoux, 42 rue Mercier.

Couvent pour Sœurs, $23,000, 1290 rue Ste.-Catherine, Montréal. Prop., Rev Sœurs de Notre-Dame, 1010 rue Sherbrooke; entr. Mr. François Dufresne, 252 rue Principel, St.-Laurent (P.Q.).

Usine, $100,000, Chicoutimi (P.Q.). Prop., la Cie de pulpe de Chicoutimi; gérant, M. J.-E.-A. Dubuc.

Les travaux commenceront l'automne prochain. Les plans sont en voie de préparation.

"Sunday School," $1,000, 402, 4e avenue, Rosemont. Prop., Eglise m-thodiste, même adresse; entr., M. G.-W. Ritcher, 436, 6e avenue.

Modifications à un magasin, $1,000, 150 rue Craig Ouest, Montréal. Prop., M. F. Levasseur, même adresse; entr., M. Y. Gillitz & Cie., 1206 rue Saint-Urbain.

Eglise, $70,000, rue Saint-Hubert, Montréal. Prop., Fabrique Notre-Dame du Rosaire, 3415 rue Saint-Hubert, arch., Viau et Venne, 96 rue St.-Gabriel; entr., Fillion Fréres Ltée., 2419 rue St.-Denis.

Garage, 1290 rue Ste.-Genevieve, Montréal. Prop., "Canadian Car & Foundry Co., Ltd.," rue St.-Jacques.

Filature, $2,000,000, St.-Lambert, entre la route Laprairie et la voie du Grand Tronc. Prop., "Dominion Textile Co., Ltd.," 112 rue St.-Jacques, Montréal.

L'architecte n'a pas encore éte choisi.

Modifications à une fabrique, $4,500, 95 rue St.-Rémi, Montreal, Prop., Simonds Canada Saw Co., 95 rue St.-Rêmi; arch., M. S.-H. Goodenough, 148 rue Harvard; entr., Bonnell Frères, 341 rue Guy.

Collège, St.-Ludger, Fraserville. Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Deschênes; arch., M. Geo. Ouimet.

Fabrique de pulpe et de papier projetée, Cap de la Madeleine (P.Q.). Prop., Cie de pulpe et de papier belgo-canadienne. River Side, Shawinigan Falls.

Le gérant, M. H. Biermans, a une option sur la proprieté de la "Burrell Lumber Co."

Ecole, $12,000, Chambly (P.Q.). Prop., Commission scolaire; entre., M. Pierre Trahan, St.-Jean P.Q.).

Ce dernier demande des prix pour les escaliers de sauvetage en acier.

Ecole projetée, rue Saint-Viateur, Montreal. Prop., Commission scolaire catholique, 87 rue Ste.-Catherine Ouest.

Le terrain à été acheté près de l'église St.-Michel.

Entrepôt, $40,000, 283 rue St. Patrice, Montréal. Prop., "Consumers Cordage Co.," même adresse; arch. et entr., M. L.-E. Dowling, 167 rue Yonge, Toronto.

Ecole, $175,000 boulevard Pie IX, Maisonneuve. Prop., Commission scolaire catholique, 87 rue Ste.-Catherine Ouest; arch., M. C.-A. Reeves, 83 rue Craig Ouest; entr., M. J.-A. Durocher. 291 rue Chambly.

Garage, $5,000, rue St.-Timothée, Montréal. Prop. et entr., M. N.-G. Valiquette Ltd., 477 rue Ste.-Catherine Est.

Les travaux commenccront dès que le permis de construction aura été accordé.

Agrandissement d'une fabrique, $45,000, St.-Jérome (P.Q.). Prop, "Dominion Rubber Co.," rue Labelle; entr. M. L. Jouvet, 112 Rue Ste-Thérèse.

Modification à une maison, $1,000, 6 et 8 square St. Louis-Montréal. Prop., Mme T.-F. Larseneur, 6 square St. Louis; entre, M. C. Trahan, 1180 rue Parthenais.

Deux maison, $10,000, rue Lafrance, Québec. Prop. et entr., Lavoie et Frére, 56 rue Jeanne d'Arc.

Maison, $5,000 angle Ste.-Marguerite et 50 rue St.-Dominique. Prop. et entr., M. Jos. Blais, 50 rue St.-Dominique.

Collège Charney (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire, M. J.-B. Lalumière. entr., M. Jos. Blais, 8 avenue Mont-Marie, Lévis.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE.—PROVINCE DU QUEBEC

McClary Mfg. Co. v Thos. Forde, Ltd., Montréal, $1,275.

Nicolas Marson v. Imperial Oil Co., Ltd., Montréal, $300.

P. Jackson v. Can. Tube & Iron Co., Ltd., Montréal, $475.

L.-H. Desjardins v. J. Courville, Montréal, $300.

Lesage Pack. & Fertilizer Co., Ltd. v. Jos. Fecteau, St.-Zacharie, $182.

Mlle. A. Fowler v. J. McCleery et Mme. M.-Anne McCleery Montréal, $3,203.

H. Langevin v. Jean Versailles, $506.

Pinsker Loan Ass. v. L. Kussner, S. Schuman et Benny Sapobsky, $100.

Pinsker Loan Ass. v. S. Ferelman, New Glasgow, $100. Dalhousie Sta.

De Laval Dairy Supply Co., Ltd. v Isaïe Marleau, Longucuil, $244.

Thos. S Patterson v. Jos.-Alph. Villemaire, Montréal, $3,220.

J.-B. Henderson v. J. A. Lamoureux, Montréal, $180.

Dr. Jaeger's Sanitary Woolen System Co. v. Eug.-John O'Sullivan, Montréal, $116.

Jos. Ward & Co. v. Oza Chabot, Montréal, $208.

G. Naud v. E. Leroux, Montréal, $112.

J.-A. Gariepy v. Daily Mail Co., Montréal, $123.

W. Reed v. Léonard Raftery, Montréal, $100.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE—PROVINCE DU QUEBEC

Adrien Messier v. J.-U. Meunier, $1,136

L.-L. Levault v. O. Dubois, $193.

Léo Carrière v. Dubois, $402.

J.-L. Sabbath v. Morris Godel, $172.

Nathan Fraid v. Eug. Patenaude, $170

Arthur Taschereau v. J.-A. Lamoureux, $132.

De Laval Dairy Supply Co. v. D. Lafortune, $105

Moïse Vincent v. J.-E. Lagarde, $136.

International Varnish Co., Ltd. v. H.-S. Huber, $1,200.

J.-B. Lefebre v. Jos. Debertogh, $112.

Boulter Waugh Ltd. v. W. E. Mahon, $1,616.

J.-M. Orkin Co., Ltd. v. Paris Model Sharp, $134.

L.-J. Gauthier et al v. Abraham Mendelsohn, $261.

L.-J. Gauthier et al v. Pierre Tétrault, $126

A. Mignault v. Comptoir Mobilier Franco-Canadien, Ltd., $5,383.

Nap. Théoret v. L.-A. Henry, jr. & sr., 1re classe.

Cie. H. Fortier Ltd. v. Jos. Tardif, $156.

Emmanuel Beaulac v. J.-T.-R. Laurendeau, $500.

Thos.-J. Moore v. C. P. R., $1,730.

M.-J. Kierman v. C. P. R., $175.

J.-R. Duquette v. Norbert Frappier, Henri Creissier, Robert Seheen. Gédéas Clermont, J.-X. Girard, J.-M.-A. Grothé, Olivine Girard, Olivine Tourville, $4,740.

G.-A. Holland & Son Co. v. M. Fromson, $139.

P.-L. Turgeon v. Thomas Côté, $6,000.

Isaïe Dugas v. Damase Lapointe, $520.

C.-A. Cantin et al v. Wm. S. Walker. $2,000.

G. Morid v. Beaudin, Ltd. et J.-A.-H. Hébert, $457.

Aler. Prud'homme v. Succcss. John Castel, $108.

Ls. Dupuis v. Ad. Duranceau, $103.

Ls. Dupuis v. Arthur Lamarre, $107.

Albert Germain v. J.-J. Hannan, $133.

A.-S. Poirier v. S. Varis, $191.

J.-E. Vamer v. E.-S. Mann & Co., $720.

(a suivre page 29).

Ne Permettez pas de Substitution

Insistez pour avoir

Les Garnitures Hygiéniques

PORT HOPE

Ce sont les meilleurs Articles Emaillés faits en Canada et ils peuvent être fournis par tout marchand en gros si vous insistez afin de ne recevoir que des garnitures portant nos étiquettes.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834.

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 238 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 1570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqhé d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularite. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO GONTHIER Licencié inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY Comptable-lac agréé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LIGENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

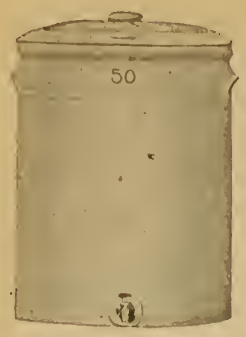
P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes — Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

VOS CLIENTS ONT BESOIN DE CES JARRES

JARRES A EAU OU POTS A VIANDE



Avec ouverture pour robinet près du fond, toutes les dimensions, de 2 à 500 gallons. Jarres d'autres genres se vidant par le fond fabriquées sur commande seulement.

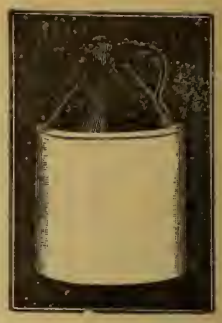
Robinets, $1.50 chaque extra si désirés.

Ces jarres sont à l'épreuve de l'acide, bien vernissées et constituent des récipients hygiéniques; elles ne fuient pas et durent plus longtemps qu'un grand nombre de barils.

CRUCHES A DESSUS NOIR AVEC ANSE EPROUVEE

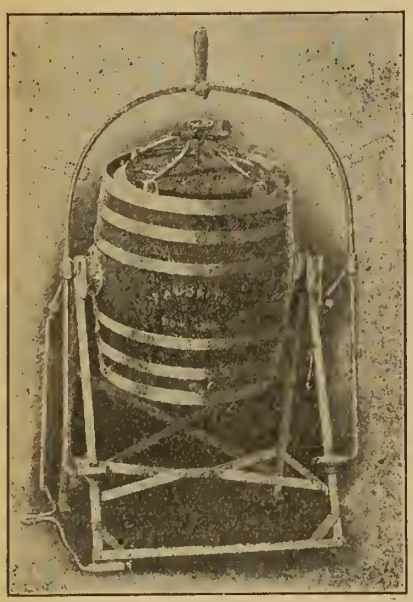
¼ gallon Impérial	à 20c par gallon
½ gallon Impérial	à 20c par gallon
1 gallon Impérial	à 20c par gallon
2 gallons Impérial	à 20c par gallon
3 gallons Impérial	à 20c par gallon
4 gallons Impérial	à 20c par gallon
5 gallons Impérial	à 20c par gallon

Ne manquez pas de vous procurer un catalogue. Il vous intéressera. Ne tardez pas car la saison des conserves bat son plein. Ecrivez aujourd'hui à



THE TORONTO POTTERY CO. LTD., Immeuble Dominion Bank, Toronto

Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.) D

FORTE DEMAND EPOUR LES DEUX

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

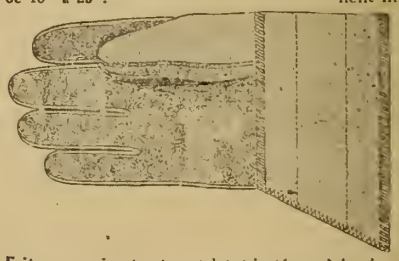
Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton **Tapatco** obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co

CHATHAM (ONT.)

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

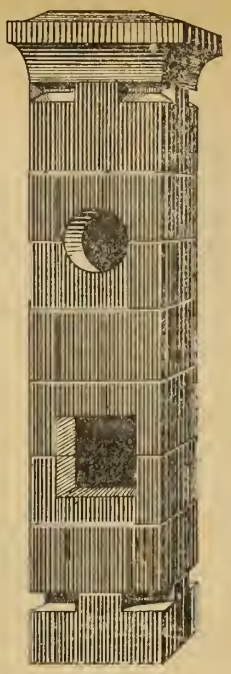
Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Transporteurs, Elévateurs Automatiques à Courroie, à Spirale et à Gravitation

FAITS EN CANADA

Canadian Mathews Grav.ty Carrier Co., Ltd., Toronto (Ont.)

MONTREAL *Téléphone Main 394*



PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE

Vous ferez de bonnes ventes

si vous avez le soin d'avoir toujours en magasin la

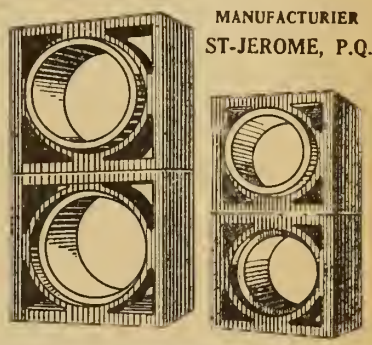
Cheminée "Perfection"

que chacun recherche maintenant à cause de ses nombreuses améliorations qui en font le meilleur article en son genre.

Prix aux marchands et détails de construction fournis sur demande avec plaisir.

C. E. LAFLAMME

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



LES TRIBUNAUX

(suite de la page 26).

Adelard Busson v. Ovila Daoust, $192.
La Cie Nationale d'Immeubles Ltd. v Wilf. Talbot et Ernest Talbot, 2me classe.
Fred McCann v. J.-B. Corbeil, $199.
N. Scotia Steel Co. v. Can. S.S. Lines. Ltd., $3,434.
Can. Import Co. v. Can. S.S. Lines Ltd., $36,690.
N.-S. Steel Co. v. Can. Lake & Ocean Navig. Co., Ltd. et Can. S.S. Lines. Ltd., $23,310.
Eug. Monette v. Henri Hébert $123.
Morissette Ltd. v. Zéphirin Pesant. $582.
W.-H. Pauzé v. Victoria Lumber Co., $1,200.
J.-E. Côté v. Rev. H. Bergeron, $16,050
H. Johnstown v. J.-R. Fair, $2,607.
Amédée Desloover v. A. Mansfield, $437.
W.-L. Price v. A. Trudel et Jos. Trudel, $347.
Ls. Laurin v. J. Bessner, $187.
Eug. Vinet v. Solomon Gégoux, $2,000.
Phoscao v. Joseph-J. Grenier, Eug. Berthiaume et F. Gauvreau-Dastous, $294.
Arzelie Lamoureux v. Ville de Montréal, $500.
Emly Elliott v. John Seagram et Walter Matthews, $10.
E.C. Normandin v. Herménégilde Lamoureux, $156.
Ville de Montréal v. Arthur Boisvert, 1re classe.
National Clothing Co. v. Anthony Thomas, $284.
Henry Diamond v. A. Rosenberg, $140.
Anna McMichael v. Réné Beauchemin, 1re classe.
Fleet Lowndes Co., Ltd. v. C. Ouimet, $112.
International Hawester Co. of Can. Ltd. v J.-F.-R. Leduc, $6,468.
Octave Beaudoin v. Victor Loiselle, $925.
Home Lank Ltd. v. Moise Bastien, $253.
Home Lank Ltd. v Moise Bastien, $275.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
J.-A. Lecompte	Mont. Public Service Corp.
Firmim Lachapelle	C. Robillard & Co. L. Pointe.
Emile Martineau	Intern. Ammuni Mfg.
Joseph Lord	La Prowse Range Co.
Ignace Moreau	James Strachan Co.
Harry Lawson	The Dominion Bridge Co.
Oliva Chartier	Canadian Cement Co., Ltd.
Wilfrid Lapierre	J.-N. Pichette Co., Ltd.
Victor-Adrien Tasse	Montréal Hide & Calf Skins Ltd.
Hervé Martin	William Rutherford & Sons.
William J. White.	Dominion Bridge Co.
Adjutor Talbot	Cité de Montréal.
Edmond Lecompte	Lymbury & Ltd.
Bernard Lanthier	Northern Elec. Co.
Jos. Soucy	Wilson & Andrew Co.
François Patenaude	La Reina Shoe.
Adélard Dodge	Peter Lyall & Sons.
J.-Damase Boyer	
J.-Adam Payette	Larivière Incorp.
Chs. Vallée	C. P. R.
Godfroid Martin	Benoit Manf.
Walter Renshaw	Walter & Foster Co., Ltd.
Ludger Lebeau	Cadieux (voiturier).
George Lasanté	Commission du Havre
George Laplante	La Ville de Verdun.
John McMillan	Miller Bros. & Sons, Ltd.
J.-H. Laùziere	Commission du Havre
Ozannam St.-Cyr	Canada Stove.
Philippe Galbert	National Bridge.
Chapat David	Cité de Montréal.
E.-C. Globensky	St. Denis House Co., Ltd.
Jos.-Jean Trambly	La Cité de Montréal.
G. Martin	Canadian Rubber Co.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

F. Roch, Nap. Dugal, 15 août, 10 a. m., 500 St. Germain, Gravel.
L. Godin, D. Levesque, 15 août, 11 a. m., 710 Centre, Gravel.
Mme. W.-D. Perreault, H. Charrette, 16 août, 1 p. m., 538 Notre-Dame, Ouest, Gravel.
Dr. A. Leger, Mme. H. Rappaport, 16 août, 10 a.m., 54 Dorchester Ouest, Gravel.
F. Roch, Geo. Bigué, 16 août, 10 a.m., 177 Notre-Dame Est, Gravel.
J.-B. Henderson, J.-A. Lamoureux, 16 août, 2 p.m., 423 and 425 Wellington, Lapierre.
C.-W. Lindsay Ltd, A.-D. Paterson, 16 août, 10 a.m., 4162 Sherbrooke Ouest, Lapierre.
REX, Eldige Laberge, 22 août, 10 a.m., 463 St.-Hubert, Coutu.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 28
Assurance Mont-Royal 20

Baker & Co. (Walker) 8
Banque d'Hochelaga . 18
— Nationale . . . 18
— Molson 18
— Provinciale. . 18
Benoit et De Grosbois 20
British Colonial Fire Ass. 20
Brodeur A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J. Ltée. 24

Canada Life Assurance Co. 20
Canada Mathews Gravity Carrier Co. 29
Canada Starch . . . . . Couverture
Canada Steamship Lines 19
Canadian Postum Cereal 5
Canadian Salt Co. 7
Caron, L.-A. 27
Channel Chemical . . . 30
Church & Dwight. . . 4
Cie d'Assurance mutuelle du Commerce. 20
City Ice Co. 8
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros. 10
Cottam Bird Seed . . . 27
Couillard Auguste . . . 27

Dionne's Sausages . . . 8
Dom. Canners (Ltd) . 3
Douglas (Lea & Perrins) . . . . . Couverture

Eddy E. B. & Co. . . . 9
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 20

Fontaine Henri 27
Fortier Joseph 27

Gagnon & L'Heureux . 27
Garrand, Terroux & Cie 27
Gillet Co. (Ltd.) E. W. 10
Gonthier & Migley . . 27
Grand Tronc ... Lecture.

Hall Coal 24
Handy Collection Assoc. 21
Heinz 7

Imperial Oil 25
Imperial Tobacco 11

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure

Laflamme C.-E. . . . 29
La Prévoyance 20
Leslie & Co., A.-C. . . 28
Liverpool-Manitoba . . 20

Mathieu (Cie J.-L.) . . 8
McArthur A. 28
Maxwells Limited . . 28
Montbriand, L.-R. . . . 27

Nova Scotia Steel Co. 18
Nugget Polish 22

Port Hope Sanitary . . 27
P. Poulin & Cie. 27

Rolland & Fils, J.-B. . . 27

St-Amour, Ernest. . . 27
St-Anselm's College . . 19
St. Lawrence Sugar Co. 9
Sun Life of Canada. . 20

Toronto Pottery 28

United Shoe Machinery Co. (Ltd.) . Couverture

Western Ass. Co. 20
White Horse Scotch . . 9

Il n'y a pas de Saison Calme

Pour O-Cedar Polish

(FAIT EN CANADA)

O-Cedar Polish se vend beaucoup et constamment d'un bout de l'année à l'autre. Il est employé chaque jour de l'année dans des milliers de maisons. Il faut tenir propres et brillants les meubles, les planchers et les boiseries et O-Cedar Polish est reconnu comme l'article qui nettoie le mieux, le plus facilement et le plus rapidement.

Donnez votre commande à votre fournisseur

Ayez toujours vos tablettes bien remplies. Notre publicité vous fera vendre cet article si vous le mettez en étalage afin de faire savoir à vos clients que vous l'avez.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED, TORONTO (CANADA)

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE.

LE

Corn Starch

Préparé de

BENSON

Pendant plus d'un demi-siècle le Corn Starch préparé de Benson a été le modèle pour la qualité.
Voilà pourquoi il se trouve chez chaque marchand en gros.

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 17 aout 1917 | Vol. XXX—No 33

Il suffit d'Exposer les Produits de BORDEN

pour les vendre vite et facilement, car vos clients les connaissent. Ils savent que ce sont les plus propres, les plus purs et les meilleurs Produits Laitiers qu'il soit possible de se procurer n'importe oú et, par conséquent, la demande augmente constamment.

Soyez l'un de ces marchands énergiques d'articles de qualité qui, chaque jour, se font de bons bénéfices grâce à leurs ventes de Produits Laitiers de Borden.

Dites à votre fournisseur que vous avez besoin d'un approvisionnement d'essai.

BORDEN MILK COMPANY., LTD

"Leaders of Quality"

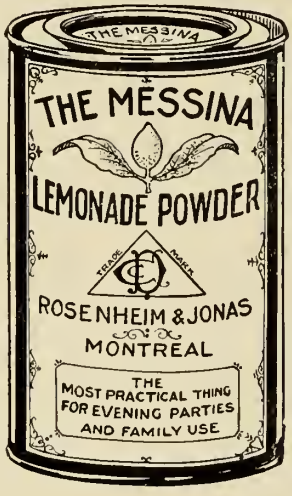
MONTREAL

Par ces Temps de Grande Chaleur

que nous traversons il n'y a rien de meilleur pour se rafraîchir que la limonade. Mais les citrons étant rares et chers les consommateurs recherchent avec raison les poudres à limonade. Aucune de celles-ci, sûrement, ne vaut la célèbre

Poudre Messina

grâce à laquelle, en un clin-d'oeil, on peut préparer un excellent breuvage à très peu de frais.



La **Poudre Messina** est la meilleure qui existe pour faire la Limonade.

Elle est sur le marché depuis 43 ans. La recette pour faire une bonne limonade à l'aide de cette poudre est très simple: On en fait dissoudre une à deux cuillerées à thé dans un verre d'eau.— On fait un demi-gallon de Limonade avec une seule boîte. — Toutes les ménagères demandent la **Poudre Messina.**

Pendant les chaleurs l'appétit demande à être aiguisé. Rien n'est meilleur que la

SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

pour donner du piquant à tous les mets. Cette sauce, absolument pure, ne contient que ce qu'il y a de meilleur en fait d'épices. Elle est sans rivale pour l'assaisonnement de la viande, du poisson, de la soupe, de la salade, etc.

Les épiciers ont intérêt à l'avoir en stock,

car toute personne qui en a goûté une fois en redemande.

SEULS FABRICANTS:

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

LE SCEAU DE LA QUALITE

Achetez Maintenant votre Marmelade d'Orange

Les oranges à marmelade sont toutes importées et sont difficiles à obtenir.

Nous garantissons que toute la Marmelade d'Aylmer ne contient que des oranges à Marmelade amères et du sucre granulé.

Nous n employons ni oranges sucrées ni pamplemousses.

Donnez votre commande maintenant

La Marmelade d'Orange d'Aylmer est celle qui se vend à plein seau.

DOMINION CANNERS LIMITED

Hamilton - - Canada

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en ca ractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les pri indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de lv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90
Paquets de 6 livres 5.70
Superb, paquets de 3 livres 2.70
Paquets de 6 livres 5.30
Crescent, paquets de 3 livres .. .2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Buckwheat, paquets de 1½ livre..
— — — 3 livres..
— — — 6 livres..
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre c-s 30 livres, la livre .. ..(2
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre .. ..(2
— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre .. ..(3

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre .. ....(5
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre .. ..(5
— — — ¼ livre, c-s 29¼ lvres, la livre .. ..(6
Etiquette Argent, paquet de 1 livre. c-s 30 livres, la livre .. ..(2
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre .. ..(2
— — — ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre .. ..(3

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïle 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille.....$1.35 la douzaine
Dimenson hôtel, 20c, la bouteille, 1
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)
20c la bouteille (carrée) $1.80 la d
En caisses de 4 douzaines.

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2¼ pces.
GORDON 2¼ pces.

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 50

CLUETT, PEABODY & CO., INC. MONTREA

A Common Scene in the Down-to-Date Grocery

(Une scène ordinaire dans l'Epicerie tout à fait moderne.)

Des clientes passant au magasin ou téléphonant leurs commandes pour une ou deux douzaines de ces oeufs "strictement frais" et, incidemment, ajoutant une importante commande d'articles d'épicerie.

Elles ont appris, tout d'abord, que la qualité des oeufs, au magasin de Smith, est bonne et, en outre, que chaque oeuf leur parviendra sain, non brisé et dans un **Plateau à Oeufs Star** propre et hygiénique.

Avez-vous besoin d'un stimulant pour votre commerce? Essayez les oeufs conformément au **Système Star**. Nous vous dirons comment vous y prendre.

Ecrivez-nous.

Star Egg Carrier & Tray Mfg. Co.

1823 Jay Street *Rochester, N. Y.*

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.
10c la bouteille.....$0.95 la douz.
En caisse de 4 douzaines
Conditions: comptant, sans escompte.
Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

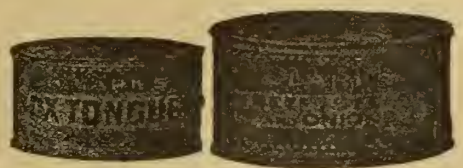
En boîtes seulement.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

W. CLARK, LIMITED,

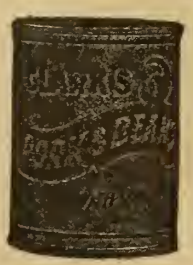
Montréal.

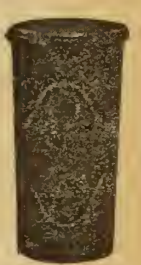
Conserves				La douz.
Corned Beef Compressé			½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s	9.00
—	—	—	6s.	34.75
—	—	—	14s.	75.00
Roast	—		½s.	2.90
—	—		1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
—	—		1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz..1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres....2.00



— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine.. .. .. ..1.85
— Tomates, la douzaine 1.85
Sans sauce la douzaine 1.60
Pieds de cochons sans os.... 1s. 3.50
— — — 2s. 8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc.. .. ..½s. 2.25
— — — de ferblanc..... 1s. 3.25
— — — pots en verre,..¼s.
— — — pots en verre... 1s.
— — — en verre .... ..½s.
Langue, jambon et pâté de veau .. ..½s. 1.95
Jambon et pâté de veau.....½s. 1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier .. ..¼s. 0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.½s. 1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue .. ..¼s.
Langues .. ..½s.
— .. .. 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc.. .. ..½s. 3.75
— — — 1s. 7.00
— — — ...1½s. 12.00
— — — 2s. 16.00
— en pots de verre... 1s.
— de boeuf pots de verre, ... size 1½
— — — .... 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.70





— — — 2s. 3.80
— — — 3s. 4.90
— — — 4s. 6.75
— — — 5s. 10.30

Viande hachée.
En seaux de 25 livres 0.16
En cuves, 50 livres 0.16
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " —¼—2 1.22
— — 24 " —½—2 1.70
— — 17 " — 1—1 2.25

Boîtes carrées
Seaux 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzailne 10.00

TABLETTES DE CHAMBERLAIN

Depuis nombre d'années les remèdes de Chamberlain se sont vendus en grandes quantités et constamment. Il est profitable de vendre les Tablettes de Chamberlain pour l'Estomac et le Foie. Avez-vous votre part des ventes?

Ecrivez-nous pour avoir votre approvisionnement de cartes de comptoir et d'enseignes de vitrines attrayantes qui font faire des ventes.

Chamberlain Medicine Company

TORONTO (CANADA)

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Huile Propre et Magasin Propre

Modèle de l'appareil de cave pour le pétrole

Vous pouvez avoir les deux d'une façon permanente quand vous avez en stock votre huile et la vendez au moyen du Système BOWSER pour l'emmagasinage de l'huile.

Le Système Bowser permet de faire un bon bénéfice sur l'huile, arrête les pertes, met l'huile à l'abri de la poussière, de la diminution de volume et de la détérioration et assure un mesurage exact. Il élimine aussi les dangers d'incendie dûs aux planchers imbibés d'huile et empêche les dommages aux denrées alimentaires.

Vous ferez un commerce meilleur et plus satisfaisant qu'actuellement avec le

Système

BOWSER ESTABLISHED 1885

Pour l'Emmagasinage de l'Huile

Des systèmes Bowser sont faits pour toutes les capacités et tous les besoins. Il n'entre dans leur construction que des matériaux de choix et de la main-d'oeuvre experte; ils sont de longue durée et parfaits dans tous leurs détails.

Dites-nous aujourd'hui ce dont vous avez besoin.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

Modèle des appareils du rez-de-chaussée

"UN BOWSER EST CONSTRUIT POUR REPONDRE A CHAQUE BESOIN"

GOLD DUST

satisfait les clientes

Gold Dust n'a pas son égal comme nettoyeur. Chaque femme sait cela par expérience—et chaque marchand qui le sait aussi en a bénéficié.

Une publicité continuelle maintient Gold Dust sous les yeux des ménagères—et dès que Gold Dust est inclus dans une commande il est redemandé régulièrement.

Vous pouvez vous fier au Gold Dust pour satisfaire vos clientes—tout comme les femmes s'y fient pour diminuer leur travail domestique.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine	0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz.	1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	19.50
FEVES AU LARD	
Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz.	0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.85
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée ..2s.	9.00
Hachis de Corned Beef.....1½s.	2.00
— — — ..... 1s.	2.50
— — — ..... 2s.	4.50
Beefsteak et oignons ..... ½s.	2.90
— — ..... 1s.	4.25
— — ..... 2s.	9.00
Saucisse de Cambridge .... 1s.	4.00
— — .... 2s.	7.75
Pieds de cochons sans os.. ½s.	2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse 0.00

Poudre à Pâte 'Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
2 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz }	à la
1 doz. de 12 oz. }	cse
1 doz. de 16 oz. }	8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse.4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70

Soda "Magic'

la Cse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . .3.45
5 caisses 3.40
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. .3.85
5 caisses 3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 3.80
Barils de 400 livres, par baril . .10.15

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.05
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse(3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 4.60

Par Caisse

2 doz pqts. ½ lb. } (Assortis $15.45
4 doz. pqts. ¼ lb. }
5 lbs. canistres carrées (½ douz.) la lb. dans la caisse 0.69½
10 lbs. caisses en bois 0.65
25 lbs. seaux en bois 0.64½
100 lbs .en barillets (baril ou plus).60½
360 lbs. en barillets 0.59¾

Fèves au Lard
DE
CLARK

M. l'Epicier, nous vivons à une époque où tous vos clients apprécient l'importance de l'*ECONOMIE*.

Les Fèves au Lard de Clark signifient économie sans sacrifice de la QUALITE.

Les meilleurs articles préparés par les meilleurs chefs avec l'outillage le plus moderne.

A LA MENAGERE

Pas de Travail Pas de Chaleur
Pas d'Ennuis

W. Clark Ltd, Montréal

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

4 rue Harbour, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

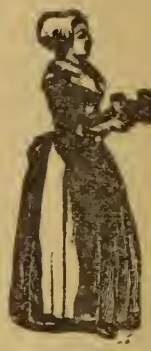
THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.11½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.12

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) 'DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO.,
LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

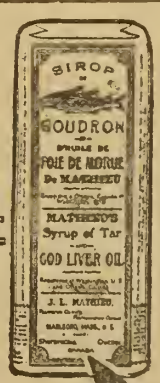
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., • • SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

Fait avec de la Pure Canne à Sucre

M. L'EPICIER

Nous sommes maintenant en pleine saison de préparation des conserves. Conséquemment vos ventes de sucre seront considérables. Vous pouvez les doubler en fournissant à vos clients le sucre Extra Granulé "St. Lawrence Red Diamond."

Insistez pour que votre marchand en gros vous fournisse le "Red Diamond". Fabriqué par la

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LTD.,
Montréal.

apois Silver Gloss (48 liv.), en
oidons de 6 livres 0.13½
— — (36 liv.). .. ..
oîtes à coulisses de 6 livres...0.13½
gs Silver Gloss, gros cristaux
(100 livres) 0.11½
nson's Enamel (eau froide) (40
iv.), la caisse 3.50
lluloïd .. ..
isse contenant 45 boîtes en
arton, par caisse 4.80
Empois de cuisine.
. T. Benson's & Co's. Celebrat-
et Prepared Corn (40 liv.). ..0.12
nada Pure Corn Starch (40 li-
vres) 0.11
rine de pomme de terre raffi-
née Casco, (20 liv.), paquets
le 1 livre 0.15
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus(, ex-
pté pour la farine de pomme de ter-
.

rop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

rres parfaitement cachetées, 3
livres, 1 douz., en caisse 4.75
îtes de 2 liv., 2 doz., en cais-
se 5.15
îtes de 5 liv., 1 doz. en caisse..5.50
10 liv., ¼ doz. en caisse 5.25
de 20 liv., ¼ doz., en caisse..5.20
es boîtes de 5, 10 et 20 livres ont
une anse en fil de fer).
rils, environ 700 livres 0.07½
mi-Baril, environ 350 livres..0.07¾
art de baril ,environ 175 liv...0.08
aux en bois de 8 gals., 25 liv.,
chaque 2.65
— — 3 gals., 38½ liv., cha-
que 3.75
— — — 5 gals., 65 liv., cha-
que 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines....5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine..... 6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine.. 5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine . 5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avanee.

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort Willian, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes 8.25
— Reindeer, 48 boîtes 7.95
— Silver Cow, 48 boîtes, ... 7.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes .. . 7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 6.75

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

GILLETT'S LYE

Epiciers : La Lessive Gillett est toujours et en tout temps un article de forte vente parce qu'il y a tant de manières par lesquelles ce merveilleux nettoyeur et désinfectant aide les femmes dans leurs travaux d'intérieur journaliers! La Lessive Gillett est tellenent connue de la ménagère canadienne que la seule chose que vous ayez à faire pour prendre votre part des ventes et profits croissants est de la placer en vue sur votre comptoir et d'en parler à vos clients.

Vendez l'article d'origine et écartez les nombreuses espèces "tout aussi bonnes".

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Les Aliments Marins qui augmentent vos ventes

LA MARQUE BRUNSWICK

Ce dont vous avez besoin pour faire augmenter vos ventes dans votre département de la poissonnerie c'est un approvisionnement de ces aliments marins bien connus et qui jouissent d'une juste popularité.

Vous aimerez tout de suite les articles de la Marque Brunswick; ils vous donneront un bénéfice qui récompensera bien vos efforts.

Et puis vos clients seront captivés par la délicatesse de ces aliments marins de qualité.

Commandez-en un approvisionnement à votre fournisseur. Voyez dans la liste ci-dessous ce dont vous avez besoin.

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS — SCALLOPS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant là date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 17 août 1917 Vol. XXX—No 33

LA CONVENTION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DU CANADA

Mardi de cette semaine, s'est ouverte la convention annuelle des Marchands-Détaillants de tout le Canada, qui s'est tenue à Montréal, à l'hôtel Windsor. Des séances quotidiennes ont été tenues le matin, l'après-midi et le soir, au cours desquelles ont été étudiées des questions de la plus haute importance, en vue d'amener plus de solidarité et de cohésion entre les différents échelons de production et de distribution, soit plus d'entente entre le manufacturier, le marchand de gros et le marchand-détaillant.

Des délégués des différentes provinces assistent à cette convention qui tient ses assises au moment où nous allons sous presse. Parmi les personnes présentes, citons:

MM. D.-W. Clark, Toronto; W.-C. Miller, Toronto; J. Cuthbertson Dole, Halifax; J.-G. Watson, Montréal; O. Normandin, F.-W. Stewart, T.-A. Connell, Montréal; F.-E. Raymond, Saskatoon; A.-A. Evans, Outlook; H.-D. Macpherson, Régina; J.-L.-S. Hutchinson, Saskatoon; C.-S. Hoben, Montréal; A. Laniel, Verdun; J.-P. Gervais, Montréal, J.-E.-C. Daoust, Paul Seurot, Zéphirin Hébert, Horace Chevrier, Winnipeg; Edgar-P. Smith, Sackville; C.-W. Hall, N.-B.; W.-G. DeWolfe, Saint-Stephen; R.-J. Sugars, Université McGill; John-H. Carle, Winnipeg; J.-A. Banfield, Winnipeg; C.-C. Falconer, Winnipeg; C.-F. Rannard, Winnipeg; G. Comte.

La séance d'ouverture était présidée par M. J.-O. Gareau, de Montréal, vice-président du bureau fédéral. Il souhaita une cordiale bienvenue à tous les délégués présents et dit que le but de la convention était d'étudier le moyen de resserrer les liens qui doivent unir les manufacturiers, les marchands de gros et les détaillants dont l'ensemble des intérêts réunis est un facteur si puissant de la prospérité nationale.

Il est heureux de rencontrer les représentants de ces trois catégories commerciales, dont l'idéal doit être le même, et qui doivent se tenir unis et solidaires. Il souhaite à tous la plus cordiale bienvenue.

A son tour, M. Zéphirin Hébert, président du Board of Trade, souhaite la bienvenue aux congressistes. Il parle en anglais et en français, et au cours de ses remarques, il dit tout le bien qu'est appelée à faire une commission du commerce au Canada. Il se déclare franchement partisan de l'union et de la bonne entente entre le producteur et le consommateur. A tous, il souhaite la bienvenue à Montréal.

M. J.-E.-C. Daoust, président de la Chambre de Commerce, parle du rôle du détaillant, qui est d'instruire le public et créer la demande entre le vendeur et l'acheteur.

M. F.-W. Stewart, de la Montreal Publicity Association, dit que les conditions d'affaires sont changées, et qu'il importe d'étudier de nouvelles bases d'entente commerciale.

Au cours de ses remarques, M. P. Seurot, délégué de la chambre de commerce française, de Montréal, appuie sur le fait que les exportations canadiennes en France ont été, l'an dernier, de près de $6,000,000, soit dix fois le chiffre d'avant 1914. Il parle ausi des meilleures relations commerciales entre la France et le Canada.

M. R.-M. Sugars, de l'Université McGill, dit surtout que l'Université qu'il représente a établi des cours spéciaux, dans le but de développer l'esprit commercial chez les étudiants, et il espère qu'il y aura aussi des cours spéciaux au commerce de détail.

M. Horace Chevrier, le président, parle longuement, en anglais et en français, insistant sur les bienfaits de l'entente entre commerçants, dans l'ouest canadien.

Il dit aussi que les universités de l'ouest ont comme McGill, décidé de s'occuper de l'éducation commerciale, et il formule le voeu que notre université canadienne-française suivre cet exemple. Il dit aussi que dans l'ouest canadien, les citoyens de langue française aiment tout autant leur langue que ceux de la province du Québec.

Mardi matin, la convention siégeait dans la salle "Ladies Ordinary" et l'on a étudié plusieurs résolu-

Oublier de placer votre commande pour le

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

C'est perdre de l'argent

tions des différentes provinces devant être discutées ultérieurement, toutes tendant à une meilleure entente entre le producteur, le manufacturier, le marchand de gros et le consommateur, c'est-à-dire le marchand-détaillant et le consommateur. Ces résolutions touchent de très près au grand problème du coût de la vie que nous affrontons actuellement.

M. Horace Chevrier, président de l'A.M.D.

Aux séances de l'après-midi et du soir, les délégués faisant partie des différents comités présentèrent plusieurs rapports spéciaux que l'on discuta. Au nombre de ces rapports, celui de M. J.-A. Beaudry, le secrétaire-trésorier de l'Association fut trouvé satisfaisant.

La séance de mercredi soir regardait l'administration.

On discuta les conditions regardant le rapport entre les diverses provinces et les moyens plus faciles de communication de l'Ouest à l'Est.

Le reste de la séance regarda l'administration intime et l'on siégea à huis-clos.

A la séance de mercredi matin on passa plusieurs résolutions demandant aux patrons d'employer de préférence des soldats réformés au lieu des civils.

La convention appuya aussi le statut légiférant que les employés de chemins de fer devront être payés deux fois par mois.

Au sujet de banqueroutes on passa une résolution demandant entre autres clauses la nécessité d'une coopérative avec l'Association canadienne du barreau et le "Canadian Credit Men's Association."

On référa au comité de la quincaillerie la motion exigeant l'étiquette sur les peintures et teintures manufacturées.

On a aussi longtemps étudié les différentes résolutions passées touchant les nouvelles méthodes à employer pour remédier au coût de la vie, à la difficulté du transport, etc.

Jeudi matin, au moment où nous allons sous presse, se tient une importante réunion conjointe entre manufacturiers, marchands de gros et détaillants. Dans l'après-midi, les délégués seront les invités de la Commission du port ,et le soir un grand banquet sera offert en leur honneur au Montreal Club. La convention prendra fin vendredi, 17 courant. Nous reviendrons dans notre prochain numéro sur les travaux de cette convention des Marchands-Détaillants du Canada.

UNE IDEE D'ANNONCE POUR LE DETAIL

L'annonce d'une maison américaine de quincaillerie se lisait comme suit: Si un homme qui se ruine voulait être franc avec vous, il vous dirait que son insuccès dans la vie à été causé par ses habitudes de folles dépenses plus que par toute autre chose. C'est la une bonne leçon pour vous. Nous recommandons à votre sérieuse attention les économies que notre magasin peut vous faire faire, et quand vous aurez besoin de quelque chose en fait de boutons de porte, de moustiquaires ou de n'importe quoi dans la ligne de quincaillerie, venez nous voir et vous serez satisfait.

UNE BONNE SUGGESTION

Voici comment un marchand détaillant de quincaillerie progressif s'efforce d'obtenir la clientèle des gens qui aiment à bibeloter autour de la maison, ou qui aimeraient à le faire s'ils avaient les outils nécessaires. Il leur adresse une lettre ainsi conçue: "Pourquoi n'avez-vous pas un établi pour travaux de maisons? Avec un petit attelier bien aménagé par vous, vous pouvez faire beaucoup de choses que vous aimeriez avoir dans votre maison. Et vous pourriez faire des tas de choses pour lesquelles, autrement vous auriez à payer. C'est une question d'économie autant que de commodité et de plaisir. Nous pouvons équiper votre établi de tout ce qu'il faut pour le rendre complet; étau, rabot, couteaux à mains, découpeurs à bois, vilebrequin et mêches, équerres, marteaux, et toutes choses pour le travail du bois. Nous avons également tout ce qu'il faut pour le travail du métal: établi, supports, foreuses à mains, ciseaux à froid, limes, poinçons, pinces à couper, etc. Venez nous voir et nous vous montrerons notre stock."

Il y a la une bonne suggestion que nombre de marchands-détaillants de quincaillerie pourraient utiliser avec succès.

LA BOITE A SUGESTIONS

Rien ne peut créer plus d'intérêt dans votre magasin qu'une boîte à suggestions. Mettez-la sous clef, ouvrez-la une fois par semaine et donnez un prix en argent, à qui vous fait la meilleure suggestion. Vous obtiendrez ainsi de bonnes informations sur les critiques des clients, les marchandises qui sont en demande mais non en stock, le mauvais emplacement des marchandises, les plaintes, les marques défectueuses, les annonces des journaux et des vitrines, les prix, l'insuffisance d'aide, les heures de livraison, etc.

LA CHALEUR OFFRE UNE OPPORTUNITE

La température chaude incline les gens à venir se renseigner sur le degré qu'il fait. C'est donc une bonne idée que de coupler un thermomètre avec un bulletin annonçant certaines marchandises du magasin, à la porte de votre établissement.

Dans le haut de la planche portant le thermomètre et le bulletin, il faudrait peindre les mots: "La température d'aujourd'hui"; le reste de l'espace pourrait être employé à écrire les prix du magasin, les nouvelles, etc. Si la planche est noire, on peut écrire cela à la craie, sinon des feuilles écrites à la machine à écrire peuvent y être collées.

LES PRIX D'OUVERTURE DES POIS

Les livraisons réduites à 40% des commandes

Les manufactures de conserves et notamment la Dominion Canners viennent d'annoncer leurs prix d'ouverture pour les pois.

La Dominion Canners regrette de n'avoir pu placer ses pois "standard" sur la base de 15 cents pour l'Ontario, mais cette compagnie pense que ce serait un bon principe de suggérer aux détaillants, du fait des prix élevés, de vendre sur des bases précises au lieu de s'en tenir à des bases fixes de 10 cents ou de 5 cents. Par exemple, une boîte de pois devrait se vendre dans l'Ontario et dans le Québec 18c et fournir ainsi au marchand-détaillant une bonne marge de profit.

Les prix des pois 2's pour la saison de conserve 1917 sont comme suit:

	La douz. Groupe B.	Groupe A.
2's—Qualité No. 4 (Standards) . .	1.47½	1.50
— — No. 3 (Early Junes) .	1.52½	1.55
— — No. 2 (Seet Wrinkles) .	1.75	1.77½
— — No. 1 (Extra fine sifted)	2.02½	2.05

Les prix sont nets à 30 jours franco à l'usine. En tenant compte du 2½c d'escompte par douzaine pour les achats faits de bonne heure, cela mettra le prix d'ouverture net pour "Standards", Groupe B., à $1.45 la douzaine.

Par suite du déficit de conserves, les commandes enregistrées avant le 15 mai seront livrées au prorata sur une base de 40% sauf pour la qualité No. 1 et en gallons.

Pour les acheteurs qui ont commandé leurs pois comme "Standards" seulement, ou qui n'ont pas spécifié les qualités les livraisons seront faites au pro rata comme suit:

(A) 25% de Standards No. 4
10% d'Early June No. 3.
5% de Sweet Wrinkles No. 2.

40%

Pour les acheteurs qui ont spécifié les qualités, les livraisons se feront au prorata comme suit:

Sur commandes de qualité No. 1, 25%
Sur commandes de qualité No. 2, 40%
Sur commandes de qualité No. 3, 40%
Sur commandes de qualité No. 4, 35% de No. 4
10% de No. 3
5% de No. 2

Cela donnera pour une commande de 10,000 caisses Standards ou sous qualités spécifiées:

2,500 — qualité No. 4
1,000 — qualité No. 3
500 — qualité No. 2

Pour une commande de 1,000 caisses de No. 1, on recevra 250 caisses de No. 1.

Pour une commande de 1,000 caisses de No. 2, on recevra 400 caisses de No. 2.

Pour une commande de 1,000 caisses de No. 3, on recevra 400 caisse de No. 3.

Pour une commande de 1,000 caisses de No. 4, on recevra 250 caisses de No. 4, 100 caisses de No. 3, 50 caisses de No. 2.

La Dominion Canners n'a pas été en mesure de mettre en conserve cette année des pois 10's (gals.).

En ce qui concerne les pois 2's, l'importante maison de conserves que nous citons plus haut fait les déclarations suivantes: — "Nous sommes au regret d'avoir à annoncer que la provision de pois cette année est encore très réduite et désappointante. Malgré les efforts que nous avons faits pour obtenir une bonne quantité, les conditions de température ont été presque entièrement contre nous, dès le début.

En juin nos estimés nous permettaient d'espérer qu'avec des conditions favorables nous serions en mesure de remplir pleinement les premières commandes. Toutes les manufactures sans exception ont vu leurs prévisions de juin tomber. Dans bien des cas, les manufactures qui escomptaient mettre en conserves de cinquante à soixante mille caisses de pois n'ont pu en préparer que dix à quinze mille caisses.

Il est aisé pour un homme d'affaires d'apprécier ce qu'il en coûte à une usine de ne mettre en conserves que neuf à dix mille caisses, lorsqu'elle a fait des préparatifs pour en préparer cinquante à soixante mille.

Nous nous devons de donner cette explication, du fait que nous ne sommes en mesure que de livrer au prorata de 40% les commandes reçues et entrées dans nos livres avant le 15 mai.

Le prix d'ouverture net pour pois "Standards" pour les premiers acheteurs, groupe B, après déduction des 2½c par douzaine pour les achats d'avance, sera de $1.45 la douzaine de boîtes. Ce prix peut paraître quelque peu élevé, mais nous attirons votre attention sur le fait qu'aux Etats-Unis les pois "Standards" sont cotés de $1.30 à $1.40 selon qualité et qu'il y aura réduction dans la livraison avec perspectives d'augmentation des prix car le gouvernement des Etats-Unis a commandé plus d'un demi-million de boîtes au prix de $1.30 la douzaine.

Comme on le sait, le coût de la mise en conserves est beaucoup moindre aux Etats-Unis qu'au Canada pour plusieurs raisons dont les principales sont: prix moins élevé des boîtes, main-d'oeuvre moins coûteuse, et aussi, dans beaucoup de cas prix meilleur marché des pois.

Une des raisons du coût élevé des pois cette année, est qu'afin d'induire les fermiers à en cultiver, quelques usines ont passé des contrats à l'acre au lieu d'à la tonne. La récolte déficitaire survenant, le prix des pois s'est trouvé être extrêmement haut, montrant une variation dans le coût, entre certaines usines de pas moins de 65c la caisse.

Nos prix d'ouverture, pour les pois, cette année, sont de 40c à 50c la caisse moins chers que ceux des pois importés des Etats-Unis. Nous mentionnons le fait pour montrer que nous n'avons pas pris avantage du tarif comme nous aurions pu le faire pour nous assurer un prix maximum.

Heureusement, nous avions eu la prévoyance de n'accepter des ordres que sujets aux conditions de récolte, ce qui nous permet de tenir nos engagements suivant nos disponibilités."

Les commerçants devraient prendre note de l'annonce de la "Toronto Pottery Co., Ltd," qui est publiée sur une autre page du présent numéro, relativement aux jarres en grès pour les conserves. Ces articles se vendent rapidemnt à l'époque de l'année où nous sommes et il serait bon d'écrire tout de suite pour demander le dernier catalogue de la compagnie. Mentionner le fait que cette annonce a été luc dans le journal français du commerce, le "Prix Courant", sera aider la bonne cause.

LE BEURRE ET LE FROMAGE AU CANADA ET DANS LA PROVINCE DU QUEBEC

Le nombre total des beurreries et fromageries exploitées en 1916, au Canada, s'est élevé à 3,446, comprenant 993 beurreries, 1,813 fromageries, 624 fabriques combinées (beurre et fromage) et 16 fabriques de lait condensé. Sur ce nombre, on comptait dans la province du Québec, 1.984 fabriques approvisionnées par 79,145 fournisseurs.

La production totale du beurre de crèmerie au Canada, en 1916, a atteint 82,564,130 livres, ayant une valeur de $26,966,357, contre 83,824,176 livres valant $24,368,636 en 1915. Si l'on compare la production relative des provinces, l'on trouve que celle du Québec a été la plus importante en 1915, car elle représente 34,323,275 livres, ayant une valeur de $11,516,148.

La moyenne du prix du beurre de crèmerie pour toutes les fabriques du Canada est de 33 cents en 1916, au lieu de 30 cents en 1915. Par provinces, le prix le plus élevé fut en Colombie Britannique, où il atteignit 42 cents et le plus bas dans l'Ile du Prince-Edouard, où il descendit à 30 cents. Dans les autres provinces le prix par livre en 1916 est ci-dessous indiqué: Nouvelle-Ecosse, 32 cents; Nouveau-Brunswick, 33 cents; Québec, 34 cents; Ontario, 33 cents; provinces des prairies, 31 cents.

La production totale du fromage de fabrique en 1916, fut de 192,968,697 livres, d'une valeur de $35,512,530, comparée avec 183,878,898 livres, d'une valeur de $27,587,775 en 1915. Ontario tient la tête de la production, avec un total, pour 1916, de 126,015,870 livres, valant $23,213,935. Québec arrive au second rang avec 61,906,750 livres, valant $11,245,104.

Le prix moyen, par livre, du fromage des fabriques canadiennes, est de 21 cents en 1916, au lieu de 17 cents en 1915. En 1916, le prix le plus élevé, soit 25 cents, est payé en Colombie Britannique, dans Ontario et Québec, le prix moyen est de 18 cents et dans l'Alberta, 21 cents.

L'ESCOMPTE DU COMPTANT

Beaucoup de marchands font un effort sérieux pour éduquer le public à payer comptant pour ses achats. Dans la plupart des cas, la méthode généralement employée est de donner un escompte au comptant. Il y a beaucoup de gens qui prennent l'habitude de demander du crédit alors que cela ne leur est réellement pas nécessaire. Ces personnes sont souvent de bons clients et peuvent facilement payer comptant si elles le veulent. Un escompte pour le comptant aura donc auprès d'elles l'effet désiré. Dans la plupart des villes où le système d'escompte pour le comptant a été adopté, il y a plusieurs escomptes alloués. Certains marchands donnent 5 pour cent d'escompte et d'autres 10 pour cent. Une maison de notre connaissance accorde 10 pour 100 d'escompte aux clients qui payent comptant. La devise de cette maison est la suivante: "Qualité aux plus bas prix, dix pour cent pour le comptant.

LES FAILLITES

D'après R.-G. Dunn & Co., les faillites commerciales au Canada, la semaine dernière, ont été au nombre de 11, comparativement à 17 en semaine précédente et à 23 en 1916, même période.

LE PROFIT EST LE PREMIER OBJET

Le "Hardware Dealers' Magazine" souligne un point très intéressant du rapport annuel de M. Grover T. Owen, le secrétaire de l'Association des Marchands-Détaillants de l'Arkansas. Voici la traduction de ce passage:

"Il n'y a pas eu une seule fallite dans le commerce de quincaillerie au détail (parmi l'association) pendant les douze derniers mois et nous attribuons ce record phénoménal à l'esprit de prudence dans les achats et aux méthodes économiques privées dans l'administration des affaires du magasin. En conséquence, devant ce résultat, il est de mon opinion que dans les conditions générales actuelles, cela n'a pas été une mauvaise politique pour les marchands de se garder judicieusement contre l'accumulation de stock. Les rapports que j'ai obtenus de toutes les parties de l'état, indiquent, d'une façon concluante que les marchands ont fait l'expérience dans l'année qui vient de terminer de plus de prospérité que jamais dans l'histoire de leur commerce.

"Dans notre vingtième siècle, où les affaires sont conduites suivant les lignes progressives de vente des marchandises, il est indispensable pour les marchands de veiller aux conditions qui prévalent. Cela demande un homme de valeur pour faire un succès dans le commerce de détail. Le premier objet de tout marchand-détaillant est de faire un profit et de servir sa localité d'une façon convenable et légitime car de tous côtés il y a une concurrence active et sans répit. Afin de faire face à la concurrence avec des prix attrayants pour le client, le marchand doit conduire ses affaires suivant des principes sûrs, solides et justes. Il doit tendre à réduire ses dépenses, sans cependant sacrifier le service à ses clients."

UNE BONNE NOUVELLE

Nous apprenons avec plaisir que les séquestres des usines Boches installées dans les Alpes pour la distillation de la Lavande, se sont décidés à mettre en adjudication ou à louer ces usines et leur matériel laissé inactif depuis trois longues années.

Grâce à cette mesure, que notre confrère "LA PARFUMERIE MODERNE" dont on connait le dévouement à la cause des plantes aromatiques des montagnes de France, a bien contribué à provoquer, les belles labiées des Alpes pourront être désormais intégralement utilisées.

Les montagnards y trouveront un supplément de gain qu'ils ont bien mérité et enfin et pour toujours, l'Industrie de la Lavande sera, ce qu'elle n'aurait jamais du cesser d'être, une industrie essentiellement et uniquement française.

L'Usine Schimmel de Sault a été adjugée à la Firme GATTEFOSSE et fils de Lyon, protagoniste du Syndicat des lavandes du Diois et du Syndicat des Lavandes Françaises et dont le Directeur public justement ce mois-ci en collaboration avec M. Lamothe le spécialiste bien connu, un ouvrage de la plus haute importance sur la culture de la Lavande.

Cette étude intitulée "Culture des Plantes aromatiques de Montagne" se trouve dans toutes les librairies et la Société d'Editions scientifiques, 25 rue Lauriston à Paris.

La Question du Crédit est Primordiale dans le Commerce du Détail

Le mot coopération est de nos jours un mot très employé et dont on abuse beaucoup. Dans son application au commerce moderne, il signifie l'organisation efficace, l'assemblage des différentes unités et cela doit avoir pour résultat l'adoption d'un système de premier ordre avec le moins de perte possible.

Pour avoir un exemple frappant de ce que peuvent faire la coopération et l'organisation jetons un regard sur ce qui se passe en Europe. Un général commandant de troupes saisit un téléphone de campagne, donne un ordre bref et en quelques heures deux cent mille soldats peut-être seront en route d'un point à un autre, y compris les contingents sanitaires et d'approvisionnement. Rendons-nous compte de ce que représente ce mouvement d'une masse d'hommes égale au tiers de la population de Montréal. Cela nous démontre que chaque homme a sa part à faire et la fait en son temps. Le commerce de détail moderne exige la même coopération et la même organisation. Le tact le plus particulier, la diplomatie et le plus grand soin sont plus nécessaires dans les organisations du crédit au détail que dans aucune autre branche de crédit. Et pourquoi?

Parce que, avant tout, les transactions de crédit au détail se font avec le consommateur lui-même, avec l'individu qui a besoin des marchandises pour sa vie, et pour cette raison, les transactions sont beaucoup plus grandes en nombre que le volume d'affaires faites dans toute autre ligne de commerce.

En second lieu, l'entrée en contact avec des individus de types et conditions variés exige dans chaque cas, une analyse personnelle et soigneuse beaucoup plus sévère que dans le cas du marchand de gros ou du manufacturier. Un établissement de détail fait une des plus grandes faveurs qu'il puisse accorder lorqu'il offre à ses clients ses caisses de marchandises ou n'importe quoi dans son stock et qu'il leur dit: "Prenez à présent ce qu'il vous faut, vous payerez plus tard."

Le crédit est donc une des artères vitales du commerce et de son emploi judicieux dépend la vie du commerce.

Mais, comme cela arrive toujours, lorsque le marchand a affaire avec un grand nombre d'individus, on abuse du privilège qu'il accorde. Il y a des individus qui projettent délibérément de "passser au travers" de leurs dettes; pour une bonne raison donnée pour retarder un payement, il y a mille et une autres excuses sans valeur contre lesquelles le marchand a à lutter. Il est parfois malaisé de discerner les excuses valables de celles qui ne le sont pas et c'est pourquoi l'organisation est essentielle et la coopération nécessaire.

Celui qui dans une organisation de crédit fait tout le temps de son mieux pour garder les comptes toujours à jour acomplit un travail d'une valeur inestimable. Celui qui fait sa tâche sans arrêt avec la plus scrupuleuse attention acquiert cent pour cent d'efficacité. Le défaut de soin d'un côté signifie manque de soin et négligence d'un autre et perte financière sur quelqu'un.

Des milliers de dollars sont dépensés annuellement par les magasins de détail pour annoncer leurs produits, leur service, etc., mais si le département de crédit n'est pas bien tenu, quel en est le résultat?.... Des clients mécontents, de la perte pour la maison et l'arrêt de la prospérité.

Le crédit accordé dans un magasin de détail constitue une bonne part du "service" du magasin au même titre que l'empressement du commis, la prompte livraison et le traitement courtois. Et les maisons progressives d'aujourd'hui veillent à ce qu'il soit apporté tout le soin possible à cette importante question du crédit. On a dit très judicieusement que d'accorder du crédit était une chose et que de collecter l'argent en était une autre. Notre idée est que le paiement des comptes devrait être demandé sans grand discours et que cette phase de la vie commerciale ne devrait pas créer tant d'ennuis au marchand, s'il traitait plus sérieusement la question du crédit. Il n'y a pas de raison pour qu'un débiteur soit offensé parce qu'on lui réclame un paiement pas plus qu'il n'y a de raison pour qu'un créancier se trouve gêné et timide en réclamant ce qui lui est dû. Nous avons toujours cru et nous croyons encore que les marchands sont, le plus souvent, eux-mêmes responsables des conditions déplorables de leur livre de débits. Il y a des marchands-détaillants qui sont prospères sans cependant permettre aux gens de leur localité de vivre à leurs dépens et à leur capital d'être absorbé par les mauvais comptes. Ce que peut faire tel marchand en gardant le contrôle sévère de son crédit, tel autre peut également le faire. Une entente déterminée devrait intervenir entre le client et le marchand quant à la date du paiement chaque fois que l'ouverture d'un compte est demandée.

UN SUCCEDANE DU CUIR, LE "FABRIKOID"

Le cuir étant, depuis plusieurs mois, devenu rare et très cher, on s'est appliqué à lui trouver des succédanés. Récemment le gouvernement des Etats-Unis a adopté l'emploi du "fabrikoid" pour ses navires et l'on se servait précédemment du même produit pour la reliure des livres de la république.

La base du "fabrikoid" est un tissu de coton qui possède le double de la capacité d'extension du cuir fendu. Ce tissu est examiné avec le plus grand soin avant de passer dans les cuves de teintures, et ces dernières sont les meilleures qu'il soit possible de se procurer.

Bref, après avoir passé au séchoir le "fabrikoid" est soumis à des traitements spéciaux qui finissent d'en faire une espèce de cuir, grâce à des machines inventées pour cet usage.

Enfin le "fabrikoid" reçoit une couche de Pyroxyline, colorée au préalable. La base des solutions de Pyroxyline est le coton brut nitraté, puis dissout.

La Cie "Du Pont Fabrikoid" est la seule aux Etats-Unis qui fasse cette dernière opération, prépare ses couleurs, etc.

FERMETURE DE BOURSES

On annonce que la Bourse de Paris sera fermée pendant une semaine, à partir d'aujourd'hui, à l'occasion de la vacance de mi-été.

La Bourse de Montréal sera fermée samedi.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

En l'absence de tout commerce important en blé à venir et du fait des rapports de récolte très favorables qui arrivent des Etats-Unis et du Canada, le ton du marché continue à être faible et les prix à Winnipeg enregistraient une baisse de 3¼c par boisseau et à Chicago, de 4½c. Il y eut aussi un sentiment plus aisé dans le marché du blé-d'Inde et de l'avoine, et les prix pour le premier baissaient de ¾c le boisseau et d'un quart de cent à ⅜c pour le dernier.

Les affaires en grain sur place continuent à être calmes et le marché semble indifférent. Il y a eu quelque demande des acheteurs locaux et de la campagne pour l'avoine et des ventes ont été faites aux prix suivants:

Avoine No 2, Ouest canadien.0.80
Avoine No 3, Ouest canadien.0.78
Avoine d'alimentation extra No. 1 . . . . . .0.78
Avoine d'alimentation No. 2.0.76
le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Une caractéristique du commerce de farine, cette semaine, fut l'amélioration de la demande de sources étrangères pour le blé de printemps, et des ventes de plusieurs lots importants ont été faites pour expédition immédiate au plein prix du marché. En outre il est fait rapport d'une bonne demande de la part des boulangers et marchands locaux pour approvisionnements pour répondre aux besoins actuels et, en conséquence, le marché dans son ensemble est plutôt plus actif, avec une bonne somme d'affaires courantes.

Nous cotons les prix suivants:

Farine de blé de printemps:
Premières patentes $13.00
Secondes patentes $12.50
Fortes à boulangers, ...$12.30
le baril, en **sacs.**

Farine de blé d'hiver:
Patentes à 90 pour 100, le baril, en bois, $12.40 à $12.55.
Patentes à 90 pour 100, le sac, $6.00 à $6.15.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le ton du marché pour toutes les lignes d'issus de blé est très ferme et les prix se maintiennent. Les meuniers dans certains cas font rapport d'une bonne demande pour lots de chars de son pour expédition aux Etats-Unis, et ils n'ont pas de mal à vendre leur surplus à $35.00 la tonne, f. o.b. Fort Williams. Il y a, en outre, une bonne demande pour lots de chars mélangés pour le compte local et de la campagne et, dans l'ensemble, des affaires actives continuent à être faites en son de $35.00 à $37.00, en gru, de $40.00 à $43.00; en middlings, de $48.00 à $50.00; en moulée pure, de $60.00 à $61.00 et en moulée mélangée, de $55.00 à $56.00 la tonne, y compris sacs. Il n'y avait pas de changements pour l'avoine roulée, les affaires étant calmes à $4.40 le sac, en lots de chars et à $4.50 le char en lots séparés.

LE FOIN PRESSE

Par suite de la demande toujours très limitée pour le foin pressé et les offres importantes qui sont faites, un sentiment plus faible s'est développé sur le marché et une baisse de 50c par tonne s'est manifestée, même à cette réduction, les acheteurs montrent peu d'empressement et le marché est calme avec des ventes de portions de chars aux prix suivants:

Foin No 2 . . . . . $9.50 à $10.00
Foin No 3 . . . . . $8.00 à $ 8.50
Foin qualités inférieures, $6.00 à $7.00 la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

Une caractéristique du commerce des oeufs cette semaine, a été la demande renouvelée des importateurs anglais pour les oeufs conservés tant des Etats-Unis que du Canada, et comme les prix offerts étaient plus hauts que précédemment, des affaires furent faites pour livraison en septembre, octobre et novembre, à 50¼c la douzaine pour les oeufs canadiens et à 47c pour les oeufs américains f.o.b. navire. De ce fait et aussi à cause de la bonne demande domestique courante, un sentiment plus fort s'est développé sur le marché local pour les oeufs de choix et les No 1 mirés et les prix ont enregistré une hausse d'une cent la douzaine, mais il n'y a pas eu de changement de prix pour les autres qualités. Des prix plus élevés sont à prévoir prochainement.

Nous cotons:

Oeufs strictement frais..052 0.53
Oeufs stock de choix 0.47
Oeufs mirés No. 1 . . . . . .0.43
Oeufs mirés No 2 . . .0.38 0.40

LE MIEL

Le miel est rare et la demande est rare, affectée qu'elle est par la présente chaleur.

Nous cotons les prix comme suit:

Miel blanc, en gâteaux . . .0.14½ à 0.15
Miel brun, en gâteaux . . . .0.13 à. 0.13½
Blanc extrait . . . .$.12½ à 0.13
Miel de sarrazin . . .0.10 à 0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Il y a une baisse générale sur les produits de l'érable. La demande est légère et les affaires peu importantes.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra .	$1.65 à $1.75
Sirop de choix	$1.50 à $1.60
Sirop, bonne qualité	$1.35 à $1.45
Sirop, qualités inférieures	$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la liv.	0.13 à 0.15

LES FEVES

Le ton du marché pour les fèves est très ferme par suite d'une forte demande et d'approvisionnements légers. Les perspectives de récolte sont favorables et les indications sont qu'il y aura de bonnes qualités dans la plupart des régions.

Nous cotons les prix comme suit:

Fèves triées, 5 livres, canadiennes, $9.50 à $9.75.
Fèves Rangoon . . . .$8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune.) $8.00 à $8.25.
Fèves Japonaises . . .$8.50 à $7.75

LE MARCHE A PROVISION

Le marché du porc vivant est très ferme du fait des faibles approvisionnements et de la demande comparativement bonne.

Un nouveau prix élevé a été enregistré à Chicago à $18.00 les 100 livres. Le plus haut prix jamais payé pour ce marché le fut le 21 mai avec la cotation de $18.-50 les 100 livres.

Sur le marché local, les ventes de lots de choix se sont faites de $17.50 à $17.75 et $18.00 les 100 livres pesées hors chars. Les affaires en porc apprêté furent plutôt calmes du fait que les prix élevés tendaient à restreindre la consommation; les ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites de $24.00 à $24.50 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Le ton du marché pour toutes les lignes de viandes fumées et séchées demeure très ferme avec une bonne demande continue pour le compte local et de la campagne. Le commerce est actif dans ces lignes aux prix suivants: jambons de 8 à 10 livres, 30c la livre: jambons de 12 à 15 livres, 29c la livre; jambons poids lourds, 28c la livre. Bacon pour breakfast, de 34c à 35c; bacon Windsor de choix, 37c à 38c; bacon désossé, 39c à 40c.

LE SAINDOUX

De bonnes affaires continuent à se faire en saindoux et le marché est actif avec des prix légèrement en hausse. Les approvisionnements de saindoux pur ne sont pas très considérables, mais ils sont suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se sont faites de 25c à 25½c la livre en seaux de bois de 20 livres, tandis que le saindoux composé se vendait de 21½c et 22½c la livre en seaux en bois de 20 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Il y a eu demande sur le marché de la part des importateurs anglais pour beurre de crèmerie à des prix élevés. Le ton du marché s'en est ressenti et déjà les prix ont été en hausse sur le marché local et ne tarderont pas à monter encore.

Nous cotons les prix de gros suivants:

Beurre de crèmerie supérieur, 41c à 41½c.
Beurre de crèmerie fin, 40 à 40½c
Beurre de ferme supérieur, 36½c à 37c.
Beurre de ferme fin, 36c.
Beurre de qualités inférieures, 34c à 35c.

Le marché du fromage est très ferme et tout le fromage offert jeudi, 16, à Brockville, s'est vendu à 21⅜c la livre.

La commission paye les prix suivants:

No 1 de l'est et de l'ouest.0.21¾c
No 2 de l'est et de l'ouest..0.21¼c
No 3 de l'est et de l'ouest..0.20¾c
Qualités inférieures 0.20½c

HALLES AU BEURRE ET AU FROMAGE

Waterloo, 13. — A la halle aux laitages des Cantons de l'Est, samedi, 982 colis de beurre et 23 boîtes de fromage ont été offerts. Le beurre s'est vendu de 40 sous et ⅜ à 40 sous et ½ la livre,—et un lot de 100 colis dit d'entrepôt frigorifique, port payé, a atteint 40 sous et ⅝, — et le fromage a trouvé preneur à 22 sous ¾. A pareille époque, l'an passé, 975 colis de beurre changaient de mains à des prix variant de 32 sous et ¾ à 32⅞.

Saint-Hyacinthe, 13. — Les offres se sont élevées, samedi, à 80 colis de beurre et 900 boîtes de fromage. Le beurre a rapporté 39 sous et le fromage 20 sous et ⅜ la livre. Il y a un an, 75 colis de beurre se vendaient 32 sous et ¾ et 900 boîtes de fromage, 17 sous et ½ la livre.

London, Ont., 13. — A la réunion de samedi, on a porté au registre, 730 boîtes de fromage. Les transactions ont donné 250 boîtes à 21 sous. Le marché est calme.

Belleville, Ont., 13. — A la séance de samedi, 1,960 boîtes de fromage blanc ont été offertes et 1,490 boîtes ont trouvé acquéreur à 21 sous et ⅜. On a refusé de vendre le résidu pour le même prix.

Cornwall, Ont., 13. — Les offres à la Halle au fromage, samedi, ont été de 2,648 meules, dont 37 étaient de coloré. Le prix a été de 21⅜ centins. L'année dernière, à cette date, 2,122 meules de coloré s'étaient vendues à 17¼ centins.

A l'enchère de la Société Coopérative agricole de Québec, tenue au Board of Trade, les offres se sont élevées à 946 colis de beurre de beurrerie, dont 309 colis de pasteurisé s'établissent à 41 centins; 425 colis de beurre de haut choix, à 41¼ centins et 212 colis de bon choix, à 40¾ centins.

Cobourg, Ont., 14. — Le prix du fromage est une fraction en hausse aujourd'hui. La plupart des ventes ont été faites à 21 5-16 centins. Le beurre est en hausse; on paie 40 centins pour le beurre de crèmerie et de ferme dans ce district. Sur les marchés de la Baie de Quinté, on demande de 45 à 50 centins.

Les ventes de fromage ont été comme suit: 1,960 meules à 21⅜ centins.

A Madoc, 285 meules à 21 centins.

A Campbellford, 450 meules à 21 5-16 centins.

A Sterling, 576 meules à 20 5-16 centins.

A Picton, 1,660 meules à 21 5-16 centins et 168 livres de beurre à 35 centins.

A Napanee, 1,380 meules de fromage blanc et 385 de coloré; 900 meules vendues à 21 3-16 centins.

Iroquois, Ont., 11. — A la réunion ordinaire, hier après-midi, on a enregistré 935 boîtes de fromage (645 boîtes de coloré et 290 de blanc): 345 boîtes ont trouvé preneur à 21 sous et ¼ et le résidu s'est vendu en dehors du marché, au même prix.

Vankleek-Hill, Ont., 11. — On a inscrit, 1,457 boîtes de fromage, hier soir, qui ont changé de mains à raison de 21 sous et 7-16.

Cornwall, Ont., 11. — Les offres d'hier se chiffrent par 2,648 boîtes de fromage, dont 37 de coloré. Le tout a été absorbé à raison de 21 sous et ⅜.

LA VOLAILLE

Il y a eu une bonne demande pour la volaille avec des ventes allant de 20c à 22c la livre. La volaille morte offre un marché plus calme avec de la dinde de "storage" de 29c à 31c et des poulets de 25c à 26c la livre.

LE SUCRE

L'Atlantic Sugar Refineries, Ltd., a annoncé une hausse de 35c les 100 livres sur toutes ses sortes de sucre raffiné, ce qui met l'extra granulé à $9.25 les 100 livres.

Les Raffineries "Canada" et "St. Lawrence" ont néanmoins maintenu leurs prix à $8.80.

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Le 15 août 1917.

La proposition de paix formulée par le Saint-Siège n'a pas eu en Bourse la répercussion prolongée et grave qu'au premier moment certains avaient prévue. Surtout la manoeuvre des baissiers, dessinée dès la première heure ce matin pour en tirer parti, est demeurée sans effet. C'est la preuve qu'elle n'est plus comptée au nombre des facteurs du marché.

Wall Street se préoccupe de la demande que M. McAdoo va présenter au Congrès, avant qu'il ne se sépare, de lancer un nouvel emprunt de guerre. Cette émission porterait sur neuf milliards dont le rendement ne serait pas inférieur à 4 pour cent. Si l'intérêt du prochain emprunt est fixé à ce taux, un relèvement du cours de l'argent est à prévoir et aussi une baisse des valeurs dont le rendement est inférieur.

Le gouvernement improvise en hâte une armée de deux millions d'hommes, il affecte 750 millions à l'aviation et ce ne sont là, ne l'oublions pas, qu'une première mise. Les frais de la guerre vont augmenter à mesure et les neuf milliards que demande M. McAdoo ne suffiront vraisemblablement pas. Ces chiffres permettent de se rendre compte de l'effort formidable que l'administration va demander au pays et qui va se traduire, au point de vue qui nous occupe, par un effort de production industrielle. En dépit des fixations de prix, des impôts et des taxes, il faudra bien que les sociétés industrielles y trouvent leur compte. Car le pays ne peut s'exposer à ce qu'elles ferment leurs portes. Telles sont les raisons qui nous font croire à un relèvement du marché.

Spéculativement, nous dirons que les valeurs ont aujourd'hui fait montre d'excellentes dispositions, ce que démontre l'activité plus grande et le relèvement des cours. Si l'on tient compte des recettes qu'encaissent les sociétés industrielles et des perspectives qui s'ouvrent à elles, si surtout on tient compte de l'importance du découvert, on ne peut se défendre d'avoir confiance dans une reprise prochaine.

BRYANT, DUNN & CO.

Le gouvernement américain est prêt à avancer la somme d'un milliard de piastres à la nouvelle république russe.

Le Congrès américain autorisera bientôt un nouvel emprunt de $3,000,000,000 à $4,000,000,000 aux Alliés.

DIVIDENDES DECLARES

Montréal. — Banque British North America. — Dividende intérimaire de 40 schellings par part, moins l'impôt sur le revenu pour le semestre écoulé le 31 mai dernier, payable le 5 octobre. Ce dividende est au taux annuel de 8 p.c.

Montréal. — Ogilvie Flour Mills. — Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent sur les parts de priorité payable le 1er septembre aux actionnaires inscrits le 23 août.

Pacifique Canadien. — Dividende trimestriel régulier de 2½ pour cent, sur les parts ordinaires et dividende semestriel régulier de 2 pour cent sur les parts de priorité, tous deux payables le 1er octobre aux actionnaires inscrits le 1er septembre.

Montreal Cottons. — Dividendes trimestriels réguliers de 1 pour cent sur les parts ordinaires et de 1¾ pour cent sur les parts de priorité, payables le 15 septembre aux actionnaires inscrits le 5 septembre.

UN SURPLUS DE $158,440

C'est ce qu'accuse le trésorier provincial, après avoir déduit du trésor les $375,000 du Fonds Patriotique

L'honorable W.-G. Mitchell, trésorier provincial, a annoncé aux bureaux du gouvernement, que les recettes ordinaires de la province, pendant l'exercice terminé le 31 juin 1917, avaient été de $10,441,113.71; et que les dépenses ordinaires et extraordinaires ont été de $9,907,673.10.

De sorte que l'excédent des recettes ordinaires sur les dépenses ordinaires et extraordinaires, l'année dernière, a été de $533,440.61, dont $375,000 ont été payées par le gouvernement provincial au Fonds Patriotique, sur la souscription de $1,000,000 faite à ce fonds au nom de la province du Québec, avec l'autorisation de la législature à sa dernière session.

LES PRIX DE L'ACIER AUX ETATS-UNIS

Selon une dépêche de Washington, une entente entre la Commission des Industries de guerre et les maîtres de forge au sujet du prix auquel on vendra l'acier aux Etats-Unis et à ses alliés sera conclue cette semaine. Les conditions de l'entente seront probablement comme suit.

1.—Le prix de l'acier sera fixé à environ $65 la tonne.

2.—Les maîtres de forge consentiront à fournir du matériel aux Etats-Unis et aux Alliés au même prix.

3.—Une entente sera conclue par laquelle, si les aciéries fournissent leur acier au prix convenu, la taxe sur le surplus des profits sera modifiée.

4.—Les aciéries auront le droit de percevoir des boni des gouvernements alliés pour une prompte livraison des contrats.

St. Anselm's College

RAWDON

Comté de Montcalm

Cours commercial anglais et français.

La rentrée se fera le 4 septembre prochain.

DEMANDEZ LE PROSPECTUS.

Le Père Directeur.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—— Bureau ——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Willams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

POPULATION ET ASSURANCE

Dans le rapport du dernier recensement aux Etats-Unis, l'on constate des statistiques très intéressantes sur l'assurance-vie et le progrès rapide de l'augmentation de population.

Dans les six dernières années la population des Etats-Unis est augmentée dans une proportion de 2 pour cent. Le montant de l'assurance-vie de $6,131,000,000 qu'il était s'est élevé à $11,799,-000,000, représentant une augmentation d'environ 92 pour cent. Il y aurait 20,000,000 de personnes adultes assurables et la moyenne d'assurance per capita représente $128.29.

LE PROBLEME DES ASSU-. RANCES DISCONTINUEES

Comment empêcher les assurés de discontinuer leurs polices est un des plus grands problèmes des sociétés mutuelles. L'activité dans l'augmentation est toujours suivie d'une plus forte recrudescence de suspension. Comment se fait-il qu'il y ait des membres qui n'entrent dans une société que pour cesser aussitôt d'en faire partie? C'est, sans doute, qu'on les a persuadés de prendre trop d'assurance, qu'ils sont entrés par curiosité, ou bien qu'ils ont été en quelque point désappointés.

Assurez-vous que ceux qui sollicitent leur admission soient parfaitement convaincus qu'ils comprennent la valeur de la protection et qu'ils la désirent. Voyez à ce qu'ils soient complètement renseignés sur la question de prix.

Ne faites pas prendre plus d'assurance que la personne n'en peut raisonnablement payer. Visez à n'enrégimenter que des membres qui aiment la mutalité et veulent rester sociétaires.

PERTES MORTUAIRES SUR LES POLICES DE PREMIERE ANNEE D'EMISSION

Quatre-vingt-neuf compagnies d'assurance-vie, aux Etats-Unis, ont payé durant l'anée 1915 près de quatre millions de dollars en réclamations mortuaires sur la vie de personnes qui prirent leurs polices durant cette année. Les agents auxquels l'on dit que l'on n'a pas besoin d'assurance, parce que celui que l'on veut assurer est en bonne santé, peuvent facilement combattre cette idée en se servant de la table démontrant ce qui arrive souvent parmi les nouveaux risques dans toutes les compagnies d'assurance-vie. Chacun de ceux qui moururent ainsi subitement n'avait que dernièrement encore passé un examen médical sérieux, et la plupart étaient fiers d'avoir été acceptés comme un bon risque physique. Les accidents ou les épidémies ne respectent personne, tandis que les maladies au début ne se découvrent pas pendant l'examen médical, et elles se développent au moment où l'on s'y attend le moins. Thomas-J. Shevlin était un magnifique spécimen de beauté physique lorsqu'il fut accepté pour une assurance-vie d'un million de piastres. Néanmoins, moins de quelques mois après l'examen médical, qui fut très rigide et très sévère en cette occasion, vu le gros montant de la police, il mourut terrassé par une maladie subite. L'homme accepté pour être assuré et comme étant en parfaite santé aujourd'hui, peut très bien être mort avant que la police ne soit prête à lui être livrée.

LE SUNSHINE MAGAZINE

La Compagnie d'Assurance "Sun Life of Canada" qui publie trimestriellement une fort intéressante revue du nom de "Sunshine Magazine", vient de changer complètement l'aspect de ce mensuel, en vue d'en augmenter encore l'intérêt et d'en améliorer la rédaction.

Sous sa nouvelle toilette, nous avons eu un très vif plaisir à parcourir le dernier numéro de "Sunshine" qui est illustré magnifiquement et comporte une matière à lire à la fois instructive et fort amusante. La partie récréative de cette revue a été particulièrement soignée et elle fera certainement les délices des nombreuses familles qui y trouveront d'agréables moments de lecture.

Le numéro dont nous parlons est en français d'un bout à l'autre, et le soin typographique apporté à sa composition en fait un véritable chef-d'oeuvre du genre. Nous félicitons sincèrement M. T. B. Macaulay, président et administrateur de la Sun Life of Canada, de cette jolie initiative et nous sommes persuadés que les familles de la province du Québec apprécieront ce louable effort tenté généreusement pour leur plaisir.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
D. Raymond	The Dominion Bridge Co
Wm. Skelly	N.-G. Valiquette
Cléophas Provost	John Stormont
Antoine Langevin	The Lovett & Co.
Valdémard Mitchell	J.-A. Cardinal
Chs. Lacroix	Wm. Rutherford & Co.
J.-B. Leblanc	Geo. Hall Coal Co.
Albert Noël	General Fire Extinguish.
Roméo Perrault	Montreal Tram.
E.-M. Matthews	Windsor Hotel
Geo.-W. Rivet	Toilet Laundry
Adolfo Milo	....Civic Investment and Land Co.
Rosario Fortier	H. Keller
Aurèle Resther	Paul Turgeon
W. Hickey	W. Grier
Albert Pagé	F.-X. Bédard
J.-A.-L. Désaulniers	.... Oxo Ltd. de Toronto, Ont.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau

BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

LES BOIS CANADIENS

Quand le bois est mal scié, cela le déprécie considérablement, car il y a d'une part diminution dans le rendement et d'autre part le bois se vend mal car il faut refendre les pièces lorsque l'on veut les travailler à l'atelier de menuiserie. Les pertes provenant des longueurs et des largeurs sont dues à ce que les ingénieurs et les architectes insistent souvent dans leurs devis et cahiers de charge pour que les bois à employer aient telle ou telle dimension et l'on trouvera dans la Revue Trimestrielle de mai 1916 une discussion de cette question. Il faut que le consommateur vienne au secours du producteur, c'est-à-dire, qu'il achète le bois tel qu'il est et non pas réclamer du bois de longueurs paires seulement ou bien d'une largeur exeessi ve; chaque fois qu'il ne s'agit pas d'un travail réclamant des dimensions spéciales on doit se montrer large sur ce point et cela aidera d'autant le commerce du bois.

Classification des bois de sciage. — Notre nomenclature des sciages diffère totalement des pays européens. Les bois sciés lorsqu'ils sont larges et épais, sont désignés sous le nom de madriers et plateaux; lorsqu'ils sont moyennement larges et épais, on les appelle planches, entrevous, douvlettes, enfin les sciages larges et très minces constituent les panneaux et les feuillets, ceux étroits et minces sont les frises ou lames de parquet, de persiennes; de plus chaque partie du Canada a sa terminologie spéciale, au point qu'il serait à propes de commencer à uniformiser ces termes et de leur fixer une significaton définitive. La classification des produits forestiers suit la même règle, en fait elle n'existe pas de façon absolue. L'expression "bois de première qualité" a une signification fort différente suivant les personnes et suivant les lieux. Il y a là une réforme à établir le plus tôt possible.

Nos marchands de bois n'auraient qu'à imiter les fabricants de pin jaune des Etats-Unis qui se sont formés en association mutuelle qui a établi des règles pour la classification des produits sciés, constitué un bureau d'inspection et de contrôle de ce travail; il en est résulté une amélioration considérable dans les relations entre le producteur et le consommateur On pourrait aller même plus loin, il faudrait marquer chaque pièce de bois de signes conventionnels pour établir son origine, sa nature et sa qualité. La chose s'impose surtout pour le commerce d'exportation, car il arrive trop souvent que nos bois vendus aux Etats Unis ou à l'Angleterre perdent leur identité en cours de route; ce n'est pas nous qui en avons le profit, mais les entremetteurs; ou bien il arrive que d'autres produits provenant d'autres contrées ou d'autres provinces sont vendus sous le terme général de bois canadiens et cela déprécie d'autant notre propre commerce.

Les bois de la province ont cependant une très bonne réputation; on ne doit pas craindre de les étiqueter pièce par pièce de la marque "Quebec spruce", "Quebec pine", etc., car cela signifie bois de bonne qualité, bois travaillé avec soin. Sans déprécier nos voisins, je puis répéter ici ce qu'écrivait il y a trois ans un correspondant du "Timber Trades Journal" de Londres, "que "les bois du Québec valaient pour ces deux raisons au "moins $2.00 de plus le mille pieds que les bois des provinces maritimes". A la fin de la guerre, il y aura une immense demande pour les bois sciés; nous pourrons en bénéficier si nous savons nous protéger et nous ne devrions non pas seulement satisfaire les besoins immédiats, mais créer un débouché permanent pour nos produits.

Regardez vos Limes

Faites l'essai de leur équilibre. Voyez comme elles sont dures. Passez votre doigt sur leurs dents et remarquez leur taillant et leur régularité.

Ces qualités des Limes "Famous Five" n'ont pas été obtenues accidentellement.

Elles sont le résultat d'une connaissance d'expert des besoins exacts de chaque industrie. Cette connaissance a permis de faire reconnaître comme modèles les Limes "Famous Five" par tous ceux qui s'en servent.

Mentionnez-les quand vous donnez une commande à votre fournisseur.

Ce sont:

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LES DERNIERES AUGMENTATIONS DE PRIX

Nous avons encore à signaler des augmentations de prix pour maints articles de ferronnerie et de quincaillerie de tous genres, à Montréal.

Vu l'approche de l'ouverture de la chasse, le volume des affaires, dans les rayons des munitions, est déjà plus considérable. Nous avons annoncé, la semaine dernière, une hausse des prix des carabines Winchester.

Les **laveuses** en fonte de fer ont monté de $4.75 par 100 livres.

Les **séchoirs** à rideau se vendent $2 plus cher par douzaine.

Les **oeufs** en porcelaine qui se vendaient $2 la grosse, sont maintenant cotés à $2.40.

Les **limes** sont très rares. Voici la liste des escomptes sur les prix du 1er novembre 1899.

	%
Great Western Amer.	50
Kearney & Foot, Arcade	50
J. Barton Smith Eagle	50
P.H. and Imperial	50
Disston Brand	50
Globe	50
Nicholson	37½
Black Diamond	37½
Delta	37½

F.o.b. Toronto, Montréal, London et Hamilton.

TOLE GALVANISEE

Les prix en vigueur pour tous genres de tôles sont toujours très fermes et l'on s'attend à une hausse.

On cote :

	100 livres	
Calibre 10	$11.00	$11.50
— 12	$11.10	$11.60
— 14	$11.15	$11.65
— 16	$11.25	$11.75
— 18-20	$11.30	$11.80
— 20-22	$11.35	$11.85
— 26	$11.40	$11.90
— 28	$11.50	$12.00

FER ET ACIER

Il y a toujours tendance à l'affermissement aux marchés au fer et à l'acier dont les livraisons continuent de se faire très irrégulièrement.

Nous cotons :	100 liv.
Fer en barre ordinaire	$ 4.55
Fer affiné	4.80
Fer pour fers à cheval	4.80
Fer Norway	11.00
Acier doux, base	5.05
Acier à lisse, base	5.05
Acier à bandage, base, les 100 livres, 1 pouce ½ x ½ pouce et plus	5.25
Acier à bandage, base, les 100 livres, 1½ pouce x⅜ et moins	5.25
Feuillard, base	5.15
Acier à pince, sans extra	6.50
	La livre
Acier fondu, Black Diamond	0.18 0.19
Acier à outil Black Diamond	0.18 0.19

LES TUYAUX

La rareté des tuyaux en fer noir et en fer galvanisé se fait de plus en plus sentir à Montréal, surtout pour ceux de 2½ pouces et plus.

On peut donc, vu la situation présente du marché, s'attendre à de nouvelles augmentations de prix.

VIEUX METAUX

Le vieux cuivre a augmenté de 25 cents la livre grâce à la forte demande dont il est l'objet.

La fonte de fer a aussi subi une augmentation d'un dollar par tonne et se vend $27.

Nous cotons :

Couvercles de boîtes à thé	0.07½
Tuyaux de plomb épais	0.09¾
Etain jaune	0.14
Etain rouge	0.22
Etain mince	0.09½
Rognures de zinc	0.06
Cuivre épais	0.25
Vieille fonte de fer, la tonne	27.00
Plaques de poêles, la tonne	20.00
Vieilles claques, etc	0.08½
Pneus de bicyclettes	0.03½
Pneus d'autos	0.06½

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial MEDAILLE D'OR Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. —PROVINCE DU QUEBEC

Equitable Realty Co., Ltd. v. A. Rashback, $1,634.

Equitable Realty Co., Ltd. v. Jean Gersailles, $166.

M. McCarthy v. Chas. Hannan, $165.

Stan. Richardson v. Ida Hébert et Mme Geo.-A. Forest, $530.

L.-O. Bournival v. L. Marquis, $100.

D. Ruttenberg v. Wm. Ruttenberg, Mike Ruttenberg, Ray Ruttenberg et Wm.-N. Karp, 1re classe.

M.-C. McMartin v. E.-A.-D. Morgan, $1,170.

L.-A. Meunier v. Aimé-J. Pelan, Cécilia Pelan et Needlecraft Shop, $120.

Anselme Lafond v. Léon Giguère, $109.

P.-A. Goulet v. Adélard Moreau, $169.

Jacob Chananie v. Bénoni Haffer et Max. Rosenfield, $446.

Ernestine Dallaire v. Alph. Thézand, 1re classe.

Cyprien Morand v. Antoni Bucci, $153.

Albert Lajeunesse v. H.-A. Gingras, $188.

H.-A. Connolly & Co. v. Jean Brunetti, $145.

Fred.-A. Markum v. Bernard Kay, $125.

Cyclops Steel Co. v. Harry-Wayne Bearre et Can. Steel Co., $6,227.

Can. Cons. Rubber Co., Ltd. v. Arthur Brault, $156.

Crédit Mtl. Ltd v. J.-Emile Beaudin, G.-Henry Beaudin, Alphonsine Perras et Beaudin et Frère, $620.

Marie Lachapelle v. Scarth Stevenson, $3,105.

Alfred Myre v. Carlton Construction Co., Ltd, $702.

J.-A. Brien v. Fort. Leblond, $104.

Flore-Vict. Blache v. J.-A. Labranche, $1,983.

Ant. Scroilus v. St. Lawrence Flour Mills Co., Ltd, 1re classe.

Larivière Inc. v. Charlemagne Lévesque, $204.

J.-A. Perras v. John Bryson, $870.

McClary Mfg. Co. v. J.-A. Grou, $200.

Ant. Joly v. E.-S. Mann, $150.

Carmélite Sauvé v. Jos. Sauvé, 1ère classe.

A. Lambert v. H. Hymans, 1ère classe.

Dieudonné Marcil v. Jean Brunetti, $600.

Geo. Juneau v. Fraser Bros., $178.

Geo.-L. Marsolais v. Jos. Paquin, $166.

Marie-S. Larocque v. Adèle Brunet et Jules Ronallo, $150.

Nap. Perrin v. Ismaël Beaudin, 1re classe.

Ls. Désy v. J.-A. Besner, $480.

Parizeau & Frères Ltd v. Travellers Insurance Co., $2,756.

J.-A. Larose v. E. Poirier, $111.

Wm. Wilson v. Odilon Létourneau, $338.

L.-S. Faishis & Sons v. Charles Hannan, $500.

Crédit Foncier v. Morris Adelstein, $6,418.

Berthe Poissant v. Albert Lacose, 1re classe.

Beaudoin v. J.-Art. Champoux et Omer Dumont, $1,226.

Matthews Ltd v. S.-C. Levy, $277.

Isaac Rosenbaum v. Michel Tannenbaum, Jos.-Moses Tannenbaum et Jos. Tannenbaum, $21,128.

Mélina Roy v. J.-F. Dupuis, $182.

Angéla Daignault v. J.-A. Beaudette, $185.

F.-C. Brunet v. Jos. McLaughlin, $100.

F.-X. Saint-Amour v. Ovila Durocher, 2e classe.

A.-W. Patenaude v. Pierre Guidagio et D. Marier, $127.

Emilien Lupien v. E.-A. Lomathe, $1,023.

Z. Pesant v. L.-J. Primeau et Thomas Côté, $2,894.

Z. Pesant v. J.-L. Frigon, J.-D. Rolland et Ovide Rochon, $1,278.

Emilien Lupien v. E.-A. Lamothe, $1,500.

Marguerite deMontigny v. Jos. Lafontaine, 1re classe.

Pétronille Giroux v. John Likey, $180.

Caron & Frère v. M. Jacques, $125.

Banque Royale v. Jean Versailles, $568.

Banque Royale v. Jean Versailles, Adélard Giguère et Oscar Giguère, $3,003.

Nap. Saint-Antoine v. Veuve A. Massé, $171.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Norton Blakey, A. Gagné et al, 20 août, 10 a.m., 102 Inspecteur, Pigeon.

M. Rosen, M. Garmaise, 20 août, 1 p. m., 2630 Esplanade, Pigeon.

John Lamarre, Nap. Germain, 20 août, 10 a.m., 2579 Bordeaux, Decelles.

S.-L. Ruttenberg, David Belleau, 20 août, 10 a.m., 184 Boulevard Saint-Laurent, Desroches.

J.-A. Gariépy, Daily Mail Co., 20 août, midi, 25 Square Victoria, Vinet.

Osias Tremblay, Louis Leduc, 20 août, 10 a.m., 509 Centre, Desroches.

Mme C. Murray et vir, J.-E. Benedict, 21 août, 10 a.m., 50 Avenue du Parc, chambre 5, Lavery.

Cie des Auvents Marchands Ltée, Arthur Goyette, 21 août, 10 a.m., 70 Saint-Denis, Beauchamp.

Frontenac Breweries Ltd, Welland Hotel Co., Ltd, 22 août, 10 a.m., 17 Avenue du Collège McGill, Vinet.

M. Hild et al, Mlle R. Lebire et vir, 23 août, 10 a.m., 635 Notre-Dame-O., Lafontaine.

S. Croysdill, J. Gallagher, 23 août, 162 Dorchester-O., Giard.

J.-N. Brunet, F.-Irénée Arel, 20 août, 10 a.m., 596 Mentana, Trudeau.

Pelletier, L. & B., Le Club Champêtre Canadien, Ltée, 27 août, 11 a.m., Montréal-E., Trudeau.

Service Rapide dans le Département des Commandes pas la Poste

LEWIS BROS., LIMITED MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS,
ARTICLES DE SPORTS,
COUTELLERIE,
TOITURE PREPAREE,
PEINTURES ET VITRE

ON DEMANDE IMMEDIATEMENT

Commandes par la Poste

Pour votre complète satisfaction personnelle et celle de votre clientèle vous devriez envoyer à

LEWIS BROS.
LIMITED
MONTREAL

VOS COMMANDES PAR LA POSTE

Nous offrons le stock le plus considérable et le plus vaste assortiment de n'importe quelle maison du Canada. Il y a un grand nombre de lignes qui sont épuisées, d'articles qu'il est impossible de se procurer, mais, nous le déclarons, nous savons que notre stock est en meilleure condition, en général, que celui de n'importe quel autre fournisseur du Dominion. Convainquez-vous en nous envoyant une commande par la poste. Nous l'expédierons avec célérité et vous demanderons des prix raisonnables.

Notre SERVICE de COMMANDES par la POSTE
ATTEINT TOUS LES ENDROITS DU DOMINION

LA CONSTRUCTION

Maison, $5,000, rue Wolfe, Lévis. Prop., M. Ernest Déry, rue Wolfe. Bienville; arch., M. Lorenzo-F. Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec.

L'architecte demandera des soumissions à la fin d'août.

Ecole de garçons, $28,000, Iles de la Madeleine. Prop., Congrégation C. R. Le R.P. J.-A. Blaquière, de La Verniè-re, achètera des tableaux noirs, des sièges, etc.

Maison, La Tuque (P.Q.). Prop., Dr A. Nadeau; arch., Lacroix et Nosworthy, 58 Côte du Palais, Québec.

Transformation d'un magasin en logements, $8,000, rue des Marchands, Lévis (P.Q.). Prop., M. Henri Arsenault; arch., M. Lorenzo-E. Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec.

L'architecte demandera des soumissions à la fin d'août.

Briqueterie, $100,000, chemin des Forges, Trois-Rivières. Prop., "Three Rivers Lime Sand Brick Co.; gérant, M. L.-H. Bacque, hôtel Dufresne.

Ce dernier demandera prochainement des soumissions pour la construction de trois bâtisses

Fabrique de boîtes, $60,000, rue Bellefeuille, Trois-Rivières. Prop., Three Rivers Box Co.; gérant, M. N. Gilbert, D'Israëli (P.Q.).

Ce dernier demande les prix pour 300,000 briques et 3,000 sacs de ciment de Portland.

Deux cottages, $14,000, boulevard Décarie, Montréal. Prop. et entr., M. D. Cusson, 194 avenue Prudhomme.

On demande des soumissions pour le plâtre.

Quatre maisons, $20,000, Montréal. Prop. et entr., Z. Trudeau et J.-P. Tremblay, 193 avenue Prudomme.

On demande des soumissions pour la toiture, l'électricité et le plâtre.

Garage public, $50,000, Montréal. Prop., M. D. Daoust, 523 rue Saint-Hubert; arch., M. Edgar Prairie, 502 rue Sainte-Catherine-Est

Maison, $3,000, rue Châteauguay, Québec. Prop., M. G.-M. Turgeon, 888 rue Saint-Valier; entr., M. A. Labranche, 17 rue Saint-Charles

Fabrique, $15,000, 6 rue Chenneville, Montréal. Prop., M. L.-A. Gosselin, 6 rue Chenneville.

Entrepôt, $30,000, rue Sainte-Geneviève, Montréal. Prop., Fred. Thompson Co., Ltd; 326 rue Craig-Ouest; entr., A.-F. Byers & Co., Ltd.

Deux maisons, $15,000, angle Beaudry et Demontigny. Prop., M. A. Contant, 602 rue Demontigny; entr., M. E. Corbeil, 385a rue Montcalm.

Deux maisons, $10,000, avenue Marlowe, Montréal. Prop. et entr., M. John-H. Hand, 4865 rue Sherbrooke-Ouest.

Maison, $5,000, rue Cartier, Montréal. Prop. et entr., M. Henri Tessier, 642 Parc Lafontaine.

Eglise et presbytère, Marieville. Entr., A. et D. Boileau, 546 rue Fabre, Montréal, Steel Phoenix Bridge & Iron Works.

Ecole normale, $250,000, Nicolet. Prop., Soeurs de l'Assomption; arch., et entr., Louis Caron & Fils.

Les propriétaires achèteront 200 pupitres et des extincteurs.

Quatre raisons pour lesquelles vous devriez vendre le Ciment Canada

1.—Les ventes de Ciment Canada s'opèrent rapidement. Les cultivateurs ont appris à s'en servir, ainsi que les gens des villes. Vous n'avez pas à le garder longtemps, car la demande est active.

2.—Le Ciment donne de bons bénéfices. Il est facilement emmagasiné et il n'y a pas de pertes.

3.—Les acheteurs de Ciment sont également des clients pour vos autres marchandises. Vous ne pouvez vous permettre de laisser ce commerce à votre concurrent.

4.—Nous sommes toujours prêts à vous donner des informations et des instructions complètes sur l'emploi du ciment. Notre département de publicité et de Service est à votre disposition.

Si nous n'avons pas de représentant dans votre localité, nous serons ———heureux de nous mettre en communication avec vous.———

Ne manquez pas de vous adresser au Bureau de la Publicité de la

CANADA CEMENT COMPANY, Limited

86 Immeuble du Herald, - - MONTREAL

Ne Permettez pas de Substitution

Insistez pour avoir

Les Garnitures Hygiéniques

PORT HOPE

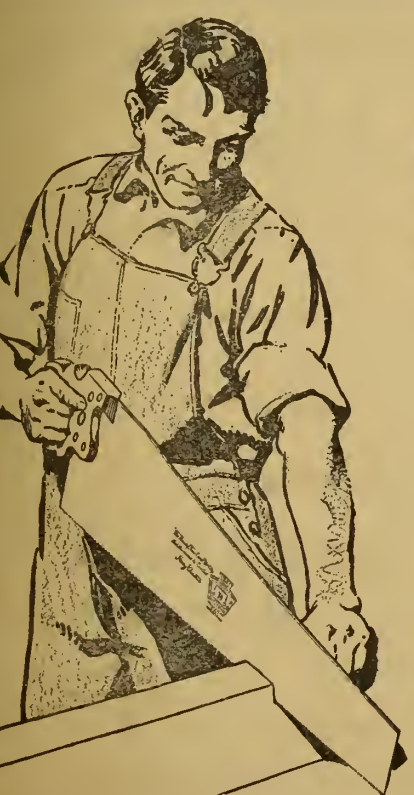
Ce sont les meilleurs Articles Emaillés faits en Canada et ils peuvent être fournis par tout marchand en gros si vous insistez afin de ne recevoir que des garnitures portant nos étiquettes.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834.



Ces Compagnons Veulent

DISSTON
SAWS AND TOOLS

(*Les Scies et Outils de Disston*)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)

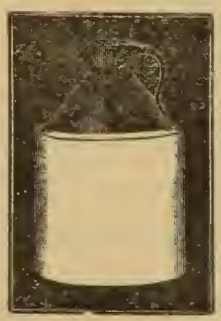
Vous pouvez vendre ces utiles jarres en grès

La meilleure saison pour les ventes bat son plein: août, septembre et octobre.

Donnez votre commande de tout de suite

Avez-vous reçu notre dernier catalogue publié le 10 juillet? Dans la négative demandez-en un exemplaire.

JARRES A BEURRE BASSES, vernissées intérieurement de couleur foncée.



Cruches à dessus noir avec anse éprouvée. Mesure Impériale.

The Toronto Pottery Co., Limited

617-618 Immeuble Dominion Bank

TORONTO

Représentant pour le Québec, W.-A. ROGERS, 301 rue Saint-Jacques, Montréal.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalé comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

PROJECTILES

Vu l'approche de la saison de chasse, il faut avoir un vaste assortiment de bons projectiles.

Les projectiles "M.R.M." sont uniformes, ronds et de dimensions égales; ils sont bien connus des sportsmen canadiens depuis 40 ans.

Ils sont en sacs de toile qui en contiennent 5, 10 ou 25 livres et de diverses dimensions.

DETAILS COMPLETS ET PRIX SUR DEMANDE.

The Steel Company of Canada, Limited

HAMILTON, - - - MONTREAL

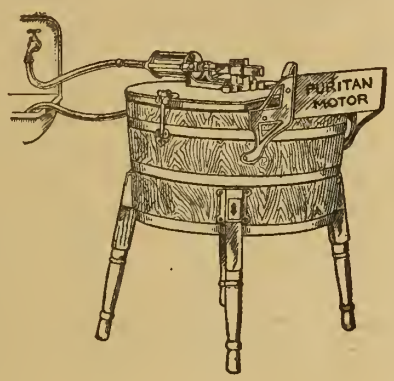
BUREAUX DE VENTE A

Hamilton Montréal Winnipeg Vancouver et S.-Jean (N.B.).

Vendez à vos clients la Laveuse

"Puritan Motor" de MAXWELL

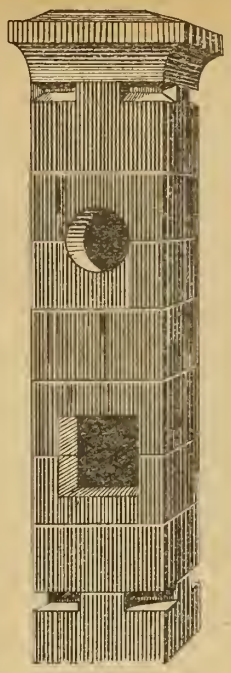
Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)



PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE

Vous ferez de bonnes ventes

si vous avez le soin d'avoir toujours en magasin la

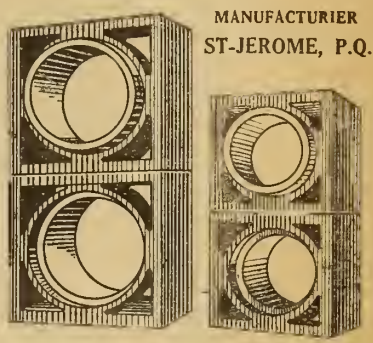
Cheminée "Perfection"

que chacun recherche maintenant à cause de ses nombreuses améliorations qui en font le meilleur article en son genre.

Prix aux marchands et détails de construction fournis sur demande avec plaisir.

C. E. LAFLAMME

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

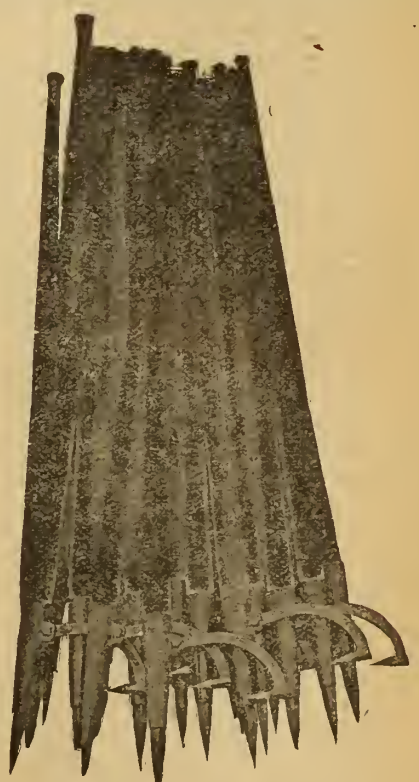
Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal .20
Baker & Co. (Walker) 8
Banque d'Hochelaga . 18
— Nationale . . 18
— Molson 18
— Provinciale . 18
Barnett G. H. Co. . . . 23
Benoit et De Grosbois 20
Borden Milk Co. . . . .
. . . . . Couverture
Bowser 6
British Colonial Fire Ass. 20
Brodeur A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J. Ltée 24

Canada Cement 26
Canada Life Assurance Co. 20
Caron, L.-A. 30
Chemberlain Medicine Co. 6
Church & Dwight . . . 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce. 20
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros. 10
Cottam Bird Seed . . . 30
Couillard Auguste . . 30

Dionne's Sausages . . . 8
Disston Saw 27
Dom. Canners (Ltd.) . . 3

Eddy E. B. & Co. 9
Escott. 8
Esinhart & Evans 20

Fairbank 7
Fontaine Henri 30
Fortier Joseph 30

Gagnon & L'Heureux . 30
Garrand, Terroux & Cie 30
Gillet Co. (Ltd.) E. W. 10
Gonthier & Midgley . . 30

Handy Collection Assoc. 21

Imperial Tobacco 11

Jonas & Cie, H. . . . .
. Couverture intérieure

Laflamme C.-E. 29
Lake of the Woods . . .
. . . . . .Couverture
La Prévoyance 20
Leslie & Co., A.-C. 28
Lewis Bros. 25
Liverpool-Manitoba . . 20

Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur, A. 28
Maxwells Limited 29
Montbriand, L.-R. . . . 30

Nicholson File 22
Nova Scotia Steel Co. 18

Pink 29
Port Hope Sanitary . . 27
P. Poulin & Cie 30

Remington Arms . . . 24
Rolland & Fils, J.-B. . 30

St-Amour, Ernest 30
St-Anselm's College . . 19
Steel of Canada 28
St. Lawrence Sugar Co. 9
Star Egg Carrier 5
Sun Life of Canada . . 20

Toronto Pottery 28

United Shoe Machinery Co. (Ltd.) .Couverture

Western Ass. Co. 20
White Horse Scotch . . 9
Winnipeg Grocer 5

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIN
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO GONTHIER Licencié ast. Comptable — H. E. MIDGLEY Comptable-Inc rp ré
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
163 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P. A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes
Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.
Demandez échantillons et prix à
La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes — Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE

Profitez de la Tendance Populaire

CETTE année la tendance populaire est à l'économie domestique—l'économie du pain et celle de la farine.

Donc le détaillant qui sait profiter des conditions actuelles fera gouverner l'achat de ses marchandises par les conditions que les suites de la guerre imposent à sa clientèle.

L'économie du Pain suggère la vente d'une farine économique — une farine qui tout en donnant un plus fort rendement de pain par livre de farine employée, évite en même temps tout gaspillage en ajoutant au goût, à la saveur, à la nutrition et à la digestibilité du pain qu'elle produit.

Malgré le prix plus élevé de la FIVE ROSES en premier lieu, c'est la farine la plus économique ayant égard à sa force supérieure et sa qualité incontestable. La preuve c'est que dans les grandes villes, où la classe ouvrière est nombreuse, la farine FIVE ROSES est d'un plus grand débit que toute autre marque.

De plus en plus l'économie forcée d'aujourd'hui suggère à la ménagère économe l'emploi de cette célèbre marque. Et c'est de ces ménagères que se composera à l'avenir le gros de votre clientèle.

Exigez la marque FIVE ROSES de votre fournisseur.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO. LIMITEE

"LAC DES BOIS"

MONTREAL

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 24 aout 1917 | Vol. XXX—No 34

On peut imiter la Boîte,
mais pas le Contenu

Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal

VOTRE PROTECTION

DOMINION CANNERS LIMITED HAMILTON, CANADA

UN TUYAU POUR LE MARCHÉ

Les Fraises au sirop épais de la D. C. plairont certainement à vos clients.

Nous sommes les personnes qui fournissons les Seaux PLEINS.

Nous nous servons de boîtes scellées hygiéniques, dorées et laquées.

Procurez-vous immédiatement ce dont vous avez besoin, car il y aura cette année la rareté habituelle à cause du retard de la saison.

Les ménagères n'auront guère de bénéfices à mettre en conserves les fraises coûtant 12c. la petite pinte et le sucre coûtant 9c. la livre.

Envoyez maintenant votre commande pour le genre seaux pleins.

Dominion Canners, Limited

Hamilton - - Canada

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.

FAITS en CANADA

Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de lv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90

Paquets de 6 livres 5.70

Superb, paquets de 3 livres 2.70

Paquets de 6 livres 5.30

Crescent, paquets de 3 livres .. .2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, paquets de 1½ livre..

— — — 3 livres..

— — — 6 livres..

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ¼ livre, c-s 29¼ lvres, la livre 0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïle 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille.....$1.35 la douzaine

Dimenson hôtel, 20c, la bouteille, 1.75

En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.

En caisses de 4 douzaines.

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table. 10c la bouteille.....$0.95 la douz.
En caisse de 4 douzaines
Conditions: comptant, sans escompte.
Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

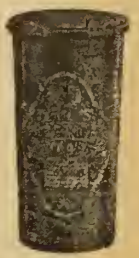
En boîtes seulement.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

W. CLARK, LIMITED,

Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef Compressé			½s.	2.90
— — —			1s.	4.25
— — —			2s	9.00
— — —			6s.	34.75
— — —			14s.	75.00
Roast —			½s.	2.90
— —			1s.	4.25
— —			2s.	9.00
— —			6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.25
— —			2s.	9.00
— —			6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
— —			1s.	4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine				0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz.				1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine				2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine				2.90
—. à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres				2.00

— au lard, grandeur 1½				
Sauce Chili, la douzaine				1.85
— Tomates, la douzaine				1.85
Sans sauce la douzaine				1.60
Pieds de cochons sans os			1s.	3.50
— — —			2s.	8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc			½s.	2.25
— — — de ferblanc			1s.	3.25
— — — pots en verre,			¼s.	
— — — pots en verre			1s.	
— — — en verre			½s.	
Langue, jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier			¼s.	0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.			½s.	1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue			¼s.	
Langues			½s.	
—			1s.	
— de boeuf, boîtes en ferblanc			½s.	3.75
— — —			1s.	7.00
— — —			1½s.	12.00
— — —			2s.	16.00
— en pots de verre			1s.	
— de boeuf pots de verre,			size	1½
— — —			2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement			1s.	2.70



— — —			2s.	3.80
— — —			3s.	4.90
— — —			4s.	6.75
— — —			5s.	10.30
Viande hachée.				
En seaux de 25 livres				0.16
En cuves, 50 livres				0.16
Sous verre				3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,			
— 56" 16 —			3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "		—¼—	2	1.22
— — 24 "		—½—	2	1.70
— — 17 "		— 1—	1	2.25
Boîtes carrées				
Seaux 24 livres				0.24
— 10 —				0.25
— 5 —				0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine				10.00

KLIM

Le Lait Frais est un Problème pour tous vos clients

En été le lait sûrit rapidement à moins qu'il ne soit protégé par des glacières dispendieuses et de la glace dont le prix est élevé — à part le gâchis additionnel.

Parlez à vos clients de KLIM, le lait en poudre commode, économique, propre et qui n'occasionne pas de gaspillage. KLIM est fait avec du lait qui a passé par l'écrémeuse, est réduit en poudre et placé dans des boîtes hygiéniques en ferblanc.

Canadian Milk Products, Limited

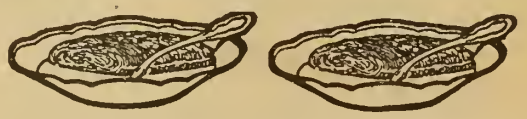
10-12 rue William, Toronto (Can.)

Bureau de Montréal: 10 ruelle Ste-Sophie

Un Bénéfice toute l'Année

Le Shredded Wheat est si nourrissant qu'il remplace les oeufs ou la viande; mais aucune autre céréale ne peut remplacer le

Shredded Wheat



Toujours le même prix, toujours la même qualité supérieure; de tous les aliments composés de céréale, le plus propre, le plus pur et le plus nutritif.

Et l'article qui se vend aussi constamment que celui-ci vous donne à la longue les meilleurs bénéfices. Le Shredded Wheat est un article qui donne des bénéfices d'un bout de l'année à l'autre.

Le Biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

"Fait en Canada"

The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.

Niagara Falls, Ont.

Bureau de Toronto: 49 rue Wellington-Est.

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz... 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz..... 2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz..... 0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ 1.85
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef.....1½s. 2.00
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons ..... ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 7.75
Pieds de cochons sans os.. ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse 0.00

Poudre à Pâte 'Magic"

	La doz.
Ne contient pas d'alun.	
6 doz. de 5c.	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse.4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70

Soda "Magic'

la Cse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . .3.45
5 caisses 3.40
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. .3.85
5 caisses 3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 3.80
Barils de 400 livres, par baril . .10.15

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.05
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse(3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 4.60

Par Caisse
2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb. } (Assortis $15.45
5 lbs. canistres carrées (½ douz.) la lb. dans la caisse 0.69½
10 lbs. caisses en bois 0.65
25 lbs. seaux en bois 0.64½
100 lbs .en barillets (baril ou plus).60½
360 lbs. en barillets 0.59¾

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre 0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.11½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) 0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) 0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) 0.12
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.13½
— — (36 liv.). .. ..
boîtes à coulisses de 6 livres...0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse 3.50
Celluloïd .. ..
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.80
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrat- et Prepared Corn (40 liv.). ..0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.15
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse..5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse 5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse..5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres..0.07¾
Quart de baril ,environ 175 liv...0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque 2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

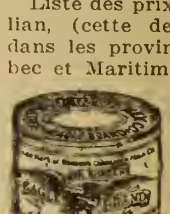
Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines....5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine..... 6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine.. 5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine . 5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avanee.

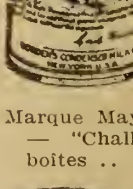
BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort Willian, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes 8.25
— Reindeer, 48 boîtes 7.95
— Silver Cow, 48 boîtes, ... 7.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 6.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles. Jersey, Peerless.
"Hotel", 24 boîtes . . 6.15
"Tall", 48 boîtes 6.25
"Family", 48 boîtes . . 5.50
"Small", 40 boîtes . . . 2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.50
— — "Petite", 48 boîtes. 5.80

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington (Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Fournisseur du gouvernement de Sa Majesté

The World's Best

(LE MEILLEUR AU MONDE)

De tous les aliments purs faits ou vendus en Canada, il n'en existe aucun qui occupe dans l'estime de l'Epicier une meilleure place que le

FAIT EN CANADA **Windsor Table Salt** Made in Canada

(Sel de Table Windsor)

Il a été durant des années le modèle de la pureté et il a toujours conservé sa réputation bien méritée de "Sel Canadien sans défaut."

THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

— Regal, 24 boîtes 5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes 5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Sphaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petiltes Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Trple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
2 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
8 oz. — — —	6.60
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré.	1.05
4 oz. — —	1.88
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
2 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Solubles	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.34
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84

Extraits à la livre, de .. $1.10 à 4.00
— au gallon, de .. 7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures.	La douz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse	1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.	

Moutarde Française "Jonas"	La gr.
Pony	2 doz. à la caisse 10.00
Small	2 — — 9.00
Medium	2 — — 12.00
Large	2 — —manquant
Tumblers	2 — — "
Muggs	2 — — "
Nugget	2 — — "
Athenian	2 — — "
Gold Band Tu	2 — — "
No. 64 Jars	1 — — "
No. 65 —	1 — — 22.80
No. 66 —	1 — —manquant
No. 67 —	1 — — "
No. 68 —	1 — — "
No. 69 —	1 — — "
Molasses Jugs	1 — — "
Jarres, ¼ gal.	1 — — "
Jarres, ½ gal.	1 — — "

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c-s
Neptune.. . . . . 50 Btles 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s
100½ Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .. ..
— 6 doz., ¼ btl., douz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz... 1.20
— 6 doz., chop .. .. doz. 1.25

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 douz., 15.00 Brl.

Bière Anglaise de Bass	doz.
Johnson & Co. c-s 4 doz. . . Btles	3.60
— — c-s 4 doz. . . . ½ Btles	2.20
— — c-s 10 doz. . . . ¼ Btles	1.50

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 livres. 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 50 et 50 lbs 50

Les Aliments Préparés de

CLARK

Vous assurent une qualité de premier ordre.

Fèves au Lard de CLARK

Bifteck aux Oignons
Saucisses de Cambridge
Bœuf Salé

Rosbif
English Brown
Pâtés de Viande
Hachis de Bœuf Salé
Minced Collops
Soupes (assortiment complet)
Viandes en Conserve
Bœuf Fumé en Tranches
Spaghetti Sauce Tomate
Sauce et Fromage
Langue, Jambon et Veau
Fluid Beef Cordial
Beurre de Peanut
Etc., Etc., Etc.

Les Bonnes Affaires sont toujours le résultat de la qualité

W. Clark Ltd - Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW — CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE — CIDRE DE POMME
CREAM SODA — EAU MINERALE
LEMON SOUR — FRAISE
CHERRY CREAM — ORANGE
CHAMPAGNE KOLA — SIPHON, ETC.

4 rue Harbour, TELEPHONE LASALLE 256

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

LE COURRIER DE LA PRESSE "LIT TOUT" "RENSEIGNE SUR TOUT"

Ce qui est publié dans les JOURNAUX, REVUES & PUBLICATIONS de toute nature

Circulaires explicatives et Tarifs envoyés franco

CH. DEMOGEOT, Directeur
21, Boulevard Montmartre, PARIS (2e)

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

Fait avec de la Pure Canne à Sucre

M. L'EPICIER

Nous sommes maintenant en pleine saison de préparation des conserves. Conséquemment vos ventes de sucre seront considérables. Vous pouvez les doubler en fournissant à vos clients le sucre Extra Granulé "St. Lawrence Red Diamond."

Insistez pour que votre marchand en gros vous fournisse le "Red Diamond". Fabriqué par la

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LTD.,
Montréal.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant		4	douz.	3.60
Citron	—	2	—	1.80
Orange	—	2	—	1.80
Framboise	—	2	—	1.80
Fraise	—	2	—	1.80
Chocolat	—	2	—	1.80
Pêche	—	2	—	1.80
Cerise	—	2	—	1.80
Vanille	—	2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.

Tarif de fret, 3e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant		2 douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise,	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED
201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761-62

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni	Par caisse contenant chacune 30 paquets $3.00
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles..	
Animaux	
Noodles	

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magaznes et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, 30 paquets à la caisse $2.85	
en boîtes et non empaquetées, 30 livres par caisse 2.70	
E boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.90	
En boîtes, non empaquetées, 5 livres par caisse 0.50	

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni	Par caisse contenant chacune 30 paquets $3.00
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.85 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H DUNN
Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti
Paquets, 5s. Boîtes 3 douz. chaque (assorties(par douz. 0.45
Canistres, 10s. Boîtes 3 doz.,

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

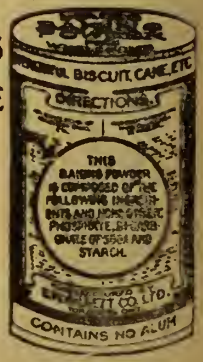
elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : *La Poudre à Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levure égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction—elle se fait des amis par elle-même.*
Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1916 se dépense journellement. En obtenez-vous votre part de résultats ?

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Le Contrôleur des Vivres du Canada recommande l'usage du Poisson

Le Contrôleur des vivres du Canada recommandant à la population canadienne de faire un plus grand usage de poisson et autres aliments marins, chaque épicier intelligent prendra des mesures pour que son stock de ces derniers soit important et bien assorti.

Mettez en évidence la

MARQUE BRUNSWICK

pour la satisfaction de vos clients

Il n'y a pas au monde de poisson plus sain et nourissant que ceux qui sont choisis spécialement pour la Marque Brunswick. Vous ne ferez pas d'expérience en vendant les Aliments Marins délicieusement appétissants mis en conserves sous la Marque Brunswick bien connue.

Si vous tenez déjà ces articles, exposez-les bien où vos clients ne manqueront pas de les voir. Recommandez-les avec chaque commande et n'hésitez pas à les garantir.

Si vous n'êtes pas encore familiarisé avec les qualités de vente extraordinaires du poisson et des Aliments Marins de la Marque Brunswick vous devriez commencer tout de suite en commandant un approvisionnement d'essai d'après la liste suivante:

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 24 août 1917 | Vol. XXX—No 34

CE QUE FAIT LE MARCHAND-DETAILLANT POUR AIDER AU PAYS

Depuis que la guerre sévit en Europe et que l'Empire Britanique joue un rôle important dans le conflit actuel, nous entendons souvent répéter et voyons à chaque instant sous nos yeux les mots de: tâche nationale, devoir patriotique, etc. Ces mots s'adressent et s'appliquent évidemment à chaque individu en particulier, mais on peut dire aussi, qu'ils concernent et englobent les groupes d'individus en les stimulant à suivre une ligne de conduite qui, dans chaque pays, concourra à la défense nationale, que ce soit au point de vue économique ou territorial.

Ces mots, vastes de sens et immenses de portée, en s'appliquant au soldat, semblent lui dire: sois courageux et vaillant; au cultivateur, ces mots murmurent: sème et cultive en abondance afin de faire lever des moissons magnifiques qui serviront à approvisionner les combattants alliés; au manufacturier, ces mots ordonnent de produire à pleine capacité pour subvenir à la consommation et aux besoins sans cesse grandissants; au marchand de gros, ces paroles ont pour signification de localiser dans toutes les parties du pays, aux meilleures conditions possibles, les produits nécessaires à l'approvisionnement des magasins de détail, de trouver d'autres marchés pour remplacer ceux qui nous sont fermés du fait de la guerre et où nous puisions autrefois nombre d'articles nécessaires à notre vie courante; au marchand-détaillant, ces mots conseillent d'être actifs et laborieux, de se renseigner et de s'instruire, afin d'alléger le fardeau de la vie chère qui pèse seur le peuple, ils leur demandent instamment de se charger de la distribution suivant le système le plus économique possible, tout en pourvoyant au service qu'exige la vie moderne, et c'est surtout en s'adressant aux marchands-détaillants que ces mots revêtent un caractère vraiment national, car ils prévoient et englobent alors la vie matérielle de tous les citoyens qui forment la nation canadienne.

La gravité de l'heure présente a placé le marchand-détaillant comme une sentinelle vigialnte face au plus dangereux des enemis: la famine. Et, c'est de lui que doit venir le qui-vive qui mettra en mouvement l'armée des marchands de gros, des manufacturiers et des producteurs, car c'est en se penchant journellement sur le peuple, qu'il peut, mieux que tout autre, s'apercevoir du danger qui menace, et le conjurer par une action prompte et décisive.

En général, le public est enclin à ignorer ce rôle prépondérant joué par le marchand-détaillant. Il a tendance à le considérer plutôt comme un faiseur de profits qui cherche beaucoup plus à faire fortune qu'à remplir un devoir social et il a tôt fait de prétendre qu'on ne saurait concilier les profits honnêtes et l'accomplissement d'une tâche patriotique et nationale. Erreur profonde! A l'heure actuelle, on ne demande pas au cultivateur de récolter abondamment et d'abandonner sa récolte au profit des Alliés sans rémunération. Non. On veut qu'il produise abondamment et l'on est prêt à payer un prix raisonnable pour ses produits. Si en rendant service à la cause des Alliés, le cultivateur s'achemine vers le chemin de l'aisance et de la fortune, c'est bien tant mieux pour lui et l'on ne saurait mettre un blâme sur ses actes. Pourquoi alors avoir l'air de vouloir refuser ce droit au marchand-détaillant et lui tenir rigueur si les services innombrables qu'il rend comme distributeur lui assurent une existence confortable et une situation pécuniaire honorable.

Contrairement à ce que pense trop souvent le consommateur, le commerce de détail est loin d'être une sinécure; les risques y sont très gros, les difficultés d'approvisionnement ne sont pas aisées à surmonter, la question du crédit à accorder est périlleuse, les concurrences qui lui sont faites par les coopératives et les grosses entreprises vendant par catalogues lui sont très préjudiciables, les taxes qu'il supporte sont souvent très lourdes, les imprévus qui font dévier le cou-

Oublier de placer votre commande pour le

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

C'est perdre de l'argent

rant des affaires sont multiples et ces choses que, de prime abord, le consommateur ne discerne pas, constituent les aspects de l'arène où nos marchands livrent journellement le dur combat de l'existence.

Certes, les marchands accomplissent leur tâche quotidienne comme un grand devoir patriotique, sans quoi beaucoup s'arrêteraient en chemin, las de la lutte, découragés par la multiplicité des difficultés, écoeurés de voir la foule s'en prendre à eux d'une situation dont ils sont les premières victimes. Seulement, ils accomplissent ce devoir humblement, sans fanfaronnade ni panache, ils savent qu'en fournissant au public ce qu'on est convenu d'appeler le "service", ils rendent service au pays tout entier puisqu'ils assurent la vie économique du Canada et permettent au sang généreux de la production de se répandre dans toutes les artères individuelles, par le canal de leur commerce.

A leur dernière convention, tenue récemment à Montréal, les marchands-détaillants de tout le Canada ont proclamé hautement leur désir de collaborer étroitement avec les autorités pour assurer une distribution équitable et honnête de la marchandise; ils ont fait de nombreux échanges de vues avec les marchands de gros et les manufacturiers, afin que l'entente et la cohésion règnent parmi les agents producteurs et distributeurs de la nation et par cela même, ils se sont montrés les plus ardents défenseurs des intérêts du consommateur. N'est-ce pas là un geste patriotique qui impose le respect et l'admiration?

CHERCHONS LA SOLUTION OU ELLE EST ET NON AILLEURS

M. Hanna, le contrôleur des vivres du Canada semble être en veine de prédications. Il prêche le maigre comme ferait un ecclésiastique en temps de carême, mais là semble s'arrêter son action prépondérante, à en juger par les prix des viandes qui semblent devoir augmenter au fur et à mesure que l'on nous interdit d'en manger certains jours de la semaine. Qui dira la clef de ce phénomène qui dépasse en illogisme tout ce qu'on peut imaginer? Certaines viandes qui se vendaient l'été dernier 24 cents, se vendent aujourd'hui 35 cents. Le bacon est devenu extrêmement rare sur le marché, il se vend jusqu'à 40 cents! A quoi sert alors de vouloir restreindre la consommation et dérouter le commerce, si les prix ne doivent pas en subir une notable diminution.

On peut se demander non sans raison, si cette restriction 'est pas faite dans le but de protéger certains intérêts privés en leur permettant, par des jours d'abstinence, d'augmenter leurs approvisionnements de viande dans un but d'exportation très profitable.

Il ne faut pas se le dissimuler, si les prix sont si élevés en ce moment, sur les marchés canadiens, c'est en grande partie, du fait de l'augmentation considérable de l'exportation qui double la demande et raréfie l'offre. Il s'agirait de savoir si M. Hanna a été nommé comme agent exportateur ou bien s'il a pour mission, par une règlementation judicieuse de la distribution de diminuer le coût élevé de la vie et de prévenir les prix exorbitants. Jusqu'ici, il ne nous a guère donné des preuves de cette dernière fonction. Nous avions pensé que le contrôleur des vivres avait été désigné pour s'occuper de l'approvisionnement alimentaire national, or il y a toutes apparence qu'il se dirige dans une voie toute autre et qu'il est en train d'affamer le Canada pour permettre aux spéculateurs d'amasser des quantités considérables de produits de bouche au bénéfice de l'Angleterre. La hausse continuelle des prix, malgré les restrictions de consommation, ne peut s'expliquer autrement.

Si M. Hanna veut véritablement jouer le rôle bienfaisant qu'on attend de lui, qu'il suggère si besoin est au gouvernement qui lui a attribué ses pouvoirs, d'imposer un embargo total ou partiel sur les produits qui atteignent des prix exagérés, comme l'ont fait maints pays, pour sauvegarder leur approvisionnement national. Les exportations que nous faisons ne sont pas proportionnées à nos disponibilités, voilà ce qu'il appert des renseignements puisés à différentes sources autorisées. S'il en est ainsi, il n'y a pas de demi-mesure à prendre, il faut enrayer le mal radicalement et garder nos approvisionnements pour nous.

Sans doute, tous les citoyens d'un pays ne sont pas animés des même sentiments patriotiques et les accaparateurs surtout, ignorent ces sentiments, aussi n'hésitent-ils pas à accepter les offres avantageux venant de dehors, dussent-ils, en expédiant leurs approvisionnements ailleurs, réduire à la famine leurs concitoyens. On aura beau faire des grands discours, écrire de vibrants articles pour essayer de faire vibrer la corde sensible de ces exploiteurs, on n'y réussira pas. Il n'y a qu'un langage qui puisse être écouté par ces égoïstes c'est celui de la loi. Il importe donc que le gouvernement fasse le nécessaire pour restreindre les appétits monstrueux de ces agioteurs et qu'il contrôle sévèrement leurs exportations. Le jour où nos autorités auront pris cette mesure, il y aura un grand pas de fait vers la solution du problème de la vie chère. Pourquoi ne pas s'arrêter de suite à cete considération et vouloir chercher midi à quatorze heures?

LA MOISSON EST LA PREMIERE DES NECESSITES

Les semailles de haricots, maïs et pommes de terre ont été effectuées avec de grandes difficultés en certaines parties du Canada, cette année. Il faut, dès maintenant, organiser les secours nécessaires à la moisson prochaine. On peut se passer d'habits à la mode, de chapeaux coquets, de fines bottines, de fanfreluches et d'autres bimbeloteries, mais on ne saurait vivre sans manger. Ceux qui sont employés à des occupations ou travaux moins utiles devraient être engagés à aider aux moissons. Des milliers de barils de pommes pourrissent chaque année sur les arbres; cueillons-les, sans faute, cette année.

NECESSITE D'ORGANISATION

Prix élevés causés par la spéculation et la manipulation

Les hauts prix des produits alimentaires proviennent en partie de la rareté, en partie du gaspillage dans le transport, et en partie de la manipulation des marchés et de la spéculation. On a calculé qu'environ 80 pour cent des cultivateurs canadiens ont vendu leur blé l'automne dernier à raison de $1.40 le boisseau. Qui s'est emparé da la différence entre ce montant et $2.80 prix de vente récente du boisseau? Voilà de quoi occuper l'attention du "contrôleur" ou du "dictateur" des vivres. Le peuple est fatigué de la spéculation sur le blé, et serait heureux de vois disparaître les spéculateurs. Tout profit anormal devrait être confisqué.

CE QUE TOUT MARCHAND DOIT SAVOIR

Questions et Réponses

Question.—Un monsieur entre dans un bureau de banque sous le nom de R. Smith. Il présente un chèque payable à Smith et Jones. Ce chèque est endossé "Smith et Jones, par R. Smith." Smith n'a pas de pouvoir d'avocat pour signer pour Jones, la firme, d'ailleurs, n'est pas incorporée. Smith peut-il obtenir l'argent de ce chèque?

Réponse.—Le droit de Smith d'endosser le nom de "Smith & Jones" dépend d'une question de fait. Si Smith & Jones sont en société, comme l'implique l'usage du mot "firme", dans la question, Smith a le droit d'endosser "Smith & Jones" et la banque devra payer s'il y a des fonds. Tout ce que la banque a à voir, c'est s'il y a une association "Smith & Jones" dont Smith, qui présente le chèque, est membre. Smith n'a pas besoin d'endosser "Par R. Smith", quoiqu'il n'y ait pas d'objection à cela, encore que l'endos sera complet s'il comporte simplement "Smith & Jones." S'il n'ya pas d'association, soit en général, soit en rapport à la transaction qui motive le chèque, l'endos ne peut être fait par Smith sans une autorisation spéciale.

* * *

Question:—Un client laisse à la banque pour collection, un billet payable à son ordre, mais sans l'endosser. Le débiteur doit-il recevoir un reçu spécial et une décharge de la dette quand il a payé le billet qui a été étampé "Payé" par la banque? Ou bien la banque doit-elle insister pour qu'un billet payable à ordre soit endossé quand il est donné à collecter?

Réponse: — Sans aucun doute le débiteur a reçu une décharge suffisante de sa dette. La banque agit comme agent de son client quand elle étampe le mot "Payé" sur le billet, et il n'y a pas d'interprétation possible de la loi qui puisse permettre au client de recouvrer une seconde fois le montant dû sous cette obligation du "titre". Il y a cependant de bonnes raisons pour que se répande la pratique d'endosser de tels billets et on ne devrait pas y manquer.

* * *

Question:—Une succursale locale de banque passe un chèque dans son envoi journalier de compensation; le chèque revient avec la mention: "pas de fonds suffisants." La banque remet le chèque au notaire pour protêt. Le notaire peut-il protester le chèque avant trois heures, l'heure banquaire habituelle? Le chèque ne devrait-il pas être présenté à trois heures pour paiement?

Réponse:—Le paragraphe 121 du "Bills of Exchange Act", se lit comme suit:

(b) Tout protêt pour non-paiement, soit pour non-acceptation ou non-paiement peut être fait le jour même du non-paiement, et, en cas de non-acceptance, n'importe quand après la non-acceptance, et, en cas de non-paiement, n'importe quand, après 3 heures de l'après-midi.

McLaren dit sur les "Bills of Exchange":

"Un billet peut apparemment être présenté pour paiement à n'importe quelle heure raisonnable du jour où il tombe dû."

Un notaire ne peut donc pas faire de protêt avant 3 heures, mais il n'y a pas apparemment d'obligation pour lui de présenter à nouveau pour paiement à ou après 3 heures, le chèque qui n'a pas été honoré à présentation par lui pendant les heures banquaires. Cependant, la coutume de représenter le chèque à ou après trois heures avant de le protester est tellement bien établie et comprise ainsi qu'il ne semble pas juste de s'en départir sans saisons spéciales.

* * *

Question:—A donne à B un chèque après 3 heures. B va à la banque de A et fait certifier le chèque le même soir. Le lendemain matin, quand la banque s'ouvre aux affaires, A fait arrêter le paiement du chèque, mais voit qu'il a été certifié ou accepté. Peut-il avoir recours contre la banque?

Réponse:—Non, A n'a aucun recours contre la banque.

* * *

Question:—Le "timbre de guerre" est-il nécessaire à la formule attachée à un "express company's order" pour une traite? Cet ordre est chargé au compte de la compagnie d'express et une traite est issue pour ledit montant.

La formule dont il s'agit est la suivante:

No.....

EXPRESS COMPANY.

.....Agence .....191..

A la .....Banque.....

Réclamez une traite sur Toronto en faveur du Trésorier .....Express Company pour

.....Dollars,

en règlement de mon rapport daté de.....1911.

$..... .....Agent.

Réponse:—Dans un tel cas, le timbre n'est pas nécessaire d'après les prévisions mêmes de la Loi du Revenu Spécial de Guerre, 1915, car ledit document n'est ni un chèque, ni un ordre de change, ni un billet promissoire.

L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS

L'élection des officiers

La convention des Marchands-Détaillants du Canada qui s'est ouverte au début de la semaine passée au Windsor, a pris fin vendredi soir, après quatre jours d'un travail soutenu et dont les résultats bienfaïsants ne manqueront pas de se faire sentir tant dans l'intérêt du marchand que dans celui du consommateur. Les rencontres entre marchands de gros, manufacturiers et détaillants ,au cours de la convention, ont provoqué des échanges de vues qui auront certainement un effet pratique dont chacun bénéficiera. L'élection des officiers qui a clôturé la convention a donné les désultants suivants:

M. Horace Chevrier, de Winnipeg, a été réélu président, et les autres officiers sont: MM. J.-O. Gareau, de Montréal; M. Hutchinson, de Saskatoon; B.-W. Clark, de Toronto, vice-présidents; M. J.-A. Beaudry, de Montréal, trésorier; M. E.-M. Trowern, de Toronto, a été élu secrétaire pour tout le Canada.

LA NECESSITE DE SAVOIR CALCULER LES PROFITS

La méprise générale de la signification du mot : profit, le manque de connaissance de la méthode de calcul des profits contribuent très souvent, à conduire à la faillite les marchands-détaillants.

Certains fermiers retirés et certain hommes salariés ayant l'intention d'ivnestir de l'argent dans un commerce, ont l'idée que le marchand qui achète un article $6.00 et le vend à $10.00 fait un profit de $4.00. Comme résultat, ils placent leurs économies dans un commerce de détail avec l'idée de devenir indépendants. Ils peusent que l'indépendance en affaires est synonyme de richesse. Nombre de personnes, en devenant marchands commettent la faute de mal calculer le taux du pourcentage de profit. Cette erreur, en elle-même, n'est pas sérieuse, mais elle est ordinairement accompagnée d'une erreur de conclusion qui équivant à la faillite. Il est plus sûr de calculer le taux du pourcentage des profits sur une base de prix de vente que sur le prix coûtant et ce, pour plusieurs raisons:

1.—Les évaluation commerciales et les taxes sont invariablement basées sur un pourcentage de ventes brutes.

2.—Le pourcentage des frais qui incombent à la tenue d'un commerce est plus naturellement calculé sur le prix de vente des marchandises. Les profits bruts et les depensse doivent être calculés sur la même base.

3.—Les salaires des vendeurs et les commissions des agents sont souvent calculés ou déterminés d'après les prix de vente plutôt que d'après les prix coûtants.

4.—Les escomptes consentis aux clients sont basés sur le prix de vente.

5.—Si un client apprend le taux d'un profit sur une catégorie de marchandises, une critique absurde de lui seramoindre que s'il apprend que le taux du profit brut et vingt pour cent plutôt que vingt-cinq pour cent. Vingt pour cent du prix de vente donnent le même profit dans l'ensemble que vingt-cinq pour cent du prix coûtant. De même, neuf et unonzième pour cent du prix de vente sont l'équivalent de dix pour cent du prix coûtant.

6.—En calculant sur le prix de vente, "un marchand peut référer à ses comptes de vente et dire, par exemple: "Neuf pour cent de ceci représentent mon profit," au lieu de dire: "Dix pour cent de ce que coûtent ces marchandises représentent mon profit."

7.—Les marchands-détaillants achètent des marchands de gros à—disons—vingt-cinq pour cent au-dessous de la liste des prix et vendent aux prix de la liste. Un tel profit peut être defini commo vingt-cinq pour cent du prix de vente sans plus ample calcul. La confusion et l'erreur peuvent se produire en essayant de réduire le profit pour cent à la base du coût.

Un détaillant peut employer le prix coûtant comme base pour calculer tous les pourcentages de profits et de dépenses, mais il doit prendre grand soin de réduire tous les pourcentages à la même base avant de tirer des conclusions.

En décidant du taux du profit pour une ligne donnée de marchandises, le taux du renouvellement du stock est tout à fait essentiel. En général, plus la marge de renouvellement du stock est élevée moindre est le profit brut requis sur chaque vente de façon à donner une marge de revenu sur le capital inventé.

Trois classes de gens doivent s'efforcer de comprendre les conditions et profits dans le détail avant de pouvoir obtenir des résultats satisfaisants; ce sont:

1.—Les marchands-détaillants eux-mêmes.

2.—Les clients, y compris ceux qui désirent se mettre en affaires.

3.—Les marchands de gros et les manufacturiers.

Le marchand-détaillant doit être porté à calculer les profits correctement pour mesurer proportionellement ses achats et ses ventes et ses frais généraux. Cette correction aura pour résultat des économies dans les frais du magasin et une disparition des prix exagéres tant dans le sens de réduction que de surenchère.

Le client devrait comprendre que ses exigences sont, en grande partie, la cause des dépenses et que le profit net est absorbé largement par des désirs du client pour des marchés rapprochés, des livraisons rapides, des stocks importants et variés et autres accomodements. Le client devrait se rendre compte que tout n'est pas profit dans le commerce de détail. Le marchand de gros et le manufacturier sont trop intimement liés au succès du détaillant pour ne point comprendre l'utilité qu'il y a pour eux de connaître le calcul correct des profts dans le détail.

LA POLITESSE

La politesse se traduit par des usages où le caprice et la mode ont leur part.

La Bruyère l'a admirablement définie:

"La politesse, dit-il, n'inspire pas toujours la bonté, l'équité, la complaisance, la gratitude; elle en donne du moins des apparences, et fait paraître l'homme en dehors comme il devrait être intérieurement.

"L'on peut définir l'esprit de politesse, l'on ne peut en fixer la pratique; elle suit l'usage et les coutumes reçus; elle est attachée aux temps, aux liens, aux pernes, et ce n'est point la même dans les deux sexes, ni dans les différentes conditions; l'esprit tout seul ne la fait pas deviner, il fait qu'on la suit par imitation et que l'on s'y perfectionne."

Dans une société comme la nôtre, toute aux affaires, le cérémonial d'autrefois se borne à quelques règles.

La véritable politesse dicte à chacun des attentions et des prévenances que nul code du savoir-vivre n'est à même de formuler. On ne saurait prévoir tous les cas où peuvent naître des incertitudes sur le plus ou moins d'affabilité, de tenue ou de mesure qu'il faut témoigner.

Pour les résoudre, chacun n'a qu'à s'inspirer de deux règles:

1. Il vaut toujours mieux être trop poli que pas assez;

2. Dans les actes de la vie mondaine, un homme bien élevé doit unir une sorte d'empressement contenu à une aisance courtoise et discrète.

LES FAILLITES AU CANADA

Les faillites relevées au Canada durant la dernière semaine ont été de 14 comparativement à 11 en semaine précédente et 33 en période correspondante de 1916.

UNE IMPORTANTE DELEGATION DES MARCHANDS A OTTAWA

Mercredi dernier , une importante délégation de marchands et hommes d'affaires de tout le Canada s'est rendue à Ottawa pour rencontrer l'honorable Sir Robert-L. Borden et ses ministres dans le but d'obtenir du gouvernement la création d'une commission du commerce intérieur.

Cette démarche avait été décidée lors de la Convention des Marchands-Détaillants, la semaine passée et elle était l'expression de la résolution suivante passée au cours d'une assemblée conjointe de manufacturiers, marchands de gros et marchands-détaillants:

"Cette convention désire exprimer l'opinion qu'il est du devoir de quiconque est engagé dans la production ou la distribution des nécessités et commodités de la vie de faire tout ce qui est en son pouvoir pour corriger autant que possible les confusions commerciales qui ont résulté des conditions extraordinaires de guerre sous le régime desquelles vit actuellement le peuple canadien.

En conséquence, nous émettons les opinions suivantes:

1° Le problème de la distribution consiste à mouvoir les nécessités et commodités de la vie du point de production au point de consommation au plus bas prix possible pour le consommateur.

2° Prenant en considération le vaste territoire à couvrir et le peu de population qui s'y trouve disséminé nous croyons qu'à l'exception de certains articles de commerce, la distribution peut être faite plus efficacement et plus économiquement en faisant usage du rouage prévu pour cette fin, par les marchands de gros et les marchands-détaillants, car il permet aux producteurs et manufacturiers individuels d'envoyer leurs marchandises en grosses quantités aux différents points de distribution, pour être ensuite divisées et réexpédiées par les marchands de gros aux différents marchands de détail de toutes les parties du Canada.

3° Nous considérons que ce système a été établi pour prendre soin de tous les besoins de tous les gens dans tous les temps, aux plus bas prix.

4° Aucun autre système de distribution n'a encore été trouvé pour rendre le même service au même prix ou à plus bas prix, malgré le fait que quelques organisations qui ne répondent qu'à une partie des besoins d'une partie de la population et une partie du temps seulement, déclare qu'elles font leurs opérations à meilleur marché.

5° Il est du devoir du gouvernement d'établir telle organisation légale qui permettra aux distributeurs d'augmenter leur efficacité et d'éliminer le gaspillage qui est en grande partie, cause du coût élevé de la vie.

6° Les nécessités et commodités de la vie sont divisées en deux catégories distinctes: les marchandises vendues en vrac et les marchandises vendues sous une marque de commerce, une patente ou un enregistrement.

7° Les lois commerciales du Canada règlementant les relations entre les manufacturiers, les marchands de gros et les détaillants ont été passées pratiquement avant l'époque de développement de la nouvelle méthode de tenir un grand nombre d'articles et, aujourd'hui, la confusion est née dans les esprits par le fait qu'on essaye d'appliquer telles lois commerciales aux deux catégories de marchandises quand elles ne devraient s'appliquer qu'à la première classe.

C'est cela, naturellement

"Il est là: celui avec le mot Jell-O en grosses lettres rouges."

Voilà le moyen d'être sûr que c'est Jell-O. Sur chaque paquet de Jelle-O se trouve le mot Jell-O en grosses lettres rouges.

Sous un certain sens le mot Jell-O occupe à très peu de chose près la même situation dans le monde commercial que les mots "Kodak" et "Winchester".

Vous savez que chacun nomme n'importe quelle espèce de "camera" un "Kodak" et que tous les romanciers désignent une carabine sous le nom de "Winchester". Maintenant, paraît-il, toutes sortes de gelées sont nommées "Jelloes", comme s'il existait plus d'un

JELL-O

La Genesee Pure Food Company fabrique tout le Jell-O qui existe, et les **autres sortes,** faites par Jean, Philippe et Jacques sont autre chose. Ce ne sont pas du Jell-O.

Cela vous intéresse, parce qu'en vendant le Jell-O vous réalisez par les renouvellements de votre approvisionnement, quatre à six fois plus qu'avec les **"autres sortes."**

The Genesee Pure Food Company of Canada, Limited, Bridgeburg (Ont.).

Dans chaque paquet un sac de papier ciré, hermétiquement clos et à l'épreuve de l'humidité et de l'eau, enveloppe le Jell-O.

FAIT EN CANADA.

8° Nous avons foi dans le principe qu'aussi longtemps que quelqu'un a un intérêt à protéger, il aura quelque chose à dire sur les sujets affectant ses intérêts.

9° Quand les marchandises vendues en vrac atteignent le point de consommation, si le consommateur ne les trouve pas satisfaisantes, la dernière personne qui a fait la livraison, généralement le détaillant, est seul tenu responsable par le consommateur qui est incapable d'identifier le manufacturier ou le producteur: par conséquent, il serait une erreur de donner au confectionneur ou au manufacturier le droit de dicter un prix de vente au détail sur cette catégorie de marchandises.

10° Quand les marchandises vendues sous une marque de commerce, une patente ou un droit d'exclusivité atteignent le point de consommation, si elles ne donnent pas satisfaction au consommateur, le manufacturier ou le producteur seul est tenu responsable par le consommateur qui continuera généralement à traiter avec le même détaillant mais achètera un article similaire d'une autre fabrication; en conséquence, ce serait une erreur d'empêcher tel manufacturier ou

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

La demande domestique pour lots de chars de maïs américains continue à être bonne et des ventes de lots de chars No 2 jaune pour envoi de Chicago ont été faites à des prix allant de $1.85 à $1.92 le boisseau, ex-voie, ici, et blé-d'Inde No 2 mélangé à $1.79, mais, en dernière heure, le marché était plus fort et les premiers se cotaient $1.87 et les seconds $1.-82 le boisseau, ex-voie, Chicago.

En sympathie avec la hausse des prix pour l'avoine dans le marché d'option de Winnipeg, il y eut un sentiment plus ferme sur place, mais les valeurs ne montrèrent guère de changement. La demande était meilleure et des ventes se sont faites pour expédition de Fort-William. Sur place, des lots de chars d'avoine No 2 de l'Ouest Canadien se sont vendus de 74c à 75c; d'avoine No 3, de l'Ouest Canadien, de 73c à 74c; d'avoine extra No 1 pour bétail, de 73c à 74c; d'avoine pour bétail No 1, de 72c à 73c et d'avoine pour bétail, No 2, de 70c à 71c le boisseau-ex-magasin. L'orge de la nouvelle récolte de l'Ontario est déjà offerte et plusieurs chars ont été vendus.

LA FARINE DE BLE D'HIVER EST EN BAISSE

La caractéristique de la situation locale de la farine a été le sentiment plus faible constaté cette semaine, sur le marché pour les blés d'hiver et le déclin de prix de 40c par baril qui en fut la conséquence.

Nous cotons dans le gros:

Farine de blé d'hiver:

Patentes à 90 pour 100, le baril, en bois, $12.00 à $12.30.

Patentes à 90 pour 100, le sac, $5.80 à $5.95.

Il y a eu quelque demande pour farine de blé de la nouvelle récolte et de petites ventes ont été faites de patentes à 90 pour 100, à $10.40 le baril, en sacs pour livraison première quinzaine de septembre, mais depuis les prix ont été cotés plus bas de $10.00 à $10,-25.

Pour la farine de blé de printemps, les affaires sont bonnes.

Nous cotons:

Farine de blé de printemps:

Premières patentes $13.00
Secondes patentes $12.50
Fortes à boulangers $12.30
le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le ton du marché pour toutes les lignes d'issus de blé est très ferme et les prix se maintiennent. Les menniers dans certains cas font rapport d'une bonne demande pour lots de chars de son pour expédition aux Etats-Unis, et ils n'ont pas de mal à vendre leur surplus à $35.00 la tonne, f. o.b. Fort Williams. Il y a, en outre, une bonne demande pour lots de chars mélangés pour le compte local et de la campagne et, dans l'ensemble, des affaires actives continuent à être faites en son de $35.00 à $37.00, en gru. de $40.00 à $43.00; en middlings, de $48.00 à $50.00; en moulée pure, de $60.00 à $61.00 et en moulée mélangée, de $55.00 à $56.00 la tonne, y compris sacs. Il n'y avait pas de changements pour l'avoine roulée, les affaires étant calmes à $4.40 le sac, en lots de chars et à $4.50 le char en lots séparés.

LE FOIN PRESSE

Par suite de la demande toujours très limitée pour le foin pressé et les offres importantes qui sont faites, un sentiment plus faible s'est développé sur le marché et une baisse de 50c par tonne s'est manifestée, même à cette réduction, les acheteurs montrent peu d'empressement et le marché est calme avec des ventes de portions de chars aux prix suivants:

---

producteur de fixer et de maintenir ses prix de vente au détail ou de spécifier sous quelles conditions ses marchandises devront atteindre le point de consommation.

11° Le coupage des prix sur des articles portant une marque de commerce signifie que de tels articles se concurrencent eux-mêmes, alors que la véritable concurrence doit être entre deux articles rivaux.

12° Nous croyons que la qualité fixée, la quantité fixée d'un article portant une marque de commerce, à un prix fixé sont au mieux des intérêts des consommateurs.

13° Nous croyons que la vérité devrait être la base de la concurrence et qu'une organisation légale spéciale devrait être instituée par la nomination d'une Commission du Commerce Intérieur composée d'hommes d'affaires dans le but de déterminer ce qui est concurrence loyale et ce qui est concurrence déloyale, et pour adopter les règlements qui serviront à établir les coutumes commerciales qui donneront la preuve d'être dans l'intérêt des consommateurs."

Ce sont ces différentes idées que les membres de la délégation d'hommes d'affaires exposèrent au premier ministre, insistant sur la nécessité de créer sans délai une commission du commerce afin de protéger les intérêts du public consommateur.

Malgré les lourdes préoccupations actuelles du gouvernement, le premier ministre du Canada promit d'apporter une attention immédiate à cette importante question.

Parmi les membres qui faisaient partie de la délégation, citons: MM. Z. Hébert président du Board of Trade; Horace Chevrier, président de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada; B.-W. Clarck, vice-président de l'A. M. D., J.-O. Gareau, vice-président de l'A. M.-D.; H.-B. Gordon, de Winnipeg, président de la Dominion Grocers Guild; Hugh Blain, de Toronto; H.-C. Beckett, d'Hamilton; B.-W. Ziemann, de Preston; F.-N. Carroll, de Montréal, Armand Chaput, de Montréal; F.-M. Stewart, président de la Montreal Publicity Association; Harry Detcheon, de Winnipeg, de la Canadian Credit Men's Association; J.-M. Trowern, d'Ottawa; Georges Gonthier, de Montréal; J.-A. Beaudry, de Montréal.

La délégation fut reçue par le premier ministre, l'honorable Sir Robert-L. Borden, assisté de MM. Georges-E. Foster, ministre du commerce; Crothers, ministre du travail; J.-D. Reid, ministre des douanes.

Foin No 2 . . . . . $9.50 à $10.00
Foin No 3 . . . . . $8.00 à $ 8.50
Foin qualités inférieures, $6.00 à $7.00 la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

Le ton du marché des oeufs est très ferme et la demande domestique est bonne.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais.. .52 à 53c
Oeufs stock de choix . . .00 à 48c
Oeufs mirés No 1 . . . . .00 à 44c
Oeufs mirés No 2 . . . . .38 à 40c

LE MIEL

Le miel est rare et la demande est rare, affectée qu'elle est par la présente chaleur.

Nous cotons les prix comme suit:

Miel blanc, en gâteaux . . .0.14½ à 0.15
Miel brun, en gâteaux . . . .0.13 à. 0.13½
Blanc extrait . . . .$.12½ à 0.13
Miel de sarrazin . . .0.10 à 0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Il y a une baisse générale sur les produits de l'érable. La demande est légère et les affaires peu importantes.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra	$1.65 à $1.75
Sirop de choix . . .	.$1.50 à $1.60
Sirop, bonne qualité	$1.35 à $1.45
Sirop, qualités inférieures	.$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la liv.	.0.14 à 0.15

LES FEVES

Le ton du marché pour les fèves est très ferme par suite d'une forte demande et d'approvisionnements légers. Les perspectives de récolte sont favorables et les indications sont qu'il y aura de bonnes qualités dans la plupart des régions.

Nous cotons les prix comme suit:

Fèves triées, 5 livres, canadiennes, $9.50 à $9.75.
Fèves Rangoon . . . .$8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune.) $8.00 à $8.25.
Fèves Japonaises . .$7.50 à $7.75

LES POMMES DE TERRE

La demande, dans le gros, est bonne pour les pommes de terre et des ventes de pommes de terre, de la nouvelle récolte canadienne ont été faites de $2.00 à $2.10 le sac de 80 livres, ex-magasin et de la nouvelle récolte américaine No 1 Stars, de $4.50 à $4.75 le baril.

LE MARCHE A PROVISIONS

Le marché à provisions canadien est ferme avec des ventes faites en pores vivants, de $18.80 à $19.75 les 100 livres pour lots de choix pesés hors chars. Le ton du marché pour pore apprêté était ausi plus ferme et dans le gros, les ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites de $25.00 à $25.50 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Le ton du marché pour toutes les lignes de viandes fumées et séchées demeure très ferme avec une bonne demande continue pour le compte local et de la campagne. Le commerce est actif dans ces lignes aux prix suivants: jambons de 8 à 10 livres, 30c la livre; jambons de 12 à 15 livres, 29c la livre; jambons poids lourds, 28c la livre. Bacon pour breakfast de 34c à 35c; bacon Windsor de choix, 37c à 38c; bacon désossé, 39c à 40c.

LE SAINDOUX

De bonnes affaires continuent à se faire en saindoux et le marché est actif avec des prix légèrement en hausse. Les approvisionnements de saindoux pur ne sont pas très considérables, mais ils sont suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se sont faites de 25c à 25½c la livre en seaux de bois de 20 livres, tandis que le saindoux composé se vendait de 21½c et 22½c la livre en seaux en bois de 20 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Bien que calme, le marché du beurre commande encore des prix élevés.

Beurre de crèmerie supérieur, 42c à 42½c.
Beurre de crèmerie fin, 41c à 41½c.
Beurre de ferme supérieur, 37½c à 38c.
Beurre de ferme fin, 00c à 37c.
Beurre, qualités inférieures, 35c. à 36c.

Le marché du fromage est très ferme et les prix sont soutenus.

La commission paye les prix suivants:

No 1 de l'est et de l'ouest.0.21¾c
No 2 de l'est et de l'ouest 0.21¼c
No 3 de l'est et de l'ouest.0.20¾c
Qualités inférieures 0.20½c

LES HALLES AU BEURRE ET AU FROMAGE

A la vente à l'enchère du beurre au Board of Trade, 1,451 colis ont été mis en vente et ont rapporté les prix suivants: 877 de No 1 à 42 centins; 283 de No 2 à 42½ centins et 291 de pasteurisé à 42 5/8 centins.

Saint-Hyacinthe, 20. — Cent colis de beurre ont changé de mains à raison de 41 sous et demi et 1,200 boîtes de fromage ont été absorbées à 21 sous et ⅛ la livre.

Danville, 20. — Les offres de fromage, aujourd'hui, ont été de 2,486 meules, ce qui représente la production de cinquante fabriques. Ces meules pesaient un total de 232,568 livres. Le prix a été de 21 centins.

HAUSSE DU SUCRE

Le Canada Sugar Refinery vient de monter toutes les qualités de sucre de 20 centins par 100 livres. Le granulé est maintenant coté à $9.00 les 100 livres. St. Lawrence et Atlantic cotent encore sur une base de $9.25.

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

148ième DIVIDENDE

Les Actionnaires de la Banque sont avisés par les présentes, qu'un dividende de DEUX et TROIS QUARTS POUR CENT (soit le taux de onze pour cent par an) sur le capital-action, a été déclaré pour le trimestre courant, et que ce dividende sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux succursales, le et après le

PEMIER JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN

aux actionnaires inscrits au 15 septembre 1917.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque sera tenue au siège social de la Banque, dans cette ville, le LUNDI, 5 Novembre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre,

EDWARD-C. PRATT,
Gérant-général.

Montréal, 21 août 1917.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserves	2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé	$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve	7,700,000
Total de l'actif	44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Le 22 août, 1917.

Le président Wilson a fixé de $2 à $3.25 le prix de la tonne de houille, prise sur le carreau de la mine. Or, à la suite d'un rabais consenti par les compagnies, elle se vendait encore $3.00 à $3.25 la semaine dernière. La réduction est d'importance et comme on le conçoit, elle n'est à la convenance des compagnies.

Ainsi que chacun le sait, le monde de la Bourse escompte invariablement le pire des choses à craindre. Il tient donc pour acquis que la réduction du prix de l'acier, du cuivre et du pétrole sera plus grande encore que celle de la houille. Et comme le Congrès siège toujours et qu'on ne sait rien de précis, au sujet des impôts progressifs, les baissiers font circuler les rumeurs les plus propres à frapper l'imagination de la clientèle. Ainsi s'explique la réaction de la journée.

A juger froidement les choses, il arrive souvent qu'il n'y a pas à les prendre au tragique. La réduction du prix de la houille est sensible, mais nous dirons avec le président qu'il existe encore pour les compagnies une marge suffisante de profits. D'autre part, en admettant même que la réduction soit désavantageuse pour les mines, elle ne l'est pas pour les aciéries et les chemins de fer. D'où il suit que la baisse qui les a affectés aujourd'hui n'a pas sa raison d'être.

Quoiqu'il en soit de la fixation du prix de la houille, le Shipping Board demande au Congrès 500 millions pour construire des navires en acier, 250 millions pour réquisitionner des navires et 250 millions pour les navires en cours de construction. M. Daniels, de son côté, demande 400 millions pour construire des contre-torpilleurs. Ces sommes font, bout à bout, un milliard quatre cent millions et il ne s'agit que de la construction navale.

Le Congrès sera bientôt dissout et avec lui se dissipera la grande cause d'inquiétude qui pèse sur le marché. Les commandes de la guerre continuent à stimuler l'industrie et c'est pourquoi nous avons confiance dans le relèvement du marché. A notre sens celui qui a le temps d'attendre et les moyens de se protéger, ne saurait mal faire en s'engageant à la hausse.

BRYYANT, DUNN & CO.

DIVIDENDES DECLARES

Montréal. — Lake of the Woods Milling Co. — Dividendes trimestriels réguliers de 1¾ p.c. sur les parts de priorité et de 2 p.c. sur les parts ordinaires, payables le 1er septembre aux actionnaires inscrits le 25 août.

Toronto. — Banque Nova Scotia. — Dividende trimestriel régulier de 3½ p.c., payable le 1 octobre aux actionnaires inscrits le 15 septembre. Les registres seront fermés du 17 au 30 septembre.

Montréal. — Smart Woods. — Dividende trimestriel régulier de 1¼ p.c. sur les parts ordinaires, payable le 1er septembre aux actionnaires inscrits le 28 août.

Montréal. — Tooke Bros. — Dividende trimestriel régulier de 1¾ p.c. sur les parts de priorité, payable le 15 septembre aux actionnaires inscrits le 31 août.

Londres. — British American Tobacco Co. — Quatrième dividende intérimaire de 6 p.c. sur les parts ordinaires pour l'année écoulée le 30 septembre, non sujet à l'impôt anglais, payable le 29 septembre et dividende semestriel de 5 p.c. pour l'année écoulée le 30 septembre sur les parts de priorité, payable le 20 septembre.

Toronto. — McKinley. - Darragh Savage Mines de Cobalt. — Dividende trimestriel régulier de 3 p.c., payable le 1er octobre aux actionnaires inscrits le 8 septembre.

New York. — Northern Ohio Electric Corporation. — Dividende trimestriel régulier de 1½ p.c. sur les parts de priorité, payable le 1er septembre aux actionnaires inscrits le 20 août.

LE MARCHE DU COTON

New-York, 21. — Les rumeurs de paix ont activé le marché du coton. L'achat des baissiers a causé une bonne reprise. Le public sera peu disposé à acheter aux prix actuels, car les rapports annoncent une récolte favorable.

Voici les prix de la journée:

Oct.	2380	2413	2370	2300 à 03
Déc.	2358	2403	2353	2388 à 90
Mars	2371	2414	2371	2398 à 00
Mai	2386	2425	2386	2411 à 00

Coton, livraison immédiate, spot cotton, 2350, hausse de 20 points.

Les cotons futurs étaient fermes en dernière heure.

Août	2488
Octobre	2400
Décembre	2388
Janvier	2384
Mai	2398

Le coton, livraison immédiate, a clôturé ferme.

Il n'y a pas eu de transaction.

Le coton livraison immédiate, était assez recherché et à 35 points en baisse.

American middling	2035d
Good middling	1980d
Middling	1935d
Low Middling	1890d
Bo nordinaire	1795d
Ordinaire	1745d

Les ventes de la journée ont été de 3,000 balles, dont 2,500 de coton américain.

Les arrivages ont été de 6,000 balles, dont 3,500 de coton américain. Le marché clôtura 35 points en baisse.

St. Anselm's College

RAWDON

Comté de Montcalm

Cours commercial anglais et français.

La rentrée se fera le 4 septembre prochain.

DEMANDEZ LE PROSPECTUS.

Le Père Directeur.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—— Bureau ——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Willams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

PENSIONS

Une question fort discutée par tout le monde actuellement, c'est la compensation que les gouvernements des pays belligérants devraient donner sous forme de pensions aux veuves et aux enfants de ceux qui meurent pour défendre la cause de leur patrie.

L'échelle des pensions varie, dans chaque pays, mais nous croyons être en droit de dire qu'au Canada, l'échelle est au moins aussi élevée que dans n'importe quel autre pays engagé dans la guerre actuelle. Le gouvernement canadien paye à la veuve du soldat canadien une pension de $264.00 par année, pour elle-même, et de plus $60.00 pour chaque enfant qui n'est pas en âge de gagner sa vie. Ce n'est certainement pas trop pour supporter la famille de ceux qui sont morts pour leur pays.

Mais vous êtes aussi un soldat, un soldat pour le combat de la vie. Vous ne ne pouvez prévoir quel moment vous apportera le coup fatal. Alors, que sera la pension des vôtres? et les secours réservés à votre femme et à vos enfants? A qui pourront-ils s'adresser pour assurer leur soutien? Avez-vous pris quelques précautions? Sinon, ne pensez-vous pas qeu ce serait une heureuse idée d'y voir maintenant? Et supposons que vous ayez pris quelques précautions: seraient-elles vraiment d'une efficacité suffisante? La veuve et les deux jeunes enfants du soldat canadien perçoivent une pension annuelle de $384.00. Que vous trouviez ce montant suffisant ou non, c'est ce que nous ne pouvons dire, mais dans l'un ou l'autre cas, nous vous demanderons de poser cette question: Désireriez-vous que "votre" veuve et "vos" enfants touchassent une pension moindre ou plus forte que ce montant?

Reprenons le cas de la famille du soldat. Même si la somme des paiements versés à la veuve et aux enfants ne représente qu'une pension annuelle de $384.00, pendant quinze ans seulement, le tout représenterait déjà le capital et l'intérêt d'une somme d'environ $4,000. Et où trouveriez-vous un placement à cinq pour cent, dont le capital et l'intérêt puissent vous procurer un revenu annuel d'une certaine importance?

Pour obtenir un revenu annuel de $384.00 par année, vous pourriez laisser un placement qui rapporterait un intérêt égal à cette somme; aux taux de 5 pour cent, le montant de ce placement devrait être de $7,680.

Si ce montant ne vous est pas garanti par des placements certains, vous pouvez vous créer une succession de cette valeur, au moyen d'une dépense relativement minime: l'assurance-vie vous en offre l'avantage. Supposons, par exemple, que votre vie soit assurée pour $8,000, cette somme sera là pour former un fonds de pension à votre famille lors de votre décès. Cette somme est aussi sûrement garantie que la pension destinée à la famille du soldat, et peut, en toute sécurité, être placée de façon à rapporter au moins $400.00 par année, ce qui est beaucoup plus que ce qu'elle vous coûte annuellement. Et tout cela, sans atteindre le capital, les $8,000.00 restant intacts.

Si on le préfère, les $8,000.00 pourraient être employés à l'achat d'annuités qui raporteraient davantage pendant la vie des bénéficiaires. En outre, la somme pourrait être convertie en versements annuels ou mensuels, pendant un certain nombre d'années. Prenons une base de quinze ans, comme nous l'avons fait dans le cas de la famille du soldat. Ceci représenterait un revenu annuel garanti de $650.40, avec profits repartis de la même manière que sur les polices dites vie-ordinaire, dividendes annuels. En supposant par exemple que cette série de versements annuels provenant d'une police pour un montant de $8,000.00, serait commencé en 1916. Le premier versement effectué aurait été de $650.40; le reste de la somme, $7,349.60 rapporteraient un intérêt suffisant au maintien du versement de $650.40, mais en plus une augmentation de 1.9 pour cent, soit $139.-55, portant ainsi le versement pour la seconde année à $789.-95. Le revenu annuel ne pourra jamais être inférieur à la somme garantie de $650.40.

Si vous connaissiez un meilleur moyen que l'assurance pour garantir à votre famille une pension suffisante et certaine, employez-le sans hésiter. Mais il vous sera probablement difficile de le trouver.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
C.-Léopold Alluisi	General Iron and Brick.
Chs. Jodoin	Mont. Locom. Works
Maxime Champagne	Muir, T. & Co.
Wm. Decasse	Paterson Mfg. Co.
Cowan, Leslie	Prudential Ins. Co.
Wm. Therrien	
Philippe Leduc	Victor Leduc
Lanouette, Alfred	Dom. Arch. Co.
Jos. Moyen	Montreal Tramways
Joseph A. Renaud	Willis Overland Co.
François Paré	Nap. Léonard
Harry Lawson	Dominion Bridge
Olivier Lyrette	Montreal Box Toe Co
Omer Lefebvre	J. Larose, contracteur
Louis Thivierge	C. P. R.
Art. Grand'Maison	Ovila Côté
David Sarrasin	Pierre Chartrand
Arthur Rocray	La Ville de Montréal
Euclide Drolet	Dom. Bridge Co.
Onésime Labbé	J.-E. Thournier
Gustave Cyr	Mont Loc. Works
Skeofilax (alias Félix), Michael	The Martique Lunch Co.
Taylor John	M. Lasky
Alfred Ladouceur	Mont. Tramways
Achille Ouellette	B. J. Cocklin Co., Ltd.
J.-B. Lamer	Commission du Hâvre
Cockburn, Herman	Insurance North Amer.
Armand, A.-G.	A. Laporte
Charbonneau, Xaire	St. Lawrence Machine
Chs. Hébert	Imperial Oil
Jos. Hains	Commission du Hâvre
Patrick David	Americ. Can. Co.
Adélard Decelles	Henri Lacombe

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau
BUREAUX DU SOIR:
Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

Idées qui font vendre les Marchandises

No 2 d'une série de nouvelles primées écrites par des commis

Aucun vendeur expérimenté n'essaye jamais de faire subir un contre-interrogatoire à un client, mais, souvent, une petite enquête faite avec tact permet de réaliser une vente. M. L.-H. Keyser, un pharmacien des plus actifs dont le magasin se trouve au No 48E. de la rue Market, à Blairsville (P.e.), raconte d'une façon intéressante comment une question posée par hasard lui fit savoir que son client était sur le point de quitter la ville pour passer ses vacances dans les montagnes. M. Keyser a une foi complète dans le vieil adage que l'on peut faire deux ventes quand on n'en faisait qu'une précédemment.

Un client entra dans notre magasin et acheta une boîte de cigares.

Je lui demandai s'il s'agissait d'un cadeau. Il me répondit qu'il s'en allait à la chasse et à la pêche dans les montagnes pour ses vacances.

Je lui conseillai d'emporter avec lui un DAYLO Eveready, parce qu'il en aurait sûrement besoin. Il me dit qu'il ne le pensait pas et avait déjà trop de bagages.

"Un DAYLO Eveready, lui répondis-je, ne tient pas beaucoup de place.

"Mettez-le dans un coin de votre porte-habit. Il vous rendra de grands services quand vous chasserez et pêcherez la nuit et autour de la tente pour lire, écrire ou ramasser des objets. Achetez ce petit DAYLO pour $1. Vous en profiterez beaucoup. C'est une chose infiniment commode quand vous établissez votre campement le soir ou quand vous en partez avant le lever du soleil. Et puis vous n'aurez pas besoin de le nettoyer et de le remplir comme une lanterne à l'huile. Rappelez-vous aussi qu'en achetant un DAYLO Everady vous ne l'achetez pas seulement pour ce voyage, mais pour de longues années."

Il répondit: "Vous avez de très bons arguments, M. Keyser, mais je ne pense pas faire cet achat. Ce que vous cherchez à me vendre, voyez-vous, c'est comme une automobile: la première dépense est la moins forte. Si j'achetais un DAYLO Eveready il faudrait que j'achète continuellement des batteries."

"Allez-vous laisser croître votre barbe tout le temps, tandis que vous serez là-haut?" lui demandais-je.

"Non, répondit-il, j'emporte mon rasoir de sûreté."

"Vous l'avez acheté pour son utilité, n'est-ce pas?"

"Oui."

"Il vous faut acheter de nouvelles lames quand les vieilles sont usées, n'est-ce pas?"

"Oui."

"Alors vous êtes convaincu que c'est utile et que les lames de rechange sont une nécessité et ne doivent pas être comptées comme dépense additionnelle?"

"Oui."

"Comparez donc maintenant le rasoir avec un DAYLO Eveready. Vous trouverez que le DAYLO vous rendra plus de service qu'un rasoir et que la batterie qui vous sera fournie avec ce projecteur dure à peu près deux mois si l'on en fait un usage ordinaire. Pour vous en servir il vous en coûtera environ une demi-cent par jour, car quand vous aurez besoin d'une nouvelle batterie vous n'aurez que 30 cents à débourser. Les nouvelles lames de rasoir coûtent $1. Trois batteries à 30c chaque coûtent moins qu'une douzaine de lames et durent aussi longtemps, sinon plus. La première dépense pour un DAYLO Eveready est de $1. Votre rasoir vous coûte $5. Vous vous servez du DAYLO Eveready un grand nombre de fois chaque soir, et ce, sept soirs par semaine. Il est probable que vous ne vous servez pas de votre rasoir plus de trois fois par semaine.

"Autre chose: supposez que vous voulez vous raser un soir quand vous campez. Vous ne pourrez le faire avec la lumière de votre foyer et il est risqué de se fier à la lueur vacillante d'une lanterne à l'huile. Servez-vous simplement d'un DAYLO Eveready et vous aurez toute la lumière dont vous aurez besoin. Qu'en dites-vous?"

"Eh bien! enveloppez-m'en un!"

"Merci. Bonne chance et agréable voyage."

EVEREADY
DAYLO
CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY
Limited
TORONTO (ONTARIO)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LE MARCHE DE MONTREAL

Les changements de prix ne sont pas très nombreux. Les machines à laver, les barattes et les lignes de petits articles sont en hausse. Les clôtures de champ sont plus fermes. Il y a tendance à la hausse pour les sheets et plates, du fait de la rareté continuelle. Les brosses a lime ont encore augmenté et sont plus que le double de leur prix d'avant la guerre. Dans les marchés du métal, quelques-uns des vieux métaux sont plus abordables de prix, et il y a eu quelque mouvement dans les métaux en lingot, en hausse et en baisse. Les indications sont pour de plus hauts prix pour la gazoline ,mais il y a encore rien de définitif à ce sujet. La corde et la ficelle sont fermes. Un avis d'une maison de gros tenant du verre est à l'effet que tous les prix doivent être compris "ex-magasin" et non livraison faite. Ceci indique la fermeté dans cette ligne, mais les prix du verre n'ont pas été changés.

HAUSSE DES BROSES A LIMES

On note une importante avance dans les brosses à limes. Elles sont à présent à $9.60 la douzaine. Avant la guerre, ces mêmes articles coûtaient $4.00 la douzaine.

BOIS DE BAMBOU

Les bois de bambous montrent plus de fermeté dans les prix. La grandeur 12 pieds est à présent à $11.00 le 100; les 14 pieds à $15.00 le 100; les 16 pieds à $20.00 le 100; les 18 pieds à $25.00 le 100; et les 20 pieds à $30.00 le 100.

LES CLOTURES EN HAUSSE

La clôture de champ "Invincible" est en hausse sur la liste des prix, attendu qu'elle est cotée "net", alors qu'elle bénéficiait habituellement d'un escompte de 5 pour cent.

LES BARATTES EN HAUSSE

Les barattes à baril renversable sont cotées escompte 22½ pour 100 f.o.b. Montréal, Ottawa et Kingston. Ces mêmes sont cotées 25 pour 100 d'escompte f.o.b. Toronto, Hamilton, London et Saint-Mary; tandis que le f.o.b. Saint-Jean, N.-B. n'est coté qu'avec 20 pour 100 d'escompte.

LE VERT DE PARIS PLUS FERME

Le vert de Paris en papiers est coté par une maison 61c la livre. Il est difficile d'obtenir à présent ce produit dans un autre empaquetage.

LES MACHINES A LAVER

Les machines à laver ont été avancées à 45 pour cent hors liste, notification, ayant été faite à Montréal.

LES CADENAS

Les cadenas ont enregistré une hause nouvelle. Les manufacturiers américains les ont augmentés de 10 pour 100. La plupart des manufacturiers prétendent que cette hausse est nécessitée par l'augmentation du coût des matériaux et de la main-d'oeuvre.

CLOUS ET FIL DE FER

Les clous de fil d'acier courants sont encore à une base de $5.50. Les clous coupés sont à $5.75 et le fil de fer est coté sur une base de $6.50. La fermeté prévaut sur le marché, encore qu'il n'y ait pas perspective immédiate de hausse.

FERBLANC ET TERNE PLATE

Il y a une fermeté marquée pour "sheets" et "plates". Les feuilles noires sont rares et une avance prochaine ne serait pas surprenante. La "Terne Plate" vaut $21.00 pour le I. C. 20 x 28—112 feuilles comme cotée à Montréal. Cette ligne est très rare. Le fer étamé est en hause.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Nous sommes les principaux distributeurs des

"DAYLOS" EVEREADY

et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

SPIELMANN AGENCIES REGD.

45 rue Saint-Alexandre, Montréal

Pour jusqu'au calibre 24, 72 x 30 en lots de caisses, on cote à Montréal, $23.50, et $24.50 pour du 26. Les cokes américains sont encore plus élevés et cotés à 50c de plus par boîte, base de prix pour le 14 x 20 I. C. Ceci donne la cotation de $16.50 et il se pourrait qu'on trouve encore les prix en hausse avant longtemps.

CORDE ET FICELLE

Il n'y a pas encore de changement sur le marché pour la corde et la ficelle, encore que les matériaux employés dans leur manufacture soient d'un prix très ferme. Manille est encore cotée sur une base de 37c; Sisal et lathyarn à 26½ de base.

GAZOLINE ET HUILE A CHARBON

La gazoline se vend à 32½c. le gallon Impérial. Pour l'huile à charbon, la Royalite est cotée à 17 cents et la Polarine à 20c. On peut noter cependant que l'huile grossière avance dans le Middle West et qu'on s'attend à des règlements aux Etats-Unis restreignant l'usage de gazoline pour automobiles de plaisance.

PRODUITS DE PLOMB

Les affaires sont calmes dans les produits de plomb. Il y a très peu de demande, car la construction est peu active et les travaux de réparation rares.

Nous cotons:

Montréal—

Tuyaux de plomb, livre . . .0.19
Feuilles de plomb, 3 livres pied carré 0.17¾
Feuilles de plomb, 3½ livres, pied carré 0.17¾
Feuilles de plomb, 4 à 6 livres, au pied carré 0.17½

Feuiles coupées ¾c la livre extra, et feuilles coupées à la taille, 1c la livre extra.

Soudure garantie, la livre . .0.42
Soudure commerciale, la livre 0.40
Feuilles de zinc, la livre 0.26

FERBLANC

Le ferblanc est plutôt moins cher. On le cote 63c à 64c.

CUIVRE

Le cuivre a tendance à être moins ferme de prix; on le cote 34c à 35c. De grosses commandes ont même été acceptées à 33c.

LE PLOMB

La demande est très faible pour le plomb et les prix ont tendance à la baisse. On les cote de 14c à 15c.

LE ZINC

Le zinc est assez ferme au prix de 11c et 12c.

L'ANTIMOINE

Il y a légère tendance à la hausse pour ce métal qui est coté 20c la livre.

L'ALUMINIUM

Le ton du marché est ferme pour l'aluminium et les prix cotés sont de 64c à 65c.

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE LUNDI, DIX SEPTEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroner et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du Shérif,
Montréal, 20 août 1917.

FER ET ACIER

Nous cotons:	100 liv
Fer en barre ordinaire . . .	$ 4.55
Fer affiné	4.80
Fer pour fers à cheval . . .	4.80
Fer Norway	11.00
Acier doux, base	5.05
Acier à lisse, base	5.05
Acier à bandage, base, les 100 livres, 1 pouce ½ x ½ pouce et plus	5.25
Acier à bandage, base, les 100 livres, 1½ pouce x⅜ et moins	5.25
Feuillard, base	5.15
Acier à pince, sans extra	6.50
	La livre
Acier fondu, Black Diamond 0.18	0.19
Acier à outil Black Diamond 0.18	0.19

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Charbon

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

26 rue St-Pierre, Montréal

La Vente des "Bons Chemins"

Avez-vous vu notre publicité sur les Routes?

Elle paraît dans les principaux journaux quotidiens ainsi que dans plusieurs des meilleurs journaux d'agriculture canadiens. Elle accomplit une grande oeuvre dont profitera certainement tout commerçant qui tient le "Ciment Canada", car dans la construction des chemins, plus que dans n'importe quel autre emploi du ciment, il y a à faire des ventes de ciment par grandes "quantités". Nous travaillons en faveur des bons chemins parce que le "mouvement des bons chemins" cause un plus grand usage de ciment et parce que nous pouvons démontrer que la véritable bonne route est en ciment. Vous—marchand de ciment—devriez prendre part au mouvement des "bons chemins"" pour les mêmes bonnes raisons. L'un des moyens que vous pouvez employer pour donner votre concours—et un concours pratique—c'est de nous avertir quand vous entendrez parler du projet de construire une nouvelle route dans votre voisinage.

Nous serons heureux de nous mettre en communication avec les commerçants progressifs de chaque ville où nous ne sommes pas représentés.

Adressez-vous au département de la Publicité de la

CANADA CEMENT COMPANY, Limited

86 Immeuble du Herald, - - MONTREAL

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments "HOME 65" DE

Maxwell

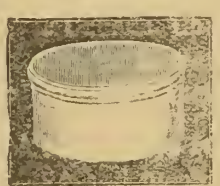
une des lignes se vendant le mieux que vous ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes

MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont)

Beurre et Oeufs d'Hiver aux Prix de l'Eté !

En se servant de nos pots en grès la ménagère peut conserver de grandes quantités de Beurre, d'Oeufs, de Fruits et de Légumes et, par ce moyen, diminuer les dépenses de la maison pendant les mois où le "prix élevé" est en vigueur.



Attirez son attention sur cette grosse économie et ayez toujours à votre étalage quelques-uns de ces utiles articles de poterie. Il y a en eux un bon bénéfice.

8 gallons . . . . .)
10 gallons . . . . .)à 15c le gal.
12 gallons . . . . .)
15 gallons . . . . .)à 18c le gal.
20 gallons . . . . .)
25 gallons . . . . .)à 20c le gal.
30 gallons . . . . .)
35 gallons . . . . .)
40 gallons . . . . .)à 24c le gal.
50 gallons . . . . .)

Dimensions de 75 a 500 gallons faites sur commandes seulement.

The Toronto Pottery Co., Limited

617-618 Immeuble Dominion Bank
Rues King et Yonge, TORONTO

Représentant pour le Québec, W.-A. ROGER, 301 rue Saint-Jacques, Montréal.

LA CONSTRUCTION

Fondations de 2 résidences, $10.000. Avenue Marlowe, Montréal. Propriétaire et contracteur général, J.-H. Hand, 4865 rue Sherbrooke-Ouest. 2 étages, 52 x 40, construction en briques. Toiture: D. Nicholson & Co., 837 rue Saint-Paul-Ouest; électricité: R.-S. Muir & Co., 32 Avenue du Parc. Le reste du travail, contracteur général.

Travaux en cours. —Transformation de magasin, $26,000; rue Sainte-Catherine-Ouest, Montréal. Propriétaire: Morgan Realties, 473 Avenue Union. Conarcteur général: G.-C. Henry Morgan & Co., Ltd., 105 Côte du Beaver Hall. Tous les travaux sous contrat général.

Contrat adjugé.—Annexe à résidence, $4.000; 350 rue Saint-François, Québec. Propriétaire: Ludger Duchaine, même adresse; arch., Myrand, bâtisse du parlement, 1 étage ajouté, 34 x 38. Annexe, 2 x 12 à 19, construction en pierre, bois et briques. Contrat pour chauffage pas encore donné.

Travaux en cours. — Shawinigan Falls; propriétaire: The Canadian Aloxite Co. Les propriétaires font les travaux. Pas d'offres demandées.

Travaux en cours. — Résidence, $1.-000; 133 rue Sainte-Thérèse, Québec. Propriétaire: X. Robitaille, 268 rue Franklin. Entrepreneur général: Alf. Renaud, 6 rue Bonaventure. 2 étages, construction en briques et charpente, fondation en ciment, murs en ciment plaster, toiture en feutre et gravier.

Résidence, $5,000, coin Sainte-Marguerite et 50 rue Saint-Dominique, Québec. Propriétaire et entrepreneur général: Jos. Blais, 50 rue Saint-Dominique, 3 étages, 34 x 42, construction en brique.

Le propriétaire reçoit des offres pour la toiture, les travaux de plomberie, de peinture et d'électricité.

Travaux en cours. — Réfection de résidence, $2,200; 257 Grande Allée, Québec. Propriétaire, E. Gagnon, 257 Grande Allée. Entrepreneur général: Ed. Paquet et Cie, 16 rue Couilard.

Un étage ajouté à résidence, $1,200. O'Connor, Québec. Propriétaire: Vict. Châteauvert, 375 rue Saint-Jean. Entrepreneur général: L.-D. Vézina, Registered, 158K, Saint-Patrick.

Deux résidences, rue Lafrance, Québec. Propriétaire et entrepreneur général: Lavoie et Fr., 56 rue Jeanne d'Arc.

Le propriétaire est sur le marché pour 75,000 lattes et 250 livres de mortier.

Travaux à exécuter. —Addition et annexe à résidence, $1,000. 268 Morin, Québec. Propriétaire: Art. Laine, 268 rue Morin. Entreperneur général: Ad. Guérard, 40 rue Montmagny.

Conversion d'un hôtel en magasin, $3.000, rue Saint-Jean, Québec. Propriétaire: H. Demers, 43 rue Saint-Augustin. Entrepreneur général: L. Boivin, Registered, 202 rue Richelieu.

Réparations à résidence, $1,000. — 96 rue Crémazie. Propriétaire: Aug. Cantin, 96 rue Crémazie. Entrepreneur général: P. Parads, 236 rue d'Aiguillon. Réparations générales. Nouvelle toiture en ferblanc et asbeste.

Résidence, $5,000. — 3e Avenue, Québec. Propriétaire et entrepreneur général: C.-O. Laviolette, Chemin de la Canardière. Le propriétaire est acheteur de 200,000 briques communes en vue de la construction de 3 ou 4 résidences, au printemps.

Pertes par le feu. — Magasin de nouveautés, Waterolo, Québec; Propriétaire: Neil Frères. Pertes, $9,000. Recommencera affaires dans nouveau local et aura besoin de comptoirs, de glaces, d'appareils d'électricité, de chauffage, etc.

Fondations de 2 résidences, $8,000, avenue Girouard, Montréal. Propriétaire et entrepreneur-général: John-H. Hand, 4865 rue Sherbrooke-Ouest. 2 étages, 50 x 70, construction en briques. Toiture: D. Nicholson & Co., 837 Saint-Paul-Ouest; électricité: R.-S. Muir & Co., 32 avenue du Parc. Le contracteur général fait le reste du travail.

Offres ouvertes. — Manufacture de glace, etc. Hudson, Qué. Propriétaire: Canadian Ice Co., 99 rue Inspecteur, Montréal. Offre souvertes aussi pour érection de bâtisses détruites par le feu; machinerie également nécessaire. Plans et spécifications à 99 rue des Inspecteurs, Montréal.

Travaux en cours. — Collège, $41.-000. Loretteville, Qué. — Propriétaire: Immeuble de l'école. Président: A. Gagnon, Secrétaire: A. Moisan. Architecte: G. Saint-Michel; département des travaux publics, Québec. Entrepreneur-général: Ad. Paquet, Saint-Casimir, Comté de Portneuf. 4 étages, 80 x 60. Construction en pierre et brique. Electricité, plomberie, chauffage: J.-B.-A. Lachance, 58 Sainte-Marie Lévis. Peinture: Arthur Verret, Loretteville. Le contracteur général désire cotations pour lattes, célénite et papier pour toiture.

Information supplémentaire: Manufacture de boîtes, $60,000, Trois-Rivières, Qué. (Rue Bellefeuille). Propriétaire: "Three Rivers Box Co., gérant M. N. Gilbert, D'Israëli, Qué. — Architecte: U. Asselin, 174 rue Notre-Dame. 2 entrepôts: 1½ étage, 150 x 70; construction en briques plastiques. 1 scierie. 1½ étage, 100 x 40. Les propriétaires sont sur le marché pour des tours pour tourner des tinettes ouvertes pour les bonbons et le beurre.

Ecole (Saint-Patrick), $137,000, Québec (rue Salaberry). Propriétaire: Commission scolaire. Président: J.-B Morrissette. Secrétaire-trésorier: Ant Taschereau. Architecte: G.-A. Tanguay, 20 rue d'Aiguillon. Des offres seront demandées pour la construction des fondations. Les offres seront ouvertes à la prochaine assemblée et les travaux commenceront cet automne. Les fondations devront coûter environ $10,000.

Travaux à une église près de Terrebonne, $15,000. Propriétaires: marguilliers de Saint-François-de-Salles Architecte: C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques, Montréal. Contracteur général: L.-G. Fauteux, Saint-Benoit. Qué

Ecole à Québec (paroisse Saint François-d'Assise). Propriétaire: Commission scolaire. Président: J.-B. Morrissette, 72 Saint-Pierre. Secrétaire trésorier: Ant. Taschereau. Un comité composé du président, de l'architecte et des Commissaires Côté et Chapleau est appointé pour la location d'une école temporaire pour 300 élèves. Des meubles seront probablement demandés par soumission.

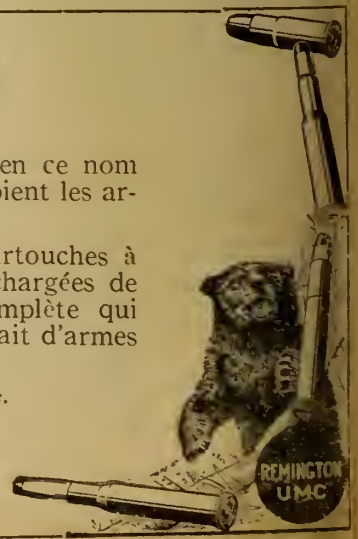
Remington UMC

Les bons sportsmen connaissent bien ce nom et achètent largement partout où ils voient les articles Remington UMC exposés.

Les fusils à plombs, carabines, cartouches à balle et cartouches à petits plombs chargées de Remington constituent une ligne complète qui satisfait tous les goûts et besoins en fait d'armes et de munitions.

Chez tous les marchands en gros.

REMINGTON UMC of CANADA
LIMITED
WINDSOR (CANADA)



Ne Permettez pas de Substitution

Insistez pour avoir

Les Garnitures Hygiéniques

PORT HOPE

Ce sont les meilleurs Articles Emaillés faits en Canada et ils peuvent être fournis par tout marchand en gros si vous insistez afin de ne recevoir que des garnitures portant nos étiquettes.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5334.

Cela vous Aide à Vendre d'Autres Articles

La demande pour l'O-CEDAR POLISH est forte et constante par tout le Canada. Chaque femme connaît l'O-Cedar Polish; des foules de femmes ne veulent pas se servir d'autre chose pour leurs meubles.

Faites savoir à ces femmes que vous l'avez en stock et vous serez surpris du grand nombre de nouvelles clientes que l'

O-Cedar Polish

attirera dans votre magasin, et plus que satisfait du beau et constant bénéfice réalisé à la fin de chaque mois, grâce à un article qui se vend presque de lui-même.

Etalages de Vitrine et de Comptoir et Etagère de Plancher

Nous avons préparé spécialement pour votre usage une splendide Enseigne Electrique, un Etaage de Comptoir et une belle et commode Etagère de plancher. Demandez des renseignements à votre fournisseur.

THE CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMITED

369 Avenue Sorauren, Toronto

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.

PROVINCE DU QUEBEC

Muskoka Wood Mfg. Co., Ltd. v. L. Beaudry, $372.
Mathilda Pearson et vir v. Cie Immobilière du Canada, $2,000.
Harris Abattoirs Co., Ltd v. Jos. Higgins, $204.
Morgan & Lavery v. J.-R. Patry, $127.
Patterson & Lavery v. Marcel Boudier, $190.
Patterson & Lavery v. J.-A. Labadie, $128.
Patterson & Lavery v. E. Saint-Denis, $129.
Machine Builders Ltd. v. Can. Maple Exchange, $112.
Jacques Bourdon v. Carlton Construction Co., $451.
Eustache Robidoux v. Carlton Construction Co., $107.
J.-B. Doré & Fils, v. Carlton Construction Co., $294.
Caroline Desrochers v. T.-Edmond Langlois, $625.
G.-E. Brown es-qual v. Geo.-P. McClinock et L.-D. McClinock, $547.
Chas. Fecteau v. Hepburn Brothers, Ltd, $2,000.
Sam. Herman v. H. Rosenfield, $500.
Z. Pesant v. E. Sigouin, $135'
Beaudoin Ltd v. Geo. Noël, $199.
Ed. Ladouceur v. J.-Hervé Savaria, $125.
Rosaire Corval v. Jules Ratxkouski, $5.868.
J.-B. Jodoin et al v. Summerlea Land Co., Inc., $420.
G. & S Kassab & Co. v. H. Sauriol, $300.
Frank Levasseur & Co. v. J.-B.-A. Bissonnette, $107.
Bournival & Co. v. Arthur Brunelle, $191.
Antonio Froli v. Jomes Michetts, 1ère classe.
R.-P. O'Donoglinc v. Amédée Daignault, $900.
J.-A. Chevrier v. Commission Ecoles Catholiques, $765.
C.-W. Lindsay Ltd v. Jeannette Lewis, $133.
Geo. Orakas v. Thomas Strathrapoulos, 1ère classe.
Ckaye Winnberg et vir v. Morris-W. Imbaum. $359.
F. Lusignan v. Camille Lusignan. $354.
McLaughlin Carriage v. Chas.-R. Grothé, $175.
Yvon Lamarre v. N. Mathiews. $100.
L. Lafrance v. Vict. Lalonde, $117.
Smart Style Cloak Co. v. Edna Taggert et Vogue Specialty, $218.
Decelles & Durocher v. A. Désirard et Jos. Demers, $268.
Jas.-W. Jamieson & Co. v. Nash & White, Lt., $221.
Mathilda Pearreault et vir v. M.-Aimé Handfield, $1,000.
Ferd. Roy v. David Rochon, $240.
Adélina Pharand v. Ludovic Voisard. 1ère classe.
B.-S. Allen v. H.-W. Bockfield, $150.
Mackay Realty Inc. v. Darsino Hémond. $250.
A.-B. Durocher es-qual v. Clara Fontaine. 4me classe.
J.-C. Lacombe v. Wm. Tremblay et Arthur Tremblay, $175.
Greater Montreal Land Investment Co, Ltd. v. Blanche-Adéline Ayotte, $163.
Lamothe, G. & N. v. Royal Agriculture Schools, $156.
Z. Pesant v. A. Sigouin, $125.
Proctor & Gamble Distributing Co. of Can. v. John Enlow, Jos. Dwyer, Nicolas-D. Liontas et Ideal Laundry, $123.
Z. Pesant v. Ovide L'Archevêque, $350.
Rachel Lecker v. Ephraïm Rosenfield, Max. Lichterman. Aaron Pervin, C. Druickman et Congrégation Shamrinn Labokir, $110.
Aldéric Charbonneau v. Nap. Sénécal, $504.
Jérémie Gravel v. Levi Martin, 1ère classe.
Wm. Gray & Sons Campbell, Ltd v. Andrew Keys, $115.
Mary Higgins v. Ville de Montréal. $600.
Lord Athalstan v. James-H. Maher, $1,745.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE
PROVINCE DU QUEBEC

M. P. S. Corp. v. Montreal Investment & Construction Co., Ltd, Montréal, $267
L. Meckay v. A.-H. Cederberd, Montréal, $240.
S. Vollée v. Nelson Guindon, Montréal, $2,137.
Exilda Deslandes v. J.-B. Fortier, Montréal, $301.
M. Barbeau v. J.-B. Barbeau, Clodomir, Montréal, Alex. Hébert, Laprairie et Jos.-François dit Barrette. Saint-Constant, $32.
Nap. Trudeau v. Albini Dufresne, Montréal, $175.
Robillard & Co. v. Léon Bélec, Montréal, $101.
N. Deslauriers v. J. Brouillette, Maisonneuve, $210.
M. Lachance v. J. Proulx, Montréal, $110.
M. Grossman v. H. Lonn, Montréal. $117.
J.-C.-H. Dussault v. Arthur-C. Courchesne, Montréal. $1,462.
Max. Grossman v. Osias-L. Kerner et Standard Suspender Co., Montréal, $176.
Peter Cohen et al v. M. Schactman, Montréal, $176.
Beods Fiundy Co'y v. Moses Liverman et Montreal House Furnishing Co. Montréal, $185.
Young & Hofman & McGill College v. Welland Hotel Ltd, Montréal, $281.
J.-T. Roy v. Henri Payette, Montréal, $119.
Emily Williams v. Davidson Hadden, Montréal. 1re clase.
Cie H. Fortier. Ltd v. Jos. Tardif, Shawinigan Falls, $156.
Wm. Gray & Sons Campbell Ltd v. Albert Plamondon, Saint-Raymond, $121.
Mary-R. Thomson v. Hannah Pierce, et Mme Sam. Wolsey. Winnipeg, $107.
J. Lamoureux v. A. Blouin, Montréal. $182.
Alco-G.-P. Siaki & Co v. Herbert-E. Vipond, Montréal, $450.
W.-H. Starratt v. Bertie Starrart, Mme R.-J. Leslie, Cambridge, Mass., Alcide-J. Gaudet et R.-J. Leslie, Amherst, $200.
Abraham Sommer v. Oswald Mowatt, Westmount, $200.
Wm.-M. Bucks et al v. A. Charness et J. Levitt, Montréal, $123.
Beaudoin Ltd v. J.-A.-H. Hébert, Montréal, $371.
Albert Lajeuneses v. H.-A. Gingras, Montréal, $188.
St. Lawrence Flour Mills v. O. Lafortune, Montréal, $429.
P.-G. Dance v. S.-C. Levy et Colville Confectioncry, Montréal, $330.

ACTIONS RETOURNEES EN COUR DE CIRCUIT DANS LA PROVINCE

S.-L. Routtenberg & Co. v. Eugène Mathieu, Maisonneuve, $31.
Wm. Gray & Sons Compbell Co., Ltd. v. Absalon Lépine, Rapide de l'Orignal, $16.
International Harvester Co. of Can., Ltd v. Téles. Brodeur, South Roxton, $30.
International Harvester Co. of Can., Ltd v. Jos. Rhomas, L'Annonciation, $25.
Rock City Tobacco Co., Ltd v. Henri Laviolete, Pointe-à-la-Garde, $26.
A.-S. Poirier & Co. v. J.-W. Marleau, Saint-Just, Newton, $39.
A.-S. Poirier & Co. v. P. Thomas, Saint-R. d'Amherst, $4
J.-I. Lamarre v. L-A. Charbonneau, Longueuil, $43.
E. Laplante v. M.-Adolphe Picard, Sainte-Thérèse Bl., $5.
E. Laplante v. Jos. Picard, Sainte-Thérèse Bl., $17.
Montreal Tea Co. v. M. Arthur Gauthier, Montréal, $36.
A. Brossard v. A. Molleur, Montréal, $26.
J.-E. Ouellette v. Quong Sung Wing, Montréal, $14.
J.-E. Ouellette v. Geo. Moffat, Montréal, $28.
J.-A. Beaulieu v. Henri Plante, Montréal, $82.
W. Drouin & Co. v. G. Dupuis, Montréal, $6.
Jos. Roussel v. M. Blondeau, Montréal.
T. Clermont v. E. Demers, Montréal, $2.
W. Drouin v. C. Boudrillat, Montréal, $2.
W. Drouin v. J. Roy, Montréal, $24.
H. Chorush et al v. L. Berger, Montréal, $20.
Beaudoin Ltd v. Philias Moisan, Montréal, $18.
P.-A. Gagnon v. A. Tremblay et al. Montréal, $10
P. Volofsky v. Mlle S.-L. Holland, Montréal. $6.
S. Gold et al v. John Scott, Montréal, $50.
J.-A. Cousineau v. R.-N. Sévigny, Montréal, $50.
S.-L. Routtenberg & Co. v. Alfred-A. Todd. Montréal, $23.
B. Morneau v. W. Leppé. Montréal, $18.
Geo. Gellatly v. J. Lancaster, Montréal, $9.
Bell Telephone Co. v. Geo. Martel. Montréal, $65.
D. Martet. N.P. v. A. Laframboise. Montréal, $60.
Wm.-G. Reilly v. Succession Charles Nord. Montréal, $50
J.-E. Perron v. H. Jalut, Montréal. $36.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalé comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

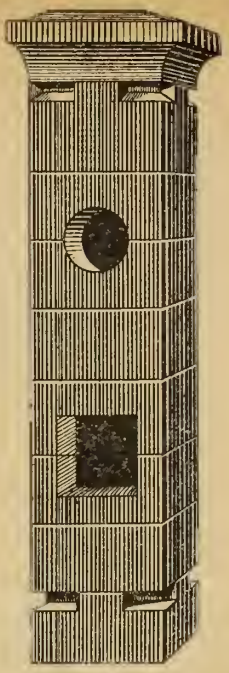
En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.



PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE

L'Hiver est le Règne de la Cheminée

La meilleure et la plus populaire des cheminées est la cheminée

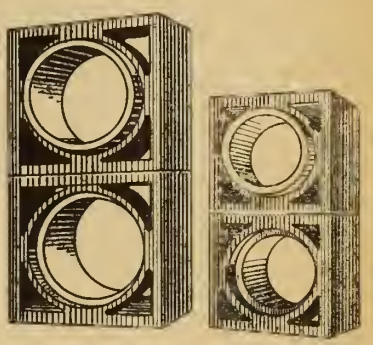
"PERFECTION"

Manufacturée par

C. E. Laflamme

SAINT-JEROME, P.Q.

Ecrivez-nous et vous verrez la bonne marge de profits qu'elle vous procure.



VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissir arrive en dernier lieu.

Joseph Dufresne, Napoléon Dugas, 30 août, 10 a.m., 531 Sherbrooke-Est, Coutu.

Strathcona Fire Ins. Co., J.-H. Rousseau, 27 août, 10 a.m., 90 Saint-Jacques, Desroches.

Commissaires d'Ecoles de la Municipalité de Saint-Martin, Harry Tannebaum, 28 août, 10 a.m., 2632 Esplanade, Gravel.

Jacqeus Caty, J.-B. Sanscartier, 28 août, 10 a.m., 83 Saint-André, Gravel.

D. Bourassa, G. Charretier, 28 août, 1 p.m., 8 ruelle Danseau, Gravel.

U. Gauthier, Alf. Campeau, 28 août, 11 a.m., 2426 Cartier, Gravel.

J.-O. Tremblay, J. Savaria, 28 août, 1 p.m., 7 Ruelle Vallée, Gravel.

A. Roy, F. Gagnon, 29 août, 10 a.m., 416 Létourneux, Dorion.

Michael Adelstein, Kalinos Forsy, 30 août, 10 a.m., 157 Dorchester-Est, Pauzé.

P.-G. Dugré, Alp. Desjardins, 30 août, 326 Mont-Royal, Pauzé.

Jos. Dufresne, Nap. Dugas, 30 août, 531 Sherbrooke-Est, Coutu.

J.-N. Ouellette, C.-R. Trempe, 30 août, 154 Cinquième Avenue, Viauville, Gravel.

J.-M. Aird, Léon Lévy, 27 août, 10 a.m., 263 Amherst, Lauzon.

Mme A. Carrière, Ltée, Mme Clara Gauthier, 27 août, 10 a.m., 387 Saint-Laurent, Bissonnette.

Harold-B. Lee, W.-S. Perrault, 27 août, 11 a.m., 4330 Avenue Lachine, Lalonde.

Pinsher Loan Association, L. Kushner e tal, 27 août, 10 a.m., 691 Coloniale, Steinman.

S. Croysdill, C. Duluth, 28 août, 10 a.m., 1792 Notre-Dame-Ouest, Normandin.

J. Greff, H. Litvark, 28 août, 11 a.m., 550 Drolet, Steinman.

Fê Sapiro, Eug. Korendo, 28 août, 11 a.m., 131 Island, Steinman.

Lebien Beaudry, Kappel Coupel, 30 août, 10 a.m., 1392 Clarke, Racine.

VENTES PAR SHERIF

Commissaires d'Ecoles pour la municipalité de Côteau Saint-Pierre v. Upper Lachine Road & Notre-Dame-de-Grâces Land Co., Ltd., sub lots 22 à 41 seront vendus le 30 août à 2 heures p.m. dans le bureau dushérif.

Geo. Kydd v. Wilson Ayotte, un lot à Molson Park, sur la rue Harold. La vente se fera le 31 août à 10 heures du matin dans le bureau du shérif.

Révérend E.-D. Dufault v. Cie de Crèmerie Homo Ltd, un lot sur la rue Gosford, étant les lots 486-487-488 du lot 328 subdivisé de la Côte Saint-Louis, sera vendu le 30 août à 11 heure sa.m., dans le bureau du shérif.

Polyxene, Beaudry. Leman v. Abraham Loyer, deux lots sur 5e avenue à Rosemont, et étant les lots 1265-1266 du lot 170 de la Côte Visitation et étant civiquement les Nos 404a, 404b, 404c, 404d, 404e, sur la 5e avenue, seront vendus le 20 septembre à 10 heures a.m., dans le bureau dushérif.

Michael Clark v. Héiritiers de feu Mlle Bridget Clarke, un lot sur la rue Drummond dans le quartier Saint-Georges, étant partie du lot subdivisé 4 du lot 1504 du quartier Saint-Antoine, étant civiquement le No 59 de la rue Drummond, sera vendu le 20 septembre, à 11 heures du matin, dans le bureau dushérif.

Délima Brtrand v. Corrado Vialonga, Guiseppe Dipietro, un lot sur la rue Berri, étant le lot 15 du lot subdivisé 2643 de Saint-Laurent, sera vendu le 30 août à midi, dans le bureau du shérif.

Damase Larose v. Alex. Gingras, deux lots, étant les lots 537 et 538 du lot 2643 sur la rue de Gaspé, seront vendus le 30 août, à 10 heures du matin, dans le bureau du shérif.

Henri Girard, curateur, v. J.-E.-Z. Bénard, insolvable et The Trust & Loan Co. de Loan Petition, les lots sur la quatrième avenue, à Viauville, étant les lots 1141 à 1146 du lot subdivisé 19 du Village d'Hochelaga, seront vendus le 30 août à 3 heures de l'après-midi, dans le bureau dushérif.

Gust. Gravel v. J.-A. Benner & Samuel Berlind, une terre sur la rue Saint-Laurent, étant partie du lot 82 et 819 du quartier Saint-Laurent, sera vendue le 20 septembre à midi, dans le bureau du shérif.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 20
Baker & Co. (Kalker). 8
Banque d'Hochelaga . 18
— Nationale . . . 18
— Molson 18
— Provinciale . . 18
Benoit et de Grosbois . 20
British Colonial Fire Ass. 20
Brodeur A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J., Ltée 24
Canada Cement 25
Canada Life Assurance So. 20
Canadian Milk Products Co. 5
Canadian National Carbon 22
Canadian Salt 7
Canadian Shredded Wheat 5
Caron, L.-A. 30
Channel Chemical 27
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelel du Commerce 20
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody, ... 4
Collège St-Anselm 19
Connors Bros. 10
Cottam Bird Seed . . . 30
Couillard, Auguste . . . 30
Dionne's Sausages 8
Dom. Canners (Ltd). . 3
Eddy E. B. & Co. 9
Escott 8
Esinhart & Evans 20
Fontaine Henri 30
Fortier Joseph 30
Gagnon & L'Heureux . 30
Garraud, Terroux & Cie 30
Genesee Pure Food . . 15
Gillet Co. (Ltd.) E. W. 10
Gonthier & Midgley . . 30
Gouvernement Provincial 24
Hall Coal 24
Handy Colection Association 21
Hamilton Stencil Co. . . . . Couverture
Heinz 7
Imperial Tobacco 11
Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure
Laflamme, C.-E. 29
La Prévoyance 20
Leslie & Co., A. C. . . . 28
Liverpool-Manitoba . 20
Mathieu (Cie J.-L.). . . 8
McArthur, A. 23
Maxwells Limited . . . 25
Montbriand, L.-R. . . . 30
Nova Scotia Steel Co. 18
Port Hope Sanitary . . 27
P. Poulin & Co. 30
Remington Arms . . 20
Robin Hood Co. . . . . Couverture
Rolland & Fils, J.-B. . . 30
St-Amour, Ernest 30
St. Lawrence Sugar Co 9
Spielmann Agencies . 23
Sun Life of Canada . . 20
Toronto Pottery 25
United Shoe Machinery Co. (Ltd.) . Couverture
White Horse Scotch . . 17
Western Ass. Co . . . 20

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 2570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularite. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3285.

Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Inc rp ré

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P. A. GAGNON, C.A. — J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes — Pas de Commission

Demandez les pris par lettre

VOTRE

USMC

GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Company, of Canada, Limited

28 rue Demers, Québec (P.Q.)
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

MONTREAL (P.Q.)
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE

Coupez vos Propres Patrons sur une Machine à Patrons Bradley

Economisez du temps, de la main-d'oeuvre et de l'argent.

Découpez un patron en moins d'une minute.

Cela prévient les retards lorsqu'on attend pour des patrons en métal que l'on a commandés.

Cela empêche les pertes d'envoi qui surviennent par suite d'une adresse illisible.

Cela plaira à vos clients et ajoutera à votre réputation de commerçant moderne et progressif.

Des centaines d'expéditeurs importants emploient à présent cette machine et la recommandent.

The Hamilton Stamp and Stencil Works, Limited

HAMILTON et TORONTO

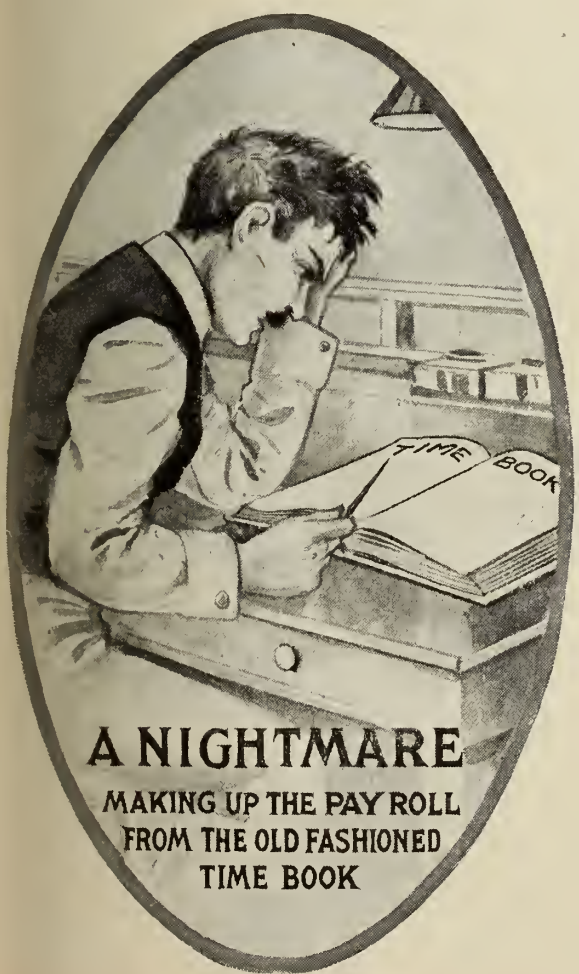
Agents pour la Puissance du Canada

Circulaires descriptives sur demande.

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

lé en 1887 | MONTREAL, vendredi 31 aout 1917 | Vol. XXX—No 35



Cet homme est en train de faire des suppositions

Il établit la feuille de paye d'après le livre de l'ancien système.
Il est tourmenté parce qu'il y a des erreurs—quelques unes lui vaudront des reproches—d'autres passeront inaperçues.
Ces erreurs coûteront à la maison de l'argent et lui attireront la mauvaise humeur de ses employés. Mais franchement que peut faire le caissier contre cela ? On ne peut obtenir l'exactitude mécanique d'un homme qui fait ce travail de pointer le temps.
Il faut pour cela une machine.

L'ENREGISTREUR DU TEMPS "INTERNATIONAL"

procure une feuille de paye absolument impartiale, imprimée, inchangeable, toujours lisible. Chaque employé fait lui-même son propre compte d'heures de travail, il est donc forcé d'en être satisfait.
N'allez plus à tâtons. Ne laissez pas votre caissier faire des à-peu-près. L'à-peu-près coûte de l'argent et vous payez pour les erreurs.
Demandez-nous nos dernières brochures et listes de prix.

Fait au Canada, notre produit est un produit Canadien, fait avec de la main-d'œuvre Canadienne, du capital Canadien et autant que possible fait de matériaux Canadiens.

The International Time Recording Co. of Canada, Ltd.

INTERNATIONAL TIME SYSTEMS

Rue Anderson, TORONTO—F. E. MUTTON, gérant général

WINNIPEG: 227-231 Avenue McDermot

VANCOUVER: 305 Immeuble Birk, (en face de l'Hôtel du C.P.R.)

MONTREAL: Immeuble Cartier, Angle des rues McGill et Notre-Dame

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-li un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST, - MONTREAL.

VOTRE PROTECTION

DOMINION CANNERS LIMITED HAMILTON, CANADA

UN TUYAU POUR LE MARCHÉ

Les Fraises au sirop épais de la D. C. plairont certainement à vos clients.

Nous sommes les personnes qui fournissons les Seaux PLEINS.

Nous nous servons de boîtes scellées hygiéniques, dorées et laquées.

Procurez-vous immédiatement ce dont vous avez besoin, car il y aura cette année la rareté habituelle à cause du retard de la saison.

Les ménagères n'auront guère de bénéfices à mettre en conserves les fraises coûtant 12c. la petite pinte et le sucre coûtant 9c. la livre.

Envoyez maintenant votre commande pour le genre seaux pleins.

Dominion Canners, Limited

Hamilton - - Canada

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅓ de lv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90

Paquets de 6 livres 5.70

Superb, paquets de 3 livres 2.70

Paquets de 6 livres 5.30

Crescent, paquets de 3 livres .. .2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, paquets de 1½ livre..

— — — 3 livres..

— — — 6 livres..

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ¼ livre, c-s 29¼ lvres, la livre 0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïle 3748.

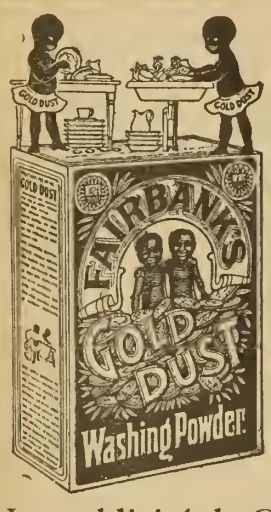
519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille.....$1.35 la douzaine
Dimenson hôtel, 20c, la bouteille, 1.75
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)
20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.



LA POPULARITÉ DE GOLD DUST

signifie des ventes faciles pour vous

Une énorme demande de Gold Dust a été créée par le fait que celui-ci est un produit méritoire qui réduit à son minimum le travail du ménage et parce que toute personne qui s'en sert en active la vente en en faisant l'éloge.

Vous avez des commandes quotidiennes de Gold Dust parce que celui-ci est employé constamment dans la maison.

La publicité de Gold Dust est régulière, constante, toute l'année et vous vaut de nouveaux clients.

La popularité de Gold Dust signifie augmentation de ventes et de bénéfices pour vous si vous mettez ce produit en évidence dans votre magasin. En avez-vous un ample approvisionnement en mains?

THE N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

La Vérité sur les

Fèves Rangoon

Voir l'article à la

PAGE 13

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.
10c la bouteille.....$0.95 la douz.
En caisse de 4 douzaines
Conditions: comptant, sans escompte.
Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.

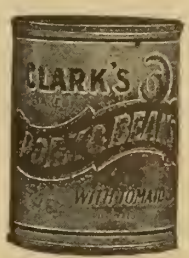
En boîtes seulement.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Conserves		La douz.
Corned Beef Compressé.....	½s.	2.90
— — —	1s.	4.25
— — —	2s	9.00
— — —	6s.	34.75
— — — .....14s.		75.00
Roast — .....½s.		2.90
— —	1s.	4.25
— —	2s.	9.00
— —	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.25
— —	2s.	9.00
— —	6s.	34.75
Veau en gelée .....½s.		2.90
— —	1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz..1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres....2.00

— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine.. .. .. ..1.85
— Tomates, la douzaine 1.85
Sans sauce la douzaine 1.60
Pieds de cochons sans os.... 1s. 3.50
— — — 2s. 8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc.. .. ..½s. 2.25
— — — de ferblanc..... 1s. 3.25
— — — pots en verre,..¼s.
— — — pots en verre... 1s.
— — — en verre .... ..½s.
Langue, jambon et pâté de veau .. ..½s. 1.95
Jambon et pâté de veau.....½s. 1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier .. ..¼s. 0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.½s. 1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue .. ..¼s.
Langues .. ..½s.
— .. .. 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc.. .. ..½s. 3.75
— — — 1s. 7.00
— — — 1½s. 12.00
— — — 2s. 16.00
— en pots de verre.... 1s.
— de boeuf pots de verre, ... size 1½
— — — .... 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.70



— — — 2s. 3.80
— — — 3s. 4.90
— — — 4s. 6.75
— — — 5s. 10.30
Viande hachée.
En seaux de 25 livres 0.16
En cuves, 50 livres 0.16
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " —¼—2 1.22
— — 24 " —½—2 1.70
— — 17 " — 1—1 2.25
Boîtes carrées
Seaux 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzailne 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95

do.. 43 liv., 4 douz., la douz... 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz..... 2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz..... 0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ 1.85
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef.....1½s. 2.00
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons ..... ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 7.75
Pieds de cochons sans os.. ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse 0.00

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse.4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70

Soda "Magic"

la Cse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . .3.45
5 caisses 3.40
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. .3.85
5 caisses 3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 3.80
Barils de 400 livres, par baril . .10.15

Crème de Tartre "Gillett"

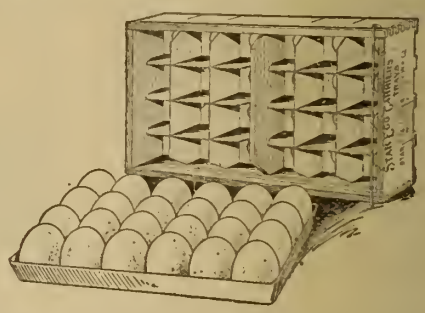
¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.05
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse(3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 4.60

Par Caisse
2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb. (Assortis $15.45
5 lbs. canistres carrées (½ douz.) la lb. dans la caisse 0.69½
10 lbs. caisses en bois 0.65
25 lbs. seaux en bois 0.64½
100 lbs .en barillets (baril ou plus).60½
360 lbs. en barillets 0.59¾

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG



Vous recevez un bon nombre de Commandes pour deux douzaines d'œufs

C'est pourquoi nous fabriquons des **Transporteurs d'Oeufs Star** pour deux douzaines aussi bien que pour une douzaine. Et les premiers comportent la même protection, la même économie de temps, de désagréments et de frais. Vous n'avez peut-être pas encore ajouté cette dimension de **Transporteurs d'Oeufs Star** à votre outillage. S'il en est ainsi permettez-nous de vous conseiller d'en commander à votre fournisseur aujourd'hui.

Economisez du temps et de l'argent

The Star System FOR SAFE EGG HANDLING

Faites rapporter du bénéfice aux œufs

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.
1623 Jay Street, Rochester, N. Y.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)
Manufacturiers, - - MONTREAL.

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre 0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.11½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) 0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) 0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) 0.12
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.13½
— — (36 liv.). .. ..
boites à coulisses de 6 livres...0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse 3.50
Celluloïd .. ..
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.80
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.). ..0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.15
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.
Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse..5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse 5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse..5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres..0.07¾
Quart de baril ,environ 175 liv...0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque 2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.
Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines....5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine..... 6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine.. 5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine . 5.70
(Les boîtes de 5, 10 ct 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avanee.

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort Willian, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE
La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes 8.25
— Reindeer, 48 boîtes 7.95
— Silver Cow, 48 boîtes, ... 7.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes .. . 7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 6.75

Lait Evaporé
Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . 6.15
"Tall", 48 boîtes 6.25
"Family", 48 boîtes . . 5.50
"Small", 40 boîtes . . . 2.60

CAFE CONDENSE
Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.50
— — "Petite", 48 boîtes. 5.80
— Regal, 24 boîtes 5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes 5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"
La lb.
Macaroni "Bertrand" ..... manquant
Vermicelle — ..... —
Sphaghetti — ..... —

Les Aliments Préparés de

CLARK

Vous assurent une qualité de premier ordre.

Fèves au Lard de CLARK

Bifteck aux Oignons
Saucisses de Cambridge
Bœuf Salé

Rosbif
English Brown
Pâtés de Viande
Hachis de Bœuf Salé
Minced Collops
Soupes (assortiment complet)
Viandes en Conserve
Bœuf Fumé en Tranches
Spaghetti Sauce Tomate
Sauce et Fromage
Langue, Jambon et Veau
Fluid Beef Cordial
Beurre de Peanut
Etc., Etc., Etc.

Les Bonnes Affaires sont toujours le résultat de la qualité

W. Clark Ltd - Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited, Tél. Main 436. MONTREAL

LE COURRIER DE LA PRESSE "LIT TOUT" "RENSEIGNE SUR TOUT"

Ce qui est publié dans les JOURNAUX, REVUES & PUBLICATIONS de toute nature

Circulaires explicatives et Tarifs envoyés franco

CH. DEMOGEOT, Directeur

21, Boulevard Montmartre, PARIS (2e)

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON.
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

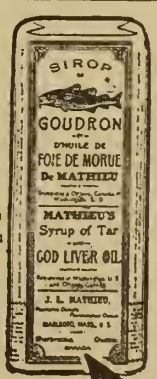
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

Fait avec de la Pure Canne à Sucre

M. L'EPICIER

Nous sommes maintenant en pleine saison de préparation des conserves. Conséquemment vos ventes de sucre seront considérables. Vous pouvez les doubler en fournissant à vos clients le sucre Extra Granulé "St. Lawrence Red Diamond."

Insistez pour que votre marchand en gros vous fournisse le "Red Diamond". Fabriqué par la

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LTD.,
Montréal.

Alphabets	—	...	—	
Nouilles	—	.....	—	
Coquilles	—	.....	—	
Petiltes Pâtes	—	.....	—	

Extraits Culinaires "Jonas"

				La doz.
1 oz.	Plates	Trple	Concentré	0.88
2 oz.	—	—	—	1.67
2 oz.	Carrées	—	—	2.00
4 oz.	—	—	—	3.50
8 oz.	—	—	—	6.60
16 oz.	—	—	—	12.67
2 oz.	Rondes	Quintessences		2.09
2½ oz.	—	—		2.34
5 oz.	—	—		4.00
8 oz.	—	—		7.00
8 oz.	Carrées	Quintessences		7.00
4 oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri		4.00
8 oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri		7.92
2 oz.	Anchor	Concentré.		1.05
4 oz.	—	—	. . . . .	1.88
8 oz.	—	—	. . . . .	3.17
16 oz.	—	—	. . . . .	6.34
2 oz.	Golden	Star	"Double Force"	0.84
4 oz.	—	—	—	1.50
2 oz.	—	—	—	2.84
16 oz.	—	—	—	5.00
2 oz.	Plates	Solubles	.....	0.84
4 oz.	—	—	.....	1.50
8 oz.	—	—	.....	2.34
16 oz.	—	—	.....	5.00
1 oz.	London	. .	.....	0.55
2 oz.	—	. .	.....	0.84

Extraits à la livre, de .. $1.10 à 4.00
— au gallon, de .. 7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz.	à la	caisse	10.00
Small	2	—	—	9.00
Medium	2	—	—	12.00
Large	2	—	—manquant	
Tumblers	2	—	—	"
Muggs	2	—	—	"
Nugget	2	—	—	"
Athenian	2	—	—	"
Gold Band Tu	2	—	—	"
No. 64 Jars	1	—	—	"
No. 65 —	1	—	—	22.80
No. 66 —	1	—	—manquant	
No. 67 —	1	—	—	"
No. 68 —	1	—	—	"
No. 69 —	1	—	—	"
Molasses Jugs	1	—	—	"
Jarres, ¼ gal.	1	—	—	"
Jarres, ½ gal.	1	—	—	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire
"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

AGENCES

LTÉE

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy
Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c-s
Neptune. . . . . 50 Btles 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy
La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s
100½ Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle
Ginger Ale et Soda Importés
Ginger Ale Trayder's—
c-s doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .. ..
— 6 doz., ¼ btl., douz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz... 1.20
— 6 doz., chop .. .. doz. 1.25

Extrait de Malt.
Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 brl.

Lager Beer
Millear's High Life, Baril 10 douz., 15.00 Brl.

Bière Anglaise de Bass doz.
Johnson & Co. c-s 4 doz. . . Btles 3.60
— — c-s 4 doz. . . . ½ Btles 2.20
— — c-s 10 doz. . . . ¼ Btles 1.50

Thé du Japon
Marque Victoria, c-s 90 livres. 30 lb.

Thés Noirs
Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 50 et 50 lbs 50

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant		4	douz.	3.60
Citron	—	2	—	1.80
Orange	—	2	—	1.80
Framboise	—	2	—	1.80
Fraise	—	2	—	1.80
Chocolat	—	2	—	1.80
Pêche	—	2	—	1.80
Cerise	—	2	—	1.80
Vanille	—	2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse

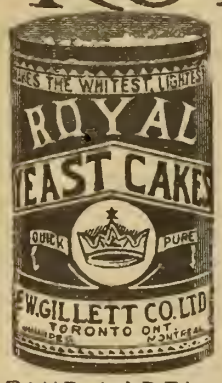
YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Epiciers : *Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service même s'ils ne peuvent pas réaliser celà, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec tout autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour fournir la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.*

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

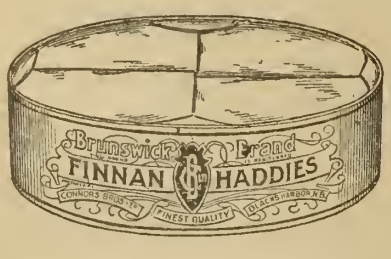
TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

C'est un plaisir pour les Canadiens d'obéir à l'ordre du contrôleur de l'alimentation

Observer strictement l'ordre de M. W.-J. Hanna, le Contrôleur de l'Alimentation du Canada disant que les Canadiens devraient conserver leurs approvisionnements de viande en faisant un plus grand usage de poisson et d'aliments marins, est réellement un devoir très agréable pour ceux qui sont familiers avec les délicieux produits de la Marque Brunswick.



GAGNEZ L'APPRECIATION DE VOS CLIENTS

en leur offrant un assortiment complet des produits alimentaires marins si appétissants qui se distinguent par la

MARQUE BRUNSWICK

Ayez ces marchandises bien étalagées dans les vitrines et sur les comptoirs. Suggérez-les à chaque commande reçue. Cela vous vaudra des affaires additionnelles et des profits supplémentaires. En outre, vos clients apprécieront votre prévenance de leur avoir suggéré l'achat de ces aliments délicieux.

Votre fournisseur a les produits suivants:—

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING
HARENGS SAUCE TOMATE
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 31 août 1917 | Vol. XXX—No 35

QUELQUES CAUSES DES RETARDS DANS LES LIVRAISONS DES MARCHANDISES IMPORTEES

Pour les marchandises qui sont importées de l'étranger, il y a mille et une petites difficultés qui peuvent surgir et causer des ennuis aux parties en jeu en retardant les arrivages, ce qui est loin de satisfaire celui qui les attend et qui fait tempêter contre l'expéditeur.

Sans doute, actuellement, l'incertitude des moyens de transport est une des causes principales des retards contre laquelle il n'est pas possible de se prémunir,mais il faut bien avouer que nombre de retards sont provoqués par des causes qui existaient communément bien avant la guerre et contre lesquelles il est possible d'intervenir. Beaucoup des retards qui sont le cauchemar des expéditeurs aussi bien que des importateurs ne sont dûs en réalité qu'à des méthodes peu soigneuses d'expédition.

Les difficultés les plus fréquentes surgissent de la tendance qu'il ya généralement à envoyer des marchandises sans les factures complètes et le détail des choses envoyées (connaissement).

Lorsque de telles pièces manquent, le consignataire n'ayant pas les papiers nécessaires ne sait quand la marchandise arrive, s'il a l'envoi complet ou non. Il arrive même que quelque temps plus tard les compagnies de chemin de fer ou de navigation découvrent un autre paquet appartenant au dit envoi. Mais alors, que de formalités pour rentrer en possession de ce retardataire. La seule preuve de propriété que les compnies de transport pourront considérer en pareil cas est celle du "connaissement" original. Si donc l'expéditeur a négligé d'envoyer cette pièce justificative, ou s'il l'a envoyée longtemps après le départ de la marchandise, le consignataire est obligé de se morfondre dans les bureaux des compagnies et d'attendre souvent des semaines pour entrer en possession de marchandises qu'il a à sa portée mais dont il ne peut disposer avant d'avoir reçu les pièces justificatives. Que d'ennuis découlent de cette omission, que de correspondance aurait pu être évitée si tout avait été fait dans les règles et combien on aurait pu soustraire ses affaires et son commerce à un malaise déprimant, si l'on avait pris soin de part et d'autres, de faire les choses correctement et avec soin.

Une autre cause fréquente de difficultés dans cet ordre d'idées, est le défaut de marquer tant sur les factures que sur les connaissements le nombre et les marques des paquets qui composent l'envoi. Admettons que la facture et le connaissement arrivent en temps, mais sans cette information. Il se peut que l'entrée des marchandises se fasse tout de même, mais ce qui peut arriver, c'est qu'une caisse de l'envoi n'arrive que plus tard. Le consignataire est alors obligé d'essayer de convaincre les autorités douanières que cette caisse fait partie du même envoi, or la chose est excessivement difficile à trouver, lorsqu'il n'y a ni marque ni chiffre ni indice sur les papiers, qui puissent permettre d'identifier la marchandise.

Cet inconvénient qui oblige à maintes démarches et qui fait parfois suspecter l'honnêteté de vos intentions, peut être aisément écarté, si l'expéditeur prend soin de mettre ces numéros et les marques des paquets ou caisses sur les papiers d'expédition. En agissant ainsi, si au moment de l'arrivage, les marchandises reçues ne répondent pas aux données des feuilles d'expédition, l'entrée des marchandises sera passée avec la restriction: "Une caisse à venir de telle marque, tel numéro". Et quand la caisse en retard arrive, on la reconnait et l'identifie de suite et un simple laisser-passer permet de la retirer de la douane.

La douanier est comme le gendarme de la chanson, il est "sans pitié"; il a des règlements à observer, règlements qui ont été rendus encore plus sévères par des tentatives de fraude, et si vous ne pouvez lui montrer les pièces justificatives pour sortir vos marchandises, vous ne pouvez rien en obtenir, malgré toute votre honnêteté et votre bonne foi.

Oublier de placer votre commande pour le
TABAC NOIR A CHIQUER
Black Watch
C'est perdre de l'argent

Mais, ce n'est pas encore dans ces diverses négligences que l'on rencontre le motif le plus fréquent des ennuis qui nous arrivent du fait des marchandises venant de l'étranger. C'est plutôt dans la malfaçon des factures qu'il faut chercher la véritable source de la plupart de nos difficultés.

Toutes les factures pour expéditions au Canada doivent porter deux prix. Le prix exact de la marchandise dans le pays d'expédition, et le prix à l'acheteur au Canada. Pour toutes les marchandises bénéficiaires d'un tarif préférentiel, le pays d'origine devrait être bien en vue sur la facture.

Une déclaration que les prix marqués au recto de la facture sont exacts, sincères et corrects, doit être écrite, imprimée et étampée au verso de la facture et signée par un membre de la maison expéditrice ou par un homme de confiance. Cette formalité, souvent omise, est cause de bien des ennuis à l'arrivée. Beaucoup d'expéditeurs seraient surpris d'apprendre combien fréquemment de telles factures arrivent avec l'étampe seulement de la maison d'expédition en place d'une signature individuelle. Une facture ainsi endossée est absolument sans valeur et amène de longs retards dans la livraison jusqu'à ce qu'une facture correcte soit obtenue. Parfois ces factures sont signées au crayon. La chose est irrégulière et cette signature n'a pas plus de valeur que l'étampage au caoutchouc encore que la signature puisse être parfaitement authentique. Les factures doivent être signées à l'encre ou au crayon-encre sans quoi elles ne seront pas acceptées comme valables pour l'entrée des marchandises par les officiers des ports canadiens.

Telles sont quelques-unes des causes qui provoquent des retards fâcheux dans la livraison des marchandises importées, elles sont dues, comme on le voit, à un simple manque de soin et d'attention. Mais si l'on réfléchissait aux sommes considérables que ces retards font perdre chaque année, au commerce, on y appliquerait rapidement le remède qui est à la portée de tous puisqu'il n'exige qu'un peu d'attention et de bonne volonté.

L'IGNORANCE DE NOS LEGISLATEURS COMMERCIAUX

Le ministre du commerce du Canada a présenté, récemment, une loi prévoyant le marquage des paquets "contenant des aliments humains ou autres commodités", du nom et de l'adresse des préparateurs, du poids, de la mesure ou de la quantité de leurs contenus et dates d'empaquetage, mais ne comprenant pas les paquets pour l'exportation, les articles pesés ou mesurés au moment de la vente en présence du consommateur, ou les fruits et légumes frais, et impliquant que des pénalités seraient édictées pour violation de ces prévisions, les dites prévisions devant être appliquées au 1er janvier 1918."

La résolution est très peu définie. Il sera difficile de déterminer ce que signifie au juste "aliments humains et autres commodités." Si toutes les commodités empaquetées sont couvertes par cette loi, à quoi sert la mention spécifique d'"aliments humains"?

Le ministre, d'ailleurs, prétendit que la législation s'appliquerait à toutes les marchandises.

Le débat au parlement présenta des parties vraiment comiques. Par exemple, un membre demanda ce que couvraient les mots "autres commodités".

Sir George-E. Foster répondit en partie, comme suit: "Toutes les marchandises offertes en vente.

La résolution, je pense, s'explique d'elle-même. Je ne sache pas qu'une autre explication puisse y être ajoutée."—"En second lieu, la quantité et le poids devront être marqués sur les paquets de façon à ce que l'acheteur puisse être **certain de ce qu'ils contiennent exactement.**"

Un membre demanda: "Le poids net du contenu ou le poids brut"?

Sir George-E. Foster: "Le poids brut, je pense."

Le membre: "Ce devrait être le poids net."

Sir George-E. Foster: "Quant à cela, je ne suis pas certain. Il faudrait que je voie le bill mais cela viendra dans la discussion du bill."

Quelque temps plus tard, Sir George, le ministre du commerce, découvrait qu'il s'agissait des poids nets.

Que pouvons-nous espérer d'un tel ministère du Commerce au Canada?

UNE DATE DANS NOTRE HISTOIRE

La semaine qui s'écoule, datera dans l'histoire du Canada.. Elle a, en effet, vu la ratification de la Loi de Conscription, instituant le service obligatoire dans tout le Canada.

Ainsi prend fin le débat orageux soulevé par la passation de cette loi que beaucoup désiraient voir décidée par le peuple, par voie de référendum. Nos gouvernants en ont décidé autrement.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

—M. J.-A. Mallette, épicier, Montréal, vend son commerce.

—M. J. Legault, épicier, Montréal, a vendu son commerce.

—MM. J. Laberge & Cie, épiciers, Montréal, ont dissout leur société.

—MM. Howe, McIntire & Co., épiciers, Montréal, ont subi des pertes par le feu. Ils étaient assurés.

—M. A. Plouffe, marchand-général, Cousineau, Qué., a pour successeur M. X. Brazeau.

PAS DE VENTE DE BOISSONS LUNDI

Les Commissaires des Licences ont tenu jeudi une courte assemblée, à laquelle a pris part M. le juge Bazin.

Les Commissaires ne se sont occupés que du travail préparatoire en vue de la diminution des licences pour l'an prochain.

On sait que d'après la nouvelle loi, **cent permis** de licences d'hôtel et **cent cinquante permis** pour licences d'épiceries doivent être supprimés.

Il s'agit donc pour les Commissaires des licences de prendre toutes les informations voulues pour faire la décapitation exigée par la loi, avec le plus d'équité possible.

Le secrétaire de la Commission des Licences, Me Alex. Archambault ,rappelle aux hôteliers et aux épiciers détenteurs de licences que **lundi prochain,** Fête du Travail, les hôtels doivent rester fermés et les épiciers n'auront pas le droit de vendre de boisson ce jour-là.

LES FEVES RANGOON SONT UN ALIMENT NOURRISSANT

NON SEULEMENT NOURRISSANT, MAIS TRES DESIRABLE ET ABSOLUMENT SUR POUR LA CONSOMMATION COMME NOURRITURE HUMAINE, AINSI QUE L'A DEMONTRE L'ANALYSE OFFICIELLE QUI N'A PAS EXCLU LES FEVES RANGOON DES IMPORTATIONS CANADIENNES.

Par suite de la situation qui a été récemment créée en ce qui concerne les fèves Rangoon du fait de la méprise du gouvernement américain à leur sujet, les faits qui suivent revêtent un caractère très important pour les marchands-détaillants du Canada.

Comme beaucoup de détaillants le savent, quelque suspicion fut occasionnée quant aux qualités hygiénique des Fèves Rangoon comme aliment humain à la suite de rapports officiellement faits, prétendant que ces fèves contenaient un poison. De mauvaises interprétations du sens des avis ont amené la condamnation injustifiée des Fèves Rangoon dans certaines parties du Dominion, alors que dans les conditions présentes, tout item de nourriture compte dans l'économie du Canada. Que les fèves Rangoon soient saines et hygiéniques et qu'elles constituent un produit alimentaire très nourrissant et recommandable, la chose a été déclarée d'une façon bien nette et définitive par le gouvernement canadien dans un mémorandum officiel du Département des Douanes dont le texte se lit comme suit:

LE "O. K. DU GOUVERNEMENT

Memrandum du Département des Douanes Canada.

Ottawa, 28 août 1917.

Aux collecteurs des Douanes:

Fèves Asiatiques

Les collecteurs des douanes ont instruction de se conformer à la requête du Département du Revenu de l'Intérieur sur le sujet ci-dessus, comme établi dans le memorandum qui suit:

JOHN McDOUGALD,
Commissaires des Douanes.

Memorandum soumis à l'attention des officiers des Douanes

Le Département du Revenu de l'Intérieur vous prie de retarder la livraison des fèves des Indes Orientales ou Occidentales ou des fèves asiatiques ou originaires des Indes orientales jusqu'à réception d'un rapport des autorités du Revenu de l'Intérieur. Des échantillons de ces fèves importées dans votre port devront être soumis au plus proche collecteur du Revenu de l'Intérieur pour que soit examinée la quantité d'acide prussique qu'elles contiennent. Les fèves en question ne conviennent pas à la culture dans ce pays, étant natives des tropiques, mais constituent un aliment nourrissant et très désirable, quand elles sont exemptes des doses dangereuses d'oxide hydrocianique (prussique).

J.-U. VINCENT,
Député Ministre.

Département du Revenu de l'Intérieur,
Ottawa, le 8 août 1917.

ENCORE UNE AUTRE PREUVE OFFICIELLE

Une autre preuve que les Fèves Rangoon sont parfaitement saines et peuvent être employées pour la nourriture humaine est trouvée dans la lettre suivante envoyée par le Député Ministre du Département du Revenu de l'Intérieur à une maison de Montréal intéressée dans le commerce des fèves Rangoon.

Département du Revenu de l'Intérieur,
Bureau du Député Ministre,

Ottawa, 10 août 1917.

The Robert Crooks Co. of Canada, Limited,
11 rue Saint-Sacrement,
Montréal, P.Q.

Messieurs,

Je suis en possession de votre lettre du 9 août et je tiens à vous dire que je n'ai aucune objection à répondre aux trois questions qu'elle me posait.

1ère Question: — Le Gouvernement a-t-il prohibié l'importation des Fèves Rangoon au Canada?

Réponse:—Le Gouvernement n'a pas prohibé l'importation des Fèves angoon au Canada, mais tous les envois sont retenus jusqu'à ce que des échantillons aient été examinés par l'analiyste en chef du département.

2e Question: — Le Gouvernement analyse-t-il tous les arrivages de fèves Rangoon entrant au Canada?

Réponse: — Oui, et d'après les présents règlements, tous les envois qui sont reconnus contenir moins de 20 parties d'acide hydrocyanique, hors de 100,000 parties sont autorisés à entrer.

3e Question:—Les arrivages de fèves Rangoon qui ont été aeeeptés par le Gouvernement peuvent-ils être considérés comme un aliment sain et nourrissant si cuits convenablement?

Réponse: — L'analyste en chef, est en train de faire une enquête approfondie à ce sujet. Néanmoins, il a prétendu que ces fèves sont un aliment sain et nourrissant, en autant qu'elles ne contiennent que des traces très minimes d'acide hydrocyanique. Il est également établi qu'une cuisson convenable élimine cet acide entièrement, lorsqu'il n'y est présent que dans les proportions susdites.

Bien vôtre,

(Signé) J.-U. VINCENT,
Député-ministre.

LES FEVES TOUTES ANALYSEES

Entrer dans un considération technique de chimie sur ces fèves serait fastidieux et ne prouverait rien sinon si les épreuves et analyses étaient faites sous nos yeux. Mais les faits sont établis d'une façon complète et bien définie, à savoir que les fèves Rangoon n'ont jamais vu leurs entrées prohibées au Canada comme produit alimentaire, et que les fèves Rangoon sont un aliment bon, nourrissant et sain pour les êtres humains.

Un point important à noter est le fait que même y ent-il dans les fèves Rangoon, cette minime proportion d'acide qui a causé toutes ces difficultés, le procédé de cuisson élimine complètement l'acide et rend la fève

absolument sûre et satisfaisante comme aliment.

Avec l'assurance que toutes les fèves Rangoon offertes en vente, avec la constatation que ces fèves entrent au Canada depuis quinze ans de façon continuelle, et qu'aucun cas de maladie n'a été imputable aux fèves Rangoon pendant tout ce temps au Canada, avec l'information que le gouvernement anglais a acheté la balance de la récolte de fèves Rangoon pour la consommation des citoyens des Iles Britanniques, les détaillants et le public peuvent rester assurés des qualités sanitaires de ces fèves indûment mal jugées. Les originaux de tous les documents reproduits dans cet article ont été vus par un rédacteur du 'Prix Courant'' qui a fait une enquête sur ce sujet pour le bénéfice des lecteurs de ce journal.

UNE IMPORTANTE CONVENTION PATRIOTIQUE D'HOMMES D'AFFAIRES

La Chambre de Commerce des Etats-Unis a lancé un appel pressant à tous les hommes d'affaires du pays pour les convier à une convention motivée par la guerre et qui se tiendra à Atlantic City du 17 au 21 septembre prochain. On s'attend à une assistance extrêmement nombreuse d'hommes d'affaires et on pense que cette manifestation montrera au monde que le commerce américain reconnaît les devoirs qui lui incombent dans la crise présente et donne son appui au gouvernement en guerre.

A cette convention on étudiera comment le commerce peut, en rendant plus efficace son service, aider à la victoire des Alliés. On verra ce qui peut être fait pour le contrôle des prix; comment on peut obtenir plus d'efficacité dans les transports par eau et par terre et comment chacun peut, dans sa sphère, apporter sa contribution à la défense nationale. D'autres questions seront étudiées telles que celle de savoir par quels moyens le commerce peut s'adapter aux conditions provoquées par la guerre; celle de la conservation des aliments, celle des relations industrielles et des problèmes de la main-d'oeuvre, celles du commerce étranger,des opérations de banque et du crédit en temps de guerre Un autre sujet de vif intérêt qui sera étudié, c'est celui de savoir comment le commerce peut se préparer aux changements qui se produiront après la guerre. Cela comprendra la question des prix des matières premières et des produits manufacturés après la guerre, l'emploi des combattants à leur retour, et les nouvelles responsabilités qui naîtront des relations internationales d'après-guerre.

Comme on voit, cette convention revêtira un double caractère pratique et patriotique et les commerçants canadiens pourront également tirer parti des discussions qu'elle entraînera puisqu'ils se trouvent à peu près dans la même position que leurs collègues des Etats-Unis.

LE TRANSPORT BON MARCHE

Comme indiqué par la valeur d'achat des commodités, dit M. R.-J. Clancy de la Southern Pacific Company, le transport par chemins de fer est, à présent, approximativement 50 pour 100 meilleur marché qu'il y a trois ans, et à ce temps de prix élevés et d'augmentations du coût de la vie, le transport est probablement le seul produit qui, relativement parlant, a diminué de prix.

''Un boisseau ou sac de blé, de maïs ou d'orge, un baril de porc ou de farine, une tonne de cuivre, de fer ou d'acier, une balle de coton ou de laine — dit-il — achèteront actuellement approximativement le double de transport qu'il y a trois ans. Ceci, sans considération du fait que durant les trois dernières années, les salaires des employés des chemins de fer et le coût du capital ont grandement augmenté en outre de l'augmentation de 100 pour 100 dans le coût de l'huile combustible pour locomotives et une augmentation de 50 à 500 pour 100 dans le coût de l'aménagement et du matériel des chemins de fer.

LE COMMERCE CANADIEN

Le commerce du Canada, à l'exclusion des importations et exportations d'argent monnayé et des marchandises étrangères expédiées par le Canada, a augmenté, selon un rapport de l'honorable J.-R. Reid, ministre des douanes, de près de cent millions de dollars en juillet dernier, comparativement à juillet 1916, et de près de $290,000,000 dans les quatre mois finissant le 31 juilet en comparaison avec la même période de l'an passé. La valeur des marchandises entrées pour consommation en juillet 1917, était de $90,181,595 et en juillet 1916, de $63,622,687. Les marchandises entrées pour consommation dans les quatre mois de la présente année fiscale s'élevaient à $382,100,850, contre $249,867,867 dans la même période de 1916.

Les exportations de marchandises domestiques atteignaient $177,366,148 en juillet dernier et $507,854,674 dans la période de quatre mois. Elles étaient de $104,964,270 en juillet 1916, et $350,345,305 dans les quatre premiers mois de la dernière année fiscale.

Les exportations de marchandises étrangères ont été en baisse. Elles furent en juillet de $2,850,372 et dans les quatre mois, de $11,604,620 alors que dans les mêmes périodes de 1916, elles atteignaient $55,637,340 et $122,627,072 respectivement.

Des importations pour la consommation, $49,442,400 en juillet étaient imposables et $40,739,195 exempts de droits.

Pendant le mois, les droits de douane encaissés s'élevèrent à $14,241,047, contre $11,071,100 en juillet 1916. Des importations de la période de quatre mois, $202,470,345 étaient imposables et les droits collectés s'élevèrent à $60,528,738 contre $46,063,507 en 1916.

Il y eut une augmentation marquée dans les exportations d'animaux et leurs produits dans la période que couvre ledit rapport. Les exportations de produits agricoles en juillet dernier balancèrent à peu près celles de juillet 1916, mais il y eut une augmentation de $34,000,000 dans les exportations de ces marchandises au cours des quatre premiers mois de la présente année fiscale, en comparaison de l'an passé. La plus grande augmentation fut dans les produits de manufacture. Des articles manufacturés pour un montant de $104,649,862 furent expédiés du pays en juillet et pour un montant de $237,480,303 dans les quatre mois de cette année.

En juillet 1916, les exportations de produits manufacturées étaient évaluées à $38,264,136, et pendant les quatre premiers mois de cette année, elles étaient de $119,824,138.

LA PSYCHOLOGIE DE L'EFFORT

La Psychologie de l'Effort est l'Art de l'Organisation, la Méthode en étant la Science

Une organisation quelle qu'elle soit n'a de valeur que par le chef qui la dirige, car lui seul a le pouvoir d'animer les multiples rouages et, de leur donner l'élan nécessaire pour obtenir les rendements prévus.

La connaissance des méthodes modernes de travail, la valeur technique, les capacités commerciales ne suffisent pas pour constituer un bon directeur; à ces qualités doit se joindre un sens psychologique précis permettant d'apprécier la valeur de l'effort de chacun.

Il est donc évident que, même animés de la meilleure volonté, beaucoup n'ont pas l'étoffe d'un chef.

La "self-éducation du chef.

Celui qui, par ses origines, par ses études ou par sa volonté se sent destiné à devenir un chef, a le devoir de procéder à sa "self-éducation"; il devra donc cultiver son sens critique, plus particulièrement sur sa propre méthode personnelle que par rapport aux actes de ceux qui l'entourent et qui déjà sont appelés à commander.

Dans la multiplicité de la documentation qui lui sera offerte il devra savoir étudier et retenir celle qui lui sera indispensable pour ses travaux futurs, sans négliger de faire un effort précis pour constamment améliorer son niveau intellectuel et sa valeur morale. Il lui faudra acquérir l'énergie suffisante pour toujours examiner de sang-froid les événements les plus imprévus et tendre à en faire évoluer les conséquences dans un but de rendement utile maximum.

Le plan d'Action.

La base de toute entreprise, quelqu'en soit l'importance, est le plan d'Action.

Bien que se résumant aux directives fondamentales de l'affaire, il doit être suffisamment précis pour pouvoir répondre à des incidents de gestion.

Son étude est toujours particulièrement délicate, car il doit, pour conserver sa valeur, n'avoir jamais à être modifié dans ses lignes générales tout en permettant une certaine souplesse d'évolution relativement aux fabrications envisagées.

Adaptation commerciale.

L'adaptation commerciale du plan d'action doit être aussi effective que possible, car elle doit faire état des contingences, des évolutions possibles tant dans la conception technique, les procédés de fabrication que la mentalité de la clientèle.

Avant de donner un caractère définitif aux types de productions d'une entreprise, il faut s'assurer:

1° Qu'ils correspondent aux besoins de la clientèle, ou

2° Qu'il est possible de réaliser une éducation de la clientèle dans un délai compatible avec les disponibilités financières de l'entreprise.

Extensibilité gage du succès

Quelle que soit l'importance d'une affaire, il y a un facteur qui doit intervenir au tout premier rang, ce sont les possibilités d'extensibilité.

Les efforts du chef doivent constamment tendre vers l'accroissement de ses moyens et de ses productions. Il ne doit jamais se limiter dans ce sens.

Cete mentalité du chef ne conduit nullement à la nécessité de procéder à des opérations spéciales ou hasardeuses, mais au contraire doit faire partie intégrante des moyens d'obtention des résultats normaux.

Le choix des méthodes.

Le choix des méthodes est toujours difficile car la base de l'organisation est d'obtenir le meilleur rendement, avec un contrôle suffisant mais sans jamais provoquer une paperasserie inutile.

La méthode doit porter sur trois points principaux: l'Administration générale, la Fabrication et les Procédés commerciaux. Une liaison étroite doit être assurée tout en laissant à chaque Service une liberté d'action très nette.

L'application des méthodes doit toujours tendre à diminuer l'effort, et augmenter le rendement.

Le système Taylor doit être considéré comme la méthode-type de travail, mais il faut savoir l'adopter; c'est d'ailleurs sa difficulté d'adaptation qui jusqu'à ce jour en a constitué le plus grave écueil.

Le rôle d'éducateur en Chef.

Un chef doit savoir "diriger" et quoique cela paraisse tout naturel, cela est très rare.

Un des principaux devoirs du chef est de savoir éduquer ou faire éduquer son personnel.

Pour cela, il doit évidemment posséder des idées précises sur ce qu'il veut obtenir et les moyens indispensables de réalisation.

Il doit savoir, sans en faire abus, réunir ses employés pour leur communiquer sa confiance dans l'affaire et leur expliquer .leur démontrer les moyens d'adaption des méthodes.

Un chef doit constamment tendre à perfectionner son personnel, afin d'améliorer l'ensemble de l'affaire.

Psychologie de l'effort accompli, il devra savoir mettre "chaque homme à sa place".

Le respect des méthodes employées.

L'heureux choix des méthodes d'organisation n'est pas suffisant, car il est rigoureusement indispensable d'en surveiller l'application et de la faire intégralement respecter. Les meilleures décisions, les procédés les plus étudiés n'auront aucune valeur s'ils ne sont suivis qu'imparfaitement, car il sera créé ainsi des points faibles dont les conséquences seront extrêmement graves tant pour la coordination de l'ensemble que pour les faits particuliers.

La collaboration des initiatives.

Un directeur d'entreprise ne doit négliger aucune collaboration; les plus humbles peuvent avoir leur utilité. Il devra donc faciliter à tous la possibilité de contribuer au perfectionnement de l'ensemble. Sa psychologie devra s'attacher à faire admettre et même à faire proposer par les intéressés les modifications qu'ils estimeraient utiles, et cela sans faire "pression effective" sur leurs décisions. Il pourra ainsi se contrôler lui-même tout en obtenant une conception d'ensemble.

La cohésion des efforts.

Une des pierres d'achoppement non avouée mais réelle est l'animosité plus ou moins dénoncée des différents services entre eux.

Le chef devra constamment s'attacher à ce que la collaboration des efforts soit particulièrement étroite et cela, non seulement en l'imposant par l'organisation, mais surtout en la rendant fonction d'une cordialité de rapport sincère. Il devra éviter qu'un service empiète sur les attributions d'un autre, mais, par contre, tendre à ce que toute erreur commise soit signalée et surtout réparée.

tiendra mieux.

Cet article est reproduit de l'intéressante revue "Commerce et Industrie" où il a paru sous la signature de Taylorga.

Nous ne doutons pas qu'il soit d'intérêt pour nos lecteurs.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Le marché du grain au comptant a été fort et les prix ont avancé de 5c à 10 le boisseau par suite des arrivages légers et de la bonne demande. D'autre part le marché d'option de Winnipeg était plus faible et les prix déclinaient de 3c le boisseau tandis que les avoines se maintenaient fermes avec tendance à la hausse.

En sympathie avec la hausse des prix pour l'avoine dans le marché d'option de Winnipeg, il y eut un sentiment plus ferme sur place, mais les valeurs ne montrèrent guère de changement. La demande était meilleure et des ventes se sont faites pour expédition de Fort-William. Sur place, des lots de chars d'avoine No 2 de l'Ouest Canadien se sont vendus de 74c à 75c; d'avoine No 3, de l'Ouest Canadien, de 73c à 74c; d'avoine extra No 1 pour bétail, de 73c à 74c; d'avoine pour bétail No 1, de 72c à 73c et d'avoine pour bétail, No 2, de 70c à 71c le boisseau-ex-magasin. L'orge de la nouvelle récolte de l'Ontario est déjà offerte et plusieurs chars ont été vendus.

LA FARINE

Les prix de la farine se sont maintenus. Aucun avis n'a encore été donné quant aux prix à être établis par le gouvernement, mais les intéressés pensent qu'ils ne seront pas au-dessous de $2.00 le boisseau, quelques-uns pensent même qu'ils seront plus élevés.

Nous cotons dans le gros:

Farine de blé d'hiver:

Patentes à 90 pour 100, le baril, en bois, $12.00 à $12.30.

Patentes à 90 pour 100, le sac, $5.80 à $5.95.

Il y a eu quelque demande pour farine de blé de la nouvelle récolte et de petites ventes ont été faites de patentes à 90 pour 100, à $10.40 le baril, en sacs pour livraison première quinzaine de septembre, mais depuis les prix ont été cotés plus bas de $10.00 à $10.25.

Pour la farine de blé de printemps, les affaires sont bonnes.

Nous cotons:

Farine de blé de printemps:

Premières patentes $13.00
Secondes patentes $12.50
Fortes à boulangers $12.30
le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le ton du marché pour toutes les lignes d'issus de blé est très ferme et les prix se maintiennent. Les meuniers dans certains cas font rapport d'une bonne demande pour lots de chars de son pour expédition aux Etats-Unis, et ils n'ont pas de mal à vendre leur surplus à $35.00 la tonne, f. o.b. Fort Williams. Il y a, en outre, une bonne demande pour lots de chars mélangés pour le compte local et de la campagne et, dans l'ensemble, des affaires actives continuent à être faites en son de $35.00 à $37.00, en gru, de $40.00 à $43.00; en middlings, de $48.00 à $50.00; en moulée pure, de $60.00 à $61.00 et en moulée mélangée, de $55.00 à $56.00 la tonne, y compris sacs. Il n'y avait pas de changements pour l'avoine roulée, les affaires étant calmes à $4.40 le sac, en lots de chars et à $4.50 le char en lots séparés.

LE FOIN PRESSE

Par suite de la demande toujours très limitée pour le foin pressé et les offres importantes qui sont faites, un sentiment plus faible s'est développé sur le marché et une baisse de 50c par tonne s'est manifestée, même à cette réduction, les acheteurs montrent peu d'empressement et le marché est calme avec des ventes de portions de chars aux prix suivants:

Foin No 2 .. .. .. $9.50 à $10.00
Foin No 3 .. .. .. $8.00 à $ 8.50
Foin qualités inférieures, $6.00 à $7.00 la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

Le ton du marché des oeufs est très ferme et la demande domestique est bonne.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais.. .52 à 53c
Oeufs stock de choix . . .00 à 48c
Oeufs mirés No 1 . . . . .00 à 44c
Oeufs mirés No 2 . . . . .38 à 40c

LE MIEL

Le miel est rare et la demande est rare, affectée qu'elle est par la présente chaleur.

Nous cotons les prix comme suit:

Miel blanc, en gâteaux . . .0.14½ à 0.15
Miel brun, en gâteaux . . . .0.13 à.. .. ..0.13½
Blanc extrait .. ..$.12½ à 0.13
Miel de sarrazin ...0.10 à 0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Il y a une baisse générale sur les produits de l'érable. La demande est légère et les affaires peu importantes.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra .	$1.65 à $1.75
Sirop de choix . . .	.$1.50 à $1.60
Sirop, bonne qualité	$1.35 à $1.45
Sirop, qualités inférieures	.$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la liv.	.0.14 à 0.15

LES FEVES

Le ton du marché pour les fèves est très ferme par suite d'une forte demande et d'approvisionnements légers. Les perspectives de récolte sont favorables et les indications sont qu'il y aura de bonnes qualités dans la plupart des régions.

Nous cotons les prix comme suit:

Fèves triées, 5 livres, canadiennes, $9.50 à $9.75.
Fèves Rangoon ... .$8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune.) $8.00 à $8.25.
Fèves Japonaises . .$7.50 à $7.75

LES POMMES DE TERRE

Le ton du marché pour les pommes de terre est ferme avec une bonne demande pour petits lots, pour répondre aux besoins immédiats et des affaires très actives se sont faites dans le gros avec des ventes de pommes de terre canadiennes de $2.15 à $2.25 le sac de 80 livres, et de pommes de terre américaines à $4.75 le baril ex-magasin. On s'attend à une baisse de prix quand les arrivages seront plus conséquents.

LE MARCHE A PROVISION

Les ventes de porcs vivants ont été faites à $18.35 les 100 livres, pour les poids légers. Les lots de choix courants se sont vendus de $17.00 à $17.50 et les poids lourds de $15.50 à $16.00 les 100 livres, pesées hors chars. Le ton du marché pour porcs apprêtés était ferme avec des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs de $23.50 à $24.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Le ton du marché poru toutes les lignes de viandes fumées et séchées demeure très ferme avec une bonne demande continue pour le compte lacal et de la campagne. Le commerce est actif dans ces lignes aux prix suivants: jambons de 8 à 10 livres, 30c à 31c la livre; jambons de 12 à 15 livres, 29c à 30c la livre; jambons poids lourds, 28c à 29c la livre. Bacon pour breakfast, de 35c à 36c; bacon Windsor de choix, 38c à 39c; bacon désossé, 40c à 41c.

LE SAINDOUX

De bonnes affaires continuent à se faire en saindoux et le marché est actif avec des prix légèrement en hausse. Les approvisionnements de saindoux pur ne sont pas très considérables, mais ils sont suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se sont faites de 25c à 25½c la livre en seaux de bois de 20 livres, tandis que le saindoux composé se vendait de 21½c et 22½c la livre en seaux en bois de 20 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Bien que calme, le marché du beurre commande encore des prix élevés.

Beurre de crèmerie supérieur, 41½c à 42c.

Beurre de crèmerie fin, 40½c à 41c.

Beurre de ferme supérieur, 37½c à 38c.

Beurer de ferme fin, 00c à 37c.

Beurre, qualités inférieures, 36c.

Le marché du fromage est très ferme et les prix sont soutenus.

La commission paye les prix suivants:

No 1 de l'est et de l'ouest.0213/16c
No 2 de l'est et de l'ouest.0.21¼c
No 3 de l'est et de l'ouest.0.20¾c
Qualités inféfieures 0.20½c

LES SUCRES

Nous cotons:	les 100 livres
Atlantic extra granulé	9.25
Acadia extra granulé	9.25
St. Lawrenec extra granulé.	9.00
Canada, extra granulé	9.00
Dominion crystal, granulé . .	9.05

LES CONSERVES

Les conserves sont en hausse. Les poids Standards sont cotés $1.75 la douzaine; les Early June, $1.80 la douzaine; les Sweet Wrinkles, $2.05 la douzaine; et les Extra Sifted (premier orde) $2.40. Les pois hygiéniques (Niagara), 20 onces, sont cotés, $1.75 la douzaine, qualité moyenne, et les très fins, $2.25 la douzaine. Les pêches jaunes, 2 livres, ont avancé à $2 la douzaine. Les saumons Chum sont en hausse à $1.60 et les pinks à $1.90 la douzaine. Les shrimps seront de 10 à 20c la douzaine plus chers cette année, les okras et tomates, 25 cents au-dessus, au dire des experts.

LES DATTES

Les dattes qui autrefois se vendaient 9c la livre chez l'importateur, sont à présent à 15c.

LES POMMES EVAPOREES

Les pommes évaporées sont en hausse de ½c et se vendent, choix d'hiver, boîtes 25 livres, 13½c à 14c la livre.

HALLES AU BEURRE ET AU FROMAGE

A la vente à l'enchère du beurre, tenue au Board of Trade 1331 colis ont été mis en vente et ont rapporté les prix suivants: 621 de No 1 à 40⅝ centins; 345 de No 2 sont restés vendus; le prix de 39¾ centins a été offert; 365 de pasteurisés à 40⅞ centins.

Cornwall, 27. —Les offres ont été de 2290 meules de blanc et 54 de coloré, un total de 2344. Le prix a été de 21⅜ centins pour le blanc et 21 7/16 centins pour le coloré. L'année dernière à pareille date, il s'était vendu 2268 meules à 20 centins.

Waterloo, 27. — A la réunion de la Halle aux produits laitiers samedi, les offres se sont élevés à 845 colis de beurre et 52 boîtes de fromage. Le beurre a trouvé preneur à 41 sous par livre et le fromage, à 20 sous et 13/16. A pareille époque, l'an passé, 680 colis de beurre changeaient de mains de 34⅜ à 34 sous et demi la livre.

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE LUNDI, DIX SEPTEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroner et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,

L.-J. LEMIEUX,

Bureau du Shérif,

Montréal, 20 août 1917.

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

148ième DIVIDENDE

Les Actionnaires de la Banque sont avisés par les présentes, qu'un dividende de DEUX et TROIS QUARTS POUR CENT (soit le taux de onze pour cent par an) sur le capital-action, a été déclaré pour le trimestre courant, et que ce dividende sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux succursales, le et après le

PEMIER JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN

aux actionnaires inscrits au 15 septembre 1917.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE des Actionnaires de la Banque sera tenue au siège social de la Banque, dans cette ville, le LUNDI, 5 Novembre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre,

EDWARD-C. PRATT,
Gérant-général.

Montréal, 21 août 1917.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserves	2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 55

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT ($1\frac{3}{4}\%$), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1917, — lequel sera payable au Bureau Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour du mois d'octobre 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 24 septembre prochain.

Par Ordre du Bureau de Direction,

TANCREDE BIENVENU,

Vice-Président et Gérant-Général.

Montréal, 24 août 1917.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé	$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve	7,700,000
Total de l'actif	44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année. Le 29 août 1917,

La réponse du président à la note du pape découle de son exposé des motifs de la déclaration de guerre des Etats-Unis au gouvernement impérial. Ce document est inspiré des grands principes démocratiques qui demain serviront de base à la Justice Nouvelle des peuples.

L'Allemagne fait savoir qu'elle accepte en principe la proposition de paix: elle se soumet aux exigences de l'Argentine en laissant passer ses navires chargés de grains et en lui versant une indemnité pour les vaisseaux coulés. Le kaiser est moins arrogant, peut-être le verrons-nous bientôt enclin à la conciliation. Il est possible qu'à Washington on en sache plus long qu'à New York sur la date approximative de la paix. C'est peut-être là qu'on trouverait en cherchant bien, l'explication de la fixation des prix sensiblement au niveau du temps de paix. La clientèle est tenue dans l'ignorance et tant qu'elle ne saura pas à quoi s'en tenir sur les impôts de guerre, sur les prix-limite, elle persistera à se tenir dans l'expectative. Pour elle il ne s'agit pas de savoir si les actions valent plus qu'on en demande, mais d'être renseignée sur les dispositions de l'Administration à l'endroit du capital et de l'industrie.

Le marché aujourd'hui a semblé prendre son assiette: sur une activité moyenne les cours en général se sont à peu près maintenus. De fait il n'existe aucune autre raison nouvelle de baisse et la pression exercée hier ne semble pas avoir été renouvelée. On a reparlé de la crise russe, du jugement défavorable aux mines de cuivre qui se servaient gratis d'un procédé breveté de séparation du métal. Il semble que les radicaux de Washington ont fait leur effort et que le Sénat en arrivera à une transaction raisonnable sur les impôts.

Spéculativement la situation nous apparaît meilleure et il semble que sur réaction, l'opérateur qui a les mains libres ait intérêt à s'engager à la hausse. Toutefois, il devra tenir compte de chocs en retour possibles. ne pas y aller à tour de bras et se protéger amplement.

BRYANT, DUNN & CO.

NOUVEAU PRESIDENT DE LA COMPAGNIE DU GRAND-TRONC

M. Howard-G. Kelly succède à M. E.-J. Chamberlin à la haute direction des affaires de cette compagnie.

Les directeurs de la Compagnie du Grand-Tronc, réunis en assemblée au bureau-chef de la rue McGill ont accepté la démission de M. E.-J. Chamberlin comme président tout en lui conservant son siège dans le bureau des directeurs. La démission a été acceptée après le prononcé de diverses remarques de la part des directeurs sur le regret éprouvé par tous de la décision prise par M. Chamberlin.

M. Howard-G. Kelly, vice-président en charge des opérations, de l'entretien et de la construction, a été nommé pour le remplacer comme président de la compagnie.

M. Kelly fera dorénavant partie du bureau de direction.

Présidait l'assemblée, M. Alfred-W. Smitherst, gérant du Grand-Tronc.

Les directeurs suivants étaient aussi présents:

MM. W.-H. Biggar, C.R., Montréal; Howard-G. Kelly, Montréal; J.-E. Dalrymple, Montréal; Frank Scott, Montréal; W.-H. Ardley, Montréal; hon. R. Dandurand, Montréal; Wm.-M. Macpherson, Québec.

J.-B. Fraser, Ottawa; Peter McAra, Régina; Jules Hones, Montréal, tous trois représentants du Bureau fédéral.

LE DIVIDENDE D'IRON

Le conseil d'administration de la Dominion Steel Corporation s'est réuni cette semaine et a déclaré le dividende trimestriel régulier de 1 pour cent, payable le 1er octobre aux actionnaires enregistrés le 5 septembre. En outre, on a déclaré le dividende semi-annuel régulier de 3½ pour cent sur les actions privilégiées de la Dominion Iron & Steel, payable le 1er octobre aux inscrits du 15 septembre.

Le président, M. Mark Workman, était au fauteuil.

A part la question de dividende il ne s'est agi de rien de particulièrement intéressant.

Selon les rumeurs qui circulent rue Saint-François-Xavier, les recettes nettes de la compagnie pour l'exercice en cours, à date, dépasseraient de près d'un million celles de l'an dernier à la même encaissée en période correspondante.

CHANGEMENTS A LA BANQUE ROYALE

M. F.-T. Walker, qui a été nommé gérant de l'agence de New York de la banque Royale, aura comme successeur M. L. Ritchie à la gérance de la succursale principale de Montréal de la banque Royale. M. Ritchie a jusqu'ici occupé à divers intervalles la gérance des succursales de la Banque Royale à Régina, Winnipeg et Halifax, venant de ce dernier endroit pour prendre charge de sa nouvelle position dans la métropole, M. F. St-Clair Harris lui succèdera à Halifax.

St. Anselm's College

RAWDON

Comté de Montcalm

Cours commercial anglais et français.

La rentrée se fera le 4 septembre prochain.

DEMANDEZ LE PROSPECTUS.

Le Père Directeur.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— Bureau —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson. Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Willams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson. Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LA VIE DE VOTRE MARI

l'our combien la vie de votre mari est-elle assurée? Vous ne savez pas? Et pourquoi? Parce que comme tant d'autres femmes vous ne savez pas ce qui arrivera après la mort de votre mari. Vous frémissez à la seule pensée de votre abandon. Vous craignez qu'il ne pense que vous spéculez sur son trépas. Peut-être, vous persuadez-vous, confiante en sa vigueur et sa santé, que vous serez la première à partir. Il ne fut jamais plus grande erreur. Les statistiques démontrent qu'il y a beaucoup plus de veuves que de veufs sur la terre. Dans Montréal seulement, plus de vingt mille veuves doivent supporter leurs enfants par leur propre travail.

Quelles seraient vos ressources en affaires? Pourriez-vous obtenir un salaire pouvant vous procurer le confort, à vous et à vos enfants? qui vous permettrait de payer quelqu'un pour faire l'ouvrage de la maison, tandis que vous travailleriez de neuf à six heures? Et même si vos ressources sont suffisantes pour cela, vous devez les épuiser déjà depuis plusieurs années. Il y a maintenant des femmes plus jeunes plus fortes ayant des méthodes plus modernes, et qui occupent les positions auxquelles votre savoir vous aurait donné droit autrefois.

"Oh! dites-vous, j'ai à peine trente ans, mon mari est fort et bien portant, ce serait bien vite pour se tracasser. Il nous faut un nouvel ameublement de salle à manger; je veux aussi un auto : un petit peu dispendieux, évidemment. Je ne vois pas pourquoi il faudrait faire engouffrer tout cet argent dans l'assurance."

Ceci peut être vrai aujourd'hui, alors que votre mari peut gagner de l'argent. Mais demain peut-être sera-t-il parti. Alors vous serez obligée de marcher pour aller à votre ouvrage, afin d'économiser le prix de passage des tramways. Vous devrez peut-être vendre votre ménage pour répondre à vos besoins immédiats.

L'assurance sur la vie est la plus sûre méthode d'économiser, et le meilleur placement possible dans les circonstances ordinaires. Il est du devoir de votre mari envers vous, et du vôtre envers vos enfants, de voir à ce que vous, comme eux, vous soyez protégés s'il venait à mourir. L'argent provenant de l'assurance, n'est que la continuation du salaire que le mari ne peut plus gagner. Il n'est qu'une autre preuve de l'amour et de l'attention dont vous êtes actuellement l'objet de la part de votre mari.

Ne l'empêchez donc pas par toutes sortes d'objections d'assurer sa vie. Réfléchissez plutôt sur la situation où vous vous trouveriez si vous étiez subitement abandonnée, et causez de tout cela avec votre mari comme question d'affaires, tout comme vous discuteriez de la possibilité d'acheter un nouveau tapis pour le salon, ou du genre d'enseignement qui conviendrait à votre fils.

Avez-vous le moyen de prendre une police d'assurance? Telle n'est pas la question. Demandez-vous plutôt si vous pouvez vous en passer. Cent fois sur cent, la réponse sera : non!

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau

BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

REGRETS DIFFÈRENTS

Regrets dont vous avez souvent eu connaissance

Regrets de l'homme d'un certain âge de n'avoir pas pris du tout, ou pas assez d'assurance durant sa jeunesse.

Regrets de l'homme dont la santé est ruinée, de ne pas s'être fait assurer quand c'était encore possible.

Regrets de celui qui a laissé périmer sa police, de ne pas l'avoir maintenue en force.

Regrets d'avoir choisi une assurance à bon marché dans une société qui est devenue excessivement coûteuse ou même en faillite.

Regrets de la veuve, de ce que son mari ne se soit pas assuré ou n'ait pas maintenu sa police en vigueur.

Regrets que vous n'avez jamais entendu exprimer.

Régrets d'un détenteur de police de s'être laissé assurer dans une bonne compagnie d'assurance.

Regrets d'un détenteur de police d'avoir pris un si fort montant d'assurance.

Regrets d'être assuré dans une compagnie d'assurance régulière au lieu d'une société mutuelle.

Regrets de l'assuré de n'avoir pas laissé périmer sa police, parce que le paiement des primes le mettait dans la gène.

Regrets de la veuve de ce que son mari se soit assuré en sa faveur.

REFUSES

Durant l'année 1916, une compagnie d'assurance a refusé 675 demandes d'assurance-vie, pour un montant total de $1,100,000. Les postulants réalisaient leur besoin de protection pour leur famille et leurs affaires, mais ils avaient trop retardé. Pouvez-vous courir le même risque?

Une police d'assurance vaudra toujours cent sous dans la piastre à votre succession.

Ceux qui apprécinet l'assurance-vie peuvent se ranger en deux catégories: Ceux qui en ont, et ceux qui ne peuvent pas en avoir.

VENEZ NOUS VOIR A

L'EXPOSITION DE QUEBEC

Du 30 AOUT au 8 SEPTEMBRE

NOUS SOMMES DANS LA SALLE INDUSTRIELLE, ENTREE OUEST

VOUS Y TROUVEREZ LE MEILLEUR ACCUEIL ET VOUS Y VERREZ BEAUCOUP DE CHOSES QUI VOUS INTERESSERONT PARMI NOS SIX COMPTOIRS D'EXPOSITION BIEN DISTINCTS.

PEINTURES CROWN DIAMOND

La vieille ligne de peintures toujours nouvelle, employée dans la province du Québec depuis 1842. La ligne qui donne au marchand un gros profit et que tout commerçant soucieux de succès tient en magasin.

VOYEZ NOTE EXPOSITION.

JAP - A - LAC

Le stock de peinture d'un commerçant ne saurait être complet sans Jap-a-Lap.

Le mérite incontestable des Finis de Maison Jap-a-Lap recommande la ligne à tous les marchands modernes qui désirent être en mesure de fournir des marchandises de premier ordre.

VOYEZ NOTRE EXPOSITION

ALABASTINE

La peinture à l'eau froide originale et la mieux annoncée.

Reconnue comme la meilleure partout.

Permettez-nous de vous montrer le travail merveilleux qu'on en obtient.

VOYEZ NOTE EXPOSITION

TEINTURES d'ANILINE ET FOURNITURES POUR TANNEURS.

Vous serez fort intéressé à voir les échantillons de teinture de nos récentes importations des usines de produits chimiques Sandoz, de Bâle (Suisse).

Nous vous ferons une démonstration des procédés spéciaux de tannage.

VOYEZ NOTRE EXPOSITION

SODA "WYANDOTTE"

Le cercle jaune "Wyandotte", vous fournira quelques suggestions de temps de guerre à l'Exposition—des suggestions vous montrant comment faire pour que chaque dollar placé vous rapporte autant que possible.

VOYEZ NOTRE EXPOSITION

PODUITS CHIMIQUES ET HUILES

Tout en ayant cinq usines pour la manufacture des produits chimiques, nous sommes aussi les plus gros importateurs du Canada.

VOYEZ NOTRE EXPOSITION

NE MANQUEZ PAS DE VISITER NOS COMPTOIRS D'EXPOSITION ET DE FAIRE CONNAISSANCE AVEC NOUS.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

Manufacturiers et Importateurs de Produits Chimiques de Teintures, de Couleurs d'Aniline, d'Extraits Tannants, de Colles, de Vernis, de Peintures et de Couleurs sèches.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

CHANGEMENTS DIVERS

Les clous Simplex en hausse

Une hausse est enregistrée pour les clous Simplex pour toiture qui sont à présent à $12.00 le barillet.

Les poids pour châssis en hausse

Une maison de gros cote $3.25 les poids pour châssis (solides) et $4.50 pour les sectionnels.

Hausse des pompes Myers

Les pompes Myers qui avaient déjà enregistré de nombreuses avances de prix, ont atteint de nouveaux niveaux. Parmi les lignes principales sur la liste, nous cotons les prix suivants: No R.14, $22.50 chaque, No 104, $20.25 chaque; No 110, $9.75 chaque; No 153, $13.50 chaque. Le nouvel escompte est de 22½ pour 100.

Les Griffes de Dragues pour Chemins

Les griffes de dragues pour chemins sont en hausse. Le No 1 avec "runners" est coté $14.80, le No 2, $14.35; le No 3, $13.85. Le No 1 simple coûte $14.35; le No 2 $14 et le No 3 $13.50.

Raccords de tuyaux

Les raccords de tuyaux sont en hausse, ceux coulés étant maintenant à 27½ pour cent, les malléables à 30 pour cent, les "flanges" à 27½ pour 100; les "plugs" à 22½ pour cent; les "flanges" d'union à 7½ pour cent. et les 'flanges" malléables à 40 pour cent.

Les étaux en hausse

Les étaux Standards sont en hausse, suivant les nouvelles cotations: 30 livres, $13.30; 35 livres, $12.15; 40 livres, $14.00; 45 livres, $13.30; 50 livres, $14.00; 55 livres, $14.50; 60 livres, $15.80; 65 livres, $17.00; 70 livres, $18.30; 75 livres, $20.00; 80 livres, $21.25; 85 livres, $22.50; 90 livres, $24.50; 95 livres, $25.00.

Le plomb rouge

Une maison de gros a avancé les prix du plomb rouge à $18.50 les 100 livres. La chose est due à la rareté du produit et à l'embargo de l'Angleterre.

Hausse des chaînes

Les chaînes sont en hausse Nous cotons:

BB. electric weld, ⅛ pouce, $19.00 les 100 livres; 3/16, $14.; ¼, $11.00; 5/16, $10.50, et ⅜ à ¾, $9.00 les 100 livres.

Pour la chaîne electric weld,

Le Blanc de Plomb
Marque "TIGER"

est le blanc de plomb qu'il faut acheter

Puisque la qualité de durée de toute peinture dépend de la qualité du blanc de plomb employé, il est de la première importance que le blanc de plomb soit absolument pur et fiable.
La Marque "TIGER" est le choix des peintres de tout le Canada depuis plus de cinquante ans; c'est là une évidence qu'il donne entière satisfaction.
C'est un pur blanc de plomb fiable fait par une maison digne de confiance.
Donnez satisfaction à vos clients en leur vendant le "Blanc de Plomb marque Tiger".

MASTIC

Fait des meilleures matières qu'il soit passible d'obtenir, par notre procédé spécial de moulage.
Prenez en stock le mastic "M. R. M.", cela vous payera.

The Steel Company of Canada, Limited
HAMILTON - - - MONTREAL

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

BBB, les cotations sont: ¼ pouce, $12.00; 5/16, $11.50; ⅜ à ¾, $10.50 les 100 livres.

La chaîne commune Standard BB est cotée: $11.50; 1 pouce, $10.35; 1¼ pouce, $9.70 les 100 livres.

La chaîne Standard BBB 7/8 $13.00; 1 pouce, $13.50; et 1¼ pouce, $12.00 les 100 livres.

Les articles de sports très actifs

Les articles de sports, fusils et munitions, sont très actifs et de bonnes affaires sont relatées de partout, dans cette ligne.

Les clous et la broche

Les clous de broche standard en acier sont cotés cette semaine sur une base de $5.50, les clous coupés sont à $5.75 et la broche est encore à $6.50 de base. On prévoit un changement prochain dans cette ligne.

Le marché des vieux métaux

Le marché des vieux métaux est calme. Le cuivre encore que coté à 24c peut être obtenu meilleur marché. La fonte est en baisse, ayant déclinée de deux dollars la tonne brute à $23.00.

Le ferblanc

Le ferblanc en lingot a baissé un peu et cote de 62½ à 63½c.

Le plomb en lingot

Le plomb est plus faible cette semaine et est coté de 13½c à 14½c pour de grosses commandes.

Le zinc

Le ton du zinc est plus faible et les prix ont diminué de ½c de 10½ à 11½c la livre.

L'antimoine

L'antimoine est ferme à 20c la livre et rien ne fait prévoir de changement.

L'aluminium en hausse

L'aluminium est en hausse cette semaine et les prix varient de 65c à 67c.

CORDE ET FICELLE

Il n'y a pas encore de changement sur le marché pour la corde et la ficelle, encore que les matériaux employés dans leur manufacture soient d'un prix très ferme. Manille est encore cotée sur une base de 37c; Sisal et lathyarn à 26½ de base.

GAZOLINE ET HUILE A CHARBON

La gazoline se vend à 32½c. le gallon Impérial. Pour l'huile à charbon, la Royalite est cotée à 17 cents et la Polarine à 20c. On peut noter cependant que l'huile grossière avance dans le Middle West et qu'on s'attend à des règlements aux Etats-Unis restreignant l'usage de gazoline pour automobiles de plaisance.

PRODUITS DE PLOMB

Les affaires sont calmes dans les produits de plomb. Il y a très peu de demande, car la construction est peu active et les travaux de réparation rares.

Nous cotons:

Montréal—

Tuyaux de plomb, livre . . .0.19
Feuilles de plomb, 3 livres pied carré 0.17¾
Feuilles de plomb, 3½ livres, pied carré 0.17¾

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Feuilles de plomb, 4 à 6 livres, au pied carré 0.17½
Feuiles coupées ¾c la livre extra, et feuilles coupées à la taille, 1c la livre extra.
Soudure garantie, la livre . .0.42
Soudure commerciale, la livre 0.40
Feuilles de zinc, la livre 0.26

FER ET ACIER

Nous cotons:	100 liv.
Fer en barre ordinaire . . .	$ 4.55
Fer affiné	4.80
Fer pour fers à cheval . . .	4.80
Fer Norway	11.00
Acier doux, base	5.05
Acier à lisse, base	5.05
Acier à bandage, base, les 100 livres, 1 pouce ½ x ½ pouce et plus	5.25
Acier à bandage, base, les 100 livres, 1½ pouce x⅜ et moins	5.25
Feuillard, base	5.15
Acier à pince, sans extra	6.50

		La livre
Acier fondu, Black Diamond	.0.18	0.19
Acier à outil Black Diamond	.0.18	0.19

Nous tenons les stocks les plus importants et les assortiments les plus complets qui puissent être offerts par toute autre

MAISON DE

Quincaillerie et Ferronrie en Gros

AU CANADA

Service Rapide

Tout ce qui se fait en Quincaillerie, Fournitures pour Entrepreneurs de chemin de fer et Plombiers, Articles de Sports, Coutellerie, Toiture Préparée, Peintures et Vitres.

SOIGNEUSEMENT CHOISI PAR DES HOMMES D'EXPERIENCE DANS LE

Commerce de Quincaillerie en Gros

POUR REPONDRE AUX BESOINS DES DETAILLANTS DANS LE COMMERCE DE QUINCAILLERIE AU DETAIL

Tout ce dont vous avez besoin en un seul envoi

Nous sommes de rapides expéditeurs

Correspondance et Factures dans les deux langues

Toujours au service de nos nombreux clients et amis

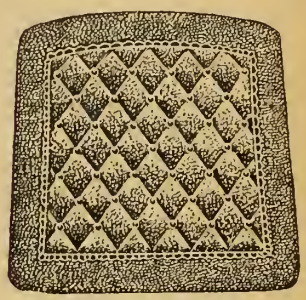
LEWIS BROS.,
LIMITED
MONTREAL

SIEGES DE CHAISES

BALL TOP

Ronds

Carrés



DINER

FIBRE REPOUSSEE
à l'apparence du cuir véritable

Pour plus amples renseignements, prière consulter notre catalogue No 50

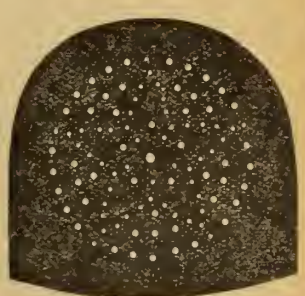
PLACAGE EN BOULEAU

Perforé, Placage 3 épaisseurs, Epaisseur $\frac{1}{8}$ pouce;
Fini Naturel; Verni sur le dessus;
Coupé suivant la forme.

No LL.—LOCAL

No SQ—CARRE

ROND



CROWN DINIG

ULSTER DINING GRECIAN ROCKER BALL TOP

Nos stocks son complets mais la demande est importante

LA CONSTRUCTION

Pertes par le feu. — Magasin (marchands généraux), Saint-Adolphe de Champlain, Qué.; Propriétaires: Lepage, Bordeleau et Co. Pertes, $12,000. Assurées. Besoin de comptoirs d'étalages, de caisse enregistreuse, d'éclairage électrique, de fournitures de bureau et de maison.

Pertes par le feu. — Magasin (barbier), Valleyfield, Qué; Propriétaire: Arthur Barrette. Pertes, $2,000. Couvertes par des assurances. Besoin de chaises et autres accessoires de magasin de coiffure, caisse enregistreuse, fixtures, etc.

Pertes par le feu. — Magasin (marchands), Valleyfield; Propriétaires: Richer & Page. Besoin de comptoirs d'étalage, fixtures électriques, caisse enregistreuse, meubles de maison et de bureau.

Pertes par le feu. — Magasin (marchand général et de nouveautés.; Saint-Adolphe de Champlain, Qué. Propriétaires: Lafontaine et Thibault. Pertes, $8,000. Couvertes par des assurances. Besoin de comptoirs d'étalage, de coffre-fort, de caisse enregistreuse, d'éclairage électrique, de meubles de bureaux.

Pertes par le feu. — Magasin (épicerie); Saint-Adolphe de Champlain, Qué.; Propriétaire: H. Brouillette. Pertes: $3,000. Couvertes par des assurances. Besoin de balances, de caisse enregistreuse et de glacière.

Pertes par le feu. — Magasin (bijouterie), Valleyfield, Qué. Propriétaire: P.-A. Daniel. Pertes, $6,000 Couvertes par des assurances. Besoin de comptoirs d'étalage, de fixtures électriques, de caisse enregistreuse, de coffre-fort, etc.

Construction de magasin de meubles, $10.000, Québec, (rue Notre-Dame-des-Anges). Propriétaire: F.-X. Huot. Arch.: O. Beaule, 21 rue d'Aiguillon. Entrepreneurs généraux: Levasseur et Fortier, 273-287 rue Saint-Paul. 4 étages, 31 x 41, construction en briques. Electricité: Goulet et Bélanger, Enregistrés, 239 rue Saint-Joseph. Plomberie: N. Ferland & Co, 408 rue Saint-François. Plâtrage: personne.

Cottage, $6,000, Saint-Scholastique, Qué. Propriétaire et entrepreneur général: Moïse Laframboise. Architecte: P.-L.-W. Dupré, 567 Avenue Delorimier, Montréal. Propriétaire a besoin de briques, bois, ciment, articles de plomberie et de cahuffage, 2 étages, 25 x 34, construction en bois et briques; fondation en ciment; toiture en feutre et gravois, chauffage à l'eau; lumière électrique.

Offres ouvertes. Ecole (Saint-Patrick), $137,000, Québec, rue Salaberry. Propriétaire: Commission d'école. Président: J.-B. Morrissette. Sec.-trés., Ant. Taschereau. Arch.: G.-E. Tanguay, 20 rue d'Aiguillon. Offres reçues imédiatement par architecte, pour travaux d'excavation et fondations en ciment seulement. Plans et détails chez l'architecte.

Sous-contrats accordés. — Banque. $23,000. Verdun, Qué.; propriétaire: Banque de Montréal, 109 rue Saint-Jacques, Montréal. Entrepreneurs généraux: J. McGregor, Ltd, 511 rue Sainte-Catherine-Ouest, Montréal.

2 étages, construction en briques. Toiture: D. Nicholson & Cie, 837 rue Saint-Paul, Montréal. Electricité, Vincent & Say Elec. Co., 351 Avenue Union. Peinture: Fryer & Matheson,

1356 Boulevard Saint-Laurent.

Ecole, $12,000, Chambly. Propriétaire: commission d'école. Sec.-trés., J. Demers. Chambly Canton. Arch.: E. Prairie, 502 rue Sainte-Catherine-Est, Montréal. Entrepreneur général: Pierre Trahan, Saint-Jean, Qué.

3 étages, 40 x 50, construction en bois et briques. Charpente et toiture: contracteur général. Chauffage: Bedford Store Co., Bedford, Qué. Plâtrage: Ch. H. Maillot, Iberville, Qué. Electricité et peinture, personne encore.

Entrepôt: $6,000. Montréal (rue Charlevoix). Propriétaire et entrepreneurs généraux: Wm. Rutherford and Sons, 425 rue Atwater. Les propriétaires font les travaux.

Informations supplémentaires. Ecole, $175,000, Maisonneuve, Qué. (Boulevard Pie IX). Propriétaires: commissaires d'écoles, 87 rue Sainte-Catherine-Ouest. Président: Mgr E. Roy. Architecte: C.-A. Reeve, 83 rue Craig-Ouest. Entrepreneur général: J.-A. Durocher, 291 rue Chambly, 3 étages, 16 x 75. Construction en acier, en pierre et en briques. Commissaires: Oscar Sénécal, 120 rue Saint-Jacques; Joseph McLaughlin, Dominion Bridge, 145; prés.: Mgr G.-M. Lepailleur, 3995 rue Belerive; Rév. Abbé Piette, 780 Boulevard Saint-Joseph-Est; Hector Hardy, 2438 Boulevard osemont; N.-Z.-C. Rideau, à la Cour. Achats de sièges, tableaux noirs, bureaux et pupitres considérés jusque vers le 15 septembre.

Prêt pour travaux de toiture. — Ecole "Girouard Academy", $88,000, Saint-Hyacinthe, Qué. (rue Sainte-Anne). Propriétaire: Commission scolaire. Secrétaire: René Morin, N.P. Entrepreneurs généraux: Paquet et Godbout, 21 rue William. Les travaux d'intérieur seront finis durant l'hiver.

Eglise, $25,000. Saint-Edouard, Qué. Propriétaire: Paroisse. Curé: Père J.-A. Brûlé. Arch.: L.-N. Audet, 37 rue King, Sherbrooke. Construction en bois et en brique. Entrepreneur général: J.-A. Nadeau, Drummondville.

Nouvelles soumissions demandées. Eglise Saint-Louis de Courville. Propriétaire: paroisse. Curé: Alfred Boulet. Arch.: P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Soumissions demandées pour la semaine prochaine. 200 x 70. Construction en briques écossaises. Armature en acier, toiture fer galvanisé, lumière électrique, chauffage à l'eau, ventilateurs, etc.

Offres demandées. Altérations à

église. Saint-Bonaventure, Qué. Propriétaire: paroisse. Curé: J.-E. Matte. Architecte: P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Offres reçues au cours de septembre.

Ecurie et grange, $1,000. Québec. (9me rue, Limoilou). Propriétaire: Ad. Poliquin, 94-9e rue, Limoilou. Entrepreneur général: W. Bouchard, 18—2e Avenue, Limoilou. 2 étages, 50 x 17. Construction en bois, ferblanc et asbeste.

Magasin et résidence, $5,000. Québec. (Canardière). Propriétaire et entrepreneur général: Wm. Morel, 38½ rue Canardière. Le propriétaire donnera sous-contrat pour travaux de plomberie, de plâtrage, de toiture et d'électricité.

Annexe à résidence, $1,200. Québec (Des Franciscaines). Propriétaire: Eug. Anctil, 65 rue des Franciscaines. Entrepreneur général: Jobin, 182 rue Latourelle. Fondation en ciment, construction en bois et briques. Toiture en ferblanc et asbeste.

Résidence, $2,000, Québec (coin Saint-Germain et Arago). Propriétaire: Mme Uld. Marcotte, 376 rue Arago. Travail à la journée. 2 étages, 30 x 28, construction en bois et en briques, fondation en ciment, toiture en feutre et gravois. Plâtrage de murs durs.

Un étage ajouté à résidence, $2,500. Québec (9 rue Latourelle). Propriétaire: Adélard Aubé, 90 rue Latourelle. Entrepreneur général: John Borais, 73, 3e Avenue, Limoilou. Construction bois et briques. Toiture en feutre et gravois.

Sous-contrats accordés. — 2 résidences. $15,000. Montréal (Beaudry et Demontigny). Propriétaire: A. Contant, 602 rue Demontigny. Entrepreneur général: E. Corbeil, 385A rue Montcalm. 3 étages, 38 x 40. Le contracteur général est sur le marché pour une bonne quantité de briques. Acier: Phoenix Bridge & Iron Works, 83 rue Colborne. Charpentier: M. Vean. Toiture et électricité: D. Dugas & Cie, 250 rue Visitation. Peinture: Maurice Villeneuve, 375 rue Visitation. Chauffage: personne.

Plans d'école supérieure, Lennoxville, Qué. Propriétaire: Corporation du Collège. Secrétaire: J.-T. Matthews. Architecte: H.-G Rea. 59 Côte du Beaver Hall, Montréal. Des soumissions seront demandées par l'architecte dans six semaines.

Les accessoires de salle de bain

PORT HOPE,

EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

Qualité absolument garantie

N'ACCEPTEZ PAS DE SUCCEDANE

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Adrien Aubin v. Henri Toussaint, Maisonneuve. $9.

A.-S. Poirier & Co. v. J.-A. Dubois, Sainte-Anastasie, $10.

Beaudoin Ltd v. Ls. Sommerville, Maisonneuve, $22.

E.-S. Cunnings v. A. Benoit, Saint-Pierre, $75.

Davis & Lawrence Co. v. Luc Larocque, Saint-Andrews-Est, $26.

Lamontagne Ltd. v. Paul Dumas, Daveluyville, $40.

Geo. Leblanc v. Brien Briault, Longueuil, $2.

Grant Distributing Co. of Can. v. A.-E. Rollit, Westmount, $39.

Ovide Desnoyers v. Pierre Desrosiers, Maisonneuve, $64.

Miner, Shoe Co., Ltd v. Alph. Leblanc, Saint-David. $92.

Patterson Mfg. Co. v . L. Casaubon, Berthierville, $30.

Alcidas Thibaudeau v. Gaston Lamothe, Trois-Rivières, $5.

Wolf Sayer & Heller Inc. v. J.-L. Ruthman, Québec, $15.

F. Duluth v. F. Favreau, Boucherville, $36.

Maison de Gros Canadienne, Ltée v. F.-X. Dupuis, Saint-Jean . Ile d'Orléans, $38.

J.-A. Brien v. Valère Pouliot, Saint-Laurent, Ile d'Orléans, $38.

Veuve Pierre Laval et al v. E.-H. Dunham, Val Morin, $11.

Théo. Lefebvre v. Emile Francoeur, Maisonneuve, $32.

Alfred Tremblay v. Wm. Denis, Maisonneuve, $13.

Abraham Duchowny v. Fabien Desroches. Coteau Station, $31.

Librairie Beauchemin v. Roméo Marier, Lachine, $27.

McClary Mfg. Co. v. J.-A. Camirand, Nicolet

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Dom. Bridge Co., Ltd. v. Spence Co., Ltd. $755.

Joséphine Picard et vir v. Ville de Montréal, $1,207.

G.-A. Lafontaine v. Léon-D. Côté, $599.

Wm. Whelan v. Arthur Leduc, $399.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Morgan & Lavery v. Valérie Thibert, $218.

Morgan & Lavery v. M. S. Gazette, $147.

Morgan & Lavery v. J.-A. Vimetti, $102

Morgan & Lavery v. Henri Lemire, $200.

Morgan L Lavery v. Michel Matta, $400.

Morgan & Lavery v. N.-A. Saint-Julien, $400.

Mme E. Pichette v. Robert Cochrane Sage, 1re classe.

Thos. Tremblay et al v. Geo. Michaud, 1re classe.

Max.-H. Axlerad v. S. Rockman, $109.

Nap. Desjardins v. Emile-Albert Dumont, $2,003.

C. Saint-Pierre v. Ideal Soda Water Co., Ltd., $2,099.

P.-A. DeGroseillers v. D. Perron, $2,-073.

P.-A. DeGroseillers v. Arthur Morris, et Marie-Louise Tremblay, $269.

P.-A. DeGroseillers v. Jos. Paradis, $210.

P.-A. DeGroseillers v. Rebecca Roy et Jos. Brouillette, $108.

P.-A. DeGroseillers v. O.-B. Meunier, $177.

P.-A. DeGroseillers v. I. Chayer, $107.

City Estates Ltd v. J. Tappe, $360.

Cie Parc Central, Lachine, Ltd v. Albert Tolchinsky, et Hyman Brownstein, $665.

Cie Parc Central, Lachine, Ltd v. Alex. Vineberg, $128.

Cie Parc Central, Lachine, Ltd v. Abraham Vineberg, $252.

Cie Parc Central, Lachine, Ltd v. Harry Diamond, $263.

Cie Parc Central, Lachine, Ltd v. Harry Yelin, $403.

Alméria Beauchemin v. Ville de Montréal, $3,600.

Albert Laporte v. Ville de Montréal, $1,800.

Lee Kee Yick et al v. Ville de Montréal, $140.

Int. Harvester Co. v. Rév. J.-N. Boucher, $123.

Emélie Généreux v. Ph. Dulac, $156.

Léon Charron v. Pierre Richard, $123.

A.-J. Luxton v. Ville de Maisonneuve et Cour du Recorder, 1re classe.

W.-N. Beaseley Insurance v. Chas.-E. Goad & Co., $304.

Olivier Faucher v. Thomas Dwyer, 2e classe.

J.-A. Vaillancourt Ltd v. H. Bastien & Co., $199.

Letang Hardware Co., Ltd v. Isaïe Allard, $222.

Lunie Magneron dit Lajeunesse et vir v. Sévère-A. Barck cs-qual, $165.

Médéric Magneron dit Lajeunesse v Sévère-A. Barck cs qual, $165.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

W.-G. Idler et al v. L. Marceau, $92.

B. Regler v. Jacob Rosen & Bros., $25.

Mme P. Descoteau v. A. Giguère, $18

Nap. Sabourin v. F. Cayer, $5.

Ls. Girard v. Joseph Lefebvre, $97

Ls. Sabourin v. Théodore Toupin, $27.

H. Bourgouin v. Mme Eusèbe Lecavalier, $20.

M. Rafolovitch & Co. v. S. McLelland, $24.

Montreal Window Cleaning Co. v. F. C. Fleury, $2.

C. eRnault v. H. Sauriol, $34.

J. Bourassa v. W. Scott, $20.

C.-M. Hart v. M. Shapiro, $17.

Ville Pointe Claire v. Omer de Belle-feuille, $30.

Marie Gingras v. Emile Demers, $28.

J.-A. Beaulieu v. Henri Plante, $82

S. Sidler v. B. Marion, $32.

Comptoirs Coopératifs de Montréal v. E.-A. Pigeon, $53.

A. Moquin v. Jos.-H. Rerch, $81.

A.-E. Cadley et al v. E. Dorval, $5.

J. Prud'homme Co. v. E. Meloche, $54.

Edm Sawyer Ltd v. J.-M. Lemieux, $32.

F. Pilon v. Pierre Savoie, $7.

Mme Chs. Guindon v. J. Henault, $16.

B. Rabou v. Eug. Mountain, $20.

Sam Kosovatsky v. H.-B. Pokit, $33.

Banque des Marchands v. F.-W. Reid & Alex. Currie, $90.

E. Major v. E. Droz, $23.

Rosario Forest v. Ed. Boulanger, $5.

L. Riendeau v. A. Soulière, $15.

Nap. Lecompte v. J.-A. Lecompte, Montréal, $36.

E. Leboeuf v. J. Latraverse, Longue-Pointe, $22.

Mme Chas. Guindon v. Isidore Chayer, Montréal-Est, $1.

Alf. Legault v. Isaïde Gravelle, Sainte-Anne-de-Bellevue, $20.

D. Picard v. A. Dussault, Montréal. $70.

Frontenac Breweries Ltd v. Carlton Ltd, $78.

J. Sauvé v. J.-L. Ledoux, $18.

B.-P. Aumont v. Eustache Denis, $6.

Chas. Laurin v. Ed Dagenais, $64.

W. Drouin Co. v. J. oy, $24.

J.-A. Laberge v. Nap. Perron, $15.

Jos Roussel v. M. Blondeau, $10.

S. Gold et al v. John Scott, $50.

A. Désilets v. Damase Hamel, $13.

W.-B. Dufort v. F.-X. Robillard. $57.

W.-B. Dufort v. Ern. Monette, $11

W-B. Dufort v. Geo. Monette, $6.

Ovila Lacroix v. A. Sigouin, $28.

D.-A. Léger v. Geo. Carrier, 9$.

Down Mahogany & Veneer Co. v. E.-O. Dufault, $14.

W. Laframboise v. M. Ouimet, $3.

W. Laframboise v. Wilf. Chaumont, $5.

Dr G.-A. Forest v. Géd. Martel, $53.

Dr A. Léger v. Mme R.-J. Hart. $4.

J.-A. Gravel v. W. Cooper, $65.

A. Désilets v. Matte Ronalli, $3.

C. Lassonde v. R. Robillard, $9.

A. Cinq-Mars et al v. E. Lizotte, $99

J. Desmarais v. A. Descotes, $31.

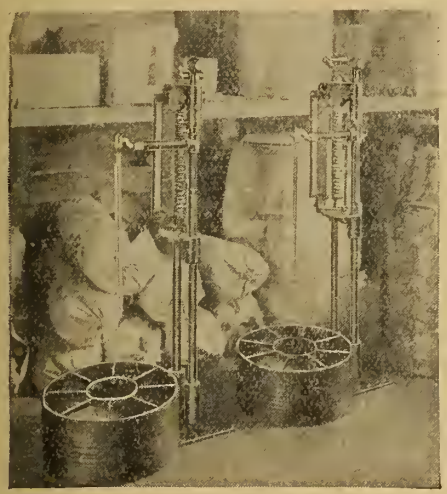
J. Cohen Co. v. Ls.-W. Chaput, $49.

S.-J. Carter v. A.-B. Busson, $39

(A suivre page 30)

Depuis des Années

Nous avons prêché l'économie de l'huile et de la gazoline par la pratique de méthode convenable d'emmagasinage et de manipulation. La chose est plus importante aujourd'hui que jamais. L'huile doit être préservée de la perte et de la gâche pour donner un profit sur sa vente et son approvisionnement doit être conservé au plus haut degré.



Les Systèmes d'Emmagasinage d'Huile et de Gazoline

BOWSER

rendent possible une plus grande économie et une protection plus efficace de l'huile et de la gazoline. Ils préviennent la perte due au surplus de mesure, au renversement, à l'évaporation et la détérioration. Economisez l'argent des pertes qui est pour beaucoup dans les prix élevés.

Par ce système, les approvisionnements alimentaires sont protégés des dommages causés par l'exhalaison de l'huile pénétrant dans le magasin; l'infiltration de l'huile dans les planchers est abolie de façon permanente et par le fait le danger de feu est écarté.

Les Systèmes Bowser tiennent une comptabilité exacte de toute l'huile achetée et vendue.

Ecrivez-nous aujourd'hui au sujet des Systèmes Bowser.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO, (ONT.).

Bureaux de vente dans tous les centres.

Représentants partout

Le "Toucher" d'une Bonne Lime

Avez-vous jamais examiné un mécanicien vraiment capable éprouver une lime? Il a une manière spéciale d'en passer les dents sur son pouce doué d'une sensibillté aigüe. Instinctivement, infailliblement, il détermine ainsi si une lime convient à son ouvrage.

Cet homme choisit toujours la "Famous Five". Il n'achète jamais aveuglément. Il peut "sentir au toucher" qu'une "Famous Five" est correcte. Il sent ses dents tranchantes, au coupant vif, alignées en parfaite uniformité. Il n'y a pas l'ombre d'un doute dans son esprit. Il achète la "Famous Five".

Pour être certain d'obtenir satisfaction, spécifiez la "Famous Five" en donnant votre commande.

(Suite de la page 28)

LES TRIBUNAUX

L. Desrochers v. Moïse Aubry, $26.
Tancrède Monastesse v. Zéphirin Décary, Lachine, $75.
Dupuis Frères Ltd v. C.-A. Fortin, Chicoutimi, $30.
Isaac-C. Sharpe v. Arnold White, Verdun, $19.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Wm. George Adler et al v. R. Foucher, Montréal, $113.
W. Doré v. A. Gauthier, Montréal, $251.
Flora-A.-Rebecca McKay v. Louis Spencer, Montréal, $320.
Wm.-N. Carrière v. Xavier Charbonneau, Montréal, $160.
John Mustacalis v. John Koutsogranopoulos et Nicholas Petropoulos, Montréal, $170.
Flet Lowndes Co., Ltd. v. C. Ouimet, Montréal, $112.
Antoinette Beaudoin v. Zéphirine Lamarche et Mme Wm. Delongchamps, Montréal, $936.
W.-H. Pauzé v. Frank McVay, New-York, H.-R.-N. Viau Realty Co., Reg., et Geo. St. Germain, Montréal $652.
J.-W. Lachapelle v. Roch Marsolais, Montréal, $383.
Y. Lamarre v. E. Dubois, Montréal, $130.
A. Forgues v. A.-Hugo Cederberg, Montréal, $375.
Can. Cycle & Motor Co. v. Henri Sauriol, Ahuntsic, $434.
De Laval Co., Ltd v. J.-A. Daigle, Saint-Agapit, $129.
Philip Strachan v. D. Kastner, Montréal, $896.
Wm.-Geo. Idler et al v. W. Goldwater, Verdun, $120.
Wm.-Geo. Idler et al v. A. Silverman, Montréal, $199.
S. Herman v. H. Rosenfield, Montréal, $504.
W. Brouillette v. S. Tomkins, Lachine, $106.
Y. Lamarre v. Wm. William, Montréal, $230.
Y. Lamarre v. D. Savard, Maisonneuve, $150.
W. Gray & Sons Campbell Ltd v. Eug. Borgia, et Camille Duplain, Montréal, 4e classe.
F.-P. Currie v. John Enlow et N.D. Liontas, Montréal, $112.
Int. Harvester Co. of Can. Ltd v. Mme Jos. Blanchard, Mawcook, $107.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Jos.-Octave Proulx	Morin Laundry
Auguste Guyon	La Cité de Montréal
Antoine Byette	Rob. McFarlane
Exalus Décarie	D. Viau
René Ménard	La Cité de Montréal
Paul Denis	The Hotel Co. of Can., Ltd.
Brien dit Desrochers, Jos.	Montreal Tramways
J.-Aldéric Moquin	Imperial Oil Co.
J.-Arthur Watier	Montreal Tramway
Wilfrid Rémillard	Can. Steel Works.
George Moffatt	Lymburner & Cie
Ulric Proulx	J.-P. Dupuis, Ltée
Moreau, Jos.	International Mfg. Co.
Ménard, Cyrille	Dom. Bridge Co.
Trefflé Bigras	O. Martineau
Bélanger, Louis	Wm. Mfg. Co.
Fraser & Craturn	T. M. B.
Armand Bertrand	Commissaires du Hâvre
Adélard Bélisle	North Cross Co.
Edouard Dagenais	Peter Lyall & Sons
Bélanie Guernon	Can. Stove Foundry Ltd.
Antoine Byette	Robert McFarlane
Olivier Lirette	Mont Box Toe Co.
Montgomery, L.-F.	International Mfg. Co.
Grenier, Jos.-Jacq.	W.-H. Hushion
Jules Lapierre	A. Mackay
Lorion, Emilien	National Breweries
Wm. Clermont	Laval des Rapides
F.-B. Wheatley	British Chemic.
Gustave Hertitschka	Canada Cement Co., Ltd.
Eugène-L. Duplessis	La Commission du Port
Bricault, Stanislas	La Cité de Montréal
Evariste Beaupré	M. L. H. & P. Co.
Epstein, Max	Maple Cryspette

Ces Compagnons Veulent

DISSTON
SAWS AND TOOLS

(Les Scies et Outils de Disston)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE PELOUSE

MAXWELL

Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

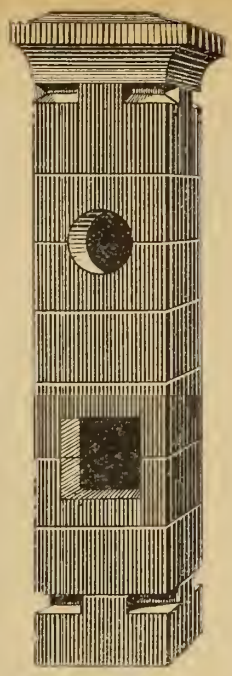
Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1917. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S (ONT.) (G)



PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE

La cheminée est plus qu'une "commodité", c'est une "nécessité", car on ne peut vivre sans feu.

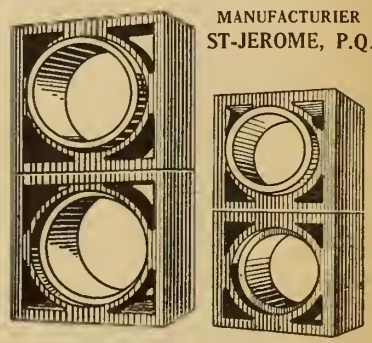
La Cheminée "Perfection"

est celle qui est la plus solide et la plus économique.

Vendez-la à vos clients· nous vous réservons un bon profit.

C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Knapp Co., Ltd., Mme Leeney et vir, 4 septembre, 10 a.m., 3843A Avenue du Parc, Normandin.

J.-E. Vanier, E.-S. Morin & Co, 4 septembre, 11 a.m., 367 Square du Beaver Hall, Trudeau.

Antonio Frank, Veuve A. Dion, 5 septembre, 10 a.m., 415 Cadieux, Coutu.

Antonio Frank, Adolfo Milh, 5 septembre, 11 a.m., 1619 Saint-Urbain, Coutu.

N.-A. Miliette, Jos. Mayer, 5 septembre, 11 a.m., 1901B Avenue Châteaubriand, Robitaille.

J.-Eucher Lanoix, J. Taillefer, 4 septembre, 10 a.m., 323 Lasalle.

M. Beauchamp, Montreal Daily Mail P. Co., 4 septembre, 10 a.m., 25 Carré Victoria, Giroux.

The Copp. Clark Co., Ltd, W.-O.-C. Hillman, 4 septembre, 10 a.m., 7 Saint-Pierre, Marson.

Barber Ellis Ltd, W.-O.-C. Hillman, 4 septembre, 10 a.m., 9 Saint-Pierre, Marson.

Saint-Martin Halby, Pierre Clavel, 6 septembre, 11 a.m., 3283 Laurier-E., Racine.

A. Roch, J. Savaria, 5 septembre, 11 a.m., 7 Ruelle Vallée, Boucnard.

Quebec Coal Co., Murray Slater et The Renfrew Flour Mills, T.-S., 5 septembre, 10 a.m., 358 Saint-Jacques, Decelles.

W. Roy, N. Laporte, 6 septembre, 10 a.m., 97 Châteauguay Lapierre

W. Ouimet, J. Chaput, 6 septembre, 1 p.m., 116 Poupart, Gravel.

E Bissonnette, L.-A. Brochu et al, 6 septembre, 11 a.m., 475 Aylwin, Gravel.

A Daigneault, P Thibault, 6 septembre. 10 a.m., 2583 Ontario-Est, Giroux.

F..-X. Gosselin, O. Jutras, 6 septembre, 10 a.m., 1421 Papineau, Desroches.

Cie d'Auvents des Marchands, Ltée, A. Goyette, 5 septembre,, 1 p.m., 70 Saint-Denis, Beauchamp.

J.-A. Lenoix, Jos. Taillefer, 4 septembre .10 a.m., 333 Lasalle,. Decelles.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées

CANADA

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalé comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Lignes d'Assortiments d'Automne

Département des Tapis, Draperies et Fournitures de Maisons.

Nous avons une ligne spéciale de couvertures blanches et grises. (Notre no 89 gris est une valeur excessivement bonne dans les pesanteurs de 5, 6, 7 ou 8 livres, à 70c la livre). Nous avons tout ce qui se fait en fournitures de maisons et serons heureux de vous donner des prix ou renseignements complets sur demande.

Département des Articles en Tricot pour Dames.

Nous avons un bon stock de toutes les lignes de manteaux en tricot de même que de bas en cachemire pour livraison immédiate et pour l'automne. Nous vous conseillons d'acheter promptement pour vos besoins, car ces lignes sont rares et les prix seront plus élevés au printemps 1918.

Département des Soieries.

Il nous fera plaisir de vous fournir des cotations ou de vous soumettre des échantillons de notre gros assortiment de soieries noires et de couleurs (Surface de Satin), Taffetas, Velveteens, Velours Chiffon, etc., achetés â des prix considérablement au-dessous des prix de manufacture.

Département E.

Nous avons un très important et bel assortiment de Broderies, Dentelles Rubans, Voilettes, Parapluies pour dames, etc.

GREENSHIELDS LIMITED

17 Square Victoria, Montréal

"TOUT CE QUI SE FAIT EN NOUVEAUTES"

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVIII. MONTEAL, A OUT 1917. No. 8

LES COSTUMES POUR L'AUTOMNE ET L'HIVER

Les manufacturiers des Etats-Unis et du Canada semblent réaliser cette année, que plus que jamais, le sens pratique est une caractéristique de la mode qui ménage de grosses ventes. Au demeurant, un vêtement qui est pratique sans être beau, ne saurait être de bonne vente, pas plus que n'est un joli vêtement qui ne peut fournir que peu d'usage. Le commerce canadien a toujours demandé des vêtements qui soient pratiques et de qualité excellente, tandis que nos cousins d'Amérique se sont toujours attachés principalement au style. Cette année, les manufacturiers semblent combiner les deux aspects pour les Américains comme pour les Canadiens et il s'ensuit qu'on s'attend à une bonne saison d'automne pour les costumes. Les étoffes à finis plus riches qui sont excellents pour les tissus fins, tels que le velours, le broadcloth, la gabardine et les popelines de laine, les lainages finis satin et les serges, il y aura les tissages plus grossiers et les étoffes à finis plus riches qui sont excellentes pour les temps de tempête. Les prix de ces bonnes étoffes de laine sont d'ailleurs, extrêmement élevés et les affaires, de ce chef, ne seront pas phénoménales numériquement parlant. On s'attend, en somme, à une bonne saison, mais non pas à une saison remarquable.

La plupart des marchands ont encore un gros stock d'articles d'été en mains, et pratiquement, les ventes d'automne au détail, ne sont pas encore commencées. Une caractéristique des offres de la saison d'automne est le fait que les manufacturiers semblent s'être plus spécialisés que par les années passées. Cette année les styles tailleur et habillés et les styles élégants de manteaux et de costumes de même que les effets mimilitaires ont leur place. Certains manufacturiers semblent être plus aptes à établir des styles plus attrayants dans une ligne, tandis que d'autres se confinent à une autre ligne. C'est pour cette raison que ce que l'on voit chez un manufacturier peut être un joli style de tailleur uni avec col masculin, tandis que dans une autre maison, on verra de larges cols mous, des garnitures de fourrure, des costumes en velours, avec soutache et fantaisies. Et ces deux lignes, ainsi que d'autres d'ailleurs, sont excellentes pour l'automne.

Dans les costumes strictement tailleur, la silhouette montre la taille légèrement ajustée, soit haute, soit normale, soit basse. Quelques coupes et boutons de fantaisie, mais très peu d'autres garnitures. Le style tailleur doit d'ailleurs aller parfaitement et être bien fait.

Une des étoffes favorites pour les costumes strictement tailleur de cet automne est une fine qualité de cheviote Oxford grise. Dans la majorité des modèles cette étoffe est laissée sans garniture, encore que quelques-uns s'égayent d'un col de velours et de petits motifs de soutache. Les garnitures de fantaisie sont plutôt réservées pour des étoffes comme le velours, le broadcloth, la serge, etc.

Des costumes doux comme ceux en velours, gabardines, silvertone, broadcloth, etc., sont très attrayants quand ils sont garnis de soutache, de bandes de fourrure et de velours; il y a, cette année, quantité de costumes tout en velours qui sont faits en styles très habillés. La garniture de fourrure y est très appropriée, mais en augmente le prix considérablement. Le bleu-marine, le vert, le marron, le vin foncé et les gris sont les couleurs dominantes. En fait, très peu d'autres sont montrés par les manufacturiers. Parmi les modèles habillés, de beaux effets sont obtenus par l'introduction de remplis décousus qui sont employés pour former des poches, des ceintures, des pointes, des bandes de cols et des manchettes. Les poches sont admises sur les jaquettes des costumes plus fréquemment que sur les jupes, mais, cependant, dans bien des cas, des poches sont faites sur les jupes pour s'harmoniser avec celles des jaquettes.

Pour obtenir l'ampleur dans les effets de lignes droites, des plis plats et "boîtes" et des plis retournés sont préférés cette année, aux assemblages montrés l'an passé.

Les robes habillées de la nouvelle saison montrent dans beaucoup de cas, des longueurs inégales. Le devant sera plus long que les côtés, ou bien les panneaux sur les côtés descendront au-dessous du devant et du dos; les panneaux en pointe sont également bons et souvent ces pointes sont plus garnies que le costume lui-même, par des rangs de soutaches ou des bordures de fourrure.

Les boutonnières bordées de blanc sont très attrayantes, cette année, car les boutons sont très employés pour garnitures. Pendant le mois passé, les longueurs des costumes ont été arrêtées de 38 à 40 pouces pour la bonne moyenne. Des styles de 36 pouces, ont été faits d'abord, mais les plus nouveaux sont plus

Nos Voyageurs

sont à présent sur leurs territoires respectifs avec les

Nouveaux Echantillons de Printemps

qui sont des modèles de perfection dans la

CHAUSSURE D'HOMMES

Rappelez-vous que la marque "Slater" n'est pas seulement un gros actif de publicité, mais qu'elle est encore une protection pour vous, et l'assurance d'un STYLE et d'une QUALITE de PREMIER ORDRE

Il est de votre intérêt de voir ces échantillons.

Voici un des 40 échantillons que nous avons en stock

Nous pouvons remplir les commandes le jour même ou nous les recevons, ce qui signifie beaucoup pour le commerce de détail des Chaussures d'Hommes.

Le Service de notre Département En-Stock est pratiquement "Immédiat." De fait notre Service de chaussures En-Stock signifie "Livraison de Suite."

The Slater Shoe Co., Limited

MONTREAL, CANADA

L.-E. GAUTHIER, Président

longs et les longueurs courtes ne se verront que dans les costumes à prix populaires (ou plutôt à prix moins que populaires). L'an dernier, les prix moyens payés par les consommateurs étaient de $25.00 à $35.00. Cette année, plus d'un manufacturier les fixe de $35.00 à $45.00. Dans les costumes à tissus épais, les cols sont dans beaucoup de cas, reversibles, et ont de nouvelles manières d'être fermés par des crochets. Les ceintures sont quelquefois faites deux, trois et quatre ensemble, avec des boutons s'attachant sur le côté.

LES CHAPEAUX

Il est incontestable que pour ses chapeaux, pour ses modèles de chapeaux plutôt, le Canada a besoin de faire appel aux idées de Paris qui sont d'ailleurs dirigeantes dans tous les pays. Il serait désirable cependant, de voir les manufacturiers canadiens, aujourd'hui que les importations sont rendues difficiles faire un effort pour créer eux-mêmes des modèles et les faire adopter par la clientèle canadienne.

La raison d'être du marchand de chapeaux est de fournir à la clientèle des chapeaux convenant aux différentes occasions et circonstances dans lesquelles les chapeaux sont portés et de voir à ce que ces chapeaux soient de lignes gracieuses et élégantes.

On voit donc que chaque pays doit comporter ses modes propres.

Pour l'instant, il y a une inclination très marquée pour l'harmonie plutôt que pour des contrastes dans les combinaisons de couleurs. L'union du velours bleu-marine et du velours rouge est plutôt incompatible, mais cependant, quand les nuances qu'il convient sont choisies, le résultat obtenu est excellent. Le marron et le champagne, le bleu et le gris, le noir et le gris, le terra cotta et le tabac, le taupe et le sable ou le mastic sont des effets de deux tons qui s'emploient parfaitement bien.

L'influence militaire joue un rôle important dans les modèles d'automne. Les bleus et rouges, lorsque combinés sur un chapeau doivent être des nuances bleu-marine et American Beauty. Un délicieux canotier cependant délaissait le rouge American Beauty et montrait des boutons d'or avec du bleu-marine. Autour de la calotte, il y avait une bande de ruban en faille bleu-marine de 4 pouces noué sur le côté, frangée aux extrémités et assujettie par de petits boutons.

La calotte "Boy Scout" est aussi un effet militaire favori pour l'automne; Les petits chapeaux tailleur de suggestion militaire, hauts devant ont une apparence chic s'ils ne sont pas trop rigides. Les calottes hautes qui sont molles ou plissées, les calottes drapées en accordéon retenues sur le côté droit par un long gland, les écharpes qui suggèrent une calotte molle sont les caractéristiques dominantes des modes de la calotte pour l'automne. Les grands chapeaux sont souvent sans garnitures et baissés seulement avec le rabattu naturel du tissu dont il est fait, ordinairement du velours d'une espèce ou d'une autre. Le velours oriental est nouveau et très en faveur, dans les coloris foncés unis.

Tous les effets de bandeau sont considérés comme de bonnes garnitures. On voit des canotiers en Corduroy pour sports d'automne. Ils sont garnis d'un ruban ou d'un motif de broderie et se vendent dans le gros à $1.-50. Les couleurs sont corail, turquoise, pomme verte, etc.

Les affaires d'automne offrent un bonne perspective et on peut espérer une bonne activité dans le commerce des chapeaux.

Velours pour l'automne

Une production habillée en bleu-marine répondant strictement aux modes d'automne. La jaquette a de longs panneaux sur le côté pointés et bordés de sable pour s'harmoniser avec le col mou. Garnitures de soutache de soie, ceinture soutachée avec coulants et glands.

LA CHAUSSURE

Bien que les stocks soient réduits dans le commerce de chaussures, il y a eu un calme général dans les commandes pour l'avenir.

Un acheteur qui avait en mains en janvier dernier, un stock de plus de $75,000.00, le réduisit à $30,000.00 en juillet et assurait qu'il ne garderait pas plus de $20,-000.00 de marchandises pendant les saisons d'automne et d'hiver. Des commandes ont été placées il y a quelques six semaines, pour certaines lignes de fantaisie pour l'automne et de petites commandes y seront ajoutées de temps en temps, mais pour ce qui est des ordres importants, on n'en voit point tracé pour l'instant.

Un marchand nous dépeignait récemment l'esprit qui règne en ce moment parmi le public acheteur en

nous citant le cas d'une de ses clientes millionnaires, et par conséquent en moyen de payer le prix. Elle choisit trois paires de chaussures et en demanda le montant. Cela faisait $50.00, $20.00 pour les chaussures blanches, $15.00 pour une paire de chaussures noires et $15.00 pour une paire marron. "C'est bien cher" observa-t-elle, avec mécontentement. Elle paya cependant, mais à contrecoeur. Et l'on peut dire que ce mécontentement provoqué par les prix élevés est une cause de diminution dans la consommation de la chaussure.

On s'attend, en général, à une légère diminution dans les prix de la chaussure pour l'an prochain. Les matières premières sont, à présent, environ 15 pour cent au-dessous de ce qu'ils étaient il y a un an.

Les chaussures en veau avec une bonne semelle épaisse et les talons militaires ou plats sont considérées par plusieurs gros acheteurs comme devant être très populaires à l'automne. Les chaussures brun-foncé sont encore les favorites pour l'automne. Les styles de chaussures habillées en chevreau et autres, auront le talon Louis XV comme d'habitude. Quelques effets boutonnés se rencontreront pour répondre à la demande occasionnelle mais presque toutes les ventes porteront sur les styles à lacets.

DIVERS

Imperméables.—Les temps pluvieux que nous avons eu récemment ont activé d'un façon extraordinaire le commerce des imperméables. Une nouvelle ligne de manteaux militaires calqués sur ceux en usage dans les tranchées vient d'être lancé. Ces manteaux sont en tweed et ont bonne apparence. Ils se vendent au détail à $9.00 chaque.

Salopettes. — Quelques manufacturiers ont annoncé des prix plus élevés pour les salopettes. L'un d'eux a avancé leurs prix à $21.00 la douzaine pour commandes d'automne, ce qui représente une augmentation d'un dollar.

Chemises-Cols. — Les nouvelles lignes en chemises et cols pour le printemps et l'été de l'an prochain seront lancées au début de septembre. On pense que certaines lignes à bon marché disparaîtront du commerce.

Les prix pour cols blanchis demeurent sans changement à une moyenne de $1.30 la douzaine et un prix de vente de 22 cents chaque ou trois pour 50 cents.

Bonneterie. — Les prix de la bonneterie—dit-on—augmenteront de 25 à 50 pour cent pour les marchandises de printemps.

Gants. — La demande pour les gants est bonne, mais les manufacturiers disent qu'ils sont incapables d'obtenir des approvisionements de cuir.

Articles de cou. — On fait rapport que le commerce d'assortiment est bon pour les articles de cou. Il y a eu une légère augmentation de 2 à 3 pour cent sur les soies suisses pour articles de cou. A première vue, ces petites augmentations ne semblent pas apparentes, parce qu'elles portent sur des articles qui se vendent toujours 25c, 50c, 75c et $1.00. Mais elles se manifesteront dans la qualité de la soie entrant dans la confection des cravates et dans la quantité employée.

Sous-vêtements. — Quelques manufacturiers de coton n'ont plus de cotations car ils ont des commandes pour plusieurs mois à pleine capacité. Les prix annoncés le mois dernier étaient à peu près 60 pour cent plus élevés pour les livraisons au printemps 1918 que ceux du printemps de la présente année. Malgré cette hausse, on fait rapport que les marchands de gros ont passé d'importantes commandes, et que les affaires en sous-vêtements seront bonnes.

LA SOIE BRUTE EN HAUSSE

Les producteurs japonais sont maîtres de la situation et prennent avantage de la demande énorme due au bon marché relatif de la soie

Le marché pour la soie brute et la soie manufacturée a été très agité au cours du mois. La situation primaire est très ferme avec de grosses avances enregistrées. La soie brute qui, il y a un mois était cotée à $5.60 la livre est maintenant à $6.50 la livre. Et la cotation de $6.50 n'est qu'une cotation nominale car le marché peut changer du jour au lendemain. Des câbles au marché primaire au Japon, pour commandes, ont fréquemment amené l'information que les prix avaient avancé et qu'ils pourraient être encore haussés avant que la commande soit confirmée. La raison de cette situation est la grosse demande actuelle sur le marché de la soie brute. Relativement, le prix de la soie est loin d'avoir augmenté dans la même proportion de celui du coton et de la laine. Les producteurs de soie japonaise ont la situation en mains et ont pratiquement le monopole de l'industrie de la soie brute. Ils en profitent bien entendu pour demander de plus hauts prix. En temps normal, le prix de la soie brute est dans le voisinage de $4.00 la livre. Au prix de $6.50 pratiqué actuellement on voit donc que cela représente une augmentation de 62½%. Le coton est vendu en temps normal à 10 cents la livre, tandis qu'à présent, il se vent à 25 cents, ce qui représente une augmentation de 250 pour cent. La laine a haussé presque dans la même proportion que le coton.

Comme résultat des conditions du marché de la soie brute, il y a eu une forte tendance à la hausse dans le marché pour soiries manufacturées aux Etats-Unis, et l'on enregistre une hausse de 20 pour cent. Les marchands de gros canadiens ont suivi le mouvement dans la plupart des cas. L'été passé a été excellent au point de vue du commerce de soie et il ne paraît pas y avoir de probabilité d'abaissement de la demande tant que la soie restera relativement bon marché.

SALOPETTES POUR DAMES

Cette innovation des salopettes pour dames a vu son intérêt croître rapidement et sa popularité est telle, à présent, que les salopettes tiennent une place définie et permanente dans la garde-robe féminine. Nous attirons l'attention des marchands sur une annonce de MM. Carhartt Cotton Mills, Ltd. qui paraît dans une autre partie de ce journal; ces messieurs sont les premiers manufacturiers et dessinateurs du nouvel article en question et nous recommandons vivement à tous de faire une visite aux entrepôts de la compagnie, 59 rue Saint-Pierre à Montréal, où on pourra voir échantillons et stocks. Cette active compagnie se fera un plaisir d'envoyer un catalogue à qui voudra bien le lui demander.

UNE CHEMISE NOUVELLE POUR LE BON COMMERCE

est placée pour la première fois *devant le public* pour qu'il l'examine et l'apprécie.

Son nom est synonyme de qualité, d'accomodement, de style, de comfort et de toutes les autres *caractéristiques avantageuses,* essentielles pour plaire au *client particulier* qui vient à votre magasin pour obtenir des articles bien faits. CE NOM C'EST:

"STRAND"

(Chemise de Luxe)

Vous la verrez bientôt. Vous l'aimerez toujours. Une haute qualité toujours maintenue.

ALPHONSE RACINE, Limitée

Fabricants et Négociants
∴ ∴ en Nouveautés ∴ ∴

60 Rue St-Paul Ouest - - Montréal

Fabricants des Chemises de Travail "Racine", des Chemises Fines "Hero", des Chemises de Luxe "Strand", des Salopettes "Maple Leaf", des Pantalons "Samson", des Chaussettes "Record".

MANUFACTURES:---Rue Beaubien, Montréal; St-Denis; Ste-Croix; St-Hyacinthe.

RAPPORTS DU MARCHE DES NOUVEAUTES

Coup d'oeil général

Il y a encore une situation incertaine sur le marché pour les articles de coton, les manufacturiers préférant rester en dehors du marché avec des prix fermes. Ils ne veulent faire de cotations que sur la base du marché au moment de la vente. Cette situation est due aux fluctuations du marché du coton brut.

Les approvisionnements de laine nous arriveront à présent directement d'Australie au Canada; autrefois, le gros de la laine nous venait par voie d'enchères de Londres. Les expéditions de laines sont actuellement en route pour le Canada. Un embargo complet a été placé sur le fil de laine anglais.

Les produits anglais en "carpets" et "rugs" ont été augmentés de 15 pour cent dans leurs prix; ceux canadiens seront augmentés quand les voyageurs se mettront en route avec les lignes d'automne.

Les linoléums de table et émaillés ont enregistré une hausse.

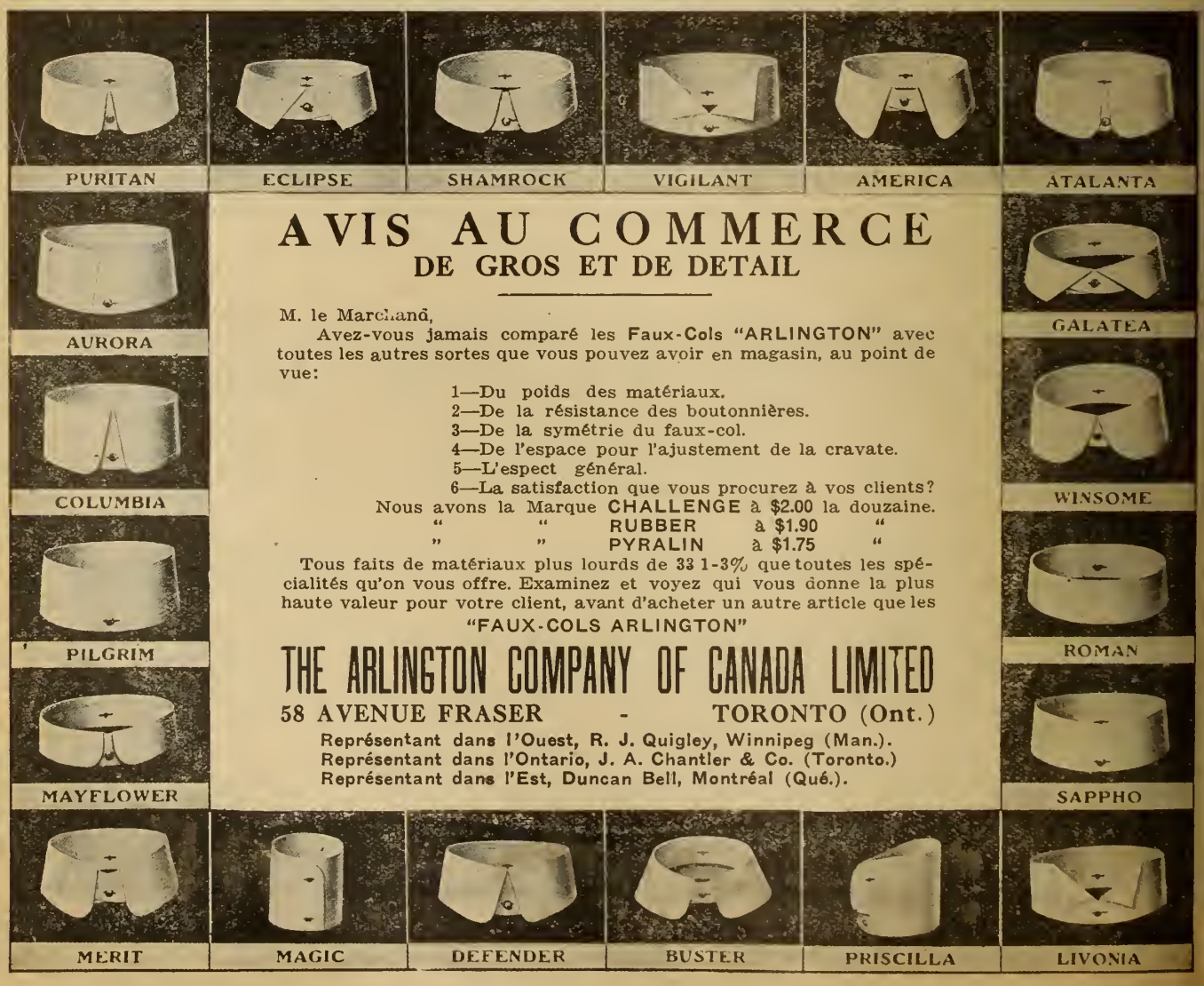
Il y a une très grande activité dans les différentes catégories de marchandises de soie. La soie brute a monté par sauts rapides et successifs sur le marché japonais et les articles manufacturés suivent le même mouvement. La situation ferme provient du prix relativement bas de la soie, en comparaison avec le coton et la laine. Une forte hausse s'est aussi manifestée à l'endroit des couvre-pieds au cours du mois. Le matériel de rideau scrim a été aussi haussé.

Les affaires, en général, ont été calmes dans les nouveautés par suite de la période d'accalmie de la mi-été, les voyageurs ne se mettant en route que vers le 1er septembre.

PAS DE PRIX POUR LES COTONS

Les marchands de gros sont incapables d'obtenir des approvisionnements suffisants en fait de couvertures de laine, par suite des gros achats faits au Canada par le gouvernement des Etats-Unis.

Les manufacturiers d'articles de coton sont pratiquement hors du marché par absence de cotations fermes. Toutes les commandes doivent être soumises aux bureaux principaux des manufacturiers pour les prix, avant qu'elles puissent être acceptées par leurs représentants. Il y a encore incertitude sur le marché du coton brut pour un avenir prochain. On espère cependant que des prix définitifs seront fournis quand les voyageurs des manufactures seront en route. Il est des taux plus élevés que ceux des listes précédentes. généralement espéré que les prix, alors, commanderont



THREE EIGHTIES BRAND

REGISTERED

Un Merveilleux Vendeur

Les bas "Three Eighties" pour Dames et Demoiselles ont la plus large vente de toutes les lignes de bas du Canada.

Ils sont faits d'un coton à longue fibre de haute qualité; ils sont sans couture; ils ont un fini aussi parfait que les lignes les plus coûteuses; ils ont le bout et le talon en trois épaisseurs ce qui évite les reprises; ils ont belle apparence, sont agréables à porter et sont robustes à l'usure.

Tout marchand de bas a de l'encouragement quand il pousse la vente des Bas Three Eighties.

Ce sont des "édificateurs" de commerce dans le meilleur sens du mot.

Mettez cette marque en stock sur vos rayons.

Pointures pour Dames $8\frac{1}{2}$ à 10
" " Demoiselles $4\frac{1}{2}$ à $8\frac{1}{2}$

Noirs—Tans—Blancs

Donnez votre commande à votre marchand en gros

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON (ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:
E. H. WALSH & CO., Ltd., Toronto

Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de bas est protégée par cette Marque de Commerce

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

Bons arrivages de marchandises anglaises

Une des caractéristiques des affaires qui ne manquera pas de surprendre le commerce de détail, est le fait que les livraisons de marchandises anglaises, telles que tissus imprimés, sont faits avec une plus grande célérité que celles des marchandises commandées aux manufacturiers canadiens.

Dans beaucoup de cas, les marchandises commandées à des usines canadiennes pour être expédiées en décembre dernier ne sont pas encore livrées, tandis que les lignes de marchandises anglaises telles que tissus imprimés commandées pour le commerce de printemps et d'été, ont toutes été délivrées.

La chose est probablement due à la politique annoncée par le gouvernement anglais il y a quelque temps, de façon que les marchés du monde puissent être retenus pous les intérêts des manufacturiere anglais après que les hostilités auront cessé.

Rareté des couvertures

Les marchands de gros sont encore incapables d'obtenir assez de couvertures de coton pour approvisionner le commerce canadien. Les couvertures de laine sont également devenues un article impossible à obtenir, car les manufacturiers ne peuvent plus prendre de nouveaux ordres du fait de la grosse demande provenant des Etats-Unis.

Les usines canadiennes ont des commandes suffisantes en couvertures de laine pour marcher en pleine capacité pendant plusieurs mois. Le commerce de réassortiment en articles lavables a été peu considérable au dire des maisons de gros. En octobre et novembre derniers, il y avait eu de grosses commandes placées dans ces articles mais par suite de l'été tardif, il n'y a pas eu le volume d'affaires en réassortiment, que l'on pouvait escompter. L'été dernier a été excellent pour les articles de "Palm Beach", mais il est à craindre que ce style ne tienne pas et disparaisse aussi vite qu'il est venu. Les indications nous font prévoir des dessins plus unis pour le printemps et l'été de 1918. On verra, lorsque les voyageurs seront sur la route avec leurs échantillons que les marchandises unies prédomineront et comprendront surtout des serges, des étoffes à costume unies, des bleus-marine et des noirs. Les dessins qui ont déjà été choisis par les marchands de gros indiquent cette tendance, mais les stocks peuvent se compléter dans un sens moins sévère.

Fluctuations du coton brut.

Le mois de juillet a été témoin de grosses fluctuations dans le marché du coton brut. Le 29 juin, le prix des spot middlings uplands sur le marché de New York était de 27.15c la livre, ce qui donne une augmentation de 4½c la livre, depuis le commencement de juin. Un rapport sur la récolte du coton publié par le gouvernement des Etats-Unis indique qu'elle sera supérieure à celle de l'année dernière, soit 11,633,000 balles. Avec ce rapport la cotation au comptant du coton était tombée à 26.4c, mais a fluctué d'un cent la livre pendant le mois et était coté 25.4c la livre fin juillet ; en août les cotations ont également eu de ces fluctuations tendant à la hausse.

Arrivages directs de laine

Un fait nouveau dans le commerce de la laine est l'expédition directe de cet article de nécessité de la Nouvelle-Zélande et d'Australie au Canada. Autrefois, la plus grande partie des approvisionnements de laine venait par la voie des ventes à l'encan, de Londres, mais à présent que les prix ont été fixés par les gouvernements d'Australie et de Nouvelle-Zélande, et qu'une allocation de quelque 22,500 balles a été faite au Canada, il est permis d'envoyer les laines directement du pays d'origine. Il y a eu en conséquence des envois directs de faits en petites proportions par les compagnies qui traitent directement avec les acheteurs canadiens. On ne saurait dire maintenant quel effet ce changement aura sur la situation de la laine après la guerre. Il est probable que la laine reprendra le chemin du marché de Londres comme il se peut

Vendez Votre Papier de Rebut
Les
Presses à faire les ballots ∴
tout en acier, à l'épreuve du feu
"CLIMAX"
changent ce rebut en bénéfices.
Demandez le catalogue
CLIMAX BALER CO.
HAMILTON (ONT.)

St. George

UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited
OSHAWA (ONTARIO)

Depuis près de $\frac{3}{4}$ de Siècle

la maison

P. P. Martin & Co. Limitée

est la maison du meilleur "service". On lui adresse ses commandes par lettre, avec confiance, sûr que l'on est d'avoir toujours entière satisfaction.

Commandez
aujourd'hui
des

Sous-Vêtements en Laine pour Hommes

et des

Camisoles pour Dames

Notre Assortiment est complet et notre stock bien garni.

Si vous ne pouvez vous déplacer, écrivez-nous en deux mots ce dont vous avez besoin et vous recevrez votre envoi par retour du courrier

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

aussi que les affaires se fassent directement entre les deux pays, ce qui amoindrirait l'importance de Londre en tant que marché mondial de la laine.

Les stocks de 15,000 balles d'Australie et 7,000 balles de la Nouvelle-Zélande qui ont été alloués au Canada sont à présent en route sur le Pacifique. 45,000 balles de laine australienne ont été allouées aux Etats-Unis, mais ces stocks n'ont pas encore commencé à arriver.

La tonte en Australie

Des avis d'Australie à quelques marchands de laine locaux annoncent qeu la saison de la tonte a commencé. On s'attend à un volume moindre cette année que l'an passé, du fait que les troupeaux ont diminué. Le nombre de moutons en Australie et en Nouvelle-Zélande en 1916, était de 69,781,303, mais on estime que ce nombre est réduit considérablement par suite du manque de main-d'oeuvre pour prendre soin des troupeaux.

Le fil de laine anglais n'arrive plus

Depuis la date du 2 juillet, il n'est plus permis aux envois de fil de laine anglais d'atteindre le Canada, car le gouvernement a requis tous les stocks pour ses propres besoins. Il y a eu très peu de cet article anglais accepté par les manufactures pour les marchands canadiens au cours des mois récents, car les approvisionnements disponibles étaient très limités.

Les manufactures canadiennes d'articles en tricot sont dans la plupart des cas, à travailler à pleine capacité sur des ordres de sweaters, de gants et de bas pour le compte du gouvernement des Etats-Unis. Les manufactures de sous-vêtements ont pu également obtenir des commandes en abondance. Les laines d'Australie et de Nouvelle-Zélande, à présent en route pour le Canada, ainsi que les approvisionnements de laine domestique pourront, semble-t-il, donner en abondance les fils de laine nécessaires aux manufacturiers canadiens.

LES TAPIS ANGLAIS EN HAUSSE

Hausse de 15%. La quatrième depuis 12 mois, ce qui porte à 60% la hausse brute pendant l'année

Les manufacturiers anglais ont annoncé durant le mois passé qu'une avance de 15% a été appliquée à toutes les lignes de Bruxelles, d'Axminster, de Wilton et de tapis en velours. Cette hausse a été mise en pratique par les marchands de gros locaux, car les stocks sont légers et ce changement affecte le marché immédiatement. Les manufacturiers canadiens de "carpets" et "rugs" ont adopté de nouveaux prix qui sont approximativement en hausse de 30% sur les dernières listes de prix. Cette hausse n'a pas pris effet immédiatement, mais il est annoncé que lorsque les voyageurs partiront avec les nouvelles lignes de septembre, pour livraison en 1918, ces prix plus élevés deviendront alors effectifs.

Comme indication de la différence entre les anciens prix et les nouveaux, une des carpets en tapisserie de taille populaire qui, précédemment se vendait à $7.85, se vendra à l'automne, à $10.40. Une autre ligne qui se vendait à $13.90, sera cotée $18.65 chaque. La politique des marchands de gros semble vouloir être de s'en tenir aux qualités bon marché tant que les prix élevés prévaudront.

LES LINOLEUMS EN HAUSSE

Les linoléums et toiles cirées augmentent de 1½c par verge, avec les mousselines, les coutils et les "ducks" en proportion.

Une hausse de 1½c la verge sur les toiles cirées blanches a été rendue effective, à la fin de juillet. Une augmentation similaire dans les prix a été aussi notée sur les toiles cirées émaillées en couleur. La ligne de linoléum blanc qui se vendait autrefois $3.12 les douze verges, a été avancée à $3.30 tandis que les linoléums colorés même grandeur qui se vendaient autrefois $2.82, ont été portés à $3.00. Une autre sorte de toile cirée colorée qui se vendait $4.08 est maintenant cotée $4.32. Les émaillés noirs sont en hausse dans la même proportion que les lignes ci-dessus. Les mousselines, les coutils et les "ducks" ont tous subi une augmentation proportionnelle. Les manufacturiers en annonçant ces augmentations, ont prétendu qu'elles étaient rendues nécessaires par l'augmentation du coût des tissus de coton. Au demeurant, les prix de toutes ces marchandises sont sujets à changements sans avis et les commandes ne sont acceptées que sujettes aux prix et termes prévalant au temps de l'envoi.

Les ordres non exécutés qui sont encore dans les livres des maisons canadiennes ayant annoncé récemment de nouveaux prix seront exécutés au nouveau taux ou aux prix qui seront pratiqués au moment de la livraison. De bons envois de tapis congoléums nous viennent des Etats-Unis. Les prix comparativement bas

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

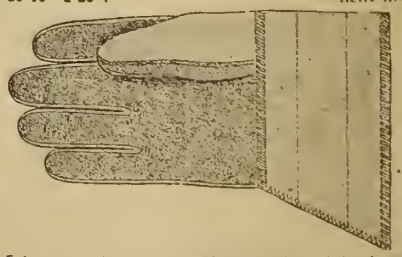
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes — leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande. Pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co

CHATHAM (ONT.)

"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2½ pces.
GORDON 2¼ pces.

FAUX-COLS
ARROW
de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 50c

CLUETT, PEABODY & CO., INC. MONTREAL

Salopettes Carhartt

POUR DAMES

Comme les meilleures Salopettes CARHARTT faites par l'Union pour les hommes, celles pour les femmes sont les meilleures que l'argent puisse produire.

Tout marchand devrait tenir notre ligne. Les clients satisfaits sont votre plus sûr actif. Les Salopettes CARHARTT donnent toujours satisfaction. Chaque vêtement est garanti.

Quand vous venez à Montréal, demandez-nous à voir la ligne complète, on bien demandez-nous notre catalogue illustré.

Hamilton Carhartt Cotton Mills Ltd.

59 Rue St-Pierre, MONTREAL

pour les tapis en laine, ont créé une meilleure demande pour cer articles.

ARRIVAGE D'EPINGLES

Premier arrivage d'Angleterre depuis plusieurs mois—Bon assortiment de tailles pour répondre au commerce pendant plusieurs semaines

Un envoi important d'épingles nous est venu d'Angleterre pendant le mois; c'est le premier depuis longtemps. Cinq caisses en tout ont été annoncées, contenant quelque deux cents grosses de feuilles. Cela suffira à répondre aux besoins du commerce pendant quelques semaines; les épingles ont été une commodité rare pendant ces récents mois. Un gros importateur était privé de cet article depuis de longs mois et l'on juge si l'arrivage était bienvenu. Les prix se maintiennent fermes. Les aiguilles à tricoter, les aiguilles pour machines à coudre ont été en bonne demande pour l'époque de l'année, car juillet et août sont toujours considérés comme des mois de calme. Les voyageurs partiront vers le 1er septembre.

Demande pour dentelles meilleur marché

Cette saison des dentelles et des broderies est calme, les voyageurs n'étant pas sur la route et les affaires de réassortiment étant faites principalement par correspondance. Les marchands de gros sont occupés à faire rentrer leur stock, à préparer leurs échantillons pour la saison d'automne qui doit commencer vers le premier septembre. Les acheteurs de quelques grosses maisons sont en ce moment-ci en Europe et on attend leur retour prochain avec leurs lignes habituelles de spécialités.

On escompte une bonne quantité d'échantillons pour les dentelles, les voiles, cet automne. La présente saison d'été a été très bonne en affaire de réassortiment pour les glands de soie qui ont été très en vogue sur les chapeaux et vêtements militaires pour femmes. Les marchands de dentelle ont emmagasiné de gros stocks et s'attendent à de bonnes affaires pour le commerce d'automne. Une des caractéristiques du commerce est la tendance pour les lignes bon marché qui se vendent plutôt par douzaines de verges que par verge. Ceci semble être une indication du désir d'économiser chez le peuple.

LA LINGERIE EN DEMANDE

Les stocks s'épuisent rapidement et ne peuvent être regarnis. La demande est active dans la lingerie par suite de la rareté évidente qui se manifeste

Les stocks de lingerie entre les mains des marchands de gros, de même que les stocks des représentants des manufactures s'épuisent rapidement. Ces stocks ne pourront être regarnis, car il y a très peu de disponibilité pour expédition au Canada. Le gouvernement anglais a commandé tous les approvisionnements disponibles de fil de lin et ce n'est que ce dont il n'aura pas besoin qui pourra entrer dans la consommation domestique. Il y a actuellement une telle demande pour toile d'aéroplane que cet emploi absorbe pratiquement tout ce qui est produit. Il y a une grande activité qui se manifeste dans le but d'obtenir de la lingerie à des prix assez raisonnables et qui ne soient pas prohibitifs. Quoiqu'il en soit, les lingeries qui pourront être obtenues seront à des prix élevés.

LA MODE MASCULINE

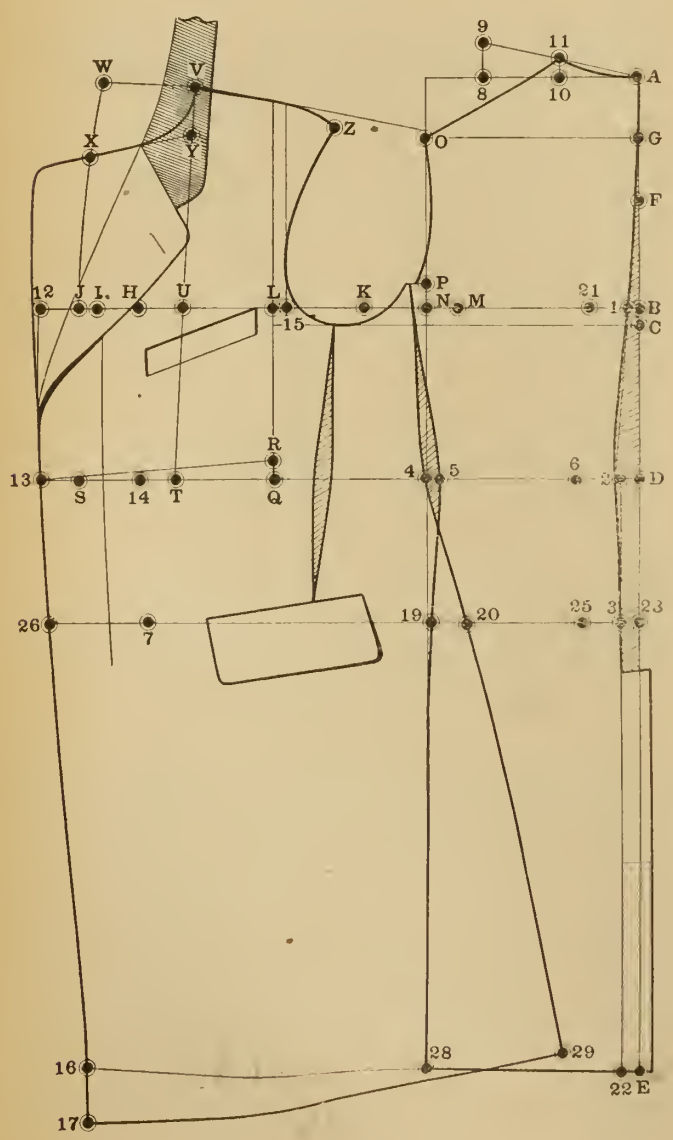
MANTEAU REVERS SIMPLE

Les mesures, comme prises sur le gilet sont comme suit:

Profondeur de l'emmanchure	9	pouces.
Longueur de la taille	16	pouces.
Pleine longueur	42	pouces.
Ceinture	12	pouces.
Dessus d'épaule	17	pouces.
Blade avec 1¾ pouce en plus pour la façon	12¾	pouces.
Poitrine	36	pouces.
Taille	32	pouces.
Hanches	38	pouces.

Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus ¼ pouce; de B à C, il y a ¾ pouce; de A à D, il y a la longueur de la taille plus ½ pouce; de D à 23, il y a 6 pouces; de A à 22, il y a 42 pouces; le point F est le mi-chemin entre A et C; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire de G et en deça par B, C, D, 23 et E.



De D à 2, il y a ¾ pouce; de E à 22, il y a la même chose; tirez une ligne de F à 2, et de 2 à 22 et formez la couture du centre laissant un extra d'un quart de pouce à 2; de 1 à 21, il y a 1½ pouce; de 2 à 6 et de 3 à 25, il y a la même chose; de 21 à H, il y a ½ de poitrine: de H à I, il y a 1¾ pouce; de I à J, il y a ¾ pouce.

Le point K est le mi-chemin entre 21 et H; de K à L, il y a 3¾ pouces; tirez une perpendiculaire de L pour déterminer Q; appliquez la mesure plate (blade) de 21 à L; soit 2¾ pouces et élevez une perpendiculaire; d'en arrière de L jusqu'à 15, il y a ½ pouce; le point M est le mi-chemin entre 1 et 15; de M à N, il y a 1¼ pouce; tirez une perpendiculaire en haut et en bas de N. De N à P, il y a 1 pouce; le point 5 est ½ pouce à l'intérieur de la ligne; de A à 8, il y a 6½pouces; de 8 à 9, il y a 1½ pouce; tirez une ligne de A à 9.

De A à 10, il y a ⅛ de poitrine plus ⅞ pouce; élevez une perpendiculaire de 10 pour situer 11; tirez une ligne de 11 à O et formez le dos.

De Q à S, il y a ½ de la taille, moins ¼ pouce; le point T est le mi-chemin entre Q et S; le point U est le mi-chemin entre L et I; tirez une ligne de T par U en hauteur; de A à 11 et de L à V, il y a la mesure de la ceinture plus ¾ pouce; tirez une ligne de V à ¼ pouce au-dessus de O; de V à Z, il y a ⅜ pouce de moins que de 11 à O; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tirez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à W, il y a 1/6 de poitrine plus ½ pouce; tirez une ligne courbe de W à J; de W à X, il y a 1/6 de poitrine; de V à Y, il y a ⅛ de poitrine moins ¼ pouce; tirez une ligne de Y à X et formez la gorge.

De J à 12, il y a 1¾ pouce; de S à 13, il y a la même chose; de Q à R il y a ¾ pouce; placez l'angle droit aux points R-13 et tirez une perpendiculaire en bas; ceci localise les points 26-16; de 16 à 17, il y a ⅛ de poitrine; de 26 à 7 et d'en arrière de 13 à 14, il y a la même distance que de H à 12.

De 19 à 25, et de 7 à 20, il y a la mesure de la hanche; de 5 à 6 et de 14 à 4, il y a la mesure de la taille plus 1 pouce.

Formez le côté du devant avec le dos.

De 4 à 29, il y a la même distance que de 5 à 28. Formez la base du devant et achevez.

LES COUVRE-PIEDS EN HAUSSE DE 25%

La cretonne pour rideaux a avancé de 1c à 2c la verge pendant le mois. Les commandes placées il y a quelques semaines chez les manufacturiers devront supporter la hausse ou être annulées. Le scrim à rideaux a haussé dans les mêmes proportions que la cretonne. Les rideaux de dentelle sont en hausse également. Les marchands de gros ont de bons stocks de ces lignes, mais les commandes enregistrées pour livraison au printemps de 1918, devront supporter la hausse. Pendant le mois, les couvre-pieds ont subi une hausse de 25 pour cent. Il y a eu, pendant les dernières semaines, des hausses s'élevant à 50% pour le sateen, l'augmentation sur le sateen seul pour chaque couvre-pied s'élevant à environ $1.50. Les couvre-pieds qui, en temps normal se vendaient à $4.00, se vendront dorénavant dans les $10.00, suivant les prix actuels des manufacturiers. Le sateen employé dans ces articles vient presque exclusivement d'Angleterre.

OUATE
EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"
"CRESCENT"
"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star", "Crescent", et "Pearl."

5 CARACTERISTIQUES
QUI PROCURENT DES VENTES

Vos ventes de Sous-Vêtements pour Hommes seront plus importantes la prochaine saison si vous poussez la ligne aux cinq caractéristiques "Imperial". Les épaules à couture rabattue durent plus longtemps et n'échauffent pas; la collerette confortable s'ajuste étroitement sans gratter: Le pont ajusté pour l'aisance donne un devant bien net: la fourche ajustée donne l'ampleur nécessaire sans tapons d'étoffe: Les chettes et chevilles a lior s en tricot épousent les lignes des poignets et des chevilles.

Ces caractéristiques sont d'un vif intérêt pour les hommes et procurent un service et un confort véritables.

Laissez l'"Imperial" faire les ventes pour vous cette saison

KINGSTON HOSIERY COMPANY

KINGSTON (ONTARIO)

NORFOLK A TROIS BOUTONS AVEC POCHES RAPPORTEES

Nous Connaissons les Goûts

DES CANADIENS-FRANCAIS pour leur toilette et manufacturons nos vêtements dans la Province de Québec, à Victoriaville.

Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin

en fait de Vêtements pour

Hommes -- Garçons -- Enfants

Nous avons une ligne très variée et établie suivant les dernières données de la mode.

NOS PRIX SONT POPULAIRES

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE (P.Q.)

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 42
Arlington 38
Assurance Mont-Royal 20

Baker & Co. (Walker) 8
Banque d'Hochelaga . 18
— Nationale . . 18
— Molson 18
— Provinciale . 18
Barnett 24
Benoit et DeGrosbois . 20
Bowser 29
British Colonial Fire Ass. 20
Brodeur, A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J. 24

Canada Life Assurance Co. 20
Carhartt Hamilton Cotton Mills Ltd. 43
Caron, L.-A. 46
Chipman-Holton 39
Church & Dwight . . . 7
Cie d'Asurance Mutuelle du Commerce 20
Clark Wm. 8

Climax Baler 41
Cluett, Peabody 43
Collège St-Anselme . . . 19
Conors Bros. 10
Cottam Bird Seed 46
Couillard Auguste . . . 46

Dionne's Sausage 8
Disston Saw 30
Dom. Canners (Ltd) . . 3
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dominion Wadding . . 45

Eddy E. B. & Co. . . . 9
Estcott 8
Esinhart & Evans . . . 20

Fairbanks 4
Fontaine Henri 46
Fortier Joseph 46
Gagnon & L'Heureux . 46
Garand, Terroux & Cie 46
Gillett Co. (Ltd.) E. W. 10
Gonthier & Midgley . . 46
Gouvernement Provincial 17
Greensheilds 32

Handy Collection Association 21

Imperial Tobacco 11
International Time Recording ... Couverture

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure 2

Kingston-Hosiery . . . 45

Laflamme, C.-E. 31
La Prévoyance 20
Leslie & Co., A. C. . . . 31
Lewis Bros. 25
Liverpool-Manitoba . . 20

Manufacture de Hardes de Victoriaville . . . 45
Martin, P.-P. 41
Mathieu (Cie J.-L.). . . 8
McArthur, A. 31

McArthur Irwing . . . 22
Maxwells Limited . . . 31
Montbriand, L.-R. . . . 46

Nova Scotia Steel Co. . 18
Nicholson File 29

Pink 27
Port Hope Sanitary . . 27
Poulin, P. & Cie 46

Racine 37
Rangoon Beans 5
Rolland & Fils, J.-B. . . 46

St-Amour, Ernest . . . 46
St. Lawrence Sugar Co. 9
Schofield 40
Star Egg 6
Slater Shoe Co. 34
Sun Life of Canada . . 20
Steel Co. of Canada . . 23

United Shoe Machinery Co. (Ltd.). Couverture

Western Ass. Co. . . . 20
White Horse Scotch . . 17
Winnipeg & Western Grocer 6

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqhé d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularite. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTI[illegible]

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Amé icain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3285.

Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER, Licencié ast. Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Inc rp ré

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A — J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes — Pas de Commission

Demandez les prix par lettre

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu - Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.). Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE.

Il Faut
Douze Manufactures
et
Dix Mille Personnes
afin de faire face à la demande pour

Les Tissus de Coton de la Cie
Dominion Textile

Ces marchandises sont faites au Canada pour répondre aux besoins canadiens.

Demandez notre *"Steelclad" Galatea* pour robes de maison et vêtements d'enfants. *"Rockfast" Drill* convient parfaitement pour robes de travail, etc.

Dominion Textile Co.
LIMITED

Toronto, MONTREAL Winnipeg.

Fabricants d'Organdies, Châlys, Delaines, Crêpes, Canevas, Galateas, Flanelles Kimono, Scrims à Rideaux, Drills, Coutil d'Art, Batiste Blanche et Grise, Toiles pour drap de lit, Longcloth, Serviettes de toilette, Linge ouvré, Taies d'oreillers, Draps, Couvertures en coton, Couvre-lits.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 7 septembre 1917 | Vol. XXX—No 36

Par Brevet Spécial Fournisseur *de Sa Majesté LE ROI*

DEWAR'S
Scotch Whiskies

AGENTS

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building, Bank Street, New-York (E.U.)

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-li un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST, - MONTREAL.

Cette lettre des Etats-Unis est intéressante pour les Epiciers

Lawrence, Long Island,
New York, E.-U.

**A Dominion Canners, Ltd.,
Hamilton.**

Etant de passage à Montréal, à l'Hôtel Ritz-Carlton, j'ai mangé de la Marmelade que j'ai trouvée tellement de mon goût que je demandai au maître d'hôtel où je pourrais m'en procurer, et il me donna votre adresse.

J'aimerais à ce que vous m'envoyiez vos prix pour la marmelade d'orange, ainsi que les tarifs de douane, etc., et dès votre réponse je vous donnerai ma commande.

En vous remerciant et en attendant votre réponse, je demeure,

Sincèrement vôtre,

(Nom sur demande)

C'est le moment favorable d'acheter de la

MARMELADE D'ORANGES

Le sucre est d'un prix élevé.

Les oranges sont difficiles à se procurer, par suite de la rareté du tonnage océanique.

Marmelade d'Oranges d'Aylmer

Achetez à présent, pour profits futurs

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON - - - CANADA

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de lv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXXX" (Etiquete rouge) paquets de 3 livres 2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Superb, paquets de 3 livres 2.65
Paquets de 6 livres 5.20
Crescent, paquets de 3 livres 2.75
Paquets de 6 livres 5.40
Buckwheat, paquets de 1½ livre..
— — — 3 livres..
— — — 6 livres..
Griddle-Cake, paquets de 3 liv...
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre . . .
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 29¼ lvres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïle 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille.....$1.35 la douzaine
Dimenson hôtel, 20c, la bouteille, 1.75
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

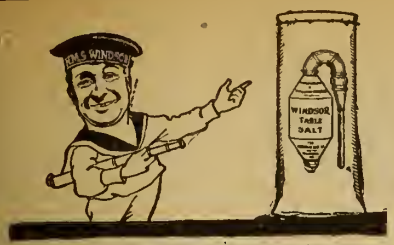
FAITS en CANADA

Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal



The Canadian Salt Without a Fault

(LE SEL CANADIEN SANS DEFAUT)

Si vous voulez persuader une cliente du fait qu'un autre article quelconque de votre magasin est pur, vous ne pouvez faire une plus saisissante comparaison que de dire: "il est aussi pur que du Sel Windsor."

Le Sel Windsor a probablement été employé dans sa maison depuis des années.

Windsor Table Salt

Made in Canada

THE CANADIAN SALT CO, LIMITED

Fait au Canada

The Canadian Salt Co, Limited

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Fournisseur du gouvernement de Sa Majesté

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.

10c la bouteille.....$0.95 la douz.

En caisse de 4 douzaines

Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5 cents $3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45

— — 120 — de ½ livre.. 3.65

— — 30 — de 1 livre..

et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

W. CLARK, LIMITED,

Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef		Compressé	½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s	9.00
—	—	—	6s.	34.75
—	—	—	14s.	75.00
Roast	—		½s.	2.90
—	—		1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
—	—		1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz..1.25

do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00

do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres....2.00

— au lard, grandeur 1½.....

Sauce Chili, la douzaine.. . . . . 1.85

— Tomates, la douzaine 1.85

Sans sauce la douzaine 1.60

Pieds de cochons sans os.... 1s. 3.50

— — — 2s. 8.00

Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc.. . . . . ½s. 2.25

— — — de ferblanc..... 1s. 3.25

— — — pots en verre,..¼s.

— — — pots en verre... 1s.

— — — en verre .... ..½s.

Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95

Jambon et pâté de veau.....½s. 1.95

Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier . . . . . ¼s. 0.65

— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.½s. 1.30

— — — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.

Langues . . . . . ½s.

— . . . . . 1s.

— de boeuf, boîtes en ferblanc.. . . . . ½s. 3.75

— — — 1s. 7.00

— — — ...1½s. 12.00

— — — 2s. 16.00

— en pots de verre.... 1s.

— de boeuf pots de verre, ... size 1½

— — — .... 2s.

Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.70

— — — 2s. 3.80

— — — 3s. 4.90

— — — 4s. 6.75

— — — 5s. 10.30

Viande hachée.

En seaux de 25 livres 0.16

En cuves, 50 livres 0.16

Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,

— 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " —¼—2 1.22

— — 24 " —½—2 1.70

— — 17 " — 1—1 2.25

Boîtes carrées

Seaux 24 livres 0.24

— 10 — 0.25

— 5 — 0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzailne 10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95

Récoltez-vous les bénéfices de la publicité en faveur du Thé du Japon qui parait dans les principaux journaux de Circulation nationale au Canada.

Votre clientèle accueillera avec faveur l'arôme exquis, reconfortant de ce thé vert naturel.

Commandez-en à votre maison de gros.

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

Fait avec de la Pure Canne à Sucre

M. L'EPICIER

Nous sommes maintenant en pleine saison de préparation des conserves. Conséquemment vos ventes de sucre seront considérables. Vous pouvez les doubler en fournissant à vos clients le sucre Extra Granulé "St. Lawrence Red Diamond."

Insistez pour que votre marchand en gros vous fournisse le "Red Diamond". Fabriqué par la

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LTD.,
Montréal.

do., 43 liv., 4 douz., la douz...	1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz.....	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	19.50
FEVES AU LARD	
Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz.....	0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.85
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée .. ..2s.	9.00
Hachis de Corned Beef.....1½s.	2.00
— — — ..... 1s.	2.50
— — — ..... 2s.	4.50
Beefsteak et oignons ..... ½s.	2.90
— — ..... 1s.	4.25
— — ..... 2s.	9.00
Saucisse de Cambridge .... 1s.	4.00
— — .... 2s.	7.75
Pieds de cochons sans os.. ½s.	2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte 'Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse.4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70

Soda "Magic'

la Cse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . .3.45
5 caisses 3.40
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. .3.85
5 caisses 3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 3.80
Barils de 400 livres, par baril . .10.15

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.05
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse(3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 4.60

Par Caisse
2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb. } (Assortis $15.45

5 lbs. canistres carrées (½ douz.) la lb. dans la caisse 0.69½
10 lbs. caisses en bois 0.65
25 lbs. seaux en bois 0.64½
100 lbs .en barillets (baril ou plus).60½
360 lbs. en barillets 0.59¾

Les Aliments Préparés de

CLARK

Vous assurent une qualité de premier ordre.

Fèves au Lard de CLARK

Bifteck aux Oignons
Saucisses de Cambridge
Bœuf Salé

Rosbif
English Brown
Pâtés de Viande
Hachis de Bœuf Salé
Minced Collops
Soupes (assortiment complet)
Viandes en Conserve
Bœuf Fumé en Tranches
Spaghetti Sauce Tomate
Sauce et Fromage
Langue, Jambon et Veau
Fluid Beef Cordial
Beurre de Peanut
Etc., Etc., Etc.

Les Bonnes Affaires sont toujours le résultat de la qualité

W. Clark Ltd - Montréal

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél.
Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

LE COURRIER DE LA PRESSE "LIT TOUT" "RENSEIGNE SUR TOUT"

Ce qui est publié dans les JOURNAUX, REVUES & PUBLICATIONS de toute nature

Circulaires explicatives et Tarifs envoyés franco

CH. DEMOGEOT, Directeur
21, Boulevard Montmartre, PARIS (2e)

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Repréaentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

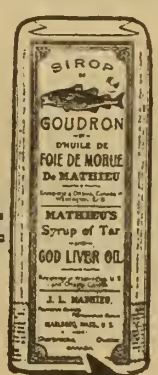
Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

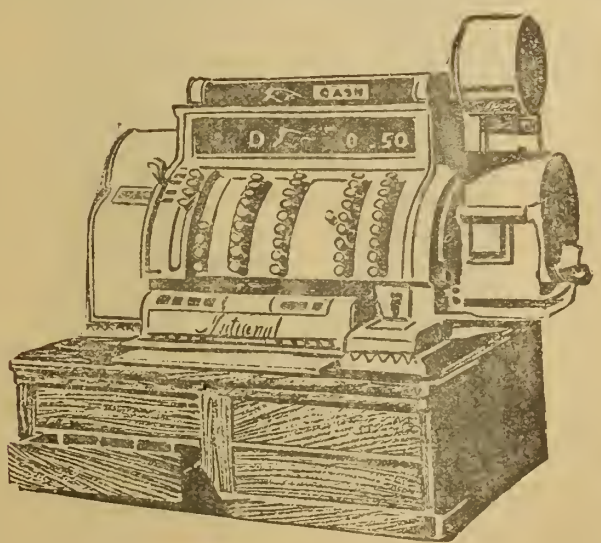
elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner

De Meilleures Affaires

En 1916, il y eut 1785 faillites parmi les marchands-détaillants du Canada. La plupart de ces faillites ont été dues directement à une cause--le manque de système dans les affaires. La majorité des marchands qui firent faillite faisaient apparemment de grosses affaires. Mais ils ne connaissaient pas les détails de leur commerce. Ils n'avaient pas de système. Ils perdirent de l'argent par suite d'erreurs ou de débits oubliés. Ils perdirent leurs client en se disputant avec eux. Un magasin faisant annuellement $40,000 d'affaires devrait donner un profit net d'au moins $4,000 sur un estimé conservatif, mais ce profit est aisément absorbé par des pertes comme celles sus-dites.

Le système de la **Caisse Enregistreuse Nationale** assure contre les pertes dues aux erreurs, aux débits oubliés, etc., et assure à tout marchand-détaillant qu'il obtiendra tout son profit en tout temps, qu'il soit dans le magasin ou non.

Le prix d'une Caisse Enregistreuse Nationale est insignifiant, si l'on considère la quantité d'informations qu'elle donne. Ecrivez-nous aujourd'hui pour de plus amples informations que nous nous ferons un plaisir de vour fournir.



THE NATIONAL CASH REGISTER CO.
OF CANADA LIMITED

350 Rue Christie - - - - Toronto, Ontario

CREAM TARTAR

Epiciers: C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE

Une lumière qui attire tous les regards

O-Cedar se vend à première vue

CETTE ENSEIGNE AMENE DES CLIENTS

Placez cette Enseigne Electrique dans votre vitrine et vous verrez qu'elle attirera l'attention non seulement sur l'O-Cedar Polish, mais sur tout ce qui est étalagé à l'entour.

Toute femme qui passe le soir devant votre magasin apprend ainsi — peut-être pour la première fois — que vous tenez cette ligne familière et profitable.

Donné GRATIS avec les propositions Nos 63 et 64

POPOSITION D'ETALAGE No. 63

Se vendent pour

3½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces $10.50
7 douz. d'O-Cedar Palish de 12 onces 42.00
½ douz. de pintes d'O-Cedar Polish 7.50
Enseigne Electrique O-Cedar . . . . . Gratis

$60.00

(Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte habituel).

POPOSITION D'ETALAGE No. 64

10¾ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces $32 25
4 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces 24.00
¼ douz. de pintes d'O-Cedar Polish 3.75
Enseigne Electrique O-Cedar . . . . . Gratis

$60.00

(Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte habituel).

Envoyez aujourd'hui à votre fournisseur une commande pour un de ces assortiments et obtenez ainsi gratuitement une de ces enseignes électriques. Il vous faut agir rapidement, car notre approvisionnement est limité. Plus vite vous aurez cette enseigne dans votre vitrine, plus vite vous commencerez à en tirer profit.

O-Cedar Polish

CHANNELL CHEMICAL COMPANY LIMITED, 369 Avenue Sorauren TORONTO

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 7 septembre 1917 | Vol. XXX—No 36

L'EMBARGO SUR LES ARTICLES DE CONSERVE

L'Ordre en Conseil concernant la prohibition de la consommation des légumes en conserve vient d'être rendu public. Il apparaît à présent comme plus sévère que ce qu'avait annoncé M. Hanna dans ses communications précédentes au public.

L'Ordre en Conseil prend pour raison de cet embargo, la nécessité de prévenir la perte des légumes verts qui ont été récoltés en grosses quantités cette année, et de conserver par ce moyen les produits alimentaires non périssables.

La mesure en question prohibe la vente de ces marchandises au consommateur, mais ne place aucune restriction de vente entre les différentes branches du commerce.

L'Ordre en Conseil ne vise que la vente au consommateur seulement. Il ne contient aucune clause prohibant l'emploi de tous stocks que la ménagère peut avoir en mains.

Voici les principales clauses du nouvel Ordre en Conseil:

(1) A partir du 24e jour d'août 1917 et jusqu'à nouvel ordre, la vente et l'achat des pois, des fèves, des tomates, des betteraves, du céleri, du blé-d'Inde, des épinards, de la rhubarbe et des potirons, en boîtes en conserves, en jarres en verre, ou tout autre récipient et reconnues communément comme "légumes en conserves" sont prohibés.

(2) Les règlementations ci-dessus ne s'appliquent pas:

(a) Lorsque ces légumes sont vendus par le manufacturier au marchand de gros ou au détaillant, ou par le marchand de gros au détaillant; ou

(b) Lorsque les dits légumes sont pour être consommés dans les camps de bûcherons, dans les camps de construction, dans les camps de mine et dans les wagons-restaurants, pourvu qu'ils soient consommés dans ces endroits et non revendus.

(c) Lorsque les dits légumes ne forment qu'une partie de la conserve et sont vendus comme soupes, catsups ou pickles.

(3) Il est prévu, cependant, que le contrôleur des Vivres pour le Canada, peut émettre des licences permettant la vente et la consommation des "légumes en conserves" dans les cas qu'il juge nécessaires ou exceptionnels."

LES ACHATS

Il nous est souvent demandé s'il est sage de se charger d'un gros stock dans telle ou telle ligne, ou bien s'il est bon de placer des commandes pour livraisons lointaines. Il est difficile de répondre à ces questions.

Il est incontestable qu'en agissant ainsi, il y a des gens qui ont gagné de l'argent, mais il est non moins incontestable qu'il y en a qui ont perdu de la même manière. Personne ne peut prévoir ce que sera le marché. En général, on peut dire qu'à moins qu'un marchand soit préparé à supporter une perte, il fait mieux de ne pas s'aventurer trop dans les achats futurs. Au point de vue patriotique, le seul conseil à donner, c'est contre une telle pratique.

Le marchand qui achète plus qu'il n'a besoin, le marchand qui prend une chance et achète en grosses quantités sur un marché futur, encourage l'impôt d'une valeur fausse sur ces marchandises. Ils enlèvent un certain pourcentage de marchandises d'un marché ouvert et ainsi rehaussent la valeur de ce qui reste.

LEGUMES ET OEUFS VENDUS AU POIDS

Le "Medical Health Officer" de Toronto, dans un récent rapport, attire l'attention sur la nécessité de changer la méthode de vente des légumes et des oeufs.

Son rapport prétend qu'une injustice est faite à l'égard des acheteurs, quand les légumes sont vendus à la mesure et les oeufs à la douzaine. Le poids moyen des oeufs de première classe est de 24 onces à la douzaine, alors que beaucoup de douzaines sont vendues sur le marché qui ne pèsent pas plus de 18 à 20 onces. Les principaux marchands de Toronto se sont déclarés en faveur d'une législation pour remédier à la situation.

Black Watch TABAC NOIR A CHIQUER

ETABLIE EN 1874

La Compagnie D. Hatton

Montréal

Les plus importants consignataires et distributeurs de toutes espèces de

POISSON

du Dominion

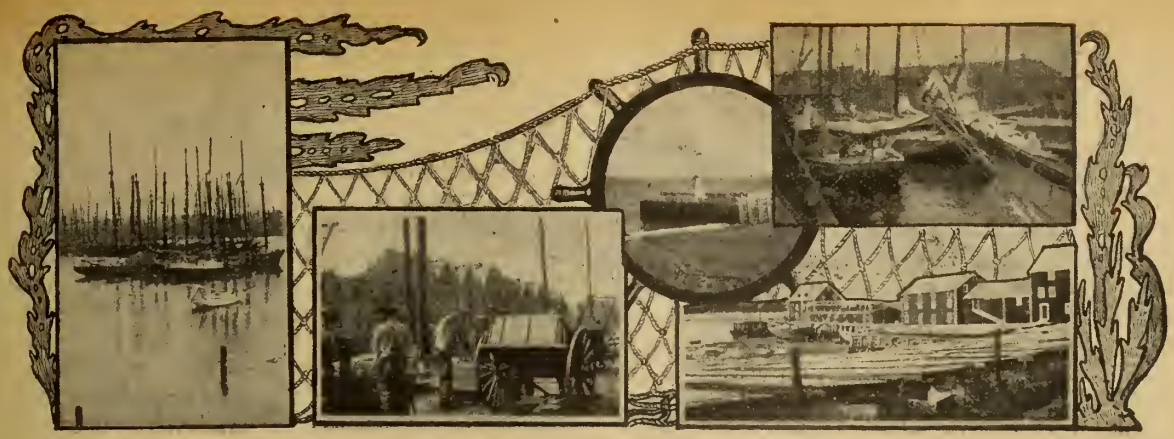
Experts dans la manutention des

Huîtres en Vrac et en Ecailles

Propriétaires des Haddies MARQUE NIOBE, Filets, Kippers, Harengs saur et Sardines à l'Huile d'olive la plus pure

Et aussi de la Morue sans arêtes, MARQUE IVOIRE, mise en blocs de 1 et 2 livres, par boîtes de 20 livres

Que vous vouliez acheter, vendre ou avoir des renseignements sur le POISSON, communiquez avec nous. Cela vous payera toujours et vous intéressera.



LES HUITRES CANADIENNES

Au Canada, il y a deux espèces d'huîtres : les grosses huîtres pêchées sur la côte Est et les petites huîtres qu'on rencontre sur la côte Ouest. Les grosses espèces sont connues d'un bout à l'autre du Canada et sont expédiées par wagons entiers et transplantées sur la côte du Pacifique. Les petites espèces sont pour la plupart inconnues de la plus grande partie des pays de l'Est, encore que très répandues et consommées dans l'Ouest.

Aux Etats-Unis, il existe les deux mêmes variétés distribuées de façon similaire, mais elles sont en plus grande abondance et sont beaucoup plus employées comme article de consommation.

Toutes les huîtres des eaux canadiennes sont expédiées et vendues fraîches — en écailles — et peu sortent du territoire canadien. Les huîtres des Etats-Unis, par contre, sont importées au Canada, en écailles aussi bien qu'en vrac, avec les écailles enlevées. Les premières sont servies fraîches sur écailles, les autres sont très largement employées comme soupes, mets frits et autres plats culinaires. La riche valeur nutritive et la saveur délicate des huîtres en font un aliment qui figure sur tous les menus des hôtels, des restaurants et des réunions de société ; cependant, au Canada, l'huître est presque considérée comme un luxe, car elle ne figure jamais ou très rarement sur les tables populaires.

L'huître était connue et estimée dans les anciens temps et elle a été très appréciée des temps moyennâgeux et modernes.

Au temps de Jules César, elle était cultivée en Italie, et y avait été transportée des côtes de Bretagne ; de fait on a prétendu que c'était l'huître qui avait amené César aux côtes d'Angleterre.

Au cours de cette longue période, il y a eu de nombreuses manifestations littéraires ayant pour sujet l'huître, mais ces productions n'ont que peu ou pas de valeur, sinon l'intérêt qui s'en dégage du fait qu'elles nous renseignent sur les pensées, les habitudes et les méthodes de nos ancêtres.

De nos jours, le sujet de l'huître a été étudié et traité abondamment. Il y a, dans ces études, celle de l'huître elle-même, celle de son organisme et de ses activités, celle de sa manière de vivre, celle de son mode d'origine ; celle des endroits où elle vit et enfin celle des méthodes de culture, sans compter le rôle qu'elle tient dans le commerce et les différents usages qu'on en tire.

Que l'huître soit un animal bien distinct des autres espèces, la chose a sans doute été reconnue depuis que

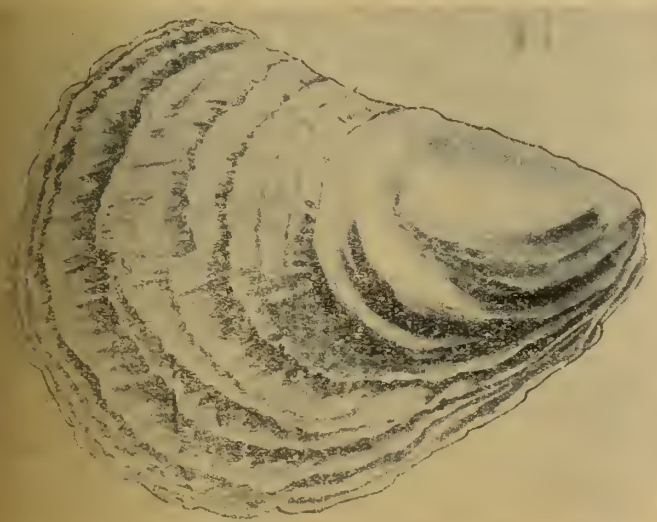


Fig. 1.—Ostrea virginiana, petite variété de Malpèque, Ile du Prince-Edouard. Grosseur naturelle réduite.

Fig. 3. — Ostrea columbiensis, huître native de Boundary Bay à Crescent, C.-A. Grosseur naturelle.

cet animal existe, mais des noms doubles pour distinguer une espèce d'une autre, ont été introduits par Linnaens (1707-1778, depuis 1762, écrivait Linn) nn professeur de l'Université d'Upsala, en Suède. Avant ce temps, ces animaux étaient communément connus sous des appellations générales telles que "huîtres comestibles." Linnaens donnait un double nom latin à ces animaux.

Le nom qu'il donnait à l'huître, était "Ostrea edulis", ce qui signifie la même chose que le nom commun, ostrea étan le mot latin signifiant huître, tandis qu'edulis est le latin de comestible. Le premier mot du double nom est le nom du genre et le dernier est le nom de l'espèce.

Lorsque l'huître des côtes est de l'Amérique (fig. 1 et 2) vint à être connue, elle fut aussitôt considérée comme suffisamment différente de l'huître européenne pour être classée comme espèce à part, et elle fut

Fig. 2.—Ostrea virginiana, variété longue, du Connecticut, transplantée et reproduite à Crescent, C.A.

appelée: "Ostrea virginiana", d'après le nom commun employé par Lister (1638-1713, physicien à Queen Ann), et plus tard, "Ostrea virginica" par Guelin (1748-1804, professeur à Tubingen) qui publia la 13e édition du grand ouvrage du Système de Linnaens. Ce nom semble d'abord avoir été donné aux longues variétés étroites d'huîtres américaines, et plus tard, Lamarck (1774-1829, professeur à Paris), reconnaissait la variété plus courte et plus large qu'il nommait: "Ostrea borealis", et une autre variété pas très clairement distincte des deux autres, qu'il appelait: "Ostrea canadensis". Il n'y avait là que des variétés de forme, mais non des espèces différentes. Elles se ressemblaient toutes par leur structure, leurs habitudes et leur gestation, mais elles différaient des espèces européennes. Dans des temps encore plus récents, l'huître ordinaire de la côte du Pacifique (fig. 3) fut découverte et nommée "Ostrea lurida", le nom donné par Carpenter (1820-1877, Montréal), quoique le plus vieux nom, "Ostrea columbiensis" d'Hanley soit plus approprié. Cette huître se distingue tout à fait de l'huître des côtes de l'Atlantique et se rapproche beaucoup plus des espèees européennes.

Les huîtres de la côte Est se rencontrent à certains intervalles depuis la Baie des Chaleurs jusqu'au Golfe de Mexico. Elles sont souvent désignées sous des noms locaux ou des marques de commerce tels que : Caraquette, Malpèque, Cape Cod, Blue Point, etc. De même, l'huître de la côte Ouest est souvent appelée l'huître Olympia. Elle se rencontre dans certains endroits des côtes de la Colombie Anglaise, de Washington, de l'Oregon, de la Californie et plus loin encore en descendant vers le sud.

Le caractère le plus superficiel de toutes espèces d'huîtres est l'écaille qui est composée, en grande partie, des mêmes matières chimiques que la pierre à chaux. Elle se compose de deux parties qui sont reliées ensemble à un point par un gond qui permet aux bords opposés de s'ouvrir pour permettre l'entrée de l'eau et de la nourriture ainsi que le rejet des matières non-assimilables. Chaque écaille est marquée de plis semi-circulaires qui servent à faire voir les premières tailles et formes de l'huître grossissante, mais il ya des périodes de croissance rapide et d'autres de croissance lente. L'écaille n'est pas la partie vivante de l'huître, elle est de la même nature que nos ongles, servent à une fin similaire, c'est-à-dire comme protecteur des parties couvertes. La corps de l'animal croît à l'intérieur des écailles. Une des deux écailles est plus grande, plus pesante et plus profonde que l'autre, et dans la position naturelle de l'huître doit se trouver en dessous.

Lorsque la plus petite écaille a été soigneusement enlevée, on voit le corps mou de l'animal avec ses parties attenantes (fig. 4).

La première chose qui attire l'attention est un muscle large et fort situé juste derrière le centre de l'animal et attaché des deux bouts aux écailles opposées de l'animal. C'est cette partie qui offre de la résistance quand on ouvre l'huître. Habituellement, cette partie est appelée le coeur par les pêcheurs, mais cette appellation est fausse et impropre, car l'huître a un véritable coeur situé dans un petit endroit transparent, juste devant le muscle et on peut le voir palpiter lentement dans l'huître fraîchement ouverte.

En plaçant l'huître par le gond au creux de votre main on verra que les deux bouts diffèrent totalement. Le bord du gond est antérieur et le bord à gauche est

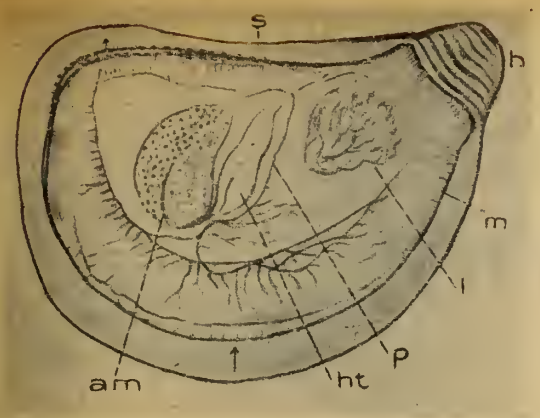


Fig. 4.—Ostrea Columbiensis, du côté droit avec la moitié de l'écaille droite enlevée, montrant le bord du manteau (m), le coeur (ht), le muscle adducteur (am).

postérieur, le bord éloigné est dorsal et le bord rapproché est ventral. Les parties molles le long du bord ventral sont séparables en six structures minces comme une feuille, qui sont parallèles avec l'intérieur de l'ouverture le long de laquelle les deux valves se séparent ou baîllent. La feuille la plus en dehors, qui repose contre chaque valve est le manteau et s'ajuste au corps de l'huître beaucoup plus étroitement que le veston d'un homme ne le fait à son corps, mais, avec cette différence, que le manteau de l'huître est une partie intégrale de sa chaire vivante. C'est le bord épaissi du manteau qui provoque la construction des bords croissants de l'écaille.

Les autres quatre feuilles sont des branchies (organes de respiration) ; deux de chaque côté de la ligne médiane longitudinale, mais chaque paire représentant en réalité une seule branchie, l'une longeant la gauche et l'autre le côté droit du corps.

On conçoit que l'huître n'est pas seulement une masse de chaire molle sans forme, mais qu'elle possède des parties distinctes, ou organes qui chacune ont une fonction spéciale à remplir dans la vie de l'animal. Un examen minutieux des branchies fera voir des plis transversaux par lesquels l'eau de mer s'infiltre et arrive en contact avec les vaisseaux sanguins connectés avec le coeur. Par cette voie, l'oxygène peut entrer dans les organes et rejeter du sang les impuretés.

Mais les branchies ont une autre fonction. Leurs surfaces sont recouvertes d'une matière ressemblant un peu à du duvet qui, par son mouvement battant non seulement garde frais les approvisionnements d'eau passant sur leurs surfaces et dans leurs pores, mais aussi apporte la nourriture à l'huître.

La bouche de l'huître est située entre les bords antérieurs et le manteau, juste derrière le gond et est protégée par quatre palpes qui ressemblent un peu à des branchies, les deux extérieures étant en réalité antérieures et connectées au devant de la bouche, tandis que les deux intérieures sont postérieures. L'huître n'a pas de dents, mais elle a un gosier, un estomac avec un foie et un long intestin enroulé, ce dernier ouvrant extérieurement, juste au-dessus du muscle adducteur et permettant aux matières non digérées d'être rejetées par le courant d'eau passant par les branchies.

Vos Clients Demandent du Poisson

et puisque c'est votre profit et votre avantage de leur offrir la marque qui est certaine de leur plaire et de les satisfaire, vous ne pouvez mieux faire que de mettre en évidence

LA MARQUE BRUNSWICK

Comme résultat de l'ordre du Contrôleur canadien de l'alimentation engageant les Canadiens à conserver leur approvisionnement de viande en faisant une consommation plus importante de poisson, le public en général se familiarise rapidement avec les qualités délicieuses et appétissantes d'aliments marins sains et nourrissants.

Faites face à la demande populaire, avec la marque Brunswick qui est profitable à tenir et est sûre de donner satisfaction à vos clients.

Commandez à votre fournisseur un assortiment d'essai composé de

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

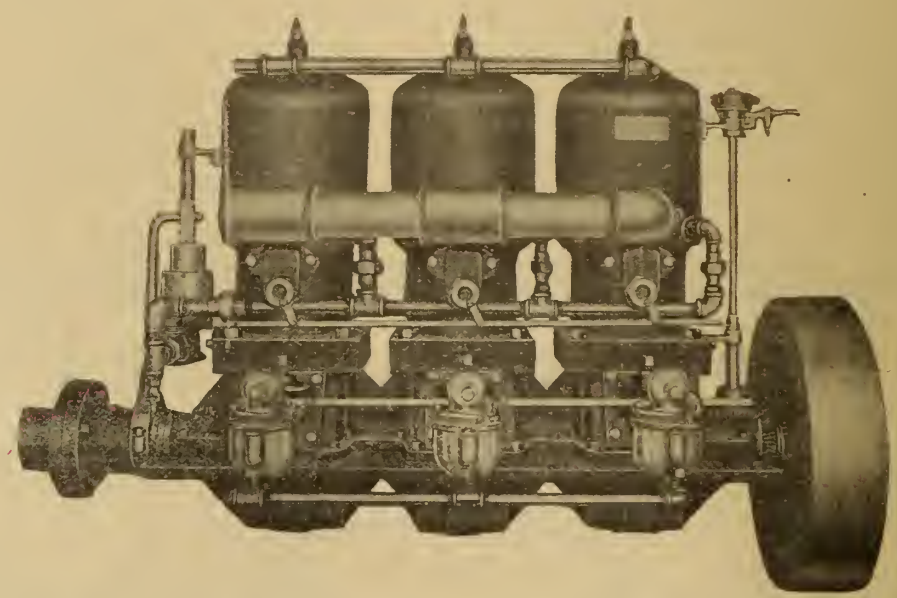
CONNORS BROS, Limited, Black's Harbor (N.B.)

Les Moteurs de Marine ACADIA

3 à 24 Chevaux-Force - à Gazoline ou à Pétrole

sont établis spécialement pour répondre aux exigences des bateaux de pêche de toutes grandeurs et modèles et ont été mis à l'épreuve par des MILLIERS DE PECHEURS au Canada et à Terre-Neuve pendant les huit dernières années et ont démontré être absolument dignes de confiance et fournir un service continuel et satisfaisant sous les plus sévères conditions de temps.

Il y a probablement un propriétaire d''Acadia'' daus votre localité. Demandez-lui ee qu'il pense du travail de l''Acadia'' et de ee qu'il accomplit.



Notre succursale de Terre-Neuve

Nous gardons constamment en mains, un stock important et complet de moteurs et aceessoires à notre bureau-succursale de St. John's, où nos clients de Terre-Neuve peuvent remplacer les pièces usées ou endommagées, ce qui leur évite les ennuis et les retards parfois dangereux qui peuvent leur survenir en s'adressant directement aux usines américaines ou canadiennes.

Ecrivez-nous pour catalogues ou informations

Acadia Gas Engines, Ltd.
DEPT. "H,'
BRIDGEWATER - - - - - - N.E.

OU

Acadia Gas Engines, Ltd.
DEPT. "B,"
ST. JOHNS, - - - - TERRE-NEUVE

Manufacturiers de Moteurs de Marine, Agrès de bateaux pour hisser, Grues, Treuils. Grues pour pot à homard, etc. Agents pour le Canada et pour Terre-Neuve des Machines Fixes à Gazoline et à pétrole "United".

Le Guide Scientifique pour la bonne Lubrification de l'Automobile

Les Automobilistes d'expérience cherchent la charte des Mobiloils Gargoyle sur vos murs

Un automobiliste s'arrête à votre porte. Le propriétaire désire un gallon d'huile.

Que lui recommanderez-vous?

Ce qu'il veut, ce n'est pas seulement "de l'huile", mais bien le lubrifiant correct pour son moteur.

Voici ce qui se passe chez des milliers de marchands de quincaillerie:

Le marchand demande au client la marque, l'année et le modèle de l'automobile. Il suit du doigt la Charte de Recommandation des Mobiloils Gargoyle, jusqu'à ce qu'il trouve le nom de l'auto et l'année de sa construction. Ensuite, il fournit à l'automobiliste la sorte de Mobiloil Gargoyle spécifiée par la Charte pour son auto. Cette huile ajustera efficacement les anneaux du piston et préviendra la perte de pouvoir, la perte de gazoline et la perte d'huile.

GARGOYLE

Mobiloils

A grade for each type of motor

Pourquoi les marchands de quincaillerie placent-ils une telle confiance dans cette Charte?

L'expérience démontre que 50% de tous les dérangements de moteurs d'automobile sont dus à une mauvaise lubrification.

Il est reconnu que la lubrification scientifique de l'automobile est un problème pour spécialistes. Et puisque les marchands n'ont ni le temps, ni l'équipement voulu pour étudier ce sujet compliqué, ils s'en rapportent à l'expérience d'une autorité reconnue.

Si vous analysez cette Charte vous y verrez ceci:

Que les ingénieurs qui l'ont établie sont des spécialistes dans la lubrification scientifique. Leur supériorité mondiale en matière de lubrification est partout reconnue.

Depuis des années leur Charte de Recommandations a été le guide scientifique de la lubrification correcte.

Les recommandations de cette Charte sont prouvées être correctes par des expériences répétées.

Mais rien n'a donné tant de confiance aux marchands de quincaillerie à l'égard de cette Charte comme leur propre expérience des huiles elles-mêmes.

Personne ne sait mieux que le marchand combien il est difficile d'obtenir une lubrification efficace et combien vitale est la lubrification efficace.

Les quatre sortes de Mobiloils Cargoyle pour la lubrification des machines, purifiées pour faire disparaître le carbonne libre sont:

Mobiloil Gargoyle "E"
Mobiloil Gargoyle "A"
Mobiloil Gargoyle "Arctic"
Mobiloil Gargoyle "B"

Vendues en canistres d'un et quatre gallons et en barils et demi-barils.

Ecrivez-nous à chambre 704, Bâtisse Imperial Oil, Toronto, pour vous procurer la nouvelle brochure de 56 pages contenant la discussion complète des problèmes de lubrification, les dérangements qui peuvent survenir et les remèdes à y appliquer ainsi que les Chartes complètes de Recommandations pour Automobiles, Motocyclettes, Tracteurs et Moteurs de Marine. Ils nous fera également plaisir de vous envoyer une description de la ligne des Mobiloils Gargoyle avec les prix et escomptes aux marchands.

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited

BRANCHES IN ALL CITIES

NOUVELLES DE LA PROVINCE

—M. A. Aubry, épicier, Montréal, a vendu son commerce.

—M. R. Laberge, marchand général, Châteauguay-Bassin, a vendu son commerce.

—MM. Hong Ark Chong, épiciers, Montréal, ont été enregistrés comme société.

—M. A. Labelle, de Saint-Jean, Québec, était récemment en visite d'affaires à Montréal.

—M. H.-W. Horsfall, épicier de Saint-Lambert, P.Q., a vendu son commerce à M. H. de Bishop.

—MM. Howe, McIntyre & Co., spécialités d'épiceries, Montréal, ont subi récemment, des pertes par le feu.

—MM. G. Georges & Frères, marchands-généraux, Fasset, Québec, ont vendu à S. George et Frères.

—M. R. Mettayer, 100, 11e avenue à Lachine a réouvert un commerce dans un nouveau magasin dont il est propriétaire.

—M. V. Loiselle, 843 rue Des Montagnes, Montréal, a repris commerce d'épicerie dans ses locaux d'autrefois.

—M. Z. Tougas a acheté le commerce de Mme C. De-Demuy, 155 rue Désery, Montréal, et continuera les lignes d'épiceries.

—L'épicerie d'Oscar Bélanger a été endommagée par la récente explosion de l'usine de la Curtis-Harvey, à Rigaud.

LA RECOLTE D'OLIVES ABONDANTE EN ESPAGNE

Les prévisions de récolte d'olives dans la province de Séville sont—dit-on—excellentes. Les arbres ont bénéficié des bonnes conditions de température et sont chargés de fruits.

Les producteurs pensent qu'aucune complication n'est à redouter avant que les olives soient récoltées en septembre et octobre. Les oliviers du district ont de bonnes et mauvaises années alternant et comme la récolte de l'année 1916 fut beaucoup au-dessous de la normale, une récolte exceptionnellement bonne est espérée cette saison. Les rapports de la province de Cadix nous informent que les conditions de récolte sont extrêmement favorables et que les oliviers sont lourdement chargés de fruits par suite des pluies bienfaisantes du dernier hiver.

Les rapports de Cordova et Huelta sont également satisfaisantes.

LE TABAC, PRINCIPALE SOURCE DE REVNUS

Le tabac est à présent, la principale source de revenu du Canada et les liqueurs enivrantes ne viennent plus qu'en second lieu du fait de la prohibition particlle. Les chiffres pour le mois de juin dernier, publiés par le Département du Revenu de l'Intérieur, montrent que les droits collectés sur le tabac s'élevaient à $932,681.88 et sur les cigares à $62,145. Les droits collectés sur les spiritueux s'élevaient à $752,-059.52, ceux sur la liqueur de malt à $10,532.70 et ceux sur le malt, à $167,816. La taxe spéciale de guerre donnant $121,413.78. Les recettes totales du Département du Revenu de l'Intérieur en juin dernier étaient de $2,146,095, contre $2,105,592, en juin 1916.

LE SAUMON SOCKEYE N'A PAS DONNE CETTE ANNEE

La pèche du sockeye, en 1917 a été déficitaire, de l'avis de M. E.-B. Deming, président des Pacific-American Fisheries, la plus grosse usine de conserves de saumon du monde, ayant ses manufactures à Bellingham et en Alaska. Confirmant cette opinion, M. Deming a fermé les portes de la grosse usine de Bellingham et a annoncé des réductions de personnel dans les autres établissements.

D'autres manufactures de conserves en vue sont du même avis et croient que la grosse affluence du sockeye est une chose du passé. M. Deming dit qu'il pense que l'année 1913 fut la dernière du passage abondant du saumon dans la rivière Fraser. Il ajoute que la mise en conserve, de cette année, ne sera guère plus de 25 pour cent de celle d'il y a quatre ans. Dans le Nord vers l'Alaska, la conserve de saumon ne sera également que le quart de celle qu'elle était il y a quatre ans.

LES PRIX DE JUILLET ONT MONTRE UNE LEGERE BAISSE

Dans les chiffres récemment publiés à Ottawa, on note une légère diminution dans le coût de la vie en juillet, en comparaison avec juin dernier. Le chiffre index du Département du Travail pour les prix de gros, était en juillet de 242.6 contre 242.7 en juin. D'autre part, le coût du budget moyen pour l'alimentation d'une famille, était, au prix de détail, de $11.62 au milieu de juillet, contre $11.89 au milieu de juin.

LA CULTURE DE LA BETTERAVE A SUCRE EST EN DIMINUTION

La superficie en betteraves à sucre, cette année, dans toute la Russie, est estimée à 1,099,800 acres, contre 1,-497,217 acres, en 1916.

DES PRIX FIXES POUR LES LEGUMES

Le ministre des vivres, en France, a annoncé qu'au début de septembre, il contrôlera le prix des pommes de terre et des fèves récoltées en France et déterminera le prix que l'on doit payer pour ces légumes.

Tout ce qui a trait à la valeur marchande de ces comestibles ne sera décidé que par lui, après entente avec un comité composé des différents préfets et directeurs du Service d'agriculture. Dans chacun des départements de France, trois marchands et trois représentants de sociétés agricoles feront partie de la nouvelle commission.

Les prix statués seront revisés à tous les deux mois, et l'on ne permettra l'exportation des végétaux qu'après le visé d'un certificat.

Les infractions seront passibles de fortes amendes et les marchandises seront confisquées.

Rémunération de l'effort.

Savoir rémunérer son personnel est très important. Il faut savoir le payer convenablement; l'attacher à l'affaire.

Il y a de l'argent à gagner sur les "Jours sans Viande"

C'est une magnifique opportunité qui s'offre aux Epiciers et dont ils doivent profiter que le décret du contrôleur de l'alimentation fixant "Deux Jours sans viande, chaque semaine". Vous avez là une chance exceptionnelle de vendre le Macaroni de Catelli à toutes les familles qui font affaires avec votre magasin. Car, lorsque les gens connaîtront le goût délicieux, la riche valeur nutritive et la grosse économie du macaroni Catelli, ils observeront indéfiniment les "jours sans viande".

CATELLI'S MILK MACARONI

(MACARONI AU LAIT DE CATELLI)

contient plus d'éléments nutritifs que le poulet, les oeufs ou le pain. Préparé de mille et une façons, il donne un plat qui remplace la viande et ne coûte qu'une minime partie du boeuf ou du porc.

Trois Marques **"Lait"—"Hirondelle"—"l'Etoile"**

pour plaire à tous clients. Votre fournisseur vous en approvisionnera.

Et, il y a le Livre de Cuisine

qui dira à vos clients comment préparer le Macaroni Catelli de plus de cent manières différentes. Envoyé gratuitement à vos clients, s'ils nous écrivent en mentionnant votre nom.

The C. H. Catelli Co. Limited, Montréal

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DE L'ALIMENTATION

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Le marché du grain était très ferme cette semaine, et les avoines ont été en hausse en sympathie avec les prix plus élevés prévalant sur le marché d'option de Winnipeg, lesquels sont attribués à la bonne demande des meuniers pour des avoines bonnes pour le moulage.

La demande des acheteurs locaux et de la campagne a été bonne pour lots de chars et une certaine quantité d'affaires a été faite pour prompts envois:

Avoine No 2 de l'Ouest Canadien, 75 cents à 76 cents.
Avoine No 3 de l'Ouest Canadien, 74 cents à 75 cents.
Avoine extra No 1 d'alimentation, 74 cents à 75 cents.
Avoine No 1 d'alimentation, 73 cents à 74 cents.
Avoine No 2 d'alimentation, 71 cents à 72 cents.
le boisseau, ex-magasin. Il y a eu aussi quelque demande pour l'orge du Manitoba et des ventes de quelques lots assez importants ont été faites pour expédition de Fort William.

LA FARINE

Depuis la réduction des prix pour la farine de blé de printemps, il y a eu un bonne augmentation de la demande pour approvisionnements des acheteurs locaux et de la campagne, et d'excellentes ventes ont été faites pour promptes livraisons et pour expédition dans les 30 jours. Le volume d'affaires a donc été plus actif avec un ton assez ferme. Les nouveaux prix réduits sont:

Farine de blé de printemps

Premières patentes $12.00
Secondes patentes 11.50
Fortes à boulangers 11.30

Il y a eu aussi un fléchissement dans le marché de la farine de blé d'hiver, pour laquelle il y a eu une bonne demande cependant, avec des ventes aux cours suivants:

Farine de blé d'hiver

Patentes à 90 pour 100, le baril, en bois, $11.50 à $11.80.
Patentes à 90 pour 100, le sac, $5.60 à $5.75.

ISSUS DE BLE ET D'AVOINE ROULEE

Un sentiment plus faible s'est manifesté sur le marché pour le son, du fait des approvisionnements plus considérables, et, en conséquence, les prix pour lots de chars pour expédition immédiate ont été baissés de 50c la tonne par certains meuniers, et des ventes ont été faites à $34.50, encore que les prix pour lots assortis aient été maintenus à $35.00 la tonne, y compris les sacs.

Il y a eu une bonne demande pour le gru et les middlings, les premiers se vendant $40.00 et les secondes de $48.00 à $50.00, tandis que la moulée pure se vendait de $60.00 à $61.00 et la moulée mélangée, de $55.00 à $56.00 la tonne, sacs compris. Le ton du marché pour les avoines roulées est également plus facile et les prix sont en baisse de 10 sous par sac, avec les lots de qualités courantes vendus à $4.20 et des lots de $4.30 à $4.40 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Par suite de la demande toujours très limitée pour le foin pressé et les offres importantes qui sont faites, un sentiment plus faible s'est dévcloppé sur le marché et une baisse de 50c par tonne s'est manifestée, même à cette réduction, les acheteurs montrent peu d'empressement et le marché est calme avec des ventes de portions de chars aux prix suivants:

Foin No 2 .. .. .. $9.50 à $10.00
Foin No 3 .. .. .. $8.00 à $ 8.50
Foin qualités inférieures, $6.00 à $7.00 la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

Le ton du marché des oeufs est très ferme et la demande domestique est bonne.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais.. .52 à 53c
Oeufs stock de choix . . .00 à 48c
Oeufs mirés No 1 . . . . .00 à 44c
Oeufs mirés No 2 . . . . .38 à 40c

LE MIEL

Le miel est rare et la demande est rare, affectée qu'elle est par la présente chaleur.

Nous cotons les prix comme suit:

Miel blanc, en gâteaux . . .0.14½ à 0.15
Miel brun, en gâteaux . . . .0.13 à.. .. ..0.13½
Blanc extrait .. ..$.12½ à 0.13
Miel de sarrazin ...0.10 à 0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Il y a une baisse générale sur les produits de l'érable. La demande est légère et les affaires peu importantes.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra .	$1.65 à $1.75
Sirop de choix	$1.50 à $1.60
Sirop, bonne qualité	$1.35 à $1.45
Sirop, qualités inférieures	$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la liv..	0.14 à 0.15

LES FEVES

Le ton du marché pour les fèves est très ferme par suite d'une forte demande et d'approvisionnements légers. Les perspectives de récolte sont favorables et les indications sont qu'il y aura de bonnes qualités dans la plupart des régions.

Nous cotons les prix comme suit:

Fèves triées, 5 livres, canadiennes, $9.50 à $9.75.
Fèves Rangoon ... .$8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune.) $8.00 à $8.25.
Fèves Japonaises . .$7.50 à $7.75

LES POMMES DE TERRE

Le ton du marché pour les pommes de terre est ferme avec une bonne demande pour petits lots, pour répondre aux besoins immédiats et des affaires très actives se sont faites dans le gros avec des ventes de pommes de terre canadiennes de $2.15 à $2.25 le sac de 80 livres, et de pommes de terre américaines à $4.75 le baril ex-magasin. On s'attend à une baisse de prix quand les arrivages seront plus conséquents.

LE MARCHE A PROVISION

Les ventes de porcs vivants ont été faites à $18.35 les 100 livres, pour les poids légers. Les lots de choix courants se sont vendus de $17.00 à $17.50 et les poids lourds de $15.50 à $16.00 les 100 livres, pesées hors chars. Le ton du marché pour porcs apprêtés était ferme avec des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs de $23.50 à $24.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Le ton du marché poru toutes les lignes de viandes fumées et séchées demeure très ferme avec une bonne demande continue pour le compte lacal et de la campagne. Le commerce est actif dans ces lignes aux prix suivants: jambons de 8 à 10 livres, 30c à 31c la livre; jambons de 12 à 15 livres, 29c à 30c la livre; jambons poids lourds, 28c à 29c la livre. Bacon pour breakfast, de 35c à 36c; bacon Windsor de choix, 38c à 39c; bacon désossé, 40c à 41c.

LE SAINDOUX

De bonnes affaires continuent à se faire en saindoux et le marché est actif avec des prix légèrement en hausse. Les approvisionnements de saindoux pur ne sont pas très considérables, mais ils sont suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se sont faites de 25c à 25½c la livre en seaux de bois de 20 livres, tandis que le saindoux composé se vendait de 21½c et 22½c la livre en seaux en bois de 20 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Bien que calme, le marché du beurre commande encore des prix élevés.

Beurre de crèmerie supérieur, 41½c à 42c.
Beurre de crèmerie fin, 40½c à 41c.
Beurre de ferme supérieur, 37½c à 38c.
Beurer de ferme fin, 00c à 37c.
Beurre, qualités inférieures, 36c.

Le marché du fromage est très ferme et les prix sont soutenus.

La commission paye les prix suivants:

No 1 de l'est et de l'ouest.021¾c
No 2 de l'est et de l'ouest.0.21¼c
No 3 de l'est et de l'ouest.0.20¾c
Qualités inféfieures 0.20½c

LES HALLES AU BEURRE ET AU FROMAGE

Il y a eu peu de changement sur le marché du beurre et du fromage, durant la semaine dernière. Les arrivages de beurre ont été de 5,800 colis de moins que la semaine précédente, et de 22,300 de moins qu'en période correspondante de 1916. Le total des arrivages durant le mois d'août ont été de 33,617 colis comparativement à 96,949 en période semblable de 1916. Le ton du marché était ferme.

Les arrivages de fromage durant la semaine ont été de 14,704 meules, une diminution de 802, comparativement à la semaine précédente.

Cowansville, 3. — A la réunion de la Halle aux fromages des Cantons de l'Est, samedi, toutes les offres de beurre et de fromage ont été achetées aux prix respectifs de 41 et 21 centins la livre, A cette époque, l'année dernière, 765 colis de beurre s'étaient vendus 34½ centins.

Saint-Hyacinthe, 3. — Environ 150 colis de beurre et 95 meules de fromage ont été mis en vente. Le beurre a rapporté 40 et le fromage 21⅛ centins la livre. L'année dernière, 200 colis avaient rapporté 33 centins et 800 meules de fromage 19¼ centins.

Mont-Joli, P.Q., 3. — A la Halle aux fromages, 1.200 colis de beurre ont été mis en vente et se sont vendus à 40 centins; 250 meules de fromage ont rapporté 20¾ centins.

VOLAILLE

La demande pour volaille vivante et fraîchement tuée est beaucoup meilleure aux Etats-Unis qu'ici. Des ventes ont été rapportées durant la semaine à Buffalo, à 29c pour poulets de printemps et 26 pour poules vivantes livrées ici. On dit que le coût de livraison, y compris fret et commission de vente est de 3½c la livre.

LES CONFITURES EN HAUSSE

Il y a eu une hause générale sur les confitures, et qui peut être évaluée par les changements de prix pour les jarres en verre de 16 onces. Celles-ci ont haussé de 10 cents la douzaine pour toutes les confitures, sauf celles de framboises qui ont subi une hausse de vingt cents la douzaine. Les prix pour les différentes confitures en bocaux de 16 onces sont à présent, comme suit: Fraises, $3 la douzaine; framboises, $3.05 la douzaine; groseilles noires, $2.90 la douzaine; groseilles rouges, $2.90 la douzaine; prunes, $2.65 la douzaine; reine-claude, $2.70 la douzaine; et abricots, $2.90 la douzaine.

HAUSSE DES SARDINES IMPORTEES

Une hause récente dans les sardines norvégiennes les porte à $20.00 la caisse de cent boîtes d'un quart de livre.

Il y a des qualités moins chères, mais le prix ci-dessus est celui coté pour les meilleures sortes. On signale une rareté des harengs salés écossais du fait de l'embargo dont ils ont été l'objet et de la frte demande qui s'y concentre.

LES SUCRES

Les sucres sont toujours à des taux excessifs. Nous cotons:

	Les 100 livres
Atrantic, extra granulé. . . .	.9.25
St. Lawrence, extra granulé.	9.00
Acadia, extra granulé . . .	.9.25
Canada, extra granulé	.9.00
Dominion, crystal Diamond .	.9.05

LES NOIX

Toutes les noix en écales sont presque certaines d'être en hausse de 1½ à 2c la livre quand les noix de la nouvelle récolte arriveront, ce qui sera probablement dans le commencement d'octobre.

LES HUITRES

Nous cotons:

Ordinaires, gallon	.2.00
Malpecques (choice) bbl. . .	.12.00
Cape Cod, bbl.	.12.00
Clams (med.) bbl.	.8.00

LES FRUITS ET LEGUMES

Il n'y aura pas de pommes bon marché, cette année, de l'avis des experts, car la récolte n'est pas abondante. Les citrons se maintiennent fermes au prix élevé de $8.50. Les pêches sont descendues de 75c à $1.00 la boîte, cette semaine, les pêches de Californie étant cotées $3.00 la boîte et les pêches canadiennes $1.25 à $1.50.

Les oignons espagnols en grosses claies sont nouveaux et cotés à $4.00.

LA BANQUE MOLSONS

148ième DIVIDENDE

Les Actionnaires de la Banque sont avisés par les présentes, qu'un dividende de DEUX et TROIS QUARTS POUR CENT (soit le taux de onze pour cent par an) sur le capital-action, a été déclaré pour le trimestre courant, et que ce dividende sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux succursales, le et après le

PEMIER JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN

aux actionnaires inscrits au 15 septembre 1917.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque sera tenue au siège social de la Banque, dans cette ville, le LUNDI, 5 Novembre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre,

EDWARD-C. PRATT,
Gérant-général.

Montréal, 21 août 1917.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserves	2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars et dix cents par action sur le capital de cette institution (55% versé) a été déclaré, et sera payable à son bureau principal à Montréal, le et après lundi, le premier octobre prochain, aux actionnaires enregistrés le quinze septembre prochain à une heure p.m.

Par ordre du conseil de direction,

A. P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 20 août 1917.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 55

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT ($1\frac{3}{4}\%$), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1917, — lequel sera payable au Bureau Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour du mois d'octobre 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 24 septembre prochain.

Par Ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,
Vice-Président et Gérant-Général.

Montréal, 24 août 1917.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé	$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve	7,700,000
Total de l'actif	44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année. 5 septembre, 1917.

Selon une dépêche qui semble digne de foi, l'Administration serait sur le point de fixer à $68 le prix de la tonne d'acier auquel une prime de dix pour cent viendrait s'ajouter dans certains cas. Le prix de la tonne de fer en gueuse serait de $38, et celui de la livre de cuivre de 25c. Selon toute apparance cette information a suffi à changer la face des choses financières. Ainsi s'explique la fin de l'avalanche de liquidation qu'on a pu observer vers onze heures.

Pendant la première heure les affaires allaient assez mal; les cours retombaient à peu près à leur plus bas niveau d'hier et les chemins de fer supportaient le pire de l'effort des baissiers. Mais les bonnes nouvelles, comme les mauvaises, arrivent souvent de compagnie. On apprenait que la prolétariat anglais refuse d'aller à Stockholm et se montre enfin un peu patriote; que les Allemands se préparent à évacuer les Flandres et à les inonder ensuite; que le prolétariat américain va se réunir à Minnéapolis pour mettre fin à la propagande et aux manoeuvres germanophiles; enfin on apprenait que le projet d'impôts de guerre de la commission sénatoriale de finances va passer comme une lettre à la poste.

Il est certain que si le prix du cuivre est fixé à 25c et celui de l'acier à $68, les perspectives qui s'ouvriront aux industries de guerre seront brillantes. Du reste à examiner de sang-froid la situation, rien ne permet de croire que le président ait l'intention de mettre des entraves au développement de l'industrie. N'oublions pas que la puissance industrielle américaine constitute à l'heure présente le meilleur gage de victoire. Le principe de liberté commerciale est de tradition américaine et c'est précisément pour le rétablir que le président Wilson est intervenu jusqu'ici.

Après une longue période de marasme et trois jours de violents contrecoups en succession rapide, il est permis d'espérer que nous avons vu le pire de la baisse. Il est possible que nous observions encore quelques réactions, mais il y a lieu de croire que les cours extrêmes d'hier ne seront guère dépassés. Advenant un recul, une réaction accentuée, il semble que l'opérateur ne saurait mal faire en s'engageant à la hausse.

BRANT, DUNN & CO.

PRETS A L'ANGLETERRE

Washington, 5.—Le gouvernement américain a fait deux prêts de $100,000,000 chacun à la France et à l'Angleterre, aujourd'hui. Les avances totales faites aux puissances à l'heure actuelle, sont de $2,286,400,000.

LE PROCHAIN EMPRUNT DE GUERRE CANADIEN

On fera appel à la petite épargne. — L'intérêt sera plus élevé que celui du troisième emprunt.

Ottawa, 3. —De septembre 1917 au commencement de juin 1918, Sir Thomas White, ministre des Finances du Canada, aura besoin de $250,000,000 à $300,000,000 pour défrayer les dépenses de la guerre. Il se procurera probablement cette somme en faisant deux emprunts dont le premier dans un avenir très rapproché. Cet emprunt paiera un meilleur intérêt que le dernier dont le rendement a été de 5.40 et qui, à ce chiffre, attrayant n'a été absorbé complètement il n'y a que quelques mois. Si le prochain emprunt est pour une période de 20 ans, les souscripteurs prendront avantage du privilège de conservision.

Le succès du prochain emprunt de guerre dépend entièrement de l'intérêt que manifestera le public. Le marché des obligations est limité, à l'heure actuelle, et il y a pour $350,000,000 d'obligations du gouvernement canadien distribuées dans le pays. Les chances de succès ne sont pas très bonnes à moins que la petite épargne ne vienne en aide au gouvernement.

Le total des dépôts dans les banques canadiennes à la fin de juillet était de $1,380,000,000. Les prêts à vue ont diminué de 14 pour cent, tandis que les avances du Canada ont augmenté de 12 pour cent. Les dépôts à vue étaient d'un million de plus qu'en juillet, mais beaucoup moins considérables que durant plusieurs mois de l'année dernière.

Les courtiers en oblagtions sont moins disposés à se surcharger d'emprunt canadien à présent. Les trois premiers emprunts de guerre ont été sursouscrits. Il se pourrait qu'il n'en fut pas de même au quatrième.

LES BANQUES NEW-YORKAISES

Le raport hebdomadaire des banques et des institutions fiduciaires de New-York, pendant la dernière semaine, indique qu'elles ont un excédent de réserve légale de plus de $12,307,900. Ce chiffre est une diminution de $56,469,020. comparativement à la semaine dernière.

Prêts, escomptes, etc., dim.	$ 85,312,000
Encaisse, dim.	6,620,000
Réserve en Banque Fédérale, dim.	47,206,000
Réserve en voûte, banques d'Etat et institutions fiduciaires, dim.	2,295,000
Réserve chez les dépositaires, dim.	7,456,000
Dépôts à demande, dim.	8,455,000
Dépôts à terme, aug.	929,000
Circulation, aug.	436,000
Réserve totale	505,533,000
Excédent de réserve	12,307,901
Diminution	56,469,020

L'ARGENT EN BARRES

L'argent en barres a touché un nouveau maximum, cette semaine, à New-York, où il s'est négocié à 95⅝ centins l'once. Le prix de Londres était de 42½d.

Cette hausse du prix de l'argent intéresse vivement les directeurs des compagnies minières. La mine Nipissing aurait par exemple des recettes de $2,400.000 au prix auquel l'argent se vend actuellement.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois
COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
— Bureau —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES
Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés
Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles
LA PREVOYANCE
160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

The Liverpool-Manitoba
LIABILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson. Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Willams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*
Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

CE QUI M'A FAIT RENOUVELER MA POLICE

Par BERNARD-K. SANDWELL,
Rédacteur du "Financial Times", Montréal.

Pourquoi j'ai renouvelé ma police? Bien.... hem! en voilà une question. Vous pourriez tout aussi bien me demander pourquoi j'ai dîné hier midi — ou pourquoi je me suis fait la barbe ce matin. Toutes ces actions sont des choses qu'on fait.. bien, parce que c'est précisément ce qu'il faut faire.

En effet, voyez-vous, c'est dans ce but que j'ai tout d'abord pris ma police: la renouveler chaque année, aussi longtemps que les primes seraient dues. Il y en a qui prennent une police parce que l'agent a la langue bien pendue, ou bien parce que c'est un ami du mari de la petite nièce de leur femme, ou bien parce qu'ils fréquentent la même église ou le même club. Moi, je ne suis pas fait comme cela. J'ai pris ma police parce que j'en réalisais le besoin, et que j'estimais être capable de payer la prime cette année, et par conséquent de continuer de payer tous les ans, aussi longtemps que mon salaire me le permettrait, et parce que j'étais bien décidé à payer cette prime, et sans me faire prier.

Vous savez que mes trois polices sont à peu près mes seules épargnes.

D'ailleurs je ne tiens pas énormement à toutes les autres sortes d'épargnes. Je ne suis pas fou pour devenir millionnaire, et Béatrice non plus. Puis, il y a les enfants. J'aimerais mieux leur procurer la meilleure instruction possible, leur faire voir un peu le monde tandis qu'ils sont jeunes, leur procurer une existence . . . oh! vous comprenez ce que je veux dire!. . . pas précisément superficielle; dites "à l'aise" si vous préférez, quoique l'expression paraisse un peu extravagante pour un pauvre homme à salaire. Enfin, voici ce que je veux dire: J'aime mieux leur donner tous ces avantages dès maintenant, que de leur donner un million tout d'un coup ,quand ils auront quarante ou quarante-cinq ans, et que je serai mort.

Mais, les polices d'assurance, ils les auront, ces chers enfants : j'y tiens. Leur instruction doit se continuer, que je sois vivant ou non. Je ne veux pas qu'il survienne d'obstacle à cette vie "à l'aise" autant que je peux le prévoir. Ce qu'il faut pour cela, c'est une police d'assurance, et une bonne.

Ainsi vous voyez qu'il n'y a pas lieu d'hésiter. Je renouvelle ma police, et je continuerai ainsi, tant que mes enfants ne seront pas bien établis et en état de se pourvoir à eux-mêmes. Ensuite, bien... je ne sais pas au juste. C'est bien loin pour prévoir. Béatrice et moi, nous pourrions retirer ce qui nous serait dû d'une de ces polices, puis jouir véritablement de la vie.

Quoi qu'il en soit, quand je paie mes primes, tel est toujours mon raisonnement. Comme cela, je me persuade davantage que c'est un cadeau que je fais à Béatrice, au lieu de donner mon argent aux étrangers.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau
BUREAUX DU SOIR:
Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Aimé Amiot	Donat Langelier
A.-Ernest Clément	
	Le Cie des Spécialités Inter.
Nap. Forest	Nap. Forest & Co.
Emmanuel Cofski	La Cité de Mont.
Adélard Dodge	Peter Lyall & Sons
Daeb Nason E.	Aboud Boosamra
Crevier Ivanhoe	Ford Motor Co.
Wilfrid Lauzon	
J. Rosenberg	
Eustache Denis	Thos. Davidson Ltd.
Auguste Maillet	G. T. R. Co.
Camille Neveu	Royal Toilet Laundry
F.-X. Robillard	Ville Lasalle
J.-B. Sanscartier	J. Wray
J.-B. Tessier	
	Automatic Signal Ry. Lock
John McDonald & Campbell	
	John McDougall
Auguste	
	Caledonian Iron Works Co., Ltd

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE LUNDI, DIX SEPTEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroner et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,

L.-J. LEMIEUX,

Bureau du Shérif,
Montréal, 20 août 1917.

Idées qui font vendre les Marchandises

No 2 d'une série de nouvelles primées écrites par des commis

Celui qui laisse les marchandises se vendre toutes seules est rarement récompensé par une augmentation de ventes. Dans le récit suivant, M. Henry Hansen, de la Scofield Company, Sturgeon Bay, Wis., (des marchands progressifs d'Eveready), dit comment il fit application avec succès d'une nouvelle façon d'attirer l'attention. Et ayant ainsi ouvert la voie à une vente, il se dépêcha d'en capturer l'idée en la présentant de façon précise, sous forme d'un récit Eveready.

Un matin le fermier Bill entra au magasin. Je le complimentai et lui demandai si je pouvais faire quelque chose pour lui.

"Non", répondit Bill, "j'entre seulement pour attendre un ami."

Bill se promena devant notre comptoir d'étalage Eveready et les premières choses à frapper son attention furent mes deux cartes de comptoir. L'une se lisait: "Ne quittez pas ce magasin sans un Blanc de Concours Eveready de $3,000." L'autre composée par moi-même, se lisait: "Assurance Eveready contre le Feu et les Accidents."

"Donez-moi un blanc de concours Eveready," dit Bill. "J'ai lu dans les principaux magazines ce qui concernait ce concours: Cela vaut la peine de faire un essai pour $3,000."

Ensuite, Bill indiqua l'autre carte de comptoir: "Assurance Eveready contre le Feu et les Accidents". "Qu'est-ce que c'est que cela?" dit-il. "Etes-vous des marchands d'assurance?"

Je répondis que nous représentions une maison qui assure contre le feu et les accidents.

Bill se montra intéressé et m'exprima le désir d'une explication. Alors, je pris les différents modèles d'Eveready et les étalai sur le comptoir. "A présent, Bill", dis-je, "je vais vous montrer comment un Eveready excelle comme assurance contre l'accident".

"Dans toutes les allées de la vie, nous sommes sujets à l'accident dû à l'obscurité ou à l'élairage insuffisant. Des accidents sans nombre pourraient être évités par l'usage d'Eveready, la lumière qui dit: "C'est ici".

"C'est assez vrai," répliqua Bill, "mais j'ai à la maison une bonne lanterne que nous employons toujours quand nous allons dans des endroits sombres." "C'est bel et bien", dis-je, "mais que faites-vous du danger d'incendie? Pourquoi courir un risque sans nécessité lorsque vous pouvez vous procurer Eveready? Si votre lanterne se renverse ou se brise; vous avez toujours le danger de la voir mettre le feu à quelque matière inflammable. D'un autre côté, vous pouvez employer partout Eveready en parfaite sécurité, et contrairement à la lanterne à l'huile, il ne peut éclater. Prenez ce modèle par exemple", et je lui montrai le No 4701. "Essayez-le vous-même. Ne serait-ce pas une chose agréable pour votre famille de l'employer dans la maison, et pour vous de vous en servir pour la grange ou quand vous faites un petit travail de ferme? Voici un autre modèle," et cette fois, je lui montrai la No 2616. "Vous pouvez porter cette lumière dans votre poche. Elle vous montrera combien de gazoline vous avez dans le réservoir de votre automobile, vous éclairera pour vous permettre de changer votre pneumatique, et lorsque vous voulez vous en servir, vous n'avez qu'à presser sur le bouton, c'est tout."

"Je remarque que tous ces modèles sont des Eveready", dit Bill, qui commence à s'intéresser fortement. "Pourquoi n'en tenez-vous que de cette marque?"

"Nous avons déjà tenu plusieurs autres marques", répliquai-je, "mais dorénavant nous ne tiendrons exclusivement que l'Eveready. Et cela, parce que nous savons que nos obligations vis-à-vis de nos clients ne finissent pas au moment de la livraison, qu'elles ne font que commencer alors. Nous ne considérons avoir rempli notre devoir que lorsque vous êtes satisfaits de votre achat, qu'il vous rend les services que vous en attendiez et que vous revenez nous acheter des marchandises en venant au marché."
J'atteignis ainsi ma vente, en plaçant à Bill deux DAYLOS Nos 4701 et 2616. Bill paya ces lampes le sourire aux lèvres, avec l'air satisfait d'un homme qui sait qu'il a dépensé avantageusement son argent.

EVEREADY
DAYLO
CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY
Limited
TORONTO ONTARIO

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LES MARCHANDISES LOURDES MONTRENT QUELQUES CHANGEMENTS

Les poids en hausse

Les poids ont avancé à 10 pour cent sur la liste. Ils avaient l'habitude d'être à 5 pour cent sur liste.

Les stopcocks en hausse

Les stopcocks en fer ont haussé à 22½ hors liste. Le coût de manufacture en est la cause.

L'étoupe de plombier en hausse

L'étoupe de plombier a haussé à $9.50 les 100 livres. Elle était habituellement à 50c de moins les 100 livres.

Le vert de Paris encore plus ferme

Le vert de Paris est encore à un prix plus élevé et rare au point de ne plus suffire à la consommation. On le cote soixante et une cents la livre en papier d'une livre.

Le treillage pour poules en hausse aux Etats-Unis

Le treillage pour poules est en hausse aux Etats-Unis étant coté maintenant 15 pour cent hors liste canadienne, au lieu du précédent 25 pour cent hors liste.

Les explosifs

En ce qui concerne les explosifs, il y a une réglementation prohibant l'empaquetage de toutes formes de ces marchandises avec la même consignation de quincaillerie.

Les explosifs doivent être expédiés directement de l'usine et au prix du marché à la date d'expédition.

Les outils de bûcherons

On s'attend à une nouvelle liste de prix en hause pour les outils de bûcherons de Thomas Pink. La raison en est les différentes avances récentes des parties métalliques et des manches en bois de ces articles.

Hausse de deux dollars la douzaine, sur les faux

Une hausse de deux dollars la douzaine a été enregistrée sur les faux. Les prix suivants sont cotés pour les différentes lignes de faux, à Montréal: Faux acier trempé, $12.50 la douzaine; Fine India, $14.50 la douzaine; Rough and-Ready, $16.50; Excelsior, $14.50; Cliper, $13.50; Matchless, $14.50; Bush, $13.00; Single Bead, $13.50; Double Bead, $14; Little Giant, $14.50; Guaranteed, $16.50; Meadow Queen, $12.50; Concave, $14.50; Lance, $12.50 ; Black Diamond, $15.00.

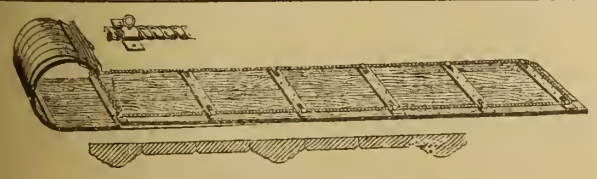
Quelques scies circulaires en hausse

Il y a eu des avances de prix dans les scies circulaires Indiana, comme suit: Largeurs 4½ pieds, $2.35; 5 pieds, $2.60; 5½ pieds, $2.85; étroites, 4½ pieds, $2.05; 5 pieds, $2.25; 5½ pieds, $2.40 ; scies circulaires un homme, 4 pieds, $2.55; 4½ pieds, $2.85; 5 pieds, $3.10.

Faucilles et couteaux à foin en hausse

On signale une hausse de prix sur les faucilles aussi bien que sur les faux.

Les no 2 sont cotées à $3.40 la douzaine; les nos 3, à $3.50; les nos 4, à $3.60; les nos 5, à $3.80 et les Little Giant, à $5.25.



TOBOGGANS

Faits de bouleau. Très solides et finis de façon attrayante — ligne de vente facile — trois styles, toutes les tailles. ECRIVEZ-NOUS POUR PRIX.

J. E. BEAUCHAMP & CO., Montréal

Représentants: Hardware Specialities, Ltd., Vancouver, C.A , T. A. Corly & Son, Winnipeg, Man.; W. J. Grant, Toronto, Ont.; J. M. Paquin, Montréal, Qué.; Dominion Exporters, Ltd., Montréal, Qué.

Nous sommes les principaux distributeurs des

"DAYLOS" EVEREADY

et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

SPIELMANN AGENCIES REGD.

45 rue Saint-Alexandre, Montréal

Les couteaux à foin ont aussi subi une hausse. Les Health sont maintenant à $12.50; les lightning à $12.50 et les Spear-point, à $14.00.

Les clous et la broche

Les clous de broche standard en acier sont cotés cette semaine sur une base de $5.50, les clous coupés sont à $5.75 et la broche est encore à $6.50 de base. On prévoit un changement prochain dans cette ligne.

LE METAL EN LINGOTS

Le ferblanc

Le ferblanc qui était coté la semaine dernière à 62½c et montait à 64 pour petits lots est coté cette semaine à 60½c et 63c. Pour petits ordres le prix est de 64c.

Le cuivre

Les cotations du cuivre sont de 33 à 36c pour commandes assez conséquentes.

Le plomb

Le plomb se cote 13½c à 14½c mais est moins ferme sur le marché.

Le zinc

Le ton du zinc est plus faible et les prix ont diminué de ½c de 10½ à 11½c la livre.

L'antimoine

L'antimoine est ferme à 20c la livre et rien ne fait prévoir de changement.

L'aluminium en hausse

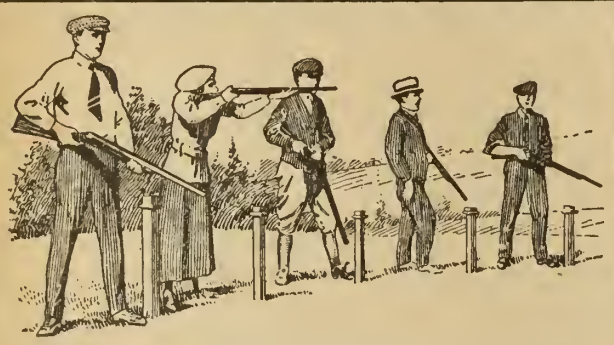
L'aluminium est en hausse cette semaine et les prix varient de 65c à 67c.

Charbon

ANTHRACITE
ET
BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited
26 rue St-Pierre, Montréal



Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'hommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.
Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront augmenter la demande pour les

Poudres de Sports DU PONT

Reliez votre magasin à notre publicité qui fait naître le commerce en spécifiant la poudre DU PONT DENSE ou la poudre DU PONT BULK pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

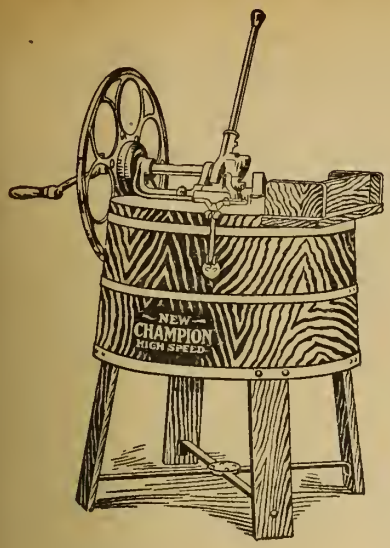
E. I. du Pont de Nemours & Co.,
FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802
WILMINGTON, (DEL., E. U.)

Fer en Gueuse
pour
Fonderies de Fer et d'Acier
du stock et pour importation
A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"
ALEX. McARTHUR & CO., Limited
82 RUE McGILL MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à Haute Vitesse de

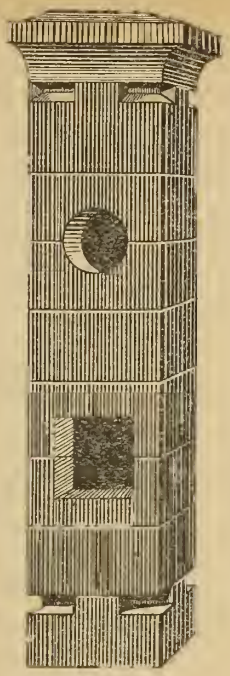
MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS (Ontario.)



PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE

La cheminée est plus qu'une "commodité", c'est une "nécessité", car on ne peut vivre sans feu.

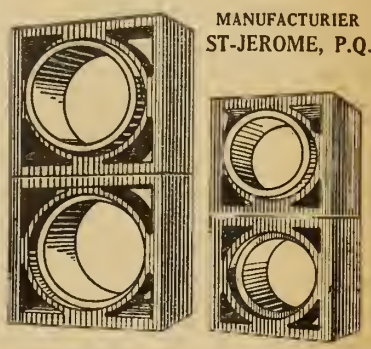
La Cheminée "Perfection"

est celle qui est la plus solide et la plus économique.

Vendez-la à vos clients, nous vous réservons un bon profit.

C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Emile Merizzi v. Dollard Garceau, $180.

Ozeline Lefebvre v. Ephrem Legros, 1re classe.

Ovila Lalonde v. Hermine Lalonde et al, 1re classe.

P. Théreault et al v. Carl. Rosenberg, 1re classe.

Geo.-A. Green v. M. T. Co., $425.

Delphine Magneron v. Sévère Barc) es qual, $165.

Arthur Bourret v. M. T. Co., $109.

Montreal Dairy Co., Ltd v. Geo. Milonas et Pontlis & Milonas, $120.

J.-M. Guindon v. Pierre Ducharme,, $363.

A. Lambert Inc. v. Noé Larivière, $106.

J.-A. Sévigny v. Cap. J. Paquette, $376.

United Photographic Stores Ltd v. Alfred Goodson, $380.

N. Michel v. Albert Bienvenu, $186.

Banque d'Hochelaga v. R. Morris, $1,-593.

P. Degroseillers v. Ton. Comman, $253.

J. Alexander v. M. T. Co., $5,000.

D. Fartras v. G. T. R., 5e clase.

Wm. Ellard v. Dom. Bridge, 1re classe.

Marta Cantin v. Eug. Desjardins, 1re classe.

M. Plastrique eg. v. Tiburge Bricault dit Lamarche, $138.

M. A. Cassett C. P. R. v. C. P. R., $127.

Grégoire Meloche v. J. Ovide Denis, $100.

Ovila Vanier v. Corporation de Montréal Nord, $2,789.

Ubalde Garant v. P.-E. Mercier, L.-J. Primeau et Chas. Marbuette, $704.

M. Courtois et qual v. Maurice Courtois, $499.

Ed. Lalumière v. J.-N. Carter et al, 1re classe.

Banque d'Ottawa v. André DeKaaf, $165.

R. Gardner & Son Ltd v. Public Union Bakery et A. Cohen, $600.

Athanase Trépanier v. Arsène Fontaine, $1,400.

The L.-E. Waterman Co., Ltd v. J.-M. Ferguson, $400.

J.-B.-A. Corbeil v. C. P. R., $388.

S.-A. Delorimier v. Albéric Lemay, $2,-922

Florence Baker et vir v. Ville de Verdun, $516.

Omer DeSerres v. P. Lachance & Co., $280.

H.-W. Crafts v. Thos.-J.- Vipond, $126.

Joséphine-D. Hart v. M. T. Co., $1,-750.

M. Lapierre v. Roy-A. Fullet, $42.

L.-O. Bournival & Co v. Alex. Théoret, $400.

Henri Lemieux v. Florette Leduc, $275.

Bessie Shearon v. Can. United Theatres, Ltd, $1,000.

C.-J. Armstrong v. David Randall, $267.

G.-A. Fauteux v. H.-L. Guillemette, $175.

J.-A. Vincent Ltd v. R.-N. Sévigny, $600.

Cie d'Immeubles de Mont., Ltd v. J.-B.-A. Bouchard, $334.

L.-A. Bédard v. Julius Westhorne, $135.

Martin Senour Co., Ltd v. A. Belmont, A. Morris, Hursch Hyman, Maria Belmont et American Paint & Supply Co., $5,000.

Lillie Rousseau dit Leroux et vir v. Mtl. Canada Fire Ins. Co., $400.

(A suivre à la page 30)

LA CONSTRUCTION

Adjonction à serre, $1,500, Québec, (Avenue Dufferin); propriétaire: Département des travaux publics du gouvernement. Arch.: Geo. Saint-Michel, Bâtisse du Parlement. Travaux à la journée. Construction en ciment et en verre.

Réparations à l'intérieur et à l'extérieur de magasin, $4,000, Québec. Contracteur général: Alex. Fackney, 107 rue Saint-Joachim.

Réparations intérieures à hôtel, $1,000, Québec, (Côte du Palais). Propriétaire: HôtelDieu. Supérieure: Révérende Mère-du-Calvaire. Contracteur général: Cl. Parent.

Réparations intérieures à résidence, $1,000, Québec, (83 rue Saint-Alexis). Propriétaire: Jean Dupont, 28 avenue Taschereau. Travaux à la journée.

30 Bungalows et 1 église, $50,000. Propriétaire: La Société de Construction Ouvrière. Secrétaire-trésorier: J.-E. Cloutier, Chicoutimi, (Québ.). Travaux sous la surveillance d'Alfred Lamontagne, 376 rue Richardson, Québec.

Manufacture, Montréal (coin Labelle et Dorchester). Propriétaire: Magnolia Metal Co., 225 rue Saint-Ambroise.

Banque, $23,000, Montréal (Marcil et Sherbrooke). Propriétaire: Banque de Montréal, 109 rue Saint-Jacques.

Entrepreneur général: J. McGregor Ltd., 511 rue Sainte-Catherine-Ouest. 2 étages, 54 x 40; construction en briques. Toiture: Richardson, Simard and Co., 745 rue Clarke. Electricité: Vincent and Say, Electric Co., 351 avenue Union. Peinture: Fryer and Matheson, 1356 Boul. Saint-Laurent. Architecte: K. G. Rea, 159 Côte du Beaver Hall. Acheteurs d'aménagements pour banque.

Réparations d'usine, $13,000, Montréal, 8 rue Dagenais; propriétaire: C. H. Johnson and Sons, Ltd., 8 rue Dagenais. Entrepreneur général: A. F. Byers and Co., Ltd., 340 rue Université. 1 étage, construction en briques.

Banque, $23,000, Verdun. Propriétaire: Banque de Montréal, 109 rue Saint-Jacques, Montréal. Entrepreneur général: J. McGregor, td., 511 Sainte-Catherine-Ouest. 2 étages, 36 x 50, construction en briques. Architecte: K. C. Rea, Côte du Beaver Hall, Acheteurs dameublements divers pour banque.

Pertes par le feu. Usine, Montréal, (235 rue Chatham). Propriétaires: Holmes, Hogue and Co., 235 rue Chatham. Pertes, $10,000, presque entièrement en machinerie.

Plans préparés. — Manufacture de chaussures, $150,000, Maisonneuve. Propriétaire: Tétrault Shoe Mfg. Co., 331 rue Demontigny-Est, Montréal. Architecte: Marius Dufresne, 486 avenue LaSalle ou bâtisse Banque de Toronto, Maisonneuve. Offres ouvertes jusqu'au 15 octobre, pour entreprise générale. 3 étages et sous-sol, 500 - 50.

Agrandissement de club, $5,000. Outremont (avenue Saint-Viateur). Propriétaire: Outremont Land Co., avenue Saint-Viateur. Entrepreneur général: N. Deslauriers, 555 Chemin Lasalle, Verdun. L'entrepreneur général est sur le marché pour environ 37,000 briques, quantité de bois de charpente, articles de plomberie, de chauffage, d'éclairage et tous matériaux en général. Pas de matériel encore acheté.

Offres ouvertes bientôt. 4 Cottages, $7,800, Donnacona, Québec. Propriétaire: Donnacona Paper Co., Ltd. Arch.: J.-C. McDougall, rue Sainte-Catherine-Ouest, Montréal. Offres reçues par l'architecte du 5 septembre au 12 septembre.

Deux cottages, $9,000 chaque, Outremont, Avenue Bloomfield. Propriétaire et entrepreneur général: R. Roberts, 1017 Chemin Carrière. 2 cottages, 21 x 48, construction en briques, fondations en ciment, éclairage électrique, toiture en feutre et gra[illegible] chauffage à l'eau chaude.

Manufacture de chaussures, Maisonneuve, (rue Ernest). Propriétaire: Léda Shoe Co., 899A Avenue LaSalle; 3 étages et sous-bassement, 100 x 40, construction en ciment. Architectes: Cardinal et Beauchamp, 54 rue Notre-Dame-Est, Montréal. Offres reçues chez l'architecte.

Offres ouvertes. Résidence, $5,000, Lévis, Québec. (rue Wolfe). Propriétaire: Ernest Déry, rue Wolfe, Bienville, Québec; Architecte: Lorenzo-E. Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec. Offres reçues par l'architecte.

Offres ouvertes. Résidence. Beauport, Québec (Comté Québec). Propriétaire: Ad.-J. Letourneau. Architecte: L. Auger, 39 rue Saint-Jean. Offres reçues de suite par l'architecte.

Offres ouvertes: Eglise: Saint-Louis-de-Courville, Québec. Propriétaire: paroisse. Curé: Alfred Boulet. Architecte: P. Lévesque, 115 rue Saint-eJan, Québec. Construction en briques écossaires. Offres reçues par architecte.

Conversion d'une usine de biscuits en école. Rimouski. Entrepreneur général: Ferdinand Santerre. Meubles requis.

Usine. Saint-Laurent, Québec. Architecte: G.-A. Monette, 83 rue Craig-Ouest, Montréal. Offres demandées.

Pertes par le feu. Boulangerie. Saint-Adolphe-de-Champlain, Québec. Propriétaire: M. Tourville. Pertes, $9.-000, couvertes par assurances. Besoins d'aménagement de boulangerie, comptoirs-vitrines, éclairage électri- et caisse enregistreuse.

Pertes par le feu. Magasin de boucherie. Propriétaire: P.-A. French. Pertes, $7,000, couvertes par des assurances. Reprendra commerce et aura besoin d'outils de boucherie, de caisse enregistreuse et de glacières.

(Suite de la page 29)

LES TRIBUNAUX

Matthews Bros. Ltd v. Paul Saks, $276.

Wm. Bell v. J.-M. Tessier, $230.

Vincent Mucci v. Sam Fener, $199.

Almy's Ltd v. Mme W.-H. Abbott, $107.

Elliott & Co. v. J.-J. Hannan, $708.

Julie Lavallée v. Alfred Caouette, $2.

Amable Brousseau v. Can. Steel Foundries Co., $2,000.

E.-F. Gariépy v. Jas.-Fred. Taylor, $120.

Eugène Duranceau v. Roméo Blain Poirier, $200.

Lauretta Vallières v. Geo. Hurteau, 1re classe.

Emma Brossard v. Oscar Dandurand, $238.

Emile Boudrias v. J. St-Amour, $199.

(A suivre à la page 33)

Les accessoires de salle de bain

PORT HOPE,

EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

Qualité absolument garantie

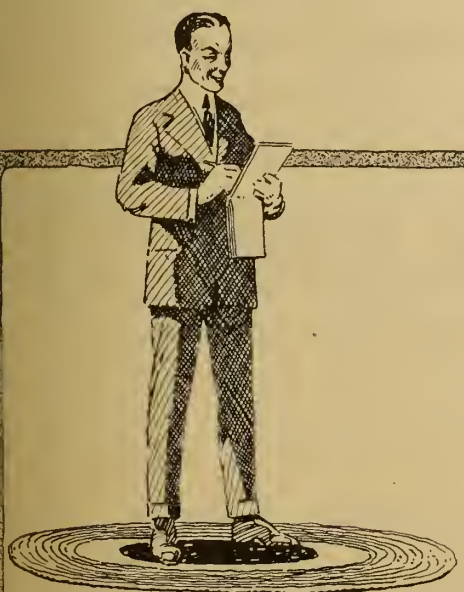
N'ACCEPTEZ PAS DE SUCCEDANE

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834



Ne voulez-vous pas être notre représentant sur les lieux?

LA "Canada Cement Company" a une splendide armée de commerçants qui vendent son produit. Ce dont elle a besoin c'est d'un plus grand nombre de commerçants doués de la faculté de découvrir les travaux en perspective. Si, dans chaque localité, un homme pouvait être amené à agir comme "notre homme — notre représentant sur les lieux", dans la pleine acception du terme, nous vendrions beaucoup plus de ciment et il y aurait une forte récompense sous forme de bénéfice pour les commerçants intéressés dans notre proposition.

Ne voulez-vous pas être notre représentant sur les lieux? Nous avons l'aide coopérative qui n'attend que d'être mise en mouvement pour vous aider.

Ecrivez-nous à ce sujet.

CANADA CEMENT COMPANY, Limited

86 Immeuble du Herald, Montréal

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Remington UMC

est un nom qui commande les affaires

Faites savoir aux sportsmen de votre localité que vous vendez Remington UMC et vous obtiendrez certainement leurs commandes. Les fusils à plombs, les carabines (tous calibres), les balles et cartouches chargées de Remington ont une réputation sans rivale au point de vue de la confiance qu'on peut leur accorder et des bons résultats obtenus.

Chez tous les marchands en gros.

REMINGTON UMC of CANADA
Limited
WINDSOR (Canada)

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

D. Beauclair, Roméo Rose, 7 septembre, 10 a.m., 159 Lacasse, Bachand.

H. Goulet, L.-A. Brochu, 7 septembre, 10 a.m., chambre 36, Edifice Dandurand, Brouillet.

H. Goulet, L.-A. Brochu, 7 septembre, 10 a.m., 62 Saint-Jacques, Brouillet.

Dr J.-A. Cadot, L.-C. Chartrand, 1 p.m., 497 Dorchester-Est, Gravel.

Mme M.-O. Neil, Jos. Patricks, 7 septembre, 2 p.m., Coins Isltnd et Manufactures, Marson.

Max Grossman, H. Lonne, 7 septembre, 10 a.m., 672 Hôtel de Ville, Coutu.

Max Grossman, Osias-L. Kerner, 8 septembre, 1 p.m., 1675 Saint-Urbain, Coutu.

Agilda Lacroix-David, Chas.-E. Monty, 8 septembre, 10 a.m., 74 Descarries, effets du défendeur, Coutu.

Mme E. Shapiro et vir, Harry Murgham, 8 septembre, 11 a.m., 1367 Saint-Dominique, Coutu.

Jos. Guérin, Rémi Bessette, 10 septembre, midi, 214B Hadley, Lauzon.

E. Galibert, C. Wrigley et al, 10 septembre, 10 a.m., 25 Square Victoria, Lafontaine.

Léon MacKay, A.-Hugo Cederberg, 10 septembre, 10 a.m., 839 Esplanade, Coutu.

Arthur Forgues, A.-Hugo Cederberg, 10 septembre, 11 a.m., 839 Esplanade, Coutu.

La Société d'Administration Générale, Vistor Sable, 10 septembre, 10 a.m., 102 Visitation, Decelles.

McClary Mrg Co., N. Beaudoin, 11 septembre, 11 a.m., 153 Colbrooke, Lafontaine.

Wilfrid Doié, Aldéric Gauthier alias Lanthier, 11 septembre, 11 a.m., 313 Delanaudière, Normandin.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul, - - MONTREAL

(Suite de la page 30)

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

T. Guilbault v. Ls. Beaudin, jr, Montréal, $1,225.
Moses Hootner v. Morris Resiminsky, Toronto, $111.
Z. Pesant v. A. Sigouin, Montréal, $125.
A. Grothé et al v. Arthur Campbell et Gilbert Morce, Montréal, $187.
Alice Martin v. L.-E.-Oswald Chaput, Montréal, $112.
J.-L. Marsolais v. J. Paquin, Montréal, $166.
C.-W Lindsay Ltd v. Leo.-L. Leet, Montréal, $109.
Mme F.-V. Blache v. J.-A. Labranche, Outremont, $988.
London & North British Corp. v. P.-I. Lemieux, Lachine, $255.
N. Letang v. L.-P. Naubert, Montréal, $2,789
N. Letang v. W. Pelletier, Montréal, $273.
Hudon & Orsali Ltd v. J.-F. Saint-Jules, Montréal, $161.
J.-E. Charbonneau v. Club Champêtre Canadien, Ltd, Montréal, $107.
J.-R. Genin v. E.-J. Desmarais, Montréal, $1,250.
Zoulika Faulkner Goulet v. Léo Tourangeau, Montréal, $500.
La Prévoyance v. Société Eclairage et Energie Electrique du Saguenay, Chicoutimi, $2,118.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

En Province

Cie Frost & Wood Ltd v. A. Durand, Lorette, $8.
Cie Equitable d'Assurance contre le feu v. Art. David, Saint-Léonard-de-Port-Maurice, $14.
J.-B. Forcier v. Chas. Lanoue, Saint-Gabriel-de-Brandon, $16.
J.-A. Brien v. Chaudière Mills Store Co., Ltd, Sainte-Hélène-de-Brandon, $37.
J.-A. Brien v. O. Cantin, Saint-Jean-Chysostôme, $38.
A. Aubry & Fils, Ltd v. J. Bélisle, Bélisle Mills, $38.
Henri Perrotte v. British Munitions Co., Ltd, Verdun, $25.
A. Sinclair v. British Munitions Co, Ltd, Verdun, $32.
R.-F. Snee v. Arthur Taschereau, Lachine, $43.
Dixon Auto Repair Co v. A.-E. Rollit, Westmount, $35.
W. Gray & Sons Campbell, Ltd v. Ed. Villeneuve, Saint-Fran-Xois, Cap Rouge, $16.
D. Coursol v. Henri Lecavalier, Lachine, $84.
W.-D. Stroud & Sons v. J. Dagenais & Co., Farnham, $43.
S. Paulin v. Léonard Bouchard, Longue-Pointe, $8.
J.-A. Geoffrion v. Mme Isidore Malartre, Saint-Bruno, $17.
W. Allard v. R. Fromfelt, Côte Saint-Paul, $11.

A Montréal

S.-C. Klapis v. MacLaren Hotel, $42.
C.-W. Lindsay v. A. Fournier, $16.
Can. Manufacturing Imp. & Dist. Co. v. G.-E. Duplessis, $30.
Eastern Can. Fisheries, Ltd v. White Palace Lunch, $21
Maxime Perrin v. Ph. Bilodeau, $20.
Actonvale Land Co. v. Roderick MacLeay, $32.
Geo. Nakel v. E Côté, $11
Z. Fontaine v. D. Corbeau, $6.
J. Remblat et al v. Veuve Clar Lupovitch, $40.
New Empire Wall Paper Co., Ltd v. Z. Serre, $34.
S. Demers et al v. Mme P. Chaput, $69.
J.-L. David v. J. Blanchette, $38.
Alcide Boulé v. v. Onésime Guay, $62.
J.-L.-A. Bélisle v. Jos. Perron, $47.
J.-M. Aird v. Chas. Fiset, $2
J.-H.-D. Duffy v. F.-J. Duffy, $52.
R. Ness & Co. v. John Drake, $15.
Mme T. Solomon v. S. Bériault, $44.
Spear & Co. v. Mme James-E. Desnoyers et vir, $8.
Mme L. Brunelle et vir v. Dominico de Santis, $95
Wolf Sayer & Heller Inc. v. Emile Turgeon, $31.
John Ward v. Geo. Martin, $48.
Nap. Arcand v. Wm. Willan, $27.
H. Thibert v. Mo|se Bélanger, 00.
Jos. Archambault v. J.-B. Racicot, $37.
C. Bélair v. L.-A. Piché, $7.
R. Bertrand v. R. Valiquette, $20.
R.-J. Beaulieu v. Jules Lapierre, $23.
H. Vaillancourt v. Mme Primeau, $16.
Wm. Patenaude v. Nap. Dubois, $14.
J.-L. Lafleur v. Cie de Fer Ornemental Dupré, $27.
J.-A. Pilon v. David Roy, $24.
Economic Realty Ltd v. Mme Albert Garland, $46.
A. Charlebois v. J.-O. Huard, $29.
P.-A. Degroseillers v. K. Bulwick, $22.
P.-A. Degroseillers v. Ph. Saint-Pierre, $34.

TOITURE

NEPONSET Paroid

Il y a dedans, de grosses affaires pour vous

Vous n'avez jamais eu une meilleure opportunité d'édifier un gros commerce de toitures que maintenant avec Paroid. La demande croît rapidement pour Paroid rouge et verte à surface ardoisée tout aussi bien que pour la grise. Que faites-vous pour obtenir votre part des affaires?

Poussez la vente de Paroid et des Produits Neponset suivants, tous pleinement garantis:—

- Bardeaux Jumeaux Neponset (Rouges et verts)
- Planche Murale Neponset (Blanc crème et chêne carrelé)
- Papier à construction noir imperméable Neponset
- Feutre Asphalt Neponset
- Peinture à Toiture Neponset (Rouge et noire)
- Ciment Neponset

BIRD & SON, DEPT. T.
HAMILTON, ONTARIO

Entrepôts: Montréal, Winnipeg, Calgary, Vancouver, St-Jean, (N.B.)

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.

Table Alphabétique des Annonces

Acadia Gas Engines, Ltd. 16
Assurance Mont-Royal 24

Baker & Co. (Walter) . 8
Banque d'Hochelaga . 22
— Nationale . . .22
— Molson 22
— Provinciale . . 22
— d'Epargne . . 22
Beauchamp 27
Benoit et De Grosbois 24
Bird & Son 33
Black Watch 44
British Colonial Fire Ass. 24
Brodeur A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J. 32

Canada Cement 31
Canada Life Assurance Co. 24
Canadian National Carbon 26
Canadian Salt 5
Canadian Poster 35
Catelli 19
Caron, L.-A. 34
Channell Chemical . . 10
Church & Dwight 4
Cie d'Asurance Mutuelle du Commerce . . . 24
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody & Co. . 4
Connors Bros. 15
Copenhagen 47
Cottam Bird Seed . . . 34
Couillard, Auguste . . . 34

Dionne's Sausage 8
Dom. Canners Co., Ltd. 3
Douglas (Dewars) . . .39
et . . . . Couverture
Du Pont Powder 28

Eddy, E. B. Co. 7
Esinhart & Evans . . . 24
Ewing, S.-H. & Sons . .39

Fontaine, Henri 34
Fortier, Joseph 34
Furuya (Japan Tea) . . 6

Gagnon & L'Heureux . 34
Garand, Terroux & Cie 34
Gillet Co., Ltd., (E.W.)10
Gonthier & Midgley . . 34
Gouvernement Provincial 25

Hall Coal 28
Handy Collection Association 25
Hatton (D.) Company 12
Hébert, L.-H. & Cie . . 32
Heinz 5
Hiram Walker 41

Imperial Oil 17
Imperial Tobacco 11

Jonas & Cie, H. . . . . .Couverture

Laflamme 29
La Prévoyance 24
Leslie & Co., A. C. . . . 28
Liverpool-Manitoba . . 24

Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur, A. 28
Maxwells, Limited . . . 29
Molson Brewery 26
Montbriand, L.-R. . . . 34

National Breweries Ltd. . . . . Couverture
National Cash Register 9
Nova Scotia Steel Co. . 22

Port Hope 31
Poulin & Cie 34

Remington Arms 32
Rolland & Fils, J.-B. . 34
Roy Henri 38

St-Amour, E. 34
St. Lawrence Sugar Co. 7
Seagram Jos. 38
Spielman Agencies . . . 27
Sun Life of Canada . . 24

United Shoe Machinery Co. . . . . Couverture

Western Ass. Co. 24
White Horse Scotch . . 42
Wiser, J. P. & Sons Ltd39

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Amé icain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

13 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3285.

Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Inc rp ré

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P. A. GAGNON, C.A — J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes — Pas de Commission

Demandez les prix par lettre

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?

Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminentes dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jours à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

LA BIERE POPULAIRE

MOLSON

Est celle que veut le consommateur ; donnez-la lui. . .

La vente de cette BIERE en bouteilles excède celle de toutes les autres marques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 131 ANS

VINS ET LIQUEURS

L'ALCOOL EST-IL UN ALIMENT?

L'alcool est-il un aliment?

Dans quelle proportion l'est-il?

Quelles sont les spécialités alimentaires qu'il contient?

Dans quel breuvage alcoolique trouve-t-on le plus de principes nutritifs?

Ces questions datent de longtemps déjà. De grands savants en font l'étude; de sérieuses analyses, de patientes investigations ont été pratiquées; les plus doctes académies ont consacré séances sur séances à trouver une réponse définitive, pour le moins satisfaisante

On ne peut dire que telle réponse ait été trouvée, donnée, universellement acceptée.

Les uns ont dit oui, nettement, les autres, non, carrément. Il se peut que tous n'aient pas été honnêtes, très sérieux, très impartiaux, attachés comme d'aucuns ont pu l'être par intérêt, préjugé, esprit de coterie ou même le vil métal à se prononcer dans le sens qui fut le leur.

Quoi qu'il en soit, ces questions n'étant ni mortes ni enterrées, ni vidées, ni solutionnées, c'est qu'il y a matière à doute, à tout le moins.

C'est déjà quelque chose.

Il n'y a que des pédants bâtés, que des savants à bonnet carré pour prétendre que tout est dit et réglé contre l'alcool à ce point de vue.

Mais! quand il s'agit d'un homme comme du Dr Bernard Fantus, c'est une autre chanson, c'est aussi un autre paysage. L'éminent professeur de pharmacologie à l'Université de l'Illinois soutient, dans le "Journal of the American Medical Association", de Chicago, que l'alcool renferme des principes nutritifs. Il corrobore l'autorité anglaise et l'autorité américaine et vient à l'appui de cent autres autorités.

Et ce qui fait la force du témoignage du Dr Fantus, c'est qu'il est opposé à l'industrie et au commerce des alcools pour des raisons qui n'ont rien à faire avec l'aspect scientifique de la question.

Son impartialité, sa parfaite liberté de jugement sont à coup sûr prouvées au-delà de toute exigence quand on relève dans son article des phrases comme celles-ci:

"That alcohol has any food-value cannot be denied. The fact, however, that a substance has food-value does not necessarily make it good."

Le grand point qu'il veut établir, c'est que la vertu nutritive existe; puis de l'ensemble de son écrit se détache ceci: l'alcool n'est pas assez nutritif pour suffire.

Voilà tout ce que nous voulons d'un homme comme le Dr Fantus.

Il y a peu d'aliments qui soient complets à eux seuls; à vrai dire, il n'y en a qu'un: le lait. Les autres contiennent des quantités et des variétés alimentaires plus ou moins grandes et se complètent, ce qui explique que nos repas se composent rarement d'un seul mets. qui songerait à ne se nourrir que de lait? Le moins qu'on ferait, ce serait d'adjoindre du pain au lait.

Pas un homme sérieux n'a jamais songé à soutenir que la bière et le vin pouvaient suffire à nourrir et renforcer. Mais nous soutenons qu'il y contribuent, qu'ils y collaborent.

Nous avons vu de nos propres yeux ces deux choses-ci: à Oka, un vieux Trappiste, qui abattait son gros arbre avant déjeuner, comme Gladstone, avait pour mets principal, unique souvent, une tranche de pain baignant dans du vin.

A Détroit, à la pension où nous étions, des mécaniciens qui avaient à fournir de grosses journées de labeur, se lestaient, le matin, d'une abondante "soupe à la bière." La viande était secondaire pour eux; en temps chaud, ils n'y touchaient même pas.

Que valent l'opinion d'un Roberts et les brochures qu'il inspire au regard de ces faits simples, vécus, irréfutables?

Ne vous y trompez pas: quand le Seigneur choisit le vin pour l'une des deux espèces qui devaient servir à la communion, ce ne fut pas seulement parce que le vin constituait un véhicule noble, mais aussi à parce que, pris le matin, à la force spirituelle donnée à l'âme s'ajoutait l'aliment matériel pour le corps.

LA REDUCTION DES SPIRITUEUX

Il y a toujours eu, et il y a particulièrement à cette époque, un grand intérêt pour le commerçant en épiceries, à procéder lui-même à la réduction des spiritueux qu'il met en vente, c'est-à-dire à les acquérir au plus haut degré de concentration normal, et à les ramener au degré de consommation.

On évite, en effet, ainsi, de faire voyager l'eau nécessaire à la réduction; on diminue aussi le nombre des fûts servant au transport, les risques de perte, etc.

Lorsqu'on est parfaitement sûr du degré, on peut procéder à la réduction moyennant les simples règles d'arithmétique; autrement il faut procéder à l'aide de l'alcomètre, du thermomètre et des tables de correction et même, si l'on opère sur de grandes quantités, ou sur des spiritueux renfermant une proportion importante d'essences naturelles, avoir recours à la distillation d'un échantillon de contrôle.

On sait aussi qu'il faut avoir soin de ne mettre en vente des spiritueux d'un titrage inférieur à 40 degrés qu'en indiquant, sur l'étiquette, en caractères apparents, le degré réel; mais cette précaution s'applique aussi bien aux spiritueux achetés tout réduits qu'à ceux que l'on réduit soi-même.

Enfin, dans ce dernier cas, il faut avoir grand soin de se rappeler que toutes les eaux ne sont pas employable pour couper les spiritueux; l'eau d'stillée est préférable quand on procède au mouillage des eaux-de-vie, rhums et kirschs, l'eau ordinaire donnant un louche qui diminue la valeur commerciale des produits traités.

Toutes choses égales d'ailleurs, ces liquides sont toujours plus francs de goût si l'on a eu recours à l'eau distillée, plutôt qu'à l'eau de source.

Il y a longtemps que les gourmets ainsi que les chimistes, se servent d'eau distillée pour faire le café, tandis que le consommateur ordinaire puise n'importe où pour confectionner ce breuvage.

L'eau ordinaire contient toujours une plus ou moins forte proportion de sels minéraux, dont l'ensemble constitue le résidu sec, qui ne représente en moyenne que quelques décigrammes par litre.

DISTILLATEUR DE
Joseph E. Seagram, FINS WHISKIES
WATERLOO (Canada)
"Old Times," "White Wheat," "No. 83 Rye," "Star Rye."
MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

Les plus importants composants du résidu sec sont le carbonate et le sulfate de chaux; le premier est dissout par l'acide carbonique existant toujours dans les eaux et qui forme un bicarbonate soluble.

Tout le monde sait que, quand on chauffe jusqu'à l'ébullition de l'eau dans un vase quelconque, celle-ci se trouble bien avant que l'évaporation ait été suffisante pour faire déposer les matières solides faute de dissolvant.

On peut, du reste, s'assurer qu'en complétant et même en augmentant le volume avec de l'eau distillée, on ne parvient pas à redissoudre le dépôt blanc qui s'est formé. L'ébullition a chassé l'acide carbonique, qui a commencé à se dégager avec tous les gaz dissouts quand l'eau s'est mise à "chanter", suivant l'expression des ménagères, et le carbonate de chaux s'est précipité en presque totalité. Les eaux calcaires carbonatées peuvent être épurées par l'ébullition; mais on ne peut procéder ainsi avec les eaux séléniteuses, c'est-à-dire qui ne se précipitent pas par le chauffage.

Le Dr Carles a expliqué l'action nuisible de ces deux sels sur les matières colorantes, aromatiques et rapides contenues dans les boissons. Les carbonates terreux, par leur action alcaline faible, mais constante, réagissent:

1° Sur les acides organiques de tous les sucs végétaux qu'ils saturent et affadissent;

2° Sur les couleurs végétales qu'ils ternissent;

3° Sur les glucoses et les arômes aldéhydiques qu'ils prédisposent aux transformation cétoniques;

4° Sur les tanins qu'ils insolubilisent et dont ils favorisent l'oxydation.

Les sels de l'eau agissent encore par leurs sulfates terreux, qui précipitent ou insolubilisent les albuminoïdes, en attendant que les microbes anaérobies les transforment eux-mêmes en sulfures nauséabonds.

Il est donc extrêmement recommandable d'avoir rerecours tant que faire se peut, à l'eau distillée, et, quand cela est impossible, ou trop onéreux, recourir au moins à des eaux simplement calcaires (et non séléniteuses) que l'on épure par une ébullition d'une certaine durée ou, ce qui est plus économique, par le traitement à l'eau de chaux (2 à 300 gr. de chaux vive grasse par mètre cube à épurer, que l'on éteint et dilue ensuite), puis par décantation et filtrage.

SITUATION VINICOLE

Le "Moniteur Vinicole", de France, discutant les cours actuels des vins, s'exprime ainsi:

"Il semble difficile qu'on puisse pousser l'exagération beaucoup plus loin qu'actuellement. Il est arrivé souvent que tel producteur a fait moins de vins que son voisin et cependant les cours se sont toujours unifiés, que ce soit en hausse ou en baisse. Au surplus, on ne saurait prétendre qu'on découragera les propriétaires dont les produits ordinaires ne leur reviennent guère à plus de $4.00 l'hectolitre dans le Midi, en les payant le double; mais quatre ou cinq fois, c'est véritablement trop. De Béziers, on nous écrit qu'une récolte achetée sur souche à $15 et $16 a été revendue $17.00 et que des courtiers assurent qu'ils ont des ordres d'achat à $17.20, $17.40 et $17.60 sans pouvoir trouver vendeurs, ceux-ci escomptant davantage. Dans les groupes de propriétaires s'entretenant des cours présents et futurs, on entend fréquemment revenir ce propos: "A vendanges faites, les vins se vendront au moins $22 à $23 l'hectolitre"!

En dehors du Midi, les affaires sont calmes, car il n'y a plus guère de vin de 1916 disponible et les affaires sur souche sont plutôt rares dans les autres vignobles, où on ne joue pas.

En Algérie, l'intendance a acheté à la propriété ce qui restait, à $9.00 les 10 deg. et $10 les 12 deg.; on va donc arriver à la récolte avec les caves vides. Peu d'affaires sur souche. On vend pour la distillerie à 70c le degré, sans garantie de qualité. Mais on n'accepte pas ces conditions pour le vin destiné à la consommation; on veut voir le vin de 1917, on pense qu'il se tiendra entre $8.00 et $9.00 l'hectolitre à la propriété. La récolte se présente toujours bien dans la colonie.

COGNAC ROY
LE ROY DES COGNACS
Commerçants en Spiritueux, dans votre intérêt, ne faites pas vos commandes avant d'avoir demandé Prix & Conditions à la Maison
HENRI ROY et Co. de COGNAC (France), qui possède plus de 300 AGENCES dans les principales villes du monde entier et accepte des REPRESENTANTS SERIEUX partout où elle n'est pas représentée.

CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK" "CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	6.60
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	6.55
General Distilling Co. (3)	
En barils	
Nouveaux prix	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	6.55
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	6.60
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	6.00
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.90
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	6.00
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.95

RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser and Son, Ltd (2) 25 up	3.05
Rye Whiskey (39) 25 U P	3.10
H. Corby Distillery Co.	
	En cse
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	3.10
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	
Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)

A la caisse:	Quarts	Flasks	Demi-flasks
Canadian Club			
Impérial			
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.			

H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)

Spécial, Selected 12's	10.25
Majestic 12s	8.25
Whisky blanc 12s 40 U. P.	7.50
Whisky blanc 16s 40 U. P.	8.00

3-12-15 RYE WHISKEY

J. P. WISER AND SON (2)	Case
Red Letter, 25 u-p Qrts. 1s.	10.00
Export, 25 u-p Qrts 12s.	8.75
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s.	10.75
Recreation, 40 u-p Qrts 12s.	7.00
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s.	9.50
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s.	8.50
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s.	8.00
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s.	8.00
Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 36s.	8.00
Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	9.50
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s.	16.50
Old Rye, 25 u-p Qrts. 12s.	7.75
Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	11.50
Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6.	21.25

Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	15.50
Vert	8.50
Violet	7.00
Wilson's Old Tom, qts (12)	7.25
Wilson's Old Tom ,24 flks. (12)	8.25
Club Old Tom, qts (12)	9.00
Club Old Tom (24 flks.) (12)	10.00
Colonial Dry Gin, qts. 112)	9.00
Gordon's London Dry	13.00
Gordon's Old Tom	13.00
Gordon's Sloe Gin	15.00
Empire Plymouth Gin, qts. (12)	9.50
Empire Sloe Gin, qts. (12)	10.00
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violet	5.25
Red Top Gin (18)	
Rouge	14.85
Verte	8.00
Violette	6.25
Gin Red Bird (18)	
Rouge	14.00
Vert	7.25
Violette	5.25

Greenless & Co., London, Eng. (14)

"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout.,	8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, 3.25	3.50

Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)

Sloe Gin, à la caisse	9.50

Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)

"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles
"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)

Bell, par cse	12.50
Bell, 35 O. P., par gall.	7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.50

Rhums (2)	c-s 12 Qrts.	c-s 24 Pts.	c-s 48½ Splits
J. W. Turner (2)	9.25	10.25	
Mendoza & Cie	7.00	8.00	
Norton & King	6.25	32 Flasks	7.50

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	

Jas. Hennessy & Co. (4)

Une étoile	$18.50
Trois étoiles	21.50
V.O.	23.50

Martel & Co. (1)

Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	

Renault & Co. (9)

S. V. O	19.00
Club Brandy	22.00
50 Yars Old	48.00
Une étoile	

E. Normandin & Co. (15)

Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00

Boutelleau & Co. (13)

F. P., pts.	16.50
F. P., qts.	15.50
F. P., Imp. ux fl.	00.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O B., qts.	19.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	20.50

Quatre diamants X. V. O. B.

1831, qts.	22.50
1824, qts.	27.00

P. Frapin & Co. (12)

24 flacons, 10 onces	13.00
Spécial, 20 ans	16.50
24 bout. chopines	17.50
Réserve, 25 ans	19.75
Liqueur, 30 ans	23.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles", vienx brandy, p. cs., 12 bouteilles
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sboutelles
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs. 12 boutelles 13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 boutelles
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles 24.00

Lawrence A. Wilson Co., Ltd). (14)

Wilson's, V.V.S.O.P.", 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes	24.00

Jimenez & Lamothe (4)

***	bout.
1865 Liqueur	bout.

Ph. Richard (2)

	c-s Qts.
Ph .Richard S. O. 40 ans	28.00
Flute 20 ans	19.50
Medicinal	20.00
V. S. O. P.	17.50
Spécial Reserve	17.00
V. S. O.	16.00
V. O.	14.50
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.50
F. Marion XXX	8.00
Chs. Couturier XXX	10.00
Parville & Cie XXX	7.00
Valin & Frère XXX	6.25

Toutes ces marques de Cognacs	
En caises de 24½ Bout.	[$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks	[par caisse

Cognac en Futs	Gal.	
Ph. Richard	4.90	7.50
Ch. Couturier	4.30	5.25
Parville & Cie	3.00	

HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

"CANADIAN CLUB"
"IMPERIAL"
"WALKER'S OLD RYE WHISKY"

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)

Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50

Peter Dawson, Limited (12)

Imperial, qts.	21.50
Extra Spécial, qts.	16.00
Extra Spécial, pts.	17.00
Extra Spécial, 32 flks.	18.00
Rare Old Liquor	18.00
Old Curio	21.00
Old Mull (3)	14.50

John Dewars & Sons (15)

Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.

Extra Special Liqueurs	$19.00
Special Liqueur	16.50
Etiquette bleue, qts.	15.25
Etiquette bleue, pts.	16.25
Special	14.50

Wright & Greig, Ltd, (13)

Roderick Dhu, qts.	15.00
Premier, qts	16.00
Grand Liqueur, qts	18.00

Kilmarnock White Label	14.50
Kilmarnock Red Label	17.00
Kilmarnock Black Label	20.00

James Watson & Co., Ltd. (18)

Blue Band, rd. qts.	13.50
No. 10 qts.	0.000
Antique	0.00

Mitchell Bros. (2)

Finest Old Stotch Qrts 12s	15.00
White Star Qrts 12s	15.00
Ex. Sp. Liqueur Qrts 12s.	14.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	
Mullmore Dew Qrts 12s.	8.00
Robert Dale, Qrts 12s.	6.50
Scotland's Pride Qrts 12s	5.75

Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	7.00

CHAMPAGNES

Moet & Chandon (43)

	1 douz. Qts.	2 douz. Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50

Pommery (9)

Sec ou Extra Sec	33.00	35.00
Brut	35.00	37.00

Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, choplnes		15.50

PIPER-HEIDSICK (2)

Vintage Très Sec	32.00	34.00	36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00	34.00

Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.

qt.....pt.....sp. .

Cardinal (2)

Caisse 12s 16.00 24s 17.00

Paniers, 6s. 8.25 gal.
" 6s. 4.50 pts.
" 12s. 8.75 pts.
" 12s. 5.00 spl.

Duc de Lagrange (2)

Caisse 12s, $13.00, 48s $14.00

Deutz & Geldeiman (14) Bout. ½bout.

Extra Sec, Vintage 1904.
Brut, Vintage 1904

Gratien & Moyer (14 Bt. ½ Bt.
Caisses ou paniers 15.00 17.00

G. Roset & Cie (14

Extra Sec. Vintage 1916 20.00 22.00
Vve A. Gevaux, Extra Dry, pts. 15.00
(D), splits 17.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.

Bushmilsl Special Blend, proof, qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr, casks. per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U-P. octaves, per gal.
Old Bushmills Quarts, per case $14.50
John Jameson, 1 étoile, qts (3)
John Jameson, 3 étoil s, qts.

Mitchell & Co., Ltd (2)

Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts.	14.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.	20.00

Cruiskeen Lawn, 4s au gall.
Old Irish, Ord. Qrts.
Old Irish, Imp. Qrts

VINS SHERRY

Domecq delicate or pale, (qts (3)

Diez Hermanos (2)

Consacrar Pontifical Qrts.	17.00
Favorito, Qrts.	13.50
Amontillado, Qrts	9.00
Consacrar Pureza Qrts.	10.00

Olorozo Qrts

Vino Para Consacrar Qrts.	9.00
Solariego 1807, Qrts.	24.50
En futs	1.40 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles
"Favorita", p. cs. 12 boutelles
"Club", p. cs., 12 bouteilles
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.
"Cristina", p. cs., 12 boutelles
"Fino", p. cs., 12 bouteilles
"Amontillado", p. cs., 12 boutelles
"Idolo", p. cs., 12 bouteliles
"Oloroso", p. cs., 12 boutelles
"Victorioso", p. cs., 12 bout.
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles
"Old East India", p. cs., 12 bout.
"Monarca", p. cs., 12 bout.

	Au gall.
Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.
Priorato (3) 3 cachets, qts.

Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	11.00
Braganza	12.50
King Emmanuel	13.50
Doctor's Special	14.50
Garcia Hijos	10.00
Manuel Tosta	8.00
Ventura & Cie	5.50
Verdi & Cie	4.50
Rizot & Cie	3.50

En fûts 0.95 à 4.25 le gall.
4 grappes
4 diamants
3 couronnes
T. Port Wine
Tawny
Ruby Dry

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2)	c-s Qrts.	c-s Pts.
Medoc X		6.50
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.00	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauhiac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50

Château Pape Clément

	Barrique	ou ½ barrique
Vernot & Cie, St-Julien (2)	5.00	575
V. Pradel & Cie, Medoc	5.00	5.75

Latreille & C', St-Julien
Fleury & Fils, Médoc

Bordeaux Claret Co. (4)

Club
Côtes
Bon Paysan
Bon Beourgeois
St-Julien
Château Brûlé
St-Estèphe
Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves		
Sauterne		
Cambourg et de Barda		
Baril		
½ Baril		

TARRAGONES

Juinchez & Lamothe, Malaga, Spain (14)

Vin de messe

VINS TONIQUES

Vin St-Michel, (12)	9.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	12.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	12.00

Morin, Père & Fils (2)

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts.		10.00
Macon, 24 qts.		11.50
Beaujolais, 12 qts.		10.00
Beaume, 12 qts.		10.50

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

Beaume, 24 pts.	12.00
Chablis, 12 qrts	12.00
Chablis, 24 pts.	13.50
Pomard, 12 qts.	12.00
Pomard, 24 pts	13.50
Chambertin, 12 qts.	19.00
Chambertin, 24 pts.	21.00
Mousseaux, rouge, 12 qts	21.00
Mousseaux, rouge, 24 pts.	23.00
Mousesaux, La Perdrix, 12 qts.	19.00
Marc Bour., 12 qts.	21.00
Marc Bour., 24 pts.	

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)

Chablis Supérieur (1893)	11.50	12.50
Chablis	9.00	10.00

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)

Chambertin 1904	16.00	17.00
Pomard	11.50	12.50
Beaune	10.25	11.25
Beaujolais	9.00	10.00
Macon (Choix)	9.00	10.00

LIQUEURS

Burnett (15)

London Dry	14.00
Old Tom	14.00

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)

"Macon", p. cs., 12 qts
"Beaujolais", p. cs., 12 qts
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts
"Beaune", p. cs., 12 qts
"Nuits", p. cs., 12 qts
"Volnay", p. cs., 12 qts
"Pommard," p. cs., 12 qts
"Corton", p. cs., 12 qts
"Chambertin", p. cs., 12 qts
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts
Noilly Pratt French Vermouth 11.00

MOSELLE

Cossart Gordon (3), qts.
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry

VINS MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	20.00	
Dry Royal	Pts.	22.00	
Dry Royal	½ Pts.	24.00	

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout.	Qts.	8.50
Neptune c-s 50 bout.	Qrts.	9.50
Sans Rivale	"	9.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50 Qrts.	c-s 100 Pts.
La Savoureuse	12.50	15.50
Ginger Ale Importé		
Marque "Trayder" (2)	pt.	spt.
	1.35	1.25
Crown	1.15	0.95

Lager de Milwaukee (2) Brl.

Miller High Life Pts Brl 10 doz.		16.00
Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz.	2.10	16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)

Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.
Bull Dog Ale, pts, doz.
Bull Dog Ale, splits, doz.

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee
"Blue Ribbon" Lager, p. bb 10 doz. pts.
"Export Beer", in brown bots. 10 doz. pts

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)

Guinness' Stout, Qrts	4.12½
Guinness' Stout, Pts	2.55
Guinness' Stout, Nips	1.62½

Porter Anglais Qrts Pts Splits

W. E. Johnson & Co. (2)
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.
Qts. 4.00 Pts. 2.45 Splits 1.60

Bière Anglaise

Bass Ale, 2-3	3.85
Bass Ale, 1-5	2.42½
Bass Ale, nips	1.55

W. E. Johnson & Co. (2)
Qts. 3.60 Pts. 2.15 Splits 1.50

Guinness' (14) Pt. Chop.
Bull Dog Brand
Bull Dog Brand Nips

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American 11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)
Martini, Manhattan, Whisky Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)
Imperial (12) 10.00

ABSINTHE La cse

Pernod Edouard	20.00
Pernod Fils	15.00

Gempp, Pernod (14)
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)

CORDIAUX . . . . . .

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)

Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse . . . . . .
"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50

C. Terrand (14)
La petite Chartreuse jaune qts 22.00

LIQUEURS

P. Garnier, Enghein-les-Bains (2)

			c-s
Anisette	Pts.	24s	16.50
Blackberry Brandy	Qrts.	12s	19.00
Cherry Brandy	Qrts.	12s	17.50
Crème de Cacao	12 Qts.		16.00
Crème de Menthe Verte Qrts.		12s.	16.00
Crème de Menthe Blanche Qrts.		12s	16.00
Crème de Violette	Qrt	24s	16.00
Crème de Vanille	Qrts	12s	14.50
Crème de Violette	Qrts	12s	14.50
Crème de Roses	Pts	24s	16.00
Curaçao Rouge	Cruchon	12s	16.00
Curaçao Triple Sec Blanc	Litre	12s	20.00
Curaçao Rouge	Marteau	12s	16.00
Kirsch Vieux	Qrts	12s	16.00
Kummel Cristallisé	Qrts	12s	16.00
Liqueur Jaune	Litre	12s	23.00
Liqueur Jaune	½ Litre	24s	25.00
Liqueur Verte	Litre	12s	26.00
Liqueur Verte	½ Litre	24s	28.00
Liqueur d'Or	Litre	12s	23.00
Liqueur d'Or	½ Litre	24s	24.00
Marasquin Jonc.	Qrts	12s	16.50
Marasquin Jonc	¼ Litre	48s	20.00
Marasquin Jonc	¼ Litre	48s	20.00
Monastine	Litre	12s	22.00
Monastine	½ Litre	24s	23.50
Monastine	¼ Litre	48s	26.00
Prunelle Bourgogne Cruchon	12s 21.00 bout.		
Sirop de Grenadine	Litre	12s	9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies and Co., 14 Saint-Sacrement.
5. General Distilling Co
9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 468 St-Paul O.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas
18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill
55 Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto

Recommandez à vos Clients le

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

Sa réputation nationale, et son goût recherché vous rapporteront des ventes.

Vendu par tous les Marchands en Gros

CIGARES ET TABACS

NOUVELLES DE LA HAVANE

Le marché de la feuille, pendant cette dernière quinzaine, a été plus animé à La Havane. Cette condition d'activité est causée en grande partie par le grand nombre d'acheteurs américains à La Havane et notablement par les achats faits pour la Cuban Land & Leaf Tobacco Co., qui est le pourvoyeur pour les Henry Clay & Bock & Co's cigar and cigarette factories et qui procure aussi la feuille aux usines américaines de la Havana-American Co. et de l'American Cigar Co. On dit que la Cuban Land & Leaf Tobacco Co., en outre de ses achats en ville, a passé des contrats directs avec les vegueros pour les deux-tiers de la récolte de Vuelta Abajo de cette année. Les autres manufactures de cigares et cigarettes de La Havane ont également faits de bons achats. Les prévisions semblent être pour la continuation des prix élevés pour les vegas désirables de Vuelta Abajo, aussi bien que pour les resagos et fillers Partido. La feuille moyenne et pauvre de ces deux sortes n'est pas en demande, à présent, et sera peut-être vendue plus tard à des prix plus bas.

La position de la feuille Remedios est très incertaine et tout dépendra de la disposition des acheteurs américains, s'ils prennent du stock ou astreignent leurs acquisitions avec plus petites quantités requises pour attendre jusqu'à ce que la prochaine récolte soit offerte. Tout dépendra des perspectives de récolte au prochain janvier, car dans le cas d'une grosse et bonne récolte en 1918, un déclin des prix semble inévitable. D'un autre côté, s'il y avait une autre récolte déficitaire, les packers actuels et les marchands de feuille pourraient s'en tirer sans pertes, comme ils le firent l'an passé, malgré les prix élevés payés aux vagueros pour la feuille paquetée dans le pays. Les ventes durant la dernière quinzaine précédant le 24 août, se sont élevées à $14,542 balles qui, divisées, représentaient: 7,868 balles de Vuelta Abajo et Semi Vuelta; 5,315 balles de Partido et 1,359 balles de Remedios, qualités inférieures.

Les acheteurs ont été: les Américains, 6,130; les exportateurs pour la Suède, 585 balles; les expéditeurs pour l'Amérique du Sud, 404 balles; et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 7,413 balles.

Les exportations de cigares, par steamer Morro Castle furent de 296 caisses contenant 1,318,480 cigares, et qui furent expédiés aux pays suivants: Grande-Bretagne, 546,000; Etats-Unis, 512,275; Australie, 32,510; Canada, 55,450; Nouvelle-Zélande, 40,525; Afrique Anglaise, 34,000; République Argentine, 30,500; Chili, 6,120; Equateur, 5,000; Egypte, 3050; Indes Orientales Anglaises, 2,850; et Indes Occidentales Françaises, 200 cigares.

Les exportations de tabac en feuille du port de La Havane, pour la semaine finissant le 11 août ne s'élevaient qu'à 4,074 balles, desquelles les Etats-Unis reçurent 3,840 balles et le Canada, 234 balles.

Parmi les acheteurs sur place à La Havane, citons: Facundo Arguelles, avec son contremaître, Jaaquin Flores, d'Arguelles, Lopez & Bro., de Tampa, A. W. Anorld, président de Mi Favorita Cigar Co., de Key West et Ted Smith, de Hinsdale, Smith & Co., de New York.

Romeo y Julietta est extrêmement affairée; cette compagnie emploie 800 cigariers dans l'usine locale et sa succursale; Ramon Argüellos dit avoir acheté 5,000 balles de la nouvelle récolte de Vuelta Abajo; la manfacture a expédié 320,000 cigares par le dernier bateau-poste espagnol et a des commandes du Royaume-Uni où ses cigares jouissent de la meilleure réputation. Toutes les maisons de La Havane sont, en général, satisfaites de leurs affaires pour l'instant.

Comme le gouvernement anglais a autorisé l'importation du même nombre de cigares du 1er juin 1917 au 31 mai 1918, que durant la précédente année fiscale, on peut compter sur de bonnes exportations de La Havane. Cependant, les importateurs anglais doivent commander les marchandises identiques des mêmes manufacturiers quant aux dimensions et prix et comme les plus grosses usines ont été les expéditeurs d'importance, les plus petites manufactures n'ont pas de de chance d'avoir leur part, et les nouvelles marques ou vitolas sont entièrement inadmissibles.

L'Espagne importe à nouveau en grosses quantités des cigares de La Havane, mais la demande des autres pays demeure plus ou moins satisfaisante du fait des conditions économiques prévalant dans presque toutes les nations.

LE DEVELOPPEMENT DE LA CULTURE CANADIENNE DU TABAC. — QUELQUES CHIFFRES COMPARATIFS DE L'IMPERIAL TOBACCO CO.

La rareté de main-d'oeuvre pour la ferme au Canada a eu pour effet de favoriser la culture du tabac qui, selon les rapports anticipés sera cette année, équivalente à la récolte de 1916.

Près de 6,000 acres sont plantés en six types distincts de tabac dans les comtés d'Essex et de Kent. Le tableau préliminaire d'acréage en chiffres ronds est: Burley, 4,000 acres; Virginia, 1,000 acres; Zimmer (feuille de cigare), 1,000 acres; Conecticut Havana, 100 acres; Seed Leaf, 500 acres; Tennessee, 100 acres.

Le tabac Tennessee est la variété noir-fumée pour tabac à priser et est cultivée sous une garantie de 15 cents la livre.

Il n'y a que quatre ans que l'Imperial Tobacco Co., en la personne de W.-T. Gregory, introduisit la production de Virginia au Canada. Une somme de $25,000 en tout fut dépensé en granges par la campagnie pour démontrer le procédé du séchage, les fermiers en établirent d'autres, depuis.

M. Gregory qui, pendant les vingt ans qu'il a passé à Leamington a élevé l'industrie du tabac de l'état d'enfance — peut-on dire — à son état actuel nourrit les plus grands espoirs en ce qui concerne le développement de la culture du Virginia. Les perspectives de cette récolte, dit-il, sont des plus brillantes, et il croit qu'il n'y a qu'une question d'éducation pour que la feuille Virginia soit la récolte principale du district.

C'est plus la qualité que la quantité que nous désirons, dit M. Gregory, et c'est ce à quoi les cultivateurs doivent s'appliquer.

Pendant les vingt ans qu'il a passé à Leamington, d'abord au service de l'Empire Tobacco Co., et ensuite après l'absorption de cette compagnie par l'Imperial Tobacco Co., au service de cette dernière, M. Gregory a vu les régions d'Essex et de Kent passer d'un centre relativement obscur, à un rang de grande importance. L'Imperial Tobacco Co. achète le gros de la récolte de tabac, soit un peu plus de 80 pour cent, et pendant les vingt dernières années, elle a payé aux cultivateurs d'Essex et de Kent, une moyenne de $1,000 par jour, sept jours par semaine, soit $365,000 par an. Cette somme prouve l'avenir qu'offre le Canada dans la culture du tabac.

Les chiffres, en pareille matière, sont éloquents et ils montrent la tendance du tabac de 60.000 livres achetées pour $3,900 en 1895 à $13,500,000 livres achetées en 1911 pour $1,430,000.

La moyenne de la récolte du comté d'Essex est évaluée à environ $500,000, tandis que celle du comté de Kent s'élève en moyenne à $300.000. On pense que la récolte de cette année sera d'environ 3,500,000 livres ou même plus.

Comme dit plus haut, l'Imperial Tobacco Co. prend le gros de la récolte locale, en général, la plus grande partie du quart de million de livres récoltées sur l'Ile Pelee. La Rock City Tobacco Co. et la Dominion Tobacco sont les deux autres plus grosses compagnies sur les rangs pour l'achat du tabac canadien par un certain nombre de plus petits acheteurs indépendants. Les chiffres d'achats de l'Imperial Tobacco, depuis 1895 fournissent une intéressante comparaison.

1895	60,000	$ 3,900
1896	80,000	5,400
1897	600,00	66,000
1898	4,750,000	273,153
1899	2,000,000	130,000
1900	3,250,000	186,875
1901	2,500,000	187,500
1902	1,500,000	142,500
1903	3,250 000	357,500
1904	5,500,000	605,000
1905	6,500,000	552,000
1906	7,500,000	562,000
1907	3,000 000	165,000
1908	510,000	45 000
1909	3,200 000	450,000
1910	6,250,000	728,000
1911	13,500,000	1,430,000
1912	8,750,000	918,000
1913	5 000,000	500,000
1914	5,500,000	550,000
1915	3,500 000	375,000
1916	3,000,000	450,000

Ces chiffres sont une histoire vivante par eux-mêmes. Ils montrent que tandis qu'en 1916, les achats de la compagnie étaient vingt-cinq fois ce qu'ils étaient en 1895, les prix payés étaient plus de 100 fois plus élevés. Il ya dix ans (1907) la même quantité approximative de tabac était achetée qu'en 1916, soit 3,000,000 de livres, mais tandis qu'en 1907 cela ne rapportait que $165,000 aux cultivateurs, l'an dernier cela leur procurait la jolie somme de $450,000.

GROSSE RECOLTE DE TABAC DE LA REPUBLIQUE DOMINICAINE

La récolte de tabac qui est actuellement moissonné dans la République Dominicaine, dépassera, selon toute probabilité, celle des années précédentes. Encore que des statistiques exactes ne soient pas arrivées, de estimés conservateurs indiquent qu'il y aura au moins 250,000 seroons de 115 livres chaque net (28,750,000 livres) contre 150,000 seroons en 1916, ce qui d'ailleurs était au-dessous de la normale.

La production annuelle moyenne a été d'environ 175 000 seroons. Jusqu'à cette année, la récolte la plus abondante était celle de 1907, 220,000 seroons.

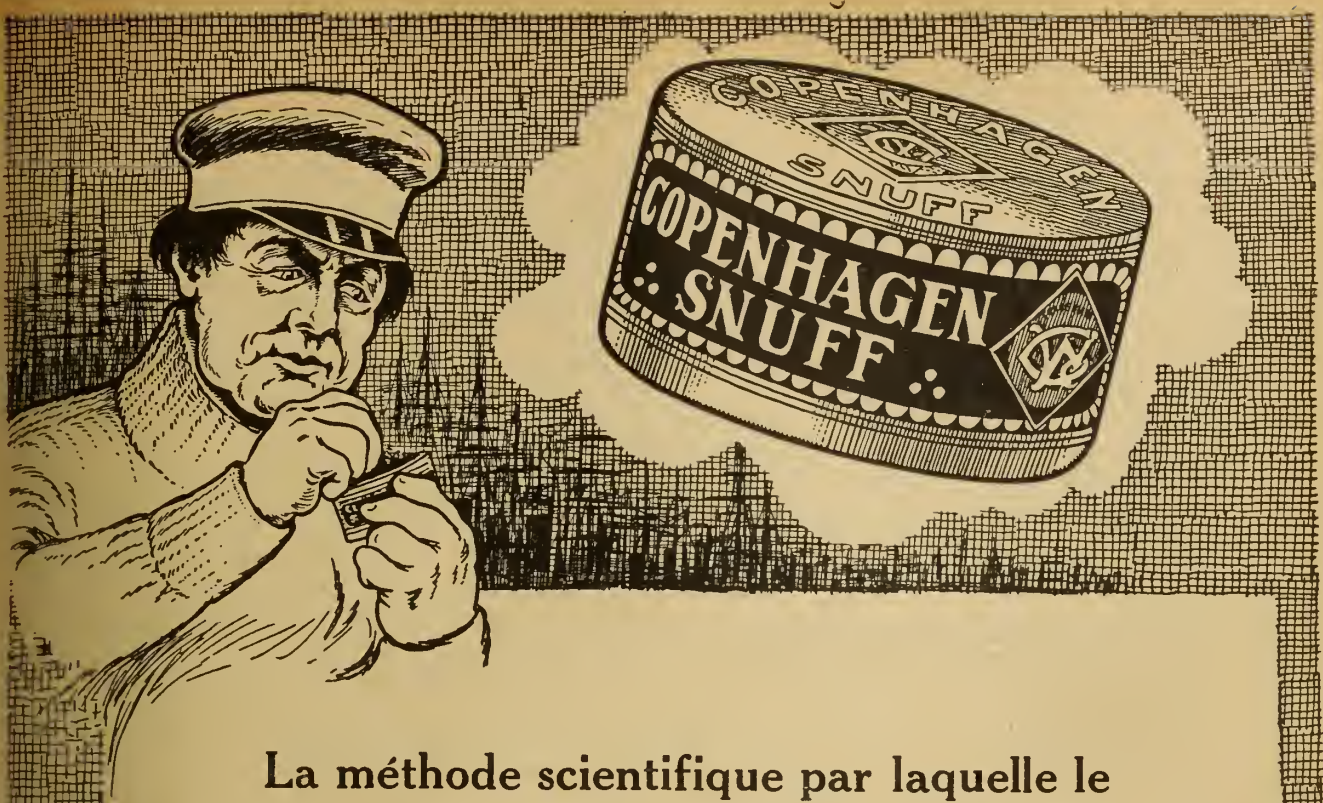
La production exceptionnelle de 1917 est attribuée à la qualité supérieure de la récolte de 1916 et aux prix élevés qui en résultèrent, ce qui créa une incitation parmi les cultivateurs à consacrer un plus fort acréage de leurs terres à la culture du tabac. La qualité de la récolte de cette année, cependant, n'est pas de premier ordre, du fait des conditions de temps défavorables. On s'attend à rencontrer de grosses difficultés pour la mise sur le marché de ce tabac, à cause de la rareté du tonnage océanique et des prix de fret très élevés pour le transport de cette république aux Etats-Unis. Du fait de la difficulté d'obtenir de l'espace sur les bateaux pour l'Europe, la moitié de la récolte de l'année dernier est restée sur le marché avec 15,000 balles dans les entrepôts de New York et 60,000 emmagasinés à Santiago de los Caballeros, le centre de la région de culture du tabac de cette république.

Avant la guerre, presque tout le tabac dominicain était expédié soit à Brême soit à Hambourg. Une partie était consommée en Allemagne, mais la plus grande partie était réexportée en Autriche, en Russie, en Angleterre, en France, en Norvège, en Espagne, en Italie, en Suède, en Hollande et en Portugal. Depuis le commencement de la guerre cependant, la plupart du tabac a été expédié à New York en consignation et distribué depuis aux différents marchés européens.

Le tabac dominicain n'est pas importé pour consommation aux Etats-Unis, mais on espère que lorsque les conditions seront devenues normales, New York continuera à être le point de distribution pour la plus grande partie de ce tabac et que Brême et Hambourg ne regagneront pas ce commerce.

LA CIGARETTE, FACTEUR IMPORTANT DE LA GUERRE

La demande de nos armées pour les cigarettes est tellement importante que tout le matériel de manufacture disponible au pays est inapte à y répondre, quoique dans bien des cas, les machines marchent nuit et jour. Ce fait, en lui-même, est mauvais pour les machines, mais, lorsque, comme c'est le cas, une manufacture est entièrement opérée par de la main-d'oeuvre féminine à l'exception d'un homme, il est impossible pour les machines de recevoir l'attention nécessaire. La pesée de cigarettes a également augmenté considérablement. L'attitude des autorités militaires indique combien est essentiel leur approvisionnement de fumée pour nos troupes.—"London Tobacco."



La méthode scientifique par laquelle le

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

est manufacturé, lui donne des qualités caractéristiques qui en font le préféré des chiqueurs.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

LE COMMERCE CANADIEN DU TABAC

Les statistiques montrant les importations de produits du tabac pour l'année fiscale se terminant le 31 mars 1917, sont à présent publiées et l'examen de leurs chiffres ne peut manquer d'intérêt pour le commerce du tabac. La comparaison avec les chiffres publiés le mois dernier donnant les quantités entrées pour la consommation pendant la même période témoigne d'une façon frappante du volume d'affaires que les manufacturiers canadiens ont réalisé. Par exemple, le nombre de cigares consommés au Canada pendant l'année fiscale fut de 240,000,000, soit 20,000,000 par mois, une augmentation de 32,000,000 sur les chiffres de l'année précédente. Les importations de cigares ont été évaluées à $240,666, soit une diminution approximative de $4,000, ce qui prouve que tandis que la consommation augmenta, il y eut moins de cigares importés fumés et la demande croissante fut comblée par la production domestique.

Dans le département des cigarettes, une condition similaire existe. La consommation des cigarettes augmenta de 25,000,000, tandis que les importations tombèrent d'une valeur de $120,000. La différence, en conséquence a été fournie par les usines canadiennes avec un gain résultant pour tout le pays, et, avec 350,000 hommes jeunes hors du pays, une telle augmentation de consommation indique un pouvoir d'achat beaucoup plus élevé parmi le peuple en général.

D'un autre côté, les exportations de cigarettes montrent une diminution de près d'un quart de million de dollars, s'élevant à $540,063 l'an passé contre $754,470 pour l'année précédente. La diminution porta presque entièrement sur le commerce avec la Grande-Bretagne.

Les importations de tabac coupé montraient une diminution tant en volume qu'en valeur, avec un montant de $667,900, soit $26,000 au-dessous de l'année précédente. Le tabac à priser vit ses importations augmenter légèrement et les autres produits manufacturés du tabac les virent diminuer de 20 pour cent. Les chiffres pour le tabac non manufacturé, reflètent à un certain degré, les conditions du marché, car les importations s'élevant à 17,702,637 livres, furent de trois millions de livres inférieures aux chiffres de la précédente année, alors que l'évaluation augmentait de $400,000 au chiffre de $5,029,355. Pour les pipes et articles divers de fumée, l'augmentation fut encore plus marquée, la valeur des importations augmentant d'un demi-million de dollars et se chiffrant par $801,971. Le gros de ce commerce, alla aux Etats-Unis qui firent plus que tripler leurs affaires, mais la Grande-Bretagne augmenta ses envois de presque $100,000 et la France de $60,000.

Le tableau suivant montre la quantité de feuille canadienne employée dans les manufactures de cigares et tabac pendant les années ci-dessous:

Année	Manufactures de tabac livres	Manufactures de cigares livres	Totaux livres
1909-10	7,383,786	740,276	8,124,062
1910-11	7,263,475	672,279	7,935,754
1911-12	7,386,406	766,034	8,152,440
1912-13	8,691,391	972,528	9,663,919
1913-14	9,815,126	1,033,259	10,848,385
1914-15	9,022,371	910,168	9,832,359
1915-16	8,154,471	851,661	9,006,132
1916-17	7,912,756	801,736	8,714,492

MANQUE DE TABAC EN FRANCE

Les fumeurs ont été avertis par le ministre des finances en France que prochainement il y aura une quantité définie permise pour la consommation des cigarettes et tabacs de marques populaires. L'approvisionnement est encore déficitaire, et il est impossible d'augmenter la production.

La principale cause de cette mesure en perspective est la grande augmentation de la consommation depuis la guerre. Le premier semestre de 1917 comparé à celui de 1913 montre une augmentation de 1,306,000 livres de cigarettes et de 13,492,000 livres de tabac à fumer.

La récolte française de 1916 était de 15,000 tonnes contre 25,000 tonnes en 1915. Certaines marques populaires de cigarettes n'ont pu être obtenues à Paris pendant plusieurs semaines. Aux plaintes des fumeurs, les officiers du monopole d'état du tabac répondent que la restriction dans l'usage du tabac est nécessaire.

La France fume en moyenne environ 6,000 tonnes de tabac, par mois, sur lesquelles, 5,000 tonnes doivent, à présent, être importées, sous des conditions qui ne permettent de régularité dans les arrivages.

GROSSES COMMANDES DE MANILLE

Après l'arrivage de quatre steamers apportant 11,640,000 cigares, pour Horace L. Kelly & Co., des télégrammes annoncent que d'autres envois s'élevant à 7,950,000 cigares, sont en route de Manille pour les Etats-Unis à l'adresse de la maison Kelly.

Ces pionniers du cigare Manille ont aussi en route du tabac des Philippines pour une quantité approximative de 4,000 balles.

Ceci démontre que les affaires de Manille sont en pleine voie de prosjérité.

LE PAPIER DE MUR, ANNONCE POUR CIGARETTES

Une des plus importantes manufactures de Buenos Aires emploie le papier de mur comme moyen efficace d'annonce.

La compagnie offre de tapisser les petits magasins, échoppe de tabac, boutique de coiffeur, parloir de cireurs de chaussures et autres places fréquentées par les hommes sans rien faire payer au propriétaire. Le papier employé est d'une couleur et d'un desin attrayants et lorsqu'il est placé sur le mur il a un aspect très gracieux. Le fond est, soit vieux-rose, soit vert, et dans le centre de chaque panneau occupant un espace de 3 pouces par 7 et placé tous les 14 pouces, se trouve une annonce qui consiste dans les deux chiffres "43" indiquant le nom de la marque de cigarette entourés d'une couronne florale conventionnelle.

Le coût moyen du tapissage d'une pièce ,y compris le papier est d'environ $3.00 et la publicité ainsi faite dure plusieurs années. Le papier employé était autrefois importé d'Angleterre, mais depuis la guerre, cette fourniture a été assurée par les Etats-Unis.

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OC CANADA, LIMITED.

CIGARETTES

	La boîte de	Le mille
Gloria, en boîte de 7—700	$4.35	$ 6.22
Bouquet en bte de 7—350	2.18	6.22
Sweet Sixteen, en boîtes de .. ..7—700	3.50	7.00
Sweet Sixteen, en boîtes de .. .. .10—500	3.50	7.00
Derby en boîtes de 6—600	4.30	7.15
Old Gold en boîtes de .. ..6—600	4.10	6.83
Old Gold en boîtes de .. ..10—500	3.50	7.00
Guinea Gold en boîte de .. ..10—500	4.25	8.50
Player's Navy Cut, en boîtes de ..10—500	4.35	8.70
Player's Navy Cut, en boîtes en ferblanc de .. ..50— 50	.44	8.70
Player's Navy Cut en boîtes en ferblanc de .. ..100—100	.87	8.70
Sweet Caporal, en boîtes de .. .. 7—500	4.40	8.80
Sweet Caporal, en boîtes en ferblanc de .. ..50— 50	.44	8.80
Old Chum, en boîtes de .. ..10—500	4.25	8.50
'Arf-a-Mo' en boîtes de .. ..10—500	4.40	8.80
Gold Crest, en boîtes de .. ..20—500	3.25	6.50
The Greys', en paquets de . .. .. 20—100	1.00	10.00
Fatima, en paquets quets métalliques de .. .. .20—200	2.15	10.75
Richmond Straight Cut No. 1 Bouts en liège ou unis.		
En boîtes de .. ..10—200	2.30	11.50
En boîtes en carton de .. ..20—200	2.20	11.00
En boîtes en ferblanc de .. .. .50— 50	.55	11.00
Calabash, forme ovale, bouts en liège,		
En boîtes de . . .10—250	2.88	11.50

PETITS CIGARES

	La boîte de	Le mille
New Light, en boîtes de .. .. .. .10—500	$4.40	$ 8.80
New Light, en paquets de 5 .. . .5—100	.88	8.80
Sug-Rosa Cigarros		
En boîtes de . . .10—500	4.40	8.80
ViceRoy, en boîtes de .. ..10—500	4.40	8.80
Le Roy, en boîtes de .. .. .10—250	2.20	8.80
Recruits, en boîtes en bois de . . . .50— 50	.60	12.00
Columbia, en boîtes de . . ..10—100	1.25	12.50
Bunty, en paquets de .. .. .3—100	1.35	13.50
Empire, en boîtes de .. ..10— 50	1.00	20.00
St. Henry Stogies		
En boîtes en carton de .. .. 50— 50	1.00	20.00
Royal Club, en paquets de .. .. . 4—100	2.10	21.00
Florodora, en paques de .. .. .2— 50	1.00	20.00

CIGARETTES EGYPTIENNES

	La boîte de	Le mille
Cairo, avec fume-cigarette en carton en boîtes de 10—500	$5.75	$11.50
Zola, avec fume-cigarettes carton		
En boîtes de . . .10—250	2.88	11.50
Hassan, bouts en liège, boîtes de.. 10—500	4.40	8.80
Mecca, bouts unis, boîtes de .. ..10—500	4.40	8.80
Nizam, bouts unis, boîtes de . . . .10—250	2.00	8.00
Nizam, bouts en liège, boîtes de.. 10—250	2.00	8.00
Hyde Park, bouts unis, boîtes de 10—100	1.20	12.00
Hyde Park, bouts unis, boîtes en ferblanc de 100	1.20	12.00
Murad, bouts unis, en boîtes de . .10—250	3.19	12.75
Murad, bouts unis, en boîtes en ferblanc de.. .. .. .. .50	.64	12.75
Murad, bouts unis, en boîtes en ferblanc de 100	1.27	12.75
Mogul, bouts unis, en boîtes de . . . .10—250	3.19	12.75
Mogul, bouts unis, en boîtes en ferblanc de 50	.64	12.75
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 100—100	1.27	12.75
en boîtes de 100—100	1.27	12.75
Mogul, bouts unis,		
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 50— 50	.64	12.75
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 100—100	1.27	12.75
Dardanelles, en boîtes de 10		
Bouts en liège (ovales .. ..—250	3.25	13.00
Bouts argentés (ovales).. 250	3.25	13.00
Bouts unis (ovales) 250	3.25	13.00
Yildiz Magnums, bouts dorés		
En boîtes de . . .10—250	6.00	24.00
En boîtes de . . .100—100	2.40	24.00
Yildiz Magnums, bouts en liège		
En boîtes de . . . .10—250	6.00	24.00
En boîtes en ferblanc de . . . .100—100	2.40	24.00
Yildiz Magnums, bouts unis		
En boîtes de . . . .10—250	6.00	24.00
En boîtes en ferblanc de . . . .100—100	2.40	24.00
Imperial Fleur, bouts dorés		
En boîtes de . . . . 10—250	5.25	21.00
En boîtes en ferblanc de .. .. ..50— 50	1.05	21.00
En boîtes en ferblanc de 100 . .100—100	2.10	21.00
Imperial Fleur, bouts unis		
En boîtes de . . . .10—250	5.00	20.00
Pall Mall, format ordinaire, bouts en liège		
En boîtes de . . . .10—250	4.88	19.50
En boîtes de . . .20—200	3.90	19.50
En boîtes ouatées .. ..50— 50	.98	19.50
En boîtes ouatées de .. .. .100—100	1.95	19.50
Pall Mall, format ordinaire, bouts unis		
En boîtes plates de . . . . . .10—100	1.95	19.50
En boîtes ouatées de .. ..50— 50	.98	19.50
En boîtes ouatées de .. ..100—100	1.95	19.50
Pall Mall, format royal bouts en liège		
En boîtes ouatées de .. ..10—100	2.60	26.00
En boîtes ouatées de .. ..50— 50	1.30	26.00
En boîtes ouatées de .. .. .100—100	2.60	26.00
Egyptian Deities, No. 3		
En boîtes plates de 10, bouts unis—100	2.05	20.50
En boîtes de 10, bouts en liège. . .—100	2.05	20.50
Maspero No 22 (ovales)		
En boîtes de . . .10—250	3.13	12.50
En boîtes en ferblanc de . . . . .50— 50	.63	12.50
En boîtes en ferblanc de .. .. ..100—1.25		12.50
Maspero, No 27 (ovales) bouts en liège		
En boîtes de . . . 10—250	5.00	20.00
En boîtes en ferblanc de .. .. .50— 50	1.00	20.50
blanc de .. ....100—100	2.00	20.00
En boîtes en ferblanc de . . . .100—100	2.00	20.00
Maspero No 29 ovales)		
En boîtes de.. . .10—250	5.88	23.50
En boîtes en ferblanc de . . . . .50— 50	1.17	23.50
En boîtes en ferde .. .. .100—100	2.35	23.50
Maspero No 37 (ovales) bouts en liège		
En boîtes de . . .10—250	3.13	12.50
En boîtes en ferblanc de 50 .. .50— 50	.63	12.50
En boîtes en ferblanc de .. .. .100—100	1.25	12.50
Maspero No 37 (ovales)		
En boîtes de . . .10—250	5.25	21.00
En boîtes en ferblanc de . . . . 50— 50	1.05	21.00
En boîtes en ferblanc de.. . . .100—100	2.10	21.00
Maspero No 39 (rondes)		
En boîtes de . . . .10—100	2.85	28.50
blanc de . . . .50— 50	1.43	28.50
En boîtes en ferblanc de .. .. .100—100	2.85	28.50
Maspero No 41 (rondes)		
En boîtes de . . .10—100	3.60	36.00
En boîtes en ferblanc de . . . . .50— 50	1.80	36.00
En boîtes en ferblanc de . .. ..100—100	3.60	36.00

CIGARETTES IMPORTEES

Cigarettes Wills

Three Castles		
En boîtes étanches en ferblanc de 50— 50	$1.00	$20.00
En boîtes en ferbl. décorées de . . 100—100	2.00	20.00
En boîtes en ferbl. plates de fantaisie de .. .. .. .10—500	10.00	20.00
En boîtes en carton de .. .. 10—100	2.00	20.00

Gold Flake
En boîtes étanches
en ferblanc de 50— 50 .80 16 00
En paquets de . . 10—500 8.00 16.00
En boîtes glissantes
de . . . . . .10—500 8.00 16.00
Capstan (douces et moyennes)
En boîtes étanches
en ferblanc de 50— 50 .80 16.00
En boîtes en carton
de . . . .10—500 8.00 16.00
En boîtes en carton
de 10 aves (fume-
cigarette) . . . . . .500—8.00 16.00
Wild Woodbine, en
paquets de . . . .10—500 6.25 12.50

Theodoro Vafiadis & Co.

Bulack (Domestiques)
Boîtes de . . . . . 10—200 2.40 12.00
Boîtes en ferblanc
de . . . .50— 50 .60 12.00
Boîtes en ferblanc
de . . . . . 100—100 1.20 12.00
Odalisque (Importées)
Boîtes de . . . . .10—100 2.25 22.50
Boîtes en ferblanc
de . . . . . 50— 50 1.13 22.50
Boîtes en ferblanc
de . . . . . .100—100 2.25 22.50
Extra Fines (Importées)
Boîtes de . . . . ..10—100 2.65 26.50
Boîtes en ferblanc
de . . . . . 50— 50 1.33 26.50
Boîtes en ferblanc
de . . . . . .100—100 2.65 26.50

Cigarettes Nicolas Soussa Frères

Extra Fines, No. 25
En boîtes de . . . 10—100 2.15 21.50
En boîtes en fer-
blanc de . . . . 50— 50 1.08 21.50
En boîtes en fer-
blanc de 100 . . .100—100 2.15 21.50
Extra Fines, No. 30
En boîtes de . . . .10—100 2.45 24.50
En boîtes en fer-
blanc de . . . . . .50— 50 1.23 24.50
En boîtes en fer-
blanc de . . . . .100—100 2.45 24.50
Khedival, No. 3
En boîtes en fer-
blanc de . . ....25— 25 .82 32.50
En boîtes en fer-
blan cde . . . . ..50— 50 1.63 32.50
En boîtes en fer-
blanc de . . . .100—100 3.25 32.50

Cigarettes Ogden

Otto de Rose
En boîtes de . . .10—500 8.00 16.00

S. Anargyros

Egyptian Deities,
pour dames, bouts dorés
En boîtes de . . . .10—100 2.75 27.50

Tabacs à fumer coupés

La livre

Seal of North Carolina
Boîtes en ferblanc ½ livre . . . 1.15
Poches 1/6, boîtes de 5 livres 1.15
Old Gold, paquets 1/14, boîtes de
5 livres 1.20
Old Chum, boîtes en ferblanc ½
livre. 1.00
Old Chum, boîtes en ferblanc 1 li-
re, cartons de 3 livres 1.00
Old Chum, paquets 1/12, boîtes
de 5 livres 1.00
Old Chum, sacs 1/6, boîtes de 5 li-
vres 1.15
Puritan Cut Plug
Boîtes en ferblanc ½ livre . . . 1.00
Boîtes en ferblanc 1/5 livre . . . 1.05
Boîtes en ferblanc 1 livre 1.00
Full Dress, boîtes en ferblanc 1/5
livre 1.10
Full Dress, boîtes en ferblanc ½
livre 1.10
Meerchaum, paquets 1/12, boîtes
de 5 livres 1.00
Meerchaum, poches 1/6, boîtes de
5 livres 1.15
Meerchaum, boîtes en ferblanc ½
livre, cartons 3 livres 1.00
Ritchie's Cut Plug
Paquets 1 16, boîtes de 5 livres 0.73
Ball Durham
Sacs 1/11, cartons de 5 livres. 1.30
Sacs 1/16, cartons de 5 livres . 1.3
Unique, paquets 1/16, boîtes de 5
livres 0.70
Unique, paquets de 1 livre, boîtes
de 5 livres 0.70
Unique, paquets ½ livre, boîtes de
5 livres 0.70
Duke's Mixture (granulé)
Sacs 1/14, cartons 5 livres . . . 1.10
Pure Perique, boîtes en ferblanc
¼ livre 1.82
Pure Perique, boîtes en ferblanc
½ livre 1.82
Pure Perique, paquets 1 lire . . . 1.82
P. XXX boîtes en ferblanc 1 liv. 1.25
P. XXX, boîtes en ferblanc ½ liv. 1.25
P. XXX, boîtes en ferblanc 1/6 liv. 1.25
Repeater, paquets 1/13, boîtes de
3 lires 1.00
Boîtes en ferblanc 1/9, boîtes de 2
livres 1.10
Snap, paquets 1/8, boîtes de 2 liv. 0.67
Snap, paquets 1/16, boîtes de 2 liv. 0.67
Old Virginia, boîtes en ferblanc 1
livre 0.80
Old Virginia, boîtes en ferblanc ½
livre 0.80
Old Virginia, paquets 1/16, boîtes
de 5 livres 070
Old Virginia, paquets 1/9, boîtes
de 5 livres 0.70
Old Virginia, paquets 1 livre, boî-
tes de 5 livres 0.75
Old Virginia, paquets ½ livre, boî-
tes de 5 livres 0.75
"Arf-a-Mo"
Mélange à fumer de premier ordre
Paquets 1/8; cartons 1/8 livre . . 1.50
Sweet Bouquet, boîtes en fer-
blanc, ½ livre 1.32
Social Mixture, boîtes en ferblanc
½ livre 1.00
Social Mixture, paquets 1/12, boî-
tes 2 livres 1.00
Red Mixture, paquets 1/12, boî-
tes de 3 livres 0.97
Red Mixture, boîtes en ferblanc
½ livre, boîtes 3 livres 0.97
St. Léger (tranché)
Boîtes en ferblanc 1/8, cartons
d'1 livre 1.50
Calabash Mixture
empaqueté en cartons de 2 livres.
Boîtes en ferblanc 1 livre 1.60
Boîtes en ferblanc ½ livre . . . 1.60
Boîtes en ferblanc ¼ livre 1.60
Boîtes en ferblanc ⅛ livre (ron-
des) 1.60
Boîtes en ferblanc ⅛ livre (pla-
tes) 1.60
Picadilly London Smoking Mixture
empaqueté en cartons d'1 livre
Paquets en feuille métallique ⅛
livre 1.50
Boîtes en ferblanc ½ livre et ¼
livre 1.50
B. C. No. 1, paquets 1/15, boîtes 5
livres 1.25
Southern Straight Cut
Paquets 1/15, boîtes 5 livres . . 1.25
Sweet Caporal
Paquets 1/15, boîtes 2 livres . . 1.25
Harem (Turques)
Paquets 1/16, boîtes 5 livres . . 2.00
Ali-Baba, paquets 1/12, boîtes 5
livres 1.00
Brahadi's Celebrated Mild and Best
No. 1 Guard's Mixture
Boîtes en ferblanc ⅛ livre 2.10
Boîtes en ferblanc ¼ livre 2.00
Boîtes en ferblanc ½ livre 1.95
Boîtes en ferblanc 1 livre 1.90
Brahadi's Gold Leaf No. 2 Guard's
Mixture.
Boîtes en ferblanc ⅛ livre 1.80
Boîtes en ferblanc ¼ livre 1.70
Boîtes en ferblanc ½ livre 1.65
Boîtes en ferblanc 1 livre 1.60

Tabacs à fumer de Wills
(en cartons de 2 livres)

Capstan Navy Cut,
Boîtes hermétiques
Doux, ½, ¼, ⅛ . . . . . .
Medium, ½, ¼, ⅛. 1.90
Fort, ½, ¼, ⅛ 1.90
Capstan Mixture
Medium ½, ¼, ⅛ 1.90

Tabac à Cigarettes de Wills

Three Castles, boîtes en ferblanc her-
métiques.
Doux, ½ 2.02
Doux, ¼, ⅛ 2.05
Medium, ¼, ⅛ 2.00
Best Bird's Eye, boîtes en ferblanc
hermétiques ,
¼, ⅛ 1.90
Paquets en papier, feuilles mé-
talliques ⅛ 1.80
Bristol Bird's ye, boîtes en fer-
blanc hermétiques, ¼ 1.72
Bright Bird's Eye, boîtes en fer-
blanc hermétiques, ¼ 1.62

Tabacs à Fumer de Player

Nay Cut, boîtes en ferblanc herméti-
ques.
Doux, ½, ¼, ⅛ 1.90
Doux, 1/16. . . . . 2.05
Médium, ½, ¼ 1.80
Médium, ⅛, 1/16 . . . . . 1.85
Fort, ½, ¼ 1.80
Fort, ⅛, 1/16 . . . . . 1.85
Navy Mixture
Boîtes en ferblanc hermétiques,
¼ 1.90
Paquets papier, feuilles métalli-
ques ⅛ 1.90

Tabac à Cigarette Player

Navy Cut, boîtes en ferblanc her-
métiques ¼ 2.00

Tabacs à fumer de la Richmond Ca-vendish Co.

Pioneer, boîtes en ferblanc plates
½, ¼ 1.80
Pioneer, boîtes en ferblanc her-
métiques ¼, ½ 1.80
Pioneer, paquets papier, feuilles
métalliques, ⅛, 1/16 . . . . . 1.80

Tabacs d'Ogden

Beeswing, boîtes en ferblanc, dé-
corées ¼ 1.75
Ogden's Navy Mixture, boîtes en
ferblanc ⅛, ¼ 1.70
St. Bruno, boîtes en ferblanc, dé-
corées ¼ 1.75
St. Julien, boîtes en ferblanc, her-
métiques ¼, ⅛ 1.75
St. Julien ,paquets feuilles de
plomb 1/16 . . . . . 1.75

Tabac à priser National Tobacco Co., Limited

Copenhagen 0.95
Horseshoe 0.95

Papiers à Cigarettes

La Croix, wheat straw, boîtes de
50 carnets $2.50
La Croix, Rice paper, paquets de
100 carnets 3.75
Chantecler, Wheat straw, boîtes
50 carnets 2.25
Chantecler, Rice paper, boîtes 50
carnets 2.00
Chantecler, Repeater, boîtes 50
carnets 1.75

Nouveaux prix

Moose 14s. 0.56
Stag bar 6s. ½ butts 12 livres . . .
boîtes 6 lires 0.48
Snowshoe . . . . Discontinué

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE.

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

dé en 1887 | MONTREAL, vendredi 14 septembre 1917 | Vol. XXX—No 37

CE QUE LES EPICIERS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE

La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Origineile et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire

"LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce **Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles de différentes grandeurs**

Bouteilles moyennes, chacune.. .. .. 60c
Bouteilles petites, chacune.. .. .. 35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co- - Montréal

Agents pour le Canada *Etablis en 1857*

PAS D'ERREUR

NE commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettrez pas d'erreur en tenant les

PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

Essences Culinaires de Jonas

Moutardes Françaises de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 47 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La raison, c'est qu'elle trouve sont profit à n'employer que des ***PRODUITS*** de ***QUALITE SUPERIEURE.*** Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - - Montréal

Cette lettre des Etats-Unis est intéressante pour les Epiciers

Lawrence, Long Island,
New York, E.-U.

**A Dominion Canners, Ltd.,
Hamilton.**

Etant de passage à Montréal, à l'Hôtel Ritz-Carlton, j'ai mangé de la Marmelade que j'ai trouvée tellement de mon goût que je demandai au maître d'hôtel où je pourrais m'en procurer, et il me donna votre adresse.

J'aimerais à ce que vous m'envoyiez vos prix pour la marmelade d'orange, ainsi que les tarifs de douane, etc., et dès votre réponse je vous donnerai ma commande.

En vous remerciant et en attendant votre réponse, je demeure,

Sincèrement vôtre,

(Nom sur demande)

C'est le moment favorable d'acheter de la

MARMELADE D'ORANGES

Le sucre est d'un prix élevé.

Les oranges sont difficiles à se procurer, par suite de la rareté du tonnage océanique.

Marmelade d'Oranges d'Aylmer

Achetez à présent, pour profits futurs

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON - - - CANADA

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère

que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en— Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2½ pces.
GORDON 2¼ pces.

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 50c

CLUETT. PEABODY & CO., INC. MONTREAL

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de lv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXXX" (Etiquete rouge) paquets de 3 livres 2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Superb, paquets de 3 livres 2.65
Paquets de 6 livres 5.20
Crescent, paquets de 3 livres 2.75
Paquets de 6 livres 5.40
Buckwheat, paquets de 1½ livre..
— — — 3 livres..
— — — 6 livres..
Griddle Cake, paquets de 3 liv...
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre . . .
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 29¼ lvres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïle 3748.
519 rue King Ouest, Toronto.
LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure) 15c la bouteille.....$1.35 la douzaine
Dimenson hôtel, 20c, la bouteille, 1.75
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian) 20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

VINAIGRE TA-BELL (Table) Préparé spécialement pour la table. 10c la bouteille.....$0.95 la douz.

En caisse de 4 douzaines
Conditions: comptant, sans escompte.
Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

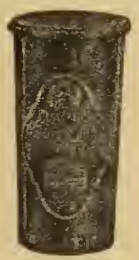
W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef	Compressé		½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s	9.00
—	—	—	6s.	34.75
—	—	—	14s.	75.00
Roast	—		½s.	2.90
—	—		1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
—	—		1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres 2.00

— au lard, grandeur 1½ . . . . . .
Sauce Chili, la douzaine 1.85
— Tomates, la douzaine 1.85
Sans sauce la douzaine 1.60

Pieds de cochons sans os 1s. 3.50
— — — 2s. 8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc . . . . . ½s. 2.25
— — — de ferblanc 1s. 3.25
— — — pots en verre, . . ¼s.
— — — pots en verre . . . 1s.
— — — en verre . . . . . ½s.
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95
Jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier . . . . . ¼s. 0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.
Langues . . . . . ½s.
— . . . . . 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc . . . . . ½s. 3.75
— — — 1s. 7.00
— — — 1½s. 12.00
— — — 2s. 16.00
— en pots de verre . . . . 1s.
— de boeuf pots de verre, ... size 1½
— — — . . . . 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.70



— — — 2s. 3.80
— — — 3s. 4.90
— — — 4s. 6.75
— — — 5s. 10.30

Viande hachée.
En seaux de 25 livres 0.16
En cuves, 50 livres 0.16
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " —¼—2 1.22
— — 24 " —½—2 1.70
— — 17 " — 1—1 2.25
Boîtes carrées
Seaux 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz. . . 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. 2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz. 0.85

Changement dans les Demandes du Commerce

Le nombre sans cesse croissant des buveurs de café d'autrefois qui ont jugé bon d'abandonner le café pour raisons de santé, demandent ordinairement

INSTANT POSTUM

Etre garni d'un bon stock pour rencontrer cette demande est une bonne politique d'affaires—cela entretient et édifie un commerce.

Prenez en stock Postum—Ventes Garanties—Bons Profits!

Canadian Postum Cereal Co. Limited, Windsor (Ont., Can.)

do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ 1.85
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef.....1½s. 2.00
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons ..... ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 7.75
Pieds de cochons sans os.. ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

SODA CAUSTIQUE PURE DE GILLETT

	La livre
25 lbs. Seaux en bois	0.09¼
50 lbs. Seaux en bois	0.08½
50 lbs. Caisses en bois	0.08
5 lbs. Canistres (100 lbs dans la caise)	0.12¾
10 lbs. Canistres (100 lbs. dans la caisse)	0.10¾
100 lbs. Barils en fer	0.07¼
500 lbs. Barils en fer	0.07

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte 'Magic"

Ne contient pas d'alun.	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La caisse
4 doz. à la caisse.	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70

Soda "Magic'

	la Cse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . .	3.45
5 caisses	3.40
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	3.85
5 caisses	3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque	3.80
Barils de 400 livres, par baril . .	10.15

Crème de Tartre "Gillett"

	Par Caisse
¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse)	2.05
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse(	3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	4.60
2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb.	(Assortis $15.45
5 lbs. canistres carrées (½ douz.) la lb dans la caisse	0.69½
10 lbs. caisses en bois	0.65
25 lbs. seaux en bois	0.64½
100 lbs .en barillets (baril ou plus)	0.60½
360 lbs. en barillets	0.59¾

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.11½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.12
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13½
— — (36 liv.). .. .. boîtes à coulisses de 6 livres...	0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrat- et Prepared Corn (40 liv.). ..	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).	

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse	4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse..	5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse	5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse..	5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).	
Barils, environ 700 livres	0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres..	0.07¾
Quart de baril ,environ 175 liv...	0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque	2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque	3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque	5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines....	5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine.....	6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine..	5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine .	5.70

(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avanee.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.2
— Reindeer, 48 boîtes	7.9
— Silver Cow, 48 boîtes, ...	7.4
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes	7.2
Marque Mayflower, 48 boîtes ..	7.2
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.7

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . .	6.1
"Tall", 48 boîtes	6.2
"Family", 48 boîtes . .	5.5
"Small", 40 boîtes . . .	2.6

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.5
— — "Petite", 48 boîtes.	5.8
— Regal, 24 boîtes	5.2
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.5
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.8

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret pay jusqu'à 50 cents par cent. Le surplu sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquar
Vermicelle —	—
Sphaghetti —	—

Ventes de plus en plus grandes pour vous

GOLD DUST

Les épiciers qui ont dans leurs vitrines et sur leurs tablettes des étalages de Gold Dust constatent une augmentation de ventes d'un grand nombre de paquets. Faites un étalage de Gold Dust dans votre magasin *maintenant.*

Chaque femme qui entre dans votre magasin *connait* Gold Dust—probablement et en a fait l'essai.

Notre vaste et continuelle publicité travaille *réellement* pour vous. Elle explique comment Gold Dust économise de l'ouvrage—comment on peut l'employer pour nettoyer *tout.*

Gold Dust a plu aux femmes parce qu'il leur épargne du travail—et il a plu aux marchands parce qu'il satisfait les clients—et c'est là le plus grand avantage que peut avoir un magasin.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Alphabets	—	.....	—
Nouilles	—	.....	—
Coquilles	—	.....	—
Petiltes Pâtes	—	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates	Trple Concentré	0.88
2	oz.	—	— —	1.67
2	oz.	Carrées	— —	2.00
4	oz.	—	— —	3.50
8	oz.	—	— —	6.60
16	oz.	—	— —	12.67
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.09
2½	oz.	—	—	2.34
5	oz.	—	—	4.00
8	oz.	—	—	7.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	7.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	4.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	7.92
2	oz.	Anchor	Concentré.	1.05
4	oz.	—	—	1.88
8	oz.	—	—	3.17
16	oz.	—	—	6.34
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.84
4	oz.	—	— —	1.50
2	oz.	—	— —	2.84
16	oz.	—	— —	5.00
2	oz.	Plates	Solubles	0.84
4	oz.	—	—	1.50
8	oz.	—	—	2.34
16	oz.	—	—	5.00
1	oz.	London	. . ..	0.55
2	oz.	—	. . ..	0.84

Extraits à la livre, de .. $1.10 à 4.00
— au gallon, de .. 7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz.	à la caisse	10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumblers	2 —	—	"
Muggs	2 —	—	"
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	"
No. 64 Jars	1 —	—	"
No. 65 —	1 —	—	22.80
No. 66 —	1 —	—	manquant
No. 67 —	1 —	—	"
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Molasses Jugs	1 —	—	"
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	"
Jarres, ½ gal.	1 —	—	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire
"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy
Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c-s
Neptune. . . . . 50 Btles 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy
La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s
100½ Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle
Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) . . . . . .
— 6 doz., ¼ btl., douz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz... 1.20
— 6 doz., chop . . . . . doz. 1.25

Extrait de Malt.
Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 brl.

Lager Beer
Millear's High Life, Baril 10 douz., 15.00 Brl.

Bière Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. . . Btles 3.60
— — c-s 4 doz. . . . ½ Btles 2.20
— — c-s 10 doz. . . . ¼ Btles 1.50

Thé du Japon
Marque Victoria, c-s 90 livres. 30 lb.

Thés Noirs
Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 50 et 50 lbs 50

Les Aliments Préparés de

CLARK

Vous assurent une qualité de premier ordre.

Fèves au Lard de CLARK

Bifteck aux Oignons
Saucisses de Cambridge
Bœuf Salé

Rosbif
Engliab Brown
Pâtés de Viande
Hachis de Bœuf Salé
Minced Collops
Soupes (assortiment complet)
Viandes en Conserve
Bœuf Fumé en Tranches
Spaghetti Sauce Tomate
Sauce et Fromage
Langue, Jambon et Veau
Fluid Beef Cordial
Beurre de Peanut
Etc., Etc., Etc.

Les Bonnes Affaires sont toujours le résultat de la qualité

W. Clark Ltd - Montréal

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél.
Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

LE COURRIER DE LA PRESSE **"LIT TOUT"**
"RENSEIGNE SUR TOUT"

Ce qui est publié dans les
JOURNAUX, REVUES & PUBLICATIONS
de toute nature

Circulaires explicatives et Tarifs envoyés franco

CH. DEMOGEOT, Directeur
21, Boulevard Montmartre, PARIS (2e)

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

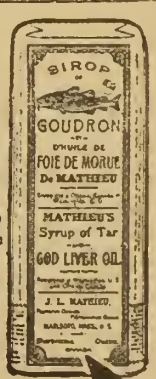
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les ***Poudres Nervines de Mathieu,*** le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.
Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5 cents . . . . $3.
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.
— — 120 — de ½ livre.. 3.
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

LES PECHES SONT ARRIVEES

Toute ménagère devrait s'efforcer de mettre en conserves une quantité supplémentaire de pêches, cette saison.

Assurez le succès de ses efforts en lui fournissant le

Sucre DIAMOND **St. Lawrence**

100% de pure Canne. Le Meilleur pour Confitures.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant		4	douz.	3.60
Citron	—	2	—	1.80
Orange	—	2	—	1.80
Framboise	—	2	—	1.80
Fraise	—	2	—	1.80
Chocolat	—	2	—	1.80
Pêche	—	2	—	1.80
Cerise	—	2	—	1.80
Vanille	—	2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.

Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant			2 douz. 2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise,	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal

Téleph. St. Louis 8761-62

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles.. .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $3.00

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magaznes et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, 30 paquets à la caisse $2.85

en boîtes et non empaquetées, 30 livres par caisse 2.70

E boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.90

En boîtes, non empaquetées, 5 livres par caisse 0.50

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles ....
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $3.00

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.85 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H DUNN

Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti
Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., cha-
Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par douz. 1.45
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. 2.35

On ne peut obtenir assez de poisson

Les prix élevés du porc et du boeuf; les vendredis sans viande inaugurés par notre Contrôleur de l'alimentation, sa campagne pour éduquer les Canadiens aux avantages alimentaires du poisson, toutes ces circonstances contribuent à augmenter les ventes du poisson. En mettant en évidence

LA MARQUE

BRUNSWICK

le produit alimentaire marin parfait, vous pouvez participer à satisfaire la demande presque insatiable qui ne fait que croître sans cesse. Tandis que le public est enclin à acheter du poisson, c'est le temps de pousser de l'avant la marque Brunswick. Vous verrez qu'avec très peu d'efforts ces excellents produits alimentaires vous rapporteront plus d'un dollar et donneront cette pleine satisfaction qui édifie solidement le commerce d'un magasin.

La grande demande actuelle pour le poisson est votre opportunité de faire des profits. Faites-en le plus possible en fournissant ces marques Brunswick:

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 14 septembre 1917 Vol. XXX—No 37

LE CONTROLEUR DU COMBUSTIBLE N'EST-IL PAS A COTE DE LA QUESTION?

M. C.-A. Magrath, le contrôleur du combustible du Canada vient d'adresser aux marchands un avertissement qui met en doute leur bonne foi et semble suspecter leur manière de faire en des termes qui ne sont rien moins qu'insultants pour la corporation des marchands-détaillants de bois et charbon.

Est-ce par de tels procédés et avec de tels arguments que notre contrôleur du combustible entend palier au manque de charbon qui caractérise la situation actuelle et sont-ce ses menaces devant des cours et des entrepôts vides qui fourniront au public le précieux combustibel dont il a besoin?

M. Magrath, sachez une chose, c'est que les marchands-détaillants de bois et charbons sont honnêtes dans leurs intentions autant que vous pouvez l'être et que vous n'aurez pas besoin de les "forcer" à faire preuve de bonne volonté comme vous le dites si inconsidérément. Ne chèrchez pas votre tâche où elle n'est pas; allez droit au but; mettez le doigt sur la plaie quoiqu'en puissent souffrir certains intérêts particuliers qui ont le quasi monopole du charbon dont vous êtes cependant le seigneur et maître. Vous voulez. (et combien vous avez raison!), que les marchandi-détaillants vendent le combustible à des prix modérés. C'est parfait! Mais au lieu de vous attendrir sur le pauvre monde, ne vaudrait-il pas mieux et ne serait-ce pas plus dans vos attributions de soulager ce pauvre monde, et pour ce, de fournir aux marchands les approvisionnements qui leur permettront de vendre à un prix modéré.

Il n'y a pas trente-six solutions à la question du charbon, il n'y en a qu'une. Il faut que notre système de distribution du combustible par le détaillant soit mis en mesure d'atteindre le public à des taux abordables et raisonnables. Or, il se trouve à l'heure présente dans un embarras que vous n'ignorez pas, faute de pouvoir se procurer les quantités de charbon nécessaire à son courant commercial. Ce n'est pas la bonne volonté, l'organisation, l'argent, la capacité d'achat et de vente qui manquent aux marchands, c'est votre concours efficace, pour faire cesser certains abus et permettre au cours rationnel des choses de suivre le canal que des années d'expérience dans la méthode de distribution ont creusé et rendu indispensable.

Votre besogne ne saurait se cantonner à l'émission de phrases comme celles-ci: "Je suis d'opinion que le public devrait pouvoir se procurer le charbon au plus bas prix possible en tenant compte d'un bénéfice modéré pour le marchand." Tout le monde peut en dire autant. Ce n'est pas de l'action cela, et c'est de "l'action" que le peuple attend de vous et encore plus les marchands de détail qui sont les victimes d'un concours de circonstances que vous connaissez aussi bien que n'importe qui.

Aujourd'hui, c'est vous qui avez endossé la responsabilité des transactions concernant le commerce du charbon au Canada et c'est à vous qu'il faut s'en prendre si tout ne marche pas comme cela devrait. Quand une machine ne marche pas, on ne regarde pas pour y remédier, la route à parcourir, mais on inspecte les rouages de l'engin, on examine ce qui leur manque et on rétablit l'équilibre momentanément désorganisé. A l'heure présente, c'est sur la source de production que vous devez porter et concentrer vos capacités et vos intelligences. Il ne fait pas de doute qu'il ya à proximité de nous tout ce qu'il faut pour approvisionner les consommateurs canadiens en fait de combustible; comment se fait-il alors que seuls, quelques gros marchands privilégiés peuvent se procurer les quantités qu'ils désirent ,alors que les plus petits demandent en vain aide et protection de votre part, devant leur impuissance à obtenir les quantités de charbon capables d'alimenter leurs commerces de détail.

Il est à espérer que très prochainement, vous aurez fait le nécessaire pour apporter le remède que réclame le petit commerce, et alors, vous n'aurez plus be-

Black Watch TABAC NOIR A CHIQUER

soin de faire des menaces ou d'émettre des considérations et suppositions malsonnantes, car le public trouvant sa source d'approvisionnement amplement pourvue en temps et à des conditions raisonnables, pourra y puiser à des prix qui lui conviennent, le combustible que l'hiver prochain appelle et réclame.

LE VOTE DE LA PROHIBITION OU NON A QUEBEC LE 4 OCTOBRE — LA DEFENSE DE NOS DROITS

Le 4 octobre prochain, la population de la ville de Québec aura à se prononcer par voie de référendum sur la question de prohibition dans cette ville. Que la décision des Québecquois soit pour ou contre, il est indéniable qu'elle aura un effet direct sur le commerce des liqueurs de toute la province et que son influence se fera sentir dans maintes paroisses de la partie Est du Canada.

Il est évident que pour préparer cet événement et en faire tourner le résultat à leur avantage, les prohibitionnistes vont mettre tout en oeuvre et dépenser des sommes considérables en propagande et autres moyens de persuasion vis-à-vis du public. Que vont faire pendant ce temps ceux qui désirent voir les principes de liberté individuelle régner dans notre province? Vont-ils se croiser les bras et attendre que leurs adversaires leur aient donné le coup de mort? Si ceux intéressés dans le commerce des liqueurs ou désireux de voir les principes de tolérance régner dans la province du Québec veulent lutter efficacement contre les grosses organisations prohibitionnistes disposant de fonds considérables, il faut que dès maintenant ils s'organisent et prennent immédiatement une action efficace pour contrebalancer l'effort formidable qui sera certainement tenté pour faire pencher la balance du vote populaire du côté de la prohibition. Si l'on se libère de toutes les contingences extérieures qui gravitent autour de cette question passionnelle, et si l'on se pose la question: La population de Québec est-elle ou non en faveur de la prohibition? on peut carrément exprimer le sentiment populaire et quasiment unanime en répondant: non! Mais si le point d'interrogation porte sur les deux autres aspects de la question dans les termes suivants: La prohibition sera-t-elle ou non votée par la population de Québec? on est obligé de garder une certaine réserve, encore que le sentiment populaire soit nettement contre la prohibition, mais nul n'ignore que l'assaut que livreront les prohibitionnistes dépassera en violence et intensité celui de la plus acharnée des campagnes électorales, et devant cette situation, on peut se demander quelle est l'opinion qui prévaudra et quel parti l'emportera.

Mais, puisque les marchands de liqueurs et la population aux idées franchement libérales sont avertis du véritable complot qui les attend, il est de toute sagesse que les uns et les autres se préparent et soutiennent leurs droits et leurs convictions avec toute la force et les moyens honnêtes à leur disposition. Les prohibitionnistes s'imaginent volontiers que les masses sont une proie facile à endoctriner, et c'est par la persuasion qu'ils vont tenter leur coup d'audace. Les anti-prohibitionnistes doivent user des mêmes armes; ils doivent, par une campagne bien menée, et légitimement soutenue, montrer aux gens où peut les mener des mesures telles que celles préconisées par les partisans de la prohibition et devant l'abîme que creuserait devant eux l'adoption de tels règlements, ils sauront s'arrêter à temps et conserver l'indépendance morale dont ils sont fiers à juste titre.

Mais, pour faire d'une façon efficace une telle campagne, dont l'intensité et l'étendue ne doivent pas être négligées, il faut une organisation solide, une préparation savante, une continuité remarquable dans l'effort. Et c'est pour cela que nous engageons les épiciers licenciés de Québec et toutes les personnes dans le commerce des liqueurs, aussi bien que le public en général, intéressé plus que quiconque à sauvegarder ses droits, à ne pas laisser empiéter le clan prohibitionniste et à déjouer ses complots dès le début, pour assurer à tous l'air bienfaiteur des libertés acquises, mais sérieusement menacées à l'heure présente.

UNE SITUATION DIFFICILE DANS L'INDUSTRIE DES SUCRES

Un arangement qui vient d'intervenir entre M. Hoover et les producteurs de sucre de betteraves ds Etats-Unis fait prévoir des résultats d'une telle étendue que même l'industrie canadienne semble devoir s'en ressentir.

Une nouvelle base de prix de $7.25 les cent livres est considérée comme très satisfaisante par ceux intéressés dans l'industrie du sucre de betteraves car ce prix leur permet un profit approximatif de 100 pour 100. La récolte américaine de betteraves qui arrivera sur le marché le 1er octobre est différemment estimée de 700,000 à 900,000 tonnes.

Il est peu probable qu'il y ait une diminution prononcée dans les prix du faible stock restant des betteraves cubaines. Le gros des 3,000,000 de tonnes de la récolte est déjà sur le marché et il y a une demande suffisante pour maintenir les prix sur le restant de la récolte.

Il est incontestable cependant, qu'avec ce prix fixé pour le sucre de betteraves, la récolte de 1918 du sucre de canne, qui sera sur le marché le 1er décembre et qui est estimée dépasser de 500,000 tonnes la récolte de cette année, sera affectée. Le prix de base de $7.25 représentait un prix de $7.75 à New York. Il y a ordinairement une différence de 20c les 100 livres en faveur du sucre de canne, ce qui, sur la même base, porterait le sucre de canne à $7.95 au lieu de $8.50 le prix actuel au commerce à New York.

Comme la situation se présente, à présent, sur la base proposée, avec un coût approximatif de production de $3.50, les producteurs de sucre de betteraves peuvent se faire un magnifique profit.

Par contre, l'estimé du coût de production du sucre de canne à Cuba s'égalisera à 4 cents la livre, et il convient d'y ajouter le fret, l'assurance et les dépenses de raffinerie. Aux prix actuels des matières premières à New York, le coût du sucre de canne fini revient à $8.75 avec un prix de vente de $8.40. En d'autres termes, si les raffineurs faisaient affaires sur les présents achats, ils subiraient une perte sérieuse.

Cette situation tend à donner un grand prestige à l'industrie du sucre de betteraves. Comme résultat, les prix de Cuba devront baisser. Les raffineurs de cannes à sucre doivent se mettre en ligne avec les prix du sucre de betteraves. Ceci ne peut se faire aux prix actuels. Il devient donc urgent pour les producteurs de Cuba de protéger leurs intérêts et la seule protection qui semble possible est une réduction des prix de la matière première originaire de Cuba.

LA REDUCTION DU COMMERCE DU BACON ET SES EFFETS

La réduction de l'achat du "bacon" et des produits similaires au Canada offre une situation assez sérieuse.

La croyance qui prévaut parmi les manufacturiers de conserves canadiens est que cette situation est provoquée par les puissants intérêts composant l'industrie américaine de la conserve en vue de permettre au gouvernement anglais de payer en retour les gros crédits consentis de ce côté de l'Atlantique.

Le rapport qui a paru dans les journaux disant que la restriction était due à un embargo imposé par le contrôleur anglais de l'alimentation est sans fondement. On peut expédier autant que l'on veut de ces marchandises aux Iles Britanniques. L'embargo est entièrement une matière d'achats des bureaux de guerre. Il n'y a eu aucun avis d'embargo contre les achats, mais les achats ont cessé sans aucune raison définie.

Comme les maisons canadiennes ont, depuis le début de la guerre, édifié un commerce très étendu dans ces lignes, allant sur les marchés américains et achetant les animaux vivants en concurrence avec les "packers" américains et avec beaucoup de succès, la réduction des achats du bacon et produits similaires ne peut manquer de créer une situation grave.

Pour ce qui est de l'action de cette restriction sur le commerce en général, on ne peut dire qu'il y ait eu jusqu'à présent de changements marqués, mais contrairement à l'attente générale. Il n'y a pas eu diminution des prix. La rareté des porcs a été une caractéristique du marché ces derniers temps, avec pour conséquence des prix élevés. Et cette situation a contribué à préserver le marché d'une panique à l'annonce de la restriction du commerce étranger. Au demeurant, les packers sont confiants qu'il n'y aura pas d'embargo véritable. Ce à quoi on s'attend, c'est à la nomination d'une commission centrale d'achat qui aura mission de faire les achats de tous ces produits. En résultera-t-il un fléchissement des prix? Cela dépend de la nature de cette organisation. Si une telle commission était instituée aux Etats-Unis, alors, suivant le cours naturel des événements, les produits oroginaires du Canada devraient descendre de prix pour pouvoir être offerts avec succès à ce genre d'affeires. Cela aurait pour effet d'amener des prix moins élevés au Canada. Mais ce n'est là qu'une supposition. Pour l'instant, nul ne sait ce qu'il adviendra et les packers sur l'expectative, maintiennent leurs prix fermes. Si un embargo absolu était imposé, il y aurait selon toute probabilité, une baise sérieuse, mais la chose n'est pas possible. Mais, même dans ce cas, notre marché serait protégé par l'arrêt des achats de porcs en Amérique, ce qui aurait un effet considérable.

Il serait prématuré de donner à présent des pronostics quant aux effets possibles de telles mesures, néanmoins, tout semblerait indiquer des prix légèrement élevés, mais non des différences importantes.

LA MOISSON CANADIENNE EST EVALUEE A PLUS D'UN DEMI-MILLIARD DE PIASTRES.

L'estimé de la moisson canadienne de 1917 est comme suit: blé, 214,250,528 boisseaux; avoine. 187,095,065; orge. 38,781,060; lin, 6,611,463 boisseaux.

Cet estimé est basé sur une inspection des trois provinces, le Manitoba, l'Alberta et la Saskatchewan. Le rendement du blé dans le Manitoba sera de 15 boisseaux par acre; 14 pour la Saskatchewan et 25 pour l'Alberta. Le rendement de l'avoine sera de 25, l'orge de 20 et le lin de 9 pour les trois provinces.

La valeur de la moisson est évaluée à 575,000,000. Cette valeur est basée sur les prix suivants: blé, $1.95; avoine, 60 centins; orge, $1; lin, $3.

LA CONDITION DES RECOLTES DANS LA PROVINCE DU QUEBEC

RIMOUSKI: Copieuse récolte de foin; le grain et les pommes de terre ont belle apparence; prunes bonnes, pommes petites et en retard d'un mois. LENNOXVILLE: Beaucoup de foin pas encore coupé et beaucoup de grain mur, mais en mauvaise posture à cause des pluies fortes et excessives. CAP ROUGE: Depuis des années on n'avait vu autant de foin; pas encore tout rentré et les pluies fréquentes ont amoindri sa qualité. Toutes les céréales fort au-dessous de la normale pour les mêmes causes. Maïs d'ensilage et pommes de terre pauvres; les pommes donneront une demi-récolte.

LA FIXATION DES PRIX DU BLE

Les prix du blé, pour la récolte de cette année, ont été fixés par les Etats-Unis et le Canada, après une conférence entre les gouvernements et les représentants américains et canadiens de la Commission pour le contrôle des grains (Board of Grain Supervisors), des deux pays respectifs. Ces prix sont basés sur le blé canadien de Fort William et de Port Arthur et sur le blé américain de Duluth et de Minneapolis.

Prix Canadiens—No 1 "Manitoba northern", $2.21 le boisseau; No 2 "Manitoba northern", $2.18; No 3 "Manitoba northern", $2.15; No 1 "Alberta red winter", $2.21; No 2 "Alberta red", $2.18; No 3 "Alberta red winter", $2.15.

Prix américains.—No 1 "dark spring northern", $2.21 le boisseau; No 2 "dark spring northern", $2.18; No 3 "dark spring northern", $2.15; No 1 "dark hard winter", $2.21; No 2 "dark hard winter", $2.18; No 3 "dark hard winter", $2.15.

Les prix des autres variétés de blé canadien seront fixés dès que la Commission pour le contrôle des grains aura obtenu toutes les informations nécessaires au sujet de la nouvelle récolte.

LES FAILLITES

L'agence R. G. Dunn & Co., annonce qu'elle a relevé 15 faillites au Canada la semaine dernière comparativement à 17 en semaine précédente, 23 durant la troisième semaine d'août et 17 en période correspondante de l'année dernière.

Aux Etats-Unis, on a relevé 216 faillites comparativement à 229 la semaine dernière et 232 en semaine précédente. De ces faillites 83 ont été relevées dans l'Est, 59 dans le Sud, 51 dans l'Ouest et 23 dans les Etats du Pacifique: 83 avaient un passif de plus de $5,000.

La défense de fabriquer du whiskey aux Etats-Unis fermera 605 distilleries Plusieurs de ces distilleries commenceront immédiatement à fabriquer de l'alcool industriel.

La Défense de notre Commerce Intérieur

Tout le monde a encore présent à la mémoire, l'importante convention des marchands-détaillants qui s'est tenue à Montréal, au cours du mois dernier et au cours de laquelle un comité conjoint de marchands-détaillants, de marchands de gros et de manufacturiers a accompli un travail remarquable pour la défense et la protection du commerce national. Le 16 août, au cours des délibérations, le président de l'Association des Marchands-Détaillants, M. H. Chevrier fit rapport du travail du comité conjoint formé à une assemblée tenue à Ottawa au Château Laurier le 7 février dernier et qui était composé comme suit:

Représentant le commerce de gros:—
H.-C. Beckett, d'Hamilton,
Hugh Blain, de Toronto,
Armand Chaput, de Montréal,
Représentant les manufacturiers:—
W.-E. Danner, de Perth,
F.-T. Smye, d'Hamilton,
E.-G. Henderson, de Windsor,
Représentant le commerce de détail:—
Henri Watters (président), d'Ottawa,
J.-A. Banfield, de Winnipeg,
E.-M. Trowern (secrétaire), d'Ottawa.

Le président rappela que plusieurs assemblées du comité conjoint avaient été tenues et que des réclamations avaient été placées devant le premier ministre et les membres du cabinet en même temps qu'était démontrée la nécessité immédiate de l'établissement d'une commission du commerce intérieur. Il fut aussi rappelé que dans le but de défendre le commerce contre l'Ordre en Conseil qui avait été passé, aussi bien que contre la loi connue sous le nom de "Bill Knowles, No 21", un important travail avait été entrepris par l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, que des assemblées avaient été tenues dans toutes les provinces et qu'une grosse quantité de littérature avait été répandue de façon à placer devant les yeux du public la position des différentes branches du commerce.

Des extraits furent lus ensuite, du rapport du Commissaire sur le coût élevé de la vie, lesquels textes démontrèrent que le commerce de détail, le commerce de gros et l'élément manufacturier n'étaient pas responsables vis-à-vis du public de l'état de choses actuel, le rapport du commissaire, M. W.-F. O'Connor, allant jusqu'à recommander au gouvernement l'établissement d'une commission du commerce intérieur. Il fut donné crédit à l'Association des Marchands-Détaillants pour l'excellente défense qu'elle avait entreprise et pour sa détermination de ne rien accepter de ce qui nuirait ou détruirait le rouage légitime du commerce, même s'il était nécessaire d'en appeler aux tribunaux pour obtenir justice.

Nous avons donné dans un précédent numéro du "Prix Courant" le texte de la première résolution passée au cours de ces importantes assemblées. D'autres, non moins intéresasntes valent certes d'être publiées dans le "Prix Courant" pour l'édification de la classe commerçante et nous nous ferons un devoir de les mettre sous les yeux de nos lecteurs suivant les disponibilités de nos colonnes.

La seconde résolution qui marqua ces assemblées fut celle présentée par M. H.-C. Beckett, d'Hamilton, et secondée par M. Hugh Blain, de Toronto et qui se lit comme suit:

Législation affectant les intérêts commerciaux du Canada

Attendu que depuis des années, le commerce a démontré au Gouvernement Fédéral la nécessité de la nomination d'une commission du commerce intérieur;

Attendu que M. W.-F. O'Connor, le commissaire chargé d'enquêter sur le coût élevé de la vie, dans son résumé des conditions du commerce, a recommandé la nomination d'une telle commission;

Attendu qu'il y a tendance de la part des politiciens, sans expérience ou connaissance des affaires d'introduire des législations affectant le commerce et n'étant d'aucun bénéfice au public, et qui en devenant lois sont de nature à encombrer le commerce de règlements qui ajoutent au coût de la vie;

Il est résolu unanimement qu'aucune loi concernant le commerce de ce pays ne devrait passer en seconde lecture, avant d'avoir été devant un Comité du Parlement et que le dit comité ait invité les représentants du commerce intéressés à discuter des avantages ou des désavantages d'une telle législation.

Il est aussi résolu que le proposant et le secondeur de toute loi concernant le commerce de ce pays soit requis de fournir au Parlement toutes explications quant à la demande pour telle législation et quant à l'instigateur de telle loi proposée.

Cette résolution fut adoptée unanimement et il fut ordonné qu'une copie en soit envoyée au Premier ministre et aux ministres du Cabinet.

LA COMPTABILITE DES DEPENSES D'UN MAGASIN DE DETAIL

Un certain nombre de marchands-détaillants sont sous la fausse impression que le calcul du prix de revient est un article de comptabilité qui ne figure que dans les comptes des manufacturiers. Beaucoup pensent que le but du calcul du prix de revient est simplement de montrer au manufacturier le coût de manufacture de certains articles, alors qu'il est également important que le marchand-détaillant sache quelles sont ses propres dépenses d'affaires.

Un système de comptabilité du prix de revient est un moyen pour le détaillant de se rendre compte si sa politique d'affaire est placée sur une base solide et s'il reçoit les résultats maximums de son capital investi, sous forme des profits les plus élevés et des dépenses d'exploitation les plus réduites.

Beaucoup de marchands-détaillants ne connaissent pas exactement ce qui leur en coûte de mener leurs affaires ,et pour cette raison, sont incapables d'étiqueter correctement et intelligemment les prix de leurs marchandises. C'est à ce propos que la Commission fédérale du commerce des Etats-Unis vient de publier une brochure engageant les marchands-détaillants à adopter des méthodes efficaces de comptabilité.

Cette question est particulièrement importante au point de vue du crédit accordé par les banques et sur lequel beaucoup de marchands comptent pour se maintenir.

Les institutions financières ne sont guère disposées, on le conçoit, à consentir des prêts et à accorder des facilités d'escompte à des marchands qui sont connus comme n'ayant qu'un piètre système de comptabilité.

Le banquier est forcé par la loi de conduire ses affaires sur une base de la plus haute efficacité et de la plus grande sécurité et, il s'attend en retour, à ce que le commerçant qui dépend de lui pour le crédit conduise ses affaires sur une base semblable.

On a reconnu depuis longtemps que le succès en affaires, dépend beaucoup de l'homme à la tête de l'organisation et ayant une connaissance détaillée des faits exacts qui influencent les opérations commerciales, et si un marchand peut montrer un rapport détaillé de sa situation commerciale, il est plus apte à recevoir de la considération qu'un marchand qui est incapable de ce faire, faute d'un système correct de comptabilité. Des rapports sont périodiquement fournis aux banquiers par les compagnies manufacturières et il est probable que si les marchands adoptaient semblable pratique, ils s'en trouveraient bien.

Le chapitre des dépenses est un des plus importants dans toute entreprise commerciale. Si les prix des articles ne sont marqués assez hauts pour couvrir les dépenses d'opération, le magasin sera tenu à pertes et il y a tant de marchands conduits à la faillite par cette mauvaise politique financière qui a ses racines dans la pratique d'estimer les dépenses sans le moindre effort tenté vers une vérification exacte!

LA PRODUCTION DU COTON AMERICAIN

Elle sera d'environ 12 millions de dollars

Les perspectives de la récolte de coton se sont grandement améliorées durant le mois d'août et les estimés sont de 500,000 balles de plus, soit un total de 12,499,000.

Cette quantité a été prédite aujourd'hui par le département de l'agriculture. La production par chaque acre sera d'environ 174.6 livres comparativement à 166.9 dans le rapport de juillet.

La production totale de l'année dernière avait été de 11,449,930 balles.

Les capitalistes américains sont à organiser un endroit d'amusements comme à Monte-Carlo, sur une île en face d'Atlantic City.

Le président Wilson vient de prohiber l'exportation de l'or. Ce décret a été mis en vigueur, et aucune quantité d'or ne sera pas exportée des Etats-Unis à moins d'un permis de la Federal Reserve Board.

Durant le mois d'août, les Etats-Unis ont exporté pour $69,000,000 d'or.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Brodeur & Co. v. J.-Geo. Lafontaine, $256.
Mme E. Léonard es-qual et vir v. Aurore Choquette et Mme J.-E. Lalumière, $500.
L. Villeneuve Co., Ltd v. Alfred Bouchard, $118.
Banque Union v. E.-A. Cunnigham, $31,497.
J.-E. Beaudoin v. Wm. James Starr, $1,500.
Ubald Beaudoin v. Wm. James Starr, $1,000.
Roch Beaudoin v. Wm. James Starr, $1,500.
W. Champoux v. J.-A. Bonin, $2,047.
Mme B. Plante v. L.-P. Vallé, $213.
D.-A. Lafortune v. Hertel Charbonneau et Mme Geo. Labelle, $1,087.
D.-A. Lafortune v. Jos. deMontigny, $184.
S.-L. Dusablon v. Lucien Cloutier, $6,000.
J. Lacroix v. Aurore Lefebvre, 1re classe.
Lewis Bros., Ltd. v. L.-Ed. Gariépy, $195.
S.-G. Tritt v. Greenfield Land & Construction Co, Ltd., $196.
A.-F. Mercier v. Horm. Faulkner. $150.
C. Lapierre v. Alph. Landry, $7,412.
Mme T. Décarie v. City Realty Investing Co., of Montreal, Ltd, $8,240.
L.-P. Pelletier v. Jr.-A.-A. Bélanger, $327.
L.-E. Gingras v. N.-G. Valiquette, $500.
A. Brossoit v. L. Leduc, 4e classe
J Bonneville v. Philias Rochon, 2e classe.
Banque d'Hochelaga v. Damien Lalonde, $32,000.
Harris Abattoir Ltd v. Ovila Daoust, $226.
J.-A.-M. Charbonneau v. Dr E.-A. Martin, $134.
J.-H.-E. Pelelrin v. Henri Larivière, et Willie Larivière, $557.
Frank Golden v. A Lesser, $220
J.-A. Perras v. Georgiana Labonté et Mme Philorum Falardeau, $3,401.
Le Crédit Montréalais v. W.-C. Cook, $200.
Mlle E. France v. Trefflé Rochon, jr.,, $200.
Arthur Ecrement v. Damien Lalonde, $3,153.
N. Lahaie v. Civic Investment & Industrial Co. et M. L. H. & P. Co., $655.
Jos. Slchlinsky v. Can. Steel Foundries, Ltd, 2e classe.
Léa Bourgeau v. Le Réveil, $2,250.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

B. Weiss & Sons, Ltd v. Lucien Demers, Montréal, $159.
C.-E. Lessard v. Réné Paquette, Montréal, $189.
A. Lambert. Inc. v. Herry Hyams, Montréal, $1,724.
Dom. Radiator Co., Ltd v. Jean Brunetti, Montréal, $571.
Mme J.-E. Bernier v. Arsène Lamy, Ltd. Montréal, $225.
J.-G. Benoit v. Emilien Chamberland, Saint-Rémi, $213.
Cie Equitable d'Ass. v. Jos. Vaillancourt, Maniwaki, $90.
Lamontagne Ltd v. F. Beaupré, Montréal, $227.
Mme Gabriel Pilon v. Cyrille Laplante, Montréal, $152.
P.-A. Degroseillers v. A. Morin, Maisonneuve, $269.
J. Deslongchamps v. Roméo Thouin, Montréal, $2,000.
Alfred Lambert, Inc. v. Noé Larivière, Yamachiche, $106.
Banque d'Hochelaga v. R. Morris, Montréal, $1,'593.
John Morrow v. John Morrow, Montréal, $117.
Frank Levasseur Co., Ltd v. Armoza Lessard, Mme Horace Talbot, et A. Lessard-Talbot, Saint-Joseph Beauce, $121.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Jos. Deguire v. Max. Sherman, Saint-Vincent-de-Paul, $32.
J.-B.-T. Dorion v. Thos. Markell, Saint-Laurent, $4.
J.-B.-T. Dorion v. Jos. Lecompte, Saint-Laurent, $2.
Wm. Gray Sons Campbell Ltd v. Absolon Lepin, Rapide-de-l'Orignal, $16.
L. Desrocher v. Alf. Delany, Viauvelle, $14.
Beaudoin Ltd v. Peter Provost, Hull, $58.
N. Beaudreau v. Ls. Pelletier, Sainte-Luce, $19.
H. Tucker v. Richard Jamees, $85.
Cohens Ltd v. Geo. Kendall, $13.
Cohens Ltd v. Eug. Marion, $26.
Mme V.-P. Landry v. P. Leclair, $25.
Cie Martel & Fils v. N. Baigné, $10.
L.-J. Devechio v. A. Bourdeau, $29.
Harvey Levites v. Jos. Lauzon, $11.
Harvey Levites v. J. Lafontaine, $16.
M. Robertson v. Standard Press, $36.
Valin Cantin v. Wilf. Rochon, $8.
Anna Bleau v. L. Lafferty, $16.
Rose & Laflamme Ltd v. A. Lemonde, $15.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Un fort sentiment continue à prévaloir sur le marché d'option de Winnipeg, pour les avoines, et les prix ont marqué une hausse de 1c à 1½c le boisseau sur les prix au début de la semaine. En sympathie avec cette hausse et du fait de l'augmentation de la demande pour les avoines du Québec et de l'Ontario, le ton du marché local a été plus fort et les prix ont haussé de 2c le boisseau avec des ventes de lots de chars de No 2 blanche à 70c et de No 3 blanche à 69c le boisseau ex-magasin.

Il n'y a pas eu de changements dans les conditions du marché des avoines de l'ouest canadien, mais le sentiment était très ferme. La demande était calme et le volume d'affaires réduit avec des ventes de lots assortis aux cours suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest canadien 0.77½
Avoine No 3 de l'Ouest canadien 0.76½
Avoine extra, No 1, d'alimentation 076½
Avoine No 1 d'alimentation.0.74½
Avoine No 2 d'alimentation.0.73½
le boisseau, ex-magasin.

Il y a eu quelque demande pour l'orge de malte de l'Ontario et des ventes de plusieurs wagons ont été faites. L'orge d'alimentation et rejetée du Manitoba était calme mais ferme à $1.27 le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Il y a eu cette semaine une baisse notoire dans les prix de la farine de blé de printemps et les indications semblent être que ces prix régiront le marché pendant quelque temps. Il y eut de bonnes affaires de faites relativement aux approvisionnements sur place. Nous cotons:

Farine de blé de printemps:

Premières patentes $11.60
Secondes patentes 11.10
Fortes à boulangers 10.90
le baril, en sacs.

Le ton du marché pour farine de blé d'hiver demeure ferme du fait des approvisionnements légers sur place et de la petitesse des envois faits à présent, par les meuniers de l'Ontario.

Il y a une bonne demande pour lots de chars pour livraison immédiate, car ces approvisionnements sont difficiles à se procurer, les meuniers n'étant disposés à livrer que dans la dernière quinzaine de septembre.

Nous cotons:

Farine de blé d'hiver:

Patentes à 90 pour cent, le baril, en bois . . . . .$11.50 à $11.80
Patentes à 90 pour cent, le sac, ...$5.60 à $5.75

ISSUS DE BLE ET D'AVOINE ROULEE

Un sentiment plus faible s'est manifesté sur le marché pour le son, du fait des approvisionnements plus considérables, et, en conséquence, les prix pour lots de chars pour expédition immédiate ont été baissés de 50c la tonne par certains meuniers, et des ventes ont été faites à $34.50, encore que les prix pour lots assortis aient été maintenus à $35.00 la tonne, y compris les sacs.

Il y a eu une bonne demande pour le gru et les middlings, les premiers se vendant $40.00 et les secondes de $48.00 à $50.00, tandis que la moulée pure se vendait de $60.00 à $61.00 et la moulée mélangée, de $55.00 à $56.00 la tonne sacs compris. Le ton du marché pour les avoines roulées est également plus facile et les prix sont en baisse de 10 sous par sac, avec les lots de qualités courantes vendus à $4.20 et des lots de $4.30 à $4.40 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Un sentiment très ferme a prévalu cette semaine dans le marché du foin pressé, et les prix ont une tendance à la hausse. La demande d'approvisionnements pour envois aux Etats-Unis continue à être bonne et de bonnes affaires sont faites dans cette voie. Il y a aussi une meilleure demande de la part des acheteurs locaux et le marché dans son ensemble a offert un aspect plus actif aux prix suivants;

Foin No 2 . . . . . .$10.00 à $10.50
Foin No 3. . . . . .$ 9.00 à $ 9.50
la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

Le ton du marché des oeufs est très ferme et la demande domestique est bonne.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais.. .52 à 53c
Oeufs stock de choix . . .00 à 48c
Oeufs mirés No 1 . . . . .00 à 44c
Oeufs mirés No 2 . . . . .38 à 40c

LE MIEL

Les prix du miel sont en hausse, encore que les affaires soient calmes du fait du peu d'approvisionnements pour cette saison de l'année.

Nous cotons les prix comme suit:

Miel blanc, en gâteaux . . . . . .0.15 à 0.16
Miel brun, en gâteaux . . . . . .0.14 à 0.14½
Blanc extrait . . .014½ à 0.15
Miel de sarrazin . 0.11 à 0.11½

LES PRODUITS DE L'ERABLE

La demande pour les produits de l'érable n'est pas très considérable, néanmoins, les prix sont en hausse légère du fait de la faiblesse des approvisionnements sur place.

Nous cotons les prix comme suit:

Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra...$1.70 à $1.80
Sirop, de choix . . .$1.55 à $1.65
Sirop, bonne qualité . . . . . .$1.40 à $1.50
Sirop qualités inférieures.. . . . .$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la vre . . . . . .0.14½ à 0.15½

LES FEVES

Le ton du marché pour les fèves est très ferme par suite d'une forte demande et d'approvisionnements légers. Les perspectives de récolte sont favorables et les indications sont qu'il y aura de bonnes qualités dans la plupart des régions.

Nous cotons les prix comme suit:

Fèves triées, 5 livres, canadiennes, $9.50 à $9.75.
Fèves Rangoon ... .$8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune,) $8.00 à $8.25.
Fèves Japonaises . .$7.50 à $7.75

LES POMMES DE TERRE

Le ton du marché des pommes de terre est faible et les prix sont en baisse. Des ventes de lots de chars se sont faites cette semaine, de $1.55 à $1.60 le sac de 90 livres, ex-voie. Dans le commerce de gros la demande courante était faible au prix de $1.75 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LES JAMBONS ET BACONS

Il y a eu une baisse cette semaine sur les viandes fumées et séchées. La demande locale est bonne et les affaires courantes satisfaisantes. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres, la livre 0.30
Jambons, 12 à 15 livres, la livre 0.29
Jambons, poids lourds, la livre 0.28

Les approvisionnements de bacon ne sont pas très importants, mais il y en a amplement pour répondre aux besoins immédiats.

Nous cotons:

Bacon pour break fast, la livre.. .. .. 0.34 à 0.35
Bacon de choix Windsor, la livre.. .. .. .. 0.36 à 0.37
Bacon Windsor désossé, la livre .. .. 0.38 à 0.39

LE SAINDOUX

La demande pour le saindoux pur a été très bonne cette semaine; les offres étaient petites comparativement à la demande et les prix ont subi une légère hausse. Dans le commerce de gros les affaires se sont faites pour le saindoux pur sur une base de 26c à 26½c la livre en seaux en bois de 20 livres. La demande a été moins bonne pour le saindoux composé, malgré les offres plus considérables et les ventes se sont faites à 21c la livre en seaux en bois de 20 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Bien que calme, le marché du beurre commande encore des prix élevés.

Beurre de crèmerie supérieur, 41½c à 42c.
Beurre de crèmerie fin, 40½c à 41c.
Beurre de ferme supérieur, 37½c à 38c.
Beurre de ferme fin, 00c à 37c.
Beurre, qualités inférieures, 36c.

Le marché du fromage est très ferme et les prix sont soutenus.

LES HALLES AU BEURE ET AU FROMAGE

London, Ont., 11. — Les produits laitiers deviennent de plus en plus rares et les fortes commandes de beurre sont placées de 43 à 46 centins.

Dans les différents centres ruraux d'Ontario, ces jours derniers, il s'est vendu 7,019 meules de fromage au prix de 21¼ à 21½ centins.

Brockville, Ont., 13. — Les offres ont été de 3,434 boîtes, dont 2,170 de blanc et 1,264 de couleur. Les ventes ont été de 1,835 boîtes à 21⅛c. Sur la rue on paya 21 3-16.

Kingston, Ont., 13. — A la halle au fromage de ce jour, 593 boîtes de fromage furent offertes et 473 vendues à 21 5-16.

Sterling, Ont., 13. — A la halle au fromage de ce jour, 585 boîtes furent offertes, et 385 se vendirent à 21 5-16. La balance refusa 21¼c.

LES FRUITS FRAIS

Les Duchesses No 1 se sont vendues de $4.75 à $5.25; les No 2, de $4.00 à $4.50 le baril, et de 35c à 40c le panier de 11 quarts. Les prunes de 60c à 75c pour 11's et de 40c à 50c pour 6's. Les poires Clapp's Favorite et les Bartlett se sont vendues 60c à 75c pour 11's et 35c à 45c pour 6's. Les pêches Cling, Leno, de 75c à 90c pour 11's; les flats, 50c à 60c pour 11's et 30c à 35c pour 6's. Les tomates, 40c à 50c pour 11's; 25c à 30c pour 6's. Les bluets, 14c à 15c le quart; les Lawton's, 17c à 18c le quart. Les oignons espagnols, $2.50 le 100; les Australiens, $3.50 le 100.

LES SUCRES

Les sucres sont toujours à des taux excessifs. Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	.9.25
St. Lawrence, extra granulé.	9.00
Acadia, extra granulé	.9.25
Canada, extra granulé	.9.00
Dominion, crystal Diamond ..	9.05

LES POIS EN CONSERVES

Le calme s'est manifesté sur les affaires de légumes en conserves, du fait de l'embargo du contrôleur qui doit durer jusqu'au 15 octobre, encore que rien n'ait été spécifié comme date sur l'arrêté ministériel. Le point le plus important à noter est le récent avis par les "packers" desprix des nouveaux en conserve. Les prix de gros sont les suivants: Pois Standard, catégorie A, $1.70, B, $1.-67½; Early June, catégorie A, $1.-77½, B, $1.75; Sweet Wrinkle, catégorie A, $2.02½, B, $2.00; Extra Sifted, catégorie A, $2.32½, B, $2.30.

LES RAISINS

L'attention s'est portée sur les prix de la nouvelle récolte de l'Oregon à 6¼ de base sur les 40's, 56's et 60's avec une prime de ½c sur les 40's et 1¼c sur les 30's et 20's.

Les Malaga ont avancé d'une piastre et les muscatels ont perdu ½ à 1½c et fancy seed ½; ce qui donne comme prix respectifs $4; 11c à 12c et 13c.

MELASSES

Les mélasses Fancy sont très fermes à 81c. Quelques mélasses "choice" se sont vendues à 75c.

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - $4,000,000

Réserve - - - - $4,800,000

Siège Social, Montréal

98 Succursales dans tout le Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI. TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars et dix cents par action sur le capital de cette institution (55% versé) a été déclaré, et sera payable à son bureau principal à Montréal, le et après lundi, le premier octobre prochain, aux actionnaires enregistrés le quinze septembre prochain à une heure p.m.

Par ordre du conseil de direction,

A. P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 20 août 1917.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 55

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1917, — lequel sera payable au Bureau Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour du mois d'octobre 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 24 septembre prochain.

Par Ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,
Vice-Président et Gérant-Général.

Montréal, 24 août 1917.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Le 12 septembre, 1917.

Les choses, en Russie, vont de mal en pis. Aujourd'hui c'est la guerre civile ; ce sera peut-être demain l'anarchie, le chaos rouge dans lequel viendra sombrer cette révolution, comme tant d'autres, sur un air de flûte. Lequel de Korniloff et de Kerensky qui s'engage, la lutte qui commence entre le principe d'autorité et la théorie libertaire qui en est la négation farouche, présente pour le sociologue un haut intérêt. Le malheur est qu'elle est moins intéressante pour l'administration qui s'est faite le banquier de la jeune république. Ainsi s'explique dans une certaine mesure la réaction qui s'est produite en Bourse pendant la journée. Pour être juste cependant il convient de dire que le recul a été aggravé du fait des baissiers qui ont opéré sur les moteurs et sur les chemins de fer une assez sérieuse pression.

Il est certain que la crise russe est désagréable pour les Alliés car elle prolonge la guerre. A y regarder de près on s'aperçoit que les usines de guerre n'ont pas à se plaindre de cette perspective. Le malheur des uns fait le bonheur des autres. C'est ainsi que le gouvernement anglais s'est informé ce matin du prix approximatif auquel il lui est possible de placer aux Etats-Unis une commande de trois millions d'obus de six pouces livrables à six mois. Dans le même temps, il a passé à Dupont la commande de cent mille livres de poudre, soit à raison de soixante cents par livre, la somme de soixante millions de piastres. Quant à la commande d'obus, elle porte sur une somme de 120 millions. Le gouvernement français à commandé ce matin au Tobacco Products vingt-cinq millions de cigarettes pour ses poilus. En dépit des grèves et des histoires de fermeture de mines, les Etats-Unis ont exporté pendant l'exercice terminé le 30 juin 1 milliard vingt-et-un millions de livres de cuivre contre sept cent onze millions pendant le précédent exercice. Les exportations de cette année se traduisent pour les compagnies intéressées par une encaisse de $322,284,174 exactement.

Où sont les histoires que les Alliés peuvent se suffire à eux-mêmes et ne commanderont plus rien en Amérique. Elles sont où seront bientôt sur le marché et maintiennent les valeurs à des cours avantageux pour le haussier.

BRYANT, DUNN & CO.

DIVIDENDES DECLARES

Imperial Tobacco Co. — Le bureau de direction a déclaré le dividende semi-annuel (No 11) de trois pour cent (3 p.c.) sur les actions préférentielles de la compagnie, payable le 29 septembre.

Un dividende intérimaire (No 24) de un et demi pour cent (1½ p.c.) sur les actions ordinaires de la compagnie a aussi été déclaré, payable le 27 septembre 1917.

NOTES FINANCIERES

Durant le mois d'août, les recettes nettes de General Motors disponibles pour être distribuées en dividendes ont été de $3,150,000, soit environ 3.80 pour cent par mois en acompte sur les parts ordinaires. En août 1916, les profits nets ont été de $2,171,364, une augmentation de $978,736 ou 45 pour cent. L'encaisse et les traites sur les consignements de la compagnie se totalisaient à $18,744,895 le 7 septembre.

L'Italie vient d'obtenir $55,000,000 de plus des Etats-Unis. Les avances se totalisent à $255,000,000 et le grand total de l'argent avancé au alliés est de $2,321,400,000.

L'administrateur des vivres Hoover vient d'ordonner aux manufacturiers, aux raffineurs et aux importateurs de sucre de se munir de permis après le 1er octobre. Cet ordre a pour but de terminer la spéculation et de stabiliser le marché.

Le gouvernement cubain projette de contracter un emprunt de $30,000,000 dont la moitié sera prise par les Etats-Unis.

Les ventes des magasins F.-W. Woolworth Company durant le mois d'août ont été de $7,880,025 comparativement à $6,726,972 en période correspondante de 1916, un gain de $1,153,053 ou 17.4 pour cent. Les anciens magasins ont contribué pour $732,009 à cette augmentation.

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN

ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—— Bureau ——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Willams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

DE LA SPECULATION

De nos jours, tous ceux qui ont quelques piastres, semblent succomber tôt ou tard à la fièvre spéculative; ils étudient avec diligence les notes financières, rarement, on peut le dire, avec un profit personnel, car ils sont principalement intéressés dans la spéculation, et très souvent ne comprennent pas entièrement les informations qui y sont données. Des jeunes gens aux hommes d'âge mûr, des célibataires, des gens mariés, tous apparemment sont attirés par les histoires d'hommes qui ont fait des millions avec rien, dans une couple de mois. Ils portent leur argent à un courtier, sur l'avis d'un article financier, osant espérer, non, s'attendant même que leurs modestes montants seront changés par un procédé magique dans des centaines peut-être des milliers de piastres. Le résultat est toujours le même. Les petits spéculateurs perdent spécialement, mais s'ils sont au nombre minime des heureux, ils gagnent au premier coup, perdent au deuxième, et gagnent et perdent alternativement, ils ne sont guère plus riches à la fin que lorsqu'ils commencèrent leurs opérations. De temps à autre, le public est ému par l'écroulement financier d'une grosse compagnie de spéculateurs: faillite qui engouffre des millions de livres sterling et ruine plusieurs qui y avaient mis toutes leurs ressources. Alors, pour un instant la nation est "saisie" et le public place ses économies avec plus de soin, mais seulement que pour un moment. Le "crash" est vite oublié et le ruisseau sans fin de la spéculation et du désastre, encore une fois, apporte ses victimes.

Ces désastres occasionnels ne sont qu'insignifiants à côté des sommes énormes qui sont perdues annuellement dans des spéculations moindres, par la plus petite classe des spéculateurs. L'article monétaire du quotidien est pour le riche et l'homme à l'aise, non pas pour le petit spéculateur, et un journal qui instruira ce dernier dans un moyen pratique est encore a être créer. Tout de même, à un homme qui met de côté seulement $100 à $150 par année, un bon conseil est nécessaire, parce qu'il ne peut en perdre la moindre partie. La spéculation pour lui n'est plus ni moins que criminelle. Rien de ce que l'on pourrait appeler une trop grande quantité d'argent confère une excuse adéquate pour risquer sa sûreté pour de gros gains superlatifs. Si un homme possède tant de richesse pour qu'il puisse en prendre une partie et savoir si elle se perd, la balance restant suffira amplement à ses besoins, il peut alors spéculer; mais rien qu'avec le montant, disons, superflu. Mais quand le seul revenu est un salaire modéré, gagné par un travail dur et persévérant, lorsqu'un homme doit penser à sa femme au cas de son décès, et se créer aussi un fonds pour son vieil âge, il a besoin d'un débouché rémunérateur dans lequel il peut investir ses économies, en toute sécurité. Un tel débouché c'est l'assurance-vie.

L'ASSURANCE-VIE AUGMENTE L'EFFICACITE

Un point important à considérer et sur lequel on ne peut trop peser durant cette Campagne d'Efficacité est l'influence que l'assurance-vie exerce pour augmenter l'efficacité de l'homme qui paie les primes — le détenteur de police.

A un degré plus ou moins grand, tous les hommes ont des soucis. Les soucis entravent l'efficacité, et de tous les soucis des hommes, le plus mortel et le plus persistant est celui qui concerne le confort et l'avenir de sa famille. L'objet suprême de la lutte est la conservation de la famille. Comment un revenu ordinaire peut être converti en un revenu qui assurera le confort et le bonheur de la famille, "question qui tracasse éternellement le cerveau" de la plupart des hommes. Ceci est la cause d'une tension morale et qui use physiquement.

Dans de tels cas, il n'y a aucun doute que l'assurance-vie "remplit en quelque sorte ce vide." Pour un petit pourcentage de son revenu — toujours possible d'épargner — un homme peut se créer un revenu. Ceci tend à alléger son fardeau mental.

Beaucoup d'énergie mal dirigée est restaurée, encore une fois, à un effort efficace. Son esprit devient plus gai, et la gaieté engendre l'activité. Et l'activité bien dirigée conduit à la prospérité.—

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Alfred Domphousse	St. Lawrence Mach. Co.
Emerie Bourbonnais	Mont. Steel Co.
Fortunat Langlais	J. L. Godin
Jos. Masson	G. T. R.
Solomovitch Wolfe	United Rubber Co
Frank Toutchy	Sévigny
Alphonse Soulières	Lamontagne Ltée
Alphonse Laplante	Dominion Copp, Prop.
W. Henri Duval	Hector Duval
Wilfrid Bougie	McLaughlin Garage
Gilbert Biskley	Hodgson Brothers & Co.
Chs. Charbonneau	Mont. Locomotive Works
Isaac Moreuse alias Ignace	James Strachan
Télesphore Gariépy	Dominion Bridge
Paul Fournier	Dignard Co., Ltée

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau

BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

Limes et Râpes

T V B

ELLES SONT TOUT CE QUE LA MARQUE IMPLIQUE

LA MEILLEURE

Tous les stocks de limes sont plut légers qu'ils ne l'ont jamais été dans l'histoire de ce pays, mais nous sommes en mesure de faire de prompts envois de toutes les lignes courantes à l'exception des espèces unies.

Si vous n'avez pas essayé la marque ***T.V.B.,*** satisfaites-vous vous-même en envoyant votre commande par correspondance.

Pour plus amples renseignements, prière consulter notre catalogue No 50

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS,
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LES TRAPPES A GIBIER EN HAUSSE CONSIDERABLE

Les nouveaux prix des trappes ont été publiés et montrent une hausse considérable. Nous cotons: Newhouse No 0, $3.20 la douzaine; No 1, $3.75; No 1½, $5.65; No 2, $8.40; No 3, $11.00. Victor, avec chaînes: No 0, $1.55; No 1, $1.80; No 1½, $2.70; No 2, $3.75; No 3, $3.00; No 4, $5.90. Victor, sans chaînes: No 0, $1.17; No 1, $1.40 la douzaine.

Les clous et la broche

Les clous et la broche sont en bonne demande avec des ordres relativement importants pour livraison future. Les perspectives locales de construction sont bonnes et on s'attend, à une demande satisfaisante pour les clous, considération prise des conditions présentes. Nous continuons à coter les clous à $5.70 et la broche à $5.50 et nous ne pensons pas qu'il y ait chance de changements avant longtemps.

Les scies circulaires en grosse demande

La hause des prix notée la semaine passée n'a pas affecté la demande et il y a un bon courant d'affaires avec tendance à mettre en stock, en cas où les prix continueraient à augmenter. Nous cotons: Larges, 4½ pieds, $2.35; 5 pieds, $2.60.

Les faux sont actives

On signale une bonne activité dans le commerce des faux en dépit de la hausse. Nous cotons: Faux, acier trempé, $12.50 la douzaine; Fine India, $14.50; Excelsior, $14.50; Clipper, $13.50.

La demande pour le pétrole est plus forte

La demande pour gazoline demeure très forte, et celle pour pétrole croît dans de fortes proportions à mesure que les jours baissent. Nous cotons la gazoline à 32½c et le pétrole, de 17c à 20c.

Les stocks de fer et d'acier sont légers

La demande n'est pas mauvaise pour la saison et le ton du marché demeure ferme. On fait rapport que les stocks dans tout le pays sont loin d'être importants:

Montréal.—

	Les 100 livres
Fer barres communes	$4.55
Fer raffiné	4.80
Fer pour fer à cheval	4.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05

Clous de Fer à Cheval
Marque "M. R. M."

Comme nous sommes les plus importants manufacturiers de Fers à Cheval du Canada, notre connaissance de ce qui convient le mieux à ces fers nous permet de produire des clous qui répondent exactement aux besoins du forgeron.

Les clous marque *"M. R. M"* sont parfaits de têtes et de pointes et sont de trempe uniforme. La forme et l'angle des têtes sont faits en mesures universelles et les têtes s'ajustent parfaitement aux encoches des fers. Les clous ont la pointe et le biseau qu'il faut pour assurer leur enfoncement facile.

De même que tous nos produits, les clous de la marque *"M. R. M."* sont faits des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir.

MONTREAL ROLLING MILLS CO.

MONTREAL P.Q.

Sleigh Shoe Steel	5.05
Tire Steel	5.25
Acier trempé Black Diamond la livre	0.18 0.19

Meilleures affaires dans les produits du plomb

Avec l'activité marquée dans le marché du plomb, les tuyaux, feuiles, etc., ont eu aussi un regain d'activité. Nous cotons:

Montréal—

Tuyaux de plomb, la livre	$0.19
Tuyaux de dégagement, la livre	0.20
Trapes et coudes en plomb	20% sur liste.
Plomb en feuilles, 3 livres, pied carré	0.17¾
Plomb en feuilles, 3½ liv,	0.17¾
Plomb en feuilles, 4 à 6 liv.	0.17½

Feuilles coupées ¾c en plus, et feuilles coupées à la taille, 1c la livre en plus.

	La livre
Soudure garantie	0.42
Soudure strictly	0.41½
Soudure commerciale	0.40
Feuilles de zinc	0.26

Moins de demande pour ficelle à lier

Le marché dans son ensemble est bon. La ficelle à lier, cependant, marque un ralentissement d'activité. Nous cotons la meilleure Manille, 37c; la Manille anglaise, 31c; la Sisal, 26½c la livre pour base.

Le cuivre en diminution

La situation dans le marché primaire,avec la fixation des prix par le gouvernement américain ont provoqué une baisse sur le cuivre aux Etats-Unis, baisse qui s'est répercutée ici. Nous cotons le cuivre en lingots, 32c à 32½c au lieu de 33c à 36c.

Le ferblanc

Le ferblanc a une tendance à la hausse du fait des prix plus fermes sur les marchés primaires. Nous cotons à présent, 64c à 64½c.

Augmentation de la demande pour l'huile de lin

Il y a encore une bonne demande pour l'huile de lin dans tout le pays, avec comme conséquence une fermeté marquée des prix. Nous cotons: huile de lin: ¼ bbls. brute, $1.47½, $1.50, $1.55. Bouillie: $1.50, $1.52½, $1.58; 5 à 9 bbls., $1.46½, $1.49, $1.54. Bouillie: $1.49, $1.51½, $1.59 le gallon impérial.

La térébenthine

La demande pour la térébenthine est légèrement tombée et les prix sont actuellement très favorables à une reprise. Nous cotons:

Térébenthine	Le gallon Imp.		
1 à 5 bbls.	$0.58	$0.63	$0.65
5 à 9 bbls.	0.56	0.62	0.63

Le mastic

Il y a une bonne activité dans la demande pour mastic et les ordres pris pour livraisons futures sont importants.

Nous cotons: Mastic en vrac, en barils: $3.60 les 100 livres en lots de moins d'une tonne. Pour 100 livres, drums, $4.05.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

Huiles Acides

Produits Chimiques

Nous avons en stock les produits ci-dessous et sollicitons vos demandes d'information pour livraisons immédiates ou futures.

Nitrate de Plomb	Huile de Ricin
Litharge	Glycérine
Plomb Rouge Sec	Borax
Minéral Orange	Crême de Tartre
Lithophone	Acide Tartrique
Baryte	Acide Citrique
Huile de Bois de Chine	Vitriol Bleu

Métaux de toutes Sortes en Lingots

Nous sommes dans la meilleure position pour coter des prix bon marché et pour assurer de promptes livraisons.

B.&S.H.THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL

TORONTO WINNIPEG NEW-GLASGOW, N.E.

AGENTS DE VENTES CANADIENS POUR LA

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

et Exportateurs pour la AMERICAN SHEET & TIN PLATE COMPANY

LA CONSTRUCTION

Garage, $5,000, Montréal, (rues Saint-Timothée et Sainte-Catherine). Propriétaire et entrepreneur général: N.-G. Valiquette, 477 rue Sainte-Catherine-Est.

L'entrepreneur fait tous les travaux; 3 étages, 50 x 75.

Résidence et boulangerie, $5,000, uébec, (3e avenue, Limoilou). Propriétaire: Alf. Bouret, 47 rue Sainte-Marguerite; maçons: J. Villencuve & Cie, 253 rue du PrinceEdouard. Charpentiers: Gosselin et frère, 19 rue Sainte-Thérèse.

Fondation d'entrepôt, Montréal, (223 avenue Van Horne). Propriétaire et entrepreneur général: Jos. Ward, 115 Place Youville. Tous travaux faits à la journée.

Résidence, $2,400, Québec (Kirouac, près Montmagny). Propriétaire et entrepreneur général: Alb. Marquis, 250 rue Latourelle. Le propriétaire fait les travaux à la journée. 2 étages, 26 x 30, construction en briques, fondation en ciment, plâtrage, murs durs, toiture en feutre et en gravois.

Réparations intérieures à résidence, $4,400, Québec, (253 rue Saint-Jean). Propriétaire: C.-E. Alleyn, 126 rue Saint-Pierre. entrepreneur général: A. Deslauriers, 400 rue Saint-François.

Cave, $2,500, Québec, (Route de Sainte-Foye). Propriétaire: Frank W. Ross, 92 rue Saint-Pierre. Architectes: Staveley & Staveley, 92 rue Saint-Pierre. Entrepreneur général: Alex. Fackney, 107 rue Saint-Joachim.

Résidence, $3,000, Montréal, (1492 rue Cadieux). Propriétaires et entrepreneurs généraux: L. Cohen & fils. 36 rue Prince. 2 étages, 124 x 24, construction en briques, fondation en ciment, toiture en feutre et gravois, lumière électrique, chauffage à l'eau.

Résidence, 3 flats, $6,000, Québec, (41 rue Crémazie). Propriétaire: Jos. Lafond, 12½ rue Berthelot. 3 étages, 24 x 43, construction en briques. Toiture: O. Barbeau, 154 rue Franklin; électricité, plomberie et chauffage: J. Lafrance, 57 rue Claire-Fontaine. Plâtrages: Art. Poulin, 144½ rue Latourelle. Peinture: propriétaire.

Deux résidences, $10,000, Québec, (rue LaFrance). Propriétaires et entrepreneurs généraux: Lavoie et frères, 56 Jeanne-d'Arc. Toiture, électricité, plomberie et chauffage: P. Paradis, 236 rue d'Aiguillon. Plâtre et peinture: propriétaire.

Magasins, $50,000, Québec. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Eug. Julien Co., Ltd, 1228-1233 rue Saint-Valier. Président: C. Marquis. Directeur-gérant: Eug. Julien. Architecte: J.-P.-E. Dussault, 253 rue Saint-Jean.

Offres ouvertes. Bureau, $2,600. Montréal, (287 rue Saint-Patrice). Propriétaire: Consumers Cordage Co., 283 rue Saint-Patrick. Entrepreneur général: L.-E. Dowling. Le contracteur général fait tous les travaux, excepté ceux de peinture et de vitre. Prix demandés par le contracteur général pour peinture et vitres. 2 étages, 37 x 33, construction en briques, fondations en ciment, toiture en feutre et gravois, lumière électrique, etc.

Manufacture de chaussures, $20,000, Maisonneuve, rue Ernest. Propriétaire: Lida Shoe Co., 899A avenue La-Salle. Architectes: Cardinal et Beauchamp, 54 rue Notre-Dame-Est, Montréal. Contracteur général, peinture et charpente: G. Bourdon, 521 rue Panet. Le contracteur général désire des prix pour bois de charpente, pour pierre broyée, ciment, etc. Offres ouvertes pour toiture, plomberie et électricité.

Presbytère, $5,000. Montréal, (coin Jeanne d'Arc, Masson et Dandurand). Propriétaires: Fabrique Saint-François Solane avenue Jeanne d'Arc, coin Masson et Dandurand. Entrepreneur général: Champagne, 2185 Boulevard Pie IX. L'entrepreneur demande des prix pour bois de construction, briques, ciment, plomberie, fixtures, chauffage, électricité et toiture.

Offres ouvertes. Bâtisse pour bureaux, $25,000, Saint-Hyacinthe, Québec, (rue Girouard). Propriétaire: Bell Telephone Co., bureau principal, Montréal. Architecte: W.-J. Carmichael. Offres reçues pour l'électricité. Plans et renseignements chez le gérant local à Saint-Hyacinthe ou chez l'architecte.

Atelier de machinerie, $15,000, Trois-Rivières. Propriétaire: The Three Rivers Shipyard Co., (W.-M. Kirkwood & Son). Les propriétaires font leurs propres travaux.

Eglise, $70,000, Montréal, (rue Saint-Hubert). Propriétaire: Fabrique Notre-Dame-du-Rosaire, 3145 rue Saint-Hubert. Architectes: Vieu et Venne, 96 rue Saint-Gabriel. Entrepreneurs généraux: Filion Frères, Ltée, 3419 rue Saint-Denis. Orgues fournies par Casavant Frères, Saint-Hyacinthe. Sièges fournis par Bertrand, Foucher, Bélanger, Inc., 26 rue Notre-Dame-Ouest.

Quatre résidences, $20,000, Montréal. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Z. Trudeau et J.-P. Tremblay, 293 avenue Prudhomme.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial MEDAILLE D'OR Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Les accessoires de salle de bain

PORT HOPE,

EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

Qualité absolument garantie

N'ACCEPTEZ PAS DE SUCCEDANE

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834.

Ces Compagnons Veulent

DISSTON

SAWS AND TOOLS

(Les Scies et Outils de Disston)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Gust. Durand, Jos. Debertogh, 17 septembre, 10 a.m., 311 Laurier-Est, Laverdure.

Mme Côté et vir, Mme C. Nuraglia, 15 septembre, 10 a.m., 263 Amherst, Dorion.

Samatis Orilkin, F. Langlois, 14 septembre, 10 a.m., 58, 2e avenue, effets du défendeur, Desroches.

Hudon et Orsali Ltd, Alphonse Lespérance, 17 septembre, 10 a.m., 616 Parc Lafontaine, Desroches.

Sam. Kasowastsky, J.-H. Robert, 17 septembre, 10 a.m., 1284 Saint-Urbain, Vinet.

Phillipp Strachan, D. Bastien, 20 septembre, 2 p.m., 1547 Clarke, Proulx.

G.-M. Stewart, Le Réveil, 19, septembre, 2 p.m., 71A Saint-Jacques, Dockstader.

F.-W. Evans, James-E, Fosglae, 19 septembre, 10 a.m., 247 Elm, Dockstader.

Ville de Montréal, Daily Mail Co., 20 septembre, midi, 25 Carré Victoria, Bernard.

Ladies Wear, Ltd, G. Baliss B. Miiheart, 20 septembre, 10 a.m., 265 Mont-Royal-Est, Lavery.

Monty & Duranleau, Jules Légaré, 17 septembre, 10 a.m., 2485 Châteaubriand, Coutu.

Edward-W. Barlow et al (Barlow) Mongenais & Cie, Léon Lévy, 17 septembre, 263 Amherst, Decelles.

Samalis Aribhena, Louis Langlois, 17 septembre, 10 a.m., 58, 2e avenue, Maisonneuve, Desroches.

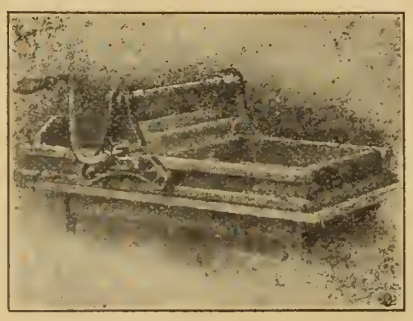
Gustave Dutand, Jos. Dohertogh, 17 septembre, 314 Laurier-Est, Laverdure.

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

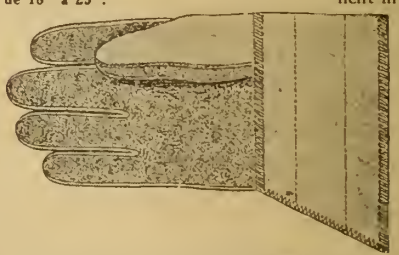
Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes— leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONT.)

ACIER

Barres—Feuilles—Poutres Conduites—Coudes—Etc.

Vente au Commerce de Gros Seulement

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Transporteurs, Elévateurs Automatiques à Courroie, à Spirale et à Gravitation

FAITS EN CANADA

Canadian Mathews Gravity Carrier Co., Ltd., Toronto (Ont.)

MONTREAL *Téléphone Main 394*

Un Article de Saison

A l'approche de l'hiver, les entrepreneurs de construction sont très affairés par les travaux de cheminée.

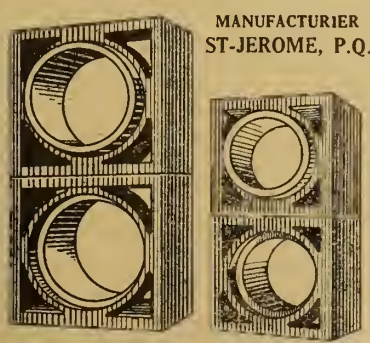
Fournissez-leur la cheminée

"Perfection"

C'est elle qui leur donnera la meilleure satisfaction et qui vous procurera les plus beaux bénéfices. Elle est nouvelle et possède tous les points de perfectionnement possibles.

C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE

L'Acier Carbone de Premier Ordre

Scientifiquement soumis à l'action de la chaleur.

Foulé correctement par les machines.

Coupé avec une précision mathématique, quant à la profondeur, le nombre et la position des dents.

Fait des Limes "Famous Five", des outils de premier choix dans leur classe.

C'est un plaisir pour un mécanicien de travailler avec ces limes.

En conséquence, elles donnent de bons résultats économiquement.

Et c'est pourquoi cela paye les marchands de les vendre.

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 28
Assurance Mont-Royal . . 20

Baker & Co. (Walker) . 8
Banque d'Epargne . . . 18
— d'Hochelaga . 18
— Nationale 18
— Molson 18
— Provinciale . . . 18
Barnett 26
Benoit et De Grosbois . 20
British Colonial Fire Ass. 20
Brodeur A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J., Ltée. 24

Canada Life Assurance Co. 20
Canada Mathews Gravity Carrier Co. 29
Canada Starch . . . . . Couverture
Canadian Postum Cereal 5
Caron, L.-A. 27
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 20
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros. 10
Cottam Bird Seed . . . 30
Couillard Auguste . . . 30

Dionne's Sausages 8
Disston Saw 27
Dom. Canners (Ltd.) . . 3
Douglas (Lea & Perrins) . . . . . Couverture

Eddy E. B. & Co. 9
Escott 8
Esinhart & Evans 20

Fairbanks 7
Fontaine Henri 30
Fortier Joseph 30

Gagnon & L'Heureux . 30
Garrand, Terroux & Cie 30
Gillet Co. (Ltd.) E. W. 10
Gonthier & Midgley . . 30

Handy Collection Association 21

Imperial Tobacco 11

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure

Laflamme, C.-E. 29
La Prévoyance 20
Leslie & Co., A.-C. . . . 28
Lewis Bros., ... 22
Liverpool-Manitoba . . 20

Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur, A. 28
Maxwells Limited . . . 28
Montbriand, L.-R. 30

Nicholson File 2
Nova Scotia Steel Co. . . .

Pink 2
Port Hope Sanitary . . . 2
P. Poulin & Cie 2

Rolland & Fils, J.-B. . . 2

St-Amour, Ernest. . . . 2
St. Lawrence Sugar Co. . .
Steel Co. of Canada . . .
Sun Life of Canada . . 2

Thompson (B. & S. H.) and Co., Ltd. 2

United Shoe Machinery Co., (Ltd.) . Couvertu

Western Ass. Co. 2
White Horse Scotch . . .
Winnipeg Grocer 2

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3285.

Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Inc rp ré

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes — Pas de Commission

Demandez les prix par lettre

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.). Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE.

SIROP DE BLE D'INDE MARQUE CROWN

Chez tous les Marchands en Gros

THE CANADA STARCH CO. Limited, MONTREAL—CARDINAL—BRANTFORD—FORT WILLIAM

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

dé en 1887 — MONTREAL, vendredi 21 septem're 1917 — Vol. XXX—No 38

Il suffit d'Exposer les Produits de BORDEN

pour les vendre vite et facilement, car vos clients les connaissent. Ils savent que ce sont les plus propres, les plus purs et les meilleurs Produits Laitiers qu'il soit possible de se procurer n'importe oú et, par conséquent, la demande augmente constamment.

Soyez l'un de ces marchands énergiques d'articles de qualité qui, chaque jour, se font de bons bénéfices grâce à leurs ventes de Produits Laitiers de Borden.

Dites à votre fournisseur que vous avez besoin d'un approvisionnement d'essai.

BORDEN MILK COMPANY., LTD

"Leaders of Quality"

MONTREAL

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	10 50
2 oz.	20 00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	48 00
8 oz.	95 00

" SOLUBLE "

	Prix par Grosse
2 oz.	10 00
4 oz.	18 00
8 oz.	34 00
16 oz.	60 00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	24 00
4 oz.	42 00
8 oz.	79 00
16 oz.	152 00

" ANCHOR " PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	12 00
4 oz.	22 50
8 oz.	38 00
16 oz.	76 00

" LONDON "

		Prix par Grosse
1 oz.	"London"	6 50
2 oz.	"	10 00

JONAS' ROYAL QUINTSSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	25 00
2¼ oz.	28 00
5 oz.	48 00
8 oz.	84 00
8 oz. carré	84 00

" GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	10 00
4 oz.	18 00
8 oz.	34 00
16 oz.	60 00

ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 10
X	1 40
XX	1 75
XXX	2 25
XXXX	2 75
XXXXX	3 25
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs. Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $7 à $15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - MONTREAL

Cette lettre des Etats-Unis est intéressante pour les Epiciers

Lawrence, Long Island,
New York, E.-U.

**A Dominion Canners, Ltd.,
Hamilton.**

Etant de passage à Montréal, à l'Hôtel Ritz-Carlton, j'ai mangé de la Marmelade que j'ai trouvée tellement de mon goût que je demandai au maître d'hôtel où je pourrais m'en procurer, et il me donna votre adresse.

J'aimerais à ce que vous m'envoyiez vos prix pour la marmelade d'orange, ainsi que les tarifs de douane, etc., et dès votre réponse je vous donnerai ma commande.

En vous remerciant et en attendant votre réponse, je demeure,

Sincèrement vôtre,

(Nom sur demande)

C'est le moment favorable d'acheter de la

MARMELADE D'ORANGES

Le sucre est d'un prix élevé.

Les oranges sont difficiles à se procurer, par suite de la rareté du tonnage océanique.

Marmelade d'Oranges d'Aylmer

Achetez à présent, pour profits futurs

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON - - - CANADA

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de lv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXXX" (Etiquete rouge) paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Superb, paquets de 3 livres 2.65

Paquets de 6 livres 5.20

Crescent, paquets de 3 livres 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Buckwheat, paquets de 1½ livre..

— — — 3 livres..

— — — 6 livres..

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ¼ livre, c-s 29¼ lvres, la livre 0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïle 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille.....$1.35 la douzaine

Dimenson hôtel, 20c, la bouteille, 1.7

En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz

En caisses de 4 douzaines.

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.

10c la bouteille.....$0.95 la douz

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.

FAITS en CANADA

Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

A True Canadian Salt

(UN VRAI SEL CANADIEN)

—et bon pour le commerce—attendu qu'il met sur le même pied tous les commerçants.

Le Sel Windsor n'est vendu que par l'intermédiaire des marchands en gros et à commission, et tous les détaillants le paient le même prix. Il n'y a ni escomptes spéciaux ni rabais secrets.

Windsor Table Salt
Made in Canada

THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

Dites Cela à vos Clients

La valeur alimentaire de Shredded Wheat pour vos clients n'est pas mesureé par le prix minime auquel il se détaille. Comme valeur alimentaire, un petit déjeuner de

Shredded Wheat

avec du lait et des fruits est l'équivalent d'un plat de viande ou d'oeufs coûtant plusieurs fois autant. Dites cela à vos clients qui se plaignent du coût élevé de la vie.
Presque tous les aliments ont vu leurs prix augmenter, sauf Shredded Wheat. Il représente la plus haute valeur alimentaire au plus bas prix.

Le biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

"FAIT EN CANADA"

The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.

Niagara Falls, - - Ont.
Bureau de Toronto:
49 rue Wellington-Est

En caisse de 4 douzaines
Conditions: comptant, sans escompte.
Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef	Compressé		½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s	9.00
—	—	—	6s.	34.75
—	—	—	14s.	75.00
Roast	—		½s.	2.90
—	—		1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
—	—		1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90
à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres 2.00

— au lard, grandeur 1½ . . . . . .
Sauce Chili, la douzaine 1.85
— Tomates, la douzaine 1.85
Sans sauce la douzaine 1.60

Pieds de cochons sans os			1s.	3.50
—	—	—	2s.	8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc			½s.	2.25
—	—	— de ferblanc	1s.	3.25
—	—	— pots en verre,	¼s.	
—	—	— pots en verre	1s.	
—	—	— en verre	½s.	
Langue, jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier			¼s.	0.65
—	—	— en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.	½s.	1.30
—	—	— de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	
Langues			½s.	
—			1s.	
—	de boeuf, boîtes en ferblanc		½s.	3.75
—	—	—	1s.	7.00
—	—	—	1½s.	12.50
—	—	—	2s.	16.00
—	en pots de verre		1s.	
—	de boeuf pots de verre, size 1½			
—	—	—	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement			1s.	2.70
—	—	—	2s.	3.80
—	—	—	3s.	4.90
—	—	—	4s.	6.75
—	—	—	5s.	10.30

Viande hachée.
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves, 50 livres 0.17
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " —¼—2 1.22
— — 24 " —½—2 1.70
— — 17 " — 1—1 2.25
Boîtes carrées
Seaux 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz... 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz..... 2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz..... 0.85

do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.85
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée ..2s.	9.00
Hachis de Corned Beef.....1½s.	2.00
— — — ..... 1s.	2.50
— — — ..... 2s.	4.50
Beefsteak et oignons ..... ½s.	2.90
— — ..... 1s.	4.25
— — ..... 2s.	9.00
Saucisse de Cambridge ..... 1s.	4.00
— — .... 2s.	7.75
Pieds de cochons sans os.. ½s.	2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

SODA CAUSTIQUE PURE DE GILLETT

	La livre
25 lbs. Seaux en bois	0.09¼
50 lbs. Seaux en bois	0.08½
50 lbs. Caisses en bois	0.08
5 lbs. Canistres (100 lbs dans la caise)	0.12¾
10 lbs. Canistres (100 lbs. dans la caisse)	0.10¾
100 lbs. Barils en fer	0.07¼
500 lbs. Barils en fer	0.07

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte 'Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse.4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70

Soda "Magic'

la Cse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . .3.45
5 caisses 3.40
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. .3.85
5 caisses 3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 3.80
Barils de 400 livres, par baril . .10.15

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.05
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse(3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 4.60

Par Caisse

2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb. } (Assortis $15.45

5 lbs. canistres carrées (½ douz.) la lb. dans la caisse 0.69½
10 lbs. caisses en bois 0.65
25 lbs. seaux en bois 0.64½
100 lbs .en barillets (baril ou plus).60½
360 lbs. en barillets 0.59¾

Les Tablettes Chamberlain

Les Remèdes Chamberlain sont LARGEMENT employés dans tout le Canada. Et si vous y réfléchissez bien, n'est-ce pas pour vous la plus belle assurance de ventes constantes que cette confiance du public dans les mérites des Remèdes Chamberlain ?

Ecrivez-nous pour recevoir d'attrayantes cartes de comptoir et des objets d'étalage de vitrine producteurs de ventes.

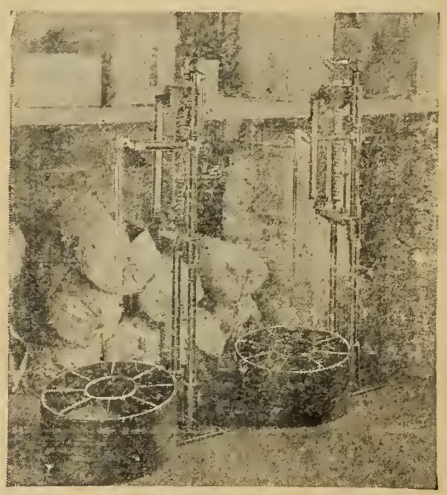
Chamberlain Medicine Co., Toronto (Ont.)

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Depuis des Années

Nous avons prêché l'économie de l'huile et de la gazoline par la pratique de méthode convenable d'emmagasinage et de manipulation. La chose est plus importante aujourd'hui que jamais. L'huile doit être préservée de la perte et de la gâche pour donner un profit sur sa vente et son approvisionnement doit être conservé au plus haut degré.



Les Systèmes d'Emmagasinage d'Huile et de Gazoline

BOWSER

rendent possible une plus grande économie et une protection plus efficace de l'huile et de la gazoline. Ils préviennent la perte due au surplus de mesure, au renversement, à l'évaporation et la détérioration. Economisez l'argent des pertes qui est pour beaucoup dans les prix élevés.

Par ce système, les approvisionnements alimentaires sont protégés des dommages causés par l'exhalaison de l'huile pénétrant dans le magasin; l'infiltration de l'huile dans les planchers est abolie de façon permanente et par le fait le danger de feu est écarté.

Les Systèmes Bowser tiennent une comptabilité exacte de toute l'huile achetée et vendue.

Ecrivez-nous aujourd'hui au sujet des Systèmes Bowser.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO, (ONT.).

Bureaux de vente dans tous les centres.

Représentants partout

Les Aliments Préparés de

CLARK

Vous assurent une qualité de premier ordre.

Fèves au Lard de CLARK

Bifteck aux Oignons
Saucisses de Cambridge
Bœuf Salé

Rosbif
English Brown
Pâtés de Viande
Hachis de Bœuf Salé
Minced Collops
Soupes (assortiment complet)
Viandes en Conserve
Bœuf Fumé en Tranches
Spaghetti Sauce Tomate
Sauce et Fromage
Langue, Jambon et Veau
Fluid Beef Cordial
Beurre de Peanut
Etc., Etc., Etc.

Les Bonnes Affaires sont toujours le résultat de la qualité

W. Clark Ltd - Montréal

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél.
Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

WM. H DUNN
Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti
Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., cha-
Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par douz. 1.45
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. 2.35

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

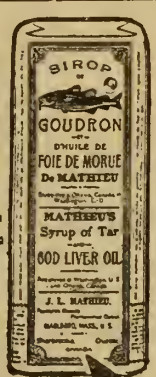
Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En venie partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.
Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5 cents $3.4
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.4
— — 120 — de ½ livre.. 3.6
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.5

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

LES PECHES SONT ARRIVEES

Toute ménagère devrait s'efforcer de mettre en conserves une quantité supplémentaire de pêches, cette saison.

Assurez le succès de ses efforts en lui fournissant le

Sucre DIAMOND **St. Lawrence**

100% de pure Canne. Le Meilleur pour Confitures.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.11½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.12
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13½
— — (36 liv.). boîtes à coulisses de 6 livres	0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrat- et Prepared Corn (40 liv.).	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15

(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse	Par caisse 4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse	5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	5.20

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Barils, environ 700 livres	0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres	0.07¾
Quart de baril ,environ 175 liv...	0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque	2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque	3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque	5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines	5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine	6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine	5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine	5.70

(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avanee.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort Willian, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.25
— Reindeer, 48 boîtes	7.95
— Silver Cow, 48 boîtes,	7.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes	7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	6.15
"Tall", 48 boîtes	6.25
"Family", 48 boîtes	5.50
"Small", 40 boîtes	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — "Petite", 48 boîtes.	5.80
— Regal, 24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Sphaghetti —	—

Alphabets	—	.....	—
Nouilles	—	.....	—
Coquilles	—	.....	—
Petiltes Pâtes	—	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates	Trple Concentré	0.88
2	oz.	—	— —	1.67
2	oz.	Carrées	— —	2.00
4	oz.	—	— —	3.50
8	oz.	—	— —	6.60
16	oz.	—	— —	12.67
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.09
2½	oz.	—	—	2.34
5	oz.	—	—	4.09
8	oz.	—	—	7.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	7.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	4.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	7.92
2	oz.	Anchor	Concentré.	1.05
4	oz.	—	—	1.88
8	oz.	—	—	3.17
16	oz.	—	—	6.34
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.84
4	oz.	—	— —	1.50
2	oz.	—	— —	2.84
16	oz.	—	— —	5.00
2	oz.	Plates	Solubles	0.84
4	oz.	—	—	1.50
8	oz.	—	—	2.34
16	oz.	—	—	5.00
1	oz.	London	. . ..	0.55
2	oz.	—	. . ..	0.84

Extraits à la livre, de .. $1.10 à 4.00
— au gallon, de .. 7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz.	à la caisse		10.00
Small	2	—	—	9.00
Medium	2	—	—	12.00
Large	2	—	—manquant	
Tumblers	2	—	—	"
Muggs	2	—	—	"
Nugget	2	—	—	"
Athenian	2	—	—	"
Gold Band Tu	2	—	—	"
No. 64 Jars	1	—	—	"
No. 65 —	1	—	—	22.80
No. 66 —	1	—	—manquant	
No. 67 —	1	—	—	"
No. 68 —	1	—	—	"
No. 69 —	1	—	—	"
Molasses Jugs	1	—	—	"
Jarres, ¼ gal.	1	—	—	"
Jarres, ½ gal.	1	—	—	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $30.00 al grosse.

Sauce Worcestershiré
"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c-s
Neptune.. . . . . 50 Btles 9.00 9.50 c-s

Quelques Caractéristiques Particulières de JELL-O

Le sac en papier ciré à l'intérieur du carton Jell-O assure une protection absolue du contenu contre l'humidité et les conditions atmosphériques.

Il est imperméable à l'air et à l'humidité et conserve toujours Jell-O pur, propre et doux.

Le Jell-O de tout paquet est FRAIS, qu'il ait été fait hier ou il y a plusieurs mois. Il ne perd pas sa saveur ni ne devient rassis.

Le dernier paquet de la douzaine sur les rayons du magasin d'épicerie est ausssi frais et doux que le premier.

Du commencement à la fin, le procédé de 'préparation'' de **JELL-O** est intéressant. De puissantes machines automatiques accomplissent cet ouvrage, chacune d'elles complétant un paquet de Jell-O en deux secondes, depuis la confection du sac en papier ciré et son remplissage de Jell-O, jusqu'à l'introduction du sac rempli et d'une instruction pour l'usage, dans le carton qui est fermé et scellé.

Tout est accompli sanitairement et avec toute satisfaction.

Les sept saveurs de Jell-O—toutes saveurs de fruits purs sont: Fraise, Framboise, Citron, Orange, Cerise, Pêche, Chocolat.

THE GENESEE PURE FOOD COMPANY OF CANADA; LIMITED, Br
FAIT AU CANADA

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s
100½ Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle
Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) . . . . . .
— 6 doz., ¼ btl., douz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz... 1.20
— 6 doz., chop . . . . . doz. 1.25

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 douz., 15.00 Brl.

Bière Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. . . Btles 3.60
— — c-s 4 doz. . . . ½ Btles 2.20
— — c-s 10 doz. . . . ¼ Btles 1.50

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 livres. 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 50 et 50 lbs 50

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant		4	douz.	0
Citron	—	2	—	0
Orange	—	2	—	0
Framboise	—	2	—	0
Fraise	—	2	—	0
Chocolat	—	2	—	0
Pêche	—	2	—	0
Cerise	—	2	—	0
Vanille	—	2	—	0

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.
Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz. 20
Chocolat, — — 2.5

Les Marchandises Annoncées se Vendent plus Facilement

C'est pour cela que vous, Monsieur le Marchand, vous préférez naturellement vendre des marques largement annoncées comme les biscuits Sodas Jersey Cream de McCormick.

Cela demande beaucoup moins de temps pour vendre les McCormick, parce que vos clients les considèrent de suite comme une marque de Sodas de premier ordre dont la haute qualité est bien connue.

La plupart de vos clients vous demanderont les Biscuits Sodas Jersey Cream, de McCormick. Avec ces clients votre vente est faite avant qu'ils entrent dans votre magasin. D'autres ne spécifieront peut-être pas quelle sorte de sodas ils désirent, mais lorsque vous leur donnerez ceux de McCormick, ils les reconnaîtront immédiatement pour une marque de première qualité, à cause de votre publicité intensive, et vous ferez la vente sans perdre de temps en recommandations, etc.

Nos annonces attrayantes et qui vous rapportent des affaires, paraissent à présent dans les principaux magazines et journaux canadiens. Le seul but de cette publicité est de vous aider à vendre plus de Jersey Cream Sodas; coopérez donc avec nous et obtenez votre pleine part de l'augmentation des ventes et des profits.

McCormick's JERSEY CREAM Sodas

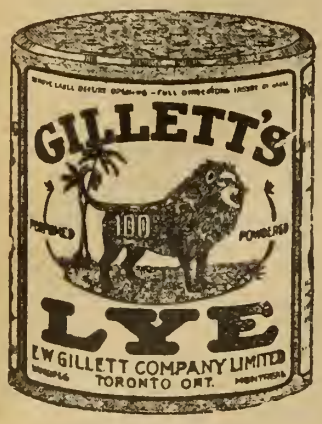
MANUFACTURES UNIQUEMENT PAR

The McCormick Manufacturing Co. Limited

Bureaux Principaux et Fabrique: London (Canada)
Entrepots Succursales: Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port-Arthur, St-Jean (N.B.)

Fabricants aussi des Biscuits de Fantaisie McCormick

GILLETT'S LYE



EPICIERS: La Lessive Gillett fut la première Lessive en poudre vendue au Canada et depuis elle a toujours été reconnue comme la première de toutes pour sa qualité et sa valeur. Elle a le bénéfice de l'annonce et de la réputation de Gillett en outre de la faveur établie du client. Un stock d'épicerie ne saurait être au complet sans elle et nulle lessive ne se vend aussi aisément et aussi fortement. Mettez-la en bonne place dans vos étalages, c'est une bonne idée d'attirer l'attention de vos clients sur cet article.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Aidez à Réduire le Coût de la Vie

L'augmentation du coût des produits alimentaires reçoit une attention sérieuse de la part de la ménagère canadienne économe. Son esprit est occupé à composer un menu pour sa maison, qui puisse procurer la plus grande valeur alimentaire au meilleur marché.

Aidez-la en lui suggérant.

LA MARQUE BRUNSWICK

Les aliments marins parfaits. Dites-lui les qualités nutritives du poisson et la forme appétissante sous laquelle la marque Brunswick est produite. Faites-lui bien comprendre que dans la marque Brunswick, seules les parties choisies du poisson sont employées et que, conséquemment, il n'y a aucune perte.

Chaque once est pleine de valeur alimentaire et prête à manger — pas de perte d'aliment — pas de frais de cuisson. Le poisson de la marque Brunswick est certainement l'aliment idéal pour la ménagère économe, et dont elle appréciera de suite la qualité.

Vous pouvez aider à réduire le coût de la vie en poussant intelligemment ces lignes Brunswick.

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 21 septembre 1917 | Vol. XXX—No 38

Les Contrôleurs des Vivres et du Combustible n'ont pris aucune Action Efficace et ont Négligé la Coopération du Commerce de Détail

La dictature de M. Hanna, commissaire des vivres du Canada est un véritable fiasco. Voilà du moins, ce qu'il appert des derniers événements et des déclarations faites récemment par des personnes compétentes qui ne sont pas tendres pour le préposé au contrôle des vivres du Dominion. Le jugement émis cette semaine par l'échevin Weldon et sa menace de démissionner comme membre du conseil central du contrôle des vivres, sont des caractéristiques significatives du sentiment populaire et qui viennent confirmer totalement l'impression première des marchands-détaillants sur cette institution.

Parmi les marchands-détaillants lorsque fut créé ce commissariat des vivres, il fut déclaré hautement qu'une telle position d'un caractère purement honorifique, n'aboutirait à aucun résultat pratique si une étroite collaboration ne s'établissait entre les agents distributeurs des produits alimentaires et ce conseil économique chargé de discuter sagement et en connaissance de cause, des intérêts économiques de la nation.

Or, quel a été le point de contact entre M. Hanna et les marchands de gros et de détail? M. Hanna a mal interprété son rôle ou bien il l'a sciemment mal compris. De suite il est entré dans l'arène comme un gladiateur avec l'idée d'égorger quelques victimes innocentes, alors que son premier geste eut été de se mettre en relations immédiates avec le commerce de détail qui touche de si près le public dont il avait à défendre les intérêts.

Le point de départ choisi par M. Hanna était complètement erroné. La première pensée de notre contrôleur des vivres fut de considérer les marchands de gros et de détail comme des spéculateurs effrénés, comme des faiseurs de profits sans vergogne et comme des grugeurs publics. Nous ne voulons pas croire que M. Hanna ait pris cette attitude dans le but de détourner les soupçons des véritables spéculateurs dont les agissements sont la plaie du pays pour l'instant, mais cependant nous ne pouvons manquer de nous montrer surpris du manque de perspicacité et de sens pratique qui a marqué les démarches de celui dont on était en droit d'attendre un peu de clairvoyance et de netteté de vue de la situation.

Il est vrai que le gouvernement, en nommant un avocat doué peut-être de beaucoup de talent oratoire, à cette charge qui exigeait une expérience remarquable du rouage économique du pays, a commis la première bévue et orienté de la plus déplorable façon les recherches nécessaires et les règlements indispensables que la situation réclamait. En Angleterre, le favoritisme n'avait pas aveuglé les gouvernants puisque ceux-ci, appelés à nommer un contrôleur des vivres, ont jeté leur dévolu sur Lord Rhondda, un épicier en détail, dont la science des affaires valait incontestablement celle d'un membre du Barreau.

Pourquoi n'a-t-on pas fait la même chose ici? Sommes-nous sous le régime d'une aristocratie gouvernementale et les places sont-elles données à une certaine classe dont l'esprit est beaucoup plus meublé de théories plus ou moins sensées que de bonne et de simple expérience. La déclaration de M. Hanna que les marchands-détaillants étaient trop nombreux, non seulement n'est pas une solution à la question qu'il a à résoudre, mais est même incohérente si l'on considère le vaste territoire qui représente, au Canada, le champ d'action de l'agent distributeur des produits de consommation qu'est le marchand-détaillant.

A quoi va nous mener l'action dissolvante de M. Hanna? A plus de difficultés, sans doute, et nous en avons déjà assez sans cela, car plus les difficultés surgissent, plus les prix augmentent par la force même des choses.

Black Watch TABAC NOIR A CHIQUER

M. Magrath, le contrôleur du charbon ne s'est pas montré plus efficace dans sa mission du contrôle du combustible. Jusqu'ici, il n'a fait que des prédications sans résultat; il semble qu'il ait cherché tous les moyens d'échapper à ses obligations comme si quelque chose le poussait à protéger certains intérêts privés. A l'exemple de M. Hanna, il n'a pas cherché à soulager la situation présente qui broye le commerce de détail dans la ligne du charbon.

Pourtant, d'un côté comme de l'autre, les marchands-détaillants ont fait un effort sérieux pour seconder les deux contrôleurs des vivres et du combustible dans leur tâche; ils leur ont fourni à foison des renseignements sur la situation véritable qui existe en ce qui concerne le négoce des produits alimentaires et de chauffage, ils ont demandé aide et assistance en vue de protéger leur clientèle qui n'est autre que le grand public. Mais tout cela est resté lettre morte, tout est tombé dans des oreilles sourdes et la situation s'aggrave au point de provoquer les murmures du peuple et de nous mener à deux pas de l'émeute. Au sein même du conseil adjoint à M. Hanna, on entend des voies autorisées protester contre son indifférence, son manque d'initiative et son inaction.

N'est-ce pas assez pour ouvrir les yeux et pour provoquer une intervention immédiate de la part du gouvernement? Il n'est jamais trop tard pour bien faire mais il serait néfaste pour le pays de retarder plus longtemps les résolutions décisives et si nos contrôleurs veulent vraiment servir leur pays et faire honneur au poste qu'ils occupent, ils commenceront par prendre des informations chez les marchands-détaillants, ils n'en seront pas déshonorés pour cela et ils entreront ainsi dans la voie des réformes et soulagements nationaux que chacun attend d'eux avec une impatience qui frise la révolte.

LA SITUATION FINANCIERE CONSEILLE LA PRUDENCE

La situation financière créée dans tout le pays par la participation du Canada à la guerre s'aggrave de jour en jour et peut déclancher une catastrophe nationale si les particuliers et les marchands-détaillants n'adoptent pas des mesures compatibles aux exigences présentes. C'est un lieu-commun que de dire que le crédit est la vie du commerce, or les événements qui sont faciles à prévoir nous avertissent que le crédit va devenir une chose impratiquable ou tout au moins réduite à sa plus simple expression.

Il a été annoncé officiellement que le prochain emprunt du gouvernement qui, selon toute vraisemblance, dépassera les cent millions de dollars assurera aux prêteurs un taux d'intérêt fixe de 6%, et comme très probablement les obligations seront offertes au-dessous du pair, à 95 ou 96 dollars sans doute, l'intérêt correspondant s'élevera à 6½% ou 7%. Il est évident qu'un tel placement, à un taux aussi avantageux aura pour effet d'attirer l'argent des capitalistes petits ou gros, qui dépouilleront les banques de leurs dépôts, au profit de l'emprunt de guerre. Il y aura donc raréfaction de l'argent dans les banques et comme la demande habituelle y affluera comme par le passé, l'offre sera inférieure à la demande, et partant, le taux de l'escompte, autrement dit le prix du crédit atteindra des taux très élevés.

Vraisemblablement, le commerce devra payer des taux d'intérêt de 8% pour obtenir le roulement d'escompte nécessaire à la marche des affaires.

Cela n'est évidemment pas fait pour réduire le coût élevé de la vie, car les produits vendus par le commerce se trouveront forcément chargés d'autant. Devant cette perspective financière peu rassurante, il est de notre devoir de conseiller la prudence aux marchands-détaillants et pour cela de leur dire de restreindre autant que possible, les crédits au consommateur, afin de conserver par devers eux l'argent liquide dont ils ont besoin pour rencontrer leurs échéances.

Sans doute le public sera encore la victime de cet état de choses, mais il n'y a là-dedans ni spéculation, ni exploitation, ni abus, ce sont simplement les circonstances malheureuses qui en sont la cause.

FAILLITES COMMERCIALES

L'agence R.-G. Dunn & Co. a relevé neuf faillites, la semaine dernière, dans le district. Leur passif totalisé est de $84.000.

LES CONTRATS POUR L'ACIER

Les fabricants d'acier n'ont pas encore reçu d'avis définis de Washington concernant les prix que le gouvernement a l'intention de fixer. Tant que les fabricants n'auront rien reçu, les consommateurs domestiques ne placeront aucune commande qui soit importante. L'embargo sur les produits de l'acier qui doivent être exportés a considérablement diminué les nouveaux enregistrements. Les consommateurs se tiennent à distance du marché, ne pouvant prendre de contrats pour des travaux de construction sachant bien que les prix qui seront décrétés par le gouvernement pourraient déjouer leurs calculs. De nouveaux contrats s'annoncent à un taux un peu plus élevé de 50% de capacité, la plus grande partie du pourcentage de ces ordres concernant surtout les contrats de guerre. Les producteurs espèrent que ces prix seront déterminés avant la fin du mois courant, pour la bonne raison que le dernier quart de l'année est considéré comme le plus favorable à l'achat des matériaux qui devront être délivrés dans un avenir prochain.

LE BORAX

Un des derniers rapports du chimiste analyste du département de l'Intérieur porte sur cinquante-cinq échantillons de borax. Cet article, lorsqu'il est employé dans la buanderie, peut supporter une addition de carbonate de soude, substance qui ne coûte que $1.-95 le cent livres, alors que le borax pur se vend $8; mais lorsqu'il est destiné à l'usage médicinal ou à la conservation des denrées alimentaires, il doit être exempt de tout alliage et ne présenter que les plus faibles traces d'arsenic, corps qui s'attache toujours au borax et qui ne peut en être séparé que par la volatilisation. La loi tolère la présence de quatre parties d'arsenic par million.

Comme la plupart des paquets soumis à l'analyse portaient une mention indiquant qu'ils étaient destinés aux usages domestiques, il n'y a pas eu lieu de sévir contre les fabricants; par contre, dix-neuf échantillons étiquetés comme "borax pur", mais accusant un léger surplus d'arsenic, ont été condamnés.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

Un commerçant explique comment et par quelles idées mises en pratique, il retint à son magasin les affaires qui prenaient autrefois le chemin des magasins à départements des grandes villes.

Lorsqu'il y a huit ans j'arrivai à X....., je remarquai que les fermiers repartissaient leur clientèle dans trois voies différentes. Une partie faisait affaires à X....., une partie aux villes avoisinantes et le reste s'adressait aux maisons vendant par correspondance, et cette dernière portion n'était pas la moins considérable.

Pendant ce temps, tous les marchands locaux étaient tellement préoccupés à se protéger contre la concurrence locale que pas un n'avait le temps d'apporter la plus légère attention au maintien du commerce local qui s'échappait petit à petit des magasins pour aller grossir les sacs postaux. Cette constatation n'est pas pour diminuer mes concurrents locaux, mais je crois que c'est une condition qui existe dans beaucoup de petites villes. La principale raison en est le manque de vigilance de la part du marchand des petites villes à répondre aux besoins véritables de ses clients.

Je trouvai qu'il était possible de changer ces conditions dans mon magasin. Et comme les circonstances m'ont donné raison depuis. Je crois que quelques-unes des méthodes que j'ai employées pour retenir les affaires au magasin peuvent être appliquées avec avantage par les autres marchands.

Le stock que j'avais primitivement en magasin s'élevait de $13,000 à $14,000. Le magasin dans lequel je m'installais avait été opéré depuis un quart de siècle sur une base de crédit.

Tout marchand sait qu'un rapide écoulement de stock signifie de meilleurs profits. Je me mis donc en affaires avec l'idée de réduire les stocks et d'augmenter la capacité de renouvellement de stock de mon magasin, ainsi que de retenir la quantité de commandes qui échappaient à la localité par le moyen de la poste. Je ne tentai pas de me défaire de mon stock à sacrifice pour le réduire, mais j'en poussai la vente à des prix réguliers ou légèrement réduits jusqu'à ce qu'il atteignit les proportions désirées.

Il me sembla qu'une des raisons pour lesquelles les fermiers s'adressaient en dehors pour obtenir des marchandises était que les marchands locaux n'étaient pas assez "modernes" dans leur publicité et dans leurs marchandises. Je veux dire par cela qu'un fermier entrant dans un magasin en juin avait la même impression de l'apparence générale du stock et de l'arrangement du magasin que celle faite au mois de janvier précédent et même au mois de janvier de l'année d'avant. Les catalogues des grosses maisons sont, vous l'avez remarqué, un renouvellement perpétuel qui tire comme par enchantement l'argent de la poche des gens. Les importantes maisons à départements obtiennent les mêmes résultats par des étalages attrayants et des vitrines renouvelées. Il me semble donc qu'avant de mettre de la véritable "nouveauté" dans ma publicité, il importait d'abord d'en mettre dans ma marchandise.

J'accomplis ceci en réorganisant complètement le stock en mains. Le blé-d'Inde en conserves, par exemple, fut placé dans l'étalage à un endroit moins en vue, tandis que les pêches en conserves dont j'étais trop approvisionné furent placées sur le devant. Appliquant cette idée au stock tout entier, un changement agréable se fit dans l'apparence générale de mon magasin.

On ne demande pas volontiers les articles qui sont hors de vue, tandis que les marchandises convenablement étalagées rappelleront souvent un besoin au client ou créeront peut-être dans son esprit le désir d'acheter un article auquel il n'avait pas songé avant d'entrer dans le magasin. Comme l'espace de mon magasin était limité, j'y plaçai plusieurs tables ordinaires dans le centre des bas-côtés. Elles avaient dix pieds de long et trois pieds de large et portaient en-dessous une large planche-rayon. Sur certaines tables, je mis en étalage des articles de conserves et des fruits séchés; sur d'autres, des chaussures, des articles de robes, de la lingerie, de la bimbeloterie et de la quincaillerie. Chaque article était lisiblement étiqueté de son prix de vente.

Pour rendre constamment intéressantes ces tables, j'en changeai les étalages fréquemment. Chaque étalage avait une durée proportionnée aux ventes et aux accomodements de la clientèle et de l'époque. Je laissai un étalage de quincaillerie toute l'année, sauf pendant les deux semaines précédant Noël.

Les clients semblent aimer cette idée de l'étalage sur tables. Elle les engage à jeter un coup d'oeil circulaire en attendant d'être servis. Ils ont ainsi l'occasion d'examiner les marchandises et de faire des comparaisons. Supposons, par exemple, qu'un fermier ait besoin d'une mèche de vilebrequin. Le stock est devant lui sur la table. Il examine une mèche, la compare avec une autre. Cela ne lui prend pas de temps de faire un choix et il sait dès lors que la mèche qu'il a choisie est celle qui fera le mieux son travail. Il est satisfait.

Pendant les saisons de fête ou aux époques où le magasin est envahi par la foule, ces tables sont une grosse économie de temps pour le vendeur. Nos vendeurs ne suivent pas le client partout lorsqu'il examine les tables d'étalage, encore qu'ils soient toujours assez proches pour lui fournir un service immédiat. En magasinant ainsi, les clients n'éprouvent pas cette crainte de faire perdre du temps à quelqu'un et je suis sûr qu'ils achèteront souvent plus en agissant ainsi qu'ils ne le feraient s'ils étaient coudoyés et talonnés tout le temps par un vendeur, peut-être impatient d'en finir pour servir un autre client.

Pendant mes huit premiers mois de commerce à X..., je passai mon temps à réorganiser mon stock et à entrer en contact avec la clientèle. Je conduisis mon magasin sur la même base que presque tous les magasins des petites villes, c'est-à-dire sur une base de crédit. Tout le monde obtint du crédit. Je pensais que je devais accorder du crédit ou sombrer. Cependant, un jour, je réfléchis à tout l'argent comptant qui sortait chaque année de la ville en achats faits par les fermiers. Je pensai que le fret de tous ces envois aux clients de chez nous représentait un gros profit auquel nous, marchands locaux, nous ne participions pas et je décidai d'essayer de détourner à mon profit une part de cet argent avant qu'il entrât dans les sacs de la poste.

Nous continuerons dans notre prochain numéro, les confidences de ce commerçant progressif et nous suivrons avec intérêt les méthodes qu'il sut employer pour arriver à faire un succès d'un commerce qui périclitait.

NOUVEAU REPRESENTANT DE McARTHUR-IRWIN, LIMITED

La maison de peintures McArthur, Irwin, Limited, vient de s'adjoindre la collaboration de M. George Marier et voici en quels termes, elle présente son nouveau vendeur, au commerce:—

M. J.-George Marier est maintenant membre de notre organisation de ventes et nous représentera dans le territoire Québec-Est, remplaçant M. P.-J. Martel qui a résigné.

M. Marier est bien connu des commerçants de la ville de Québec ainsi que dans la Province du Québec, étant compris son ancienne connection comme gérant de magasin et associé de la maison Marier & Tremblay de Québec.

M. Marier est un homme de grande expérience et est familier avec les conditions du marché.

Avec l'habilité et l'expérience que nous apporte M. Marier, nous sommes plus que jamais en position de donner à nos clients du territoire Québec-Est, notre meilleur service possible.

Nous désirons vous remercier pour la courtoisie que vous avez toujours accordée à notre représentant, et avons confiance que vous accorderez à M. Marier une cordiale "bienvenue" lorsqu'il passera vous voir dans quelque temps."

McARTHUR, IRWIN, LIMITED.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le conseil de la Chambre de Commerce du district de Montréal a repris cette semaine, ses séances hebdomadaires. Le président, M. J.-E.-C. Daoust, était au fauteuil.

Après lecture et adoption des derniers procès-verbaux, la discussion s'engagea sur les taux des compagnies d'assurance.

Selon M. Alexandre Prud'homme, les dangers d'incendie à Montréal, en 1904, étant for nombreux, les compagnies d'assurance ont élevé considérablement leurs taux dans les quartiers congestionnés. Depuis lors, malgré la diminution très sensible du nombre des incendies, les taux sont restés les mêmes. Les risques des compagnies sont pourtant bien moindres, vu les excellents résultats obtenus à la suite de la campagne de prévention contre le feu, vu l'augmentation de la brigade des pompiers et les perfectionnements apportés aux appareils extincteurs. Il faut aussi tenir compte de l'enfouissement des fils et du fait que la plupart des maisons de commerce sont maintenant pourvues d'appareils extincteurs.

M. Alfred Lambert, deuxième vice-président de la Chambre, opine dans le sens de M. Prud'homme, et pose la question, que la commission des affaires municipales sera appelée à résoudre: Les compagnies d'assurance ont-elles le droit d'exiger des tarifs aussi élevés?

Cette même commission des affaires municipales, présidée par M. J.-N. Cabana, s'intéressera aussi aux changements projetés dans le mode d'administration municipale. La suggestion, telle que faite par M. Cabana, a été accueillie avec satisfaction par tous les membres.

M. Daoust a ensuite souhaité la bienvenue à ses collègues et aux membres de la Chambre, après quoi il passa brièvement en revue les travaux accomplis l'an dernier et esquissa un programme pour 1917-18.

"On sait, dit-il, que le commerce extérieur du Canada a augmenté considérablement depuis la guerre. Pendant le dernier exercice finissant le 31 mars 1917, il a atteint 2 milliards 43 millions, contre 1 milliard 309 millions en 1916. Il est intéressant, si l'on veut mesurer l'accroissement du commerce canadien, de prendre les trois points de comparaison suivants: En 1900: exportations, $168,972,000; importations, $180,804,000. En 1914: exportations: $431,588,000; importations, $633,962,000. En 1917: exportations, $1,151,375,000; importations, $845,330,000. Ces chiffres sont imposants; mais gardons-nous d'oublier que la prospérité du commerce canadien sera passagère, puisqu'elle est due à une cause passagère: la guerre, qui réduit la production et augmente la consommation presque au monde entier et paralyse des centaines de millions de nos concurrents.

Si, la paix revenue, nous voulons maintenir notre commerce extérieur, il faudra travailler ferme et il faudra, surtout, nous être préparés soigneusement.

"La Chambre de Commerce travaille énergiquement à cette oeuvre de préparation. Elle a à l'étude plusieurs questions propres à améliorer les conditions de la vie économique canadienne: quelques-unes de ces questions seront résolues, du moins nous l'espérons, avant la fin du présent terme; d'autres demanderont peut-être encore plus de travail; et des questions nouvelles nous seront sans doute soumises par les membres de la Chambre qui apportent à l'examen de nos problèmes commerciaux de la clairvoyance et de l'esprit d'initiative. Afin de stimuler cet esprit d'initiative, nous escomptons le plaisir de vous faire entendre certains spécialistes qui viendront traiter de sujets d'intérêt industriel ou commercial."

LES HAUTS PRIX DU BETAIL CONTINUERONT

Le nombre des animaux réduit et les demandes de viande en Europe seront énormes.

Les porcs vivants se vendent $20 les cent livres à Chicago: c'est presque les mêmes prix sur les marchés du Canada. Quand donc s'arrêtera-t-elle cette ascension? La viande de boeuf est d'environ $11 les cent livres. Le cultivateur canadien n'a jamais obtenu de tels prix et bien que le coût des fourrages soit élevé, la vente des animaux à de tels prix est certainement rémunératrice. Mais ce qui rend la situation plus alarmante c'est que les prix élevés de ces denrées se continueront probablement après la guerre.

Le Dr J.-G. Rutherford, une autorité bien connue en matières concernant le bétail, a dit récemment que "le nombre des porcs a diminué de 3,000,000 aux Etats-Unis depuis cinq ans; qu'au Canada ces animaux sont maintenant si rares qu'il est impossible de répondre aux besoins du pays. Le Canada se voit obligé d'importer chaque année une grande quantité de lard, de jambon et de bacon des Etats-Unis. Je suis certain que le prix du porc sur le marché sera très élevé pendant plusieurs années.

Quant au boeuf, il est excessivement rare dans toutes les parties du monde, et on en demande à grands cris. Aux Etats-Unis, le nombre de bêtes à cornes a diminué de plus de 7,000,000, au cours des neuf dernières années, tandis que la population a beaucoup augmenté pendant cette période. Ces animaux diminuent aussi au Canada dans les mêmes proportions

bien que le nombre de la population carnivore du pays n'ait pas beaucoup augmenté. On a tué un très grand nombre de veaux.

Après la guerre, non seulement l'Allemagne, l'Autriche, l'Italie et la Belgique, mais tous les pays de l'Europe manqueront de bêtes à cornes et autres. En conséquence, la demande sera phénoménale et les prix seront tellement élevés que personne n'en a même une idée."

LA QUESTION DU CAMIONNAGE

Au cours de la récente convention des Marchands-Détaillants qui se tint le mois dernier au Windsor, à Montréal, la question du camionnage fut longuement discutée, car c'est un point qui concerne aussi bien les manufacturiers et les marchands de gros que les détaillants.

Il fut expliqué par le commerce de gros que le but d'avoir les chemins de fer collecter le camionnage par les compagnies de camionnage était, autant que possible, d'en égaliser le coût dans tout le Canada pour le commerce de détail qui s'objectait d'avoir à payer le camionnage des deux côtés.

Il fut aussi reconnu qu'un grand nombre de marchands-détaillants ne payaient pas de camionnage parce qu'ils faisaient leurs achats sous la condition que les marchands de gros ou manufacturiers en prendraient charge et comme ces exemptions furent acceptées par beaucoup de fourniseurs, l'Association des Marchands-Détaillants voit de ce fait la question se compliquer encore davantage.

Il fut aussi souligné par le commerce de détail que les maisons de gros livraient des marchandises aux magasins de détail dans les grandes villes, à des distances beaucoup plus éloignées que les dépôts de chemins de fer et ne leur chargeaient rien pour de telles livraisons, tandis que les marchands demeurant dans les villes étaient obligés de payer le camionnage, non seulement de l'entrepôt du marchand de gros au dépôt, mais aussi du dépôt au magasin du marchand en ville. Les marchands considérant cela comme une injustice, prétendent que dans la livraison des marchandises par le commerce de détail à leurs clients, ils ne devraient en aucun cas, charger le coût de la livraison à leurs clients comme une somme séparée. Ils préfèrent entrer le coût de la livraison dans leurs charges et ils considèrent qu'un tel arrangement devrait être fait par le commerce de gros avec le commerce de détail.

Après une longue discussion, il fut résolu que le sujet étant d'une importance telle et couvrant tout le commerce du Canada, la question devrait être traitée par un comité spécial conjoint représentant les commerces de gros et de détail et les manufacturiers.

PERTES ENORMES DANS L'INDUSTRIE DE CONSERVE DU HOMARD

L'industrie du homard, telle que exploitée à présent, n'utilise que 20 pour cent de la matière brute; telle est l'estimation d'un fabricant de conserve de homards de la Nouvelle-Ecosse. L'emballage moyen d'une saison de 160,000 caisses demande 25,500,000 livres de homards, dont 6,500,000 livres seulement sont mises en conserve. Le reste est perdu bien qu'il soit possible de convertir les rebuts en un engrais précieux.

UN NOUVEAU DEPARTEMENT DE BRANDRAM-HENDERSON

Se rendant compte du bel avenir qui s'offre à l'industrie de la construction navale au Canada, Brandram - Henderson, Ltd, manufacturiers de peintures et vernis, ont organisé un nouveau département dans leur commerce, qu'ils ont dénommé: "Département des Spécialités de Marine."

Un des premiers efforts de Brandram - Henderson, Ltd, s'est manifesté par la manufacture de peintures, compositions, émails et vernis pour convenir spécialement aux travaux de marine. Les peintures de marine "Anchor" furent parmi leurs premiers produits de cette sorte et les ventes de ces produits dans toutes les parties du Dominion seront dirigées à présent, par le nouveau département.

M. James-G. Lorriman a été nommé gérant de ce Département des spécialités navales, avec ses bureaux principaux, à Montréal. M. Lorriman était depuis quatre ans, gérant des ventes et de la publicité de la Metal Shingle & Siding Co., Preston, Ont., et était depuis neuf ans, en rapport avec la McLean Publishing Co., à ses bureaux de Montréal et de Toronto. Il fut gérant de "Hardware & Metal" pendant les six dernières années.

Ce nouveau département marque un pas de plus dans le progrès de Brandram-Henderson, Ltd, qui, à l'origine ne couvraient que les Provinces Maritimes et sont à l'heure présente, représentés par des usines et des entrepôts, dans presque toutes les villes importantes du Canada.

LA "SEMAINE DES PRODUITS NATIONAUX"

Il vient de se constituer à Berne une Association intitulée **Verband "Schweizer Woche"** (Union de la Semaine Suisse). Cette Association, qui groupe les représentants des principales organisations industrielles et commerciales helvétiques, a pour but d'aider au développement de l'industrie nationale en organisant, périodiquement, des "Semaines Suisses", c'est-à-dire des semaines pendant lesquelles les commerçants détaillants de toute la Suisse n'offriront au public—(autant que possible) — que des produits de l'industrie nationale. Cela permettra aux producteurs de faire connaître toute l'étendue de leur capacité de production et de prouver aux consommateurs que, dans des milliers de cas, l'industrie nationale peut leur fournir dans des conditions aussi, sinon plus avantageuses, tous les articles qu'ils achètent habituellement à l'étranger.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Il y a eu un sentiment un peu plus faible sur le marché d'option de Winnipeg, pour l'avoine et les prix ont baissé de ¼c à ⅞c le boisseau, tandis qu'à Chicago l'avoine se vendait ⅛c à ¼c plus bas; mais, il n'y a pas eu de changement important dans la situation domestique, sauf pour les plus hautes qualités pour lesquelles les vendeurs ont tendance à diminuer les prix, par suite du peu de demandes dont elles sont l'objet; la demande actuelle portant principalement sur les sortes meilleur marché. Nous cotons les prix suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest canadien, 77c à 77½c.
Avoine No 3 de l'Ouest canadien, 76c à 76½c.
Avoine extra No 1 d'alimentation, 76c à 76½c.
Avoine No 1 d'alimentation, 74½c.
Avoine No 2 d'alimentation, 73½c.
Avoine blanche No 2, d'Ontario et Québec, 70c.
Avoine blanche No. 3, d'Ontario et Québec, 69c.
le boisseau, ex-magasin.

Le blé d'engrais du Manitoba était coté à $1.90 le boisseau pour lots de chars, ex-magasin, et l'orge d'alimentation et rejetée du Manitoba se vendait à $1.29.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Il n'y a pas eu de changement important dans la condition du marché local de la farine. De bonnes affaires continuent à se faire en qualités de farine de blé du printemps pour le compte local et de la campagne, et les meuniers en général font rapport qu'ils sont tous occupés à remplir leurs commandes reçues et à faire leurs envois. Il y a peu ou pas d'affaires d'exportation pour le moment, mais tout indique que le gouvernement sera sur le marché prochainement pour l'achat de lots importants.

Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières patentes $11.60
Secondes patentes 11.10
Fortes à boulangers 10.90
le baril, en sacs.

Les affaires en farine de blé d'hiver sont principalement faites dans le commerce de gros, car les disponibilités sur place sont limitées et les prix qui ont cours sont:

Farine de blé d'hiver:

Patentes à 90 pour cent, le baril en bois, $11.50 à $11.80.
Patentes à 90 pour cent, le sac, $5.60 à $5.75.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Un sentiment assez bon s'est manifesté sur le marché pour le son et des ventes ont été faites de $34.00 à $35.00.

Il y a eu une bonne demande pour le gru et les middlings, les premiers se vendant $40.00 et les secondes de $48.00 à $50.00, tandis que la moulée pure se vendait de $58.00 à $60.00 et la moulée mélangée, de $55.00 à $56.00 la tonne sacs compris. Le ton du marché pour les avoines roulées est plus facile avec des lots de qualités courantes vendus à $4.20 et des lots de $4.30 à $4.40 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Du fait de la continuation de la bonne demande pour le foin pressé pour prompts envois aux Etats-Unis, un sentiment plus fort s'est développé sur le marché local et les prix ont avancé de 50c par tonne pour approvisionnements sur place. Il y a une bonne demande et une bonne quantité d'affaires faites en lots de chars aux prix suivants:

Foin No. 2 .. ..$10.50 à $11.00
Foin No. 3 .. .. .. 9.50 à 10.00
la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

Des affaires très actives se sont faites dans le gros pour les oeufs car il y a eu une excellente demande de la part des acheteurs domestiques pour petits lots destinés à combler les besoins immédiats et le ton du marché s'est affermi avec quelques changements de prix.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais 53c à 54
Oeufs stock de choix 47c à 48
Oeufs mirés no 1 .. .. 43s à 44
Oeufs mirés no 2 .. .. .. 40c à 41

LE MIEL

Le commerce du miel est très calme pour cette saison de l'année et le fait est attribué principalement à ce que les marchands proclament qu'il est presque impossible d'obtenir des approvisionnements, malgré que la récolte ait été rapportée comme régulière dans les provinces de l'Ontario et du Québec. La demande de toutes sources est bonne pour le blanc extrait, des commandes ayant été reçues d'Angleterre, mais jusqu'à présent, les marchands n'ont pas été en mesure de le remplir, car les arrivages sont trop légers. Les prix bien qu'ayant fléchi un peu, ne devraient pas tarder à remonter.

Nous cotons:

Miel blanc, en gâteaux 15c à 15¼
Miel brun, en gâteaux 14c à 14½
Blanc extrait.. .. .. 14c à 14¼
Miel de sarrazin .. .. 11c à 11½

LES PRODUITS DE L'ERABLE

La demande pour les produits de l'érable n'est pas très considérable, néanmoins, les prix sont en hausse légère du fait de la faiblesse des approvisionnements sur place.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra...	$1.70 à $1.8
Sirop, de choix ..	$1.55 à $1.6
Sirop, bonne qualité	$1.40 à $1.5
Sirop, qualités inférieures..	$1.25 à $1.3
Sucre d'érable, la livre	0.14½ à 0.15

LES FEVES

En dépit du fait que les rapports en mains prétendent que la récolte de fèves, en quelques parties des Etats-Unis a été endommagée par de fortes gelées récentes l'impression dans le commerce d'ici est que l'approvisionnement sera plus que suffisant et en conséquence on s'attend à ce que les prix tombent encore plus bas avant que les opérateurs commer

cent à acheter librement. Les stocks sur place sont petits, mais ils sont suffisants pour répondre aux besoins immédiats.

Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres, canadiennes, $9.25 à $9.50

Fèves triées, 5 livres, canadiennes, $8.50 à $8.75.

Fèves Rangoon, $7.75 à $8.00.

Fèves Yellow eye (oeil jaune), $7.00 à $7.25.

LES POMMES DE TERRE

Le ton du marché des pommes de terre est faible et les prix sont en baisse. Des ventes de lots de chars se sont faites cette semaine, de $1.55 à $1.60 le sac de 90 livres, ex-voie. Dans le commerce de gros la demande courante était faible au prix de $1.75 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LES JAMBONS ET BACONS

La demande locale est bonne et les affaires courantes satisfaisantes pour les viandes fumées et séchées. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres, la livre 0.30

Jambons, 12 à 15 livres, la livre 0.29

Jambons, poids lourds, la livre 0.28

Les approvisionnements de bacon ne sont pas très importants, mais il y en a amplement pour répondre aux besoins immédiats.

Bacon pour breakfast la livre . . . .0.34 à 0.35

Bacon de choix Windsor, la livre . . . . 0.36 à 0.37

Bacon Windsor désossé, la livre . . . . 0.38 à 0.39

LE PORC

Un sentiment plus faible a caractérisé le marché pour les porcs vivants et les prix à Toronto ont marqué une baisse de 50c à 60c les 100 livres, avec des ventes à $17.75 les 100 livres. Sur le marché local cette tendance s'est également affirmée, avec des ventes de lots de choix de $17.50 à $18 les 100 livres pesées hors chars.

Pour la viande de porc, les prix se sont maintenus avec une bonne demande pour petits lots et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs ont été faites dans le gros, de $25..00 à $25.50 les 100 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Par suite des arrivages restreints comparés à ceux de pareille date de l'an dernier, les prix du beurre se maintiennent fermes et même ont tendance à la hausse. Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur, 42½c à 43c.

Beurre de crèmerie fin, 41½c à 42c.

Beurre de ferme supérieur, 37c à 37½c.

Beurre de ferme fin, 00c à 37c.

Beurre, qualités inférieures, 35c à 35½c.

Le marché local du fromage est calme, mais les prix se maintiennent cependant. La Commission paye les prix ci-dessus:

Fromage No 1 . . . . . .21¾c

Fromage No 2 . . . . . .21¼c

Fromage No 3 . . . . . .20¾c

LES SUCRES

Le marché du sucre est calme. Le commerce du sucre porte son attention sur les décisions de Washington concernant la règlementation des prix du sucre. Les chiffres de la saison de Porto Rico, qui a pris fin en août, montrent que pour la première fois, la production de l'île a atteint 500,000 tonnes, ce qui représente une augmentation de 19,000 tonnes sur la récolte de 1916 qui elle-même était en excès sur les précédentes. La prochaine récolte cubaine est estimée à 3,500,000 tonnes, soit environ un demi million de tonnes de plus que la dernière récolte. Les Compagnies canadiennes Atlantic et Acadia ont réduit leurs prix pour toutes les qualités de sucre raffiné, de 25c les 100 livres, ce qui donne le prix de $9.00 et ramène tous les raffineurs sur la même base.

Nous cotons:

	les 100 liv.
Atlantic, extra granulé . . .	$9.00
Acadia, extra granulé	9.00
St. Lawrence, extra granulé	9.00
Canada, extra granulé	9.00
Dominion, crystal granulé . .	9.05

LE SAUMON EN CONSERVES

On annonce une hausse de 20c sur les saumons pinks, ce qui en porte le prix à $2.40, mais il y a une telle rareté dans les autres sortes que les marchands de gros refusent de fournir des cotations.

LES POMMES EN CONSERVES

Les pommes (gallon) ont haussé de 15c, portant le prix à $3.90 et $4.40.

LES MELASSES EN HAUSSE

La rareté des mélasses sur place a provoqué une hausse de 2c pour toutes les qualités et portant les prix de la mélasse fancy à 83c, 86c, 88c le gallon. Le problème du transport demeure très inquiétant. Nous cotons:

Mélasses de la Barbade	Prix pour Fancy Ile de Montréal
Puncheons	.0.83
Barils	.0.86
Demi-barils	.0.88

Les prix sont de 3c moindres pour les territoires hors ville.

LES THES

Les thés du Japon ont haussé de 2c à 4c; les autres lignes sont sans changement. Nous cotons:

		La livre
Pekoe, souchongs . .	.0.42	0.45
Pekoe	.0.47	0.50
Orange Pekoes	.0.49	0.51

POISSONS

Le maquereau a avancé de 4c, dû à sa rareté et est coté à présent à 14c. Le Frozen Gaspé a avancé d'1 cent, à 24c. Les haddies ont baissé et sont cotés au prix unique de 11c. Le poisson blanc est à présent à 9c, mais la perche est montée à 13c.

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - 4,800,000
Siège Social - Montréal

A part de ses 98 branches au Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans la plupart des principales eités des différentes parties du globe, offrant ainsi à ses elients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 55

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1917, — lequel sera payable au Bureau Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour du mois d'octobre 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 24 septembre prochain.

Par Ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,
Vice-Président et Gérant-Général.

Montréal, 24 août 1917.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillaneourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, viee-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Laroeque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)
Bureau Prineipal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Ledue, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un eompte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux dc 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, aehète des traites sur les pays étrangers, vend des ehèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de ehange.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année. 19 septembre 1917.

Trois causes prineipales de baisse existaient jusqu'i-i: la tension monétaire, la fixation des prix-limite et es impôts progressifs. Comme toujours, lorsqu'elle se ose, la question d'argent était la plus importante. Le 'ederal Reserve Board et les banques de New York ont ompris qu'elle constituait la clef de la situation et 'ont réglée de façon heureuse; le taux du prêt à vue st tombé à 2½. La question des prix-limite, qui vient nsuite, par gradation d'importance, sera, paraît-il ientôt réglée aussi. Les rumeurs de dernière heure nt donné à entendre qu'elle le sera également de fa-on heureuse. Quant à la session du congrès elle tire ur sa fin et le jour où les députés rentreront chacun hez soi ce sera pour le monde de la Bourse un poids de oins sur l'estomac. Il n'en a pas fallu davantage our impressionner favorablement le marché et lui fai-e reprendre en une heure ce qu'il avait perdu en dou-e jours.

Nombre de gens croient qu'un beau matin à leur ré-eil ils apprendront que le président a fixé la veille, le rix du cuivre et de l'acier. Il n'existe dans leur es-rit aucun doute que le premier magistrat des Etats-nis n'apporte à ce grand problème économique, une olution qui permette à l'industrie de vivre et même e grandir. Ils croient en outre que ce matin-là les aissiers n'en mèneront pas large. Peut-être ont-ils aison et peut-être même leur attente sera-t-elle dépas-ée. Un fait toutefois est d'observation constante, orsque le revirement du marché se produit les rumeurs hangent de ton et l'optimisme est dans l'air.

Ce ne sont là que des apparences et bien entendu une umeur et un sentiment n'ont jamais eu la signification ositive d'un fait. Mais les rumeurs sont engageant-es et la détente monétaire est un fait dont la signifi-ation n'est pas douteuse. Certes il ne faut pas se hâ-er de tirer de l'indication d'aujourd'hui une conclu-ion certaine, mais il convient de reconnaître que les erspectives qui s'ouvrent au marché sont intéressan-es.

BRYANT, DUNN & CO.

LES PROFITS DE LA OGILVIE

L'ascension graduelle et presque eonstante des cours u blé, depuis deux ans, a engendré celle de la farine, t les grandes minoteries, qui s'approvisionnent long-emps à l'avance de leur matière première, ont norma-ement et très largement bénéficié de la hausse. Il y a, outefois, entre parenthèse, la contre-partie, qui se pré-ente d'ordinaire au moins une fois par décade: une aisse persistante et longue des eours du blé, qui oblige rès souvent les minoteries à liquider leurs stocks à per-e.

Après avoir fait une revue de la situation financière e leur compagnie, à leur réunion de cette semaine, les irecteurs de la compagnie Ogilvie Flour Milling ont éclaré un bonus de 15 pour cent, en plus du dividende rimestriel régulier de 2½% sur les parts ordinaires. e bonus et le dividende seront payables le 1er octobre ux actionnaires inerits le 25 septembre.

La déclaration de ce bonus considérable démontre que la fabrieation de la farine a donné lieu à d'énormes profits depuis le commencement de la guerre. En 1914, le dividende annuel était de 8%, et le 2 octobre dernier, un bonus de 4% a été déclaré, et le 1er janvier, le dividende régulier était porté à 10%.

Le paiement de ce bonus nécessitera un déboursé supplémentaire de $300,000, ce qui, ajouté au dividende trimestriel régulier, porte le chiffre à $350,000. Le capital-actions ordinaire de la compagnie est de $2,500,000, dont $2,000,000 ont été souscrits.

La production quotidienne d'Ogilvie est de 19,000 barils.

Depuis un an, les usines de la compagnie sont en activité à leur pleine capacité. Le surplus des recettes des années précédentes a été investi dans des entreprises de minoterie. La compagnie s'est aussi spécialisée dans des entreprises très rémunératrices, comme celle qui a trait aux produits du maïs et de l'avoine. D'autre part, les 168 entrepôts, avec leur capacité de dix millions de boisseaux, lui rapportent de substantiels revenus. On assure que ce surplus accumulé, qui a été réinvesti dans diverses entreprises, suffirait à lui seul à donner un rendement équivalent au dividende régulier.

Les transactions chez Ogilvie n'ont pas été nombreuses, à la Bourse, depuis quelque temps, car cette valeur est devenue de placement et n'est plus guère spéculative.

Le prix maximum de l'action ordinaire Ogilvie, en 1916, a été de 152. De janvier à mai 1917, le maximum a été de 144¾.

Cette compagnie a été fondée en 1802 et incorporée en 1902.

L'assemblée annuelle aura lieu le mardi, 9 octobre.

BANQUES DE NEW YORK.

Diminution considérable de l'excédent de réserve

New York, 17. — L'état comparatif hebdomadaire des banques locales, publié samedi, indique qu'elles ont un excédent de réserve légale se chiffrant par $76,684,020, soit une diminution de $11,413,020, comparativement à l'excédent enregistré en fin de semaine dernière. Les prêts et escomptes ont diminué de 25 millions; l'encaisse s'est accrue de près de 3 millions; les dépôts à l'épargne ont augmenté de 7 millions; la circulation des billets a augmenté d'un demi-million. La réserve totale s'établit à $564,276,000.

LES DIVIDENDES

Montréal — Canada Cement — Dividende trimestriel régulier de 1½% pour le trimestre qui finira le 30 septembre, payable le 16 octobre aux actionnaires inscrits le 30 septembre. Les registres fermeront du 1er au 10 octobre inclusivement.

Montreal — Nova Scotia Steel and Coal Co. — Dividende de 20% sur les parts de priorité payable le 15 octobre aux actionnaires inscrits le 29 septembre.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— Bureau —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LORSQUE LA PRIME DE RENOUVELLEMENT DE LA POLICE DEVIENT DUE.

Ce qu'un homme perd lorsqu'il la laisse expirer

L'homme qui vient de conclure avec succès un marché quelconque, et à qui revient un profit légitime et honnête, a le droit d'être fier et satisfait de lui-même.

Mais il doit arrêter de penser à ce seul marché, et de suite il doit se remettre à l'oeuvre pour en effectuer un autre, car un seul moineau ne fait pas un été, et une entreprise commerciale ne se soutient ni ne peut mourir que d'une seule transaction. Cette seule transaction satisfaisante ne sera pas suffisante. Elle ne lui donnera qu'une satisfaction temporaire, mais non du contentement.

Lorsqu'un homme a payé sa prime annuelle sur sa police d'assurance, il s'assure une année entière de contentement. Son esprit sera débarrassé d'une inquiétude persistante — et la pensée du bien-être de sa famille, au cas où il viendrait à mourir durant les prochains douze mois. Pendant cinquante-deux semaines, il peut s'absorber complètement dans les affaires et terminer toutes sortes de contrats, sachant que le bien-être de sa femme et de ses enfants est assuré. Aucun sentiment de malaise sur leur compte ne pourra distraire ses pensées ni affaiblir son jugement et son courage.

Mais qu'advient-il de l'homme qui ne rencontre pas sa prime lorsqu'elle devient due? S'il savait ce qu'il va manquer — combien son efficacité comme homme d'affaires sera diminuée par un sentiment de malaise et d'incertitude il n'est pas exagéré de dire qu'il fera tout en son pouvoir pour payer cette prime. Il sera peut-être obligé de faire quelque sacrifice pour avoir de l'argent. Outre la perte, pour sa femme et ses enfants, de leur protection, si sa prime n'est pas payée, cela vaut certainement le sacrifice de beaucoup de petites choses de luxe personnelles — des nécessités même, pour pouvoir s'assurer ce contentement de douze mois. Un petit peu plus d'économie, un petit peu moins de plaisir et d'indulgence, avec l'assurance d'une assurance acquise et acquittée, sera rendue cent fois à cet homme, par une plus grande efficacité commerciale.

LE COTE COMMERCIAL DE LA MUTUALITE

Pourquoi prendre la protection de l'assurance de famille dans la mutualité?

Elle fortifie la famille aux jours de grand besoin, elle donne une éducation aux enfants et laisse entrevoir un brillant avenir, en développant une sorte de responsabilité.

C'est la mesure la plus sûre d'être préparé, nous donnant les moyens nécessaires de pouvoir payer nos obligations, de rencontrer le paiement de l'hypothèque, elle donne du courage aux pauvres et augmente le contentement du riche. Elle permet à la veuve d'avoir du crédit — un certificat sans prix de l'amour d'un homme pour sa famille.

C'est une coopération intelligente, secondée par la prudence commerciale dans l'accomplissement d'une succession, qui est pratiquement impossible à l'homme ordinaire en aucune autre façon. Elle capitalise l'amour d'un homme et multiplie ses capacités dans sa communauté. Elle offre le moyen le plus sûr de service coopératif entre un homme et ses concitoyens. Elle est essentielle pour maintenir la structure sociale, la stabilité commerciale et la sécurité financière de la famille lorsque le gagne-pain n'y est plus.

Par la protection de l'assurance mutuelle, les enfants ont une meilleure chance dans la vie, et c'est la garantie d'un bon citoyen. Elle offre ses services à tout homme qui en est digne, et porte le risque de la vie, risque qu'aucun homme peut porter seul.

Ce danger dans le cas d'une seule vie, pour un homme qui porte le risque lui-même, est très grand — pour la société, l'élément de danger est entièrement enlevé.

REGARDANT L'AVENIR

"Je vois venir le jour où le Revenu Mensuel constituera au moins de cinquante à soixante-quinze pour cent du volume des affaires faites par les grandes compagnies. Le Revenu Mensuel n'est non seulement une assurance-vie ordinaire, ni une assurance-vie à paiement limité, ni une assurance à dotation, mais c'est quelque chose de mille fois meilleur — c'est tout ceci, plus la protection. La seule véritable protection au monde. C'est pour ces raisons que je crois que c'est la meilleure chose au monde."—Robert-J. Mix.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Jacques, Charles	Caron & Frères
Blanchard, Art.	C. P. R. Co.
Jos. Léveillé	United Shoe Mfg. Co.
Herménégilde Proulx	Dominion Bridge Ltd.
Arcade Vidal	Frank Lawlor
Napoléon Paquette	Jos.-F. O'Connor
Alphonse Lefebvre	Cie Métropolitaine Ass.
Jos. Pelletier	Can. Vickers
Harry Hyams	The Freedman Co.
Geo. Dupras	La Cie de Construction Salubre
J.-S.-H. Duperron	Dominion Transfer
Dansereau, Adélard	Dominion Bridge
Charles Boudrias	Standard Steel Co.
Patrick David	Brandram Henderson, Ltd
Emile Larose	Montreal Tram.
Asselin, A.-Laurent	J.-O. Langlois, Phn.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau

BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Northeastern Novelty Co., Ltd. v. La Ville de Montréal, $75.
Northeastern Novelty Co., Ltd. v. La Ville de Montréal, $75.
Northeastern Novelty Co., Ltd. v. La Ville de Montréal, $75.
Northeastern Novelty Co., Ltd. v. La Ville de Montréal, $75.
G. Brisson v. Charley Fusio, $26.
D. Chabot v. Pierre Godin, Jr., $29.
O. Lajeunesse v. W. Chartier, $25.
Mme A. Genser v. Rob. Martel, $32.
P. Brissette v. John Anderson, $16.
J. Carrière v. Jos. Martel, $12.
Morgan & Lavery v. T. Damphous: $24.
Wms. Mfg. Co. v. Papperess, $24.
Mme A. Paquette v. S. Valiquette, $74.
S.-L. Routtenberg et al v. Alf.-B. Todd, $23.
P.-A. Degroseillers v. L. Bulwick, $22.
E. Lapointe v. J. Flynn, $23.
E.-L. Lassonde v. M. Yanofsky, $10.
M. Martin v. Ls. Viau, $20.
M. Martin v. James Walden, $23.
A. Desilets v. J.-G. Scott, $24.
L. Haliamovitch v. M. Chakou, $7.
A. Meunier v. Veuve Ad. Scott & Henri Scott, $33.
M. Held v. R. Tooke, $33.
P.-A. Degroseilliers v. P. Saint-Pierre, $34.
Dupuis Frères Ltd v. Geo. Martin, $35.
A. Desilets v. D. Clendenning, $22.
Cohen's Ltd. v. A. Beauchamp, $56.
A. Gnagnier et al v. Alp. Jardin, $35.
P. Cloutier v. Isaac Wolfson, $43.
H. Rosen v. Ant. Bélanger, $22.
Collège Mont-Royal v. Mizael Baginet & Sorel, $38.
J. Presseau v. Alb. Robidoux & Lasalle, $19.
Mme A. Neveu v. W.-J. Perks & Saint-Lambert, $75.
Dagenais v. J.-F. Beaudoin, $11.
E. Brosseau et al v. Alex. Asselin, $20.
Jh.-A. Bélisle et al v. Jos. Perron, $47.
J.-R. Charest v. Edin. Gagnon, $37.
L. Gratton v. Eug. Thibault, $24.
J.-L. Mousseau v. Emilien-S.-C. Marie, $23.
Eh. Lebel v. Dagenais & Co. Farnham, $23.
F. Beaudoin v Zenon Jasmin, Saint-Laurent, $20.
E. Cavanagh & Co., Ltd, v. W. Lachance et Shawinigan Falls, $37.
S. Davis & Sons v. Jos. Maisonneuve, et Dragon, $45.
S.-L. Routenberg & Co. v. Eug. Mathieu et Maisonneuve, $35.
Librairie Beauchemin Ltée v. Art. Marion & Marionville, $38.
Librairie Beauchemin Ltée v. Roméo Marier et Lachine, $27.
A. Parent v. L.-P. Lalumière et Saint-Basile-le-Grand, $23.
Bogue Bros. & Henry Ltd v. T.-E. Fitzpatrick, $50.
Soeurs de l'Hôtel-Dieu v. Bernard Grandguillot, $30.
A. Chamberland v. E.-A. Robinson, $18.
A. Bouchard v. Ls. Meyring, $54.
J. Demers v. Paul Fafard, $20.
A. Desrosiers Cie v. W.-G. Fecteau, $95.
J. Garmaise v. Jos. Fortin, $11.
J. Garmaise v. Geo. Morency, $17.
McClary Manufacturing Co. v. W. Lachance, Saint-Boniface, $69.
T. Lauzon v. Raoul Ménard, Vaudreuil, $15.
O. Pominville v. D. Serrurier, Saint-Pierre, $43.
M. Tatarmsky v. N. Ostronovitz, Lachine, $36.
L.-O. Bournival v. Ph. Francoeur, Fox River, $21.
E. Létourneau v. E. Howard, Saint-Lambert, $27.
E.-C. Howard v. Ths. Moll, Saint-Lambert, $27.
M. Desrocher v. Art. Bastien, Verdun, $72.
Can. Cons. Rubber Co., Ltd. v. S. Varis, Saint-Hyacinthe, $58.
A. Désilets v. Fred. Gore, $11.
Can. Bread Co. v. Cyrille Rochon, $30.
P. Dabrousky v. H. Clachakosky, $32.
Mme Ls. Gagnon v. Ovila Rolland, $61.
S. Leavitt v. John Quinn, $19.
J.-C. Lafond et al v. Mme Ls. Cherryalias Chermicodsky, $22.
S.-F. Bouser & Co. v. C.-A. Lamothe, $77.
E.-F. Pelton v. H.-J. Brack, $19.
J.-A. Ogilvy & Sons v. P.-F. Richardson, $35
H. Létourneau v. G. T. R., $60.
E. Dubois et Fils v. Antony Bucci, $14.
Rockstein et Gutman v. F. Raymond, $32.
Dunlop Tire and Rubber Goods Co. v. Pearce Motor Car Co., Ltd, $80.
H. Razon v. Ant. Bélanger, $22.
A.-H. Vilas Co. v. J.-W. Copping, $23.
E Mayer v. Thos. Martin, $35.
N. Ouimet v. Wm. Bourget, $36.
Almys Ltd v. N.-T. Guest, $64.
Mme W.-E. Blumhart v. A. Kaplan, $24.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Rose-Anna Patenaude v. Hector Hamel, $165.
A.-W.-D. Howell v. Arthur Gibbons, $170.
Mont. & Sounthern Counties Ry. Co. v. Alph. Desrosiers, $121.
G. T. R. v. Elz. Rochon, $300.
J.-E. Barcelo v. Jas. Strachan, Ltd, $200.
D Beathy v. H. Hansfield, 2e classe.
Jos. Charlebois v. Julien Charlebois, $100.
Z. Mayrand v. S.-L. Nathanson, Ls. Tennenbaum, Jacob Tennebaum et Jacob Finestone, $3,000.
C. Bérard v. Alfred Boucher, $150.
Crédit Métropolitan Ltée v. Hercule Desjardins, $180.
J.-H. Hébert v. P.-A. Larivière, $2,066.
Marie-Jeanne-A. Phillippe v. Jean Melisse, 1re classe.
Market Gardens Ltd v. Cesidio Frascarilli, $860.
Viau Home Land Co., Ltd v. Narcisse Trudeau, Fortunat Durand et Amédée Larose, $4,914.
Elphège Perras v. A.-A. Lapointe, $120.
Toronto Type Foundry Co. Ltd v. Société de Publication de l'Est, $950.
Ault. & Wisborg Co., Ltd v. Daily Mail Co., $504.
Trust & Loan Co. of Can. v. Ovila Mailly, $500.
Banque d'Hochelaga v. Banque Nationale, 1re classe.
W.-G.-M. Byers v. J.-G.-Fort. Paquin, $4,574.
Columbia Gramophone Co., Ltd v. Sounthern Canada Power Co., Ltd, $688.
Mme D. Dubreuil et al v. J.-Edouard Blanchard, $4,590.
D. Robitaille v. Chas.-A. Barton, $5,561.
J.-F.-D. Vinet v. Ernest Serres, $250.
Emile Landry v. Curtis, Harvey Can., Ltd, $2,568.
Ville de Montréal v. Henry Morgan Co., Ltd, 1re classe.
Cie Imp. Moderne v. Montreal Laundry Co., $102.
H. Masduldon v. Harold-J.-T. Basch, $199.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Marie Taillefer v. Ovila Bourgeois, Montréal, 1re classe.
Northmount Land Co. v. Ville de Verdun, Verdun, $150.
E. Loberti et al v. Buzetta Barbetta, et Mme Guiovanni Lancia, Toronto, Ont., $196.
Alex. Laplante v. J.-N. Boulet, Lachine, $4,118.
L. Villeneuve Co., Ltd v. Dominique Corbeil, Montréal, $216.
J.-F. Gravel v. W. Fowler, Montréal, $100.
C.-F. Bruchesi v. T.-E. Langlois, Montréal, $632.
Duncan Finlay & Son v. J.-D. Logan, Montréal, $112.
Armand Houle v. S. Lefebvre, Montréal et Ls.-Frcs. Jarry, Saint-Hubert, $527.
B.-Zifkin v. D. Cohen, Montréal, $400
J.-B. Johnson v. Thos.-H. Campeau, Montréal, $302.
Chas. Branders v. Chas. Hannan Montréal, $160.
G.-W. Stephens et al v. Raoul Tougas, 1re classe.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Dans la province

S.-E. Milkman v. Adélard Bissonnette Fassett, $85.
Frost & Wood Co. v. Philias Papineau Ferme Neuve, $76.
Granger & Frères v. P.-A. Galipeault Fils, Fernham, $29.
De Laval Co., Ltd v. R. Bennet, Verdun, $25.
Mme D. Kelly v. Mme Paul Lamontagne, Maisonneuve, $99.
E. Pautras v. G.-W. Aubin, Youville $61.
J. Thibeault v. Frédéric Marineau Sainte-Anne-de-Bellevue, $26.
J. Thibeault v. Emery Marineau, Sainte-Anne-de-Bellevue, $26.
McClary Mfg. Co. v. H. Decelles L'Ange-Gardien, $66.
Librairie Beauchemin, Ltée v. D. Laporte, Warren, Ont., $63.
Mme A. Montmigny et vir v. Jos. Perron, Ste-Justine, Dorchester, $94.
Mme J. Desmarais v. Mme J.-C. Asch et vir, Westmount, $36.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA SITUATION DE LA FERRONNERIE

Le marché de quincaillerie n'ayant guère été affecté cette semaine par des changements de prix, les affaires ont été bonnes, avec des commandes à livrer satisfaisantes. La glue et la colle ont augmenté. Les pelles ont subi une hausse de $1.00 aux Etats-Unis, mais ce changement n'a pas encore affecté le Canada.

Les métaux en lingots et les alliages sont plus intéressants. L'élément d'incertitude quant à l'attitude du gouvernement des Etats-Unis pour la fixation des prix du fer en gueuse provoque encore un certain malaise parmi les acheteurs canadiens. Depuis l'embargo du 15 août, les expéditeurs des Etats-Unis ont trouvé presque impossible de satisfaire les exigences du gouvernement comme exprimées par les licences d'exportation. La formule de licence a été changée trois fois et à présent, la dernière forme appelle la réponse à toute question imaginable qui puisse avoir trait au sujet. L'application doit être signée par l'expéditeur, le consommateur, les autorités de Washington et les autorités canadiennes et le document doit voyager plusieurs centaines de milles avant d'être finalement attaché à la facture d'envoi. Et même alors, si l'envoi n'est pas fait tout de suite, des autorisations supplémentaires doivent être obtenues par les mêmes voies multiples. On juge de l'énorme difficulté de faire des affaires dans ces conditions. Tant que ces conditions subsisteront, les affaires se trouveront empêchées, mais tout fait prévoir que prochainement, le fer pourra être exporté à nouveau, en quantités limitées. Pour la tôle et les plaques, le marché se trouve également dérangé. Aucun prix ferme ne peut être enregistré dans les tuyaux tordus standards, car les commandes ne sont acceptées qu'au prix fixé par l'expéditeur au moment de la consignation et le 'lapweld'' standard est presque exclu du marché en autant que les cotations sont concernées. Les tôles et plaques se sont affermies. Le tuyau de plomb suivant le fléchissement du marché de la matière brute a baissé d'un centin. L'augmentation du cuivre à New-York, due aux grosses commandes des alliés a eu pour résultat une avance locale du cuivre. Il est intéressant de noter que la mine de la Canada Cooper Company située près de Princetown, qui sera ouverte prochainement à quelques 10,000,000 de tonnes de minerais en vue. En Colombie Anglaise, les ''prospects'' de cuivre sont excellents. On dirait que l'industrie du cuivre du Canada est appelée à jouer un rôle important, à brève échéance, dans l'approvisionnement du monde.

GAZOLINE — PETROLE

L'approche des temps froids ralentit la vente de la gazoline tandis que le pétrole au contraire voit sa demande augmenter. Il y a eu une véritable activité pour le pétrole, mais cela tend à se calmer.

FER ET ACIER

L'embargo des Etats-Unis et le système des licences a nui aux affaires. Nous cotons:

Montréal—

Fer en barre commun, les 100 livres	$4.55
Rer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fer à cheval	4.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05
Acier Sleigh Shoe	5.05
Acier Tire	5.25
Acie Toe Calk, les 100 livres.	5.95
Acier outils de mine, la livre	0.18 0.19
Acier outils Black Diamond, la livre	.0.18 0.19
Acier à ressort	6.50
Acier pour mécanique fini fer	5.10
Acier Harrow tooth	5.20
Acier trempé Black Diamond la livre	.0.18 0.19

PRODUITS DE PLOMB

Comme nous le disions plus haut, les produits de plomb ont été en baisse d'1c, à l'exception des feuilles de plomb 4 à 6 livres, qui n'ont décliné que de ½c. La demande est bonne pour la saison. Nous cotons:

Montréal—

Tuyaux de plomb, la livre	.$0.18
Tuyaux de dégagement, la livre	0.19
Traps et coudes en plomb	20% sur liste
Plomb en feuilles, 3 livres, pied carré	0.16¾
Plomb en feuilles, 3½ liv.	0.16¾
Plomb en feuilles, 4 à 6 liv.	0.17

Feuilles coupées, ¾c en plus, et feuilles coupées à la taille, 1c la livre en plus.

TOLES ET PLAQUES

Les restrictions des licences du gouvernement des Etats-Unis ont causé du tort au commerce des tôles et plaques, car il n'y a pas beaucoup de marchands de gros qui puissent certifier que ces lignes ne sont désirées que pour travaux de munitions. La demande est bonne et si l'approvisionnement était bon également, les affaires seraient excellentes.

Nous cotons le prix de $11.50 pour le calibre 10 et les autres proportionnellement, mais avec la réserve que ces prix sont très instables.

Montréal —	les 100 livres
Calibre 10	$11.50
— 12	11.60
— 14	11.65
— 16	11.75
— 18-20	11.80
— 20-22	11.85
— 26	11.90
— 28	12.00

LE CUIVRE

Le cuivre est en hausse légère; nous le cotons 33c à 33½c. Ceci est dû à la hausse du marché de New York.

LE PLOMB

Par suite de l'affaissement sur les marchés primaires, le plomb est revenu à son cours d'il y a deux semaines, soit 13½c à 14c.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

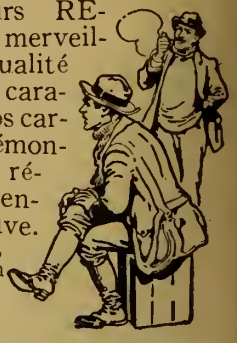
J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Remington UMC

ECOUTEZ LE TIREUR HEUREUX

Il vous recommandera toujours REMINGTON UMC. L'Habilité merveilleuse et les matériaux de haute qualité que nous employons dans nos carabines et nos fusils à plombs, nos cartouches et nos douilles se démontrent par eux-mêmes dans les résultats splendides qu'obtiennent nos clients à l'épreuve. Si vous voulez avoir du succès, employez et vendez Remington UMC. *Chez tous les marchands en gros.*



Remington UMC of Canada Limited

WINDSOR, CANADA

VENTES PAR HUISSIER

A. Delisle, Laurent Moisan, 22 septembre, 10 a.m., 259 Lagauchetière-Est, Giroux.

A. Marcil, Mme A. Perras et al, 24 septembre, 11 a.m., à- Montréal nord, à J.-E. Beaudin, Bissonnette.

Paquette et Grenier, Ltd, Mme A. Smit het vir, 24 septembre, 10 a.m., 97 rue Saint-Jacques, chambre 79, Bissonnette.

Paquette et Grenier, td, Mme R.-B. McCarthy, 24 septembre, 10 a.m., 97 rue Saint-Jacques, chambre 79, Bissonnette.

Ls. Derary, Olier Deschamps, 24 septembre, 1 p.m., 31 Agnès, Trudeau.

Geo. Bouchard, Ed. Desmarteau, 24 septembre, 2 p.m., 940 de Montigny-Est, Bachand.

Home Land Ltd, J.-N. Archambault, 24 septembre, 1 p.m., 809 Jenane d'Arc, Bachand.

S. Croysdill, H. Bastien, 24 septembre, 10 a.m., 97 Sherbrooke-Est, Normandin.

J.-M. Aird, Chas. Fiset, 24 septembre, 2 p.m., 181 Coursol, Lauzon.

H.-R. Sears, Mary-Kate Quinn et Mme J.-Hector Tessier, 24 septembre, 10 a.m., 568 Durocher, Desormeaux.

Tipographe et Frères, J.-H. Hébert, 25 septembre, 1 0a.m., 90 Saint-Jacques, chambre 200, Lauzon.

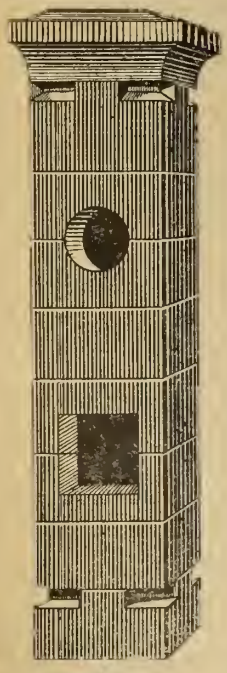
Banque de Québec, J.-E.-A. Decelles 26 septembre, 2 p.m., 449 Bloomfield Lauzon.

R. Emard, Emile Desilets, 26 septembre, 10 a.m., 569 Fabre, Coutu.

M.-M. Spear & Co., J.-E. Dunnigan 26 septembre, 10 a.m., 187A Saint-Urbain, Lajeunese.

G.-S. Cunnings, A. Benoit, 26 septembre, 1 p.m., 8 Dorchester-Est, Vinson.

J.-H. Daragon, J.-F. Robillard, 28 septembre, 11 a.m., 373 Saint-Christophe, Lauzon.



Un Article de Saison

A l'approche de l'hiver, les entrepreneurs de construction sont très affairés par les travaux de cheminée.

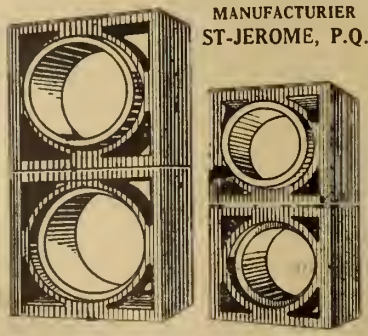
Fournissez-leur la cheminée

"Perfection"

C'est elle qui leur donnera la meilleure satisfaction et qui vous procurera les plus beaux bénéfices. Elle est nouvelle et possède tous les points de perfectionnement possibles.

C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE

METAUX

Fer-Blanc -- Plomb -- Cuivre -- Zinc -- Antimoine -- Aluminium

Du stock et pour importation

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

L'INDUSTRIE DU BOIS AU CANADA

Bois de charpente.—Les bois de charpente ont une section carrée ou s'en rapprochent quelque peu; l'on comprend, sous cette rubrique, les poutres, lambourdes, chevrons, solives, etc. Le bois n'est plus employé comme autrefois dans la grande construction car on l'a remplacé par des matériaux incombustibles; mais il y a eu là un excès de précautions et peut-être aussi une dépense trop forte pour le durée de l'édifice car avec les progrès incessants, les modifications apportées à l'art du bâtiment et celles causées par l'augmentation du volume des affaires, un édifice moderne ne dure guère plus de 30 ans dans une grande ville. Lorsqu'il est fait en bois en peut le démolir à peu de frais et même tirer profit d'ume certaine proportion des matériaux, mais si on l'a construit en béton armé, il faut dépenser beaucoup d'argent pour en briser les parties et l'on ne peut rien utiliser des décombres. L'électrolyse produite par le courant de retour, échappé du rail électrique, est une autre chose qui menace la vie des charpentes métalliques. Il y a donc lieu de revenir au bois et en employant certaines mesures élémentaires de sûreté comme les extincteurs automatiques, on pourrait vraisemblablement tenir un juste milieu et se mettre d'accord avec les Compagnies d'Assurances.

Production des scieries.—Durant l'année 1914, il a été débité dans les 1314 scieries dont nous avons reçu des rapports, 1,118,298,440 P.M.P., valant en moyenne $16.60 les mille pieds à l'usine, soit un total de $18.562,000 pour la valeur totale de ces produits.

Bardeaux et lattes.—Les autres produits que donnent les scieries sont les bardeaux et les lattes que l'on retire généralement des croûtes. Depuis quelques années, les assureurs américains ont fait une campagne sérieuse contre l'emploi du bardeau en bois comme couverture alléguant qu'il contribuait à propager les incendies; la chose a été si loin que nos exportations aux Etats-Unis étaient tombées. en 1911. à presque rien; mais, depuis, le bardeau de bois a reconquis une partie de la faveur dont il jouissait auparavant; toute fois il souffre encore une rude concurrence des produits similaires, en amiante. La production des bardeaux, en 1914, a été de 316 millions de pièces valant $2.50 le mille en moyenne, soit une valeur totale de $790,795.00. Nous ne pouvons donner un chiffre exact de la production en lattes car nombre de nos correspondants en transmettant leur rapport annuel d'exploitation, ont oublié de nous renseigner sur ce point, mais comme nous savons que pour chaque mille pieds de bois sciés l'on peut faire 500 lattes et en ne tenant compte que des essences comme l'épinette, le pin, la pruche, qui sont employées pour ces fins, nous aurions une production approximative de 400 millions de lattes valant en moyenne $2.60 le mille. soit $104.000. Je dois dire ici que nombre de propriétaires de petits moulins ne s'occupent pas de cette fabrication qui constitue pourtant un appoint assez important dans le rendement de la scierie et il serait bon pour eux d'y regarder de plus près.

Séchage de bois sciés.—Les grandes scieries sont toutes munies d'un séchoir ou étuve servant à dessécher le bois dans un temps relativement court afin de permettre son expédition au loin avec le moins de frais possible et de le travailler promptement après le débitage. Ces étuves constituent une grande amélioration dans les exploitations modernes, car elles sont indispensables pour celui qui veut vendre son bois dans le délai le plus court. Seulement, il faut que le bois ne soit pas desséché au-delà d'un certain degré sous peine d'endommager la substance du bois, d'altérer son élasticité et ses autres propriétés mécaniques. Quelques-uns prétendent que les exploitants de la Côte du Pacifique sont tellement anxieux de dessécher leurs produits qu'ils les "brûlent" littéralement et comme résultat final, ces produits valent moins que les nôtres, faits avec des bois plus modestes.

2.—BOIS OUVRES

Ateliers de menuiserie.—A sa sortie du séchoir, le bois est expédié immédiatement ou bien empilé sous hangar afin d'éviter qu'il ne reprenne son humidité première—en attendant qu'on le reprenne pour le travailler à l'atelier de menuiserie, (Wood-working plant).

Cette section est plus ou moins considérable suivant l'importance de la scierie et les sortes de produits fabriqués. Les installations les plus complètes comprennent plusieurs machines pour dégauchir, raboter ou blanchir le bois; d'autres servent à le refendre lorsqu'il est trop épais pour certains emplois; pour fabriquer les lames de parquet ou frises, on se sert de la parquelleuse, sorte de machine à bouveter qui donne aux pièces la languette et les rainures voulues; diverses machines, appelées mortaiseuses, servent à faire les mortaises, les moulurières, fournissent des moulures, enfin certaines machines combinées pour faire ces diverses opérations en même temps, grâce à l'addition de toupies spéciales. Les bois y sont done ouvrés, c'est-à-dire travaillés d'une façon plus complète qu'à la scierie, car au moins une face est dégagée de ses aspérités. est polie, etc., on les prépare pour les industries spéciales, les travaux du bâtiment, (cloisons, boiseries, plafonds, planchers, portes, fenêtres,) etc. En 1915 on comptait 864 ateliers de menuiserie, employant 698,459,000 P.M.P., de bois, valant $12,489,003, soit une moyenne de $17.76 les mille pieds M.P.

Caisses d'emballage.—Nous allons maitenant considérer brièvement les autres établissements où le bois forme encore la matière première de la majeure partie des produits fabriqués. Quelques-unes de ces usines ne font qu'un seul objet, une seule catégorie d'articles. d'autres en fabriquent une longue série. Nous avons, en premier lieu, les 30 fabriques de caisses d'emballage qui travaillent exclusivement pour certaines industries, ou bien suivant les commandes reçues au jour le jour; les produits fabriqués sont par suite de dimensions extrêmement variables; cela entraîne une certaine difficulté pour économiser le bois, mais je suis persuadé qu'il est difficile de faire mieux; d'ailleurs les rognures et déchets sont généralement revendus à un prix avantageux. Il y aurait avantage à rapprocher ce genre d'industrie de la grande scierie plutôt que de la localiser en ville—et les pièces pourraient s'expédier en paquets. Les demandes de l'étranger à ce sujet sont considérables et il y aurait moyen de s'assurer des commandes importantes à long terme.

LA CONSTRUCTION

Manufacture de chaussures, $150,000, Maisonneuve. Propriétaire: Tétrault Shoe Mfg. Co., 331 rue Demontigny-Est, Montr.al. Architecte: Marius Dufresne, 486 avenue Lasalle ou bâtisse de la Banque de Toronto à Maisonneuve. Les offres seront closes le 26 septembre.

Travaux à église et presbytère, $25,000, Saint-Paul-l'Ermite, Québec; propriétaire: congrégation. Architecte: Raoul Gariépy, 25 rue Saint-Jacques. Entrepreneur général: Roch Marsolais, 319 rue Beaudry, Montréal. Toiture, plomberie, chauffage: Lavigueur et Ménard, 2783 Boulevard Saint-Laurent, Montréal.

Garage public: $45,000, Outremont, (coin des avenues Querbes et Van Horne). Propriétaire: Wilfrid Duquette, 339 Boulevard Saint-Joseph. Entrepreneurs généraux: L.-A. Ott & Co., Ltd., nouvelle Bâtisse Birks.

Ecole, Chambly Village. Propriétaires: Commissaires d'écoles. Secrétaire-trésorier: Geo.-S. Wallis, Chambly-Canton. Architecte: J.-E. Prairie, 502 rue Sainte-Catherine-Est, Montréal. Entrepreneur-général: Pierre Trahan, Saint-Jean, Québec, fait tous les travaux. Les commissaires achètent des pupitres, des sièges, etc. Adresser les communications au Dr L.-O. Bergevin, Chambly Canton, Québec.

Résidence, $5,000, Montréal, (avenue Vendome). Propriétaire et entrepreneur général: Geo.-E. Blackwell, 4184 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Hôpital, $200,000, Sainte-Anne de Bellevue, (Collège McDonald.) Propriétaire: Military Hospitals Com., 23 rue Victoria, Ottawa, Ont. Architecte: Capt. W.-L. Synons. Construction en pierre et brique plastique.

Eglise, $150,000, Marieville. Propriétaire: Paroisse Sainte-Marie de Monnoir. Curé: J.-B. Houlé. Architectes: Viau et Venne, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal. Construction en acier et en pierre. Contracteurs généraux: A. et D. Boileau, 546 rue Fabre, Montréal.

Ecole "St. Patrick", $137,000. Québec, rue Salaberry. Propriétaires: Commissairs d'école. Président: J.-B. Morrissette. Sec.-Trés.: Ant. Taschereau. Arch.: G.-E. Tanguay, 20 rue d'Aiguillon. Le contracteur général achètera les matériaux.

Offres ouvertes: Ecole, Montréal, (District Est.) Architecte: C.A. Reeves, 83 rue Craig-Ouest.

Bungalow, $3,500. Cap de la Magdeleine (près station). Propriétaire: J.-A. Ray. Entrepreneur général: U. Rousseau.

L'entrepreneur est sur le marché pour 24,000 briques, 300 sacs de ciment, toiture et installation électrique.

Banque, $20,000, Montréal, (Sherbrooke et Harvard). Propriétaire: la Banque des Marchands. Architectes: Hogle & Davis, 80 rue Saint-François-Xavier. Entrepreneurs généraux: A.-F. Byers & Co., Ltd., 340 rue Université. 2 étages, 31 x 59; construction en briques. Les propriétaires achètent des fixtures.

Travaux à commencer en octobre. Appartements, $7,000, Trois-Rivières, (Sainte-Geneviève). Propriétaire: Vivian Burrell, Saint-François-Xavier. Architecteset entrepreneurs généraux: Asselin et Brousseau, 174 rue Notre-Dame. Travaux exécutés à la journée sou la surveillance de M. Dusseault. Le propriétaire est sur le marché pour 28,000 briques, 300 sacs de ciment, 2 fournaises à l'eau chaude, des appareils électriques, etc.

Travaux à commencer immédiatement. Résidence, $2,000. Montréal, (13 Carré Saint-Louis). Propriétaire et entrepreneur général: C. Bourdon, 1016 avenue Delorimier. Le propriétaire fera tous les travaux. Le propriétaire a quantité de pierres prises de l'ancienne bâtisse, à vendre.

Adjonction à bâtisse, $75,000, Montréal, (coin Saint-Gabriel et Notre-Dame). Propriétaire: gouvernement provincial, Québec. Entrepreneur général: J.-B. Gratton, 419 rue Labrecque; adjonction d'un étage. Travaux de chauffage, électricité, plomberie, toiture, plâtrage et peinturage à être accordés.

Entrepôt, $30,000, Montréal, (rue Sainte - Geneviève). Propriétaires: Fred Thompson Co., Ltd, 326 rue Craig Ouest. Ingénieur: J.-H. Hunt. Ordre Canada Starch Co., 164 rue Saint-Jacques. entrepreneurs généraux: A.-F. Byers & Co., Ltd. 340 rue Université, 4 étages, 108 x 150, construction en briqeus. Plomberie et chauffage: John-A. Gordon, 301 Saint-Antoine.

Station de pompiers, Trois-Rivières, Propriétaire: Conseil de ville. Maire: J.-A. Tessier; Architectes: Asselin et Brousseau, 174 rue Notre-Dame. Coût estimé: $12,000.

Résidence, $7,000. Trois-Rivières. Propriétaire: Hugh Drysdale, Saint-Prosper, Trois-Rivières. Prix demandés pour 210 sacs de ciment, 20,000 briques plastiques dures, fournaise à eau chaude No 2, etc.

Travaux sur 3e étage. Manufacture de conserves. Maisonneuve. Propriétaire: American Can Co., 120 Broadway, New York. Ingénieur: N.-M. Loney, compte de la compagnie. Entrepreneurs généraux: Norcross Bros., 10 rue Cathcart, Montréal.

Changements à magasins et résidences, $7,000, Montréal, (Boulevard Saint-Laurent, coin Bernard). Propriétaires: Leandres Frères, 1999 Boulevard Saint-Laurent. Entrepreneur général: Jacques Samilinas, 118 rue Sainte-Catherine-Ouest. Réparations générales.

Usine, $48,000, Montréal, (3072 rue Notre-Dame-Est). Propriétaires: Canadian Vickers 3072 rue Notre-Dame-Est. Entrepreneur général: Anglins Ltd, 65 rue Victoria. 1 étage: 159 x 67. construction en ciment. Plomberie et plâtrage, personne .

Projet d'école, Montréal. Propriétaires: Commission scolaire, 87 rue Sainte-Catherine-Est. Les commissaires sont en train de considérer la construction d'une nouvelle école pour la paroisse Saint-Jacques.

Théâtre de vues, $53,000, Montréal, rue Sherbrooke-Est. Propriétaires: J.-S. Jacobs & Wm. Bell, Bâtisse Jacobs. Architecte: D.-J. Creighton, 282 rue Sainte-Catherine-Ouest. Entrepreneurs généraux: J. Gillez & Co., 1206 rue Saint-Urbain.

Magasin de meubles, $10,000, Québec, (rue Notre-Dame-des-Anges). Propriétaire: F.-X. Huot. Architecte: O. Beaule, 21 rue d'Aiguillon. Entrepreneurs généraux: Levasseur et Fortier, 273-287 rue Saint-Paul. 4 étages. 31 x 41, construction en briques. Chauffage: N. Ferland & Cie, 408 rue Saint-François.

Charbon

ANTHRACITE
ET
BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited
26 rue St-Pierre, Montréal

Les accessoires de salle de bain

PORT HOPE,

EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

Qualité absolument garantie

N'ACCEPTEZ PAS DE SUCCEDANE

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 2570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularite. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Amé icain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3285.

Chambres 713-714.

GEO GONTHIER Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY Comptable-Inc rp ré

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes — Pas de Commission

Demandez les prix par lettre

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 22
Baker & Co. (Walker) . 8
Banque d'Hochelaga . 20
— Nationale . . . 20
— Molson 20
— Provinciale . . 20
Benoit et De Grosbois 22
Borden Milk Co. . . . . Couverture
Bowser 7
British Colonial Fire Assurance 22
Brodeur A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J. Ltée 26
Canadian Milk Products Co. 6
Canadian Salt 5
Canada Life Assurance Co. 22
Canadian Shredded Wheat 5
Caron, L.-A. 29
Channel Chemical . . . 30
Chamberlin Medicine Co. 7
Church & Dwight 4
Cie d'Assuranec Mutuelle du Commerce. 22
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros. 12
Cottam Bird Seed . . . 29
Couillard Auguste . . . 29
Dionne's Sausages 9
Dom. Canners (Ltd.) . 3
Eddy E. B. & Co. 9
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 22
Fontaine Henri 29
Fortier, Joseph 29
Gagnon & L'Heureux . 29
Garand, Terroux & Cie 29
Genesee Pure Food . . . 10
Gillet Co. (Ltd.) E.-W. 12
Gonthier & Midgley . . 29
Hall Coal 28
Handy Collection Association 23
Heinz 6
Imperial Tobacco 13
Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure
Laflamme C.-E. 26
Lake of the Woods . . . . . Couverture
La Prévoyance 22
Leslie & Co., A.-C. . . . 26
Liverpool-Manitoba . . 22
Mathieu (Cie J. L.) . . . 8
McArthur 26
McCormick 11
Montbriand, L.-R. . . . 29
Nova Scotia Steel Co. . 20
Port Hope Sanitary . . 29
P. Poulin & Cie 29
Remington Arms 26
Rolland & Fils, J.-B. . 29
St-Amour, Ernest . . . 29
St. Lawrence Sugar Co. 9
Sun Life of Canada . . 22
United Shoe Machinery Co. (Ltd.) . Couverture
Western Ass. Co. 22
White Horse Scotch . . 19

PROPOSITION D'ETALAGE
No 63

	se vendent pour:
3½ douzaines d'O-Cedar Polish de 4 onces	$10.50
7 douzaines d'O-Cedar Polish de 12 onces	42.00
½ douzaine de pintes d'O-Cedar Polish	7.50
Enseigne Electrique O-Cedar	
	$60.00

Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte habituel. Commandez à votre fournisseur.

PROPOSITION D'ETALAGE
No 64

	se vendent pour:
10¾ douzaine d'O-Cedar Polish de 4 onces	$32.25
4 douzaines d'O-Cedar Polish de 12 onces	24.00
¼ douzaines de pintes d'O-Cedar Polish	3.75
Enseigne Electrique O-Cedar	
	$60.00

Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte habituel. Commandez à votre fournisseur.

VOUS AVEZ BESOIN DE CETTE ENSEIGNE DE VALEUR

Vous obtenez cette enseigne gratuitement avec l'une ou l'autre des commandes ci-dessus. Tous les marchands savent la valeur supérieure de l'enseigne électrique pour contribuer à rendre les vitrines attrayantes.
Cette Enseigne Electrique O-Cedar est exceptionnement brillante et puissante et ne constitue pas seulement une annonce pour O-Cedar, mais est aussi un aide véritable pour la devanture de votre magasin et par conséquent un actif réel pour votre commerce.
Il est bon pour le marchand de profiter d'abord de nos Proposition d'Etalage comme spécifiées ci-dessus. Ensuite, il peut augmenter largement ses profits sur O-Cedar en prenant avantage des Propositions de Profits d'O-Cedar qui fournissent des marchandises gratuitement, comme équivalent d'un escompte extra.
Ecrivez-nous pour recevoir notre nouvelle liste Propositions de Profits, qui vous montre les assortiment avec lesquels des marchandises sont offerte gratuitement.
Les marchands qui considèrent qu'ils peuvent vendre plus de Produits O-Cedar qu'ils ne le font actuellement devraient nous demander notre aide. Nous avons d'autres sortes de publicité que nous fournissons gratuitement, et qui vous aideront puissamment à attirer à votre magasin une partie des grosses affaires d'O-Cedar créées par notre publicité dans les journaux
Nos Aides aux marchands sont à la disposition de tout marchand qui vend de l'O-Cedar; nous soutenons d'une façon identique et aussi enthousiaste ceux qui ne peuvent tenir qu'un stock limité de notre ligne, comme nos plus importants clients.

O-Cedar Polish
Channell Chemical Company, Limited
369 AVENUE SORAUREN, TORONTO

VOTRE

USMC

GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Company, of Canada, Limited

28 rue Demers, Québec (P.Q.)
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

MONTREAL (P.Q.)
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE

Il faut Economiser le Pain et la Farine

Les suites de la guerre imposent à votre clientèle le devoir d'économiser autant que possible le pain et la farine.

L'ECONOMIE DU PAIN suggère la vente d'une farine qui, tout en donnant un plus fort rendement de pain par livre de farine employée, évite en même temps tout gaspillage en ajoutant au Goût, à la Saveur, à la Nutrition et à la Digestibilité du Pain qu'elle produit.

Expliquez donc à votre clientèle que la force peu commune de la FIVE ROSES leur assurera un rendement de pain plus fort que d'ordinaire, c'est-à-dire que la ménagère tirera plus de pain de la même quantité de farine.

Démontrez-leur que la vitalité de la FIVE ROSES rendra leur pain et leurs pâtisseries plus nourrissants et plus digestibles.

Vous vous assurerez ainsi l'encouragement de toute ménagère économe.

Lake of the Woods Milling Co. Limitée

"LAC DES BOIS"

MONTREAL

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 28 septembre 1917 | Vol. XXX—No 39

On peut imiter la Boîte, mais pas le Contenu

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-li un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST, - MONTREAL.

VOTRE PROTECTION

Voici ce que dit le Contrôleur de l'Alimentation

DOMINION CANNERS LIMITED
HAMILTON, CANADA.

LE SCEAU DE LA QUALITE

"Les Fèves au Lard n'ont pas été considérées au moment où l'ordre fut promulgué".

La consommation des Fèves au Lard devrait être encouragée de toutes façons, pour conserver le boeuf pout l'exportation.

Achetez

Les Fèves au Lard

DE LA

Marque Simcoe

Commandez-en aujourd'hui

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXXX" (Etiquete rouge) paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Superb, paquets de 3 livres 2.65

Paquets de 6 livres 5.20

Crescent, paquets de 3 livres 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Buckwheat, paquets de 1½ livre..

— — — 3 livres..

— — — 6 livres..

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïle 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)
15c la bouteille.....$1.35 la douzaine
Dimenson hôtel, 20c, la bouteille, 1.75
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)
20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

VINAIGRE TA-BELL (Table)
Préparé spécialement pour la table.
10c la bouteille.....$0.95 la douz.
En caisse de 4 douzaines

Conditions: comptant, sans escompte.
Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef		Compressé	½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s	9.00
—	—	—	6s.	34.75
—	—	—	14s.	75.00
Roast	—		½s.	2.90
—	—		1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
—	—		1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz..1.25

do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00

do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres....2.00

— au lard, grandeur 1½.....

Sauce Chili, la douzaine.. .. .. ..1.85

— Tomates, la douzaine 1.85

Sans sauce la douzaine 1.60

Pieds de cochons sans os.... 1s. 3.50

— — — 2s. 8.00

Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc.. .. ..½s. 2.25

— — — de ferblanc..... 1s. 3.25

— — — pots en verre,..¼s.

— — — pots en verre... 1s.

— — — en verre .... ..½s.

Langue, jambon et pâté de veau .. ..½s. 1.95

Jambon et pâté de veau.....½s. 1.95

Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier .. ..¼s. 0.65

— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.½s. 1.30

— — — de verre, poulet, jambon, langue .. ..¼s.

Langues .. ..½s.

— .. .. 1s.

— de boeuf, boîtes en ferblanc.. .. ..½s. 3.75

— — — 1s. 7.00

— — — 1½s. 12.50

— — — 2s. 16.00

— en pots de verre.... 1s.

— de boeuf pots de verre, ... size 1½ .

— — — .... 2s.

Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.70

— — — 2s. 3.80

— — — 3s. 4.90

— — — 4s. 6.75

— — — 5s. 10.30

Viande hachée.

En seaux de 25 livres 0.17

En cuves, 50 livres 0.17

Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,

— 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " —¼—2 1.22

— — 24 " —½—2 1.70

— — 17 " — 1—1 2.25

Boîtes carrées

Seaux 24 livres 0.24

— 10 — 0.25

— 5 — 0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse. la douzaine 10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95

do., 43 liv., 4 douz., la douz... 1.25

Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00

do, 42 liv., 2 douz., la douz..... 2.00

do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.90

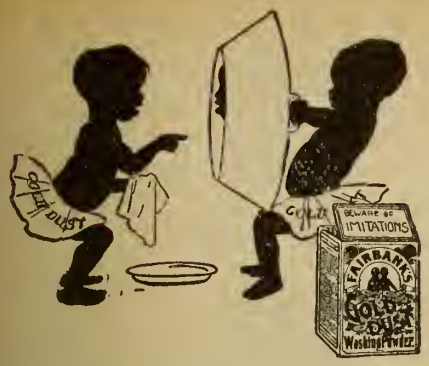
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 3.20

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.25

do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz..... 0.85



Gold Dust rend les casseroles si neuves
Qu'elles brillent comme des miroirs.
—LES JUMEAUX GOLD DUST.

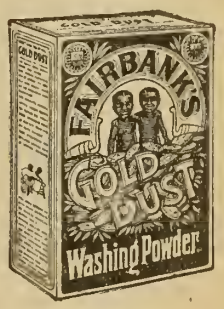
GOLD DUST

pour un rapide renouvellement de stock

Gold Dust, le Nettoyeur Actif, est maintenant reconnu comme un article nécessaire dans le ménage. Des millions de ménagères le commandent aussi régulièrement que leurs provisions de table.

L'emploi de Gold Dust augmente chaque jour parce qu'on reconnaît cet article comme supérieur pour nettoyer et faire briller tout dans la maison. Il n'égratigne pas et ne détériore pas

Gold Dust se vend constamment. Il donne complète satisfaction et on le redemande toujours. Il est indispensable dans la maison moderne.



EN USAGE TOUTE L'ANNEE. *DONNEZ VOS COMMANDES A VOTRE MARCHAND EN GROS.*

THE N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.		1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.		1.75
do, boites plates, 51 liv., 2 douz., la douz.		2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz., la douz.		2.75
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz., la douz.		9.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz., la douz.		16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½		1.85
Pork & Beans plain, 1½		1.60
Veau en gelée	2s.	9.00
Hachis de Corned Beef	1½s.	2.00
— — —	1s.	2.50
— — —	2s.	4.50
Beefsteak et oignons	½s.	2.90
— —	1s.	4.25
— —	2s.	9.00
Saucisse de Cambridge	1s.	4.00
— —	2s.	7.75
Pieds de cochons sans os.	½s.	2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada)

Vendue en Canistres Seulement

SODA CAUSTIQUE PURE DE GILLETT

	La livre
25 lbs. Seaux en bois	0.09¼
50 lbs. Seaux en bois	0.08½
50 lbs. Caisses en bois	0.08
5 lbs. Canistres (100 lbs dans la caise)	0.12¾
10 lbs. Canistres (100 lbs. dans la caisse)	0.10¾
100 lbs. Barils en fer	0.07¼
500 lbs. Barils en fer	0.07

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse. 4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70

Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb.	3.45
5 caisses	3.40
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	3.85
5 caisses	3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque . . . 3.80
Barils de 400 livres, par baril . 10.15

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.05
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse(3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 4.60

Par Caisse
2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb. } (Assortis $15.45

5 lbs. canistres carrées (½ douz.) la lb. dans la caisse	0.69½
10 lbs. caisses en bois	0.65
25 lbs. seaux en bois	0.64½
100 lbs .en barillets (baril ou plus)	0.60½
360 lbs. en barillets	0.59¾

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderle. La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre 0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.11½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) 0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) 0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) 0.12
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.13½
— — (36 liv.). .. .. boîtes à coulisses de 6 livres...0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse 3.50
Celluloïd .. ..
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.80
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrat- et Prepared Corn (40 liv.). ..0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.15
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse..5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse 5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse..5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres..0.07¾
Quart de baril ,envlron 175 liv...0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque 2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines....5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine..... 6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine.. 5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine . 5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avanee.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort Willian, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

La calsse

Marque Eagle, 48 boîtes 8.25
— Reindeer, 48 boîtes 7.95
— Silver Cow, 48 boîtes, ... 7.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes .. . 7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 6.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . 6.15
"Tall", 48 boîtes 6.25
"Family", 48 boîtes . . 5.50
"Small", 40 boîtes . . . 2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.50
— — "Petite", 48 boîtes. 5.80
— Regal, 24 boîtes 5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes 5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand"	.....	manquant
Vermicelle	—	.....	—
Sphaghetti	—	.....	—
Alphabets	—	.....	—
Nouilles	—	.....	—
Coquilles	—	.....	—
Petiltes Pâtes	—	.....	—

VENTES PAR HUISSIER

David Schlinder, B. Gomberg, 29 septembre, 10 a.m., 1654 Esplanade, Lafontaine.

Viewmount Land So., Ltd, Dorval Park Amusement Co., Ltd, 29 septembre, -0 a.m., 99 Saint-Jacques, Pauzé.

Geo.-M. Stewart, J.-G. Sabourin, 29 septembre, 11 a.m., 1526 Saint-Denis, Normandin.

Antoinette Paquette Cadieux, Stan. Valiquette, 28 septembre, 10 a.m., 599A Saint-Timothée, Racette.

Eugène Lapointe, Charles Cross, 29 septembre, 10 a.m., 446 de Lorimier, Lauzon.

D.-A. Miller, S. Sedelkopsky, 29 septembre, 11 a.m., 3555 Coloniale, Lauzon.

A. Boulier, Succession Jos. Godbout, 29 septembre, 10 a.m., Bureau du Shérif, Palais de Justice, parts, notes et un jugement, Desroches.

Denis Poulos, J. Picoulos, 1er octobre, 10 a.m. 623A Wellington, Marson.

Albert Lajeunese, H.-A. Gingras, 2 octobre, 10 a.m., Boulevard Langelier, à SaintLéonard-de-PortMaurice, Aubin.

Baillargeon Expres Co., Ltd, J.-G. Brydges, 4 octobre, 10 a.m., 262 Prud'homme, Proulx.

C.-A. Prevost & Co, Dosetheo Ouellette, 4 octobre, 10 a.m., 157 Boulevard Gouin, Coutu.

D. Z. Utter, L.-H. Delcourt, 4 octobre, 11 a.m., 844 Papineau, Coutu.

L. Garmaise , E. Chayer, 4 octobre, 10 a.m., 1023 Cartier, Aubin.

L. Garmaise, A. Savard, 4 octobre, 10 a.m., 30, 4e avenue, Maisonneuve, Aubin.

Eastern Can. Fisheries, Ltd, N. Stathoupoulos, Thomas Fortes, Geo. Kockalis et White Palace Lunch, 1 octobre, 10 a.m., 398 Sainte-Catherine-Ouest, Lavery.

Viewmount Land Co., Dorval Park Amusement Co., Ltd, 1 octobre, 10 a. a., 90 Saint-Jacques, neuvième plancher, Pauzé.

Viewmount Land Co., Dorval Park Amusement Co., Ltd,, 2 octobre, 10 a.m., Dorval, Pauze.

T. Bergin,. N.-E. Boucher, 2 octobre,,, 10 a.m., 1698 Notre-Dame-Est, Racine.

Erilda Trudeau, Nap. Lavigne, 2 octobre, 10 a.m., 329 Ontario-Est, Lauzon.

Garage Saint-Paul, Alph. Préfontaine, 2 octobre, 10 a.m., 10 Champagne, Desroches.

Robert Huiton, L.-J. Primeau. 2 octobre ,10 a.m., 43 Saint-Marc, Lalonde.

L. Garmaise, L Beauparlant, 2 octobre 1 p.m., 268 De la Roche, Aubin.

Luidivine Houle et vir,. Zoël Brousseau, 3 octobre, 1 p.m., 115 Eadie Coutu.

Banque Canadienne du Commerce. J.-F Bissonnette,. 3 octobre, 1 p.m., 46 Fort, Robitaille.

L. Garmaise, F.-J. Teasdale, 3 octobre, 1 p.m., 114 de Grandpré, Aubin.

Dorion Dufault, Horace-A. Sirois, 3 octobre, 1 p.m., 1307 Bordeaux, Vinet.

C-W.. Lindsay Ltd, L. Leet, 3 octobre 1 p.m., 202 McGill, chambre 44, Lapierre.

W. Lajeunesse, J.-B. Desrochers, 3 octobre, 11 a.m., 1155 Henri-Julien Gravel.

P. Desjardins, John Denis, 3 octobre 11 a.m., 1387 Hôtel de Ville, Gravel

O. Diotte, E. Campbell, 3 octobre, 1 p m., 47 Plessis, Gravel.

Chs.-Alf. Prevost et J.-Emile Manseau (C.-A. Prevost & Cie), Dosithée Ouellette, 4 octobre, 10 a.m., 157 Boulevard Gouin, Coutu.

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES. GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon. tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz. Plates Trple Concentré	0.88
2	oz. — — —	1.67
2	oz. Carrées — —	2.00
4	oz. — — —	3.50
8	oz. — — —	6.60
16	oz. — — —	12.67
2	oz. Rondes Quintessences	2.09
2½	oz. — —	2.34
5	oz. — —	4.09
8	oz. — —	7.00
8	oz. Carrées Quintessences	7.00
4	oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8	oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2	oz. Anchor Concentré.	1.05
4	oz. — —	1.88
8	oz. — —	3.17
16	oz. — —	6.34
2	oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4	oz. — — —	1.50
2	oz. — — —	2.84
16	oz. — — —	5.00
2	oz. Plates Solubles	0.84
4	oz. — —	1.50
8	oz. — —	2.34
16	oz. — —	5.00
1	oz. London	0.55
2	oz. —	0.84

Extraits à la livre, de .. $1.10 à 4.00
— au gallon, de .. 7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse 10.00

Small	2	—	—	9.00
Medium	2	—	—	12.00
Large	2	—	—manquant	
Tumblers	2	—	—	"
Muggs	2	—	—	"
Nugget	2	—	—	"
Athenian	2	—	—	"
Gold Band Tu	2	—	—	"
No. 64 Jars	1	—	—	"
No. 65 —	1	—	—	22.80
No. 66 —	1	—	—manquant	
No. 67 —	1	—	—	"
No. 68 —	1	—	—	"
No. 69 —	1	—	—	"
Molasses Jugs	1	—	—	"
Jarres, ¼ gal.	1	—	—	"
Jarres, ½ gal.	1	—	—	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $30.00 al grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.

AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c-s
Neptune. . . . . 50 Btles 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s
100½ Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .. ..
— 6 doz., ¼ btl., douz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz... 1.20
— 6 doz., chop .. .. doz. 1.25

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 douz., 16.00 Brl.

Bière Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. . . Btles 3.60
— — c-s 4 doz. . . . ½ Btles 2.20
— — c-s 10 doz. . . . ¼ Btles 1.50

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 livres. 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs 54
Marque Princess, tins de 30 et 50 lbs 52

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4	douz.		3.60
Citron	—	2	—	1.80
Orange	—	2	—	1.80
Framboise	—	2	—	1.80

SPAGHETTI
de
CLARK
avec sauce aux tomates et fromage

de la nouvelle saison de conserve

Spaghetti de premier ordre. Le meilleur fromage canadien. Tomates de choix, fermes, rouges, mûres, avec l'assaisonnement convenable. Préparé sous la surveillance de nos chefs réputés pour leur compétance.

Le Spaghetti de Clark avec sauce tomates et fromage est un mets très nourrissant et très appétissant qui s'impose à l'économie de la ménagère.

Nous conseillons au commerce d'acheter à présent.

W.Clark Ltd - Montréal

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

WM. H DUNN
Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti
Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., cha-
Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par douz. 1.45
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. 2.35

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO.,
LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

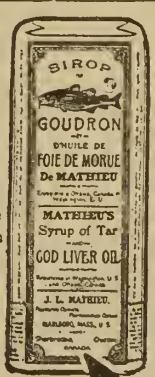
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En venie partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents $3.4
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.4
— — 120 — de ½ livre.. 3.6
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre 3.5

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

LES PECHES SONT ARRIVEES

Toute ménagère devrait s'efforcer de mettre en conserves une quantité supplémentaire de pêches, cette saison.

Assurez le succès de ses efforts en lui fournissant le

Sucre DIAMOND **St. Lawrence**

100% de pure Canne. Le Meilleur pour Confitures.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.
Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.			2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise,	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED
201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761-62

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Maçaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles.. .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $3.00

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magaznes et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, 30 paquets à la caisse $2.85
en boîtes et non empaquetées, 30 livres par caisse 2.70
E boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.90
En boîtes, non empaquetées, 5 livres par caisse 0.50

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles ....
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $3.00

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.85 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

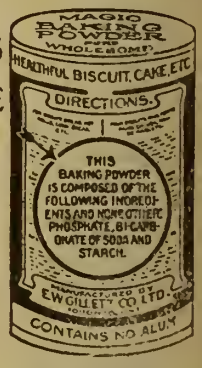
elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: *La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute la ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piêtre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.*

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Le Mouvement Educatif à l'Egard du Poisson, au Canada

La guerre a été l'occasion de faire connaître aux Canadiens la valeur de nos pêcheries. Le public commence à s'instruire sur la valeur du poisson et jamais auparavant le poisson canadien n'a occupé une place aussi haute dans la faveur populaire. Dans la rapide augmentation des ventes de la

MARQUE BRUNSWICK

les aliments marins parfaits, on peut voir les premiers résultats de cet effort éducationnel. Et maintenant que le Contrôleur de l'Alimentation a entrepris de montrer au public les nombreux avantages alimentaires du poisson, il est nécessaire que chaque marchand soit préparé à répondre à la demande qui sera certainement édifiée.

La marque Brunswick procure du poisson sous les formes les plus nourrissantes et les plus appétissantes, et dans les empaquetages les plus appropriés. Elle résout pour la ménagère les difficultés de préparation et de service et elle assure la meilleure qualité qui puisse être obtenue.

Poussez la marque Brunswick et obtenez des profits en conséquence. Commandez les articles de cette liste :

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE

¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 28 septembre 1917 | Vol. XXX—No 39

ON DOIT CONSULTER LES MARCHANDS.

M. Hanna, le contrôleur des vivres du Dominion semble de plus en plus dans l'embarras. Il voit tout le public lui reprocher son inertie, son inutilité et, ce qui est plus grave, les apparences qui semblent indiquer qu'il protège les spéculateurs au détriment du consommateur et du commerce de détail.

Nous ne voulons pas croire, jusqu'à preuve du contraire, que M. Hanna se soit laissé aller à de tels compromis. cependant nous ne pouvons dissimuler notre surprise de l'attitude franchement indifférente qu'il affecte à l'égard des marchands-détaillants.

On prête à M. Hanna l'intention de fixer prochainement les prix de détail de certains produits. Mais comment s'y prendra-t-il pour arriver à ce résultat? Va-t-il tout simplement, après avoir fait des calculs rationnels édicter des prix qu'il croira théoriquement exacts? A quoi servira cette action, si les marchands-détaillants se trouvent dans l'impossibilité de se procurer les dits articles à des prix qui leur permettent d'assurer l'approvisionnement du public consommateur, le service que ce dernier exige et le profit légitime dont le marchand a besoin pour vivre et maintenir son commerce sur une base prospère?

En consultant les marchands non pas individuellement, mais dans leur corps représentatif, notre contrôleur des vivres aurait eu beaucoup plus de chances de faire oeuvre de justice et d'établir des échelles de prix raisonnables. Les prix de détail peuvent varier suivant la nature du commerce et la région où se trouvent situés les magasins distributeurs.

Les frais de manutention, de livraison et autres ne sont pas les mêmes dans toutes les places, les habitudes et coutumes ne sont pas semblables dans toutes les localités et ce n'est qu'en consultant les détaillants, et en examinant les besoins locaux que M. Hanna aurait pu intervenir efficacement.

On dirait cependant, qu'il a pris le parti bien arrêté de s'entourer de conseils tout autres, et c'est dans un cercle très étroit qu'il recherche les avis au lieu de s'en rapporter à la robuste et loyale expérience de ceux qui peinent journellement pour satisfaire dans la mesure de leur possible, les besoins du consommateur. On verra bien un jour que M. Hanna a fait fausse route, déjà, on peut s'apercevoir que le public ne trouve guère de son goût les paroles dissolues qu'il prononce. Si au moins cela pouvait ouvrir les yeux à notre dictateur et le ramener à une plus juste appréciation de ses devoirs!

L'OPPORTUNITE DES MARCHANDS LOCAUX

Ce qui manque aux marchands locaux pour rendre leur publicité payante, c'est la connaissance de la publicité au moins dans ses grandes lignes. Ils voient le gros catalogue de maisons qui font leur commerce par poste et les annonces des grand magasins des villes, d'une belle typographie et illutrées à profusion, offrant de nombreues occasions et, comme ils ne peuvent pas les suivre dans cette voie, ils abandonnent la partie et attendent, derrière leurs comptoirs, qu'on vienne leur commander les effets que l'on ne fait pas venir de la grande ville voisine.

Comme question de fait, le marchand des petites villes dispose de moyens de publicité que n'a pas le grand magasin des métropoles ou les maisons faisant le commerce par poste — mais il ne le sait pas et c'est l'éditeur local, qui devrait, avec un peu de travail éducationel, leur montrer comment développer le commerce local.

Malheureusement, un grand nombre d'éditeurs locaux sont bien plus intéressés à la commission des écoles locales, au conseil municipal, aux partis politiques qu'ils ne le sont aux commerçants locaux. Si l'éditeur qui se plaint qu'il n'a pas tout l'encouragement qu'il mérite réfléchissait, il s'apercevrait bien vite que les marchands ont autant beson de son aide qu'il a besoin de l'aide des marchands, et réalisant ce fait il agirait de façon à développer les affaires des marchands en même temps que les siennes propres.

L'éditeur est bien prêt à vendre son espace, et le plus, le mieux — mais il ne s'intéresse nullement à voir

Black Watch TABAC NOIR A CHIQUER

à ce que les marchands renouvellent leurs étalages, se servent des imprimés, pancartes, circulaires, etc., que les manufacturiers leur envoient ou fassent de la publicité directe par correspondance.

Un éditeur nous écrit à ce sujet que "les marchands s'insurgent contre toute suggestion." Cela dépend entièrement de la façon dont ces suggestions sont faites—les éditeurs offrent souvent des "suggestions" qui sont des ordres, ils sont un peu trop dictateurs, ils s'attaquent à leur homme avec un marteau et, naturellement, celui-ci, ne les écoute pas. Ils devraient convaincre le marchand qu'ils veulent l'aider et qu'ils sont sincères dans leur effort de le faire.

"Quelle influence peuvent avoir les imprimés des manufacturiers, les étalages des vitrines et autres annonces du genre, sur l'augmentation de mon commerce?" demande l'éditeur qui ne voit pas plus loin que le bout de son nez.

Réfléchissez seulement une minute. N'importe quoi qui aide votre marchand local à s'assurer plus d'affaires vous aide—plus il fait d'affaires, plus il fait d'argent — et plus il fait d'argent, plus il a les moyens d'en dépenser pour de l'annonce.

Il y a un champ pour l'exploitation profitable de l'annonce dans chaque petite ville.

Les fermiers possèdent un pouvoir d'achat considérable. Ils sont à l'aise ,ils peuvent se payer non seulement les articles de nécessité, mais encore les articles de luxe. Ils lisent les annonces. Si vous ne le croyez pas, demandez à n'importe lequel d'entre eux le nom de la marque de son séparateur de crème, de sa machine à laver, de son poêle de cuisine, de sa machine à coudre. Dans quatre-vingt-dix-neuf cas sur cent, chacun d'eux vous nommera, en réponse à vos questions, le nom d'une marque annoncée.

Aidez le marchand à préparer de la bonne annonce et il aura des résultats. Enseignez-lui comment étaler ses marchandises et son magasin attirera de suite l'attention — il va de soi que, dans la moyenne des petites villes, il y a moins de concurrence au point de vue de l'originalité des idées; par conséquent, il faut moins d'efforts que dans la plus grande ville pour atteindre un succès marqué et arriver à temps. Comme question de fait, n'importe quel marchand de campagne qui fait preuve d'un peu d'énergie, d'esprit d'entreprise, de progrès, peut obtenir de meilleurs résultats en proportion de l'importance de son commerce et du milieu où il est établi, que ne peut le faire le marchand des grandes villes.

L'EMBARGO SUR LES FRUITS NE SERA PAS LEVE

Une dépêche du secrétaire colonial, reçue par le gouvernement canadien, exprime le regret de ne pouvoir répondre favorablement à la demande du Canada de levée d'embargo sur les fruits canadiens au Royaume-Uni. Tout en exprimant sa sympathie pour le désir du gouvernement du Dominion d'améliorer la situation des producteurs de fruits canadiens, le secrétaire colonial, ne prévoit pas la possibilité de lever l'interdiction dans les circonstances actuelles. Les difficultés de finance et de tonnage sont les principaux facteurs à considérer et rendent nécessaire l'emploi des ressources de la Grande-Bretagne au maintien de l'approvisionnement des produits alimentaires essentiels, tels que le blé, le bacon, et le fromage.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

—M. G.-A. Dubois, épicier, à Montréal, a vendu son commerce.

—M. John Monahan, de Saint-Lin, P.Q., était récemment en voyage d'affaires à Montréal.

—M. A. Chevalier, marchand de Joliette, était récemment en visite à Montréal.

—M. O. Parenteau, marchand de Saint-Pie de Gu[illeminet] était la semaine passée de passage à Montréal.

—M. Eaton, vice-président de Eaton's, Ltd., Toronto, était à Montréal, ces jours-ci.

—M. McCarthy, de McDermott & McCarthy, Prescott, Ontario, était la semaine dernière en voyage d'affaires, à Montréal.

—M. Beer, secrétaire du contrôleur de l'alimentation est venu à Montréal pour affaires concernant son département.

—M. Bowman, de Bowman & Co., Chicago, a passé à Montréal, allant à Boston.

—M. Joseph Ostigny, d'Adamsville, P.Q., un des marchands en vue de ce district, était en voyage d'affaires récemment, à Montréal.

—Venus de Québec à Montréal, pour affaires: [illegible] Simard, de la Dominion Fish & Fruit Co., et MM. Beauchard, Légaré, Thibeaudeau, marchands.

M. Alonzo-P. Jones, de Alfred Jones, Sons & Co., Bangor, Maine, est venu à Montréal, récemment et a visité la D. Hatton Co., marchands de poissons en gros.

—Parmi les récents visiteurs commerciaux, à Montréal, citons: MM. Ricard, Belland, Robichoux et Bilodin, de Trois-Rivières, M. Pellerin, de Sainte-Agathe.

—M. Phillips, représentant R. Higgins & Cie, Boston, ces jours-ci, à Montréal, faisait rapport que la pêche des huîtres dans le Nord ne serait pas aussi bonne cette année, qu'en 1916 et qu'il fallait s'attendre à des prix plus élevés.

LE MACARONI EN DEMANDE

En faisant une enquête parmi un certain nombre de marchands-détaillants dans les quartiers résidentiels de Montréal, on a reconnu que les ventes de macaroni étaient meilleures depuis la guerre.

Les approvisionnements de macaroni pour répondre à la demande ont été, en général, suffisants, mais l'augmentation de la demande et les retards dans les arrivages peuvent créer une certaine rareté.

Dans les deux dernières années, les prix n'ont pas subi de hausse sérieuse, la plus récente avance de deux cents la livre (au détail) étant l'augmentation la plus notoire. Ceci a causé quelque variation dans les prix parmi les détaillants dans les mêmes localités; les uns vendant la même ligne à l'ancien prix de 10 cents pour un paquet contenant ¾'s d'une livre, les autres vendant le paquet à 12½ cents, quelques-uns 13 cents, et même plus, tandis que certains vendent deux paquets pour vingt-cinq cents.

NOUVEL HORAIRE DU GRAND-TRONC

Le nouvel horaire du Grand-Tronc comprenant des changements pour le service suburbain de Montréal a été mis en vigueur le 20 septembre 1917. Le détail des changements peut être obtenu des agents de billets de chemin de fer.

LA SITUATION COMMERCIALE

Le bulletin de l'agence Dunn, nous donne sur la situation commerciale les appréciations suivantes:

"Il ne s'est produit que fort peu de changement, cette semaine, dans la situation commerciale et les paiements se font bien. En merceries et nouveautés, les affaires de gros sont bonnes et les voyageurs rapportent de nombreuses commandes, mais, au détail, on se plaint de la température relativement chaude que nous avons depuis une semaine. L'industrie textile marche à merveille et il y a rareté de soies.

Le commerce de chaussures est plutôt calme, mais les manufacturiers, bien que n'ayant qu'un volume restreint de commandes à exécuter présentement, s'attendent à obtenir d'importants contrats dès la mise en vigueur de la conscription.

En quincaillrie, le mouvement des affaires est modéré. Les fabricants de peinture, étant donnée la saison, sont passablement occupés, et l'exportation va bien. La construction est encore restreinte.

Aucun changement notable à l'épicerie, les raffineurs locaux cotent à $9 le sucre granulé de première qualité, en poche. Les rapports de dommages causés par la gelée aux Etats-Unis ont apparemment changé l'opinion des marchands de conserves dont quelques-uns de l'Ouest ont annulé leurs commandes de pommes.

Le marché de l'argent n'a pas varié.

Sept faillites sont survenues, cette semaine, dans le district. Leur passif totalisé s'élève à $57,000.

LE PRIX DU FER ET DE L'ACIER

Le gouvernement américain a fixé, à l'amiable, avec les producteurs, le prix de la tonne de fer et celui de la tonne d'acier. Voici la liste des prix-limite qui viennent d'être annoncés:

	Prix fixé	Prix récent
Acier en barre	$58.00	$110.00
Minerai de fer	$ 5.05	$ 5.20
Coke	$ 6.00	$8.50 à $15.00
Plaque de blindage	$ 65.00	$220.00
Fer en gueuse	$33.00	$ 58.00
Acier de charpente	$60.00	$120.00

LES MARCHANDS DE FRUITS ET M. HANNA

On est à préparer un décret ordonnant à tous les marchands de gros de fruits et de légumes du Canada de s'inscrire chez le dictateur des vivres. On va aussi préparer une autre ordonnance obligeant à rapporter au dictateur des vivres tous les achats de pommes dans les districts où se fait la culture des fruits. Cette ordonnance s'applique aux contrats pour la récolte de 1917.

DELEGUE A LA FOIRE DE LYON

M. J.-E.-C. Daoust, président de la Chambre de Commerce du district de Montréal, a été choisi par ses collègues pour le représenter à la célèbre Foire de Lyon.

La nouvelle de cette nomination a été accueillie avec empressement par le monde commercial.

LA PRODCTION DU BLE CANADIEN

La moisson canadienne sera considérable, une augmentation de 8 pour cent.

Les estimés de la récolte du blé pour cette année donnent les chiffres suivants: 249,164,700 boisseaux sur 14,755,800 acres ensémencées, soit une moyenne de 16.88 boisseaux par acre, comparativement à 17 boisseaux en 1916 et à 29 boisseaux en 1915. En 1916, le rendement de blé était de 229,313,000 boisseaux sur 13,448,250 acres ensemencées l'excédent total pour 1917 est donc de 19,851,700, soit une augmentation de 8 p.c.

L'avoine donnera, croit-on, en 1917, 399,843,000 boisseaux sur 12,052,000 acres ensemencées, comparativement à 365,553,000 boisseaux sur 10,178,000 acres en 1916.

Le rendement du seigle pour 1917 est estimé à 4,194,950 boisseaux par 211,840 acres, comparés à 2,967,400 boisseaux sur 148,020 acres en 1916, soit à peu près 20 boisseaux par acre les deux années.

L'orge, 59,318,000 boisseaux pour 2,392,200 acres, comparés à 426,647,000 boisseaux pour 1,703,701 acres en 1916.

Pous les trois provinces des prairies, Manitoba, Saskatchewan et Alberta, on estime que la recolte du blé sera de 225,778,700 boisseaux sur 13,619,270 acres ensemencées.

En 1916 la récolte sur 12,411,350 acres a été de 208,846,000 boisseaux.

POUR PROMOUVOIR L'ELEVAGE DU MOUTON

De concert avec l'Association des Producteurs de laine et des Eleveurs de moutons, le collège MacDonald a décidé de faire circuler sur les lignes du Pacifique Canadien, entre le 26 septembre et le 10 octobre prochains, un wagon spécial affecté aux ventes de moutons à l'encan, dans le but d'encourager cet élevage aujourd'hui si rémunératif parmi nos populations agricoles. On a organisé dans une douzaine d'endroits entre Walham et Mégantic, P.Q., des encans auxquels ne seront mis en vente que des spéeimens de race pure. L'itinéraire suivant a été préparé de manière à faire coïncider autant que possible les arrêts du wagon avec les expositions annuelles d'automne, qui assureront aux ventes une assistance considérable de fermiers: Waltham, le 26 septembre; Campbell's Bay, le 27; Shawville, le 28; Low, le 29; Lachute, le 1er octobre; Cowansville, le 3; Foster, le 4; Magog, le 5; Lennoxville, le 6; Cookshire, le 8; Scotstown, le 9, et Mégantic, le 10 octobre.

Ceci est la continuation du mouvement entrepris en 1914 par le collège McDonald, alors que toute une série de conférences furent données dans le même district spécialement pour promouvoir l'élevage du mouton, avec le résultat qu'une dizaine d'associations de producteurs de laine et d'éleveurs, comprenant environ 1,800 membres, ont été établies depuis. La production de la dernière saison a été de 30,000 toisons ou 213,000 livres de laine, qui ont rapporté une moyenne de 54 sous la livre, quoique depuis le marché ait monté à 70 sous.

Il y a certes encore beaucoup à faire au Canada dans l'élevage du mouton, notre pays étant seulement le 22e sur une liste de 25 pays où se pratique cette industrie, mais il n'y a pas de doute que les prix actuels de la lai-

ne vont beaucoup stimuler l'initiative de nos fermiers dans cette direction.

LA PUISSANCE DE L'ANNONCE

La "Montreal Publicity Association" a tenu une brève assemblée, cette semaine, au Windsor.

M. F.-W. Stewart était au fauteuil et présentait les orateurs.

Le premier fut M. Wm.-C. D'Arcy, de Saint-Louis, Mo., qui dit que le but de l'association des annonceurs est de faire leur éducation et non de voir à ce que les annonceurs, par des affiches frauduleuses trompent le public, comme la chose est devenue, chez un marchand de pneus d'automobiles, dans l'Ohio.

Cette éducation de l'association des annonceurs aux Etats-Unis s'accomplit dans 25 écoles, où l'on donne des cours enseignant la manière de faire la réclame.

M. D'Arcy, sous l'invitation du président, montre comment la compagnie de Coca-Cola fondée depuis 31 ans, a progressé par la réclame et dont la devise est "une seule politique, un seul prix". Cette compagnie affiche des pancartes, dans l'Ontario, sur 300,000 pieds carrés, sur les murs, maisons, vitrines, etc. Elle donne par mois pour réclames, 1 million seulement pour les Etats-Unis; en Canada, elle annonce pour $200,000. C'est ce qui a assuré son succès.

M. Rook, de Toronto, parle aussi du profit et des bénéfices apportés aux compagnies par la réclame.

Le discours principal a été prononcé par M. Houston, de New-York.

Celui-ci félicite d'abord l'association de la belle convention qu'elle tient. Il dit que cette association forte et inébranlable est une des grandes puissances dans la vie commerciale du Dominion et bientôt, elle le sera du monde entier.

Car le commerce parle une langue universelle, parce que dans une réclame bien faite il y a plus de chiffres et d'images que de mots. La réclame est une chose douée de vie qui agit, qui parle et qui se fait comprendre aux yeux du monde.

Ce qui rendra aussi une association puissante, ce sera son union avec celles des autres pays où elle devient en contact avec le commerce du globe.

L'orateur dit ensuite que plus on annonce, plus on s'enrichit. C'est le criterium universel que l'on n'est riche que lorsqu'on donne et la Montreal Publicity Association deviendra une grande bienfaitrice en donnant beaucoup.

M. M.-P. FENNEL SUCCEDE AU MAJOR DAVID SEATH

A leur réunion de cette semaine, les commissaires du port de Montréal, ont décidé d'accepter la démission du major David Seath, qui était secrétaire-trésorier de cette commission depuis de nombreuses années. Le major Seath a démissionné pour des raisons de santé et son départ sera vivement regretté dans les cercles maritimes. Son successeur a été immédiatement choisi dans la personne de M. M.-P. Fennell, qui était jusqu'ici son assistant. Cette nomination ne saurait manquer d'être fort bien vue. M. Fennell est d'autant mieux qualifié pour ce poste qu'il parle couramment le français.

L'INDUSTRIE LAITIERE AU CANADA EN 1916

Un bulletin qui vient d'être publié par le bureau des statistiques et du recensement du ministère du Commerce contient des détails excessivement interessants relativement à la production du beurre de crèmerie et du fromage au Canada durant 1916.

D'après ces statistiques, la production totale du beurre a été de 82,564,130 livres. Cette production a été évaluée à $26,966,355. Les chiffres précités accusent une diminution sur l'année précédente alors que la production totale a été de 83,991,453 livres. Les prix moins élevés payés pour le beurre en 1915 expliquent pourquoi cette production supérieure n'était évaluée qu'à $24,385,052.

Québec et Ontario figurent en tête de liste parmi les provinces pour la production du beurre. Ces deux provinces ont fabriqué ensemble 70 pour cent de la production totale soit une valeur de $20,0000,000.

La production totale du fromage en 1916 a été de 192,968,597 livres avec une valeur de $35,512,622. En 1915 la production totale s'est chiffrée à 183,887,837 avec une valeur de $27,097,176.

L'Ontario a tenu les devants pour la production du fromage avec un total de 126,015,870 livres valant $23,312,935. Québec vient en deuxième place avec 61,906,750 livres d'une valeur de $11,245,104. Ces deux provinces ont à leur acquit 98 pour cent de la production totale du fromage en 1916.

Le prix moyen pour le fromage canadien a été de 21 cents la livre en 1916, comparé à 17 cents la livre pour l'année précédente.

M. RAPHAEL OUIMET SE RETIRE DU JOURNALISME

Après vingt ans de bons services, M. Raphaël Ouimet, quitte le journal la "Patrie" pour s'occuper d'affaires.

M. Ouimet qui est fort populaire dans le monde du sport, devient gérant du département français de la "Union Assurance Society" de Londres, dont M. Horace Labrecque est l'agent général. Les confrères et nombreux amis de M. Ouimet lui souhaitent franc succès.

La loi de la prohibition absolue. — Le bill de la tempérance par lequel toute province prohibitionniste pourrait, entr'autres choses, empêcher tout journal annonçant des boissons dans ses colonnes, de pénétrer dans les provinces prohibitionnistes, vient d'être amendé de façon à ce que cette restriction ne soit pas appliquée.

Frank Seaman a découvert qu'un dollar, depuis un an, n'a plus que le pouvoir d'achat de soixante-cinq centins. Il réalisa que par ce fait le salaire de ses employés était réduit de trente-cinq pour cent—il décida en conséquence de leur donner des boni représentant cette différence et les empêcha ainsi de se ressentir de l'augmentation du coût de la vie. Ce n'est pas tous les hommes d'affaires qui peuvent en agir ainsi; mais Frank Seaman a l'argent et la bonne volonté de le faire — et sa générosité lui assurera de ces dividendes que l'on ne peut atteindre sans avoir la coopération complète et sincère de ses employés.

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Il y a eu un sentiment un peu plus faible sur le marché d'option de Winnipeg, pour l'avoine et les prix ont baissé de ¼c à ⅞c le boisseau, tandis qu'à Chicago l'avoine se vendait ⅛c à ¼c plus bas; mais, il n'y a pas eu de changement important dans la situation domestique, sauf pour les plus hautes qualités pour lesquelles les vendeurs ont tendance à diminuer les prix, par suite du peu de demandes dont elles sont l'objet; la demande actuelle portant principalement sur les sortes meilleur marché. Nous cotons les prix suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest canadien, 77c à 77½c.
Avoine No 3 de l'Ouest canadien, 76c à 76½c.
Avoine extra No 1 d'alimentation, 76c à 76½c.
Avoine No 1 d'alimentation, 74½c.
Avoine No 2 d'alimentation, 73½c.
Avoine blanche No 2, d'Ontario et Québec, 70c.
Avoine blanche No. 3, d'Ontario et Québec, 69c.
le boisseau, ex-magasin.

Le blé d'engrais du Manitoba était coté à $1.90 le boisseau pour lots de chars, ex-magasin, et l'orge d'alimentation et rejetée du Manitoba se vendait à $1.29.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Il n'y a pas eu de changement important dans la condition du marché local de la farine. De bonnes affaires continuent à se faire en qualités de farine de blé du printemps pour le compte local et de la campagne, et les meuniers en général font rapport qu'ils sont tous occupés à remplir leurs commandes reçues et à faire leurs envois. Il y a peu ou pas d'affaires d'exportation pour le moment, mais tout indique que le gouvernement sera sur le marché prochainement pour l'achat de lots importants.

Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières patentes $11.60
Secondes patentes 11.10
Fortes à boulangers 10.90
le baril, en sacs.

Les affaires en farine de blé d'hiver sont principalement faites dans le commerce de gros, car les disponibilités sur place sont limitées et les prix qui ont cours sont:

Farine de blé d'hiver:

Patentes à 90 pour cent, le baril en bois, $11.50 à $11.80.
Patentes à 90 pour cent, le sac, $5.60 à $5.75.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Un sentiment assez bon s'est manifesté sur le marché pour le son, et des ventes ont été faites de $34.00 à $35.00.

Il y a eu une bonne demande pour le gru et les middlings, les premiers se vendant $40.00 et les secondes de $48.00 à $50.00, tandis que la moulée pure se vendait de $58.00 à $60.00 et la moulée mélangée, de $55.00 à $56.00 la tonne sacs compris. Le ton du marché pour les avoines roulées est plus facile avec des lots de qualités courantes vendus à $4.20 et des lots de $4.30 à $4.40 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Du fait de la continuation de la bonne demande pour le foin pressé pour prompts envois aux Etats-Unis, un sentiment plus fort s'est développé sur le marché local et les prix ont avancé de 50c par tonne pour approvisionnements sur place. Il y a une bonne demande et une bonne quantité d'affaires faites en lots de chars aux prix suivants:

Foin No. 2. . . . . .$11.00 à $11.50
Foin No. 3 . . . . . 9.50 à 10.00
la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

Des affaires très actives se sont faites dans le gros pour les oeufs car il y a eu une excellente demande de la part des acheteurs domestiques pour petits lots destinés à combler les besoins immédiats et le ton du marché s'est affermi avec quelques changements de prix.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais 53c à 54c
Oeufs stock de choix 47c à 48c
Oeufs mirés no 1 . . . . 43s à 44c
Oeufs mirés no 2 . . . . . 40c à 41c

LE MIEL

Le commerce du miel est très calme pour cette saison de l'année et le fait est attribué principalement à ce que les marchands proclament qu'il est presque impossible d'obtenir des approvisionnements, malgré que la récolte ait été rapportée comme régulière dans les provinces de l'Ontario et du Québec. La demande de toutes sources est bonne pour le blanc extrait, des commandes ayant été reçues d'Angleterre, mais jusqu'à présent, les marchands n'ont pas été en mesure de les remplir, car les arrivages sont trop légers. Les prix bien qu'ayant fléchi un peu, ne devraient pas tarder à remonter.

Nous cotons:

Miel blanc, en gâteaux 15c à 15¼c
Miel brun, en gâteaux 14c à 14½c
Blanc extrait.. . . .. 14c à 14¼c
Miel de sarrazin . . .. 11c à 11½c

LES PRODUITS DE L'ERABLE

La demande pour les produits de l'érable n'est pas très considérable, néanmoins, les prix sont en hausse légère du fait de la faiblesse des approvisionnements sur place.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra	$1.70 à $1.80
Sirop, de choix	$1.55 à $1.65
Sirop, bonne qualité	$1.40 à $1.50
Sirop, qualités inférieures	$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la vre	0.14½ à 0.15½

LES FEVES

En dépit du fait que les rapports en mains prétendent que la récolte de fèves, en quelques parties des Etats-Unis, a été endommagée par de fortes gelées récentes, l'impression dans le commerce d'ici est que l'approvisionnement sera plus que suffisant, et en conséquence, on s'attend à ce que les prix tombent encore plus bas, avant que les opérateurs commen-

cent à acheter librement. Les stocks sur place sont petits, mais ils sont suffisants pour répondre aux besoins immédiats.

Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres, canadiennes, $9.25 à $9.50
Fèves triées, 5 livres, canadiennes, $8.50 à $8.75.
Fèves Rangoon, $7.75 à $8.00.
Fèves Yellow eye (oeil jaune), $7.00 à $7.25.

LE MARCHE A PROVISION

Une caractéristique de la situation du porc a été la fermeté marquée sur le marché de Toronto, cette semaine, où des ventes furent faites à $18.75 les 100 livres pesées hors chars. Cependant, il est à noter que le marché local fut plus faible et que des ventes y furent faites de $17.75 à $18.25 en lots de choix, et de $17.00 à $17.50 en lots ordinaires, les 100 livres pesées hors chars. Les conditions du marché n'ont pas changé pour la viande de porc qui se débite dans le gros de $25 à $25.50 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Il y a eu une augmentation importante cette semaine pour les viandes fumées et séchées. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32 à 0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.29 à 0.30
Jambons, poids lourds	0.28 à 0.29

Pour le bacon, il y a eu aussi augmentation, et les cours sont les suivants:

Bacon pour breakfast...	0.37 à 0.38
Bacon de choix Windsor..	0.39 à 0.40
Bacon Windsor désossé	0.41 à 0.42

LE SAINDOUX

La demande pour le saindoux pur a été très bonne cette semaine; les offres étaient petites comparativement à la demande et les prix ont subi une légère hausse. Dans le commerce de gros les affaires se sont faites pour le saindoux pur sur une base de 26c à 26½c la livre, en seaux en bois de 20 livres. La demande a été moins bonne pour le saindoux composé, malgré les offres plus considérables et les ventes se sont faites à 21c la livre en seaux en bois de 20 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Il y a eu cette semaine, une grosse augmentation sur les beurres. Dans le gros, le beurre de crèmerie supérieur s'est vendu en paquets à 46c la livre et en blocs d'une livre, à 46½c.

Nous cotons les prix suivants:

Beurre de crèmerie supérieur	0.44½ à 0.45
Beurre de crèmerie fin	0.43½ à 0.44
Beurre de ferme supérieur	0.38 à 0.38½
Beurre de ferme fin	0.37 à 0.37½
Beurre, qualités inférieures	0.36 à 0.36½

Le marché local du fromage est calme, mais les prix se maintiennent cependant. La Commission paye les prix ci-dessus:

Fromage No 1	21¾c
Fromage No 2	21¼c
Fromage No 3	20¾c

LES SUCRES

Le marché du sucre est calme. Le commerce du sucre porte son attention sur les décisions de Washington concernant la règlementation des prix du sucre. Les chiffres de la saison de Porto Rico, qui a pris fin en août, montrent que pour la première fois, la production de l'île a atteint 500,000 tonnes, ce qui représente une augmentation de 19,000 tonnes sur la récolte de 1916 qui elle-même était en excès sur les précédentes. La prochaine récolte cubaine est estimée à 3,500,000 tonnes, soit environ un demi million de tonnes de plus que la dernière récolte. Les Compagnies canadiennes Atlantic et Acadia ont réduit leurs prix pour toutes les qualités de sucre raffiné, de 25c les 100 livres, ce qui donne le prix de $9.00 et ramène tous les raffineurs sur la même base.

Nous cotons:

	les 100 liv.
Atlantic, extra granulé . . .	$9.00
Acadia, extra granulé	9.00
St. Lawrence, extra granulé	9.00
Canada, extra granulé	9.00
Dominion, crystal granulé . .	9.05

LE SAUMON EN CONSERVES

Les chiffres des saumons mis en conserve ne manquent pas d'être intéressants et montrent la rareté qui prévaut dans cette ligne. Le Sockeye montre 8 pour cent "talls", 2s pour cent flats, et 35 pour cent ½ flats. Red Spring, 8 pour 100 talls, 35 pour 100 flats, et 30 pour 100 les ½. Cohoes, 10 pour 100 talls, 50 pour cent flats, 40 pour cent ½ flats. Pinks, 50 pour cent talls 100 pour cent flats, 50 pour cent talls, 100 pour cent flats, 100 pour cent ½. Chums, 25 pour cent talls, 100 pour cent ½. White Springs, 30 pour cent talls, 100 pour 100 flats, 100 pour cent ½ flats.

LES NOIX EN HAUSSE

Les noix de Grenoble sont en hausse à 19c et 20c. Les avelines de Cicile sont à 20c et 21c. Les amandes de Tarragone sont aussi à 20c et 21c.

CLOUS DE GIROFLE

Les clous de girofle sont très rares et d'un prix très élevé. On les cote actuellement 47c.

LES CITRONS — LES MELONS — LES TOMATES ET AUTRES LEGUMES

Les citrons ont vu leurs prix descendre de quatre dollars, cette semaine, de $4.00 à $5.50 la claie. Le melon à Montréal est à $7.00 le panier de 12.

Les tomates se maintiennent. Les pommes de terre se vendent à $1.75 le sac de 90 livres.

Les betteraves, les carottes et les navets sont en demande à un dollar le sac. La laitue est maintenant à 30c la douzaine. Les concombres sont à 25c la douzaine. Les pêches s'obtiennent encore à 90c le petit panier.

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital Versé - - - - - - - $4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

WM. MOLSON MACPHERSON . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président
GEO E. DRUMMOND, E. J. CHAMBERLIN. F. W. MOLSON, WM. M. BIRKS. W. A. BLACK
EDWARD C. PRATT . . . . . Gérant-Général
E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
H. A. HARRIS, ... Inspecteur.
T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des Succursales de l'Ouest
THOS. CARLISLE, . Assistant Inspecteur.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 55

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1917, — lequel sera payable au Bureau Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour du mois d'octobre 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 24 septembre courant.

Par Ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,
Vice-Président et Gérant-Général.

Montréal, 24 août 1917.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année. Le 26 septembre 1917.

Les professionnels de la spéculation ont eu aujourd'hui la belle occasion, et c'est en somme à peu de frais qu'ils ont été les maîtres du marché. La fête israëlite qui éloigne de Wall Street une bonne moitié de la clientèle et de nouvelles rumeurs de paix venant de Berlin leur ont rendu la partie facile. Mais les fêtes ne durent qu'un jour et les rumeurs parfois un peu moins. C'est dire que ces facteurs non pas de baisse mais de ralentissement du courant spéculatif, ne peuvent avoir sur le marché qu'une action éphémère.

Une dépêche de presse mande que le Kaiser allemand serait cette fois diposé à évacuer la Belgique pour avoir la paix, avec la réserve toutefois qu'Anvers resterait port ouvert aux entreprises économiques de l'empire. On peut dire de cette information que si elle n'est pas véridique, elle est au moins vraisemblable. Il est probable que le Kaiser va céder peu à peu du terrain. Mais il faut qu'il en cède encore beaucoup et son trône par-dessus le marché avant que sonne l'heure de la paix. M. Wilson, qu'on ne l'oublie pas, a déclaré qu'il ne traitera pas avec un Hohenzollern et chacun sait qu'il n'a pas deux paroles.

Le prolétariat des houillières réclame un relèvement de 20 à 70 pour cent de l'échelle du salaire et il parle de grève. La menace hélas n'est pas nouvelle, mais les pouvoirs du président le sont. En tous cas à défaut de l'esprit de justice de M. Wilson qui s'est imposé jusqu'ici dans les litiges du travail et du capital, l'intervention présidentielle préviendrait tout arrêt de production.

Le prochain état de la situation du U. S. Steel révélera peut-être un ralentissement des commandes d'acier. C'est assez naturel qu'en période d'incertitude les acheteurs aient attendu. Mais les prix sont fixés: le gouvernement commande et l'Argentine se prépare à commander aussi le matériel qui lui manque pour faire la guerre. Si bien qu'on se demande comment, malgré sa formidable puissance, fera l'industrie pour produire ce qu'on lui demande.

Dans ces conditions il est difficile de ne pas avoir confiance dans l'avenir d'un marché à qui s'ouvrent de telles perspectives.

BRYANT, DUNN & CO.

NOTES FINANCIERES

Vancouver, 25. — Les compagnies de construction maritime de cette ville sont d'opinion que la réduction des prix de l'acier fera progresser cette industrie.

A Atlantic City, l'honorable Basil-P. Blockett, représentant de l'Echiquier Britannique à la convention de l'Association des Banques américaines, a conseillé de payer les dépenses de la guerre à même les nouvelles économies. Il a demandé que l'on cesse l'achat de tout objet de luxe.

Les cultivateurs américains demandent que l'on change la loi de conscription. Ils prétendent que l'enrôlement des garçons de ferme et des jeunes cultivateurs leur fait dommage.

Durant les quatre premiers mois de l'année fiscale, de mai à août, les ventes de Atlantic Sugar ont atteint le chiffre de $5,000,000. C'est là une augmentation considérable, car durant toute l'année dernière, les ventes n'ont été que de $8,000,000.

Le rapport de Bradstreet sur les existences visibles est comme suit: blé de l'est des Montagnes Rocheuses, augmentation, 887,000 boisseaux; à l'ouest des Montagnes Rocheuses, diminution, 117,000 boisseaux; Etats-Unis et Canada, augmentation, 6,538,000 boisseaux. Maïs augmentation, 655,000 boisseaux; avoine, augmentation, 3,786,000.

AUTRE PRET A L'ANGLETERRE

Washington, 25. — Le gouvernement américain vient d'avancer 35 millions à la Grande-Bretagne, ce qui porte à $1,190,000,000 le total des sommes prêtées jusqu'ici à ce pays, et à $2,426,400,000 les crédits totaux consentis aux alliés.

ATLANTIC SUGAR CO.

De mai à août dernier, c'est-à-dire durant les quatre premiers mois de l'année fiscale, les ventes de la compagnie "Atlantic Sugar", ont atteint le chiffre de $5,000,000. C'est là une augmentation considérable, car, durant toute l'année dernière, les ventes ne se sont chiffrées que par $8,000,000.

LE RAPPORT DES BANQUES

Augmentation substantielle des dépôts

Ottawa, 26. — Le fait saillant du rapport mensuel des banques canadiennes, tel que publié aujourd'hui par le ministère des finances, est l'augmentation des dépôts, au compte courant, laquelle se chiffre par environ $11,000,000. Les prêts à vue à l'étranger ont passé de $151,000,000 à $178,000,000, comparativement à juillet. D'autre part, le dépôts à la réserve centrale d'or accusent un accroissement de $3,000,000.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— Bureau —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

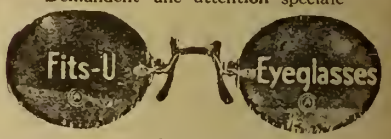
Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX
Demandent une attention spéciale



Consultez
J. A. LANGLOIS
Spécialiste de la vue
Diplômé de la Province de Québec et de l'Etat de New York
Examen Scientifique de la vue avec Instruments modernes. Tél. Bell Main 686
58 Rue ST-JACQUES - MONTREAL
en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés

The Liverpool-Manitoba
LIABILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY, LIMITED
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

L'ASSURANCE SUR LA VIE

L'assurance est une des plus belles applications modernes de la science des nombres. Elle est née du besoin qu'éprouve l'homme de diminuer les chances incertaines qui menacent toutes ses entreprises, de trouver un remède au mal qui s'appelle l'incertitude. Ce remède, l'assurance nous l'offre; car elle atténue, elle annihile pour ainsi dire, en le répartissant à l'avance sur un nombre considérable d'individus et sur un long espace de temps, le préjudice matériel pouvant résulter des accidents de toute nature auxquels nous sommes exposés. La compagnie d'assurances est le lien qui groupe les assurés. C'est elle qui recueille leurs primes, en échange desquelles elle a le devoir d'être toujours, grâce à son capital social et à un large fonds de garantie sagement administré, en état de payer immédiatement et intégralement les indemnités dues.

Le premier risque, qui a paru susceptible d'assurance, a été celui de naufrage. Au XVème siècle, alors que tout commerce important se faisant sur mer, l'assurance maritime était déjà pratiquée en France.

Deux siècles plus tard seulement, on s'avisa de s'occuper du risque d'incendie. La première tentative faite se trouve mentionnée en ces termes dans le "Traité des Contrats d'Assurances" de Pothier (Paris, 1767): "Il peut y avoir, dit cet auteur, une infinité d'espèces de contrats d'assurances. Tel était celui que proposait, en 1754, une compagnie établie à Paris, de garantir les propriétaires de maisons du danger du feu, moyennant une certaine somme que ceux qui voudraient faire assurer leurs maisons payeraient par chacun an à cette compagnie. J'apprends que ce projet a eu son exécution et que, de deux compagnies d'assureurs qu'il y a à Paris, il y en a une qui ne se borne pas aux assurances maritimes, mais qui assure aussi du danger du feu les propriétaires de maisons qui veulent les faire assurer. L'acte de leur société a été enregistré au Châtelet de Paris.

Quant aux assurances sur la vie, elles ne purent être organisées en France que plus tard, par la raison que l'Ordonnance de 1691 les interdisait. L'article 10 (titre VI, livre III) portait textuellement "Défendons de faire aucune assurance sur la vie des hommes."

C'est surtout grâce à cette prohibition que les Anglais purent devancer la France dans cet ordre d'idées. Dès le commencement du XVIIIe siècle, un grand nombre de sociétés d'assurances sur la vie, dont quelques-unes eurent même un certain succès, s'établirent en Angleterre. Mais ces associations ne reposaient pas sur des bases certaines. Il n'y avait même pas de tables de mortalité.

L'établissement de tables de mortalité exactes est, en effet, la base indispensable de toute opération d'assurances sur la vie.

Depuis cette époque, les lois de la mortalité ont été l'objet, dans tous les pays civilisés, d'observations nombreuses et savamment conduites. Les tables scientifiquement dressées dans les différents pays où l'assurance sur la vie est en honneur, présentent peu de divergences entre elles. Elles se contrôlent et se confirment les unes les autres.

C'est ainsi que, d'une part, des tables longuement et minutieusement expérimentées, et, de l'autre, le taux de l'intérêt courant, sont, pour le calcul des primes, des éléments qui ne laissent place à aucun aléa. L'assuré ou le rentier est certain de ne verser que la somme mathématiquement due par lui à raison de son âge, et la Compagnie est sûre de recevoir la somme nécessaire pour couvrir le risque qu'elle prend à sa charge. Aussi est-il permis d'affirmer que, actuellement, de tous les contrats, il n'en existe aucun qui présente une plus grande sécurité que le contrat d'assurance sur la vie.

Nous devons à la vérité de dire qu'un essai demeuré d'ailleurs infructueux, pour créer en France une société d'assurances sur la vie, fut fait en novembre 1787. Une compagnie d'assurances contre l'incendie, fondée l'année précédente, tenta de s'établir comme compagnie d'assurances sur la vie. Elle obtint même un arrêt du Conseil du Roi l'y autorisant. Mais la Révolution française, qui éclata peu de temps après, mit bientôt fin à son existence.

Une des causes qui retardèrent le plus, en France, l'institution des assurances sur la vie, fut l'établissement de tontines diverses, (que l'on désigne assez communément au Canada "polices de dotation"), pour lesquelles le public montra un véritable engouement. La plus célèbre de ces entreprises en France fut la tontine Lafarge, de néfaste mémoire, fondée en 1791. Comme toutes les associations tontinères celle-ci promit monts et merveilles. Elle alla même jusqu'à prendre le titre pompeux de Caisse d'épargne et de bienfaisance, titre qu'elle justifia bien mal, du reste. Un enthousiasme général avait salué sa création et, en fort peu de temps, elle ne reçut pas moins de 13 millions de dollars. Mais, établie sur des bases erronées, elle ne pouvait que sombrer, ce qu'elle fit au bout de quelques années, entraînant des ruines sans nombre dont la conséquence fut de jeter la défiance sur toutes les sociétés sérieuses d'assurances sur la vie qui tentèrent de se fonder après elles.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau

BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

Idées qui font vendre les Marchandises

No 4 d'une série de nouvelles primées écrites par des commis

Voici une histoire de vente d'un intérêt bien humain, dû à la plume de M. A.-J. Prescott, de la firme Thos. McGoey, de Grand Forks, N. D. M. Prescott n'est pas seulement bon conteur, mais il est ausi bon vendeur, car il sait comment traiter le client probable, représenté par le beau sexe. Nous concluons de l'histoire de M. Prescott qu'il est un fervent adepte de la doctrine de vente: "Connaissez vos clients".

C'était une personne d'âge moyen et très versée dans les affaires. Elle était entrée au magasin pour acheter un coupe-circuit.

"Ne désirez-vous pas autre chose?" lui demandai-je en lui remettant sa monnaie.

"Non, c'est tout", répliqua-t-elle.

"A propos", dis-je, "portez-vous un Eveready?"

"Qu'est-ce qu'un Eveready?" demanda-t-elle.

"Une lumière portative", répondis-je, "et c'est le nom de la mieux faite. Nous en vendons ici. Puis-je vous en montrer une?"

"Non", dit-elle, "ça ne vaut pas la peine; je suis pressée et j'ai à aller dans d'autres magasins pour faire des achats."

"Cela ne prendra que quelques instants", répliquai-je.

"Donnez-moi un peu de votre temps de magasinage et je suis sûr que vous ne le regretterez pas."

Elle était presque arrivée à la porte, mais elle se retourna et je vis que j'avais éveillé son intérêt. Elle jeta un coup d'oeil sur le comptoir d'étalage Eveready qui se trouvait près de là.

"Je ne pense pas que les femmes portent sur elles ces lumières", me fit-elle remarquer, tandis que je prenais un étui pour poche de gilet.

"Mais si", répondis-je." Nos ventes aux femmes augmentent constamment. Cet étui est si petit qu'il tient très peu de place dans votre sac, mais regardez cependant la lumière qu'il donne", et je poussai le contact.

"Oh! c'est une petite chose très brillante" s'exclama-t-elle.

"Quel en est le prix?"

Je ne répondis pas de suite à sa question, mais attirai son attention sur l'examen de la batterie.

"Voici la batterie qui produit la lumière", lui dis-je. "N'est-ce pas surprenant qu'une batterie aussi petite puisse donner une lumière aussi intense?"

"Mais ,combien de temps dure la batterie?" demanda-t-elle. Je m'attendais à cette question, car tout le monde me la pose.

"Cela dépend de l'usage qu'on fait de la lumière", répondis-je.

"Avec un service régulier, la Batterie Tungsten Eveready, pour une lumière de cette intensité, durera de 5 semaines à 2 mois."

Elle admit que la capacité de la batterie était plus grande qu'elle ne le supposait.

"A présent", dis-je, "permettez-moi de vous montrer l'effet de cet Eveready dans l'obscurité", et je dirigeai ma cliente dans notre salle d'étalage des garnitures électriques.

"Figurez-vous que vous cherchez des articles dans les coins sombres de votre maison, dans le garde-robe, à l'étage supérieur ou au sous-sol, sous un meuble ou sur des planches élevées, ou bien que vous cherchez le numéro d'une maison la nuit, ou encore, qu'un court circuit s'est produit chez vous. Avec votre petite lampe à main, vous pouvez voir l'heure qu'il est sans descendre du lit. Et elle est particulièrement utile quand vous donnez des premiers soins, la nuit, pour examiner la gorge ou bander une blessure, Eveready est largement employé par les médecins et dentistes de partout."

Tandis que je parlais, je promenais l'Eveready dans toutes les directions suivant les cas que je citais et, comme ma cliente rentrait dans le magasin, j'eus la certitude que mon argumentation courte et saisissante avait gagné la partie.

"Combien dites-vous que cela coûte?" demanda-t-elle.

"Le prix n'en est que de $1.00", répondis-je, "et les batteries pour renouvellement sont de 25 cents chaque. Notre stock de batteries est frais et complet en tous temps.'

"Je pense que je vais en prendre une", dit-elle et la vente fut faite.

En lui remettant le nouvel étui et la batterie, j'éprouvai une grande satisfaction, sachant que j'avais vendu un Eveready sans fausse annonce et avec la certitude que ma cliente reviendrait sans se plaindre, car je lui avais fourni la meilleure lumière électrique portative au monde — l'Eveready DAYLO.

EVEREADY
DAYLO
CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY
Limited
TORONTO ONTARIO

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA SITUATION DE LA FERRONNERIE

Le marché de quincaillerie n'ayant guère été affecté cette semaine par des changements de prix, les affaires ont été bonnes, avec des commandes à livrer satisfaisantes. La glue et la colle ont augmenté. Les pelles ont subi une hausse de $1.00 aux Etats-Unis, mais ce changement n'a pas encore affecté le Canada.

Les métaux en lingots et les alliages sont plus intéressants. L'élément d'incertitude quant à l'attitude du gouvernement des Etats-Unis pour la fixation des prix du fer en gueuse provoque encore un certain malaise parmi les acheteurs canadiens. Depuis l'embargo du 15 août, les expéditeurs des Etats-Unis ont trouvé presque impossible de satisfaire les exigences du gouvernement comme exprimées par les licences d'exportation. La formule de licence a été changée trois fois et à présent, la dernière forme appelle la réponse à toute question imaginable qui puisse avoir trait au sujet. L'application doit être signée par l'expéditeur, le consommateur, les autorités de Washington et les autorités canadiennes et le document doit voyager plusieurs centaines de milles avant d'être finalement attaché à la facture d'envoi. Et même alors, si l'envoi n'est pas fait tout de suite, des autorisations supplémentaires doivent être obtenues par les mêmes voies multiples. On juge de l'énorme difficulté de faire des affaires dans ces conditions. Tant que ces conditions subsisteront, les affaires se trouveront empêchées, mais tout fait prévoir que prochainement, le fer pourra être exporté à nouveau, en quantités limitées. Pour la tôle et les plaques, le marché se trouve également dérangé. Aucun prix ferme ne peut être enregistré dans les tuyaux tordus standards, car les commandes ne sont acceptées qu'au prix fixé par l'expéditeur au moment de la consignation et le 'lapweld'' standard est presque exclu du marché en autant que les cotations sont concernées. Les tôles et plaques se sont affermies. Le tuyau de plomb suivant le fléchissement du marché de la matière brute a baissé d'un centin. L'augmentation du cuivre à New-York, due aux grosses commandes des alliés a eu pour résultat une avance locale du cuivre. Il est intéressant de noter que la mine de la Canada Cooper Company située près de Princetown, qui sera ouverte prochainement à quelques 10,000,000 de tonnes de minerais en vue. En Colombie Anglaise, les ''prospects'' de cuivre sont excellents. On dirait que l'industrie du cuivre du Canada est appelée à jouer un rôle important, à brève échéance, dans l'approvisionnement du monde.

GAZOLINE — PETROLE

L'approche des temps froids ralentit la vente de la gazoline tandis que le pétrole au contraire voit sa demande augmenter. Il y a eu une véritable activité pour le pétrole, mais cela tend à se calmer.

FER ET ACIER

L'embargo des Etats-Unis et le système des licences a nui aux affaires. Nous cotons:

Montréal—

Fer en barre commun, les 100 livres	$4.55
Rer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fer à cheval	4.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05
Acier Sleigh Shoe	5.05
Acier Tire	5.25
Acie Toe Calk, les 100 livres.	5.95
Acier outils de mine, la livre	0.18 0.19
Acier outils Black Diamond, la livre	0.18 0.19
Acier à ressort	6.50
Acier pour mécanique fini fer	5.10
Acier Harrow tooth	5.20
Acier trempé Black Diamond la livre	0.18 0.19

PRODUITS DE PLOMB

Comme nous le disions plus haut, les produits de plomb ont été en baisse d'1c, à l'exception des feuilles de plomb 4 à 6 livres, qui n'ont décliné que de ½c. La demande est bonne pour la saison. Nous cotons:

Montréal—

Tuyaux de plomb, la livre	$0.18
Tuyaux de dégagement, la livre	0.19

Feuilles d'Etain

Fer-blanc Terne

Fer-blanc Canada

Vente exclusive au Commerce de Gros

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

Nous sommes les principaux distributeurs des

"DAYLOS" EVEREADY

et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

SPIELMANN AGENCIES REGD.

45 rue Saint-Alexandre, Montréal

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Trapes et coudes en plomb 20% sur liste
Plomb en feuilles, 3 livres, pied carré.. .. ..0.16¾
Plomb en feuilles, 3½ liv...0.16¾
Plomb en feuilles, 4 à 6 liv..0.17
Feuilles coupées, ¾c en plus, et feuilles coupées à la taille, 1c la livre en plus.

TOLES ET PLAQUES

Les restrictions des licences du gouvernement des Etats-Unis ont causé du tort au commerce des tôles et plaques, car il n'y a pas beaucoup de marchands de gros qui puissent certifier que ces lignes ne sont désirées que pour travaux de munitions. La demande est bonne et si l'approvisionnement était bon également, les affaires seraient excellentes.

Nous cotons le prix de $11.50 pour le calibre 10 et les autres proportionnellement, mais avec la réserve que ces prix sont très instables.

Montréal —	les 100 livres
Calibre 10	$11.50
— 12	11.60
— 14	11.65
— 16	11.75
— 18-20	11.80
— 20-22	11.85
— 26	11.90
— 28	12.00

LE CUIVRE

Le cuivre est en hausse légère; nous le cotons 33c à 33½c. Ceci est dû à la hausse du marché de New York.

LE PLOMB

Par suite de l'affaissement sur les marchés primaires, le plomb est revenu à son cours d'il y a deux semaines, soit 13½c à 14c.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

LA CONSTRUCTION

Addition à une usine de force motrice, environ $250,000. Cedars, (Qué.). Propriétaires: Cedars Repaids Manufacturing Power Co., 83 rue Craig-Ouest, Montréal. Ingénieurs contracteurs: The Unit Constuction Co., Saint-Louis, E.-U.

Ecole, $25,000, (rue Le Lièvre), Montréal. Propriétaire: Commission d'école, 5430 rue Notre-Dame-Est. Architecte: C.-A. Reeves, 83 rue Craig-Ouest. Entrepreneur général: Durocher, rue Notre-Dame, Montréal-Est. Construction en pierre et briques. Charpente: entrepreneur général. Plâtre: P. Hamelin, 214 rue Hector.

Travaux d'intérieur: Addition à manufacture, $50,000, (201 rue Bellechasse), Montréal. Propriétaires: C.-H. Catelli Co, Ltd, 201 rue Bellechasse. Entrepreneurs généraux: Laurin & Leitch, 367 Côte du Beaver Hall. 4 étages, 144 x 60; construction en briques. Electricité: Century Electric Co., 619 rue Saint-Paul-Ouest. Plomberie et chauffage: L.-E. Moulton & Co., Ltd, 142 rue des Inspecteurs.

Ecole, $200,000. Maisonneuve, (rue Girard). Propriétaire: commission d'école, 87 rue Sainte-Catherine. Gérant: E. Roy, compte commission. Architecte: C.-A. Reeves, 83 rue Craig-Montréal. Entrepreneur général: A. Choquette, 170 rue Bourbonnière, Maisonneuve. 3 étages, 215 x 70, construction acier, pierres et briques. Offres adressées aux commissaires sont reçues pour tableaux noirs et sièges.

4 résidences, $20,000, Montréal. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Z. Trudeau et J.-P. Tremblay, 1293 avenue Prudhomme. 2 étages, 2 résidences, 34 x 30, 2 autres, 21 x 35, construction en bois et briques. Electricité: Vallée et Hamelin, 1867 rue Saint-Jacques. Plâtrage: A. Lacroix, 160B rue Saint-Philippe.

(A suivre à la page 26)

Qu'allez-vous faire au sujet des Trappes en Acier pour Gibier ?

Les prévisions actuelles pour les prix de la fourrure sont exceptionnellement favorables, avec toutes indications que les trappeurs recevront pours leur fourrures des prix plus élevés qu'il n'en a jamais été payé. Cela donne à entendre que les trappeurs feront preuve d'une activité peu ordinaire pour obtenir leur part de la moisson de fourrure.

Ils ne captureront pas de gibier, sans ces trappes

Victor

Double Ressort

No 2-3-4

Avec Chaînes

Hawley & Norton

Un Seul Ressort

No 1-1½

avec chaînes

Double Ressort

No 2-3

avec chaînes

No 0-1-1½ un seul ressort avec chaînes

TRAPPES A GIBIER EN ACIER NEWHOUSE.

Grandeurs 0 à 1½ un seul ressort avec chaînes.

Grandeurs 2 à 3 double ressort avec chaînes.

TRAPPES A OURS NEWHOUSE.

No 5 avec chaînes pour petits ours et loups des bois.

No 5 pour l'ours noir ordinaire.

Trappes à ressort Oneïda, un seul ressort avec chaînes No 0, 1, 1½.

Grandeurs 2, 3, 4, double ressort avec chaînes.

ECRIVEZ-NOUS POUR PRIX, OU DITES A NOTRE VOYAGEUR CE QUE VOUS DESIREZ.

Nous tenons les stocks les plus importants et les assortiments les plus complets qui soient montrés par n'importe quelle autre maison de

Ferronnerie en Gros

au Canada

Service Rapide Département de Commandes par Correspondance

LEWIS BROS., LIMITED

MONTREAL

(Suite de la page 24)

LA CONSTRUCTION

Offres ouvertes. Bains publics. Saint-Pierre, (Qué.), près Montréal. Propriétaire: Conseil de ville. Secrétaire-trésorier: J.-E. Moulin. Architecte: J.-D. Viau, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal. Offres reçues par le secrétaire-trésorier jusqu'au 3 octobre à 7 heures du soir. Plans et renseignements chez l'architecte.

Magasin et résidence, Sainte-Scholastique, (Qué.). Propriétaire: Alexis Lavigne. Pertes par le feu sur stock, $12,000, assures; pertes, résidence, $5,000, assures. Reconstruira et aura besoin de vitres, comptoirs d'étalage caisse enregistreuse, articles pour lumiere électrique, chauffage à l'eau, pierres, briques et toitures métalliques.

Résidence et boulangerie, $5,000, Québec, (3e avenue, Limoilou). Propriétaire: Alf. Bourret, 47 rue Sainte-Marguerite. 2 étages, 31 x 32, construction en briques et ciment. Toiture: Jean Maranda, 17 rue Saint-Léon. Electricité et Plomberie: J.-E. Rouillard, 370 rue Saint-Jean. Peinture: F.-X. Labrecque, 129 rue Dollard.

Réidence, $5,000, Québec, (coin Sainte-Marguerite et 50 rue Saint-Dominique). Propriétaire et entrepreneur général: Jos. Blais, 50 rue Saint-Dominique. 3 étages, 34 x 42, construction en bois et briques. Toiture, chauffage, électricité et plomberie: J.-B.-L. Lajeunesse, 78 rue Sainte-Agnès. Peinture: propriétaire.

Résidence, $5,000, Québec, (rue Sainte-Catherine). Propriétaire: Nap. Bélanger, 543 rue Saint-François. Entrepreneur général: Ern. Bédard, 70 rue Jeanne d'Arc. 3 étages, 24 x 33 annere, 3 x 15 x 25, construction briques et bois. Electricité et plomberie: propriétaire. Chauffage: fourneaux.

Résidence, (4 appartements), $8,000, Québec, (avenue Cartier); propriétaire et contracteur général: Mason, charp: Léon Nadeau, 16 avenue Cartier. Le propriétaire désire cotations pour 60,000 briques et 6,000 briques citadelle et bois de charpente nécessaire. Rétrocèdera travaux de toiture, de plomberie, de chauffage et d'électricité. 4 étages, 46 x 25, construction en briques, fondations en ciment.

3 résidences, $10,000, Montréal, (156-166 avenue Laurier). Propriétaire: Succession Ed.-D. Roy, 470 Parc Lafontaine. Entrepreneur général: Mag. Ouimet, 24 rue Christophe-Colomb. 3 étages, construction en briques. Maçon: Alphonse Paquette, pour compte propriétaires. Toiture: N. Dinelle, 1428 avenue Hôtel de Ville. Electricité: H. Saint-Denis. Plomberie et chauffage: Daniel Kochenburger Frères, 2739 Saint-Hubert.

Projet d'usine de gants, Joliette, (Qué.) Propriétaires: Acme Glove Works, Ltd, Saint-Charles-Borromée.

Annexe à garage: $2,000, (Québec, 81 rue Lachevrotière). Propriétaire et entrepreneur général: Managhan, 71 rue Lachevrotière. Travail à la journée. 2 étages, 40 x 43, constructio nen ciment. Toiture goudron et gravois.

Offres ouvertes. Réparation à canalisation, Saint-Jérôme, (Qué.) Propriétaire: Conseil de ville; Commis: A.-P. Laplante. Ingénieur: Nap. Nantel. Offres reçues jusqu'au 1er octobre à 8 heures du soir, par le commis. Plans et spécifications chez l'ingénieur. Réparation d'environ 200' de canalisation.

Un étage ajouté à résidence, $2,000, Québec, (Buade). Propriétaire: Royal Trust Co., 58 rue Saint-Paul. Gérant: Geo.-L. Dean. Entrepreneur général: L.-H. Peters, Ltd, 10 rue Sainte-Angèle.

Ecole Normale, $250,000, Nicolet, (Qué.) Propriétaires: Soeurs de l'Assomption. Architectes et entrepreneurs généraux: Louis Caron et fils, 4 étages, 250 x 60. Construction en pierre, bois et briques plastiques. Sous-contrats pas encore alloués.

Alabastine

La couleur originale à l'eau froide pour étendre sur le plâtre, la pierre, le ciment, le bois, le fer, le papier à tapisserie ou toute autre surface d'intérieur. Facile à mélanger, facile à appliquer.

Les gens sont à présent en train de commencer à refaire leurs intérieurs, cela indique donc que c'est le moment pour vous, de vendre Alabastine.

Il y a un généreux profit pour vous de

35%

Soyez actif. — Entretenez votre mouvement d'affaires.

COMMANDEZ A PRESENT VOTRE ALABASTINE

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

Crown Diamond Paints

Les accessoires de salle de bain

PORT HOPE,

EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

Qualité absolument garantie

N'ACCEPTEZ PAS DE SUCCEDANE

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.

M. L. H. & P. Co. v. M.-J. Morrisson $175.
Jack Horn v. O. Letourneau, $240.
Mendoza Langlois v. Gust.-J. Trudeau, $3,832.
C.-Urgèle Coupal v. L.-J. Primeau, 1re classe.
Alexandrine Forget et al v. Ville de Montréal, $2,087.
J.-O. Soucy v. Ville de Montréal, 1re classe.
Mme L. Degagné v. Antoine Joly, 1re classe.
Herald Co., Ltd v. Jas.-V. Ogilvy, John Ogilvie et Wm. Fullerton, $107,852.
C.-W. Lindsay Ltd v. L.-J. Primeau, 1re classe.
Roch Dinelle v. Ferdiano Carli, $408.
Wholesale Butchers Ltd v. City Hide & Tallow Co. et J. Cohen, $7,500.
Mme A. Duprat v. Prime Turgeon, $106.
Lalonde & Desroches, Ltd v. O. Trudeau, $332.
Banque Nationale v. Corporation Ville Montréal-Nord, $477.
H. Klehrer v. Wolf Glick, Bernie Glick et Abie Glick, $650.
Dominion Express Co. v. Canada Securities Corporation, $563.
R. Lambert v. H.-R. Strouz, $125.
A. Ménard et al v. Ed. Biron, J.-A. Savignac, T.-E. Fontaine, Edm. Montet, Chas. Hurtubise, Tancrède Jobin et Ls. Hurtubise, $11,584.
W.-E. Forbes et al v. J.-Ovila Quenneville et Alph. Raymond, $265.
Norbert Trappier v. Robert Scheen et Henri Greisser, 1re classe.
H. Perreault v. Armand Lalonde, $450.
Chas. Branders v. Chas. Hannan, $1,-867.
Frcs. Lusignan v. Uric Proulx, $189.
N. Legault v. Gédéas Clermont, Alf. Lionnais et Succession René Pouliet, $1,300.
Ed. Gatien v. Adélard Gatien, Armand Turgeon, Moïse Gatien, Jos. Chenail, et Ernest Mantha, 1re classe.
Katherine Foley v. Ville de Montréal, $5,000.
Shonghold Realties Ltd v. A. Jacobs, $236.
F.-J. McCraken v. Ledoux Carriage Co., Ltd, 1re classe.
Albertine Jeannotte v. Alice Sainte-Marie et Mme C.-P. Dumas, $5,116.
M. Podwoll v. A. Hollander & Son, Ltd, $108.
Thos.-P. Smoutes v. Harry Emmanuel, 1re classe.
Hôpital Dr Dupont, Ltd v. Dr Edouard Plamondon, $250.
Eugène Dumesnil Laurier v. Blanche Dumesnil, Mme Henri Lapierre, Aldéa Dumesnil, Mme Damase Deschênes, Alph. Dumesnil, Albert Dumesnil, Geo. Dumesnil et Raoul Dumesnil, 1re classe.
Lionnais Ltd v. Ville de Montréal, $300.
I. Mishkin v. Dr C.-W.-H. Rondeau, $151.
Dagenais & Co. v. Lulu-Jane Wells et Mme Guy-Alex Hart, $100.
R. Depuca v. A. Zusman, $150.
G.-N. Ducharme v. Arthur Brunelle et A. Pelletier, $250.
R.-B. Brown v. Légaré Automobile Ltd, $150.
Peletier, L. & B. v. Paul Lafontaine, $143.
Pascal Deremouchangs v. O.-B.-H. Maillé, $153.
Northeastern Novelty Co., Ltd v. Ville de Montréal, $5,175.
Rockwood Sprinkle Co. of Can. v. C. Rosenberg, $144.
D.-E. Lecavalier v. Ls. Bégin, 1re classe.
Cie J.-A. Guilmette, Ltd v. John McWillis, Luigi D'Onofrio et Gerson Zudich, $396.
J.-A. Vaillancourt, Ltd v. W.-W. Tibbits, $105.
H. Martineau, v. M. Poster, $108.
Léa Girouard v. Ferdinand Saint-Vincent, $1,000.
Piere Piché v. Edmond Campeau, 1re classe.
L.-A. Houde v. Ludiuina Bibaud, Mme Odilon Lebrun, Oscar Lebrun et Jos. Lebrun, $342.
J.-R. Dagenais v. Richard Plamondon, $180.
Anastasias Davussis v. Spyridon Yennoujanis et Jacques Jacquet,.
A. Bourgeois v. Chas. Gagnon, $452.
Omer Lafleur es-qual v. Ville de Montréal, $380.

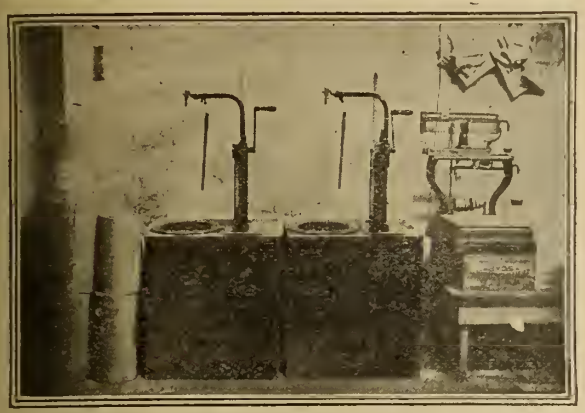
JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

S. Vineberg v. A. Klein, Montréal, $900.
Florinda Blondin v. H. Chevalier, Montréal, $225.
L. Martineau & Co. v. L. Guillemette, Montréal, $208.
P.-A. Laforest v. Geo.-J. Aubry, Montréal, 1re classe.
E. Berstein v. W-O.-C. Hillman et E.-A. Cole Co. $163
F. Ethier v. G. Wilhems, Outremont, $3,000.
S. Malouin v. Jos. Gravel, Montréal, $117.
Albert Larose v. Berthe Poissant, Montréal, 1re classe.
Banque de l'Amérique Britannique du Nord v. Solomon Levine et Hyman Levine, Montréal, $3,011.
Geoffrion & Co. v. G.-E. Dépocas, Montréal, $125
Virginie Vallée et vir v. Ls. Silverman et Ephrem Silverman, Montréal, $6.-136.
Onésime Patenaude v. Gédéon Lafontaine, Saint-Evariste, $21-.
Ville d'Outremont v. Sylvestre D'Ambrozio, Montréal, $82.
Banque d'Ottawa v. O.-V.-E. Emond, Montréal, $7,383.
Bournival & Co. v. A. Brunelle, Chambly Canton, $191.
Gwinn & Deming v. Kenneth-O. Parsons, Outremont, $150.
A.-H. Von Gunten v. Geo.-T. Terry, Montréal, $170.
Henry Morgan Co., Ltd v. Blanche Auger et vir et Mme Singer, Montréal, $317.
Henry Morgan Co., Ltd v. A. Singer, Montréal, $461.
P.-F. King v. Daily Mail Co., Montréal, $134.
Canadian Linotype Co. Ltd v. Daily Mail Co., Montréal, $30,319.
C.-U. Coupal v. Olier Jutras, Montréal, $150.
Lorenzo Veira v. Adolfo Milo, Montréal, $130.
Rigaud Land Co., Inc. v. Camille Amireault, Montréal, $246.
Jos. Lefebvre v. J.-F. Sénécal, Montréal, $2,000.
Oscar Desautels v. Armand Doucet, Montréal, $336.
J.-M. Bélanger v. Daily Mail Co., Montréal, $175.
F.-E. Martineau v. J. Turmel, Montréal, $100.
T. Amiot v. Henri Brouillet, Montréal, $1,053.
M. Moody & Sons Co. v. A. Yanofsky, Montréal, $125.
D. McGill v. Damase Hamel, Montréal, $171.
J.-E. Côté v. Alph. Léger, Montréal, $237.
Continental Ins. Co. of Ny. v.-E. Gagné, Montréal, $182.
Ls. Dozois v. Jos. Sauvé, Montréal, $475.
Stan. Richardson v. Ida Hébert et Mme Geo..A. Forest, Montréal, $459.
Bennet English v. A.-Hugo Cederberg, Montréal, $100.
D.-A. Lafortune v. J. Sauv, Montréal, $137.
Léon Archambault v. M.-O. Cockfield, Montréal, $150.
C.-A. Archambault v. Nicholas Zichelli, Montréal, $125.
J.-D. Langelier v. J.-B. Tétreault, Montréal, $1,039
E.-E. Wallace v. Mme C. Charest, Victoria, B.C., $112.
Gordon & Aird v. Mme Ellen-May Foley et Gertrude-Catherine Foley, Montréal, $304.
Can Tugsten Lamp Co., Ltd v. J.-P.-A Bélanger et Federal Elect. & Mfg. Co., Montréal, $171.
A. Côté v. Marguerite Allard, Saint--Paul-l'Ermite, $2,217.
Miller Clothing Mfg. Co. v. J.-A. Mitchell, Montréal, $195.
J.-A. Dubropsky v. J.--N. Tappe, Montréal, $300.
Ateliers de Lithographie v. L.-O. Dauray, Montréal, $250.
G. Plante & Co. v. L.-P. Vallée, Montréal, $213.
Cie Manufacturière d'Amiante, v. Ulric Proulx, Verdun, $249.
Z. Pesant v. Alex. Mackay et J. Gaspard, Montréal, $100.
W. Luxemberg v. E. Lepicier, Saint-Emélie-de-l'Energie, Noah Klein, Abraham Klein, Sarah Klein, Mme Isaac Workman et Klein Bros. & Co., Montréal, $403.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Association Pharmaceutique, P.Q. v. Otto Croll, $95.
R.-N. Forti v. S.-C. Bertrand, $18.
C. Bourgouin v. Alf. Morse, $19.
Hamilton & Côté v. R. de Gorog $13.
D. Rivard v. Ls. Gass, $16.
D. Payette v. P. Desjardins, $11.
Bell Tel. Co. v. Campbell Mercantile Agency, $57.
G. Lamarche v. Thos. Hudson, $15.
G.-M. Geller & Co. v. D. Lazarus, $18.
H. Moody v. Alphonse Roy, $17.
H. Moody v. Micolas Cheseri, $7.
J. Archambault v. J.-B. Racicot, $37
A. Léger v. Dominica Deluca, $15.
Z. Thibodeau v. Donat Therrien, $35.

"Vous ferez plus d'affaires"



avec le Système d'Emmagasinage de l'Huile

BOWSER
ESTABLISHED 1885

Vous êtes ainsi équipé pour faire des affaires plus importantes et plus satisfaisantes dans votre département d'huile, et les faites sans aucun des désagréments inhérents à l'ancienne méthode d'emmagasinage de l'huile au moyen du réservoir en ferblanc.

Vous économiserez le profit qui est perdu sans le Bowser, préviendrez la gâche et la manutention désordonnée, abolirez les risques de feu, et rendrez la salle où se trouve l'huile aussi propre que n'importe quelle autre partie de votre magasin.

"Vous et vos clients" aurez la certitude absolue que les huiles achetées et vendues sont mesurées exactement.

Le Bowser est un placement durable, permanent et profitable.

Obtenez le vôtre—maintenant

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

Qualité de coupe de premier ordre

Puisque le premier objet d'une lime est de couper, la solidité, la régularité et le tranchant des dents sont tous des points importants. Un mécanicien capable peut parfaitement "sentir" ces qualités dans une lime "Famous Five".

Les dents tranchantes, acérées, mordantes, arrangées en rangs uniformes, en outre de son équilibre égal, lui disent de suite que c'est un bon outil pour le service. Ce sont ces qualités qui ont fait partout des limes "Famous Five" des outils de premier ordre.

C'est pour cela que c'est avantageux d'en vendre. Spécifiez-les en donnant vos commandes.

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR

(Suite)

LES TRIBUNAUX

Mme R. Schwartz et vir v. Sam. Saltzman, $44.
A. Thibodeau v. Aldéric Villeneuve, $12.
Mme S. Trotier v. J.-T. Graham, $27.
Beaudoin Ltd v. D.-F. Thompson, $48.
A. Desilets v. Jos. Paradis, $11.
J. Bordua et Cie v. Jos. Gauthier, $44.
J.-D. Labrèche & Cie v. R. Bellefeuille, $10.
T.-A. Gauthier v. J.-C-Gervais Contant, $57.
Gilmour Bros. & Co. v. Geo. Slamos, $18.
La Ville de Montréal v. Jos. Morcau, $27.
E. Payette v. Ferdinand Duguay, $20.
Bell Tel. Co. v. E. Patenaude & Saint-Lambert, $43.
E. Mercier v. J. Delicio, $99.
Cie Générale de Frais Funéraires v. Stanislas Pichette, $16.
E. Théoret et Frère v. Geo. Cantin, $32.
N.-B. Dufort v. Frank Foster, $28.
S. Croysdill v. M. Fafolovitch & Co., $55.
A.-S. Alain v. Raoul Brunette, $10.
South Shore Lumber Co., Ltd v. F.-K. Taylor, $51.
North End Coal Co. v. J.-H. Fortier, $15.
Mme A. Rafferty et vir v. Hector Morneau, $26.
R. Dumont v. Horm. Thomas, $36.
F. Pilon v. Hilaire Garbois, $10.
Mme E. Trudeau et vir v. Nap. Lavigne, $59.
J.-B. Bricault et al v. J.-A. Daoust, $33.
S. Shore v. Westaff Co., $70.
M. Held v. Gust Herlitschka, $84.
E. Beaulac v. E. Dorval, $56.
J. Levy v. Ed. Ingram, $12.
J. Archambault v. F. Lamontagne, $18.
D. Corbeil v. Godfroi Latour, $17.
W. Patenaude v. Nap. Dubois, $14.
P. McDermott et al v. A. Bacymski, $62.
J. Bétournay v. J. Robitaille, $65.
G.-L. Alexander v. F.-H. Norman, $60.
J.-O. Pesant v. Alb. Lafleur, $48.
J-A. Dumas v. S.-L. Hébreux, $10.
A. L'Heureux v. F.-X. Bergeron, $19.
L.-J. Delocchio v. E. Marcotte, $33.
W. Laframboise v. Jos. Côté, $89.
H. Favreau v. Art. Gauthier, $66.
C. Bélair v. L.-A. Piché. $7.
Z. Dubois v. E. Bonneville, $30.
P.-E. Déry v. S. Fournier, $27.
A. Scott v. W.-Wm. Harrington, $27.
L. Pelletier v. Chas. Gilles, $48.
J.-A. Payette v. A. Gagnon, $10.
A. Jean v. Tremblay & Francoeur, $44.
H. Mulher v. Jos. Joly, Maisonneuve. $23.
A. S. Robertson v. F. Lyan, Saint-Lambert, $24.
L. Yelin et al v. Mme A. Carey, Verdun, $40.
J.-A. Jacques v. D. Pelletier, Charlesbourg, $30.
J. Brunet Ltée v. Fallon Bros., Cornwall, $64.
McClary Mfg. Co. v. Nap. Côté, Lachine, $41.
G. Frigon v. R. Daoust, $15.
Mme R.-A. Caillé et vir v. S. Levy, $29.
E. Girard v. N. Boulanger, $17.
Dom. Paint Works Ltd v. Nask & White, Ltd, $89.
Mme Caillé et vir v. A. Richerein, $36.
G.-W. Reed Co., Ltd v. House of Brown, Ltd, $74.
J.-A.-M. Charbonneau v. D. Garneau, $48.
H. Ladouceur v. E. Grégoire, $55.
A. Lindsay v. F. Vanasse, $35.
Z.-H. Lesage v. Simplex Asphalt Paving Co., Ltd, $30.
H. Atkinson v. H. Ouimet, $67.
A. Blais v. A. Ouelle, $39.
E.-R. Smith Co., Ltd v. L.-G. Clifton. $24.
J.-L. Muer v. Att. Casavant, $25.
J.-O. Dupuis v. Um. Shoufeld, $33.
L. Herman v. J.-B. Birks, $55.
Ginnis Ltd v. J.-A. Vidalr, $38.
O. Saint-Denis v. Ferdinand Boisvert, $46.
M. Therriault v. Jos. Leboeuf, $38.
H.-A. Connolly & Cie v. T.-M. Tansey, $13.
A. Lachaine v. Oscar Normandin, $12.
Piusher v. Loan Syndicate v. Willie Goldberg, $10.
A. Desilets v. Ovila Lalonde, $60.
B. Bernard v. G. Raymond, $21.
F. Précourt v. Rémi Collin, $97.
Cohen Ltd v. J. Fload, $26.
Cohen Ltd v. W.-J. O'Reilly, $13.
A. Paulin et al v. J.-O. Normand, $15.
E. Hébert v. W. Chamber, $53.
J. Poirier v Z. Valade, $44.
N. Lapointe v. Geo. Beaudry, $10.
N. Lapointe v. J. Deschamps, $16.

Ces Compagnons Veulent

DISSTON

SAWS AND TOOLS

(Les Scies et Outils de Disston)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)

TRADE MARK

En annonçant leurs marchandises

dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

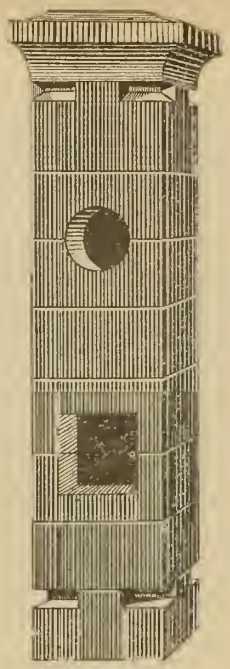
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



PARFAITE

IMPERMEABLE

DURABLE

Cheminée "Perfection"

La Cheminée "Perfection" possède maintes améliorations que ne possède aucune autre cheminée.

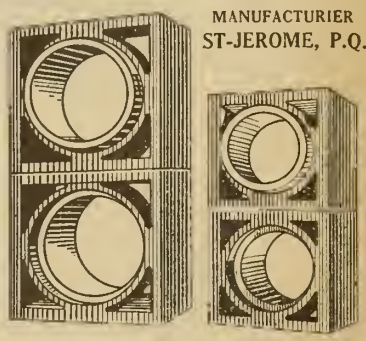
Il est avantageux pour vous de l'avoir en stock

VENTE FACILE-BON PROFIT

Ecrivez-nous, et nous vous donnerons les détails de construction et nos prix aux marchands.

C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



MASTIC

Fait des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir, par nos procédés spéciaux de moulage.
Cela vous paiera de prendre en stock le mastic de la marque "M.R.M."
En boîtes en ferblanc, boîtes en fer, barils ou caques.

POINTES EN ZINC POUR VITRIERS

En paquets d'une demi livre.

BLANC DE PLOMB

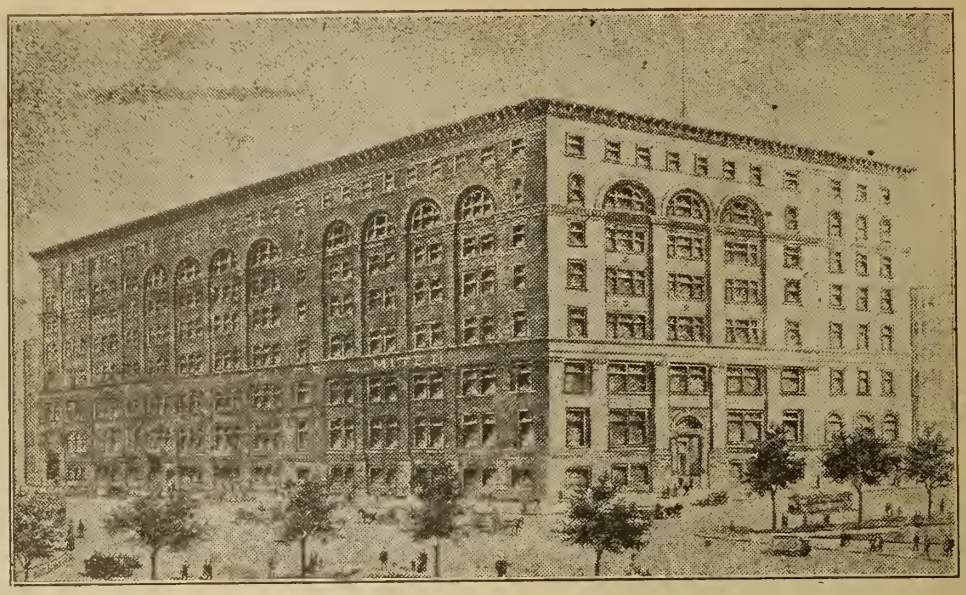
Le blanc de plomb pur, marque "Tiger" est un blanc de plomb auquel on peut se fier; voilà 50 ans qu'il donne satisfaction.

Prix fournis gracieusement sur demande.

The Steel Company of Canada, Limited.

HAMILTON - - - MONTREAL

Bureaux de vente à Hamilton, Montréal, Winnipeg, Vancouver, Saint-Jean.



RUBANS

NON PAS EN SUISSE NI SUR L'OCEAN

MAIS

BIEN EN STOCK A MONTREAL

Toutes largeurs et couleurs: Taffetas, Satin, Lingeries, Moires, etc.

SOIES

Nous avons en stock, dans toutes les nuances à la mode—Chiffon Taffetas —Duchesse Messaline—Satin Lavable.

Une bonne série de Crèpe de Chine—Egalement un assortiment complet de Velveteens noirs et de couleur.

MERCERIE

Demandez à nos voyageurs de vous montrer les séries suivantes de boutons:

5029 5028 150 152 154 114 160
180 480 1500 1245 3000

Nous vous conseillons de faire vos achats de printemps pour ces numéros, chacun d'eux ayant été acheté avant la hausse sur les boutons en écaille.

Le Département de Bimbeloterie le plus important et le mieux aménagé du Canada. IL EST AVANTAGEUX D'ACHETER DE NOUS.

GREENSHIELDS LIMITED

17 SQUARE VICTORIA, - - MONTREAL

"TOUT CE QUI SE FAIT EN NOUVEAUTES".

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVIII. MONTREAL, SEPTEMBRE 1917. No. 9

REVUE DES STYLES D'AUTOMNE

Les styles montrés confirment les premières prédictions — Le large col ajustable est très en vogue — La soutache et la fourrure sont les garnitures favorites.

A présent que les nouveaux costumes pour l'automne et le commencement de l'hiver ont été montrés par le commerce de détail et que les idées sont soumises à l'approbation du public, il est intéressant de noter quelles tendances de style semblent remporter la plus grande faveur.

Les costumes qui jusqu'à présent forment une caractéristique marquée, (l'époque étant encore trop prématurée pour la vente des manteaux lourds), sont assez élégants et attrayants pour gagner l'approbation du public et semblent devoir emporter les suffrages.

Les cols ajustables qui peuvent être boutonnés étroitement jusque sous le menton, montrent une prépondérance bien nette sur les styles masculins des costumes strictement tailleurs. On notera cependant que ce style est adapté seulement aux étoffes molles telles que velours et broadcloths et que les étoffes comme les cheviottes et les serges sont encore pour la plupart traitées en modèles tailleurs.

Les cols les plus larges sont très souvent garnis de fourrure et dans bien des cas sont faits exclusivement de fourrure ou de tissus de fourrure. La garniture d'environ deux pouces de large est la plus marquante lorsque la fourrure est employée, mais la soutache est incontestablement la plus utilisée et quelques effets très gracieux sont obtenus par l'emploi abondant de cette garniture combinée dans un grand nombre de modèles, avec une garniture complète de boutons.

Le panneau allongé dans la jaquette est une caractéristique de la plupart des modèles habillés et peut se trouver soit devant, soit derrière, soit sur les côtés. Dans presque tous les modèles, ce panneau est largement garni avec de la soutache et des piqûres de fantaisie. La taille est soit normale, soit légèrement haute, et quelques manufacturiers donnent à leur vêtements un effet irrégulier par des ceintures légèrement relevées sur les côtés. Les ceintures d'une forme ou d'une autre sont presque universellement employées et nombre de modèles comportent une ceinture de cuir avec une large boucle de métal.

New York fait rapport d'une bonne demande pour une jaquette de costume avec la ligne de devant toute droite, fermant sur le côté comme une tunique russe mais les manufacturiers canadiens ne montrent pas beaucoup d'empressement à supporter cette idée encore qu'elle puisse faire son chemin à mesure que la saison avancera.

Les jupes comme déjà prédit, sont légèrement plus étroites et seront dans la plupart des cas portées quelque peu plus longues qu'au cours des saisons passées. Les poches se rencontrent encore mais ne sont pas aussi en vue que précédemment et sont en effets tombants.

La tendance à allonger les jaquettes a été dans quelques modèles exploitée à tel point qu'elles descendent à un pouce ou deux de l'ourlet de la jupe, mais la longueur la plus employée porte la jaquette juste légèrement au-dessus du genou. En fait d'étoffes, il y a une grande variété, mais le désir d'obtenir le col ajustable favorise la demande pour les velours et les broadcloths car ces étoffes s'adaptent le mieux d'elles-mêmes aux effets chiffonnés. Les serges, les gabardines, les popelines et les cheviottes sont toutes en bonne demande, la dernière nommée étant employée dans les modèles tailleurs plus sévères. Le velours est également adopté pour l'automne et a une bonne représentation à New-York, mais il ne tiendra pas une place prépondérante au Canada, quoiqu'il en ait été montré de très jolis modèles garnis de fourrure et de tissus de fourrure.

Il est probable que les jaquettes plus longues, les cols hauts et fermés, les garnitures de fourrure, etc., seront une aide puissante pour le commerce de costumes d'automne.

De fait, la plupart des modèles montrés conviennent éminemment à la température canadienne portés avec de la fourrure, mais les marchands prétendent qu'il faudra payer de gros prix pour avoir un costume de bonne étoffe et qu'en conséquence beaucoup de femmes essayeront de se contenter d'une jaquette où le col en fourrure en évidence évitera la nécessité de fourrure.

Quoiqu'il en soit, les premières affaires de costumes semblent être bonnes, il ne devrait pas être difficile d'augmenter le volume des ventes malgré les prix demandés.

Nos Voyageurs

sont à présent sur leurs territoires respectifs avec les

Nouveaux Echantillons de Printemps

qui sont des modèles de perfection dans la

CHAUSSURE D'HOMMES

Rappelez-vous que la marque "Slater" n'est pas seulement un gros actif de publicité, mais qu'elle est encore une protection pour vous, et l'assurance d'un STYLE et d'une QUALITE de PREMIER ORDRE

Il est de votre intérêt de voir ces échantillons.

Voici un des 40 échantillons que nous avons en stock

Nous pouvons remplir les commandes le jour même ou nous les recevons, ce qui signifie beaucoup pour le commerce de détail des Chaussures d'Hommes.

Le Service de notre Département En-Stock est pratiquement "Immédiat." De fait notre Service de chaussures En-Stock signifie "Livraison de Suite."

The Slater Shoe Co., Limited

MONTREAL, CANADA

L.-E. GAUTHIER, Président

LES ROBES

Les broderies de laine sont en évidence — Combinaisons de serge et de satin—Robes, manteaux et robes-costumes.

Les caractéristiques distinctives des robes de ville mises en étalage par les magasins canadiens sont la broderie de laine, et les combinaisons de satins et de serge. Presque toutes les robes montrent, soit des garnitures de broderies de laine, soit des effets similaires obtenus par l'usage de soutache étroite de soie.

Les serges ou le satin ou les combinaisons des deux sont les tissus favoris, et pour les robes de soirée et d'après-midi, les crêpes et les satins sont encore préférés.

Les panneaux flottants et les effets de panneaux sont montrés dans beaucoup de modèles, et les panneaux plissés sont également bons, avec broderie de laine, ou garniture de soutache employées largement sur tous les panneaux. Le col populaire continue à être le col régulier ou le col rond, sauf pour les robes-manteaux où la tendance dominante a introduit le col "choker".

L'emploi de satin en combinaison avec de la serge est très répandu et les effets obtenus sont excellents. Il n'y a pas de règles quant aux méthodes d'emploi de ces combinaisons; parfois le corsage est en satin, parfois les panneaux sont en serge avec le corsage du vêtement en satin, mais dans tous les cas les résultats sont plaisants à l'oeil.

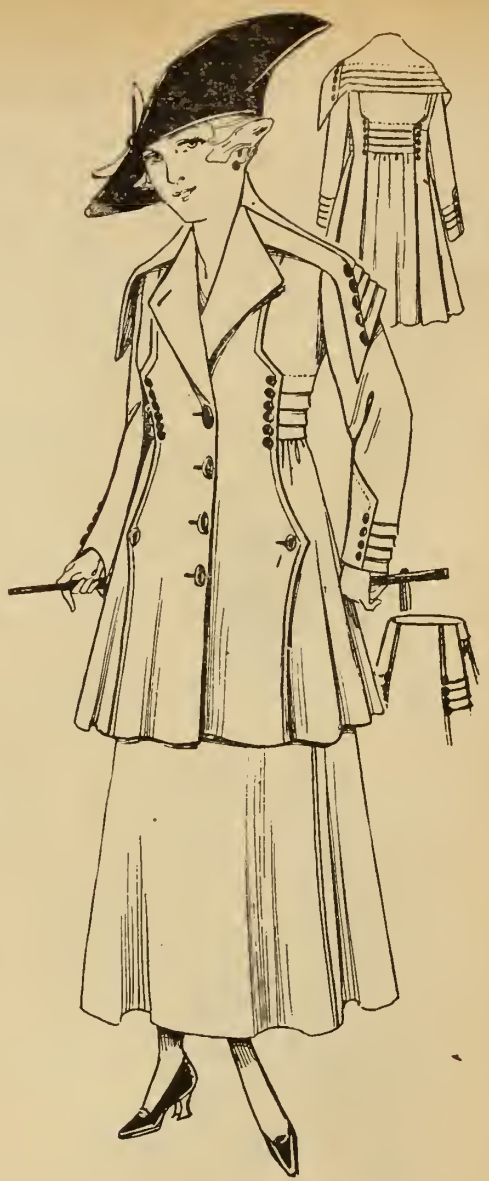
LES COLS FORMENT LA CARACTERISTIQUE DES COSTUMES D'AUTOMNE

Le style des manteaux d'automne dépend largement des cols — Les poches sont aussi une caractéristique — Les garnitures de fourrure sont très employées — Les peluches sont en petite demande.

Presque tout le commerce de vêtements tout faits est d'avis que l'automne et l'hiver prochains seront une saison favorable aux manteaux. Cette opinion est basée sur le fait que la grosse armée d'ouvrières et d'employées de bureau n'achètera pas de costume, un manteau couvrant une robe de serge unie étant pour elles bien préférable. Encore qu'il soit admis que les styles de costumes répondent par eux-mêmes aux exigences de l'automne, on remarque que les manteaux d'automne avec fourrure employée pour cols et garniture seront favoris au point de vue économie, car ils éviteront la nécessité d'un set de fourrure comme l'exige le costume.

Les manteaux d'automne se distingueront par la variété de forme et de matériel employé dans leur col. Ils sont tous larges et dans les meilleurs manteaux sont presque tous en fourrure ou lourdement garnis de fourrure. Les fourrures employées populairement sont le Kolinsky, le rat musqué, l'écureuil et le lapin, et les tissus de fourrure occupent aussi une bonne place cette saison dans les manteaux tout faits.

Les cols varient de taille de huit pouces jusqu'aux largeurs extra qui peuvent difficilement se distinguer de la cape. On voit aussi un certain nombre de cols doubles composés d'un col de même tissu que le manteau en dessous et d'un col de fourrure légèrement plus petit en dessus. La nouveau col appelé "sous-marin" est un col trois-dans-un. D'autres styles couvrent tout le cou et se boutonnent, soit devant, soit derrière, soit sur le côté, mais l'effet doux et froissé les caractérise tous. Les manteaux bon marché sont faits principalement de tweeds mélangés, ou d'étoffes similaires



Le tailleur à la mode.

avec des velours et de la peluche employés comme garniture, mais dans les manteaux de meilleure qualité, non seulement on emploie des étoffes de fantaisie, mais on a recours à des tissus riches et doux en couleurs unies tels que velours, broadeloths, pompoms, Bolivias, etc. Les poches sont encore très larges, la plupart étant montrées en style semi-flottant et après les cols ce sont les caractéristiques les plus en vue de la mode.

Les lignes sont comme prévues franchement plus droites avec l'ampleur décidément supprimée dans la jupe, la largeur moyenne étant de 2½ à 3 verges. Les nuances grises particulièrement taupe sont très, en vogue, mais les couleurs vin, verte, marron, sont aussi très bonnes.

Un très joli manteau montré dans un magasin était en velours taupe, le dos semi-ajusté avec une cape de la longueur des épaules et dessus un col de seal. Le seal était aussi employé comme garniture de poches, de poignets et aux extrémités de la ceinture. Encore que les manteaux de peluche se rencontrent partout, on admet généralement qu'ils ont vécu et il est évident que des efforts sont tentés par ceux qui en ont un stock important pour s'en débarrasser. Les meilleurs modèles cependant sont très gracieux, étant presque exclusivement garnis de cols de fourrure.

LES JUPES

Modèles attrayants et habillés—Beaucoup de plis et de Tuniques — Pas de garnitures recherchées—Le satin populaire.

Le temps est passé où la combinaison d'une jupe et d'un corsage paraissait quelque chose de sévère et d'inélégant. Aujourd'hui, une blouse et une jupe peuvent être ainsi habillées qu'une robe ordinaire et rares sont les femmes qui ne se procurent pas une jupe élégante et une couple de jolies blouses pour changer un peu le port de la robe d'une seule pièce, lorsque la saison du manteau d'hiver arrive.

Les plis sont la caractéristique des styles des jupes. Il y a des modèles avec des plis creux d'un pouce. Les poches ne peuvent être insérées parmi les plis, aussi les devants sont-ils laissés complètement unis avec des fentes obliques indiquant les poches intérieures. Un autre modèle a des panneaux flottants devant et derrière avec des plis plats étroits laissant un uni, un en bas du centre; les panneaux sont reliés avec de la soutache et la jupe qui convient est toute unie, sinon qu'elle a quelques froncés à la taille.

Robe d'après-midi. Le tissu est de satin noir rayé de Georgette blanc sur satin cerise revers dentelle de soie; ceiture satin noir.

Dans les jupes de soie et de satin, les caractéristiques sont les froncés et les drapés ainsi que les larges boutons. Les satins unis, en noir ou en bleu-marine se vendent excellemment bien.

Les tuniques, en satin et en drap, sont très en vogue. On voit aussi bien des styles drapés, à plis et droits. Un des plus récents modèles de New York est de satin blanc avec un panneau creux de chaque côté. Celui de droite s'étend de la taille aux genoux, tandis que celui de la gauche commence au-dessous de la hanche et va jusqu'à quelques pouces du bord; s'intercalant entre ces deux panneaux, il y a devant et derrière une tunique de plis serrés et fins laissant un effet d'empiècement dans le haut. Un nouveau modèle de Paris montre la jupe plissée tout autour et une longue tunique avec un pli creux de chaque côté du devant avec une double ceinture entre eux.

La plupart des nouveaux modèles de Paris montrent une largeur d'une étroitesse frappante. Quelques jupes ne mesurent que 1½ ou 1¾ verge. Par contre, la longueur augmente.

Les effets d'enveloppe se voient dans les nouvelles jupes. L'une d'entre elles est drapée autour du corps avec un côté laissé ouvert. La jupe pantalon turque ou zouave se rencontre encore parfois, et les styles tablier demeurent excellents dans presque tous les types.

Une idée nouvelle de jupe qui est à l'heure présente dans l'air, est la tournure, sorte de bourrelet qui soulève le derrière de la jupe. Certains manufacturiers qui pensent que le temps est venu de changer la silhouette considèrent la "tournure" favorablement. Il se peut que la "tournure" remplace le "tonneau" qui a passé de mode, mais on ne saurait rien en dire avant que le public en ait consacré la faveur, par l'usage.

LES BLOUSES

Les manufacturiers canadiens n'ont que peu de confiance dans la blouse russe, ou la blouse chemise, ou encore la blouse peplum, ou toute autre blouse dont le nom indique que sa longueur est plus que normale, ou qu'elle est faite pour être portée en dehors de la jupe. Ce type obtint quelque succès l'an dernier et se rencontre en grande variété, en ce moment, à New-York. Néanmoins, quelque puisse être le gracieux d'une blouse de ce caractère, elle perd de sa beauté à être portée sur une lourde jupe foncée. Celles qui se vendront peut-être, si produites en couleur convenables, commanderont des prix trop élevés pour devenir populaires et c'est pourquoi, il est probable que l'hiver prochain, la demande canadienne portera sur la blouse qui disparaît sous la ceinture de la jupe.

Le crêpe de Chine en blanc, chair et maïs semble avoir maintenu une telle suprématie qu'il ne peut être supplanté durant la prochaine saison. Les combinaisons de blanc et noir en crêpe de Chine se vendent excessivement bien, principalement avec l'addition de soutache blanche et noire. Les effets tailleur sont également bien établis. Beacoup ont un empiècement peu profond avec des plis plats ou creux en dessous. Les plis horizontaux sont bons aussi dans les manches ausi bien que dans les parties du buste. Un récent en-

(A suivre page 42)

Dépt. "K"

Le Département des Bimbeloteries

de

Alphonse Racine, Limitée

est prêt avec des stocks complets

de

Marchandises pour les Ventes de Noël

Laines et Fils *Articles et Garnitures de toilette*
Rubans *Mouchoirs Unis et de Fantaisie*
Bourses et Sacs à Mains *Cols de Fantaisie*
Cordes pour Coussins et tous les autres Articles de Noël

LE DEPARTEMENT "K" EST O.K.

On y trouve

dans le département le mieux éclairé, le mieux étalé de ce genre au Canada

un assortiment complet de toutes les lignes de bimbeloterie demandées par le marchand-détaillant actif.

CINQ VOIES RAPIDES POUR NOUS ATTEINDRE:—

Voyez notre voyageur, Visitez nos Entrepôts, Télégraphiez, Téléphonez ou Ecrivez.

VOUS NOUS TROUVEREZ! VOUS TROUVEREZ LES MARCHANDISES!

Alphonse Racine, Limitée

"La Maison par Excellence de Nouveautés du Canada"

60-80 Rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Salles d'échantillon: — Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, N. E.

Manufactures:—Rue Beaubien, Montréal, Saint-Denis, Sainte-Croix, Saint-Hyacinthe.

Dépt. "K"

Dépt. "K"

RAPPORTS DU MARCHE DES NOUVEAUTES

Les nouveaux prix du coton

Trois des plus importants manufacturiers d'articles de coton ont annoncé leurs prix durant le mois et les prix sont, à présent, fermement cotés. Les prix des tissus imprimés pour livraison au printemps 1918, sont approximativement en hausse de 4c sur les prix pour livraison au printemps 1917. Voici un petit état comparatifs des prix d'ouverture pour livraisons aux printemps 1917 et 1918:—

	La verge 1917	1918
Catégorie A—Fonds clairs, couleurs moins de 50 pour cent . .	$0.10	$0.14¼
Catégorie B—Fonds clairs, couleur 50 pour cent ou plus	$0.10½	$0.14¾
Catégorie C—Roses, Lilas et Bruns	$0.11	$0.16
Catégorie D—Gris acier, blancs et noirs	$0.12	$0.16¾
Catégorie E—Bleu-houx et marine	$0.13½	$0.17½

Les marchands de gros n'ont pas haussé leurs lignes en conformité avec ces prix à l'heure où nous écrivons ces lignes ,mais tout fait prévoir que lorsque les voyageurs seront en route, il y aura augmentation des prix des tissus imprimés, conformément aux nouvelles cotations des usines. La catégorie A, fonds clairs avec moins de 50 pour cent de couleur est cotée à présent dans le gros, 14c la verge pour seconde qualité et 16c la verge pour première qualité. La catégorie B, fonds clairs, avec 50 pour cent ou plus de couleur, est cotée actuellement 14¾c pour la seconde qualité et 16⅝c la verge pour la première qualité. La catégorie C, comprenant les roses, les lilas et les bruns est cotée pour l'instant à 14¾c la verge pour la seconde qualité et 17½c la verge pour la première quailté. La catégorie D, comprenant les gris acier, les noirs et les blancs, est cotée à présent à 15½c pour la seconde qualité et à 18c la verge pour la première qualité. La catégorie E, comprenant les bleus houx et marine, est cotée à 16½c et 19½c.

Les percales Wellington ont un marché très fort et tout donne à penser que leurs prix avanceront avant longtemps. Les Gninghamps canadiens sont comparativement bon marché et d'aucuns disent que c'est le tissu de coton de couleur le meilleur marché du commerce. Le tissu régulier no 9 est coté à 14¾c la verge.

LES VENTES DE LAINE

L'inauguration d'un marché de la laine au Canada

"Little Darling"
et
"Little Daisy"

Le Choix de Centaines de Mères

QUE les temps soient bons ou mauvais, les mères ne refusent pas à leurs bébés et à leurs enfants les petits conforts—pas plus qu'elles ne pensent à substituer des qualités inférieures aux meilleures.

Une évidence de ce fait est que l'Eté comme l'Hiver, le Printemps comme l'Automne, nous avons de grosses commandes de bas "Little Darling" et "Little Daisy" pour bébés et enfants.

Vous pouvez compter sur ces lignes comme étant parmi celles de meilleure vente, pendant tout le cours de l'année. Les bas les plus connus au Canada, le choix incontestable des mamans canadiennes difficiles.

Commandez-en à votre fournisseur

"Little Darling"

"Little Daisy"

SUNSHINE
HOSIERY
REGISTERED

Chaque paire de bas est protégée par cette marque de commerce.

The Chipman Holton Knitting Co., Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

Hamilton (Ontario)

MANUFACTURES A HAMILTON ET WELLAND (ONTARIO)

Seuls Agents pour la Vente:
E. H. WALSH & CO., Ltd., Toronto

Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

marque un nouveau développement dans l'industrie lainière du Dominion. Le 23 août dernier, de 650,000 à 700,000 livres de laine ont été vendues sous les auspices de la Livestock Branch of the Dominion Department of Agriculture of Southern Alberta et des prix excellents ont été obtenus pour la belle qualité étalon, constituant les prix les plus élevés encore jamais payés au Canada. Les ventes se sont faites par offres cachetées et les prix moyens offerts pour les différentes qualités ont été les suivants:

	La livre.
Fine médium staples, en balles	67.695c
Fine médium staples, en sacs	67.705c
Fine staples, en balles	65.705
Fine staples, en sacs	64.062
Fine clothing, en sacs	62.72c
Fine clothing, en balles	63.715c
Medium clothing, en balles et sacs	65.
Medium staples, en balles et sacs	63.125c
Low staples, en balles et sacs	56.062c
Rejetés, en sacs	34.
Laine tirée, en sacs	45.

C'est l'intention du Département d'Agriculture du Dominion de conduire ces ventes régulièrement. Déjà 150,000 livres de laine ont été reçues de Maple Creek, Saskatchewan, et elles seront mises en vente prochainement.

Au cours du mois, 2,000,000 de livres de laine d'Australie et la Nouvelle-Zélande ont atteint le Canada par voie de Vancouver. Ces arrivages ont soulagé la situation tendue et permettent aux manufacturiers d'acquérir les quantités nécessaires pour faire marcher leurs usines.

LES TOILES EN HAUSSE

Des avis sont donnés par les représentants des manufacturiers des maisons de Belfast, d'une hausse générale dans toutes les lignes de toiles de 10 à 25 pour 100 sur les derniers prix. La grande demande de toile pour usage dans les manufactures d'aeroplanes a absorbé la plus grande partie des approvisionnements disponibles et pour ne pas arrêter leurs usines, nombre de manufacturiers ont été obligés de substituer le coton à la toile. Si cette situation continue, les lignes de toile ne tarderont pas à disparaitre complètement du marché. D'énormes quantités de toile seront exigées par la manufacture des aéroplanes pour les Etats-Unis et c'est l'Irlande qui devra en fournir une grande partie. On a dit que les Etats-Unis se serviraient d'une fine qualité de coton pour les ailes des aéroplanes, mais les experts se montrent sceptiques au sujet de ce succédané. Il est probable que même après la guerre, la situation normale sera longue à se rétablir dans l'industrie et le commerce des toiles et cela prendra vraisemblablement plusieurs années.

LA SOIE BRUTE

Dans les marchés primaires pour la soie brute, il y eu une tendance de fléchissement pendant la dernière partie d'août et les importateurs de ce continent espèrent que c'est là une manifestation qui marque l'arrêt de la spéculation.

Sur le marché du Japon, le prix pour la soie brute atteint le niveau élevé de $6.50 la livre, et de $7.00 sur le marché de New-York. Depuis ce temps il y a eu une baisse sur le marché japonais et ceux versés dans la question prétendent que le maximum de prix a été atteint. Il est à noter, malgré cela, que la soie est comparativement bon marché et que même ces prix élevés sont plus abordables, en regard du coût du coton et de la laine. Le marché italien de la soie brute est presque fermé, car le gouvernement britannique a pris presque tous les approvisionnements disponibles. Les manufacturiers suisses de soie sont en mauvaise posture pour obtenir l'article brut car ils dépendent en grande partie de la soie italienne pour la base de leurs tissus. Les prix de la soie brute italienne ont monté à des prix fabuleux, certaines cotations étant faites sur la base de $40.00 la livre en monnaie italienne.

BONNE SAISON POUR LES SOIES

Les maisons de soieries en gros font rapport que la dernière saison d'été a été excellente au point de vue affaires. Les taffetas sont rares car ils ont été littéralement nettoyés des stocks. On s'attend à ce que les soies suisses voient leurs approvisionnements sur notre marché réduit. Les conditions semblent favorables pour le commerce de cet automne. Les prix de la soie manufacturée, chez les marchands de gros locaux, montrent une fermeté générale dans toutes les lignes.

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)

AVIS DE PASSAGE

Monsieur le Marchand,

Nous avons le plaisir de vous annoncer que nos voyageurs de commerce se mettront en route pour vous visiter dès le commencement du mois d'octobre prochain.

Ils emportent avec eux des échantillons très intéressants de la ligne complète des Nouveautés pour le printemps 1918; Nous vous prions donc de leur réserver bon accueil, persuadés que nons sommes que vous tirerez profit de leur visite.

Vos tout dévoués,

P. P. MARTIN & CIE (Limitée)

Malgré la Hausse des Prix

de toutes les marchandises, nos prix demeurent relativement bon marché, parce que nous avons eu la prévoyance d'emmagasiner un gros stock avant les augmentations successives.

Nous Faisons Profiter nos Clients de cet Avantage

Attendez la visite de nos voyageurs ou écrivez-nous pour prix et échantillons. Nous sommes à votre entière disposition.

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

MAISON FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

LES CRETONNES

Une hausse d'approximativement 5 pour cent a marqué les matières de rideaux en cretonne pendant le mois. La ligne la meilleure marché qui se vendait précédemment 18c la verge est cotée à présent, à 18½c, tandis que les meilleures qualités de cretonne qui se vendaient précédemment 25c, sont cotées 27½c la verge. Dans les matériels de plus haute qualité tels que les perses, la hausse a même été encore plus considérable, une ligne qui se vendait 30c ayant atteint 35c, tandis qu'une autre qui était cotée 90c, se vend maintenant $1.00 la verge.

LES TAPIS EN HAUSSE

Les marchands de gros ont pour la plupart établi leurs nouveaux prix sur "rugs" et "carpets" d'après les hausses annoncées par les manufacturiers anglais et canadiens. Les prix pour commandes d'automne sont approximativement 30 pour 100 plus élevés que ceux pratiqués récemment. Une ligne qui se vendait avant $7.85 est maintenant cotée à $10.40 chaque. Une autre qui autrefois se vendait $13.90 est maintenant cotée $18.65 chaque. Les marchands de gros sont disposés à s'en tenir aux lignes bon marché de tapis aussi longtemps que les prix élevés actuels prévaudront.

AUGMENTATION DE 5% SUR LES LINOLEUMS

Une nouvelle augmentation de près de 5% sur les linoléums a été annoncée par les manufacturiers pendant le mois, avec une hausse de 2½% sur les toiles cirées de différentes sortes. Les toiles cirées de table ont subi une nouvelle hausse de 10% pendant le mois, ce qui donne pour cette ligne une avance de 20% dans les sept dernières semaines.

HAUSSE DE 20% SUR LES AIGUILLES

Une hausse d'à peu près 20% a été appliquée aux prix des aiguilles à coudre, ce qui en porte la cotation à $2.00 le mille. Les approvisionnements sont difficiles à se procurer. Les aignilles à tricoter ont disparu du stock de certaines maisons, faute d'arrivages. Les stocks d'épingles sont assez abondants.

FERMETE DU CUIR

Les prix du cuir ont montré un léger fléchissement du fait que les manufacturiers de chaussures ont acquis leurs stocks de cuir pour emploi immédiat et n'achètent plus. Cependant, lorsque ces stocks seront épuisés, les manufacturiers seront obligés de rentrer dans le marché et c'est pour cela que l'on s'attend à une fermeté prochaine sur le cuir. Les troupeaux de France, à moitié disséminés, ne sont pas pour améliorer la situation du cuir et les manufacturiers ne se dissimulent pas qu'ils auront à payer des prix élevés pour leurs approvisionnements. Un gros manufacturier de chaussures s'est consacré à la production de chaussures en toile de styles variés pour livraison au printemps prochain, et il pense obtenir d'excellents résultats, d'autant que ces chaussures seront d'un prix relativement peu élevé en comparaison des articles de cuir.

(Suite de la page 36)

voi de New-York est tout blanc, en crêpe de Chine pesant et est fait avec un col plat de quatre pouces descendant beaucoup devant et avec une longue pointe de chaque côté; les manchettes aussi, sont profondes et retournées; de gros boutons de perle ferment le devant. Les blouses avec gilets de satin sont très élégantes et montrent assez de popularité. Les devants de chemisettes, les jabots et les cols reversibles continuent à être favoris.

Après le crêpe de Chine, le crêpe Georgette est en grande demande et dans les couleurs similaires à celles du premier. La soutache se montre plus sur cetaines blouses séparées cet automne, que pendant les saisons passées, quoiqu'il en ait été fait fréquemment mention au cours des deux dernières saisons. Les broderies de laine et les motifs de perles sont aussi proeminents que l'an passé. Les bonnes qualités de blouses Habutai faites avec des plis et garnies de boutons de perle se vendent en quantité. Une maison trouve que ses blouses de voile de belle qualité qui se détaillent à environ $5.00, sont en bien meilleure demande qu'aucune autre espèce de soie se détaillant au même prix. Il semble que la qualité soit le besoin de l'heure présente. "Les femmes préfèrent un bon voile à une soie bon marché", nous disait un manufacturier. "Si une femme désire une blouse de soie, elle en veut une bonne."

Les clientes en général ont reconnu les mérites des bons tissus, tant pour leur apparence que pour leur usage et leur durée."

Les corsages s'harmonisant avec les costumes montrent une bonne somme d'intérêt. Les modèles en velours, en satin, en crêpes imprimés de fantaisie sont parmi les plus nouveaux.

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

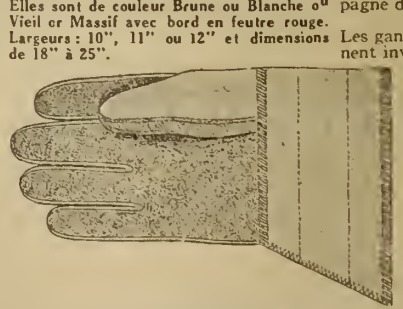
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'espérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONT.)

"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2½ pces.
GORDON 2¼ pces.

FAUX-COLS
ARROW
de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 50c

CLUETT. PEABODY & CO., INC. MONTREAL

Salopettes Carhartt

POUR DAMES

Comme les meilleures Salopettes CARHARTT faites par l'Union pour les hommes, celles pour les femmes sont les meilleures que l'argent puisse produire.

Tout marchand devrait tenir notre ligne. Les clients satisfaits sont votre plus sûr actif. Les Salopettes CARHARTT donnent toujours satisfaction. Chaque vêtement est garanti.

Quand vous venez à Montréal, demandez-nous à voir la ligne complète, on bien demandez-nous notre catalogue illustré.

Hamilton Carhartt Cotton Mills Ltd.

59 Rue St-Pierre, MONTREAL

LE MANQUE DE LAINE

Dans tous les pays en guerre, on recueille avidement tous les chiffons, afin d'éviter une disette mondiale de laine. Il n'y a pas d'exception pour le Canada. On fait un appel pressant à tout le pays, en vue de ramasser les chiffons et vieux habits, qui seront utilisés une deuxième fois dans la fabrication des tissus de qualité inférieure. En Grande-Bretagne, le Bureau du gouvernement local a attiré l'attention de la manière suivante sur les divers moyens par lesquels ces matières peuvent être conservées:

"Vu l'énorme quantité de vêtements nécessaires aux armées anglaises et à celles des alliés, on se propose de faire tout ce qui est possible pour conserver les chiffons et les utliser dans la fabrication des tissus de qualité inférieure. On a fait appel aux sociétés de femmes et aux fonctionnaires des villes et des campagnes. Le ramassage dépend grandement de l'esprit patriotique des citoyens; mais on reeherchera de grandes quantités de chiffons et vieux habits. Ces matériaux seront déposés dans des entrepôts locaux; et lorsqu'une grande quantité aura été ramassée, on l'expédiera au district central où il s'en fera un triage avant la vente aux fabricants de tissus; le prix de la vente sera pour la Croix Rouge ou d'autres oeuvres charitables. On fait un appel spécial aux tailleurs et aux modistes, afin qu'ils ne détruisent pas les retailles, mais les gardent à cette fin. Les vêtements mis au rebut sont séparés en trois classes—tout laine, tout coton, coton et laine.

Plusieurs organisations canadiennes peuvent suivre cette méthode. Jusqu'à présent nous n'avons pas beaucoup pratiqué l'économie; mais la guerre a opéré de grands changements, et tous les Canadiens devraient se faire un devoir d'éviter une disette éminente.

LE MARCHE DU COTON

	Ouv.	Max.	Min.	Ferm.
Oct.	2094	2117	2076	2112 à 17
Déc.	2088	2100	2057	3097 à 21
Jan.	2075	2093	2045	2091 à 93
Mars	2095	2114	2068	2110 à 14
Mai	2100	2121	2078	2121 à 22

Le coton, livraison immédiate, était à 22.15, une hausse de 10 points.

NOTES

La Drummond Shirt Ltd, a été incorporée à Montréal, avec un capital-action de $300,000, pour faire affaires de manufacturiers, acheteurs et vendeurs de chemises, eols et fournitures de mercerie.

—Women's Attire Limited, a été incorporée à Montréal, avec un capital de $40,000, pour faire affaires de manufacturiers et marchands de toutes sortes de vêtements pour dames et enfants.

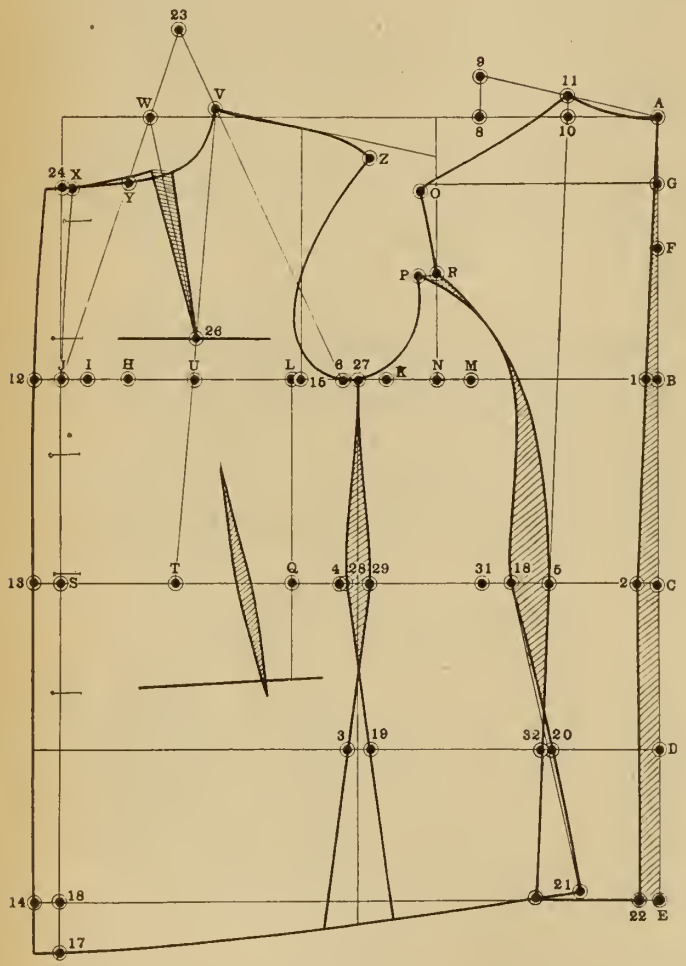
L'ARGUS de la PRESSE, poursuivant ses travaux doeumentaires, vient, grâce à la sûreté et à l'étendue de son organisation, d'éditer dans un volume méthodiquement ordonné, la NOMENCLATURE des JOURNAUX et REVUES, en langue française, ayant continué à paraître pendant la Guerre 1914-1917. C'est une oeuvre que tous les professionnels voudront parcourir.

LA MODE MASCULINE

MANTEAU MILITAIRE DE SERVICE, POUR OFFICIER

Les mesures sont comme suit:

Profondeur de l'emmanchure	9	pouces
Longueur de la taille	16½	pouces
Pleine longueur	28	pouces
Ceinture	12½	pouces
Hanche	40	pouces
Dessus de l'épaule	17½	pouces
Blade net	11	pouces
Poitrine	38	pouces
Taille	34	pouces



Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure; C est la longueur de la taille; de C à D, il y a 6 pouces; de A à E, il y a la pleine longueur; F est le mi-chemin entre A et B; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire de G, F, B, C, D et E.

De C à 2, il y a ¼ pouce; de E à 22 il y a la même chose; tirez une ligne droite de A à 2 et abaissez une perpendiculaire; de 1 à H il y a ½ poitrine; de H à I, il ya 1½ pouce; de I à J, il y a ¾ pouce; tirez une perpendiculaire en haut et en bas, de J; K est le mi-chemin entre 1 et H; de K à L, il y a 3½ pouces.

Abaissez une perpendiculaire de L pour définir Q; de 1 à 6, il y a la blade mesure nette; de 6 à 15, il y a 1½ pouce; élevez une perpendiculaire de 15; le point M est le mi-chemin entre 1 et 15; de M à N il y a 1¼ pouce; élevez une perpendiculaire de N.

De A à 8, il y a 6½ pouces, de 8 à 9, il y a 1½ pouce; tirez une ligne de A à 9; de A à 10, il y a 1-6 de poitrine.

Elevez une perpendiculaire de 10 pour définir 11; tirez une ligne de 11 à O; de O à R, il y a 1-6 de poitrine; de 2 à 5, il y a la même chose.

Tirez une ligne de 10 par 5 en bas, et formez le dos comme montré; de Q à 4, il y a 1¾ pouce; de 5 à 2 et de 4 à 31, il y a ¼ de la mesure nette de la taille; la distanec de 31 à 5 est divisée en trois portions, dont deux-tiers sont pris entre 5 et 18 et 1-3 est pris entre 4 et 29.

De 32 à 20 il y a ¼ pouce; tirez une ligne de 18 par 20 en bas; de R à P, il y a ¾ pouce; de K à 27, il y a 1¼ pouce.

Abaissez une perpendiculaire de 27 pour définir 28; les points 13-19 sont recouverts de ⅜ pouce chaque; tirez une ligne droite de 29 par 3 en bas, aussi de 4 par 19 et formez le côté et la partie de devant.

Le point T est le mi-chemin entre Q et S; le point U est le mi-chemin entre 15 et 1; tirez une ligne de 3 par U en haut; de A à 11 et de 15 à V, il y a la mesure de la ceinture plus ¾ pouce; tirez une ligne de V à ½ pouce au-dessus de O.

De V à Z, il y a ⅜ pouce de moins que de 11 à O; formez l'épaule et la profondeur de l'épaule; tirez une ligne de 6 par V en haut; de V à 23, il y a la même distance que de A à 11 sur la partie arrière.

Tirez une ligne de 23 à J; de 23 à Y, il y a 1-3 de poitrine plus 1 pouce; formez la gorge.

D'en arrière de 24 à X, il y a 3-8 pouce; maintenant ajoutez au devant gauche de J à 12, ¾ pouce; de S à 13, la même chose, et abaissez une perpendiculaire de 13. Ajoutez aussi le même ¾ pouce de X et formez le bord du devant.

De 16 à 17, il y a 1-12 de poitrine; de 18 à 21, il y a la même distance que de 5 à 7; formez la base de la partie de devant.

Les boutonnières sont placées comme suit: de 17 en montant jusqu'au dernier bouton il y a 9½ pouces. Le bouton du haut est à environ 1 pouce de X. Divisez les boutonnières en cinq et placez la poche d'en haut à niveau avec le second bouton et la poche du bas à niveau avec le dernier bouton.

Tirez une ligne du point W à 26 et coupez un V comme montré environ ¼ de pouce de chaque côté de cette ligne.

Le V supérieur frappera la poche à environ mi-chemin et le point inférieur sera parallèle avec le V supérieur.

Le V qui est coupé de la gorge varie selon la grosseur du cou. Si le cou est petit le V peut être augmenté; si la taille du cou est grande on prend un petit V.

—Nous avons eu le regret d'apprendre cette semaine, le décès de M. Piere-Edouard Hervieux, chef de la publicité de la maison Letendre, Limitée, dont la disparition ne manquera pas de laisser un vide marqué parmi ses nombreux amis et connaissances.

OUATE
EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"
"CRESCENT"
"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "**North Star**", "**Crescent**", et "**Pearl.**"

CONSERVEZ VOTRE SOUPLESSE

Le Sous-Vêtement Imperial vous y aidera

Il permet la liberté de mouvements, encore qu'il s'ajuste étroitement — possède de la force où la force est nécessaire.

Vos clients changeront de Sous-Vêtement Imperial, mais jamais ils ne changeront l'Imperial pour une autre marque.

Notez les cinq caractéristiques:

1. Les épaules à couture rabattue.
2. La collerette confortabie s'ajustant étroitement.
3. Le pont ajusté.
4. La fourche ajustée.
5. Les manchettes et chevilles améliorées, en tricot.

En combinaisons et en deux morceaux.

KINGSTON HOSIERY COMPANY

KINGSTON (ONTARIO)

NORFOLK A TROIS BOUTONS AVEC POCHES RAPPORTEES

Contentez votre Clientèle

en lui fournissant

Nos vêtements *élégants, bien finis et de durée*

NOUS MANUFACTURONS

DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Une ligne très bien assortie de vêtements

POUR

Hommes -- Garçons -- Enfants

Nos Prix sont très Avantageux

Nos Articles Donnent Satisfaction

ECRIVEZ-NOUS, NOUS VOUS ENVERRONS NOTRE VOYAGEUR

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

Manufacture de Vêtements pour Hommes, Garçons et Enfants, Pantalons, Etc.

VICTORIAVILLE (P.Q.)

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 42
Arlington 38
Assurance Mont-Royal 20

Baker & Co (Walker) . 8
Banque d'Hochelaga . . 18
— Nationale . . 18
— Molson 18
— Provinciale . . 18
Barnett 24
Benoit et De Grosbois . 20
Bowser 29
British Colonial Fire Assurance 20
Brodeur, A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J. 24

Canada Life Assurance Co. 20
Canadian National Carbon 22
Carhartt Hamilton Cotton Mills, Ltd. 43
Caron, L.-A. 46
Chipman-Holton 39
Church & Dwight 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 20
Clark Wm. 8
Cluett, Peabody 43
Connors Bros. 10
Cottam Bird Seed 46
Couillard Auguste . . . 46

Dionne's Sausage 8
Disston Saw 30
Dom. Canners (Ltd.) . 3
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dominion Wadding . . . 45

Eddy, E. B. & Co. 9
Estcott 8
Esinhart & Evans 20

Fairbanks 5
Fontaine Henri 46
Fortier Joseph 46
Gagnon & L'Heureux . 46
Garand, Terroux & Cie 46
Gillett Co. (Ltd.) E. W. 10
Gonthier & Midgley . . 46
Greenshields 32

Handy Collection Association 21
Hudson Bay Knitting Co. . . . . Couverture

Imperial Tobacco 11

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure 2

Kingston Hosiery . . . 45

Laflamme, C.-E. 31
Langlois, J.-A. 20
La Prévoyance 20
Leslie & Co., A. C. . . . 23
Lewis Bros. 25
Liverpool-Manitoba . . 20

Manufacture de Hardes de Victoriaville . . . 45
Martin, P.-P. 41
Mathieu (Cie J.-L.). . . 8
McArthur, A. 31
McArthur-Irwin 26
Montbriand L.-R. . . . 46

Nova Scotia Steel Co. . 18
Nicholson File 29

Pink 27
Port Hope Sanitary . . 27
Poulin, P. & Cie 46

Racine 37
Robin Hood Mills, Ltd. . . . . Couverture
Rolland & Fils, J.-B. . 46

St-Amour, Ernest. . . . 46
St. Lawrence Sugar Co. 9
Schofield 46
Slater Shoe Co. 3-
Spielman Agency 2
Sun Life of Canada . . 2
Steel Co. of Canada . . 3

United Shoe Machinery Co. (Ltd.). 1

Western Ass. Co. 2
White Horse Scotch . . 1
Winnipeg & Western Grocer . . . . . .

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER, Licencié ès. Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Inc rp ré
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
183 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes — Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

AVIS

Nos voyageurs de commerce sont en train de montrer une série des plus complètes d'échantillons de la marque

H.B.K. BRAND

POUR LES ASSORTIMENTS DE L'AUTOMNE ET DU PRINTEMPS 1918 EN FAIT DE

BEAUX GANTS DE TOILETTE

pour Hommes, Femmes et Enfants

GANTS FINS EN ETOFFE

pour Hommes et Femmes

également nos lignes de

GANTS POUR GROS OUVRAGES, NOS MITAINES ET NOS MOCASSINS

Vous trouverez nos prix très intéressants et vous verrez que nos produits sont conformes aux qualités d'excellence que le commerce est en droit d'attendre de cette maison.

Nous vous conseillons de faire vos approvisionnements maintenant.

The Hudson Bay Knitting Co.
Limited

294 Rue Lagauchetiere Ouest, - MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN COTON

Comprenant: Tissus Imprimés, Crêpes, Galateas, Toiles pour Chemises, Canevas, Scrims à Rideaux, Coutils, Couvertures en Coton, Couvre-pieds Ouatés, Couvre-lits, Couvre-meubles, Draps et Toiles pour draps, Taies d'oreillers, Etoffes longues pour robes, Batistes, Coutils d'art, Cotons blancs et gris, Serviettes de toilette et Toiles pour serviettes, Sacs, Fils, Ficelles et Tapis.

DOMINION TEXTILE CO. LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

dé en 1887 | MONTREAL, vendredi 5 octobre 1917 | Vol. XXX—No 40

Par Brevet Spécial Fournisseur *de Sa Majesté LE ROI*

DEWAR'S
Scotch Whiskies

AGENTS

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building, Bank Street, New-York (E.U.)

Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal

Le Mets qui Compte

en ces Jours sans Viande

Les Fèves Cuites au Four

SIMCOE

(avec Sauce Tomate)

Contiennent plus de nutrition que la plupart des viandes et peuvent être achetées en dépensant beaucoup moins d'argent.

C'est ce qu'il faut à présent !

Dominion Canners Limited

DOMINION CANNERS LIMITED HAMILTON, CANADA

Hamilton, Ontario, Canada

"Le Sceau de la Qualité"

Un approvisionnement de Cartes de Magasin avec cette Annonce, vous sera envoyé sur demande.

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de lv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXXX" (Etiquete rouge) paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Superb, paquets de 3 livres 2.65

Paquets de 6 livres 5.20

Crescent, paquets de 3 livres 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Buckwheat, paquets de 1½ livre..

— — — 3 livres..

— — — 6 livres..

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre 0.4

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.5

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.5

— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre 0.5

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.4

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.4

— — — ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.4

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.5

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.5

— — — ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre 0.5

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïle 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure) 15c la bouteille.....$1.35 la douzain Dimenson hôtel, 20c, la bouteille, 1.

En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurlan) 20c la bouteille (carrée) $1.80 la do

En caisses de 4 douzaines.

VINAIGRE TA-BELL (Table) Préparé spécialement pour la table 10c la bouteille.....$0.95 la dou

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère

que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

FAITS en CANADA

Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Fournisseurs du gouvernement de Sa Majesté

The World's Best

(LE MEILLEUR AU MONDE)

De tous les aliments purs faits ou vendus au Canada, il n'y en a pas un qui tienne une plus haute place dans l'estime de l'Epicier que

Windsor Table Salt

Made in Canada

FAIT AU CANADA

Il est son étalon de pureté depuis des années—et il a toujours maintenu sa réputation bien méritée de "Sel Canadian sans défaut."

THE CANADIAN SALT CO, LIMITED

En caisse de 4 douzaines

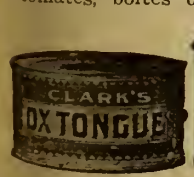
Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef	Compressé		½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s	9.00
—	—	—	6s.	34.75
—	—	—	14s.	75.00
Roast	—		½s.	2.90
—	—		1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.00
—	—		2s.	8.85
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
—	—		1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. . 1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres 2.00



— au lard, grandeur 1½ . . . . . .
Sauce Chill, la douzaine 1.85
— Tomates, la douzaine 1.85
Sans sauce la douzaine 1.60

Pieds de cochons sans os			.... 1s.	3.50
—	—	—	.... 2s.	8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc			½s.	2.25
—	—	— de ferblanc	1s.	3.25
—	—	— pots en verre	¼s.	
—	—	— pots en verre	1s.	
—	—	— en verre	½s.	
Langue, jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier			¼s.	0.65
—	—	— en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.	½s.	1.30
—	—	— de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	
Langues			½s.	
—			1s.	
—	de boeuf, boîtes en ferblanc		½s.	3.75
—	—	—	1s.	7.50
—	—	—	1½s.	12.00
—	—	—	2s.	15.50
—	en pots de verre		1s.	
—	de boeuf pots de verre,		size 1½	
—	—	—	2s.	

Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . 1s. 2.70

—	—	—	2s.	3.80
—	—	—	3s.	4.90
—	—	—	4s.	6.75
—	—	—	5s.	12.00

Viande hachée.
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves, 50 livres 0.17
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " —¼—2 1.22
— — 24 " —½—2 1.70
— — 17 " — 1—1 2.25

Boîtes carrées
Seaux 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz. . . 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. 2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz. 0.85

THÉ DU JAPON

CUEILLETTE DU THE

Le Gouvernement du Japon défend l'adultération et la coloration du Thé.

Le Thé du Japon, le breuvage National du Royaume des Fleurs, devrait toujours être servi partout où se rencontrent les gens pour qui les raffinements de la table sont choses indispensables. Cultivé, préparé et empaqueté sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, le Thé du Japon, naturel et pur possède une force, une saveur, un arome que l'on ne trouve pas dans les autres thés.

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS.

La forte demande actuelle en faveur du Thé du Japon est le résultat naturel de son excellence incomparable, que nous faisons connaître dans tous les foyers à l'aide de notre publicité judicieuse au consommateur.

•

Partagez les bons profits résultant de cette demande croissante en poussant la vente de thé vert naturel qui mérite votre confiance--le Thé du Japon.

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

LES PECHES SONT ARRIVEES

Toute ménagère devrait s'efforcer de mettre en conserves une quantité supplémentaire de pêches, cette saison.

Assurez le succès de ses efforts en lui fournissant le

Sucre **DIAMOND** **St. Lawrence**

100% de pure Canne. Le Meilleur pour Confitures.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.75
do, boites plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.75
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz., la douz.	9.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz., la douz.	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.85
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée ..2s.	9.00
Hachis de Corned Beef.....1½s.	2.00
— — — .... 1s.	3.50
— — — .... 2s.	4.50
Beefsteak et oignons ..... ½s.	2.90
— — ..... 1s.	4.25
— — ..... 2s.	8.50
Saucisse de Cambridge .... 1s.	4.00
— — ..... 2s.	8.00
Pieds de cochons sans os . .½s.	2.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

SODA CAUSTIQUE PURE DE GILLETT

	La livre
25 lbs. Seaux en bois	0.09¼
50 lbs. Seaux en bois	0.08½
50 lbs. Caisses en bois	0.08
5 lbs. Canistres (100 lbs dans la caise)	0.12¾
10 lbs. Canistres (100 lbs. dans la caisse)	0.10¾
100 lbs. Barils en fer	0.07¼
500 lbs. Barils en fer	0.07

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La caisse
4 doz. à la caisse	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70

Soda "Magic"

	la C—
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb.	3.45
5 caisses	3.40
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	3.85
5 caisses	3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque . . . 3.80

Barils de 400 livres, par baril . .10.15

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.05

½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse(3.95

½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 4.60

Par Caisse

2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb. } (Assortis $15.45

5 lbs. canistres carrées (½ douz.) la lb. dans la caisse	0.69½
10 lbs. caisses en bois	0.65
25 lbs. seaux en bois	0.64½
100 lbs .en barillets (baril ou plus)	0.60½
360 lbs. en barillets	0.59¾

Fèves au Lard de CLARK

Leaders de qualité
Leaders de popularité
Leaders de ventes

Economiques
Appétissantes
Nourissantes
Satisfaisantes

Si vous offrez à vos clients les Fèves au Lard de Clark, vous verrez, M. l'Epicier, qu'elles se vendent très rapidement, qu'elles donnent les meilleurs résultats et qu'elles satisfont vos clients.

Que désirez-vous de plus ? Prenez en stock les Fèves au Lard de Clark.

W. Clark Ltd. Montréal

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

WM. H DUNN
Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti
Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., cha-
Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par douz. 1.45
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. 2.35

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance ; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents $3
Caisse de 60 paquets de 1 livre.. $3
— — 120 — de ½ livre.. 3
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

	La liv.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.11½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.12
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13½
— — (36 liv.). boîtes à coulisses de 6 livres.	0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15

(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse	4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse	5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	5.20

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Barils, environ 700 livres	0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres.	0.07¾
Quart de baril ,environ 175 liv.	0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque	2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque	3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque	5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines	5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine	6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine	5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine	5.70

(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avanee.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.25
— Reindeer, 48 boîtes	7.95
— Silver Cow, 48 boîtes,	7.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes	7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	6.15
"Tall", 48 boîtes	6.25
"Family", 48 boîtes	5.50
"Small", 40 boîtes	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — "Petite", 48 boîtes.	5.80
— Regal, 24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

	La doz.
1 oz. Plates Trple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
2 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
8 oz. — — —	6.60
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré.	1.05
4 oz. — —	1.88
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
2 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Solubles	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.34
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre, de	$1.10 à 4.00
— au gallon, de	7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures.	La douz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse	1.00
Marque Jonas. 1 doz., à la caisse	1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.	

Moutarde Française "Jonas"	La gr.
Pony	2 doz. à la caisse 10.00
Small	2 — — 9.00
Medium	2 — — 12.00
Large	2 — —manquant
Tumblers	2 — — "
Muggs	2 — — "
Nugget	2 — — "
Athenian	2 — — "
Gold Band Tu	2 — — "
No. 64 Jars	1 — — "
No. 65 —	1 — — 22.80
No. 66 —	1 — —manquant
No. 67 —	1 — — "
No. 68 —	1 — — "
No. 69 —	1 — — "
Molasses Jugs	1 — — "
Jarres, ¼ gal.	1 — — "
Jarres, ½ gal.	1 — — "

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $12.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $30.00 al grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown.	50 Btles. 8.50 c.s
Neptune	50 Btles 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse	50 Btles 12.50 c.s
	100½ Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne)
— 6 doz., ¼ btl., douz. 1.25

Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz... 1.20
— 6 doz., chop doz. 1.25

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 douz., 16.00 Brl.

Bière Anglaise de Bass	doz.
Johnson & Co. c-s 4 doz.	Btles 3.60
— — c-s 4 doz.	½ Btles 2.20
— — c-s 10 doz.	¼ Btles 1.50

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 livres. 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs 54
Marque Princess, tins de 30 et 50 lbs 52

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4 douz.		3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise —	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

EPICIER : IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL YEAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

La Meilleure Façon de Vendre du Poisson

L'ennui de nettoyer et de préparer le poisson pour la table a décidé beaucoup de ménagères à ne pas comprendre le poisson dans le menu. Mais la plus décidée servira volontiers la

MARQUE BRUNSWICK

l'aliment marin parfait.

Nettoyé, cuit, prêt à servir — rien à faire, sinon à ouvrir et à manger — voilà la façon dont la plupart des gens aiment leur poisson.

Il est propre, il convient, est appétissant et économique. Il n'y a pas de déchet et de perte et dans la marque Brunswick, il y a l'assurance que seul le poisson du meilleur choix est servi.

La Marque Brunswick vous donne l'opportunité de vendre les meilleures de toutes les espèces de poissons sous la forme la plus convenable, la plus propre et la plus profitable.

Les articles suivants sont de la Marque Brunswick:

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE

¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux; quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi, 5 octobre 1917 Vol. XXX—No 40

QUE FAIT-ON POUR LE LAIT?

Que fait M. Hanna à propos du lait? Les producteurs de lait des environs de Toronto et de Montréal ainsi que des autres grandes villes ont augmenté considérablement leurs prix. Il se peut que cette action soit, dans une certaine mesure, justifiée par les conditions présentes, encore que les salaires ne soient pas plus élevés que l'an dernier et que les pâturages soient abondants. Il ne semble pas que ce soit le moment d'augmenter le prix du lait d'approximativement 25 pour cent, et on se demande avec juste raison s'il n'y aurait pas lieu à intervention de la part du Gouvernement. Le Gouvernement et le Contrôleur des vivres n'ont pas hésité à se mêler des affaires des marchands et dans certains cas à réglementer leurs profits. Il est certain qu'il est du domaine du Contrôleur des vivres de s'enquérir du coût de la production du lait, comme il l'a fait pour d'autres nécessités et de fixer un prix équitable pour cet article de consommation journalière.

L'EMBARGO SUR LES CONSERVES

La difficulté qui surgit avec les prohibitions, c'est qu'elles offrent dans une certaine mesure, une prime à la malhonnêteté. C'est le cas pour la pronibition des articles en conserves. Il est vrai que cette interdiction fut imposée dans l'intention formelle d'aider le pays et que de lourdes pénalités furent imposées pour les infractions. Mais, alors que les termes de cet embargo sont violés tous les jours, nul ne se soucie d'imposer la pénalité. La police de nos villes, la seule compétente pour prendre une telle action n'a reçu aucun ordre à ce sujet et ne fait par conséquent rien.

Il ne fait aucun doute que nombre d'épiciers observent la loi à la lettre et refusent de vendre les articles prohibés. Ces commerçants honnêtes devraient donc être traités avec justice et il ne devrait pas être permis que les clients abandonnent leurs magasins respectueux de la loi pour aller acheter ailleurs les marchandises prohibées. On voit dès lors que le dit Ordre en Conseil, loin d'avoir un effet bienfaisant est plutôt nuisible au commerce honnête, et on devrait ou le rappeler ou le faire observer rigoureusement.

ESTIMATION DE LA PRODUCTION DE LEGUMES EN CONSERVE AUX ETATS-UNIS

Le département d'agriculture des Etats-Unis vient de donner une estimation par états de la mise en conserves probable pour 1917. La conserve de tomates est estimée à 17,815,600 caisses, alors que l'an dernier elle n'était que de 13,143,000 caisses. La conserve de blé-d'Inde pour 1917, sera de 14,155,200 caisses contre 9,130,000 l'an passé. La conserve de pois est estimée à 7,356,800 caisses, contre 6,686,000 l'an dernier.

LES FAILLITES

Dun a publié un état des faillites durant la première moitié de cette année, accusant que le nombre en a été moindre qu'en n'importe quelle année depuis 1907, et les passifs inférieurs à tous les précédents depuis 1913.

Voici quelles ont été, par semestres, les faillites depuis quatre ans:

	Nombre	Actif	Passif
1917	618	$ 7,165,000	$10,336,703
1916	1,031	10,306,520	15,868,940
1915	1,450	26,197,218	23,421,615
1914	1,218	9,312,063	11,688,225
1913	817	6,950,544	9,595,498

Les industries sont relativement prospères, puisqu'en la première moitié de 1917, seulement 142 ont fait faillite, accusant un passif global de $3,708,000, contre 225 faillites industrielles et un passif de $5,508,000 pendant la période correspondante de l'an dernier, et 345 faillites d'un passif total de $8,571,000 en 1915.

LE TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

Augmente sans cesse en popularité: Recommandez-le.

NOUVEAUX REGLEMENTS DE SURESTARIE

Nous croyons utile de donner à nos lecteurs un résumé des nouveaux règlements de surestarie adoptés récemment par la commission des chemins de fer et qui intéressent directement tous les marchands: —

Le transporteur doit désormais donner avis par écrit au destinataire de l'arrivée de son wagon, indiquant le point d'expédition, les initiales du wagon, le numéro de la marchandise, ainsi que les initiales et le numéro du wagon originaire, s'il y a eu transbordement en transit. Si un avis est mis à la poste, le destinataire sera considéré comme ayant été prévenu dès 7 heures le lendemain matin. Il incombe au transporteur de faire connaître au destinataire où son wagon a été garé pour le déchargement. Si ce renseignement n'est pas fourni, le temps perdu sera ajouté aux délais de déchargement.

La livraison de wagons sur des voies particulières de garage sera tenue pour un avis au destinataire. Si, pour des causes dont le transporteur ne soit pas responsable, la livraison sur des voies particulières est impossible, un avis sera expédié comme dans les cas ordinaires.

Un délai de 24 heures après avis (sans compter les dimanches et jours fériés) sera, s'il est nécessaire, accordé pour les fins suivantes:

(1) Acquittement des droits de douane.

(2) Transmission des ordres pour le placement des les wagons, dans les cas où il n'y aurait pas de voies particulières de garage.

(3) Réexpédition dans le même wagon.

(4) Détention en transit pour inspection, classement des marchandises, complément de chargement, chargement ou déchargement partiel,—lorsque le privilège d'arrêt en transit est consenti par le tarif du transporteur.

Il sera accordé 48 heures (sans compter les dimanches et jours fériés) pour le déchargement ou le déchargement des marchandises.

Un délai de 5 jours est accordé à Montréal et aux ports de marée pour le déchargement du bois et du foin pour l'exportation.

Si le mauvais temps rend le chargement ou le déchargement impossible pendant les heures de travail, on expose les marchandises à des dommages, les délais seront étendus. Si, toutefois, les wagons ne sont pas chargés ou déchargés pendant les premières 48 heures de temps propice, aucun autre délai ne sera accordé. Les détails additionnels nécessaires seront aussi accordés dans le cas où des marchandises seraient gelées au point de rendre le déchargement impossible pendant le temps prescrit.

Dans le cas d'encombrement, par la faute du transporteur qui aura placé, pour le chargement, plus de wagons que l'expéditeur n'en aura commandé journellement, il sera accordé à celui-ci un délai correspondant au temps qu'il aurait eu si le transporteur avait placé les wagons de la manière dont ils lui étaient commandés. De même quand, par la négligence du transporteur, des wagons destinés à un consignataire seront livrés en nombre dépassant les expéditions quotidiennes prévues, le destinataire aura droit à un délai correspondant au temps qu'il aurait eu si les wagons avaient été livrés conformément au taux quotidien de l'expédition. Les réclamations en remboursement de l'indemnité de surestarie, dans les cas qui précèdent, devront être faites au représentant du transporteur dans un délai de quinze jours.

Il ne sera naturellement pas chargé d'indemnité de surestarie pour tout délai dont l'administration des douanes ou le transporteur sera responsable.

Après l'expiration des délais prévus dans tous les cas, les indemnités suivantes seront recouvrables pour chaque jour jusqu'à ce que chaque wagon soit rendu à la circulation:

$1.00 le premier jour ou sa fraction.
$2.00 le deuxième jour ou sa fraction.
$3.00 le troisième jour ou sa fraction.
$4.00 le quatrième jour ou sa fraction.
$5.00 le cinquième jour et chaque jour subséquent ou toute fraction de jour.

Voilà, dans leurs grandes lignes, les nouveaux règlements de surestarie. Ceux qui désirent compléter leur information peuvent s'en procurer le texte en en faisant la demande à la Commission des Chemins de fer, Ottawa.

La circulation des wagons transportant du charbon a été l'objet d'une règlementation extraordinaire, justifiée par les circonstances actuelles. La Commission des chemins de fer, qui accorde un délai de deux jours pour le déchargement d'un wagon, frappe ce wagon passé ce délai, d'une indemnité de $1 le troisième jour, de $2 le quatrième, de $3 le cinquième, de $4 le sixième, puis de $5 le septième et chaque jour subséquent.

NOTRE COMMERCE EXTERIEUR

Le commerce extérieur du Canada a subi depuis la guerre, et du fait de la guerre, une augmentation constante. De 841 millions qu'il était en 1912, il a passé en 1916 à 1 miliard, 309 millions, et durant l'exercice terminé le 31 mars 1917, il a atteint le chiffre de $2,043,000,000. C'est là un accroissement très considérable, même si l'on tient compte de l'élévation générale des prix, qui y contribue dans une certaine mesure.

Un regard sur le passé, est à ce sujet, des plus intéressants. Voici la valeurs des importations et des exportations du Canada à différentes époques depuis vingt-sept ans:

	Import.	Export.
1890	$112,765,000	$ 85,257,000
1900	180,804,000	168,972,000
1910	375,833,000	279,247,000
1914	633,692,000	431,588,000
1915	587,439,000	409,418,000
1916	542,077,000	471,610,000
1917	845,330,000	1,151,375,000

L'augmentation de nos exportations est attribuable à la vente outre-mer de la gigantesque récolte de blé de 1915, mais surtout à nos fournitures de munitions aux Alliés. On ne saurait donc trop répéter que notre prospérité commerciale actuelle est provisoire, tenant à une cause passagère: la guerre, qui élimine la concurrence d'une moitié du monde, diminue énormément la production mondiale, augmente les besoins normaux du monde entier, provoque une hausse générale des prix.

Une question se pose donc aux hommes d'affaires: Au retour de la paix, comment le Canada maintiendra-t-il son commerce extérieur?

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LE RECIT D'UN MARCHAND PROSPERE

Nous avons rapporté dans notre numéro du 21 septembre dernier la conversation d'un marchand qui, il y a huit ans, avait fait dans un centre de fermage, l'acquisition d'un magasin qui ne marchait pas très bien et qui s'était mis courageusement à la tâche pour retenir à son magasin les affaires qui prenaient autrefois le chemin des magasins à départements des grandes villes. Nous avons vu comment il parvint à réorganiser l'entreprise dès le début et nous poursuivons aujourd'hui le récit de ses confidences qui ne peut manquer d'intéresser nos lecteurs soucieux de puiser chez autrui autant que chez eux le secret d'un commerce prospère.

Les marchands de gros et les manufacturiers offrent aux marchands-détaillants beaucoup d'avantages au point de vue des escomptes au comptant. Je me rendis compte que je pourrais en profiter et que ces escomptes signifiaient des prix plus bas pour mes clients et moi. Je vis que je pourrais économiser sur mes frais si je supprimais la dépense de tenir des livres de crédit et d'envoyer des factures mensuellement, payant l'intérêt sur de longs crédits. Le gros problème de mon prédécesseur avait été de faire rentrer les dollars marqués à la colonne du débit au compte de ses clients.

Ma première action fut de penser à tous les avantages que je pourrais offrir aux clients en les engageant à payer au comptant pour des marchandises de qualité. J'établis un plan basé sur l'achat et la vente au comptant et l'économie d'argent pour les clients.

Je soumis ensuite mon plan à quelques-uns de mes clients fermiers. Je leur démontrai qeu si j'achetais et vendais au comptant, je pourrais leur économiser de l'argent parce que j'éliminerais ainsi une partie des frais qu'exige la conduite d'un commerce. Je leur expliquai qu'ausi longtemps que nous accepterions ces dépenses supplémentaires, il nous faudrait les ajouter à nos prix de vente. En d'autres termes, je leur montrai comment nous pourrions marcher sur une marge considérablement plus petite de profits en supprimant les dépenses inutiles, de tenue de livres, de mauvaises dettes, de longs intérêts, et de perte de l'escompte au comptant. J'expliquai aussi comment, sur une base de comptant, nous serions en position de profiter de la puissance de l'achat au comptant.

En outre, je démontrai qu'en opérant sur une base de comptant, je pourrais rencontrer et rencontrerai avec succès les prix de n'importe quelle concurrence d'en dehors de la ville, pour n'importe quelle catégorie de marchandises. Non seulement je pourrais donner aux clients un meilleur service que les maisons vendant par correspondance, mais je pourrais encore épargner au client la moitié du fret sur tout achat. En commandant des marchandises aux maisons vendant par correspondance, les clients avaient à payer d'avance pour leurs achats et à payer le fret à l'arrivée des marchandises. Mes marchandises seraient toujours prêtes en magasin, à être livrées à la maison, et je serais préparé à donner satisfaction à toute réclamation. Il n'y aurait pas de retard, pas d'attente ni d'explication de "pourquoi" les marchandises n'étaient pas arrivées.

Beaucoup de marchands m'ont demandé comment je pouvais faire face à la concurrence de maisons qui achètent la production entière des manufactures, et offrir des marchandises à des prix que le petit marchand ordinaire ne peut pas pratiquer. Ma théorie est que vous pouvez presque toujours combattre le feu par le feu. Un petit feu dans l'endroit qu'il faut empêchera souvent un plus gros feu de s'éteindre.

Prenez le prix de détail d'un article. Je paye un certain prix pour cet article. En vendant l'article, mon prix au consommateur doit comprendre le prix d'achat de l'article, plus le pourcentage des frais du magasin, plus le pourcentage du profit. Dans les frais de magasin, il y a beaucoup d'items: crédit, livraison, éclairage, chauffage, loyer, assurances, salaires, etc.—mais le coût de faire des affaires est abaissé dans la proportion du coût du service que j'ai pu éliminer. les frais ainsi éliminés peuvent être soustraits du prix de vente de la marchandise.

Si les clients veulent acheter sur la même base qu'ils achètent dans les maisons vendant par correspondance, en payant comptant et en supprimant certain service, je suis dès lors en position de leur faire une diminution semblable sur la plupart des lignes, ceci bien entendu basé sur l'habileté d'achat.

Dès le début, les fermiers adoptèrent ce système. Pas un ne dit qu'il ne pourrait payer comptant. Presque tous consentirent à essayer cette méthode. C'est ainsi qu'un soir, le magasin général qui avait été opéré sur une base de crédit par différents marchands, sous différents noms de commerce, depuis vingt-cinq ans, fermait ses portes pour toujours. Le lendemain le magasin de ventes au comptant ouvrait ses portes.

Une analyse approfondie des conditions du marché me prouva que je pouvais faire beaucoup mieux que je ne l'avais espéré en achetant les marchandises au comptant et que je pouvais de la sorte économiser beaucoup d'argent à mes clients. J'expliquai ma méthode à différents manufacturiers et marchands de gros; je leur soulignai que non seulement j'étais en position de payer chaque commande au comptant, mais que je leur épargnerais des frais de vente considérables, car ils n'auraient pas besoin de m'envoyer leurs voyageurs pour obtenir mes commandes. Je leur expliquai que je ferais mes achats moi-même par correspondance ou en visitant leurs salles d'échantillons.

De la sorte, en éliminant une partie des frais de vente directe des manufacturiers et marchands de gros, j'obtins des conditions spéciales. Dans beaucoup de cas, cela se traduisit par un escompte supplémentaire de cinq ou dix pour cent. Plus des quatre-vingt-dix pour cent des marchandises dans mon magasin sont, aujourd'hui, achetés par ces méthodes.

Je trouvai qu'il y avait certains avantages à rassembler mes achats. Toute la quincaillerie vendue dans mon magasin depuis sept ans, par exemple, m'est venue d'un seul fournisseur. Durant cette période son vendeur n'est jamais entré dans mon magasin.

Dans mes douze premiers mois, il me fut impossible de réduire les stocks d'une façon appréciable. Je vis qu'il était essentiel d'ajouter certaines lignes à mon stock général pour le placer sur une bonne base de service. J'acomplis ceci en achetant par petites quantités.

Au lieu d'acheter une douzaine de paires de chaussures d'un certain style et d'une certaine mesure, par exemple, j'en achetai une ou deux paires seulement. Ceci d'ailleurs, ne s'appliquant pas aux tailles se vendant beaucoup ou aux articles courants. Je préférai renouveler fréquemment mes commandes et maintenir un stock raisonnable avec un minimum de ventes perdues. J'emploie actuellement cette méthode régulièrement dans la plupart de mes achats. Un printemps, en revenant d'un voyage d'achats, je fis mon "ouverture de marchandises lavables." Les ventes furent telles que j'envoyai dès les premiers jours des renouvellements quotidiens de commandes, celles-ci m'arrivant chaque jour par express.

En suivant ce système, nous avons augmenté notre taux de renouvellement de stock (turnover) de trois à quatre cent pour cent. Notre présent stock peut s'inventorier, en moyenne, de 33 1/3 à 50 pour cent de moins qu'il y a huit ans. La dépréciation et la perte en raison des changements de styles et des articles endommagés dans le magasin a diminuée de façon totale. L'économie des intérêts sur le gros stock en mains est un sérieux item. Il est toujours facile d'acheter des marchandises, mais c'est souvent une autre histoire de les vendre. Quand un stock est surchargé et que les marchandises demeurent sur les rayons, il faut donner un coup de ciseaux dans les prix de vente. Cela implique une perte directe dans l'écoulement de marchandises qui auraient dû rapporter un profit. Ma méthode d'achat me dispense de cette opération coûteuse. Il faut malgré cela, garder des stocks bien assortis pour répondre au désir des clients. Si le consommateur demande des articles que vous n'avez pas en stock, que ce soit de votre faute ou non, vous êtes déprécié dans votre habileté de marchand.

La publicité a été un des moyens par lesquels j'ai pu faire application de mes méthodes avec succès. Elle a étendu les limites de mon territoire commercial. Je fis usage non seulement des journaux locaux, mais aussi de publicité directe par lettre. Là aussi, je luttai avec les maisons vendant par correspondance, en les concurrençant par la correspondance. Fréquemment je plaçai des annonces dans les journaux locaux des villes dans un rayon de 20 à 25 milles de ma place. Lorsque j'annonçais dans plusieurs journaux pendant la même semaine, j'employais des copies différentes pour chacun, et cela parce que je sais que beaucoup de fermiers ne lisent pas qu'un seul journal.

Nos dépenses d'annonces s'élèvent à environ 2½ pour cent de nos ventes brutes. Presque chaque semaine, nous envoyons des cotations de prix par lettres à plusieurs centaines de clients. Souvent nous joignons des échantillons des marchandises annoncées.

Il ya certainement là de bonnes idées que les marchands locaux pourraient faire leurs avec succès.

"MERCHANTS, LIMITED"

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province du Québec, des lettres patentes, en date du huitième jour de juin 1917, constituant en corporation MM. Jean Charbonneau, avocat; Philippe Morel, agent; Joseph-Siméon Pilon, et Joseph Royer, sténographes; Vincent Dupuis, commis de malle, de Montréal, pour les fins suivantes:

Acheter ou autrement acquérir et négocier des biens réels ou personnels de toutes espèces, et spécialement des terrains, bâtiments, héritages, affaires et entreprises mercantiles, hypothèques, obligations, rentes annuelles, patentes, licences, parts, actions, débentures, valeurs, polices, créances et réclamations ainsi que d'aucun intérêt sur propriété foncière ou personnelle, exploiter aucune affaire ou entreprise commerciale ainsi acquise, établir et exercer aucun commerce (excepté le commerce d'émission de polices d'assurance-vie ou d'assurance-feu) propre à accroître la valeur d'aucuns biens ou droits de la compagnie ou à en faciliter la disposition;

Avancer ou prêter des deniers, valeurs ou créances de toutes catégories, aux conditions convenues;

Transiger et exercer toutes affaires d'agence, et spécialement garantir les rentes et dettes, négocier les prêts, rechercher les placements, émettre et faire souscrire des parts, du capital ou des valeurs;

Souscrire, acheter ou autrement acquérir et détenir des parts, actions, débentures ou valeurs d'aucune corporation ou d'aucune autorité gouvernementale, municipale, locale ou autre;

Faire l'apurement des comptes et l'expertise de la situation matérielle et financière d'aucun commerce, réorganiser les entreprises mercantiles par examen de leurs comptes ainsi que de leur état matériel et financier et faire raport aux intéressés, systématiser, diriger ou donner des instructions sur l'ordonnance et la gestion de ce commerce, et faire toutes autres transactions qui sont de la compétence d'une compagnie d'audition;

S'enquérir, examiner et faire rapport sur la légalité d'aucun titre ou sur l'émission et la valeur des actions, obligations ou débentures d'aucune corporation autorisée par la loi à faire une émission d'actions, d'obligations ou de débentures;

Etablir, tenir et administrer un bureau général de perception pour collecter les comptes, les billets, les dettes, rentes, redevances, obligations et créances de toute nature, description ou forme quelconque, moyennant des honoraires, allouances ou un pourcentage;

Acheter ou autrement acquérir des comptes, dettes de livres, billets, jugements, obligations, ou d'autres créances en souffrance ou litigieuses, négocier aucun règlement et en percevoir le paiement à toutes les lois provinciales y relatives:

Agir comme liquidateur et curateur aux biens des faillis;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir et aliéner toutes propriétés foncières ou personnelles, nécessaires ou propres à l'avancement dudit commerce ou d'aucune partie d'icelui;

Etre agents pour enregistrer, émettre et contresigner des transfert et certificats d'actions, d'obligations, de débentures ou d'autres titres d'aucune association, corporation municipale ou autre, et garantir le paiement des actions-obligations, débentures, bons, obligations, billets, comptes ou d'autres valeurs ainsi que de l'intérêt sur icelle;

Acheter, vendre, importer, exporter au manufacturer aucune marchandise quelconque et faire affaires comme principal agent, courtier, marchand à commission ou agent financier;

Placer et disposer des deniers disponibles de la compagnie de la manière qui sera de temps à autre déterminée;

Payer avec les deniers de la corporation, ou en parts d'icelle, ou en numéraire et en parts, toutes les dépenses se rattachant à la formation, à l'organisation, à l'annonce et à l'obtention de la charte de la compagnie, et rénumérer aucune personne ou corporation pour services rendus à la compagnie en plaçant, en aidant à faire souscrire ou en garantissant la souscription d'aucun nombre d'actions du capital corporatif, ou d'aucunes obligations débentures ou autres valeurs de la compagnie;

Vendre, céder ou autrement disposer de la propriété et de l'entreprise de la corporation, ou d'aucune partie d'icelle, en considération de ce que la compagnie jugera avantageux, et particulièrement pour des parts, débentures, obligations ou valeurs d'aucun autre corporation;

Faire tous actes et exercer tous pouvoirs se rattachant ou tendant à la réalisation des objets précités, d'aucun ou de plusieurs d'iceux;

Faire toutes les chose précitées, ou aucune d'icelles, comme principaux agents ou procureurs;

Les pouvoirs mentionnés dans chaque paragraphe ne seront aucunement limités ou restreints par référence au termes d'aucun autre paragraphe ou inférence d'iceux; sous le nom de "Merchants, Limited", avec un fond social de vingt mille piastres ($20,000.00), divisé en deux cents (200) parts de cent piastres ($100.00) cnacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce huitième jour de juin 1917.

Le sous-secrétaire de la province
C.-J. SIMARD.

INVENTAIRE AGRICOLE DE LA PROVINCE DU QUEBEC

Des faits — Des chiffres

Le Bureau des Statistiques de la province du Québec est aujourd'hui en mesure de fournir des statistiques agricoles annuelles.

Le printemps dernier, des cartes portant un questionnaire furent distribuées aux cultivateurs, avec prière d'y inscrire les superficies en culture à la fin de juin, ainsi que le nombre d'animaux domestiqeus.

Plus de 30,000 cartes furent remplies et retournées. Ces cartes représentent 21% du nombre cultivateurs dans la province. En se basant sur les réponses reçues, une estimation a été faite pour la province entière.

La compilation de ces chiffres a été faite par le Bureau des Statistiques et Recensements d'Ottawa, d'après un arrangement conclu avec le Bureau Provincial des Statistiques.

Avec les superficies en culture et les nombres d'animaux domestiques, on possède une base saine pour évaluer le rendement des céréales, des légumes, etc., ainsi que la valeur des animaux domestiques.

Les renseignements supplémentaires requis à cette fin seront fournis par des correspondants choisis dans toutes les municipalités de la province. Ces correspondants seront tenus de faire chaque mois rapport sur le mouvement agricole, en tenant compte des conditions locales.

On trouvera dans les deux tableaux suivants un parallèle établi entre les superficies en culture au printemps de 1911 et au printemps de 1917, suivi de l'augmentation ou de la diminution en nombres absolus et en nombres proportionnels.

A l'exception du foin, il y a eu augmentation dans toutes les cultures. Les plus remarquables, sont le blé, le lin, les pois, les fèves, le blé-d'Inde, les navets et choux de Siam, les betteraves et les autres plantes racines.

Les chevaux n'ont guère augmenté en nombre. On constate une croissance dans les nombres de moutons, des vaches laitières et de volailles. Les porcs auraient diminué considérablement.

Un prochain bulletin contiendra une estimation préliminaire de la production, d'après les premiers battages de grains et la récolte des légumes et tubercules.

Dans ce bulletin, il sera tenu compte des dommages causés par les pluies, les gelées, la grêle et autres agents atmosphériques qui auront endommagé ou détruit une partie de la récolte pendant la période de croissance.

Superficie des cultures et animaux de la ferme dans la province du Québec, en 1911 et en 1917.

Désignation	1911 (acres)	1917 (acres)	Augmentation en nombres absolus	P.C. de l'augmentation
	1) Superficie			
Blé	70,001	277,409	207,408	296.29
Avoine	1,439,964	1,492,709	52,745	3.65
Orge	100,701	165,597	64,896	64.34
Lin	1,428	5,726	4,298	300.98
Seigle	12,833	22,454	9,621	74.95
Pois	32,595	66,457	33,862	103.88
Grains mélangés	114,572	122,819	8,247	7.19
Fèves	6,085	55,157	49,072	805.46
Sarrasin	114,780	163,577	48,797	42.51
Blé-d'Inde	62,275	143,369	81,094	130.22
Foin	3,356,692	2,961,983	–384,709	–12.90
Patates	125,995	226,917	100,922	80.10
Navets et choux de Siam	9,483	49,746	40,263	424.58
Betteraves	2,035	11,428	9,383	461.72
Autres plantes racines	2,875	9,018	6,143	213.67
	2) Animaux de la ferme			
Chevaux	371,571	379,276	7,705	2.08
Moutons	637,088	849,148	212,060	33.25
Porcs	794,651	712,087	–82,564	–11.59
Vaches laitières	754,220	911,023	156,803	20.80
Autres Bêtes à cornes	699,049	958,010	258,961	37.05
Volailles	5,161,794	5,679,278	517,484	10.02

Le signe – indique diminution.

Quelques Caractéristiques Particulières de JELL-O

Le sac en papier ciré à l'intérieur du carton Jell-O assure une protection absolue du contenu contre l'humidité et les conditions atmosphériques.

Il est imperméable à l'air et à l'humidité et conserve toujours Jell-O pur, propre et doux.

Le Jell-O de tout paquet est FRAIS, qu'il ait été fait hier ou il y a plusieurs mois. Il ne perd pas sa saveur ni ne devient rassis.

Le dernier paquet de la douzaine sur les rayons du magasin d'épicerie est ausssi frais et doux que le premier.

Du commencement à la fin, le procédé de "préparation" de

JELL-O

est intéressant. De puissantes machines automatiques accomplissent cet ouvrage, chacune d'elles complétant un paquet de Jell-O en deux secondes, depuis la confection du sac en papier ciré et son remplissage de Jell-O, jusqu'à l'introduction du sac rempli et d'une instruction pour l'usage, dans le carton qui est fermé et scellé.

Tout est accompli sanitairement et avec toute satisfaction.

Les sept saveurs de Jell-O—toutes saveurs de fruits purs sont: Fraise, Framboise, Citron, Orange, Cerise, Pêche, Chocolat.

THE GENESEE PURE FOOD COMPANY OF CANADA; LIMITED, Bridgeburg (Ont

FAIT AU CANADA

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED
DOMINION
RUBBER SYSTEM
AND ASSOCIATED COMPANIES

"Dominion Raynsters"

Imperméables

Le Livre des Styles 1917-18 est prêt

Notre Livre des Styles 1917-1918 pour les Imperméables "Dominion Raynsters" vient justement d'être imprimé et sera adressé franco à ceux qui font le commerce des vêtements et des habits confectionnés et en demanderont un exemplaire à notre succursale la plus proche.

Dans ce Livre de Styles nous avons illustré les derniers dessins et les derniers genres en Paletots et en Vêtements Imperméables et nous faisons voir les lignes modèles en mérite et en excellence.

Les Imperméables "Dominion Raynsters" sont des habits strictement fabriqués au Canada, expressément destinés à répondre aux exigences du commerce canadien. Chaque vêtement est garanti exempt de toute imperfection en fabrication et en matériel.

Le Livre des Styles "Dominion Raynster" et la liste des Prix adressés franco par la malle, de notre succursale la plus proche. Ecrivez pour votre exemplaire.

Canadian Consolidated Rubber Co. Limited

BUREAU PRINCIPAL: MONTREAL.

Service de Succursales à Halifax, St-John, Québec, Ottawa, Toronto, Hamilton, Brantford, Kitchener, London, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Régina, Saskatoon, Calgary, Lethbridge, Edmonton, Vancouver, Victoria.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Il y a eu un sentiment un peu plus faible sur le marché d'option de Winnipeg, pour l'avoine et les prix ont baissé de ¼c à ⅞c le boisseau, tandis qu'à Chicago l'avoine se vendait ⅛c à ¼c plus bas; mais, il n'y a pas eu de changement important dans la situation domestique, sauf pour les plus hautes qualités pour lesquelles les vendeurs ont tendance à diminuer les prix, par suite du peu de demandes dont elles sont l'objet; la demande actuelle portant principalement sur les sortes meilleur marché. Nous cotons les prix suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest canadien, 77c à 77½c.
Avoine No 3 de l'Ouest canadien, 76c à 76½c.
Avoine extra No 1 d'alimentation, 76c à 76½c.
Avoine No 1 d'alimentation, 74½c.
Avoine No 2 d'alimentation, 73½c.
Avoine blanche No 2, d'Ontario et Québec, 70c.
Avoine blanche No. 3, d'Ontario et Québec, 69c.
le boisseau, ex-magasin.

Le blé d'engrais du Manitoba était coté à $1.90 le boisseau pour lots de chars, ex-magasin, et l'orge d'alimentation et rejetée du Manitoba se vendait à $1.29.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Il n'y a pas eu de changement important dans la condition du marché local de la farine. De bonnes affaires continuent à se faire en qualités de farine de blé du printemps pour le compte local et de la campagne, et les meuniers en général font rapport qu'ils sont tous occupés à remplir leurs commandes reçues et à faire leurs envois. Il y a peu ou pas d'affaires d'exportation pour le moment, mais tout indique que le gouvernement sera sur le marché prochainement pour l'achat de lots importants.

Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières patentes $11.60
Secondes patentes 11.10
Fortes à boulangers 10.90
le baril, en sacs.

Les affaires en farine de blé d'hiver sont principalement faites dans le commerce de gros, car les disponibilités sur place sont limitées et les prix qui ont cours sont:

Farine de blé d'hiver:

Patentes à 90 pour cent, le baril en bois, $11.50 à $11.80.
Patentes à 90 pour cent, le sac, $5.60 à $5.75.

LES OEUFS

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais 53c à 54c
Oeufs stock de choix 47c à 48c
Oeufs mirés no 1 . . . . 43s à 44c
Oeufs mirés no 2 . . . . . 40c à 41c

Il y a plus de marchandises que vous ne l'imaginez qui se vendent sous la lampe le soir, à la maison

Notre publicité d'automne et d'hiver paraît en ce moment dans les principaux journaux et magazines canadiens et sera lue par la majorité des familles dans votre propre localité. Cela ne peut manquer de renforcer et d'augmenter la demande déjà très importante pour

McCormick's
JERSEY CREAM
Sodas

BUREAUX PRINCIPAUX ET FABRIQUE:
London (Canada).

Manufactures uniquement par THE McCORMICK MANUFACTURING CO., LIMITED.

ENTREPOTS SUCCURSALES:
Montreal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port-Arthur, Saint-Jean (N.B.)

LES PRODUITS DE L'ERABLE

La demande pour les produits de l'érable n'est pas très considérable, néanmoins, les prix sont en hausse légère du fait de la faiblesse des approvisionnements sur place.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra	$1.70 à $1.80
Sirop, de choix	$1.55 à $1.65
Sirop, bonne qualité	$1.40 à $1.50
Sirop, qualités inférieures	$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la vre	0.14½ à 0.15½

LES FEVES

En dépit du fait que les rapports en mains prétendent que la récolte de fèves, en quelques parties des Etats-Unis, a été endommagée par de fortes gelées récentes, l'impression dans le commerce d'ici est que l'approvisionnement sera plus que suffisant, et en conséquence, on s'attend à ce que les prix tombent encore plus bas, avant que les opérateurs commencent à acheter librement. Les stocks sur place sont petits, mais ils sont suffisants pour répondre aux besoins immédiats.

Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres, canadiennes, $9.25 à $9.50

Fèves triées, 5 livres, canadiennes, $8.50 à $8.75.

Fèves Rangoon, $7.75 à $8.00.

Fèves Yellow eye (oeil jaune), $7.00 à $7.25.

LE MARCHE A PROVISION

Une caractéristique de la situation du porc a été la fermeté marquée sur le marché de Toronto, cette semaine, où des ventes furent faites à $18.75 les 100 livres pesées hors chars. Cependant, il est à noter que le marché local fut plus faible et que des ventes y furent faites de $17.75 à $18.25 en lots de choix, et de $17.00 à $17.50 en lots ordinaires, les 100 livres pesées hors chars. Les conditions du marché n'ont pas changé pour la viande de porc qui se débite dans le gros de $25 à $25.50 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Il y a eu une augmentation importante cette semaine pour les viandes fumées et séchées. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres 0.32 à 0.33

Jambons, 12 à 15 livres 0.29 à 0.30

Jambons, poids lourds 0.28 à 0.29

Pour le bacon, il y a eu aussi augmentation, et les cours sont les suivants:

Bacon pour breakfast... 0.37 à 0.38

Bacon de choix Windsor 0.39 à 0.40

Bacon Windsor désossé 0.41 à 0.42

LE SAINDOUX

La demande pour le saindoux pur a été très bonne cette semaine; les offres étaient petites comparativement à la demande et les prix ont subi une légère hausse. Dans le commerce de gros les affaires se sont faites pour le saindoux pur sur une base de 26c à 26½c la livre, en seaux en bois de 20 livres. La demande a été moins bonne pour le saindoux composé, malgré les offres plus considérables et les ventes se sont faites à 21c la livre en seaux en bois de 20 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Il y a eu cette semaine, une grosse augmentation sur les beurres. Dans le gros, le beurre de crèmerie supérieur s'est vendu en paquets à 46c la livre et en blocs d'une livre, à 46½c.

Nous cotons les prix suivants:

Beurre de crèmerie supérieur 0.44½ à 0.45

Beurre de crèmerie fin 0.43½ à 0.44

Beurre de ferme supérieur 0.38 à 0.38½

Beurre de ferme fin 0.37 à 0.37½

Beurre, qualités inférieures 0.36 à 0.36½

Le marché local du fromage est calme, mais les prix se maintiennent cependant. La Commission paye les prix ci-dessus:

Fromage No 1 21¾c

Fromage No 2 21¼c

Fromage No 3 20¾c

LES SUCRES

Le marché du sucre est calme. Le commerce du sucre porte son attention sur les décisions de Washington concernant la règlementation des prix du sucre. Les chiffres de la saison de Porto Rico qui a pris fin en août, montrent que pour la première fois, la production de l'île a atteint 500,000 tonnes, ce qui représente une augmentation de 19,000 tonnes sur la récolte de 1916 qui elle-même était en excès sur les précédentes. La prochaine récolte cubaine est estimée à 3,500,000 tonnes, soit environ un demi million de tonnes de plus que la dernière récolte. Les Compagnies canadiennes Atlantic et Acadia ont réduit leurs prix pour toutes les qualités de sucre raffiné, de 25c les 100 livres, ce qui donne le prix de $9.00 et ramène tous les raffineurs sur la même base.

Nous cotons:

	les 100 liv.
Atlantic, extra granulé	$9.00
Acadia, extra granulé	9.00
St. Lawrence, extra granulé	9.00
Canada, extra granulé	9.00
Dominion, crystal granulé	9.05

LE SAUMON EN CONSERVES

Les chiffres des saumons mis en conserve ne manquent pas d'être intéressants et montrent la rareté qui prévaut dans cette ligne. Le Sockeye montre 8 pour cent "talls", 2s pour cent flats, et 35 pour cent ½ flats. Red Spring, 8 pour 100 talls, 35 pour 100 flats, et 30 pour 100 les ½. Cohoes, 10 pour 100 talls, 50 pour cent flats, 40 pour cent ½ flats. Pinks, 50 pour cent talls 100 pour cent flats, 50 pour cent talls, 100 pour cent flats, 100 pour cent ½. Chums, 25 pour cent talls, 100 pour cent ½. White Springs, 30 pour cent talls, 100 pour 100 flats, 100 pour cent ½ flats.

LES NOIX EN HAUSSE

Les noix de Grenoble sont en hausse à 19c et 20c. Les avelines de Cicile sont à 20c et 21c. Les amandes de Tarragone sont aussi à 20c et 21c.

CLOUS DE GIROFLE

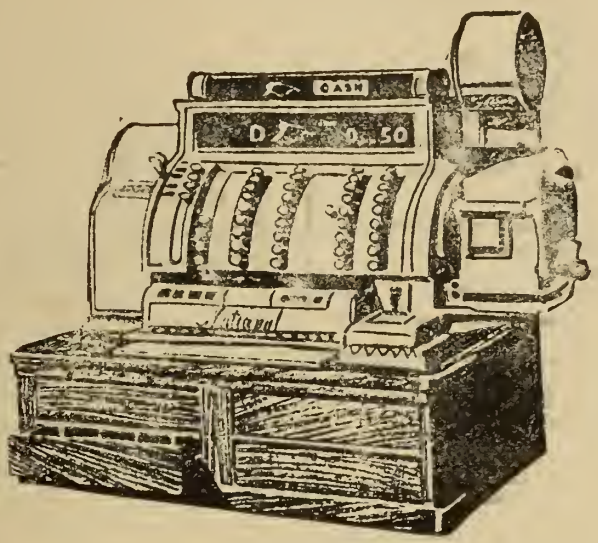
Les clous de girofle sont très rares et d'un prix très élevé. On les cote actuellement 47c.

LES CITRONS — LES MELONS — LES TOMATES ET AUTRES LEGUMES

Les citrons ont vu leurs prix descendre de quatre dollars, cette semaine, de $4.00 à $5.50 la claie. Le melon à Montréal est à $7.00 le panier de 12.

Les tomates se maintiennent. Les pommes de terre se vendent à $1.75 le sac de 90 livres.

Les betteraves, les carottes et les navets sont en demande à un dollar le sac. La laitue est maintenant à 30c la douzaine. Les concombres sont à 25c la douzaine. Les pêches s'obtiennent encore à 90c le petit panier.



L'Expérience de Marchands Prospères

VOUS accueilleriez avec empressement le conseil de plus de 1,000,000 de marchands prospères, quant à la méthode la meilleure et la plus efficace de conduire vos affaires.

C'est précisément là ce que vous obtenez quand vous installez une Caisse Enregistreuse "National" moderne du dernier genre. Depuis plus de trente ans la National Cash Register Company a reçu les suggestions des marchands du monde entier sur la meilleure manière de perfectionner les Caisses Enregistreuses. Ces idées sont mises en pratique par nos mécaniciens experts, et le résultat se traduit en une machine qui est presque humaine dans le travail qu'elle accomplit.

Une Caisse Enregistreuse "National" évitera au marchand du travail et des tracas superflus. Elle lui donnera le temps de se consacrer aux choses plus importantes de son commerce.

Il est de votre intérêt de nous écrire aujourd'hui. Nous vous montrerons comment une Caisse Enregistreuse "National" vous économisera de l'argent.

The National Cash Register
Company of Canada, Limited
TORONTO - - - CANADA

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 185.

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 55

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1917, — lequel sera payable au Bureau Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour du mois d'octobre 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 24 septembre courant.

Par Ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,
Vice-Président et Gérant-Général.

Montréal, 24 août 1917.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année. Le 3 octobre, 1917.

La loi sur les impôts de guerre a été présentée à la signature du président et c'est une cause d'inquiétude qui disparaît, en ce sens du moins qu'on sait à quoi s'en tenir. L'Angleterre a interdit les exportations en pays scandinaves et c'est le blocus qui se resserre autour de l'Allemagne. Un syndicat de banquiers disposant de deux cents millions s'est constitué pour régulariser le cours de l'argent et l'appréhension de tension monétaire n'a plus sa raison d'être. Tels sont les facteurs de pessimisme dont la disparition semblait ce matin de bon augure. Mais à la Bourse, s'il y a le bon côté des choses, il y a aussi le mauvais et il est pénible à dire que souvent c'est sous leur aspect, peu reluisant que les choses nous sont présentées. C'est précisément ce qui est arrivé aujourd'hui et ainsi s'explique la réaction assez dure dont une fois de plus le Bethléem B a été le centre.

Il est généralement admis que nous ne possédons pas en Amérique les éléments qu'il faut pour comprendre l'évolution de la crise russe. Or il a suffi d'une information de presse relatant que le congrès démocratique après avoir soutenu le cabinet Kerensky l'a renversé pour provoquer de la perturbation sur le marché. On en pourra mesurer la gravité en apprenant que le St-Paul est tombé à 49¼, le Steel, à 108⅜, le Bethléem à 86½.

La liquidation des chemins de fer a continué en dépit de la rumeur que le gouvernement va permettre prochainement le relèvement de leurs tarifs; l'affaissement général n'a été en rien atténué par le fait que le cours de l'argent est sensiblement revenu à la normale. Il est donc avéré que tout apparaît en sombre lumière, que personne n'achète plus et que la reprise apparaît à plusieurs comme une impossibilité. Ce sont là des indications excellentes que le moment est venu de s'engager à la hausse car le moment où elle se déclanchera s'approche.

BRYANT, DUNN & CO.

SITUATION FINANCIERE DU CANADA

Sir Thomas White annonce que pour le dernier semestre, les revenus ont dépassé $24,000,000.

Sir Thomas White, le ministre des Finances, a publié aujourd'hui un aperçu de la situation financière pour les premiers six mois de l'année fiscale à la date du 30 septembre. Les revenus ont dépassé $24,000,000. Le chiffre de l'année dernière à la même date, les déboursés compris l'intérêt sur la dette et les pensions de guerre sont de $1,800,000 de moins que pour le premier semestre de 1916. A cette époque il y avait un surplus de $65,000,000 qui a servi aux dépenses de guerre.

LES COMPENSATION NEW-YORKAISES

Elles se chiffrent à près de deux cents milliards en 1916-1917.

L'Association des Chambres de Compensation de New-York vient de communiquer son rapport annuel. Voici ce rapport:

Echanges et balances ou transactions totales durant l'année écoulée le 30 septembre 1917, $193,681,822,820, une moyenne de transactions de $14,330,539 par jour.

Les compensations pour l'année fiscale se chiffrent à $181,534,031,308, comparativement à $147,180,702,- en 1916.

DIVIDENDES DECLARES

Montréal. — Howard Smith Paper Mills — Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent sur les parts de priorité, payable le 15 octobre aux actionnaires inscrits le 9.

Montréal — Banque des Marchands —Dividende trimestriel régulier de 2½ pour cent, payable le 1er novembre aux actionnaires inscrits le 15 octobre.

LES BENEFICES DE LAKE OF THE WOODS

Ils ont été de $569,747 durant le dernier exercice.

Le raport financier présenté aux actionnaires de Lake of the Woods Milling Company, à leur assemblée annuelle indique que les bénéfices ont été de $569,747, déduction faite de la taxe de guerre. Ces bénéfices se comparent à $525,141 pour l'exercice de 1916.

De cette somme, l'intérêt sur la dette obligatoire a absorbé $54,000, les obligations Keewatin, $45,000, les dividendes de priorité, $105,000, les dividendes ordinaires, $168,000. La somme de $100,000 a été inscrite comme dépréciation de l'achalandage donnant un total de $472,000, et laissant à reporter $142,747.

L'actif total de la compagnie est de $6,521,919 divisé comme suit: propriété, $3,018,702; valeurs, $300,000; prêts, achalandage, etc., $350,000; équipements, marchandises, en caisse, etc., $2,472,155.

M. W.-A. Matheson, représentant de la compagnie à Winnipeg a été élu directeur en remplacement de l'honorable sénateur Robert Mackay.

LES RECETTES DES CHEMINS DE FER

Le Pacifique

Les recettes brutes du Pacifique durant les derniers jours de septembre ont décliné de $29,000 comparativement à la période correspondante de l'année dernière. Les diminutions des deux premières semaines étaient de $13,000 et $37,000 et durant la troisième,, il y eut une augmentation de $185,000.

Le total de la semaine a été de $3,631,000 et celui de la période correspondante de 1916 de $3,660,000.

Le Grand-Tronc

Les recettes du Grand-Tronc du 22 au 30 septembre ont été de $1,823,755 comparativement à $1,796,466 une augmentatilon de $32,289 ou 1.8 pour cent.

L'augmentation du mois de septembre a été de $146,556 ou de 2.5 pour cent.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

Benoit & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—— Bureau ——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX
Demandent une attention spéciale

Consultez
J. A. LANGLOIS
Spécialiste de la vue
Diplômé de la Province de Québec et de l'Etat de New York
Examen Scientifique de la vue avec Instrument modernes. Tél. Bell Main 68
58 Rue ST-JACQUES - MONTREAL
en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

L'ASSURANCE SUR LA VIE

Une association tontinère, sous quelque nom qu'elle se déguise, n'est qu'une sorte de loterie, qu'une malsaine spéculation dans laquelle les heureux, c'est-à-dire ceux qui survivent, profitent des sommes versées par ceux qui meurent les premiers. Il est difficile d'imaginer une combinaison financière plus immorale, et, d'ailleurs, plus fertile en déceptions. C'est ce qui l'a fait définir d'une façon si dure, mais en même temps si juste, par Alfred de Courcy: "Mauvaise action, mauvaise affaire."

Ce n'est, cependant que depuis l'organisation des Sociétés Mutuelles que l'assurance sur la vie s'est popularisée à un point que l'on peut dire maintenant qu'il n'y a pas cinq personnes sur dix qui ne soient assurées sur la vie.

C'est la mutualté qu a le plus fat pour propager l'idée de l'assurance dans tous les foyers et l'on peut dire que dans cette voie, le Canada n'est pas resté en arrière.

Cinq ou six grandes sociétés mutuelles, dans lesquelles l'Ordre Indépendant des Forestiers vient en première ligne et partagent les faveurs du public.

Il y en a une centaine aux Etats-Unis et autant en en Angleterre où elles sont mieux connues sous le nom d'Industrielles. En France, depuis l'adoption de la nouvelle loi en 1898 sur les différentes sociétés mutuelles, la transformation des sociétés dites Amicales et qui ne constituaient que des secours ou de faibles retraites à leurs membres, ne s'est pas opérée dans la proportion prévue.

Le Français est lent à se transformer au point de vue de l'assurance sur la vie. Le "bas de laine" ou l'économie au foyer est encore pour la plupart des Français la meilleure méthode d'assurer son avenir et celui des siens.

LES COURTIERS EN ASSURANCE-VIE

Le premier dîner annuel de la "Montreal Life Underwirters" s'est donné, la semaine passée, à l'hôtel Queen, et les convives étaient nombreux.

Il était présidé par M. J. Rowley, président de la "Montreal Association," et cinq nouveaux membres ont été admis.

M. Homer Vipond, de la "New-York Life," ancien président de la "Dominion Association," fit un rapport intéressant de la convention annuelle, tenue à Winnipeg, au mois d'août dernier, où les délégués ont été l'objet d'une enthousiaste réception de la part de leurs collègues de l'ouest ainsi que des représentants du gouvernement manitobain et de la cité de Winnipeg.

A cette convention, on compta jusqu'à 464 membres, ce fut donc une des plus populeuses conventions de la "Dominion Association."

Parmi les délégués, nombreux furent ceux de Montréal et ils eurent une large part dans le succès de ce congrès.

Parmi les discours remarquables prononcés à la convention, on remarqua celui de M. A.-E. Fisher, surintendant de la compagnie d'assurance pour la Saskatchewan qui traita de la "Régularisation des lois provinciales", dont le but est de donner protection unanime aux habitants de chaque province, qui sont assurés, quelque lieu ou domicile qu'ils aient leur vie durant ou à leur mort. Un comité a été alors constitué à l'effet d'atteindre ce but.

Le professeur W.-W. Swanson, de l'Université de Saskatchewan, a traité de la "valeur économique de l'assurance-vie."

Le projet d'une "assurance mensuelle sur le revenu" amené par M. Vipond a été discuté à fond par M. E.-J. Lespérance, de l'"Imperial Life".

Un autre projet fut apporté par M. J.-H. Castle Graham, secrétaire-trésorier général de la "Dominion Association," celui d'un système de réclame éducationnelle par les différentes compagnies d'assurance sur la vie.

La convention de 1918 qui sera tenue à Boston, Mass., rassemblera la "United Life Underwriters" et la "Dominion Life Underwriters of Canada."

Une résolution, d'un caractère politique, a aussi été passée unanimement par l'association locale, endossant l'attitude de la convention de Winnipeg de faire tout en son possible pour aider les Alliés, dans cette guerre, jusqu'à ce qu'une paix légitime soit obtenue.

La prochaine réunion de l'association aura lieu le 24 octobre prochain, au cours de laquelle adressera la parole M. M.-G.-D. Finlayson, surintendant de l'assurance pour le Canada.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau

BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de $4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneau

1545 Notre-Dame Ouest Montréal

Idées qui font vendre les Marchandises

No 5 d'une série de nouvelles primées écrites par des commis

Il y a une excellente idée de vente dans l'histoire suivante: une idée qui peut être adoptée avec profit par tout marchand actif d'Eveready soucieux d'augmenter ses ventes actuelles de DAYLO et de Batteries Tungsten Eveready. L'auteur de cette histoire, M. Otto A. Lanz, de la maison Fred Lanz, Monroe, Wis. sait évidemment quand jouer sa meilleure carte pour gagner.

Un de nos clients vint au magasin et demanda à voir une lanterne à l'huile. Il désirait une lanterne, nous dit-il, qui ne fuirait pas après un mois ou deux de service. Il expliqua qu'il voulait une lanterne à l'huile parce qu'il pourrait la suspendre à un clou dans sa cave et pourrait l'emporter avec lui dans son garage ou dans sa grange.

Je lui montrai notre lanterne la meilleure et la plus pesante. Il parût être satisfait mais il posa une question sur la fonte qu'il craignait voir fuir après quelque usage.

Je lui demandai pourquoi il n'employait pas quelque chose de meilleur et suggérai qu'il fasse l'essai d'une lampe de maison Eveready. Je lui en passai une et lui demandai de l'examiner et d'essayer de l'allumer lui-même.

J'insistai sur le fait que le prix de cette lampe particulière était minime si l'on considérait les centaines d'occasions où l'on pouvait l'employer.

Il dit qu'il connaissait certaines personnes qui avaient des ennuis avec des lampes similaires, mais pas de cette marque, il est vrai. Ceci me fournit l'occasion d'appuyer sur le service durable et efficace rendu par la Batterie Tungsten Eveready et la Lampe Mazda.

Mon client prit une nouvelle tactique soulignant le fait que la lumière était toute petite et disant qu'il doutait qu'elle soit ausi durable qu'une lanterne à l'huile.

Je fus en mesure cependant de le satisfaire sur ce point en lui montrant combien l'Eveready était bien construit et je poursuivis mon argument en lui faisant voir de combien de manières il pourrait employer ce modèle particulier; il pourrait le suspendre partout où sa lanterne se suspend ou bien le poser n'importe où sans qu'il y ait jamais de fuite, d'éclatement ou de risque de feu. C'est une lampe sûre, lui dis-je, même voisine de puissants explosifs, et elle peut être placée dans un sac de voyage ou dans une poche, ou être employée à la maison.

Il dit qu'il croyait que plus de gens se serviraient des Evereadys, s'ils étaient si commodes. Je lui montrai la garantie sur la batterie et ensuite, jouai mon atout. Je pris dans notre comptoir d'étalage la liste de tous nos clients faisant usage des lumières Eveready, avec à chaque nom le numéro de la lumière particulière qu'ils ont achetée. Chaque fois qu'un client désire une batterie, nous consultons cette liste, et s'il n'a pas sa lampe avec lui, cette liste nous indique le calibre de la batterie dont il a besoin. Cette liste facilite souvent une vente parce que, en la consultant, nous sommes en mesure de désigner les noms des gens employant les Evereadys dans le voisinage même du client.

J'achevai ma sollicitation en lui disant que les produits Eveready sont faits parfaitement simples et reconnus comme simplement parfaits. Ils sont soigneusement expérimentés, mis à l'essai complètement et éprouvés consciencieusement.

Mon client me demanda un escompte sur le prix, mais je lui expliquai que les producteurs d'Eveready vendaient un produit entièrement garanti et fait des meilleures matières premières par des ouvriers d'expérience. Il jeta un dernier coup d'oeil sur la liste de nos clients d'Eveready et la vente se fit ensuite aisément.

EVEREADY DAYLO
No 4706--la lampe portative idéale pour usage dans la maison, le garage, la grange, etc.

EVEREADY DAYLO

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY
Limited

TORONTO ONTARIO

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

Les papiers à toiture

Quelques cotations sur papiers à toiture montrent une certaine baisse. La toile Dry cyclone est à $1.10 le rouleau. La toile Dry straw est à 59c le rouleau. La toile Surprise est à 66c.

Le fil à chaussures en hausse

Les prix du fil à chaussures "Imperial" sont comme suit: No 8, la livre, $2.20; No 10, $2.30; No 12, $2.35; No 15, $2.40; No 20, $2.50 la livre.

Le fil à chaussures Barbour est coté comme suit: No 8, $2.25 la livre; No 10, $2.35; No 12, $2.40; No 15, $2.50; No 20, $2.50 la livre.

Cartouches à balle et à plombs

La Dominion Cartridge Co. a annoncé une hausse dans ses cartouches à balle et à plombs de $30.00 à $40.00 le mille.

Tuyaux de fer

Il y a de grosses difficultés à obtenir des cotations pour tous les calibres de tuyaux de fer au-dessus d 4 pouces.

Clous et Broche

Les clous en acier standard sont généralement cotés sur une base de $5.50 et les clous coupés à $5.75 de base. La broche demeure au prix de base de $6.50 les 100 livres. Le seul signe de changement sur le marché est dans le treillage pour basse cours des Etats-Unis. Une maison de gros cote de nouveaux escomptes sur treillage pour basse-cour des E.-U., comme suit: mailles de 1 et 2 pouces, 17½ pour 100; maille de ¾ à 1½ pouce, 12½ pour 100.

Incertitude du marché du fer et de l'acier

Les prix fixés du fer et de l'acier aux Etats-Unis n'ont eu aucun effet sur le commerce de quincaillerie en gros à Montréal, mais on peut noter cependant qu'on éprouvera probablement plus de diffieultés à se procurer ces métaux, du fait des licences nécessaires pour les importer des Etats-Unis. Nous cotons:

Montréal—

Fer en barre commun, les 100 livres	$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fer à cheval	4.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05
Acier Sleigh Shoe	5.05
Acier Tire	5.25
Acier Toe Calk, les 100 livres	5.95
Acier outils de mine, la livre	0.18 0.19
Acier outils Blaek Diamond, la livre	0.18 0.19
Acier à ressort	6.50
Acier pour mécanique fini fer	5.10
Acier Harrow Tooth	5.20
Acier trempé Blaek Diamond la livre	0.18 0.19

Gazoline — Pétrole

La gazoline est encore à 37½ cents le gallon Impérial et le pétrole Royalite à 17 cents tandis que le Palaeine est à 20 cents le gallon Impérial. On s'attend à une hausse par suite de la rareté de l'huile crue.

Corde et Cordage

La corde a été en hausse, cette semaine. La Manille la meilleure ou pure est en hausse de 2 cents à 39 cents de base. Le chanvre Manille anglaise et Nouvelle-Zélande est monté à 33 cents. Le sisal et la corde à lattes ont haussé d'une cent sur les prix précédents, le sisal ayant un prix de base de 27½ cents, à présent, et la corde à lattes étant cotée sur la même base. Les perspectives sont encore à la hausse. Cela coûte de $16.00 à $20.00 la balle pour transporter la matière brute sur ce continent, une balle de Manille pesant environ 270 livres.

Les métaux en lingots

Les métaux en lingots ont tendance à la baisse.

Ferblanc:—Le ferblanc est un peu plus ferme de 64½ cents à 65 cents la livre.

Cuivre:—On cote le cuivre de 30 à 31 cents, le marché ayant été en baisse, influencé par les Etats-Unis.

Feuilles d'Etain

Fer-blanc Terne

Fer-blanc Canada

Vente exclusive au Commerce de Gros

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

Nous sommes les principaux distributeurs des

"DAYLOS" EVEREADY

et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

SPIELMANN AGENCIES REGD.

45 rue Saint-Alexandre, Montréal

Plomb: — Le plomb est moins cher et est coté de 11½c à 11¾c la livre, et l'on peut escompter des prix encore plus bas.

Zinc:—On peut obtenir couramment le zinc de commerce, de 11c à 11½c la livre.

Antimoine:—Il y a une tendance à la baisse pour l'antimoine qui est coté de 19c à 19½c.

Aluminium:—Le marché de l'aluminium est inactif. On cote de 65c à 70 cents la livre.

Les produits de plomb

On ne signale pas de changements dans les produits de plomb, cette semaine, encore que le marché soit plus faible et qu'il ne soit pas surprenant de trouver, avant longtemps, des cotations plus basses. Le travail de réparation avant l'hiver, donnera cependant quelque activité à ces lignes spéciales. Nous cotons:

Montréal—

Tuyaux de plomb la livre .$0.18
Tuyaux de dégagement, la livre 0.19
Trappes et coudes en plomb 20% sur liste.
Plomb en feuilles, 3 livres, pied carré 0.16¾
Plomb en feuilles, 3½ liv., 0.16¾
Plomb en feuilles, 4 à 6 liv. .0.17

Feuilles coupées, ½c en plus, et feuilles coupées à la taille, 1c la livre en plus.

Blanc de plomb dans l'huile en déclin de 1 dollar

Un déclin est enregistré cette semaine pour le blanc de plomb dans l'huile, par suite du sentiment plus facile pour plomb en gueuse aux Etats-Unis et au Canada, entraînant une réduction dans le plomb sec et le blanc de plomb.

Les nouvelles cotations pour blanc de plomb dans l'huile (Etalon du gouvernement) sont comme suit:

Blanc de plomb dans l'huile, en lots de 5 livres, les 100 livres, $17.50; en lots d'une tonne, les 100 livres, $17.80; en lots de moins d'une tonne, les 100 livres, $18.10. Ces prix sont f.o.b. Montréal et pour livraison jusqu'au 1er décembre seulement.

Mastic

Le mastic en vrac, en tant que produit, sans ajouter le coût du récipient est au même prix que la semaine passée, mais comme on ne peut acheter le mastic, sans quelque sorte de réeipient, le mastic montre une série de changements et les différents prix sont comme suit:

Mastic standard, en vrac en barils, par lots de cinq tonnes, les 100 livres, $3.25. Par lots d'une tonne, les 100 livres, $3.40; par lots de moins d'une tonne, les 100 livres, $3.60. En vrac, en demi-barils, par lots de 5 tonnes, les 100 livres, $3.40; par lots d'une tonne, les 100 livres, $3.55; par lots de moins d'une tonne, les 100 livres $3.75. En barils en fer de 100 livres, 50 livres ou 25 livres: — par lots de 5 tonnes, $4.10 les 100 livres; par lots d'une tonne, $4.25 les 100 livres; par lots de moins d'une tonne, $4.45 les 100 livres. En barils en fer de 12½ livres, par lots de 5 tonnes, $4.35 les 100 livres; par lots d'une tonne, $4.50 les 100 livres; par lots de moins d'une tonne, $4.70 les 100 livres. En boîtes en ferblanc en caisses, boîtes en ferblanc de 25 livres (4 dans la caisse) les 100 livres par lots de cinq tonnes, $4.25; par lots d'une tonne, $4.40; par lots de moins d'une tonne, $4.60 Boîte sen ferblanc de 12½ livres, en lots de 5 tonnes, $4.50 les 100 livres; en lots d'une tonne, $4.65 les 100 livres en lots de moins d'une tonne $4.85 les 100 livres. Le mastic pur est de $1.00 de plus les 100 livres sur ces cotations. Ces prix sont f.o.b. Montréal livraison jusqu'au 1er décembre.

Huile de Lin

Le marché pour l'huile de lin est plus ferme. Nous cotons: Huile de lin le gallon Impérial en lots d'un bbl., brute, $1.46 à $1.50; bouillie, $1.40 à $1.53; en bbls 5 à 9., brute, $1.45 à $1.49; bouillie $1.48 à $1.52.

Térébenthine

Le ton du marché de la térébenthine est ferme sans demande exceptionnelle et les prix sont cotés comme suit:

Térébenthine	Par gall. Impér.
Bbls 1 à 5	0.64 à 0.65
Bbls 5 à 9	0,62 à 0,63

Charbon

ANTHRACITE
ET
BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

26 rue St-Pierre, Montréal

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Galbert Gloves Works of Montreal, Mme S. Poirier, 9 octobre, 11 a.m., 3571 Saint-Denis, Normandin.

Hervé Giroux, Hormisdas Leboeuf, 9 octobre, 10 a.m., 1914 Saint-Hubert, Desroches.

Ingram & Bell, Ltd, Institut Gautre, Reg., 10 octobre, 2 p.m., 1217 Saint-Denis, Normandin.

J.-F. Gravel v. Wm. Fowler, 8 octobre, 11 a.m., 923 Cadieux, Normandin.

Alex. Cinq-Mars, J.-A. Dupuis, 5 octobre, 10 a.m., Bureau du Shérif, actions, Normandin.

Z. Pesant, Ovila Monette, 9 octobre, 1 p.m., 902 Notre-Dame-Ouest, Trudeau.

A. Desilets, Alfred Saint-Maurice, 9 octobre, 10 a.m., 329 Ontario-Est, Lauzon.

A. Desilets, Jos. Paradis, 10 octobre, 10 a.m., 415 Joliette, Lauzon.

A. Desilets, E. Bolduc, 9 octobre, 10 a.m., 329 Ontario-Est, Lauzon.

J.-A. Roy v. Ed. Cloutier, 9 octobre, 2 p.m., 2130 Boyer, Lauzon.

Léa Desjardins Wilsan, J.-O. Minors, 9 octobre, 10 a.m., 67 Saint-Basile Lavery.

W. Césc M. Lafontaine, 9 octobre, 10 a.m., 1052 Ethel, Bissonnette.

A.-J.-A. Brodeur, P. Brunet 9 octobre, 10 a.m., Sainte-Geneviève, Aumais.

A. Brodeur, J.-O. Cardinal, 9 octobre 10 a.m., Sainte-Geneviève, Aumais

A. Boucher, Geo. Ball, 8 octobre, 10 a.m., Bureau du Shérif, Vine..

E. Mayor S. McDonough 9 octobre, 11 a.m., 387A Chemin Lasalle, Desroches.

Wolf & Sayer & Helles, E. Turgeon, 10 octobre, 11 a.m., 197 Saint-Gearmain Steinman.

Goodman et al G. Leymond, 10 octobre 10 a.m. 110 DeGrandpré, Dtonne

Un Profit de 66⅔%

Voilà ce que vous faites lorsque vous vendez le

JAP-A-LAC
HOUSEHOLD FINISHES

si largement annoncé et si bien connu.

Nous sommes au début de la saison de peinture d'intérieur et le temps approche rapidement où les travaux du dehors seront rendus impossibles. Alors vos clients auront besoin de peintures et vernis pour rendre gais les intérieurs de maison. La demande sera importante pour "Jap-A-Lac car tout le monde est familier avec le nom de la célèbre étiquette verte.

Vendez les produits qui se débitent rapidement et qui vous donnent un bon profit.

Envoyez aujourd'hui votre commande de Jap-A-Lac.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED
MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

Crown Diamond Paints

CONCENTREZ !

Cela vous paye en dollars et cents de convaincre votre client que la meilleure toiture est la seule espèce qu'il soit avantageux d'acheter. Vous connaissez les arguments qui soutiennent ce fait. Employez-les chaque fois pour vendre votre

TOITURE

NEPONSET Paroid

Pourquoi ne pas faire des matériaux à toiture l'objet le plus profitable de votre commerce ? Vous devriez le faire, parce que sous l'unique marque de commerce Neponset, vous pouvez offrir des lignes garanties telles que:

Toiture Neponset Paroid.

Bardeaux Jumeaux Neponset (Rouges et Verts).

Papier à Construction Noir Imperméable Neponset.

Ciment Neponset.

Feutre Asphalte Neponset.

Peinture à Toiture Neponset (Rouge et Noire).

Pour plus amples informations écrivez à:

BIRD & SON, DEPT. T.

HAMILTON, ONTARIO

Entrepôts: Montréal, Winnipeg, Calgary, Vancouver, St-Jean, (N.B.)

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.

LA CONSTRUCTION

Adjonction à entrepôt: $1,000. Propriétaire et entrepreneur général: Jos. Lawson, 341 rue Saint-Paul. Travaux à la journée. 2 étages, construction en briques solides. Toiture en feutre et gravois.

Manufacture articles sanitaires, Trois-Rivières, (Saint-Louis Coteau). Propriétaires: La Cie de Produits en Béton Spécial, Ltée, secrétaire: Alcide Lebrun, rue Bonaventure. Architecte: Chs. Lafond, 15 rue Bonaventure. Ingénieur: Art.-H. Marchand. Les propriétaires ont réuni le Conseil pour un emprunt de $25,000, pour construire une usine pour manufacturer cuvettes, bains, accessoires de tables, etc. Un étage, 150 x 55.

Incorporé: H. O., Montréal, Québec. Nom: La Cie Couture, Rhéault Ltd. Capital: $99,000. Intéressés: Hubert Couture, Gustave Rheault, Mont-Joly; Calixte Champoux, Restigouche; David Champoux, Campbellton, N. B.; Alexandre Champoux, Campbellton, Ben Champoux, commis, de Québec.

2 cottages, $6,000, Montréal, (Girouard). Propriétaire et entrepreneur général: D. Chevrier, 1655 rue Notre-Dame-Ouest. Construction en briques. Toiture, plomberie, chauffage: O. D'Aoust & Co, 1654 rue Notre-Dame-Ouest. Electricité: R.-S. Muir & Co., 32 avenue du Parc. Plâtre: Z. Bouchard, 22 rue Bourget; le propriétaire est sur le marché pour une certaine quantité de bois de construction, articles de ferronnerie, etc.

Magasin et résidence, Québec, $5,000, (Canardière). Propriétaire et entrepreneur général: Wm. Morel, 38½ rue Canardière. 3 étages, 36 x 30. Construction en bois et briques. Maçon et plâtrage: R. Casavechia, 276, 4e avenue, Limoilou. Charpente et peinture: propriétaire: Toiture: A. Barbeau, 154 avenue Franklin. Electricité: J. Larose, 101 rue Artillerie. Plomberie: J.-H. Corriveau, 48 rue Lavigueur.

Hôpital, $200,000, Sainte-Anne-de-Bellevue, (Collège McDonald). Propriétaire: Commission des hôpitaux militaires, Bâtisse Drummond, Montréal. Architecte: capt. W.-L. Symons, 22 rue Victoria, Ottawa. Construction en chaux et briques plastiques. Des offres seront demandées dans dix jours environ.

Garage public: $45,000, Outremont, (coin Querbes et Van Horne). Propriétaire: W. Duquette, 339 Boulevard Saint-Joseph-Ouest. Entrepreneur général: L.-A. Ott & Co., Ltd, Bâtisse nouvelle Birks. Montréal. 2 étages, 100 x 98, construction en béton renforcé; toiture en feutre et gravois. Le propriétaire est sur le marché pour un réservoir à gasoline et pour équipement capacité 1,000 gallons et tirant 5 gallons à la fois. 2 réservoirs à huile (lubrifiante) capacité 100 gallons chaque et tirant un gallon à la fois.

Garage privé, Montréal, (The Boulevard). Propriétaire: Thom. Lamb, 42 rue Saint-Sacrement. Plus amples détails prochainement.

Résidence, $3,000, Montréal, (Boulevard des Ormes). Propriétaire: Ernestine Girard, 6164 Boulevard des Ormes. Entrepreneur général: Armande Marcotte, Sault-aux-Récollets. Travaux à la journée.

Résidence, $3,800, Montréal, (coin sud-est du Boulevard Rosemont et de l'avenue Jeanne d'Arc.) Propriétaire et entrepreneur général: Edgar Lamoureux, 2182 Boulevard Pie IX. Le propriétaire fait tous les travaux.

Résidence et magasin, $6,000, Saint-Colomban de Sillery, Québec. Propriétaires: J. et E. Gignac. Architecte: P Myrand, bâtisse du Parlement. Offres reçues par l'architecte, du 4 octobre au 10 octobre. Plan et spécifications chez l'architecte; 3 étages, 29 x 45; construction en bois et briques Citadelles; fondations en béton.

Ecole, $204.000, Montréal, (Berri et Châteaubriand). Propriétaire: Saint-Jean-Baptiste, 1322 rue Saint-Hubert. Architectes: Bigonesse et Bigonesse, 60 rue Notre-Dame-Est. Entrepreneur général: J.-A. Durocher, 21 rue Chambly. Electricité: Wm. Rochon, 454 Parc Lafontaine.

Réparations à église, Saint-Bonaventure, Québec., (Comté Bonaventure). Propriétaire: paroisse. Curé: J.-E. Matte. Arch.: P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Offres seront demandées prochainement.

Garage privé, $1,000, Montréal, (609 Avenue Roslyn). Propriétaire et entrepreneur général: Dent Harrison, 609 Avenue Roslyn. Architecte: Sydney Comber, Bâtisse Drummond.

Perte par le feu. Granges et écuries, Sainte-Anne-de-Bellevue. Propriétaire: Harold Morgan. Perte: $125.000. Tous bâtiments sur ferme modèle, 1,500 acres, détruits.

Bâtisse bureaux téléphone, $25,000, Saint-Hyacinthe, (rue Girouard). Propriétaire: Belle Telephone Co., Bureau principal, Montréal. Architecte: W.-J. Carmichael. Entrepreneurs généraux: Paquette et Godbout, 21 rue William. 2 étages, 41 x 28. construction en briques blanches.

Eglise et presbytère, $150,000, Marieville. Propriétaire: Paroisse de Sainte-Marie-de-Monnoir. Curé: J.-B. Houlé. Entrepreneur général: A. et D. Boileau, 546 rue Fabre, Montréal. Sièges et orgues seront achetés par propriétaire.

Entrepôt: $30,000, Montréal, (rue Sainte-Geneviève); propriétaire: Fred Thompson Co., Ltd., 326 rue Craig-Ouest. Ingénieur: G.-H. Hunt, o/ Canada Starch Co., 164 rue Saint-Jacques. Entrepreneurs généraux: A.-F. Byers & Co., Ltd., 340 rue Université. 4 étages, 108 x 50, construction en briques. Elévateurs: Turnbull Elevator Mfg. Co., 10 rue Victoria, à Montréal.

Résidence, $2,000. Pointe Claire. Architecte probable: D.-J. Crighton, 282 rue Sainte-Catherine-Ouest, Montréal.

Ecole, $115,000, Montréal, (rue Frontenac, entre Beaubien et Bellechasse) Propriétaire: Commission d'école, 87 rue Sainte-Catherine-Ouest. Président: Rév. Cannon O'Meara, 435 rue Centre. Architectes: Vautrin et Bernier, 281A rue Saint-André. Entrepreneur général: Ulric Boileau, 312 rue Fabre. 3 étages et sous-sol, 62 x 116. Construction en briques et en ciment renforcé.

Manufacture de chaussures, Maisonneuve. Propriétaire: J.-T. Chouinard 330 rue Notre-Dame-Est, Montréal-Sud. J.-E. Huot, 304 rue Université, Montréal. Le conseil a approuvé la bâtisse à construire. De plus amples renseignements seront fournis prochainement.

Offres ouvertes. (Extension de temps). Manufacture de chaussures, $150,000, Maisonneuve. Propriétaires: Tétrault Shoe Mfg. Co., 331 rue Demontigny-Est, Montréal. Architecte: Marius Dufresne, 486 avenue Lasalle ou Bâtisse Banque de Toronto, Maisonneuve.

Manufacture, $250,000, Chambly Canton. Propriétaire: Canadian Leatherboard Co.; Architectes: T. Pringle & Son, 20 rue Saint-Nicolas. Montréal. Entrepreneur général: B. Mitchell, 10 rue Cathcart, Montréal. 3 étages, construction en béton renforcé. Les propriétaires sont sur le marché pour fournitures et articles de construction.

Reconstruction de l'hôtel "Clarendon," Sainte-Anne-de-Bellevue, $40,000. Propriétaire: Philias Rousseau ; Architecte: J.-O. Turgeon, 55 rue Saint-François-Xavier, Montréal. Détails sous peu.

Offres ouvertes. Meubles et réparations, Lachine. (Académie Piché). Propriétaires: Commissaires des Ecoles Catholiques; Secrétaire-trésorier : A. Saint-Denis.

Entrepôt: $3,500, Montréal, 813 rue Saint-Poul-Ouest. Propriétaires: Martin et Stewart, 177 rue Duke. Entrepreneur général: J. Gilletz, 1206 rue Saint-Urbain. 2 étages, 55 x 25, construction en briques, fondations en ciment, toiture en feutre et gravois.

Deux magasins, $8,000, Montréal. (coin Boulevard Saint-Laurent et rue Saint-Zotique). Propriétaire et entrepreneur général: J.-H. Lamarche, 266 avenue Outremont. Menuiserie à la journée. Le propriétaire est sur le marché et désire des prix sur briques ciment, poutres en acier, pierre, bois de construction et peinture. Le propriétaire cèdera contrats pour maçonnerie, toiture, électricité, plomberie, chauffage et peinturage. 2 étages, 50 x 96. Construction en briques; fondations en ciment: toiture en feutre et gravois.

Les accessoires de salle de bain

PORT HOPE,

EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

Qualité absolument garantie

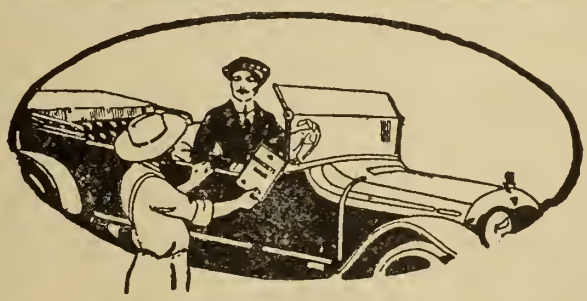
N'ACCEPTEZ PAS DE SUCCEDANE

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834



"ENTRE AMIS"

Les faits importants au sujet des routes font rapidement leur chemin dans l'esprit de tous les Canadiens. Du cultivateur à l'automobiliste, de l'ingénieur-civil au simple citoyen la propagande en faveur des bonnes routes se propage vite. L'un dit à l'autre, comme entre amis, combien grand est pour le Canada le besoin des Routes Permanentes en Béton.

Nous aidons à faire comprendre au Public Canadien la nécessité des bons chemins au moyen de notre campagne de publicité.

Vous pouvez profiter de ce mouvement en tenant un approvisionnement de ciment, car c'est par l'intermédiaire de nos commerçants que la demande sera remplie.

En quelques endroits nous ne sommes pas représentés et nous serions heureux de nous mettre en relation à ce sujet avec un bon commerçant.

S'adresser au Département de la Publicité

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED,

86 Immeuble du Herald, - - - MONTREAL

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Succession V.-R. Benjamin v. Mme P.-A. Marrie, $284.

Sovereign Crude Oil & Asphalt Co., Ltd. v. J.-B. Thibault, $150.

vemN. Trudeau et al v. Amédée Larose, 1re classe.

P.-B. Mignault v. Israël Levinson, $125.

M. Bouthillier v. And.-Ls. Caron, J.-A. Caron, R.-E. Caron et Caron & Frères, $1,374.

J. Hurtubise et al es-qual v. Dominico Colucci, $2,069.

Mme P. Bergevin v. Etienne Bergevin, $160.

G. Larue v. Léa Desjardins et vir et Mme J.-B.-A. Wilson, 1re classe.

G.-B.-B. Paton v. Thomas Jones, $551.

Ulric Mathieu v. Nap. Laporte, Emery Laporte et Laporte Frère, $101.

Eva Malo v. J.-S. Messier, 1re classe.

E.-E. Wallace v. E.-J. Robillard, $102.

Lamontagne Ltd v. Jos. Girard, $377.

M. Benzuick v. M. T. Co., $1,000.

Duns of Court, Ltd v. Succession Vict.-W. Giroux, $2.750.

N. Cash Register Co. of Can., Ltd v. P. Gagnon, Ltd, 1re classe.

E.-V. Partway v. M. T. Co., $500.

E. Cousins v. M. T. Co. $399.

L. Chaillot v. Chas. Lévesque, $287.

S.-L. Nathanson v. Ls. Tennebaum, Jacob Tennebaum et Jacob Finestone, 1re classe.

Jos. Roy v. Can. Car & Foundry Co. Ltd., $946.

Budget Kellp v. Geo.-Albert Walsh, 1re classe.

La Société d'Administration Générale v. F.-A. Grothé, $1,721.

L. Drolet v. M.-A. Gaumond, $116.

C. Rollings v. Jos.-Astell Ducuy, $300.

I. Rosenbloom v. Ville de Lachine, $2.-500.

Davies Irwins Ltd v. Jacob Cohen et City Hyde & Tallow Co., $4 883.

Eva Boité v. Léon Lévy, $350.

John Kelloran v. Beo. Robinson, $195.

C. Lareault v. Woy. Gorzkiewez. $70.

J.-Elias et al v. E.-L. Ghrieb, $105.

Clara Séguin v. Jos. Begnoche, 1re classe.

G. Marcil v. Beausoleil Ltd. $9,466.

Cie du Parc Central Ltd v. Mary Smith et vir et Mme Albert Parr, $180.

Alice Daoust et vir v. Harry Hansher, $132.

F.-A. Généreux et al v. Julius-A. Cohen, $500.

Peter Fishman v. Etta Bernstein et vir, Mme Schwartz, Hyman Wolochin et Abraham Wolochin, 1re classe.

D. McLea v. Mont-Royal Assurance Co., $500.

Berthe Pony v. M. T. Co $19 000.

Ed. Yaudo v. J. MacDonnell & Co., Ltd., $360.

Dominion Blank Book Co., Ltd v. J.-A. Lafrance et Harry-L. O'Donoghue, 147.

Cie Imp. Imme. du Can., Ltd. v. Cyrius Tremblay, Lucien Petit et L.-F. Duval, $157.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Bodega Wine Co. v. Mme Jos. Pelletier, Chambly Bassin, H.-R. Richey, et Charles Hannan, Montréal, $428.

J.-E. Côté v. Chas. Bruchési, Montréal, $7,315.

F.-D. Laurence v. Abel Wollenberg, Montréal, $8,437.

Dave Spersman v. F. Bloom, Montréal, $190.

Wm.-J. Burns Int. Detective Agency, Ltd. v. D.-J. Gibson, Ottawa, $158

C. Duranceau v. Eugène Côté, Montréal, $1,500.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

J.-M. Malo v. Nap. Lebrun, Montréal, $1.240.

Larivière Inc. v. Charlemagne Lévesque. Montréal, $155.

J.-W. Gauthier v. Fred.-G. Moss, Montréal, $105.

J.-D. Théoret v. Succession René Clermont, $5.304.

G. T. R. v. Elzéar Rochon, Montréal, $300.

A.-D. McDougall Grant v. C. P. R. Montréal, $7,500.

Marguerite Lamoureux v. Clarence Wales. Montréal, $277.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

J.-A. Ogilvy & Sons v. Mme A. Délisle et vir. Montréal, $68.

A.-H. Deland v. René Bonneville, Montréal, $7[illegible].

Dennison Mfg. Co. v. Pearce, Ltd. Montréal, $35.

F. Dourich v. Mme Mary Westcott, Montréal, $12.

T. Choquette v. Ls. Gas Montréal, $19.

J. Frauz v. S. Surkis, Montréal, $3[illegible]

N. Gendron v. Edouard Shea, Montréal, $10.

H. Hill v. Percy McNiece, Montréal, $[illegible]4.

[illegible] Bodovitch v. Ivan Solovey, Montréal, $30.

R. Aumont v. W.-H. Smith, Montréal, $22.

Mme E. Jeannotte v. Jos. Plant Montréal, $25.

H. R. N. Viau Realty Trust Co. Amable Leclair. Montréal, $40.

Cohen Ltd v. Alb. Bernier et Stanis[illegible]

Cohen, Ltd v. Ls. Charretier. Montréal $27.

J.-O. Larose v. Odilon Dagenai Saint-Laurent, $75.

C. Hémond v. Ferd. Dessureaul Saint-François-de-Sales, $14.

De Laval Co., Ltd v. Willie Boldu Danville, $51.

Bell Tel. Co. v. J. Feldman, Saint-Basile, $8.

Mme S. Mailhot v. J.-E. Boldu Montréal, $44.

J. Demers v. Ed. Tammaro, Montréal $95.

A. Lesueur v. Trefeu & Frère, Montréal, $75.

Hershbain Bros. v. James Murph Montréal, $25.

A.-C. McNeill v. Mme Marion Clar et T. Matthews, Montréal, $27.

A.-S. Bissonnette v. S. Stanto Montréal, $19.

Can. Soc. of Civil Engineers v. A.-[illegible] Cederburg, Montréal, $30.

Librairie Beauchemin Ltd v. L'Epagne Populaire, Ltée, Montréal, $3[illegible]

W.-P. Downey v. DePierre, Ltd, Montréal, $70.

N. Fraid v. Harry Desmond, Montréal $39.

M. Bigras v. Léo Many, Montréal, $[illegible]

H. Dobman v. Guiseppe Pensa Montréal, $78.

C.-W. Lindsay Ltd v. C.-E. Bergero Montréal, $35.

M. Mercier v. Jos. Haines, Montréal $18.

A. Hodge v. Horm. Lahaie, Montréal $36.

O. Jasmin v. Léon Maillet, Montréal $18.

A. Vaillancourt v. Thos. Kirouac Montréal, $27.

J.-W. Potvin v. Ville de Montréal Montréal, $50.

Geo. Lapointe & Cie v. Fresno Cal Montréal, $51.

O. Desourdy v. J.-Jules Chapleau Montréal, $13.

M. P. S. Corp. v. Amédée Labrecque Montréal, $45.

J.-A. Gagnon v. Zotique Lavallé Montréal, $96.

J.-A. Brossard v. Geo. Roussel Montréal, $15.

S. Malte v. Michel Benoit, Montréal $11.

A. Comtois v. Arsène Marchessault Donat Sanard, Maisonneuve, $42.

(A suivre à la page 32)

MONUMNETS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Les meilleures armes à feu et munitions pour le "gros gibier" qu'il y ait au monde sont les Remington UMC.

Les Carabines à Répétition Remington de tous calibres ont une très belle apparence mais sont d'une très grande solidité. Les cartouches Remington frappent toujours avec force, sont de confiance et invariablement bonnes.

Chez tous les marchands en gros.

REMINGTON UMC OF CANADA LIMITED

Windsor (Canada)

En annonçant leurs marchandises

dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul. - - MONTREAL

(Suite de la page 30)

LES TRIBUNAUX

A.-H. Galarneau v. J.-B. Low, Sainte-Anne-de-Bellevue, $42.
Toilet Laundry Co., Ltd v. J. et J.A. Arsenault, Côte Saint-Paul, $51.
Int. Harvester Co. v. Jos. Lamoureux, Mascouche, $31.
H. Girard v. Jos. Pilon, Laval des Rapides, $50.
L.-O. Grothé, Ltd v. D.-G. McGowan, Outremont, $51.
Thos. Robertson Co., Ltd v. Horm. Decelles, L'Ange Gardien, $3o.
Pilkington Bros., Ltd v. W.-E. Fairfield, Rigaud, $15.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

F. Charron v. L.-F. Jarry, $82.
H. Lamelle v. E.-J. Gosselin, $18.
U. Corbeil v. Alphonse Martin, $48.
Townily Bros. v. R.-J. Petit, $18.
C. Beausoleil v. Elz. Doré, $20.
E. Cardinal v. Viau, $16.
W. French v. Jos. Leclair, $35.
Libraire Beauchemin v. American Breweries Co., Ltd, $11.
J.-A. Mattean v. W. Desroches, $15.
J. Lamothe v. Art. Tooker, $12.
F.-X. Tessier v. Henri Cyr, $4C.
B. Bernard v. W. Lavoie, $63.
D. Roy v. Jos. Vigneau, $17.
A. Muhlstock v. Abraham Solomon, $23.
J.-R. Hemelin v. Pierre Corbeil, $10.
D. Damasse v. D. Viau, $89.
P.-E. Beaudry v. Osias Leroux, $50 .
C.-A. Lindsay v. Mme S. Jarry, $12.
E.-J.-C. Kennedy v. Stephen Flagler, $20.
Mme P. Mantel v. Chs. Bélanger, $26.
H. Desbarats v. Geo. F. Payne, Westmount, $10.
E. Beauvgis v. J.-W. Brooks, Maisonneuve, $15.
A. Slerman v. Alph. Desjardins, Sainte-Rose, $20.
McCormick Mfg. Co. v. Konstantin Kostas, Saint-Jean, Qué., $53.
A.-H. Galarneau v. Paul Gauvin, Saint-Jérome, $47.
J.-O. Maranda et al v. J.-H.-Q. David, Maisonneuve, $50.
N. Narbonne v. Henri Trudel, Maisonneuve, $34.
J. Goulet v. Edward Racette, Maisonneuve, $17.
British Am. Oil Co. v. J.-C. Sylcestre, tre, Saint-Victor-de-Tring, $4o.
British American Oil Co. v. Horm. Caron, Sainte-Angèle-de-Rimouski, $49.
Librairie Beauchemin Ltée v. G get, SaintGabriel-de-Bramton, $43.
Librairie Beauchemin Ltée v. D. La porte, Warren, $63.
Acme Clothing Co. v. S. Varis, Saint Hyacinthe, $35.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner

Etalages de Vitrine et de Comptoir et Etagère de Plancher

Nous avons préparé spécialement pour votre usage une splendide Enseigne Electrique, un Etalage de Comptoir et une belle et commode Etagère de plancher. Demandez des renseignements à votre fournisseur.

Cela vous Aide à Vendre d'Autres Articles

La demande pour l'O-CEDAR POLISH est forte et constante par tout le Canada. Chaque femme connaît l'O-Cedar Polish; des foules de femmes ne veulent pas se servir d'autre chose pour leurs meubles.

Faites savoir à ces femmes que vous l'avez en stock et vous serez surpris du grand nombre de nouvelles clientes que l'

O-Cedar Polish

attirera dans votre magasin, et plus que satisfait du beau et constant bénéfice realisé à la fin de chaque mois, grâce à un article qui se vend de lui-même.

THE CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Avenue Sorauren, Toronto

Les Récipients Polarine qui Procurent des Affaires

Il y a un récipient Polarine avec lequel vous pouvez répondre aux besoins de chaque client en fait d'huile lubrifiante.

La grandeur d'un gallon, en boîte en ferblanc de forme plate est celle demandée par la plupart des automobilistes. Cette forme plate avec un bec dans le coin est particulièrement pratique pour verser l'huile.

La grandeur spéciale d'un demi-gallon a aussi la forme plate. Elle convient principalement aux automobiles Ford et se loge parfaitement sous le siège. Pas un automobile ne devrait se mettre en route sans une de ces canistres d'un demi-gallon remplies d'une réserve de Polarine.

Le barillet en acier de 12½ gallons vous permet de vendre à l'automobiliste qui garde son automobile chez lui, dans son propre garage. Il est muni d'une canule robinet reversible et ni ne fuit ni ne tient beaucoup de place.

Ces récipients font de Polarine une ligne propre, facile à vendre et profitable pour les marchands de quincaillerie soucieux d'édifier un commerce en fait de Lubrifiants d'Automobile.

La Polarine est manufacturée en deux qualités: la Polarine et la Polarine Pesante.

Une vaste publicité faite dans tous les journaux du pays, journaux de ferme et magazines d'automobilistes, apprend chaque année à la nouvelle armée d'automobilistes que la Polarine est la meilleure assurance qu'ils puissent avoir contre les dérangements du moteur.

Un profit de 33 1-3 pour cent ou plus, selon la quantité vendue, telle est la proposition Polarine qui décide beaucoup de marchands de quincaillerie d'ajouter à leurs stocks les Lubrifiants d'Automobile.

En prenant en stock les Lubrifiants d'Automobile, vous pouvez entrer en relation avec un plus grand nombre de clients auxquels il vous sera possible de vendre aussi votre ligne régulière de Quincaillerie, ce qui vous procurera encore de plus gros profits.

Ecrivez-nous à: Chambre 704, Bâtisse Imperial Oil, Toronto, pour renseignements complets concernant notre proposition au marchand.

Baril 12½ gallons

1 gallon

½ gallon

4 gallons

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 22
Baker & Co. (Walter) . 8
Banque d'Hochelaga . 20
— Nationale . . 20
— Molson 20
— Provinciale . . 20
Benoit et De Grosbois 22
Bird & Son 27
Black Watch 44
British Colonial Fire Ass. 22
Brodeur A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J. 31

Canada Cement 29
Canada Life Assurance Co. 22
Canadian Consolidated Rubber 16
Canadian National Carbon 24
Canadian Salt 5
Canadian Poster 35
Caron, L.-A. 34
Channell Chemical . . 32
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . . 22
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody & Co. 4
Connors Bros. 10
Copenhagen 47
Cottam Bird Seed . . . 34
Couillard, Auguste . . 34

Dionne's Sausage 8
Dom. Canners Co., Ltd. 3
Douglas (Dewars) . . . 36
et . . . . . Couverture

Eddy, E. B. Co. 7
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 22
Ewing, S.-H. & Sons . . 36

Fontaine, Henri 34
Fortier, Joseph 34
Furuya (Japan Tea) . . 6

Gagnon & L'Heureux . 34
Garand, Terroux & Cie 34
Genesee Pure Food . . 15
Gillet Co., Ltd., (E.W.).10
Gonthier & Midgley . . 34

Hall Coal 26
Handy Collection Association 23
Hébert, L.-H. & Cie . . 31
Heinz 5
Hiram Walker 43

Imperial Oil 33
Imperial Tobacco . . . 11

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture

Langlois J.-A. 22
La Prévoyance 22
Leslie & Co., A. C. . . . 25
Letourneau A. 23
Liverpool-Manitoba . . 22

Marchands, Limitée . . 14
Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur, A. 31
McArthur Irwin 27
McCormick 17
Molson Brewery . . . . . Couverture
Montbriand, L.-R. . . . 34

National Breweries Ltd . . . . . 40 et 41
National Cash Register 19
Nova Scotia Steel Co. . 20

Port Hope 29
Poulin & Cie 34

Remington Arms 31
Rolland & Fils, J.-B. . 34
Roy Henri 38

St-Amour, E. 34
St. Lawrence Sugar Co. 1
Seagram Jos. 38
Spielman Agencies . . . 2
Sun Life of Canada . . 2

United Shoe Machinery Co. . . . . Couverture

Western Ass. Co. . . . 2
White Horse Scotch . . 4
Wiser, J. P. & Sons Ltd 3

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3285.

Chambres 713-714.

GEO GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable Comptable-Inc rp ré

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

100 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P. A. GAGNON, C.A. J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes Pas de Commission

Demandez les prix par lettre

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?

Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK" "CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

VINS ET LIQUEURS

QUEBEC ET LA PROHIBITION

Cette semaine-ci aura été pour la vieille ville de Québec une semaine de lutte ardente et, au moment où nous irons sous presse le vote se donnera sur la question de savoir si la population de l'ancienne capitale veut ou non le commerce des liqueurs.

Nous apprenons en dernière heure que la prohibition vient de l'emporter à Québec. Cette décision est lourde de conséquence et nous ne saurions mieux en montrer les effets regrettables qu'en donnant à nos lecteurs l'analyse du discours de l'honorable juge Charles Langelier sur ce sujet:

Avant de voter une pareille mesure, il est bon que vous sachiez comment elle peut vous affecter dans vos biens. Savez-vous quelle perte elle entraîne si elle est adoptée? C'est une perte de $120,000 par an pour notre trésor municipal, et ces chiffres sont empruntés aux livres de la Corporation. A part cela, elle fait perdre $98,925.50 par année au gouvernement provincial, et $690,464.99 au gouvernement fédéral, pour la seule ville de Québec. Ces déficits dans les revenus devront être couverts par de nouvelles taxes sur vous. Ces diverses taxes additionnelles, étant donnée notre population qui est de 100,000 âmes, représenteront un total de $10.50 par tête. Etes-vous disposés à les payer dans un moment où le coût de la vie est si cher? C'est à vous de le déclarer par votre le 4 octobre courant. Une fois la prohibition votée ce ne sera plus le temps de pleurer quand les taxes pèseront lourdement sur vous.

Et que l'on ne vienne pas prétendre que ce fantôme de la taxe est pour vous effrayer; non, car ceux mêmes qui aujourd'hui avocassent la prohibition étaient les premiers à le signaler il y a quelques années. Vous vous rappelez qu'en 1898, sir Wilfrid Laurier a soumis au peuple du Canada un plébiscite au sujet de la prohibition, et qu'elle fut écrasée à Québec et dans le reste de la province, par une immense majorité des électeurs. Que disaient alors "Le Courrier du Canada" et la "Semaine Religieuse" du 20 août 1898, rédigée par l'honorable M. Chapais, publiait ce qui suit:

"La Semaine Religieuse" demande à tous ceux qui sont hostiles à la Prohibition de se remuer pour empêcher que l'électorat accepte cette utopie."

Puis il citait ce qui suit d'un article signé par M. le chanoine Gosselin:

"La prohibition complète des boissons entraînerait une perte de revenu de plusieurs millions qu'il faudrait remplacer par la taxe directe."

Dans son numéro du 22 août 1898, le "Courrier" déclarait que si l'on fermait les brasseries et les buvettes on verrait des distilleries dans toutes les caves.

Les circonstances sont les mêmes aujourd'hui, et la prohibition, si elle était votée, nous amènerait les résultats que signalaient le "Courrier" et la "Semaine Religieuse" en 1898.

Dans ce temps-là, on était satisfait de l'état de choses qui existait, et pourtant, il y avait alors une centaine de buvettes à Québec,et il n'y en n'a plus que quarante. Les heures de ventes des liqueurs ont été réduites de neuf heures du matin à neuf heures du soir, le bar a été aboli, la séparation du commerce d'épicerie a été établie par la loi, une inspection des débits de liqueurs a été créée, bref, tout ce que demandaient les partisans de la tempérance leur a été accordé par le gouvernement. Pourquoi insistent-ils aujourd'hui, pour avoir la prohibition qu'ils n'ont jamais réclamée devant la Commission Royale? Pour faire cesser les maux causés par l'intempérance, vous répondront-ils.

C'est là où ils se trompent: la prohibition ne les fera pas disparaître, et nous avons sur ce point l'exemple de ce qui s'est passé ailleurs. Sans sortir de notre pays, nous avons la preuve que la prohibition a été un fiasco.

La ville de Toronto où la prohibition existe est un exemple frappant. Un de ses citoyens distingués, M. H.-F. Gadsby, dans une récente entrevue déclarait qu'il y avait 8,000 personnes qui y faisaient le commerce illicite des liqueurs; qu'on y vendait de véritables poisons. Il ajoutait qu'à sa connaissance, trois individus étaient morts après avoir bu du vin mêlé avec de l'alcool de bois. Un rapport du chef de police en date du 10 septembre courant constate que l'an dernier, il y a eu à Toronto au-delà de neuf mille arrestations pour ivresse. La ville d'Ottawa, aussi prohibitionniste, a eu au-delà de 900 arrestations, pour ivresse, et sa population est moindre que la nôtre.

Le jour de la Fête du Travail, le 2 septembre, il y a eu 59 arrestations pour ivresse, à Toronto, 17 à Montréal, et une seule à Québec.

La statistique de la Cour du Recorder à Québec, constate pour 1914-15, 714 arrestations de gens de Québec, pour ivresse, et pour l'année suivante, 1916-17, seulement 581, accusant une diminution de 133. Et dans ce chiffre il faut tenir compte du grand nombre des récidivistes.

Ces chiffres démontrent que devant la Cour du Recorder, il y a moins de deux arrestations par jour pour ivresse dans une ville de plus de 100,000 âmes.

Depuis le mois de janvier dernier jusqu'aujourd'hui, savez-vous combien il y a eu de condamnations pour vente de boissons sans licence dans le district de Québec, devant la Cour de Police? Une vingtaine au plus et sur ce nombre, au plus 4 ou 5 dans la cité de Québec!

Et j'ajouterai que pas un hôtelier licencié n'a été poursuivi pour infraction à la loi.

Ces chiffres démontrent que la situation de notre ville, au point de vue de la tempérance, est exemplaire. Il y a sans doute des ivrognes incorrigibles, mais croyez-vous que la prohibition les empêchera de boire? Ja-

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE **FINS WHISKIES**

WATERLOO (Canada)

"Old Times," "White Wheat," "No. 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

mais de la vie. L'exemple de Toronto est là pour le prouver. Elle a aujourd'hui tout autant d'ivrognerie qu'avant la prohibition et elle a perdu des revenus énormes provenant du commerce des liqueurs.

En présence de tous ces faits, est-il à propos de voter la prohibition dans notre ville, de ruiner un commerce légitime et important, de priver de leur emploi environ 1 200 personnes qui vivent de ce commerce, et de faire perdre à la cité un revenu annuel de $120,000? C'est à vous de le déclarer par votre vote.

Si nous pouvons avoir la vraie prohibition, c'est-à-dire la suppression totale des liqueurs, les prohibitionnistes auraient peut-être raison; mais l'expérience des Etats-Unis et de l'Europe est là pour démontrer que c'est une utopie, un rêve d'idéologues qui ne s'est jamais réalisé. C'est du moins ce que proclamait la "Semaine Religieuse" en 1898, lorsqu'elle écrivait à propos du plébiscite du gouvernement Laurier. Pourquoi en serait-il autrement aujourd'hui?

Mais je suppose pour un instant que la prohibition est établie à Québec, croyez-vous que le commerce des liqueurs sera supprimé? Par du tout, et je vais vous le prouver.

En 1916, la législature de Québec a incorporé la "Ville de Québec-Ouest": c'est le statut de Geo. V, chap. 61. Cette nouvelle ville est située à la Petite-Rivière, de l'autre côté de la rivière Saint-Charles: la prohibition votée à Québec ne l'affectera point. Qu'arrivera-t-il? Tous les commerçants de liqueurs iront s'y établir et ils approvisionneront la ville de Québec, qui aura ainsi perdu en pure perte un commerce important. Tout comme fait Lévis dans le moment, qui vient s'approvisionner à Québec. A propos de Lévis, un détail en passant: depuis qu'elle est sous le régime de la prohibition, le chiffre de ses affaires a diminué d'un million de piastres!

La loi des licences limite pour chaque cité et ville le nombre de licences qu'elle a le pouvoir d'octroyer, la ville de Québec-Ouest n'est pas mentionnée dans cette nomenclature, et partant, le nombre des licences qu'elle peut octroyer est illimité.

Comme il est facile de le voir, si la prohibition est votée, ce sera un coup d'épée dans l'eau. Les gens iront boire à Québec-Ouest; ce sera une simple promenade pour eux; ils n'auront qu'à traverser le pont pour échapper au régime de la prohibition.

Nous le demandons à tous les hommes sensés: en face de cette situation, devons-nous priver notre ville de ce commerce pour l'envoyer à Québec-Ouest? Devons-nous perdre un revenu de $120,000 pour arriver à un résultat absolument nul au point de vue de la prohibition?

Il y a une différence qu'il importe de noter entre l tempérance et la prohibition; la première a plutôt u caractère religieux, puisqu'il en est question dans l catéchisme et que nos conciles s'en sont occupés; la se conde au contraire, est purement sociale et économ que; il n'en est question nulle part dans les livre saints.

C'est donc une question absolument libre, sur laque le chaque citoyen a le droit d'avoir son opinion. N'ou bl ez pas que la prohibition veut dire taxes, et que c'es vous qui les paierez, et non pas ceux qui vous recom mandent de voter.

Avant d'enregistrer votre vote, réfléchissez sérieu sement, car si vous votez la prohibition, c'est un jou pesant que vous posez sur vos épaules, et que vous n pourrez plus secouer. Préparez-vous à délier les cordon de votre bourse pour payer les nouvelles taxes qu'ell entraînera nécessairement.

Voter la prohibition c'est faire injure à la bonne ré putation de notre ville; c'est dire qu'elle contient tan d'ivrognes qu'il faut des mesures de rigueur pour le arrêter. Franchement, nous ne méritons pas un pa reil châtiment.

Voter la prohibition, c'est décréter la fermeture d nos grands hôtels, et ramener notre ville à cinquant ans en arrière, alors qu'elle végétait et que l'herb poussait dans nos rues solitaires.

Voter la prohibition c'est chasser de chez nous le milliers d'étrangers qui y laissent tant d'argent pen dant la belle saison.

COGNAC ROY

LE ROY DES COGNACS

Commerçants en Spiritueux, dans votre intérêt, ne faites pas vos commandes avant d'avoir demandé Prix & Conditions à la Mais

HENRI ROY et Co. de COGNAC (France), qui possède plus de 300 AGENCES dans les principales villes du monde entier et accepte des REPRESENTANTS SERIEUX partout où elle n'est pas représentée.

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	6.60
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	6.55
General Distilling Co. (3)	
En barils	
Nouveaux prix	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	6.55
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	6.60
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	6.00
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.90
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	6.00
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.95

RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser and Son, Ltd (2) 25 up	3.05
Rye Whiskey (39) 25 U P	3.10
H. Corby Distillery Co.	
	En cse
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	3.10
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	
Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	

A la caisse:	Quarts Flasks	Demi-flasks
Canadian Club		
Impérial		
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.		
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)		
Spécial, Selected 12's		10.25
Majestic 12s		8.25
Whisky blanc 12s 40 U. P.		7.50
Whisky blanc 16s 40 U. P.		8.00

3-12-15 **RYE WHISKEY**

J. P. WISER AND SON (2)		Case
Red Letter, 25 u-p	Qrts. 1s.	10.00
Export, 25 u-p	Qrts 12s.	8.75
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s.		10.75
Recreation, 40 u-p	Qrts 12s.	7.00
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s.		9.50
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s.		8.50
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s.		8.00
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s.		8.00
Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 36s.		8.00
Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s.		9.50
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s.		16.50
Old Rye, 25 u-p	Qrts. 12s.	7.75
Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s.		11.50
Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6.		21.25

Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	17.00
Vert	9.50
Violet	7.50
Wilson's Old Tom, qts (12)	7.25
Wilson's Old Tom ,24 flks. (12)	8.25
Club Old Tom, qts (12)	9.00
Club Old Tom (24 flks.) (12)	10.00
Colonial Dry Gin, qts. 112)	9.00
Gordon's London Dry	14.50
Gordon's Old Tom	14.50
Gordon's Sloe Gin	16.00
Empire Plymouth Gin, qts. (12)	9.50
Empire Sloe Gin, qts. (12)	10.00
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violet	5.25
Red Top Gin (18)	
Rouge	15.50
Verte	8.50
Violette	6.50
Gin Red Bird (18)	
Rouge	14.25
Vert	7.50
Violette	5.65

Greenless & Co., London, Eng. (14)

"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout.,	8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril,	3.25 3.50

Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)

Sloe Gin, à la caisse	9.50

Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)

"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	12.50
Bell, 35 O. P., par gall.	7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.50

Rhums (2)	c-s 12 Qrts.	c-s 24 Pts.	c-s 48½ Splits
J. W. Turner (2)	9.25	10.25	
Mendoza & Cie	7.00	8.00	
Norton & King	6.25	32 Flasks	7.50

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	$22.00
Trois étoiles	26.00
V.O.	30.00
Martel & Co. (1)	
Une étoile	22.00
Trois étoiles	26.00
V.O.	30.00
V. S. O. P.	36.00
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Yars Old	48.00
Une étoile	
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	16.50
F. P., qts.	15.50
F. P., Imp. ux fl.	00.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O B., qts.	19.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	20.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts.	22.50
1824, qts.	27.00
P. Frapin & Co. (12)	
24 flacons, 10 onces	13.00
Spécial, 20 ans	16.50
24 bout. chopines	17.50
Réserve, 25 ans	19.75
Liqueur, 30 ans	23.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles", vienx brandy, p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sboutellles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00

Lawrence A. Wilson Co., Ltd). (14)

Wilson's, V.V.S.O.P.", 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes	24.00

Jimenez & Lamothe (4)

***	bout.
1865 Liqueur	bout.

Ph. Richard (2)

	c-s Qts.
Ph .Richard S. O. 40 ans	28.00
Flute 20 ans	19.50
Medicinal	20.00
V. S. O. P.	17.50
Spécial Reserve	17.00
V. S. O.	16.00
V. O.	14.50
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.50
F. Marion XXX	8.00
Chs. Couturier XXX	10.00
Parville & Cie XXX	7.00
Valin & Frère XXX	6.25

Toutes ces marques de Cognacs
En caises de 24½ Bout. [$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks [par caisse
En caisse de 48½ Bout. [-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks [par caisse

Cognac en Futs	Gal.	
Ph. Richard	4.90	7.50
Ch. Couturier	4.30	5.25
Parville & Cie	3.00	

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)

Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50

Peter Dawson, Limited (12)

Imperial, qts.	21.50
Ertra Spécial, qts.	16.00
Extra Spécial, pts.	17.00
Extra Spécial, 32 flks.	18.00
Rare Old Liquor	18.00
Old Curio	21.00
Old Bull (3)	16.00

John Dewars & Sons (15)

Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.

Extra Special Liqueurs	$20.00
Special Liqueur	18.00
Etiquette bleue, qts.	16.00
Etiquette bleue, pts.	17.00
Special	15.50

Wright & Greig, Ltd, (13)

Roderick Dhu, qts.	15.00
Premier, qts	16.00
Grand Liqueur, qts	18.00

Kilmarnock White Label	16.00
Kilmarnock Red Label	18.00
Kilmarnock Black Label	21.00

James Watson & Co., Ltd. (18)

Blue Band, rd. qts.	16.00
No. 10 qts	16.50
Antique	**9.00**

Mitchell Bros. (2)

Finest Old Stotch Qrts 12s	15.00
White Star Qrts 12s	15.00
Ex. Sp. Liqueur Qrts 12s.	14.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	
Mullmore Dew Qrts 12s.	8.00
Robert Dale, Qrts 12s.	6.50
Scotland's Pride Qrts 12s	5.75
Scotch en Futs	**Gall.**
Mitchell (2)	7.00

CHAMPAGNES

Moet & Chandon (43)

	1 douz. Qts.	2 douz. Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50

Pommery (9)

Sec ou Extra Sec	24.00	36.00
Brut	36.00	38.00

Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, choplnes		15.50

PIPER-HEIDSICK (2)

Vintage Très Sec	32.00	34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00 34.00

Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.

qt.....pt.....sp. .

Cardinal (2).

Caisse 12s 16.00 24s 17.00

Paniers, 6s.	8.25 gal.
" 6s.	4.50 pts.
" 12s.	8.75 pts.
" 12s.	5.00 spl.

Duc de Lagrange (2)	
Caisse 12s, $13.00, 48s	$14.0
Deutz & Geldermann (14) Bout.	½bout
Extra Sec, Vintage 1904.	
Brut, Vintage 1904	
Gratien & Moyer (14 Bt.	½ Bt
Caisses ou paniers 15.00	17.0
G. Roset & Cie (14	
Extra Sec. Vintage 1916 20.00	22.0
Vve A. Devaux, Extra Dry, pts.	15.0
(D), splits	17.0

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.

Bushmilsl Special Blend, proof, qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U-P. octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	$14.5
John Jameson, 1 étoile, qts (3)	
John Jameson, 3 étoil s, qts.	

Mitchell & Co., Ltd (2)

Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts.	14.0

WHITE HORSE

SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT

Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts. 20.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.
Old Irish, Ord. Qrts.
Old Irish, Imp. Qrts

VINS SHERRY

Domecq delicate or pale, (qts (3)

Diez Hermanos (2)

Consacrar Pontifical Qrts. 17.00
Favorito, Qrts. 13.50
Amontillado, Qrts 9.00
Consacrar Pureza Qrts. 10.00
Oloroso Qrts
Vino Para Consacrar Qrts. 9.00
Solariego 1807, Qrts. 24.50
En futs 1.40 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles
"Club", p. cs., 12 bouteilles
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles
"Fino", p. cs., 12 bouteilles
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles
"Victorioso", p. cs., 12 bout.
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles
"Old East India", p. cs., 12 bout.
"Monarca", p. cs., 12 bout.

Au gall.

Pendon
Claro
Giralda
Old Brown
Amontillado
Vino de Pasto
Oloroso
Las Torres
Victorioso
Jubilee

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.
Priorato (3) 3 cachets, qts.

Rheal Champlain Vinicola (2) c-s

Minerva 11.00
Braganza 12.50
King Emmanuel 13.50
Doctor's Special 14.50
Garcia Hijos 10.00
Manuel Tosta 8.00
Ventura & Cie 5.50
Verdi & Cie 4.50
Rizot & Cie 3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.
4 grappes
4 diamants
3 couronnes
T. Port Wine
Tawny
Ruby Dry

VINS CLARETS

	c-s Qrts.	c-s Pts.
A. Delor & Cie (2)		
Medoc X		6.50
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.00	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauhiac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50
Château Pape Clément		
	Barrique ou ½ barrique	
Vernot & Cie, St-Julien (2)	5.00	575
V. Pradel & Cie, Medoc	5.00	5.75
Latreille & C', St-Julien		
Fleury & Fils, Médoc		

Bordeaux Claret Co. (4)

Club
Côtes
Bon Paysan
Bon Beourgeois
St-Julien
Château Brûlé
St-Estèphe
Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves		
Sauterne		
Cambourg et de Barda		
Baril		
½ Baril		

TARRAGONES

Juinicez & Lamothe, Malaga, Spair (4)
Vin de messe

VINS TONIQUES

Vin St-Michel, (12) 9.50
Vin Mariani (14)
Wilson's Invalid's Port (14)
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2) 12.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2) 8.00
Red Heart (15) 10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) La cse
Bourbon Gold Lion
Old Valley, pts

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3) 12.00

Morin, Père & Fils (2)

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts.		10.00
Macon, 24 qts.		11.50
Beaujolais, 12 qts.		10.00
Beaume, 12 qts.		10.50

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES
STOUTS
ET
Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

Beaume, 24 pts.	12.00
Chablis, 12 qrts	12.00
Chablis, 24 pts.	13.50
Pomard, 12 qts.	12.00
Pomard, 24 pts	13.50
Chambertin, 12 qts.	19.00
Chambertin, 24 pts.	21.00
Mousseaux, rouge, 12 qts	21.00
Mousseaux, rouge, 24 pts.	23.00
Mousesaux, La Perdrix, 12 qts.	19.00
Marc Bour., 12 qts.	21.00
Marc Bour., 24 pts.	

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)		
Chablis Supérieur (1893)	11.50	12.50
Chablis	9.00	10.00

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)		
Chambertin 1904	16.00	17.00
Pomard	11.50	12.50
Beaune	10.25	11.25
Beaujolais	9.00	10.00
Macon (Choix)	9.00	10.00

LIQUEURS

Burnett (15)
London Dry
Old Tom

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)
"Macon", p. cs., 12 qts
"Beaujolais", p. cs., 12 qts
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts
"Beaune", p. cs., 12 qts
"Nuits", p. cs., 12 qts
"Volnay", p. cs., 12 qts
"Pommard," p. cs., 12 qts
"Corton", p. cs., 12 qts
"Chambertin", p. cs., 12 qts
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts
Noilly Pratt French Vermouth 14.00

MOSELLE

Cossart Gordon (3), qts.
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry

VINS MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	20.00	
Dry Royal	Pts.	22.00	
Dry Royal	½ Pts.	24.00	

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout. Qts. 8.50
Neptune c.s 50 bout. Qrts. 9.50
Sans Rivale " 9.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50 Qrts.	c-s 100 Pts.
La Savoureuse	12.50	15.50
Ginger Ale Importé		
Marque "Trayder" (2)	pt. 1.35	spt. 1.25
Crown	1.15	0.95
Lager de Milwaukee (2)		**Brl.**
Miller High Life Pts Brl 10 doz.		16.00
Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz.	2.10	16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.
Bull Dog Ale, pts, doz.
Bull Dog Ale, splits, doz.

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee
"Blue Ribbon" Lager, p. bb 10 doz. pts.
"Export Beer", in brown bots. 10 doz. pts

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)

Guinness' Stout, Qrts	4.90
Guinness' Stout, Pts	3.00
Guinness' Stout, Nips	1.90

Porter Anglais Qrts Pts Splits
W. E. Johnson & Co. (2)
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.
Qts. 4.00 Pts. 2.45 Splits 1.60

Bière Anglaise, Read Bros., Ltd.

Bass Ale,	
Bass Ale, pts.	2.55
Bass Ale, nips	1.60

W. E. Johnson & Co. (2)
Qts. 3.60 Pts. 2.15 Splits 1.50

Guinness' (14) **Pt. Chop.**
Bull Dog Brand
Bull Dog Brand Nips

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American 11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)
Imperial (12) 10.00

ABSINTHE La cse

Pernod Edouard
Pernod Fils
Gempp, Pernod (14)
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse
"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.

BURGUNDY

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.5
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.0
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.0
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.5
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.5
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.5
Kirchswasser, par 12 bout.	16.5
Maraschino, par 12 bout.	16.5
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.0

LIQUEURS

P. Garnier, Enghein-les-Bains (2)

			c-s
Anisette	Pts.	24s	16.5
Blackberry Brandy	Qrts.	12s	19.0
Cherry Brandy	Qrts.	12s	17.5
Crème de Cacao	12 Qts.		16.0
Crème de Menthe Verte	Qrts.	12s.	16.0
Crème de Menthe Blanche	Qrts.	12s	16.0
Crème de Violette	Qrt	24s	16.0
Crème de Vanille	Qrts	12s	14.5
Crème de Violette	Qrts	12s	14.5
Crème de Roses	Pts	24s	16.0
Curaçao Rouge	Cruchon	12s	16.0
Curaçao Triple Sec Blanc	Litre	12s	20.0
Curaçao Rouge	Marteau	12s	16.0
Kirsch Vieux	Qrts	12s	16.0
Kummel Cristallisé	Qrts	12s	16.0
Liqueur Jaune	Litre	12s	23.0
Liqueur Jaune	½ Litre	24s	25.0
Liqueur Verte	Litre	12s	26.0
Liqueur Verte	½ Litre	24s	28.0
Liqueur d'Or	Litre	12s	23.0
Liqueur d'Or	½ Litre	24s	24.0
Marasquin Jonc.	Qrts	12s	16.5
Marasquin Jonc	¼ Litre	48s	20.0
Marasquin Jonc	¼ Litre	48s	20.0
Monastine	Litre	12s	22.0
Monastine	½ Litre	24s	23.5
Monastine	¼ Litre	48s	26.0
Prunelle Bourgogne Cruchon		12s 21.00	bout
Sirop de Grenadine	Litre	12s	9.5

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies and Co., 11 Saint-Sacrement.
5. General Distilling Co.
9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 468 St-Paul O.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.
18. Patenaude et Carignan, Limitée 108 Saint-Paul Est.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto

HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

"CANADIAN CLUB"
"IMPERIAL"
"WALKER'S OLD RYE WHISKY"

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

LE TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

augmentera vos profits; ne perdez pas l'occasion de le recommander à vos clients.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

CIGARES ET TABACS

NOUVELLES DE LA HAVANE

Le marché de la feuille pendant la première quinzaine de septembre a été un peu moins animé à La Havane. Peu d'acheteurs arrivèrent sur place pendant cette période, mais comme l'acceptation des contrats précédents aidait les livraisons de feuilles, le total des affaires fut assez satisfaisant. Les prix demeurent plus hauts que jamais. Il n'y a pas un vendeur qui éprouve le moindre désir de baisser ses prix, car, selon tous les calculs prudents, chaque livre de bonne feuille de la récolte de cette année trouvera un acheteur sans chercher. La position de toutes les qualités est forte. Même les qualités inféroeures telles que les Colas de Vuelta Abajo, et les feuilles détachées de Remedios seront nécessitées par la manufacture des cigarettes, et les prix ne baisseront pas. La Régie espagnole a déjà acheté 6,000 balles dans la province de Santa Clara, et il est calculé qu'elle achètera probablement 15,000 balles, cette année.

Les ventes se sont élevées à 12,713 balles pour les deux premières semaines de septembre et ont été réparties comme suit: Vuelta Abajo et Semi Vuelta, 7,321; Partido, 3,268, et Remedios, 2,124 balles.

Les acheteurs ont été, les Américains, 5,474; les Canadiens, 167; les exportateurs pour l'Europe et les Iles Canaries, 1,645; les expéditeurs pour l'Amérique du Sud, 496, et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 4,931 balles.

Les exportations par steamer Philadelphia ont été de 324 caisses, contenant 1,492,146 cigares, qui furent consignés, aux Etats-Unis, 482,300; au Canada, 36.250; à l'Argentine, 34,611, à l'Afrique Britannique. 33,175; à l'Australie, 20.000; à la Suisse, 20,000; à la Grèce 17,000 et à l'Uruguay, 12,600.

Les exportations de tabac en feuille du port de La Havane pendant la semaine finissant le 8 septembre 1917, se totalisaient à 4,480 balles distribuées dans les pays suivants: A tous les ports des Etats-Unis, 3,553 balles; au Canada, 167 balles; aux Iles Canaries. 420 balles; à l'Argentine, 10; à l'Uruguay, 70; au Chili, 240, et à Sydney, Australie, 20 balles.

Parmi les acheteurs de feuilles arrivés dernièrement à La Havane, on note: Vivian-M. Myers, vice-président de la Cortez Cigar Co., de Key West; J. Tuero, de J. Tuero Hermanos Co., de Toronto; Auguste Kuttnauer, d'Auguste Kuttnauer, de New-York, Juan Fernadez, contremaître pour J.-W. Robert, de Tampa.

LE COMMERCE DE CIGARES ET TABAC AUX PHILIPPINES

Le plus récent rapport du Bureau des Affaires Insulaires concernant le commerce des Iles Philipines, pour l'année finissant le 30 juin 1917, montre une augmentation de plus de $6,000,000 dans les importations et de $10,000 000 dans les exportations sur les chiffres de l'année précédente. La valeur des importations était de $61,903,278 et celle des exportations de $7,715,375.

Une augmentation de 100 pour cent dans les envois de cigares aux Etats-Unis représente presque 50 pour cent de l'augmentation tolale des exportations de l'année. Pour l'année prenant fin au 30 juin 1916, le nombre de cigares exportés était de 151,968,000 pour $2,284,848, desquels les Etats-Unis reçurent 73,167,000 cigares pour $1,374,210.

Pendant l'année qui vient de terminer le nombre était de 219,039,000, pour $3.459,824, dont 148,112,000 cigares pour $2,714,006 à destination des Etats-Unis.

N'y eut-il pas eu augmentation dans les envois aux Etats-Unis que cette branche du commerce d'exportation aurait été au-dessous de la précédente année, tous les autres montrant une diminution d'importations comme suit: Australie, de $4,588.000 pour $66.854 à 4.082,000 pour $68,254; Indes Occidentales Anglaises, de 14,145,000 pour $144.329 à 8.624 000, pour $76,065; Chine, de 16,589,000 pour $188.723 à 19.086,000 pour $235.428, et les autres pays de 43.479,000 pour $510,732 à 39,135.000 pour $366,071.

Alors que les exportations du tabac en feuille demeurent nominalement les mêmes en quantité pour les deux années, étant de 29.381.284 livres en 1916, et 29,481,144 livres en 1917, il y a influence des conditions de guerre dans les prix reçus qui furent de $2.464,643 en 1917, contre $2.046.001 en 1916.

Une meilleure qualité de tabac en feuille est exportée à présent et il en est résulté que les importations de feuille de tabac des Philippines aux Etats-Unis ont atteint un total de 2,502.005 livres, pour $376.366 pendant l'année passée. Les exportations en France montraient une diminution matérielle de 7.311,613 livres pour $482,168 en 1916 à 5,615.606 livres pour $550.753, cette année. L'Espagne ausi montrait une diminution de 15.184,119 livres pour $1.007,209 à 14.212,088 livres pour $904,773; les exportations aux autres pays se totalisaient à 7.151.445 livres pour $632,751, contre 6,697,449 livres pour $529.026.

LE TABAC EN GEORGIE

Il y a cinq ans, dit le "Savannah News", on ne récoltait presque pas de tabac en Georgie et en Alabama. Mais le charançon s'étant mis après le coton en Alabama, le département d'agriculture chercha à implanter une autre culture et s'arrêta sur le tabac.

J.-A. Winslow, expert en culture, fut employé alors par le Central du Georgia Railroad, comme agriculteur de tabac. Il commença à prêcher la plantation du tabac et promit son assistanee aux fermiers acceptant de s'occuper de la plantation, de la récolte et de la mise sur le marché du tabac.

La première année de ce travail, les fermiers récoltèrent, sur ses instructions, 50,000 livres de tabac Sumatra, qui furent vendues entre 10 et 15 cents la livre, ce qui donnait un profit réel au cultivateur. Cette année, les fermiers, sous la surveillance de M. Winslow, ont récolté 400,000 livres de tabac et le vendent pour le double de ce qu'ils en obtenaient il y a quatre ans.

L'augmentation de la superfcie en tabac, cette année, dans les deux états était de 700 pour 100, et les indications sont que l'an prochain, la quantité de ta-

bac récolté en Georgie seulement, sous la surveillance centrale atteindra un million de livres. Le prix moyen, cette année, pour cette variété de tabac est de 23 cents la livre.

LES VENTES DE TABAC KENTUCKY.

Les ventes de tabac en feuilles dans le Kentucky pendant le mois d'août reflètent la rareté qu'on dit exister à présent dans toutes les espèces de tabac. De la récolte de 1916 vendue pendant août, il n'y avait que 413,300 livres, dont 371,795 du type burley. Les prix les plus élevés ont aussi prévalu pour le burley, la moyenne de celui vendu aux marchands étant de $20.84 les 100 livres.

La moyenne élevée de $19.32 les 100 livres qui s'est maintenue dans tout l'état de Kentucky pour toutes les espèces de tabac durant le mois d'août indique clairement le haut niveau atteint par les prix du marché cette année. Il y a peu d'années où les producteurs ont réalisé autant sur leurs récoltes de tabac et tout donne à penser que les cotations pour la récolte de 1917 se maintiendront au même eniveau élevé.

Nous donnons ci-dessous un résumé des ventes de tabac en feuilles dans l'état de Kentucky pour le mois d'août et les prix moyens par 100 livres.

Récolte 1916.	Livres	Moyenne
Burley vendu pour producteurs . .	39,370	$19.45
Burley vendu pour marchands	281,180	20.84
Burley revendu	51,245	16.95
Total Burley	371,795	$20.15
One-sucker vendu pour producteurs	4,880	$15.46
One-sucker vendu pour marchands	2,465	12.15
Total One-sucker	7,345	$13.80
Revente d'Unfired dark	10,205	$13.73
Fire dark revendu pour producteurs	4,020	10.50
Fire dark revendu pour marchands	17,030	11.53
Total Fired dark	21,050	$11.23
Green River vendu pour producteurs	8,845	$10.97
Revente Green River	1,405	12.00
Total Green River	10,250	$11.00
Grand Total	413,300	$19.20
Récolte de l'année précédente	Livres	Moyenne
Burley vendu pour marchands	3,550	$18.18
One-sucker vendu pour marchands	5,375	12.57
Grand total et moyenne . .	8,925	$14.80

UN RECORD DE VENTES DE TABAC

Des statistiques indiquant le nombre total de livres de tabac de la Caroline du Sud, vendues pendant le mois d'août et les prix payés, ont été préparées par le Col. E.-J. Watson, Commissaire d'Agriculture, du Commerce et des Industries. Pendant le mois, 31,584,975 livres ont été vendues à un prix moyen de 23.61 cents la livre. Les recettes totales des ventes ont donné $7,523,941.64 Ceci double presque le volume passé sur le marché pour le mois correspondant de l'an passé, tandis que les recettes sont plus de deux fois le montant reçu durant n'importe quel mois d'août précédent. Il y eut une augmentation pour le mois, cette année, de 12,600,905 livres, avec une augmentation de revenus de $4,824,396.96.

Les rapports ont été recueillis de 24 marchés et 52 entrepôts. Les quantités vendues pour producteurs dans les 24 marchés et leur valeur sont comme suit:

Andrews	476,347	$105,701.40
Aynor	806,069	193,137.85
Conway	1,278,219	305,586.39
Darlington	2,874,137	667,390.45
Dillon	1,202,120	288,604.57
Florence	1,251,472	301,859.92
Greeleyville	119,440	26,312.63
Hartsville	1,218,670	284,927.74
Hemingway	1,268,270	306,944.62
Johnsonville	768,012	182,047.62
Kingstree	2,286,501	518,466.25
Lake City	3,583,794	868,910.35
Lake View	1,014,716	255,204.92
Lamar	526,442	116,764.84
Latta	176,410	41,426.12
Loris	961,483	227,195.96
Manning	1,358,382	302,533.35
Marion	1,107,525	264,899.12
Mullins	3,167,220	791,684.52
Nichols	1,035,186	269,379.34
Olanta	795,875	189,998.30
Pamplico	495,334	132,644.70
Sumter	448,070	100,546.91
Timmonsville	3,367,251	800,873.77

LA CIGARETTE DANS LES TRANCHEES

ela ne prend pas beaucoup d'imagination pour se figurer les conditions dans lesquelles vit un homme au front, et cela prend encore moins d'imagination pour réaliser combien il lui faut être aidé par la cigarette pour résister à la tension excessive des nerfs.

Les soldats dans les tranchées ont prouvé que les cigarettes sont à présent des nécessités plutôt que des articles de luxe. A en juger par les nombreux récits qui nous démontrent que le nombre de soldats sur le front français ont puisé de l'énergie et du réconfort, en "grillant" une cigarette, on est obligé de reconnaître que cette dernière est devenue une partie essentielle de la vie de chaque jour.

LES ENVOIS DES PHILIPPINES

Etat comparatif des cigares et cigarettes exportés des Philipines aux Etats-Unis pendant les sept premiers mois de 1916 et 1917:

	Cigares		Cigarettes	
Mois	1916	1917	1916	1917
Janvier	4,506,224	12,943,106	255,000	201,000
Février	9,857,689	11,022,952	987,750	395,000
Mars	5,619,246	20,157,629	340,000	807,500
Avril	7,369,630	12,971,206	716,250	570,500
Mai	7,581,073	15,803,910	500,250	249,000
Juin	7,958,154	19,673,334	50,000	787,500
Juillet	12,485,366	17,221,377	925,000	890,000
Totaux	55,377,382	109,793,514	3,774,250	3,900,500
Augmentation .	.....	54,416,132	126,250	.....

Enseignez à vos clients la propre manière d'employer le

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

En placer une pincée dans la bouche entre la lèvre inférieure et la gencive, sans mastiquer.

Ceci donne entière satisfaction, toutefois sans avoir l'apparence de chiquer et laisse un après-goût tout à fait rafraichissant.

Ordonnez plutôt souvent et en petite quantité, afin qne votre stock soit toujours à un dégré parfait d'humidité.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

La Culture du Tabac dans la Province du Québec

Rapport de la Station de Saint-Jacques-L'Achigan.

Les variétés cultivées sur cette sation furent les suivantes: Comstock Spanish, Cubain, Yamaska, Big Ohio et Sumatra.

De plus, on essaya sur une très petite étendue, dans le jardin attenant au local qui sert de bureau et de salle d'écotonnage: 1 White Burley, 1 Warne, 1 Herzégovine géante.

SEMIS.

Ils comprenaient une étendue de couches sous châssis vitrés de 600 pieds carrés environ, et furent établis d'après le système de la couche demi-chaude, en remplaçant le lit de fumier en fermentation par un lit de tiges de tabac, fortement pressées.

L'ensemencement eut lieu le 27 avril, à graines sèches, sur des terreaux préalablement désinfectés à la formaline. La levée fut constatée le 3 mai, six jours après, sauf sur le semis de Cubain qui ne leva que le 9 mai. La graine de Cubain était vieille et de moins bonne qualité.

La végétation s'effectua sans autres incidents que quelques efflorescences à la surface, occasionnées au début par l'évaporation rapide de solutions d'engrais chimiques trop concentrées, on les combattit avec succès par des arrosages légers, souvent répétés.

La production du plant fut suffisante, sauf sur les semis de Cubain qui échouèrent en partie, ce qui obligea à réduire la superficie plantée en cette variété.

PLANTATION.

L'étendue du terrain réservée à cette dernière avait été en trèfle en 1913. On la laboura au cours de l'automne, mais le fumier que l'on comptait enfouir à cette saison parvint beaucoup trop tard. Il fut épandu sur le guéret et simplement incorporé à la herse à disques. On l'enfouit par un labour de printemps, le 12 mai.

L'engrais chimique fut incorporé à la herse à disques le 16 mai à la dose suivante:

Sulfate d'ammoniaque . . . . 270 livres par arpent.
Superphosphate . . . . . 135 livres par arpent.
Sulfate de potasse . . . . . 200 livres par arpent.

La préparation de la plantation fut terminée, à la veille de la transplantation par deux coups de herse à disques, dans des directions croisées, et un coup de herse à dents.

La transplantation fut entreprise le 3 juin, au cours d'une période légèrement pluvieuse qui, malheureusement, ne se prolongea pas assez longtemps.

La reprise fut gênée par la sècheresse et les dégâts considérables des vers gris, dont l'activité au cours du printemps 1914 fut extraordinaire; on dut remplacer d'une manière suivie, jusqu'à fin juin.

Dans l'ensemble la venue fut plutôt faible. Les tabacs souffrirent beaucoup de la sécheresse, malgré la fréquence des sarclages au moyen desquels on chercha à réduire l'évaporation au minimum. Le Comstock, le Big Ohio et le Sumatra et le Yamaska fournirent cependant une récolte passable, le Cubain végéta misérablement.

Le White Burley et le Warne essayés en vue de se rendre compte de la possibilité de les mûrir assez tôt pour les traiter de manière à en faire des tabacs jaunes, par le procédé du séchage à l'air chaud, se montrèrent beaucoup trop tardifs, il en fut de même du Big Havana. Ces trois tabacs furent d'ailleurs loin d'atteindre leur complet développement. Nous ne fûmes guère plus heureux avec l'Herzégovine géante.

Il convient de faire remarquer que la terre du coin de jardin où ces dernières variétés furent essayées était beaucoup plus forte que la moyenne des sols sur lesquels on cultive le tabac dans la région Nord.

Quelques plants d'Herzégovine géante, cultivés dans le jardin de notre contremaître, sur une terre légère du Nord de Saint-Jacques, fournirent des feuilles d'un faible développement, mais d'une assez bonne couleur claire et d'une texture plus solide et plus souple que celle des tabacs de la même variété obtenus à Ottawa.

Le tableau suivant indique la date de la plantation, le nombre de plants plantés et le rendement en poids par arpent et par acre des variétés de tabac cultivées à Saint-Jacques en 1914.

Date de la plantation.	Variétés	Nombre de plants	Poids brut	Rendement par arp. liv.	Rendement par acre liv.
3-4 juin	Comstock Spanish . .	6728	984	1263	1490
4-8 juin	Yamaska	3996	480	1038	1225
4-8 juin	Big Ohio et Sumatra	4144	670	1396	1647
4-8 juin	Cubain	3600	198	534	630

Un acre 1.1803 arpent.

Bien que, à l'exception de celui du Cubain, les rendements calculés par arpent soient satisfaisants pour une saison comme celle de 1914, on se rend compte du déchet énorme qu'occasionne le labour en planches auquel nous sommes obligés de recourir sur la station de Saint-Jacques afin d'assurer un ressuyage satisfaisant. Les plantes poussées dans les parties basses des planches sont toujours d'un développement incomplet, malgré la tendance naturelle du cultivateur à augmenter l'espace entre les rangées immédiatement voisines des rigoles, pratique qui résulte en une perte de terrain qui serait évitée si le sol destiné à la culture du tabac était drainé.

SELECTION.

Ce travail a surtout porté sur le Big Ohio et Sumatra et le Yamaska. En ce qui concerne la première variété on a distingué un bon type de tabac à pipe, à feuille développée, à texture légère, et plusieurs types de tabacs pour enveloppes de cigares; quant au Yamaska on s'est surtout attaché à sélectionner des types pour enveloppes, susceptibles de fournir une proportion aussi élevée que possible de feuilles de 20 à 22 pouces de longueur, de forme ovale arrondie.

FANAGE SUR LA PLANTATION.

Cette opération a pour but d'assouplir les feuilles afin de les briser le moins possible pendant le transport de la plantation au séchoir et au cours de la mise à la pente. Elle présente un autre avantage: l'élimination avant la rentrée au séchoir d'une quantité d'eau considérable, par suite une réduction sensible de la durée de la dessiccation.

Cependant, pratiquée selon la méthode ordinaire: abandon des tabacs sur la plantation en petits tas, pendant une période plus ou moins longue, elle expose les feuilles à des avaries, fermentations possibles, averses intempestives, etc., et, dans tous les cas, par suite du contact prolongé des feuilles et du sol, à les souiller de boue ou de sable qui les accompagnent jusqu'au moment de la livraison à l'entrepôt ou au fabricant.

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OC CANADA, LIMITED.

CIGARETTES

	La boîte de	Le mille
Gloria, en boîte de 7—700	$4.35	$ 6.22
Bouquet en bte de 7—350	2.18	6.22
Sweet Sixteen, en boîtes de . . . . .7—700	3.50	6.22
Sweet Sixteen, en boîtes de . . . .10—500	3.50	6.22
Derby en boîtes de 6—600	4.30	7.15
Old Gold en boîtes de .. ..6—600	4.10	6.83
Old Gold en boîtes de .. ..10—500	3.50	7.00
Guinea Gold en boîte de .. ..10—500	4.25	8.50
Player's Navy Cut, en boîtes de ..10—500	4.35	8.70
Player's Navy Cut, en boîtes en ferblanc de .. .. ..50— 50	.44	8.70
Player's Navy Cut en boîtes en ferblanc de .. ..100—100	.87	8.70
Sweet Caporal, en boîtes de .. .. 7—500	4.40	8.80
Sweet Caporal, en boîtes en ferblanc de :. .. ..50— 50	.44	8.80
Old Chum, en boîtes de .. ..10—500	4.25	8.50
'Arf-a-Mo' en boîtes de .. ..10—500	4.40	8.80
Gold Crest, en boîtes de .. ..20—500	3.25	6.50
The Greys', en paquets de . .. .. 20—100	1.00	10.00
Fatima, en paquets quets métalliques de .. .. .20—200	2.15	10.75
Richmond Straight Cut No. 1 Bouts en liège ou unis.		
En boîtes de .. ..10—200	2.30	11.50
En boîtes en carton de .. ..20—200	2.20	11.00
En boîtes en ferblanc de .. ..50— 50	.55	11.00
Calabash, forme ovale, bouts en liège,		
En boîtes de . . .10—250	2.88	11.50

PETITS CIGARES

	La boîte de	Le mille
New Light, en boîtes de .. .. .. .10—500	$4.40	$ 8.80
New Light, en paquets de 5 .. . .5—100	.88	8.80
Sug-Rosa Cigarros		
En boîtes de . . .10—500	4.40	8.80
ViceRoy, en boîtes de .. ..10—500	4.40	8.80
Le Roy, en boîtes de .. .. .10—250	2.20	8.80
Recruits, en boîtes en bois de . . . .50— 50	.60	12.00
Columbia, en boîtes de . . . .10—100	1.25	12.50
Bunty, en paquets de .. .. .3—100	1.35	13.50
Empire, en boîtes de .. ..10— 50	1.00	20.00
St. Henry Stogies		
En boîtes en carton de .. .. 50— 50	1.00	20.00
Royal Club, en paquets de .. .. . 4—100	2.10	21.00
Florodora, en paques de .. .. .2— 50	1.00	20.00

CIGARETTES EGYPTIENNES

	La boîte de	Le mille
Cairo, avec fume-cigarette en carton en boîtes de 10—500	$5.75	$11.50
Zola, avec fume-cigarettes carton		
En boîtes de . . .10—250	2.88	11.50
Hassan, bouts en liège, boîtes de.. 10—500	4.40	8.80
Mecca, bouts unis, boîtes de .. ..10—500	4.40	8.80
Nizam, bouts unis, boîtes de . . . .10—250	2.00	8.00
Nizam, bouts en liège, boîtes de.. 10—250	2.00	8.00
Hyde Park, bouts unis, boîtes de 10—100	1.20	12.00
Hyde Park, bouts unis, boîtes en ferblanc de 100	1.20	12.00
Murad, bouts unis, en boîtes de . .10—250	3.19	12.75
Murad, bouts unis, en boîtes en ferblanc de.. .. .. .. .50	.64	12.75
Murad, bouts unis, en boîtes en ferblanc de 100	1.27	12.75
Mogul, bouts unis, en boîtes de . . . .10—250	3.19	12.75
Mogul, bouts unis, en boîtes en ferblanc de 50	.64	12.75
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 100—100	1.27	12.75
en boîtes de 100—100	1.27	12.75
Mogul, bouts unis,		
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 50— 50	.64	12.75
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 100—100	1.27	12.75
Dardanelles, en boîtes de 10		
Bouts en liège (ovales .. ..—250	3.25	13.00
Bouts argentés (ovales).. 250	3.25	13.00
Bouts unis (ovales) 250	3.25	13.00
Yildiz Magnums, bouts dorés		
En boîtes de . . .10—250	6.00	24.00
En boîtes de . . .100—100	2.40	24.00
Yildiz Magnums, bouts en liège		
En boîtes de . . . .10—250	6.00	24.00
En boîtes en ferblanc de . . . .100—100	2.40	24.00
Yildiz Magnums, bouts unis		
En boîtes de . . . .10—250	6.00	24.00
En boîtes en ferblanc de . . . .100—100	2.40	24.00
Imperial Fleur, bouts dorés		
En boîtes de . . . . 10—250	5.25	21.00
En boîtes en ferblanc de .. .. ..50— 50	1.05	21.00
En boîtes en ferblanc de 100 . .100—100	2.10	21.00
Imperial Fleur, bouts unis		
En boîtes de . . . .10—250	5.00	20.00
Pall Mall, format ordinaire, bouts en liège		
En boîtes de . . . .10—250	4.88	19.50
En boîtes de . . .20—200	3.90	19.50
En boîtes ouatées .. ..50— 50	.98	19.50
En boîtes ouatées de .. .. .100—100	1.95	19.50
Pall Mall, format ordinaire, bouts unis		
En boîtes plates de . . . . . .10—100	1.95	19.50
En boîtes ouatées de .. ..50— 50	.98	19.50
En boîtes ouatées de .. .. 100—100	1.95	19.50
Pall Mall, format royal bouts en liège		
En boîtes ouatées de .. .. .10—100	2.60	26.00
En boîtes ouatées de .. ..50— 50	1.30	26.00
En boîtes ouatées de .. .. .100—100	2.60	26.00
Egyptian Deities, No. 3		
En boîtes plates de 10, bouts unis—100	2.05	20.50
En boîtes de 10, bouts en liège. . .—100	2.05	20.50
Maspero No 22 (ovales)		
En boîtes de . . . .10—250	3.13	12.50
En boîtes en ferblanc de . . . . .50— 50	.63	12.50
En boîtes en ferblanc de .. .. ..100—1.25		12.50
Maspero, No 27 (ovales) bouts en liège		
En boîtes de .. . 10—250	5.00	20.00
En boîtes en ferblanc de .. .. .50— 50	1.00	20.50
blanc de .. ....100—100	2.00	20.00
En boîtes en ferblanc de . . . .100—100	2.00	20.00
Maspero No 29 ovales)		
En boîtes de.. . .10—250	5.88	23.50
En boîtes en ferblanc de . . . . .50— 50	1.17	23.50
En boîtes en ferde .. .. .100—100	2.35	23.50
Maspero No 37 (ovales) bouts en liège		
En boîtes de . . .10—250	3.13	12.50
En boîtes en ferblanc de 50 .. .50— 50	.63	12.50
En boîtes en ferblanc de .. .. .100—100	1.25	12.50
Maspero No 37 (ovales)		
En boîtes de . . .10—250	5.25	21.00
En boîtes en ferblanc de . . . . 50— 50	1.05	21.00
En boîtes en ferblanc de.. . . .100—100	2.10	21.00
Maspero No 39 (rondes)		
En boîtes de . . . .10—100	2.85	28.50
blanc de . . . . .50— 50	1.43	28.50
En boîtes en ferblanc de .. .. .100—100	2.85	28.50
Maspero No 41 (rondes)		
En boîtes de . . .10—100	3.60	36.00
En boîtes en ferblanc de . . . .50— 50	1.80	36.00
En boîtes en ferblanc de . .. ..100—100	3.60	36.00

CIGARETTES IMPORTEES

Cigarettes Wills

Three Castles		
En boîtes étanches en ferblanc de 50— 50	$1.00	$20.00
En boîtes en ferbl. décorées de . . 100—100	2.00	20.00
En boîtes en ferbl. plates de fantaisie de .. .. .. .10—500	10.00	20.00
En boîtes en carton de .. .. 10—100	2.00	20.00

Gold Flake
En boîtes étanches
en ferblanc de 50— 50 .80 16 00
En paquets de . . 10—500 8.00 16.00
En boîtes glissantes
de .. .. .10—500 8.00 16.00
Capstan (douces et moycnnes)
En boîtes étanches
en ferblanc de 50— 50 .80 16.00
En boîtes en carton
de .. ..10—500 8.00 16.00
En boîtes en carton
de 10 aves (fume-
cigarette) . . . . .500—8.00 16.00
Wild Woodbine, en
paquets de . . . .10—500 6.25 12.50

Theodoro Vafiadis & Co.

Bulack (Domestiques)
Boîtes de .. .. .. 10—200 2.40 12.00
Boîtes en ferblanc
de .. ..50— 50 .60 12.00
Boîtes en ferblanc
de .. .. 100—100 1.20 12.00
Odalisque (Importées)
Boîtes de .. .. .10—100 2.25 22.50
Boîtes en ferblanc
de .. .. 50— 50 1.13 22.50
Boîtes en ferblanc
de .. .. .100—100 2.25 22.50
Extra Fines (Importées)
Boîtes de .. .. ..10—100 2.65 26.50
Boîtes en ferblanc
de .. .. 50— 50 1.33 26.50
Boîtes en ferblanc
de .. .. .100—100 2.65 26.50

Cigarettes Nicolas Soussa Frères

Extra Fines, No. 25
En boîtes de . . . 10—100 2.15 21.50
En boîtes en fer-
blanc de .. .. . 50—.50 1.08 21.50
En boîtes en fer-
blanc de 100 . . .100—100 2.15 21.50
Extra Fines, No. 30
En boîtes de . . . .10—100 2.45 24.50
En boîtes en fer-
blanc de . . . . . .50— 50 1.23 24.50
En boîtes en fer-
blanc de .. .. .100—100 2.45 24.50
Khedival, No. 3
En boîtes en fer-
blanc de .. ....25— 25 .82 32.50
En boîtes en fer-
blan cde .. .. ..50— 50 1.63 32.50
En boîtes en fer-
blanc de .. . .100—100 3.25 32.50

Cigarettes Ogden

Otto de Rose
En boîtes de . . .10—500 8.00 16.00

S. Anargyros

Egyptian Deities,
pour dames, bouts dorés
En boîtes de . . . .10—100 2.75 27.50

Tabacs à fumer coupés

La livre

Seal of North Carolina
Boîtes en ferblanc ½ livre . . . 1.15
Poches 1/6, boîtes de 5 livres 1.15
Old Gold, paquets 1/14, boîtes de
5 livres 1.20
Old Chum, boîtes en ferblanc ½
livre.. .. .. 1.00
Old Chum, boîtes en ferblanc 1 li-
re, cartons de 3 livres 1.00
Old Chum, paquets 1/12, boîtes
de 5 livres 1.00
Old Chum, sacs 1/6, boîtes de 5 li-
vres 1.15
Puritan Cut Plug
Boîtes en ferblanc ½ livre . . . 1.00
Boîtes en ferblanc 1/5 livre . . . 1.05
Boîtes en ferblanc 1 livre 1.00
Full Dress, boîtes en ferblanc 1/5
livre 1.10
Full Dress, boîtes en ferblanc ½
livre 1.10
Meerchaum, paquets 1/12, boîtes
de 5 livres 1.00
Meerchaum, poches 1/6, boîtes de
5 livres 1.15
Meerchaum, boîtes en ferblanc ½
livre, cartons 3 livres 1.00
Ritchie's Cut Plug
Paquets 1/16, boîtes de 5 livres 0.73
Bull Durham
Sacs 1/11, cartons de 5 livres. 1.30
Sacs 1/16, cartons de 5 livres . 1.30
Unique, paquets 1/16, boîtes de 5
livres 0.70
Unique, paquets de 1 livre, boîtes
de 5 livres 0.70
Unique, paquets ½ livre, boîtes de
5 livres 0.70
Duke's Mixture (granulé)
Sacs 1/14, cartons 5 livres . . . 1.10
Pure Perique, boîtes en ferblanc
¼ livre 1.82
Pure Perique, boîtes en ferblanc
½ livre 1.82
Pure Perique, paquets 1 lire . . . 1.82
P. XXX, boîtes en ferblanc 1 liv. 1.25
P. XXX, boîtes en ferblanc ½ liv. 1.25
P. XXX, boîtes en ferblanc 1/6 liv. 1.25
Repeater, paquets 1/13, boîtes de
3 lires 1.00
Boîtes en ferblanc 1/9, boîtes de 2
livres 1.10
Snap, paquets 1/8, boîtes de 2 liv. 0.67
Snap, paquets 1/16, boîtes de 2 liv. 0.67
Old Virginia, boîtes en ferblanc 1
livre 0.80
Old Virginia, boîtes en ferblanc ½
livre 0.80
Old Virginia, paquets 1/16, boîtes
de 5 livres 070
Old Virginia, paquets 1/9, boîtes
de 5 livres 0.70
Old Virginia, paquets 1 livre, boî-
tes de 5 livres 0.75
Old Virginia, paquets ½ livre, boî-
tes de 5 livres 0.75
"Arf-a-Mo"
Mélange à fumer de premier ordre
Paquets 1/8; cartons 1/8 livre . . 1.50
Sweet Bouquet, boîtes en fer-
blanc, ½ livre 1.32
Social Mixture, boîtes en ferblanc
½ livre 1.00
Social Mixture, paquets 1/12, boî-
tes 2 livres 1.00
Red Mixture, paquets 1/12, boî-
tes de 3 livres 0.97
Red Mixture, boîtes en ferblanc
½ livre, boîtes 3 livres 0.97
St. Léger (tranché)
Boîtes en ferblanc 1/8, cartons
d'1 livre 1.50
Calabash Mixture
empaqueté en cartons de 2 livres.
Boîtes en ferblanc 1 livre 1.60
Boîtes en ferblanc ½ livre . . . 1.60
Boîtes en ferblanc ¼ livre 1.60
Boîtes en ferblanc ⅛ livre (ron-
des) 1.60
Boîtes en ferblanc ⅛ livre (pla-
tes) 1.60
Picadilly London Smoking Mixture
empaqueté en cartons d'1 livre
Paquets en feuille métallique ⅛
livre 1.50
Boîtes en ferblanc ½ livre et ¼
livre 1.50
B. C. No. 1, paquets 1/15, boîtes 5
livres 1.25
Southern Straight Cut
Paquets 1/15, boîtes 5 livres . . 1.25
Sweet Caporal
Paquets 1/15, boîtes 2 livres . . 1.25
Harem (Turques)
Paquets 1/16, boîtes 5 livres . . 2.00
Ali-Baba, paquets 1/12, boîtes 5
livres 1.00
Brahadi's Celebrated Mild and Best
No. 1 Guard's Mixture
Boîtes en ferblanc ⅛ livre 2.10
Boîtes en ferblanc ¼ livre 2.00
Boîtes en ferblanc ½ livre 1.95
Boîtes en ferblanc 1 livre 1.90
Brahadi's Gold Leaf No. 2 Guard's
Mixture.
Boîtes en ferblanc ⅛ livre 1.80
Boîtes en ferblanc ¼ livre 1.70
Boîtes en ferblanc ½ livre 1.65
Boîtes en ferblanc 1 livre 1.60

Tabacs à fumer de Wills
(en cartons de 2 livres)

Capstan Navy Cut,
Boîtes hermétiques
Doux, ½, ¼, ⅛ .. ..
Médium, ½, ¼, ⅛.. .. .. 1.90
Fort, ½, ¼, ⅛ 1.90
Capstan Mixture
Medium, ½, ¼, ⅛ 1.90

Tabac à Cigarettes de Wills

Three Castles, boîtes en ferblanc her-
métiques.
Doux, ½ 2.02
Doux, ¼, ⅛ 2.05
Medium, ¼, ⅛ 2.00
Best Bird's Eye, boîtes en ferblanc
hermétiques
¼, ⅛ 1.90
Paquets en papier, feuilles mé-
talliques ⅛ 1.80
Bristol Bird's ye, boîtes en fer-
blanc hermétiques, ¼ 1.72
Bright Bird's Eye, boîtes en fer-
blanc hermétiques, ¼ 1.62

Tabacs à Fumer de Player

Nay Cut, boîtes en ferblanc herméti-
ques.
Doux, ½, ¼, ⅛ 1.90
Doux, 1/16.. .. .. 2.05
Médium, ½, ¼ 1.80
Médium, ⅛, 1/16 .. .. 1.85
Fort, ½, ¼ 1.80
Fort, ⅛, 1/16 .. .. 1.85
Navy Mixture
Boîtes en ferblanc hermétiques,
¼ 1.90
Paquets papier, feuilles métalli-
ques ⅛ 1.90

Tabac à Cigarette Player

Navy Cut, boîtes en ferblanc her-
métiques ¼ 2.00

Tabacs à fumer de la Richmond Ca-vendish Co.

Pioneer, boîtes en ferblanc plates
½, ¼ 1.80
Pioneer, boîtes en ferblanc her-
métiques ¼, ½ 1.80
Pioneer, paquets papier, feuilles
métalliques, ⅛, 1/16 .. .. 1.80

Tabacs d'Ogden

Beeswing, boîtes en ferblanc, dé-
corées ¼ 1.75
Ogden's Navy Mixture, boîtes en
ferblanc ⅛, ¼ 1.70
St. Bruno, boîtes en ferblanc, dé-
corées ¼ 1.75
St. Julien, boîtes en ferblanc, her-
métiques ¼, ⅛ 1.75
St. Julien ,paquets feuilles de
plomb 1/16 .. .. 1.75

Tabac à priser National Tobacco Co., Limited

Copenhagen 0.95
Horseshoe 0.95

Papiers à Cigarettes

La Croix, wheat straw, boîtes de
50 carnets $2.50
La Croix, Rice paper, paquets de
100 carnets 3.75
Chantecler, Wheat straw boîtes
50 carnets 2.25
Chantecler, Rice paper, boîtes 50
carnets 2.00
Chantecler, Repeater, boîtes 50
carnets 1.75

Nouveaux prix

Moose 14s. 0.56
Stag bar 6s. ½ butts 12 livres . . .
boîtes 6 lires 0.48
Snowshoe .. .. Discontinué

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE.

LA BIERE POPULAIRE

MOLSON

Est celle que veut le consommateur ; donnez-la lui. . .

La vente de cette BIERE en bouteilles excède celle de toutes les autres marques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 131 ANS

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

lé en 1887 | MONTREAL, vendredi 12 octobre 1917 | Vol. XXX—No 41

CE QUE LES EPICIERS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE

La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

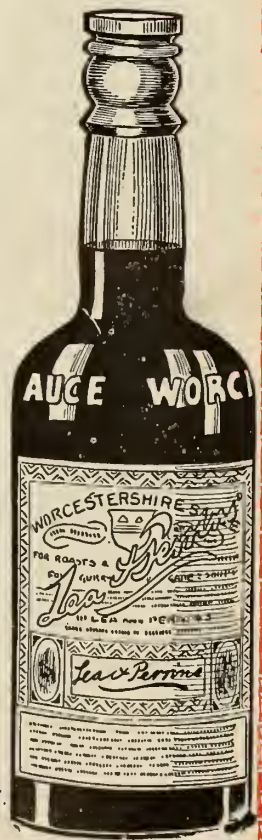
Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Origineile et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire

"LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce **Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles de différentes grandeurs**

Bouteilles moyennes, chacune..	60c
Bouteilles petites, chacune..	35c



Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co - - Montréal

Agents pour le Canada *Etablis en 1857*

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	10 50
2 oz.	20 00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	48 00
8 oz.	95 00

" SOLUBLE "

	Prix par Grosse
2 oz.	10 00
4 oz.	18 00
8 oz.	34 00
16 oz.	60 00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	24 00
4 oz.	42 00
8 oz.	79 00
16 oz.	152 00

" ANCHOR " PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	12 00
4 oz.	22 50
8 oz.	38 00
16 oz.	76 00

" LONDON "

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	6 50
2 oz. "	10 00

JONAS' ROYAL QUINTSSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	25 00
2¼ oz.	28 00
5 oz.	48 00
8 oz.	84 00
8 oz. carré	84 00

" GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	10 00
4 oz.	18 00
8 oz.	34 00
16 oz.	60 00

ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 10
X	1 40
XX	1 75
XXX	2 25
XXXX	2 75
XXXXX	3 25
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $7 à $15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - MONTREAL

Le Mets qui Compte

en ces Jours sans Viande

Les Fèves Cuites au Four

SIMCOE

(avec Sauce Tomate)

Contiennent plus de nutrition que la plupart des viandes et peuvent être achetées en dépensant beaucoup moins d'argent.

C'est ce qu'il faut à présent !

Dominion Canners Limited

DOMINION CANNERS LIMITED HAMILTON, CANADA

Hamilton, Ontario, Canada

"Le Sceau de la Qualité"

Un approvisionnement de Cartes de Magasin avec cette Annonce, vous sera envoyé sur demande.

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ⅛, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de lv., boîtes de 6 llv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXXX" (Etiquete rouge) paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Superb, paquets de 3 livres 2.65

Paquets de 6 livres 5.20

Crescent, paquets de 3 livres 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Buckwheat, paquets de 1½ livre..

— — — 3 livres..

— — — 6 livres..

Griddle-Cake, paquets de 3 llv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre 0

Etiquette Argent, paquet de 1 livre c-s 30 livres, la livre 0

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0

— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre 0

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0

— — — ¼ livre, c-s 29¼ lvres, la livre 0

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0

— — — ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre 0

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïle 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure 15c la bouteille.....$1.35 la douzaine

Dimenson hôtel, 20c, la bouteille, 1

En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian) 20c la bouteille (carrée) $1.80 la d.

En caisses de 4 douzaines.

VINAIGRE TA-BELL (Table) Préparé spécialement pour la tabl 10c la bouteille.....$0.95 la do.

"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2½ pces.
GORDON 2¼ pces.

FAUX-COLS
ARROW
de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 50c

CLUETT, PEABODY & CO., INC. MONTREAL

Le Soda à Pâte
"COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.

Laissant de Côté toute Controverse—

Il y a des gens qui ne peuvent pas et d'autres qui ne veulent pas faire usage de boissons contenant de la caféine. Le nombre de personnes employant *Postum* allait dans les millions, il y a une décade ou deux et il augmente chaque jour d'une façon étonnante.

Instant Postum

est une boisson hygiénique, économique, commode et délicieuse. L'écoulement en est rapide, le profit bon, la vente garantie et il est soutenu par une vaste politique de ventes et une publicité nationale.

Canadian Postum Cereal Co. Limited, Windsor (Ont., Can.)

En caisse de 4 douzaines
Conditions: comptant, sans escompte.
Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef		Compressé	½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s	9.00
—	—	—	6s.	34.75
—	—	—	14s.	75.00
Roast	—		½s.	2.90
—	—		1s.	4.00
—	—		2s.	8.85
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.00
—	—		2s.	4.85
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
—	—		1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz.. 1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres.... 2.00

— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine.. .. .. .. 1.85
— Tomates, la douzaine 1.85
Sans sauce la douzaine 1.60

Pieds de cochons sans os....	1s.	3.50
— — —	2s.	3.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc..	½s.	2.25
— — — de ferblanc.....	1s.	3.25
— — — pots en verre,..	¼s.	
— — — pots en verre...	1s.	
— — — en verre	½s.	
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.95
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier	¼s.	0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.	½s.	1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	
Langues	½s.	
—	1s.	
— de boeuf, boîtes en ferblanc..	½s.	3.75
— — —	1s.	7.50
— — — 1½	s.	12.00
— — —	2s.	15.50
— en pots de verre....	1s.	
— de boeuf pots de verre, ...	size 1½	
— — —	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	2.70

Mince meat	1s.	2.70
— — —	2s.	3.80
— — —	3s.	4.90
— — —	4s.	6.75
— — —	5s.	12.00

Viande hachée.
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves, 50 livres 0.17
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut,	16 "	—¼—2	1.22
—	24 "	—½—2	1.70
—	17 "	— 1—1	2.25

Boîtes carrées
Seaux 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz... 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz..... 2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.90
do. grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz..... 0.85

do, 43 liv., 4 doux. à la caisse, la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 doux. à la caisse, la douz. 1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 doux., la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 doux., la douz. 2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 doux., la douz. 9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ doux., la douz. 16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ 1.85
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef.....1½s. 2.00
— — — 1s. 3.50
— — — 2s. 5.50
Beefsteak et oignons ..... ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 8.50
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 8.00
Pieds de cochons sans os . .½s. 2.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

SODA CAUSTIQUE PURE DE GILLETT

	La livre
25 lbs. Seaux en bois	0.09¼
50 lbs. Seaux en bois	0.08½
50 lbs. Caisses en bois	0.08
5 lbs. Canistres (100 lbs dans la caise)	0.12¾
10 lbs. Canistres (100 lbs. dans la caisse)	0.10¾
100 lbs. Barils en fer	0.07¼
500 lbs. Barils en fer	0.07

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte 'Magic"

Ne contient pas d'alun.	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz } 1 doz. de 12 oz. } 1 doz. de 16 oz. }	à la cse 3.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse.4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70

Soda "Magic'

la C...
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . .3.45
5 caisses 3.40
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. .3.85
5 caisses 3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 3.80
Barils de 400 livres, par baril . .10.15

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.05
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse(3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé.
(4 doz. à la caisse) 4.60

Par Caisse
2 doz pqts. ½ lb. } (Assortis $15.45
4 doz. pqts. ¼ lb. }
5 lbs. canistres carrées (½ douz.) la lb. dans la caisse 0.69½
10 lbs. caisses en bois 0.65
25 lbs. seaux en bois 0.64½
100 lbs .en barillets (baril ou plus).60½
360 lbs. en barillets 0.59¾

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre 0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.11½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) 0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) 0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) 0.12
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.13½
— — (36 liv.). .. .. boîtes à coulisses de 6 livres...0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse 3.50
Celluloïd .. ..
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.80
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrat- et Prepared Corn (40 liv.). ..0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.15
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse..5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse 5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse..5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres..0.07¾
Quart de baril ,environ 175 liv...0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque 2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

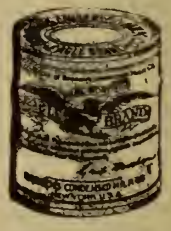
Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines....5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine..... 6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine.. 5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine . 5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes 8.25
— Reindeer, 48 boîtes 7.95
— Silver Cow, 48 boîtes, ... 7.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes .. . 7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 6.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . 6.15
"Tall", 48 boîtes 6.25
"Family", 48 boîtes . . 5.50
"Small", 40 boîtes . . . 2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.50
— — "Petite", 48 boîtes. 5.80
— Regal, 24 boîtes 5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes 5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Sphaghetti —	—

Un article qui se vend constamment, c'est

GOLD DUST

Ayez un étalage de Gold Dust dans un endroit où les femmes puissent le voir, et votre approvisionnement disparaîtra rapidement, mais ne laissez pas celui-ci baisser, attendu que la demande est constante et persistante. Chaque femme a employé Gold Dust pour s'épargner du travail de quelque façon—elle l'aime— et notre publicité répandue partout suggère constamment de nouvelles façons de faire usage de Gold Dust.

Il ne vous reste qu'à rappeler Gold Dust aux clientes quand elles viennent dans votre magasin pour obtenir une commande.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Alphabets	—	.....	—
Nouilles	—	.....	—
Coquilles	—	.....	—
Petiltes Pâtes	—	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas" — La doz.

1	oz.	Plates Trple Concentré		0.88
2	oz.	— — —		1.67
2	oz.	Carrées — —		2.00
4	oz.	— — —		3.50
8	oz.	— — —		6.60
16	oz.	— — —		12.67
2	oz.	Rondes Quintessences		2.09
2½	oz.	— —		2.34
5	oz.	— —		4.00
8	oz.	— —		7.00
8	oz.	Carrées Quintessences		7.00
4	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri		4.00
8	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri		7.92
2	oz.	Anchor Concentré.		1.05
4	oz.	— —		1.88
8	oz.	— —		3.17
16	oz.	— —		6.34
2	oz.	Golden Star "Double Force"		0.84
4	oz.	— — —		1.50
2	oz.	— — —		2.84
16	oz.	— — —		5.00
2	oz.	Plates Solubles		0.84
4	oz.	— —		1.50
8	oz.	— —		2.34
16	oz.	— —		5.00
1	oz.	London		0.55
2	oz.	—		0.84

Extraits à la livre, de .. $1.10 à 4.00
— au gallon, de .. 7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. — La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.

Moutarde Française "Jonas" — La gr.

Pony	2 doz. à la caisse			10.00
Small	2	—	—	9.00
Medium	2	—	—	12.00
Large	2	—	—manquant	
Tumblers	2	—	—	"
Muggs	2	—	—	"
Nugget	2	—	—	"
Athenian	2	—	—	"
Gold Band Tu	2	—	—	"
No. 64 Jars	1	—	—	"
No. 65 —	1	—	—	22.80
No. 66 —	1	—	—manquant	
No. 67 —	1	—	—	"
No. 68 —	1	—	—	"
No. 69 —	1	—	—	"
Molasses Jugs	1	—	—	"
Jarres, ¼ gal.	1	—	—	"
Jarres, ½ gal.	1	—	—	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $30.00 al grosse.

Sauce Worcestershire
"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c-s
Neptune. . . . . 50 Btles 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s
100½ Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle
Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .. ..
— 6 doz., ¼ btl., douz. 1.35
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz... 1.20
— 6 doz., chop .. .. doz. 1.25

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 douz., 16.00 Brl.

Bière Anglaise de Bass — doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. . . Btles 3.60
— — c-s 4 doz. . . . ½ Btles 3.20
— — c-s 10 doz. . . . ¼ Btles 1.50

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 livres. 30 lb.

Thés Noirs

Marque Princess, tins de 30 et 50 lbs 52
Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs 54

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant		4	douz.	3.60
Citron	—	2	—	1.80
Orange	—	2	—	1.80
Framboise	—	2	—	1.80
Fraise	—	2	—	1.80
Chocolat	—	2	—	1.80
Pêche	—	2	—	1.80
Cerise	—	2	—	1.80

Fèves au Lard de CLARK

Leaders de qualité
Leaders de popularité
Leaders de ventes

Economiques
Appétissantes
Nourissantes
Satisfaisantes

Si vous offrez à vos clients les Fèves au Lard de Clark, vous verrez, M. l'Epicier, qu'elles se vendent très rapidement, qu'elles donnent les meilleurs résultats et qu'elles satisfont vos clients.

Que désirez-vous de plus ? Prenez en stock les Fèves au Lard de Clark.

W. Clark Ltd. Montréal

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Tel. Bell Est 3665

L. SEMETEYS

Manufacturier de
Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos
Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm
MONTREAL

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance ; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits au Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

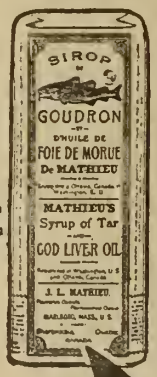
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., • • SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.
Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5 cents	$3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre	$3.45
— — 120 — de ½ livre	3.65
— — 30 — de 1 livre	
et 60 paquets mélangés, ½ livre	3.55

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

LE SUCRE

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

LE TYPE MEME DE LA QUALITE

Donnez à vos clients le meilleur

Cela aide à vos affaires

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

Vanille — \ 2 — 1.80
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.
Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.			2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise,	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED
201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761-62

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles.. .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $3.00

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magaznes et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, 30 paquets à la caisse $2.85
en boîtes et non empaquetées, 30 livres par caisse 2.70
E boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.90
En boîtes, non empaquetées, 5 livres par caisse 0.50

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles ....
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $3.00

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.85 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H DUNN

Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti
Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., cha-
Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par douz. 1.45
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. 2.35

LISEZ

Régulièrement

LE

PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

C'est dans les Marchandises et dans la Mise en Conserves

que l'on trouve ces qualités qui ont donné aux aliments marins canadiens un si vaste marché et dont le débit, aussi important qu'il soit, augmente tous les ans.

Il n'y a pas de marque aussi demandée que la

MARQUE BRUNSWICK

Les règlementations actuelles du Gouvernement en ce qui concerne les jours sans viande créent une plus vaste demande que jamais pour les aliments marins de bonne qualité.

C'est pourquoi les marchands d'initiative devraient maintenir un bon étalage de la Marque Brunswick.

Regardez où en est votre stock et notez ce qui vous manque en fait de lignes Connors. Ensuite, commandez parmi la liste suivante:

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE

¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 12 octobre 1917 | Vol. XXX—No 41

LES ACHATS AU COMPTANT ET A EMPORTER

Les achats au comptant et à emporter deviennent une politique d'annonce de plus en plus prépondérante parmi les marchands progressifs. Des comparaisons de prix, dans certains cas, démontrent les avantages qui découlent pour les clients qui n'ont pas honte d'emporter eux-mêmes leurs provisions. Pour le marchand, cette pratique élimine le système coûteux de livraison, à domicile ainsi que la tenue de comptes, et cela simplifie considérablement son travail. Cela lui permet de payer comptant et lui procure le bénéfice de plus larges escomptes.

Il y a place pour cette sorte d'affaires dans la plupart des localités. Sans doute, cette coutume ne deviendra jamais générale, parce que le système de livraison à domicile est indispensable pour les marchandises en vrac et pesantes, mais on pourrait cependant réduire le service et les frais qu'il entraîne si les consommateurs voulaient se donner la peine de faire un réel effort dans ce sens.

Trop de clients agissent avec un sentiment d'égoïsme outré. Ils exigent du marchand une attention spéciale et en même temps des prix bon marché. Le temps du marchand vaut de l'argent comme le temps d'un plombier ou d'un mécanicien. Une des façons d'aider les marchands à maintenir les prix à des niveaux peu élevés est de payer comptant et de concourir à lui permettre de réduire ses dépenses d'exploitation.

Le service demandé par la plupart des clients est un véritable luxe, à l'égal de celui qu'on reçoit dans les hôtels et pour lequel on paye très cher. Pour ceux qui peuvent se permettre pareil luxe, c'est très bien, mais pour la moyenne des gens, c'est exagéré et au-dessus des moyens ordinaires. En ces temps de vie chère, on devrait envisager sérieusement la mise en pratique de systèmes de vente ayant pour objet la vente au comptant et le transport des marchandises par les clients eux-mêmes.

DES PRIX FIXES POUR LES POMMES

Il est question, dans l'entourage de M. Hanna, le contrôleur des vivres, de fixer les prix des pommes. La fixationdes prix est une chose évidemment correcte si celui qiu vend les produits ainsi réglementés reçoit un profit légitime pour les services qu'il fournit. Mais la chose devient mauvaise si elle est décidée sur la base du coût, comme certain comité prétend que cela doit être après une brève et fausse considération.

M. Hanna, par exemple, annonce que la marge des profits sur les pommes, du producteur au consommateur, est trop considérable. Très probablement, la chose est vraie, mais couper le profit du marchand de gros n'est pas seulement commettre une injustice à son égard, mais c'est s'en prendre à un seul des très petits items qui concourent à former le prix des pommes. Le triage, la mise en boîte, le magasinage et le fret sont des frais qui représentent une partie de ce qu'on nomme faussement le profit.

Pour en arriver à une décision juste et équitable pour tout le monde, le contrôleur des vivres devrait se livrer à une enquête peu approfondie et tenir compte des différents échelons que gravit la pomme avant d'arriver au consommateur.

LE SUCRE SOUS LE CONTROLE D'UNE COMMISSION

Un prix pour le sucre de betteraves a déjà été fixé, et un prix sera également fixé pour la récolte de sucre de canne de Cuba qui arrivera vers le 1er janvier. Comme suite à la fixation du prix de la matière brute, il y aura fixation du prix de raffinerie aux Etats-Unis et probablement au Canada. Le contrôleur des vivres, M. W.-J. Hanna, a été en correspondance avec les raffineurs canadiens à ce sujet, aussi bien que pour connaître les approvisionnements nécessaires pour l'an prochain. Dès maintenant, l'approvisionnement du sucre brut est sous le contrôle de la Commission Internationale.

LE TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

Augmente sans cesse en popularité: Recommandez-le.

M. D. Lorne McGibbon, président des Atlantic Sugar Refineries, interviewé à ce propos, exprima l'opinion que la censure des approvisionnements de sucre brut pour le Canada, pourrait amener une cessation des exportations à l'Angleterre et à la France. 'Je suis convaincu que bien que le prix du sucre sera moins élevé après le premier janvier, il n'y aura pas beaucoup de changement avant ce temps, d'une façon comme d'une autre.'' Il souligna que la présente marge des prix canadiens, 50 cents par cwt., ne donnait pas un profit suffisant aux raffineries canadiennes, car la douane est de $1.37½ contre $1.01 aux Etats-Unis, et le fret de 15 cents et un profit plus conséquent est accordé ici au marchand de gros. La marge des raffineurs canadiens ne serait en moyenne que de 15 cents par cwt.

NOUVELLES DE LA PROVINCE DU QUEBEC

M. T.-H. Estabrooks, propriétaire de Red Rose Tea, a acheté une grande ferme sur la Rivière Saint-Jean et y fera l'élevage du bétail.

—Rosenberg Bros. & Co., San Francisco, marchands de fruits secs, représentés à Montréal par C.-B. Hart, ont récemment acheté une raffinerie de riz et sont en train d'en installer la machinerie. Rosenberg Bros. & Co. seront prochainement d'importants facteurs dans l'industrie du riz.

M. J. Fred Belyea a demandé au conseil de Saint-Jean une exemption partielle de taxes pour une usine de conserves de sardines. L'usine représentera un capital de $90,000.

—M. S.-W. Hadlock qui fut pendant les trois dernières années avec C.-B. Hart Regd., a abandonné cette position pour entrer au service de la maison E.-B. Eddy Co. Il sera dorénavant en charge des affaires de cette compagnie prospère, pour Montréal.

—M. J. A. Paulhus de la maison si avantageusement connue de D. Hatton & Cie, de Montréal, a été nommé président d'un comité formé pour développer la consommation du poisson. Dans le comité, nous relevons les noms de: MM. J.-J. Harpell, président de l'Educational Press, et F.-F. Wallace, secrétaire de l'Association des Pêcheries Canadiennes. Une nouvelle campagne de publicité sera lancée pour stimuler de toutes les manières possibles la consommation du poisson sur des principes d'économie.

LA RECOLTE D'ORANGES ET CITRONS DE MALAGA, ESPAGNE

Des informations définitives concernant les perspectives de récolte des citrons et oranges ne pourront être données que fin octobre, car les pluies d'automne peuvent avoir un effet heureux ou désastreux sur la culture.

La récolte des oranges douces promet d'être particulièrement petite cette année, quoique les fruits paraissent être un peu plus gros que ceux de l'an dernier.

La récolte des citrons promet aussi d'être légèrement inférieure à celle de l'an passé, alors que 50,000,- boîtes furent exportées de Malaga. Contrairement aux oranges douces, les citrons ne sont pas consignés à l'étranger, mais sont vendus ordinairement avant l'envoi. Le citron de Malaga n'est pas aussi fin que le citron italien, mais son avantage est d'arriver sur le marché avant le produit d'Italie.

La récolte d'oranges amères est quelque peu inférieure à celle des l'an passé alors que 100,000 caisses étaient expédiées. Dans les années courantes, de 80,000 à 90,000 caisses sont exportées de Malaga. Les oranges amères sont prêtes pour le marché, en novembre. Dans les années où le marché est faible et les prix peu élevés, on prépare avec ces oranges, des écorces d'oranges séchées. Ces écorces sont envoyées en Hollande et dans les pays Scandinaves pour la préparation des liqueurs.

COMITE D'EXPORTATION POUR FRUITS ACIDES

Un nouveau décret relatif aux exportations italiennes de fruits acides prévoit la formation d'un comité central pour l'exportation des fruits acides et est composé d'un représentant du ministère du commerce et d'un du ministère de l'agriculture; de deux représentants des producteurs et d'un des exportateurs de fruits acides pour chacune des provinces; d'un représentant des producteurs pour chacune des provinces; d'un représentant de la Chambre des fruits acides, et d'un président nommé par le Conseil des Ministres.

Le but du comité central est d'encourager, de diriger et de réglementer les exportations des fruits acides et, en général, de se charger des intérêts du commerce des fruits acides. Ce comité peut établir ses bureaux ou agences dans les localités du Royaume ou dans les pays étrangers où ces intérêts sont plus importants.

LES APPROVISIONNEMENTS DE VIVRES DES BERMUDES ONT BESOIN DE VAISSEAUX

Les officiels des Bermudes sont en train de conférer avec les autorités des Etats-Unis, dans le but de s'assurer le tonnage océanique suffisant pour transporter la récolte de légumes de l'île qu'il a été impossible d'exporter par suite du manque de moyens de transports. On déclare que 300,000 claies de légumes, 80,000 barils de pommes de terre, et 130,000 claies d'oignons peuvent être fournies aux gouvernements alliés si un tonnage suffisant et consacré à ce commerce.

DIVERS

Le riz est en train d'acquérir une grosse popularité aux Etats-Unis. Il y eut une augmentation de près de 800,000,000 de livres de riz l'an passé, aux Etats-Unis. En d'autres termes, la consommation du riz par tête, aux Etats-Unis, pendant l'année 1914-1915, fut de 11.- 34 livres, tandis que pendant 1916-1917, elle fut de 17.- 33 livres.

Il serait bon de savoir si le Contrôleur des Vivres travaille contre sa mission dans certains cas. Demander aux marchands de travailler pour rien, c'est leur demander trop. Leur demander de vendre les pommes pour un profit de 11%, c'est à peu près l'équivalent de leur demander de travailler pour rien, et la tendance qui en résultera sera pour le marchand de gros de laisser les pommes dans les vergers où elles ont mûri, ce qui ne sera pas du tout au profit du pays.

Le comité nommé pour faire enquête sur le prix du lait, a donné ses conclusions préliminaires et s'est ajourné indéfiniment. Quant à l'effet de cette enquête, sur les prix, il a été nul. Et voilà le grand défaut de tous ces genres de comités, ils nous informent de quelque chose que nous savons depuis longtemps et dont nous souffrons, à savoir que les prix sont très élevés, et . . . . c'est tout. C'est un peu maigre comme action.

LA PEINTURE

DE BONS ETALAGES ACTIVENT LES VENTES DE PEINTURE

Les marchands de quincaillerie progressifs d'un bout à l'autre du pays se rendent compte de l'immense valeur de publicité de leurs vitrines d'étalage en ce qui concerne la vente des peintures et en font le plus grand usage possible.

Bien souvent, il suffit que la suggestion soit offerte aux passants pour provoquer de leur part des achats de peinture et ce but ne peut être mieux atteint que par les étalages de vitrine.

Consacrez chaque jour quelques minutes de votre temps à l'arrangement de votre étalage de peinture. Placez-vous si vous le pouvez au point de vue du client et vous verrez que l'étalage des articles de peinture ne peut manquer de l'intéresser et de faire naître en lui, le désir d'acheter.

Quelle est, pour la moyenne des commerçants, la valeur de son étalage de vitrine? Combien le marchand peut-il améliorer son commerce par cette méthode? Voilà deux questions qui sont devenues, de nos jours, un objet sérieux de considération de la part de nos industriels. Il y a cependant certaines personnes qui n'y portent que peu d'attention, jugeant que ce genre de publicité ne rapporte que peu de rémunération.

Pour cette raison, elles négligent cette opportunité et s'exposent ainsi à perdre des ventes journellement. Souvent, les étalages de peinture sont faits simplement parce que l'espace est disponible, et l'étalage en lui-même ne reçoit pas toute la considération spéciale qu'il mérite.

Remplir votre vitrine, sans soin d'un lot disparate d'articles de peinture, mal arrangés, ne saurait attirer l'attention du client et ne compte pour ainsi dire pas de valeur. Pour donner à la vitrine une véritable valeur publicitaire vous devez la dresser avec soin et avec goût.

L'étalage des peintures dans des saisons spéciales et à certains jours de l'année peut donner d'excellents résultats. Prenez par exemple, la saison des fêtes. Une vitrine disposée avec goût, avec quelque chose rappelant la célébration de fêtes spéciales telles que le Jour d'Actions de Grâces, la Noël, Pâques, possède un pouvoir d'attrait remarquable.

Le commerçant habile sait tirer profit des époques où l'étalage de peinture peut plus particulièrement agir sur l'esprit du client et il pousse avec vigueur cette branche de publicité qui a une valeur incontestable et procure des résultats constants et immédiats. Si vous savez mettre en pratique, dans votre centre particulier, le système d'étalages bien faits et de saison, vous retiendrez à votre magasin une bonne part des affaires qui s'en vont ailleurs.

Nombre de tenanciers de magasins ne jugent pas utile de changer l'aspect de leur vitrine plus de tous les trente jours. C'est là une sérieuse erreur, en ces temps de grosse activité commerciale. Même si vous réservez une vitrine d'une façon permanente pour les étalages de peinture, vous devez transformer ces étalages fréquemment.

On se fatigue vite d'une vitrine qui offre aux regards toujours le même aspect. Sans doute, on s'y est arrêté avec intérêt trois ou quatre fois, mais après elle n'offre plus d'attrait, surtout dans les petites villes, où toute la population a tôt fait de défiler devant. Mais, par contre, si la vitrine est changée souvent, elle devient pour le public une véritable source de plaisir et une joie continuelle. Soignez vos vitrines, c'est une bonne politique d'affaires et cela peut être fait économiquement lorsque l'on sait s'y prendre.

ON PEUT CREER DE LA DEMANDE POUR LA PEINTURE

L'idée erronée qu'il n'y a qu'une seule saison de peinture et que cette saison c'est le printemps, tend à disparaître de plus en plus. La raison et la logique ont placé la saison d'automne comme une des meilleures saisons pour le raffraîchissement de l'intérieur et de l'extérieur des maisons.

Les extérieurs devraient être peints parce que la saison approche où le plus de dommage est cause aux ouvrages en bois extérieurs. Ce devrait être aussi une saison pour la peinture d'intérieur parce qu'ensuite les gens reviennent de leurs maisons d'été après leurs vacances passées. Ce sont là deux raisons patentes pour lesquelles la peinture devrait être faite en automne. Il y a bien d'autres arguments que le vendeur peut pousser de l'avant pour activer ses ventes.

Le printemps est considéré comme le temps normal et le meilleur pour le rafraîchissement des demeures, mais il est malaisé d'en définir le pourquoi. C'est un fait que les gens ne vivent pas autant dans leurs maisons pendant l'été. Ils passent plus de temps dehors pendant la saison estivale et ne regagnent leurs demeures que pour manger et se coucher. C'est l'époque de la vie au grand air et les gens ne sont pas assez dans leurs intérieurs pour apprécier à sa juste valeur le peinturage du printemps. Mais, quand viennent les mauvais temps d'automne, ils sont poussés fatalement chez eux et pour que ce séjour à la maison soit agréable, il faut qu'il s'y trouve de la chaleur et une décoration fraîche et agréable à l'oeil. C'est quand vient l'automne que les gens sont appelés à abandonner les courses à travers les champs pour se confiner sous un toit, entre quatre murs.

Le fait que l'hiver est une période de réunions sociales est de toutes les raisons la meilleure qui fasse comprendre aux gens pourquoi leurs demeures devraient être plus brillantes et plus accueillantes qu'en aucun autre temps de l'année. Tout le monde aime à ce que sa maison apparaisse sous son meilleur jour quand les amis y viennent pour une réunion intime ou pour une réception plus mondaine. Quand les travaux de peinture sont exécutés à l'automne, la maison est plus appropriée à recevoir dignement les amis et à être le lieu de joyeux rendez-vous. Il y a à ce propos toute une série d'arguments à placer pour le commerce de peinture, pendant les mois d'hiver, car pour conserver l'intérieur plaisant et agréable, il est nécessaire d'entretenir les planchers, d'étendre des vernis ou de coller des papiers de tapisserie.

D'autre part, l'automne est le temps le plus favorable pour peindre les extérieurs de maisons. De fait, c'est une époque préférable au printemps pour cette raison que la surface est mieux préparée à recevoir et retenir la peinture. Après que le soleil d'été s'est abattu sur les surfaces, celles-ci sont plus complètement sèches. Les tempêtes de l'hiver et les pluies du printemps ont au contraire rendu humides les surfaces extérieures et les peintures ne s'imprègnent pas aussi fa-

cilement dans les pores du bois. Lorsque cette humidité sèche après que la peinture a été posée dessus, il y a danger que la peinture se craquelle. Mais lorsque l'été a passé, la surface a complètement changé de ce qu'elle était au printemps, la peinture peut pénétrer dans les pores du bois et peut en conséquence durer plus longtemps et former un meilleur préservatif que ne le fait la peinture étendue sur une surface humide.

Il faut aussi noter que les temps présents font appel à l'économie, nul ne saurait le contester. Les opérations de construction sont bien tombées; le capital est plus difficile à obtenir et les placements sont moins avantageux qu'autrefois. Les frais de reconstruction des bâtisses sont donc plus élevés. Pour éviter la nécessité de reconstruction, il est bon de recommander la préservation des maisons sous leur meilleure forme possible. C'est aujourd'hui le temps où jamais où les propriétés existantes devraient être maintenues en parfaite condition. Une telle condition ne peut être maintenue qu'en faisant des travaux de peinture systématiques à des intervalles réguliers.

Pour ce qui est du coût des travaux de peinture, on peut dire que le coût des matériaux pour tout ouvrage de peinture ne représente environ que 25 pour cent du coût total, le reste étant absorbé par la main-d'oeuvre. Il s'ensuit que le prix relatif de la peinture en tout temps, ne représente qu'une minime dépense. La conservation, c'est de l'économie, et la conservation est la fonction essentielle de la peinture. Les marchands-détaillants de peintures ne devraient pas négliger de prêcher cette doctrine; cela représentera pour eux une augmentation des ventes et rendra service, en outre, à leur localité.

UNE PREUVE QUE LA PEINTURE EST MOINS CHERE AUJOURD'HUI

La peinture est moins chère aujourd'hui, si on la compare aux autres commodités. Le producteur qui a quelque chose à vendre se rend vite compte de ce fait et le consommateur qui a quelque chose à acheter ne devrait pas non plus l'ignorer. Les marchands qui ont à faire face aux arguments contre la peinture à présent, du fait de l'augmentation du coût de la peinture, peuvent se servir avec profit des annonces américaines ci-dessous, qui ne manquent pas d'originalité et de logique dans leur rédaction.

Ces annonces ont eu pour modèle une série publiée par la Thompson Yards, Inc., Minnéapolis, qui réfutait l'impression que les prix du bois de construction étaient trop élevés pour permettre aux fermiers d'entreprendre la contsruction de nouvelles bâtisses ou de faire des améliorations. Les chiffres comparatifs sont basés sur des moyennes compilées par Léon-M. Eastabrook, chef du Bureau des Estimés de Récolte pour les sept premiers mois de 1914 et jusqu'au 17 août 1917:—

	1914	1917
Blé	81.4	200.4
Maïs (blé-d'Inde)	72.1	134.0
Coton	12.2	19.5
Orge	49.8	104.9
Seigle	62.6	150.8
Pommes de terre	73.8	220.9
Porcs	7.65	12.28
Boeuf	6.26	8.05

Depuis que ces chiffres ont été compilés, les prix ont changé considérablement, et certains sont au-dessus des prix moyens mentionnés. Mais en les prenant à ce jour dans votre propre localité, ils vous prouveront que la peinture est même encore meilleur marché que ces chiffres ne l'indiquent, et cela vous permettra d'en faire la démonstration à nos clients.

I

C'est maintenant le temps de la peinture
La peinture est moins chère actuellement

Laissez-nous vous le prouver:

En 1914, cela prenait 24 boisseaux de blé pour payer le coût de 10 gallons de peinture nécessaires pour peindre votre grange, tandis qu'à présent, cela ne prend que 17½ boisseaux.

Il n'y a jamais eu une meilleure époque pour faire les travaux de peinture. Vos produits achèteront aujourd'hui deux fois plus de peinture qu'avant, tandis que la peinture n'est que très légèrement plus chère que ce qu'elle était d'ordinaire. Economisez de l'argent en faisant vos travaux de peinture.

Perdez l'habitude coûteuse de remettre à plus tard vos travaux de peinture. Ne peignez pas le mois prochain ce qui a besoin d'être peint aujourd'hui. Faites cet ouvrage avant que la température ne cause plus de dommages.

(NOM DU MARCHAND)

II

Votre Blé-d'Inde achète plus de peinture à présent que jamais avant
La peinture est moins chère aujourd'hui

Laissez-nous vous le prouver:

En 1914 cela prenait 16½ boisseaux de blé-d'Inde pour acheter les six gallons de peinture nécessaire pour peindre votre maison—à présent cela ne demande que 15¾ boisseaux.

Les valeurs se sont égalisées d'elles-mêmes durant les douze derniers mois. Vos produits ont près de triplé de prix, tandis que la peinture n'a subi qu'une légère augmentation. C'est donc le temps de faire vos travaux de peinture.

(NOM DU MARCHAND)

III

C'est le temps des travaux de peinture
La peinture est moins chère aujourd'hui

Permettez-nous de vous le prouver:

En 1914, cela prenait 19 boisseaux de seigle pour payer le prix de six gallons de peinture exigés pour repeindre votre maison—aujourd'hui, cela ne demande que 14 boisseaux. Comparez ci-dessous les différences en votre faveur:

	PRODUITS DE FERME			PEINTURE	
	1914	1917	% d'aug.	1914	1917
Blé-d'Inde	.72	1.34	86%	$2.00	$3.50
Blé	.81	2.00	147%		
Orge	.49	1.04	112%	57%	
Seigle	.62	1.50	142%	d'aug.	

La puissance d'achat de tous les produits de ferme au prix actuels achèterait plus de peintures et vernis que jamais avant. La Peinture est donc moins chère—et cela revient toujours moins cher de peindre que ne ne point peindre.

(NOM DU MARCHAND)

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

Transporteurs, Elévateurs Automatiques à Courroie, à Spirale et à Gravitation

FAITS EN CANADA

Canadian Mathews Gravity Carrier Co., Ltd., Toronto (Ont.)
MONTREAL *Téléphone Main 394*

Mardi 30 Octobre Prochain sera le *JOUR DU POISSON*

Cette manifestation aura pour effet de créer dans tout le Dominion un grand mouvement en faveur du POISSON conme aliment indispensable pour vivre plus économiquement dans ces temps de vie chère.

Soyez de ceux qui prendront part à cette manifestation et assurez-vous une place en vue dans ce commerce productif.

Confiez vos commandes de poisson à la maison si bien connue et réputée:

La Compagnie D. HATTON
MONTREAL

"MERCHANTS, LIMITED"

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province du Québec, des lettres patentes, en date du huitième jour de juin 1917, constituant en corporation MM. Jean Charbonneau, avocat; Philippe Morel, agent; Joseph-Siméon Pilon, et Joseph Royer, sténographes; Vincent Dupuis, commis de malle, de Montréal, pour les fins suivantes:

Acheter ou autrement acquérir et négocier des biens réels ou personnels de toutes espèces, et spécialement des terrains, bâtiments, héritages, affaires et entreprises mercantiles, hypothèques, obligations, rentes annuelles, patentes, licences, parts, actions, débentures, valeurs, polices, créances et réclamations ainsi que d'aucun intérêt sur propriété foncière ou personnelle, exploiter aucune affaire ou entreprise commerciale ainsi acquise, établir et exercer aucun commerce (excepté le commerce d'émission de polices d'assurance-vie ou d'assurance-feu) propre à accroître la valeur d'aucuns biens ou droits de la compagnie ou à en faciliter la disposition;

Avancer ou prêter des deniers, valeurs ou créances de toutes catégories, aux conditions convenues;

Transiger et exercer toutes affaires d'agence, et spécialement garantir les rentes et dettes, négocier les prêts, rechercher les placements, émettre et faire souscrire des parts, du capital ou des valeurs;

Souscrire, acheter ou autrement acquérir et détenir des parts, actions, débentures ou valeurs d'aucune corporation ou d'aucune autorité gouvernementale, municipale, locale ou autre;

Faire l'apurement des comptes et l'expertise de la situation matérielle et financière d'aucun commerce, réorganiser les entreprises mercantiles par examen de leurs comptes ainsi que de leur état matériel et financier et faire rapport aux intéressés, systématiser, diriger ou donner des instructions sur l'ordonnance et la gestion de ce commerce, et faire toutes autres transactions qui sont de la compétence d'une compagnie d'audition;

S'enquérir, examiner et faire rapport sur la légalité d'aucun titre ou sur l'émission et la valeur des actions, obligations ou débentures d'aucune corporation autorisée par la loi à faire une émission d'actions, d'obligations ou de débentures;

Etablir, tenir et administrer un bureau général de perception pour collecter les comptes, les billets, les dettes, rentes, redevances, obligations et créances de toute nature, description ou forme quelconque, moyennant des honoraires, allouances ou un pourcentage;

Acheter ou autrement acquérir des comptes, dettes de livres, billets, jugements, obligations, ou d'autres créances en souffrance ou litigieuses, négocier aucun règlement et en percevoir le paiement à toutes les lois provinciales y relatives;

Agir comme liquidateur et curateur aux biens des faillis;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir et aliéner toutes propriétés foncières ou personnelles, nécessaires ou propres à l'avancement dudit commerce ou d'aucune partie d'icelui;

Etre agents pour enregistrer, émettre et contresigner des transfert et certificats d'actions, d'obligations, de débentures ou d'autres titres d'aucune association, corporation municipale ou autre, et garantir le paiement des actions-obligations, débentures, bons, obligations, billets, comptes ou d'autres valeurs ainsi que de l'intérêt sur icelle;

Acheter, vendre, importer, exporter au manufacturer aucune marchandise quelconque et faire affaires comme principal, agent, courtier, marchand à commission ou agent financier;

Placer et disposer des deniers disponibles de la compagnie de la manière qui sera de temps à autre déterminée;

Payer avec les deniers de la corporation, ou en parts d'icelle, ou en numéraire et en parts, toutes les dépenses se rattachant à la formation, à l'organisation, à l'annonce et à l'obtention de la charte de la compagnie, et rémunérer aucune personne ou corporation pour services rendus à la compagnie en plaçant, en aidant à faire souscrire ou en garantissant la souscription d'aucun nombre d'actions du capital corporatif, ou d'aucunes obligations, débentures ou autres valeurs de la compagnie;

Vendre, céder ou autrement disposer de la propriété et de l'entreprise de la corporation, ou d'aucune partie d'icelle, en considération de ce que la compagnie jugera avantageux, et particulièrement pour des parts, débentures, obligations ou valeurs d'aucune autre corporation;

Faire tous actes et exercer tous pouvoirs se rattachant ou tendant à la réalisation des objets précités, d'aucun ou de plusieurs d'iceux;

Faire toutes les chose précitées, ou aucune d'icelles, comme principaux, agents ou procureurs;

Les pouvoirs mentionnés dans chaque paragraphe ne seront aucunement limités ou restreints par référence aux termes d'aucun autre paragraphe ou inférence d'iceux; sous le nom de "Merchants, Limited", avec un fonds social de vingt mille piastres ($20,000.-00), divisé en deux cents (200) parts de cent piastres ($100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce huitième jour de juin 1917.

Le sous-secrétaire de la province,

C.-J. SIMARD.

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE VENDREDI, DEUX NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroner et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du Shérif,
Montréal, 10 octobre 1917.

12-19-26

Par MARCOTTE FRERES

MACHINES DE MANUFACTURE D'OBUS A VENDRE A L'ENCAN

En vertu de la loi des Liquidations
In re:
The Eastern Machinery Co., Ltd.,
En Liquidation.

Vente à l'encan en détail, à la manufacture, 999 rue Christophe-Colomb, Montréal, jeudi, le 18 octobre 1917, à dix heures:

16 tours de différentes descriptions;
7 moteurs électriques, presses et différentes machines à finir les obus, poulies, courroies, balances, réservoirs et pompes avec accessoires et outillage;
Meubles de bureau et roulant, fournitures de manufacture comprenant acier, cuivre, vis, boulons, scies, tuyaux, etc. etc.
Système de chauffage et éclairage électrique;
Machines en vue à la manufacture.

F.-R. VINET,
P.-H. DUFRESNE.
Liquidateurs.

Marcotte Frères.
Encanteurs.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

La caractéristique du commerce du grain, cette semaine, a été la faiblesse marquée qui s'est développée sur le marché à terme de Chicago pour le blé-d'Inde et la baisse de 4¾c à 5½c par boisseau qui en est résultée. En sympathie avec cette situation, le marché local de l'avoine a été plus faible sur le marché de Montréal. Nous cotons les prix suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest Canadien 0.76½
Avoine No 3 de l'Ouest Canadien 0.75
Avoine extra No 1 d'alimentation 0.75
Avaine No 2 d'alimentation 0.73½
Avoine de l'Ontario et du Québec, No 2, blanche . . . 0.72
Avoine de l'Ontario et du Québec, No 3 blanche . . . 0.71

le boisseau, ex-magasin.

Il y a eu aussi quelque demande pour l'orge d'alimentation du Manitoba et des ventes ont été faites à $1.14 le boisseau ex-voie Port-William. L'orge de malt de l'Ontario fut plus facile et les prix furent d'1c le boisseau plus bas, de $1.30 à $1.31 ex-voie.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes . . . $11.60
Secondes Patentes 11.10
Fortes à boulangers 10.90

le baril en sacs.

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de $10.70 à $11.00 le baril en bois, et de $5.20 à $5.35 le sac, et en lots de chars de $10.00 à $10.25 le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Un sentiment assez bon s'est manifesté sur le marché pour le son, et des ventes ont été faites de $34.00 à $35.00.

Il y a eu une bonne demande pour le gru et les middlings, les premiers se vendant $40.00 et les seconds de $48.00 à $50.00, tandis que la moulée pure se vendait de $58.00 à $60.00 et la moulée mélangée, de $55.00 à $56.00 la tonne, sacs compris. Le ton du marché pour les avoines roulées est plus facile avec des lots de qualités courantes vendus $4.00 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Le marché du foin pressé est en assez forte position et une nouvelle hausse de prix ne serait pas surprenante avant longtemps. La demande pour expédition aux Etats-Unis, continue à être bonne et beaucoup d'affaires sont faites dans cette voie.

Le commerce domestique est actif également aux prix suivants:

Foin pressé No 2 ..$11.50 à $12.00
Foin pressé No 3 .. 10.50 à 11.00

LES OEUFS

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais 53c à 54c
Oeufs stock de choix 47c à 48c
Oeufs mirés no 1 . . . . 43c à 44c
Oeufs mirés no 2 . . . . . 40c à 41c

LE MIEL

Un sentiment beaucoup plus ferme s'est manifesté sur le marché pour toutes les qualités de miel du fait des approvisionnements limités, ce qui est attribué à la récolte de la Province du Québec qui était plus petite que celle de l'an passé.

Nous cotons:

Miel blanc en gâteaux . . . . . 0.18 à 0.20
Miel brun, en gâteaux . . . . . 0.17 à 0.17½
Blanc extrait . . . . 0.16 à 0.17
Miel de sarrazin . . . 0.13 à 0.14

LES PRODUITS DE L'ERABLE

La demande pour les produits de l'érable n'est pas très considérable, néanmoins, les prix sont en hausse légère du fait de la faiblesse des approvisionnements sur place.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra	$1.70 à $1.80
Sirop, de choix	$1.55 à $1.65
Sirop, bonne qualité	$1.40 à $1.50
Sirop, qualités inférieures	$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la livre	0.14½ à 0.15½

LES POMMES DE TERRE

Du fait des faibles approvisionnements sur place, le marché des pommes de terre est ferme. Cette rareté d'arrivages est attribuée à la difficulté qu'ont les marchands de se procurer des wagons aux points d'expédition. Les ventes dans le gros se sont faites en pommes de terre des Montagnes Vertes à $1.75 le sac de 80 livres ex-magasin, et par lots de chars à $1.70 le sac de 90 livres ex-voie.

LES FEVES

Le commerce des fèves est calme, acheteurs et vendeurs étant indécis sur les prix. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres Canadiennes	0.00	9.00
Fèves triées, 5 livres.	0.00	8.50
Fèves Rangoon	7.50	7.75
Fèves Yellow Eye (oeil jaune)	7.00	7.25

LE MARCHE A PROVISION

Il y a eu hausse cette semaine sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars de $18.75 à $19.25 et en secondes qualités, de $17.25 à $18.25 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de $26.00 à $26.50 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.31	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.30	0.31
Jambons poids lourds	0.29	0.30
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.39	0.40
Bacon de choix Windsor	0.41	0.42
Bacon Windsor désossé	0.43	0.44

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bonne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27c à 27½c la livre en seaux en bois de 20 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Le marché du beurre se maintient ferme avec tendance à la hausse, encore que les affaires soient modérées. Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur	0.45½	0.46
Beurre de crèmerie fin	0.44½	0.45
Beurre de ferme supérieur	0.38½	0.39
Beurre de ferme fin	0.37½	0.38
Beurre qualités inférieures	0.36	0.36½

Le marché du fromage n'offre aucun changement. Du fait du temps plus froid, la qualité des fromages arrivant de certaines régions n'est pas tout à fait aussi bonne. La commission paye les prix suivants:

Fromage No 1	0.21¾
Fromage No 2	0.21¼
Fromage No 3	0.20¾

LES SUCRES

Les sucres demeurent sur la base de $9.00 les 100 livres, l'extra granulé.

BONNE DEMANDE POUR LES POIS EN CONSERVE

On fait rapport d'une bonne demande pour les pois en conserve. Les packers canadiens n'ont pas encore annoncé les prix sur tomates et les rapports concernant ces dernières ne sont pas rassurantes. Il n'y a pas de tomates en conserves aux Etats-Unis qui puissent être vendues au-dessous de $2.75 la douzaine.

LES NOIX

Les noix Pure Mayette de Grenoble ont vu leurs prix monter à 20c et 21c la livre. Les noix Marbot sont à présent à 19c et 20c. Les noix de coco en morceaux en vrac ont haussé et sont cotées à présent de 29c à 31c la livre. Les cotations précédentes étaient de 21c à 23c la livre.

LES PRUNES ET POMMES EVAPOREES SONT RARES

On s'attend à des prix excessivement élevés pour les pommes évaporées cet automne. Les packers demanderont aux marchands 20 cents la livre pour ces fruits. Les prunes sont très rares cette année et les prix sont en hausse, principalement pour les grosses espèces qui font prime. Il y a une prime de 2 à 2½c la livre pour les 30's. Les raisins de Corinthe (nouvelle récolte) coûtent 25c le paquet d'une livre.

LES FEVES DU QUEBEC

Les fèves des fermes de la province du Québec sont à présent sur le marché. Les prix d'ouverture ont été de 11c à 13c la livre, contre 8c à 9c l'an dernier.

LE TAPIOCA EN HAUSSE

Le tapioca est en hausse et a atteint les prix de 15c à 16c la livre.

LES THES

Les thés sont fermes de prix et la demande est bonne aux prix suivants:

	la livre	
Pekoe, Souchongs	0.42	0.45
Pekoe	0.47	0.50
Orange Pekoes	0.49	0.51

BONNE DEMANDE POUR LE POISSON

Il y a une bone demande pour le poisson, comme résultat de la campagne d'éducation entreprise pour engager le public à remplacer la viande dans certains cas par le poisson. Les huîtres en vrac sont actives et ce courant d'affaires ira croissant jusqu'à Noël.

VENTE A L'ENCHERE

IN RE

W. MASSIE, Epicier,
30 avenue Laurier-Ouest,
Failli.

Mardi, le 16 du mois d'octobre 1917, à 10 heures a.m., au No 30 avenue Laurier-Ouest, seront vendus à l'enchère par Marcotte et Frère, encanteurs, le stock et marchandises dudit failli et comprenant:

Stock et marchandises	$1,000.35
Dettes de livres	163.40

Le droit au bail.

Conditions de la vente: argent comptant, plus 1% droit au gouvernement. Le magasin sera ouvert aux visiteurs les 12 et 15 octobre de 10 à 3 heures.

Pour autres informations, s'adresser à

JOSEPH PROULX, Cessionnaire.
99 Saint-Jacques.

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 55

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1917, — lequel sera payable au Bureau Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour du mois d'octobre 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 24 septembre courant.

Par Ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,
Vice-Président et Gérant-Général.

Montréal, 24 août 1917.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif. 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Montréal, le 10 octobre, 1917.

Il est en Bourse d'observation à peu près constante qu'une prériode de dépression en général se termine par un coup de baisse. Or, pour la première fois depuis longtemps, on a fait pendant la journée plus d'un million d'actions et le recul a été assez dur. Si la crise est à son paroxysme, tant mieux, car la fin n'en est pas loin.

Il ne s'est produit aucun événement par quoi on puisse expliquer la liquidation et la baisse. Il est admis que la situation n'est pas mauvaise et que les valeurs valent plus qu'on n'en demande. Il semble donc qu'il faille chercher la cause du mal dans l'esprit même de la clientèle qui, d'ailleurs, est la première à en souffrir. Ce n'est pas que pour avoir prêté l'oreille aux rumeurs mauvaises elle ait perdu confiance, mais elle croit que les valeurs lui seront bientôt offertes à meilleur compte. Par son abstention, elle laisse le marché sans soutien.

Lorsque la liquidation passe en avalanche, il est difficile de prévoir le moment exact où elle cessera. Mais il est certain que les valeurs finissent toujours par trouver un point d'appui et à l'heure présente il semble qu'elles n'en soient plus éloignées.

On annonce que les maîtres de forges demanderont mardi, au président un relèvement du prix-limite du métal. Peut-être ont-ils déprécié les valeurs en vue d'amener le président là où ils veulent. Reste à savoir si cette manoeuvre qui revient à celle de faire l'âne pour avoir du son, donnera le résultat attendu. Peut-être les liquidations qui résulteront demain des appels de marges demeurées sans réponse, aggraveront-elles un tant soit peu le fléchissement, mais le contraire est également possible. C'est là en effet une arme à deux tranchants et particulièrement dangereuse pour les baissiers. Les valeurs seront sans doute intéressantes demain pour les grands financiers que la baisse n'impressionne pas car ils en connaissent le mécanisme.

Quoi qu'il en soit, une certitude domine les hypothèses, c'est qu'à leurs cours actuels les valeurs sont bonnes à prendre. BRYANT, DUNN &CO.

FAILLITES CANADIENNES

L'agence commerciale R.-G. Dunn a relevé 24 faillites, au Canada, la semaine dernière, comparativement à 18, la semaine précédente, et à 27, en période correspondante de l'an dernier.

SOUSCRIPTIONS AU DEUXIEME EMPRUNT DE GUERRE CANADIEN

Les souscripteurs au dernier "Liberty Loan" dépassent aujourd'hui 250 millions. Parmi les principales souscriptions qui viennent d'être portées à la connaissance du public, on remarque les suivantes: M. Sam Untermyer, avocat, $1,000,000; Adolph Lewisohn et Frères, $1,000,000; Brooklyn Savings Bank, $1,000,000; Bank of the Manhattan Co., $1,000,000; United States Rubber Co., $1,000,000; Tiffany & Co., joailliers, $500,000; Advance Rumley Co., $500,000; Continental Rubber Co., $300,000; E.-F. Hutton & Co., $250,000; Jesup & Lamont, $100,000; Jones & Baker, $100,000; United States and Australasia Steamship Co., $50,000.

LES OBLIGATIONS DE GUERRE

Elles intéressent le marché monétaire plus que les obligations municipales.

La vente des obligations municipales canadiennes en septembre, s'est totalisée à $440,268 comparativement à $4,627.838 en août, et $980,435 en septembre de l'année dernière. Les ventes du dernier mois ont été les moins considérables de l'année, à l'exception de mars et avril. Le maximum d'août dernier a été causé par des ventes considérables d'obligations de l'Ontario, et d'une vente de $1,000,000 de Greater Water Winnipeg District.

Les emprunts de guerre intéressent le marché monétaire depuis quelque temps.

FER EN GUEUSE

Pour Fonderies de Fer et l'Acier

Du stock et pour importation

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Lachapelle & Frère, Roch Marsolais, 15 octobre, 11 a.m., 319 Beaudry, Coutu.

Alfred Demers et al, A. Bussny, 13 octobre, 2 p.m., 2199 Cartier, Racine.

L. Duke, J. Smith, 13 octobre, 11 a.m., 522 Cuvillier, Brouillet.

T.-A. Chadburn, T. Langlois, 15 octobre, 11 a.m., 522 Cuvillier, Dorion.

David McGill, Damase Hamel, 15 octobre, 10 a.m., 417, 10e avenue, Rosemont, Lapierre.

Dame R.-A. Patenaude Veuve de A. Langevin, Hector Hamel, 15 octobre, 10 a.m., 2364 Saint-Denis, Decelles.

G.-C. Browne, E.-J.-O. Sullivan, 15 octobre, 10 a.m., 12 avenue du Collège McGill, Marson.

Omer Giroux, M. Champagne, 17 octobre, 10 a.m., 34 Saint-Justin, Normandin.

G. Vandelac, E. Lalumière, 13 octobre, 10 a.m., 1338 de Lorimier, Bissonnette.

Banque Union, Sam. Jacob, 13 octobre, 10 a.m., 541 Saint-Paul, Marson.

Sam Leoni, M. Soney, 13 octobre, 10 a.m., 147 Bernard, Steinman.

SamL eorni, M. Soney, 13 octobre, 10 a.m., 2693 Waverley, Steinman.

Oscar Desautels, Armand Doucet, 15 octobre, 827 Querbes, Coutu.

D.-C. Brosseau Co., Ltd, Mm. Day, 15 octobre, 10 a.m., Saint-Léonard-de-Port-Maurice, Robitaille.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois
COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
— Bureau —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES
Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés
Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE
160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX
Demandent une attention spéciale

Consultez
J. A. LANGLOIS
Spécialiste de la vue
Diplômé de la Province de Québec et de l'Etat de New York
Examen Scientifique de la vue avec Instrument modernes. Tél. Bell Main 68
58 Rue ST-JACQUES - MONTREAL
en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*
Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

CONNAISSEZ-VOUS VOUS-MEME.

Oui, M. l'Agent d'Assurance, "connaissez-vous vous-même." Naturellement, il est nécessaire et logique de "connaître" autant d'hommes d'affaires et de "prospects" que possible, mais cette injonction ne s'applique pas spécialement à eux, elle s'applique à vous, et vous concerne tout particulièrement.

Une grande faiblesse dans beaucoup d'agents est qu'ils ne se connaissent pas assez eux-mêmes. Ils ne connaissent pas leur propre mérite ni leur habileté; leur propre force leur est entièrement inconnue. Ils passent une grande partie de leur temps à penser et à essayer de prendre la mesure de leurs concurrents, qui, croient-ils, lui jouent de mauvais tours, et ils se demandent comment ils y arrivent, mais ils ne s'arrêtent pas à penser à eux-mêmes afin qu'ils sachent au juste où est leur force et leur faiblesse.

Nombreux sont les agents qui sont entravés dans leur ouvrage, parce qu'ils résistent à la voix intérieure qui voudrait leur donner une activité systématique, pour les conduire sur le chemin du succès. Ne connaissant pas les possibilités indiquées par eux-mêmes, ils les ignorent et se servent de méthodes faciles qui trop souvent sont inefficaces et désappointantes.

Ne se connaissant pas, ils ne réalisent pas qu'il n'y a pas et qu'il ne peut y avoir pour eux un chemin facile pour aboutir au succès.

Sans se connaître soi-même, afin de savoir que le succès dépend de l'obéissance implicite que l'on donne aux avertissements qui viennent de notre for intérieur qui nous commande de nous "dépêcher," ils se laissent aller à se servir de méthodes hors d'usage et démodées, et ils ont des idées noires parce qu'ils n'ont pas le même succès qu'ont les autres agents.

Si l'agent oubliait l'autre agent, s'il n'étudiait que lui-même, et ne réalisait que le succès ne dépend que de lui, il se verrait bientôt marchant dans le sentier du succès.

L'agent qui est inquiet et anxieux de savoir ce que fait ses concurrents, l'agent qui n'est pas sûr de lui-même, et de sa propre habileté, perd rapidement de son assurance ,et il écrit sa défaite sur tous ses efforts.

La plus grande étude pour un agent d'assurance, c'est lui-même, et les connaissances qui en découlent, deviennent une arme de succès.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA SUN LIFE

Les affaires toujours croissantes de la Sun Life Assurance Company of Canada donnent une idée des conditions existant dans tout le Dominion. Pour les neuf mois écoulés de l'année 1917, nous avons une augmentation, couvrant la même période pour l'année 1916, de plus de $7,000,000.

L'agence locale, de la division de Montréal, de la Sun Life du Canada, a un rapport remarquable.

Le montant d'assurances sur lesquelles la prime de la première année a été payée s'élève à	$2,925,465.00
Montant d'affaires, durant la même période en 1916 . . .	2,588,745.40
Augmentation . . .	$ 336,710.60

L'augmentation des affaires de la Division Locale a été continuelle depuis le commencement de l'année, mais les deux derniers mois surtout ont été marqués d'un succès merveilleux. Un tel record montre que le public réalise quels bénéfices offre l'Assurance-Vie comme placement et comme protection.

AVEZ-VOUS FAIT VOTRE TESTAMENT?

"Au-delà de quatre-vingt-sept pour cent des Américains meurent sans faire de testament," dit Frederick Halsey dans le numéro du mois de mai de l'American Magazine. Chose drôle, tout homme et toute femme qui possède des propriétés a l'intention de faire un testament — un jour. Avez-vous fait le vôtre?

"Les autorités légales sont toutes d'avis que c'est le devoir de toute personne de faire un testament par écrit, en sorte de clore la succession, de diviser la propriété parmi les bénéficiaires légitimes, pour que la famille et les amis puissent avoir les bénéfices de la propriété. Tout de même, plus de quatre-vingts pour cent de gens qui ont de grandes propriétés négligent ce devoir. Il y a trois raisons:

"1° Procrastination.

"2° La superstition.

"3° Le désir de s'exempter de l'impôt."—Anchor and Shield.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de $4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneau

1545 Notre-Dame Ouest Montréal

LA MARQUE

Black BLACK DIAMOND Diamond

LA MEILLEURE DU PAYS

HACHES

DE LA MEILLEURE QUALITE POSSIBLE

Elles ont les qualités qui plaisent à celui qui fait usage de hache.

LA BALANCE
L'AMINCISSEMENT
LE TRANCHANT NET
et la
FACILITE DE COUPE

EN STOCK DANS TOUS LES MODELES ET GRANDEURS POPULAIRES

Remplacées Gratuitement si Trouvées Défectueuses

Envoyez vos commandes à présent

LEWIS BROS.
LIMITED
MONTREAL

PRIX RAISONNABLES

Service rapide

Département de commandes par correspondance

CATALOGUE ENVOYE SUR DEMANDE

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

Les papiers à toiture

Quelques cotations sur papiers à toiture montrent une certaine baisse. La toile Dry cyclone est à $1.10 le rouleau. La toile Dry straw est à 59c le rouleau. La toile Surprise est à 66c.

Le fil à chaussures en hausse

Les prix du fil à chaussures "Imperial" sont comme suit: No 8, la livre, $2.20; No 10, $2.30; No 12, $2.35; No 15, $2.40; No 20, $2.50 la livre.

Le fil à chaussures Barbour est coté comme suit: No 8, $2.25 la livre; No 10, $2.35; No 12, $2.40; No 15, $2.50; No 20, $2 50 la livre.

Cartouches à balle et à plombs

La Dominion Cartridge Co. a annoncé une hausse dans ses cartouches à balle et à plombs de $30.00 à $40.00 le mille.

Clous et Broche

Les clous en acier standard sont généralement cotés sur une base de $5.50 et les clous coupés à $5.75 de base. La broche demeure au prix de base de $6.50 les 100 livres. Le seul signe de changement sur le marché est dans le treillage pour basse cours des Etats-Unis. Une maison de gros cote de nouveaux escomptes sur treillage pour basse-cour des E.-U., comme suit: mailles de 1 et 2 pouces, 17½ pour 100; maille de ¾ à 1½ pouce, 12½ pour 100.

Gazoline — Pétrole

La gazoline est encore à 37½ cents le gallon Impérial et le pétrole Royalite à 17 cents tandis que le Palacine est à 20 cents le gallon Impérial. On s'attend à une hausse par suite de la rareté de l'huile crue.

Corde et Cordage

La corde a été en hausse, cette semaine. La Manille la meilleure ou pure est en hausse de 2 cents à 39 cents de base. Le chanvre Manille anglaise et Nouvelle-Zélande est monté à 33 cents. Le sisal et la corde à lattes ont haussé d'une cent sur les prix précédents, le sisal ayant un prix de base de 27½ cents, à présent, et la corde à lattes étant cotée sur la même base. Les perspectives sont encore à la hausse. Cela coûte de $16.00 à $20.00 la balle pour transporter la matière brute sur ce continent, une balle de Manille pesant environ 270 livres.

Cinq raisons pour lesquelles vous devriez vendre les

Fers à Cheval, de la Marque M. R. M.

1—Ils sont faits des meilleures matières premières qu'on puisse obtenir.

2—La forme naturelle et les sabots bien dessinés signifient moins de travail pour l'ajustage.

3—Les rainures de précision assurent l'enfoncement correct des clous.

4—Les trous des clous sont percés à l'angle voulu, nettement taillés, convenablement espacés et à la distance désirable du bord extérieur du sabot.

5—Le maréchal ferrant peut compter sur l'uniformité de nos fers à cheval; ils sont constamment inspectés à chaque étape de leur manufacture.

MONTREAL ROLLING MILLS CO.

MONTREAL - - - P. Q.

Blanc de plomb dans l'huile en déclin de 1 dollar

Un déclin est enregistré cette semaine pour le blanc de plomb dans l'huile, par suite du sentiment plus facile pour plomb en gueuse aux Etats-Unis et au Canada, entraînant une réduction dans le plomb sec et le blanc de plomb.

Les nouvelles cotations pour blanc de plomb dans l'huile (Etalon du gouvernement) sont comme suit:

Blanc de plomb dans l'huile, en lots de 5 livres, les 100 livres, $17.50; en lots d'une tonne, les 100 livres, $17.80; en lots de moins d'une tonne, les 100 livres, $18.10. Ces prix sont f.o.b. Montréal et pour livraison jusqu'au 1er décembre seulement.

Huile de Lin

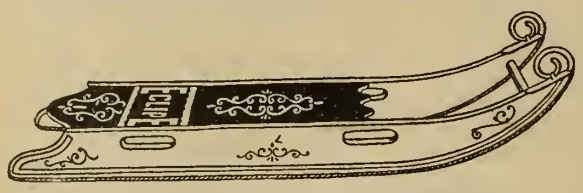
Le marché de l'huile de lin a tendance à la baisse, du fait des bonnes nouvelles de la récolte canadienne. Les cotations néanmoins ne sont pas sur une base stable encore qu'on puisse prendre les suivantes comme prévalentes:

Huile de lin	Brute	Bouillie
	Le gallon Impéri	
1-4 bbls.	$1.40- 1.46	$1.42½- 1.4
5-9 bbls.	1.39- 1.45	1.41½- 1.4

Térébenthine

Le ton du marché de la térébenthine est ferme, sans demande exceptionnelle et les prix sont cot comme suit:

Térébenthine	Par gall. Impé
Bbls 1 à 5	0.64 à 0.(
Bbls 5 à 9	0.62 à 0.(



FORTS SLEIGHS

TOUTES LES GRANDEURS FAITS POUR DURER
PRIX TRES ATTRAYANTS

J. E. BEAUCHAMP & CO., MONTREAL

Représentants:--Colombie Anglaise: Hardware Specialities, Ltd., Vancouver, C.A.; Manitoba, Alberta, Saskatchewan: T. A. Corley & Son, Winnipeg; Ontario, Provinces Maritimes et Terre-Neuve: W. J. Grant, Toronto; Colonies Anglaises: Dominion Canners Ltd., Montréal; Amérique du Sud: W, J. Williams, Buenos-Ayres.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

METALS · CHEMICALS · GLASS
B&S·H
Established 1790

Feuilles de Ferblanc

Nous avons en mains les grandeurs suivantes dont nous pouvons faire livraison immédiate.

95--100--107-135--155--lb. 14x20 et 20x28"

Nous avons en stock les produits ci-dessous et sollicitons vos demandes d'information pour livraisons immédiates ou futures.

Nitrate de Plomb	Huile de Ricin
Litharge	Glycérine
Plomb Rouge Sec	Borax
Minéral Orange	Crême de Tartre
Lithophone	Acide Tartrique
Baryte	Acide Citrique
Huile de Bois de Chine	Vitriol Bleu

Metaux de toutes Sortes en Lingots

Nous sommes dans la meilleure position pour côter des prix bon marché et pour assurer de promptes livraisons.

B.&S.H.THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL

TORONTO WINNIPEG NEW-GLASGOW, N.E.

AGENTS DE VENTES CANADIENS POUR LA

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

et Exportateurs pour la AMERICAN SHEET & TIN PLATE COMPANY

LA CONSTRUCTION

Offres ouvertes. Ecoles de filles. Lachine. Propriétaires: Commission d'écoles, Très Saint-Sacrement. Sec.-trés., Napoléon Couture, 94, 2ième avenue. Architectes: Viau & Venne, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal. Président: Rév. J.-E. Provost, 50 rue Sainte-Catherine, Dominion Park, Lachine. Sec.-trés.: Nap. Couture, 52, 15ième avenue. Commissaires: Zotique Rousseau, 174, 2ième avenue; Ferdinand Bissonnette, 108, 3ième avenue; Ismaël Fournel, 93, 2ième avenue, Dominion Park; Alfred Dumesnil, 108, 2ième avenue, Dominion Park.

Résidence: $5,400. Trois-Rivières, 204 rue Chamflour. Propriétaire et entrepreneur général: O. Garceau, 289 avenue Laviolette. Plomberie: Germain et Frères, 87 rue Saint-Antoine; F.-X. Vanasse, rue Du Plateau achètera tous les matériaux. 2 étages.

Couvent. Fraserville (Saint-Ludger). Propriétaire: Conseil d'école. Secrétaire-trésorier: M. Deschênes; Architecte: Geo. Oulmet; Maçon: Nap. Dumont; Charpentier: J. Charest.

Eglise. Villeray. Propriétaire: R.-C. Congrégation. Architectes: Viau et Venne, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal. Entrepreneurs généraux: Filion Bros., 2419 Boulevard Saint-Denis, Montréal.

Résidence (3 flats) $5 000, Québec. (rue Crémazie). Propriétaire et menuisier: Jos. Lafond, 12½ rue Berthelot. Maçonnerie et plâtrage: Art. Poulin, 144 rue Latourelle.

Ecole, $25,000, Montréal, (rue Le-Lièvre). Propriétaires: Commissaires d'écoles. 5430 rue Notre-Dame-Est. Architecte: C.-A. Reeves. 83 rue Craig-Ouest. Entrepreneur général: Durocher, rue Notre-Dame, Montréal-Est. L'entrepreneur général reçoit les prix.

Eglise. $50,000, Lanoraie. (Comté de Berthier). Propriétaire: paroisse. Curé: Rév. G.-A. Picotte. Architecte: J.-O. Turgeon, 55 rue Saint-François-Xavier. Montréal. Entrepreneur général: L.-J. Fauteux, Saint-Benoit Québec. Construction en pierre. 125 x 50. A besoin d'orgues, d'électroliers et ornements d'église.

Résidence: $5 200. Trois-Rivières. (Montcalm, près av. Laviolette). Propriétaire: Ernest Bianchette, 3 rue Chamflour. Le propriétaire fait tous les travaux et achètera les matériaux. Désire prix pour travaux de plomberie.

Quai. Cap de la Madeleine, (Qué.). Propriétaires: Canadian Steamship Lines, Ltd. Bureaux chefs: 9 square Victoria, Montréal. Les propriétaires se proposent de construire prochainement sur leur propre terrain.

Ameublement et réparations. Lachine. (Académie Piché). Propriétaire: Commission des Ecoles Catholiques. Secrétaire-trésorier: A. Saint-Denis. Entrepreneur général: Alfred Beaudoin, 107, 15ième avenue. Daly et Morin. Ltd, 19ième avenue, fournissent les matériaux.

Eglise, Donnacona. Québec, (Comté Portneuf). Propriétaire: paroisse. Curé: J.-Ed. Pacaud. Entrepreneurs généraux: L.-H. Peters Ltd, 10 rue Sainte-Angèle, Québec. Des offres seront demandées pour chauffage, plomberie et travaux d'électricité. Le propriétaire achètera tous les matériaux, sièges et orgues.

Résidence: $1,200, Montréal, 132 rue Saint-Martin. Propriétaire et enertpreneur général: Wilfrid Cadieux, 132 rue Saint-Martin. Le propriétaire fera tous les travaux à la journée.

Résidence. $3,000, Montréal, 4183 rue Honfleur. Propriétaire et entrepreneur général: Nap. Lebrun, 43 rue Mercier. Le propriétaire fait tous les travaux.

Résidence: $4,000, Montréal, (rues Lebrun et Honfleur). Propriétaire et entrepreneur général: Nap Lebrun. 43 rue Mercier. Le propriétaire fait tout le travail.

Résidence. $2.000, Montréal, (Côte Saint-Antoine). Propriétaire et entrepreneur général: J. Lecavalier, 603 avenue Union. Prix demandés sur tous matériaux en général. Menuiserie: Travaux à la journée. Le propriétaire recevra des offres pour la maçonnerie, l'électricité, la plomberie, le chauffage, l'éclairage la peinture, etc

Résidence: $5.000 Montréal, (avenue Addington, entre Sherbrooke et voies du C.P.R.). Propriétaire: G.-A. Kell, 201 avenue Addington. Entrepreneur général, maçonnerie et charpente: J.-H. Salisbury, 354 avenue Madison L'entrepreneur général reçoit les offres pour toiture, électricité, plomberie, plâtrage, etc.

Incorporation, compagnie manufacturière, bureau principal à Montréal Nom: Maison Charles Ltd. Capital $20,000. Solliciteur: Anthime Fortin 97 rue Saint-Jacques. Pour manufacturer vêtements de toutes descriptions

Collège vétérinaire, $45,000. Montréal. (Providence Lane). Propriétaire Collège Vétérinaire Laval, 381 rue Demontigny-Est. Entrepreneur général François Dufresne, 252 Route Saint Laurent à Saint-Laurent.

Travaux à banque, $2,400, Montréal (134 rue Saint-Jacques). Propriétaire Standard Bank, Bureau Principal Toronto. Entrepreneurs généraux et charpentiers: Purdy & Henderson Co Ltd., 10 rue Cathcart.

Résidence, $2,000, Montréal, (Chemin Côte-des-Neiges). Propriétaire et entrepreneur général: J. Lecavalier, 60 avenue Union.

MONUMNETS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial MEDAILLE D'OR Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Les accessoires de salle de bain

PORT HOPE,

EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

Qualité absolument garantie

N'ACCEPTEZ PAS DE SUCCEDANE

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834

Ces Compagnons Veulent

DISSTON

SAWS AND TOOLS

(Les Scies et Outils de Disston)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J.-D. Normandeau v. A. Saint-Aubin, Lachine, $46.
J.-A. Ogilvy & Sons v. Veuve C.-A. Horpkins, Westmount, $90.
De Laval Dairy Supply v. A. Currie, Montréal-Ouest, $57.
Wm. Gray Sons v. E. Saint-Pierre, Saint-Henri-de-Taillon, $77.
Cie Assurance Mutuelle paroisse Saint-Vincent-de-Paul v. R. Décarie, Saint-Vincent-de-Paul, $11.
Cie Assurance Mutuelle paroisse Saint-Vincent-de-Paul v. T. Ouimet, Saint-Vincent-de-Paul, $10.
Cie Assurance Mutuelle paroisse SaintVincent-de-Paul v. A. Monette, Saint-Vincent-de-Paul, $13.
Cie Assurance Mutuelle paroisse Saint-Vincent-de-Paul v. Mme Isaie Desnoyers, Saint-Vincent-de-Paul, $13.
O. Blanchette v. Jos. Cayer, $32.
J.-M. Orkin Co., Ltd v. J. Sloll, $36.
J Rokstein et al v. E. Mahen. $22.
H.-J. Béliveau v. Berliner Gramophone Co., $70.

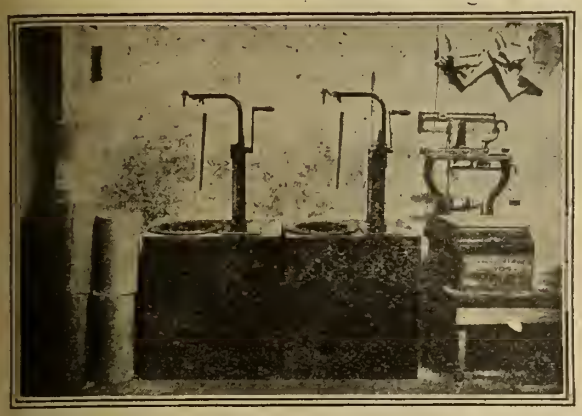
ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Arzélie Marcotte v. Alph. Beaudoin, 1re classe.
Mme A. Nadon v. Arthur Desjardins, 1re classe.
Jos. Morin v. Mme Damien Cyr, Horace Cyr et Damien Cyr, $170.
R. Brais v. Wilf. Brossard, $150.
Esther-Hughes Philips v. Philémon Gosselin, 1re classe.
Euclide Lefrançois v. Geo.-T. Brodeur, 1re classe.
P.-E. Durand v. Achille Robert et Jos. Mongeau, $4,000.
Stella Golub et vir et al. v. Montréal Abattoirs, Ltd. $250.
Banque d'Hochelaga v. Nap. Giroux et R.-T. Beaudoin, $24.759.
C. Petrella v. M. H. & P. Co., $15,000.
L-H. Goulet v. Alarie Tourangeau, $860.
C.-E. Lord etal v. G. Clermont, $200.
Florence Roy v. Anselme Ménard, 1re classe.
Moffatt Stove Co., Ltd v. R.-H Gates, $160.
Hughes Porcupine Mines Ltd v. Z.-O. Duchesneau, $4 404.
Julie Desnoyers v. J.-A. Champoux, $525.
Viau House Land Co., Ltd v. N. Trudeau, $4 914.
Anna Fournier v. Aldège Lafleur, 1re classe.
J.-M. Can. Lumber Co. v. Clayton-C. Smith et Arthur Sainte-Marie $343.
T.-Hy. Onslow v. J.-M.-G. Poirier, $1,-584.
J. Henderson v. Duncan-M. Bridge, $533.
Mme P. Aubertin v. Jean-Ls. Frigon, Alice Faille et Mme Rémi Gohier, $1 870.
J.-A.-H. Chevrier v. Curtis Harvey Can. Ltd., $137.
Albina Brosseau v. Julien Brosseau, 1re classe.
R.-E. Donovan v. Evelyn Morrisson et vir, $102.
E. Patenaude v. Dariing Brothers, Ltd. $2,108.
T. Turgeon v. Herménégilde Dupont et Jos. Mignault, $500.
L. Desrosiers v. J.-A. Gagnon, $188.
G. Saint-Germain v. Sam. Coobitz, $160.
D.-G. Crighton v. Thos. O'Sullivan, $175.
Vinet et Dufresne v. Clara Robert, 1re classe.
Marie-Mathilde Charpentier v. L.-P. Pelletier. $126.
O.-J. Décary v. W.-H. Taylor, $2.500.
J.-A. Chevier v. Commission des Ecoles Catholiques de Montréal, $1,621.
Hugh Blair Mackenzie et al es qual v. Succession J.-F. Rupert, $2,625.
Montreal Trust Co. v. A.-E. Stevens, 1re classe.
Barnerd Joly v. Ed. Joly, $500.
Montreal Trust Co. v. R.-H. Bartholomew et R.-W. Garth, 1re classe.
A. Monette v. A. J. Wilson, $162.
Mark Fisher & Sons v. Geo. Robert, $317.
A. Gagnon v. Louis Bergeron, $256.
T. Latourelle & Fils, Ltd v. Oscar-F. Berthiaume, $132.
L.-C. Barbeau v. Albert Bleau Armand Bleau et A. Bleau & Co, $587.
Fred. Paré v. Jos. Charbonneau, $126.
Dr. F.-R. England v. Chas. Irvin, $300.
J Jospé v. Isaac Bernstein, Herman Bernstein et I. Bernstein & Son. $299.
Florence MrCarthy v. Canada Cold Storage Co., Ltd, $2,170.
E.-S. Mathieu v. Mme Marie-Louise Angrignon et Mme Ferd. Lespérance. $500.
Mme A. Beausoleil v. A. Lapointe, $2,-065.
L.-L. Sicard v. Oscar Lavigne, $316.
Economic Realty Co., Ltd v. John Tadgell, $105.
J.-B. Beauchamp v. Mme Jos. Pelletier. $218.
Int. Harvester Co. of Can., Ltd v. Achille Picard et Horace Picard, $205.
Légaré Auto Ltd v. Ed. Gohier, $860.
Arthur Nault v. F. Brisebois, $197.
Montreal Abattoirs Ltd v. Roch Piché, $280.
Thos. May & Co. v. Tom Rossy et Rossy Bros.. $128.
N.-G. Valiquette Ltd v. N. Nicholson, $441.
Laporte Martin Ltd v. Mme E. Lespérance. $124.
A. Finestone v. P. Katlausky, Max Katlzausky et Eastern Iron & Metal Co., $325
National Cash Register Co. of Canada. Ltd v. R.-C. Bithrey, $140.
Jos. Dupont v. Ville de Montréal. $500.
G Clermont et al v. J.-E. Piette, Stéphane Lamoire et Henri Bélisle, $1.-$248.
Ville de Maisonneuve v. Aimé Désermeau, $165.
Dufault et al v. Mme D. Riopel. $123.
Elmina Emma v. Fong Chong et Pong Him $399.
Armstrong Whitworth Can. Ltd v. H.-W. Beane, $329.
British American Chemical Co., Ltd M.-F. Hicks, $175.
St.-Henry Shoe Co., Ltd v. Ville Montréal, $2,045.
Horn. Sénécal v. Ville de Montré $138.
Canadian Allis Chalmers, Ltd v. C.-Deakin, $4,288.
Mme E. Desmarais v. Amédée Huet 4e classe.
J.-E.-W. Lecours et al v. Thos.-Banks, $144.
Wm. Bédard v. Clérinda Barbeau, $9
W. Ziff v. S.-P. Meyers, $150.
W. Ziff v. J. Albert, $170.
Ad. Thirmell v. Willie Thunmel, $4
John Petremick v. Imperial Oil C Ltd, $600.
Viau House Land Co., Ltd v. Edg Turgeon, Jos. Bernier et Dieudon Péloquin, $2,681.
Célestin Lalonde v. R. Robillard, $ 878.
A. Deguiré v. Alex. Mackay, $8,652.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIE RE

E. Ledoux v. Steel Co. of Can., L Montréal, $925.
Wm.-G. Idler v. Moses Rosen et Stoc port Hat Importers, Montréal, $2.
Flavien Moquin v. Ernest Gauthi Montréal, $160.
J.-E. Côté v. E.-A.-D. Morgan, Mor réal, $260.
Oriental Meat Market v. Nicholas St thopoulos, Thos. Totes, Geo. Coka et White Palace Lunch, $261.
New York Central and Hudson Riv Railway Co. v. J.-E. Ecrement, E. Pelletier et La Cie des Combus bles Domestiques de Montréal, Mor réal, $198.
Crédit Montréalais Ltd v. Eugène A gers, Montréal, $950.
National Breweries Co., Ltd v. Isa Gollman, et Henry Brothold, Mor réal, $4,175.
Alex. Sayed v. Can. Tube & Loe C Ltd, Montréal, $500.
A. Chenevert v. A. Gagné, $173.
R. Thinelle et al v. Mousseau, Mor réal, $50.
Geoffrion & Co. v. Geoffrion & C Montréal, $89.
P.-W. Ellis Co., Ltd v. G. Bellemar Montréal, $320.
A. Gauthier v. A. Bouchard, Montré $76.
O. Simard v. Catherine Reid et M Bernard Rafferty, Montréal, $169
De Laval Dairy Supply Co. v. Dan Théberge, Richelieu, $156.
Harry Rosen v. Théodore Dav Montréal, $50.
A.-B. Baron v. J.-G.-G. Dufres Montréal, $50.
A.-M. Crevier v. Rod. Saint-On Montréal, $2,000.
.-E. Beaudin v. P. de Pere Semi Maisonneuve, $100.
A.-R. Rutherford v. Seymour Pete Moncton, N.-B., $944.
L.-O. Bournival v. J.-E. Roy, Poin aux-Trembles, $272
W.-H. Pauzé v. Honorat Ouimet, Sa te-Rose, $185.

"Vous ferez plus d'affaires"



avec le Système d'Emmagasinage de l'Huile

BOWSER
ESTABLISHED 1885

Vous êtes ainsi équipé pour faire des affaires plus importantes et plus satisfaisantes dans votre département d'huile, et les faites sans aucun des désagréments inhérents à l'ancienne méthode d'emmagasinage de l'huile au moyen du réservoir en ferblanc.

Vous économiserez le profit qui est perdu sans le Bowser, préviendrez la gâche et la manutention désordonnée abolirez les risques de feu, et rendrez la salle où se trouve l'huile aussi propre que n'importe quelle autre partie de votre magasin.

"Vous et vos clients" aurez la certitude absolue que les huiles achetées et vendues sont mesurées exactement.

Le Bowser est un placement durable, permanent et profitable.

Obtenez le vôtre—maintenant

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

Votre Commerce de Toiture

Rappelez-vous que lorsque vous vendez PAROID, vous vendez la meilleure toiture préparée qui se fasse aujourd'hui. Vous rendez à vos clients un service de premier ordre en leur recommandant Paroid. Votre gain ne sera pas seulement votre profit immédiat, mais vous vous assurerez aussi la faveur des clients. Paroid n'est pas une expérience; les toitures Paroid sont encore en excellente condition après avoir été exposées pendant 18 ans à toutes les intempéries.

TOITURE NEPONSET Paroid

Avez-vous en stock Paroid: surface ardoise rouge et Paroid, surface ardoise verte avec Paroid gris? Ce sont deux articles qui se vendent bien!

Assurez-vous l'agence locale pour: Les Bardeaux Jumeaux Neponset, surface ardoise rouge et verte.

Les planches murales Neponset, Vertes, Blanches et Chêne carrelé.

Le Papier à construction noir imperméable Neponset.

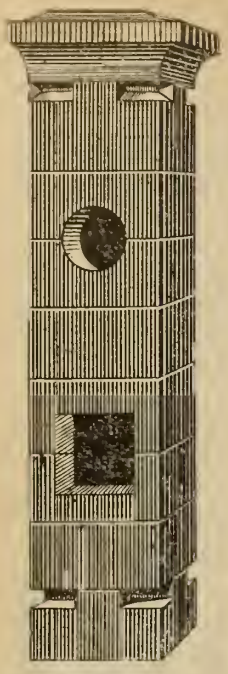
Pour prix et plus amples informations, écrivez à:

BIRD & SON, DEPT. T.

HAMILTON, ONTARIO

Entrepôts: Montréal, Winnipeg, Calgary, Vancouver, St-Jean, (N. B.).

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.



Pour être bien chauffé il faut une Bonne Cheminée avec un tirage parfait

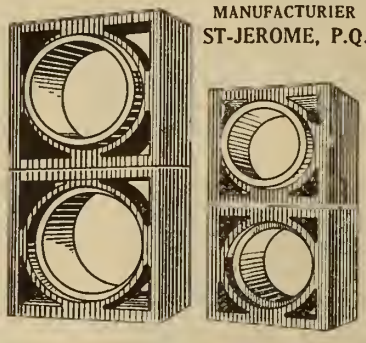
La Cheminée "PERFECTION"

vous vaudra des éloges de la part de vos clients qui en seront plus que satisfaits, et elle vous procurera de bons profits.

Demandez nos prix et conditions aux marchands.

C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs : 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

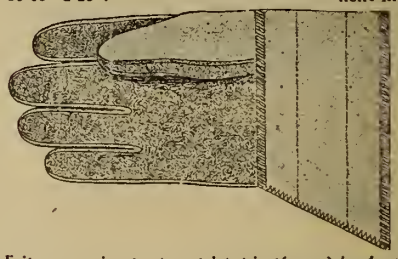
Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'espérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.

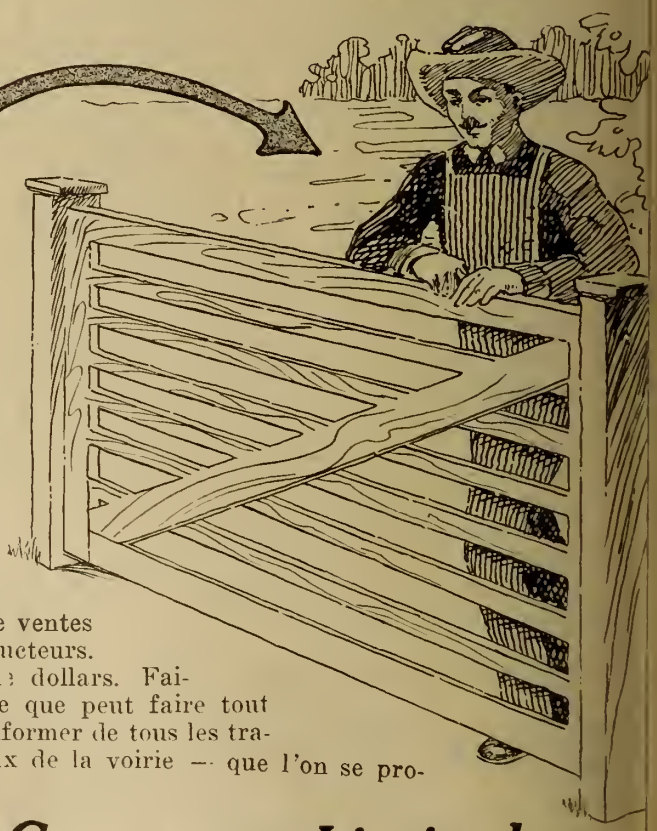


Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONT.

Votre Client——



Permettez-nous de vous aider a lui vendre plus de béton

Faire des ventes toujours de plus en plus considérables, c'est à quoi nous travaillons tous. C'est notre but et c'est aussi le vôtre.

Le cultivateur est votre client ainsi que le nôtre. C'est lui qui fixe le sort des nations. C'est lui qui décide si la première route qui sera construte sera en béton; il peut aussi employer beaucoup de béton sur sa ferme. Et voilà pourquoi une forte somme de l'argent que nous dépensons pour la publicité sert à instruire le cultivateur sur les avantages réels du béton. Par ce moyen, nous créons d'année en année une plus forte demande pour le ciment, ce qui a pour résultat plus de ventes pour vous, le commerçant, et pour nous, les producteurs. Grâce à ce moyen nous vendons pour des milliers de dollars. Faites-vous tout ce que vous pouvez? Ce que peut faire tout marchand de ciment, c'est de nous informer de tous les travaux publics — particulièrement ceux de la voirie — que l'on se propose de faire dans sa localité.

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED
PORTLAND
CANADA
CEMENT
MONTREAL

Canada Cement Company, Limited

96 IMMEUBLE DU HERBLD, - - - MONTREAL

Verts à l'Huile Français IMPERIAL DE Lucas

Renommés dans le monde entier pour l'éclat de leur nuance, la force de leur couleur, leurs qualités de teinture, leur finesse de texture et leur absence de poison.

Leur uniformité et leurs qualités de durée ont été éprouvées dans toutes les conditions possibles. Les Maîtres-Peintres de partout les reconnaissent comme les meilleurs.

Les Verts français de Lucas Imperial sont vendus par nous et en usage dans tout le Canada depuis 1866.

COULEURS SECHES DE LUCAS

Dans notre propre usine de Couleurs Sèches, à Montréal, nous manufacturons à présent, les Couleurs Sèches de Lucas, d'après les formules Lucas et dans les mêmes conditions que les couleurs Lucas sont faites dans leur propre usine. Cela veut dire que les meilleures Couleurs Sèches sur le marché sont faites, à présent, au Canada par

McARTHUR, IRWIN, LIMITED
MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

Crown Diamond Paints

Regardez un mécanicien habile éprouver une lime

Voyez-le passer son pouce sur les dents.

D'instinct, il sait de suite si une lime fera son ouvrage.

Il sent de suite, la qualité de l'acier--sa balance,- et le tranchant des dents bien affilées.

Il ne commet pas d'erreur en achetant--et chaque fois, son choix portera sur les *Limes Famous Five.*

Laissez-vous convaincre par *son* jugement et spécifiez les Limes Famous Five en donnant votre commande à votre fournisseur.

Ce sont:

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 32
Assurance Mont-Royal 22

Baker & Co. (Walker) . 8
Banque d'Hochelaga . . 20
— Nationale . . . 20
— Molson 20
— Provinciale . . 20
Barnett 28
Beauchamp 26
Benoit et De Grosbois . 22
Bird & Son 31
British Colonial Fire Ass. 22
Bowser 31
Brodeur A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J., Ltée 28

Canada Cement 32
Canada Life Assurance Co. 22
Canada Mathews Gravity Carrier Co. 15
Canada Starch . . . . . Couverture
Canadian Postum Cereal 5
Caron, L.-A. 34
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 22
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros. 10
Cottam Bird Seed 34
Couillard Auguste . . . 34

Dionne's Sausages 8
Disston Saw 29
Dom. Canners (Ltd.) . . 3
Douglas (Lea & Perrins) . . . . . Couverture

Eddy E. B. & Co. 9
Escott 8
Esinhart & Evans 22

Fairbanks 7
Fontaine Henri 34
Fortier Joseph 34

Gagnon & L'Heureux . 34
Garand, Terroux & Cie 34
Gillet Co. (Ltd.) E. W. 10
Gonthier & Midgley . . 34
Gouvernement Provincial 16

Handy Collection Association 23
Hatton 15

Imperial Tobacco 11

Jamieson R. C. & Co. . . . . Couverture
Jonas & Cie, H, ... Couverture intérieure

Laflamme, C.-E. 32
Langlois J. A. 22
La Prévoyance 22
Leslie & Co., A.-C. . . . 30
Lewis Bros., ... 24
Letourneau Alb. 23
Liverpool-Manitoba . . 22

Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur, A. 26
McArthur Irwin 3
Merchants Limited . . . 1
Montbriand, L.-R. 3
Nicholson File 3
Nova Scotia Steel Co. . 2
Pink 2
Port Hope Sanitary . . 2
P. Poulin & Cie. 3
Proulx, Joseph 1
Rolland & Fils, J.-B. . . 3
St-Amour, Ernest . . . 3
St. Lawrence Sugar Co. 1
Semeteys, L. 1
Steel Co. of Canada . . 2
Sun Life of Canada . . 2
Thompson (B. & S. H.) and Co., Ltd. 2
United Shoe Machinery Co., (Ltd.) 1
Vinette et Dufresne . 1
Western Ass. Co. 2
White Horse Scotch . . 1
Winnipeg Grocer 1

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Lic rpt ré
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
183 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A

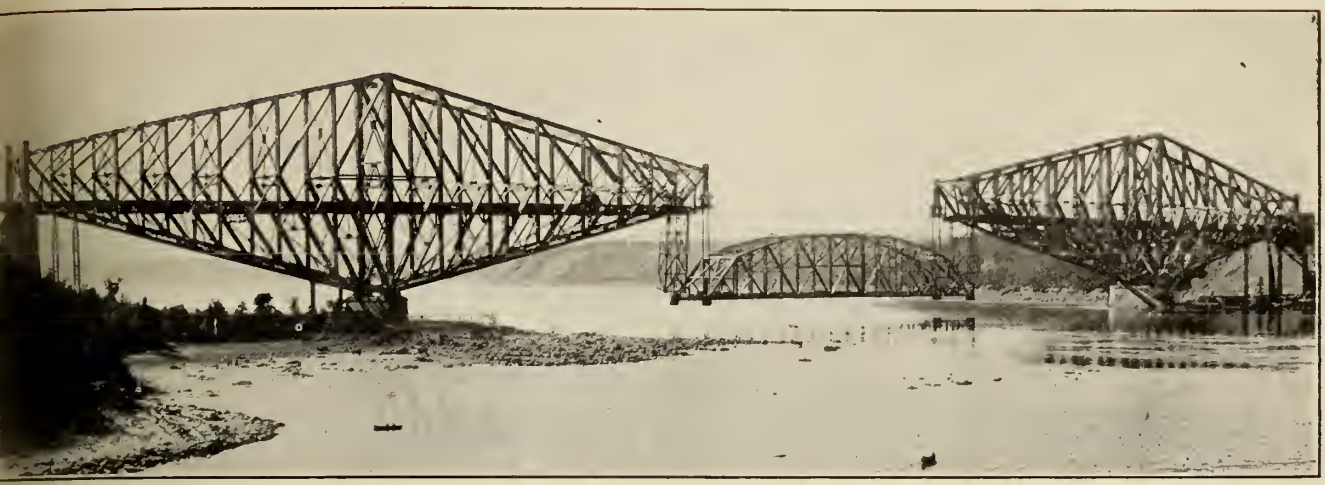
Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes — Pas de Commission
Demandez les prix par lettre



LA PEINTURE JAMIESON

PROTEGERA LE PONT DE QUEBEC

APRES DES EXPERIENCES D'ENDURANCE FAITES SUR UNE PERIODE DE QUATRE ANS, LE CONSEIL DES INGENIEURS A FINALEMENT CHOISI LA

Peinture Jamieson

EXCLUSIVEMENT

Pour la Dernière Couche

Nous sommes la seule compagnie ayant reçu un contrat pour la peinture du fini. Le contrat pour les couches de dessous a été partagé entre un certain nombre de manufacturiers et une grande partie de cette peinture a été également fournie par nous.

La qualité l'emporte toujours

R. C. JAMIESON & CO., LTD.

Calgary MONTREAL Vancouver

Propriétaires et Exploitants P. D. DODS & CO., Limited

CROWN BRAND CORN SYRUP

PURE

Le Sirop de Blé d'Inde pur, de la Marque Crown a battu tous les records de ventes, cette automne

La valeur alimentaire de ce Sirop de Table sain plait aux épouses et aux mères

Sa saveur parfumée fait les délices des grandes personnes aussi bien que des enfants. Son économie plait à tout le monde

Les marchands sont en train de s'approvisionner pour la plus grosse saison d'automne qu'il y ait jamais eu pour le Sirop de Blé d'Inde "Marque Crown"

Obtenez votre approvisionnement tandis que les marchands en gros ont des stocks en boîtes de 2, 5, 10 et 20 livres et en jarres de verre de 5 livres

Tout marchand de gros du Canada peut fournir le

Sirop de Blé d'Inde "Marque Crown"

THE CANADA STARCH CO., LIMITED

MONTREAL CARDINAL BRANTFORD FORT WILLIAM

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

té en 1887 — MONTREAL, vendredi 19 octobre 1917 — Vol. XXX—No 42

Les Marchands Progressifs Font étalage des Produits Laitiers Borden

Lorsque tous les épieiers au jugement sûr continuent à pousser activement l'expansion de leurs ventes de la ligne de qualité Borden, pouvez-vous faire autrement que de suivre leur exemple?

L'utilité et la commodité des produits Borden les rendent désirables pour de multiples usages. Leur qualité parfaite et leur pureté absolue entretiennent les achats continuels.

Dans les magasins les plus soueieux de progrès, vous trouverez les produits Borden dominant les étalages de vitrine et placés sur les rayons et eomptoirs de telle manière que même le visiteur distrait ne peut manquer de les voir.

Il y a eertainement beaucoup de moyens par lesquels vous pouvez augmenter sérieusement **vos** ventes des produits Borden.

Commencez dès **aujourd'hui** cette amélioration.

Borden Milk Co., Limited.

"Leaders of Quality"

MONTREAL

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-li un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST, - MONTREAL.

Le Mets qui Compte

en ces Jours sans Viande

Les Fèves Cuites au Four

SIMCOE

(avec Sauce Tomate)

Contiennent plus de nutrition que la plupart des viandes et peuvent être achetées en dépensant beaucoup moins d'argent.

C'est ce qu'il faut à présent!

Dominion Canners Limited

DOMINION CANNERS LIMITED HAMILTON, CANADA

Hamilton, Ontario, Canada

"Le Sceau de la Qualité"

Un approvisionnement de Cartes de Magasin avec cette Annonce, vous sera envoyé sur demande.

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de lv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXXX" (Etiquete rouge) paquets de 3 livres 2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Superb, paquets de 3 livres 2.65
Paquets de 6 livres 5.20
Crescent, paquets de 3 livres 2.75
Paquets de 6 livres 5.40
Buckwheat, paquets de 1½ livre..
— — — 3 livres..
— — — 6 livres..
Griddle-Cake, paquets de 3 liv...
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre . . .
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

" P R I M U S "

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre 0.53

" PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 29¼ lvres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïle 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)
15c la bouteille.....$1.35 la douzain
Dimenson hôtel, 20c, la bouteille, 1.7
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)
20c la bouteille (carrée) $1.80 la do
En caisses de 4 douzaines.

VINAIGRE TA-BELL (Table)
Préparé spécialement pour la table.
10c la bouteille.....$0.95 la dou

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2½ pces.
GORDON 2¼ pces.

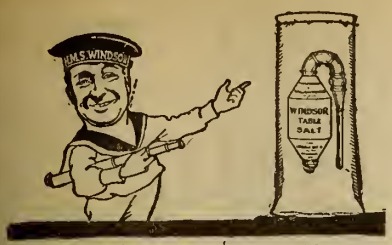
FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 5

CLUETT, PEABODY & CO., INC. MONTREA



The Canadian Salt Without a Fault

(LE SEL CANADIEN SANS DEFAUT)

Si vous voulez convaincre une cliente du fait que quelque article de votre magasin est pur vous ne pouvez faire une meilleure comparaison qu'en disant: "Il est aussi pur que le Sel Windsor".

Il est probable que le Sel Windsor a été employé chez elle pendant des années.

Windsor Table Salt

Made in Canada

THE CANADIAN SALT CO, LIMITED

Il Constitue un Repas Complet

Shredded Wheat constitue un repas. Avec du lait et un peu de fruits, pour un coût total de cinq ou six cents, il satisfait l'appétit et fournit assez de nourriture réelle pour donner à n'importe qui un bon départ pour la journée de travail.

Appelez l'attention de vos clients sur l'économie et la valeur nutritive de

Shredded Wheat

Dites-leur que tout membre de la famille peut en manger à n'importe quel repas et en n'importe quelle saison.

Le biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

"FAIT EN CANADA"

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited

NIAGARA FALLS, ONTARIO

Bureau de Toronto: 49 Rue Wellington Est.

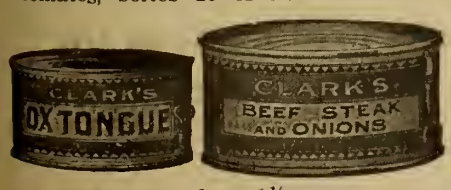
En caisse de 4 douzaines

Conditions: comptant, sans escompte. Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef	Compressé		½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s	9.00
—	—	—	6s.	34.75
—	—	—	14s.	75.00
Roast	—		½s.	2.90
—	—		1s.	4.00
—	—		2s.	8.85
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.00
—	—		2s.	8.85
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
—	—		1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. . 1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres 2.00



— au lard, grandeur 1½ . . . . . .
Sauce Chili, la douzaine 1.85
— Tomates, la douzaine 1.85
Sans sauce la douzaine 1.60

Pieds de cochons sans os			1s.	3.50
—	—	—	2s	8.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc			½s.	2.35
—	—	de ferblanc	1s.	3.35
—	—	pots en verre	1s.	3.50
—	—	en verre	½s.	2.75
—	—	en verre	¼s.	1.75

Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95
Jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier . . . . . ¼s. 0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.
Langues . . . . . ½s.
— . . . . . 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc . . . . . ½s. 3.75
— — — 1s. 7.50
— — — 1½s. 12.00
— — — 2s. 15.50
— en pots de verre . . . . 1s.
— de boeuf pots de verre, ... size 1½
— — — . . . . 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.70

Mince meat			1s.	2.70
—	—	—	2s.	3.80
—	—	—	3s.	4.90
—	—	—	4s.	6.75
—	—	—	5s.	12.00

Viande hachée.
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves, 50 livres 0.17
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "	—¼—	2	1.22
—	— 24 "	—½—	2 1.70
—	— 17 "	— 1—	1 2.25

Boîtes carrées
Seaux 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, boutellles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz... 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz..... 2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz..... 0.85

do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.85
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée ..2s.	9.00
Hachis de Corned Beef.....1½s.	2.00
— — — ....1s.	3.50
— — — ....2s.	5.50
Beefsteak et oignons ..... ½s.	2.90
— — ..... 1s.	4.25
— — ..... 2s.	8.50
Saucisse de Cambridge .... 1s.	4.00
— — ..... 2s.	8.00
Pieds de cochons sans os . .½s.	2.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillet; en vigueur depuis le 12 octobre 1917:

	F.O.B. Toronto la livre	Franco dans Qué. et Ontario La liv.
Seaux en bois, la liv.	0.09	0.10
Seaux en bois, 50 liv.	0.08¼	0.09¼
Caisses en bois 50 liv.	0.07¾	0.08¾
Canistres 5 livres	0.11½	0.13¼
Canistres 10 liv.	0.10	0.11¼
Barils en fer 100 livres.	0.07¾	0.08¾
Barils 400 livres	0.07¼	0.08¼

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 3.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse. 4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70

Soda "Magic"

la C...

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . . 3.45
5 caisses 3.40
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.85
5 caisses 3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 3.80
Barils de 400 livres, par baril . 10.15

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.05
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse(3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 4.60

Par Caisse

2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb. } (Assortis $15.45

5 lbs. canistres carrées (½ douz.) la lb. dans la caisse 0.69½
10 lbs. caisses en bois 0.65
25 lbs. seaux en bois 0.64½
100 lbs .en barillets (baril ou plus). 0.60½
360 lbs. en barillets 0.59½

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington (Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Fournisseurs du gouvernement de Sa Majesté

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Notre Ligne de Biscuits

Fait plus que donner **une satisfaction ordinaire**; elle contient un assortiment sans égal de spécialités de vente rapide. La satisfaction qu'elle procure et les profits qu'elle apporte sont des attraits intéressants pour le marchand avisé.

Nous fabriquons les **BISCUITS** depuis plus de trente ans et nous avons établi une réputation pour les produits de haute qualité. Ce fut notre objectif constant de fournir des marchandises pour convenir à un commerce particulier et nous croyons que nos efforts n'ont pas été vains, attendu que nos affaires ont augmenté considérablement chaque année.

Et d'abord, nous n'essayons pas de tenter et de voir à quel bon marché nous pouvons manufacturer nos lignes.

Nous achetons les meilleurs matériaux et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, et nous nous croyons justifiables d'affirmer que nos marchandises donnent

Plus qu'une Satisfaction Ordinaire

Nous appelons l'attention toute spéciale sur nos

Petit Biscuits Graham, Sandwich Assorti, Arrowroot Sandwich Graham, Gateaux de Gingembre aux fruits, Gateaux aux Riz, Sultana, Afternoon Tea,

Egalement une série splendide des

Lignes Marshmallow

Nous sollicitons votre patronage avec confiance et nous avons la certitude que du moment que vous aurez essayé nos marchandises vous serez très satisfaits.

Nous garantissons chaque livre de produit que nous fabriquons et nous espérons que vous nous favoriserez de votre commande ou de votre demande de renseignements.

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de Biscuits et de Bonbons.

MONTREAL

Originaires des célèbres "CHOCOLATS BORDO".

Les
Fèves au Lard de CLARK

Nous vivons à une époque, M. l'Epicier, où tous vos clients apprécient l'importance de *l'ECONOMIE*

Les Fèves au Lard de Clark veulent dire: économie sans préjudice de qualité. Les meilleurs produits, préparés par les meilleurs d'entre les Chefs, avec les plus modernes accommodations.

POUR LA MENAGERE

Ni Travail. Ni chaleur du Fourneau. Ni Fatigue.

W. Clark Ltd. Montréal

Clark's

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW — CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE — CIDRE DE POMME
CREAM SODA — EAU MINERALE
LEMON SOUR — FRAISE
CHERRY CREAM — ORANGE
CHAMPAGNE KOLA — SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

REGISTERED TRADE-MARK

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Tel. Bell Est 3665

L. SEMETEYS

Manufacturier de Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm
MONTREAL

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

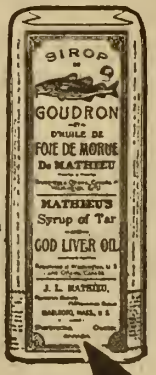
Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA? Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

THE CANADA STARCH CO., LTD
Manufacturier des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La li
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.10
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre 0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boites en carton de 3 livres 0.11
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) 0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) 0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) 0.12

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

LE SUCRE

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

LE TYPE MEME DE LA QUALITE

Donnez à vos clients le meilleur — **Cela aide à vos affaires**

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.13½
— — (36 liv.). .. ..
boltes à coulisses de 6 livres...0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.11½
Benson's Enamel (eau frolde) (40 llv.), la caisse 3.50
Celluloid .. ..
Calsse contenant 45 boltes en carton, par caisse 4.80
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrat- et Prepared Corn (40 llv.). ..0.12
Canada Pure Corn Starch (40 llvres) 0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 llv.), paquets de 1 livre 0.15
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par calsse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.75
Boltes de 2 liv., 2 doz., en caisse 5.15
Boltes de 5 llv., 1 doz. en calsse..5.50
— 10 llv., ¼ doz. en caisse 5.25
— de 20 llv., ¼ doz., en caisse..5.20
(Les boltes de 5, 10 et 20 llvres ont une anse en fll de fer).
Barils, envlron 700 livres 0.07½
Demi-Baril, envlron 350 llvres..0.07¾
Quart de baril ,environ 175 llv...0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 llv., chaque 2.65
— — — 3 gals., 38½ llv., chaque 3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boltes de 2 llvres, 2 douzalnes....5.65
Boltes de 5 llvres, 1 douzalne..... 6.00
Boltes de 10 livres, ½ douzalne.. 5.75
Boltes de 20 llvres, ¼ douzalne . 5.70
(Les boltes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fll de fer).

Fret payé pour 5 caisses de slrop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de slrop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provlnces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour palement d'avanee.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Llste des prix pour l'est de Fort Wllllan, (cette dernière vllle comprise), dans les provlnces d'Ontario, de Québec et Maritlmes.

LAIT CONDENSE

La calsse

Marque Eagle, 48 boîtes 8.25
— Reindeer, 48 boîtes 7.95
— Sllver Cow, 48 boltes, ... 7.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boltes 7.25
Marque Mayflower, 48 boltes 7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boltes 6.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boltes . . 6.15
"Tall", 48 boîtes 6.25
"Family", 48 boîtes . . 5.50
"Small", 40 boîtes . . . 2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boltes 5.50
— — "Petite", 48 boltes. 5.80
— Regal, 24 boîtes 5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 5.50
— Marque Reindeer, petites boltes 5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	manquant
Vermicelle —	.....	—
Sphaghettl —	.....	—
Alphabets —	.....	—
Nouilles —	.....	—
Coquilles —	.....	—
Petiltes Pâtes—	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas"

				La doz.
1 oz.	Plates	Trple	Concentré	0.88
2 oz.	—	—	—	1.67
2 oz.	Carrées	—	—	2.00
4 oz.	—	—	—	3.50
8 oz.	—	—	—	6.60
16 oz.	—	—	—	12.67

2	oz. Rondes Quintessences	2.09
2½	oz. — —	2.34
5	oz. — —	4.00
8	oz. — —	7.00
8	oz. Carrées Quintessences	7.00
4	oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8	oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2	oz. Anchor Concentré.	1.05
4	oz. — —	1.88
8	oz. — —	3.17
16	oz. — —	6.34
2	oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4	oz. — — —	1.50
2	oz. — — —	2.84
16	oz. — — —	5.00
2	oz. Plates Solubles	0.84
4	oz. — —	1.50
8	oz. — —	2.34
16	oz. — —	5.00
1	oz. London	0.55
2	oz. —	0.84

Extraits à la livre, de .. $1.10 à 4.00
— au gallon, de .. 7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.

Moutarde Française "Jonas"			La gr.
Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumblers	2 —	—	"
Muggs	2 —	—	"
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	"
No. 64 Jars	1 —	—	"
No. 65 —	1 —		24.00
No. 66 —	1 —		27.00
No. 67 —	1 —		manquent
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Molasses Jugs	1 —	—	"
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	"
Jarres, ½ gal.	1 —	—	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $30.00 al grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4 douz.		3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise	—	2 —	1.80

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55
Vanille — 2 — 1.80
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.
Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2 douz.		2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise,	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761-62

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni . . . . . .
Vermicelle . . . . .
Spaghetti . . . . . .
"Ready Cut" . . . . .
Alphabets . . . . . .
Etoiles. . . . . .
Animaux . . . . . .
Noodles . . . . . .

Par caisse contenant chacune 30 paquets $3.00

La marque ci-dessus est mise en pa quets seulement et est l'objet d'un publicité dans les journaux quotidien les magaznes et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, 30 paquets à la caisse . . . . . $2.
en boîtes et non empaquetées, 30 livres par caisse . . . . . 2.
E boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse . . . . . 0.
En boîtes, non empaquetées, 5 livres par caisse . . . . . 0.

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni . . . . . .
Vermicelle . . . . .
Spaghetti . . . . . .
"Ready Cut" . . . . .
Alphabets . . . . . .
Etoiles . . . . . .
Animaux . . . . . .
Noodles . . . . . .

Par caisse contenant chacune 30 paquets $3.00

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessu en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.85 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les point du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 3 livres net.

WM. H. DUNN LTEE

Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomate — Blanc ou assorti
Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., par douzaine . . . . . 0.
Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par douz. . . . . 1.
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. . . . . 2.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants céux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Jos. Lebeau, Ed. Millard, 19 octobre, 10 a.m., 490 Labrecque, Rochon.

E. Dionne, Mme W. Morin, 22 octobre, 10 a.m., 77 Hôtel de Ville, Rochon.

Em. Beaulac, W. Guérin et al, 19 octobre, 1 p.m., Bureau du Shérif, Desmarais.

Ls. Parent, Ovila Lamoureux, 19 octobre, 10 a.m., 818A Ontario-Est, Desmarais.

Ludger Poirier, Edgar Bisaillon, 20 octobre, 10 a.m., 17 Fabre, Desmarais.

J. Sauvé, Maxime Trottier, 20 octobre, 10 a.m., 401 Beaumont, Brouillet.

Hamilton & Côté, R. Degorcy, 22 octobre, 10 a.m., 778 Bloomfield, Brouillet.

J.-H. Camiré, M. Kauffman, 22 octobre, 10 a.m., 1850 Charlemagne, chambre 5, Desroches.

B. Franklin, Paul-A. Gagnon et al, 22 octobre, 46 Sainte-Catherine-Est, Desroches.

Cavendish Realty Co., Ltd, Robert Miller, 22 octobre, 10 a.m., 750 Sherbrooke-Ouest, Marson.

Sahatino Paci, John Rice, 22 octobre, 11 a.m., 233 Orchard, Racette.

Paul Parnass, A.-G. Milvert, 22 octobre, 2 p.m., 195 Mont-Royal-Est, Racine.

T.-E. Martineau, Jean Turmel, 22 octobre, 1 p.m., 151 Beaubien, Rochon.

Raoul Gariépy, Bruce Vernon, 22 octobre, 1 p.m., 23 Sussex, Coutu.

Raoul Gariépy, C.-Ed. White, 22 octobre, 11 a.m., 236 Waverley, Coutu

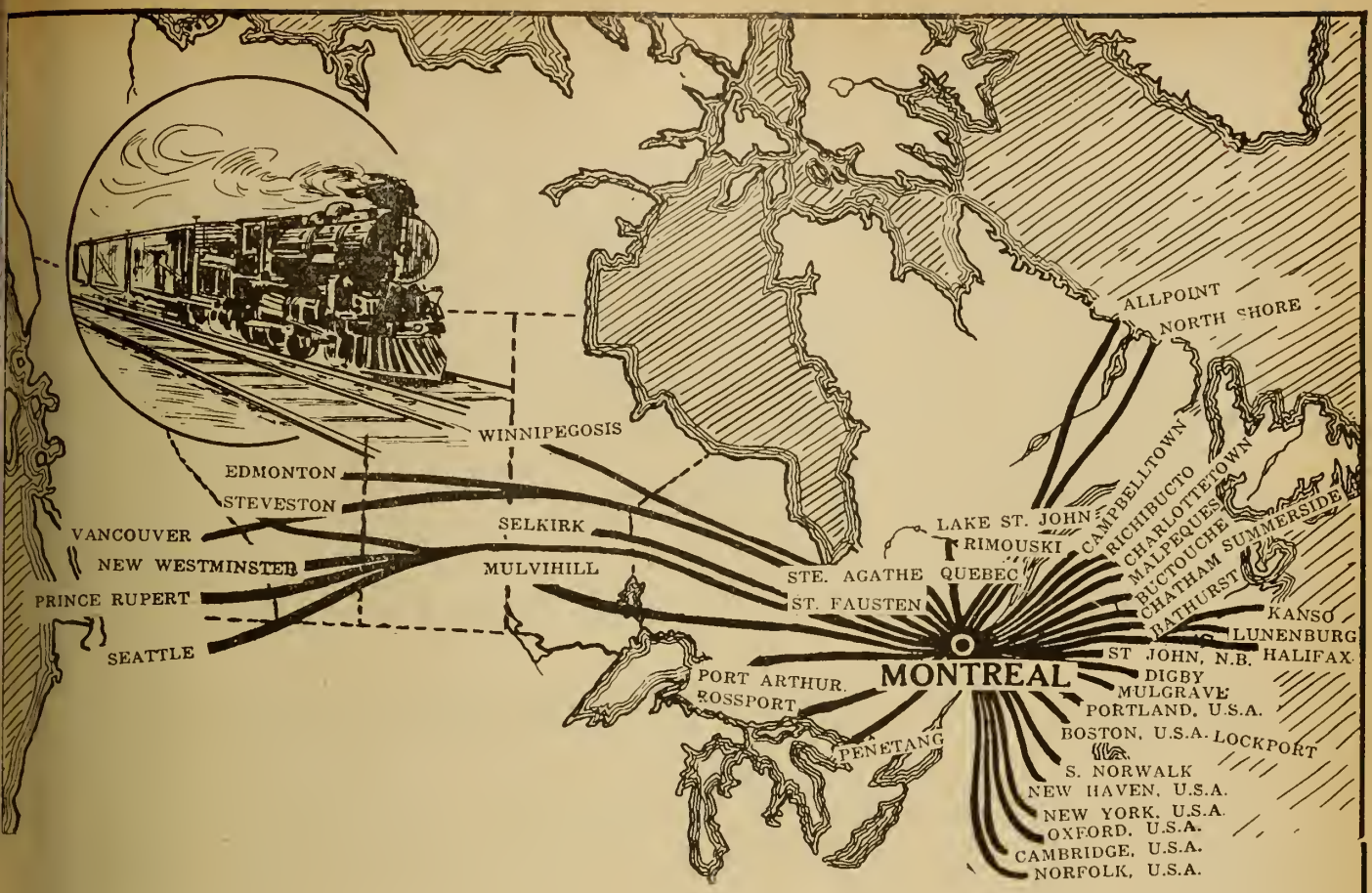
S. Shapiro, Jos. Friedman, 22 octobre, 10 a.m., 1432 Clarke, Racine.

Mary Fitzgerald, John-P. Warrington, 22 octobre, 11 a.m., 1799 Park, Racine.

M. Rosenberg, John Ducas, 22 octobre, 10 a.m., 445 Saint-Urbain, Robitaille.

Bogue Bros & Henry Ltd, Thos.-Fitzpatrick, 22 octobre, 2 p.m., Notre-Dame-Ouest.

N. Lacoste, G. Chamberland, 24 octobre, 1 p.m., 1343 Hôtel de Ville, Desroches.



Nos Approvisionnements de Poisson

nous arrivent de tous les meilleurs Points des Côtes et Lacs de l'Amérique du Nord

D'un bout à l'autre du continent, de l'Atlantique au Pacifique, et d'Edmonton, Alta., jusqu'à Oxford, Maryland, des trains de poisson sont en route, nous apportant le meilleur choix qu'il soit possible d'obtenir de la pêche de ce vaste territoire.

Notre maison est la vieille maison réputée digne de confiance pour l'achat du poisson—vous pouvez toujours compter sur la qualité de nos stocks, et sur la suffisance de nos approvisionnements.

Envoyez-nous votre prochaine commande de poisson et faites la preuve de ce que le poisson de qualité peut faire pour vos profits.

LA COMPAGNIE D. HATTON

MONTREAL

GILLETT'S LYE

Epiciers: LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTES QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCIT PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE — ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT., MONTREAL

TOUT LE MONDE DEMANDE DU POISSON

La nécessité imminente de conservation des différentes variétés d'aliments a porté l'attention des gens sur le Poisson d'une façon plus proéminente qu'en aucune période passée de l'histoire du commerce. Les Canadiens sont généralement enchantés des Aliments Marins délicieux et sains qu'ils sont capables d'acheter tout préparés pour l'usage comme c'est le cas pour la Marque Brunswick.

La réputation dont jouissent les Aliments Marins de haute qualité de Connors Bros., est le résultat de nombreuses années d'efforts scientifiques dans le perfectionnement d'une ligne d'aliments marins appétissants et hygiéniques.

Aujourd'hui, notre usine est la plus moderne de la côte de l'Atlantique—aménagée avec la machinerie la plus récente et la plus perfectionnée, et opérée par les ouvriers les plus expérimentés. Sa situation idéale (juste au bord des bancs de pêche de la Baie de Passamaquoddy) nous permet de nous assurer le choix de la saison de pêche. Toutes précautions sont prises dans la préparation et la mise en conserves du poisson; rien n'est laissé au hasard, et c'est cela qui nous vaut notre réputation.

Donnez à Vos Clients la Marque Brunswick

C'est la Marque d'"Excellence sans Défaillance". L'épicier qui pousse cette ligne donne un meilleur service à ses clients et édifie de bonnes affaires pour lui-même.

Notre ligne de conduite a toujours été de coopérer avec le marchand et de donner au consommateur un aliment marin supérieur, à un prix modéré. s avons réussi dans cette voie est donnée par la demande énorme et sans cesse croissante pour les lignes de la MARQUE BRUNSWICK.

Assurez-vous que vous êtes bien approvisionné d'une ligne complète des Aliments Marins de la Marque Brunswick.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 19 octobre 1917 Vol. XXX—No 42

Le Pouvoir de Vente des Etalages de Vitrine

On a dit beaucoup de choses sur le sujet des étalages de vitrine et de nombreuses colonnes de journaux ont été consacrées à faire comprendre au marchand moderne la nécessité d'avoir des vitrines propres et bien garnies de marchandises étiquetées de leurs prix, mais il y a cependant encore beaucoup de marchands qui ne se rendent pas compte des avantages qu'ils peuvent retirer de l'emploi judicieux de leurs vitrines. En principe, tous les marchands admettent que l'étalage rapporte à celui qui y donne ses soins, mais combien de marchands hésitent à mettre en pratique le principe en négligent cette forme publicitaire dont les résultats sont pourtant remarquables.

L'étalage de vitrine est le moyen par lequel un magasin s'extériorise et se manifste, exactement comme les caractéristiques humaines reflètent l'âme de l'individu. La vitrine d'un établissement commercial est la meilleure indication qu'on puisse avoir du caractère de l'organisation qui se trouve derrière elle.

Un étalage sans soin révèle la présence d'un homme indolent dans le magasin.

Tous les efforts tentés dans l'art de la vente ne sauront combler le handicap d'un piètre étalage de vitrine. Les clients futurs, les passants, jugent un magasin par l'apparence de ses vitrines. Si elles ont quelque chose d'invitant, elles persuadent l'acheteur de l'avantage qu'il a à entrer dans le magasin pour faire ses emplettes, si au contraire elles n'ont rien de plaisant, elles provoqueront ou l'indifférence ou la répulsion.

Un étalage de vitrine dit plus de choses, et les dit plus éloquemment qu'un millier de lettres-circulaires et s'il est mal soigné, il détruira le bon effet qu'aura pu produire une annonce bien faite dans un journal local. Un agent d'immeuble peut convaincre par description dans une annonce, une personne à acheter telle propriété, mais si cette dernière ne répond pas à la description, la publicité aura été sans effet et l'argent dépensé sera perdu.

Peu de gens seront disposés à croire les annonces brillantes d'un marchand dont la vitrine est pauvrement étalagée.

Une conception fausse qui germe souvent dans l'esprit du marchand est que les prix marqués sur les articles en vitrine sont de nature à éloigner la clientèle. C'est une erreur profonde. Bien au contraire, les prix marqués seront une invitation pressante d'achat, car il est à remarquer que la nature humaine est ainsi faite que beaucoup de gens hésitent à entrer dans un magasin pour demander le prix de quelque chose sans en faire l'acquisition. Sans doute, c'est là un faux orgueil, mais enfin, il existe. Et puis le marquage des prix indiqeu que la maison est honnête et qu'elle n'a prix indique que la maison est honnête et qu'elle n'a te du client."

Dans un étalage de vitrine, on doit se dispenser d'ornements trop chargés qui auraent pour effet de dissimuler la marchandise. C'est cette dernière qui doit être en première place et qui doit tenir la vedette parce que c'est elle qui est la raison d'être de la vitrine et c'est elle seule qui finalement intéresse le client.

Certains marchands négligent parfois leurs vitrines parce qu'ils ne les trouvent pas assez luxueuses pour faire un étalage attrayant. Il est mauvais de se laisser dominer par cette idée. Il faut savoir disposer des moyens entre ses mains et faire de son mieux, c'est toujours faire bien. Pour posséder une valeur publicitaire vivace et constante, les vitrines devront être changées fréquemment. Lorsqu'il s'agit d'une petite vil-

LE TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

Augmente sans cesse en popularité: Recommandez-le.

le, une fois par semaine suffit. D'ailleurs, il est bon de se rappeler que l'éclairage des vitrines abîme plus ou moins les marchandises délicates, et n'y eut-il que la raison de les préserver, que ce serait suffisant pour assurer le changement hebdomadaire des étalages.

La vitrine d'un magasin devrait représenter en quelque sorte la "table des matières" du magasin, non pas d'un seul coup, mais semaine par semaine. Tout le stock devrait y voir graduellement son échantillonnage figurer.

Il y a à ce propos, à faire preuve d'un certaine jugement pour assembler et combiner avantageusement l'étalage de marchandises différentes. Un ancien stock peut être habilement étalagé avec un nouveau et provoquer une bonne vente.

Il ne faut pas néanmoins surcharger ses vitrines et y faire figurer mille articles disparates, sous le prétexte que si on n'expose pas tel objet, le public s'imaginera qu'on ne le possède pas. Non. Il faut rechercher autant que faire se peut à la réunion d'objets de même catégorie.

Le premier objet d'une vitrine est d'attirer l'attention du passant et de faire naître en lui un intérêt marqué pour les marchandses qu'on désire lui vendre. C'est là une des raisons pour lesquelles il faut rechercher la simplicité dans les étalages, car une vitrine trop garnie, au lieu de retenir l'attention, la disperse et n'amène pas de résultats. Il faut que l'impression faite sur le public soit claire, nette, précise.

Chaque saison apportant la vente d'articles spéciaux, il faudra savoir mettre en vitrine les dits objets en temps voulu, et pour cela, il ne serait pas maladroit d'établir un calendrier d'étalage qui serait un précieux ide-mémoire.

UNE ANNEE DE PROGRES MALGRE LES DIFFICULTES

L'Ogilvie Flour Mills Co. Limited, subit l'épreuve triomphalement.

L'année fiscale prenant fin le 31 août 1917 a été une période de progrès pour l'Ogilvie Flour Mills Co. Limited, si l'on en juge par les rapports qui ont été présentés à l'assemblée annuelle de la Compagnie tenue vendredi dernier, et ce, en dépit des conditions difficiles, entre autres les qualités incertaines du blé et le marché variable, mais la compagnie soutint ces épreuves avec succès, faisant le plus gros volume d'affaires de son existence.

Une caractéristique du rapport de cette année est la division des profits faite pour montrer l'importance des affaires de la Compagnie autres que ses entreprises de minoterie.

Les profits commerciaux pour 'année, après payement de l'intérêt sur les actions et après que provision ait été faite pour la taxe de guerre, ressortent à $1,358,847.15, sur lesquels, pas moins de $637,809.12 viennent de sources autres que la minoterie. Dans son rapport, le vice-président, M. W.-A. Black appuya sur cette divison des profits qui est la réponse qu'il onvenait de faire aux critiques de profits injustifiés faits sur les produits du pain, en ce moment, en autant qu'il s'agit de l'Ogilvie Milling Company.

Dans son rapport, le président, M. R.-C. Hosmer, montra que le fonds de pension s'élève aujourd'hui à $134,976.74, et que le Compte Contingent après que les surplus de profits pour l'année et qu'une somme prise du Compte des profits et pertes ont été transférés, s'élève à présent à $2,500,000.

Il fut souligné dans le rapport du vice-président, M. W.-A. Black, que la compagnie payera une taxe de guerre sur les affaires de l'année, plus considérable que le montant des dividendes payés aux détenteurs de stock commun.

LES BESOINS DE PEINTURE APRES GUERRE

Un des faits les plus intéressants de la visite de Lord Northcliffe à Toronto, la semaine passée, fut le discours qu'il prononça au Canadian Club au sujet des conditions de travail après la guerre.

En parlant de ce que semblent devoir être ces conditions, Lord Northcliffe disait:

"Je pense que les salaires seront plus élevés et que les conditions de travail seront bonnes. Cela prendra une véritable armée de travailleurs pour peindre les maisons de Londres." De fait, depuis août 1914, les travaux de peinture ont été presque nuls dans la capitale d'Angleterre et l'on peut facilement imaginer que dans de telles conditions, dans une ville abritant plus de sept millions d'habitants, il y aura un travail considérable de peinture à accomplir lorsque la paix aura ramené les ouvriers à leurs foyers.

En considérant les problèmes d'après-guerre, il est à remarquer que les travaux de reconstruction qui seront à affectuer à Londres seront considérables, si l'on en juge par les dégâts produits par les raids aériens allemands. Tout cela signifie beaucoup pour les manufacturiers canadiens.

La Grande-Bretagne s'adressera certainement à ses Dominions et à ses Alliés pour combler nombre de ses besoins d'après-guerre. Les manufacturiers canadiens entreprenants auront de belles opportunités à exploiter. Si le Canada veut s'en donner la peine, il pourra s'assurer un beau succès dans ses affaires d'exportaton après la guerre pendant la période de réorganisation des vieux pays éprouvés par le conflit européen.

TOUJOURS EN AVANT

Le public suit avec intérêt les progrès constants de notre grande Compagnie de rentes viagères "Les Prévoyants du Canada". C'est avec plaisir que l'on verra les magnifiques résultats obtenus pour les neuf premiers mois de 1917. En effet, au 30 septembre dernier les sociétaires actifs étaient au nombre de 36,688, porteurs de 73,976 parts, et l'actif du Fonds de Pension propriété absolue des sociétaires, avait atteint le beau chiffre de $1,188,358.96.

LA ROUTE POPULAIRE POUR NEW-YORK

La nouvelle route Grand-Tronc Rutland, de Montréal à New-York, inaugurée récemment a déjà fait son chemin en popularité.

Le voyage de jour via cette route, est un incessant changement de panoramas de lacs et de montagnes coupés de centres intéressants d'industrie et de commerce. La ville de Rutland, au coeur des Montagnes Vertes, et par laquelle on passe, est le centre d'une des plus vastes industries du marbre en Amérique. Informations fournies et billets retenus sur demande à M. O. Dafoie, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

L'ELOGE DES CANADIENS-FRANÇAIS, PAR M. C.-E.-A. HOLMES, DE L'AGENCE CANADIENNE DE PUBLICITE

En présence d'un groupe imposant d'hommes d'affaires et d'agents d'annonce, réunis au dîner de l'Associaton de Publicité, à l'hôtel Freeman, cette semaine, M. C.-E.-A. Holmes, de l'Agence Canadienne de Publcité, a courageusement fait l'éloge de ses concitoyens canadiens-français dans tous les domaines où peut s'exercer l'influence prépondérante de la race française. Avec bon sens pratique et beaucoup de conviction, il a parlé de la brûlante question des races au pays et exposé avec franchise les causes multiples qui ont creusé un abîme de différends entre les deux grandes races qui forment la population du Canada.

Le directeur de la "Publicité" n'a point caché son admiration des Canadiens-français, de Baptiste surtout, "devant lequel il s'incline respectueusement, parce qu'en dépit de toutes les menaces, des humiliations et des mauvais traitements qu'il a endurés, il a su conserver son entité nationale et sa langue, et que l'Anglais comme l'Américain devrait lui témoigner de la gratitude, au lieu de le couvrir de mépris et de ridicule."

Dès le début, M. Holmes touche la plaie vive en disant à ses auditeurs: "Les Canadiens-français nous connaissent tandis que nous ne les connaissons point, —et c'est bien inutile de se le cacher—**nous ne les aimons pas**...Nous ne sommes point disposés à admettre cette animosité contre les Canadiens-français, cependant, au fond de nos coeurs, nous savons qu'elle existe. C'est une animosité déraisonnable, une animosité qui manque de sens commun, une animosité bien difficile à analyser et à expliquer. Demandez, comme je l'ai fait fréquemment, aux francophobes la raison de ce sentiment, et vous ne recevrez aucune réponse concluante."

C'était découvrir le mal à sa racine même, et M. Holmes s'est servi du diagnostic voulu pour pouvoir appliquer un remède efficace. Il ramène à quatre éléments les causes qui ont développpé cette hostilité presque instinctive contre les Canadiens-français. D'abord, c'est une adoration passionnée pour l'Angleterre et qui a entraîné la croyance que le Canadien-français est tout ce que l'Anglais n'est pas, et doit être ainsi dédaigné; puis, la croyance que le peuple canadien-français est profondément ignorant et sans aucune culture; la croyance que les hommes d'Etat canadiens sont rustiques et pervertis; enfin la croyance générale que le Canadien-français n'est pas aussi bon qu'un Anglais, prétention apparentée au préjugé anglais qu'aucun "mangeur de grenouilles" de France ne peut être aussi bon qu'un Anglais.

Et M. Holmes s'efforce dans toute la suite de sa conférence, de démolir ces quatre préjugés qui élèvent contre nous une barrière quasi-infranchissable. Se plaçant sur un terrain strictement commercial, il démontre d'abord que l'élément français n'est pas à dédaigner, au Canada, puisqu'il forme près de la moitié de la population native du pays; et il cite des chiffres convaincants, qui ont dû étonner plus d'un de ses auditeurs. Et d'une façon vive et concluante, il énumère les principales statistiques de la population canadienne-française tant au Canada qu'aux Etats-Unis. Il dit entre autres que la province de Québec est la plus considérable du Canada, et que plus de 80 p.c. de sa population (soit 1,605,339) se compose de Canadiens-français; que l'Ontario en compte pour sa part **202,-442**; le Manitoba et les provinces de l'Ouest, 52,435; les provinces maritimes, 63,474; que **70 p.c.** de la population de Montréal, la métropole du Canada, se composait de Canadiens-français (soit 532,000 âmes sur 760,-000), et que Montréal se trouvait ainsi la quatrième ville française du monde, après Paris, Marseille et Lyon. Pus il ajoute qu'aux Etats-Unis, les Canadens-français sont au nombre de 1,750,000 et dominent en majorité dans 28 Etats sur 49.

Après cette énumération éloquente, M. Holmes insiste tout particulièrement sur le fait que les Canadiens-frantçais n'ont point été assimilés et qu'ils ont toujours gardé, avec un soin jaloux, envers et contre tous, leur entité nationale, leur langue, et leurs coutumes. Et il trace, à l'appui de cette affirmation, une partie de notre belle histoire, depuis les jours sombres de 1760, les persécutions odieuses de 1790, les troubles de 1837 et le triomphe de la Confédération jusqu'à nos jours, s'attachant à rendre justice aux vives réclamations des Canadiens-français, dans toutes les phases périlleuses de leurs luttes contre l'autocratie anglaise.

Pus, M. Holmes étudie avec admiration le Canadien-français d'aujourd'hui. Il démontre qu'en politique, il est un chef-né, et rappelle les grandes figures de Papineau, Lafontaine, Cartier, Morin, Mercier, Chapleau et Laurier; dans le commerce, le Canadien-français a hérité des instincts mercantiles de ses ancêtres, les Normands, là où l'ocasion et les moyens de subsistance ne lui font point défaut; et partout où son influence peut s'exercer, il domine ostensiblement au premier rang.

Dans le monde des arts et de la scienee, le Canadien-français a fait sa marque. En musique, les noms d'Albany, de Clément, d'Archambault, de Sophie Charlebois, d'Edvina, de Béatrice Lapalme, et de tant d'autres ont illustré la race canadienne-française. En outre, la sculpture a donné Philippe Hébert, dont les statues ornent de nombreuses places pubiques à Montréal, à Québec, en Amérique et en Europe, et Laliberté dans la peinture, il y a Philippe Boileau et Théodore Dubé.

En littérature, les Canadiens-français ne le cèdent point à leurs concitoyens de langue anglaise et étrangère; et M. Holmes cite les noms de nos principaux écrivains, Crémazie, Fréchette, Lemay, Garneau, Morin, de Nevers, de Boucherville, Sulte, Tremblay et autres, après avoir réduit à néant le préjugé très répandu que les Canadiens-français parlent un patois et non le véritable **français** de France, à l'aide d'autorités indiscutables.

Passant dans un domaine plus pratique, M. Holmes démontre le vaste champ d'affaires qui se présente aux industriels avertis, aux hommes intelligents qui veulent la prospérité de leur pays en tenant compte de l'élément canadien-français. Et d'abord, comme première règle de succès, il faut s'adresser aux Canadiens-français dans leur langue, puisque c'est la femme qui achète chez eux, et que rarement celle-ci parcourt les annonces anglaises.

Et le conférencier de poser la question: "Est-ce que le commerce canadien-français mérite d'être entrepris?" Il répond par les statistiques suivantes:

88 pour cent des Canadiens-français s'occupent des travaux d'agriculture; et l'agriculture, c'est la source

essentielle de la prospérité du Canada. En outre, 24 pour cent travaillent dans les industries de fabrication et de mécanique; c'est le commerce qui paie le mieux de nos jours en Amérique. De plus, 15 pour cent font des travaux domestiques; 14 pour cent sont dans les services de transport et 6 pour cent dans les professions.

A l'aide des chiffres, M. Holmes veut convaincre ses auditeurs d'aller sans crainte auprès des Canadiens-français et de ne pas craindre de lancer des entreprises au milieu d'eux, pourvu qu'ils sachent observer certaines conditions essentielles, que M. Holmes énumère brièvement. Se mettre en contact avec eux, dans leur langue, et cela par l'annonce, par des réclames habilement utilisées et savamment disposées dans les journaux de langue française.

Et dans ce but M. Holmes recommande de soigner scrupuleusement la copie des annonces, de ne point livrer à la publication de l'anglais-français mal mâché, mal construit. Les gens riront et n'achèteront point.

Il faut recourir aux services d'un bon traducteur et le bien rémunérer, car un bon traducteur, c'est une perle précieuse aux mains des industriels anglais.

M. Holmes termine ses conseils pratiques par cette répartie: allez auprès des Canadiens-français avec 60 pour cent d'anglo-canadianisme et 40 pour cent de respect de préjugés locaux, et vous réussirez en tout temps."

COULEUR vs. QUALITE CHEZ LE SAUMON

La vente du saumon en conserve dépend plus de la couleur du poisson que de sa saveur.

Par suite de son incoloration, le plus délicieux saumon du Pacifique n'occupe qu'un rang secondaire sur le marché. C'est le saumon de qualité inférieure mais fortement coloré en rouge, qui se vend le plus cher, sa supériorité étant due à sa couleur et non à ses qualités comestibles.

PRIX DE GUERRE

Le prix des vivres, du combustible et des autres nécessité s'est constamment élevé depuis 1913, excepté pendant de courtes périodes. En 1916, la hausse a été plus marquée. Le Ministère du Travail, à Ottawa, résume ainsi les causes de cette hausse dans son dernier bulletin:

"La diminution dans les récoltes mondiales, en 1916, la rareté toujours croissante du charbon, l'épuisement des produits brutes à cause des besoins militaires qui vont en augmentant, tout cela concourt à créer un état de rareté et de plus faible production, spécialement quant aux nécessités de la vie. Les divers gouvernements et les associations commerciales sous leur contrôle ont pris les plus grandes précautions pour assurer des provisions, pour épargner dans la consommation, pour faciliter le transport ainsi que d'autres moyens de distribution. Ils ont aussi stimulé la production afin que l'emmagasinage déjà fait ne fût pas entièrement épuisé lorsque les nouveaux produits nous parviendraient."

Dans tous les pays du monde, l'Australie et la Nouvelle-Zélande exceptés, les prix ont tous augmenté durant l'année 1916. La stabilité des prix dans ces deux pays s'est maintenue grâce aux difficultés de transport. Au commencement de 1916, les prix avaient déjà doublé en Allemagne et en Autriche; en juillet de la même année, ils avaient doublé en Grande-Bretagne. Au Canada ,la hausse n'a été que de 14 pour cent à venir jusqu'au mois de juillet 1916, mais elle avait atteint 60 pour cent onze mois plus tard.

Pendant les guerres de Napoléon et celles qui suivirent, le prix de la vie avait augmenté de 40 à 60 pour cent. Pendant la guerre civile aux Etats-Unis, le coût de la vie avait dépassé deux fois et demie le coût normal. Les prix actuels, par conséquent, ne sont pas sans précédent, mais au contraire, plus universels que jamais auparavant.

Quant au prix du détail au Canada, il est intéressant de constater qu'à l'exception de la Nouvelle-Zélande et des Etats-Unis, l'augmentation a été moindre que partout ailleurs. Le pain et la farine entre autres n'étaient presque pas augmentés à l'été de 1916. En mai 1917, cependant, ces deux articles avaient sauté de 100 pour cent. La rareté des pommes de terre a rendu ce tubercule presque inaccessible et le prix des fèves à 20 cents la livre est exorbitant.

La hausse dans les prix de la viande, du porc et du bacon, cependant, n'a pas été aussi marquée. D'autres aliments ont augmenté et baissé mais sans atteindre les prix d'avant-guerre. Le chiffre des dépenses d'une famille, par semaine, d'après le Ministère du Travail, était de $7.42 au début de la guerre; de $7.80 en juillet 1915; de $8.46 en juillet 1916 et de $11.62 en juillet 1917. On a basé ce calcul sur le cours ordinaire de 29 aliments et dans les données que soixante villes avaient fournies. C'est une table de référence assez sûre de l'état des prix.

La variation dans les prix aux Etats-Unis a été moins grande à venir jusqu'à cette date. Les derniers cours officiels des prix nous sont fournis dans la table suivante. Tandis que les prix du Canada sont calculés sur soixante villes; ceux des Etats-Unis le sont sur quarante seulement:

MOYENNE DES PRIX DE DETAIL AU CANADA ET AU ETATS-UNIS: JUILLET 1917.

	Canada	Etats-Unis
Sirloin Steak	31.8 cents	32.7 cents.
Epaule (Rôti)	21.7 "	21.9 "
Bacon	39.8 "	42.9 "
Saindoux	31.1 "	27.4 "
Beurre	42.5 "	45.9 "
Lait	9.9 "	11.1 "
Pain	7.4 "	8.8 "
Farine	6.99 "	7.1 "
Sucre	9.9 "	9.1 "

LA RECOLTE AMERICAINE

En dépit de l'estimé d'une perte de 37 millions de boisseaux de maïs en septembre, la production américaine de maïs pour la saison d'été 1917 sera la plus considérable de l'histoire. D'après les derniers rapports du Département de l'Agriculture, rapports publiés récemment la récolte s'élèvera à 3,210,795,000 boisseaux. La récolte de blé d'automne a été moindre que celle de l'année dernière, les chiffres donnant 417,300,000 boisseaux pour la dernière saison et 481,700,000 pour la recolte de 1916. La récolte de l'avoine s'est élevée à 1,580,700,000 boisseaux, à comparer à 1,251,900,000 boisseaux pour la récolte de la saison précédente.

Dear Grandma, We had Jello for supper and it was so good and mama says it is good for us too.

(Chère grand'-maman.—Nous avons eu du Jello au souper, et comme c'était bon, et maman dit que c'est bon pour nous, aussi.)

Témoignage d'Expert

Des millions d'enfants de ce grand pays pourraient écrire la même chose ce soir, et l'on ne pourrait désirer de meilleure preuve de la valeur et de la popularité réelles du Jell-O. Car à côté de ces enfants qui "adorent simplement" le Jell-O il y a des millions de mères constamment à la recherche de ce qui est bon pour leurs enfants, et à côté de ces mères sont les cuisiniers et les savants les plus célèbres du pays en fait d'alimentation.

Ils savent que Jell-O est Pur et Bon

Et chaque femme qui veut bien conduire sa maison sait que d'avoir sous la main un DESSERT PARFAIT est une vraie bénédiction, non seulement au point de vue des enfants, mais encore pour toute sorte de visiteurs et d'occasions, depuis les plus simples jusqu'aux plus cérémonieux.

Il y a sept saveurs de Jell-O : Fraise, Framboise, Citron, Chocolat, Orange, Pêche et Cerise.

Ce sont de pures saveurs de fruit, et toute la force de ces saveurs est conservée par les "Sacs de Sûreté" en papier ciré et imperméables à l'air qui enveloppent le Jell-O à l'intérieur des boites.

Dans le monde entier rien ne vaut dix cents comme un paquet de Jell-O.

The Genesee Pure Food Company of Canada, Limited,
Bridgeburg (Ont.).
FAIT EN CANADA.

LA CHASSE DANS LES HAUTES TERRES

Il est probable que les meilleurs districts de chasse de l'Amérique sont situés dans les Hautes Terres de l'Ontario et cette partie de la province a été récemment ouverte par le nouveau chemin de fer Transcontinental, s'étendant sur une distance de 750 milles de la frontière Ouest du Québec jusqu'aux limites du Manitoba. Ces immenses étendues vierges offrent un champ illimité à la chasse de l'orignal et du chevreuil. La saison d'ouverture pour le district des Terres Hautes de l'Ontario, est du 1er novembre au 15 novembre, les deux jours extrêmes inclus, avec une extension jusqu'au 30 novembre dans quelques-uns des districts du Nord comprenant Timagami. La saison d'ouverture dans le nouveau territoire au nord du Transcontinental est du 10 octobre au 30 novembre. Adressez-vous à tout agent du Grand Trunk Railway System pour plus amples informations. Un résumé des lois de chasse est envoyé gratuitement sur demande.

La production industrielle du Canada a augmenté de 43%. — Bien qu'il y ait eu une dépression temporaire dans presque toutes les industries au début de la guerre, le grand conflit a été pour le pays un véritable stimulant des affaires. La valeur des produits manufacturés l'an dernier est estimée à $2,000,000,000, soit 43% de plus que la valeur de la production en 1915 qui fut de $1.392,000,000.

La Fondation Sûre ou Première Couche Colle de Mur Munns

Une fondation permanente pour être employée comme Dessous ou Première couche sur n'importe quelle surface intacte avant d'appliquer la Peinture à l'Huile de toute description, aussi comme encollage sous le Papier de Mur ou Kalsomine.

Peut être employé pour le remplissage du bois et, mélangé avec n'importe quelle couleur, fait une excellente teinture pour bois.

Battra les teintures de n'importe quelle sorte.

Très économique, car une livre donne 1½ gallon de colle.

UN ARTICLE DE BONNE VENTE que tout marchand de Peinture devrait avoir en stock.

Comamndez-en à présent.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED
MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

Crown Diamond Paints

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Du fait de la hausse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus fort a prévalu sur le marché local et les prix ont monté aux niveaux suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest Canadien	0.77
Avoine No 3 de l'Ouest Canadien	0.75½
Avoine Extra No 1, d'alimentation	0.75½
Avoine No 1 d'alimentation	0.75
Avone No 2 d'alimentation	074¾
Avoine d'Ontario et Québec No 2 blanche	0.72
Avoine d'Ontario et Québec No 3 blanche	0.71

le boisseau, ex-magasin.

L'orge du Manitoba No 4 en lots de chars était cotée à $1.30 et l'orge rejetée et d'alimentation, à $1.26. L'orge de malt de l'Ontario, se vendait $1.31 le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes	$11.60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90

le baril en sacs.

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de $10.70 à $11.00 le baril en bois, et de $5.20 à $5.35 le sac, et en lots de chars de $10.00 à $10.25 le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Un sentiment assez bon s'est manifesté sur le marché pour le son, et des ventes ont été faites de $34.00 à $35.00.

Il y a eu une bonne demande pour le gru et les middlings, les premiers se vendant $40.00 et les seconds de $48.00 à $50.00, tandis que la moulée pure se vendait de $58.00 à $60.00 et la moulée mélangée, de $55.00 à $56.00 la tonne, sacs compris. Le ton du marché pour les avoines roulées est plus facile avec des lots de qualités courantes vendus $4.00 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Le marché du foin pressé est en assez forte position et une nouvelle hausse de prix ne serait pas surprenante avant longtemps. La demande pour expédition aux Etats-Unis, continue à être bonne et beaucoup d'affaires sont faites dans cette voie.

Le commerce domestique est actif également aux prix suivants:

Foin pressé No 2 . $12.00 à $12.50
Foin pressé No 3 . $11.00 à $11.50

LES OEUFS

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais 53c à 54c
Oeufs stock de choix 47c à 48c
Oeufs mirés no 1 . . . . 43c à 44c
Oeufs mirés no 2 . . . . . 40c à 41c

LE MIEL

Un sentiment beaucoup plus ferme s'est manifesté sur le marché pour toutes les qualités de miel du fait des approvisionnements limités, ce qui est attribué à la récolte de la Province du Québec qui était plus petite que celle de l'an passé.

Nous cotons:

Miel blanc en gâteaux	0.18 à 0.20
Miel brun, en gâteaux	0.17 à 0.17½
Blanc extrait	0.16 à 0.17
Miel de sarrazin	0.13 à 0.14

LES PRODUITS DE L'ERABLE

La demande pour les produits de l'érable n'est pas très considérable, néanmoins, les prix sont en hausse légère du fait de la faiblesse des approvisionnements sur place.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra	$1.70 à $1.80
Sirop, de choix	$1.55 à $1.65
Sirop, bonne qualité	$1.40 à $1.50
Sirop, qualités inférieures	$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la livre	0.14½ à 0.15½

LES POMMES DE TERRE

Le marché des pommes de terre a été en hausse, cette semaine. La demande américaine continue à être importante et celle des acheteurs domestiques ne l'est pas moins. Des ventes de lots de chars se sont faites en pommes de terre Montagnes Vertes à $2.15 le sac de 90 livres, ex-magasin et dans le gros, à $2.25.

Le stock local de pommes de terre blanches a été coté $2.00 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LES FEVES

Le commerce des fèves est calme, acheteurs et vendeurs étant indécis sur les prix. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres Canadiennes	0.00	9.0
Fèves triées, 5 livres.	0.00	8.5
Fèves Rangoon	7.50	7.7
Fèves Yellow Eye (oeil jaune)	7.00	7.2

LE MARCHE A PROVISION

Il y a eu baisse cette semaine sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars de $17.50 à $18.25 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette baisse, il y a eu aussi un plus faible sentiment pour pour apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de $25.50 à $26.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons·

Jambons, 8 à 10 livres	0.31	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.30	0.31
Jambons poids lourds	0.29	0.30
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.39	0.40
Bacon de choix Windsor	0.41	0.42
Bacon Windsor désossé	0.43	0.44

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bonne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27c à 27½c la livre en seaux en bois de 20 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Le sentiment est très ferme sur le marché du beurre et les affaires sont bonnes avec hausse légère des prix. Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur	0.46	0.46⅛
Beurre de crèmerie fin	0.45	0.45½
Beurre de ferme supérieur	0.39	0.40
Beurre de ferme fin	0.38	0.38½
Beurre de qualités inférieures	0.37	0.37½

Sur le marché au fromage, les prix se maintiennent et la commission continue à payer les prix suivants:

Fromage No 1	0.21¾
Fromage No 2	0.21¼
Fromage No 3	0.20¾

LES SUCRES

Les sucres se maintiennent sur la base de $9.00 les 100 livres, l'extra granulé.

LE RIZ EN HAUSSE

Le riz Packling a avancé de 10 cents, de $7.50 les 100 livres à $7.60.

LE BLE-D'INDE, LE SAUMON ET LES TOMATES EN CONSERVES SONT RARES

Des prix plus élevés pour le saumon en conserve sont certains. Les stocks sont réduits à la plus simple expression. Un marchand de gros a demandé $8.65 la caisse, pour une ligne de pinks qui se vendait précédemment $4.10. Le bléd'Inde et les tomates en conserves sont très rares. Les autres lignes de conserves restent sans changement, sauf les pommes au gallon, qui sont en hausse de 10 cents à $5.00.

LES DATTES EN HAUSSE

Les dattes sont en hausse. Les Hallowees sont à présent à 13 cents la livre.

FERMETE DU MARCHE DES NOIX

Les producteurs de noix de Californie ont annoncé leurs prix d'ouverture (f.o.b. cote) pour No 1 douce, No 2 'Jumbos'' et ''budded''. Ces prx, qui varient de $16.00 les 100 livres jusqu'à $24.10 selon qualité, sont plus élevés que ceux de la saison passée, mais la récolte estimée à 14,000 tonnes est plus petite que celle de l'an dernier. Le tri a donné 88% de No 1's et 9% de Jumbo et ''budded.'' Des ventes d'amandes de 1918, sujettes aux prix d'ouverture ont été autorisées par les producteurs de Californie.

LES MELASSES

Les mélasses se vendent toujours aux prix suivants: Puncheons, 0.83; Barils, 0.86; ½ Barils, 0.88, pour les ''fancy'' dans l'Ile de Montréal.

LES FRUITS

Les pommes Wealthy No 1 se vendent de $6.50 à $7.00 le baril. Les pommes SaintLaurent sont à $8.00, de même que les Fameuses et McIntosh rouges. Les Alexander No 1 sont à $6.50, de même que es Gravensteins. Les concombres de Boston sont à $2 la douzaine; les pêches canadiennes à $1.00 le panier ainsi que les poires; les prunes sont à $1.50. Les raisins bleus et verts sont à 25c le panier, les rasins rouges, 45c. Les raisins Tokay et Malaga sont à $2.75 la claie.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE VENDREDI, DEUX NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroner et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,
L.-J. LEMIEUX,
Bureau du Shérif,
Montréal, 10 octobre 1917.

12-19-26

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital Versé - - - - - - $4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

WM. MOLSON MACPHERSON . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président
GEO E. DRUMMOND, E. J. CHAMBERLIN, F. W. MOLSON, WM. M. BIRKS.
W. A. BLACK
EDWARD C. PRATT . . . . . Gérant-Général
E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
H. A. HARRIS, ... Inspecteur.
T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des Succursales de l'Ouest
THOS. CARLISLE, . Assistant Inspecteur.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED,

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF
Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE.
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif..... 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

The Ogilvie Flour Mills Company, Limited

RAPPORTS ET BILAN

POUR L'ANNEE EXPIRANT LE 31 AOUT 1917 PRESENTES AUX ACTIONNAIRES A LA SEIZIEME ASSEMBLEE ANNUELLE, TENUE A MONTREAL, (QUE.) LE 11 OCTOBRE 1917.

RAPPORT DES DIRECTEURS

Il est soumis ci-dessous un bilan montrant l'actif et le passif de la Compagnie, ainsi que les profits de l'année.

Les comptes de la Compagnie ont été vérifiés par MM. Creak, Cushing et Hodgson, comptables licenciés, dont le rapport est produit avec les présentes.

Le fonds de pension de la Compagnie s'élève maintenant à $143,976.74.

Les profits surnuméraires de l'année y compris une somme prise sur le compte des profits et pertes ont été transportés au compte contingent, qui s'élève aujourd'hui à $2,500,000.

Les propriétés de la Compagnie ont été en excellent état pendant toute l'année et ont rapporté le maximum, ce qui a nui à l'entretien. Des prévisions ont été prises à cet effet.

Les quatre dividendes usuels ont été payés au cours de l'année sur les actions privilégiées et quatre dividendes trimestriels de 2½% furent payés sur les actions ordinaires avec un boni de 15%, qui fut payé le 1er octobre 1917.

Le tout respectueusement soumis,

(Signé), CHAS.-R. HOSMER, Président.

DISCOURS DU VICE-PRESIDENT ET DU DIRECTEUR-GERANT

S'adressant aux actionnaires présents, M. W.-A. Black, vice-président et directeur-gérant, dit:

Je suis assuré que le rapport qui vous fut présenté aujourd'hui sera considéré comme très satisfaisant. Nous avons traversé une année très critique. Le marché au blé a été très irrégulier et a atteint à une hauteur qu'il n'avait jamais eue. La qualité du blé a été très irrégulière et, pour obtenir une qualité satisfaisante de farine, il a fallu plus qu'un soin et qu'une attention ordinaires; mais, malgré cela, nous sommes capables d'obtenir la plus grande quantité de farine, plus considérable qu'aucune autre année dans l'histoire des affaires. Nos moulins ont aussi donné leur plus grand rendement et le grain en dehors du blé servant à la mouture fut extraordinairement abondant et a rapporté de très grands bénéfices. Ce qui est dû, en grande partie, à la hausse progressive et ascendante des marchés.

Cette année nous avons donné les bénéfices autres que ceux des moulins à farine, pris séparément, vu que les énormes profits ont été inusités.

De là, cette impression qui semble prendre force et qui semble prévaloir auprès de certaines gens qui croient que des profits frauduleux et abondants ont été obtenus sur la farine, ce qui n'est pas le cas. Il est à considérer que presque la moitié des profits vient d'autres sources que de la farine.

Il pourrait être intéressant pour plusieurs de savoir que notre contribution à la taxe d'affaires, cette année, excèdera les dividendes payés aux actionnaires du stock ordinaire de la Compagnie. Ce qui fait que, tout en ayant fait beaucoup pour nos actionnaires, nous avons aussi contribué très largement par notre succès aux besoins du gouvernement. J'aimerais aussi à dire que nous avons un très grand nombre d'actionnaires et que la moyenne des parts individuelles est de trente-cinq parts.

La demande pour la farine a été tellement urgente, cette année, que nous n'avons pas été capables de donner à nos moulins l'entretien général qu'ils devraient recevoir, mais une dépréciation et une diminution ont été faites pour que l'ouvrage soit accompli aussitôt que les affaires le permettront.

Quoique la récolte de blé de cette année ne donnera pas autant que ce que nous avions espéré d'abord, elle approchera beaucoup la moyenne espérée et sera d'une très belle qualité. Elle sera plus abondante que celle de l'an dernier, et elle donnera une grande quantité d'excellente farine.

Nos moulins marchent tout le temps, et nous avons assez d'affaires d'entrées dans nos livres pour les tenir en marche pendant quelque temps.

DIRECTEURS ET OFFICIERS

Les personnes suivantes ont été élues directeurs de la Compagnie pour l'année à venir:

Sir Montagu Allan, C.O.V.; M. W.-A. Black; M. Charles Chaput; M. George-E. Drummond; Sir Charles Gordon, C.R., B.E.; Sir Herbert Holt, K.B.; M. C.-R. Hosmer; Sir Augustus Nanton, K.B.; M. Shirley Ogilvie.

Et MM. Creak, Cushing et Hodgson furent nommés vérificateurs.

A une assemblée subséquente des directeurs, les officiers suivants furent choisis: M. C.-R. Hosmer, président; M. W.-A. Black, vice-président et directeur-gérant; M. S.-A. McMurtry, trésorier; M. G.-A. Morris, secrétaire; M. W.-R. Dean, assistant-secrétaire.

ETAT DU BILAN AU 31 AOUT 1917.

ACTIF

En caisse et à la banque		$ 259,071.81
Billets recevables		617,277.89
Comptes recevables après avoir tenu compte des éventualités		1,667,867.53
Stock en mains de blé, farine, farine d'avoine, grains grossiers, sacs et barils		2,637,009.96
Outillage des étables et matériel de bureau		35,200.00
Placements		1,148,083.92
Recettes actives		6,364,511.11
Placements pour le fonds de pension		111,064.20
Immeubles, pouvoirs hydrauliques et outillage des moulins dans Montréal, Winnipeg, Fort William et Medicine Hat; élévateurs dans le Manitoba, l'Alberta et la Saskatchewan; propriétés à Saint-Jean, N.B., et à Ottawa—moins la dépréciation		5,888,289.58
Clientèle, marques de fabrique, droits brevetés, etc.		1.00
		$12,363,865.89

PASSIF

Comptes payables, y compris la taxe de guerre		$ 2,171,961.38
Provision pour intérêt d'obligation et dividendes à date		507,750.00
Dettes courantes		2,679,711.38
Fonds de pension des officiers		143,976.74
Obligations sur première hypothèque		2,350,000.00
Capital action—Privilégié		2,000,000.00
Ordinaire		2,500,000.00
Compte de profits et pertes		2,500,000.00
Crédit au 31 août 1916	$ 846,330.62	
Profits commerciaux pour l'année après paiement des intérêts sur obligations et provision sur la taxe de guerre:		
Profits des moulins	$ 721,038.03	
Profits venant d'autres sources	637,809.12	
	1,358,847.15	
	$2,205,177.77	
MOINS — Dividendes sur stocks privilégié et ordinaire	765,000.00	
MOINS —Montant transporté au compte de contingent	1,250,000.00	
	2,015,000.00	
		190,177.77
		$12,363,865.89

Nous avons vérifié les livres de la compagnie, pour l'année expirant le 31 août 1917, et certifions correct le bilan ci-dessus des affaires de la compagnie jusqu'à date, tel que montré par les livres.

CREAK, CUSHING & HODGSON, C. A.,
Auditeurs.

RAPPORT DES AUDITEURS.

Montréal, 2 octobre 1917.

Aux actionnaires de "The Ogilvie Flour Mills Company, Limited," Montréal.

Messieurs:

Nous faisons rapport que nous avons vérifié les livres de la Compagnie, à Montral, Winnipeg, Fort William et Medicine Hat, pour l'année expirant le 31 août 1917, vérifiant la caisse et les billets recevables, en mains, les comptes de banque, les placements et les montants recevables, sur lesquels une grosse proportion a été comptée pour les éventualités.

Les stocks en mains de blé, farine et les matériaux sont certifiés quant à la quantité par les surintendants des différents moulins, confirmés par les rapports des moulins sur une base assurée et stable en prenant considération des prix élevés anormaux du blé et de tous les grains et des éventualités des marchés.

Une provision satisfaisante a été prise pour la dépréciation des propriétés et outillages des moulins.

(Signé), CREAK, CUSHING & HODGSON, C. A.,
Vérificateurs.

"MERCHANTS, LIMITED"

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province du Québec, des lettres patentes, en date du huitième jour de juin 1917, constituant en corporation MM. Jean Charbonneau, avocat; Philippe Morel, agent; Joseph-Siméon Pilon, et Joseph Royer, sténographes; Vincent Dupuis, commis de malle, de Montréal, pour les fins suivantes:

Acheter ou autrement acquérir et négocier des biens réels ou personnels de toutes espèces, et spécialement des terrains, bâtiments, héritages, affaires et entreprises mercantiles, hypothèques, obligations, rentes annuelles, patentes, licences, parts, actions, débentures, valeurs, polices, créances et réclamations ainsi que d'aucun intérêt sur propriété foncière ou personnelle, exploiter aucune affaire ou entreprise commerciale ainsi acquise, établir et exercer aucun commerce (excepté le commerce d'émission de polices d'assurance-vie ou d'assurance-feu) propre à accroître la valeur d'aucuns biens ou droits de la compagnie ou à en faciliter la disposition;

Avancer ou prêter des deniers, valeurs ou créances de toutes catégories, aux conditions convenues;

Transiger et exercer toutes affaires d'agence, et spécialement garantir les rentes et dettes, négocier les prêts, rechercher les placements, émettre et faire souscrire des parts, du capital ou des valeurs;

Souscrire, acheter ou autrement acquérir et détenir des parts, actions, débentures ou valeurs d'aucune corporation ou d'aucune autorité gouvernementale, municipale, locale ou autre;

Faire l'apurement des comptes et l'expertise de la situation matérielle et financière d'aucun commerce, réorganiser les entreprises mercantiles par examen de leurs comptes ainsi que de leur état matériel et financier et faire raport aux intéressés, systématiser, diriger ou donner des instructions sur l'ordonnance et la gestion de ce commerce, et faire toutes autres transactions qui sont de la compétence d'une compagnie d'audition;

S'enquérir, examiner et faire rapport sur la légalité d'aucun titre ou sur l'émission et la valeur des actions, obligations ou débentures d'aucune corporation autorisée par la loi à faire une émission d'actions, d'obligations ou de débentures;

Etablir, tenir et administrer un bureau général de perception pour collecter les comptes, les billets, les dettes, rentes, redevances, obligations et créances de toute nature, description ou forme quelconque, moyennant des honoraires, allouances ou un pourcentage;

Acheter ou autrement acquérir des comptes, dettes de livres, billets, jugements, obligations, ou d'autres créances en souffrance ou litigieuses, négocier aucun règlement et en percevoir le paiement à toutes les fois provinciales y relatives:

Agir comme liquidateur et curateur aux biens des faillis;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir et aliéner toutes propriétés foncières ou personnelles, nécessaires ou propres à l'avancement dudit commerce ou d'aucune partie d'icelui;

Etre agents pour enregistrer, émettre et contresigner des transfert et certificats d'actions, d'obligations, de débentures ou d'autres titres d'aucune association, corporation municipale ou autre, et garantir le paiement des actions-obligations, débentures, bons, obligations, billets, comptes ou d'autres valeurs ainsi que de l'intérêt sur icelle;

Acheter, vendre, importer, exporter au manufacturer aucune marchandise quelconque et faire affaires comme principal agent, courtier, marchand à commission ou agent financier;

Placer et disposer des deniers disponibles de la compagnie de la manière qui sera de temps à autre déterminée;

Payer avec les deniers de la corporation, ou en parts d'icelle, ou en numéraire et en parts, toutes les dépenses se rattachant à la formation, à l'organisation, à l'annonce et à l'obtention de la charte de la compagnie, et rénumérer aucune personne ou corporation pour services rendus à la compagnie en plaçant, en aidant à faire souscrire ou en garantissant la souscription d'aucun nombre d'actions du capital corporatif, ou d'aucunes obligations, débentures ou autres valeurs de la compagnie;

Vendre, céder ou autrement disposer de la propriété et de l'entreprise de la corporation, ou d'aucune partie d'icelle, en considération de ce que la compagnie jugera avantageux, et particulièrement pour des parts, débentures, obligations ou valeurs d'aucune autre corporation;

Faire tous actes et exercer tous pouvoirs se rattachant ou tendant à la réalisation des objets précités, d'aucun ou de plusieurs d'iceux;

Faire toutes les chose précitées, ou aucune d'icelles, comme principaux agents ou procureurs;

Les pouvoirs mentionnés dans chaque paragraphe ne seront aucunement limités ou restreints par référence aux termes d'aucun autre paragraphe ou inférence d'iceux; sous le nom de "Merchants, Limited", avec un fonds social de vingt mille piastres ($20,000,00), divisé en deux cents (200) parts de cent piastres ($100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce huitième jour de juin 1917.

Le sous-secrétaire de la province,

C.-J. SIMARD.

Charbon

ANTHRACITE
ET
BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

26 rue St-Pierre, Montréal

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

E.-M. Perrigard v. F.-P. Powell, $50.
M.P.S. Corp. v Amédée Labrecque, $45.
R.-A. Guillemette v. Montreal Family Washing, $20.
Librairie eBauchemin Ltée v. L'Epargne Populaire Ltée, $31.
As. Deguire et al v. Art. Gauthier, $15
As. Bissonnette v. J.-E. Stanton, $19.
A. Vaillancourt v. Thos. Kirouack, $27.
Y. Slollη v. A. Godard, $22.
A. Tremblay v. A. Ladouceur, $21.
M. Lacombe v. V. Pételle, $27.
L. Casillo v. P. Giarogoni, $14.
S. Croysdlll v. E.-R. Gallaher, $70.
J. Breault v. Victor Deschamps, $49.
C.-A. Archambault v. G.-L. Lévesque, $60.
T.-D. Murphy Co. v. Metropolitan Architectural Iron Works, $40
En.-N. Perrigard v. E. Outwin, $19.
M. Kaplan v. A. Chevalier, $67.
P. Arbour v. D.-M. Niver, $22.
J.-O. Bisaillon v. S. Glazer, $50.
E. Lauzon v. Jos. Cunningham, $13.
F. Levasseur Co. v. A. Houde, $26.
J.-A. Brossard v. G. Rousselle, $15.
Duhamel et Beaulieu v. J.-F. Lemieux Cie, $75.
H. Boucher V. Ouellette, $44.
O. H. Jackman v. A. Ball, $38.
L. Beauvais v. J.-B. Rémillard, $27.
G. Lafortune v. O. Bériard, $15.
S. Saad v. E. Azif, $35.
P.-A. Masson v. E Lecavalier, $30.
E.-E. Wallace v. Mme A. Fraser, $31.
A. Dupré Co. v. H. Boulard, $27.
Duquette et Lecavalier v. Emery Sauriol, $60.
T. Clermont v. E. Demers, $12.
J.-B. Dalgnault v. J. Bourdeau, $19.
L.-E. Gingras v. H.-L. Grier, $28.
W. Drouin Co. v. Z. Dufresne, $14.
Mme S. Oligny v. P. Beirnstein, $20.
Metropolitan House Furnishing Co. v. J.-A. Chagnon, $39.
J. Valiquette v. O. Décarie, $16.
J. Tremblay v. J.-M. Brouillette, $70.
J.-O. Chicoine v. E. Sabourin, $32.
I. Berlind v. Léonidas Denis, $35.
H. Dobman v. Guiseppe Pensati, $78.
M. Labelle v. Joe. Gingras, $21.
Carrière & Frère, Ltd v. E. Riverts, $25.
L.-F. Dubreuil v. Alf. Desève, $43.
A. Ethier v. Robert Alias Roby Mine, $57.
C. Lavigne v. E.-D. Lavigne, $92.
A. Fournier v. Hector Martin, $98.
Mlle M. Lamoureux v. Alb. Deprate,
H. Charette v. Olier Jutras, $20.
W.-P. Downey v. De Pierre, Ltd, $70.
H. Fradkin v. Wolfe Solomonovitch, $10.
Cie M. Beauvais Ltd v. Donat Lalonde, Sainte-Scholastique, $37.
J.-O. Lacroix v. Mme E. Deslauriers, Burbridge Station, $20.
Can. Com. Rubber Co. v. P. Sénechal, Grand'Mère. $80.
M. Miron v. E. Spicer, Lachine, $31.
J. Robertson Co., Ltd. v. E. Bemis, Ormstown, $52.
R. Aubertin v. J.-G. Leclerc, Lachine, $35.
Wm. Gray Sons v. J.-F. Gauthier, Jonquières, $16.
J.-P. Marchand v. P. Gagné, $33.
Weidy Co. v. E.-M. Mathews, $63.
Legault, Thompson Co., Ltd v. R.-L. Deschamps, $16.
S. Davis & Sons v. A. Lafrance, $37.
Bell Tel. Co. v. Can. Ran Products Developings Co., $34.
Bell Tel. Co. v. T.-H. Phillips, $10.
Bell Tel. Co. v. Can. Hardware Metal Co., $46
C. Léveillé v. A. Bourdeau, $23.
J.-B. Décarie v. L. Leblanc, $14.
Mme M.-R. Labelle et vir v. D. Desjardins, $31.
E. Choquette v. A. Clément, Montréal, $50.
J. Herman v. B. Reau, $30.
J.-A. Budyk v. S. Brenn.-H. Schlein et J. Glazer, $30.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Jos. Ménard v. C. Bennet, Verdun, $100.
Rock Bradley v. Wilf. Cyr, Pointe Claire, Frcs. Leclair et Richard Beyers, Montréal, $2,120.
Noë Dinelle v. Jean Brunetti, Montréal, $367.
Vincent Lamarre v. J.-O. Déziel, Montréal, $180.
Pierre Gadesso v. G. Martel, $280.
J.-L. Saint-Jacques v. Tom Rossy et Rossy Frères, Montréal, $600.
Alf. Paquin v. J.-O. Hamelin, Verdun, $387.
Banque Nationale v. A. Nadeau, Outremont, $1,500.
P.-A. Degroseillers v. J.-C. Rancourt, Iberville, $125.
C.-W. Lindsay, Ltd v. Rosario Picard et Arthur Hainault, Montréal, $155.
Prud'homme et Frère v. F.-X. Chrétien, Montréal, $162.
W.-J. Stan v. D.-E. Lecavalier, Montréal, $180.
B. Damiens Reg. v. Oscar Rivert, Montréal, $129.
Alexis Vincent v. Can. Bronze Co., Montréal, 1re classe.
Mme Horatio Kimball v. Chas.-E. Kimball, Montréal, 1re classe.
W.-D. McLaren Ltd v. Manchester Cold Sponging Co., Johnny Dobrofsky, Mme Sam Letvin, Gussie Liebline, Mme Abraham Shapiro et Abraham Greenspoon, Montréal, $472.
Pat. Léveillé v. Alph. Moisan, Mont-
Pat. Léveillé v. Alph. Moisan et Frisco Soda Water Co., Montréal, $140.
Téles. Auger v. Roméo Patry et Rex Shoe, Montréal, $185.
Vict. Morin et al v. Jacob Solin, Mendel Seidman, Sam Sternplar, Stephen-B. White, Peter Fishman, C.-E. Deakn, Jos. Ettenberg, Max Fineberg, Michael Cockalades, Spires-T. Prahales, G.-Constantin Alexpoulos, Sam Rabinovitch, Max Rabinovitch et A.-C. Alexpoulos, Montréal, $28, 332.
Adelstein Bros v. Ed. Kirt, Montréal, $300.
Amédée Boivin v. Alma Tremblay, Mme Delphis Goudreault et D. Goudreault & Co., Montréal, $115.
A.-T. Lafontaine v. Eddie Deery, Montréal, $500.
Cie Imp. d'Imm. du Can. Ltd v. Thos. Tremblay, Montréal, $105.
Ad. Crépeau v. Harris Wener, Montréal, $2,060.
La Fonderie de Plessisville v. Dom. Iron and Wrecking Co., Ltd, Montréal, $1,095.
J.-C. Broderick v. S.-E. Milkman, Montréal ,$2,500.
G.T.R. v. James Bailey, Alfred Sandham et Geo Bishop, Montréal-, $3,-000.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Mme J. Bloom v. Pierre Denis, Montréal, $13.
C.-I. Giroux v. Wilfrid Paquln, Montréal, $85.
L.-O. Dauray v. Amédée Mérneau, Montréal, $13.
J. Carswell v. Wm. Kerwood, Montréal, $35.
Cohen Ltd v. Roméo Sauvageau, Montréal, $55.
Can. Fairbanks Morse Ltd v. J. Diamond & Co., Montréal, $48.
S. Silverman v. Frank Hoslow, Montréal, $96.
L. Mercier v. Can. Steel Co., Montréal, $59.
G. & G. Ltd v. P.-A. Galipeau, Farnham, $41.
E. Marchand v. J.-A. Roy, Leeds Sta., $35.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

C. Lareault v. W. Gorgiewicz, Montréal, $70.
Ross & Greig v. Edgar Tremblay et Jos. Francoeur, Montréal, $1,300.
D. Kurica v. Nicolas Pynders, Montréal, $200.
Miner Lumber Co., Ltd v. O. Dubos, Montréal, $412.
Hy.-W. Fisher & Sons, Inc. v. Pearce Ltd, Montréal, $78.
irginie Vallée v. Hinton Walhock, Abraham Goldstein et Jos. Schepp, Montréal, $6,473.
R. Dinelli v. Fred Carli, Montréal, $507
J.-O. Saint-Jean v. J. Beaudet, Montréal, $3,612.
G.-W. Stephens et al v. Jas.-L. Brown, Montréal, $115.
Ella-V. Thomson v. Joseph-A. Mackay, Montréal, $5,200.
La Sauvegarde v. Emile Depocas et Alexis Bougie, Montréal, $240.
Athanase Trépanier v. Alice Poulin et Mme Ed. Larin, Montréal, $2,687.
Nat. Inc. Corp. Ltd. v. J.-A. Mackay, Montréal, $53,000.
J.-C. Clément v. J. Therrien, Montréal, $152.
Mary Behtrer Flanagan v. Wm. Bramley, Montréal, 1re classe.
A.-H. Ross v. Edgar Tremblay, Montréal, $200.
Price Fire and Water Proofing Co. v. Alex. McLellan et McLellan Import Co., Montréal, $433.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— Bureau —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

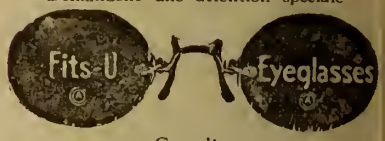
Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX
Demandent une attention spéciale



Consultez
J. A. LANGLOIS
Spécialiste de la vue
Diplômé de la Province de Québec et de l'Etat de New York
Examen Scientifique de la vue avec instruments modernes. Tél. Bell Main 6
58 Rue ST-JACQUES - MONTREAL
en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LA GUERRE ET SES EFFETS SUR L'ASSURANCE

Les . compagnies canadiennes se maintiennent assez bien, mais les réclamations pour cause de mortalité ont beaucoup augmenté.

Le rapport annuel du surintendant de l'assurance, dans le ministère de la Finance, vient d'être publié. Suivant ce rapport, la guerre affecte beaucoup les compagnies d'assurances à cause de la grande mortalité.

Durant l'année 1916, les 45 compagnies d'assurances, faisant affaires en Canada, ont reçu des réclamations de guerre se chiffrant a utotal de $4,560,938; pour les deux années précédentes, ces réclamations étaient de $1,957,150. On réalisera l'importance comparative de ces réclamations quand on remarquera que le total des réclamations de mortalité durant la guerre se chiffrent à $17,385,815; de sorte que ces réclamations de guerre ont été approximativement de 20.15 pour cent du grand total des réclamations.

Nonobstant les difficultés surgies de la guerre, le montant total des polices prises en Canada au cours de l'an dernier furent de $231,101,625, une augmentation de $9,982,067 sur le montant de 1915. Les compagnies canadiennes, au nombre de vingt-six, accusent une augmentation, en 1916, de $17,167,971 avec une dépression, en 1915, de $4,472,014. Sept compagnies anglaises, opérant en Canada, ont enregistré une augmentation de $476,680, tandis qu'en 1915, elles accusaient une diminution de $3,567,-277.

Les dix compagnies américaines opérant ici, d'un autre côté, ont enregistré une diminution de $6,709,224 dans le montant de leurs polices. En 1915, elles accusaient une augmentation de $12,-152,333.

Le nombre de nouvelles polices sur la vie prises par les compagnies canadiennes est plus grand que celui des compagnies anglaises et américaines. Voici les chiffres en détail: Compagnies anglaises, $138,201,281; compagnies anglaises et coloniales, $5,-250,633; compagnies américaines, $87,649,711. Le montant total des assurances en force en Canada, suivant le rapport, est de $1,422,-179,632. Les réclamations pour Mortalité, etc., durant 1916, sont au total de $27,292,903.

BEAUCOUP DE PETITS FEUX

Des recherches instituées sur les pertes causées par le feu, aux Etats-Unis, par le "National Board of Fire Underwriters", ont démontré que 60 pour cent des pertes attribuées au feu ont causé des dommages inférieurs à $100 individuellement, mais que ces faibles sommes représentent une grande proportion du total.

CE QUE DIT L'AGENT AU CANDIDAT A PROPOS D'ECONOMIE

Oui! Si vous déposez $50 dans une banque d'épargne chaque année, et si vous vivez trente ans, et si vous laissez cet argent s'accumuler à intérêt composé, et si vous ne l'en retirez jamais, votre famille aura en argent à votre mort une somme assez rondelette et pourra empêcher la misère d'entrer par la porte. Ceci est fort bien, et si vous pouvez répondre dans l'affirmative aux cinq questions suivantes, j'admettrai que dans votre cas l'économie par la banque d'épargne est meilleure que la police d'assurance que j'ai à vous offrir. Voici mes questions:

1° Croyez-vous avoir assez de force de caractère pour déposer $50 chaque année et les conserver intacts pendant trente ans?

2° Pouvez-vous garantir que vous vivrez pendant tout ce temps?

3° Vous avez eu des comptes d'épargnes auparavant et je puis me fier à votre expérience pour prouver que vous êtes capable de résister à la tentation de ne pas retirer d'argent de la banque, n'est-ce pas?

4° Pouvez-vous nous signaler une banque d'épargnes qui a un certain nombre de comptes qui ont été maintenus intacts pendant une assez longue période?

5° Puisque vous recommandez cette façon d'économiser, voulez-vous être assez bon de me signaler le cas où ce plan a réussi? Si dix cas est trop demandé, pouvez-vous m'en enseigner un seul?

Le gouvernement du Japon émet des polices d'assurance jusqu'au montant de $124, sans exiger d'examen médical.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Samuel Clark	Smart Style Clothes
Arthur Vital Bélair	M. Beaudry
J.-E. Dupuis	Wilders Ltd
Aristide Comtois	A. Comtois
Télesphore Boucher	Albert Saurette
Jos. alias M. Lapointe	Ville Maisonneuve
Albert Lacombe	Dom. Bridge Co.
Damase Desjardins	W.-C. McDonald Co., Ltd.
Rodolphe Frappier	Canadian Vickers
S. Steirnklar	Surprise Store Ltd
Paul Paradis	La Cité de Montréal
Anarsius Arsenault	Le Lac-des-Bois
Albert Robidoux	La Ville Lasalle
Jules Bussières	G.T.R. Co.
Léon Leduc	A. Aubry et Fils
Urgel Quesnel	Dupuis Frères
Chs. Simpson	Wm. Learmont, J.B.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de $4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneau

1545 Notre-Dame Ouest Montréal

Idées qui font vendre les Marchandises

No 6 d'une série de nouvelles primées écrites par des commis

Les clients satisfaits sont vos meilleurs vendeurs, il est donc profitable de faire tous les efforts possibles pour les satisfaire et pour les garder dans cet état d'esprit. Telle est l'expérience de Léon Strauss, de la maison R.-A. Schoenburg & Co., 906 Sixième Avenue, New-York. M. Strauss sait comment on fait une vente. En outre, il connait la manière de mêler un peu d'ingéniosité à sa vente pour obtenir des résultats. Lisez son histoire narrée ci-dessous:

Il y a deux semaines environ, un client régulier aux habitudes tellement méticuleuses que les jeunes gens de l'endroit l'appelaient un grincheux, vint au magasin pour voir s'il pourrait trouver une Lampe portative qu'il pourrait employer sur les différents supports de la maison et aussi dans ses randonnées autour de sa maison de campagne, car il s'était contusionné le visage sérieusement la veille au soir, en allant à sa grange.

Je lui proposai immédiatement un Eveready et il refusa même de l'examiner, disant que si je ne pouvais lui vendre ce qu'il demandait, il irait le chercher ailleurs. J'apaisai son courroux rapidement en lui disant que nous avions plusieurs sortes de lampes portatives et de supports dont il pourrait faire choix s'il voulait bien se rendre dans la salle de stock. Je saisis une Lampe de Mineur Eveready, et pendant notre course jusqu'à l'extrémité du magasin, je la gardai allumée. J'éteignis la lumière électrique en enlevant le contact au tableau, expliquant que la compagnie de lumière électrique était en train de faire des changements dans le compteur et que les lumières resteraient probablement éteintes une demie heure, mais peu importait puisqu'il pourrait se servir de mon Eveready pour choisir le fil et le support, tandis que je descendrais pour voir où en étaient les hommes dans leur travail sur le compteur.

Quand je revins, je le trouvai en train d'examiner avec intérêt les coins de la salle, regardant derrière les boîtes et à l'intérieur de son veston avec l'Eveready. Au lieu de se plaindre de mon absence, comme cela arrive ordinairement lorsqu'il est nécessaire de laisser quelqu'un seul pour un moment, il m'accueillit avec un sourire et me dit: "Je n'ai pas confiance dans ces articles; l'ennui avec eux, c'est que lorsque vous en avez le plus besoin, ils n'éclairent pas." Je lui répondis en lui demandant s'il avait fait usage d'un Eveready au cours des deux dernières années, il me dit: "Non, mais j'ai eu une lampe semblable à celle-ci, il y a plusieurs années, et elle m'a rendu presque fou." Je lui demandai de m'accompagner dans le sous-sol où je lui montrai la distance à laquelle la lumière pouvait faire distinguer les objets. Je lui expliquai que pendant ces dernières années les Usines d'American Eveready avaient perfectionné leur lampe an point d'offrir un prix de $3.000 pour un nom plus approprié que "flashlight" et s'il le désirait je lui vendrais la lampe à l'essai avec plaisir. Je lui dis que j'accepterais qu'il me rende la lampe et que je lui rembourserais l'argent si après cinq jours il trouvait que la lampe ne rendait pas les services que je lui attribuais.

Il me prit au mot et quand je lui rappelai qu'il désirait aussi une Lampe portative, il dit, "Eh bien, je donnerai d'abord une chance à celle-ci".

Depuis l'incident ci-dessus, ce client est revenu me voir en deux occasions. Et non seulement il m'a complimenté sur la qualité des articles que je vends, mais il m'a encore acheté trois autres lampes Eveready pour l'usage des membres de sa famille à la maison, prenant un soin particulier à voir à ce que la marque de commerce Eveready soit sur la batterie et sur la boîte.

Il me demanda d'envoyer une Lampe de Poche Eveready à son fils qui est à présent pensionnaire dans une école, et il me montra une lettre lui conseillant, si jamais il désirait acheter une lampe portative pour offrir à quelqu'un de ses collègues, de s'assurer que le nom EVEREADY est bien sur la boîte de la lampe et sur la batterie.

EVEREADY DAYLO

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY
Limited
TORONTO ONTARIO

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

FIL DE FER POUR TUYAU DE POELE

De nouveaux prix pour le fil de fer pour tuyau de poêle ont été annoncés; le No 18 est à présent à $8.25 les 100 livres, et le No 19 à $8.75 les cent livres.

LES MOULES A PAINS

Le moule à pain universel de 4 pains est coté à présent à $29.50 la douzaine, soit $2.50 chaque par les marchands de quincaillerie en gros. La taille de 8 pains est à $34.00 la douzaine ou $2.95 chaque.

HACHOIRS

Les cotations pour hachoirs d'aliment Universel sont comme suit pour Montréal et le district Est: No 0, $13.55 la douz.; No 1, $16.80 la douzaine; No 2, $20.75; No 3, $28.00 la douz.

RIVETS EN FER

L'escompte annoncé pour rivets en fer, noirs, cuivrés, etc., est à présent de 15 pour cent.

LES PRODUITS DE PLOMB, EN BAISSE

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont été en déclin d'un cent la livre. Nous cotons:

Montréal—

Tuyaux de plomb, la liv. . . .0.17
Tuyaux de dégagement, la livre 0.18
Trappes et coudes en plomb sur liste 20%
Lead Wool, la livre 0.17
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré 0.15¾
Plomb en feuilles, 3½ livres pied carré 0.15¾
Plomb en feuilles, 4 à 6 livres pied carré 0.16

HUILE DE LIN

Le marché de l'huile de lin est indécis aux cotations suivantes:

	Le gall. Impérial. Brute	Bouillie
1-4 bbls.	$1.40-1.46	$1.42½-1.49
5-9 bbls.	1.39-1.45	1.41½-1.48

LA TEREBENTHINE EN HAUSSE

La térébenthine a augemnté de deux à quatre cents et est cotée comme suit:

	Le gallon Imp.
1-5 bbls.	$0.66 $0.70
5-9 bbls.	0.64 0.68

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSE DE 50 CENTS

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, $17.00 les 100 livres; en lots d'une tonne, $17.30 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, $17.60 les 100 livres.

LES PRIX DE LA VITRE

La nouvelle liste suivante de prix et escomptes s'applique à présent à Montréal:

Vitre, par 100 pieds,

	Epaisseur simple	Double épaisseur
25"	$10.75	$15.60
26 à 34	11.20	16.85
35 à 40	11.70	17.85
41 à 50	15.40	20.35
51 à 60	16.10	20.80
61 à 70	17.20	22.05
71 à 80	19.35	24.10
81 à 85		29.85
86 à 90		31.95
91 à 94		32.80
95 à 100		38.05
101 à 105		42.00
106 à 110		48.55

F.o.b. Montréal. Escompte ordinaire du commerce 20%. Pour quincaillerie au détail 25%.

MONUMENTS
MARBRE & GRANIT
Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.
J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

ACIER
Barres—Feuilles—Poutres
Conduites—Coudes—Etc.
Vente au Commerce de Gros Seulement
A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

Nous sommes les principaux distributeurs des
"DAYLOS" EVEREADY
et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à
SPIELMANN AGENCIES REGD.
45 rue Saint-Alexandre, Montréal

LA CONSTRUCTION

Résidence, $3,000. Montréal, Avenue Oxford. Propriétaire et entreprencur général: J.-B. D'Aoust, 5774 rue Sherbrooke-Ouest. Le propriétaire fait tous les travaux.

Garage privé, Montréal, $1,600 (25 rue Saint-Marc). Propriétaire et entrepreneur général: John Allan, 300 Avenue Atwater. 1 étage, 22 x 23, construction en béton, fondation en béton, toiture feutre et gravois, chauffage à l'eau, éclairage électrique.

Résidence, $3,500, Montréal, (Avenue Oxford). Propriétaire et entrepreneur général: J. B. D'Aoust, 5774 rue Sherbrooke-Ouest. Le propriétaire fait tous les travaux. 2 étages: 28 x 34, construction en briques; fondations en ciment. Toiture en feutre et gravois, chauffage à l'eau.

Garage Privé, $1,000. Montréal, (373 rue Peel). Propriétaire: MM. Chevalier, 373 rue Peel. Entrepreneur général: F.-A. Grothé, 6 rue Cuthbert. L'Entreprencur général fait tous les travaux. Il achètera probablement le matériel pour toiture. 1 étage 19 x 23, construction en briques, fondations en béton, etc.

Perte par le feu. Salle de stock, Montréal, $5,000, (9 Craig-Ouest). Propriétaires et tenanciers: T. Latourelle et Fils, Ltée. 9 rue Craig-Ouest. Boiserie d'intérieur y compris rayons endommagés sérieusement.

Résidence, $1,000, Montréal, (36 Avenue Springfield). Propriétaire et entrepreneur général: Wm. Larman, 34 Avenue Springland. Le propriétaire fait tous les travaux. 1 étage, 25 x 25, construction en bois et briques; fondation en béton, toiture en feutre et gravois.

Résidence, $6,200. Shawinigan Falls, (rue Hazel). Propriétaire et entrepreneur général: Chas. Boucher. Le propriétaire fait tous les travaux. 3 étages, 24 x 30, construction en bois, fondation en béton. Toiture en feutre et gravois, lumière électrique, chauffage, fournaise, etc.

Trois magasins, $3,000. Montréal (454 rue Guy). Propriétaire: Geo. Smith, 456 rue Guy. Entrepreneur général: S. Turgeon, 1109 rue Marie-Anne-Est. L'entrepreneur général cèdera contrats, 1 étage, 12 x 60, fondation en ciment, construction en briques, toiture en feutre et gravois, chauffage à la vapeur, élairage électrique.

Changements à magasin à départements, Montréal, (rues Sainte-Catherine et Montagne). Propriétaires: Montreal Light, Heat & Power Co., 83 rue Craig-Ouest. Les propriétaires transformeront la bâtisse pour en faire une salle de démonstration pour applications du gaz et de l'électricité.

Ecluse et maison de force motrice, $400,000, Saint-Narcisse (Rivière Batiscan). Propriétaires: Shawinigan Water and Power Co., Shawinigan Falls. Président: J.-C. Smith, et Compagnie. Ingénieur: R. Lindsay, Shawinigan Falls. La compagnie fera le travail.

Transformations à appartements $1,900, Montréal (rue Saint-Urbain) Propriétaire: 121 rue Saint-Urbain Entrepreneurs généraux: Martineau et Prenoveau, 643 rue Berri. Réparations générales.

Résidence, $5,000, Shawinigan Falls (1ière rue). Propriétaire et entrepreneur général: Philias Hamel. Le propriétaire fait tous les travaux. Deux étages, 26 x 30; contruction en bois.

Station de $5,000, Les Gires, Québec (4ième rue). Propriétaire et entrepreneur général: Alfred Bruneau. Le propriétaire fait tous les travaux.

Eglise, sacristie et presbytère, Montréal. Propriétaires: Les Syndics de la Paroisse de Saint-Pascal Baylon, 179 Chemin Côte des Neiges. Architecte G.-A. Monette, 83 rue Craig-Ouest. Les offres sont reçues par l'architecte jusqu'au 24 octobre. Plans et détails chez l'architecte.

Scierie, atelier de forgeron, $7,500 Montréal, (rue Saint-Patrick). Propriétaires et entrepreneurs généraux Fraser, Brace & Co., Power Building 83 rue Craig-Ouest. Matériel général requis opur scierie $3,000, 1 étage, x 100, pour hangar, $3,000, 2 étages, x 100 et établi de forge, $1,500.

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularite. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, rellure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3285.

Chambres 713-714.

GEO GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Inc ppré

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 3701-819

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTRE

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes — Pas de Commission

Demandez les prix par lettre

Les accessoires de salle de bain

PORT HOPE,

EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

Qualité absolument garantie

N'ACCEPTEZ PAS DE SUCCEDANE

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal. 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

En annonçant leurs marchandises

dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

Les Poudres de chasse

DU PONT

se vendent à première vue

Depuis plus d'un siècle, les Poudres de Chasse Du Pont ont la confiance des sportsmen en toutes circonstances. Les Poudres de Chasse Noires et Sans Fumée, faites dans nos usines sont reconnues comme les étalons de qualité. Annoncées intensivement dans les revues sportives et par les exploits des sportsmen à la cible ou à la chasse, les Poudres de chasse Du Pont se vendent d'emblée.

Spécifiez la poudre noire et sans fumée "DU PONT." Fiez-vous à la demande populaire et persistante pour les Poudres de Chasse Du Pont.

Pour brochures, tableaux et autres articles publicitaires, écrivez à la Division de la Poudre de Chasse

E. I. du Pont de Nemours & Co.

WILMINGTON - DELAWARE - U.S.A.

Fabricants de Poudre depuis 1802.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 24

Baker & Co. (Walter) . 8
Banque d'Hochelaga . 20
— Nationale . . . 20
— Molson 20
— Provinciale. . 20
Benoit et De Grosbois 24
Borden Milk Co. . . . . Couverture
British Colonial Fire Assurance 24
Brodeur A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J. Ltée 27

Canadian National Carbon 26
Canadian Salt 5
Canada Life Assurance Co. 24
Canadian Shredded Wheat 5
Caron, L.-A. 28
Channel Chemical 30
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 24
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros. 12
Cottam Bird Seed . . 28
Couilard Auguste . . . 28
Dionne's Sausages . . . 8
Dom. Canners (Ltd.) . 3
Du Pont 29

Du Pont 29

Eddy E. B. & Co. 9
Escott 8
Esinhart & Evans Ltd . 24
Fontaine Henri 28
Fortier Joseph 28

Gagnon & L'Heureux . 28

Garand, Terroux & Cie 28
Genesee Pure Food . . . 17
Gillet Co. (Ltd.) E.-W. 12
Grand-Tronc matière à lire . . . . . .
Gonthier & Midgley . . 28
Gouvernement Provincial 19

Hall Coal 27
Handy Collection Association 25
Hatton, D. 11
Heinz 6

Imperial Tobacco 13

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure

Lake of the Woods . . . . . Couverture
Langlois, J. A. 24
La Prévoyance 24
Leslie & Co., A. C. 27
Letourneau Alb. 25
Liverpool Manitoba . . 24
Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur 29
McArthur Irwin 17
Merchants Limited . . . 22
Montbriand, L.-R. . . . 28
Montreal Biscuits 7

Nova Scotia Steel Co. . 20

Ogilvie Flour Mills Co. 21-22

Port Hope Sanitary . . .29
P. Poulin & Cie 28
Prévoyants (Les) lecture . . . . . .
Rolland & Fils, J.-B. . . 28

St-Amour, Ernest 28
St. Lawrence Sugar Co. 9
Seneteys L. 8
Spielman Agencies . . . 26
Sun Life of Canada . . 24

United Shoe Machinery Co. (Ltd.) . Couverture

Western Ass. Co. 24
White Horse Scotch . . 19

Il est profitable et toujours de saison

Mettez-le en Etalage Convenablement

O-Cedar Polish se vend à première vue. Avec l'aide d'un de nos magnifiques étalages vous pouvez le rappeler sans cesse à la mémoire de vos clients. Un aide-mémoire des plus attrayants est l'Etalage de Comptoir O-Cedar que nous reproduisons ici — c'est un aide-mémoire dont l'efficacité comme producteur de ventes, vous étonnera rapidement.

Commandez-en à votre fournisseur—ayez vos rayons bien garnis de:

O-Cedar Polish

Channell Chemical Co., Limited

369 Avenue Soranren, Toronto

GRATIS AVEC PROPOSITIONS Nos 61-62

Proposition d'Etalage Gratis No 61

7½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces $22.50
3 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces 18.00
1 seule Etagère de Comptoir . . . Gratis
$40.50

Proposition d'Etalage Gratis No 62

2½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces . . . . . $ 7.50
5½ douz. d'O-Cedar Polish de 12. onces 33.00
1 seule Etagère de Comptoir . . . Gratis
$40.50

(Avec l'escompte ordinaire).

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.). Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE.

Il faut Economiser le Pain et la Farine

Les suites de la guerre imposent à votre clientèle le devoir d'économiser autant que possible le pain et la farine.

L'ECONOMIE DU PAIN suggère la vente d'une farine qui, tout en donnant un plus fort rendement de pain par livre de farine employée, évite en même temps tout gaspillage en ajoutant au Goût, à la Saveur, à la Nutrition et à la Digestibilité du Pain qu'elle produit.

Expliquez donc à votre clientèle que la force peu commune de la FIVE ROSES leur assurera un rendement de pain plus fort que d'ordinaire, c'est-à-dire que la ménagère tirera plus de pain de la même quantité de farine.

Démontrez-leur que la vitalité de la FIVE ROSES rendra leur pain et leurs pâtisseries plus nourrissants et plus digestibles.

Vous vous assurerez ainsi l'encouragement de toute ménagère économe.

Lake of the Woods Milling Co. Limitée

"LAC DES BOIS"

MONTREAL

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

é en 1887 | MONTREAL, vendredi 26 octobre 1917 | Vol. XXX—No 43

LLOYD GEORGE DIT:

"Le Temps—le temps est un neutre hésitant et perplexe. Il n'a pas encore décidé de quel côté il brandira sa terrible faux. Car, pour l'instant cette faux frappe des deux côtés etfait un effroyable ravage. L'heure viendra où elle s'abattra finalement d'un côté ou de l'autre.

Le temps est le plus destructeur de tous les pouvoirs neutres. Mettons-le donc avec les alliés. Le seul moyen de gagner du temps, c'est de ne pas en perdre. Vous ne devez pas perdre de temps à la Chambre du Conseil, vous ne devez pas perdre de temps dans les départements qui adoptent les décrets du Conseil, vous ne devez pas perdre de temps au champ, à l'usine ou à l'atelier.

Quiconque s'attarde alors qu'il doit être actif—que ce soit un homme d'état, un soldat, un fonctionnaire, un fermier, un ouvrier ou un homme riche avec son argent—aide tout simplement l'ennemi à s'assurer l'aide du facteur le plus puissant de la guerre: le temps. Agissez, et agissez en temps. C'est le cri d'appel que nous vous lançons."

ENREGISTREURS DE TEMPS INTERNATIONAL

Le temps est l'essence de tout contrat dans lequel vous êtes engagé. Obtenez-vous tout le temps du travail pour lequel vous payez?

Du coût de votre main-d'oeuvre dépend votre profit. Vous ne pouvez être sûr d'obtenir le temps de travail pour lequel vous payez, que lorsque l'entrée de la feuille de paye originale est imprimée par l'employé lui-même sur un Enregistreur du Temps International.

Nous avons installé des équipements complets de $100 à $10,000 chaque. Faits au Canada, par du capital, de la main-d'oeuvre et des matières premières canadiennes. Permettez-nous de vous envoyer nos dernières brochures et listes de prix.

International Time Recording Company of Canada, Limited

RUE DUNDAS, TORONTO—FRANK E. MUTTON, GERANT GENERAL.

Montréal: Immeuble Cartier
Angle des rues McGill et Notre-Dame

Aussi à Winnipeg et Vancouver

PAS D'ERREUR

NE commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettrez pas d'erreur en tenant les

PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

Essences Culinaires de Jonas

Moutardes Françaises de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 47 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La raison, c'est qu'elle trouve sont profit à n'employer que des ***PRODUITS*** de ***QUALITE SUPERIEURE.*** Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - - Montréal

Le Mets qui Compte

en ces Jours sans Viande

Les Fèves Cuites au Four

SIMCOE

(avec Sauce Tomate)

Contiennent plus de nutrition que la plupart des viandes et peuvent être achetées en dépensant beaucoup moins d'argent.

C'est ce qu'il faut à présent!

Dominion Canners Limited

DOMINION CANNERS LIMITED HAMILTON, CANADA

Hamilton, Ontario, Canada

"Le Sceau de la Qualité"

Un approvisionnement de Cartes de Magasin avec cette Annonce, vous sera envoyé sur demande.

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Superb, paquets de 3 livres 2.60
Paquets de 6 livres 5.10
Crescent, paquets de 3 livres .. 2.70
Paquets de 6 livres 5.30
Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75
— — — 3 livres.
— — — 6 livres.
Griddle Cake, paquets de 3 liv...
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre . . .
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef	Compressé		½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s	9.00
—	—	—	6s.	34.75
—	—	—	14s.	75.00
Roast	—		½s.	2.90
—	—		1s.	4.00
—	—		2s.	8.85
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.00
—	—		2s.	8 85
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
—	—		1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz..1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres....2.00

— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine.. .. .. ..1.8
— Tomates, la douzaine 1.8
Sans sauce la douzaine 1.6
Pieds de cochons sans os.... 1s. 3.5
— — — 2s 8.5
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc .. ..½s. 2.3
— — — de ferblanc . . . 1s. 3.3
— — — pots en verre . . 1s. 3.5

GOLD DUST

se vend d'un bout de l'année à l'autre

Le grand avantage de Gold Dust, à votre point de vue, c'est qu'il se vend chaque jour de l'année. La ménagère a beaucoup d'occasions d'en faire usage l'été et l'hiver, et même plus encore le printemps et l'automne.

Gold Dust fait faire au marchand des bénéfices constants.

Notre vaste publicité, pratiquement dans tous les genres et de toute nature, crée constamment de nouveaux acheteurs—et dès qu'on en a fait usage on ne remplace jamais Gold Dust.

Les clients satisfaits sont la vie de votre commerce. Et c'est Gold Dust qui les satisfait.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

La Qualité Le Service La Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de Biscuit et Confiserie

Montréal

KLIM

VOS CLIENTS

payent maintenant beaucoup plus cher le lait de leur laitier. Réalisez-vous que notre campagne d'annonce dans les journaux et dans les tramways leur enseignera à demander Klim, qui est toute la valeur nutritive et rien d'autre chose, du lait pur, séparé et pasteurisé, mis en poudre. Klim est pour vos clients la manière la plus économique d'acheter le lait. Il ne se gâte pas, ne devient sûr ni ne gêle.

Si vous n'avez pas Klim en magasin, donnez dès aujourd'hui une commande à votre maison de gros, et ajoutez un nouveau rayon à ceux que vous avez déjà.

Il y a un bon profit sur chaque vente et vos clients en commanderont régulièrement une fois qu'ils auront fait l'emploi de Klim, le meilleur lait pour tout usage domestique.

Klim est employé à la place du lait liquide pour toutes choses. Ceci veut dire pour vous une affaire nouvelle et régulière.

Canadian Milk Products, Limited

10 Ruelle Ste-Sophie, - Montréal

— — — en verre . . . . ½s. 2.75
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.75
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95
Jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier . . . . . ¼s. 0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.
Langues . . . . . ½s.
— . . . . . 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc. . . . . ½s. 3.75
— — — 1s. 7.50
— — — 1½s. 12.00
— — — 2s. 15.50
— en pots de verre. . . . 1s.
— de boeuf pots de verre, ... size 1½
— — — . . . . 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.70

Mince meat 1s. 2.70
— — — 2s. 3.80
— — — 3s. 4.90
— — — 4s. 6.75
— — — 5s. 12.00

Viande hachée.
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves, 50 livres 0.17
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " —¼—2 1.22
— — 24 " —½—2 1.70
— — 17 " — 1—1 2.25
Boîtes carrées
Seaux 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz... 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz..... 2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz..... 0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ 1.85
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef 1½s. 2.00
— — — 1s. 3.50
— — — 2s. 5.50
Beefsteak et oignons . . . . . ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 8.50
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 8.00
Pieds de cochons sans os . . ½s. 2.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillet; en vigueur depuis le 12 octobre 1917:

	F.O.B. Toronto la livre	Franco dans Qué. et Ontario La liv.
Seaux en bois, la liv...	0.09	0.10
Seaux en bois, 50 liv...	0.08¼	0.09¼
Caisses en bois 50 liv...	0.07¾	0.08¾
Canistres 5 livres .	0.11½	0.13¼
Canistres 10 liv..	0.10	0.11¼
Barils 400 livres	0.07¼	0.08¼
Barils en fer 100 livres.	0.07¾	0.08¾

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte 'Magic"

Ne contient pas d'alun.	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse. 4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70

Soda "Magic'

la Ca

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . . 3.45
5 caisses 3.40
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.85
5 caisses 3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 3.80
Barils de 400 livres, par baril . 10.15

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.05
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse(3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 4.60

Par Caisse

2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb. } (Assortis $15.45

5 lbs. canistres carrées (½ douz.) la lb. dans la caisse 0.69½
10 lbs. caisses en bois 0.65
25 lbs. seaux en bois 0.64½
100 lbs .en barillets (baril ou plus). 60½
360 lbs. en barillets 0.59¾

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boites en carton de 3 livres	0.1
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets [illegible]mo de 1 liv., (30 livres	0.1
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13½
— — (36 liv.). boites à coulisses de 6 livres	0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boites en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T..Benson's & Co's. Celebrat- et Prepared Corn (40 liv.).	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15

(Boite de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère

que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

CANADA

Aux Epiciers Détailleurs

Le Gouvernement Canadien, par l'intermédiaire du Contrôleur des Vivres a inauguré une campagne de publicité pour augmenter la consommation du Poisson.

Cette campagne qui a commencé le 27 octobre vous fournira les fondations pour le développement de plus d'affaires et de plus de profits.

Ayez un approvisionnement complet de poisson en tout temps—en particulier les Mardis et les Vendredis—les jours maigres au Canada.

Voyez à ce que votre ligne de Poisson en conserve, fumé, salé, dans la saumure soit largement renouvelée.

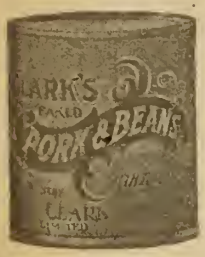
Poussez vos clients à consommer du poisson, en vue d'aider à conserver l'approvisionnement de viande du pays. Vous accomplirez ainsi un devoir patriotique tout en travaillant à développer vos propres affaires.

Si vous vendez du poisson frais, tenez-le en parfaite condition. Mettez-le bien en vue dans une desboîtes d'étalage que fournit le Gouvernement et que l'on peut se procurer chez n'importe quel marchand de poisson en gros. Aidez vos clients à faire leur choix. Cela représentera de plus gros profits pour vous.

Appuyez cette campagne de tous vos efforts.

Le Contrôleur des Vivres,
Ottawa

Les
Fèves au Lard de CLARK



Nous vivons à une époque, M. l'Epicier, où tous vos clients apprécient l'importance de *l'ECONOMIE*

Les Fèves au Lard de Clark veulent dire: économie sans préjudice de qualité. Les meilleurs produits, préparés par les meilleurs d'entre les Chefs, avec les plus modernes accommodations.

POUR LA MENAGERE

Ni Travail. Ni chaleur du Fourneau. Ni Fatigue.

W. Clark Ltd. Montréal

Clark's

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Tel. Bell Est 3665

L. SEMETEYS

Manufacturier de Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm
MONTREAL

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

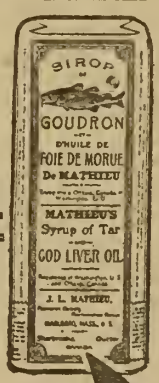
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., • • SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse	4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse	5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).	
Barils, environ 700 livres	0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres	0.07¾
Quart de baril, environ 175 liv.	0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque	2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque	3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque	5.85

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

LE SUCRE ST. LAWRENCE

CRYSTAL DIAMOND En Morcraux

Est le Sucre en morceaux, le plus économique sur le marché

Pas de perte pour le consommateur

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines	5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine	6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine	5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine	5.70

(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.25
— Reindeer, 48 boîtes	7.95
— Silver Cow, 48 boîtes	7.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes	7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	6.15
"Tall", 48 boîtes	6.25
"Family", 48 boîtes	5.50
"Small", 40 boîtes	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal, 24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Sphaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petiltes Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

		La doz.
1	oz. Plates Trple Concentré	0.88
2	oz. — — —	1.67
2	oz. Carrées — —	2.00
4	oz. — — —	3.50
8	oz. — — —	6.60
16	oz. — — —	12.67
2	oz. Rondes Quintessences	2.09
2½	oz. — —	2.34
5	oz. — —	4.09
8	oz. — —	7.00
8	oz. Carrées Quintessences	7.00
4	oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8	oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2	oz. Anchor Concentré	1.05
4	oz. — —	1.88
8	oz. — —	3.17
16	oz. — —	6.34
2	oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4	oz. — — —	1.50
2	oz. — — —	2.84
16	oz. — — —	5.00
2	oz. Plates Solubles	0.84
4	oz. — —	1.50
8	oz. — —	2.34
16	oz. — —	5.00
1	oz. London	0.55
2	oz. —	0.84

Extraits à la livre, de .. $1.10 à 4.00
— au gallon, de .. 7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse	10.00
Small	2 — —	9.00
Medium	2 — —	12.00
Large	2 — —	manquant
Tumblers	2 —	"
Muggs	2 — —	"
Nuggct	2 — —	"
Athenian	2 — —	"
Gold Band Tu	2 — —	"

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: *La responsabilité du détaillant n'est pas une petite affaire--son succès dépend largement de son jugement dans le choix de son stock. La question de QUALITE exige plus de considération aujourd'hui qu'il n'y a quelques années. Les marchands qui obtiennent du succès de nos jours sont ceux qui tiennent des marchandises qui se sont élevées jusqu'à devenir des étalons de qualité. La Poudre à Pâte "Magic" est bien annoncée et se vend couramment, aussi ne perd-on pas de temps à en faire la vente.*

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Etablissez un plus gros commerce de poisson

Chaque jour, en tout lieu, la demande augmente pour le bon poisson hygiénique.
Un stock des aliments marins bien connus et populaires

MARQUE BRUNSWICK

vous permettra de fournir des aliments au goût des gens les plus difficiles.

Chaque ligne et toute ligne de la Marque Brunswick est préparée et mise en conserve consciencieusement, la méthode garantissant au consommateur un délicieux aliment marin sanitaire, avec une saveur agréable.

Prenez un stock à présent de chacun des produits ci-dessous qui tous sont dignes de confiance et de vente profitable:

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE

¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 26 octobre 1917 Vol. XXX—No 43

UNE MESURE IMPOSSIBLE

Il est rumeur que le Contrôleur des Vivres est en train de projeter un embargo sur les céréales en boîtes et probablement sur tous les articles de conserve. Apparemment l'idée du contrôleur des vivres est qu'un tel embargo aurait pour effet une économie, non seulement dans le coût de la mise en boîtes, mais aussi dans les prix supposés plus bas auxquels ces marchandises se vendraient en vrac. Il est malaisé de croire qu'une sérieuse considération de cette matière aurait pour résultat une action d'un aussi mauvais jugement.

Des années d'expérience, le résultat d'une pratique soigneuse et désintéressée, le jugement du public, tout s'est montré en faveur des marchandises en boîtes. Nul ne peut mettre en doute que les méthodes modernes de commercer ont marqué un progrès sur les systèmes de l'ancien temps, et le plus gros progrès du commerce moderne a été l'introduction de méthodes sanitaires pour la manutention des marchandises, et ces méthodes sanitaires sont incontestablement représentées par l'empaquetage et la mise en boîtes.

Le jugement du public, basé sur une longue expérience, ne peut être que sûr, or il s'est déclaré formellement en faveur des articles en boîtes. Les grosses corporations ne se sont pas appliquées à découvrir et à employer des systèmes compliqués pour la mise en boîtes des marchandises sans avoir jugé que la demande du public existait pour ces articles.

De plus, il a été démontré que le retour à l'ancien système des marchandises en vrac n'aurait pour résultat, aucune économie. Il est certain qu'un tel recul ne représenterait pas une épargne proportionnelle et suffisante pour justifier les désavantages qu'il entraînerait.

Les marchandises en vrac, encore que correctés si livrées convenablement du producteur au consommateur, sont sujettes à toutes les formes de contamination, à la poussière et aux germes de maladie et aux influences destructives des changements atmosphériques. Quel serait le profit, si pour économiser le coût d'une boîte en carton, on assumait la perte d'un baril ou d'une partie d'une marchandise en vrac exposée à tous les contingents extérieurs?

Où serait le profit d'économiser un élément infinitésimal du coût d'achat, pour en perdre le double ou le triple par une pesée erronée? Il a été prouvé maintes et maintes fois que peu d'épiciers pouvaient peser 20 livres de marchandises en vrac, en vingt livres séparées dans la précipitation courante des affaires, sans souffrir de pertes.

On a reconnu aussi que le développement des empaquetages scellés avec le maintien des hautes qualités, par les manufacturiers par peur de la concurrence, a été un des moyens les plus efficaces d'assurer et de conserver les meilleures qualités qu'il soit possible d'obtenir. Supprimer les marchandises empaquetées, avec la qualité améliorée que le sceau hermétique garantit, serait un des plus sûrs moyens d'arrêter le maintien de cette haute qualité.

Qu'y aurait-il à gagner si un tel mouvement était mis en pratique? Il est difficile de le dire. Les gens qui veulent des marchandises en vrac et qui croient faire ainsi des économies, peuvent se procurer quand bon leur semble de telles marchandises. Mais, il y a aussi quantité d'autres personnes qui croient fermement que l'économie est dans l'autre manière d'acheter. Nombre de marchands ont reconnu par expérience que pour eux aussi l'empaquetage était le meilleur mode de vente dans la plupart des cas. Pourquoi alors changer un état de choses qui ne profiterait à aucune des personnes concernées?

Il est impossible de concevoir qu'une telle action puisse être prise. On ne peut imaginer que le Contrô-

LE TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

Augmente sans cesse en popularité: Recommandez-le.

leur des Vivres prendra une semblable décision, sans les plus sérieuses considérations et sans avoir consulté les commerçants d'expérience qui fourniront l'évidence de l'avantage de cette méthode.

Les progrès dans l'art commercial sont si difficiles à effectuer, il est tellement plus aisé de permettre le recul que d'encourager le progrès, qu'une action de ce genre aurait tôt fait de devenir pour le peuple canadien une véritable calamité.

EMBARGO LEVE SUR LES LEGUMES EN CONSERVE

Les légumes en conserve peuvent à présent être vendus sans restriction dans toutes les parties du Canada. Un avis du Bureau du Contrôleur des Vivres annonce que l'embargo du 24 août sur la vente et l'achat des pois, fèves, tomates, betteraves, céleri, blé-d'Inde, épinards, etc., en conserves a été levé.

La levée de l'embargo s'applique aux trois provinces maritimes, Ontario, Québec et Colombie Anglaise. Dans les trois provinces des Prairies la prohibition avait été levée il y a déjà quelque temps. L'avis du contrôleur ajoute que cet embargo a été efficace en stimulant la consommation de légumes frais et en augmentant la quantité de légumes en conserve pour la prochaine saison.

L'OLEOMARGARINE EST INTRODUITE AU CANADA

Le dictateur des vivres, ayant considéré que ce serait une injustice pour les producteurs de fixer arbitrairement le prix du beurre, a remédié autrement à la difficulté; il a recommandé au gouvernement de permettre la fabrication et l'importation de l'oléomargarine en Canada.

Le gouvernement s'est rendu à sa demande et a décrété, par un arrêté ministériel, qu'à partir du 14 novembre prochain, la fabrication de l'oléomargarine et son importation dans ce pays seront permises.

On devra se procurer un permis du dictateur des vivres, pour fabriquer de l'oléomargarine. Elle sera fabriquée sous le contrôle du gouvernement et celle qui sera importée devra aussi être fabriquée sous le contrôle du gouvernement, dans le pays d'où elle viendra.

LA PRODUCTION DU RIZ DES ETATS-UNIS

Le production de riz des Etats-Unis pour 1914-15 s'élevait à $1,064,205,000 livres avec une consommation par tête de 11.34 livres. Eu 1916-1917, ces chiffres étaient portés à 1,831,590,000 livres, avec une consommation de 17.33 par livre.

Cette augmentation de consommation du riz est certainement attribuable aux prix élevés des pommes de terre et du blé.

La récolte de riz de l'Inde pour l'an passé montrait une augmentation de 1,255,000 tonnes.

VOYAGE A NEW-YORK

Si vous projetez un voyage à New-York, essayez la nouvelle route océanique Grand-Tronc-Rutland. Deux trains par jour, départ de la gare Bonaventure à 8.55 du matin et à 8.05 heures du soir. Confort le plus moderne sur tous les trains. Pour billets et places réservées, adressez-vous à M. O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, (coin Saint-François-Xavier), Montréal.

PAS DE POMMES DE TERRE CANADIENNES POUR L'ANGLETERRE

Lord Rhondda, le contrôleur des vivres anglais, adressé au Haut Commissaire du Canada à Londres, u memorandum au sujet de l'importation des pommes d terre canadiennes au Royaume-Uni. Dans cette not Lord Rhondda dit que, comme toutes les ressource disponibles seront requises pour maintenir l'approv sionnement des produits alimentaires essentiels te que le blé, le bacon et le fromage, il est incapable d'a ranger des facilités pour l'importation des pommes d terre canadiennes. On estime qu'il y aura, cette sa son, dans le Royaume-Uni, un surplus d'environ u million de tonnes de pommes de terre au-dessus de consommation normale.

Lord Rhondda suggère que le meilleur usage qu'o puisse faire du surplus des pommes de terre canadie nes serait de diriger la consommation sur ce produ afin d'économiser les céréales pour fins d'exportatio en Angleterre.

LES COULEURS LUCAS FAITES A MONTREAL

La maison McArthur-Irwin Limited de Montréa s'est assuré les droits de fabrication des couleurs s ches et de pulpe Lucas, au Canada, et fait à prése les couleurs Lucas à Montréal d'après les formules L cas et dans les mêmes conditions que ces couleurs so obtenues aux usines de Gibbsboro et de Chicago.

Les usines de couleurs sèches de McArthur, Irwi Limited, jadis la Allan Muro Company, ont été compl tement transformées suivant le plan Lucas et l'équip ment le plus moderne et le plus perfectionné y a é ajouté. Une caractéristique importante de ces usin est le laboratoire consacré au contrôle chimique d matières premières entrant dans la production des co leurs et au travail analytique se rapportant à l'harm nisation et à la duplication des nuances.

M. Chester-A Holkewig, autrefois assistant-surinte dant et chimiste des couleurs des usines de couleurs s ches Lucas, à Gibbsboro, est à présent au service de McArthur, Irwin et est en charge de la production.

CAMPAGNE DE PUBLICITE POUR POPULARISER LE POISSON

Une campagne énergique a été entreprise par le B reau du Contrôleur des Vivres dans le but de popula ser la consommation du poisson.

Actuellement, le plan de campagne embrasse seu ment la province du Québec et une publicité intens y serait faite ayant pour objet d'augmenter de faç notable la consommation du poisson. Si cette cam gne donne des résultats, il est probable qu'elle sera étendue à toutes les autres provinces du Domini Notre province fut choisie pour la campagne initia parce qu'elle offre plus de facilités pour une distri tion du produit que toute autre province. Le Comi en charge de cette campagne est composé comme su :

J.-A. Paulhus, président du comité de publicité e l'Association Canadienne des Pêcheries; J.-J. Harp publiciste du Canadian Fisherman; John-M. Imrie, rant de la Canadian Press Association, Inc.; et le Ca F.-W. Wallace, secrétaire du Comité du Poisson du B reau du Contrôleur.

LES RAPPORTS COMMERCIAUX ENTRE MANUFACTURIERS, MARCHANDS DE GROS ET DETAILLANTS

Extrait d'un discours fait par M. L. Sweet, des usines de produits chimiques Rumford.

"Lorsque je fus invité à prendre la parole à cette assemblée de la New-York Auxiliary, il fut suggéré par votre président que je dise quelque chose en ce qui concerne le travail de l'American Specialty Manufacturers' Association. C'est pourquoi j'inclus dans mes remarques quelque chose relatif à l'attitude du manufacturier de spécialités à l'égard du marchand de gros. Je crois d'ailleurs que ces deux sujets sont si intimement liés que l'on ne peut parler de l'un sans mentionner l'autre d'une façon proéminente.

L'American Specialty Manufacturers' Association fut formée, comme les membres de l'Auxiliaire le savent, mais comme certains de nos hôtes l'ignorent peut-être, il y a huit ans, et l'objet principal de sa formation était que nous puissions, comme association, coopérer plus intelligemment avec les marchands de gros du pays, croyant qu'une meilleure distribution de nos produits devrait en être le résultat, et je pense sincèrement que l'organisation a accompli à un très haut degré, sa fonction dans cette voie.

La première chose que l'Association accomplit fut de garantir à tous marchands de gros les commandes prises par leurs vendeurs de spécialités, et à cette fin, un contrat fut formulé que l'Association soumit aux marchands de gros et qui fut trouvé mutuellement satisfaisant. Le manufacturier place sur chaque commande prise par son voyageur une étampe portant la légende: "Cette commande est garantie d'origine." La commande portant cette étampe est reçue, croyons-nous, avec plus de confiance par le marchand de gros.

Le marchand de gros, de son côté, s'engage à livrer promptement toutes les commandes acceptées par lui portant cette légende, et si la commande n'est pas acceptable, à la retourner de suite au manufacturier. Si la commande est prouvée défectueuse, le manufacturier consent à payer au distributeur le profit qu'il était en droit d'attendre si la transaction avait été faite convenablement.

Sans aucun doute, notre Association a réussie à convaincre beaucoup de marchands détaillants qu'ils ne devraient pas donner de commandes à nos voyageurs s'ils n'ont pas l'intention d'en accepter la livraison. Il était de pratique par beaucoup de détaillants de donner des ordres à la légère, mais cette pratique a beaucoup diminuée depuis la formation de notre Association.

Cette pratique injustifiable de la part des marchands-détaillants, causait, on le conçoit, de grosses dépenses aux manufacturiers et aussi aux marchands de gros et nous espérons que cette pratique disparaîtra bientôt complètement.

Le travail de notre Association est un travail d'éducation. C'est un appel à la raison et aux méthodes loyales d'affaires. Nous demandons à nos voyageurs d'être honnêtes dans leur travail, nous demandons aux détaillants de ne donner de commandes que s'ils ont l'intention d'en accepter la livraison, et nous demandons aux marchands de gros de n'accepter nos commandes s'ils ont l'intention d'en faire livraison dans un temps raisonnable. Certainement, nous ne demandons pas plus que ce que nous sommes en droit de demander et je suis sûr que vous êtes tous de mon avis.

L'Association, au demeurant, a d'autres champs d'activité et est intéressée spécialement dans la législation tant fédérale que d'état. Beaucoup de lois ont paru au manufacturier n'avoir été passées que pour l'irriter, et il a été très difficile de découvrir quelle valeur de telles lois avaient au point de vue intérêt public. Notre Association, de toutes manières s'est efforcée de travailler à l'unification des lois d'Etat et des lois Fédérales.

L'attitude officielle de l'Association des Manufacturiers Américains de Spécialités vis-à-vis des épiciers en gros et en détail a toujours été faite d'un sentiment d'amitié, de justice et de loyauté. L'Association reconnait le principe général que le mode de distribution des produits alimentaires le plus économique ne peut être obtenu que par l'épicier en gros et l'épicier au détail. Il est absolument vrai que pendant ces dernières années, une grande évolution économique s'est produite dans le commerce d'épicerie et que maintenant les intermédiaires de distribution ont atteint plus ou moins d'importance, mais, de toutes façons, l'American Specialty Manufacturers' Association, en tant qu'association, reconnait en principe général, la nécessité et la valeur économiques du marchand de gros."

UN NOUVEL USAGE POUR LE COBALT

Cette découverte est d'un grand intérêt pour le Canada, qui produit presque tout le Cobalt employé.

On s'intéresse universellement à la découverte d'un acier à outils; il vaut, dit-on, par sa durabilité et sa résistance, l'acier à haute vitesse; et le tungsten, que l'on obtient toujours difficilement, n'en est pas un alliage. Le "Cobalt-crom", nom que porte le nouvel acier, est fabriqué en ajoutant du cobalt à l'acier chrome-carbone. Les expériences, faites avec le nouvel alliage, dans plusieurs travaux importants en Angleterre, ont démontré qu'il est particulièrement adaptable à la fabrication de perçoirs mécaniques, vrilles, alésoirs, tarauds, polissoirs, bronze à canons, laiton, étampes et découpoirs à grande résistance, tours à pointes, valves d'aéroplanes et d'automobiles, poinçons de toutes descriptions et instruments qui doivent résister au frottement.

L'Allemagne et la Nouvelle-Calédonie fournissaient autrefois le monde de cobalt; mais depuis la découverte des minerais argentifères de cobalt à Cobalt, Ontario, cette province en a approvisionné les marchés du monde. Les minerais et les concentrés de cete région renferment de 4 à 10 pour cent de cobalt, 2 à 8 pour cent d'arsenic, et de 500 à 3,000 onces d'argent par tonne.

VOYAGES CIRCULAIRES D'HIVER

Si vous vous proposez de faire un tour cette saison en Californie, à la Nouvelle-Orléans, en Floride ou en quelque autre des nombreuses places du Sud, consultez M. O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, (coin Saint-François-Xavier), Montréal, pour plus amples informations, tarifs, places réservées, etc.

Des tarifs spéciaux sont à présent en vigueur via Grand-Trunk Railway System, avec facilités d'arrêts.

Huile Propre et Magasin Propre

Modèle de l'appareil de cave pour le pétrole

Vous pouvez avoir les deux d'une façon permanente quand vous avez en stock votre huile et la vendez au moyen du Système BOWSER pour l'emmagasinage de l'huile.

Le Système Bowser permet de faire un bon bénéfice sur l'huile, arrête les pertes, met l'huile à l'abri de la poussière, de la diminution de volume et de la détérioration et assure un mesurage exact. Il élimine aussi les dangers d'incendie dûs aux planchers imbibés d'huile et empêche les dommages aux denrées alimentaires.

Vous ferez un commerce meilleur et plus satisfaisant qu'actuellement avec le

Système

BOWSER
ESTABLISHED 1885

Pour l'Emmagasinage de l'Huile

Des systèmes Bowser sont faits pour toutes les capacités et tous les besoins. Il n'entre dans leur construction que des matériaux de choix et de la main-d'oeuvre experte; ils sont de longue durée et parfaits dans tous leurs détails.

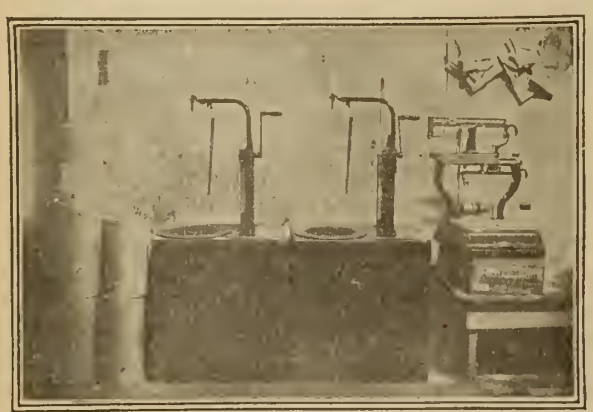
Dites-nous aujourd'hui ce dont vous avez besoin.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT



Modèle des appareils du rez-de-chaussée

"UN BOWSER EST CONSTRUIT POUR REPONDRE A CHAQUE BESOIN"

L'IMMIGRATION APRES LA GUERRE

Nous n'avons aucun précédent comparable à la gue re actuelle, ni à la situation mondiale qui en suivra fin. Il est donc difficile de prévoir quel sera son eff sur le commerce d'après-guerre et surtout sur l'imm gration.

L'orientation de la politique des gouvernements c nadiens, fédéral et provinciaux, devra donc dépend beaucoup du déroulement des événements. Si, comm plusieurs le supposent, un flot de population se diri de l'Europe vers l'Amérique, les gouvernements sero tenus de mettre un frein au mouvement au lieu de l'e courager.

Pour nous, nous n'anticipons pas une immense imm gration après la guerre; si le contraire a lieu, il est redouter que parmi ces gens il y ait une classe, to jours trop nombreuse, d'individus non désirable Mais, nous croyons qu"'après" plus qu"'avant" guerre nous devrons rechercher et encourager une i migration désirable.

Il reste donc à savoir quelles mesures à prendre po obtenir celle-ci.

Nul doute que nous devons favoriser d'abord cel qui voudra s'établir sur une terre pour la cultiver. L produits de la terre sont la principale source et le fo dement de toute richesse. Donc le premier but de to te politique gouvernementale en fait d'immigration d vrait être le développement de nos ressources agric les.

La plupart des immigrants de la classe agricole i cherchent un homestead, ou une ferme qu'ils peuve acquérir à un prix nominal. C'est sur cette classe q nous devons le plus compter pour développer nos re sources agricoles.

Pour nous procurer de tels immigrants, nous croyo que l'on devrait diviser équitablement entre les pr vinces une grande partie des fonds dépensés par gouvernement du Dominion en immigration, argc qui serait administré par les provinces, suivant un pl que chaque gouvernement provincial jugerait le mie adapté à ses conditions particulières. Mais chaque pr vince rendrait compte de ses dépenses de ce chef gouvernement fédéral.

La province se servirait des meilleurs moyens à disposition pour attirer chez elle une bonne clas d'immigrants.

Nous sommes contre l'idée de payer les frais de p sage des immigrants: une telle manière d'agir enco rage une classe d'individus dont l'absence est pré rable; mais il serait bon de dépenser de l'argent po recevoir les arrivants et leur aider à s'établir.

Quant aux terres à livrer à la culture par ces nc veau-venus, il faudra les faire examiner, afin de ne der pour les fins agricoles que celles qui le mérite L'examen devra porter sur tout ce qui est nécessa et de nature à favoriser le succès du cultivateur. Fa de telles précautions dans le passé, on trouve aujo d'hui que des centaines de fermes auraient dû être la sées sous bois, car les propriétaires, après des années rude labeur, en retirent à peine ce qui est nécessa à leur existence.

Nous avons parlé d'aider l'immigrant. On peut l' sister avant tout en défrichant sa terre ou en lui dant à la défricher. Des hommes expérimentés pe vent aujourd'hui, en se servant de machines et d'app reils modernes, enlever les obstacles à peu de frais. Ils

équipes de colons, dirigées par des experts du gouvernement, pourraient être employées au travail de l'arrachage des souches. On pourrait aussi occuper pendant quelque temps, au travail des routes, ceux des colons qui ont besoin d'aide pécuniaire.

Nous ne pensons pas que l'achat par le gouvernement de fermes soi-disant améliorées, pour les revendre aux immigrants, soit de bonne politique. Plusieurs d'entre elles sont des terres épuisées, sur lesquelles un nouveau colon inaccoutumé au pays et au climat peut à peine se faire une existence. En général, une telle manière d'agir consiste simplement à déplacer un cultivateur pour le remplacer par un autre moins expérimenté. Il serait peut-être bon d'établir un bureau du gouvernement, qui fournirait des renseignements sur les terres améliorées, mais il serait préférable de laisser aux particuliers l'achat et la vente. Cependant les fonctionnaires de l'immigration devraient fortement conseiller aux acheteurs de ne pas se presser. Les immigrants auraient tout à gagner en s'engageant une année ou deux pour travailler sur les fermes, et se familiariser avec le mode de cultiver et pour s'acclimater, avant de se mettre à leur compte. Il est possible qu'une telle façon d'agir ne convienne pas à tous, mais il vaut mieux s'exposer à perdre un acquéreur quelconque que d'encourir la critique et le dénigrement de ceux qui ne réussissent pas et qui jettent le blâme sur la province.

Pour résumer les principaux points de vue du sujet de l'immigration, nous suggérons ce qui suit:

Une aide financière à la province par le gouvernement du Dominion pour les fins de l'immigration.

Un choix judicieux et direct d'émigrants des Iles Britanniques, des Pays-Bas et des pays scandinaves, par des agents qualifiés.

Une mise à part de terres du gouvernement propres à la culture, et l'acquisition, en cas de nécessité, de terres incultes appartenant aux particuliers.

La préparation de plans de développements ruraux qui clasifieront et disposeront des fermes d'une superficie raisonnable, tout en tenant compte des aspects physiques, des facilités de transport, et d'exploitation économique, de l'accès aux grandes routes, des rapports sociaux, etc.

La concession gratuite de terres à des colons de bonne foi, subordonnément aux améliorations à y apporter, à l'occupation constante, etc., le titre de possession ne devant être accordé que lorsque les conditions auront été remplies.

L'engagement des colons pauvres, pendant une ou deux années, moyennant salaires raisonnables, pour défricher des terres, construire des routes, etc., sous la direction d'un contremaître expérimenté du gouvernement.

EXCUSES

Nous nous excusons auprès de nos lecteurs et annonceurs du retard d'un jour apporté à la livraison du "Prix Courant" cette semaine; la chose est dûe à la grève des pressiers.

Le 30 Octobre

Le 30 Octobre

Sera le Jour du

POISSON

N'oubliez pas cette date qui marquera dans les annales du commerce du POISSON et donnera une impulsion remarquable à cette ligne de votre commerce.

Pour vos besoins de POISSONS de toutes espèces adressez-v us à nous. Nos approvisionnements sont sans cesse renouvelés et de première qualité.

Poissons de mer et d'eau douce. Tout ce que votre clientèle peut demander en fait de poisson.

LA COMPAGNIE D. HATTON

MONTREAL

FONDEE EN 1874

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Du fait de la hausse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus fort a prévalu sur le marché local et les prix ont monté aux niveaux suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest Canadien	0.78
Avoine No 3 de l'Ouest Canadien	0.76½
Avoine Extra No 1, d'alimentation	0.76½
Avoine No 1 d'alimentation	0.75½
Avone No 2 d'alimentation	0.74½
Avoine d'Ontario et Québec No 2 blanche	0.72
Avoine d'Ontario et Québec No 3 blanche	0.71

le boisseau, ex-magasin.

L'orge du Manitoba No 4 en lots de chars était cotée à $1.30 et l'orge rejetée et d'alimentation, à $1.26. L'orge de malt de l'Ontario, se vendait $1.31 le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes	$11.60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90

le baril en sacs.

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de $10.70 à $11.00 le baril en bois, et de $5.20 à $5.35 le sac, et en lots de chars de $10.00 à $10.25 le baril, en sacs.

LES OEUFS

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais	53c à 54c
Oeufs stock de choix	47c à 48c
Oeufs mirés no 1	43c à 44c
Oeufs mirés no 2	40c à 41c

LES PRODUITS DE L'ERABLE

La demande pour les produits de l'érable n'est pas très considérable, néanmoins, les prix sont en hausse légère du fait de la faiblesse des approvisionnements sur place.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra	$1.70 à $1.80
Sirop, de choix	$1.55 à $1.65
Sirop, bonne qualité	$1.40 à $1.50
Sirop, qualités inférieures	$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la vre	0.14½ à 0.15½

LES FEVES

Le commerce des fèves est calme, acheteurs et vendeurs étant indécis sur les prix. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres Canadiennes	0.00	9.00
Fèves triées, 5 livres.	0.00	8.50
Fèves Rangoon	7.50	7.75
Fèves Yellow Eye (oeil jaune)	7.00	7.25

LE MARCHE A PROVISION

Il y a eu baisse cette semaine sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars de $17.00 à $17.50 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette baisse, il y a eu aussi un plus faible sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de $25.50 à $26.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.31	0.32
Jambons poids lourds	0.30	0.31
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.40	0.41
Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor désossé	0.44	0.45

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bonne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27½c à 28c la livre en seaux en bois de 20 livres.

Le saindoux composé se vend 25c à 26c.

BEURRE ET FROMAGE

Le sentiment est très ferme sur le marché du beurre et les affaires sont bonnes avec hausse légère des prix. Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur	0.46	0.46½
Beurre de crèmerie fin	0.45	0.45½
Beurre de ferme supérieur	0.39	0.40
Beurre de ferme fin	0.38	0.38
Beurre de qualités inférieures	0.37	0.37

Sur le marché au fromage, les prix se maintiennent et la commission continue à payer les prix suivants:

Fromage No 1	0.21
Fromage No 2	0.21
Fromage No 3	0.20

LE PRIX DU SUCRE

En raison de la décision du contrôleur des vivres Hoover, des Etats-Unis, qui a fixé le prix du sucre de betterave à $7.25 le cent livres, il est très probable que le prix du sucre de canne va baisser considérablement dès l'arrivée

la nouvelle récolte sur le marché, Le sucre de betterave granulé est présentement coté à $7.25 pendant que la cotation du marché pour le sucre granulé de canne est de $8.35 ou $1.10 de plus le cent livres que le sucre de betterave. L'augmentation du prix du sucre de canne est dû au manque de la récolte à Cuba la saison dernière. C'est après consultation avec les producteurs que M. Hoover a fixé le prix du sucre de la prochaine récolte.

Présentement, à New-York, la situation relative à l'approvisionnement du sucre s'améliore quelque peu et d'ici quelques jours le marché sera amplement approvisionné. Depuis 1914 la production du sucre a diminué de 18,300,000 à 16,500 000. C'est une réduction de 1.800.0040 tonnes en trois ans.

Le prix du sucre au Canada aujourd'hui est de 9 cents la livre alors qu'aux Etats-Unis on le vend $8.35, soit une fraction de cent meilleur marché. La différence dans le pirx est attribuée aux charges additionnelles pour le transport, mais ces prix diminueront sensiblement avec l'arrivée de la prochaine récolte qui ne saurait maintenant tarder.

LES NOIX DU BRESIL SONT COTEES PLUS BAS.

Les marchands de gros sont d'avis que les noix du Brésil de 14c à 15c la livre sont bon marché. La tendance dans la plupart des lignes de noix est toujours à des prix plus fermes. Les difficultés d'envoi des marchés primaires ne font qu'augmenter et les ennuis de récolte ont eu aussi leur effet. Les amandes écallées coûtent à présent de 44c à 45c la livre. Les noix de coco disséquées sont de 32 à 34c la livre.

LES POMMES DE TERRE

Les correspondants du bureau du contrôleur des vivres rapportent les prix suivants (en gros) pour les pommes de terre par sac de 90 livres.

Toronto: Ontario, $1.70 à $1.75.

Montréal: Québec et Ontario, $2; New-Brunswick, $2.25.

Ottawa: Ontario et l'Ile du Prince-Edouard, $2.00.

Québec: Québec, $2.00 à $2.25.

Saint-Jean, Nouveau-Brunswick, Delawares, $2.00 à $2.30; le du Prince-Edouard McIntyres, $2.00.

Halifax: Pommes de terre locales, $1.75.

Buffalo: Pommes de terre blanches de l'Ouest, $2.50; Etat de New-York, $2.35.

Prix payés aux cultivateurs : Ile du Prince-Edouard, $1.30; Nouvelle-Ecosse, pas de changements.

FRUITS SECS

Grande rareté des pommes évaporées.

Les pommes séchées seront d'un approvisionnement extrêmement rare. Les "packers" de pommes séchées font rapport qu'ils ne peuvent obtenir le fruit dont ils ont besoin pour la production de leurs marchandises.

Comme résultat de cette rareté, la demande ira naturellement aux pêches sèches et aux poires évaporées comme étant les meilleurs succédanés pour les pommes. Les prunes sont d'un marché très ferme et les grosses prunes font prime.

On rapporte que la récolte de prunes de l'Oregon est pauvre. Les dattes Hallowee sont cotées à 24c la livre. Les raisins Malaga, boîte de 22 livres, 3 crown cluster, sont à $3.35, les 4-crown cluster à $3.75 et les 6-crown cluster à $4.00 Les Muscatels 2-crown sont à 0.11.

MELASSES

Les prix de la mélasse sont les suivants pour Fancy, dans l'Ile de Montréal:

Puncheons	0.83
Barils	0.86
½ Barils	0.88

Trois sous de moins pour territoires en dehors.

RIZ — TAPIOCA

Le riz a tendance à des cotations plus fermes.

Les prix sont:

"Texas" Carolina, par 100 livres	9.50	9.90
Patna		9.40
Siam (fancy)		8.40
Rangoon "B"		7.88
Tapioca, la livre	0.15	0.16

LE THE

Les prix du thé se maintiennent fermes aux cours suivants:

	la livre	
Pekoe, Souchongs	0.42	0.45
Pekoe,	0.47	0.50
OrangePekoes	0.49	0.51

CAFE — CACAO

Les cafés sont aussi en ferme position. Nous cotons:

	la livre	
Bogotas	0.28	0.32
Jamaïque	0.23	0.25
Java	0.33	0.40
Maracaïbo	0.23	0.24
Mexicain,	0.28	0.29
Mocha	0.34	0.37
Rio	0.19½	0.20
Santos Bourbon	0.24	0.25
Santos	0.23	0.24
Cacao, en vrac (pur)	0.30	0.35
Cacao en vrac (sucré)	0.16	0.25

LE POISSON

Le poisson est en excellente demande et ce mouvement est dû en partie à la campagne de publicité dont il est l'objet et aux jours maigres. Nous cotons:

Haddies	0.11	0.12
Kippers, la boîte 40-50	$ 2.25	
Hareng salé, par baril	11.00	
Saumon (Labrador), par baril	22.00	
Homards, moyens et gros la livre		0.40
Halibut	0.19	0.20
Haddock, la livre	0.07	0.08
Maquereau		0.12
Morue	0.15	0.18
Doré		0.15
Truite de lac	0.14	0.15

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - 4,800,000
Siège Social - Montréal

A part de ses 98 branches au Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans la plupart des principales cités des différentes parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif..... 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)
Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

L'EMPRUNT DE GUERRE CANADIEN

L'organisation pour en assurer le succès marche rondement — La sollicitation des fonds.

La campagne officielle pour la souscription de $150,000,000 à l'Emprunt de guerre de la Victoire ne commencera que dans une vingtaine de jours, cependant, les chefs de l'organisation de langue française comme celle de langue anglaise, ont déjà accompli une vaste somme de travail préliminaire pour assurer le succès de l'emprunt à Montréal et pour conserver à la métropole le titre qu'elle s'est acquis dans les souscriptions passées au profit des oeuvres de guerre. Cette fois, il y a pourtant une différence. Le souscripteur ne donnera rien; on lui demandera seulement de prêter au gouvernement, moyennant un intérêt très rémunératif, l'argent nécessaire à la vie économique du pays. La prospérité, on pourrait dire, l'existence même d'un si grand nombre de nos industries dépend du succès de cet emprunt, que tous les citoyens devront faire un effort pour que les souscriptions atteignent le total désiré.

En ce moment l'organisation bat son plein. Le comité canadien-français a ouvert ses bureaux dans l'édifice Duluth, tandis que nos compatriotes de langue anglaise se sont installés dans l'édifice de la Dominion Express; leurs différents comités occupent trois étages de cet important édifice. Le comité exécutif du Dominion à Montréal, (chambre 501) se compose de MM. J.-M. Mackie, président; Edwin Hanson, R.-A. Stevenson, R.-T. Leclerc, A.-H.-B. Mackenzie, trésorier et J.-A.-M. Queston, assistant-secrétaire. MM. Mackie, Hanson et Mackenzie forment le comité des Finances. Sir Lomer Gouin est président honoraire pour toute la province du Québec.

On a organisé un comité séparé pour l'île de Montréal et l'île Jésus, avec Lord Shaughnessy comme président honoraire. La section canadienne-française, sous la présidence de M. Joseph Quintal, est composée de l'honorable J.-M. Wilson et du général Labelle, vice-présidents et de MM. L.-G. Beaubien, O.-S. Perreault, F.-E. Fontaine, Raoul Grothé et J.-A. Beaudry. M. J.-W. McConnell a été nommé président de la section anglaise et MM. J.-W. Ross et P.-P. Cowans, vice-présidents. Le conseil exécutif des canadiens-anglais se composera de MM. H.-W. Beauclerk, H.-R. Drummond, F.-P. Jones, E.-W. Beatty, W.-M. Birks, W. MacMaster, W.-A. Black et Geo. Montgommery, C.R., assisté d'un comité de 150 hommes d'affaires en vue. Le comité des Finances, sous la présidence de M. H.-R. Drummond, comprendra encore MM. W. MacMaster, W.-M. Birks et J.-W. Ross avec Gordon-W. Scott comme secrétaire.

La sollicitation des fonds se fera au moyen d'équipes dirigées par une vingtaine de capitaines de langue française et autant de langue anglaise; on distribuera aux membres de ces équipes sur des cartes spéciales. les noms d'environ 35,000 souscripteurs probables. La population féminine de Montréal sera sollicitée par dix équipes de femmes, dont l'organisation n'est pas encore terminée; Lady Meredith ainsi que Mesdames Arthur Drummond et R.-A.-P. Greenshields en auront la direction. Afin de faciliter autant que possible le travail des solliciteurs, la compagnie du Téléphone Bell s'est engagée à procurer à ceux-ci, chacun sur une carte séparée, les noms de tous les abonnés du téléphone publiés dans son livre-index. On ajoutera encore à ces noms, ceux des souscripteurs au Fonds Patriotique et à la Croix-Rouge.

Le reste de la province a été confié à M. A.-P. Frigon, représentant l'élément français et à M. E.-A. MacNutt, l'élément anglais; leur comité a son bureau à la chambre 503 dans l'édifice de la Dominion Express. Ces messieurs travailleront de concert avec les comités établis dans chaque comté sous la présidence d'un citoyen de langue française et d'un autre de langue anglaise. MM. H. Hudon et James Peters s'occuperont de la publicité en dehors de l'île de Montréal. Cette partie de l'organisation est très importante, surtout si l'on considère que ceux qui en auront la charge auront à solliciter une population de près d'un million et demi.

M. R.-N. Watt, président du comité des Employés, (chambre 312), est actuellement à prendre des dispositions pour faciliter aux employés de certaines compagnies l'achat de bons d'après un système de paiement par versements, effectués dans une période de dix ou douze mois. La compagnie fera d'abord les paiements aux dates indiquées par le gouvernement et remettra le bon à l'employé lorsque celui-ci aura terminé ses propres paiements. D'importantes sommes ont été souscrites de cette manière aux Etats-Unis et l'on s'attend à d'excellents résultats ici aussi parmi notre population ouvrière.

Un comité d'orateurs, composé d'une quarantaine de membres, se chargera d'expliquer aux ouvriers des usines le but et les avantages de l'Emprunt de la Victoire. M. J.-W. Ross, assisté de MM. R.-C. Holden et A.-D. Anderson s'occuperont du travail de bureau, de la comptabilité, dés compilations, etc. Plusieurs personnes ont offert leurs services gratuitement pour leur aider et une quarantaine de sténographes et filles de bureau ont déjà été offertes par certaines banques et autres institutions financières.

Comme le succès de la campagne dépend en grande partie de la publicité, on a organisé un comité local de première force pour compléter le travail du comité de Publicité du Dominion; M. J.-N. McKim en a été nommé le président et M. F.-J. Knox, le secrétaire-trésorier. Les autres membres de ce comité sont MM. F.-W. Stewart, Théodore Morgan, A. Dugal, E. Emery, J.-A. Beaudry, Emilien Daoust, W.-F. Steedman, F.-E. Fontaine, A. Dupuis, Warren-G. Brown, J.-S. Brierly, Eugène Tarte, J.-M. Gibbon, Raoul Clouthier, J.-D. Chesney, W.-H. Allworth, J.-A. Laporte, A. Abraham, et Frank Veitch.

La Montreal Publicity Association a promis tout son concours, tandis que l'Imperial Tobacco Co., et la Williams-Thomas Co., ont déjà fait des offres généreuses d'espace pour la pose d'affiches et de placards dans les rues. Plusieurs magasins ont encore offert d'annoncer l'emprunt dans les journaux de la métropole.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—— Bureau ——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

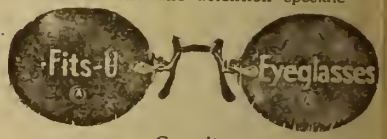
Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX
Demandent une attention spéciale



Consultez
J. A. LANGLOIS
Spécialiste de la vue
Diplômé de la Province de Québec et de l'Et de New York
Examen Scientifique de la vue avec Instrumer modernes. Tél. Bell Main 6
58 Rue ST-JACQUES - MONTREA
en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Willams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson. Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

ELECTIONS CHEZ LES COURTIERS D'ASSURANCES

L'Association des assureurs-vie de Québec a tenu sa réunion annuelle, cette semaine.

L'assemblée annuelle de l'Association des Assureurs-vie de la province du Québec a été tenue mercredi après-midi, à Montréal. Les rapports des divers officiers sortant de charge ont démontré que l'association était très active et que son état financier était de tout premier ordre. Après les affaires de routine, on procéda à l'élection des officiers pour l'exercice commençant ce jour, qui donna le résultat suivant:

Président, Chas.-C. Gauvin, New York Life Ins. Co., Montréal; vice-présidents, C.-A. Butler, Great West Life, Montréal; Geo. Alexander, Manufacturers Life, Montréal; secrétaire, T.-R. Clark, Manufacturers Life, Montréal; trésorier, C.-A. Bennett, North American Life, Montréal; conseillers pour la section de Montréal, T.-B. Bourgeois, Metropolitan Life; A.-B. Haycock, Canada Life; H.-A. Vipond, New-York Life; W.-O.H. Percy, Canada Life; A.-J. Meiklejohn, Confederation Life; J.-A. Goulet, Metropolitan Life. Conseillers pour la section de Québec, J.-T. Lachance, Manufacturers Life; W.-J. Delaney, Manufacturers Life; L.-A. Trudelle, Sun Life Ins. Co. Conseillers pour la section des Townships de l'Est, U. Lévesque, Metropolitan Life.

Un vote de remerciements fut voté à l'unanimité en faveur de M. Lachance, président sortant de charge après trois années de service.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeuds
Collette, Dasgloer	La Société de Logements
Pagé, Odilon	National Bridge
Simoneau, F.-X.	La Canadian Tube
Alfred Skelling	François Dufresne
Boulet, J.-Emile	Duchesneau et Duchesneau
Adjutor Talbot	La Cité de Montréal
Joseph Boisvert	C. P. R.
Chs. Simpson	J.-B. Learmont
Antonio Bélanger	E. Morgan
Fédéric-L. Gagnon	Lymburner, Ltd
Henri Trudel	Warden King Co., Ltd
W.-J Ferguson	Canadian Rubber Co
Arthur ézina	Cie C.-H. Catelli
Eugène Leroux	M. S. R.
Jamieson Hug	Watson & Foster
Albert Gaudreau, Ltd	Tétreau Shoe Co.
Foisy, Eusèbe	J. Lefebvre
Myers Seidman	The Acme Clothing
Filiatrault, J.-N.	Syndicat St-Henri
Deslauriers, N.-L.	Wilder Ltd
DeGorag, Rodolph	C. P. R.
M. Goldblatt & Co.	Goldblatt & Co.
R.-C. Argall	Arsenault & Plamondon,
Nap.-H. Grenier	Saint-Hyacinthe
	Montreal Lithographing
Geo.-E. Bissonnette	La Cité de Montréal
Adrien-R. Turgeon	Montreal Tram.
Adélard Emond	Pierre Turcotte
Elzéar Lebel	C. Clément
Alphée Gagnon	Donat Langelier
Henri Pagé	National Bridge
Adélard Dolge	Peter Lyall & Sons
Alphonse Soulières	
J.-H. Lauzière	Canadian Steel Foundry
Jos. Lauzon	Filion Frères
Paul-Emile Bélanger	Locomotive Works
Zéphirin Saint-Cyr	Locomotive Works Co.
Alphonse Soulières	Canadian Steel Foundry
Alfred Goulet	Calixte Goulet
Alfred Laramée	Mahtews & Blackwell
Alexandre Clément	St. Lawrence Bridge
Alph.-P. Chapleau	Montreal Public Service Corp.
Jos. Richer	Wilfrid Lambert
Chs. Prud'homme	David, Ltd
Laurea Asselin	Geo.-A. Langlois Co.
Gustave Dagenais	Dominion Copper Prod.
J.-B. Lamer	Commissaires du Havre
Maurice Lanthier	C. P. R. Co.
Jos Savard	James Kin
Hormisdas Landry	Tuckett Cigar
Léandre Aubut	Peter Lyall & Son
B. Tousignant	The M. Moody & Sons
Hartwell, A.-G.	James-M. Aird
Alfred Trudel	La Cie Tramways de Montréal
Arthur Lamonde	Lamonde & Co
J.-Edouard Dumouchel	International Limited, Bristol
Jos. Pigeon	J.-A. Durocher
	Passé le Porc Dominion
Winceslas Proze	International Ltd
Horace Malboeuf	Emery Daignault
Arthur Saint-Onge	Saint-Georges Store, Ltd
H.-R. Primeau	Steel of Canada
E.-W. Lavigne	B.-F. Godrick & Co
J.-A Renaud	Ogdensberg Coal & Co.
Conrad-Jos. Caron	The Sapho Mfg. Co.
Aug. Veromet	C. P. R. Co.
Alfred Renaud	La Cité de Montréal
Henri Pelletier	Peter Lyall Co., Ltd
J.-B. Corriveau	Jules Petit-Jean
Jos. Langevis	Xavier Cardinal
Amédée Noël	M. L. H. & P. Co
Arthur Bouchard	The Standard Paper Box
Alexandre Foicy	C. P. Roy
Adélard Lemay	Canadian Tube & Iron
Jos. Léveillé	United Shoe Mfg. Co., Ltd
Alfred Rose	La Cité de Montréal
Fortunat Langlais	J.-L. Godin
Adélard Decelles	Henri Lacombe
Hector Hamelin	Dominion Bridge Co Lachine
Wm. Goldwater	A. Goldwater
Alphonse Gendron	La Cie du Havre
J.-B. Dorion	Dorion & Ruelle
Henri Forget	Ogilvie Flour Mills

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE VENDREDI, DEUX NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroner et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif.
L.-J. LEMIEUX,
Bureau du Shérif,
Montréal, 10 octobre 1917.

12-19-26

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau
BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

VOTRE

USMC

GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Company, of Canada, Limited

28 rue Demers, Québec (P.Q.)
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO

MONTREAL (P.Q.)
Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

FIL DE FER POUR TUYAU DE POELE

De nouveaux prix pour le fil de fer pour tuyau de poêle ont été annoncés; le No 18 est à présent à $8.25 les 100 livres, et le No 19 à $8.75 les cent livres.

LES MOULES A PAINS

Le moule à pain universel de 4 pains est coté à présent à $29.50 la douzaine, soit $2.50 chaque par les marchands de quincaillerie en gros. La taille de 8 pains est à $34.00 la douzaine ou $2.95 chaque.

HACHOIRS

Les cotations pour hachoirs d'aliment Universel sont comme suit pour Montréal et le district Est: No 0, $13.55 la douz.; No 1, $16.80 la douzaine; No 2, $20.75; No 3. $28.00 la douz.

RIVETS EN FER

L'escompte annoncé pour rivets en fer, noirs, cuivrés, etc., est à présent de 15 pour cent.

LES PRODUITS DE PLOMB, EN BAISSE

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont été en déclin d'un cent la livre. Nous cotons:

Montréal—

Tuyaux de plomb, la liv.	.0.17
Tuyaux de dégagement, la livre	.0.18
Trappes et coudes en plomb sur liste	20%
Lead Wool, la livre	.0.17
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré	.0.15¾
Plomb en feuilles, 3½ livres pied carré	.0.15¾
Plomb en feuilles, 4 à 6 livres pied carré	.0.16

HUILE DE LIN

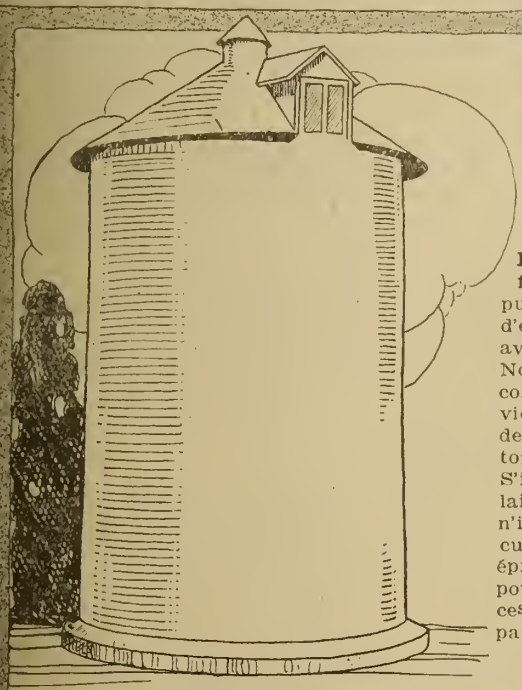
Le marché de l'huile de lin est indécis aux cotations suivantes:

	Le gall. Impérial. Brute	Bouillie
1-4 bbls.	$1.40-1.46	$1.42½-1.49
5-9 bbls.	1.39-1.45	1.41½-1.48

LA TEREBENTHINE EN HAUSSE

La térébenthine a augemnté de deux à quatre cents et est cotée comme suit:

	Le gallon Imp.	
1-5 bbls.	$0.70	$0.75
5-9 bbls.	0.64	0.68



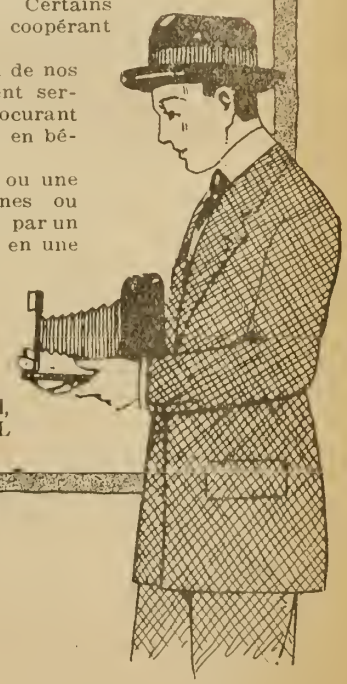
Photographiez-le!

Avez-vous un appareil photographique? Il peut rendre de grands services pour populariser le béton. Permettez-nous de vous expliquer comment.

La plupart des marchands de ciment apprécient ce que fait la compagnie "Canada Cement" au moyen de sa publicité, pour augmenter l'usage du ciment. Certains d'entre eux montrent leur appréciation en coopérant avec nous.

Nous avons besoin de la coopération de chacun de nos commerçants. Nous croyons qu'ils se rendraient service à eux-mêmes autant qu'à nous en se procurant des photographies de toute bonne construction en béton qu'ils pourraient remarquer.

S'il y a dans votre voisinage un nouveau silo, ou une laiterie, un nouveau caveau à plantes-racines ou n'importe quoi en béton, que ce soit construit par un cultivateur, photographiez-le et envoyez-nous en une épreuve. Si elle est assez intéressante pour pouvoir être placée dans une de nos annonces ou l'une de nos brochures nous vous la paierons $2.00.



Canada Cement Company Limited, 86 Immeuble du Herald, MONTREAL

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSE DE 50 CENTS

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, $17.00 les 100 livres; en lots d'une tonne, $17.30 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, $17.60 les 100 livres.

LES PRIX DE LA VITRE

La nouvelle liste suivante de prix et escomptes s'applique à présent à Montréal:

Vitre, par 100 pieds,

	Epaisseur simple	Double épaisseur
25''	$10.75	$15.60
26 à 34	11.20	16.85
35 à 40	11.70	17.85
41 à 50	15.40	20.35
51 à 60	16.10	20.80
61 à 70	17.20	22.05
71 à 80	19.35	24.10
81 à 85		29.85
86 à 90		31.95
91 à 94		32.80
95 à 100		38.05
101 à 105		42.00
106 à 110		48.55

F.o.b. Montréal. Escompte ordinaire du commerce 20%. Pour quincaillerie au détail 25%.

LE MARCHE DU MASTIC

La question des récipients est encore un point sérieux en ce qui concerne le mastic, et peut occasionner des hausses successives dans l'avenir. Les cotations sont cependant toujours aux mêmes taux: Mastic Standard en vrac, en baril, par lots de 5 tonnes, les 100 livres, $3.25; en lots d'une tonne, les 100 livres, $3.40; en lots de moins d'une tonne, les 100 livres, $3.60.

LES METAUX EN LINGOTS

Ferblanc. — Les cotations pour le ferblanc sont encore de 64½c à 65cavec demande calme et tendance à la baisse.

Cuivre. — Le marché du cuivre est au calme plat, et les cotations sont de 10½c à 11c.

Plomb. — Le ton du marché pour le plomb est plus faible et les cotations sont de 10½c à 11c.

Zinc. — Le zinc est coté de 11c à 11½c.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Paul Thibault, Alph. Gagnon, 23 octobre, 11 a.m., 84 de Montigny, Desmarais.

J. Robertson, Chas. Comtois, 24 octobre, 1470 Messier, Desmarais.

A. Boyer, Succession R.-C. Logan, 26 octobre, 3 p.m., 239 Durocher, Dorion.

J. Rockstein et al, Donat Legault, 26 octobre, 10 a.m., 630 Parthenais, Desmarais.

J. Breault, Vict. Deschamps, 26 octobre, 11 a.m., 11 a.m., 2922A Drolet, Desmarais.

N. A. Breweries Ltd, Harry Brithals, 29 octobre, 10 a.m., 135 Drolet, Desroches.

N. A. Breweries, Ltd, Isaac Gootman, 29 octobre, 10 a.m., 1089 Sainte-Catherine-Est, Desroches.

N. Fréchette, J. Jobin, 26 octobre, 10 a.m., 21 Convent, Lauzon.

Mme Z. Mayer, J. Thérien, 26 octobre, midi, 190 de l'Epée, Racette.

Abraham Frolich, Brim alias Percy Thowsley, 26 octobre, 11 a.m., 1112 Saint-Jacques, Racette.

O. Letang, H.-R. Richey, 26 octobre, 10 a.m., 390 Square Beaver Hall, effets de la Can. Copper Co,, Rochon.

A. Charlebois, J.-O. Huard, 26 octobre, 10 a.m., 434 Cuvillier, Rochon.

W. Levikoff. H. Shapiro, 30 octobre, 11- a.m., 1631 Esplanade, Desche neaux.

Mont. Waterproof Clothing Co., Roseiy Bros., 29 octobre, 10 a.m., 160 Saint-Laurent, Lauzon.

S, Croysdill, D. Raymond, 29 octobre, 11 a.m., 2099 de Lorimier, effets de Clarisse Nadon, Steinman.

F. Downch, Mary Westcott, 29 octobre, 11 a.m., 142 Metcalfe, Steinman.

Alex. Mason, V. Laporte, 29 octobre, 11 a.m., 97 Chateauguay, effets de Michel Lamarre, Lafontaine.

A. Leblanc, A. Paquin, 29 octobre, 11 a.m., 626 Desjardins, Lapierre.

E.-W. Walsh Co., Ltd, Sam Jacobs, 29 octobre, 11 a.m. 641 Saint-Paul-Ouest, Marson.

Globe Ind. Co. of Can., Emile Pinsonneault, 29 octobre, 2 p.m., 21 de Laroche, effets de Rapid Motor Co., Ltd. T.-S., Marson.

Sterling Neck Wear Co., Ltd, A.-H. Beaumont, 29 octobre, 10 a.m., 184 Sainte-Catherine, Maisonneuve, Marson,

J.-A. Laporte, E. Dubois, 31 octobre, 10 a.m., 103A Mozart, Coutu.

Eugène Léveillé, Wm.-L. Clarke, 30 octobre, 10 a.m., 2482 Waverley, Coutu.

TRAINEAUX

Pour tout le monde

Traîneau d'enfant avec barre d'appui

Traîneaux pour petits garçons et fillettes et pour leurs frères et soeurs aînés

Traîneaux bas, hauts, avec roue de gouvernail et balancier

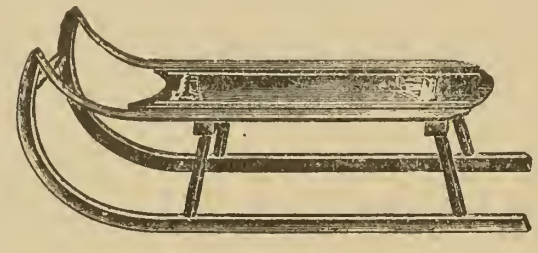
Bois Acier et Combinaison

Nous avons un assortiment pour répondre à tous les désirs

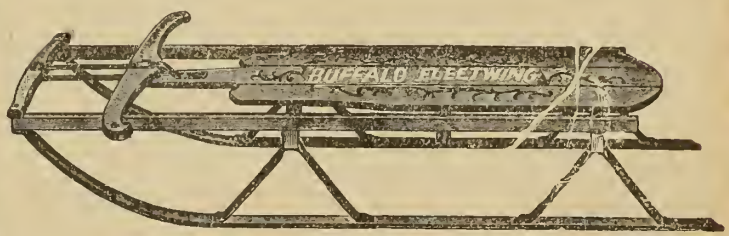
Demandez nos prix et donnez vos commandes immédiatement

Nos stocks sont complets mais la demande est importante

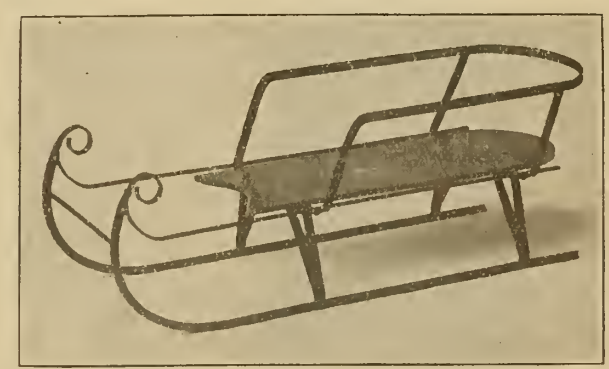
COURSIER



POLLY



TRAINEAU AVEC GOUVERNAIL



BABY FIVE

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DSTRIBUTEURS EN GROS. TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

LA CONSTRUCTION

Résidence, (4 flats), $8.000, Québec (Avenue Cartier). Propriétaire et entrepreneur général: Léon Nadeau, 46 Avenue Cartier. 4 étages, 46 x 25 Construction en briques. Electricité, Plomberie, Chauffage G.-J.-R. Choquette, 220 rue Queen.

Résidence, $6,000, Québec, (Avenue Laurier). Propriétaire et entrepreneur général: Jacques Savard, 218 rue Richelieu. 2 étages, 40 x 40, construction en bois et briques. Electricité, Plomberie et Chauffage: J.-H. Corriveau, 48 rue Lavigueur. Plâtrage: personne. Peinture: Gauthier & Co, 292 rue Saint-Joseph.

Changements à magasin $1,800, Montréal (399 rue Plessis). Propriétaire: D.-P. Renaud, 805 rue Lafontaine. Entrepreneur général: Lacroix et Vézeau, 371 rue Labrecque. Réparations générales.

Résidence: $6,000, Québec (3e Avenue, Limoilou). Propriétaire et entrepreneur général: C.-O. Laviolette, 51 rue Canardière. 3 étages, 25 x 25 construction charpente et briques. Toiture et Peinture: Propriétaire par travail à la journée (achète ses propres matériaux). Electricité et plomberie: J.-H. Corriveau, 48 rue Lavigueur. Chauffage: fournaise.

Résidence: $1,000, Montréal (rue Bickerdike). Entrepreneur général: Rosario Binette, 79 rue Lannes.

Extension à maison de Nurses, $30,000, Sherbrooke. (Rue Pin). Propriétaire: Conseil de l'Hôpital de Sherbrooke. Secrétaire: S.-E. Frances, 97 rue Wellington. Architectes: James & Crockett, Whiting Blk. Entrepreneur général: Loomis-Dakin, Ltd., rue du Belvedère. 3 étages et sous-sol, 40 x 70, construction en briques rouges. Electricité: J.-A. Choquette, 58 rue King.

Résidence, (3 flats), $5,000, Québec (rue Crémazie). Propriétaire: Jos. Lafond, 12½ rue Berthelot. 3 étages, 25 x 43, construction e nbriques. Toiture: O. Barbeau, 154 rue Franklin. Electricité: Propriétaire par travaux à la journée (achète ses propres matériaux). Le propriétaire rétrocèdera plomberie et chauffage,

Ecole, $12,000. Chambly. Propriétaire: Commission d'école. Secrétaire-trésorier: Jos. Demers, Chambly-Canton. Architecte: E. Prarie, 502 rue Sainte-Catherine-Est. Montréal. Entrepreneur général: Pierre Trahan, Saint-Jean, Québec. 3 étages. 40 x 50, construction en charpente et briques.

Changements à bureaux, $5,000, Montréal, (Cours Turcot). Propriétaire et entrepreneur général: Grand-Tronc, rue McGill. Le propriétaire fait tous les travaux à la journée. 1 étage, 70 x 30. construction en béton.

Eglise $1,000. Montréal (coin Boulevard Rosemont et Chemin Lasalle). Propriétaire: Eglise Méthodiste Saint-James, rue Sainte-Catherine-Ouest. Le propriétaire fait tous les travaux à la journée.

Entrepôt frigorifique, $3,500, Montréal (rue Bassin et Williams). Propriétaire: City Ice Co., Ltd, 299 rue Saint-Jacques. Entrepreneur général: W.-B, Shaw, 151 rue Metcalfe. Le propriétaire fait tous les travaux.

Six flats, $15.000. Montréal (Notre-Dame-de-Grâces). Propriétaire et entrepreneur général: Hand & Pick, 4865 Sherbrooke-Ouest. Le propriétaire fait tous les travaux, sauf ceux de toiture et d'électricité qui sont à céder. On aura besoin de matériaux.

Offres demandées. Magasin. Beauceville. Propriétaire: P.-F. Renault. Enregistré: Architectes: Tanguay et Lebon, 20 rue d'Aiguillon, Québec. Offres ouvertes chez l'architecte jusqu'au 1er novembre. Plans et spécifications chez l'architecte. Construction en briques, structure acier, fondations ciment, toiture papier.

Garage, $2,500, Outremont (Avenue Van Horne). Propriétaire et entrepreneur général: A.-E. Fraser, 1239 Avenue Van Horne. Le propriétaire fait les travaux à la journée.

Réparation à usine de force motrice, Montréal, $1.000, (Barré et McCord). Propriétaire: Montreal Tramways Co., 78 rue Craig-Ouest. Entrepreneurs généraux: Laurin et Leitch, 367 Square Bayer Hall.

Résidence, $8,000 Outremont (Hartland). Propriétaire: J.-O. Lavergne, 45 rue Saint-Alexandre. Entrepreneur général: A. Cloutier, 115 Avenue Northcliffe.

Garage, $1.400, Outremont (Chemin Sainte-Catherine). Propriétaire: E. Tétreau, 246 Chemin Sainte-Catherine, Entrepreneur général: F.-A. Grothé, 6 rue Cuthbert.

Résidence, $3,000, Montréal (rue Saint-Dominique). Propriétaire: Succession Ed. Roy, 470 Parc Lafontane. entrepreneur général: maçonnerie, charpente, peinture: Mag. Ouimet, 24 rue Christophe-Colomb. L'entrepreneur est sur le marché pour quantité de briques et pierre à construire ordinaire. Il cèdera les travaux de toiture, d'électricité, de plomberie et de plâtrage.

Addition à usine de force motrice, $450,000, Cedars, Québec, Propriétaires: Cedar Rapids Mfg. & Power Co., 83 rue Craig-Ouest, Montréal. Superstructure: The Unit Construction Co., Saint-Louis, Etats-Unis, $250,000.

Garage privé, $2,000, Montréal-Ouest. Propriétaire: O.-F. Bryant, 111 Grand Boulevard. Architecte et entrepreneur général: W. Barnes, 850 rue Durocher.

Deux magasins. $8,000, Montréal (coins Boulevard Saint-Laurent et rue Saint-Zotique). Propriétaire et entrepreneur général: J.-H. Lamarche. 266e avenue, Outremont.

Six résidences, $50,000, Mont-Royal. Propriétaire: Canadian Northern Montreal Land Co., 263 rue Saint-Jacques, Montréal. Architecte et entrepreneur général: W. Barnes, 850 rue Durocher, Montréal. L'entrepreneur général est sur le marché pour quantité de chêne, il cèdera travaux de toiture, d'électricité, plomberie, chauffage et plâtrage.

Six résidences, $20,000, Outremont, (rue Hutchison). Propriétaire et entrepreneur général: P. Guidazio, 745 avenue Stuart. Arichitecte: Z. Trudel, 238 rue Saint-André. Le propriétaire fait tous les travaux.

AVIS DE DIVIDENDE

Eclipse Cloak Co., Mtl. un premier et final dividendes payables le 5 novembre, par Vinet et Dufresne, curateurs.

Leroux, Daigneault et Brault, Ltd. — Mtl, un deuxième dividende final payable le 6 novembre, par Lorenzo Bélanger, curateur.

J.-B. Dorion, de Trois-Rivières, un premier et final dividendes payable le 5 novembre, par Bisson et Lamarre, curateurs.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

Atlas Export Co., Ltd, Montréal, $100,000.

Hoyle Industrial Co., Ltd, Montréal, $250,

M.-J. O'Brien Ltd, Ottawa, $20,000.

Anglo American Hupping Co., Ltd, Montréal, $20.000.

Ucan Specialties (of Canada) Ltd, Montréal, $100,000.

Port Nelson Fish Co., Ltd, Winnipeg, $100.000.

Gold Medal Brown & Fish Co., Ltd. de Laval, $150,000.

Universal Trade of Commerce Co. Ltd, Montréal, $100,000.

The Warwick Machine Ltd, Québec, $100,000.

NOUVELLES COMPAGNIES PROVINCIALES

Cie d'Aqueduc d'Acton Vale, Acton Vale, $20,000.

Lalonde Ltd, Montréal, $20,000.

Lands & Buildings Ltd, Montréal, $1,900,000.

Montreal Dress Mfg. Co., Ltd, $20,000

T. Webster, Ltd, Montréal, $20,000.

Victor Realties Ltd, Montréal, $99,000

Dominion Dress Mfg. Co., Ltd, Montréal, $20,000.

Dominion Umbrella Factory, Montréal $10,000.

La Manufacture de Seaux et Boîtes, de Trois-Rivières, Ltd, à Trois-Rvières $99.000.

Records Gramophone Co., Ltd, Montréal, $20,000,

Select Realties Ltd, Montréal, $20,000

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, États de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de $4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui

Imprimerie A. Letourneau

1545 Notre-Dame Ouest Montréal

Les accessoires de salle de bain

PORT HOPE,

EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

Qualité absolument garantie

N'ACCEPTEZ PAS DE SUCCEDANE

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

E. Archambault v. The Ozone Water, $65.
T. Préfontaine v. H. McDuff, $50.
A. Létourneau v. A. Mcunier, $40.
E. Lefrançois v. A. Carmel, $53.
A. Pomminville v. V. Dubeau, $13.
J.-H. Lynclair v. L. Chaput, $40.
J.-P. Nugent v. T. Stathopoulos, $95.
L. Gravel v. Thompson Mattress Co., $59.
Cohen Ltd v. J. Gibbs, $14.
Cohen Ltd. v. Ernest Jobin, $31.
Cohen Ltd. v. Jos. Bourdeau, $46.
A. Vaillancourt v. J.-E. Normandin, $40.
A. Desjard'ns v. W.-H. Power, $77.
B. Lecavalier v. P. Théoret, $90.
O. Quintal Ltd v. Rapid Motor Co., $45.
L. Mercier v. F. Haston, $59.
S. Livitt v. R. Jackson, $25.
Mme M.-L. Licotte v. A. Guimond, $72.
P. Desmarteau v. J Dame, $25.
L. Perny v. Jos. Plante, $28.
Blancard Express v. G. Monette, Longue Pointe, $26.
Cie J.-B. Rolland fils v. J. Varis, Saint-Hyaclnthe, $26.
W. Martin v. O. Boucher, Lachine, $25.
A. Cardinal v. D. Garceau et Marcelin Garceau, Maisonneuve et Modeste Landry, Lacolle, $48.

A. Sauvé v. A. Godin, $30.
G.-W. Stephens et al v. Lally Gold Mines Ltd, $83.
Gold Medal Furniture v. Thompson Mathew Co., $60.
E. Martineau v. Mme Wilfrid Corbeil, $38.
W. Bessette v. Alf. Hetio et Olier Sauriol, $86.
John Millen & Son Ltd v. H. Sauriol, $12.
A.-P. Bélair v. A. Bernier, $35.
J.-N. Picotte v. F.-X. Lavallée, Maisonneuve, $75.
Equitable Fire Ins. Co. v. Luc Juneau, North Ham, $16.
Thos. Robertson & Co. Ltd v. Horm. Decelles, L'Ange Gardien, $35.
L. Trudel v. Art. Duval, Sayabec, $38.
S. Calvert v. Garayt Mining Co., $64.
La Ville de Westmount v. J. Tappe, $37.
W. Allard v. L.-B Sanborn, $50.
P. Vosikas v. L. Roy, $45.
A. Assel'n v. J. Lavoie Toilet Laundry Co., $17.
Cohen Ltd v. Jos. Langlois, $38.
A. Doré v. A. Ritcher, $26.
R. Laporte v. V. Frigault, $38.
National Optical Co. v. Martel Ltd, $43.
J.-R. Piché v. Nap. Boucher, $50.
U. Bélair v. T. Bagniet, $12.
Société d'Administration Générale v. Nap. L'Ecuyer, $10
Beaudoin Ltd v. Siméon Beauchamp et A.-I. Lajeunesse, $99.
The Tolet Laundry Co., Ltd v Wm. Doyle, $73.
S. Marsten v. J. Sk'nner, $50.
I. Ginsberg v. P. Colilns, $65.
C.-W. Lindsay v. J.-E. Boulet, $76
Cohen's Ltd v. W. Braitman, $66.
Bell Tel. Co. v. A. Marier, $33.
H.-E. Wampole Co. v J.-E.-H. Quipp, $27.
G.-A. Holland Son Co. v. J.-A. Prevost, $59.
J.-B. Gayer v. Sing Lae, $28.
J.-E. Bouchard v. M. Duchesne, $11.
G. Phillipps Co. v. H. Hicks Co., $24.
R. Laporte v. D. Bourassa, $17.
Metropolitan House Furniture Co. v. D.-R. Cameron, $27.
Banque de l'Amérique Britannique du Nord v. Dosilva Collette, Varennes, $82.
L. Normandin v. Victor Lalonde, Saint-Paul, $22.
Isabel Stowe v. R.-G. Granville, et P.-M. Granville, Lyster, $59.
Davis & Lawrence Co. v. J.-A. Boucher, Windsor Mills, $17.
Wm. Gray & Sons v. Jos. Allard, West Wickham, $47.
A. Saint-Amour et al v. Trefflé Viau, Saint-Pierre, $26.
De Laval Co. Ltd v. W. Bolduc, Danville, $51.
J.-A. Laferté v. Lapierre, Verdun, $32.
L. Trudel v. P.-A. Arseneau, Grande-Rivière, $97.
A. Gohier v. Victor Lalonde, Saint-Paul, $22.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Banque de l'Amérique Britannique du Nord v. Thos.-Maxmell Fyshe, Montréal, $849.
Nerlich & Co. v. Armand Carrière, Montréal, $104.
Ville de Verdun v. J.-E.-David Berthiaume, Montréal, $114.
Ville de Verdun v. L. Lavolette, Montréal, $51.
Ville de Verdun v. Emery Bourcier, Montréal, $53.
Ville de Maisonneuve v. J.-W. Harris, Montréal, $2,979.
Mme Abraham Brucker v. Hyman Neramberg, Montréal $198.
Mme Ignatius Zinkus v. Banque d'Ottawa, Montréal, $376.
Odilon Lamarre v. Lucien Cloutier, Montréal, $1,199.
Tonasi Torah v. Dom. Copper Product Co., Montréal, 2e classe.
Rena Footwear Co., Ltd v. Adanack Footwear Co., Ltd. Toronto, Ontario, $319.
Yorkshire Ins. Co., Ltd v. Athalie Leriche, Outremont, $23,400.
Mme J.-H. Cowley v. Louis Langlois, Maisonneuve, $345.
R. Laurence v. J.-P. Malo, Chateauguay Bassin, $182.
Geo.-W. Reed Co., Ltd v. les gardiens et marguilliers de l'Eglise Saint-George, Sainte-Anne-de-Bellevue, $199,
Mme Armand Venne v. Fernand Major, Outremont, 2e classe.
J.-J. Ellas v. Ignatz Zingeris, Montréal, $4,000.
J.-M. Lavoie v. Ben Lefebvre, Montréal, $290.
Lamothe et Godbout v. Lucien Cloutier, Montréal, $661.
Aler. Clelland v. Fred. Butler, Montréal, $108.
Lucie-M.-A. Armand et al v. Canadian Northern Railway Co., Montréal, 1re classe.
J.-S Ringel v. Nathan Wegler et Chas. Ceringer, Montréal, $5,000.
J.-J. Drew v. Ville de Montréal, Montréal, $399.
J.-B. Baillargeon Express Ltd v. Thos. Bassos, Sainte-Anne-de-Bellevue, $151.
Mme Alex. Ewing et al v. Pierre Legault, Lakeside, 1re classe.
North Montreal Land Co., Ltd v. Henry Levitt, Montréal, $407.
J.-C. McLaren Belting Co., Ltd v. Anna Moreau dit Duplessis, Mme J.-A. Guénette et J.-A. Guénette et Co, Montréal, $680.
D. Bélanger v. Horm. Desjardins, Montréal, $137.
CFloris Briens v. M. T. Co., Montréal, $1,000.
Bhilias Bleau v. Arsène Marchessault Maisonneuve, $168.
Israël Charbonneau et al v. Chs-H. Gladu, Marieville, $120.
Crédit Montréalais Ltd v. Julien Therrien et Nap. Giroux, Outremont, $1,200.
P. Pastene & Co. v. Dominico Marini, Montréal, $130.
T.-H. Gammon v. Emma Auger, Montréal, 1re classe.
J. Lubin v. Isidore Goldwarg et Rubin Kartzman, Montréal, $501.
Ls. Salomon v. L. Dumoulin et Antoinette Poliquin, Montréal, $153.
Succession de Mme C.-B. Cartier v. Succession C.-B. Carter, Montréal, $25,000.
H.-W. Petrie of Mtl., Ltd v. Primm Motor Sales Co., Ltd, Montréal, $122.
Succession Wm.-Geo. Idler v. Elz. Rochon, Montréal, $1,810.
Albina Lafortune v. Donat Savard, Montréal, 1re classe.
Chas. Auger v. Soeurs de la Providence, Saint-Jean-de-Dieu, Montréal, 1re classe.
Mme J. Hamel v. Sarah Gold, Montréal, $595.
F.-L. Benedict & Co v. Wm. Fowler, Ed.-Chas. Smith et **Smith & Co.**, Montréal, $511.
Pierre Piché v. Edmond Bédard, Montréal, $55,
Laflamme & Co v. Normand Hainault Montréal, $500.
Nap. Gagnon v. James Millar, Montréal, $158.
Pierre Piché v. Nap. Piché, Montréal $57.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Commissaires Ecoles Catholiques v Danville Realty Co., Ltd, Montréal $21.
Commissaires Ecoles Catholiques v Claude-W. Cowan et N.-G. Lebeau Montréal, $2.
Commissaires Ecoles Catholiques v Claude-W. Cowan, Montréal, $8.
Commissaires Ecoles Catholiques v S. D'Ambrozio, Montréal, $12.
Commissaires Ecoles Catholiques v Ed. Latreille, Edmond Gravel e Wood & Coal Co., Montréal, $21.
Commissoires Ecoles Catholiques v A. Chevalier, Maisonneuve, $11.
Can. Allis Chalmers, Ltd v. C.-E. Dea Kin, Montréal, $4,288.
Chas. Pesant dit Sanscartier v. J.-C Pesant, Montréal, $100.
Pélissier & Co. v. Lachine, J.-C. Mais Ry. Co., Montréal, $426.
Wm. Rutherford & Sons Co., Ltd Roch Marsolais, Montréal, $278.
Int. Harvester Co. of Can. v. Achil

Une peinture profitable pour le marchand, aussi bien que pour celui qui s'en sert. Une peinture qui est manufacturée et employée dans la province du Québec depuis 1842.

La Peinture Liquide CROWN DIAMOND

devrait être la ligne de tout marchand soucieux de progrès. Tout agent de la CROWN DIAMOND profite d'une véritable coopération de vente et de formes publicitaires qui, de fait, font vendre plus de peinture. Il y a une marge de profits très généreuse pour le marchand.

Gagnez plus d'argent et faites des clients satisfaits.

Ecrivez-nous pour plus amples détails et système de vente de la Crown Diamond.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED
MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

Crown Diamond Paints

Si le temps c'est de l'argent, pour vous, vendez des outils de qualité reconnue. En faisant ainsi, vous n'avez pas besoin de passer votre temps à expliquer leurs qualités aux acheteurs.

Les mécaniciens accepteront les limes Famous Five sans discussions, parce qu'ils savent par expérience, que l'acier qui entre dans leur composition est excellent et que leurs qualités de tranchant dureront le plus longtemps possible.

Spécifiez-les donc en donnant vos commandes.

Ce sont:

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR

LES TRIBUNAUX (Suite)

Picard et Honoré Picard, Montréal, $205.
Lamontagne Ltd v. Antoine Larose, Weir, P.Q., $136.
Henry Bailey v. Alex.-W. MacKinnon, Montréal, $165.

J. Deneauve v. Succession Alfred Delorme, Montréal, $25.
Crédit Métropolitain v. Paul Larcher, Montréal, $186.
I. Felton v. R. L. Low, Montréal, $143.
W. Gallagher v. Ville de Montréal, $2,400.
R.-T.-M. Athinas v. Ville de Montréal, $2,650.
Ellen Murth v. Ville de Montréal, $1,050.
E.-A. Gauthier v. Ville de Montréal, Montréal, $2,140.
J.-L. Cowan v. Ville de Montréal, Montréal, $2,100.
John Kelly v. Ville de Montréal, Montréal, $1,100.
Th. Johnson v. Ville de Montréal, Montréal, $1,100.
Duncan Hargreaves v. Ville de Montréal, Montréal, $975.
D.-S. Bruce v. Ville de Montréal, Montréal, $2,500.
A. Bilodeau v. Ville de Montréal, Montréal, $900.
Jos. Thauvette et uxor v. Ville de Montréal, Montréal, $100,000.
G. Saint-Germain v. S. Coobitz, Montréal, $160.
Mahail Oloscuik v. Harry Hopineeir, Sant-Pierre, I. Rudnei, J. Schacter, et Blue Bonnets General Store, Montréal, $292.
B. Ethier v. J.-E. Lanthier, Montréal, $120.
Progressive Loan Ass. of Mtl. v. W. Signer, G. Pritzker et J. Kivenko, Montréal, $103.
J.-E. Petitclerc v. J.-Wm. Leblanc, Montréal, $109.
J. Legris es qual v. Ville de Montréal, Montréal, $900
Raoul Aubertin v. O.-H. Hoineau, Montréal, $100.
J.-E. Côté v. J.-S. Lamarche et Azarie Geoffrion, Montréal, $303.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

F. Felchman v. Alex. Chiscan, Montréal, $48.
L. de Bellefeuille v. Ovila Lamarche, Montréal, $99.
Cie Auvents des Marchants Ltd v. Royal Agricultural School, Montréal, $15.
Montreal News Co., Ltd v. Dominion Cigar Store, Montréal, $25.
O. Jarry v. Cortes Shatis, Montréal, $51.
D. Lafontaine et al v. Ferd. Denning, Montréal, $75.
Bell Tel. Co. v. East End Quarry Co., Montréal, $25.
A. Desjardins v. Jos. Moreau, Montréal, $84.
C.-W. Lindsay, Ltd v. Mme L.-J.-A. Décary, Montréal, $62.
A.-A. Banger v. Jean Dussault, Montréal, $74.
S. Croysdill v. Margaret Chabot, Outremont, $40.
Fl. Charbonneau v. Damase Brissette, Montréal, $17.
F.-T. Enright v. Thos. Hudson, Montréal, $25.
A. Gervais v. Armand Leduc, Montréal, $20.
L. Riendeau v. Raoul Roberge, Montréal, $12.
A. Caron v. D. Gauthier, Montréal, $26.
Mme C. Demers v. Théophile Gervais, Montréal, $43.
Crescent Mfg. Co. v. P. Gagnon & Co., Ltd, Montréal, $36.
Cohen Ltd v. Roger Hébert, Montréal, $22.
Cons. Optical Co., Ltd v. P. Décary & Cie, Montréal, $49.
J.-C. Fréchette v. Michel Chida, Montréal, $42.
L.-C Pelletier et al v. Art. Lauzon, Montréal, $25.
H. Wener et al v. A. Saint-Jean, Montréal, $84.
Frothingham & Workman, Ltd v. N. Silverman & Co, Montréal, $45.
L. Casilli v. Dominco incelli, Montréal, $30.
C.-A. Archambault v. Nap. Lavigne, Montréal, $10.
T. Larose v. Jos. Saint-Germain, Montréal, $12.
Cohen Ltd v. Art. Ruelle, Montréal, $19.
Forest & Frères, Ltd v. J.-R. Robitaille, Montréal, $11.
J.-P.-W. Dagenais et al v. R.-A. Lecompte, Montréal, $59.
Cohen, Ltd v. Gaudias Ruelle, Montréal, $23.
E. Marchand v. W. Masse, Montréal, $68.
J.-B. Goyer v. Mink Shong, Montréal, $46.
R. Jodoin v. Jcs. Gascon. Montréal, $21.

Ces Compagnons Veulent

DISSTON

SAWS AND TOOLS

(Les Scies et Outils de Disston)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)

TRADE MARK

ACIER

Barres—Feuilles—Poutres
Conduites—Coudes—Etc.

Vente au Commerce de Gros Seulement

A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

Feutre et Papier

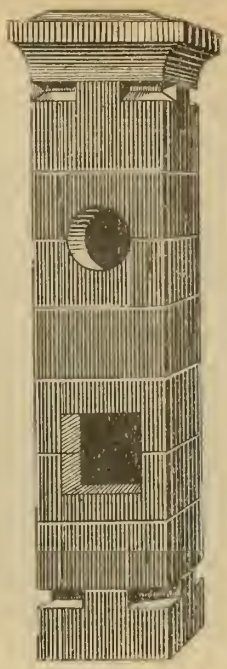
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Pour être bien chauffé il faut une Bonne Cheminée avec un tirage parfait

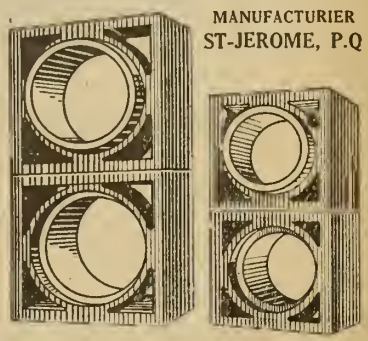
La Cheminée "PERFECTION"

vous vaudra des éloges de la part de vos clients qui en seront plus que satisfaits, et elle vous procurera de bons profits.

Demandez nos prix et conditions aux marchands.

C. E. Laflamme
MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q

PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE



MARQUE "TIGER"
Blanc de Plomb Pur
Points de Supériorité

(1) Garanti chimiquement pur — broyé dans de l'huile de lin raffinée. Approuvé par le gouvernement du Dominion.
(2) Ne s'effrite ni ne se craquelle—conserve le bois et rejette au plus loin possible le repeinturage.
(3) Capacité plus grande de couverture qui réduit la quantité nécessaire.
(4) Travaille facilement sous le pinceau—donne une couche uniformément polie.
(5) Fait par une maison digne de confiance—donne satisfaction depuis 50 ans. Paquets de plein poids.

Cela paye de vendre le meilleur — Vous satisfaites aussi vos clients.

MASTIC

Le Mastic marque "M.R.M." est le mastic à prendre en stock. Fait des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir.

The Steel Company of Canada, Limited
HAMILTON - - MONTREAL

BONNETERIE:—Nous avons en mains un bon stock de bas en Cachemire que nous offrons en vente aux prix actuels et qui sont considérablement au-dessous de ce que les manufacturiers demandent aux Marchands de Gros pour le Printemps 1918. Nous vous conseillons d'acheter selon vos besoins pour la saison prochaine et de prendre livraison immédiate, car nous ne pourrons reprendre des ordres d'aucune de ces lignes à moins d'une hausse de plus de 25 pour cent.

Nous avons un stock de toutes les tailles et nuances de bas **"LITTLE DAISY"**.

Nos voyageurs ont une collection complète d'échantillons.

CREPE GEORGETTE:—Blanc, Copenhague, Rose, Maïs **$1.10**
Blanc, Noir, Bleu-marine, Améthyste, Joffre, Maïs, Rose, Azur, Rouge, Vieux Rose **$1.25**
Gris Taupe **$1.50**
Toutes nuances Ninon **$0.85**

RUBANS:—Assortiment complet de Rubans de Fantaisie et unis.

Aussi Articles de Cou, dernière mode

Greenshields Limited - Montréal

17 SQUARE VICTORIA

"TOUT CE QUI SE FAIT EN FAIT DE NOUVEAUTES."

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVIII. MONTREAL, OCTOBRE 1917. No. 10

LES TENDANCES DES MODES QUI NOUS VIENNENT DE PARIS

La guerre, en changeant le mode d'existence de la femme française, a eu son influence sur la mode présente. De fait, toutes les femmes ont dû, plus ou moins, remplacer dans leurs occupations leur mari ou leur frère et ont dans bien des cas, pris les positions des soldats d'à présent.

Il s'ensuit qu'ayant à faire toutes sortes de travaux, les femmes ont été portées à considérer le port de vêtements plus pratiques et plus confortables. Cela d'ailleurs n'en exclut pas l'élégance. Les tissus pour tailleur sont très jolis; à côté de la serge, nous voyons la Gabardine qui est devenue à présent un article courant ainsi que le covercoat, tous étant plus ou moins dérivés du jersey.

La Tricotine, en laine ou soie convient particulièrement pour les costumes tailleur. Elle a une apparence très gracieuse surtout dans les teintes telles que: bleu régiment, beige, terra cotta.

Le drap jersey fera de très jolis costumes qui pourront être garnis de "Drapella", encore que ce dernier puisse être employé seul comme tissu reversible, un côté étant doux comme du velours de laine.

Le Mazeppa sera considéré également comme très propre à faire un costume tailleur habillé. Une étoffe plus simple et moins dispendieuse sera le "Cote de cheval" qui est également très à la mode, cette année. Tous les tissus ressemblant au corduroy et à côtes seront très portés cet hiver.

Pour les robes chemises nous aurons des tissus plus légers, tels que: —

Le Foulard serge, qui est un peu comme la Tricotine, mais plus souple et aussi plus mince.

La Railinette, déjà de mode l'été dernier, similaire à la popeline de laine.

Le Djersamella, qui est une sorte de jersey, tissu en différentes nuances. L'effet est original et gracieux.

Le Satalga est un tissu très fin qui convient pour toutes les formes de costumes et principalement pour vêtements habillés. Il n'exige aucun ornement ou peu, avec sa surface étincelante.

Le Velvet est très à la mode, soit uni, soit imprimé. Lorsque, dans une teinte seulement, il sera très souple (velours mousseline) et sera employé de pair avec le satin.

Les velours rayés, carreautés et de fantaisie montrent qu'il y a beaucoup d'imagination dans les créations de cette année, de la part des manufarturiers français. On rencontre également des velours imprimés avec des pois ou des petites fleurs.

Pour ce qui est des nuances en général, elles semblent être plus claires. Nous verrons donc, à côté des blancs et noirs, gris, violets, des teintes moins sévères comme bleu clair et rouge foncé. Ce dernier coloris ne s'appelle plus "Bordeaux", mais "Pinard", nom qui est donné au vin, par les poilus de France. Dans les nuances claires, nous aurons encore le "beige", la couleur banane, etc.

Nous aurons aussi toutes sortes d'écossais, tous renouvelés et plus variés dans leurs nuances et leurs dispositions.

La ligne demeure très simple, en dépit de tous les efforts faits par les couturiers pour la changer: beaucoup de formes sont montrées, mais il ne s'y trouve rien de réellement nouveau! C'est toujours la robe chemise ou la jupe légèrement peg top. Toutes sont plus étroites à la base que l'an dernier. Dans certains modèles nous avons quelques "godets", spécialement dans la jaquette qui est alors, demi-ajustée à la taille. Les jupes ne sont pas très longues. Les jaquettes sont demi-longueur, soit pleine largeur, quelques-unes descendent même jusqu'au bas de la jupe. Nous en voyons aussi de longueur irrégulière. Quelques jaquettes longues sont séparées sur les côtés, de la taille jusqu'en bas, et le panneau du dos est coupé rond aux coins.

Les costumes tailleur simples pour le port de tous les jours sont boutonnés étroitement jusqu'au cou et les cols sont tirés des "comforters" que nous avons eu cet été. Ils seront faits du même tissu que le costume, bordés de fourrure et les bandes pendant devant ou derrière. La doublure est souvent en tissu carreauté ou en écossais.

Quand la jaquette a un col véritable, il est grand, s'ajustant au cou et haut. L'intérieur est doublé de fourrure et la jaquette garnie de bandes de la même fourrure, ainsi que les poignets.

Les costumes tailleur plus habillés, seront plus ouverts et largement garnis de fourrure. Nous en verrons partout et particulièrement sur les gilets qui se feront pour le devant de la jaquette non fermée.

Dans certains modèles, ce gilet sera fait de cuir, ce qui sera très original, surtout si le chapeau, les chaussures et les gants s'harmonisent et sont assortis.

Lorsque les boutons sont petits ou mesurent au minimum un demi pouce de diamètre, ils sont nombreux.

les jaquettes et gilets étant alors garnis de boutons de haut en bas. La plupart du temps, cependant, les boutons sont beaucoup plus gros et alors deux ou quatre seulement (par groupes de deux) sont employés.

Nous avons aussi des boucles pour fermetures. Toutes sont en "galalithe".

Si la longue jaquette est adoptée, nous verrons moins de manteaux, les derniers cependant sont encore très à la mode à présent.

A côté des capes, nous voyons des longs manteaux qui sont la reproduction des pardessus d'homme, droits et pourvus de grandes poches. Pour rendre ces modèles plus féminins, on les garnit de fortes bandes de fourrures dans le bas, au col et aux poignets. Les martingales de fourrure font également bien. De tels manteaux sont très confortables. Ils ont de gros plis ronds et dans quelques modèles, l'idée de cape est combinée avec le pardessus, le dos ayant deux panneaux flottants doublés de drap guingamp, qui forme un revers de chaque côté du panneau. Le col et les manchettes sont aussi retournées.

Lorsque le cuir ou la fourrure ne sont pas employés comme garnitures, nous avons la grosse piqûre Saint-Louis en soie ou laine Algérienne, de même que l'épaisse broderie et les motifs de soutache de bonne grandeur sur les jaquettes. Le plus nouveau style est le dessin Morocco.

Comme beaucoup de manches de jaquettes et manteaux seront largement ouvertes au poignet, nous verrons des gants longs, même avec des manches longues. Pas beaucoup de gants blancs, plutôt des gants bruns, clairs ou foncés.

La lingerie en nuances claires, et aussi en tissus imprimés, est encore très en vogue, tout à fait simple, avec peu de garnitures, pour la commodité du lavage, ce qui n'enlève rien de sa beauté. La fine dentelle et la broderie délicate sont des plus populaires.

Il y a des blouses avec une sorte de col avec la gorge, moins ouverte.

LE PROBLEME DES TISSUS

La rareté des tissus et les prix prohibitifs causent de l'inquiétude pour le printemps. — Excellente saison d'hiver en perspective. — Quelques nouveautés possibles en coton.

Quoique les manufactures soient extrêmement occupées à présent et soient débordées d'ordres jusqu'au printemps prochain, il y a dans l'air comme un sentiment d'inquiétude devant l'avenir et sans savoir exactement ce qui se passera, les manufactures n'acceptent pas de commandes pour plus tard que février ou mars. Cette condition s'applique aux maisons de soieries en particulier, mais affecte aussi les manufactures de laine et de coton. Les manufactures de laine des Etats-Unis ont, d'ailleurs, porté leur attention aux ordres du gouvernement pour drap khaki, comme il a été fait chez nous et dans les autres pays alliés. L'incertitude des prix pour la soie brute, la demande sans cesse croissante pour le coton, le manque de facilités de transport et les prix anormaux, tout cela a contribué à tourmenter nos voisins et par le fait, nous-mêmes. A ceci, il faut ajouter au Canada le nouveau facteur de la fermeture des usines de munitions ce qui sans aucun doute affectera quelque peu la nature des achats de printemps.

Les prix élevés réduisent les achats

Il y a nombre d'optimistes qui se disent certains que la prochaine année verra une plus grande prospérité que jamais. Cela peut devenir vrai, mais il y a des obstacles possibles principalement en ce qui concerne les prix de la marchandise. Actuellement le public paye des prix demandés par les détaillants qui sont environ 200 pour cent plus élevés que la normale. Par exemple, un broadcloth se vendant avant la guerre à $1.50 se vend actuellement à $4.50. Ce tissu, si acheté au prix de manufacture aujourd'hui devrait être porté à $7.00, presque 400 pour cent au-dessus de la normale, et il est juste de se demander si la demande est assez urgente pour supporter un tel chiffre. La majorité des marchands de gros ne le pense pas et s'abstient, en conséquence, d'acheter aux présentes cotations. Une des autorités canadiennes les plus connues dans le domaine textile disait que la situation est devenue si tendue que les marchands de gros se trouvent dans l'impossibilité d'acheter. Il n'y a pas de limites aux prix demandés, mais il y a une limite dans ce que le peuple peut payer et cette limite a été atteinte dans bien des cas.

Comme autre exemple, ce marchand de gros a reçu des échantillons de gabardine de coton qu'il n'aurait pas voulu prendre en stock avant la guerre et pour laquelle on lui demandait alors, 15 cents la verge, or le prix, à présent, est de 75 cents, juste 400 pour cent plus haut, et trop cher pour acheter. Les cachemires chaîne coton et les serges sont cotés à des augmentations similaires, aussi n'est-il pas étonnant que les marchands de gros attendent de voir ce qu'il arrivera avant de passer de nouvelles commandes. "D'une serge dont je disposais de 5,000 verges par saison, en normal, je n'ai pris en stock que 500 verges, cette saison, et je n'en ai vendu que 300 verges. Le prix est trop élevé pour ces marchandises." disait le marchand en question, et cette assertion est confirmée par l'évidence.

Les marchands seraient bien avisés de remplir d'avance leurs besoins pour l'automne et l'hiver, tandis qu'il y a des stocks disponibles, car il est presque certain qu'ils ne pourront pas répéter leurs commandes plus tard.

Les détaillants qui peuvent se permettre d'acheter à présent des marchandises dont ils sont certains d'avoir besoin au printemps et qui représentent des articles de vente courante feront bien d'acheter tout ce qu'ils pourront aux prix de gros tandis que ces derniers sont encore sur la base d'automne. Aussitôt que les marchandises de printemps seront offertes pour livraison au printemps, les prix seront certainement plus élevés que ceux demandés à présent.

Cependant les acheteurs ne devraient pas perdre de vue le danger qu'il y a à se surcharger de marchandises. La règle principale, tant pour les marchands de gros que pour les détaillants devrait être de mener leur commerce avec tout le stock nécessaire en mains, mais en évitant cependant d'accumuler de trop gros stocks pour le cas où la guerre prendrait fin subitement, amenant un déclin sensible d'affaires. Il est tout à fait improbable que les prix retomberont à la normale à la signature de la paix, mais quand on juge que 400 à 500 pour 100 sont les augmentations courantes des tissus de laine et de soie on peut escompter à la paix une baisse de 100 pour 100, ce qui laissera encore les cotations à 300 pour 100 au-dessus de la normale.

Les cotons de printemps semblent devoir être aussi incertains que les autres lignes.

Section Tissus et Nouveautés.

:-: PRINTEMPS 1918 :-:

LINOLEUMS et PRELARTS

FAITS AU CANADA

Annonce Importante

Les Nouveaux Echantillons de ces lignes sont maintenant chez les

Marchands de Nouveautés en Gros

et une inspection de notre assortiment sera sans doute profitable et intéressante à tout Marchand d'Ameublement et de Garnitures de Maison, par tout le Dominion.

Nous avons fabriqué pour l'année 1918, une variété de nouveaux dessins, et le commerce trouvera dans nos échantillons de LINOLEUMS et de PRELARTS une sélection de patrons les plus beaux et le plus grand choix qu'il ne lui a été donné de voir jusqu'ici.

Comme d'habitude nos marchandises ne sont pas fabriquées seulement pour convenir au climat et au commerce Canadien, mais, en plus, nos dessins sont choisis afin de répondre au goût des Canadiens.

LA QUALITE—LES DESSINS—LES PRIX

Conviennent au Commerce Canadien.

FABRIQUES PAR

The DOMINION OIL CLOTH CO., Limited

MONTREAL

Section Tissus et Nouveautés.

RAPPORTS DU MARCHE DES NOUVEAUTES

LE COTON EST FERME

Fluctuations du marché du coton brut. — Les articles manufacturés ne sont pas affectés. — Toutes les lignes se maintiennent fermes. — Les livraisons en retard.

Pendant le mois passé, la sensation dans le commerce des articles de coton a été le mouvement de fluctuation des prix du coton brut. Le coton sur place commença à baisser le 6 août et tomba du prix élevé de 27.3 à 19.7 pendant la première semaine de septembre. Un affaissement général se fit alors sentir dans tous les articles de coton et les affaires furent paralysées tout le temps qu'on s'attendait à la refaction des listes de prix des manufactures. Cependant les acheteurs venus sur le marché pour achat du coton à ce prix de 20c, virent qu'il était en effet à cette cotation nominale mais qu'il n'en était pas offert sur le marché. Les Etats du Sud gardèrent leurs approvisionnements, persuadés que la baisse des prix n'était qu'un mouvement passager que ne justifiaient pas l'état du marché et la grosse demande. Cette opinion fut en partie confirmée par la hausse rapide du coton qui remontait à 25.-35 au 25 septembre.

Pendant ce temps, les manufactures canadiennes n'avaient pas porté attention aux fluctuations du marché et les prix s'étaient maintenus. Un manufacturier soulignant que les prix sur marchandises manufacturées, encore qu'élevés, étaient loin d'une base de 27c pour le coton. Il est d'opinion que le coton à 30c est une probabilité d'une réalisation prochaine et dans ce cas, il y aura hauses nouvelle des articles de coton. Il se montre très absolu en disant qu'il n'y aura aucune perspective de baisse dans les prix.

Le mois dernier nous avons coté les prix sur étoffes imprimées et guingamps; il peut être aussi intéressant de comparer les prix demandés pour cotons étalons, avec ceux d'il y a un an. Les listes d'une grosse manufacture, donnant les prix de 1916 et 1917, montrent les taux suivants. Une ligne de chaque catégorie de marchandises est choisie et la hausse moyenne peut être estimée facilement.

	1916	1917
Shirting blanchi	6½	10½
Toile grise	24½	38½
Drap ouvlé	17¾	26⅝
Coton traversin	19¾	30¼

Les marchands de gros font rapport que les détaillants donnent de bonnes commandes aux voyageurs pour tous les articles lavables. Les échantillons de cotons imprimés canadiens n'ont pas encore été livrés par les usines et le défaut de cette ligne se fait sentir. Les ginghams sont en bonne demande.

Les cotons d'automne, tels que flanellettes sont en retard dans leurs arrivages et une grosse maison ne sait si elle sera capable de remplir complètement avant la nouvelle année, ses commandes de flanellette. Tout comme les manufacturiers, les marchands de gros font rapport d'un marché très ferme pour le coton, avec des prix futurs probablement en hausse.

Les lainages

Il y a eu très peu de changement dans la situation de la laine au cours du mois. Il n'y a pas eu de nouvelles ventes faites aux entrepôts de laine du Dominion, quoique environ 200,000 livres de la Saskatchewan y sont actuellement emmagasinées et seront prochainement offertes en vente.

Les envois australiens arrivent à présent du fait du montant accordé par notre pays par le gouvernement anglais. L'opinion semble être que les manufactures canadiennes seront amplement pourvues selon leurs besoins, et ceci malgré qu'une très grande proportion de la tonte de la laine domestique ait été acquise par les acheteurs américains.

Un fait à noter concernant l'industrie de la laine est la décision prise par le gouvernement du Dominion de sauver de la boucherie toutes les espèces de moutons capables de produire de la laine.

Détente dans le marché de la soie brute

Les cinq dernières semaines ont enregistré une sérieuse diminution dans les prix de la soie brute qui au début d'août avaient atteint des niveaux très élevés.

Les marchands canadiens sont d'avis que cette faiblesse n'est que temporaire et que la lourde demande qui ne peut que continuer du fait de la difficulté à se procurer d'autres matières premières convenant à la confection des robes, amènera dans l'avenir des prix plus élevés.

Les prix des articles manufacturés continuent à être fermes, et, on prétend qu'ils n'ont jamais été basés sur les prix les plus élevés de la soie brute. Il est à remarquer d'ailleurs que tous les frais de manufacture sont également en augmentation notable.

Les maisons de soieries s'attendent à de bonnes affaires pour le commerce de printemps et ne voient pas comment il pourrait en être autrement en présence de la rareté des étoffes à robes.

Les Fils en hausse

Le 20 août, le prix de la meilleure qualité de fil de coton était haussé de $1.00 la grosse et le prix au commerce s'élève à présent à $8.40 la grosse, soit presque 6c la bobine. Pour remédier à cela, les manufacture de fil établissent une bobine de 150 verges qui revien au commerce à $6.36 la grosse, et qui, conséquemment peut se vendre 5 cents sans perte réelle. Le marché es encore ferme et les marchands de gros ne seraient pa surpris si de nouvelles hausses survenaient avant lon temps.

Les fils de soie ont aussi montré une augmentatio La soie à coudre qui revient encore au commerce à 4 la douzaine n'a maintenant que 40 verges de longueu

Le fil de lin a été en hausse très vive depuis l'éva cuation de Riga, car cette partie de la Russie était un source importante pour la matière première de ce ca ractère.

Le fil de laine

Toutes les sortes de fil de laine sont contraints à un nouvelle hausse de 27½ à 30%, d'après les prix récen demandés par les manufactures. Presque tous les ma chands de gros vendent actuellement ces marchan

Dépt. "K"

Dépt. "K"

Le Département des Bimbeloteries

de

Alphonse Racine, Limitée

est prêt avec des stocks complets

de

Marchandises pour les Ventes de Noël

et

du Jour de l'An

Laines et Fils *Articles et Garnitures de toilette*
Rubans *Mouchoirs Unis et de Fantaisie*
Bourses et Sacs à Mains *Cols de Fantaisie*
Cordes pour Coussins et tous les autres Articles des Fêtes

LE DEPARTEMENT "K" EST O.K.

On y trouve

dans le département le mieux éclairé, le mieux étalé de ce genre au Canada

un assortiment complet de toutes les lignes de bimbeloterie demandées par le marchand-détailleur actif.

CINQ VOIES RAPIDES POUR NOUS ATTEINDRE : —

Voyez notre voyageur, Visitez nos Entrepôts, Télégraphiez, Téléphonez ou Ecrivez.

VOUS NOUS TROUVEREZ! VOUS TROUVEREZ LES MARCHANDISES!

Alphonse Racine, Limitée

"La Maison par Excellence de Nouveautés du Canada"

60-80 Rue Saint Paul Ouest, Montréal

Salles d'échantillon: — Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, N. E.

Manufactures: — Rue Beaubien, Montréal, St Denis, Saint-Hyacinthe

Dépt. "K"

Dépt. "K"

ses au-dessous du prix qu'ils auraient à les payer aujourd'hui pour les renouveler. Une caractéristique de ce marché, est la tentative de la part des marchands de gros américains d'acheter de la laine en écheveaux aux marchands de gros canadiens, même dans certains cas, aux détaillants.

Hausse nouvelle des Linoléums

Les linoléums sont en hausse de 2 cents par verge carrée pour livraison immédiate, avec une hausse additionnelle de 2 cents pour livraison au printemps. Ceci porte le linoléum qualité "E" à 60 cents en largeur 8-4 et 68 cents en largeur 16-4 pour livraison immédiate et 2 cents de plus pour livraison au printemps.

Les toiles cirées montrent une hausse d'1 cent et s'élèvent à présent à 41 cents la verge carrée pour largeur 4-4 et 42 cents la verge carrée pour largeur 8-4. Il y a, là aussi, une hausse additionnelle d'une cent la verge pour livraison au printemps.

Les toiles de table sont aussi en hausse, l'augmentation étant de 30 cents le rouleau. Ces augmentations successives des prix de ces articles semblent justifiées par la rareté de l'huile de lin et du jute.

LES CHAPEAUX

La tendance pour des effets mous dans les bords ou la calotte ou les deux à la fois, se confirme de plus en plus. Les velours de Lyon, les velours-panne, les velours orientaux et les peluches sont en vogue pour les chapeaux. De gros achats ont été faits en ornements en effets de perles, en paillettes et en décorations de laine, en plumes et corps de faisans et de coq, en autruche, en fleurs et fruits.

Les plumes d'autruche se rencontrent fréquemment sur les chapeaux habillés en touffes petites et moyennes en effets courts et larges. Les teintes favorites achetées en autruche sont: prunelle, taupe, brun nègre, vert foncé, corbeau, khaki, Bourgogne et noir.

Les garnitures de fourrures se rencontrent aussi sur les chapeaux et promettent d'être populaires au milieu de l'hiver. Les dentelles métalliques, la soutache chenille, les franges et les glands de soie plats ne sont pas écartés. Les nuances se rencontrent en grande variété depuis la couleur unie jusqu'aux combinaisons nombreuses. Les couleurs foncées viennent en tête, mais beaucoup d'effets clairs et brillants égayent ces nuances. Le brun, le taupe, le vert, bleu-marine, gris, vin raisin sont les coloris qui dominent à présent, mais on voit fréquemment des mélanges de bleu de France, terra cotta, beige, cramoisi, écarlate, flamme, orange brûlée ,tabac, framboise, betterave, violet et brun cubain.

Les chapeaux de sport de feutre Tyrolien sont parmi les nouveautés qui sont les plus en vue. Ces chapeaux se font dans les lignes de prix élevés et les formes comprennent les canotiers masculins, les effets Alpins et les petits champignons, garnis de bandes de petites fantaisies de plumes.

Faites Vôtres ces lignes Régulières de Bas pour Garçons et Jeunes Filles

Bas Buster Brown pour Garçons

Etabli avant tout pour la durée—en coton longue fibre, bouts et talons trois épaisseurs, jambe double élastique, pied et coude-pied resserrés. Dure plus que ce que la maman ose espérer.

Un bas commode, bien fini, se vendant très bien en laissant un bon profit au marchand.

Tout le monde connait "Buster Brown." Le nom vous aide à vendre les bas.

Tailles 5 à 10½, en noir et tan.

1 douzaine de paires par boîte.

Bas Soeur de Buster Brown pour Jeunes Filles

Faits pour répondre à une demande similaire à la ligne Buster Brown.

Belle qualité de fil de Lisle anglais mercerisé, deux épaisseurs, apparence très gracieuse, aspect de la soie.

Le bas idéal pour la jeune fille. Donne satisfaction comme durée et comme apparence. Profitable pour le marchand.

Tailles, 4½ à 10.

Noir — Rose — Bleu — Blanc et Tan couleur cuir.

½ douzaine de paires à la boîte,

Tout marchand de bonneterie devrait tenir ces lignes qui sont de bons producteurs d'affaires et profitables à vendre.

COMMANDEZ-EN A VOTRE FOURNISSEUR

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON (ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:
E. H. WALSH & CO., Ltd., Toronto

Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de bas est protégée par cette Marque de Commerce

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

LA FABRICATION DU VETEMENT

Fabriquer le vêtement pour dames est un métier difficile, c'est toute une école compliquée et si nous prenons la tâche des spécialistes en ses détails, nous y trouvons des arcanes où un profane s'égarerait.

Chaque fabricant spécialiste possède une manutention organisée où le travail du genre se fait avec méthode, par périodes.

Il y a d'abord la "première période" qui est la "préparation des modèles et collections", tâche ardue, qui se fait par intuition, dans un goût sûr, en s'inspirant des derniers échos de la Grande Couture. Dans le lot des différentes formes vues, il s'agit de choisir celles qui obtiendront la faveur de la clientèle, ce qui n'est réellement faisable que par des professionnels. Il ne suffit pas, en effet, au début d'une saison, de créer deux ou trois modèles, mais, quelquefois, il faut en découvrir vingt, quarante, cent. Il y a des spécialistes qui atteignent le chiffre de 200 modèles.

Les modèles créés, il faut les adapter aux besoins de la grande vente, les établir à des prix accessibles et pour ce, procéder à un autre travail réfléchi: choix des étoffes, des garnitures, des fournitures, métrage, étude pour l'emploi des différentes largeurs, calcul du minimum à employer, etc.

Pour les garnitures, dont nous parlions tout à l'heure, c'est une autre question de détail, il faut en dégager le meilleur effet, le meilleur goût, tout en en éliminant la trop grande richesse couturière, sans toutefois en détruire l'esprit.

Vient ensuite la recherche du minimum de travail, l'établissement d'une tâche facile, courante, pouvant être exécutée par toutes les mains, tout en gardant naturellement le principe du modèle.

Quand les modèles sont établis, les étoffes choisies, les garnitures arrêtées, le travail prévu, dans toutes les règles de l'économie et du métier, la fabrication commence. C'est la "seconde période": la "Coupe", réunissant tout un personnel spécial, de main experte.

Le modèle coupé: étoffe, doublures, garnitures, il est mis en sortie, c'est "la troisième période": la mise en mains", chez les ouvrières. Cette opération se fait sous une nouvelle direction, une surveillance appropriée, une explication détaillée du travail, et même une démonstration.

"Quatrième période", enfin: "la rentrée."

L'ouvrage est réceptionné, contrôlé, vérifié, au sujet du bien fini, de la correction des tailles. Les spécialistes qui opèrent le mieux font en général vérifier les tailles pièce par pièce sur le mannequin.

On voit par cet exposé, quelles complications entraîne avec elle la tâche de la fabrication.

Or, ceci est pour le travail proprement dit, mais il y a encore autre chose d'aussi délicat et de primordial, c'est "le genre".

Chaque fabricant fait de tout, il a chez lui un choix d'articles: robes, manteaux, jupons, chemisettes, etc., mais, en réalité, sa spécialité ne consiste parfois qu'en un seul rayon, qui fait son renom. Il a ce qu'on appelle, en cet objet: un genre, et naturellement, il ne peut que se perfectionner en lui. Malgré les évolutions de la mode, il garde son goût et conserve son système.

L'un fabrique à bas prix; l'autre ne fait que du classique; celui-là ne sort que du très soigné; ce quatrième ne fait que du noir; puis viennent les spécialistes proprement dits: blouses, jupons, peignoirs, lingerie, etc. Chacun en sa partie est inimitable, il a son succès personnel auquel il tient, et qui l'incite à faire toujours mieux.

La confection parisienne est unique au monde à cause de cette particularité de la spécialisation qui développe ses qualités et les perfectionne.

Les acheteurs étrangers en ont compris toute la valeur, ils possèdent, mieux que les acheteurs de province, le flair dans le choix; ils ne se contentent pas de trouver tous les articles chez un seul fabricant, ils étudient, ils furètent, ils visitent, ne craignant point de dépenser leur temps, ils savent ainsi au milieu des généralités, découvrir chez chacun la spécialité pour laquelle le goût, le travail, ont été plus particuliers.

Un bon acheteur doit être curieux. Nous ne saurions trop conseiller cette manière de procéder aux acheteurs de province qui ont souvent le tort de s'assortir dans une seule maison, ignorant ainsi le chic des spécialités différentes.

Les chefs de rayon des grands magasins s'inspireront avec fruit des mêmes conseils, cherchant parmi les collections ce qui se fait de mieux, comme genre, chez chaque fabricant.

ARRIVEE

On nous annonce l'arrivée à Montréal, de M. E. A. Bernays, de la maison A. Germain & Cie de Paris, dont le bureau à Montréal est dans l'édifice "Old Birks", avec de nombreuses nouveautés en lingerie, blouses brodées, linge de table, soie pour dames, etc.

St.George

UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited
OSHAWA (ONTARIO)

CORPS et CALECONS en LAINE

Pour Dames et Messieurs

Notre stock est au complet et nous pouvons assurer des livraisons immédiates.

BAS en CACHEMIRE

à des

Prix Avantageux

Pour Dames

Nous avons un bel assortiment que nous pouvons offrir à des conditions spéciales, malgré la hausse annoncée par les manufacturiers.

Voyez nos voyageurs--Venez à nos magasins--Ecrivez-nous

De toutes manières, vos commandes seront exécutées à votre entière satisfaction.

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

MAISON FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

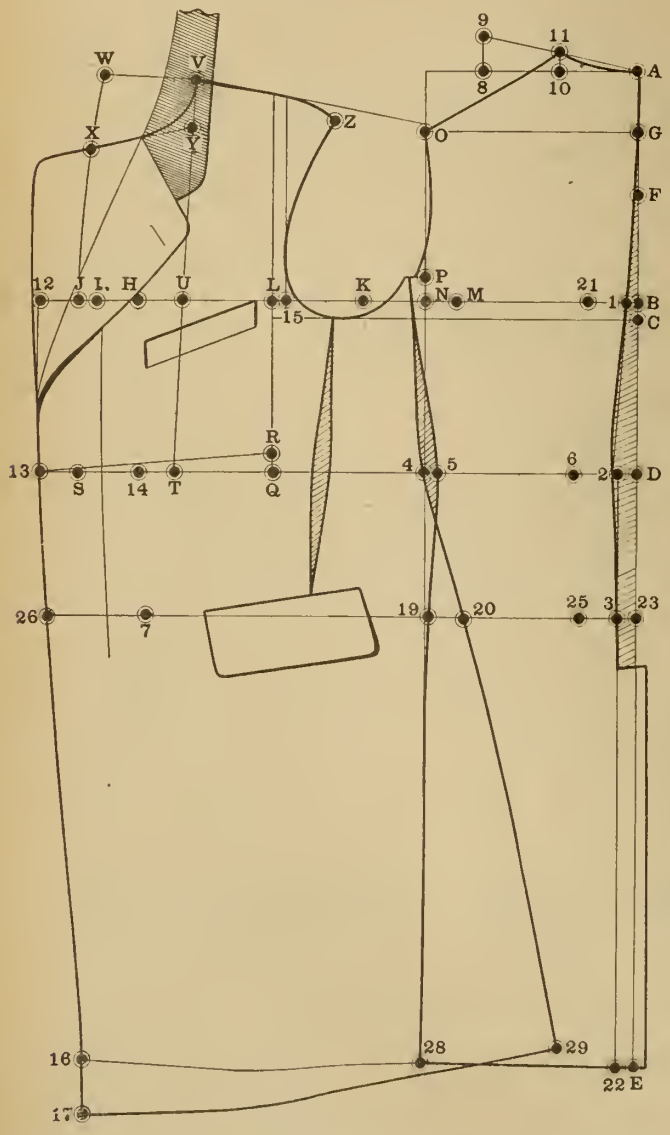
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

LA MODE MASCULINE

MANTEAU REVERS SIMPLE

Les mesures, comme prises sur le gilet sont comme suit:

Profondeur de l'emmanchure	9	pouces.
Profondeur de la taille	16	pouces.
Pleine longueur	42	pouces.
Ceinture	12	pouces.
Dessus d'épaule	17	pouces.
Blade avec 1¾ pouce en plus pour la façon	12¾	pouces.
Poitrine	36	pouces.
Taille	32	pouces.
Hanches	38	pouces.



Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus ¼ pouce; de B à C, il y a ¾ pouce; de A à D, il y a la longueur de la taille plus ½ pouce; de D à 23, il y a 6 pouces; de A à 22, il y a 42 pouces; le point F est le mi-chemin entre A et C; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire de G et en deça par B, C, D, 23 et E.

De D à 2, il y a ¾ pouce; de E à 22, il y a la même chose; tirez une ligne de F à 2, et de 2 à 22 et formez la couture du centre laissant un extra d'un quart de po ce à 2; de 1 à 21, il y a 1½ pouce; de 2 à 6 et de 3 à 2 il y a la même chose; de 21 à H, il y a ½ de poitrin de H à I, il y a 1¾ pouce; de I à J il y a ¾ pouce.

Le point K est le mi-chemin entre 21 et H; de K à il y a 3¾ pouces; tirez une perpendiculaire de L po déterminer Q; appliquez la mesure plate (blade) de à L; soit 2¾ pouces et élevez une perpendiculair d'en arrière de L jusqu'à 15, il y a 1½ pouce; le poi M est le mi-chemin entre 1 et 15; de M à N, il y a 1 pouce; tirez une perpendiculaire en haut et en bas N. De N à P, il y a 1 pouce; le point 5 est ½ pouce l'intérieur de la ligne; de A à 8, il y a 6½ pouces; de à 9, il y a 1½ pouce; tirez une ligne de A à 9.

De A à 10, il y a ⅛ de poitrine plus ⅞ pouce; élev une perpendiculaire de 10 pour situer 11; tirez une gne de 11 à O et formez le dos.

De Q à S, il y a ½ de la taille, moins ¼ pouce; point T est le mi-chemin entre Q et S; le point U le mi-chemin entre L et I; tirez une ligne de T par U hauteur; de A à 11 et de L à V, il y a la mesure de ceinture plus ¾ pouce; tirez une ligne de V à ¼ po ce au-dessus de O; de V à Z, il y a ⅜ pouce de moi que de 11 à O; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tirez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; V à W, il y a 1/6 de poitrine plus ½ pouce; tirez u ligne courbe de W à J; de W à X, il y a 1/6 de poit ne; de V à Y, il y a ⅛ de poitrine moins ¼ pouce; rez une ligne de Y à X et formez la gorge.

De J à 12, il y a 1¾ pouce; de S à 13, il y a la mê

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Le propriétaires de chevaux prennen de grandes précautions, car le chevaux ont trop de valeur pou qu'on les néglige.

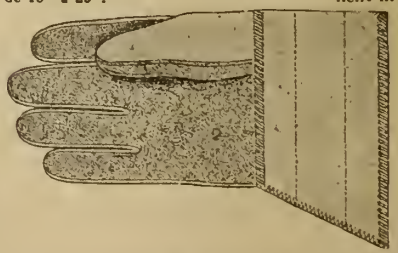
Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité e ont des caractéristiques exclusive brevetées qui constituent une gran de amélioration sur les bourrure ordinaires de fatigue.

Donnez à vos clients le mieux qu puissent procurer l'argent et l'expé rience en leur offrant les colliers d chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cett époque de l'année et surtout cett année vu l'entrain avec lequel le gens entrent dans la grande cam pagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtien nent invariablement les ventes— leur qualité est de cor fiance, leur apparenc nette et ils durent lon temps. Mettez en év dence la marque Tapa co et obtenez imm diatement un bon b néfice et ne clientè pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONT

Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX

FAUX-COLS ARROW

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

$1.35 la douzaine

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, Montréal

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

chose; de Q à R il y a ¾ pouce; placez l'angle droit aux points R-13 et tirez une perpendiculaire en bas; ceci localise les points 26-16; de 16 à 17, il y a ⅛ de poitrine; de 26 à 7 et d'en arrière de 13 à 14, il y a la même distance que de H à 12.

De 19 à 25, et de 7 à 20, il y a la mesure de la hanche; de 5 à 6 et de 14 à 4, il y a la mesure de la taille plus 1 pouce.

Formez le côté du devant avec le dos.

De 4 à 29, il y a la même distance que de 5 à 28, Formez la base du devant et achevez.

L'ECONOMIE DE LAINE ET DE CHAUSSURES

Il faut économiser les étoffes. Il est inadmissible que les fantaisies de la mode augmentent l'ampleur des jupes et le nombre de leurs plis au fur et à mesure que la matière première se raréfie.

Les Etats-Unis ont récemment donné aux grands couturiers parisiens un sévère avertissement. "Désormais, ont-ils dit, nous interdirons l'accès du territoire à tout modèle nécessitant plus de 5 mètres de métrage."

A la demande du gouvernement français, la Chambre syndicale de la couture parisienne vient de décider que, pour la saison d'hiver prochaine, le métrage employé pour les costumes de laine ne pourrait dépasser 4 m. 50. Elle s'est, en outre, engagée pour la saison suivante à réduire encore le métrage employé, et, dans ses créations, à réduire l'emploi de la laine en utilisant d'autres tissus, notamment la soie, qui est une production nationale.

Enfin, la chambre syndicale des tailleurs-couturiers et le syndicat des magasins des nouveautés se sont engagés dans la création de leurs modèles, à suivre les directions du syndicat de la couture parisienne.

A quand un accord analogue entre fabricants de chaussures pour ramener à leur hauteur normale les tiges de bottines qui, elles aussi, n'ont cessé de grandir au fur et à mesure que le cuir se fait rare?

AMENDEMENT

La loi canadienne relative aux pages doubles. — On vient de faire parvenir au ministre des Postes, une résolution votée à la cinquante-neuvième réunion annuelle de l'Association Canadienne de la Presse, demandant au ministère des postes d'amender la loi relative aux objets de la seconde classe afin de permettre l'expédition au taux régulier de journaux contenant des annonces de pages-doubles. Cette résolution explique qu'il y a quelque temps le service des postes décida que les journaux contenant de telles annonces ne pouvaient bénéficier du tarif de seconde classe parce que la loi exigeait que toutes les pages d'un journal qui jouit des privilèges postaux fussent du même format, du même genre et de même dispostion typographique. L'A C. P. affirme que cette interprétation n'est pas raisonnable et que la question n'a pas été envisagée à ce point de vue lorsque cette loi a été adoptée. que cette prohibition n'est pas suffisante au point de vue de l'intérêt général pour compenser les pertes subies par la presse à cause de cette loi et qu'il est particulièrement désirable à cette époque de tension due à la guerre, qu'il n'y ait pas de règlementation inutile pour entraver les journaux.

LES BELLES QUALITES DE SATIN FONT L'OBJET DE BONS ACHATS

Dans les satins, les modèles de fantaisie se vendent la plupart pour doublure et kimonos, mais les couleurs unies en bonnes qualités sont largement prises pour robes, manteaux et costumes.

Les couleurs aussi bien que le noir sont pris par les couturières élégantes aussi bien que les riches satins brochés en nuances claires et foncées. Une maison trouve que les brochés se vendent mieux qu'en aucun temps des deux dernières années Les carreautés Tartan sont considérés à Paris comme une bonne nouveauté pour doublures.

C'est surtout pour les satins que les clients demandent les meilleures qualités, car celles bon marché ne donnent guère satisfaction. "Même avec une hausse nouvelle de 50 cents la verge, cela serait encore de bonne vente" disait un gérant de département, en indiquant un satin charmeuse d'un épais moëlleux, et, de fait, les marchandises bon marché ne sont pas désirées dans la plupart des cas. Les satins grenadines se vendent bien avec toutes les autres sortes des meilleures qualités.

Les crêpes comprenant les "pussy willows" et les Georgette de fantaisie sont en égale faveur avec le satin. Les crêpes d'ailleurs trouvent emploi dans presque tous les styles de robes et la plupart des teintes claires du printemps dernier, spécialement les bruns or, les roses, les cerises, canari, bronze et gris sont tout aussi populaires que les couleurs plus sombres. Le crêpe Georgette demeure le véritable article pour blouses habillées.

Les velours noirs et de couleur de tous les modèles se portent avantageusement. Le brun foncé, le prune le violet, le Bourgogne, le tabac, le bronze vert, le taupe, le terra cotta et le saphir sont en faveur. Les velours cordés à 59 cents la verge ont leur place aussi bien que les velours de soie et chiffon de Lyon, Lister Bradford et New York.

LES SOIES D'HIVER

A mesure que la guerre continue, la demande pour la soie demeure active. Les robes de soie peuvent être considérées comme quelque peu extravagantes, mais il n'y a guère d'autres tissus dont la matière première et le fini ne soient pas en réquisition directe pour la guerre.

Aussi la soie sera-t-elle encore en grosse demande pour le printemps en dépit des légères fluctuations de la soie brute. Les prix resteront probablement en hausse, du fait de la rareté des facilités d'envoi, du prix élevé de l'argent et des demandes importantes.

Il semble donc que l'achat d'articles bien vendant pour le printemps, ne peut être qu'avantageux.

"MERCHANTS, LIMITED"

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province du Québec, des lettres patentes, en date du huitième jour de juin 1917, constituant en corporation MM. Jean Charbonneau, avocat; Philippe Morel; agent; Joseph-Siméon Pilon, et Joseph Royer, sténographes; Vincent Dupuis, commis de malle, de Montréal, pour les fins suivantes:

Acheter ou autrement acquérir et négocier des biens réels ou personnels de toutes espèces, et spécialement des terrains, bâtiments, héritages, affaires et entreprises mercantiles, hypothèques, obligations, rentes annuelles, patentes, licences, parts, actions, débentures, valeurs, polices, créances et réclamations ainsi que d'aucun intérêt sur propriété foncière ou personnelle, exploiter aucune affaire ou entreprise commerciale ainsi acquise, établir et exercer aucun commerce (excepté le commerce d'émission de polices d'assurance-vie ou d'assurance-feu) propre à accroître la valeur d'aucuns biens ou droits de la compagnie ou à en faciliter la disposition;

Avancer ou prêter des deniers, valeurs ou créances de toutes catégories, aux conditions convenues;

Transiger et exercer toutes affaires d'agence, et spécialement garantir les rentes et dettes, négocier les prêts, rechercher les placements, émettre et faire souscrire des parts, du capital ou des valeurs;

Souscrire, acheter ou autrement acquérir et détenir des parts, actions, débentures ou valeurs d'aucune corporation ou d'aucune autorité gouvernementale, municipale, locale ou autre;

Faire l'apurement des comptes et l'expertise de la situation matérielle et financière d'aucun commerce, réorganiser les entreprises mercantiles par examen de leurs comptes ainsi que de leur état matériel et financier et faire raport aux intéressés, systématiser, diriger ou donner des instructions sur l'ordonnance et la gestion de ce commerce, et faire toutes autres transactions qui sont de la compétence d'une compagnie d'audition;

S'enquérir, examiner et faire rapport sur la légalité d'aucun titre ou sur l'émission et la valeur des actions, obligations ou débentures d'aucune corporation autorisée par la loi à faire une émission d'actions, d'obligations ou de débentures;

Etablir, tenir et administrer un bureau général de perception pour collecter les comptes, les billets, les dettes, rentes, redevances, obligations et créances de toute nature, description ou forme quelconque, moyennant des honoraires, allouances ou un pourcentage;

Acheter ou autrement acquérir des comptes, dettes de livres, billets, jugements, obligations, ou d'autres créances en souffrance ou litigieuses, négocier aucun règlement et en percevoir le paiement à toutes les lois provinciales y relatives;

Agir comme liquidateur et curateur aux biens des faillis;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir et aliéner toutes propriétés foncières ou personnelles, nécessaires ou propres à l'avancement dudit commerce ou d'aucune partie d'icelui;

Etre agents pour enregistrer, émettre et contresigner des transfert et certificats d'actions, d'obligations, de débentures ou d'autres titres d'aucune association, corporation municipale ou autre, et garantir le paiement des actions-obligations, débentures, bons, obligations, billets, comptes ou d'autres valeurs ainsi que de l'intérêt sur icelle;

Acheter, vendre, importer, exporter au manufacturer aucune marchandise quelconque et faire affaires comme principal agent, courtier, marchand commission ou agent financier;

Placer et disposer des deniers disponibles de la compagnie de la manière qui sera de temps à autre déterminée

Payer avec les deniers de la corporation, ou en parts d'icelle, ou en numéraire et en parts, toutes les dépenses se rattachant à la formation, à l'organisation, à l'annonce et à l'obtention de la charte de la compagnie, et rémunérer aucune personne ou corporation pour services rendus à la compagnie en plaçant, en aidant à faire souscrire ou en garantissant la souscription d'aucun nombre d'actions du capital corporatif, ou d'aucunes obligations débentures ou autres valeurs de la compagnie;

Vendre, céder ou autrement disposer de la propriété et de l'entreprise de la corporation, ou d'aucune partie d'icelle, en considération de ce que la compagnie jugera avantageux, et particulièrement pour des parts, débentures, obligations ou valeurs d'aucune autre corporation;

Faire tous actes et exercer tous pouvoirs se rattachant ou tendant à la réalisation des objets précités, d'aucun ou de plusieurs d'iceux;

Faire toutes les chose précitées, ou aucune d'icelles, comme principaux agents ou procureurs:

Les pouvoirs mentionnés dans chaque paragraphe ne seront aucunement limités ou restreints par référence aux termes d'aucun autre paragraphe ou inférence d'iceux; sous le nom de "Merchants, Limited", avec un fonds social de vingt mille piastres ($20.000.-00), divisé en deux cents (200) parts de cent piastres ($100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce huitième jour de juin 1917.

Le sous-secrétaire de la province,
C.-J. SIMARD.

OUATE
EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

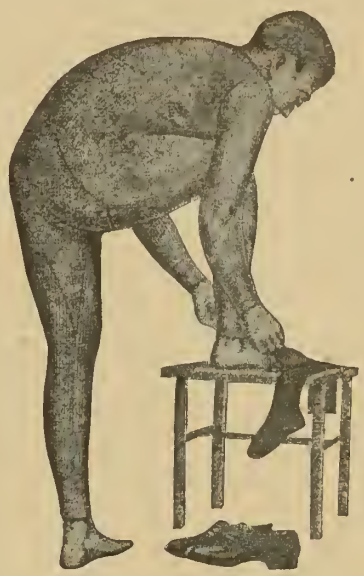
OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"
"CRESCENT"
"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "**North Star**", "**Crescent**", et "**Pearl.**"

CONSERVEZ VOTRE SOUPLESSE

Le Sous-Vêtement Imperial vous y aidera



Il permet la liberté de mouvements, encore qu'il s'ajuste étroitement — possède de la force où la force est nécessaire.

Vos clients changeront de Sous-Vêtement Imperial, mais jamais ils ne changeront l'Imperial pour une autre marque.

Notez les cinq caractéristiques:

1. Les épaules à couture rabattue.
2. La collerette confortable s'ajustant étroitement.
3. Le pont ajusté.
4. La fourche ajustée.
5. Les manchettes et chevilles améliorées, en tricot.

En combinaisons et en deux morceaux.

KINGSTON HOSIERY COMPANY

KINGSTON (ONTARIO)

NOTRE COSTUME REGULIER FORME SAC A TROIS BOUTONS

ACHETEZ VOS VETEMENTS TOUT FAITS

A LA

MANUFACTURE DE HARDES

DE

VICTORIAVILLE (P.Q.)

Vous trouverez dans nos vêtements pour hommes, garçons et enfants, une coupe élégante, un fini parfait et une étoffe durable,

ESSAYEZ NOS LIGNES

Elles plairont à vos clients et vous donneront de bons profits.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE (P.Q.)

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 42
Arlington 38
Assurance Mont-Royal 20

Baker & Co (Walker) . 8
Banque d'Hochelaga . .18
— Nationale . . 18
— Molson 18
— Provinciale . . 18
Barnett 24
Benoit et De Grosbois 20
Bowser 14
British Colonial Fire Assurance 20
Brodeur, A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J. 24

Canada Cement 23
Canada Life Assurance Co. 20
Canadian Milk Products 5
Canadian Fisheries Association 7
Caron, L.-A. 46
Chipman-Holton 39
Church & Dwight 6
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 20

Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 43
Connors Bros. 10
Cottam Bird Seed . . . 46
Couillard, Auguste . . 46

Dionne's Sausage 8
Disston Saw 30
Dom. Canners (Ltd.) . . 3
Dominion Oil Cloth . . 35
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dominion Wadding . . 45

Eddy, E. B. & Co. 9
Estcott 8
Esinhart & Evans . . . 20

Fairbanks 4
Fontaine, Henri 46
Fortier, Joseph 46

Gagnon & L'Heureux 46
Garand, Terroux & Cie 46
Gillett Co. (Ltd.) E. W.10
Gonthier & Midgley . . 46
Grand-Tronc... . Lecture
Greenshields 32
Gouvernement Provincial 21

Handy Collection Association 21
Hudson Bay Knitting Co. . . . . Couverture
Hatton 15

Imperial Tobacco 11

International Time . . . . . Couverture

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure 2

Kingston Hosiery 45

Laflamme, C.-E. 31
Langlois, J.-A. 20
La Prévoyance 20
Leslie & Co., A. C. . . . 31
Letourneau, Alb. 21
Lewis Bros. 25
Liverpool-Manitoba . . 20

Manufacture de Hardes de Victoriaville . . . 45
Martin, P.-P. 41
Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur, A. 31
McArthur-Irwin 29
Merchants Limited . . . 44

Montbriand, L.-R. . . . 46
Montreal Biscuit 5

Nova Scotia Steel Co. 18
Nicholson File 29

Pink 27
Port Hope Sanitary . . 27
Poulin, P. & Cie 46

Racine 37
Rolland & Fils, J.-B. . . 46

Saint-Amour, Ernest . . 46
St. Lawrence Sugar Co. 9
Schofield 40
Semeteys, L. 8
Sun Life of Canada . . . 20
Steel Co. of Canada . . .31

United Shoe Machinery Co. (Ltd.) 22

Western Ass. Co. 20
White Horse Scotch . . 17
Winnipeg & Western Grocer 6

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqhé d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularite. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3285.

Chambres 713-714.

GEO GONTHIER . H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable Comptable-Inc rp ré

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes Pas de Commission

Demandez les prix par lettre

Lignes régulières et de Nouveauté dans les

H.B.K. BRAND

GANTS

Deux Valeurs Magnifiques

Nous établissons une ligne de Gants qui procure deux choses: **Premièrement, qui donne** satisfaction à vos clients et par ce fait, vous établit un bon commerce; secondement, une ligne qui, une fois vendue vous laisse un bon profit.

No 6660/17—$16.50 la douzaine.
Gants de peau pour dames, lavables, 2 boutons-pression avec décoration noire.

No 6658/4. B.—$15.00 la douzaine.
Gants de peau pour dames, blanes, lavables, 1 bouton-pression avec décoration noire.

A en juger par les prix élevés qui existent aujourd'hui, nous considérons ces deux numéros comme d'exceptionnelle valeur.

En outre d'être lavables, élégants, et d'un ajustement parfait, ces gants ont des qualités de durée indiscutables. Nous pourrons faire livraison 15 jours après réception de la commande.

Jolis Gants de Toilette

Pour Femmes et Enfants

Jolis Gants en Chamoisette

Pour Femmes

Consultez-nous au sujet des gants, pour livraison présente et future. Il serait sage de commander d'avance pour éviter toute déconvenue et la perte de ventes.

The Hudson Bay Knitting Co.

Limited

MONTREAL

L'économie n'est pas dépourvue de Charme lorsqu'elle s'exerce par l'usage des

TISSUS IMPRIMES "MAGOG"

L'économie dans l'achat est évidente du premier coup d'oeil. Le temps prouve que ces tissus imprimés sont d'une valeur exceptionnelle. Les femmes de bon goût savent qu'elles peuvent compter sur le tissage parfait et les couleurs durables des Tissus Imprimés "Magog".

DOMINION GUARANTEED TEXTILE CO. COTTON FABRICS LIMITED

Dominion Textile Co.
LIMITED
MONTREAL
TORONTO
WINNIPEG

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCÈS

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 2 novembre 1917 | Vol. XXX—No 44

On peut imiter la Boîte, mais pas le Contenu

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-li un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST, - MONTREAL.

Suggestion pour

Les Jours Maigres

Les Fèves au Lard contiennent une plus grosse quantité d'éléments nutritifs que la plupart des viandes; elles constituent le succédané idéal de la viande pour les jours maigres.

Suggérez

A VOS CLIENTS

Les Fèves au Lard

Marque Simcoe

(avec Sauce aux Tomates)

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Superb, paquets de 3 livres 2.60

Paquets de 6 livres 5.10

Crescent, paquets de 3 livres .. 2.70

Paquets de 6 livres 5.30

Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef	Compressé		....½s.	2.90
—	—	—	.... 1s.	4.25
—	—	—	.... 2s	9.00
—	—	—	.... 6s.	34.75
—	—	—	....14s.	75.00
Roast	—		....½s.	2.90
—	—		.... 1s.	4.00
—	—		.... 2s.	8.85
—	—		.... 6s.	34.75
Boeuf bouilli			.. .. 1s.	4.00
—	—		.. .. 2s.	8.85
—	—		.... 6s.	34.75
Veau en gelée			....½s.	2.90
—	—		.... 1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz..1.25

do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00

do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres....2.00

— au lard, grandeur 1½.....

Sauce Chili, la douzaine.. .. .. ..1.85

— Tomates, la douzaine 1.85

Sans sauce la douzaine 1.60

Pieds de cochons sans os.... 1s. 3.50

— — — 2s 8.50

Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc .. ..½s. 2.35

— — — de ferblanc . . . 1s. 3.35

— — — pots en verre . . 1s. 3.50

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.

SEMBLABLES AUX

FAUX-COLS ARROW

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter

$1.35 la douzaine

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, Montréal

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington (Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Fournisseurs du gouvernement de Sa Majesté

A True Canadian Salt

(UN VRAI SEL CANADIEN)

—et bon pour le commerce—attendu qu'il met sur le même pied tous les commerçants.

Le Sel Windsor n'est vendu que par l'intermédiaire des marchands en gros et à commission, et tous les détaillants le paient le même prix. Il n'y a ni escomptes spéciaux ni rabais secrets.

Windsor Table Salt

Made in Canada

THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

— — — en verre	½s.	2.75
— — — en verre	¼s.	1.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.95
Jambon et pâté de veau.	½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier	¼s.	0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.	½s.	1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	
Langues	½s.	
—	1s.	
— de boeuf, boîtes en ferblanc.	½s.	3.75
— — —	1s.	7.50
— — —	1½s.	12.00
— — —	2s.	15.50
— en pots de verre. . . .	1s.	
— de boeuf pots de verre, ... size	1½	
— — —	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	2.70

Mince meat	1s.	2.70
— — —	2s.	3.80
— — —	3s.	4.90
— — —	4s.	6.75
— — —	5s.	12.00

Viande hachée.	
En seaux de 25 livres	0.17
En cuves, 50 livres	0.17
Sous verre	3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Boutellles,	
— 56" 16 —	3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " —¼—2	1.22
— — 24 " —½—2	1.70
— — 17 " — 1—1	2.25
Boîtes carrées	
Seaux 24 livres	0.24
— 10 —	0.25
— 5 —	0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzailne	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine	0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz...	1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz.....	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz.. à la caisse, la douz.....	0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.85
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée	2s. 9.00
Hachis de Corned Beef.	1½s. 2.00
— — —	1s. 3.50
— — —	2s. 5.50
Beefsteak et oignons	½s. 2.90
— —	1s. 4.25
— —	2s. 8.50
Saucisse de Cambridge	1s. 4.00
— —	2s. 8.00
Pieds de cochons sans os . .	½s. 2.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett; en vigueur depuis le 12 octobre 1917:

	F.O.B. Toronto la livre	Franco dans Qué. et Ontario La liv.
Seaux en bois, la liv...	0.09	0.10
Seaux en bois, 50 liv....	0.08¾	0.09¼
Caisses en bois 50 liv...	0.07¾	0.08¾
Canistres 5 livres . .	0.11½	0.13¼
Canistres 10 liv:.	0.10	0.11¼
Barils en fer 100 livres.	0.07¾	0.08¾
Barils 400 livres	0.07¼	0.08¼

THÉ du JAPON

CUEILLETTE DU THE

Le Gouvernement du Japon défend l'adultération et la coloration du Thé.

Le Thé du Japon, le breuvage National du Royaume des Fleurs, devrait toujours être servi partout où se rencontrent les gens pour qui les raffinements de la table sont choses indispensables. Cultivé, préparé et empaqueté sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, le Thé du Japon, naturel et pur possède une force, une saveur, un arome que l'on ne trouve pas dans les autres thés.

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS.

La Vente d'un produit acquiert de l'importance en autant que l'on maintient et que l'on augmente la demande de la part du consommateur.

L'Excellence incomparable du Thé du Japon a été démontrée à la ménagère Canadienne au moyen d'une substantielle publicité à l'adresse du consommateur. C'est la raison pour laquelle les meilleurs épiciers dans chaque communauté trouvent qu'ils ont avantage à placer toujours le Thé du Japon au premier plan.

Poussez la vente du Thé du Japon, sans délai et augmentez vos profits.

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500s"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

LE SUCRE ST. LAWRENCE

CRYSTAL DIAMOND En Morcraux

Est le Sucre en morceaux, le plus économique sur le marché

Pas de perte pour le consommateur

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte 'Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 2 oz.	$0.70
4 doz. de 4 oz.	1.05
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.75
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 3.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic",

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La caisse
4 doz. à la caisse.	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70

Soda "Magio'

	la Cse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb.	.3.95
5 caisses	.3.90
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	.4.35
5 caisses	.4.25

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 4.65

Barils de 400 livres, par baril . .13.30

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.45

½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) 4.75

½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 5.40

	Par Caisse
2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb.	Assortis 19.00
5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse)	0.82½
10 lbs. caisses en bois	0.78
25 lbs. seaux en bois	0.78
100 lbs en barillets (baril ou plus)	0.73½
360 lbs. en barillets	0.72¾

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10¼
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boites en carton de 3 livres	0.1
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets [illegible]mo de 1 liv., (30 livres)	0.1
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13½
— — (36 liv.). boites à coulisses de 6 livres	0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boites en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15

(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Les
Fèves au Lard de CLARK

Nous vivons à une époque, M. l'Epicier, où tous vos clients apprécient l'importance de *l'ECONOMIE*

Les Fèves au Lard de Clark veulent dire: économie sans préjudice de qualité. Les meilleurs produits, préparés par les meilleurs d'entre les Chefs, avec les plus modernes accommodations.

POUR LA MENAGERE

Ni Travail. Ni chaleur du Fourneau. Ni Fatigue.

W. Clark Ltd. Montréal

Clark's

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited, Tél. Main 436. MONTREAL

Tel. Bell Est 3665

L. SEMETEYS

Manufacturier de

Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm

MONTREAL

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

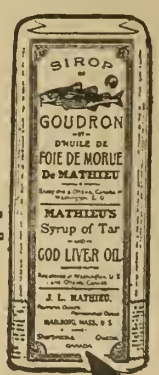
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse..5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse 5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse..5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres on une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres..0.07¾
Quart de baril ,environ 175 liv...0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque 2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.85

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

La Qualité Le Service La Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de
Biscuit et Confiserie

Montréal

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines....5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine..... 6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine.. 5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine . 5.70

(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avanee.

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes 8.25
— Reindeer, 48 boîtes 8.45
— Silver Cow, 48 boîtes 7.90
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 7.75
Marque Mayfower, 48 boîtes 7.75
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.25

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . . 6.40
"Tall", 48 boîtes . . . 6.50
"Family", 48 boîtes . . 5.50
"Small", 48 boîtes . . 2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.75
— — "Petite", 48 boîtes 6.00
— Regal, 24 boîtes 5.40
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 5.75
— Marque Reindeer, petites boîtes. 6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Sphaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petiltes Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates	Triple Conecntré	1.00
2	oz.	—	— —	1 90
2	oz.	Carrées	— —	2.30
4	oz.	—	— —	4.00
8	oz.	—	— —	7.50
16	oz.	—	— —	14.60
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.40
2½	oz.	—	—	2.70
5	oz.	—	—	4.60
8	oz.	—	—	8.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	5.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	9.00
2	oz.	Anchor	Concentré	1.20
4	oz.	—	—	2.15
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.95
4	oz.	—	— —	1.75
2	oz.	—	— —	3.25
16	oz.	—	— —	3.75
2	oz.	Plates	Solubles	0.95
4	oz.	—	—	1.75
8	oz.	—	—	3.25
16	oz.	—	—	5 75
1	oz.	London	.....	0.65
2	oz.	—	.....	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.35 à 4.60
— au gallon, de . . . . . 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumblers	2 —	—	"
Muggs	2 —	—	"
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	"

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

EPICIERS: A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument **Supérieures.** Peu d'artices ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les **Meilleurs** du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Aussi fraîche et pure que la brise de mer

D'un bout à l'autre du Dominion, les gens réfléchissent sérieusement à la question de l'alimentation.

Le gouvernement prêche dans tout le pays la valeur alimentaire et l'économie du poisson.

Profitez de ces deux avantages; ils peuvent vous procurer des ventes des articles de la Marque Brunswick, les aliments marins parfaits.

Dites à tous la propreté et la commodité de la Marque Brunswick.

La propreté de la Marque Brunswick est réelle, sûre et certaine.

Il n'y a que le meilleur choix du poisson fraîchement pêché qui entre dans les boîtes de la Marque Brunswick, et depuis le moment où il entre à l'usine jusqu'à ce qu'il soit servi sur les tables de vos clients, ce poisson frais et sain est protégé d'une façon absolue de toute contamination.

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick sont entièrement préparés, prêts à être mangés. C'est l'aliment marin sous sa forme la plus pratique. Ni troubles ni ennuis — juste ouvrir et servir.

Les avantages de la "Marque Brunswick" sont si évidents que les rappeler suffit pour en activer les ventes.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 2 novembre 1917 Vol. XXX—No 44

COMMENT LE REGLEMENT CONCERNANT LES PRODUITS ALIMENTAIRES EN BOITFS PEUT AFFECTER LE COMMERCE

L'Ordre-en-Conseil concernant les marchandises en paquets, comme publié dans un "Extra" de la Gazette du Canada se lit comme suit:

"Son Excellence, le Gouverneur-Général en conseil, en vertu des prévisions de la Loi des Mesures de Guerre, 1914, ordonne ce qui suit:

1o—A moins d'une licence, sous les prévisions de cette ordonnance, ni manufacturier ni marchand de gros ne pourra, le et après le 1er jour de décembre 1917 et nul marchand-détaillant ne pourra, le et après le 1er jour de janvier 1918, offrir en vente au Canada tous aliments connus sous le nom d'aliments pour breakfast, ou céréales, ou farine ou autres aliments qui soient le produit du blé, de l'avoine, de l'orge, du seigle, du riz, des pois, des fèves, du sarrasin, du blé-d'Inde, ou de lentilles en paquets d'origine d'un poids moindre de vingt livres.

2o—Lesdits aliments devront être vendus à la livre ou à la tonne, et devront l'être poids net à l'acheteur.

3o—Le Contrôleur des Vivres devra avoir le droit d'accorder des licences, sous la forme et dans les termes et conditions qu'il peut prescrire, pour la vente des dits aliments en paquets d'origine de poids ou de taille moindres suivant qu'il le juge convenable et peut par un ordre écrit exempter des prévisions de cette ordonnance toute classe particulière ou classes de personnes, communautés ou places pendant telle période ou prériodes comme prescrit dans ledit ordre, et peut de temps en temps révoquer ou changer tel ordre.

4o—Toute persone violant quelqu'une des prévisions de cette ordonnance, sera trouvée coupable d'offence et sera passible sur conviction sommaire d'une amende de pas moins de dix dollars et n'excédant pas cinq cents dollars, ou d'un emprisonnement pour un terme n'excédant pas six mois, ou à la fois de l'amende et de l'emprisonnement."

Les items ci-dessous montrent sous un jour un peu plus favorable que les premiers rapports l'embargo sur les céréales en paquets. L'extension de temps pendant lequel il est possible pour les marchands de gros et détaillants d'écouler les stocks déjà en mains, a écarté un des plus gros points noirs, car les marchands de gros auraient été absolument dans l'impossibilité d'écouler leurs stocks dans le temps d'une semaine comme précédemment compris et le mois aurait été également trop court pour l'écoulement des stocks du détaillant. Un représentant d'une de nos grosses compagnies de produits alimentaires estimait qu'il serait resté sur les rayons des détaillants, après que le temps prévu eut été écoulé, des stocks s'élevant à une valeur de trois-quarts de millions de dollars. Heureusement cette difficulté a été grandement tournée par l'extension du temps accordé, soit une période qui devra permettre à tous les marchands d'écouler leurs stocks. Les objections essentielles à l'embargo, cependant, demeurent encore en force et apparaissnt au commerce surabondamment convaincantes.

Prenons le cas du manufacturier. Il y a évidemment certaines lignes de céréales qui peuvent être empaquetées en cartons de 20 livres, il y a par contre, d'autres lignes d'aliments pour breakfast qui nécessitent le petit empaquetage pour maintenir leur qualité et leur caractère général. Dans des cartons de 20 livres ces produits en flacons et coupés en petits morceaux ne peuvent que se réduire en poudre, et il est plus que probable que sous cette forme d'mpaquetage le détaillant, dans chaque paquet acheté aura à rencontrer une perte d'au moins 50 pour 100, sans compter l'effet malfaisant des conditions atmosphériques sur ces marchandises. Considérant ces conditions, les officiers de quelques-unes de ces manufactures avouèrent franchement que suivre à la lettre l'Ordre-en-Conseil serait pour eux se mettre dans l'obligation de disparaître du marché et de fermer leurs usines. De tels pro-

Black Watch
LE TABAC NOIR
A CHIQUER
PAR EXCELLENCE

duits ne peuvent pas être manipulés sur la base invoquée par le Contrôleur des Vivres.

La plupart de ces produits alimentaires ont été empaquetés dans des cartons similaires à ceux en usage à présent, depuis leur première apparition et il n'est jamais venu à l'esprit des manufacturiers que ces marchandises pourraient être manipulées autrement. L'examen pur et simple de ces articles alimentaires devrait être suffisant pour convaincre n'importe qui de la justesse de ces observations.

Il y a d'ailleurs d'autres considérations à avoir. Ces compagnies d'aliments pour breakfast ont en mains de gros stocks de cartons. Presque toutes ont fait leurs achats bien à l'avance en prévision de la rareté du papier. Ces paquets représentent les mêmes déboursés, qu'ils soient employés ou non. En outre, les manufacturiers de carton ont en mains des stocks importants de feuilles de carton faites dans les poids et mesures spéciaux pour la fabrication desdites boîtes en carton.

Ces stocks pourront difficilement servir à autre chose. Ils représentent une perte totale et une perte qui doit être payée par quelqu'un.

Dans les termes reproduits plus haut, il est fait mention que lorsque le manufacturier pourrait prouver que le produit en paquets était aussi bon marché qu'en vrac, des licences seraient probablement accordées pour la manufacture de tels produits. L'interprétation de ces mots du Contrôleur des Vivres semblerait admettre qu'une règlementation rigoureuse appliquable à tous les cas était impossible, et qu'en des cas tels que ceux mentionnés ci-dessus où le changement de forme impliquerait l'élimination du produit, la licence serait accordée pour la vente en paquets.

Nous avons déjà signalé les difficultés qui suivraient toute tentative de changement dans la forme du paquetage. Nous avons montré que les avantages à gagner sont imaginaires et que les désavantages, par contre, étaient très réels. Le seul avantage invoqué est l'aliment meilleur marché. Le gérant d'une grosse maison prétend qu'il peut être fait une économie sur les marchandises en vrac, si celles-ci sont suffisamment importantes, mais, dans des petits paquets d'une, deux et cinq livres, il n'y a pas possibilité d'économie.

Les frais incidents à l'empaquetage, le papier, la ficelle, la livraison et l'élément de temps invoqués, doivent nécessairement représenter de l'argent. Le manufacturier, avec la meilleure machinerie à sa disposition, peut réduire les frais de telles opérations en raison de leur étendue. Voilà tout. Et d'ailleurs, est-ce que le pauvre est habitué à acheter des marchandises en paquets de 20 et 50 livres? Et quand bien même il le ferait, serait-il préférable d'encourager la perte plutôt que de lui inculquer un esprit d'économie? Serait-il capable de donner au produit le même soin que le manufacturier? Il y a aussi nombre de personnes qui, en raison de leur mode d'existence, dans les endroits étroits, dans les maisons de pension et appartements, ne sont pas en mesure de prendre en stock de gros approvisionnements. On peut les obliger à acheter en vrac, mais ce sera dans les mêmes quantités qu'en paquets. Il n'y a certainement rien à gagner dans ce système.

Un autre aspect important de la question est l'obligation d'augmenter le personnel du magasin. Cela ne prend que peu de temps pour servir une demande d'aliments en paquets, ou douze ou cinquante. Mais pour cinquante commandes dans cinquante paquets différents, cela entraînerait une dépense de temps que le marchand moderne n'est pas capable de supporter.

Aujourd'hui, les magasins sont desservis par la plus petite marge possible de personnel, demander la vente en vrac, c'est demander de doubler le nombre des commis du magasin et par conséquent imposer au marchand des frais supplémentaires qu'il devra faire supporter aux clients. Que les paquets dans lesquels sont vendus actuellement certains articles d'alimentation coûtent de l'argent, cela ne saurait être nié, mais l'expérience de toutes les branches de commerce démontre que cette dépense est contrebalancée par la suppression d'autres dépenses et tous comptes faits, l'empaquetage ne revient pas plus cher et garde la marchandise sous de meilleures conditions sanitaires, tout en permettant de donner un meilleur service tant pour le marchand que pour le consommateur.

POUR L'AMELIORATION DE L'ELEVAGE DU MOUTON

L'honorable J.-E. Caron, ministre de l'Agriculture de la province du Québec, a décidé d'organiser, avec la coopération de la Société Générale des Eleveurs et du chemin de fer Intercolonial, une grande vente ambulante de moutons de race, entre Lévis et Rivière-du-Loup.

Un wagon sera chargé de moutons de race à Lévis et s'arrêtera à divers endroits à des dates qui seront annoncées bientôt. Les cultivateurs sont tous invités à profiter de cette occasion qui leur est offerte d'améliorer leurs troupeaux de moutons. Ils sont aussi invités à conduire là leurs meilleurs moutons. Le gouvernement se chargera de les vendre ailleurs, sans frais.

LA SWIFT CANADIAN CO. AUGMENTE SON CAPITAL

Des lettres-patentes supplémentaires ont été émises portant le capital de Siwft-Canadian de trois à cinq millions de piastres.

UNE INDUSTRIE QUI RENAIT

On a loncé, cette semaine, à Saint-Lourent, Ile d'Orléans, le premier navire en bois qui ait été construit dans les environs de Québec depuis les jours prospères de l'industrie de la construction des navires à Québec, c'est-à-dire depuis un demi-siècle. C'est un navire à quatre mâts, mesurant 223 pieds de longueur 42 pieds de largeur et 20 pieds de profondeur. Il jauge 2,100 tonnes. Ce navire a été construit par "Les Chantiers Maritimes, Limitée", dont MM. Ovide Fillion et McLaughlin sont les chefs. Il se nomme "Connolly"

LES FAILLITES CANADIENNES

L'agence commerciale R.-G. Dunn & Co. a relevé 16 faillites, la semaine dernière, dans tout le pays. Au cours de la huitaine correspondante de 1916, le nombre des faillites canadiennes avait été de 46.

ELECTIONS CHEZ LES EPICIERS

M. J.-E. Sansregret, le nouveau président de l'Association des Epiciers

Une assemblée importante des épieiers a été tenue cette semaine. Une eentaine de membres étaient présents.

L'ordre du jour était assez ehargé, et l'on discuta maintes questions intéressant les membres de l'assoeiation. Ensuite l'on proeéda à l'élection des officiers pour l'année proehaine.

M. le président Pierre Filion, avant de quitter le fauteuil, remercia les autres offieiers qui l'ont secondé pour diriger les affaires de l'association pendant l'année qui vient de s'éeouler, et demanda aux membres de se choisir de bons officiers pour l'année à venir.

Il demanda à l'assemblée de s'élire un président pour l'élection, et sur proposition de M. Lussier, M. G.-A. Archambault est élu président d'élection, M. Arehambault demande à M. Ubald Sansregret d'agir eomme secrétaire d'éleetion.

Les élections donnèrent le résultat suivant: J.-E. Sansregret, président; J.-A. Debien, 1er vice-président; C.-C. Cusson, 2e vice-président; L.-O. D'argencourt, trésorier; Ubald Sansregret, élu pour la troisième fois, seerétaire; J.-O. Pesant, auditeur.

LE DEVELOPPEMENT DES PECHERIES CANADIENNES

Le Banquet de l'Association des Pêcheries Canadiennes a eu lieu cete semaine, au Windsor.

L'Assoeiation des Pêeheries Canadiennes a donné, cette semaine, au Windsor, un banquet à l'oecasion de la journée du poisson.

Le menu, exclusivement composé d'huîtres et de poisson, prouvait que l'on peut apprêter un grand nombre des sujets ichtyologiques des mollusques, de façon à en faire des mets appétissants et savoureux.

Le banquet était présidé par M. J.-A. Paulhus, président du eomité de publicité de l'assoeiation.

M. Paulhus, en prenant la parole après le repas, exposa de quelle façon rationnelle on devait procéder pour aider au développement des pêeheries et à la eonservation du poisson.

Il faut, dans les deux cas, une organisation vigilante, susceptible d'ouvrir et de développer les territoires inconnus, de répandre les notions de piseiculture et de faire discerner les eonditions nécessaires à la eonservation du poisson en tenant compte des états elimatériques et des marées.

M. Paulhus eonseille aussi l'établissement de lois empêchant les pertes inutiles du poisson, l'épuisement des pêcheries et indiquant les façons de préparer le poisson avant de le livrer à la eonsommation. Enfin, M. Paulhus proposa le maintien d'un bureau de renseiments eapable de fournir toutes les informations nécessaires à la produetion, à la conservation et au développement des pêcheries.

Les autres orateurs furent: MM. J.-J. Harpell, le capitaine S.-W. Wallace, du bureau de M. Hanna; M. P.-J. Byrne, le major Hugh-A. Green, de l'état-major général; J. Stafford, professeur à MeGill; Alf.-H. Britlaun, vice-président de l'association; M. J.-S. Stanford, R.-S. Muller, W.-V. Spooner, et les représentants de la presse.

LA JOURNEE DU POISSON

Les Canadiens ont célébré, eette semaine, la seeond journée du poisson. Cete célébration fut organisée par l'Association Canadienne des Pêcheries et eut lieu pour la première fois le 30 oetobre 1916. On obtint de si bons résultats, qu'on résolut de faire eette eélébration annuellement dans le but de développer l'industrie du poisson au pays. Cette année, les eonditions anormales du pays et l'introduetion de deux jours maigres par semaine, ont faeilité la campagne en faveur du poisson. Le prix du poisson a augmenté eomme le prix de tous les vivres mais l'augmentation a été eomparativement légère. La raison de eette augmentation e'est qu'en en Angleterre la pêehe du poisson a eessé en plusieurs endroits et les besoins ont augmenté. Le Canada a été appelé à fournir une plus grande quantité de poisson que par le passé. Les eaux du Canada sont excessivement rieh es en poisson.

Plusieurs endroits n'ont pas eneore été exploités, mais avec le temps, on pourra bénéfieier de ces avantages.

L'ART D'AUGMENTER SES PROFITS

Sous les auspiees de la "Montreal Publicity Association." il sera donné prochainement dans la grande salle de la bibliothèque Saint-Sulpiee, une série de eonférenees sur l'art d'augmenter les profits des marchands-détailleurs. Ces conférences seront données par M. Frank Stockdale.

Ces conférences auront lieu aux dates suivantes: 5, 6, 7, 8 et 9 novembre, à 8 heures précises. Elles traiteront les matières suivantes: Les chiffres en affaires; 2o Le profit net; 3o L'art d'augmenter ses ventes; 4o Comment déterminer le ehoix des marehandises; 5o La vente intensive.

Les billets pour la série eomplète de ces conférenees seront mis en vente au prix de $3 et pourront s'obtenir au siège de l'Assoeiation des Marehands-Détailleurs du Canada, 80 rue Saint-Denis.

LA DIMINUTION DE LA MAIN-D'OEUVRE CAUSE DE LA VIE CHERE AU CANADA

Le parachèvement de nos réseaux de chemins de fer transcontinentaux avait libéré des milliers de manoeuvres et d'ouvriers de tout genre. Dès la déclaration de la guerre, les perturbations que les hostilités européennes causèrent dans l'industrie, au Canada et aux Etats-Unis, occasionnèrent un chômage tel que des dizaines de mille d'ouvriers se trouvèrent du soir au lendemain sans occupation. Notre entrée dans la guerre fut un exutoire à cette congestion de sans-travail, à cause du recrutement du premier corps expéditionnaire qui devait être de 20,000 et compta finalement 33,000 volontaires, aux premiers jours de septembre 1914. L'enrégimentation se poursuivit, absorbant peu à peu un nombre important d'artisans, de commis, d'employés jetés sur le pavé aux premières semaines d'août 1914. Les commandes de guerre commencèrent bientôt à nous arriver, améliorant ainsi, pour quelque temps, la situation de certaines industries, — celles des étoffes, des confections, des chaussures, de la sellerie et des conserves alimentaires par exemple. A mesure qu'augmentait le nombre des recrues, le marché du travail reprenait son assiette, se vidant graduellement des gens inoccupés, portés ou vers les industries de guerre ou vers le régiment, avec ses soldes et ses avantages matériels immédiats. Le recrutement prit, entre autres, un grand nombre de gens sans emploi, dans les provinces de l'Ouest. D'autre part, les centres industriels comme ceux de l'Ontario et aussi plusieurs villes du Québec, attirèrent dans les usines de guerre des milliers d'hommes sans travail. A la fin de 1915, le recrutement avait pris 200,000 hommes; il était exactement de 212,690, le jour où sir Robert Borden promit 500,000 hommes à Londres. Il y avait également alors des dizaine de mille d'ouvriers employés dans les fabriques de munitions, ou de fournitures de guerre. Le recrutement augmentait; au cours de 1916, il absorbait la presque totalité des gens sans emploi et les fabriques prenaient le reste. A la fin de décembre 1916, l'armée canadienne comptait plus de 380,000 hommes et le nombre des ouvriers et ouvrières pris par le travail et les commandes de guerre, dans 600 fabriques, était d'au moins 400,000.

Ceci n'allait pas, toutefois, sans diminuer à la longue la main-d'oeuvre agricole et industrielle ordinaire. Fait avec plus ou moins de méthode, aux premiers mois du conflit, le recrutement avait porté sur toutes les classes sans distinction. Dans l'ouest, nombre de gens employés aux travaux de l'agriculture s'enrôlèrent dans l'armée. Il en fut de même dans les provinces de l'est. Graduellement, la main-d'oeuvre se fit rare pour les travaux de ferme et les industries pacifiques. On peut compter qu'à la fin de 1915 il y avait, pris directement ou indirectement par la guerre, de 300,000 à 350,000 soldats et ouvriers. A la fin de 1916, le nombre oscillait entre 800,000 et 840,000, soit plus d'un dixième de la population totale du Canada.

Si notre participation à la guerre a résolu provisoirement la question des sans-travail, elle a, par ailleurs, compliqué le problème de la main-d'oeuvre. "Le marché du travail est devenu de plus en plus restreint en 1916," écrit M. Bryce-M. Stewart, du ministère fédéral du Travail à Ottawa. "La main-d'oeuvre devint de plus en plus rare, à mesure que le nombre des soldats canadiens s'approcha des 400,000 et que l'immigration diminua. L'activité anormale des industries métallurgiques devenait de plus en plus intense, le transport de plus en plus considérable de troupes, de munitions, de vivres pour le ravitaillement absorbait le maximum d'employés. L'activité fébrile des industries et des transports demandait un effort de plus en plus grand à nos houillères, à nos fabriques de munitions, etc."

La rareté de la main-d'oeuvre s'est en conséquence fait sentir dans presque toutes les industries de paix et jusque dans celles qui alimentent les industries de guerre. Un technicien, M. F.-W. Gray, membre de l'"Institute of Mining Engineers" du Canada, écrivant sur ce sujet, aux premiers jours de 1917, attribuait à ce manque de main-d'oeuvre la diminution de rendement des mines de houille néo-écossaises, dont on extrayait 7,263,485 tonnes en 1913, 6,550,000 tonnes en 1914, 6,630,000 tonnes en 1915 et 6,170,000 tonnes seulement, en 1916. Prévoyant une baisse encore plus considérable en 1917, — il estime que leur production ne dépassera pas les 5,750,000 tonnes de 2,240 lbs, — il écrit: "Cette diminution de rendement dépend de causes diverses, dont les principales et les plus importantes sont de départ de 5,000 mineurs de tout genre qui se sont enrégimentés, et le fait que le plus grand nombre de ces enrégimentés sont des mineurs d'expérience." Ces enrégimentations ont surtout eu lieu en 1915. "Pendant la dernière année, le recrutement a pris moins de monde dans la région des houillères mais, malheureusement, les autorités n'ont guère prévu la véritable importance du charbon dans la guerre actuelle avant que le rendement possible des mines n'eût été irrémédiablement affaibli pour jusqu'à la fin des hostilités."

On comprend aisément que s'il en a été ainsi pour une des industries fondamentales du pays, plusieurs autres ont souffert des mêmes conditions. Le relèvement des salaires qui s'en est suivi dans presque toutes celles qui ont continué de fonctionner, a d'un côté bénéficié aux ouvriers et à la main-d'oeuvre disponible; d'autre part, les salaires plus élevés ont accru le coût de revient de différents produits manufacturés de même que celui des articles d'alimentation comme le beurre, le fromage, et celui des étoffes tissées au pays, par exemple. Cela, joint au prix de plus en plus élevé des charbons utilisés par l'industrie, a influé finalement sur le budget du consommateur, dans une proportion de plus en plus notable, à mesure que la main-d'oeuvre se faisait plus rare et, partant plus dispendieuse. Il faut noter aussi que, par suite de l'amélioration de leur sort, des milliers d'ouvriers ont acquis des habitudes de dépense exagérée: autre cause, et non négligeable, du renchérissement de la vie.

REQUISITION DU MAIS ET DU RIZ EN ITALIE

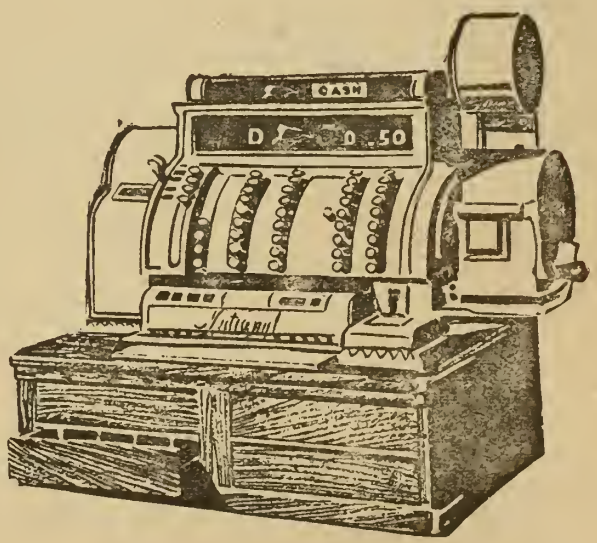
La Gazette Officielle, publiée à Rome, contient un décret du Commissaire Général pour les approvisionnements et la consommation alimentaires, ordonnant la réquisition des récoltes de tout le riz et le maïs de 1917. Exception est faite pour le riz et le maïs nécessaires à chaque producteur pour l'ensemencement de ses champs. Les violations de cette règlementation sont punissables d'un an d'emprisonnement et d'une amende de 5,000 lires ($965).

Dans la province de Gênes, le stock minimum de maïs exempt de déclaration est 5 tonnes métriques de 2,206 livres chaque.

Profits Entiers

A cette époque, où la marge des profits est très réduite, un marchand doit s'assurer tous ses profits légitimes. Les pertes conduisent à la faillite. Les erreurs et le manque de soins amènent des pertes. Si le débit d'une vente d'un dollar est perdu ou détruit, le profit sur une vente de dix dollars se trouve mangé.

Protégez vos profits. L'installation du Système de la Caisse Enregistreuse Nationale protège les marchands-détaillants. La Caisse Enregistreuse Nationale et Le Classeur de Crédit National opérés automatiquement, font leur chemin dans des milliers de magasins aujourd'hui. Ecrivez-nous pour plus amples informations. Cette demande de renseignements ne vous obligera en aucune manière.



The National Cash Register Company
of Canada, Limited

Toronto **Ontario**

LES PRIX DU SUCRE DIMINUENT!

Les Raffineries de Sucre Atlantic sont les Premières à Réduire le Prix du Sucre

UNE annonce officielle publiée aujourd'hui se lit comme suit: Nous sommes d'opinion que le prix du sucre aux Etats-Unis et au Canada sera graduellement diminué durant les trois prochains mois, et, conformément à cela, cette compagnie a réduit aujourd'hui toutes les qualités de "LANTIC" de 10 cents par 100 livres.

En suivant les marchés durant toute l'année 1917, cette compagnie ne s'est jamais trompée dans ses prévisions.

Pas de Famine de Sucre à Craindre

Notre raffinerie a été occupée durant toute l'année, et bien que nous n'ayons pas un gros stock de sucre à distribuer actuellement, nous avons l'intention de maintenir la raffinerie continuellement en opération et nous faisons tout ce qui est possible pour répondre aux demandes du public acheteur.

Nous croyons avoir donné des contrats de sucre brut suffisants pour répondre aux besoins normaux des Canadiens, pourvu que la thésaurisation et la spéculation soient éliminées, jusqu'à ce que la nouvelle récolte de sucre arrive.

Nous ferons de plus grandes réductions de prix de temps en temps, selon les besoins du moment.

ATLANTIC SUGAR REFINERIES

LIMITED

MONTREAL, P. Q. ST. JOHN, N. B.

Cette annonce a été publiée dans 75% des principaux journaux du pays, le mercredi 31 octobre dernier

LA FABRICATION DES MUNITIONS

L'avis donné par les autorités impériales de ralentir l'activité des usines canadiennes occupées dans la fabrication des obus montre les immenses progrès accomplis par les Alliés dans l'organisation de la guerre. Il fut un temps où le salut des pays de l'Entente dépendait de leur aptitude à développer pour ainsi dire à l'infini leur production de projectiles. Au point de vue strictement militaire, il est tout à fait réconfortant d'apprendre qu'aujourd'hui, les arsenaux de France et d'Angleterre sont en position de suffire à la tâche.

On soupçone toutefois que d'autres raisons que l'expansion des fabriques d'outremer ont motivé cet ordre inattendu de restreindre la production canadienne. Un débat récent aux Communes nous en fait entrevoir une, c'est que le matériel de guerre acheté au Canada était soldé sur un crédit que procurait le gouvernement d'Ottawa aux autorités impériales, et qu'Ottawa est maintenant gêné pour continuer ces avances, qui se chiffraient depuis quelque temps à 35 millions de dollars par mois.

Ensuite, la coïncidence portera certainement bien des gens à penser que le gouvernement d'Ottawa songe à libérer des hommes avant de mettre en vigueur sa loi de conscription.

Quoi qu'il en soit, ce ralentissement de l'industrie des munitions, s'il doit nécessairement causer quelque perturbation, à l'approche de l'automne, ne devrait pas causer d'alarmes. Dans tous les autres domaines de l'emploi ,il y a pénurie de main-d'oeuvre, de sorte que les ouvriers libérés des usines de munitions trouveront aisément du travail ailleurs.

A tout considérer, peut-être le pays se trouvera-t-il bien de l'interruption graduelle des industries de la guerre, parce que la population pourra s'adapter aux conditions nouvelles plus facilement que si toutes les usines avaient été soudainement fermées à la conclusion de la paix.

NOUVEAU BUREAU DE LA MAISON WATERMAN

L'ouverture officielle des nouveaux bureaux canadiens de la Cie Waterman, Limitée, No 179 rue Saint-Jacques, Montréal, a eu lieu cette semaine, en présence des amis et officiers de cette compagnie venus spécialment de New-York, et de nombreux invités.

LETTRE OUVERTE AU COMMERCE

Des rapports tendencieux ont circulé prétendant que nous avions l'intention de cesser la fabrication des Batteries Master et des Lumières de Poche Master; nous tenons à avertir le commerce que ces rapports sont faux et dénués de fondement.

Comme par le passé, notre Compagnie continuera à être au service du commerce et à faire tout en son pouvoir pour lui donnr satisfaction.

Dix années d'expérience dans la production de toutes sortes de batteries, avec le souci d'améliorer nos produits chaque fois que l'occasion s'en présente vous assurent la qualité, le service et les relations d'affaires à la fois plaisantes et profitables.

Vos dévoués,
CANADIAN CARBON CO., Limited,

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Du fait de la hausse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus fort a prévalu sur le marché local et les prix ont monté aux niveaux suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest Canadien	0.78
Avoine No 3 de l'Ouest Canadien	0.76½
Avoine Extra No 1, d'alimentation	0.76½
Avoine No 1 d'alimentation	0.75½
Avone No 2 d'alimentation	0.74½
Avoine d'Ontario et Québec No 2 blanche	0.72
Avoine d'Ontario et Québec No 3 blanche	0.71

le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes	$11.60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90

le baril en sacs.

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de $10.70 à $11.00 le baril en bois, et de $5.20 à $5.35 le sac, et en lots de chars de $10.00 à $10.25 le baril, en sacs.

LES OEUFS

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais	53c à 54c
Oeufs stock de choix	46c à 47c
Oeufs mirés no 1	42c à 43c
Oeufs mirés no 2	39c à 40c

LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres Canadiennes	9.00	9.25
Fèves triées, 5 livres	8.50	8.75
Fèves Yellow Eye (oeil jaune)	7.25	7.50
Fèves Japonaises	8.00	8.25

LE MARCHE A PROVISION

Il y a eu baisse cette semaine sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars à $16.75 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette baisse, il y a eu aussi un plus faible sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de $24.50 à $25.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.31	0.32
Jambons poids lourds	0.30	0.31
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.40	0.41
Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor désossé	0.44	0.45

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bonne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27½c à 28c la livre en seaux en bois de 20 livres.

Le saindoux composé se vend 25c à 26c.

BEURRE

Le décret favorisant l'entrée de l'oléormargarine sur le marché a eu pour effet de faire baisser les prix du beurre qui sont comme suit:

Beurre de crèmerie supérieur, 43½c à 44c.
Beurre de crèmerie fin, 42½c à 43c.
Beurre de ferme supérieur, 38c à 39c.
Beurre de ferme fin, 37c à 37½c.
Beurre qualités inférieures, 36c à 36½c.

LES POMMES DE TERRE

De bonnes affaires se font en pommes de terre et le marché est ferme. Des ventes de pommes de terre Montagnes Vertes ont été faites de $2.20 à $2.25 et celles d'Ontario de $1.80 à $2.00 le sac de 90 livres, ex-voie par lots de chars, et dans le gros, les premières à $2.40 et les secondes à $2.25 le sac de 80 livres ex-magasin.

En vertu de la Loi des Liquidations

IN RE:—

J. CHRISTIN & CIE. INC.

Manufacturiers de Liqueurs Gazeuses, 21 rue Sainte-Julie, Montréal, en liquidation.

Des soumissions seront reçues par les soussignés jusqu'à samedi 10 novembre 1917, à midi, pour l'achat en bloc ou séparément de l'actif de la Compagnie comme suit:

1. Partie du lot No 418 du plan officiel pour le quartier Saint-Louis, cité de Montréal, contenant 58 par 245 pieds, mesure anglaise avec 4 logements portant les Nos 151 à 157 rue Sanguinet et la manufacture, garage et écurie dessus érigés.

Le lot No 416 dudit plan officiel pour le quartier Saint-Louis, cité de Montréal, contenant 90 par 95 pieds mesure anglaise avec bureau et autres bâtisses portant les Nos 17 à 25 rue Sainte-Julie, avec toutes les machines, outillage et accessoires de la manufacture de boissons gazeuses et mobilier de bureau.

2. Le roulant comprenant 2 Auto Trucks de 2 tonnes chacun, 20 chevaux, 13 harnais, 19 voitures d'été et 15 d'hiver.

3. Stock de bouteilles assorties, caisses et porte-bouteilles.

4. Stock de boissons en mains, bouchons, essences, sucres, étiquettes etc.

5. Créances actives environ $19,000.00.

L'installation est en bon ordre et en opération et le tout peut être vendu comme établissement actif ou "going concern."

Nulle soumission ne sera acceptée moins d'être ratifiée par les Inspecteurs de la Cour.

Pour permis de visiter, prière de s'adresser aux liquidateurs.

VINET & DUFRESNE,
Liquidateurs.
99 rue Saint-Jacque

CHANGEMENTS DIVERS

De bons approvisionnements de morue verte ont été signalés par le commerce d'épicerie cette semaine, la qualité No 1's en barils se vendant à 7c la livre, le No 2's, à 6¼c la livre. La corde de coton est encore en hausse et est cotée de 47 à 48c la livre. Le sel est encore malaisé à obtenir en quantités suffisantes. Le fromage à la crème McLaren est en hausse. La grosseur pour une personne est maintenant à $1.25 la douzaine, au lieu de $1.10 précédemment; la petite grosseur, précédemment, à $2.40 la douzaine, est maintenant à $2.75; la grosseur moyenne est à $5.00 la douzaine; la grosse taille qui était avant à $9 la douzaine, est actuellement à $11.00.

LE SUCRE

La compagnie Atlantic Sugar annonce dans une autre partie de ce journal une réduction de 10c les 100 livres sur les prix de toutes ses qualités. Cela met l'extra granulé à 8.90 les 100 livres. Cette compagnie avertit les marchands qu'il n'y a pas et qu'il n'y aura pas vaisemblablement disette de sucre au Canada. Les approvisionnements seront — dit-on — largement suffisants pour répondre à la consommation domestique et des prix moins élevés seront notés progressivement.

LES ARTICLES DE CONSERVE EN BONNE DEMANDE

Le fait que 15 pour 100 seulement de blé-d'Inde en conserves ont été livrées et que 20 pour 100 seulement de tomates en conserves commandées aux "packers" canadiens ont été livrés cette saison, laisse entrevoir que beaucoup de commandes de détaillants devront être exécutées par les Etats-Unis.

Les tomates sont à $2.75 la douzaine pour les 3's et $2.60 pour les 2½'s. Le blé-d'Inde est à $2.40 la douzaine de boîtes pour les 2's; le succotash à $2.40 la douzaine. Ces prix sont strictement f.o.b. Montréal. Du fait des prix élevés des tomates, le commerce de détail porte attention aux fèves rôties canadiennes en conserves qui sont encore disponibles, comme succédané des tomates. Les "packers" américains ne font rapport que de 54% des conserves de saumon rose et 30 pour 100 des chums. Dans les huîtres en conserves, la situation est que les boîtes de 4 onces coûteront de 30c à 25c la douzaine, de plus que les prix de l'an dernier, et que les boîtes de 10 onces vaudront 30c à 35 cents plus cher que l'an passé.

LE RIZ AFFECTE PAR LE REGLEMENT DES ALIMENTS EN PAQUETS

Le riz Pickling a de nouveau haussé dans le commerce de gros, étant coté $7.70 les 100 livres, soit 20c de plus que la semaine passée. Les nouvelles règlementations du Contrôleur des Vivres concernant les aliments en paquets, affectent, à un certain degré, le riz dans la Province du Québec, car il y a une bonne demande, en général, de la part des fermiers et autres consommateurs pour du riz en paquets de 12½ livres. On doute, dans les milieux intéresés, dans le commerce du riz, de l'application des nouvelles règlementations dans les régions où la demande existe, soutenue par de longues années d'habitude. Nous cotons:

"Texas" Carolina, les 100 livres	9.50	9.90
Patna (bon)		9.40
Siam, No 3	7.25	9.15
Siam, (fancy)		8.40
Rangoon, "B"		7.88
Rangoon CC		7.60
Pickling		7.70
Tapioca, la livre	0.15	0.16
Tapioca (Pearl)	0.15	0.16

LES LIGUEURS EN HAUSSE

RARETE DES POMMES

Les tomates sont en hausse à $2.50 la boîte, et on ne peut guère en obtenir en grosses quantités. Les fèves cire et vertes viennent à présent des Etats-Unis et sont à $3.50 le sac. La plante d'oeuf est en hausse à $1.50 la douzaine. Les marrows sont à $1.25. Les Good Leeks sont en hausse à $3 la botte. La mente est à 50 cents. Les piments des Etats-Unis sont à $2.25 le panier, les petites de 0.20 à 0.25 la douzaine. Les pêches canadiennes seront bientôt disparues du marché. Les bonnes se vendent encore à $1.00 la corbeille. Les Granberries de Cape Cod sont de qualité splendide et baissent d'un dollar à $14.00. Pour les pommes le marché est extrêmement ferme. A Saint-Hilaire, les Fameuses No 1's sur la ferme, ont été vendues à $7.50 et les No 2's à $6.50 par lots de char. Cela veut dire plus de $8.00 pour les Nos 1's et $7.00 le bbl. pour les Nos 2's sur le marché de Montréal. Les McIntosh rouges de Châteauguay Bassin ont été cotées à $10.00 le baril. Les Gravensteins de Nouvelle-Ecosse, les Wings et Blenheim Pyopins dans les barils plus petits employés dans ces régions sont cotées à $5.00 les No 1's, et $3.50 le baril pour les qualités inférieures, mais ces prix ne pourront durer longtemps vu la rareté des pommes.

MELASSES

Les prix de la mélasse sont les suivants pour Fancy, dans l'Ile de Montréal:

Puncheons	0.83
Barils	0.86
½ Barils	0.88

Trois sous de moins pour territoires en dehors.

CAFE — CACAO

Les cafés sont aussi en ferme position. Nous cotons:

	la livre	
Bogotas	0.28	0.32
Jamaïque	0.23	0.25
Java	0.33	0.40
Maracaïbo	0.23	0.24
Mexicain,	0.28	0.29
Mocha	0.34	0.37
Rio	0.19½	0.20
Santos Bourbon	0.24	0.25
Santos	0.23	0.24
Cacao, en vrac (pur)	0.30	0.35
Cacao en vrac (sucré)	0.16	0.25

LE POISSON

Le poisson est en excellente demande et ce mouvement est dû en partie à la campagne de publicité dont il est l'objet et aux jours maigres. Nous cotons:

Haddies	0.11	0.12
Kippers, la boîte 40-50		$ 2.25
Hareng salé, par baril		11.00
Saumon (Labrador), par baril)		22.00
Homards, moyens et gros la livre		0.40
Halibut	0.19	0.20
Haddock, la livre	0.07	0.08
Maquereau		0.12
Morue	0.15	0.18
Doré		0.15
Truite de lac	0.14	0.15

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - $4,000,000

Réserve - - - - $4,800,000

Siège Social, Montréal

98 Succursales dans tout le Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserves	2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY

Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,

Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé	**$10,000,000**
Capital versé et fonds de réserve	**7,700,000**
Total de l'actif	**44,500,000**

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

Montréal, le 30 octobre, 1917.

La situation n'est pas couleur de rose, mais encore convient-il de ne rien prendre au tragique. Les valeurs sont en baisse, mais elles se maintiennent bien au-dessus des cours où elles étaient il y a quinze jours. A signaler qu'alors la baisse était plus grave et les nouvelles meilleures: en faits nous n'en avions pas de mauvaises. Aujourd'hui nous sommes sous le coup d'un désastre lamentable, et le marché à meilleure tenue; il n'y a donc pas lieu de désespérer.

A la Bourse, comme ailleurs, le mal dont nous souffrons a sa source et son siège dans notre cerveau. C'est ainsi que, pour si grand que soit le revers italien, des rumeurs sont venues de surcroît frapper les imaginations. On a dit que la victoire austro-allemande allait entraîner avec nos ennemis la Suède et aussi la Suisse. La première, peut-être, mais la seconde, ce n'est pas à croire: le soldat de France est trop près.

Aux rumeurs que rien ne confirme, nous opposerons deux faits: la bataille qui recommence entre les Allemands et les Italiens qui ont repris pied, et la déclaration du dividende trimestriel du U. S. Steel, sans modification aucune. L'une et l'autre sont susceptibles d'avoir une influence heureuse sur le marché. Pour peu qu'en Italie la chance tourne, il est possible qu'on assiste à une reprise.

Dans l'atmosphère de doute qui entoure la Bourse, deux certitudes demeurent. La première c'est que les valeurs valent plus qu'on en demande; la seconde c'est que la liquidation d'aujourd'hui et d'hier, au point de vue spéculatif a assailli le marché. Il est permis de penser qu'il ne reste plus guère de valeurs détenues spéculativement par les opérateurs impressionnables et sans grandes ressources, dont le nombre constitue le troupeau des agneaux à tondre.

Lorsque les valeurs sont entre les mains des spéculateurs de grande envergure, il est rare que la hausse se fasse longtemps attendre.

BRYANT, DUNN & CO.

ON PERMETTRA L'EXPORTATION DE L'OR

On annonce que la "Federal Reserve Bank" a permis qu'une certaine quantité d'or fut exportée au Canada durant les mois prochains.

Une délégation des banquiers canadiens éminents vient d'arriver de Washington où ses membres ont eu une conférence avec le chef du département du Trésor, afin d'obtenir une quantité de ce métal pour faire face à la situation pressante en Canada. Les demandes ont été favorablement accueillies et par le département du Trésor et par le Bureau de direction de la "Federal Reserve Bank."

Au nombre des banquiers qui prirent part à cette conférence se trouvaient sir Vincent Meredith, président de la Banque de Montréal; Sir Edmond Walker, président, et sir John Aird, gérant général de la Banque Canadienne du Commerce, et E.-L. Pease, gérant de la Banque Royale du Canada.

EMPRUNT DE LA VICTOIRE

Les organisateurs de l'emprunt de la Victoire, qui sera lancé le 12 novembre prochain, continuent à recevoir de partout l'assurance d'une coopération efficace, de sorte qu'il est permis d'espérer que ceux qui se dévouent actuellement pour faire un succès de la campagne, verront leur désir complètement réalisés. L'une des dernières adhésions à l'oeuvre de l'emprunt de guerre est celle des théâtres de Montréal; trente-quatre propriétaires de salles de spectacle de la métropole viennent d'offrir au comité du principal Smith, l'usage de leur théâtre pour cinq minutes à chaque représentation durant tout le mois de novembre, afin de permettre aux orateurs de ce comité d'expliquer au public, le but et les avantages de l'emprunt. Nous donnons ici la liste des théâtres qui ont fait cette offre généreuse:

His Majesty's, Orpheum, National Français, Canadien-Français, Saint-Denis, Impérial, Français, Gayety, Parc Sohmer, Strand, Regent, Halmon, New-Grand, Le Moulin Rouge, Family, Connaught, Chanteclerc, Windsor Photo Plays, Midway, Starland, Maple Leaf, Tivoli, Passe-Temps, Electra, Arcade, Alexandra, Victoria, Domino, Dominion, King Edward, Novelty, Crystal, Empire et Lune Rousse.

L'ANNEE D'AFFAIRES DE LA BANQUE MOLSON

Une augmentation de plus de cinq millions dans son actif sur l'année précédente.

Le rapport annuel de la banque Molson pour l'année finissant le 29 septembre dernier, montre une augmentation substantielle dans le chiffre d'affaires de cette importante organisation financière. L'actif total de cette banque est maintenant de $66,000,000, le plus considérable annoncé jusqu'ici, étant une augmentation de $5,638,114 sur le chiffre rapporté pour l'année 1916. Les dépôts ont augmenté de $2,673,650, dont $2,284,000 apparaissent au compte d'épargnes. Les profits nets pour l'année ont été de $615,514, soit $33,158 en plus que pour les douze mois de l'année précédente. Sur le capital payé le pourcentage des profits qui était de 13.9 il y a deux ans,, de 14.6 il y a un an, est pour 1917 de 15.4.

Par comparaison les profits et pertes pour les trois dernières années ont été comme suit:

	1917	1916	1915
Profits nets	$615,514	$582,356	$556,193
Bal. pré.	127,609	61,300	67,058
	$743,134	$643,656	$623,252
Moins—			
Dividende	$440,000	$440,000	$440,000
Taxe de guerre	40,000	40,000	25,500
Fonds de pension	21,308	21,036	21,452
Fonds patriotique	15,000	15,000	.....
Réserve pour dépréciation	75,000	.....	75,000
Déduction totale	$591,308	$516,036	$561,952
Balance	151,826	127,619	61,300

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

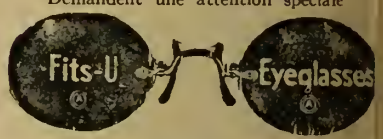
l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

VOS YEUX
Demandent une attention spéciale



Consultez
J. A. LANGLOIS
Spécialiste de la vue
Diplômé de la Province de Québec et de l'E de New York
Examen Scientifique de la vue avec instrume modernes. Tél. Bell Main
58 Rue ST-JACQUES - MONTRE
en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—— Bureau ——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

The Liverpool-Manitoba
LIABILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester oues et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président e Secrétaire; M. Chevalier; A. A.-G. Dent, John Emo, Si Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Willams Taylor, L.L.D., J. D. Simpsor Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

SOIXANTE-DIX POUR CENT DES EDIFICES SONT EN BOIS

Un tel état de choses rend difficile la réduction des pertes par le feu.

On compte environ 2,000,000 d'édifices et d'habitations au Canada; on ne trouve même pas qu'un dixième de un pour cent de ces constructions soit pourvu des moyens voulus pour la protection contre le feu. Les statistiques que l'on possède sur les cités et les villes, nous montrent que 70 pour cent des constructions sont en bois. La grande majorité des maisons en brique est défectueusement construite et mal protégée contre le feu, une seule sur 1,200 n'est même que nominalement à l'épreuve du feu.

Vu un tel état de choses, la mise en vigueur des mesures destinées à régulariser la construction future ne saurait effectuer aucune réduction sensible de la quantité des pertes occasionnées par le feu. Le nombre des constructions en bois au Canada peut maintenir indéfiniment le taux actuel de ces pertes.

On peut dire qu'en moyenne, une maison par chaque 80, dans les villes et les cités, est la proie des flammes chaque année. La protection contre l'incendie consiste non seulement à bâtir de nouvelles maisons, mais, ce qui est d'importance égale ou supérieure, à corriger les pires fautes de celles qui existent déjà, afin de les rendre plus ignifuges.

Il faut enseigner aux enfants d'école la manière de sortir, avec ordre et rapidité des salles de classe, en cas de feu.

M. Adamson, commissaire des incendies de la ville de New-York dit, dans son rapport annuel de 1915, que la négligence est la cause du plus grand nombre des incendies. Sur un total de 11,455 feux, dans les édifices, 8,960 ont éclaté dans des maisons d'habitation et 2,495 en d'autres édifices. Le remède est évident—plus d'attention dans l'habitation.

BARDEAUX A L'EPREUVE DU FEU

Les recherches à l'effet de découvrir un mode de traitement des bardeaux, qui retardera sensiblement leur atteinte par le feu, constituent pour les industries intéressées un sujet d'une importance extraordinaire. Rien ne saurait rendre le bois ignifuge, car aucune classe de matériaux ne peut résister à l'action du feu dans des circonstances données. On a fait d'innombrables expériences pour démontrer l'efficacité de divers composés, mais on n'a jamais pu arriver à des conclusions pratiques. Bien que les essais qui ont été faits aient prouvé que certains traitements étaient effectifs en des cas donnés, par exemple un retardement d'inflammation, les substances employées n'avaient point la propriété de la durabilité et de la résistance à l'action du temps. Un bon bardeau à retardement d'inflammation doit posséder endurance, insolubilité et attrait, tout en étant peu coûteux.

Si l'on découvre un moyen de rendre les bardeaux capables de retarder l'action du feu, il semble que rien ne s'oppose à ce que l'on en fasse usage pour couvrir les habitations et autres édifices en dehors des centres encombrés de constructions. Ces bardeaux possèdent une adaptabilité et une beauté supérieures à la plupart des matériaux employés dans les couvertures et sont des moins coûteux. Vu que la nature temporaire de plusieurs de nos édifices, l'inclination nomade de notre population et le rapide développement de nos villes sont des facteurs qui rendent désirable l'usage de constructions en bois, il serait imprudent d'abolir les bardeaux et les constructions en bois au Canada pour le moment.

LA SAISON DE LA CHASSE

Un appel aux chasseurs qui allument des feux dans les bois.

Voici venue la saison de la chasse avec les dangers provenant de la présence des chasseurs dans les bois. Le chasseur est ordinairement fumeur, et malheusement il ne prête que peu d'attention aux allumettes et à la cendre de pipe.

Cette année, par suite d'une longue saison de sècheresse, les régions boisées sont couvertes de matières inflammables. La moindre étincelle peut causer une conflagration dont on ne saurait prévoir les conséquences.

On demande aux gens de sport d'user de précautions quand ils feront usage du feu, de s'abstenir de fumer lorsqu'ils seront dans les bois, ou si la chose est impossible, de s'assurer que toutes les allumettes sont bien éteintes et que les étincelles ne tombent pas sur les feuilles ou l'herbe sèches.

Si un feu de campement est reconnu nécessaire, avoir soin de l'éteindre quand son utilité a cessé. Il ne suffit pas de le fouler aux pieds, car il se conserve dans les racines desséchées et les accumulations de matières inflammables et se ravive facilement sous le souffle du vent. La destruction des forêts entraîne aussi celle du gibier qui y vit. Les chasseurs sont donc intéressés, ne serait-ce qu'à un point de vue égoïste, de faire attention au feu pendant qu'ils sont dans les forêts.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau
BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de $4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneau
1545 Notre-Dame Ouest Montréal

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu - Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.)
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

HACHOIRS

Les cotations pour hachoirs d'aliment Universel sont comme suit pour Montréal et le district Est: No 0, $13.55 la douz.; No 1, $16.80 la douzaine; No 2, $20.75; No 3, $28.00 la douz.

LES PRODUITS DE PLOMB, EN BAISSE

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont été en déclin d'un cent la livre. Nous cotons:

Montréal—

Tuyaux de plomb, la liv. . .0.16
Tuyaux de dégagement, la livre 0.17
Trappes et coudes en plomb sur la liste 20%
Lead Wool, la livre 0.16
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré 0.14¾
Plomb en feuilles, 3½ livres pied carré 0.14¾
Plomb en feuilles, 4 à 6 livres pied carré 0.15

HUILE DE LIN

Le marché de l'huile de lin est indécis aux cotations suivantes:

Le gall. Impérial.

	Brute		Bouillie	
1 à 4 bbls.	$1.37	$1.40	$1.40	$1.42½
5 à 9 bbls.	$1.36	$1.39	$1.39	$1.41½

LA TEREBENTHINE EN HAUSSE

La térébenthine a augemnté de deux à quatre cents et est cotée comme suit:

	Le gallon Imp.
1-5 bbls	$0.72 $0.75
5-9 bbls.	$0.70 $0.73

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSE DE 50 CENTS

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, $17.00 les 100 livres; en lots d'une tonne, $17.30 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, $17.60 les 100 livres.

LES PRIX DE LA VITRE

La nouvelle liste suivante de prix et escomptes s'applique à présent à Montréal:

Vitre, par 100 pieds,

	Epaisseur simple	Double épaisseur
25"	$10.75	$15.60
26 à 34	11.20	16.85
35 à 40	11.70	17.85
41 à 50	15.40	20.35
51 à 60	16.10	20.80
61 à 70	17.20	22.05
71 à 80	19.35	24.10
81 à 85		29.85
86 à 90		31.95
91 à 94		32.80
95 à 100		38.05
101 à 105		42.00
106 à 110		48.55

F.o.b. Montréal. Escompte ordinaire du commerce 20%. Pour quincaillerie au détail 25%.

LE MARCHE DU MASTIC

La question des récipients est encore un point sérieux en ce qui concerne le mastic, et peut occasionner des hausses successives dans l'avenir. Les cotations sont cependant toujours aux mêmes taux: Mastic Standard en vrac, en baril, par lots de 5 tonnes, les 100 livres, $3.25; en lots d'une tonne, les 100 livres, $3.40; en lots de moins d'une tonne, les 100 livres, $3.60.

LES METAUX EN LINGOTS

Ferblanc. — Les cotations pour le ferblanc sont plus fermes aux cours de 65½ à 66c.

Cuivre. — Le marché du cuivre est au calme plat, et les cotations sont de 10½c à 11c.

Plomb. — Le ton du marché pour le plomb est plus faible et les cotations sont de 10c à 10½c.

Zinc. — Le zinc est coté de 11c à 11½c.

LE PETROLE ET LA GAZOLINE

La cotation de la gazoline se maintient à 32½c le gallon Impérial et celle du pétrole Royalite à

Charbon

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

26 rue St-Pierre, Montréal

METAUX

Fer-Blanc--Plomb--Cuivre--Zinc --Antimoine--Aluminium

Du stock et pour importation

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

17c tandis que la Polarine s'inscrit à 20c le gallon Impérial. Il y a toujours rareté de l'huile crue et cela affecte directement le marché de la gazoline.

LA RARETE DU METAL EN FEUILLES EST SERIEUSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la situation du métal en feuilles. Le ferblanc est presque impossible à obtenir. Les plaques Canada sont plus rares que jamais.

La tôle galvanisée demeure ferme. Toutes les grosses épaisseurs de tôle noire sont rares ainsi que celle des plaques pour bouilloire.

Nous cotons:

Montréal	Les 100 livres
Calibre 10	$12.50
Calibre 12	$12.60
Calibre 14	$11.15
Calibre 16	$11.25
Calibre 18-20	$11.30
Calibre 20-22	$11.35
Calibre 26	$11.40
Calibre 28	$11.50

LE FER ET L'ACIER

La demande est bonne sur le marché du fer et de l'acier, mais il est malaisé d'obtenir des livraisons. Nous cotons:

Montréal—

Fer en barre commun, les 100 livres	$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fer à cheval	1.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05
Acier Sleigh Shoe	5.05
Acier Tire	5.25
Acier Toe Calk, les 100 lbs.	5.95
Acier outils de mine, la livre	0.18 0.19
Acier outils Black Diamond, la livre	0.18 0.19
Acier à ressort	6.50
Acier pour mécanique fini fer	5.10
Acier Harrow Tooth	5.20
Acier trempé Black Diamond la livre	0.18 0.19

CLOUS ET BROCHE

Bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix, le marché des clous et broche est plus fort que jamais et on fait rapport d'une bonne demande. Les clous en acier Standard sont cotés sur une base de $5.50 les 100 livres et les clous taillés à $5.75 de base. La broche est encore au prix de base de $6.50 les 100 livres.

NAVY OAKUM EN HAUSSE

Une avance de 10 pour 100 a marqué le prix du navy oakum, la cotation des 100 livres étant à présent de $21.50.

LES VIEUX METAUX EN BAISSE

Sur le marché des vieux métaux, il y a calme absolu et baisse des prix. Le plomb thé est descendu à 4c soit une diminution de 2c la livre. Le tuyau de plomb lourd est tombé d'un sou à 6c. Le cuivre jaune est plus faible aussi à 14c.

LES PEINTURES MELANGEES SONT FERMES

Le déclin du blanc de plomb à l'huile aurait pu avoir pour effet une tendance similaire pour les peintures mélangées. Il est fait rapport, cependant, par les manufacturiers, que les peintures mélangées ne suivirent par la marche ascendante du blanc de plomb, mais augmentèrent doucement et qu'en conséquence, il n'y a pas lieu à dégringolade. D'autres facteurs sont à prendre en considération, tels que celui du coût des récipients. La thérérentine est plus ferme également, et il n'y a pas de certitude que l'huile de lin demeure d'un prix bon marché. Les commandes pour le printemps en peintures mélangées s'enregistrent d'une façon satisfaisante.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Société d'Administration Générale, J.-A. Rochon, 3 novembre, 10 a.m., 654 rue Berri, DeCelles.

Roumageon, Albertine Chevrié, 5 novembre, 10 a.m., 34 Sainte-Catherine-Est, effets du défendeur, DeCelles.

L. Charron, P. Richard, 5 novembre, 1 0a.m., 694 Decourcelles, Aubin.

Duncan Finlayson, J.-D. Logan, 5 novembre, 10 a.m., 710 Notre-Dame, Racine.

J,-E.-W. Lecours et al. Thomas-S. Banks, 5 novembre, 2 p.m., 187 Saint-Denis, Racine.

Hector Poirier, Zéphirin Gauthrier, 5 novembre, 10 a.m., 100 Berri, Lauzon.

Melbrum Bros, Ltd, R.-C. Argall, 5 novembre, 10 a.m., 108 Joliette, Lauzon.

A. Gauthier, A. Bouchard, 5 novembre, 10 a.m., 158 Letourneux, Bissonnette.

A. Gauthier, A. Bouchard, 5 novembre. 1 p.m., 7,605 Bordeaux, Bissonnette.

M. Rafolovitch & Co, B.-A. Lanthier, 5 novembre, 2 p.m., 4166B de la Roche, Lafontaine.

T. Préfontaine, H. Mackay, 5 novembre, 11 a.m., 91 Saint-Timothée, Robitaille,

Toilet Laundry Co.. Ltd. Wm. Doyle, 5 novembre, 10 a.m., 86 Chatham, Gravel.

P. Desjardins, J. Denis, 6 novembre, 10 a.m., Hôtel de Ville, Gravel.

J.-M. Aird, P Roack, 6 novembre, 11 a.m., 279 Centre, Lauzon.

W, Ouimet, Mme A. Biggs, 6 novembre, 1 p.m., 513A Saint-Antoine, Bachand.

Ls. Abramovitch, S. Syrkos, 6 novembre, 10 a.m., 1173A Wellington, Lauzon.

Sam. Levine, M. Soucy, 6 novembre, 10 a.m. 147 Bernard, Steinman.

Comm. Properties, J.-F. Brady, 7 novembre, 10 a.m., 325 Craig-Est, Steinman.

J.-A. Vaillant, H.-S. Luman, 7 novemvre, 328 Oxford, Lauzon.

Sabaltino Paré, John Rice, 7 novembre, 11 a.m., 373 Orchard, Racette.

Amédée Frappier, D. Charbonneau, 7 novembre, 11 a.m., 1536 Cadieux, Coutu.

W.-B. Dufort, F. Foster, 7 novembre, 10 a.m., 98 Georges-Etienne Cartier, Bachand.

Le Crédit Montréalais Ltd, Charles Hannan, 3 novembre, 10 a.m., 90 Saint-Jacques, $7,000 de débentures, City Realty Investment, DeCelles.

J.-E.-W. Lecours, Ths.-S. Banks, 3 novembre, 2 p.m., 187 Saint-Denis-Ouest, Racine.

Canadian American Art Works, Ltd, House of Learo, 3 novembre, 10 a.m., 150 Bieury, Dockstader.

The Toilet Laundry Co., Ltd Wm. Doyle, 3 novembre, 10 a.m., 86 Chatham, Lafontaine.

Toussaint Préfontaine, H. McDuff, 3 novembre, 11 a.m., 68 Saint-Timothée, Robillard.

D. Finlayson, J.-D. Logan, 3 novembre, 10 a.m., 610 Notre-Dame-Ouest, Racine.

J.-A. Tallman et al, Elie Lalumière, 6 novembre, 3 p.m., 2017 Saint-Laurent, Marson.

La saison des peintures d'intérieur est arrivée.—Augmentez vos ventes en poussant

La

Peinture de Planchers

CROWN DIAMOND

Montrez à vos clients combien les planchers peuvent être rendus attrayants et combien cela coûte moins cher d'employer la Peinture de Planchers Crown Diamond que d'acheter de nouveaux tapis.

Voilà une opportunité pour vous de faire de grosses ventes dans votre Rayon de Peinture.

Nous aimerions à vous en dire plus sur la Peinture de Planchers Crown Diamond et sur la manière d'augmenter vos ventes de Peinture.

Ecrivez-nous aujourd'hui.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

Crown Diamond Paints

Les Poudres de chasse

DU PONT

se vendent à première vue

Depuis plus d'un siècle, les Poudres de Chasse Du Pont ont la confiance des sportsmen en toutes circonstances. Les Poudres de Chasse Noires et Sans Fumée, faites dans nos usines sont reconnues comme les étalons de qualité. Annoncées intensivement dans les revues sportives et par les exploits des sportsmen à la cible ou à la chasse, les Poudres de chasse Du Pont se vendent d'emblée.

Spécifiez la poudre noire et sans fumée "DU PONT." Fiez-vous à la demande populaire et persistante pour les Poudres de Chasse Du Pont.

Pour brochures, tableaux et autres articles publicitaires, écrivez à la Division de la Poudre de Chasse

E. I. du Pont de Nemours & Co.

WILMINGTON - DELAWARE - U.S.A.

Fabricants de Poudre depuis 1802.

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

LA CONSTRUCTION

Bâtisses d'entrepôt, Cap de la Madeleine (Québec). Propriétaires: Canada Steamship Lines Ltd., Bureau principal, 9 Square Victoria, Montréal. Entrepreneur général: England Construction Co., o/s propriétaires. Deux bâtisses seront érigées au coût de $100,000.

Résidence, $4,000, Québec, (coin Saint-Honoré et 9e Avenue). Propriétaire et entrepreneur général: Wen. Boucher, Saint-Honoré, Limoilou. Donera sous-contrat pour toiture, plomberie, électricité et peinture, 2 étages, 39 x 40, 12 x 20; fondations en ciment, construction en brique et bois, toiture gravois et feutre, éclairage électrique.

Résidence et magasin, $6,000, Saint-Columban de Silelry, (Québec). Propriétaire: J.-E. Gignac; Architecte: P. Myrand, Bâtisse du Parlement, Québec. 3 étages, 29 x 45, construction en brique citadelle et bois. Entrepreneur général, charpente et peinture: Hon. Minguy, Sainteé-Foye, (Québec). Maçonnerie: Zoël Fiset, 2 rue Saint-Benoit, Québec. Toiture, électricité, plomberie: Cyr. Bruyère, 48 rue Saint-Raphaël, Québec.

Deux résidences, $10,000, Montréal, (avenue Old Orchard). Propriétaire: V. Beaupré, 264 avenue Old Oldchard). Propriétaire: V. Beaupré, 264 avenue Old Orchard. Enertpreneur général: Bourgon et Gagné, 1882 rue Notre-Dame-Ouest. 2 étages, 25 x 68, construction en briques, fondations en ciment, toiture feutre et gravois, chauffage à l'eau,

Changement à quai, 79 rue Wellington, 1 étage, 70 x 48, fondations en ciment, construction en briques, toiture feutre et gravois.

Presbytère, $15,000, Québec, (Demeules et Stadacona). Propriétaire : Paroisse Stadacona. Curé: Aurélien Dion. Architecte: Ad. Trudel, Hôtel de ville. MaXonnerie: J. Villeneuve et fils, 253 rue Prince-Edouard. Charpente: Mr. Cité, 128, 2e avenue. Limoilou. Toitur: C. Labrecque, 53 rue Sauvageau. Chaufafge et plomberie: P.-P. Giguère, 56 rue Desfosses. Peinture: Simard et Frères, 270 rue Saint-Joseph. Pas de matériel acheté. L'architecte achètera des fixtures électriques.

Résidence, $2 500, Montréal, (Avenue Peloquin). Propriétaire: Alfred Wand, 6060 Avenue Péloquin. Entrepreneurs généraux: Brooks et Weir, 6234 Avenue Péloquin. 2 étages, 22 x 30, construction en briques, fondations en ciment, toiture en feutre et gravois, chaufafge par fournaise.

Addition à église: $15,000, Québec. Propriétaires: Paroisse de Stadacona. Curé: Aurélien Dion; Architecte: Ad Trudez, Hôtel de ville. Maçonnerie: J. Villeneuve et fils, 253 rue Pirnce-Edouard. Charpente et peinture: Ulr. Côté, 128, 2e avenue, Limoilou. Toiture: C. Labrecque, 53 rue Sauvageau. Electricité et plomberie: P.-P Giguère, 56 ruc des Fosses. Plâtrage: personne. Le charpentier donnera contrat pour peinture. Des offres seront demandées l'an prochain pour système de chauffage à l'eau.

Résidence, $3,500, Montréal, (rues Saint-Valier et Bélanger). Propriétaire, Chs. Thibault, 1525 rue SaintDenis. 2 étages, 25 x 69, construction en briques, fondations en ciment, toiture feutre et gravois. Chauffage: fournaise.

Pertes par le feu. Usine munitions, Vaudreuil, (Québec), Ile Perrot. Totalement détruite. Pertes: $1,600,000.

Pertes par le feu. Cinq résidences et magasin, Saint-Georges, Québec, (Comté de Beauce). Propriétaires: Pierre Veilleux, Alfred Castin, Wenceslas Deschênes, manufacturier, Arsène Dienne. Magasin de Morissette et Frères. Destruction totale. Pertes: au-delà de $25,000

Changements à résidence, $1,000. Montréal, (298-324 rue Mackay). Propriétaire: Succession Victor Beaudry, 50 rue Notre-Dame-Ouest. Entrepreneur général: Alfred Mercure, 419 rue Labrecque. 4 étages, 24 x 38, construction et fondations en pierre; toiture en feutre et gravois.

Addition à manufacture, Hull, (Québec). Propriétaire: Matthews-Blackwell, Ltd., Hull, (Québec), et 44 rue Saint-Nicholas, Ottawa, (Ontario). Machinerie nouvelle sera probablement installée.

Incorporée, compagnie de construction. Bureau principal à Montréal. Nom: Lands & Buildings Ltd. Intéressé: Lionel Lent, of Energite Explosives Co., Ltd, 6 rue Cheneville. Capital: $1,000,000. Pour construire et vendre matériaux de construction.

Résidence, $4.000, Sherbroke, (Québec), coin rues Québec et Prospect. Propriétaire: A. J. Desbaillets, chambre 15, Whiting Block. Entrepreneur général: T, Dieulefet, 9 rue Oliver. L'entrepreneur général fait tous les travaux.

Magasin de machines, Saint-Romuald, (Québec). Propriétaire: The Dussault Co., Lévis, Québec. Président. M. J.-E. Dussault, rue Wolfe, Lévis. Environ $50,000 seront dépensés en machinerie. Ces travaux ont pour but de remplacer l'usine de munitions récemment détruite par le feu.

Résidence, $1,000, Montréal, (rue Bréboeuf et Laurier). Propriétaire: Jos. Tardy, 2347 rue Châteaubriand, 1 étage, 25 x 30, construction en briques, fondations en ciment, toiture en feutre et gravois, chauffage par fournaise.

Plateforme de chargement, $3,000, Montréal, rue Notre-Dame-Est. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Dominion Park Co., Ltd., 145 rue SaintJacques. 1 étage, 40 x 65, construction en charpente, fondations en ciment.

Résidence, $2,000, Montréal, (près 248 Delinelle), Propriétaire: Louis Montpetit, 1615 rue Chabot. Entrepreneur général; R. Labrecque, 141 rue Convent. 2 étages, 26 x 20, construction en briques, fondation en ciment, toiture en feutre et gravois, chauffage par fournaise.

Changements à maison, $2,000, Montréal, (2327 rue Saint-Hubert). Propriétaire: J. Legault, 2342 rue Saint-Hubert. Entrepreneur général: Alp. Lalonde, o/s propriétaire.

Pertes par le feu. Entrepôt, Montréal, (avenue an Horne). Propriétaire; Montréal Cotton and Wool Waste Co., Ltd., 173 rue Common. Destruction totale.

Garage, $4,500, (Saint-Valier), Québec. Propriétaire: J.-B. Renaud & Cie 104 à 150 rue Saint-Paul. Gérant: Gaspard Lemoine. Entrepreneur général: M, Cauchon, 30 rue Richardson. Matériaux pas encore achetés.

Résidence, $5,000, Québec, (123 Saint-Valier). Propriétaire: Geo. Plamondon, 1297 rue Saint-Valier. Entrepreneur général: A. Guérard et Cie, 4 rue Montmagny. Les entrepreneurs désirent cotations pour 10,000 brique et planches pour travaux d'intérieur Donneront souscontrats pour plomberie et électricité.

Travaux d'intérieur à résidence $2,500, Québec, (Buade). Propriétaire Couillard. Toiture: N. Durand, 445 ru Saint-François. Nouvelle toiture également,

Résidence, Beauceviill, (Québec Propriétaire: Onésime Gosselin.

Résidence, $3,000, Québec, (Deligh et 212 Richelieu). Propriétaire: J.-I Enough, rues Latourelle et Saint-Olivier. Entrepreneur général: J. Savar 218 rue Richelieu. Maçonnerie: A. Poulin, 144½ rue Latourelle. L'entrepreneur général désire cotations sur quantité de bois 3". Donnera sous-contra pour toiture, plomberie et électricité.

Résidence, $3,000, Québec, (10ième rue Limoilou). Propriétaire et entrepreneur général: Emile Bélanger, 16 9ième rue, Limoilou. Le propriétai désire cotations sur bois et brique et bardeaux d'asbeste. Sous-contra pour toiture, plomberie, etc.

Résidence, Beauport, (uébec). Propriétaire: Ad.-J. Letourneau, Architecte: L, Auger, 39 rue Saint-Jean. Entrepreneur général: Jos. Blais, 8 avnue Mont-Marie, Lévis.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses d hommes d'affaires et professionn qui mettent leur science et leurs t lents à sa disposition et y faire appl dès que sa situation devient difficil. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

GUIDE DE L'ACHETEUR

ET

LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Pourquoi ne pas se tenir au courant des prix et faire un profit raisonnable? Nous donnons ici une liste de différents produits du Canada et d'ailleurs. Consultez ce document avant d'acheter et écrivez à ces maisons afin de connaître leurs prix.

Acier en barre
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.

Affiche-réclame
Canadian Poster Co.

Allumettes
The E. B. Eddy & Co., Ltd.

Architecte
L. R. Montbriand.

Armes à feu
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.

Assurances-feu
Assurance Mont-Royal.
British Colonial Fire Ins. Co.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Esinhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.

Assurance-vie
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.

Auditeur
Benoit et DeGrosbois.

Banques
Banque d'Hochelaga.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.

Banquier
Garand, Terroux & Co.

Bas
Chipman Holton Knitting Co.

Beurre de Peanut
Wm. Clark, Ltd.

Bière et Porter
Molsons Breweries.
National Breweries.

Biscuits
McCormick Biscuits.
Montreal Biscuits Co.

Borax
B. & S. Thompson & Co., Ltd.

Bouchons
S. H. Ewing & Sons.

Bourrures et colliers pour chevaux
American Pad & Textile Co.

Broche d'embouteillage
S. H. Ewing & Sons.

Cacao
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
Cowan & Co.

Café condensé
Borden Milk Co.

Caisse Enregistreuse
National Cash Register Co.

Capsules pour bouteilles
S. H. Ewing & Sons.

Casquettes
Cooper Cap. Co.

"Catsup"
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.

Charbon
Geo. Hall Coal Co.

Chemises
Tooke Bros., Ltd.

Chocolats
Walter Baker & Co.

Cigarettes
Imperial Tobacco Co.

Ciment
Canada Cement Co.

Cognacs
Henri Roy.

Cornichons
Heintz & Co.
L. Semeteys.

Corn Starch (Amidon)
The Canada Starch Co.

Courroies pour boîtes
J. E. Beauchamp & Co.

Coton (manufacturier)
Dominion Textile Co.

Crème de tartre
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Curateur
E. St-Amour.

Cuves
The E. B. Eddy & Co.

Eaux gazeuses
Art. Brodeur.

Epiceries en gros
Chaput & Fils.
Escott.
Hudon, Hebert & Cie.
Hudon & Orsali.
Laporte, Martin & Cie, Ltee.

Epingles à linge
Wm. Cane & Sons Co.

Claques
Can. Consolidated Rubber Co.

Collection de comptes
Handy Collection Ass'n.

Collets (faux-cols)
Cluett, Peabody & Co.

Comptables
Benoit & DeGrosbois.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.

Confiseries
McCormick Biscuit Co.
Montreal Biscuit Co.

Confitures
Dominion Canners, Ltd.
L. Semeteys.

Conserves de viande
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Conserves de fruits
Dominion Canners, Ltd.

Essence culinaire
Henri Jonas & Cie.

Farine
Lake of the Woods Milling Co.

Farine préparée
Brodie & Harvie.

Ferblanc
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Ferronnerie etc.
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.

Fèves au lard
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Gants de toilette
Hudson Bay Knitting Co.

Gants de coton
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.

Ginger Ale
Art. Brodeur.

Gelées
Dominion Canners, Ltd.

Glycérine
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Hardes faites
Victoria Clothing.

Harengs en boîte
Conners Bros., Ltd.

Hôtel à Québec
Hotel Victoria.

Huîtres
Connecticut Oysters Co.

Huile de foie de morue
La Cie J. L. Mathieu.

Huile de pétrole
Imperial Oil Co.

Imprimerie
A. Letourneau.

Jello (Gélatine)
Genesee Pure Food.

Lait condensé
Borden Milk Co.
Canadian Milk Products Co.

Langue marinée
Wm. Clark, Ltd.

Levure (Yeast)
E. W. Gillett & Co.

Limes
Nicholson File Co.

Liquidateur
E. St. Amour.

Lumière de poche
Spielman Agencies.
Canadian Nat. Carbon Co.

Macaroni
The C. H. Catelli Co.

Machines à cordonnerie
United Shoe Machinery.

Marchandises sèches
Greenshields Ltd.
P. P. Martin & Cie, Ltee.
Alp. Racine, Ltee.

Marinades
L. Semetey.

Marmelade
Dominion Canners, Ltd.

Mélasse
West India Co.
Leacock Co.

Métaux en lingots
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Mince meat (viande hachée)
Wm. Clark, Ltd.

Monuments, etc.
J. Brunet.

Mops (Vadrouilles)
Channell Chemical Co.

Munitions
Remington Arms Co.

Nourritures pour enfants
Borden Milk Co.

Opticiens
J. A. Langlois.

Overalls (Salopettes)
Carhart - Hamilton Cotton Mills.

Pain pour oiseaux
Cottam Bird Seed.

Papeterie
Jos. Fortier.
J. B. Rolland & Fils.

Papier
The E. B. Eddy Co.
McArthur & Cie.

Papier à construction
Bird & Son.
A. McArthur.
The Patterson Mfg. Co. (Amatites).

Papier à mouches
Tanglefoot.

Papier-toilette
The E. B. Eddy & Co.

Pattes de cochons
Wm. Clark, Ltd.

Peintures
Martin-Senour & Co.
McArthur-Irwin.
Brandram-Henderson.

Pelles
J. E. Beauchamp & Co.
J. H. Roper & Co.

Planches à laver
E. B. Eddy & Co.

Plumes de volailles
P. Poulin & Cie.

Poêles à l'huile
Imperial Oil Co., Ltd.

Poisson
D. Hatton & Co.

Poli pour auto
Channell Chemical Co.

Poli pour meubles
Channell Chemical Co.

Pots en grès
Toronto Pottery Co.

Poudre à laver
Canadian Salt Co.
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à nettoyer
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à pâte
E. W. Gillett & Co.

Presses à papier
Climax Baler Co.

Remèdes patentés
Chamberlin Med. Co.

Réservoirs à gasoline et à l'huile
S. F. Bowser & Co.

Riz
Mount Royal Mills & Mfg. Co.

Rye whiskey
Hiram Walker.

Sacs d'épicerie
The E. B. Eddy & Co.

Sacs à farine
E. B. Eddy & o.

Sardines
Connors Bros.

Sauce "Worcestershire"
Canada Sauce & Vinegar Co.

Saucisse
Dionne Sausage Co.

Saumon fumé
D. Hatton & Co.

Savons
The N. K. Fairbanks & Co.
Fels & Co.

Scies
Disston, Henry & Sons, Inc.
Simonds Canada Saw.

Seaux
The E. B. Eddy & Co.

Sel
Canadian Salt Co.

"Shredded Wheat"
Canadian Shredded Wheat Co.

Sirop de canne
St. Lawrence Sugar Ref. Co.

Sirop de blé-d'Inde
Canada Starch Co.

Sirop de fruits
Dominion Canners Ltd.

Sirop pour le rhume
La Cie J. L. Mathieu.

Soda caustique
Canadian Salt Co.

Soda à laver
Church & Dwight,

Soda à pâte
Church & Dwight,

Soupe en boîte
Wm. Clark, Ltd.

Sous-vêtements
Zimmerman Mfg. Co.
Schofield Woolen Co.
Kingston Hosiery.

Sucre
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
Atlantic Sugar & Ref. Co.

Tabac à chiquer
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à priser
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à fumer en palette
The Imp. Tobacco Co.

Thé
Furuya & Nichimura.

Thé de boeuf
Wm. Clark, Ltd.

Tôle d'acier
Leslie.
Nova Scotia Steel Co

Vermicelles
The C. H. Catelli Co., Ltd.

Vernis
McArthur Irwin.
Martin-Senour.
Glidden Varnish Co.

Vernis à chaussures
Nugget Polish Co.

Vêtements imperméables
Can. Cons. Rubber Co.

Volailles
P. Poulin & Cie.

Whiskey
Jos. Seagram.
J. P. Wiser & Sons, Ltd.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

L.-C. Pelletier et al v. Wm. Desparois, $31.
S. Perrault v. Ozone Water Co., $18.
L. Roux v. W. Griffin, $11.
A-A. Rouges v. J. Dussault, $74.
J.-H.-E. Pellerin v. H Bastien et Co, $50.
L.-O. Grothé Ltée v. A.-D. Dubreuil, $40
W.-B. Dufort v. J.-B. Lavoie, $18.
W.-H. Dalpé v. Alf. Laporte, $29.
P. Vandandaigne v. E Dorion, $10.
A.-T. Roy v. A. Gaulin, $24.
E. Jetté v. Veuve R. Romback, $15.
C. Tremblay v. C. Heath, $70.
Silks Ltd v. Rossy Bros., $82.
A. Dubuc v. J. Lori, $36.
J.-W. Pilon v. W.-E. Vandal, $10
D Bernier Cie v. O. Cloutier, $22.
D. Bernier v. A. alias C alias N Saint-Arsenault, $22.
Rose et Laflamme, Ltd v. T.-O. Damphouse, $45.
T. Corbeil v. Jas. Boivin, $41.
J.-H. Depelleau v. J. Provost, $12.
P. Labrèche v. E. Lavigne, $19.
O. David v. H. Parthenais, $10.
D. Davis v. Pergantes Bros, Reg., $35.
Forest Frères Ltd v. J.-R. Robitaille, $11.
Mme L. Archambault v. Eug.-H. Malette, $73.
Cohen Ltd v. I. Buckley, $11.
Beaudoin Ltd v. Nau. Boucher, $35.
Morgan & Lavery v. C. Beaulieu, $30.
A. Desrosiers et al v. Jos. Leroux, $25.
F.-O. Jubinville v. Mme J. Lelâcheur, $25
Briskin Bros. v. D. Massicotte, $60.
C.-W. Lindsay Ltd, v. C.-E. Bergeron, $35.
North End Coal Co. Ltd v. W. Archambault, $12.
A. Bohémier v. M. Goulet, $62.
E. Brault v. A. Shut, $10.
U. Levikoff v. L. Seltzer, $22.
U. Desjardins v. G. Brisebois, $14.
Cohen Ltd v. P. Fleurquin, $21.
N. Zichette v. Elief, $73.
J.-C. Lamothe et al v. G. Denis, $40.
J. Bourgeois v. Homo Creamery Co., Ltd et J. Trudeau, $50.
J.-A. Blouin v. H. Lavigne, $45.
Beaudoin Ltd v. J.-E. Morency, Québec, $32.
T. Viger v. A. Bourbonnais, Verdun, $29.
S. Vallée v. A. Chartrand, Montréal, Laurier, $18,
H. Dagenais v. D. Ouellette, Cartierville, $13.
G. & G. Ltd v. F-X. Brousseau, J, Lyster Station, $25.
Cohen Ltd v. G. Ruelle, $23.
G. Fritz v. J.-A. Barbeau, $14.
G Fritz v. A. Merdler, $13.
Garmaise Inc v. E. Frappier, $10.
E. Chartrand v. P, L'Heureux.
S, Heller v, Blanche Leclaire, $14, .
Cie Générale de Frais Funéraire v. Alp. Jarry, $18.
D. Harrison v. C. McDonald, $10.
N. Fortier v. T. Phillips, $11,
J.-M. Aird v. J.-A. Ouellette, $17.
A. Thibaudeau v. U. Gariépy, $28.
J. Wiesman v. W.-J.--H. Lévesque, $29.
A. Laroche v. L. Chicoine, $82.
A. Caron v. D. Gauthier, $26.
Mme P. Chevrier v. A. Desroches, $18.
R. Jodoin v. J. Gascon. $21.
Menderloh Co., Ltd v. A. Currie, $96.
T.-J. Rober v. H. Clark, Verdun, $21.
Mme V.-P. Landry v.. T. Dépatie, Maisonneuve. $10.
British Am. Oil Co. v. J.-A. Lambert. Québec. $14.
La Presse v. Arm. Paradis, Sainte-Marie de Beauce, $17.
E. Sansregret v. P. Ranger ou Raguet, Maisonneuve, $15.
Renfrew-Machinery Ltd v. A.-H. Pattan Sutton. $35
Fashilon Craft Mfg. Co. v. M Fox $68.
Société d'Administration Générale v. Jas. Ross. $30
J. Couture v Cyprien Desjardins. $26.
J. Dimashefsky v. T. Korognitsky, $79.
C. Aubin v. L.-P. Bergeron, $22
J.-B. Johnson v. Chs. Heath, $75.
L. Robert v. Eug. Marchand. $30.
Ice Manufacturing Co. v. E. Lachapelle $36.
L. Godin v. Ern. Daoust, $19.
Garage Saint-Paul v. E. Labelle, $32
Cohen Ltd v. Roger Hébert, $22.
Cohen Ltd v. Art. Ruelle, $19.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Succession Wm.-Geo. Idler v. Elzéar Rochon, Montréal.
J.-C.-H. Dussault v. Alaric Tourangeau, Outremont, $1,461.
Ph. Rahal v. British Colonial Fire Ins. Co., Montréal, $1,500.
J.-F. McLean v. Max. Samuel, Montréal, $175.
E. Gatien v. A. Gatien, Montréal, 1re classe.
L.-S. Tarshis & Son v. Chas. Hannan, Montréal, $500.
Alex. Clément v. Arthur Clément, Montréal, $812.
Eugénie-J. Garand v. Oscar Brunet, Outremont, 1re classe.
P. Phaneuf v, Victoria Beaudry et Mme J.-A. Cardinal, Montréal, $154.
L.-E. Moulton Co., Ltd v. Dominion Timber & Minerals, Ltd et Scottish Can. Magnesite Co., Ltd., Montréal, $3,753.
Peretz Pillat v. Dom. Copper Products Co., Ltd, Lachine, $380.
W. Chornody v. Canadian Steel Foundries, Ltd, Montréal, $218.
P.-A. Degroseillers v. O.-L. Baillargeon, Montréal, $270
P.-A. Degroseillers v J.-A. Lacombe, Montréal, $230.
Patenaude Carignan Ltd v. O. Picard. Montréal, $541.
National Breweries Ltd v Emile Laporte, Norbert-A Laporte, Laporte & Frères et Elphège Béiair, Montréal, $486.
Vyse & Sons Co., Ltd v. P.-W. Chene, Chenneville, $120.
T. Bleau v. Hy.-L. Auger, Montréal, $5,400.
Commissaires Ecoles Catholiques v. Succession Jos. Godbout, jr, Montréal, $301.
Commissaires Ecoles Catholiques v. Harry Xelmeckski, Montréal, $57.
A. Clelland v. Fred. Butler, Montréal, $108.
H. Legault v. Dominion Copper Products Co., Ltd, Montréal, $1,100.
Mme D. Brunet et al v. Jos. Chartrand, Montréal ,$5,200.
Israël Gadoury v. Canada Cement Co., Ltd, $461.
J.-A. Barrette v. J.-R. Gélinas, Montréal, $124.
J.-F Dubreuil v. Sol. Daniel, Montréal, $125.
Dora Villeneuve v. J.-Ed. Caron. Montréal, $200,
Ernestine Desnoyers v. A. Bourguignon. Montréal, $120.
J. & W. Duncan Ltd v. Jacob Cohen, et City Hide & Tallow Co., Montréal, $250.
Chas. Ciceri Co., Ltd v. Adolfo Milo et Maluina Dini, Montréal, $116.
Sovereign Crude Oil & Asphalt Co. v. A. Courville. Montréal, $150.
Véronique Desormeaux v. J.-L.-Léo Maillé, Montréal, 1re classe.
A.-Emma Cousineau v. Jos. Galland. Montréal, $633.
Jos. Lamoureux v. G. Etienne, Montréal, $175.
Gust. Dallaire v. J.-E. Lalonde. J.-B.-A. Wilson et Ludger-Urgel Chaussé. Sainte-Agathe-des-Monts. $5,007.
J.-A. Mayer v. Montreal Southern Counties Railway Co, Montréal, $1,467.
J.-O. Lacroix v. Léon Duchesne. Montréal, $25,000.
Z. Pesant v. J.-L. Frigon et J.-D. Rolland. Montréal, $1,279.
Layton Bros. v. R. DeGrog. Montréal-Ouest, $100.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Guaranteed Pure Milk Co. v. Chas Charbonneau, Montréal, $20.
Odile Monette v. Roméo Barbeau Montréal, $40.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Les meilleures armes à feu et munitions pour le "gros gibier" qu'il y ait au monde sont les Remington UMC.

Les Carabines à Répétition Remington de tous calibres ont une très belle apparence mais sont d'une très grande solidité. Les cartouches Remington frappent toujours avec force, sont de confiance et invariablement bonnes.

Chez tous les marchands en gros.

REMINGTON UMC OF CANADA LIMITED

Windsor (Canada)

SACHEZ PAYER VOS EMPLOYES

Il y a deux méthodes de rémunérations qui doivent toujours être employées conjointement.

La rémunération "effective" qui se manifeste directement par des augmentations ou des participations; et la rémunération "morale" qui n'est pas négligeable et qui doit être réalisée par des avancements et des "prises de responsabilité."

Un employé ne doit jamais, dans une entreprise, avoir l'impression qu'il a atteint son "bâton de maréchal", mais au contraire avoir conscience que ses efforts seront récompensés et que, méritant mieux, il obtiendra plus.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul. - - MONTREAL

LES TRIBUNAUX (Suite)

Mabel-E. Miller v. British Munitions Co., Ltd, Montréal, $15.

T. Larin v. D.-S. Dickson, Montréal, $66.

N. Champagne v. Olier Séguin, Montréal, $50

Laberge, Chevalier & Co v. Alphonse Larose, Montréal, $87.

Saint-Lawrence Cap & Hat Manufacturing Co. v. L.-A. Beauchamp, Montréal, $14.

T Mercier v. Geo. Leblond, Montréal, $25.

A. Dufresne v. Dominion Sugar Co., Ltd, Montréal, $15.

Irène Miller v. British Munitions Co., Ltd, Montréal, $15.

J.-A. Sauvé v. Alb. Brunet, Montréal, $21,

W.-H. Pauzé v. E Gagné, Montréal, $85

E. Godin v. Saint-Lawrence Brick Co., Ltd, Montréal, $30.

Montreal Uprolstering Co v, H. Bernstein, Montréal, $22.

Cie Générale de Frais Funéraires, Ltd Jos. Cantin, Montréal, $22.

Cie Générale de Frais Funéraires Ltd v. Alb. Grenier, Montréal, $34.

J.-A. Marcotte v. Onésime Cadieux, Montréal, $97.

L.-J. Delvecchio v. Amédée Lamarre, Montréal, $11

Cohen Ltd v. Philipe Lagacé, Montréal, $10.

Cohen Ltd v. Jos. Giroux, Montréal, $21.

Cohen Ltd v. Veuve A.-J. Tremblay, Montréal, $45.

Cohen Ltd v. Art Saint-Louis, Montréal, $18.

Cohen Ltd v. Veuve Jos.-H. Boisvert, Montréal, $32.

Cohen Ltd v. Nap. Martin, Montréal, $21.

Cohen Ltd v. E. Quinn, Montral, $15.

Cohen Ltd v. Arc. Séguin, Montraél, $22.

Cohen Ltd v. Camille Neveu, Montréal, $20.

Cohen Ltd v. Elie Senécal, Montréal, $99,

Cohen Ltd v. Adeliska Simard, Montréal, $24.

Cohen Ltd v. Jacques Lavigne, Montréal, $36.

Cohen Ltd v. Ls. Miron, Montréal, $27.

A.-L. Bessette v Henri Sigouin, jr, Montréal, $16.

Mme C. Pelletier v. Henri Dallaire, Montréal, $40.

Mme C. Pelletier v. Léon Wagner, Montréal, $63.

A. Brossard v. Rémi Bessette, Montréal, $59.

Gaudreault & Frères v. Evariste Barbeau, Montréal, $24.

A. Simard & Cie v. Hector Hamelin, Montréal, $10.

H. Levites v. Alf. Goodenough, Montréal, $62.

E. D'Anjou v. Art. alias Roméo Parent, Montréal, $12.

E. Bergeron v. L.-D. Robillard, Montréal, $22.

L.-E. Archambault v. F.-X. Gagnon, Rawdon, $84.

Davis & Lawrence v. J.-E. Lamoureux, Ascot Corners, $16.

B.-A. Drapeau v. Célestin Loranger, Maisonneuve, $15.

J.-B. Denis v. W.-J. Graham, Westmount, $12.

La Presse v. Willie & J.-E. Janelle, Richmond, $90.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

C. Cohen v. P. Numerofsky, Montréal, $86.

Ls. Rubenstein v. A. Shapiro, Montréal, $114.

S.-L, Bunstoin v. R. Blanchard et Blanchard Express, Montréal, $101.

Greater Montreal and Investment Co. v. Ed. Thibault, Montréal, $153.

Ville de Westmount v. Montreal Metropole, Ltd, et Philip Mecklenberg, Montréal, $551.

W.-J. King v. W.-W. Wilson, Outremont, $300.

G.-H. Wilson v. Jos Fabien, Verdun, $210

Montreal Abattoirs, Ltd v. Ville de Montréal, Montréal, 1re classe.

C. Marchand v. Can. Electro Products Co., Montréal, $15,780.

Clarina Bergeron v. Geo. Cossette, Montréal, 1re classe.

J.-E. Clément v. Mutual Life Ass. Co., Montréal, $396.

H. Rosen v. Edith-Sarah Nelson et Mme B. Rosen, Montréal, $110.

National Cash Register Co., Ltd, v. Alfred Adam, Montréal, $335.

Aug. Brossard v. Hector Brosseau, et Clovis Brassard, Montréal, $180.

Geo. Baron v. Dominion Textile Co., Ltd, Montréal, $950.

A. Barry v. Robert Angus, Montréal, $585.

Arthur Hamel v. M. T. Co., Montréal, $950.

F.-N. Beardmore v. Montreal Vehicle Motor Co., Ltd, Montréal, $157.

Elz. Marchand v. Léo-Alph. Charbonneau, Montréal, $1,494.

North American Acicdent Insurance Co. v. Hector Cadieux, Westmount, $171.

Donat Joly v. Metal Shingle & Siding Co. Ltd, v. J.-E. Normandin, Monetéal, $199.

G.-S. Martin v. Hector-L. Déry, Montréal, $15,000.

Alex Bourdon, M.D. v. Léo Doyon, Montréal, $45.

John Neville v. H. Clarke, Montréal, $112.

Ls. Rubenstein v. A. Shapiro, Montréal, $114.

Doria Desrochers v. Shinnick Ice L Cartage Co., Ltd, Montréal, $6,000.

AVIS DE DIVIDENDE

In re Geo.-E. Côté, Montréal, un premier dividende final payable le novembre 1917, par E. Rivet, Curateur.

In re Alph. Laliberté, de Saint-El d'Oxford, un premier dividende f nal payable le 10 novembre par B langer et Bégin, de Sherbrooke, C rateurs.

COMPAGNIES PROVINCIALES

Lands & Buildings, Ltd, Montréal, $1 000,000.

Thos. Webster, Ltd. Montréal, $2(000.

Dominion Umbrella Factory, Montré $20,000.

NOUVELLES COMPAGNIES FED RALES

Canadian Maritime Co., Ltd, Mor réal, $1,000 000.

Sino North American Co., Ltd, Mor réal. $1,000.

Canadian Tie Timber Co., Ltd, Toro to, $159,000.

Stopglare Sales Co. Ltd, Hamilt $50,000.

Heating Specialty Co., Ltd, Toron $50,050.

W.-G. Wood, Ltd, Toronto $100,00(

Northern Central Coal Co., Ltd, T ronto, $50,000.

Railway and Power Engineeri Corp. Ltd. $50 000.

Montreal Shipbuilders, Ltd, $3,000,0

Boulet et Munn, Ltd, Saint-Jacqu L'Achigan, $50,000.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeur
Rodolphe Dauost	The Steel Company of C
Jos. Trottier	Canada Sugar
J.-Delphis Mailhot	C. P.
Louis Cherry	Male At e
J.-A.-C. Blanchard	Lymbur r
B. Ethier	Martin Frè s
Arthur Brunet	J.-E. Char n
Watier, Roméo	M. S.
Damase Hogue	Geo-W Reed
Paul Ernest	Henry Mor n
Primeau Ludger	Norcross Bros.
Laplante, Alphonse	Dom. Copper Product
Euclide Baril	Garc n
J. Solin et al	Solin B s.
Joseph Marleau	Steel Co. of C n
C.-E. Kimball	G.-A. Grier & n
S.-S. Sarault	Court House Jou
Joseph-Noël Courville	Lymburner Co.
Léon-Jos. Archambault	La Banque Royale du Cana
Adélard Lemay	Can. Axe & Tool o.
William Doyle	Patrick D. le
Dieudonné Lamarre	Imperial o
C.-W. Mooney	Colonial Chocote
Alfred Martel	National Oil Co, td
Sylvio Côté	La Cité de Mont a
Enoch Shaw	Vickers, td
André Fréchette	Elie Laer

Le Succès de
L'Emprunt Canadien de la Victoire
Assurera à vos Clients l'Argent à Dépenser

LA GRANDE-BRETAGNE ne peut continuer à acheter les produits agricoles et industriels du Canada à moins que le Canada ne soit préparé à lui accorder crédit.

Et si la Grande-Bretagne se voyait forcée, à défaut de ce crédit, d'acheter dans quelque autre pays producteur qui le lui accorderait, songez à l'effet que ceci aurait sur vos clients.

Les fermiers perdraient leur meilleur marché pour le bétail, le blé, le fromage et autres produits; les mineurs seraient forcés d'écourter leur journée de travail; les ouvriers des différentes industries manufacturières verraient leurs salaires diminuer, et beaucoup d'entre eux seraient bientôt sans emploi.

Vous auriez à offrir à des CLIENTS APPAUVRIS des rayons surchargés de marchandises achetées à des prix élevés.

Car la prospérité commerciale du Canada est due en très grande partie aux millions et millions de dollars dépensés en Canada par la Grande-Bretagne.

Et, comme la Grande-Bretagne requiert du crédit afin de pouvoir continuer à acheter, les Obligations de la Victoire "Canada's Victory Bonds" — sont émises afin que ce crédit puisse être établi.

L'argent ainsi obtenu sera DEPENSE EN CANADA, et sera employé de manière à permettre à ceux qui vendent à la Grande-Bretagne d'être payés en argent.

Ainsi il y va de votre intérêt comme homme d'affaires — sans parler de votre devoir de patriote de FAIRE TOUT EN VOTRE POUVOIR pour assurer le plus GRAND SUCCES à l'émission des Obligations de la Victoire "Canada's Victory Bonds." Suggérez-les et discutez-en les avantages avec vos clients. Etudiez bien la question afin de pouvoir renseigner ceux qui ne manqueront pas de vous questionner à ce sujet.

De plus, les Obligations de la Victoire constituent un placement exceptionnellement sûr. Elles rapportent de jolis intérêts, et le principal en est garanti par l'engagement signé par le Canada et assuré par toutes les ressources du pays. Toute banque avancera de l'argent sur leur seule garantie, et ces Obligations peuvent être vendues en tout temps.

Achetez ces Obligations de la Victoire "Canada's Victory Bonds" quand elles vous seront offertes en novembre, à la limite de vos moyens. A cette fin, incluez même les bénéfices futurs. Votre banquier vous aidera et, dans ce but patriotique, se prêtera à tout arrangement qu'il lui sera possible d'accepter.

Voilà le moyen de maintenir votre commerce florissant.

Emis par le Comité de l'Emprunt Canadien de la Victoire en coopération avec le Ministre des Finances de la Puissance du Canada.

Table Alphabétique des Annonces

Atlantic Sugar 16
Assurance Mont-Royal .22

Baker & Co. (Walter) . 8
Banque d'Hochelaga . . 20
— Nationale . . 20
— Molson 20
— Provinciale . 20
Benoit et De Grosbois . 22
Black Watch 44
British Colonial Fire Ass. 22
Brodeur, A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J. 31

Canada Life Assurance Co. 22
Canadian Salt 5
Canadian Poster 35
Caron, L.-A. 34
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . .22
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody & Co. . 4
Connors Bros. 10
Copenhagen 47
Cottam Bird Seed 34
Couillard, Auguste . . 34

Dionne's Sausage 8
Dom. Canners Co., Ltd 3
Burnett 41
Dupont De Nemours . 27

Eddy, E. B. Co. 7
Emprunt de la Victoire 33
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 22
Ewing, S.-H. & Sons. . 41

Fontaine, Henri 34
Fortier, Joseph 34
Furuya (Japan Tea) . . 6

Gagnon & L'Heureux 34
Garand, Terroux & Cie 34
Gillett Co., Ltd., (E.-W.) 10
Gonthier & Midgley . . 34

Hall Coal 25
Handy Collection Association 23
Hébert, L.-H. & Cie . . 31
Heinz 5
Hiram Walker 43

Imperial Oil . . Couverture
Imperial Tobacco 11

Jonas & Cié, H. . . . . Couverture

Langlois, J.-A. 22
La Prévoyance 22
Leslie & Co., A. C. . . . 25
Letourneau, A. 23
Liverpool-Manitoba . . 22

Mathieu (Cie J.-L.) . . 8
McArthur, A. 31
McArthur, Irwin 27
McCormick 17
Molson Brewery 36
Montbriand, L.-R. . . . 34
Montreal Biscuit 9

National Breweries, Ltd . . . . . Couverture
National Cash Registr 1
Nova Scotia Steel Co. 2

Poulin & Cie 3

Remington Arms . . .
Robin Hood . . . Cov
Rolland & Fils, J.-B.
Roy, Henri . . . . .

St-Amour, E. . . . .
St. Lawrence Sugar
Seagram, Jos. . . . .
Semeteys . . . . . .
Sun Life of Canada .

United Shoe Machin Co. . . . . .

Western Ass Co. .
White Horse Scotch
Wiser, J. P. & Sons I

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3285.

Chambres 713-714.

GEO GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Inc rp ré

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912

P.-A. GAGNON, C.A. — J.-ARTHUR L'HEUREUX C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, Papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes — Pas de Commission

Demandez les prix par lettre

De l'Huile—Encore plus d'Huile

Tout automobile qui passe devant votre porte fait usage d'huile. Voulez-vous l'en approvisionner ?

Tout le long du jour, des automobiles passent devant votre porte. Chacune de ces voitures fait usage d'huile.

Obtenez-vous votre part de ce commerce de lubrification?

Les marchands modernes de quincaillerie qui tiennent des Mobiloils Gargoyle savent que presque tout propriétaire d'automobile, qu'il soit de la localité ou de passage, est un client possible.

Ces marchands de quincaillerie ont trouvé qu'ils peuvent vendre à l'automobiliste des lubrifiants de première qualité tout comme n'importe quel autre marchand.

Les Mobiloils Gargoyle se sont acquis une grosse popularité par leur efficacité évidente de lubrification. Des centaines de milliers d'automobilistes emploient la sorte de Mobiloils Gargoyle spécifiée pour leur automobiles, par la Charte de Recommandations.

Les marchands de quincaillerie qui font étalage des Mobiloils Gargoyle avec la Charte de Recommandations sont aménagés pour fournir l'huile qui convient scientifiquement à **tout automobile sur la route.**

L'étalage des Mobiloils Gargoyle fait plus que d'apporter des ventes pour une marque d'huile populaire. Il vous consacre expert dans la lubrification, soutenant cette réputation par le prestige de la Charte de Recommandations des Mobiloils Gargoyle, qui est reconnue depuis des années comme le guide officiel de la Bonne Lubrification de l'Automobile.

Cette Charte contient le nom de presque tous les modèles et marques de machines et spécifie la sorte correcte des Mobiloils Gargoyle qui doit être employée en été et en hiver.

Les marchands qui vendent ces huiles, se servent de cette Charte comme leur autorité. Quel que soit l'automobile possédé par votre client, nouveau ou ancien, d'un prix peu élevé ou coûteux, la sorte de Mobiloils Gargoyle qu'il faut est spécifiée pour chacun d'entre eux et pour tous.

Les marchands actifs obtiennent leur pleine part du commerce d'huile lubrifiante en se servant de cette Charte.

Les quatre sortes de Mobiloils Gargoyle, pour lubrification des moteurs à gazoline, purifiées pour faire disparaître le carbone libre, sont :

Mobiloil Gargoyle "A" **Mobiloil Gargoyle "B"**
Mobiloil Gargoyle "E" **Mobiloil Gargoyle "Arctic"**

Vendues en canistres d'un et quatre gallons, et en barils et demi-barils.

Ecrivez-nous aujourd'hui, à Chambre 704, Bâtisse Imperial Oil, Toronto, pour vous procurer notre brochure, "Lubrification Correcte", contenant les Chartes de Recommandations pour tous modèles de moteurs d'Automobiles, Motocyclettes, Tracteurs et Canots-automobiles. Il nous fera également plaisir de vous envoyer une description de la ligne de Mobiloils Gargoyle avec les prix et escomptes aux marchands.

GARGOYLE

Mobiloils

A grade for each type of motor

Une sorte pour tout modèle de moteur

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited

BRANCHES IN ALL CITIES

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCÈS

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 9 novembre 1917 | Vol. XXX—No

On peut imiter la Boîte, mais pas le Contenu

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	10 50
2 oz.	20 00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	48 00
8 oz.	95 00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	10 00
4 oz.	18 00
8 oz.	34 00
16 oz.	60 00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	24 00
4 oz.	42 00
8 oz.	79 00
16 oz.	152 00

"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	12 00
4 oz.	22 50
8 oz.	38 00
16 oz.	76 00

"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	6 50
2 oz. "	10 00

JONAS' ROYAL QUINTSSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	25 00
2¼ oz.	28 00
5 oz.	48 00
8 oz.	84 00
8 oz. carré	84 00

"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	10 00
4 oz.	18 00
8 oz.	34 00
16 oz.	60 00

ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 10
X	1 40
XX	1 75
XXX	2 25
XXXX	2 75
XXXXX	3 25
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $7 à $15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - MONTREAL

LES FEVES AU LARD

SIMCOE

Gagnent en Popularité

L'intensité croissante de la campagne de conservation des aliments crée un surplus de demande pour les FEVES AU LARD SIMCOE — le succédané nourrissant et économique des viandes chères.

Ayez un bon stock de FEVES AU LARD SIMCOE et suggérez-les à toute ménagère.

Dominion Canners, Limited

Hamilton, Canada

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de lv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Superb, paquets de 3 livres 2.60

Paquets de 6 livres 5.10

Crescent, paquets de 3 livres .. 2.70

Paquets de 6 livres 5.30

Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75

— — — 3 livres.

— — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef	Compressé		..... ½s.	2.90
—	—	—	..... 1s.	4.25
—	—	—	..... 2s	9.00
—	—	—	..... 6s.	34.75
—	—	—	.....14s.	75.00
Roast	—		..... ½s.	2.90
—	—		..... 1s.	4.00
—	—		..... 2s.	8.85
—	—		..... 6s.	34.75
Boeuf bouilli			.. .. 1s.	4.00
—	—		.. .. 2s.	8.85
—	—		..... 6s.	34.75
Veau en gelée			..... ½s.	2.90
—	—		..... 1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz..1.25

do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00

do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres....2.00

— au lard, grandeur 1½.....

Sauce Chili, la douzaine.. .. .. ..1.35

— Tomates, la douzaine 1.35

Sans sauce la douzaine 1.60

Pieds de cochons sans os.... 1s. 3.50

— — — 2s 8.50

Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc .. ..½s. 2.35

— — — de ferblanc . . . 1s. 3.35

— — — pots en verre . . 1s. 3.50

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX

FAUX-COLS ARROW

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que l CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux trè élégants, très bons de qualité et confortables à porte

$1.35 la douzain

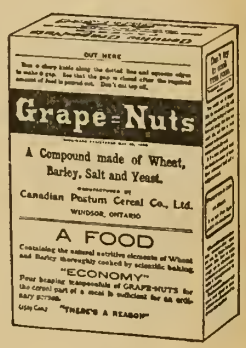
Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, Montré

L'Emploi d'Orge Epargne le Blé !

L'usage plus répandu de l'Orge en vue de conserver le Blé, comme le préconisent les Administrations Nationales et d'Etat, attire une attention plus considérable et plus favorable sur

Grape-Nuts

Une partie considérable de cet aliment appétissant et rationnel est composé de farine d'orge germé. Le reste est du blé entier, la combinaison donnant un produit alimentaire véritablement meilleur que le blé seul.



Les ventes de Grape-Nuts sont plus considérables que jamais et augmentent rapidement, soutenues par la politique de vente et la publicité nationale la plus vaste qui soit.

Bons Profits——Ventes Garanties

Canadian Postum Cereal Co. Limited, Windsor (Ont., Can.)

— — — en verre . . . . ½s. 2.75
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.75
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95
Jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier . . . . . ¼s. 0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.
Langues . . . . . ½s.
— . . . . . 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc . . . . . ½s. 3.75
— — — 1s. 7.50
— — — 1½s. 12.00
— — — 2s. 15.50
— en pots de verre . . . . 1s.
— de boeuf pots de verre, ... size 1½
— — — . . . . 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.70

Mince meat 1s. 2.70
— — — 2s. 3.30
— — — 3s. 4.90
— — — 4s. 6.75
— — — 5s. 12.00

Viande hachée.
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves, 50 livres 0.17
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " —¼—2 1.22
— — 24 " —½—2 1.70
— — 17 " — 1—1 2.25
Boîtes carrées
Seaux 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz... 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz..... 2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz..... 0.81
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ 1.85
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef 1½s. 2.00
— — — 1s. 3.50
— — — 2s. 5.50
Beefsteak et oignons . . . . . ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 8.50
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 8.00
Pieds de cochons sans os . . ½s. 2.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett; en vigueur depuis le 12 octobre 1917:

	F.O.B. Toronto la livre	Franco dans Qué. et Ontario La liv.
Seaux en bois, la liv...	0.09	0.10
Seaux en bois, 50 liv....	0.08¾	0.09¼
Caisses en bois 50 liv...	0.07¾	0.08¾
Canistres 5 livres . .	0.11½	0.13¼
Canistres 10 liv..	0.10	0.11¼
Barils en fer 100 livres.	0.07¾	0.08¾
Barils 400 livres	0.07½	0.08¼

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.	La doz.
6 doz. de 2 oz.	$0.70
4 doz. de 4 oz.	1.05
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.75
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse. 4.35
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 3.95
5 caisses 3.90
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. . 4.35
5 caisses 4.25

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 4.65
Barils de 400 livres, par baril . 13.30

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.45
½ lb. paquets de papier
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 5.40

Par Caisse

2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb. } Assortis 19.00

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse) 0.82½
10 lbs. caisses en bois 0.78
25 lbs. seaux en bois 0.78
100 lbs en barillets (baril ou plus) 0.73½
360 lbs. en barillets 0.72¾

Le temps est revenu, Messieurs, de dire aux gens les qualités magnifiques des Remèdes Chamberlain contre la Toux. Beaucoup de braves gens me connaissent et tant que les jours froids dureront, je vous aiderai, avec le concours de tous les meilleurs journaux, à grossir vos ventes de Remèdes Chamberlain contre la toux et à les rendre plus profitables que jamais. Soyez prêts à en fournir lorsqu'on vous en demandera. Garnissez-en votre stock, à présent.

Bien vôtre, pour de meilleures affaires,

Yours for Health — Granny Chamberlain.

Le Remède Chamberlain contre la Toux

vous fera gagner de l'argent si vous le tenez. Ventes constantes — débit rapide — PROFIT.

Votre lot de stimulants pour la vente: cartes d'étalage, etc., vous attend. Ecrivez aujourd'hui.

THE CHAMBERLAIN MEDICINE CO.
TORONTO, CANADA

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boites en carton de 3 livres	0.1
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets [illegible] de 1 liv., (30 livres	0.1
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13½
— — (36 liv.). . . . boites à coulisses de 6 livres . . .	0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boites en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.). . .	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15

(Boite de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . .	4.75
Boites de 2 liv., 2 doz., en caisse	5.15
Boites de 5 liv., 1 doz. en caisse.	5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse	5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse.	5.20

(Les boites de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Barils, environ 700 livres	0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres.	0.07¾
Quart de baril ,environ 175 liv.	0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque	2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque	3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque	5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boites de 2 livres, 2 douzaines.	5.6
Boites de 5 livres, 1 douzaine.	6.0
Boites de 10 livres, ½ douzaine.	5.7
Boites de 20 livres, ¼ douzaine .	5.7

(Les boites de 5, 10 et 50 livres ont un anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop o 250 livres, pour 10 boites d'empois o 10 boites assorties de sirop et d'empoi jusqu'à toute station de chemin de fe dans les provinces de Québec et d'On tario à l'est ou au sud du Sault Sainte Marie, Sudbury, North Bay et Matta wa et jusqu'à tous les ports des lac pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es compte pour paiement d'avance.

La Qualité — Le Service — La Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de
Biscuit et Confiserie

Montréal

Un petit déjeuner satisfaisant pour Cinq Cents

Deux Biscuits de Shredded Wheat avec du lait et un peu de fruits constituent un petit déjeuner qui ne coûte que cinq ou six cents, mais contient assez de nourriture pour fournir toute l'énergie exigée par le corps humain pour une demie journée de travail.

Shredded Wheat

C'est une satisfaction pour vous de savoir que cette délicieuse céréale est un aliment complet—quelque chose que vous pouvez vendre à vos clients avec le sentiment que vous leur donnez une haute valeur alimentaire à bon marché.

Le biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

"FAIT EN CANADA"

The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.

Niagara Falls, - - Ont.

Bureau de Toronto:
49 rue Wellington-Est

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.25
— Reindeer, 48 boîtes	8.45
— Silver Cow, 48 boîtes	7.90
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes	7.75
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.75
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	7.25

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	6.40
"Tall", 48 boîtes	6.50
"Family", 48 boîtes	5.50
"Small", 48 boîtes	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.75
— — "Petite", 48 boîtes	6.00
— Regal, 24 boîtes	5.40
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.75
— Marque Reindeer, petites boîtes	6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Sphaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petiltes Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

	La doz.
1 oz. Plates Triple Conecntré	1.00
2 oz. — — —	1.90
2 oz. Carrées — —	2.30
4 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.50
16 oz. — — —	14.60
2 oz. Rondes Quintessences	2.40
2½ oz. — —	2.70
5 oz. — —	4.60
8 oz. — —	8.00
8 oz. Carrées Quintessences	8.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz. Anchor Concentré	1.20
4 oz. — —	2.15
8 oz. — —	3.60
16 oz. — —	7.20
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz. — — —	1.75
2 oz. — — —	3.25
16 oz. — — —	6.75
2 oz. Plates Solubles	0.95
4 oz. — —	1.75
8 oz. — —	3.25
16 oz. — —	5.75
1 oz. London	0.65
2 oz. —	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.35 à 4.60
— au gallon, de . . . . 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. **La douz.**

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.

Moutarde Française "Jonas" **La gr.**

Pony	3 doz. à la caisse	10.00
Small	3 — —	9.00
Medium	3 — —	12.00
Large	3 —	—manquant
Tumblers	2 — —	"
Muggs	2 — —	"
Nugget	2 — —	"
Athenian	3 — —	"
Gold Band Tu	2 — —	"
No. 64 Jars	1 — —	"
No. 65 —	1 — —	24.00
No. 66 —	1 — —	27.00
No. 67	1 —	—manquant
No. 68 —	1 — —	"
No. 69 —	1 — —	"
Molasses Jugs	1 — —	"
Jarres, ¼ gal.	1 — —	"
Jarres, ½ gal.	1 — —	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $12.00 la grosse.

Les

Fèves au Lard de CLARK

sont aussi bonnes que jamais et elles sont meilleures à manger à présent, parce qu'elles sont

ECONOMIQUES

Pour vous, M. l'Epicier, elles sont aussi

PROFITABLES

Elles se vendent plus rapidement qu'aucune autre et vous assurent plus souvent le renouvellement de votre argent.

La qualité et la réputation comptent pour quelque chose.

W. Clark Ltd. Montréal

Clark's

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

REGISTERED TRADE-MARK

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Tel. Bell Est 3665

L. SEMETEYS

Manufacturier de

Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm

MONTREAL

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

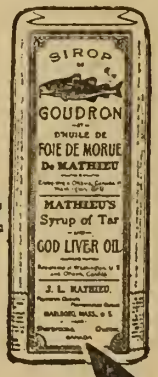
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., • • SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5 cents $3

Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.

— — 120 — de ½ livre.. 3

— — 30 — de 1 livre..

et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

LE JAUNE D'OR

Parfois demandé comme Sucre Mou ou Brun peut remplacer dans beaucoup de cas le Granulé. Recommandez à vos clients d'acheter notre sucre jaune et aidez ainsi à surmonter la difficulté de l'heure, d'obtenir du Sucre Granulé.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, Limited

MONTREAL

Grandes boites, 3 douzaines par caisse, à $30.00 al grosse.
Sauce Worcestershire
"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4 douz.		3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.
Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2 douz.		2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise,	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.
"PRIMUS"
Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"
Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 29¼ lvres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c.s
Neptune . . . . 50 Btles .. . 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c.s
100½ Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle
Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .. ..
— 6 doz., ¼ btl., douz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz... 1.20
— 6 doz., chop .. .. doz. 1.25

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 douz., 16.00 Brl.

Bière Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. . . Btles 3.60
— — c-s 10 doz. . . . ¼ Btles 1.50

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 80 livres. 31 lb.

Thés Noirs

Marque Princess, tins de 30 et 50 lbs 52
Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs 54

WM. H. DUNN LTEE
Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti
Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., par douzaine 0.45
Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par douz. 1.45
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. 2.35

CREAM TARTAR

Epiciers: Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montrent la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

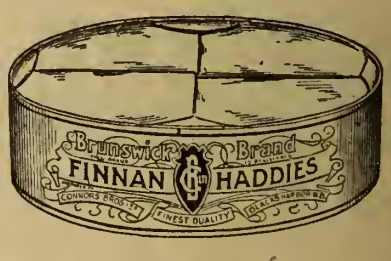
TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE

NOURRITURE ET AGREMENT

Observer strictement l'ordre de M. W.-J. Hanna, le Contrôleur des Vivres du Dominion, demandant à ce que les Canadiens conservent leurs approvisionnements de viande en faisant une plus grosse consommation de poisson et des aliments marins, devient un devoir véritablement agréable pour ceux qui sont familiers avec les délicieux produits mis en conserve sous la



MARQUE BRUNSWICK

La réputation dont jouit la Marque Brunswick de Connors Bros., est le résultat de nombreuses années d'efforts scientifiques dans le perfectionnement d'une ligne d'aliments marins sains et appétissants.

Aujourd'hui notre usine est la plus moderne de la Côte de l'Atlantique — aménagée avec la machinerie la plus moderne et la plus perfectionnée, et opérée par la main-d'oeuvre la plus experte. Sa situation idéale (le long des bancs de pêche de la Baie de Passamaquoddy), nous permet d'acquérir le meilleur choix de la pêche de la saison. Toute précaution est prise dans la préparation et la mise en conserve du poisson, rien n'est laissé au hasard, et c'est pourquoi la "Marque Brunswick" passe pour la ligne d'aliments marins la meilleure du Canada. Elle comprend:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE —— FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING —— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS. ——

VOTRE EPICIER

Les bons magasins d'épicerie de tout le Canada vendent la "Marque Brunswick" et recommandent ces aliments marins à leurs clients.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 9 novembre 1917 Vol. XXX—No 45

LES PROBLEMES DU COMMERCE DE DETAIL

M. Frank Stockdale, conseiller des Clubs de Publicité de l'univers et une des plus brillantes autorités en ce qui concerne les problèmes du Commerce a donnée, cette semaine, une série de causeries à Montréal, à la Bibliothèque Saint-Sulpice, devant un nombreux auditoire de marchands et d'hommes d'affaires. Nous donnons ci-dessous le résumé d'une de ces causeries instructives.

"Un des plus importants problèmes qui s'offre à nous aujourd'hui," dit M. Stockdale, "est celui de l'augmentation des dépenses qu'entraîne la conduite d'un commerce de détail, en comparaison avec les mêmes frais il y a dix, quinze ou vingt ans." L'orateur dit qu'une investigation dans 1560 magasins lui a révélé le fait que la dépense de conduite d'un magasin de détail avait augmentée approximativement du double dans l'espace de vingt ans.

"Tout le monde sait ce qui se passe dans le commerce de détail et ce qui s'y passera, tant que les conditions actuelles subsisteront. Alors que les dépenses de conduite d'un commerce de détail ont doublé, je n'ai pas encore trouvé un détaillant qui soit en affaires depuis cette période de temps, qui ait été capable d'augmenter son profit brut. Si les frais généraux, il y a vingt ans, étaient de 12 pour cent, aujourd'hui, ils sont approximativement de 24 pour cent. Si le profit brut, il y a vingt ans, était de 31 pour cent, celui qui conduisait son magasin sur une base de frais de 12 pour cent, avait un profit net de 19 pour cent. Le même commerçant, aujourd'hui, n'aurait un profit que de 7 pour cent et dans certains cas, la différence est encore plus grande. Il y a des exemples aujourd'hui, où 3 pour cent de profits sont faits seulement, là où il y a quelques années on obtenait des profits de 17 ou 18 pour cent. Le profit net était, il y a 20 ans, six fois plus important qu'aujourd'hui.

C'est là un des points fondamentaux du commerce actuel et qui nécessite une attention soigneuse de la part du marchand-détaillant qui prétend au succès.

"Vous rendez-vous compte que les frais généraux montent plus rapidement à présent que jamais auparavant?" dit M. Stockdale, qui en donne comme raison que le coût de conduire un commerce dans un magasin de détail est parallèle ou basé sur le coût de la vie.

"Toutes les fois que le coût de la vie augmente, les dépenses d'opération d'un magasin de détail augmentent, aussi sûrement que la nuit fait suite au jour", ajoute M. Stockdale.

Un autre principe fondamental fut l'évolution dans la catégorie des magasins, que M. Stockdale énumère comme suit:

(1) Le magasin général qui tend à disparaître avec le mouvement progressif de l'automobile, du colis-postal et des bons chemins.

(2) Les magasins de spécialités tels que quincaillerie et épicerie.

(3) Les magasins à départements (réunion des magasins de spécialités).

(4) Les magasins faisant affaires par correspondance.

(5) Les maisons à succursales.

"Les magasins qui tiennent les premières places aujourd'hui, sont ceux qui sont bien gérés", dit M. Stockdale, "et leurs progrès sont le résultat du travail de l'esprit qui s'est appliqué sur eux."

"Le personnel des magasins à départements et à succursales et les hommes qui sont à leur tête sont plus attentifs à l'information et à l'expérience que celui qui, dans un magasin de spécialité, dirige les affaires à lui tout seul.

"Les hommes qui tiennent des magasins à départements reconnaissent que la gérance est la grande chose, et ils se rendent compte aussi que le problème dans le magasin à départements est de diriger les gérants et de

Black Watch

LE TABAC NOIR A CHIQUER PAR EXCELLENCE

faire de bons gérants de ceux qui sont appelés à diriger.

"Aujourd'hui, nous nous trouvons directement en face du problème de direction: Ce qui maintient la marge de profit réduite, c'est la direction des magasins. L'expérience m'a appris que la direction est le plus actuel des problèmes du détaillant. Ce qu'il faut, c'est la connaissance de comment vendre, comment contrôler, comment conduire un magasin en général et c'est là la raison du succès du développement des différentes espèces de magasins.

M. Stockdale souligne que, du fait des circonstances anormales, une investigation sur les affaires ne devrait pas être faite dans les conditions présentes, mais devrait être basée sur les conditions qui existaient, il y a quelque temps. "Si une telle investigation est faite, on aura une vision bien nette que la direction est véritablement le gros facteur du marché."

M. Stockdale distingue trois types différents de directeurs ou gérants et les classe comme suit: 1o Le directeur craintif, qui a peur que celui qu'il dirige ne fasse pas bien sa besogne, et qui, en conséquence, se surcharge de détails. Cette sorte de gérant, ne saurait faire preuve d'autorité et ne peut ordinairement aller bien loin. 2o Le second type représente l'homme qui affecte une supériorité insolente; il n'est pas utile là où les qualités d'intelligence sont nécessaires, bien qu'il soit bon pour conduire des hommes travaillants avec leurs muscles. 3o Le troisième type est le gérant qui attend, qui place tout le monde sur le même pied et fait comprendre qu'il attend de certains une révélation, donnant des récompenses sur la base des profits.

Lorsque vous pouvez employer un homme pour faire quelque chose à meilleur compte que vous ne pouvez le faire vous-même et que vous ne l'employez pas, vous perdez une opportunité de développement. Il n'y a pas de raison de payer $25.00 par semaine à un employé qui ne fait un travail que de $12.00.

"Il y a deux choses que nous devons faire si nous voulons obtenir nos profits en dépit de l'augmentation des frais. Je connais un magasin dont le coût de tenir commerce est de 27 pour cent. La marque net qui est le profit brut est approximativement de 30 pour cent. Ce magasin fait donc 3 pour cent de profit net. Autrefois, quand il y avait 17 ou 18 cents de profit, le marchand pouvait perdre 6 cents et avoir encore 12 cents, mais qu'arrive-t-il aujourd'hui si le marchand perd 6 cents? Il est en-dessous de 3 cents.

"Les deux choses principales sur lesquelles nous devons veiller sont la perte et le manque de mouvement en avant. C'est un problème plus facile à résoudre d'obtenir le maximum d'efficacité de la marchandise que de l'obtenir du commis. La question vitale est celle-ci: "Quel est le profit sur la vente?" Si je sais où sont mes profits, je sais où placer mes efforts et je sais où sont mes pertes. Si je sais comment calculer mon profit sur un article, je sais comment conduire ce commerce et j'en connais assez pour le faire avec profit."

En concluant, M. Stockdale souligna que la base de tout commerce de détail est la connaissance des profits.

"L'augmentation du coût de commercer est si importante, que nous devons apporter une attention toute spéciale aux chiffres. En présence de la concurrence, nous devons reconnaître que la direction, la gérance qui étudie toutes les phases de la distribution au détail, doit absorber plus de notre temps, quelle que soit l'importance de notre magasin.

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET LA REFORME MUNICIPALE

La Réforme Municipale est à l'ordre du jour; aussi bien la situation obérée du trésor municipal est-elle la cause de ce mouvement en faveur d'un changement d'administration pour Montréal.

La Chambre de Commerce du District de Montréal, que nulle question d'intérêt public ne laisse indifférente, a étudié à fond cette importante question et en est arrivée à la conclusion qu'il serait préférable de confier l'administration de la ville de Montréal à un conseil composé:

1.—D'un maire.

2.—De vingt-cinq échevins, dont cinq élus par les propriétaires de la ville, feraient partie d'une commission exécutive dite des finances, alors que les vingt autres, élus chacun dans un quartier, formeront quatre commissions consultatives nommées par le conseil municipal, à savoir

1.—La commission de législation.
2.—La commission des travaux publics.
3.—La commission de la sécurité publique.
4.—La commission d'hygiène.

La ville serait divisée en vingt quarties dont chacun élirait un échevin. La délimitation de ces vingt quartiers serait celle qui existe actuellement en vertu de la charte de la cité.

Nous verrons quel sort est réservé à ce projet qui, dans son dévelopement, contient certainement des suggestions excellentes

AU BOARD OF TRADE

A la séance de mercredi dernier du Board of Trade le président dit qu'on lui avait demandé de noliser un steamer qui apporterait des côtes de Gaspé à Montréal le surplus des provisions de patates et de poisson qui s'y est accumulé par suite de la crise du tonnage, les steamers ne s'arrêtant plus sur les côtes. Les endroits où ces produits surabondent sont loin des voies ferrées, aucun se trouvant plus près de soixante milles des voies ferrées et le transport hippomobile est impossible vu le mauvais état des chemins, de sorte que sans le transport maritime il y aurait du gaspillage et que les propriétaires ne recevraient pas en retour de leurs produits le prix qu'ils auraient et qui constitue leur pain de l'hiver. Le Conseil à l'unanimité a approuvé de s'adresser au ministre du Commerce pour le nolisement d'un steamer à l'avantage des habitants de Gaspé alléguant pour raison que dans l'état de disette où l'on est ce serait un crime que par faute de moyens de transport ces provisions de patates et de poisson soient perdues au moment où l'on en a tant besoin.

UNE RECLAMATION DES MARCHANDS

Un certain nombre de marchands ont cru devoir se plaindre aux autorités municipales de ce que quelques commerçants vendaient des produits dans les cours

des chemins de fer, à Montréal, à leur détriment et ont prié la ville d'intervenir.

Ces produits se vendent au détail, directement du char dans les cours du G. T. R., à la Pointe Saint-Charles, et au C. P. R. Ce commerce est contrôlé par des gens qui ne paient ni taxes, ni cotisation et n'ont aucune place d'affaires connue. Dans ces conditions, les marchands de la ville se prétendent justement lésés dans leurs droits et demandent justice. Il est évident que les marchands qui payent de lourdes taxes et d'importants loyers pour leurs magasins de détail ne peuvent écouler leurs marchandises si la vente au détail se fait dans les cours de chemins de fer. Si ces messieurs veulent vendre sur "track", qu'ils vendent leurs chars complets aux marchands qui détailleront la marchandise en magasin. Ainsi tout le monde pourra vivre. Ce qui n'empêchera pas la ville, si elle le juge à propos d'imposer une taxe pour la vente des chars en gros.

LES PATATES DEVRONT SE VENDRE A 90 LIVRES LA POCHE

Un règlement est adopté à ce sujet au conseil de ville de Montréal — Il couvre aussi le prix de l'avoine, des pois, du maïs, des haricots, etc.

A la suggestion de l'échevin Larivière, le règlement suivant à l'effet de modifier les conditions de vente sur les marchés publics, a été approuvé à l'unanimité:

Règlement à l'effet d'amender le règlement No 296, intitulé: "Règlement concernant les Marchés."

Article 1.—La section 27 dudit règlement No 296 est remplacée par la suivante:

"Section 27.—Quiconque dans la Cité de Montréal expose, vend ou offre en vente, dans une poche, les produits ci-après énumérés, est tenu d'avoir et de donner le poids suivant par poche:

Avoine	68	livres	par poche
Patates et navets	90	"	"
Pois	120	"	"
Sarrasin	96	"	"
Haricots (fèves)	120	"	"
Maïs	112	"	"

Article 2.—Le présent règlement fait partie dudit règlement No 296, à toutes fins que de droit.

Après une discussion assez brève d'ailleurs, le règlement a été adopté à l'unanimité.

L'ANNEE D'AFFAIRES DE LA BANQUE MOLSONS

Le raport des opérations financières de la banque Molsons, l'un des premiers de la liste à faire son rapport renferme un précis de l'histoire financière actuelle du Canada. Les profits, qui sont de $615,514, sont tels qu'attendus, les meilleurs depuis 1913, alors qu'ils furent de $694,779, et excèdent ceux de 1916 par $33,158 et $59,321 pour 1915. En somme, il est évident que la situation qui a été imposée par les conditions de guerre et la forte demande aux banques d'assister le gouvernement à financer de grandes entreprises pour la fabrication de munitions, la farine et autres nécessités.

L'assitance accordée au gouvernement est montrée par l'augmentation des garanties de celui-ci, dont le chiffre a été porte de $1,973,921 à $5,208,296, soit une augmentation de $3,035,269. D'autre part, la reserve d'or a été augmentee de $500,000 qu elle etait a $1,750,000, et l avoir liquide, y compris l'argent en caisse, garanties, etc., $4,321,707.

Le total de l'actif de la banque est de $65,780,218, une augmentation de $5,038,114 durant l annee, et une augmentation de pres de $19,000,000 pour les derniers six mois. Les depots se sont eleves de $45,744,722 à $48,417,972, une augmentation de $2,673,550, de laquelle somme $2,284,611 est un gain au compte d'epargnes.

L'attention apportee à affermir l'augmentation rapide de l avoir a resulte dans une augmentation de la garantie monetaire dans une proportion de 11.6% à 14.3%, cete annee, et la proportion liquide de 47.3% à 50.3%.

Les revenus, considérant la politique de conservation dictee par des raisons patriotiques, ont produit une base satisfaisante de pourcentage de 15.4%, du capital verse (sans allocation pour la taxe de guerre et autres appropriations speciales) à comparer a 14.6 il y a un an et 13.9 deux ans passees. Les deductions incluent les $440,000 ordinaires comme dividende, 11%, sur $4,000,000, une taxe de guerre de $40,000, un fonds de pension de $21,308, un fonds patriotique de $15,000 et $75,000 comme reserve pour depreciation, qui avait été omis l'an dernier. Les valeurs de la banque, en circulation, se sont élevées de $4,804,730 à $6,653,453.

L'AUTO, AGENT DE DEVELOPPEMENT DES CENTRES RURAUX

Les dernières statistiques indiquent que, parmi les acheteurs d'automobiles, le fermier tient aujourd'hui la première place. La prospérité du fermier devient quelque chose de splendide pour la localité. Elle implique la création de meilleures routes et l'amélioration de l'existence de communautés, elle aide mieux que n'importe quelle publicité au mouvement du "Retour à la terre." Ce n'est pas le travail de la ferme qui a provoqué l'exode des jeunes gens vers les villes, mais plutôt le sentiment qu'ils n'avaient en perspective que le travail, toujours le travail, du matin au soir. A présent, l'auto a changé tout cela. Après le travail de la journée, quelques minutes d'auto conduisent le fermier à la ville ou au village, à la porte d'un cinéma, ou bien lui permettent de rendre visite à quelque voisin.

Dans beaucoup de cas, l'auto prouvera posséder une grande valeur éducationnelle pour le fermier. Il lui permettra de couvrir rapidement des distances de 20 à 40 milles pour assister à la démonstration d'un tracteur spécial ou à l'exposition de bétail, déplacements qu'on ne ferait pas avec un cheval et une voiture et qui ne sont pas rendus pratiques parfois par les heures des trains. Il ne fait aucun doute que ces voyages fréquents du fermier à la ville favorisent cette dernière. Et c'est bien là qu'une organisation des marchands-détaillants dans chaque localité peut donner d'excellents résultats pour la communauté. Rendez votre ville attrayante, accueillez avec empressement les fermiers, faites en sorte que les visites des gens de la campagne à la ville soient agréables. C'est en agissant ainsi que vous servirez en même temps vos intérêts et les intérêts de votre localité.

LES ARTICLES DE SPORT ONT TENDANCE A LA HAUSSE

Avec l'approche de l'hiver, les marchands de quincaillerie ont porté leur attention sur les articles de sport appropriés aux temps froids. Un des articles de bonne vente en hiver est le patin de hockey.

Les patins seront cette année aussi rares que la saison dernière, par suite des difficultés rencontrées par les manufacturiers, à obtenir de l'acier.

L'embargo sur l'envoi d'acier des Etats-Unis, sauf quand il peut être prouvé que c'est pour fins de guerre, a placé une restriction considérable sur la manufacture des objets en acier. Il y aura évidemment encore des patins à vendre, mais le nombre des lignes en sera réduit. Cette condition existait déjà l'an passé et il ne s'est produit aucune amélioration de ce côté. Il y a, d'ailleurs, un grand facteur de diminution dans la demande. Avec les 400,000 hommes sous les armes, et la perspective de 100,000 hommes absorbés par la conscription, la vente des accessoires de hockey ne peut manquer de ressentir un affaissement sérieux. Ces hommes sont pour la plupart à l'âge où l'on se livre aux sports, et constituent en conséquence une grande partie de la clientèle des marchands d'articles de sports. Il reste une catégorie sans cesse croissante d'amateurs de sports. Elle consiste en l'élément plus jeune, les enfants des écoles et les jeunes gens des hautes études. Nombre de marchands progressifs voient même dans cette situation, une occasion d'encourager la génération plus jeune à faire un usage plus général des articles de sport. Il est vrai qu'il n'est pas besoin d'insister beaucoup avec la jeunesse pour la faire aimer les sports, son instinct l'y portant tout naturellement. La difficulté résidera dans l'approvisionnement des lignes nécessaires au commerce, encore que les manufacturiers fassent de leur mieux pour répondre aux besoins du commerce et garder leurs usines occupées.

Un des articles de sports dont les commandes sont prises actuellement pour livraison au printemps prochain est le filet pour tennis. Les raquettes sont aussi de la même catégorie d'articles et font l'objet de bonnes commandes. La dernière saison d'été a été une bonne saison de tennis, en dépit des conditions de guerre et malgré que les filets de tennis soient d'un prix considérablement plus élevé que par le passé. Une autorité en la matière prétend que les filets de tennis ont vu leurs commandes enregistrées cet automne à une hausse de 100 pour 100 sur les prix de l'automne dernier. Une autre maison, par contre, prétend que les stocks sont abondants et que les prix ne subiront pas de hausse. Les raquettes de tennis sont approximativement en hausse de 10 pour 100 sur la saison passée. Les prix élevé du coton sont la cause de la hausse des filets de tennis.

Le cuir qui était précédemment employé dans les footballs de haute qualité, n'a pu être obtenu depuis quelque temps déjà, mais on escompte, à présent, une situation moins tendue. Ces footballs étaient en grande partie faites en Angleterre et depuis la guerre, le cuir à cet usage a servi aux nécessités militaires. Les gants de boxe et de base-ball ont vu leur production réduite par la rareté du cuir et il s'en est suivi une hausse des prix. Les marchands d'articles de sport ont eu à faire face à une bonne demande pour ces articles, de la part des militaires, dans les régions canadiennes où des camps sont établis ou bien dans les localités où la troupe séjourne.

UNE INDUSTRIE PROBABLE POUR VICTORIAVILLE

Nous avons en ce moment à Montréal, dans l'édifice du Dominion Express, 143 rue Saint-Jacques, une exposition fort intéressante de jouets divers, qui nous montre d'une façon saisissante comment on peut, en rééduquant les blessés de la guerre, leur permettre de trouver de nouvelles activités et créer à la fois une industrie nouvelle dont l'Allemagne avait quasiment le monopole avant la guerre. Car ce sont les vétérans de la guerre actuelle, ceux que des blessures graves ont éloigné des tranchées, qui, avec une attention puérile et une volonté admirable ont donné de la forme et du mécanisme à tous ces objets qui feront les délices des enfants. Et c'est un contraste saisissant que cette fabrication de choses délicates et d'objets enfantins par des gaillards qui, pendant des mois furent de tous les assauts, de tous les coups de feu et qui, après avoir semé la mort dans les rangs ennemis s'ingénient à présent à faire des joujoux, fusils inoffensifs et sabres de bois, pour les tout petits enfants du Canada.

Jusqu'à présent, c'est sous les auspices de la "Croix de Gloire", que s'est accompli ce travail merveilleux. On sait que cette institution a été fondée par Mme Charton en novembre 1915, avec, pour double but, empêcher le jouet boche d'inonder après la guerre le marché canadien et fournir un travail facile et rémunérateur aux infirmes de la guerre. En outre du point de vue patriotique et philanthropique qui a présidé à la formation de cette oeuvre, le point de vue économique y a bien été aussi pour quelque chose. Les faits sont là ; l'Allemagne importait autrefois ici pour $30,000,000 de jouets alors que nous avions chez nous, à profusion la matière première, qui se compose surtout de bois. Aujourd'hui la preuve est faite que les infirmes de la guerre sont qualifiés pour faire des ouvriers dans l'art du jouet, la preuve a même été si bien faite, qu'une grosse entreprise de Victoriaville a proposé à Mme Charton, la fondatrice de la Croix de Gloire, d'aménager des ateliers spéciaux pour la fabrication du jouet canadien, si on lui fournissait la main-d'oeuvre suffisante pour assurer une fabrication courante. Mme Charton doit se rendre prochainement à Victoriaville, pour s'entretenir avec M. Alain de cet important projet et tout donne à penser qu'avant longtemps, il sera en bonne voie de réalisation et dotera l'industrieuse Victoriaville, d'une industrie nouvelle qui ne peut manquer de devenir prospère.

VOYAGES CIRCULAIRES D'HIVER

Si vous vous proposez de faire un tour cette saison en Californie, à la Nouvelle-Orléans, en Floride ou en quelque autre des nombreuses places du Sud, consultez M. O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, (coin Saint-François-Xavier), Montréal, pour plus amples informations, tarifs, places réservées, etc.

Des tarifs spéciaux sont à présent en vigueur via Grand-Trunk Railway System, avec facilités d'arrêts.

Le Besoin est Pressant

Plus que jamais nous avons besoin de la Grande-Bretagne pour écouler nos produits agricoles et industriels, mais si nous ne pouvons pas lui faire crédit pour ses achats elle se verra forcée de s'approvisionner ailleurs.

Il y va donc de notre intérêt à tous d'apporter au pays l'appui financier dont il a besoin pour accorder le crédit nécessaire à l'Angleterre et maintenir nos propres armées en campagne.

Le moyen est tout indiqué, c'est de souscrire à l'EMPRUNT de la VICTOIRE.

West India Co. Limited, Montréal

Transporteurs, Elévateurs Automatiques à Courroie, à Spirale et à Gravitation

FAITS EN CANADA

Canadian Mathews Gravity Carrier Co., Ltd., Toronto (Ont.)

MONTREAL *Téléphone Main 394*

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

GUIDE DE L'ACHETEUR
ET
LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Pourquoi ne pas se tenir au courant des prix et faire un profit raisonnable? Nous donnons ici une liste de différents produits du Canada et d'ailleurs. Consultez ce document avant d'acheter et écrivez à ces maisons afin de connaître leurs prix.

Acier en barre
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.

Affiche-réclame
Canadian Poster Co.

Allumettes
The E. B. Eddy & Co., Ltd.

Architecte
L. R. Montbriand.

Armes à feu
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.

Assurances-feu
Assurance Mont-Royal.
British Colonial Fire Ins. Co.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Esinhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.

Assurance-vie
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.

Auditeur
Benoit et DeGrosbois.

Banques
Banque d'Hochelaga.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.

Banquier
Garand, Terroux & Co.

Bas
Chipman Holton Knitting Co.

Beurre de Peanut
Wm. Clark, Ltd.

Biere et Porter
Molsons Breweries.
National Breweries.

Biscuits
McCormick Biscuits.
Montreal Biscuits Co.

Borax
B. & S. Thompson & Co., Ltd.

Bouchons
S. H. Ewing & Sons.

Bourrures et colliers pour chevaux
American Pad & Textile Co.

Broche d'embouteillage
S. H. Ewing & Sons.

Cacao
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
Cowan & Co.

Café condensé
Borden Milk Co.

Caisse Enregistreuse
National Cash Register Co.

Capsules pour bouteilles
S. H. Ewing & Sons.

Casquettes
Cooper Cap. Co.

"Catsup"
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.

Charbon
Geo. Hall Coal Co.

Chemises
Tooke Bros., Ltd.

Chocolats
Walter Baker & Co.

Cigarettes
Imperial Tobacco Co.

Ciment
Canada Cement Co.

Cognacs
Henri Roy.

Cornichons
Heintz & Co.
L. Semeteys.

Corn Starch (Amidon)
The Canada Starch Co.

Courroies pour boîtes
J. E. Beauchamp & Co.

Coton (manufacturier)
Dominion Textile Co.

Crème de tartre
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Curateur
E. St-Amour.

Cuves
The E. B. Eddy & Co.

Eaux gazeuses
Art. Brodeur.

Epiceries en gros
Chaput & Fils.
Escott.
Hudon, Hebert & Cie.
Hudon & Orsali.
Laporte, Martin & Cie, Ltee.

Epingles à linge
Wm. Cane & Sons Co.

Claques
Can. Consolidated Rubber Co.

Collection de comptes
Handy Collection Ass'n.

Collets (faux-cols)
Cluett, Peabody & Co.

Comptables
Benoit & DeGrosbois.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.

Confiseries
McCormick Biscuit Co.
Montreal Biscuit Co.

Confitures
Dominion Canners, Ltd.
L. Semeteys.

Conserves de viande
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Conserves de fruits
Dominion Canners, Ltd.

Essence culinaire
Henri Jonas & Cie.

Farine
Lake of the Woods Milling Co.

Farine préparée
Brodie & Harvie.

Ferblanc
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Ferronnerie etc.
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.

Fèves au lard
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Gants de toilette
Hudson Bay Knitting Co.

Gants de coton
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.

Ginger Ale
Art. Brodeur.

Gelées
Dominion Canners, Ltd.

Glycérine
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Hardes faites
Victoria Clothing.

Harengs en boîte
Conners Bros., Ltd.

Hôtel à Québec
Hotel Victoria.

Huîtres
Connecticut Oysters Co.

Huile de foie de morue
La Cie J. L. Mathieu.

Huile de pétrole
Imperial Oil Co.

Imprimerie
A. Letourneau.

Jello (Gélatine)
Genesee Pure Food.

Lait condensé
Borden Milk Co.
Canadian Milk Products Co.

Langue marinée
Wm. Clark, Ltd.

Levure (Yeast)
E. W. Gillett & Co.

Limes
Nicholson File Co.

Liquidateur
E. St. Amour.

Lumière de poche
Spielman Agencies.
Canadian Nat. Carbon Co.

Macaroni
The C. H. Catelli Co.

Machines à cordonnerie
United Shoe Machinery.

Marchandises sèches
Greenshields Ltd.
P. P. Martin & Cie, Ltee.
Alp. Racine, Ltee.

Marinades
L. Semetey.

Marmelade
Dominion Canners, Ltd.

Mélasse
West India Co.
Leacock Co.

Métaux en lingots
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Mince meat (viande hachée)
Wm. Clark, Ltd.

Monuments, etc.
J. Brunet.

Mops (Vadrouilles)
Channell Chemical Co.

Munitions
Remington Arms Co.

Nourritures pour enfants
Borden Milk Co.

Opticiens
J. A. Langlois.

Overalls (Salopettes)
Carhart - Hamilton Cotton Mills.

Pain pour oiseaux
Cottam Bird Seed.

Papeterie
Jos. Fortier.
J. B. Rolland & Fils.

Papier
The E. B. Eddy Co.
McArthur & Cie.

Papier à construction
Bird & Son.
A. McArthur.
The Patterson Mfg. Co. (Amatites).

Papier à mouches
Tanglefoot.

Papier-toilette
The E. B. Eddy & Co.

Pattes de cochons
Wm. Clark, Ltd.

Peintures
Martin-Senour & Co.
McArthur-Irwin.
Brandram-Henderson.

Pelles
J. E. Beauchamp & Co.
J. H. Roper & Co.

Planches à laver
E. B. Eddy & Co.

Plumes de volailles
P. Poulin & Cie.

Poêles à l'huile
Imperial Oil Co., Ltd.

Poisson
D. Hatton & Co.

Poli pour auto
Channell Chemical Co.

Poli pour meubles
Channell Chemical Co.

Pots en grès
Toronto Pottery Co.

Poudre à laver
Canadian Salt Co.
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à nettoyer
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à pâte
E. W. Gillett & Co.

Presses à papier
Climax Baler Co.

Remèdes patentés
Chamberlin Med. Co.

Réservoirs à gasoline et à l'huile
S. F. Bowser & Co.

Riz
Mount Royal Mills & Mfg. Co.

Rye whiskey
Hiram Walker.

Sacs d'épicerie
The E. B. Eddy & Co.

Sacs à farine
E. B. Eddy & o.

Sardines
Connors Bros.

Sauce "Worcestershire"
Canada Sauce & Vinegar Co.

Saucisse
Dionne Sausage Co.

Saumon fumé
D. Hatton & Co.

Savons
The N. K. Fairbanks & Co.
Fels & Co.

Scies
Disston, Henry & Sons, Inc.
Simonds Canada Saw.

Seaux
The E. B. Eddy & Co.

Sel
Canadian Salt Co.

"Shredded Wheat"
Canadian Shredded Wheat Co.

Sirop de canne
St. Lawrence Sugar Ref. Co.

Sirop de blé-d'Inde
Canada Starch Co.

Sirop de fruits
Dominion Canners Ltd.

Sirop pour le rhume
La Cie J. L. Mathieu.

Soda caustique
Canadian Salt Co.

Soda à laver
Church & Dwight.

Soda à pâte
Church & Dwight.

Soupe en boîte
Wm. Clark, Ltd.

Sous-vêtements
Zimmerman Mfg. Co.
Schofield Woolen Co.
Kingston Hosiery.

Sucre
St. Lawrence Sugar Ref. Co
Atlantic Sugar & Ref. Co.

Tabac à chiquer
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à priser
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à fumer en palette
The Imp. Tobacco Co.

Thé
Furuya & Nichimura.

Thé de boeuf
Wm. Clark, Ltd.

Tôle d'acier
Leslie.
Nova Scotia Steel Co

Vermicelles
The C. H. Catelli Co., Ltd.

Vernis
McArthur Irwin.
Martin-Senour.
Glidden Varnish Co.

Vernis à chaussures
Nugget Polish Co.

Vêtements imperméables
Can. Cons. Rubber Co.

Volailles
P. Poulin & Cie.

Whiskey
Jos. Seagram.
J. P. Wiser & Sons, Ltd.

LA BANQUE MOLSONS

Soixante-deuxième assemblée générale annuelle des actionnaires

Le rapport annuel que M. Edward-C. Pratt, gérant général de la Banque Molsons, a soumis aux actionnaires, fait voir que les profits réalisés durant l'année terminée le 29 septembre 1917, après avoir amplement pourvu aux dettes douteuses ou mauvaises, se sont élevés à $615,514.94, dont furent déduits $440,000 en dividendes trimestriels au taux usuel de 11 pour cent par année; $21,308.25 pour le fonds de pension des officiers; $15,000 pour le Fonds Patriotique et le Fonds de Secours; $40,000 pour la taxe de guerre sur la circulation et une autre somme de $75 000 mise en réserve pour la dépréciation des valeurs, la balance étant ajoutée à celle rapportée au compte des profits et pertes qui s'élève maintenant à $151,826.40. La circulation accuse une augmentation d'au-delà, $1,800,000 et les dépôts une augmentation de plus de $2.600,000. Envisagé sous un autre aspect, le bilan révèle une augmentation de $415,000 dans les prêts courants. Les valeurs des gouvernements anglais et canadien accusent une augmentation de $3,500 000. La diminution continue dans le prix des valeurs de haut grade a nécessité le retrait de $75,000 sur les profits de l'année afin de pourvoir à la dépréciation. Celles actuellement détenues représentent dans les livres une valeur moindre que celles qu'elles sont censées avoir sur le marché du jour. Au cours de l'année, des succursales ont été ouvertes à Brucefield, Ontario, et à Lachute, Québec. Afin de pourvoir au futur accroissement des affaires, on a effectué l'achat de la propriété joignant le mur d'arrière du bureau-chef et se prolongeant jusqu'à la rue Notre-Dame.

Les messieurs dont les noms suivent ont été réélus membres du bureau de direction: Wm.-M Birks, W.-A. Black, E.-J. Chamberlin George-E. Drummond, S.-H. Ewing, Wm.-Molson Macpherson, F.-W. Molson.

A une réunion subséquente des directeurs, M. William-Molson Macpherson a été réélu président et M. S.-H. Ewing, vice-président pour l'année courante.

ETAT GENERAL

des affaires de la banque Molsons, le 29 septembre 1917

PASSIF

Capital payé		$ 4,000,000.00
Fonds de réserve	$ 4,800,000.00	
Compte des profits et pertes	151,826.40	
148ème dividende trimestriel à 11 p. c. par année	110 000.00	
Dividendes non payés	1,017.00	
		$ 5,062,843.40
Billets de banque en circulation	6,653.453.00	
Dépôts ne portant pas intérêt	6,345,026.35	
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accrû à la date du rapport	41,572,946.06	
Balances dues à d'autres banques en Canada	422,840.71	
Balances dues aux banques et correspondants de banques dans le Royaume-Uni et les pays étrangers	120,893.69	
Acceptations d'après les lettres de crédit	1,068,944.65	
Obligations non inclues dans ce rapport	33,271.11	
		56,717,375.57
		$65,780,218.97

ACTIF

Monnaie courante	$ 549 959.01	
Billets du Dominion	5,784,998.25	
		$ 6,334,957.26
Dépôt dans les réserves centrales de l'or		1,750,000.00
Dépôt au gouvernement canadien pour assurer la circulation des billets		217,000.00
Billets d'autres banques		401,742.09
Chèques sur d'autres banques		2,076,189.05
Balances dues par d'autres banques en Canada		44,629.35
Balances dues par des banques et des correspondants de banques ailleurs qu'en Canada		1,659,286.10
Valeurs du Dominion et du gouvernement provincial n'excédant pas la valeur du marché		5,208,896.34
Valeurs municipales canadiennes et valeurs publiques anglaises, étrangères et coloniales, autres que les canadiennes		5,925,421.14
Obligations de chemins de fer et autres, débentures en stocks n'excédant pas la valeur du marché		1,067,208.01
Prêts à demande et à court délai n'excédant pas trente jours, en Canada, sur obligations, débentures et stocks		3,822.985.70
		$28,508,315.04
Autres emprunts et escomptes courants en Canada (moins le rabais de l'intérêt)		33,422,547.78
Obligations des clients d'après les lettres de crédit comme ci-dessus		1,068,944.65
Immeubles autres que les locaux de la banque		101,729.52
Dettes arriérées, estimation des pertes auxquelles on a pourvu		39,461.94
Locaux de la banque au coût d'érection, moins les dépréciations.		2,285,000.00
Hypothèques sur immeubles vendus par la banque		4,469.69
Autre actif non compris dans ce rapport		349,750.35
		37,271,908.93
		$65,780,218.97

COMPTE DES PROFITS ET PERTES

Rapport du résultat des affaires de la banque pour l'année finissant le 29 septembre 1917:

Balance au crédit du compte des profits et pertes au 30 septembre 1916	$127,619.71
Profits nets pour l'année, déduction faite des dépenses d'administration, réserve pour l'intérêt accru sur les dépôts, échanges, et après avoir pourvu aux dettes mauvaises et douteuses	615,514.94
	$743,134.65
Ceci a été approprié comme suit:	
145ème dividende au taux de 11 p.c. 146ème dividende au taux de 11 p.c. 147ème dividende au taux de 11 p.c. 148ème dividende au taux de 11 p.c.	440,000.00
Contribution au fonds de pension des officiers	21 308.25
Fonds Patriotique et de Secours	15,000.00
Taxes de guerre sur la circulation	40,000.00
Réserves pour dépréciation d'obligations	75,000.00
	591,308.25
Laissant au crédit du compte des profits et pertes au 20 septembre 1917	151,826.40
	$743,134.65

WM. MOLSON McPHERSON, Président. EDWARD-C. PRATT, Gérant-général.

RAPPORT DES AUDITEURS

Nous avons analysé et vérifié l'état de la caisse, des placements et des valeurs de la Banque Molsons au bureau-chef, à Montréal, le 29 septembre dernier, et aussi à une autre date tel que requis par l'Acte des Banques, et nous avons, à différentes époques, au cours de l'année, chéqué et vérifié la caisse et les valeurs détenues dans d'autres succursales importantes de la Banque.

Nous avons comparé les rapports certifiés de toutes les succursales avec les entrées dans les livres du bureau-chef de la Banque, le 29 septembre, 1917, et nous avons trouvé qu'ils concordent entre eux et toutes les transactions qui ont été soumises à notre examen ont été faites, à notre avis, dans les limites des pouvoirs de la Banque.

Nous avons obtenu tous les renseignements et toutes les explications que nous avons demandés et nous certifions que, dans notre opinion, le rapport ci-dessus est rédigé de façon à fournir un état véridique et correct des opérations de la Banque au terme de son année financière, le 29 septembre 1917, au meilleur de notre information et des explications qui nous ont été données et telles que montrées dans les livres de la Banqu.

(Signé): GEORGE CREAK, C.A., LEMUEL CUSHING, C.A., CHAS.-A. HODGSON, C.A.

20 octobre 1917.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Du fait de la hausse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus fort a prévalu sur le marché local et les prix ont monté aux niveaux suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest Canadien 0.80
Avoine No 3 de l'Ouest Canadien 0.77½
Avoine Extra No 1, d'alimentation 0.77½
Avoine No 1 d'alimentation 0.76¼
Avone No 2 d'alimentation 0.75
Avoine d'Ontario et Québec No. 2 blanche 0.73
Avoine d'Ontario et Québec No. 3 blanche 0.72
le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes $11.60
Secondes Patentes 11.10
Fortes à boulangers 10.90
le baril en sacs.

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de $10.70 à $11.00 le baril en bois, et de $5.20 à $5.35 le sac, et en lots de chars de $10.00 à $10.25 le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le son est vendu à $35.00; le gru, de $40 à $42; les middlings, de $48 à $50; la moulée pure, de $58 à $60 et la moulée mélangée, de $55 à $56, la tonne, sacs compris. L'avoine roulée est cotée de $4.10 à $4.25 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Bonnes affaires en foin pressé, avec ventes de lots de chars de No 2 de $12.00 à $12.50; de No 3 de $11.00 à $11.50 et de foin mélangé de trèfle, de $10.00 à $10.50 la tonne, ex-voie.

LE MARCHE AUX BESTIAUX

Le marché aux bestiaux a été très actif depuis lundi. Cette activité s'est surtout maintenue en ce qui concerne les bouvillons dont la viande de choix se vendait à $10.00 le quintal.

Le seul changement notable dans le marché a été le fléchissement du prix du porc de choix qui a perdu son avance de 50 centins en déclinant au prix de $17.

Les prix étaient comme suit:

Taureaux de boucherie: Bouvillons, bons, $9.75 à $10; médiums, $9 à $9.25 le quintal.

Taureaux, choix, $7.75 à $8 et en conserves, $6 à $6.25 le quintal.

Vaches, choix, $8.25 à $8.50 : bonnes, $7.50 à $8; médiums, $7 à $7.25 et en boîtes, $5.25 à $5.50 le quintal.

Moutons, $11 à $12; agneaux, Québec, $13.75 à $14.25 et Ontario, $15.00 à $15.50 le quintal.

Porcs, choix, $16.75 à $17 pour les grandes quantités. Porcs gras, $13.95 à $14 et $14.25 à $14.75 le quintal.

Veaux engraissés au fourrage, $6.50 à $8.00 et engraissés au lait, $12 à $13 le quintal.

LES OEUFS

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais 53c à 54c
Oeufs stock de choix . .46c à 47c
Oeufs mirés no 1 . . . . . 42c à 43c
Oeufs mirés no 2 . . . . .39c à 40c

LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres Canadiennes	9.00	9.25
Fèves triées, 5 livres	8.50	8.75
Fèves Yellow Eye (oeil jaune)	7.25	7.50
Fèves Japonaises	8.00	8.25

LE MARCHE A PROVISION

Il y a eu baisse cette semaine sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars à $16.75 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette baisse, il y a eu aussi un plus faible sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de $24.50 à $25.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.31	0.32
Jambons poids lourds	0.30	0.31
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.4-
Bacon pour breakfast	0.40	0.41
Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor désossé	0.44	0.4-

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bonne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27½c à 28c la livre en seaux en bois de 20 livres.

Le saindoux composé se vend 25c à 26c.

BEURRE

Le décret favorisant l'entrée de l'oléormargarine sur le marché eu pour effet de faire baisser les prix du beurre qui sont comme suit:

Beurre de crèmerie supérieur 43½c à 44c.
Beurre de crèmerie fin, 42½c à 43c.
Beurre de ferme supérieur, 38c à 39c.

Beurre de ferme fin, 37c à 37½c.
Beurre qualités inférieures, 36c à 36½c.

LES POMMES DE TERRE

De bonnes affaires se font en pommes de terre et le marché est ferme. Des ventes de pommes de terre Montagnes Vertes ont été faites de $2.20 à $2.25 et celles d'Ontario de $1.80 à $1.90 le sac de 90 livres, ex-voie par lots de chars, et dans le gros, les premières de $2.30 à $2.40 et les secondes à $2.00 à $2.10 le sac de 80 livres ex-magasin.

LES MELASSES EN HAUSSE

Il est intéressant de noter la hausse de 3c le gallon, pour les mélasses, hausse qui semble devoir s'accentuer par la suite. Nous cotons les prix suivants pour mélasse de la Barbades, Fancy, dans l'Ile de Montréal:

Puncheons 0.86
Barils 0.89
½ Barils 0.91

Pour les territoires en dehors, 3 sous de moins.

CHANGEMENTS DIVERS

Il ya eu tendance à la hausse, pour le lait évaporé, tendance qui s'est manifestée par une augmentation de 5 pour cent et qui a affecté les produits St. Charles et Borden. La corde de coton a montée et est cotée à présent 50c et 51c la livre. Les ground oil cakes sont en hausse de 30c, de $3.20 à $3.30 le quintal. La situation du sel s'est améliorée et le marché a reçu un bon approvisionnement des Etats-Unis.

LES SUCRES

Comme nous le disions, la semaine dernière, les sucres granulés ont été cotés $8.90 les 100 livres.

Les prix du sucre de la nouvelle récolte de Cuba seront vraisemblablement de $4.60 à $4.75 f.o.b. Cuba.

ARTICLES DE CONSERVE

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations:

Saumon Sockeye—

"Colver Leaf" ½ liv. flats.$2.45
"Colver Leaf", 1 liv. flats... 4.00
"Colver Leaf", 1 liv. talles, caisses de 4 doz., la doz.... 3.75
Chums, 1 liv., talls 1.80
Pinks, 1 liv., talls 2.40
Cohoes, 1 liv., talls 2.65
Red Springs, 1 liv., talls . . . 2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisses de 4 doz.), la doz. 2.25
Sardines canadiennes, (caisse) 6.75 7.00
Sardines Norvégiennes, la caisse de 100 "¼s" 20.00

Légumes en conserves

Tomates, 3s 2.67½ 2.75
Tomates, E.-U., 2s 2.12½
Tomates, 2½s, ... 2.50 2.60
Pois, standard 1.75
Pois, Early June 1.90
Fèves, golden wax . . 1.85 1.90
Fèves, Refugees . . . 1.85 1.90
Blé-d'Inde, 2s, la doz. 2.35 2.40
Epinards, E.-U., 3s, ... 3.00
Epinards, E.-U., gallons. . .10.00
Blé-d'Inde (sur épis, can. gall.), doz. 8.50

Fruits en conserves

Framboises rouges, 2s 2.90
Simcoes 2.75
Cerises rouges, 2s . .2.60 2.90
Fraises, 2s 3.00
Blueberries, 2s, douz. 1.35
Citrouille, 2½s 1.60 1.70
Citrouille, (gallon), douz. . . 6.00
Pommes (gallon) 5.00
Pêches, 2s (sirop épais) . . . 2.10
Poires, 3s (sirop épais) 2.45
Ananas, 1½s 2.25
Prunes Greengage (sirop clair) 1.90
Prunes Lombard (sirop épais 2s). 1.70

NOIX ET AMANDES

Il ya tendance à la hausse dans cette ligne. Les noisettes de Grenoble sont cotées à 23c, soit 2c d'augmentation. Il y a indication que l'approvisionnement pour le commerce des fêtes sera à peine suffisant. Nous cotons:

Amandes (Tara), la livre . . . 0.20
à 0.21
Amandes (écalées . . 0.42 0.43
Amandes (Jordan) 0.70
Noix du Brésil (nouvelles). 0.14
à 0.18
Avelines (Sicile) la livre . . 0.20
à 0.22
Noix hickory (grosses et petites) 0.10 0.15
Peanuts, Bon-Ton, . 0.15½ 0.16½
Peanuts "Diamond G" . . . 0.13½
à 0.14½
Pecans (new Jumbo) 0.21
Pecans (Nouvelle Orléans), No. 2 . . . . . 0.21 0.24
Noisettes (Grenoble) 0.23
Noisettes Californie 0.24
Noisettes (écalées . . .0.54 0.56

VENTES PAR HUISSIER

Ed. Archambault, The Ozon Water, 12 novembre, 10 a.m., 1387 Notre-Dame-Est, Desroches.

Regent Construction Co, Ltd, Dame Angélina Boulais, veuve de Eudore Forand, 12 novembre, 11 a.m., Amesbury, Pauzé.

J. Freedman, Leach Gross et vir, 12 novembre, 11 a.m., 75 Mont-Royal-Ouest, Robitaille.

P. Parnass, J,-B. Millaerts, 12 novembre, 10 a.m., 265 Mont-Royal-Est, Robitaille.

Wm. Jalbert Quebec Coal Co, Murray Slater, 9 novembre, 10 a.m., 244 SaintJacques, chambre 14, DeCelles.

Montreal Abattoirs, Ltd, Rose-Alma Dufresne et Mme Henri Bastien, 12 novembre, 11 a.m., 624 Mont-Royal-Est. Coutu.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Nap. Leduc . .	Dominion Car Co.
Joseph Beaudoin	C. Hoffman Café Ltd
Harold Lees	Mary Helen Lees
John-Thomas Clark	The Dunford Co., Ltd.
J.-P. Smyth	Superfecture Ltd
Wm.-M. Marshall	Royal Secur. Corp., Ltd
Hamelin, Alfred	Star Shoe Co.
Cafsky.	La Cité de Montréal
H. Labranche	Daoust et Lalonde
Achille Jodoin .	Mont. Locks Works Ltd.
Léon Racicot	La Presse
Léo Clément	Hector Demers
Nap. Woilford . .	Can. Vockers, Ltd.
W.-J. Ferguson. . .	Can. Rubber Co.
Silvio Côté	La Cité de Montréal
Luterman, L.-A. .	A. Luterman, Jo-liette
Chs. Roy	Canadian Tube Co.
Albert Raza	The Rimouski Lumber Co., Ltd

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

La Banque Molsons

FONDEE EN 1855

Capital Versé $4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 98 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF
Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif. 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)
Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

La Prospérité de votre commerce est intimement liée au succès de

L'Emprunt Canadien de la Victoire

VOTRE commerce prospère parce que vos clients-fermiers, mécaniciens, commis, ouvriers et autres — ont de l'argent à dépenser, et ils en ont parce que les affaires ont été bonnes.

Et les affaires ont été bonnes en grande partie à cause des millions de dollars dépensés par la Grande-Bretagne pour les produits naturels, agricoles et manufacturés du Canada.

Mais la Grande-Bretagne a besoin de crédit si elle doit continuer à dépenser en Canada. Autrement elle achètera où elle pourra obtenir ce crédit.

Les Obligations Canadiennes de la Victoire sont vendues aux citoyens du Canada afin que les crédits que la Grande-Bretagne requiert puissent être établis.

Cet argent prêté par le peuple Canadien, et reprêté par le Canada à la Grande-Bretagne, retournera finalement aux citoyens du Canada.

Par conséquent, votre prospérité Commerciale et le succès de l'Emprunt Canadien de la Victoire sont intimement liés. Comme fait, votre commerce ne peut pas continuer à prospérer dans la même mesure que par le passé à moins que l'émission des Obligations de la Victoire ne soit un succès complet.

En plus, les Obligations Canadiennes de la Victoire constituent un placement exceptionnellement avantageux. Elles rapportent de bons intérêts, le principal en est garanti par l'engagement signé par le Canada et assuré par toutes les ressources du Pays. Toute banque prêtera de l'argent sur leur seule garantie, et ces obligations peuvent être vendues en tout temps.

Placez votre argent en des Obligations Canadiennes de la Victoire

Et profitez de chaque occasion pour expliquer à vos clients, combien le succès de l'Emprunt Canadien de la Victoire est essentiel à leur propre succès, et à la prospérité du pays. Il est sage d'agir ainsi à cause des raisons indiquées. C'est aussi votre devoir patriotique, car le Canada a besoin d'argent afin de pourvoir ses forces combattantes de nourriture, de vêtements et munitions nécessaires pour que nos soldats continuent à combattre, aux côtés des soldats de tous nos alliés jusqu'à ce qu'une paix victorieuse ait été obtenue.

Votre banquier vous aidera pour l'achat des

Obligations Canadiennes de la Victoire

dans la pleine mesure de ses moyens et capacités.

Emis par le Comité de l'Emprunt Canadien de la Victoire en coopération avec le Ministre des Finances de la Puissance du Canada.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois
COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
— Bureau —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

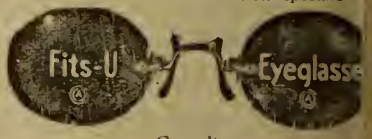
Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES
Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés
Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles
LA PREVOYANCE
160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX
Demandent une attention spéciale



Consultez
J. A. LANGLOIS
Spécialiste de la vue
Diplômé de la Province de Québec et de l'Etat de New York
Examen Scientifique de la vue avec Instruments modernes. Tél. Bell Main 86
58 Rue ST-JACQUES - MONTREAL
en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés

The Liverpool-Manitoba
FACILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président; Secrétaire; M. Chevalier; A.-G. Dent, John Emo, Alexandre Lacoste, Wm. Mc son Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric William Taylor, L.L.D., J. D. Simps Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*
Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LES PERTES PAR LE FEU EN OCTOBRE

L'estimé du "Monetary Times" des pertes par le feu pendant octobre est de $704,605 comparés à $1,301,700 pour septembre dernier, et $1,077,815 pour octobre de l'an passé. Ci-dessous les estimations des pertes en octobre:

Feux dépassant $10,000.	$492,700
Rapports de petits feux.	120,000
Estimations pour tous feux non rapportés .	91,905
	$704,605

Les chiffres du "Monetary Times" pour les dix premiers mois des quatre dernières années montrent les pertes mensuelles suivantes:—

	1914.	1915.	1916.	1917.
Janvier	$ 2,796,312	$ 1,249 886	$ 1,649,217	$ 1,918,660
Février	2,920,749	1,019,556	3,275,600	2,009,953
Mars	2,660,666	1.631,696	1,406,501	2,050,650
Avril	1,916 235	1,463,747	1,460,437	1,317,714
Mai	1,935,516	881,855	1,850,205	1,163,110
Juin	1,267,416	1,157,156	494,557	1,184,627
Juillet	2.033,139	773,269	3.039,634	1,101,734
Août	2,921,379	403,693	1,057,109	1,230,183
Septembre	1,356,281	1,116,109	981,703	1,301,700
Octobre	1 326,565	1,290,325	1,077,815	704,605
Totaux	$21,134,258	$10,987.292	$16,232,778	$13,982,936

Les pertes rapportées en octobre et qui s'élèvent à $10,000 et plus, furent:

Brantford, Ontario, 15 octobre, usines de la Kitchen Overall Company, $13,000.

Moncton, N.B., 11 octobre, grange, $10,000.

Wellington, Ontario, 9 octobre, Hôtel Alexandria, $15,000.

Cornwall, Ontario, 19 octobre, steamer de la Montreal & Cornwall Navigation, $2,500.

Hastings, Ont., 23 octobre, usines de la Hastings Tanning Company, $200,000.

Maryfield, Sask., 12 octobre, élévateur de la Saskatchewan Co-operative Company, $10,000.

New-Waterford, N.-E., 23 octobre, magasin, $10,000.

Sydney Mines, 21 octobre, propriété de la Nova Scotia Steel & Coal Company, $15,000.

Ile Perrot, Québec, 26 octobre, usine de la Canadian Explosive Company, $200,000.

Toronto, Ontario, 24 octobre, Aberdeen Chambers, $16,000.

Parmi les causes d'incendies rapportés en octobre, notons: étincelle de moteur, 1; incendiaire, 2; fumée au lit, 1; alliage de gazoline et huile; 1; cheminée défectueuse, 3; étincelle de cheminée, 2; étincelle d'une roue d'émeri, 1; enfants jouant avec des allumettes, 3; surchauffage, 1; charbon, 1.

Les constructions endommagees ou détruites le mois dernier comprenaient: garage de bateau. 1; granges, 7; maisons d'habitation, 20; shacks, 2; hôtels, 3; manufactures, 3; scierie, 1; moulin à papier, 1; étable, 1; écurie, 1; magasins, 2; magasin de barbier. 1; fonderie, 1; tannerie, 1; élévateur, 1; char, 1; section résidentielle, 1; atelier de plombier, 1; synagogue, 1.

Les incendies suivies de mort furent:

Montréal, 3 octobre—en jouant avec des allumettes . . . 1
Fillmore, Ontario, 3 octobre,—en combattant incendie . . . 6
Montréal, 9 octobre—en jouant avec des allumettes . . . 1
Sarnia, Ontario, 4 octobre—par vêtements enflammés.. 1
Tillsonburg, Ontario, 5 octobre—enfermé dans silo en feu 1
East Angust, 12 octobre—enfermé dans maison en feu. 1
Toronto, Ontario, 16—jouant avec des allumettes 1
Little Shenogue, N.-B., 16 octobre—jouant avec le feu . . 1
St.-Stephens, N.-B., 19 octobre—enfermé dans maison en feu 1
Toronto, Ontario, 17 octobre—brûlures d'un fourneau à l'huile 1
Le Pas, Man., 16 octobre—en allumant feu avec gazoline. 2
Toronto, Ontario, 23 octobre—explosion de fourneau à l'huile 1
Toronto, Ontario, 25 octobre—enflammation de vêtements 1
Estevan, Saskatchewan, 24 octobre—enfermé dans maison en feu. 1
Avonlea, Saskatchewan, 12 octobre—brûlures de l'explosion d'un récipient à pétrole 1
Kerrimmer, Alberta, 25 octobre—lanterne renversée. 1
Montréal, 24 octobre—explosion de lampe à huile 1

Total 23

Les pertes de vie d'enfants sont encore élevées, ce mois-ci, un tiers des victimes de l'incendie étant des enfants jouant soit avec des allumettes, soit avec le feu. Il n'y a eu que quelques cas d'adultes, provenant de fourneaux à huile explosés. Cette année, il y a, à date, 171 pertes de vie par le feu.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau
BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de $4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneur
1545 Notre-Dame Ouest Montréal

Achetez des Obligations de l'Emprunt de la Victoire

Le maintien des temps prospères au Canada, est essentiel à la victoire; ces temps prospères dépendent entièrement des Canadiens.

Le succès de vos affaires sera proportionnel au succès remporté par l'Emprunt de la Victoire.

La prospérité du Canada repose sur le maintien de l'activité de nos manufactures et de nos fermiers, par des commandes plus considérables encore. Pour permettre aux Alliés de continuer d'acheter au Canada, nous devons leur prêter de l'argent tout comme font les Etats-Unis. Si nous n'agissons pas ainsi, nous arrêterons leurs achats.

En achetant une obligation:—

Vous faites un placement aussi sûr que n'importe lequel au monde,—une Obligation du Gouvernement Canadien qui vous paye un intérêt de premier ordre.

Vous donnez aussi votre garantie personnelle que le Canada est dans cette guerre jusqu'au bout.

Vous faites donc oeuvre de citoyen patriote et d'homme d'affaires en achetant des Obligations de l'Emprunt de la Victoire.

Campagne de l'Emprunt Canadien de la Victoire s'Ouvre Lundi

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LES PRODUITS DE PLOMB, EN BAISSE

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont été en déclin d'un cent la livre. Nous cotons:

Montréal—

Tuyaux de plomb, la liv. .0.15
Tuyaux de dégagement, la livre 0.16
Trappes et coudes en plomb sur la liste 20%
Lead Wool, la livre 0.15
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré 0.13¾
Plomb en feuilles, 3½ livres pied carré 0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 6 livres pied carré 0.14

HUILE DE LIN

Le marché de l'huile de lin est indécis aux cotations suivantes:

	Le gall. Impérial.			
	Brute		Bouillie	
1 à 4 bbls.	$1.37	$1.40	$1.40	$1.42½
5 à 9 lbbs.	$1.36	$1.39	$1.39	$1.41½

LA TEREBENTHINE EN HAUSSE

La térébenthine a augmenté de deux à quatre cents et est cotée comme suit:

	Le gallon Imp.	
1-5 bbls	$0.72	$0.75
5-9 bbls..	$0.70	$0.73

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSE

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, $15.50 les 100 livres; en lots d'une tonne, $16.00 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, $16.30 les 100 livres.

LES PRIX DE LA VITRE

La nouvelle liste suivante de prix et escomptes s'applique à présent à Montréal:

Vitre, par 100 pieds,

	Epaisseur simple	Double épaisseur
25"	$10.75	$15.60
26 à 34	11.20	16.85
35 à 40	11.70	17.85
41 à 50	15.40	20.35
51 à 60	16.10	20.80
61 à 70	17.20	22.05
71 à 80	19.35	24.10
81 à 85		29.85
86 à 90		31.95
91 à 94		32.80
95 à 100		38.05
101 à 105		42.00
106 à 110		48.55

F.o.b. Montréal. Escompte ordinaire du commerce 20%. Pour quincaillerie au détail 25%.

LE MARCHE DU MASTIC

La question des récipients est encore un point sérieux en ce qui concerne le mastic, et peut occasionner des hausses successives dans l'avenir. Les cotations sont cependant toujours aux mêmes taux: Mastic Standard en vrac, en baril, par lots de 5 tonnes, les 100 livres, $3.25; en lots d'une tonne, les 100 livres, $3.40; en lots de moins d'une tonne, les 100 livres, $3.60.

LES METAUX EN LINGOTS

Ferblanc. — Les cotations pour le ferblanc sont plus fermes aux cours de 67c à 68c.

Cuivre. — Le marché du cuivre est au calme plat, et les cotations sont de 10½c à 11c.

Plomb. — Le ton du marché pour le plomb est plus faible et les cotations sont de 10c à 10½c.

Zinc.—Le zinc est coté de 10½c à 11½c.

LE PETROLE ET LA GAZOLINE

La cotation de la gazoline se maintient à 32½c le gallon Impérial,et celle du pétrole Royalite à 17c tandis que la Polarine s'inscrit à 20c le gallon Impérial. Il y a toujours rareté de l'huile crue et cela affecte directement le marché de la gazoline.

LA RARETE DU METAL EN FEUILLES EST SERIEUSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la situation du métal en feuilles. Le ferblanc est presque impossible à obtenir. Les plaques Canada sont plus rares que jamais.

La tôle galvanisée demeure ferme. Toutes les grosses épaisseurs de tôle noire sont rares ainsi que celle des plaques pour bouilloire.

Feuilles d'Etain

Fer-blanc Terne

Fer-blanc Canada

Vente exclusive au Commerce de Gros

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Nous cotons:

Montréal	Les 100 livres
Calibre 10	$12.50
Calibre 12	$11.60
Calibre 14	$10.05
Calibre 16	$10.15
Calibre 18-20	$10.25
Calibre 20-22	$10.40
Calibre 26	$10.45
Calibre 28	$10.55

LE FER ET L'ACIER

La demande est bonne sur le marché du fer et de l'acier, mais il est malaisé d'obtenir des livraisons. Nous cotons:

Montréal—	
Fer en barre commun, les 100 livres	$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fer à cheval	4.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05
Acier Sleigh Shoe	5.05
Acier Tire	5.25
Acier Toe Calk, les 100 lbs.	5.95
Acier outils de mine, la livre	0.18 0.19
Acier outils Black Diamond, la livre	0.18 0.19
Acier à ressort	6.50
Acier pour mécanique fini	
fer.	5.10
Acier Harrow Tooth	5.20
Acier trempé Black Diamond la livre	0.18 0.19

CLOUS ET BROCHE

Bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix, le marché des clous et broche est plus fort que jamais et on fait rapport d'une bonne demande. Les clous en acier Standard sont cotés sur une base de $5.50 les 100 livres et les clous taillés à $5.75 de base. La broche est encore au prix de base de $6.50 les 100 livres.

Nous sommes les principaux distributeurs des

"DAYLOS" EVEREADY

et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

SPIELMANN AGENCIES REGD.

45 rue Saint-Alexandre, Montréal

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

FABRIQUES AU CANADA

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

Idées qui font vendre les Marchandises

No 7 d'une série de nouvelles primées écrites par des commis

Quel rapport peut-il y avoir entre un oeuf et un Daylo Eveready? Cela ressemble un peu à ce proverbe familier: "Pourquoi un poulet fait-il—,— etc."? Mais, M. W.-E. Angle, de la Angle Company, Piqua, Ohio, vous en donnera la réponse. Lisez son histoire, ci-dessous. La nécessité est la mère de l'invention et l'invention est mère de beaucoup de ventes.

Au printemps dernier, une personne qui avait acheté un incubateur prétendait qu'elle ne possédait pas un "mireur" d'oeufs satisfaisant et, comme les oeufs doivent être mirés deux fois pendant l'incubation, un bon mireur est une nécessité. Il me vint de suite à l'idée qu'un Eveready fournirait amplement la lumière nécessaire à cette fin, si les rayons en étaient concentrés. J'appelai l'attention de la personne en question sur notre ligne Eveready, et choisissant notre lampe numéro 2632, je lui demandai de descendre dans le sous-sol où nous avions un incubateur. Je cherchai une boîte en carton légèrement plus grande que la lampe, en enlevai le couvercle et attachai la boîte sur le bord supérieur de l'incubateur. Je coupai ensuite un trou rond d'un pouce de diamètre environ sur le devant de la boîte et plaçai la lampe à l'intérieur avec la lentille directement opposée au trou. Après avoir tourné la lumière, je replaçai le couvercle de la boîte, et sortant un oeuf de l'incubateur, nous vîmes qu'en le tenant sur le trou, on distinguait parfaitement la cellule du germe.

Je montrai alors à mon client qu'il aurait ainsi l'usage de ses deux mains libres en mirant les oeufs, et qu'en employant cette sorte de mireur, il n'y avait absolument aucun danger de répandre de l'huile sur les oeufs et de nuire ainsi à la couvée, comme cela arrive fréquemment lorsque des mireurs à l'huile sont employés.

Ensuite, pour précipiter la vente, je montrai à mon client:—

Combien la lampe était pratique pour observer le thermomètre de l'incubateur.

Que le boîtier de la lampe était tout en bronze, d'un nickelage épais et durerait indéfiniment.

L'avantage du contact Eveready le bouton poussé, lorsqu'un contact permanent est désiré.

La longue durée de la Batterie Tungsten avec sa garantie de huit à douze heures de service, et la vigoureuse petite lampe Eveready Mazda.

Que le boîtier est complètement isolé, éloignant toute possibilité de court-circuit au contact avec d'autres objets en métal.

Après avoir argumenté de tous ces faits, je n'eus pas de mal à faire la vente. Puis, je soulignai, comme je le fais toujours, que nous tenions un stock complet de Batteries Eveready Tungsten d'origine, ainsi que de Lampes Eveready Mazda, pour renouvellement, et que les DAYLOS Eveready, si employés en connection avec le modèle convenable de la lampe et batterie Eveready donnent une satisfaction absolue.

EVEREADY DAYLO

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY Limited

TORONTO ONTARIO

LA CONSTRUCTION

Prix demandés pour briques. Station de pompe et réservoir, $12,000, Trois-Rivières. Propriétaire: Conseil de Ville. Maire: J.-A. Tessier. Comms: Arthur Bélau. Architectes: Asselin et Brousseau, 174 rue Notre-Dame. Entrepreneurs-généraux: Nobert, Dugré et Arsenault, Bâtisse Banque d'Hochelaga, TroisRivières. Toiture: Canadian H.-W. Johns-Manville Co., Ltd, 450 rue SaintJacques, Montréal. Fer: Phoenix Bridge and Iron Works, Ltd., 83 rue Colborne, Montréal. Les entrepreneurs désirent prix pour grosse quantité de briques plastiques, rustiques et pressées.

Four à briques Zig-Zag, Québec. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Citadel Brick & Paving Block Co., Ltd., 42 rue Dalhousie. Ingénieurs: R.-B. Hoehne & Ass., Saint-Louis, Mo. Les propriétaires sont sur le marché pour grosse quantité de bois d'épinette, 3,000 pieds linéaires de 16 livres, rails acier, 150 double pont 24", 100,000 briques forme régulière, 90,000 briques Wedge fire, etc. Capacité: 40,000 briques par jour.

Deux résidences, $6,000, Montréal, (2454 Avenue du Parc). Propriétaire: G.-H. Wilson, 80 rue Saint-François-Xavier. Entrepreneur général: M. Martin, 212 rue McGill. 2 étages, 50 x 25, construction en briques. L'entrepreneur général donnera contrats pour toiture, plomberie et peinture.

Manufacture, $250,000. Chambly Canton, Propriétaires: Canadian Leatherboard Co.; Architectes: T. Pringle & Son, 20 rue Saint-Nicholas, Montréal. Entrepreneur général: G.-B. Mitchell, 10 rue Cathcart, Montréal.

Eglise, Québec, (8e Avenue, Limoilou). Propriétaire: Paroisse de Limoilou. Curé: Père Maurce. Arch.: J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille. Charpentiesr probables: C.-E. Morrissette, Ltée, 236 rue Latourelle. Travaux à la journée par le charpentier.

Magasin et résidence: Saint-Georges, Québec, (Comté de Beauce). Propriétaires: V. Dionne et Fils. Offres ouvertes. Construction en charpente et briques, fondations en pierre; toiture en ferblanc.

Manufacture: $6,000, Joliette, Québec. Propriétaires: La Compagnie Canadienne de Papeterie Ltée. Architecte: Honoré Basinet. Presses à imprimer et à plier ainsi que moteurs, pas encore achetés. Tous travaux faits à la journée. Tous les matériaux, autant que possible, seront achetés dans la localité. Prix et échantillons de matériel à toiture, de fournaises à eau chaude et à air chaud devront être adressés à J.-A. Durault, c/o L'Action Populaire, Joliette.

Deux résidences: $4.500, Montréal. Avenue Vendome, entre Sherbrooke et chemn de la Côte Sant-Antone). Propretare en trepreneur général: E. Blackwell, 4184 rue Sante-Catherine-Ouest. 2 étages, 23½ x 41. Construction en briques. Le propriétaire désire des pour travaux de toiture et d'électricité.

Collège vétérinaire, $45,000, Montréal, (Ruelle Providence). Propriétaire: Laval Veterinary College, 381 rue Demontigny-Est. Entrepreneur général: François Duchesne, 252 Chemin Saint-Laurent, à Saint-Laurent. 2 étages, 50 x 99, construction en briques. L'entrepreneur général fera tous les travaux.

Usine de filtration, Sherbrooke, Québec. (Station de pompes Drummond, à environ 3 milles de la ville). Propriétaire: Conseil de ville, (Département des Travaux de'au). Ingénieur: Thos. Tremblay; Commis: E.-C. Gatien.

Deux résidences, $6,000, Montréal, (Avenues Merritt et Nelson). Propriétaire: Eastmount Land Co., 92 rue Notre-Dame-Est. Entrepreneur général: V. Laurette, 197 Avenue Galt, Verdun. 2 étages, 31 x 33, construction en briques, fondations en ciment, toiture feutre et gravois, chauffage, fournaise.

Addition à manufacture, $25 000. Montréal, (740 Mullins). Architecte: Sydney Comber, 511 rue Sainte-Catherine-Ouest. Entrepreneur général: Garrigan, 318 avenue Ballantyne-N., Montréal-Ouest. Briques: Lewis Driscoll, 86 avenue Oxford. Toiture: Douglas frères 19 rue Saint-Maurice,

Deux Ecoles, $100,000, Montréal-Nord. Propriétaires: Commissaires d'école. Secrétaire: J.-A. Cadieux, Hôtel de Ville, Montréal-Nord. Architecte: Arthur Saint-Louis, 80 rue Saint-Gabriel, Montréal. Entrepreneurs généraux, Grothé et Pion, 70 rue Saint-Jacqeus.

Pertes par le feu: Garage etc. Cowansville (rue Principale). Propriétaires: Garage: A.-J. Monty. Ecuries de Pension: C.-H. Mye. Aussi deux résidences. Pertes environ $7,000, partiellement assurés.

Changements à résidence: $6,000, Montréal, (308 rue Stanley). Propriétaire: T. Harvard Stewart, 405 rue Mackay. Entrepreneur général: G. Roberts, 77 rue Lagauchetière-Ouest. 3 étages. 50 x 68, construction en briques, fondation en pierre; toiture en feutre et gravois.

Garage, $4,000, Montréal, (508 rue Guy). Propriétaire et entrepreneur général: Fred. Norman, 508 rue Guy, Architecte: D.-J. Crighton, 282 rue Sainte-Catherine-Ouest. 1 étage, 15 x 13, construction en briques; fondations en ciment.

CURATEURS

J.-E. Lamy, de Victoriaville, Bédard & Bélanger, de Québec, Curateurs.

I. Bernstein Fils, Montréal, H.-C. Organ, Curateur.

J.-B. Lefebvre, de Saint-Placide, v. Vincent Lamarre, Curateur.

Rose-Alina Dufresne, (H. Bastien Co.), Montréal, A.-O. Chalifour, Curateur.

Craft Fashion Shoe Store—H.-C. Organ, Curateur.

Arthur Girard de Limoilou, v. J.-P.-E. Gagnon, H.-C. Organ, Curateur.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial MEDAILLE D'OR Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

BONNE CHANCE A L'EMPRUNT DE LA VICTOIRE

Sans les boulets d'argent, nous ne pourrons pas remporter la Victoire. Achetez-en jusqu'à la limite de vos moyens.

CET ESPACE EST CONTRIBUE PAR

B. & S. H. THOMPSON & COMPANY LIMITED, MONTREAL

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Traversy Ltd v. Geo.-B. Mitchell, Westmount, $2,097.
A. Patenaude v. Nat Real Estate and Inv. Co., of Canada, Montréal et Westbourne Land Co., Ltd, Montréal, $2.907.
Jos. Labergeet al v. S.-E. Melkman, Montréal, $2.003.
Geo. Herscovitch v. Malca Herscovitch et Mme Sam. Herscovitch, Montréal, $442.
G.-B.-B. Paton v. McGill Hotel Co., Ltd, Montréal, $550.
J.-E. Leduc v. Alfred Laurier, Montréal, $220
Thos. Robertson v. Ls. Beaudry, Montréal, $162.
J.-O. Gareau, Ltd v. Odessa Paquette, Montréal, $171.
Jas. Scott Co., Ltd v. Chas. Heath, Montréal, $149.
Pierre Guérin v. Norman Gofroski alias Zoskee, Montréal, $500.
Zenon Robitaille v. Pierre Francoeur, Montréal, $170.
C.-M. Holt v. Fred.-S. Shorey, Montréal, $2,033.
Notre-Dame Furniture Co. v. J. Auguste, Montréal, $414.
C.-N. McLeod v. F.-J. Penhold, Montréal, $557,
Henry Tinnis v. J-A. Mackay, Montréal, 1re classe.
D. Romanof v. Krema Czoora, Montréal, $200.
Caisse d'Epargnes des Laurentides v. Roch Marsolais, Montréal, $216.
E,-J. Sibley, Ltd v. C.-E. Deakin, Montréal, $2947.
Syndics Ecoles Municipalité Coteau Saint-Pierre v. Ville de Montréal, Montréal, 2e classe.
H. H. Girard v. Ed. Forget, Montréal, $148.
Wolfe Seyer et Heller Inc. v. H.-C. Ness, Montréal, $347.
W. Ziff v. Hye & Sons, Ltd et J. Jago, Montréal, $475.
A. Tarut v. Marcel Gabard, Outremont, Sosthène Duraptel et Jean-P. Chevassu, Montréal $5,000.
A. Sansoucy v. Michael Treund alias Michael Marshall, Troy, New-York, $3,000.
Blair et Rolland, Ltd v. International Land and Lumber Co., Ottawa, $35,-000.
Owen-J. McKenna et al v. H.-D. Bishop. Saint-Lambert, $170.
Alph. Poitras v. Athalie Léricbe, Outremont, $4,135.
Nathan Fraid v. M. Kennedy, Breadalbane, P.-E., $106.
Chas. Perreault v. Moreau Ltd, Montréal, $1,700.
David Dunkner v. E. Rosenfeld, Montréal, $1,000.
R. Beausoleil v. Sucecssion A.-M. Delisle, Montréal, 4e classe.
Théode, Miron v. Dom. Textile Co., Ltd, Montréal, $1,100.
Jules Ratzkowski v. W.-M. Kearns, Montréal, $20,000.
J.-V.-S. Pelletier et al v. Bernadette Provost et al, Montréal, $5,100.
Ls. Mercille v. Jos. Mainville, Saint-Hubert, $585.
Jos. Quenneville v. Nap. Morin Maisonneuve. Willie Lasalle, Pierrevil-le. et Ls. Wexler, Montréal, 1ière classe,
Théo. Morin v. A.-H. Thompson, Outrement, $210.
Int. Elect. Co. v. J.-G. Héroux, Terrebonne, $121.
Martial Dagenais v. J. Duval, Iberville, $525.
Peter Pallal v. M. T. Co., Montréal, $5,000.
Mme Narcisse Turcotte v. F.-A. McCormack, Montréal, $121.
Montreal Abattoirs Ltd v. Vict.-Lionel Lespérance, Montréal, $454.
R. Maillé v. Jules Labelle, Montréal, $2 372.
Adélard Bisaillon v. Nat. Brick Co, of Lapra'rie, Ltd, Montréal, $1,000.
H.-A. Matley v. A.-N. Brodeur, Montréal, $378.
Wm. Defgan v. Richard Joyce, Montréal 1re classe
Lazarus Abraham v. P.-A. Normandin, Alphonse Normandin et Paul Gareaulford, Montréal, $2.600.
Chas. Sauvé v. Jérémie Sauvé et Aldéric Sauvé, Montréal, $1re classe.
Légaré Auto Ltd v. J.-L. Leroux, Montréal, 976.
P.-E. Boissonnault v. Ledoux Carriage Co, Ltd Montréal. $202.
A. Jennings & Co. v. Thos.-H. Ryan, Montréal, $112.
Victoria Fourmier v. Séraphin Brunet, Montréal, 1re classe.
Jas. Dalrymple & Sons v. M.-S. Simms Montréal, $3,043.
Catherine Laberge v. Wm. O'Leary. Montréal. $1 902.
Banque Royale v. A. Richerd et al et Commission Scolaire Catholique, T.-S. Montréal. $132.
B. Lavoie v. Charley Heath et Lyman's Ltd, Ltd, Montréal, $74
H. Lemieux v. Chas. Vandry et M. T. Co. T.-S Montréal, $217
Abraham Mandelsolm v H. Lehrer, et S. Berlind Montréal, $144.
Garand, Terroux & Co. v. Célina Beauchamp, veuve de J -B. Pauzé. Westmount, et J.-E. Martel, Montréal. $232.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

J.-B. Deschamps v. Mme Jos. Pelletier Chambly Bassin, $218.
L. Brien v. Alma Tremblay et vir, Mme Delphis Goudreault et D. Goudreault et Co, Montréal, $77.
L.-A. Brunelle v. J.-A. Desjardins, Montréal, $169.
L -J.-G.-A Duverger v. Olivier Dubois Montréal, $13.000.
H. Béique v. Henri Sauriol, Montréal. $200
E M Renouf v. Percy McNiece, Montréal, $911.
Alliance Ass. Co., Ltd v. L.s.-A. Achim, Saint-Lambert, $275
Eugénie Mercier v. J.-L. Frigon, Montréal. $1 082.
Lunhann & Graham v. Harold Lees. Montréal $791.
Garceau & Co v. Fred. DeBrière Montréal. $100.
Légaré Auto Ltd v. E. Montpetit, Rigaud $686.
Rosemont Realty Ltd v. Paris-C. Costo Montréal, $2 968.
J.-B. Delcourt v, Edgard Debuissière, Montréal $105.
Cie Véhicules Moteurs de Montréal, Ltée, v. Z. Lavallée, Maisonneuve, $1,445.
Joséphine Dempsey v. Jean-Oliva Sarazin, Montréal, $1,000.
E,-A. Robitaille v. Bromley & Co., Montréal, $115.
C.-W. Lindsay, Ltd v. Jeannette Lewis, Montréal, $135.
A. Boivin v. Alma Tremblay, Mme Delphis Goudreault et D. Goudreault Co, Montréal, $110.
Mme P.-P. Dagenais v. Jos. Breux, Montréal. $81.
Wm.-H. Henry v. Hudson Navigation Co, Montréal, $280.

C.R.R. v. Eug Patenaude, Montréal, $182.
Moffatt Stove Co., Ltd v. R.-H. Gates, Montréal, $160.
M. Connolly v. Thos. Stathopoulos, Geo. Kockaladis, Jas. Fotis et White Palace Lunch, Montréal, $200.
L.-N. Audet et al v. Montreal Apartment Co., Ltd, Montréal. $5.000.
R. Dorval v. J.-T.-R. Laurendeau, Montréal, $5,868.
Eugène Ladouceur v. David Rae, Montréal, $160.
J. Thériault v. Ad.-Ls. Caron, J.-A. Caron, Ed. Caron et Caron et Frère, Montréal, $250.
Paul Galibert v W.-T. Rawlings, et Geo. Ball, Montréal, $2.666.
Dr R.-H. Craig v. Rubin Wudovsky, Montréal, $230.
Economic Realty Inc, v. Antony Tubrelewicz, Montréal, $131.
G. Monet v. M. T. Co., Montréal, $141.
Paul Ranger v. M.-F Hicks et M. Hicks & Co, Montréal, $640
Cie Westmoreland Ltd v. T. Bénard et J.-E.-Z. Bénard, $3,508.
Adélina Bodson v. Emilien Sauvé, Montréal, 1re classe.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

Bureau Industriel du Canada Ltée, Montréal, $49,000.
Dom. Assets Ltd., Ottawa $4,000,000.
Boulet & Munn, Ltd à Saint-Jacques-L'Achigan, $50,000.
Nash Motor Sales, Ltd., Toronto, $200,-000.
Canadian Proprietary Corporation Ltd, Montréal, $1,500,000.
Industrial Bureau of Canada, Ltd Montréal, $49.000.
Underwriters Survey Bureau, Ltd Montréal, $10 000.
Dominion Mercantile Marine Corporation, Ltd, Montréal, $1,500,000.
Catholic Arimy Huts, Ottawa, $50.000

AVIS DE DIVIDENDE

Robert Rowley, de Lake Edward, u premier dividende final, payable l 17 novembre, par Lefaivre & Ga gnon, de Québec, curateurs.
Pierre-S. Ostigny, de Valleyfield, u prier et final dividende payable l 17 novembre, par Vincent Lamarr curateur,
J.-B. Létourneau, de Grand'Mère, u premier et final dividende, payabl le 16 novembre, par Bédard & Bé langer, de Québec, curateurs.
Robert Neville v. J. Levine, D. Bra movitch et Harry Frank, Montréa $325.

LA CONFIANCE

est une qualité importante des Limes "Famous Five".

Vous pouvez compter que leurs qualités de tranchant et de solidité dureront le plus longtemps qu'il soit possible.

La chose est assurée par la qualité de notre acier carbon de premier ordre; l'efficacité de son traitement par la chaleur; la perfection de nos procédés de manufacture et la régularité et la précision des dents.

La CONFIANCE qu'on peut avoir en elles, en a fait des outils de première qualité, dans l'estime de tous les mécaniciens.

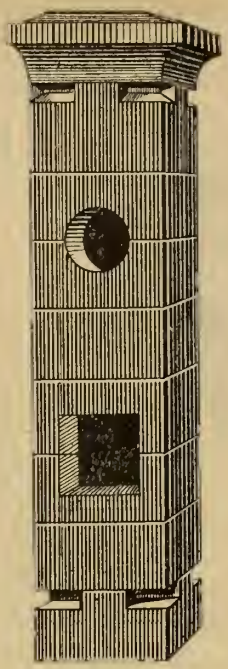
C'est pourquoi, il est avantageux d'en vendre.

Spécifiez-les en passant vos commandes à votre fournisseur.

Ce sont:

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR



Cheminée "Perfection"

La Cheminée "Perfection" possède maintes améliorations que ne possède aucune autre cheminée.

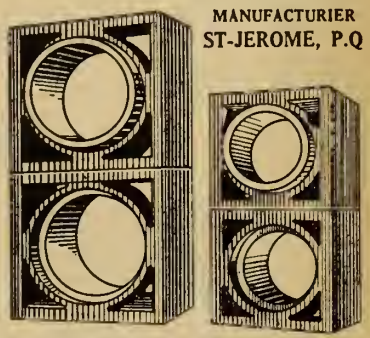
Il est avantageux pour vous de l'avoir en stock

VENTE FACILE-BON PROFIT

Ecrivez-nous, et nous vous donnerons les détails de construction et nos prix aux marchands.

C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q



PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

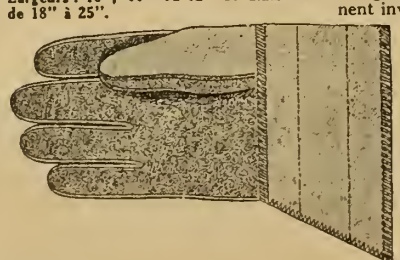
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande. Pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur encuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONT.)

Le Blanc de Plomb Marque "TIGER"

est le blanc de plomb qu'il faut acheter

Puisque la qualité de durée de toute peinture dépend de la qualité du blanc de plomb employé, il est de la première importance que le blanc de plomb soit absolument pur et fiable.
La Marque "TIGER" est le choix des peintres de tout le Canada depuis plus de cinquante ans; c'est là une évidence qu'il donne entière satisfaction.
C'est un pur blanc de plomb fiable fait par une maison digne de confiance.
Donnez satisfaction à vos clients en leur vendant le "Blanc de Plomb marque Tiger".

MASTIC

Fait des meilleures matières qu'il soit possible d'obtenir, par notre procédé spécial de moulage.
Prenez en stock le mastic "M. R. M.", cela vous payera.

The Steel Company of Canada, Limited

HAMILTON - - - MONTREAL

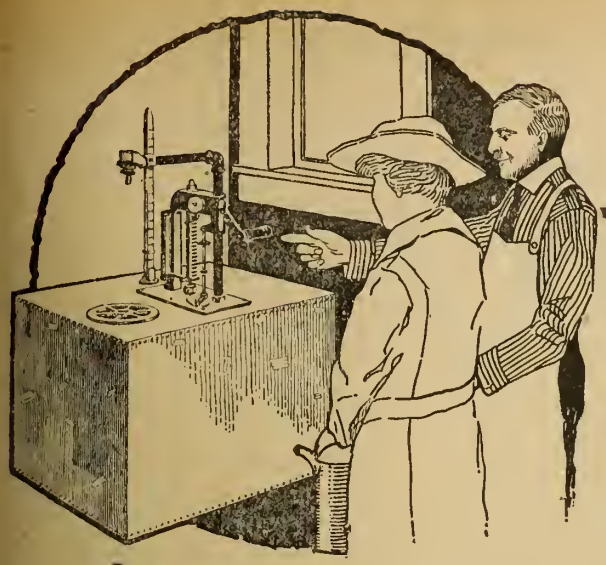
"AYEZ L'OREILLE AUX ECOUTES"

Les grandes quantités de ciment employées dans la construction des chemins devraient porter toutes les personnes qui vendent du Ciment Canada à s'intéresser au Mouvement des "Bons Chemins."

"Ayez l'oreille aux écoutes" pour savoir ce qu'on projette de faire au sujet de nouvelles routes dans votre localité. Le commerçant qui nous informe du projet de construction d'une nouvelle route, ou de n'importe quels travaux publics projetés dans lesquels doit entrer du ciment, peut être sûr d'avoir notre entière coopération. Rappelez-vous qu'il y a beaucoup d'argent à gagner pour vous sur les commandes importantes pour travaux en béton dans votre localité. Nous faisons une grande publicité afin d'augmenter l'usage du béton. Faites-vous tout ce que vous pouvez?

CANADA CEMENT COMPANY, Limited

86 HERALD BUILDING, MONTREAL



Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Systèmes
BOWSER
ESTABLISHED 1885
pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du Système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

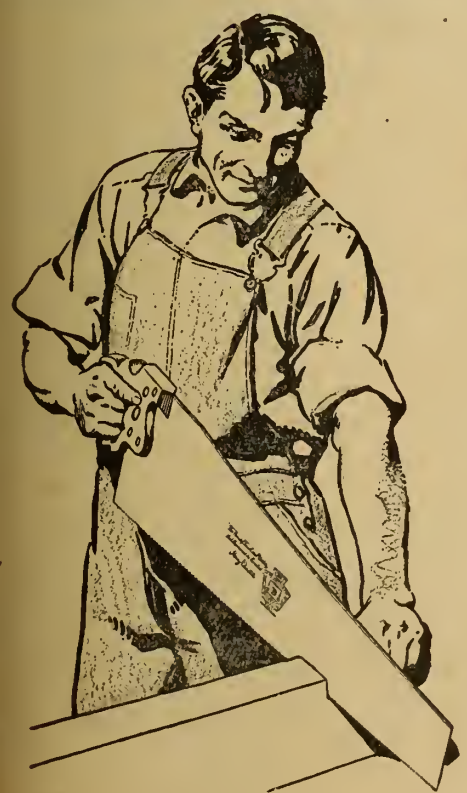
Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES.

REPRESENTANTS PARTOUT



Ces Compagnons Veulent

DISSTON
SAWS AND TOOLS

(Les Scies et Outils de Disston)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)

TRADE MARK

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 31
Assurance Mont-Royal 22

Baker & Co. (Walker) . 8
Banque d'Hochelaga . .20
— Nationale . . . 20
— Molson 20
— Molson (Rapport) 17
— Provinciale . .20
Barnett 28
Benoit et De Grosbois 22
British Colonial Fire Ass. 22
Bowser 33
Brodeur, A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J., Ltée 28

Canada Cement 32
Canada Life Assurance Co. 22
Canada Mathews Gravity Carrier Co. . . . 15
Canada Starch . . . . . Couverture
Canadian National Carbon 27
Canadian Postum Cereal 5
Canadian Shredded Wheat 7
Caron, L.-A. 34
Church & Dwight 4
Chamberlain Med. . . . 6
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 22
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros. 10
Cottam Bird Seed . . . 34
Couillard, Auguste . . . 34

Dionne's Sausages 8
Disston Saw 33
Dom. Canners (Ltd.) . 3

Eddy, E. B. & Co. 9
Emprunt de la Victoire 21
Escott 8
Esinhart & Evans 22

Fontaine, Henri 34
Fortier, Joseph 34

Gagnon & L'Heureux. 34
Garand, Terroux & Cie 34
Gillet Co. (Ltd.) E. W. 10
Gonthier & Midgley . 34

Handy Collection Association 23

Imperial Tobacco 11

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure

Laflamme, C.-E. 31
Langlois, J.-A. 22
La Prévoyance 22
Leslie & Co., A.-C. . . . 25
Lewis Bros. 24
Letourneau, Alb. 23
Liverpool-Manitoba . . 22

Mathieu (Cie J.-L.). . . .8
McArthur, A. 25
Montbriand, L.-R. . . . 34
Montreal Biscuit 7

Nicholson File 31
Nova Scotia Steel Co. . .20

Pink 26
P. Poulin & Cie 34

Robin Hood . Couverture
Rolland & Fils, J.-B. . 34

St-Amour, Ernest 34
St. Lawrence Sugar Co. 9
Semeteys, L. 8
Spielman Agencies . . .26
Steel Co. of Canada . . 33
Sun Life of Canada . . .22

Thompson (B. & S. H.) and Co., Ltd. 29

United Shoe Machinery Co., (Ltd.) Couverture

Western Ass. Co. 2
White Horse Scotch . . 1
Winnipeg Grocer 1

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3285.

Chambres 713-714.

GEO GONTHIER Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY Comptable-Inc. rp. té

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 3701-319

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A. — J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes — Pas de Commission

Demandez les prix par lettre

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE.

Achetez des Obligations de "l'Emprunt de la Victoire"

Vos Intérêts sont Inséparables de ceux de Votre Pays

Chaque dollar des millions qui seront levés par le nouvel Emprunt Canadien de la Victoire, sera dépensé ici, au Canada.

Cela implique de plus en plus d'affaires pour le pays, ainsi que la nourriture, le vêtement et les approvisionnements nécessaires pour nos enfants au front.

Celui qui achète une Obligation de l'Emprunt de la Victoire économise pour son pays et aide, en même temps, à économiser pour lui-même.

THE CANADA STARCH CO.

Limited, Montréal

MANUFACTURIERS des Sirops de Blé d'Inde "Marque Crown" et "Lily White", du "Corn Starch de Benson" et de l'Amidon de Buanderie "Silver Glass".

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ondé en 1887 — MONTREAL, vendredi 16 novembre 1917 — Vol. XXX—No

Le Canada à Besoin d'Argent

non seulement pour maintenir ses armées sur le champ de bataille mais aussi pour financer les achats que la Grande-Bretagne fait ici au pays.

En échangeant votre argent pour des OBLIGATIONS DE LA VICTOIRE, vous devenez créancier du Canada, ayant première hypothèque sur les richesses inépuisables de ce Dominion.

De plus, vous aidez à atteindre le but final: la Victoire.

SOUSCRIVONS À L'EMPRUNT DE LA VICTOIRE

Cet espace a été gracieusement offert par **Borden Milk Company, Limited** dans le but d'aider au succès de l'EMPRUNT CANADIEN de la VICTOIRE

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	60 00
8 oz.	108 00

" SOLUBLE "

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00

" ANCHOR " PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40

" LONDON "

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40

JONAS' ROYAL QUINTSSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 80
2¼ oz.	32 40
5 oz.	55 20
8 oz.	96 00
8 oz. carré	96 00

" GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $7 à $15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - MONTREAL

LES FEVES AU LARD

SIMCOE

Gagnent en Popularité

L'intensité croissante de la campagne de conservation des aliments crée un surplus de demande pour les FEVES AU LARD SIMCOE — le succédané nourrissant et économique des viandes chères.

Ayez un bon stock de FEVES AU LARD SIMCOE et suggérez-les à toute ménagère.

Dominion Canners, Limited

Hamilton, Canada

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de lv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Superb, paquets de 3 livres 2.60
Paquets de 6 livres 5.10
Crescent, paquets de 3 livres .. 2.70
Paquets de 6 livres 5.30
Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75
— — — 3 livres.
— — — 6 livres.
Griddle-Cake, paquets de 3 liv...
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre . . .
Avoins roulée Perfection, la douzaine ds paquets 0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef	Compressé		....½s.	2.90
—	—	—	.... 1s.	4.25
—	—	—	.... 2s	9.00
—	—	—	.... 6s.	34.75
—	—	—	....14s.	75.00
Roast	—		....½s.	2.90
—	—		.... 1s.	4.00
—	—		.... 2s.	8.85
—	—		.... 6s.	34.75
Boeuf bouilli			.... 1s.	4.00
—	—		.... 2s.	8.85
—	—		.... 6s.	34.75
Veau en gelée			....½s.	2.90
—	—		.... 1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz..1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres....2.00

— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine.. .. .. ..1.85
— Tomates, la douzaine 1.85
Sans sauce la douzaine 1.60
Pieds de cochons sans os.... 1s. 3.50
— — — 2s 8.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc .. ..½s. 2.35
— — — de ferblanc . . . 1s. 3.35
— — — pots en verre . . 1s. 3.50

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère

que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX

FAUX-COLS ARROW

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

$1.35 la douzaine

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, Montréal

The World's Best

(LE MEILLEUR AU MONDE)

De tous les aliments purs faits ou vendus au Canada, il n'y en a pas un qui tienne une plus haute place dans l'estime de l'Epicier que

Windsor Table Salt
Made in Canada

FAIT AU CANADA

Il est son étalon de pureté depuis des années—et il a toujours maintenu sa réputation bien méritée de "Sel Canadian sans défaut."

THE CANADIAN SALT CO, LIMITED

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

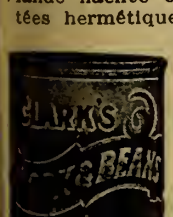
H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Fournisseurs du gouvernement de Sa Majesté

— — — en verre	½s.	2.75
— — — en verre	¼s.	1.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.95
Jambon et pâté de veau	½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boites en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier	¼s.	0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	
Langues	½s.	
—	1s.	
— de boeuf, boites en ferblanc	½s.	3.75
— — —	1s.	7.50
— — —	1½s.	12.00
— — —	2s.	15.50
— en pots de verre	1s.	
— de boeuf pots de verre, size 1½		
— — —	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	2.70



Mince meat	1s.	2.70
— — —	2s.	3.80
— — —	3s.	4.90
— — —	4s.	6.75
— — —	5s.	12.00

Viande hachée.

En seaux de 25 livres	0.17
En cuves, 50 livres	0.17
Sous verre	3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, — 56" 16 —	3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " —¼—2	1.22
— — 24 " —½—2	1.70
— — 17 " — 1—1	2.25
Boites carrées	
Seaux 24 livres	0.24
— 10 —	0.25
— 5 —	0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine	0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz.	1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	2.00
do, boites plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.90
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz., la douz.	3.30
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz., la douz.	10.25
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz., la douz.	19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz.	0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.75
do, boites plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.75
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz., la douz.	9.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz., la douz.	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.85
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée	2s. 9.00
Hachis de Corned Beef	1½s. 2.00
— — —	1s. 3.50
— — —	2s. 5.50
Beefsteak et oignons	½s. 2.90
— —	1s. 4.25
— —	2s. 8.50
Saucisse de Cambridge	1s. 4.00
— —	2s. 8.00
Pieds de cochons sans os	½s. 2.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett; en vigueur depuis le 12 octobre 1917:

	F.O.B. Toronto la livre	Franco dans Qué. et Ontario La liv.
Seaux en bois, la liv.	0.09	0.10
Seaux en bois, 50 liv.	0.08¾	0.09¼
Caisses en bois 50 liv.	0.07¾	0.08¾
Canistres 5 livres	0.11½	0.13¼
Canistres 10 liv.	0.10	0.11¼
Barils en fer 100 livres.	0.07¾	0.08¾
Barils 400 livres	0.07¼	0.08¼

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte 'Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 2 oz.	$0.70
4 doz. de 4 oz.	1.05
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.75
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 3.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La caisse
4 doz. à la caisse.	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70

Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb.	3.95
5 caisses	3.90
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	4.35
5 caisses	4.25

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 4.65

Barils de 400 livres, par baril . .13.30

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse)	2.45
½ lb. paquets de papier	
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	4.75
	5.40

Par Caisse	
2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb.	Assortis 19.00
5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse)	0.82½
10 lbs. caisses en bois	0.78
25 lbs. seaux en bois	0.78
100 lbs en barillets (baril ou plus)	0.73½
360 lbs. en barillets	0.72¾

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boites en carton de 3 livres	0.11
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets [illegible]mo de 1 liv., (30 livres)	0.11
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13½
— — (36 liv.).	
boites à coulisses de 6 livres	0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50
Celluloid	
Caisse contenant 45 boites en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.13
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15

(Boite de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Lots de 5 boites et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Sphaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petiltes Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

	La doz
1 oz. Plates Triple Conecntré	1.00
2 oz. — — —	1.90
2 oz. Carrées — —	2.30
4 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.50
16 oz. — — —	14.60
2 oz. Rondes Quintessences	2.40
2½ oz. — —	2.70
5 oz. — —	4.65
8 oz. — —	8.00
8 oz. Carrées Quintessences	8.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz. Anchor Concentré	1.20
4 oz. — —	2.11
8 oz. — —	3.60
16 oz. — —	7.20
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.90
4 oz. — — —	1.70
2 oz. — — —	3.20
16 oz. — — —	3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse	4.75
Boites de 2 liv., 2 doz., en caisse	5.15
Boites de 5 liv., 1 doz. en caisse	5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse	5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	5.20
(Les boites de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).	
Barils, environ 700 livres	0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres	0.07¾
Quart de baril ,environ 175 liv.	0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque	2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque	3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque	5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boites de 2 livres, 2 douzaines	5.65
Boites de 5 livres, 1 douzaine	6.00
Boites de 10 livres, ½ douzaine	5.75
Boites de 20 livres, ¼ douzaine	5.70

(Les boites de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boites d'empois ou 10 boites assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boites	8.25
— Reindeer, 48 boites	8.45
— Silver Cow, 48 boites	7.90
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boites	7.75
Marque Mayfower, 48 boites	7.75
— "Challenge", "Clover", 48 boites	7.25

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boites	6.40
"Tall", 48 boites	6.50
"Family", 48 boites	5.50
"Small", 48 boites	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites	5.75
— — "Petite", 48 boites	6.00
— Regal, 24 boites	5.40
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boites	5.75
— Marque Reindeer, petites boites	6.00

Conditions: net, 30 jours.

Les Obligations Canadiennes de la Victoire

Un placement sûr et avantageux qui maintiendra votre commerce florissant

QU'ARRIVERAIT-IL aux revenus ou salaires des fermiers, mécaniciens, journaliers, employés, et autres travailleurs dans votre communauté si la Grande-Bretagne cessait d'acheter des produits alimentaires, des munitions et autres approvisionnements au Canada?

Il n'y a qu'une réponse à donner:—ces revenus se trouveraient grandements réduits en presque chaque cas, et en beaucoup ils arrêteraient complètement.

Cela causerait certainement un tort énorme à votre commerce, et pourrait même être désastreux pour vos affaires.

Donc, c'est évident qu'il y va de votre intérêt de ne pas négliger aucun effort qui permettrait à la Grande-Bretagne de continuer à acheter au Canada.

Et afin que la Grande-Bretagne puisse continuer à acheter ses approvisionnements de toutes sortes au Canada—assurant ainsi un débouché pour les produits de nos fermiers, et garantissant les salaires des ouvriers dans toutes les branches de l'industrie — le Canada doit lui accorder du crédit. Ceci ne peut être fait que par la vente des Obligations Canadiennes de la Victoire aux citoyens canadiens.

Rappelez-vous qu'on ne vous demande pas de donner quelque chose. Le Canada vous prie d'acheter des Obligations de la Victoire, c'est-à-dire d'investir tout l'argent qu'il vous est possible de placer en ces obligations de tout premier ordre rapportant de jolis intérêts—et qui sont l'engagement signé par le Canada et garanti par toutes ses ressources.

Ce placement est absolument le plus avantageux que vous puissiez faire parce que le principal est garanti, et que les intérêts payés tous les six mois sont élevés, et que ces Obligations sont acceptées à n'importe quelle banque comme garanties pour un emprunt—et qu'elles sont vendables en n'importe quel temps.

Faites tout votre possible pour maintenir la prospérité du commerce canadien en aidant à la Grande-Bretagne à obtenir le crédit nécessaire pour qu'elle puisse continuer à acheter au Canada.

Faites-le non seulement pour aider notre pays, mais aussi afin d'affermir votre propre commerce sur des bases plus solides et permanentes.

Achetez des Obligations Canadiennes de la Victoire

et recommandez-les à vos clients

Emis par le Comité de l'Emprunt Canadien de la Victoire en coopération avec le Ministre des Finances de la Puissance du Canada.

VOS CLIENTS,

M. l'épicier, étudient aujourd'hui l'ECONOMIE plus que jamais.

N'hésitez pas à leur dire que les

Fèves au Lard de CLARK

sont exactement ce qui leur faut—Elles constituent un mets parfait.

Elles épargnent des ennuis.
Elles épargnent du temps.
Elles épargnent du travail.
Elles épargnent de l'argent.

Et elles sont pour vous les articles qui se vendent le plus rapidement.

W. Clark Ltd - Mo ntrél

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Tel. Bell Est 3665

L. SEMETEYS

Manufacturier de Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm
MONTREAL

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

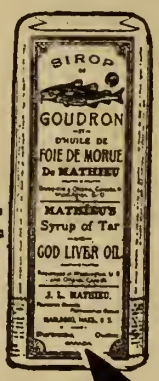
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96	paquets de 5 cents	$3.4
Caisse de 60	paquets de 1 livre	$3.4
— — 120	— de ½ livre	3.6
— — 30	— de 1 livre	
et 60 paquets mélangés, ½ livre		3.6

TOUS, JEUNES ET VIEUX

peuvent hâter la fin de la guerre en souscrivant libéralement à l'EMPRUNT DE LA VICTOIRE,

L'argent est l'arme qui décidera du sort des nations. Il faut à tout prix trouver l'argent nécessaire pour faire crouler les ambitions allemandes.

Le Canada vous demande, non pas de lui en donner, mais de lui en prêter. Votre devoir est tout tracé:

Achetez des Obligations de la Victoire et engagez vos connaissances à vous imiter.

SOUSCRIVONS À L'EMPRUNT DE LA VICTOIRE

L'espace de cette annonce est offert gracieusement par *THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, DE HULL,* à l'occasion de la Campagne de l'Emprunt Canadien de la Victoire.

LE JAUNE D'OR

Parfois demandé comme Sucre Mou ou Brun peut remplacer dans beaucoup de cas le Granulé. Recommandez à vos clients d'acheter notre sucre jaune et aidez ainsi à surmonter la difficulté de l'heure, d'obtenir du Sucre Granulé.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, Limited

MONTREAL

2 oz. Plates Solubles 0.95
4 oz. — — 1.75
8 oz. — — 3.25
16 oz. — — 5.75
1 oz. London 0.65
2 oz. — 0.95
Extraits à la livre, de . . $1.35 à 4.60
— au gallon, de .. .. ..8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	—manquant
Tumblers	2 —	—	"
Muggs	2 —	—	"
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	"
No. 64 Jars	1 —	—	"
No. 65 —	1 —	—	24.00
No. 66 —	1 —	—	27.00
No. 67	1 —	—	—manquant
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Molasses Jugs	1 —	—	"
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	"
Jarres, ½ gal.	1 —	—	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $30.00 al grosse.

Sauce Worcestershire
"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4 douz.		3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise —	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.
Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2 douz.		2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise,	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

" P R I M U S "
Thé Noir Ceylan et Indien
Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre 0.53

" PRIMUS"
Thé Vert Naturel, non coloré
Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 29¼ lvres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29

AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy
Admirable crown. . 50 Btles. 3.50 c-s
Neptune . . . . 50 Btles .. . 9.50 c-s

Limonade de Vichy
La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s
100½ Btles 15.00 c-s

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Recommandez la

MARQUE BRUNSWICK

à celles de vos clientes difficiles à contenter

La femme qui a des idées arrêtées sur la qualité que doit posséder les bons aliments marins trouvera dans ces lignes délicieuses l'expression même de son idéal.

La demande déjà importante se trouve augmentée par la propagande de conservation des aliments qui tend à faire du poisson un article alimentaire plus répandu dans les intérieurs canadiens.

Cela fournit à tout épicier actif l'occasion d'augmenter ses affaires en poussant la vente du poisson. Un stock d'Aliments Marins de la Marque Brunswick apportera à votre magasin une bonne part de la demande de poisson.

APPROVISIONNEZ-VOUS-EN AUJOURD'HUI.

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE

¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 16 novembre 1917 Vol. XXX—No 46

LES CONDITIONS PROPOSEES PAR LE CONTROLEUR DES VIVRES POUR LA MAMUFACTURE ET LA VENTE DES MARCHANDISES EN BOITES ET EN PAQUETS

Le contrôleur des vivres se propose évidemment d'accorder des licences à quelques-uns au moins, des manufacturiers de céréales en paquets, mais il ne demeure pas moins évident que ceux qui voudront profiter de cette oportunité auront à lutter vigoureusement pour obtenir gain de cause.

A une assemblée tenue la semaine passée, par la Chambre de Commerce de Toronto et à laquelle manufacturiers, marchands de gros et détaillants étaient représentés, le questionnaire proposé qui sera soumis à ceux sollicitant des licences a été lu et discuté.

Les raisons de ce règlement sont:—

1°—Economiser le blé pour le temps présent et pourvoir, dans l'avenir, l'économie de tels articles suivant que jugé nécessaire.

2°—Encourager la consommation des succédanés du blé, tels que les produits de l'avoine, du blé-d'Inde, de l'orge, du sarrasin, etc.

3°—Assurer aux gens qu'ils recevront une juste valeur pour l'argent qu'ils payent pour les articles ainsi considérés.

4°—Au cas ou le rationnement ou la limitation des quantités deviendrait nécessaire, s'arranger pour que chaque personne reçoive sa part légitime.

L'ordre- en-conseil a été passé parce qu'il fut décidé que ces objets seraient mieux atteints en prohibant la manufacture et la vente de ces articles sauf sur licence.

Les réglementations proposées et auxquels devront se soumettre ceux ayant une licence pour manufacturer et vendre des aliments pour petit déjeuner, des céréales et de la farine en paquets contenant moins de 20 livres, sont:—

I.—Chaque paquet devra donner clairement l'information suivante sur la partie du paquet qui est la plus facilement visible pour le consommateur et cette information ne devrait pas être cachée ou obscurcie en aucune manière.

(a) Le nom de l'article.
(b) Le nom et l'adresse du manufacturier.
(c) Le numéro de la licence.
(d) Le poids net du contenu, en livres avoir-du-poids ou fraction.
(e) Le pourcentage approximatif de chaque ingrédient.
(f) Le mois et l'année de la fabrication.

II. Le coût du contenant ne devra être qu'une très petite partie du coût total.

III. Les prix auxquels ces marchandises seront vendues au public ne devront pas excéder un certain montant, permettant un profit raisonnable sur les marchandises en vrac plus le coût du contenant et de l'empaquetage.

IV. L'examen des livres des manufacturiers pourra être fait en vue de fixer les prix à faire payer au public. Un tel examen ne portera pas nécessairement sur les prix du marché, mais aussi bien sur le coût de production de l'article au taux de profit ordinairement gagné avant la guerre, et sur la question de savoir si le taux du profit est déraisonnable ou excessif, ou de considérer tout autre aspect de la question. Le fait qu'un profit extravagant a été fait dans le passé ne saurait justifier la continuation de ce profit.

Les grosses dépenses d'annonce ou de vente ne seront pas une raison suffisante pour l'application de prix excessifs.

V. Au cas d'approvisionnements réduits, les licenciés doivent vendre aux premiers clients au prorata.

ACHETEZ DES OBLIGATIONS DE LA VICTOIRE

En prêtant au Canada l'argent dont il a besoin pour entretenir nos soldats et leur famille vous faites non seulement un acte du plus haut patriotisme, mais en même temps vous effectuez un placement avantageux, au triple point de vue du REVENU, de la SECURITE et de la FACILITE de REALISATION.

Achetez autant d'Obligations que vos moyens vous le permettent.

Cet espace est donné au Comité de l'Emprunt de la Victoire par les Manufacturiers de

"Le Tabac Noir à Chiquer Black Watch"

VI. Le licencié consentira, si la chose est demandée, à faire de suite les plus grands efforts pour trouver un succédané à tout produit qu'il peut être nécessaire de conserver à une époque donnée. Pour l'instant, on emploira le moins de blé possible.

Une objection vigoureuse fut soulevée en ce qui concerne la clause de dater les paquets. Il fut soutenu que cela causerait beaucoup de tort au détaillant parce que cela militerait contre la vente de marchandises qui, quoique depuis un certain temps en magasin, n'en seraient pas moins encore en parfaite condition. Un détaillant émit l'opinion que la ménagère n'avait aucune idée de ce que c'était qu'un produit frais, et que même si la date n'est que d'une semaine, elle peut penser qu'on lui offre un paquet défraîchi.

On souligna aussi le fait qu'une telle mesure tendrait à amener toutes les affaires aux magasins à départements, qui sont les seuls détaillants capables d'acheter de grosses quantités en vrac et de les écouler rapidement.

De toutes façons, il est fort regrettable que le Contrôleur des Vivres n'ait pas consulté le commerce avant d'imposer des règlements aussi drastiques. Il y aurait eu certainement possibilité de faire des changements et d'aider à la conservation des aliments sans qu'une action aussi vexatoire et préjudiciable soit prise.

Pour ce qui est de l'opinion du consommateur, il est prouvé qu'il n'aime pas acheter ces marchandises en vrac. Il est démontré que 90% des clients demandent et veulent des produits en paquets.

CONTROLE DU PROFIT DES EMPAQUETEURS

D'après la décision prise cette semaine à l'effet de contrôler tous les profits des empaqueteurs, le gouvernement s'emparera de la moitié des profits au-dessus de 7 pour cent et la totalité de ceux de plus de 15 pour cent. L'avis officiel se lit comme suit:

"1.—Aucun empaqueteur ne pourra faire un profit de plus de deux pour cent sur sa production annuelle, c'est-à-dire le total des ventes faites durant l'année.

"2.—Si le deux pour cent sur la production annuelle excède sept pour cent du capital investi, les profits devront être divisés comme suit:

"(a) L'empaqueteur restera maître des profits jusqu'à concurrence de 7 pour cent.

"(b) Si les profits sont de plus de sept pour cent mais ne dépassent pas quinze pour cent, la moitié du surplus de 7 pour cent devra être remis au gouvernement.

"(c) Tous les profits, surplus de quinze pour cent appartiennent au gouvernement.

"Des mesures nécessaires pourront être prises pour l'exécution de cette loi."

TERRE-NEUVE A LA RECHERCHE DE MARCHES POUR SON POISSON

Sir Edward Morris, premier ministre de Terre-Neuve est à présent. en Angleterre, pour essayer d'obtenir le tonnage suffisant pour approvisionner l'Europe de poisson fumé et gelé. Ces approvisionnements de Terre-Neuve pourraient être placés sur les marchés d'Europe au tiers des prix actuels des marchés européens, pour le poisson gelé.

UNE NOUVELLE PERIODE DE PROSPERITE ASSUREE

L'annonce de l'arrêt des commandes de source anglaise pour les usines canadiennes, avait eu, sans nul doute, un effet démoralisant sur la situation commerciale du pays; mais voilà que ce malaise se dissipe puisque les Etats-Unis semblent vouloir donner de l'ouvrage aux usines que l'abstention de l'Angleterre a laissé inactives. Le Financial Post a annoncé en effet que des arrangements avaient été faits avec les principaux manufacturiers canadiens et l'Imperial Munitions Board pour la manufacture de $50,000,000 d'obus. On peut donc dire que pendant un certain temps nous profiterons de conditions d'affaires favorables. En commandant des obus au Canada, le gouvernement des Etats-Unis se propose tout simplement de gagner du temps. L'Oncle Sam ne peut produire assez rapidement autant de munitions qu'il en pourra user; il cherche donc à utiliser la capacité de production du Canada pour activer ses livraisons. Ce fut ce même motif qui lui fit placer précipitamment au Canada des commandes de sous-vêtements et d'autres articles en tricot.

La signification à dégager de ces commandes des Etats-Unis, c'est que nous pouvons nous attendre à une grosse activité manufacturière au cours de l'hiver. Il n'est pas à craindre que la prospérité nous échappe; les commandes américaines nous font remonter à la position avantageuse que nous occupions il y a un an, comme gros fournisseurs des Alliés. En conséquence, les salaires continueront à être élevés et le pouvoir d'achat sera plus grand que jamais. Cela veut dire beaucoup pour le commerce de détail.

L'EXCES DE CONCURRENCE FAIT AUGMENTER LES PRIX

Il est généralement admis que la concurrence tend à réduire les prix. En conséquence, les populations ont tout lieu de se réjouir lorsqu'elles voient dans le même voisinage, les petits magasins pousser comme des champignons. Il y a cependant une limite raisonnable à la concurrence, et cette dernière doit être légitime. Que des pratiques contre lesquelles le détaillant doit se protéger est celle des ventes faites dans la localité par les marchands ambulants qui ne séjournent qu'un court espace de temps dans la localité et s'en vont pour faire place à quelque autre individu de leur espèce. Ces nomades du commerce font forcément monter les prix en réduisant le volume des affaires faites par le magasin individuel. Trop de concurrence est aussi dangereuse que la concurrence normale a tendance à maintenir les prix à un taux normal, trop de concurrence force les prix à sortir de leurs limites régulières.

L'ACTIVITE DE LA CANADA FOUNDRIES CO.

Bien que la commande d'un million d'obus n'ait été donnée par les Etats-Unis à la Canada Foundries Co., que depuis deux semaines, les expéditions se font déjà par trains complets chaque jour.

Toutes les usines de la compagnie sont en activité nuit et jour et il en sera ainsi jusqu'au 1er mai.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

La question des pommes de terre

A la réunion de la Chambre de Commerce, cette semaine, M. Cabana narre une entrevue qu'il a eue le matin avec un monsieur acadien qui lui affirmait que les patates se vendent dans les provinces maritimes 75 sous les 90 livres et qu'il existe une énorme congestion sur le marché des patates; on ne peut remédier à la situation faute de transport. Au lieu de venir soulager nos bourses et nos estomacs ces patates s'en vont dans l'est des Etats-Unis où se fait sentir la même pénurie du tubercule.

M. Ludger Gravel raconte que dans un voyage à Charlottetown il a vu de ses yeux vendre les patates 1 sou la livre, puis sous l'action de l'offre américaine monter au prix encore très bas pour nous qui avons vu les patates à $4 le sac, à 90 sous le sac.

M. L.-M. Cormier fait remarquer que d'après les statistiques, l'étendue des terres de la province de Québec semée en patates avait été de 227,000 acres rapportant en moyenne 130 minots par acre en temps ordinaire. Mais en tenant compte des accidents tels que l'inondation de certains comtés, la maladie de la pomme de terre qui s'est fait durement sentir, on peut mettre à 100 minots par acre le rendement moyen des terres et si l'on considère que les années précédentes il n'y avait que 127,000 acres ensemencées en patates on ne peut voir la cause de la hausse des patates, surtout lorsque l'on sait que le "Boston Globe" affirme qu'il y a 100,000,000 de minots de patates aux Etats-Unis.

M. Quintal fait remarquer que le chiffre du "Boston Globe" avait été préconçu et qu'au Canada aussi on escomptait un considérable surplus de patates mais que les pluies de septembre auraient ruiné les espérances des fermiers.

Les Etats-Unis se sont aussi senti du cataclysme surtout dans l'Est, ainsi que de la maladie de la pomme de terre qui oblige de manger ce légume de suite, sinon il se gâte. La congestion du transport cause aussi une respectable hausse de la patate dans le Connecticut puisque l'on y paie $2.50 le sac de 80 livres.

Si à Montréal les patates se sont vendues $1.50 le sac il y a quelque temps, c'est que ces patates étaient attaquées par la maladie et qu'on aimait mieux s'en débarrasser plutôt que de les perdre.

Parlant des récriminations de certaines gens, M. Quintal leur fait remarquer que les quantités de patates qui vont au dépotoir sont le résultat de l'emmagasinage en quantité de ce légume très sensible à l'air humide des entrepôts et qu'il faut sans cesse trier à grands frais.

Quelqu'un ayant prononcé le mot d'oeuf, M. Alfred Lambert rapporte qu'il n'y a pas très longtemps une compagnie de New-York avait mis sur le marché de Montréal 20 wagons d'oeufs qui ne reçurent aucune offre à cause de l'énormité de l'achat. Et l'on se plaint de la disette d'oeufs! L'assemblée se termina là-dessus.

L'HUILE COMBUSTIBLE DES ETATS-UNIS POUR LA GRANDE-BRETAGNE

Un ample approvisionnement d'huile combustible pour la marine anglaise a été assuré à une récente conférence, entre les représentants du gouvernement anglais, les officiers de la Standard Oil et les membres du Bureau de la Navigation des Etats-Unis, à Washington. La chambre de Navigation activera la construction de 58 bateaux-réservoirs à l'huile, récemment commandés aux chantiers maritimes, et étudie le moyen d'en construire au moins quarante fois plus. Le problème a-t-il été déclaré n'est qu'une question de tonnage, car il y a abondance d'huile de ce côté-ci de l'Atlantique.

LA "CORN PRODUCTS" OBLIGEE DE FERMER SES PORTES

La "Corn Products Refining Co.", d'Edgewater (New Jersey) a dû fermer ses portes, parce qu'elle était dans l'impossibilité de se procurer le maïs voulu. De grandes quantités en sont, paraît-il, accumulées dans les navires et les élévateurs.

LES FAILLITES

L'agence de commerce "R.-G. Dunn & Co." a relevé dans le district de Montréal, durant la huitaine écoulée, 6 faillites réunissant un passif global de $86,000, comparativement à 5 insolvabilités et un passif total de $47,000; 4 et $23,000; 12 et $160,000; et 5 insolvabilités et un passif total de $70,000, pour les semaines antérieures.

LA PRODUCTION DU BLE EN FRANCE

D'après les statistiques reçues par l'Administration des Vivres aux Etats-Unis, la production du blé en France décline constamment. En 1913 la France produisait 87,830,000 quintaux de blé; en 1914, 76,930,000; en 1915, 60,300,000; en 1916, 58,410,000 et en 1917 seulement 39,900,000 quintaux.

LA DISTRIBUTION ET LE MAINTIEN DES PRIX

Il y a eu grosse affluence au café Freeman, pour le dîner-causerie hebdomadaire de la Montreal Publicity Association. Le conférencier du jour était M. W.-H. Ingersoll, gérant des ventes de Robert Ingersoll and Bros., de New York, assisté de M. Frank Stockdale, l'expert qui faisait à ce moment en ville, des démonstrations pour la même maison.

M. Ingersoll est aussi le président de The National Commission of Associated Clubs of the World; sa conférence a porté sur les problèmes de la distribution des marchandises et le maintien des prix.

Ce n'est pas sans émotion qu'il a rappelé comme il était consolant en ces temps de crise, de venir dans un pays voisin et de recevoir un accueil aussi chaleureux, sympathique et fraternel. Il croit que ces périodes de crise sont bien propres à nous faire rappeler longtemps l'amitié de ces deux nations voisines et alliées vivant en paix depuis plus d'un siècle, n'ayant jamais pensé à pointer un canon vers la frontière.

Aujourd'hui il ne peut regarder ce qui se passe par l'univers sans que son coeur se serre. Les Etats-Unis viennent seulement d'entrer dans le conflit qui est maintenant vieux pour vous, a-t-il dit. Il y a quelques jours seulement nous avons appris la disparition d'un homme qui travaillait dans nos ateliers, englouti avec un vaisseau sur lequel il avait pris du service.

Pour ce qui est des problèmes de la distribution et du maintien des prix, le conférencier a dit que les conditions étaient à peu près les mêmes des deux côtés de la frontière. Des deux côtés les législateurs n'ont pas l'expérience nécessaire de la distribution et de la publicité; il a fallu beaucoup d'efforts pour simplifier la tâche de transporter les marchandises de l'usine de production jusqu'à la porte du consommateur.

Le conférencier a été remercié par M. Chesny, vice-président et gérant-général de la maison Almy, qui a trouvé des expressions bien senties. Le dîner était sous la présidence de M. W.-H. Stewart, le président de l'association.

L'HONORABLE M. LAPORTE

En reconnaissance des services que l'ex-maire Laporte a rendus au pays en sa qualité de membre de la Commission des achats militaires, le gouvernement fédéral vient de le nommer membre du Conseil Privé. De plus, notre distingué compatriote succède à Sir Edward Kemp comme président de cette importante organisation.

M. Laporte mérite à tous égards, les témoignages éclatants de confiance qui lui sont donnés, par les autorités fédérales. Depuis qu'il a été appelé à s'occuper des achats militaires, notre concitoyen a consacré tout son temps, toute son énergie, toutes ses forces à l'accomplissement de ses devoirs.

A L'ASSOCIATION DES VOYAGEURS DE COMMERCE

A une réunion spéciale des membres de la "Dominion Commercial Travellers' Association", tenue samedi soir au "Board of Trade", on a procédé à la mise en nomination des officiers pour le prochain exercice.

Au cours de ses remarques, le président, M. James Armstrong, a déclaré que le rapport sera présenté lors de l'assemblée générale dans un mois, devra rencontrer l'unanime approbation des membres. Il mentionna le fait que, durant l'année écoulée, l'association avait investi des sommes considérables dans les emprunts de guerre nationaux et qu'elle devra appuyer la campagne du quatrième emprunt.

A ce sujet, le major H.-LeRoy Shaw, invité à adresser la parole, émit l'opinion que la prospérité actuelle du Canada dépendait surtout des montants d'argent mis à la disposition du gouvernement en vue de financer les achats de munitions et approvisionnements de guerre au pays. Il ajouta qu'il était absolument nécessaire que ses compatriotes souscrivent à l'emprunt de la Victoire.

La mise en nomination des candidats aux postes d'officiers dona les résultats suivants: Présidence, MM. Roméo Brosseau et A.-J. Brown; deuxième vice-présidence, MM. L.-L. Paul Bernard et J.-Chas. Shea; aux cinq postes de directeurs, MM. E.-E. Goodenough, Raoul-O. Grothé, Wm.-J. Joyce, J.-F. Loisel, John McLellan, Jorn O'Donnell, Fred.-J. Pereo et Frank Summer.

La votation se fera vendredi, le 14 décembre, et le résultat de l'élection sera annoncé le lendemain soir, à l'assemblée générale annuelle, qui sera tenue en l'hôtel Windsor.

MM. J.-P. Harrison et Max Murdock ont été élus par acclamation premier vice-président et trésorier respectivement.

LA RARETE DU SUCRE

La crise du sucre qui devient de plus en plus aiguë aux Etats-Unis, aura sa répercussion au Canada et amènera probablement une forte réduction de la quantité de sucre brut alloué aux raffineries canadiennes: telle est l'opinion émise par des experts au marché local du sucre.

Nombre de maisons de commerce ont dû avertir leur clientèle qu'on ne pourrait plus d'ici quelque temps leur vendre du sucre.

D'après James-H. Post, président de la commission des raffineries américaines, la situation est très grave, et il est probable que cette extrême rareté va se maintenir jusque vers le 1er décembre. On ne peut s'attendre à un changement avant que la moisson cubaine soit disponible. D'ici là il faudra que le public se prive de sucre le plus possible.

La distribution du sucre brut est contrôlée par une commission, qui alloue telle ou telle quantité aux diverses raffineries, tant aux Etats-Unis qu'au Canada. Ce dernier pays n'est pas encore représenté dans la commission en question, mais il le sera dès que les raffineries canadiennes se seront entendues sur le choix de représentants.

LE POIVRE NOIR

L'expertise du ministère du Revenu de l'Intérieur a révélé le fait que le poivre noir, universellement en usage dans le pays, est de mauvaise qualité. C'est une des épices que l'on peut frelater le plus aisément. Au poivre l'on ajoute des noix d'olive et de coco moulues ou toute autre matière poussiéreuse de même espèce.

On attribue cette manie de falsifier le poivre aux exigences de certains marchands qui demandent un produit à bon marché. Le consommateur paie moins cher, il est vrai, mais il ne retire aucun bénéfice de sa transaction, puisque le produit qu'il achète n'a presque pas de valeur comme épice.

Sur 345 échantillons analysés, 87 étaient adultérés.

NOUVELLES COMMANDES A LA DOMINION BRIDGE

La American International Shipbuilding Corporation vient de passer avec la Dominion Bridge un contrat additionnel pour la fabrication de la structure d'acier dont elle se sert pour la construction de ses navires de cargaison.

Les deux commandes représentent un total de 40,000 tonnes de plaques d'acier. Les usines que la compagnie possède à Montréal et à Toronto vont être pendant dix moix occupées entièrement à remplir ces commandes.

LA VENTE D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES DANS LES MAGASINS DE QUINCAILLERIE

L'expérience a déjà prouvé que la vente des accessoires d'automobiles dans les magasins de quincaillerie est une chose profitable, encore que cette pratique n'en soit qu'à ses débuts. Les marchands qui, les premiers se sont adjoints cette ligne s'en sont parfaitement trouvés et y ont rencontré une véritable source de bénéfices. Cela devrait être un encouragement pour tous les marchands actifs à en faire autant.

VOTRE VOYAGE A NEW-YORK

Le meilleur moyen de se rendre confortablement à destination, de Montréal à New-York est de faire usage du service amélioré fourni par la route du Grand-Trunk-Rutland, via Rouses Point, Troy et Albany.

Des trains express rapides quittent Montréal (gare Bonaventure), tous les jours, à 8.55 a.m. et 8.05 p.m., arrivant à New-York à 8.45 p.m. et 7.26 a.m.

La route suivie est à niveau d'eau, traversant des îles et longeant les bords du Lac Champlain. C'est la route la plus pittoresque entre Montréal et New-York de jour, et c'est la plus confortable de nuit. Les trains sont composés de wagons tout modernes.

LES ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Dans notre dernière édition du "Prix Courant", nous avons publié une annonce de la maison Henri Jonas & Cie, concernant les essences culinaires que le public connaît si avantageusement pour les avoir employées depuis près de 50 ans, mais par suite d'un malentendu, les nouveaux prix qui devaient y figurer n'avaient pas remplacé les anciens, devenus inexacts actuellement.

Nous publions aujourd'hui cette annonce à nouveau, avec la liste de prix en vigueur à présent, et nous prions tous les marchands de vouloir bien en prendre connaissance, à la seconde page de la couverture. Comme nous l'avons déjà dit souvent, l'information des prix est une des plus précieuses que le marchand puisse recevoir surtout lorsqu'il s'agit de produits se vendant aussi couramment que ceux réputés de la maison Henri Jonas.

La Qualité Le Service La Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de
Biscuit et Confiserie

Montréal

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

M. Sewtman Co., Ltd v. A. Bronwstein, $99.
Mme C. Beauchesne v. H Paré, $21.
S. Jannelle v. Mme Nap. Gilbert alias Guilbert, $57.
E. Laplante v. J. Gaudreau, Maisonneuve, $34.
H. Lowe v. Sam. Kert, $32.
A. Désilets v. L. Gagné, $12.
M. Therrien v. J.-B. & Fl. Clément, $39.
Rockstein & Guttman v. Z. Laliberté, $14.
Rockstein & Gutman v. Art. Proulx, $20.
U. Garand v. J.-W. Beem, $15.
Hon. C.-P. Beaubien et al v. O. Limoges, $62.
J.-W. Pilon v. Schwartz, $90.
R.-W. Hadley v. J. Mores, $26.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Gust. Boyer v. Wm. Villeneuve, Sainte-Marthe, $500.
Ville de Maisonneuve v. Ls. Langlois, Maisonneuve, $75.
Emélie Leroux Mallette v. Jos. Dawse, Montréal, $137.
Superior Dress Mfg. Co. v. M.-B. Schwartz, Montréal, $305.
J.-D. Sauriol v. J.-Aldéric Gareau, A.-F. Cabana et Cie Nationale de Feuilles Mobiles, Montréal, $500.
Hebrew Merchants Loan Ass. v. Jos. Nadler, A. Frolich et H. Shatner, Montréal, $106.
P.-A. Degroseillers v. Corinne Poirier, Mme Thos. Morin, & Co, Montréal, $300.
Jack Demenhof v. Sam.-O. Garayt et Garayt Knitting Co., Montréal, $300.
Mme F.-X.-L. Gibeau v. J.-Ed. Blanchard, Montréal, $6,500.
Ville de Maisonneuve v. Jos. Carrières, Montréal, $46.
Ville de Maisonneuve v. J.-L. Frigyn, Montréal, $140.
Ville de Maisonneuve v. Alf. Hétu, Montréal, $1,226.
Mme R.-H. Brodie et al v. Banque Royale, Montréal, $3,000.
J.-J.-E. Lespérance v. Marie-Rose Labelle, Mme P.-J. Champagne, P.-J. Champagne et Co et Crédit Stadacona, Ltd, Montréal, $523.
A. Leriger et al v. Benjamin Wener, Montréal, $1,228.
Eug. Monette v. J.-D.-C. Martin, Montréal, $769.
J.-G. Hadley v. J.-E. Cair, Montréal, ..680.
Hermas Deslauriers v. Alfred Caouette, Montréal, $241.
H.-F. Lauzon v. Pharmacie Saint-Henri Montréal, $100.
M. Seidman Co., Ltd v. J. Boyaner, Montréal, $128.
D.-A. Wiles v. Everil-A. Ross, Montréal, $153.
Jos. Dobropky v. Jack-Gabriel, Dutch Cleansers, Montréal, $300.
Mme Wm. Lorimer v. Golda Bianovici et Canadian Millinery Supply Co., Montréal, $1,516.
Rosaire Prieur v. Corporation Paroisse Sainte-Jeanne, Ile Perrot, Ile Perrot, $150.
Julie Plouffe Simard v. Alfred Simard, Chambly Bassin, $200.
Frd. Filteau v. J.-R. Claude, Montréal, $200.
Beaudin Ltd v. Odilon Paquette, Montréal, $354.
L.-P. Pelletier v. Maxime Ltd, Montréal, $504.
Aimé Loslier v. Henri Mathieu & Co et H. Mathieu & Co, Montréal, $2.-000.
Crédit Montréalais Ltd v. Ludger Naud, Norbert Fontaine et North End Coal Co., Ltd, Montréal, $600.
M.L.H. & P. Co. v. Lachance Nut Lock Co., Ltd, Montréal, $379.
J.-E. Côté v. T.-P. Tansey, Montréal, $100.
North American Iron & Metal Co. v. Spence Co., Ltd, Montréal, $1,307.
Regent Cloak Co. v. J.-N. Tappe, Montréal, $321.
Ville de Maisonneuve v. Kneen Realties Co., Maisonneuve, $2.364.

(A suivre page 23)

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Du fait de la hausse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus fort a prévalu sur le marché local et les prix ont monté aux niveaux suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest Canadien	.0.83
Avoine No 3 de l'Ouest Canadien	.0.81
Avoine Extra No 1, d'alimentation	.0.81
Avoine No 1 d'alimentation	.0.80
Avone No 2 d'alimentation	.0.77½
Avoine d'Ontario et Québec No. 2 blanche	.0.78
Avoine d'Ontario et Québec No. 3 blanche	.0.77

le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes	.$11.60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90

le baril en sacs.

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de $10.70 à $11.00 le baril en bois, et de $5.20 à $5.35 le sac, et en lots de chars de $10.00 à $10.25 le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le son est vendu à $35.00; le gru, de $40 à $42; les middlings, de $48 à $50; la moulée pure, de $58 à $60 et la moulée mélangée, de $55 à $56, la tonne, sacs compris. L'avoine roulée est cotée de $4.10 à $4.25 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Bonnes affaires en foin pressé, avec ventes de lots de chars de No 2 de $13.00 à $13.50; de No 3 de $12.00 à $12.50 et de foin mélangé de trèfle, de $11.00 à $11.50 la tonne, ex-voie.

LE MARCHE AUX BESTIAUX

Le marché aux bestiaux a été très actif depuis lundi. Cette activité s'est surtout maintenue en ce qui concerne les bouvillons dont la viande de choix se vendait à $10.00 le quintal.

Le seul changement notable dans le marché a été le fléchissement du prix du porc de choix qui a perdu son avance de 50 centins en déclinant au prix de $17.

Les prix étaient comme suit:

Taureaux de boucherie: Bouvillons, bons, $9.75 à $10; médiums, $9 à $9.25 le quintal.

Taureaux, choix, $7.75 à $8 et en conserves, $6 à $6.25 le quintal.

Vaches, choix, $8.25 à $8.50; bonnes, $7.50 à $8; médiums, $7 à $7.25 et en boîtes, $5.25 à $5.50 le quintal.

Moutons, $11 à $12; agneaux, Québec, $13.75 à $14.25 et Ontario, $15.00 à $15.50 le quintal.

Porcs, choix, $16.75 à $17 pour les grandes quantités. Porcs gras, $13.95 à $14 et $14.25 à $14.75 le quintal.

Veaux engraissés au fourrage, $6.50 à $8.00 et engraissés au lait, $12 à $13 le quintal.

LES OEUFS

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais	53c à 54c
Oeufs stock de choix	.46c à 47c
Oeufs mirés no 1	42c à 43c
Oeufs mirés no 2	.39c à 40c

LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres Canadiennes	.8.50	8.75
Fèves triées, 5 livres	8.00	8.25
Fèves Yellow Eye (oeil jaune)	7.00	7.25
Fèves Japonaises	7.75	8.00

LE MARCHE A PROVISION

Il y a eu hausse cette semaine sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars de $17 à $17.50 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette baisse, il y a eu aussi un plus faible sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abatoirs se sont faites dans le gros de $24.50 à $25.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.31	0.32
Jambons poids lourds	0.30	0.31
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.40	0.41
Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor désossé	0.44	0.45

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bonne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27½c à 28c la livre en seaux en bois de 20 livres.

Le saindoux composé se vend 25c à 26c.

BEURRE

Le décret favorisant l'entrée de l'oléormargarine sur le marché a eu pour effet de faire baisser les prix du beurre, mais il y a tendance à un relèvement.

Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur 45c à $45½c.

Beurre de crèmerie fin, 43½c à 44c.

Beurre de ferme supérieur, 40c.

Beurre de ferme fin . .0.37 0.39

LES POMMES DE TERRE

Les prix de gros pour les pommes de terre sont les suivants, toutes les cotations étant sur la base du sac de 90 livres:

Toronto. — Stock d'Ontario, $2.10 à $2.15.

Ottawa. — Stock de l'Ontario et de l'Ile-du-Prince-Edouard, $1.90 à $2.00.

Montréal. — Stock du Nou-Brunswick, $2·25; stock du Québec, $2.10; stock de l'Ontario, $1.-90, en lots de chars, sur voie·

Québec. — Stock du Québec, du Nouveau-Brunswick et du Lac Saint-Jean, $1.75 à $1.85. Marché calme.

Halifax. — Stock du Nouveau-Brunswick et de l'Ile-du-Prince-Edouard, $1.90 à $2.00.

Hillsburg, Ont. — Les fermiers reçoivent $1.85 par sac.

Amérique· — Prix américain, $2.25.

LES MELASSES EN HAUSSE

Il est intéressant de noter la hausse de 3c le gallon, pour les mélasses, hausse qui semble devoir s'accentuer par la suite. Nous cotons les prix suivants pour mélasse de la Barbades, Fancy, dans l'Ile de Montréal:

Puncheons 0.86
Barils 0.89
½ Barils 0.91

Pour les territoires en dehors, 3 sous de moins.

CHANGEMENTS DIVERS

Il ya eu tendance à la hausse, pour le lait évaporé, tendance qui s'est manifestée par une augmentation de 5 pour cent et qui a affecté les produits St. Charles et Borden. La corde de coton a montée et est cotée à présent 50c et 51c la livre. Les ground oil cakes sont en hausse de 30c, de $3.-20 à $3.30 le quintal. La situation du sel s'est améliorée et le marché a reçu un bon approvisionnement des Etats-Unis.

LES SUCRES

Comme nous le disions, la semaine dernière, les sucres granulés ont été cotés $8.90 les 100 livres.

Les prix du sucre de la nouvelle récolte de Cuba seront vraisemblablement de $4.60 à $4.75 f.o.b. Cuba.

ARTICLES DE CONSERVE

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations:

Saumon Sockeye—

"Colver Leaf" ½ liv. flats.	$2.45
"Colver Leaf", 1 liv. flats...	4.00
"Colver Leaf", 1 liv. talles, caisses de 4 doz., la doz....	3.75
Chums, 1 liv., talls	1.80
Pinks, 1 liv., talls	2.40
Cohoes, 1 liv., talls	2.65
Red Springs, 1 liv., talls . . .	2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisses de 4 doz.), la doz.	2.25
Sardines canadiennes, (caisse) 6.75	7.00
Sardines Norvégiennes, la caisse de 100 "¼s"	20.00

Légumes en conserves

Tomates, 3s 2.67½	2.75
Tomates, E.-U., 2s	2.12½
Tomates, 2½s, ... 2.50	2.60
Pois, standard	1.75
Pois, Early June	1.90
Fèves, golden wax . . 1.85	1.90
Fèves, Refugees . . . 1.85	1.90
Blé-d'Inde. 2s, la doz. 2.35	2.40
Epinards, E.-U., 3s, ...	3.00
Epinards, E.-U., gallons. . .	10.00
Blé-d'Inde (sur épis, can. gall.), doz.	8.50

Fruits en conserves

Framboises rouges, 2s	2.90
Simcoes	2.75
Cerises rouges, 2s . . 2.60	2.90
Fraises, 2s	3.00
Blueberries, 2s. douz.	1.35
Citrouille, 2½s 1.60	1.70
Citrouille, (gallon), douz. . .	6.00
Pommes (gallon)	5.00
Pêches, 2s (sirop épais) . . .	2.00
Poires, 3s (sirop épais) . . .	2.45
Ananas, 1½s	2.25
Prunes Greengage (sirop clair)	1.90
Prunes Lombard (sirop épais 2s).	1.70

NOIX ET AMANDES

Il ya tendance à la hausse dans cette ligne. Les noisettes de Grenoble sont cotées à 23c, soit 2c d'augmentation. Il y a indication que l'approvisionnement pour le commerce des fêtes sera à peine suffisant. Nous cotons:

Amandes (Tara), la livre . . .	0.20
à	0.21
Amandes (écalées . . 0.42	0.43
Amandes (Jordan)	0.70
Noix du Brésil (nouvelles).	0.14
à	0.18
Avelines (Sicile) la livre . .	0.20
à	0.22
Noix hickory (grosses et petites) 0.10	0.15
Peanuts, Bon-Ton . 0.15½	0.16½
Peanuts "Diamond G" . . .	0.13½
à	0.14½
Pecans (new Jumbo)	0.21
Pecans (Nouvelle Orléans), No. 2 . . . . . 0.21	0.24
Noisettes (Grenoble)	0.23
Noisettes Californie	0.24
Noisettes (écalées· . . .0.54	0.56

LE MIEL

La demande est assez bonne pour le miel et les prix sont fermes aux cours suivants:

Miel blanc No 1, en gâteaux	0.21
à	0.22
Miel blanc No 2, en gâteaux,	0.19
à	0.20
Miel brun No 1, en gâteaux,	0.00
à	0.19
Miel brun No 2, en gâteaux,	0.00
à	0·17
Blanc extrait en seaux de 30 livres	0.17 à 0.18

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Les affaires sont plutôt calmes pour les produits d'érable et la demande ne concerne guère que les besoins présents.

Nous cotons:

	Boîte de 13 livres
Sirop choix extra .	$1.70 à $1·80
Sirop de choix . . .	$1.55 à $1.65
Sirop bonne qualité	$1.40 à $1.50
Sucre d'érable, la lb.	0.14½ 0.15

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—— Bureau ——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

Achetez des Obligations de l'Emprunt Canadien de la Victoire

Cet espace d'annonce est gracieusement offert par la
Western Assurance Co.,
TORONTO

ASSURANCES

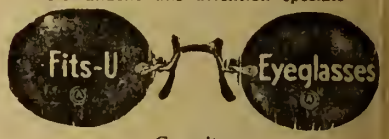
Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX
Demandent une attention spéciale



Consultez
J. A. LANGLOIS
Spécialiste de la vue
Diplômé de la Province de Québec et de l'Et de New York
Examen Scientifique de la vue avec Instrumer modernes. Tél. Bell Main 6
58 Rue ST-JACQUES - MONTREA
en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés

The Liverpool-Manitoba
LIABILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Willams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LES ASSURANCES MARITIMES AUX ETATS-UNIS

Pour la première fois depuis que la guerre sous-marine a été entreprise par l'Allemagne les assurances sur les risques maritimes ont décliné aux Etats-Unis à 4 pour cent.

Il est vrai que ces taux ne sont applicables qu'aux risques les moins hasardeux, c'est-à-dire aux navires les mieux construits, les mieux armés et les plus protégés.

Cette baisse porte les taux d'assurances maritimes à un chiffre inférieur à celui des premières semaines de la campagne sous-marine. Ils étaient en ce temps-là de 8 à 12 pour cent.

Les courtiers d'assurances avaient de la peine à admettre cette chute à 4 pour cent dans les affaires qu'ils représentent, mais il n'y a pas de doute que tel est bien le cas pour certaines zones de guerre.

Un courtier d'assurances en vue donnait pour principale raison de cette réduction la compétition qui résulte de la fondation de nouvelles compagnies d'assurances maritimes.

Ces compagnies ont été allechées par les profits réalisés à William Street depuis l'inauguration de la campagne sous-marine.

Les anciennes compagnies n'hésitent pas à prédire de sérieuses conséquences résultant de cette baisse des taux.

Une autre cause de la faiblesse des risques de guerre est incontestablement le rapport du petit nombre de navires qui ont été coulés durant la semaine finissant le 4 novembre.

UNE PERTE ECONOMIQUE

Presque la moitié de toutes les primes d'assurance perçues au Canada est remboursée à l'assuré pour pertes subies. Le reste est retenu par les compagnies par voie de profit et pour défrayer les dépenses d'administration.

Appliquons-nous à prévenir les accidents qui peuvent porter préjudice à nous-mêmes et à nos concitoyens.

On compte au Canada un feu par 600 personnes de la population et par 3,000 en Europe.

VENTES PAR HUISSIER

Sam. Manchuck, Rubber Regenerating Co. of Can., 19 novembre, 10 a.m., 960 Notre-Dame-Est, Robitaille.
F.-R. Beaulieu, C. Borduas, 19 novembre, 303 Fullum, Desroches.
F.-X. Dumontier, Geo. Houle, 20 novembre, 1 p.m., 2024 Saint-Jacques, Desroches.
Dr. J. Chouinard, P. Marcotte, 20 novembre, 11 a.m., 285 Bourbonnière, Bachand.
G.-A. Fontaine, H.-L. Guillemette, 20 novembre, 10 a.m., 241B Delisle, Lalonde.
Mary Craford-Cook, Alex-James Mearns, 20 novembre, 10 a.m., 2654 Saint-Urbain, Bienjonetti.
Mme M.-L. Richer Laflèche, W.-A. Moreau, 21 novembre, 716B Champagne, Coutu.
J. Simard, W. Flynn, 21 novembre, 10 a.m., 130 Papineau, Bachand.
Geo. Lamarche, Thomas Hudson, 22 novembre, 11 a.m., 582 Dorion, Trudeau.
S. Heller, A. Renaud, 22 novembre, 10 a.m., 1150 Ontario-Est, Dionne.
Mme O. Lavoie et vir, J. Dussault, 15 novembre, 1 p.m., 995 Saint-André, Aumais.
A.-W. Jacobs, C. Heath, 15 novembre, 10 a.m., 1033 Saint-Jacqeus, Giard.
Hy. Birks & Sons Ltd, The W.-L. Cleghorn, 17 novembre, 2 p.m., 145 Avenue Belgrave, Marson.
G.-A. Holland & Son Co., Geo. Martel, 17 novembre, 2 p.m., 527 Decelles, Aumais.
G.-A. Holland & Son Co., Geo. Martel, 17 novembre, 10 a.m., 332 Bleury, chambre 15, Aumais.
J. Demers, B. einberg, 19 novembre, 10 a.m., 2 Boulevard Saint-Joseph-Est, Coutu.
Garceau et al, F. de Brière, 17 novembre, 10 a.m., 1056 Sherbrooke-Est, Aumais.
C.-W. Lindsay Ltd, A. Desrochers et al, 19 novembre, 10 a.m., 744 Berri, Lapierre.
J.-A. Durand, J.-B. Boûlanger, 19 novembre, 10 a.m., 2885 Drolet, Lapierre.
P. Siskind, A. Sholvitch, 19 novembre, 10 a.m., 45 Marie-Anne-Ouest, Brouillet.
Cohens Ltd, Pierre Saint-Jacqeus, 19 novembre, 11 a.m., 1704 Saint-Dominique, Aubin.
M. Caplan, A. Chevalier, 19 novembre, 10 a.m., 1284 Saint-Denis, Aubin.
L.-P.-W. Dagenais et al, R.-A. Lecompte, 19 novembre, 11 a.m., 2295 Saint-Denis, Aubin.
Can. Elect. Co., L.-A. Ouellette, 19 novembre, 19 novembre, 10 a.m., 212 Chénier, Aubin.
J. Birk & Son, J. Roy, 21 novembre, 11 a.m., 620 Daniel, Brouillet.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Stanislas Pichette	C.P.R. Co., Ltd.
Donat Massicotte	Lacroix & Vézina
Maurice Lanthier	C. P. R. Co.
Jules Lapierre	National Bridge
Jos. Charbonneau	Dominion Express Co.
Alphonse eGndron	Nat. Bridge Co.
Léon Lachapelle	Kistone Transportation Ltd.
H. J. Busk	Marconi Wire Tel. Co.
Jos. Lamoureux	Montreal Tramway
J.-B. Sauriol	Dominion Line
F. Mailloux	International Mfg. Co.
Armand Leclair	C. P. R. Co.
R. G. Boisseau	
Henri Tremblay	Bonin
J.-E Normandin	Normandin Optical Co.
Zenon Robitaille	Ford Automobile
Napoléon Richer	Dom. Bridge Co.
L. Lamanque	Ogilvie Ltd.
N.-C. Borduas	L'Agence Canadienne
Ludger DeG. Langlois	Jas. Robertson
Louis-R. Chartier	L'Industrielle

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau
BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de $4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneau
1545 Notre-Dame Ouest Montréal

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000

Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

Les Obligations de l'Emprunt Canadien de la Victoire assureront la Victoire du Commerce Canadien

ACHETEZ-EN

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif. 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

Montréal, le 14 novembre 1917.

Sous le poids des événements qui se font lourds pour les Alliés, la bonne tenue du marché révèle une excellente tendance. L'affaissement des premières minutes n'a provoqué qu'une liquidation insignifiante, d'ailleurs rapidement absorbée.

Depuis plusieurs jours on observe l'intervention des achats de placement, dès l'instant qu'un recul se produit. Les maisons de banques et de change s'accordent généralement à dire que jamais elles n'ont levé autant de titres. Le fait que le petit riche achète les valeurs pour les mettre en portefeuille. Chacun de ces achats diminue d'autant la quantité d'actions en flottement sur le marché. Un jour viendra, peut-être plus tôt qu'on ne pense, où il n'en restera plus guère, où les vendeurs se feront rares et les acheteurs nombreux, où dans le vent qui aura tourné, le pessimisme aura disparu. Ce sera alors la reprise en laquelle notre confiance demeure et qui ne saurait indéfiniment tarder.

A tenir compte des déclarations de Painlevé, Wilson et Lloyd-George, on ne peut s'attendre à une paix prochaine. La formidable activité des aciéries n'est pas encore à son apogée, car la guerre ne fait que grandir et s'étendre. On peut espérer que du chaos russe l'ordre sortira bientôt et que le prolétariat américain entendra l'appel du président. Reste la bataille de Vénitie qui se prépare: c'est peut-être le facteur le plus redoutable du marché.

A l'heure présente, la plus grande réserve est à conseiller, mais il est vrai de dire que ceux qui achètent aux cours actuels ne semblent guère courir de risques. Il leur suffit de ne pas s'engager à fond et de conserver des réserves pour ignorer l'inquiétude.

BRYANT, DUNN & CO.

DIVIDENDES DECLARES

Pacifique Canadien. — Dividende trimestriel régulier de 2½, payable le 31 décembre auxactionnaires inscrits le 1er décembre.

Windsor Hotel—Dividende semestriel de 2 p.c. payable le 1er décembre aux actionnaires inscrits le 21 novembre.

Le Dom. Textile annonce un dividende de 1⅞ p.c., payable le 2 janvier aux actionnaires inscrits le 15 décembre.

Le Underwod Typewriter Co. a déclaré un dividende trimestriel de 1¾ p.c. sur les actions privilégiées et de 1¼ p.c. sur les parts ordinaires et un dividende supplémentaire de 5 p.c. sur ces dernières, payable le 1 janvier aux actionnaires inscrits le 15 décembre.

La National Biscuit Co. distribuera un dividende trimestriel régulier de 1¾ p.c. sur les actions privilégiées, payable le 30 novembre aux actionnaires inscrits le 17 du même mois, et sur les actions ordinaires, payable le 15 janvier aux actionnaires inscrits le 29 décembre.

32 MILLIONS SOUSCRITS EN TROIS JOURS A MONTREAL

A date, le nom de Montréal figure avec honneur bon premier parmi les souscripteurs de l'Emprunt de la Victoire avec un montant de $32,000,00, tandis que tout Ontario n'a fourni que $16,000,000. Les souscriptions d'un million et plus ont été très nombreuses et celles de milliers de dollars ont véritablement plu.

D'après les rapports de mardi, les principales compagnies qui ont participé à l'Emprunt, sont avec la compagnie du Pacifique, qui a fourni $10,000,000, les compagnies suivantes:

Metropolitan Life	$5,000,000
Mutual Life	3,000,000
Anglo-Canadian Leather	1,500,000
Hudson Bay Co.	1,000,000

Les contributions les plus importantes de la journée de mercredi ont été faites par les compagnies suivantes:

Canada Life	$5,000,000
Dominion Steel	3,000,000
Grand West Life	2,000,000
Anonyme, Toronto	1,500,000
Hudson Bay Co.	1,000,000
Imperial Life Assurance Co.	1,000,000
Canada Steamships	1,000,000
Maple Leaf Milling Co.	500,000
Sir Herbert Holt	270,000
Sir Augustus Nanton	250,000
Can. Cartridge Co., Hamilton	200,000
Canada Foundries and Forgings	200,000
Burlington Steel Foundry., Hamilton	200,000
Montreal Light, Heat & Power Co.	102,500
James Carruthers	100,000
J. W. Norcross	100,000
Ville de Westmount	50,000
John C. Newman	50,000
Fonds de Pension de la Police	35,000
Succession Capt. Frank Newman	10,000
C.-W. Gregg	5,000
R. B. Angus	100,000
Lord Shaughnessy	100,000
Mark Workman	100,000
J.-N. Greenshields, C.R.	100,000
Keystone Transportation & Co.	100,000
James Coristine & Co.	100,000
George Caverhill	50,000
C.-W. Dean	30,000
F.-H. Clergue	20,000
Fyon & Fyon	5,000
C.-Plummer Hill	5,000
J.-U. Laing	5,000

Ces chiffres n'ont besoin d'aucun commentaire et disent plus éloquemment que la parole que les Canadiens ne sont pas froids devant l'appel de leur pays. L'entrain le plus grand a régné, pendant les trois premiers jours de cette campagne, et les comptables des équipes montréalaises n'ont pas perdu une minute. On peut dès maintenant prédire un joli succès à l'Emprunt Canadien de la Victoire.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LES PRODUITS DE PLOMB, EN BAISSE

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont maintenu leur déclin d'un cent la livre. Nous cotons.

Montréal—

Tuyaux de plomb, la liv.	.0.15
Tuyaux de dégagement, la livre	0.16
Trappes et coudes en plomb sur la liste	10%
Lead Wool, la livre	0.15
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 3½ livres pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 6 livres pied carré	0.14

HUILE DE LIN

La fermeté du marché de l'huile de lin, cette semaine, est marquée par la hausse de 2c le gallon par beaucoup de marchands. Ceci est dû à la hausse du lin de $3.05 à $3.18 le boisseau.

Nous cotons:

	Le gallon Impérial	
Huile de Lin	Brute	Bouillie
1-4 bbls.	$1.32-$1.35	$1.35-$1.38

LA TEREBENTHINE

Presque tous les marchands ont avancé leurs cotations et il n'en est pas qui cote moins de 75c, soit par simple baril, soit par grosses quantités. Les affaires ne sont pas actives, mais le marché continue à être très ferme.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSE

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, $15.50 les 100 livres; en lots d'une tonne, $16.00 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, $16.30 les 100 livres.

LE MARCHE DU MASTIC

La question des récipients est encore un point sérieux en ce qui concerne le mastic, et peut occasionner des hausses successives dans l'avenir. Les cotations sont cependant toujours aux mêmes taux: Mastic Standard en vrac, en baril, par lots de 5 tonnes, les 100 livres, $3.25; en lots d'une tonne, les 100 livres, $3.40; en lots de moins d'une tonne, les 100 livres, $3.60.

LES METAUX EN LINGOTS

Ferblanc.— Le ferblanc est très rare ici et le marché est ferme avec une nouvelle hausse de 2c à 2½c la livre. Les marchands locaux cotent de 70c à 72½c la livre.

Cuivre. — Le marché du cuivre en lingots est encore confus du fait de l'incertitude des besoins américains. La cotation est de 34c la livre.

Plomb.—Le marché du plomb est quelconque et les prix sont de 9¼c à 9½c.

Zinc. — Marché calme. Cotations: 10½ à 11c.

Antimoine. — Meilleure demande aux prix de 16c à 18c.

Aluminium. — Marché calme et peu d'affaires au prix de 60 cents.

LE PETROLE ET LA GAZOLINE

La cotation de la gazoline se maintient à 32½c le gallon Impérial,et celle du pétrole Royalite à 17c tandis que la Polarine s'inscrit à 20c le gallon Impérial. Il y a toujours rareté de l'huile crue et cela affecte directement le marché de la gazoline.

LA RARETE DU METAL EN FEUILLES EST SERIEUSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la situation du métal en feuilles. Le ferblanc est presque impossible à obtenir. Les plaques Canada sont plus rares que jamais.

La tôle galvanisée demeure ferme. Toutes les grosses épaisseurs de tôle noire sont rares ainsi que celle des plaques pour bouilloire.

Nons cotons:

Montréal	Les 100 livres
Calibre 10	$12.50
Calibre 12	$11.60
Calibre 14	$10.05
Calibre 16	$10.15
Calibre 18-20	$10.25
Calibre 20-22	$10.40
Calibre 26	$10.45
Calibre 28	$10.55

CLOUS ET BROCHE

Bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix, le marché des clous et broche est plus fort que jamais et on fait rapport d'une bonne demande. Les clous en acier Standard sont cotés sur une base de $5.50 les 100 livres et les clous taillés à $5.75 de base. La broche est encore au prix de base de $6.50 les 100 livres.

LE FER ET L'ACIER

La demande est bonne sur le marché du fer et de l'acier, mais il est malaisé d'obtenir des livraisons. Nous cotons:

Montréal—

Fer en barre commun, les 100 livres	$4.5
Fer raffiné, les 100 livres	4.8
Fer pour fer à cheval	4.8
Fer de Norvège	11.0
Acier mou	5.0
Acier bandé	5.0
Acier Sleigh Shoe	5.0
Acier Tire	5.2
Acier Toe Calk, les 100 lbs.	5.9

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

(Suite de la page 15)

LES TRIBUNAUX

Ville de Maisonneuve v. Anna Duplessis et Mme J.-Ant. Guénette, Montréal, $825.
Ville de Maisonneuve v. Amédée Allard, Montréal, $466.
M. T. Co. v. Ville de Lachine, Lachine, 1re classe.
Etienne Pelland v. Jos.-Adélard Milot, Yamachiche, $867.
A.-P. Cimon v. François Roy, Rivière des Prairies, $101.
Pv. Bleau v. Arsène Marchessutel, Maisonneuve, 4e classe.
Etienen Pelland v. Léo Giguère, Montréal, $2344.
Geo. Duclos v. W. Bélair, Montréal, $120.
B. Sanscartier v. Delphine Normandeau, Mme Agnas Mongeau, et A. Mongeau & Co., Montréal, $273.
A. Jones v. Henri Blais, Montréal, $4,592.
John Quint v. Canada Cement Co Ltd, Montréal, $10,000.
J. Elkin Co., Ltd v. Jos. Hamilton, Alice Rose, Mme Jos. Hamilton et Hamilton et Johnston, Montréal, $246.
J.-H. Mulhollin v. John-L. Ellis, Montréal, $125.
M.-D. Carroll v. Richard James, Montréal, $620.
R.-A. Stephen v. Wm. Botton, Edwin Lewis et Scotia Const. Co., Reg., Montréal, $142.
Perron & Co. v. Major Firmin Bissonnette, Montréal, $209.
Crown Pants Co. v. Helen Knowles, Mme D.-H. Scott et D.-S. Scott & Co., Montréal, $182.
S. Vallée et Emile Quesnelet Albert Roy, Montréal, $100.
Eva Beauchamps v. Nap. Beauchamp, Montréal, $100.
Succession F.-S. Latreille v. Aurore Maheu, Montréal, $180.
Mme Philias Durand v. Marie-Rose Labelle et Mme P.-S. Champagne, Montréal, $3,376.
Mme Abraham Sénécal v. R. Ness, E. Berzansky et R. Ness & Co., Montréal, $353.
The Star v. M.-F. Hicks et M. Hicks & Co., Montréal, $397.
Ville de Maisonneuve v. P. Prévost, Outremont, $185.
J.-E. Côté v. D.-E. Pierre, Ltd, Montréal, $114.
Mary Cockburn v. John-C. Ross Montréal, 1re classe.
Mme Nelson Gagnon v. John Alexander alias Tito D'Alasandri, New-York, et Mme Jos. Major, Montréal,

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

J.-A. Paulet v. Sol. Levine et Hyman Levine, Montréal, $115.
Mme Hermas Bertrand v. Oliva-Léon Balllargeon, Montréal, $928.
G.-N. Moucil v. Victoria Realty Co., Montréal, $17,117.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

Canadian Proprietary Corporation, Ltd., Montréal, $1,500,000.
Mount-Royal Milling and Mfg. Co., Ltd, Montréal, $1,000,000.
Underwriters Survey Bureau, Ltd, Montréal, $10,000.
Dom. Mercantile Marine Corporation, Ltd, Montréal, $1,500,000.
Lee Puncture Proof Tire Co., of Lean Ltd, Montréal, $50,000.
Brennan & Beaner, Ltd, Montréal, $40,000.
Safe on Sea, Ltd, Montréal, $1,000,000.
Catholic Arms Hut, Ottawa.
Ovila Bros., of Canton, Ltd, Ottawa, $1,000.
Kings Express Co., Ltd., Montréal, $50,000.
Ocean Shoe Co., Ltd, Pointe-aux-Trembles, $200,900.
Industrial Bureau of Can., Ltd, Montréal, $49,000.
Home Cigar Co., Ltd, Pointe-aux-Trembles, $100,000.
The Canadian Stationery Co., Ltd, Joliette, $49,000.
Laval Industrial Ltd à Laval de Montréal, $48,000.
Como Realty Co., Ltd, Montréal, $20,000.
Gillette Safety Razor Co., of Can., Ltd, Montréal, $2,000,000.
Hollander Fur Dyeing Co., Ltd, Montréal, $20,000.
Union Box and Shook Mills, Ltd, à Pembroke, Ont., $150,000
Ogdensburg Coal and Towing Co., Ltd, Montréal, $1,5000,000.
Woodstock Cotton Spinning Co., Ltd, à Woodstock, Ont., $50,000.
Villa Bros., de Shanghai, Ltd, Ottawa $1,000.
Villa Bros., du Japon, Ltd, Ottawa, $1,000.

AVIS DE DIVIDENDE

Par Louis Leduc, Montréal, un premier dividende final, payable le 27 novembre, par E. Saint-Amour, curateur.
Par L. Tourangeau, Montréal, un premier dividende final payable le 27 novembre, par E. Saint-Amour, curateur.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Elie Lalumière, Montréal, Electrical Service Co., Montréal, Alex. Desmarteau, gardien provisoire.
O. Lemieux, de Victoriaville, Bennet Teeney, de Princeville, Alex. Desmarteau, gardien provisoire.
A.-L. Gamache, de Québec, Bédard, et Bélanger, gardiens provisoires ; A. Guillemette, de Québec, Bédard et Bélanger, gardiens provisoires.

COMPAGNIES PROVINCIALES

Compagnies de Constructions Ouvrières Laval, Montréal, $30,000.
Stonchan Worklands Corporation, Québec, $25,000.
Three Rivers Fur Works, Ltd, Trois-Rivières, $10,000.

COMPAGNIES AUTORISEES A FAIRE AFFAIRES

Guarantee Securities Corporation, Montréal.
National Water Main Cleaning Co., de Delaware, Montréal.

CHAMBRE DES NOTAIRES

Mtre Jos.-Chas. Abondius allas A.-H. Barette, N.P., de Montréal, a été suspendu pour deux ans, du 17 novembre 1917.
Mtre Henri Brouillet, N.P., relevé comme notaire du 17 novembre 1917.

Province de Québec,
District de Montréal,
No. 2900.

COUR SUPERIEURE.

MARY COCKBURN, des Cité et District de Montréal, épouse de JOHN C. ROSS, des mêmes lieux, représentant de journaux,

Demanderesse,

vs.

LEDIT JOHN C. ROSS,

Défendeur.

Une action en séparation de biens a été prise contre le défendeur, le 10 novembre 1917.

HENEKER, CHAUVIN & WALKER,
Avocats de la demanderesse.
Montréal, 13 novembre 1917.

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".
Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"
ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin a Papier, Joliette, Qué.

Feuilles d'Etain
Fer-blanc Terne
Fer-blanc Canada
Vente exclusive au Commerce de Gros
A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

GUIDE DE L'ACHETEUR
ET
LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Pourquoi ne pas se tenir au courant des prix et faire un profit raisonnable? Nous donnons ici une liste de différents produits du Canada et d'ailleurs. Consultez ce document avant d'acheter et écrivez à ces maisons afin de connaître leurs prix.

Acier en barre
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.

Affiche-réclame
Canadian Poster Co.

Allumettes
The E. B. Eddy & Co., Ltd.

Architecte
L. R. Montbriand.

Armes à feu
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.

Assurances-feu
Assurance Mont-Royal.
British Colonial Fire Ins. Co.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Esinhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.

Assurance-vie
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.

Auditeur
Benoit et DeGrosbois.

Banques
Banque d'Hochelaga.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.

Banquier
Garand, Terroux & Co.

Bas
Chipman Holton Knitting Co.

Beurre de Peanut
Wm. Clark, Ltd.

Bière et Porter
Molsons Breweries.
National Breweries.

Biscuits
McCormick Biscuits.
Montreal Biscuits Co.

Borax
B. & S. Thompson & Co., Ltd.

Bouchons
S. H. Ewing & Sons.

Bourrures et colliers pour chevaux
American Pad & Textile Co.

Broche d'embouteillage
S. H. Ewing & Sons.

Cacao
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
Cowan & Co.

Café condensé
Borden Milk Co.

Caisse Enregistreuse
National Cash Register Co.

Capsules pour bouteilles
S. H. Ewing & Sons.

Casquettes
Cooper Cap. Co.

"Catsup"
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.

Charbon
Geo. Hall Coal Co.

Chemises
Tooke Bros., Ltd.

Chocolats
Walter Baker & Co.

Cigarettes
Imperial Tobacco Co.

Ciment
Canada Cement Co.

Cognacs
Henri Roy.

Cornichons
Heintz & Co.
L. Semeteys.

Corn Starch (Amidon)
The Canada Starch Co.

Courroies pour boites
J. E. Beauchamp & Co.

Coton (manufacturier)
Dominion Textile Co.

Crème de tartre
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Curateur
E. St-Amour.

Cuves
The E. B. Eddy & Co.

Eaux gazeuses
Art. Brodeur.

Epiceries en gros
Chaput & Fils.
Escott.
Hudon, Hebert & Cie.
Hudon & Orsali.
Laporte, Martin & Cie, Ltee.

Epingles à linge
Wm. Cane & Sons Co.

Claques
Can. Consolidated Rubber Co.

Collection de comptes
Handy Collection Ass'n.

Collets (faux-cols)
Cluett, Peabody & Co.

Comptables
Benoit & DeGrosbois.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.

Confiseries
McCormick Biscuit Co.
Montreal Biscuit Co.

Confitures
Dominion Canners, Ltd.
L. Semeteys.

Conserves de viande
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Conserves de fruits
Dominion Canners, Ltd.

Essence culinaire
Henri Jonas & Cie.

Farine
Lake of the Woods Milling Co.

Farine préparée
Brodie & Harvie.

Ferblanc
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Ferronnerie etc.
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.

Fèves au lard
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Gants de toilette
Hudson Bay Knitting Co.

Gants de coton
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.

Ginger Ale
Art. Brodeur.

Gelées
Dominion Canners, Ltd.

Glycérine
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Hardes faites
Victoria Clothing.

Harengs en boîte
Conners Bros., Ltd.

Hôtel à Québec
Hotel Victoria.

Huîtres
Connecticut Oysters Co.

Huile de foie de morue
La Cie J. L. Mathieu.

Huile de pétrole
Imperial Oil Co.

Imprimerie
A. Letourneau.

Jello (Gélatine)
Genesee Pure Food.

Lait condensé
Borden Milk Co.
Canadian Milk Products Co.

Langue marinée
Wm. Clark, Ltd.

Levure (Yeast)
E. W. Gillett & Co.

Limes
Nicholson File Co.

Liquidateur
E. St. Amour.

Lumière de poche
Spielman Agencies.
Canadian Nat. Carbon Co.

Macaroni
The C. H. Catelli Co.

Machines à cordonnerie
United Shoe Machinery.

Marchandises sèches
Greenshields Ltd.
P. P. Martin & Cie, Ltee.
Alp. Racine, Ltee.

Marinades
L. Semetey.

Marmelade
Dominion Canners, Ltd.

Mélasse
West India Co.
Leacock Co.

Métaux en lingots
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Mince meat (viande hachée)
Wm. Clark, Ltd.

Monuments, etc.
J. Brunet.

Mops (Vadrouilles)
Channell Chemical Co.

Munitions
Remington Arms Co.

Nourritures pour enfants
Borden Milk Co.

Opticiens
J. A. Langlois.

Overalls (Salopettes)
Carhart - Hamilton Cotton Mills.

Pain pour oiseaux
Cottam Bird Seed.

Papeterie
Jos. Fortier.
J. B. Rolland & Fils.

Papier
The E. B. Eddy Co.
McArthur & Cie.

Papier à construction
Bird & Son.
A. McArthur.
The Patterson Mfg. Co. (Amatites).

Papier à mouches
Tanglefoot.

Papier-toilette
The E. B. Eddy & Co.

Pattes de cochons
Wm. Clark, Ltd.

Peintures
Martin-Senour & Co.
McArthur-Irwin.
Brandram-Henderson.

Pelles
J. E. Beauchamp & Co.
J. H. Roper & Co.

Planches à laver
E. B. Eddy & Co.

Plumes de volailles
P. Poulin & Cie.

Poêles à l'huile
Imperial Oil Co., Ltd.

Poisson
D. Hatton & Co.

Poli pour auto
Channell Chemical Co.

Poli pour meubles
Channell Chemical Co.

Pots en grès
Toronto Pottery Co.

Poudre à laver
Canadian Salt Co.
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à nettoyer
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à pâte
E. W. Gillett & Co.

Presses à papier
Climax Baler Co.

Remèdes patentés
Chamberlin Med. Co.

Réservoirs à gasoline et à l'huile
S. F. Bowser & Co.

Riz
Mount Royal Mills & Mfg. Co.

Rye whiskey
Hiram Walker.

Sacs d'épicerie
The E. B. Eddy & Co.

Sacs à farine
E. B. Eddy & o.

Sardines
Connors Bros.

Sauce "Worcestershire"
Canada Sauce & Vinegar Co.

Saucisse
Dionne Sausage Co.

Saumon fumé
D. Hatton & Co.

Savons
The N. K. Fairbanks & Co.
Fels & Co.

Scies
Disston, Henry & Sons, Inc.
Simonds Canada Saw.

Seaux
The E. B. Eddy & Co.

Sel
Canadian Salt Co.

"Shredded Wheat"
Canadian Shredded Wheat Co.

Sirop de canne
St. Lawrence Sugar Ref. Co.

Sirop de blé-d'Inde
Canada Starch Co.

Sirop de fruits
Dominion Canners Ltd.

Sirop pour le rhume
La Cie J. L. Mathieu.

Soda caustique
Canadian Salt Co.

Soda à laver
Church & Dwight,

Soda à pâte
Church & Dwight,

Soupe en boîte
Wm. Clark, Ltd.

Sous-vêtements
Zimmerman Mfg. Co.
Schofield Woolen Co.
Kingston Hosiery.

Sucre
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
Atlantic Sugar & Ref. Co.

Tabac à chiquer
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à priser
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à fumer en paletto
The Imp. Tobacco Co.

Thé
Furuya & Nichimura.

Thé de boeuf
Wm. Clark, Ltd.

Tôle d'acier
Leslie.
Nova Scotia Steel Co

Vermicelles
The C. H. Catelli Co., Ltd.

Vernis
McArthur-Irwin.
Martin-Senour.
Glidden Varnish Co.

Vernis à chaussures
Nugget Polish Co.

Vêtements imperméables
Can. Cons. Rubber Co.

Volailles
P. Poulin & Cie.

Whiskey
Jos. Seagram.
J. P. Wiser & Sons, Ltd.

LA CONSTRUCTION

Forge, Montréal, Propriétaire: Dominion Bridge Co., Ltd., 285 Côte du Beaver Hall. Les propriétaires édifient cette usine pour la manufacture d'appareils de marine.

Deux résidences, Montréal, (Avenue Old Orchard). Propriétaire: V. Beaupré. 264 Avenue Old Orchard. Entrepreneurs généraux: Bourgon et Gagné. 1882 rue Notre-Ouest. 2 étages, 25 x 68, construction en briques. Propriétaire: Gorogo Fipitro, c/o entrepreneurs généraux. Charpente: entrepreneurs généraux. Toiture: Jos. Lalonde, 70 rue Saint-Ferdinand. Electricité: Holmes et Labelle, 332 rue des Seigneurs. Plomberie et Chauffage: Oscar D'Aoust, 1654 rue Notre-Dame-Ouest. Plâtrage: A. Lacroix, 160A rue Saint-Philippe. Peinture: Moïse Rodrigue, rue Sainte-Emilie.

Changements à résidence: $6,000. Montréal, 308 rue Stanley. Propriétaire: T.-Harward Stewart, 405 rue Mackay. Entrepreneur général: G. Roberts, 79 rue Lagauchetière-Ouest. 3 étages, 50 x 68; construction en briques. Toiture: Richardson, Simard & Co., 745 rue Clarke. Plomberie et chauffage: Gordon & Egan, 87A rue Mansfield. Plâtrage: G. H. Knott & Co, rue Desnoyers. Peinture: R.-E. Jones, 69A rue McGill. Tuilerie. G.-R. Locker & Co., 143 rue Mansfield. Electricité: rien de décidé.

Offres demandées pour bureau de poste. Faubourg de Saint-Jean, Québec. Propriétaire: Gouvernement du Dominion, Département des Travaux publics. Secrétaire: R.-C. Desrochers, Ottawa, Ont. Offres reçues par le secrétaire jusqu'au 21 novembre à 4 heures après-midi pour fourniture et installation d'ameublement pour Bureau de Poste. Plans et spécifications du département des Travaux publics à Ottawa, Ont., et au commis des travaux, Bureau des Douanes, Québec.

Eglise, Saint-Louis-de-Courville, Québec. Propriétaire: paroisse. Curé: Albert Boulet. Architecte: P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Entrepreneur général: Y. Gosselin, 55 rue Saint-Jean, Lévis. 200 x 70; constructions en briques écossaises. L'entrepreneur général reçoit des offres pour plomberie, électricité, chauffage.

Eglise, $41,350. Saint-Damase, Québec, Comté de Matane. Propriétaire: Congrégation de la paroisse. Curé: J.-E. Lepage. Architecte: P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Entrepreneurs généraux: Labbé & Roberge, Sainte-Marie, Comté de Beauce. Construction en pierre et acier. Des soumissions privées sont demandées couvrant tous les travaux d'intéreur.

Eglise, $150,000, Québec, (8ième avenue, Limoilou. Curé: Père Maurice. Architecte: J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille. Maçonnerie: J.-B. Verret, 184, 3ième avenue, Limoilou. Charpente: C.-E. Morissette, 236 rue Latourelle. Toituse: V. Gauvin, 116, 4ième rue, Limoilou. Electricité: A. Lapolnte, coin 4ième rue et 6ième avenue, Limoilou. Plâtrage: H. Dallaire, 68, 6ième rue, Limoilou. Peinture: Simard & Bros., 270 rue Saint-Joseph. Le contrat n'est pas donné pour les sièges, mais sera probablement accordé à M. Jos. Villeneuve, Saint-Romuald, Québec. Le curé achètera l'orgue. Le matériel n'est pas encore acheté pour maXonnerie, charpente, toiture et électricité.

Six résidences, $50,000, Mont-Royal. Propriétaire: Canadian Northern Montreal Land Co., 263 rue Saint-Jacques, Montréal. Architecte et entrepreneur général: E. W. Barnes, 850 rue Durocher. Montréal. Toiture: A. Mathieu, 74 rue Saint-Viateur-Ouest. Ouest. Plomberie: entrepreneur-général. Electricité, chauffage et plâtrage pas encore sous contrat.

Garniture d'intérieur d'église, (soubassement seulement), $100,000. Villeray. Propriétaire: Congrégation R. C. Architectes: Viau et Venne, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal. Entrepreneurs généraux: Filion Bros., 2419 Boulevard Saint-Denis, Montréal. Plomberie et chaufafge: T. Latourelle et Fils, Ltée, 6 rue Craig-Ouest.

Le propriétaire demande offres pour ameublements d'intérieur, orgue, sièges, etc.

Addition à manufacture, $25,000, Montréal, (740 rue Mullins). Propriétaire: A.-R. Whittal, Can. Co., Ltd, 740 rue Mullins. Architecte: Sydney Comber, 511 Sainte-Catherine-Ouest. Entrepreneur général: E. Garrigan, 318 Avenue Ballantyne, Montréal-Ouest. Contrats pour l'électricité, le plâtrage et le chauffage pas encore accordés. Plomberie: Conroy Bros., 291 rue Centre.

Résidence, Outremont, (rue Hartland, près Saint-Viateur). Propriétaire: R. Roberts, 1017 Chemin des Carrières. Le propriétaire pense ériger cette résidence au printemps.

Eglise et presbytère, $69.274, Montréal, (Côte-des-Neiges). Propriétaires: Les Syndics de la Paroisse de Saint-Pascal-Baylon(1791 Chemin Côte-des-Neiges. Architecte: G.-A. Monette, Power Bldg. Entrepreneur général: L.-J. Fauteux, Saint-Benoit, Québec.

Changements à magasin, $1,500, Montréal, 2-4-6, rue Craig-Est. Propriétaire: Succession Richer, 1360 rue Saint-Hubert. Entrepreneur général: Geo. Baril, 102 avenue Stadacona, 2 étages, 44' x 52', construction en briques, fondations en pierres, toiture gravois.

Couvent (Jeanne d'Arc), $40,000. Sillery, Québec. Propriétaires: Pères de l'Assomption. Père supérieur: Marie-Clément, 469 rue Saint-Jean. Architectes: Tanguy & Lebon, 20½ rue d'Aiguillon, Québec. Maçonnerie, charpente et plâtrage: J. Gosselin, 25 rue Dalhousie, Québec. Matériaux pas encore achetés.

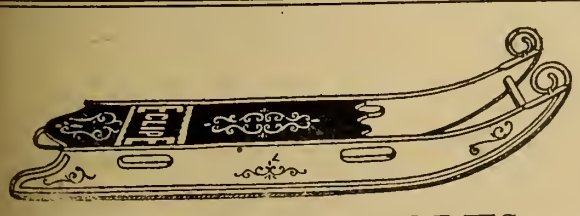
Charbon

ANTHRACITE
ET
BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

26 rue St-Pierre, Montréal



TRAINEAUX FORTS

TOUTES LES GRANDEURS FAITS POUR DURER
PRIX TRES ATTRAYANTS

J. E. BEAUCHAMP & CO., MONTREAL

Représentants:--Colombie Anglaise: Hardware Specialities, Ltd., Vancouver, C.A.; Manitoba, Alberta, Saskatchewan: T. A. Corley & Son, Winnipeg; Ontario, Provinces Maritimes et Terre-Neuve: W. J. Grant, Toronto; Colonies Anglaises: Dominion Canners Ltd., Montréal; Amérique du Sud: W, J. Williams, Buenos-Ayres.

TWEED SANITARY ODORLESS CLOSET

CLOSET TWEED

Sans odeur et sanitaire nécessaire dans toute maison n'ayant pas de connection d'égout. Installation facile. Pleine garantie. PRIX BON MARCHE. ECRIVEZ-NOUS.

BAIGNOIRE ACIER EMAILLE

Corps fait d'acier galvanisé de premier ordre, fini à l'intérieur de trois couches de Pur Email Blanc. Une baignoire très attrayante et durable à un prix modeste.

Ecrivez-nous pour plus amples détails.

The Steel Trough & Machine Co., Limited,

Tweed, (Ont.)

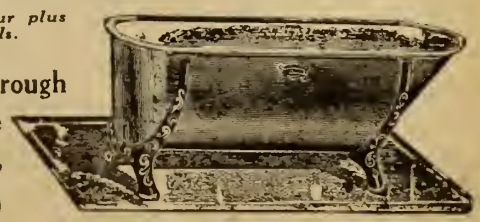


Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 18

Baker & Co. (Walter) . 8
Banque d'Hochelaga . 20
— Nationale . . 20
— Molson 20
— Provinciale . 20
Beauchamp 25
Benoit et De Grosbois 18
Borden Milk Co. . . . . Couverture
British Colonial Fire Assurance 18
Brodeur A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J. Ltée 22

Canadian Salt 5
Canada Life Assurance Co. 18
Caron, L.-A. 26
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 18
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros. 10
Cottam Bird Seed . . . 26
Couillard Auguste . . . 26
Dionne's Sausages . . . 8
Dom. Canners (Ltd.) . 3

Eddy E. B. & Co. 9
Emprunt Canadien de la Victoire 7
Escott 8
Esinhart & Evans Ltd. 18

Fontaine Henri 26
Fortier Joseph 26

Gagnon & L'Heureux 26
Garand, Terroux & Cie 26
Gillett Co. (Ltd.) E.-W. 10
Grand-Tronc matière à lire . . . . . .
Gonthier & Midgley . . 26
Hall Coal 24
Handy Collection Association 19
Heinz 5

Imperial Tobacco 11
International Time Rec. . . . . Couverture

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure

Langlois, J. A. 18
La Prévoyance 18
Leslie & Co., A. C. . . . 23
Letourneau, Alb. . . . 19
Liverpool Manitoba . . 18
Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur 23
Montbriand, L.-R. 26
Montreal Biscuits . . . 15

Nova Scotia Steel Co. . 20

P. Poulin & Cie 26
Rolland & Fils, J.-B. . 26

St-Amour, Ernest . . . 26
St. Lawrence Sugar Co. 9
Semeteys L. 8
Steel Through & Machine Co., Limited . 25
Sun Life of Canada . . 18

United Shoe Machinery Co. (Ltd.) . Couverture

Western Ass. Co. 8
White Horse Scotch . 17

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqhé d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularite. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO GONTHIER — Licencié Inst. Comptable
H.-E. MIDGLEY — Comptable-Inc aporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY"

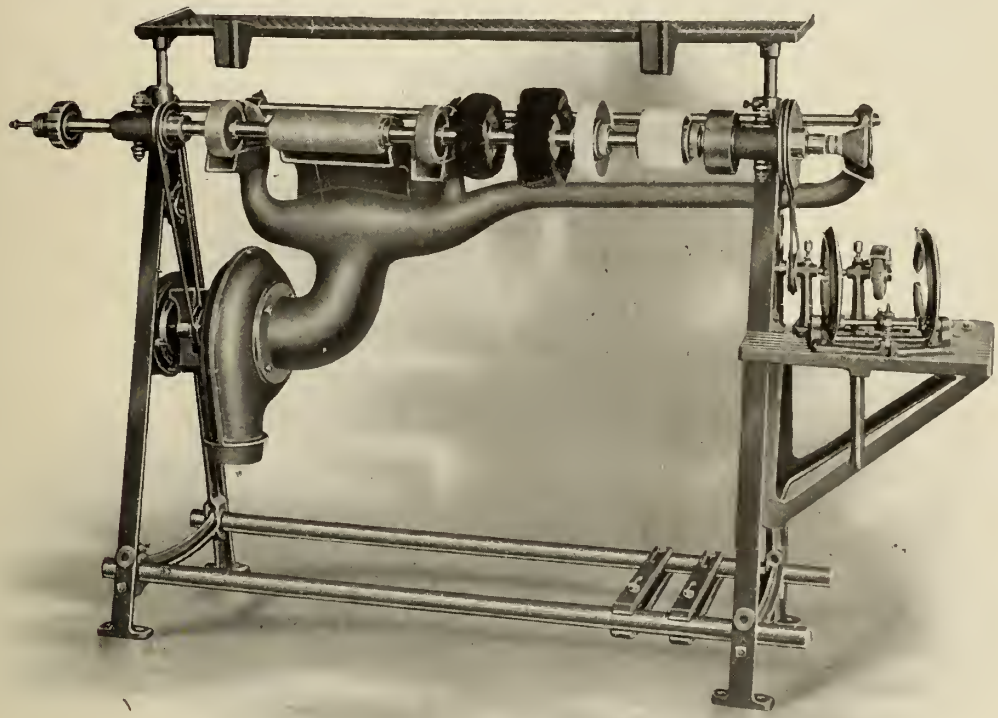
GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes
Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.
Demandez échantillons et prix à
La Cie J:-B. Rolland & Fils
53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes — Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

USMC

Nous avons l'équipement qui convient même au plus petit atelier de réparation



APPAREIL POUR REPARATIONS DE CHAUSSURES, MODELE P--6 PIEDS

L'équipement consiste en:—

1 Roue pour devants de talons.
2 Brosses en Soies No 43, (une noire, une blanche).
1 Rouleau Caoutchouc rayé, pour tiges ou talons.
2 Roues pour talons "pour sablonner".
1 Roue en fer pour polir les talons.
1 Roue pour repasser les bords avec Fer "Nashua" et 1 Fer pour tiges.
2 Pots en fer pour encre fournis.

Cet appareil est notre plus petit et plus simple équipement établi spécialement pour le petit magasin actif, d'un espace limité, et dans lequel il n'y a pas de place suffisante ou pas assez de cousu pour y installer une machine à Trépointe.

Le moteur s'ajuste directement à l'arbre de transmission et un puissant système pour enlever la poussière est mis en fonctionnement par l'arbre.

Coussinets se huilant d'eux-mêmes—tablette en acier — soufflet étin forgé, étui et monture—Pots à encre en fer forgé, et tasseaux pour moteur fournis complets avec l'appareil.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

MONTREAL, QUE.

122 Rue Adélaïde Ouest, Toronto
179 Rue King Ouest, Kitchener
28 Rue Demers, Québec

Achetez au Pays!

Cela paye d'agir ainsi—nous vous économisons de 25 à 42 pour cent de droits sur les marchandises importées.

Il est probable que jamais à une autre époque de l'histoire de notre pays le mot d'ordre "Achetez au Pays" n'a eu une signification aussi importante qu'aujourd'hui.

Les

Enregistreurs de Temps International

sont faits au Canada, avec du capital Canadien, par des ouvriers Canadiens, et en autant que possible, de matériaux exclusivement Canadiens.

Qualité considérée, notre produit est celui le moins cher au monde.

Horloges Principales International
Enregistreurs du Temps International
Enregistreurs du Coût International
Appareils Programme International
Horloges Secondaires International
Estampilles pour le Temps International

Les "International" sont les seuls appareils du genre faits au Canada.

SERVICE: Avec notre usine de Toronto, et des succursales dans les centres les plus importants, nous pouvons naturellement fournir un service de premier ordre. Achetez les appareils "International", faits au Canada, et épargnez ainsi du temps, de l'argent, des disputes avec vos employés et des retards de livraison. Achetez un Enregistreur de Temps International d'un modèle ou d'un autre, et protégez votre feuille de paye en obtenant **l'entrée originale de la feuille de paye imprimée, et imprimée par l'employé lui-même.**

Permettez-nous de vous adresser nos récents catalogues—nouveaux et très intéressants.

INTERNATIONAL TIME SYSTEMS

The International Time Recording Co. of Canada, Limited

270 Rue Dundas, TORONTO—FRANK MUTTON, gérant-général

WINNIPEG
247 Avenue McDermott

MONTREAL
Immeuble Cartier
Angle des Rues McGill et Notre-Dame

VANCOUVER

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ondé en 1887 — MONTREAL, vendredi 23 novembre 1917 — Vol. XXX—No 4

CROWN BRAND CORN SYRUP

PURE

Sirop de Blé a'Inde, Marque Crown

Mettez en évidence ce sirop délicieux et sain, pendant toute la saison des fêtes.
Dites à vos clients quel succulents Bonbons faits chez soi, il produit.

La Marque "Crown" est un des articles de grosse vente pour le Nouvel An.

Votre marchand de gros en a.

The Canada Starch Co.,
LIMITED

MONTREAL

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	60 00
8 oz.	108 00

" SOLUBLE "

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00

" ANCHOR " PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40

" LONDON "

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40

JONAS' ROYAL QUINTSSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 80
2¼ oz.	32 40
5 oz.	55 20
8 oz.	96 00
8 oz. carré	96 00

" GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $8 à $24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - MONTREAL

La Ligne de Qualité

La qualité compte plus que jamais dans ces temps de prix élevés. La ménagère doit considérer soigneusement la valeur alimentaire et la qualité de chaque achat qu'elle fait.

L'expérience a démontré l'économie et la qualité supérieure des

Fèves au Lard

(AVEC SAUCE TOMATES)

MARQUE SIMCOE

Vous pouvez toujours recommander cette marque à vos clients avec la certitude qu'elle leur donnera une satisfaction absolue.

Cette ligne comporte une bonne marge de profits et vous payera largement de tout effort que vous consacrerez à en pousser la vente. Prenez soin d'en avoir toujours un bon stock en mains.

CHAQUE BOITE EN FAIT VENDRE UNE AUTRE

DOMINION CANNERS, LIMITED, HAMILTON, CANADA

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de lv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Superb, paquets de 3 livres 2.60

Paquets de 6 livres 5.10

Crescent, paquets de 3 livres .. 2.70

Paquets de 6 livres 5.30

Buckwheat, paquets de 1½ livres. 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef	Compressé	.....	½s.	2.90
—	—	.....	1s.	4.25
—	—	.....	2s	9.00
—	—	.....	6s.	34.75
—	—	.....	14s.	75.00
Roast	—	.....	½s.	2.90
—	—	.....	1s.	4.00
—	—	.....	2s.	8.85
—	—	.....	6s.	34.75
Boeuf bouilli	.. ..		1s.	4.00
—	—		2s.	8.85
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée	.....		½s.	2.90
—	—		1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz..1.25

do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00

do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres....2.00

— au lard, grandeur 1⅛.....

Sauce Chili, la douzaine.. .. .. ..1.8

— Tomates, la douzaine 1.8

Sans sauce la douzaine 1.6

Pieds de cochons sans os.... 1s. 3.

— — — 2s 8.5

Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc .. ..½s. 2.3

— — — de ferblanc . . . 1s. 3.3

— — — pots en verre . . 1s. 3.5

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT (LIMITED)

Manufacturiers, - - - *MONTREAL.*

Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX

FAUX-COLS ARROW

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que l CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux trè élégants, très bons de qualité et confortables à porte

$1.35 la douzain

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, Montré

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

On ne saurait dire la différence

Qu'il y a entre un gâteau fait avec des oeufs frais, et un gâteau fait avec de la

POUDRE D'OEUFS *POPULAIRE'S*

Un paquet contenant l'équivalent d'une douzaine d'oeufs se détaille à 10c et les paquets plus gros sont moins chers, en proportion.

Pour gâteaux, puddings, etc., La "Populaire" vaut les oeufs et a l'avantage de rester fraîche, pendant longtemps.

VENTE GARANTIE--BONS PROFITS

Ecrivez-nous pour plus amples renseignements et prix et conditions aux marchands.

LA COMPAGNIE IMPERIALE

ENREGISTREE

26 Rue Demers et 645 Rue St-Valier,

QUEBEC

— — — en verre . . . . ½s. 2.75
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.75
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95
Jambon et pâté de veau. . . . . ½s. 1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier . . . . . ¼s. 0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.
Langues . . . . . ½s.
— . . . . . 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc. . . . . ½s. 3.75
— — — 1s. 7.50
— — — 1½s. 12.00
— — — 2s. 15.50
— en pots de verre. . . . 1s.
— de boeuf pots de verre, ... size 1½
— — — . . . . 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.70

Mince meat 1s. 2.70
— — — 2s. 3.80
— — — 3s. 4.90
— — — 4s. 6.75
— — — 5s. 12.00

Viande hachée.
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves, 50 livres 0.17
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " —¼—2 1.22
— — 24 " —½—2 1.70
— — 17 " — 1—1 2.25
Boîtes carrées
Seaux 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzailne 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz... 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz..... 2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz..... 0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ 1.85
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef. 1½s. 2.00
— — — 1s. 3.50
— — — 2s. 5.50
Beefsteak et oignons . . . . . ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 8.50
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 8.00
Pieds de cochons sans os . . ½s. 2.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett; en vigueur depuis le 12 octobre 1917:

	F.O.B. Toronto la livre	Franco dans Qué. et Ontario La liv.
Seaux en bois, la liv...	0.09	0.10
Seaux en bois, 50 liv...	0.08¾	0.09¼
Caisses en bois 50 liv...	0.07¾	0.08¾
Canistres 5 livres . .	0.11½	0.13¼
Canistres 10 liv..	0.10	0.11¼
Barils en fer 100 livres.	0.07¾	0.08¾
Barils 400 livres	0.07½	0.08¼

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 2 oz.	$0.70
4 doz. de 4 oz.	1.05
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.75
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 3.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La caisse
4 doz. à la caisse.	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70

Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb.	3.95
5 caisses	3.90
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	4.35
5 caisses	4.25

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 4.65

Barils de 400 livres, par baril . .13.30

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.45

½ lb. paquets de papier

½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 5.40

	Par Caisse
2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb.	Assortis 19.00

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse)	0.82½
10 lbs. caisses en bois	0.78
25 lbs. seaux en bois	0.78
100 lbs en barillets (baril ou plus)	0.73½
360 lbs. en barillets	0.72¾

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10¼
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boites en carton de 3 livres	0.1
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets [illegible] de 1 liv., (30 livres)	0 1
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13½
— — (36 liv.). boites à coulisses de 6 livres	0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50
Celluloid	
Caisse contenant 45 boites en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrat- et Prepared Corn (40 liv.).	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15

(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

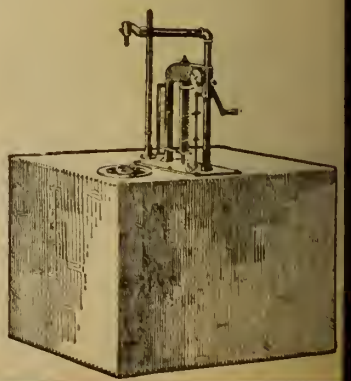
Le Marchand Soigneux

Pouvez-vous imaginer quelque chose qui fasse une impression plus favorable sur votre commerce que votre réputation de marchand "soigneux"?

Naturellement, cela suggère de suite la qualité et la quantité de produits alimentaires vendus — mais qu'en est-il pour l'approvisionnement d'huile? Etes-vous aussi soigneux à ce sujet? Peut-être votre attention n'a-t-elle jamais été attirée par une meilleure manière de manutentionner l'huile et vous faites de votre mieux, avec des procédés impropres. S'il en est ainsi, renseignez-vous sur le

Système d'emmagasinage de l'Huile

BOWSER
ESTABLISHED 1863

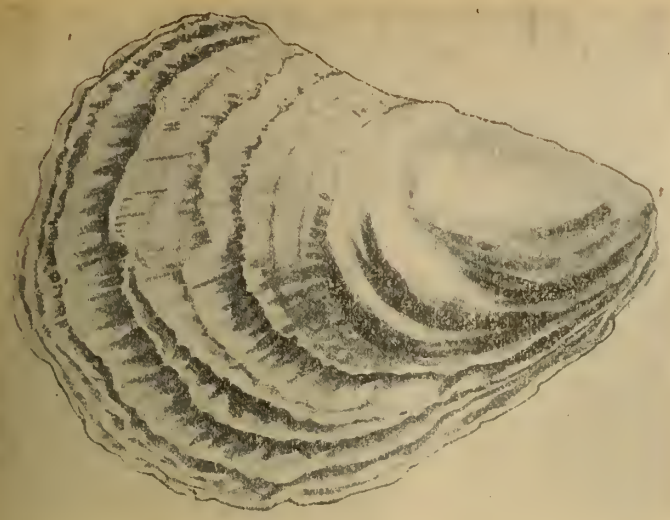


Il complète votre filière de service "soigné." Il prévient les dommages aux denrées alimentaires dûs aux exhalaisons de l'huile; il préserve les planchers d'huile; il donne la mesure exacte; il abolit les dangers d'incendie, il est rapide, propre et agréable à faire fonctionner. Il améliore le magasin où il se trouve installé.

Ecrivez-nous pour notices explicatives intéressantes.

S. F. BOWSER & CO., Inc., Toronto (Ont.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES *REPRESENTANTS PARTOUT*



Messieurs les Marchands

Vous avez de la difficulté à vous procurer des Huîtres à un prix raisonnable.
Pour surmonter ces difficultés et satisfaire aux besoins de votre clientèle, adressez-vous à

La Compagnie D. Hatton
MONTREAL

Plusieurs centaines de Barils d'Huîtres
Malpecques et Bouctouches

parfaitement fraîches vous sont offertes par nous à

$7.00 le Baril

Profitez de ce prix exceptionnel

La Compagnie D. HATTON
MONTREAL

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse..5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse 5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse..5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres..0.07¾
Quart de baril ,environ 175 liv...0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque 2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines....5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine..... 6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine.. 5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine . 5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes 8.25
— Reindeer, 48 boîtes 8.45
— Silver Cow, 48 boîtes 7.90
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 7.75
Marque Mayflower, 48 boîtes 7.75
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.25

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . . 6.40
"Tall", 48 boîtes . . . 6.50
"Family", 48 boîtes . . 5.50
"Small", 48 boîtes . . 2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.75
— — "Petite", 48 boîtes 6.00
— Regal, 24 boîtes 5.40
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 5.75
— Marque Reindeer, petites boîtes.. .. .. 6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	manquant
Vermicelle —	.....	—
Sphaghetti —	.....	—
Alphabets —	.....	—
Nouilles —	.....	—
Coquilles —	.....	—
Petiltes Pâtes—	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas"

		La doz.
1 oz.	Plates Triple Conecntré	1.00
2 oz.	— — —	1.90
2 oz.	Carrées — —	2.30
4 oz.	— — —	4.00
8 oz.	— — —	7.50
16 oz.	— — —	14.60
2 oz.	Rondes Quintessences	2.40
2½ oz.	— —	2.70
5 oz.	— —	4.60
8 oz.	— —	8.00
8 oz.	Carrées Quintessences	8.00
4 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz.	Anchor Concentré	1.20
4 oz.	— —	2.13
8 oz.	— —	3.60
16 oz.	— —	7.20
2 oz.	Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz.	— — —	1.75
2 oz.	— — —	3.25
16 oz.	— — —	3.75

La Victoire

doit revenir à la Grande Bretagne et à ses Alliés.

Pour atteindre ce but, il faut que leurs troupes soient bien approvisionnées en vivres et munitions. Aidez-les dans ce sens, en ACHETANT une OBLIGATION et faites votre part pour provoquer la seule

PAIX

qui délivera le monde des terreurs et des menaces qui l'oppressent aujourd'hui.

Hâtez la venue de la victoire qui ouvrira à toutes les nations une ère nouvelle de véritable

LIBERTE

W. Clark Ltd. Montréal

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Tel. Bell Est 3665

L. SEMETEYS

Manufacturier de Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons. Betteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm
MONTREAL

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

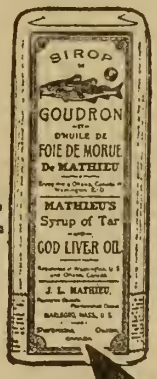
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., • • SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96	paquets de 5 cents	$3.45
Caisse de 60	paquets de 1 livre	$3.45
— — 120	— de ½ livre	3.65
— — 30	— de 1 livre	
et 60 paquets mélangés, ½ livre.		3.55

TOUS, JEUNES ET VIEUX

peuvent hâter la fin de la guerre en souscrivant libéralement à l'EMPRUNT DE LA VICTOIRE,

L'argent est l'arme qui décidera du sort des nations. Il faut à tout prix trouver l'argent nécessaire pour faire crouler les ambitions allemandes.

Le Canada vous demande, non pas de lui en donner, mais de lui en prêter. Votre devoir est tout tracé:

Achetez des Obligations de la Victoire et engagez vos connaissances à vous imiter.

SOUSCRIVONS À L'EMPRUNT DE LA VICTOIRE

L'espace de cette annonce est offert gracieusement par *THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, DE HULL,* à l'occasion de la Campagne de l'Emprunt Canadien de la Victoire.

CRYSTAL DIAMOND En Morceaux

Le sucre en morceaux le plus délicieux sur le marché, et aussi le plus économique, parce qu'il fond rapidement et ne laisse pas de résidu infondu dans la tasse

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

2 oz. Plates Solubles	0.95
4 oz. — —	1.75
8 oz. — —	3.25
16 oz. — —	5.75
1 oz. London	0.65
2 oz. —	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.35 à 4.60
— au gallon, de . . . . 8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumblers	2 —	—	"
Muggs	2 —	—	"
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	"
No. 64 Jars	1 —	—	"
No. 65 —	1 —	—	24.00
No. 66 —	1 —	—	27.00
No. 67	1 —	—	manquant
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Molasses Jugs	1 —	—	"
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	"
Jarres, ½ gal.	1 —	—	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $30.00 al grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4 douz.		3.60
Citron	—	2 —	1.30
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise —	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.
Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2 douz.		2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise,	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"
Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"
Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 29¼ lvres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 3.50 c-s
Neptune . . . . 50 Btles . . . 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s
100½ Btles 15.00 c-s

GILLETT'S LYE

Epiciers: Le profit sur un article de marque bien connu et bien annoncé et de qualité supérieure est plus durable et plus satisfaisant que celui fait sur des sortes "tout aussi bonnes", qui, considérées au mieux ne sont jamais que des imitations, faites à meilleur compte avec des matières de qualité inférieure: et même si vous offrez une quantité plus grande toute tentative de substituer un article de piètre qualité à la Lessive de Gillett vous fera perdre des clients de valeur.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT., MONTREAL

Aliments Marins

Marque Brunswick

On ne peut en obtenir de meilleurs

Ces aliments marins de première qualité font appel aux goûts les plus cultivés—leur bonté garantie a rencontré l'approbarion de tous les amateurs de poisson de qualité.

Alors que le poisson voit sa popularité grandir comme produit alimentaire quotidien, la demande pour la Marque Brunswick augmente rapidement. Montrez les produits de la Marque Brunswick. Suggérez-les à votre clientèle. En voici la liste:

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE

¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 23 novembre 1917 Vol. XXX—No 47

LA PRATIQUE COMMERCIALE

(Résumé d'une conférence de M. Frank Stockdale)

J'ai trouvé, dit M. Stockdale, beaucoup de magasins qui vendaient énormément de marchandises, des magasins superbement aménagés et donnant un bon service, faisant beaucoup d'affaires, mais qui manquaient la chose la plus désirée par un marchand-détaillant: le Profit.

"Beaucoup de chiffres ne gagnent pas des profits. Vous pensez que vous avez un système magnfique de comptabilité, mais votre système ne fait que protéger vos profits, il ne donne pas de profits. C'est la même différence qu'entre le surveillant de nuit et l'homme qui travaille dans le magasin.

"Les chiffres, en ce qui concerne un commerce sont très indésirables, à moins qu'ils ne disent la vérité, la vérité entière, rien que la vérité. Il y a beaucoup de gens faisant usage de chiffres qui conduisaient tout aussi profitablement leurs affaires avant que d'y introduire des calculs. L'intuition de certains hommes, le sens de la direction, du mouvement des choses, ont été souvent de meilleurs guides que les chiffres. Des chiffres incomplets égareront le commerçant, encore que la seule manière de parler intelligemment des profits est par l'emploi des chiffres.

"J'ai connu un magasin qui marcha pendant quatre ou cinq ans en procurant un bon profit au propriétaire. La sixième année, celui-ci acheta lourdement en prévision de l'augmentation des affaires, mais il perdit pendant cette année-là tout ce qu'il avait gagné avant parce qu'il avait laissé les affaires marcher toutes seules et que les vieilles marchandises avaient absorbé l'argent tout le temps. Il y a beaucoup de gens dans le commerce, qui sont dans le commerce parce qu'ils sont de bons vendeurs et non pas parce qu'ils sont de bons gérants. J'ai vu des cas nombreux où un homme travaillant pour un autre était devenu l'étoile des vendeurs, et ce même homme voulant s'établir à son compte avait toutes les peines du monde à ne pas faire faillite. Et cela parce qu'aujourd'hui le problème d'amener les clients au magasin n'est pas le seul problème du commerce. C'est évidemment une des choses les plus essentielles, mais on a vu des tas de gens vendre et ne pas faire d'argent. La direction d'un magasin à succès doit être basée largement sur les chiffres. Il y a certaines choses que les chiffres feront pour un magasin. Il ya une catégorie de gens qui se plaignent plus que tous autres de la concurrence, ce sont ceux qui font des suppositions. Et la raison principale pour laquelle ils se plaignent, c'est parce que leurs concurrents connaissent certaines choses qu'ils ignorent, entre autres: "Quelles sont les lignes qui procurent des profits" — "Quelles sont celles qui mangent les profits." (Ces deux lignes se rencontrent dans presque tous les magasins.) — "Quelles sont leurs dépenses courantes" — "Combien cela leur coûte pour vendre des marchandises."

"Il y a deux choses que fait un homme dans le commerce de détail: il tient des marchandises, et il vend des marchandises. Il y a une distinction. Je puis remplir le magasin de marchandises et ne pas les vendre, mais dès que je les ai, cela commence à me coûter de l'argent.

"Parmi les autres choses que celui qui s'intéresse à ses affaires, connait, citons: "Combien d'argent est investi dans le stock." — "Les stocks augmentent-ils plus vite que les ventes." — "Combien y a-t-il de factures à encaisser." — "Les encaissements répondent-ils aux débits." — "Progrès et conditions des affaires."

"Les dépenses oubliées sont ordinairement des profits perdus. J'ai connu des hommes qui ajoutent un petit pourcentage pour "imprévus", avant d'ajouter leur pourcentage de profit net. Ceci indique que le marchand sait qu'il se glisse des erreurs dans ses affaires.

ACHETEZ DES OBLIGATIONS DE LA VICTOIRE

En prêtant au Canada l'argent dont il a besoin pour entretenir nos soldats et leur famille vous faites non seulement un acte du plus haut patriotisme, mais en même temps vous effectuez un placement avantageux, au triple point de vue du REVENU, de la SECURITE et de la FACILITE de REALISATION.

Achetez autant d'Obligations que vos moyens vous le permettent.

Cet espace est donné au Comité de l'Emprunt de la Victoire par les Manufacturiers de

"Le Tabac Noir à Chiquer Black Watch"

"Le loyer et la propriété; l'intérêt sur le capital engagé dans le stock, dans l'ameublement, etc.; les comptes ouverts, les comptes impayés et l'argent placé en capital travaillant; le salaire pour soi-même et pour les membres de sa famille; la dépréciation sur les marchandises et sur l'équipement; etc., toutes ces choses sont des items qui doivent être considérés.

"La dépréciation est un élément qui varie et il n'y a pas de raison pour prendre aucun pourcentage défini.

"Il est nécessaire de comprendre clairement la différence fondamentale entre la marge et le profit. Un des plus habiles marchands que j'aie connu me disait qu'il aimerait à voir quelqu'un écrire un article sur la "marge de profit vs. la marge pour profit." Il voulait signifier par là qu'il aurait aimé voir quelqu'un écrire un article sur l'opportunité de faire un profit, et le profit fait réellement. La marge est l'opportunité pour le profit et aussi une opportunité pour la perte. La marge même ne veut pas signifier profit.

On a dit qu'aujourd'hui, la concurrence établit le prix, mais vous voulez savoir si la concurrence vous laisse un profit et c'est la raison du calcul.

"Il y a une chose absolument essentielle à savoir lorsque vous commencez à employer un pourcentage, et la première question à vous poser est: où le prenez-vous?"

M. Stockdale posa un problème comme exemple, figurant un profit net sur un article où la marge, le prix coûtant et le prix de faire des affaires dans le magasin, étaient donnés. M. Stockdale indiqua qu'il y avait une grosse différence en employant le pourcentage sur le coût ou sur le prix de vente, assez de différence, en fait, pour absorber un profit net ordinaire.

"Dans un cas, dit-il, vous prenez la marge sur le coût et dans l'autre cas, vous prenez la marge sur le coût et le coût de faire des affaires sur la vente. Mais la différence entre la marge et le coût de faire des affaires est un pourcentage qui veut dire quelque chose.

"Il y a trois choses essentielles qui doivent être contrôlées dans les affaires, ce sont (1) l'argent, (2) le personnel, (3) la marchandise.

"Ce qu'il faut que vous sachiez par les chiffres, c'est ce qui se passe dans vos affaires pendant que vous les conduisez et non pas ce qui s'y est passé."

NOUVELLES DE LA PROVINCE

—M. H. Larue, de Montréal, a ouvert un magasin d'épicerie au no 630 de la rue Dorchester.

—M. H. Laperle a acheté l'épicerie de M. A.-H. Gaudet, 28 rue Carmel.

—M. L. Quesnel a succédé à M. P.-A.-A. Quesnel, marchand général, Val Quesnel.

—M. J. Beaulieu a succédé à M. John Delisle, épicier, 131 rue Sainte-Marguerite.

—M. J.-O. Lussier, 1018 rue Saint-Antoine, a acheté le stock d'épicerie de M. J. Bouthillier, et continuera à faire affaires dans l'ancien local.

—M. Jeannotte a récemment acheté le stock de M. Poitres, 72 rue Lafontaine, où il servira la clientèle de son prédécesseur.

EN CALIFORNIE OU EN FLORIDE CET HIVER

Si vous vous proposez de passer une partie del 'hiver prochain en Californie, en Floride, aux Bermudes. ou aux Indes, ou encore en n'importe quel autre endroit du Golfe, consultez M. O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, coin Saint-François-Xavier, pour plus amples informations, billets, places réservées, etc. Le Grand-Tronc suit différentes routes. Des tarifs spéciaux sont maintenant en vigueur—des privilèges d'arrêt sont accordés.

L'EMBARGO SUR LES MARCHANDISES EN PAQUETS

Le comité chargé de considérer les demandes des maisons faisant application pour obtenir une licence d'après les termes de l'Ordre-en-Conseil se compose du professeur Harcourt, collège agricole d'Ontario; Monsieur P.-B. Tustin, chef de la division de l'alimentation et des produits laitiers de Winnipeg, et Monsieur W.-S. Lecky du comité d'achats de guerre, Ottawa.

Il y a quelque temps, le contrôleur des vivres promettait de nommer un comité pour discuter des cas où la mise en vigueur des termes de l'Ordre-en-Conseil imposerait une grande perturbation. Il promettait à ce moment-là que les licences seraient accordées aux maisons qui produiraient l'évidence que leur forme présente de fabrication et de manutention n'ajouterait rien au coût des marchandises en vrac. Ce comité est le résultat de cette promesse.

Il y a eu un certain nombre de changements dans la date de la mise en opération de l'Ordre-en-Conseil sur les marchandises en paquets. Afin qu'il n'y ait pas de malentendu dans l'esprit du détaillant, il serait peut-être bon de rappeler que la date à laquelle les termes de l'Ordre-en-Conseil deviennent applicables sur le marchand, est le 31 janvier pour le marchand-détaillant et le 31 décembre pour le marchand de gros.

PRIX FIXES SUR LES CONFITURES ANGLAISES

La rareté du sucre en Angleterre est mise en évidence par le récent règlement du Contrôleur des Vivres anglais, fixant les prix des confitures et gelées. La rareté du sucre a empêché à un degré considérable les ménagères de faire leurs confitures à la maison, et l'approvisionnement de ces mets populaires devra venir des usines. Pour protéger les consommateurs, le Contrôleur des Vivres a fait un tableau des prix et ingrédients. Ce règlement a pris effet le 1er septembre.

Les prix de détail, par livre, fixés par ce règlement, sont comme suit:

Confitures d'abricots, de cerises, d'ananas et abricots, fraises ou ananas, 24 cents.

Pêches ou framboises, 23 cents.

Framboises ou groseilles rouges, 22 cents.

Abricots et pommes, ou framboises et prunes, 20 cents.

Reine-Claude, 21 cents.

Prune set pommes, 18 cents.

L'ordre exige que pas plus de 10 pour 100 de sirop soit ajouté aux fruits, et quand plus d'un fruit est employé, le montant de chaque ne devra pas être moindre de 25 pour 100 du total et le poids des ingrédients une fois séchés ne devra pas être moindre de 65 pour 100 du tout.

RENOUVELLEMENT DE L'EMBARGO FRANÇAIS SUR LES FRUITS EN CONSERVES

Information a été reçue du consul général américain à Paris que la permission d'exporter des fruits en conserves et séchés aux Etats-Unis et autres pays alliés en dérogation à l'embargo a été rappelée par un ordre ministriel. Des licences spéciales seront requises à présent pour l'exportation des dits fruits à tous pays.

LES TAUX DE CAMIONNAGE ET LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le conseil de la Chambre de Commerce a tenu son assemblée régulière, mercredi après-midi. Les membres y ont discuté la question du tarif du camionnage dans la partie nord de la ville.

M. J.-E.-C. Daoust présidait la réunion. Etaient présents:

Jos. Quintal, 1er vice-président; Alfred Lambert, 2e vice-président; Ludger Gravel, J.-O. Labrecque, Wilfrid Delorme, L.-M. Cornellier, Gérin Normand, A.-L. Ghysens, Lambert de Rhoode, Léon Lorrain, secrétaire.

M. L.-M. Cornellier a proposé que l'on demande à la commission du transport de s'occuper de la question du tarif du camionnage pour la partie de la ville située au nord de la rue Mont-Royal. Le tarif du camionnage est moins élevé dans la partie sud de la ville bien que le commerce ne soit pas plus abondant que dans le nord. Il en résulte des dififcultés qui entravent la libre expansion du commerce dans cette partie de la métropole où les compagnies de chemins de fer n'ont pas et ne veulent pas établir d'entrepôts, ce qui favoriserait immensément les marchands du nord. Ceux-ci sont obligés de payer de lourdes sommes pour le transport de leurs marchandises des gares du bas de la ville à leurs magasins.

La demande a été approuvée par le conseil de la Chambre de Commerce et demande est faite à la commission du transport de s'occuper de l'affaire et de voir à l'uniformité des tarifs.

UNE NOUVELLE MANUFACTURE D'AEROPLANES, AU CAPITAL DE $5,000,000.

La Standard Aircraft Corporation a été incorporée avec $3,000,000 de capital payé. Elle a de grandes facilités de production.

Cette nouvelle compagnie avec usines à Plainfield et Elizabeth, N.-J., a été enregistrée en Albanie pour $5,000,000, divisés en $2,000,000 de stock préférentiel et $3,000,000 de stock commun. M. Harry Bowers Mingle est le président de la dite corporation et le bureau des directeurs se compose de MM. Charles-H. Day, C. Vernon Bradford, Daniel-L. Meenan, Jr., C.-G. Stratt et Mingle.

Il a été annoncé que dès à présent, la nouvelle compagnie avait des millions de dollars de commandes du gouvernement et qu'elle comptait employer plus de 8,000 hommes et femmes dans les usines principales. La nouvelle usine à Elizabeth, N.-J., couvre 87 acres et les bâtisses principales occupent plus de 300,000 pieds carrés. Il y a aussi un champ d'expérimentation de 60 acres et un bassin de 5 acres sur lequel seront établi des hangers et quais d'essai pour hydro-aéroplanes.

Cette usine représente un engagement de capital de plus d'un million de dollars. En outre de ses deux usines principales, la Standard Aircraft Corporation a sept usines plus petites dans lesquelles se font les pièces des aéroplanes. On pense que la production normale de la nouvelle corporation sera de soixante aéroplanes par semaine.

NOMINATION

La Chemical National Bank, de New-York, annonce la nomination de M. McLane Tilton, Jr., au poste de représentant de cette institution dans le Sud, à dater du 1er novembre 1917.

LES MOISSONS CANADIENNES

Le Bureau de Recensements et Statistiques a publié cette semaine un rapport sur le rendement, la qualité et la valeur des racines et des récoltes fourragères de 1917, la superficie et la condition au 31 octobre de blé d'automne à récolter en 1918 et les progrès des labours d'automne.

Racines et récoltes fourragères

La superficie sous culture en racines et en récoltes fourragères consistant en pommes de terre, navets foin et trèfle, luzerne, maïs fourager, et betteraves à sucre, atteint cette année environ 9,521,500 acres, au lieu de 8,843,500 acres en 1916, toutes les cultures à l'exception des betteraves à sucre, contribuant à cette augmentation. La valeur totale de ces récoltes, aux prix locaux, s'élève pour 1917 à $267,664,300, contre $246,761,200 en 1916. Le rendement total du foin et du trèfle est évalué à 13,684,700 tonnes récoltées sur 8,225,000 acres, comparé à la très forte récolte de l'année dernière, qui était de 14,527,000 tonnes, produites par 7,821,200 acres, et elle est plus élevée que celle de toute année antérieure à 1916. Le rendement par acre, 1.66 tonne, au lieu de 1.86 tonne l'année dernière, est plus considérable que celui de toute autre année antérieure à 1916. Le rendement par acre, 1.66 tonne, au lieu de 1.86 toute l'année dernière, est plus considérable que celui de toute autre année depuis 1910, où il fut de 1.32 tonne. La valeur moyenne par tonne est de $10.40, contre $11.60 l'année dernière. Les pommes de terre ont eu un rendement total de 79,892,000 boisseaux, comparé à 63,297,000 boisseaux l'année dernière, et 62,604,000 boisseaux en 1915; mais l'augmentation constatée cette année est due à la plus grande étendue ensemencée (656,958 acres au lieu de 473,000 acres en 1916), et non au rendement par acre, lequel étant en moyenne de 121.61 boisseaux seulement est le plus bas que l'on ait constaté sauf celui de l'année 1910, où cette moyenne descendit à 119.36 boisseaux. Le rendement moyen, l'année dernière, était de 133.82 boisseaux; en 1915 il fut de 130.81 boisseaux et en 1914 de 180 boisseaux, ce qui est le record. La valeur moyenne des pommes de terre est de $1 par boisseau comparé à 81 cents l'année dernière et la valeur totale de la récolte est de $81,355,000 comparé à $50,982,300 l'an dernier.

Par provinces, le rendement de la pomme de terre est le plus élevé dans l'Ile-du-Prince-Edouard et la Nouvelle-Ecosse, où il atteint 175 boisseaux; les autres provinces, placées en ordre de rendement en boisseaux par acre, se classent ainsi qu'il suit: Colombie Britannique, 166.55; Alberta, 151.46; Nouveau-Brunswick, 149.80; Ontario, 133.67; Saskatchewan, 133; Manitoba, 106; Québec, 80. Le prix par boisseau dans les différentes provinces est donné ci-dessous: Québec, $1.38; Ontario, $1.00; Nouvelle-Ecosse, 92 cents; Colombie Britannique, 91 cents; Saskatchewan, 85 cents; Manitoba et Alberta, 76 cents et l'Ile-du-Prince-Edouard, 75 cents.

La qualité des tubercules est de 92 pour cent de l'étalon en Nouvele-Ecosse et 65 pour cent dans Québec; dans les autres provinces, elle varie entre 80 et 89 pour cent.

Le rendement total des navets et autres racines est évalué à 63,451,000 boisseaux, récoltés sur 218,233 acres, comparé à 36,921,100 boisseaux, produits par 141,839 acres en 1916. Le maïs fourrager eut un rendement de 2,103,570 tonnes en 1916. La luzerne a don-

né 262,400 tonnes contre 286,750 tonnes l'année dernière et les betteraves à sucre 117,600 tonnes contre 71,000 tonnes.

Blé d'automne et labours d'automne

On estime à 711,112 acres la superficie qui sera ensemencée en blé d'automne pour la récolte de 1918; elle est de 4 p.c. inférieure à la superficie ensemencée en 1916 pour la récolte de 1917; dans Ontario la sécheresse et la dureté du sol ont rendu difficiles les semailles de blé d'automne, que l'on croit inférieures d'environ 4 pour cent, à celles de l'an dernier. Dans l'Alberta on constate une légère augmentation, soit 61,384 acres au lieu de 60,776 acres. Il a également été semé du blé d'automne en petites quantités au Manitoba, 4,129 acres; en Saskatchewan, 11,883 acres et en Colombie Britannique, 3,476 acres. Au 31 octobre la condition du blé d'automne pour l'ensemble du Canada, est 80 pour cent de l'étalon-type comparé à 76 pour cent, l'an dernier. Dans Ontario sa condition est de 80 pour cent, et dans l'Alberta de 91 pour cent. De la superficie totale destinée à recevoir la récolte de l'an prochain on estime que 53 pour cent, environ étaient labourés au 31 octobre, les proportions du pourcentage dans l'Ouest étant de 40 pour le Manitoba au lieu de 47 l'an dernier, 37 pour la Saskatchewan, au lieu de 28 et 38 pour l'Alberta au lieu de 21.

LE COUT DU PAIN

Le commissaire suppléant chargé d'enquêter sur les causes de l'augmentation dans le coût de la vie, a rendu public hier soir son rapport mensuel sur le prix du pain dans les principales villes canadiennes. A Hamilton, au mois d'août, le prix du pain s'est élevé de deux centins la livre; Brantford, 3 centins; Montréal, approximativement 5 centins la livre et Toronto, 31 centièmes de livre.

Le commisaire dit que le nombre de boulangers, dans les principales villes se refusent à réduire la qualité de la farine qu'ils emploient, et que cela est fort regrettable. Le tableau suivant du coût de fabrication du pain est donné pour publication par le commissaire:

	Prix de la far. par bar.	Prix la lb.	Ingrédient	Boulange	Livraison	Maintien	Prix du pain la livre
Halifax et Amherst	$12.44	4.43	.60	.64	60	.30	6.57
Saint-Jean	8.30	3.12	.80	.80	.81	.42	5.95
Toronto	11.50	4.39	.31	.51	.90	.42	6.54
Montréal et Westmount	9.40	3.76	.40	.66	1.28	.69	6.77
Ottawa	11.50	4.40	.38	.76	.58	.35	6.46
Hamilton	11.36	4.37	.34	.78	1.25	1.11	7.84
Brantford	11.33	4.24	.43	.54	.66	.82	6.59
London	11.31	4.25	.52	.54	.66	.82	6.59
St. Catharines, Niagara Falls	11.61	4.37	.24	.44	.81	.60	6.47
Woodstock, Guelph et Stratford	11.70	4.25	.61	.59	.50	.39	6.34
Port Arthur	10.60	3.87	.36	.81	.77	.57	6.38
Winnipeg	9.40	3.62	.36	.78	1.08	.18	6.02
Moose Jaw	11.20	4.00	.30	.76	.66	.57	6.28
Calgary	9.17	3.32	.59	.49	.99	.37	5.75
Edmonton	9.19	3.50	.68	.35	.66	.38	5.57
Medicine Hat	9.50	3.67	.69	.62	1.23	.52	6.73
Vancouver	11.38	4.38	.65	.96	1.44	.76	8.19
Moyenne	10.65	3.99	.49	.65	.84	.54	6.50

L'EMPRUNT DE LA VICTOIRE

A partir de vendredi midi, jusqu'au commencement de l'après-midi de mardi, il a été reçu dans le district et la ville de Montréal, des souscriptions à l'Emprunt de la Victoire pour un montant de $8,202,450, et dans le reste de la province, une somme de $2,419,710. Le grand total des souscriptions reçues par les différentes équipes, sans compter certaines souscriptions qui, dépassent le million, était, mardi après-midi, de $23,334,600 pour toute la province depuis l'ouverture de la campagne.

Pour tout le Canada, les souscriptions recueillies jusqu'à mardi après-midi, formaient un chiffre de $120,141,700. C'est là un chiffre qui indique que les $150,000,000 demandés par le gouvernement seront de beaucoup dépassés quand se terminera la campagne, à la fin du mois de novembre.

Pour le dernier emprunt de guerre, le nombre des souscripteurs avait été de 40,000. Pour le présent emprunt, le nombre des souscripteurs s'élève déjà à 91,704 ainsi répartis: Colombie-Anglaise, 3,308; Manitoba, 11,276; Nouveau-Brunswick, 1,350; Alberta, 5,055; Nouvelle-Ecosse, 5,366; Ontario, 26,481; Toronto, 36,516, sans compter la province de Québec.

Voici les résultats dans les comtés de la province de Québec: Argenteuil, $89,850; Bagot, $49,950; Beauce, $9,650; Beauharnois, $35,050; Bellechasse, $7,900; Berthier, $3,000; Bonaventure, $3,300; Brome, $113,500; Chambly, $80,500; Champlain, $16,450; Châteauguay $75,400; Compton, $33,450; Dorchester, $1,500; Drummond, $3,100; Frontenac, $200; Huntingdon, $116,150; Kamouraska, $2,500; Kenogami, $15,000; Lac Saint-Jean, $100; Lévis, $11,450; Lotbinière, $3,900; Maskinongé, $7,750; Matane No 1, $11,100; Matane No 2, $6,960; Missisquoi, $125,050; Montmagny, $15,850; Mégantic, $49,150; Otawa, $370,650; Portneuf, $18,400; Québec cité, $664,050; Richelieu, $35,200; Richmond, $170,100; Rimouski, $8,150; Rouville, $6,950; Shefford, $114,700; Sherbroke, $53,650; Stanstead, $220,650; Saint-Hyacinthe, $28,800; Saint-Jean, $13,150; Saint-Maurice, $50,000; Témiscouata, $9,200; Terrebonne, $12,150; Trois-Rivières, $35,900; Vaudreuil, $21,400; Verchères, $3,000; Verchères-Est, $700; Total: $2,679,560.

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

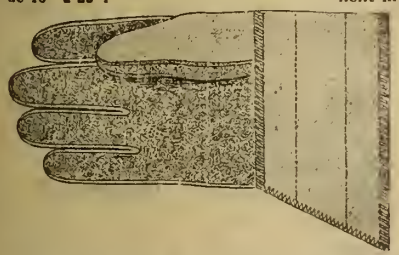
Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton **Tapatco** obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur encuir "leatherette" qui triompho partout.

The American Pad & Textile Co

CHATHAM (ONT.)

La Qualité — Le Service — La Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de Biscuit et Confiserie

Montréal

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Graddon Lumber Co., Ltd v. T. Mathews Co., $60.
De Laval Co., Ltd v. A. F. Brunet, $50.
S. Murphy v. Chs. Charbonneau, $40.
Mme I. Freedman et vir v. D.-J. Brophy, $52.
A. Bélanger v. I. Deslauriers, $41.
B. Diamond v. Thompson Mattress Co., $59.
V. Berthelet v. Chs. Arvanitakos, $25.
A. Hébert v. Veuve Alex. Desmarais, $22.
A.-H. Duff et al v. Peter Geiss, $30.
L. Pichard et al v. A. Block, $98.
Mme M.-L. Roy v. H.-M. Beane, $20.
E.-O. Ranger v. E. Leroux, $25.
P. Strachan v. J.-B. McConnell, $65.
Computing Scale Co. v. Jos. Labelle, $54.
M. Bernstein v. S. & N. Pritski, $35.
E. Gratton v. J. Beausoleil, $26.
M. Dunberry v. G. Herlitscko alias M. Held, $43.
Mme A. Bélanger et vir v. A. Guay, $24.
F. Frison v. Jos. Robillard, $13.
L. Décarie v. Alf. Brunet, $28.
M. Ségal v. Philippe Durocher, $34.
M. Ségal v. Eug. Hains, $11.
Globe Vermike Co., Ltd. v. E. Grafton Sons, $37.
G. Laroque et al v. R. de Gorog, $17.
A. Toupin v. A. Dubuc, $50.
Mme E. Jeannotte v. J. Plante, $25.
A. Laroche v. Ls. Monglia, $30.
V. Lévellé v. M. Shefdy, $29.
A. Ethier v. Eug. Chatel, $14.
H. Roy v. A. Vaillant & François alias Francis Maréchal, $35.
Mont Royal Auto Co. v. J.-L. Côté, $13.
H.-W. Petrie de Montréal Ltd v. Rapid Motor Co., Ltd, $78.
L. Massé v. Cyrille de Montigny, $72.
M. P. S. Corp. v. Fred. Luber, $41.
Economic Realty Led v. H.-J. Tadgell, Springfield Park, $4.
A. Chartrand v. L. Vaillancourt, Saint-Vincent-dePaul, $31.
Wm. Gray & Sons v. F. Boily, Normandin, $11.
J. Ward et al v. A. Roberge, Sherbrooke, $26.
Montreal Dairy Co., Ltd v. Royal 5, 10 et 15 Cents Store, $10.
A. Steinman v. John Thompson, $13.
S. Bernstein v. N. Patenaude, $38.
F. Handel v. F. Edmond, $34.
L. Martineau et al v. H. Bastien Co., $13.
Hall Engineering Works, Ltd v. J.-A. Bilodeau, $99.
Darling & Brady Ltd v. Wm.-G. Rowan, $27.
Mme A. Fortier v. Wm. Heancy, $47.
Garmaise Inc. v. G. Marlose, $10
Garmaise Inc. v. J.-B. Loiselle, $24.
Garmase Inc. v. A. Leblanc, —.
H. Steinman et al v. T. Métayer. $36.
T. Charette v. T. Legault, $20.
E. Steruino v. E. Stevens, $20.
A. Léger v. J Lebrun, $58.
Montreal Upholstering Co. v. H. Bernstein, $30.
L.-A. David et al v. S.-D. Bain, $20
L. Pollock v. Standard Press, $22.
J.-A. Blondin v. T. Joubert, $55.
Mme E. Rainville v. U. Beaupré, Saint-Lambert, $38.
L.-H. Archambault v. F.-X. Gagnon, Rawdon, $84.

Province de Québec,
District de Montréal,
No. 2900.

COUR SUPERIEURE.

MARY COCKBURN, des Cité et District de Montréal, épouse de JOHN C. ROSS, des mêmes lieux, représentant de journaux,

Demanderesse,

vs.

LEDIT JOHN C. ROSS,

Défendeur.

Une action en séparation de biens a été prise contre le défendeur, le 10 novembre 1917.

HENEKER, CHAUVIN & WALKER,
Avocats de la demanderesse.

Montréal, 13 novembre 1917.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Du fait de la hausse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus fort a prévalu sur le marché local et les prix ont monté aux niveaux suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest Canadien	0.85
Avoine No 3 de l'Ouest Canadien	0.83
Avoine Extra No 1, d'alimentation	0.83
Avoine No 1 d'alimentation	0.81
Avone No 2 d'alimentation	0.78
Avoine d'Ontario et Québec No. 2 blanche	0.79
Avoine d'Ontario et Québec No. 3 blanche	0.78

le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes	$11.60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90

le baril en sacs.

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de $10.70 à $11.00 le baril en bois, et de $5.20 à $5.35 le sac, et en lots de chars de $10.00 à $10.25 le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le son est vendu à $35.00; le gru, de $40 à $42; les middlings, de $48 à $50; la moulée pure, de $60 à $61 et la moulée mélangée, de $55 à $56, la tonne, sacs compris. L'avoine roulée est cotée de $4.22½ à $4.25 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Bonnes affaires en foin pressé, avec ventes de lots de chars de No 2 de $13.00 à $13.50; de No 3 de $12.00 à $12.50 et de foin mélangé de trèfle, de $11.00 à $11.50 la tonne, ex-voie.

LE MARCHE AUX BESTIAUX

Les arrivages des animaux de boucherie sur le marché local ont été peu considérables, et tout s'est bien vendu.

La demande a été bonne durant la semaine et les bestiaux offerts étaient en général de meilleure qualité.

La température plus froide que nous avons eue ces jours-ci a été le principal facteur qui a maintenu le haut niveau des prix. Les seules fluctuations qui se sont produites ont été dans les prix du porc.

Les prix ont été comme suit:

Bouvillons de choix, $10.26; bons, $9.50 à $10; médium, $8.75 à $9, le quintal; boeufs de de choix, $8.00 à $8.50 et en conserves, $6 à $6.25 le quintal. Vaches de choix, $8.25 à $8.50; bonnes, $7.50 à $7.75; médium, $6.50 à $7.25; en conserves, $5.25 le quintal.

Moutons, $10 à $12; agneaux de Québec, $14 à $14.50 et d'Ontario $15 à $15.50 le quintal.

Porcs, choix, $17.25 à $17.50 en grosses quantités et $17 à $17.25 pour les petites quantités.

Veaux engraissés à l'herbe, $6.50 à $8 et nourris au lait $12 à $13 le quintal.

LES OEUFS

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais	53c à 55c
Oeufs stock de choix	46c à 47c
Oeufs mirés no 1	42c à 43c
Oeufs mirés no 2	39c à 40c

LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres Canadiennes	8.00	8.25
Fèves triées, 5 livres	7.75	8.00
Fèves Yellow Eye oeil jaune)	7.00	7.25
Fèves Japonaises	7.75	8.00

LE MARCHE A PROVISION

Il y a eu hausse cette semaine sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars à $18.25 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de $25 à $25.50 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.31	0.32
Jambons poids lourds	0.30	0.31
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.40	0.41
Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor désossé	0.44	0.45

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bonne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27½c à 28c la livre en seaux en bois de 20 livres.

Le saindoux composé se vend 25c à 26c.

BEURRE

Le décret favorisant l'entrée de l'oléormargarine sur le marché a eu pour effet de faire baisser les prix du beurre, mais il y a tendance à un relèvement.

Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur, 45c à $45½c.

Beurre de crèmerie fin, 43½c à 44c.
Beurre de ferme supérieur, 40c.
Beurre de ferme fin . .0.37 0.39

LES POMMES DE TERRE

Le marché des pommes de terre offre une bonne apparence d'activité et la demande est bonne pour du stock de choix. Le sentiment demeure ferme avec des ventes de lots de chars de Green Mountains, de $2.20 à $2.25 le sac de 90 livres, ex-voie, et dans le gros, de $2.30 à $2.40 le sac de 80 livres, ex-magasin. Les pommes de terre de l'Ontario et du Québec se vendent dans le gros de $1.65 à $1.85 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LA VOLAILLE

La volaille apprêtée commence à présent, à être plus en évidence encore que les volailles vivantes constituent pour l'instant le gros des arrivages.

La qualité moyenne des arrivages est rapportée être très pauvre, beaucoup de ces volailles n'ayant guère plus que la peau et les os. Les marchands de l'Ontario qui expédièrent de la volaille vivante à Buffalo, la semaine passée, en reçurent les prix suivants nets: poulets, 19c; poules, 16c à 19c; canards, 21c; dindes, 32c; oies, 16c.

FRUITS ET LEGUMES

On pensait que les oignons seraient rares surtout les oignons canadiens, mais cette crainte est dissipée et leurs prix sont tombés de 25c le sac à $2.00 et $2.25. Les pommes sont fermes avec les variétés Wealthy se vendant à $7.00 le baril; les Alexanders sont rares à $6.00 le bbl. Les oignons espagnols se vendent à $4.50 la petite claie. soit une hausse de 50c. Les poireaux sont en baisse à $1.50 à $2.50 la douzaine. Les choux-fleurs sont meilleur marché de 50c la douzaine à $1.25 et $2.25.

LE POISSON

Le poisson est en hausse, en général.

L'anguille fumée ne se trouve plus sur le marché.

La morue verte est cotée à $16 le baril. Les crevettes sont cotées à présent au poids à 32c la livre et les shrimps à 30c. Le saumon rouge se vend de 18c à 20c et le pâle de 15c à 16c. La truite de lac est en hausse d'une cent la livre, de 15c à 16c, l'anguille est plus chère de 2c la livre, à 12c et le doré vaut 1c de plus, de 15c à 16c.

DIVERS

Crème de tartre — Pickles mélangés — Dattes

La crème de tartre est difficile à obtenir, et il y a eu une hausse dans cette ligne, d'environ 20c la livre, ce qui en porte le prix à 80c.

Les pickles mélangés ont haussé de $3.20 à $3.60 la douzaine pour les bouteilles de 20 onces.

Les dattes sont de plus en plus rares et elles ne tarderont pas à disparaître. Il y a beaucoup de difficulté à se procurer des raisins de Californie.

LES SUCRES

Les sucres demeurent fermes. Les cotations de sucre granulé sont à $9.00 les 100 livres, sauf celles de l'Atlantic Sugar qui demeurent à $8.90.

LES MELASSES

Nous cotons les prix suivants pour mélasse de la Barbades, Fancy, dans l'Ile de Montréal:

Puncheons 0.86
Barils 0.89
½ Barils 0.91

Pour les territoires en dehors, 3 sous de moins.

ARTICLES DE CONSERVE

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations:

Saumon Sockeye—
"Clover Leaf" ½ liv. flats .$2.45
"Clover Leaf", 1 liv. flats 4.00
"Clover Leaf", 1 liv. talles, caisses de 4 doz., la doz.... 3.75
Chums, 1 liv., talls 1.80
Pinks, 1 liv., talls 2.40
Cohoes, 1 liv., talls 2.65
Red Springs, 1 liv., talls . . . 2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisses de 4 doz.), la doz. 2.25
Sardines canadiennes, (caisse) 6.75 7.00
Sardines Norvégiennes, la caisse de 100 "¼s" 20.00

Légumes en conserves
Tomates, 3s 2.67½ 2.75
Tomates, E.-U., 2s 2.12½
Tomates, 2½s, ... 2.50 2.60
Pois, standard 1.75
Pois, Early June 1.90
Fèves, golden wax . . 1.85 1.90
Fèves, Refugees . . . 1.85 1.90
Blé-d'Inde, 2s, la doz. 2.35 2.40
Epinards, E.-U., 3s, ... 3.00
Epinards, E.-U., gallons. . .10.00
Blé-d'Inde (sur épis, can. gall.), doz. 8.50

Fruits en conserves
Framboises rouges, 2s 2.90
Simcoes 2.75
Cerises rouges, 2s . .2.60 2.90
Fraises, 2s 3.00
Blueberries, 2s, douz. 1.35
Citrouille, 2½s 1.60 1.70
Citrouille, (gallon), douz. . . 6.00
Pommes (gallon) 5.00
Pêches, 2s (sirop épais) . . . 2.00
Poires, 3s (sirop épais) 2.45
Ananas, 1½s 2.25
Prunes Greengage (sirop clair) 1.90
Prunes Lombard (sirop épais 2s). 1.70

NOIX ET AMANDES

Pecans (new Jumbo) 0.21
Pecans (Nouvelle Orléans), No. 2 . . . . . 0.21 0.24
Noisettes (Grenoble) 0.23
Noisettes Californie 0.24
Noisettes (écalées) . 0.56 0.58

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - 4,800,000

Siège Social - Montréal

A part de ses 98 branches au Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans la plupart des principales cités des différentes parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

Les Obligations de l'Emprunt Canadien de la Victoire assureront la Victoire du Commerce Canadien

ACHETEZ-EN

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé **$10,000,000**
Capital versé et fonds de réserve **7,700,000**
Total de l'actif **44,500,000**

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

Montréal, le 21 novembre 1917.

La victoire anglaise de Saint-Quentin et de la Searpe a été pour la clientèle le coup de fouet qu'il fallait pour réveiller son énergie. La confiance se lit sur toutes les figures et peut-être la verrons-nous demain grandir jnsqu'à l'enthousiasme. C'est donc le moment de ne pas s'emballer et d'y regarder à deux fois avant que de s'engager à fond.

Il faut prendre garde qu'à toute action correspond une réaction et que la force de l'une est proportionnelle à la violence de l'autre. Nous aurons des reculs, c'est certain, mais il n'est au pouvoir de personne de dire quand et comment ils se produiront. Le plus sage consisterait peut-être à rester sur ses gardes, à se tenir pour satisfait d'un bénéfice raisonnable, quitte à saisir l'occasion de la première réaction pour reprendre position à la hausse.

Certes, nul ne peut affirmer que nous ayions assisté aujourd'hui au grand départ en montée par tous et chacun, mais il existe des raisons de le croire. L'opinion publique est aux Etats-Unis une force, or elle réclame le relèvement du tarif des chemins de fer et c'est là un facteur de hausse des valeurs du rail. Le Congrès, à sa prochaine réunion, va vraisemblablement voter des crédits de guerre énormes qui se traduiront par des commandes dont on n'a pas idée et c'est là un facteur de hausse des aciéries. Le prochain dividende du U. S. Steel sera adressé à cinquante et un mille actionnaires et ce chiffre révèle, pour le mois de septembre seul, un accroissement de 13 pour cent de leur nombre. C'est la preuve que la masse de ceux qui possèdent la confiance dans l'industrie principale des Etats-Unis, et cette confiance sera bientôt elle-même la base de celle des gens de Bourse. Enfin la victoire anglaise dont on appréciera mieux demain le caractère et les proportions sera un stimulant dont la clientèle avait besoin pour se mettre en marche.

Telles sont quelques-unes des raisons qui renforcent notre confiance robuste dans le marché et que nous ne nous sommes pas fait faute d'exprimer aux heures noires de la crise.

BRYANT, DUNN & CO.

LA BANQUE DE MONTREAL

La Banque de Montréal vient de rendre public son rapport annuel. L'actif total dépasse 400 millions de dollars et les dépôts d'épargnes s'élèvent à plus de 246 millions. C'est là le tableau donné pour l'année finissant le 31 octobre.

Le dernier rapport n'est qu'une nouvelle preuve de la solidité et des services actifs et précieux rendus depuis une centaine d'années par cette institution financière. Ce nouveau record des revenus entiers en est un pour le monde financier canadien comme pour notre institution montréalaise elle-même.

Il n'y a que deux ans que l'accroissement de l'actif de la banque à une somme dépassant 300 millions était considéré alors comme un événement d'un intérêt quelconque. Les profits pour les actionnaires ont aussi augmenté vu le volume croissant des affaires. Ils représentent 15.5 pour cent du capital payé. Déduction faite des dividendes ordinaires et des boni formant un total de $1,920,000, on a aussi fait une déduction de $160,000 pour la taxe de guerre sur les billets en circulation, $47,500 pour les souscriptions versées au fonds patriotique, le tout formant un total de $73,500. On a aussi réservé $100,000 pour défrayer le coût des travaux à faire aux édifices de la banque. Cela a fait ajouter $250,469 au compte des profits et pertes, augmentant de $1,664,898 le montant de crédit de ce compte. Avant la guerre, les dépôts d'épargne s'élevaient à 144 millions et aujourd'hui, ils sont de 246, une augmentation de 70 pour cent. Cette augmentation a eu lieu à une époque où nombre de déposants ont retiré de fortes sommes pour souscrire à l'emprunt de guerre. De ce gain, on enregistre 36 millions pour l'année qui vient de finir. La banque a contribué par ses prêts à aider généreusement des entreprises impériales et nationales. La circulation des billets s'élève à plus de 29 millions, soit 7½ millions de plus que l'an dernier. Cela démontre l'activité du commerce. Les clients de la banque ont fait honneur à leur signature et ils sont en mesure de se soutenir par leurs propres ressources. Voici le tableau des opérations de l'année avec celui de 1916:

	1917	1916
Actif total	$403,980,236	$365,215,541
Actif liquide	276,298,397	246,982,680
Total des dépôts	317,156,427	299.206,649
Monnaie or et argent	20,592,891	21,040,803
Circulation	29,308,086	21,779,134
Billets du Dominion	30.760,233	20,273,216
Dépôts à la Réserve Centrale Or	14,500,000	7,500.000
Prêts à demande	100,610,214	113,002,097
Valeurs des gouvernements fédéral et provincial	228,573,322	419,736
Valeurs des municipalités canadiennes, britanniques et étrangères	33,455,254	21,796,159
Prêts courants	97,607,404	93,729,065
Prêts aux villes et aux municipalités	11,415,383	11,255,571
Prêts courants et escomptes	10,045,811	6,478.263
Profits nets	2,477,969	2,200,471
Balance à reporter	1,664,893	1.414,423

L'épargne que l'on prêche plus que jamais au peuple canadien semble faire du chemin puisque les dépôts portant intérêt ont augmenté de trente-six millions au cours de l'an qui vient de s'écouler, soit une moyenne de trois millions par mois.

Le rapport annuel de cette année sera plus intéressant que les autres parce que la banque vient de célébrer son centenaire. Tous les principaux comptes sont plus forts que jamais. Pour la première fois depuis sa création, l'actif de la banque dépasse les quatre cents millions, une augmentation de $38,500,000 sur l'an dernier. Il suffit de regarder quelques années en arrière pour constater l'immense progrès accompli; en 1910, l'actif était de $234,438,000 et en 1901 il n'atteignait pas encore le cent millions. La banque maintient son équilibre en portant un actif liquide de $276,298,-397, soit 75.53 pour cent de son débit au public, alors que le numéraire en mains dépasse cinquante millions, soit 14.04 pour cent du passif.

Ls Succès de

l'Emprunt Canadien de la Victoire

Assurera à vos Clients l'Argent à Dépenser

LA GRANDE-BRETAGNE ne peut continuer à acheter les produits agricoles et industriels du Canada à moins que le Canada ne soit préparé à lui accorder crédit.

Et si la Grande-Bretagne se voyait forcée, à défaut de ce crédit, d'acheter dans quelque autre pays producteur qui le lui accorderait, songez à l'effet que ceci aurait sur vos clients.

Les fermiers perdraient leur meilleur marché pour le bétail, le blé, le fromage et autres produits; les mineurs seraient forcés d'écourter leur journée de travail; les ouvriers des différentes industries manufacturières verraient leurs salaires diminuer, et beaucoup d'entre eux seraient bientôt sans emploi.

Vous auriez à offrir à des CLIENTS APPAUVRIS des rayons surchargés de marchandises achetées à des prix élevés.

Car la prospérité commerciale du Canada est due en très grande partie aux millions et millions de dollars dépensés en Canada par la Grande-Bretagne.

Et, comme la Grande-Bretagne requiert du crédit afin de pouvoir continuer à acheter, les Obligations de la Victoire "Canada's ter, les Obligations de la Victoire "Canada's crédit puisse être établi.

L'argent ainsi obtenu sera DEPENSE EN CANADA, et sera employé de manière à permettre à ceux qui vendent à la Grande-Bretagne d'être payés en argent.

Ainsi il y va de votre intérêt comme homme d'affaires — sans parler de votre devoir de patriote de FAIRE TOUT EN VOTRE POUVOIR pour assurer le plus GRAND SUCCES à l'émission des Obligations de la Victoire "Canada's Victory Bonds." Suggérez-les et discutez-en les avantages avec vos clients. Etudiez bien la question afin de pouvoir renseigner ceux qui ne manqueront pas de vous questionner à ce sujet.

De plus, les Obligations de la Victoire constituent un placement exceptionnellement sûr. Elles rapportent de jolis intérêts, et le principal en est garanti par l'engagement signé par le Canada et assuré par toutes les ressources du pays. Toute banque avancera de l'argent sur leur seule garantie, et ces Obligations peuvent être vendues en tout temps.

Achetez ces Obligations de la Victoire "Canada's Victory Bonds" quand elles vous seront offertes en novembre, à la limite de vos moyens. A cette fin, incluez même les bénéfices futurs. Votre banquier vous aidera et, dans ce but patriotique, se prêtera à tout arrangement qu'il lui sera possible d'accepter.

Voilà le moyen de maintenir votre commerce florissant.

Emis par le Comité de l'Emprunt Canadien de la Victoire en coopération avec le Ministre des Finances de la Puissance du Canada.

GUIDE DE L'ACHETEUR
ET
LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Pourquoi ne pas se tenir au courant des prix et faire un profit raisonnable? Nous donnons ici une liste de différents produits du Canada et d'ailleurs. Consultez ce document avant d'acheter et écrivez à ces maisons afin de connaître leurs prix.

Acier en barre
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.

Affiche-réclame
Canadian Poster Co.

Allumettes
The E. B. Eddy & Co., Ltd.

Architecte
L. R. Montbriand.

Armes à feu
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.

Assurances-feu
Assurance Mont-Royal.
British Colonial Fire Ins. Co.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Eslnhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.

Assurance-vie
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.

Auditeur
Benoit et DeGrosbois.

Banques
Banque d'Hochelaga.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.

Banquier
Garand, Terroux & Co.

Bas
Chipman Holton Knitting Co.

Beurre de Peanut
Wm. Clark, Ltd.

Bière et Porter
Molsons Breweries.
National Breweries.

Biscuits
McCormick Biscuits.
Montreal Biscuits Co.

Borax
B. & S. Thompson & Co., Ltd.

Bouchons
S. H. Ewing & Sons.

Bourrures et colliers pour chev
American Pad & Textile Co.

Broche d'embouteillage
S. H. Ewing & Sons.

Cacao
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
Cowan & Co.

Café condensé
Borden Milk Co.

Caisse Enregistreuse
National Cash Register Co.

Capsules pour bouteilles
S. H. Ewing & Sons.

Casquettes
Cooper Cap. Co.

"Catsup"
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.

Charbon
Geo. Hall Coal Co.

Chemises
Tooke Bros., Ltd.

Chocolats
Walter Baker & Co.

Cigarettes
Imperial Tobacco Co.

Ciment
Canada Cement Co.

Cognacs
Henri Roy.

Cornichons
Heintz & Co.
L. Semeteys.

Corn Starch (Amidon)
The Canada Starch Co.

Courroies pour boîtes
J. E. Beauchamp & Co.

Coton (manufacturier)
Dominion Textile Co.

Crème de tartre
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Curateur
E. St-Amour.

Cuves
The E. B. Eddy & Co.

Eaux gazeuses
Art. Brodeur.

Epiceries en gros
Chaput & Fils.
Escott.
Hudon, Hebert & Cie.
Hudon & Orsali.
Laporte, Martin & Cie, Ltee.

Epingles à linge
Wm. Cane & Sons Co.

Claques
Can. Consolidated Rubber Co.

Collection de comptes
Handy Collection Ass'n.

Collets (faux-cols)
Cluett, Peabody & Co.

Comptables
Benoit & DeGrosbois.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.

Confiseries
McCormick Biscuit Co.
Montreal Biscuit Co.

Confitures
Dominion Canners, Ltd.
L. Semeteys.

Conserves de viande
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Conserves de fruits
Dominion Canners, Ltd.

Essence culinaire
Henri Jonas & Cie.

Farine
Lake of the Woods Milling Co.

Farine préparée
Brodie & Harvie.

Ferblanc
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Ferronnerie etc.
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.

Fèves au lard
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Gants de toilette
Hudson Bay Knitting Co.

Gants de coton
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.

Ginger Ale
Art. Brodeur.

Gelées
Dominion Canners, Ltd.

Glycérine
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Hardes faites
Victoria Clothing.

Harengs en boîte
Conners Bros., Ltd.

Hôtel à Québec
Hotel Victoria.

Huîtres
Connecticut Oysters Co.

Huile de foie de morue
La Cie J. L. Mathieu.

Huile de pétrole
Imperial Oil Co.

Imprimerie
A. Letourneau.

Jello (Gélatine)
Genesee Pure Food.

Lait condensé
Borden Milk Co.
Canadian Milk Products Co.

Langue marinée
Wm. Clark, Ltd.

Levure (Yeast)
E. W. Gillett & Co.

Limes
Nicholson File Co.

Liquidateur
E. St. Amour.

Lumière de poche
Spielman Agencies.
Canadian Nat. Carbon Co.

Macaroni
The C. H. Catelli Co.

Machines à cordonnerie
United Shoe Machinery.

Marchandises sèches
Greenshields Ltd.
P. P. Martin & Cie, Ltee.
Alp. Racine, Ltee.

Marinades
L. Semetey.

Marmelade
Dominion Canners, Ltd.

Mélasse
West India Co.
Leacock Co.

Métaux en lingots
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Mince meat (viande hachée)
Wm. Clark, Ltd.

Monuments, etc.
J. Brunet.

Mops (Vadrouilles)
Channell Chemical Co.

Munitions
Remington Arms Co.

Nourritures pour enfants
Borden Milk Co.

Opticiens
J. A. Langlois.

Overalls (Salopettes)
Carhart - Hamilton Cotton Mills.

Pain pour oiseaux
Cottam Bird Seed.

Papeterie
Jos. Fortier.
J. B. Rolland & Fils.

Papier
The E. B. Eddy Co.
McArthur & Cie.

Papier à construction
Bird & Son.
A. McArthur.
The Patterson Mfg. Co. (Amatites).

Papier à mouches
Tanglefoot.

Papier-toilette
The E. B. Eddy & Co.

Pattes de cochons
Wm. Clark, Ltd.

Peintures
Martin-Senour & Co.
McArthur-Irwin.
Brandram-Henderson.

Pelles
J. E. Beauchamp & Co.
J. H. Roper & Co.

Planches à laver
E. B. Eddy & Co.

Plumes de volailles
P. Poulin & Cie.

Poêles à l'huile
Imperial Oil Co., Ltd.

Poisson
D. Hatton & Co.

Poli pour auto
Channell Chemical Co.

Poli pour meubles
Channell Chemical Co.

Pots en grès
Toronto Pottery Co.

Poudre à laver
Canadian Salt Co.
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à nettoyer
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à pâte
E. W. Gillett & Co.

Presses à papier
Climax Baler Co.

Remèdes patentés
Chamberlin Med. Co.

Réservoirs à gasoline et à l'huile
S. F. Bowser & Co.

Riz
Mount Royal Mills & Mfg. Co.

Rye whiskey
Hiram Walker.

Sacs d'épicerie
The E. B. Eddy & Co.

Sacs à farine
E. B. Eddy & o.

Sardines
Connors Bros.

Sauce "Worcestershire"
Canada Sauce & Vinegar Co.

Saucisse
Dionne Sausage Co.

Saumon fumé
D. Hatton & Co.

Savons
The N. K. Fairbanks & Co.
Fels & Co.

Scies
Disston, Henry & Sons, Inc.
Simonds Canada Saw.

Seaux
The E. B. Eddy & Co.

Sel
Canadian Salt Co.

"Shredded Wheat"
Canadian Shredded Wheat Co.

Sirop de canne
St. Lawrence Sugar Ref. Co.

Sirop de blé-d'Inde
Canada Starch Co.

Sirop de fruits
Dominion Canners Ltd.

Sirop pour le rhume
La Cie J. L. Mathieu.

Soda caustique
Canadian Salt Co.

Soda à laver
Church & Dwight,

Soda à pâte
Church & Dwight,

Soupe en boîte
Wm. Clark, Ltd.

Sous-vêtements
Zimmerman Mfg. Co.
Schofield Woolen Co.
Kingston Hosiery.

Sucre
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
Atlantic Sugar & Ref. Co.

Tabac à chiquer
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à priser
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à fumer en palette
The Imp. Tobacco Co.

Thé
Furuya & Nichimura.

Thé de boeuf
Wm. Clark, Ltd.

Tôle d'acier
Leslie.
Nova Scotia Steel Co.

Vermicelles
The C. H. Catelli Co., Ltd.

Vernis
McArthur Irwin.
Martin-Senour.
Glidden Varnish Co.

Vernis à chaussures
Nugget Polish Co.

Vêtements imperméables
Can. Cons. Rubber Co.

Volailles
P. Poulin & Cie.

Whiskey
Jos. Seagram.
J. P. Wiser & Sons, Ltd.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois
COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
—— Bureau ——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

Achetez des Obligations de l'Emprunt Canadien de la Victoire

Cet espace d'annonce est gracieusement offert par la

Western Assurance Co.,
TORONTO

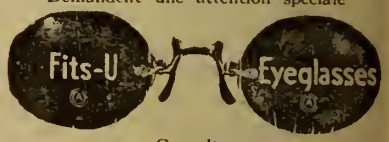
ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE
160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX
Demandent une attention spéciale



Consultez
J. A. LANGLOIS
Spécialiste de la vue
Diplômé de la Province de Québec et de l'Etat de New York
Examen Scientifique de la vue avec Instruments modernes. Tél. Bell Main 686
58 Rue ST-JACQUES - MONTREAL
en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés

The Liverpool-Manitoba
LIABILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Moison Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Wiliams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LA "SUN LIFE" ABSORBE LA "BRITISH COLUMBIA LIFE"

Un contrat vient d'intervenir par lequel la British Columbia Life Assurance Company transfère ses affaires à la Sun Life Assurance Company of Canada.

La British Columbia Life a fait face à la tension sévère imposée par la guerre, d'une façon éminemment satisfaisante, mais l'incertitude croissante de l'avenir pouse la direction à écarter la nécessité de faire appel à plus de capital pour rencontrer toutes pertes soudaines sur les hommes qui ont été de l'autre côté de l'Océan. De plus, il avait été reconnu que l'extrême jeunese de la Compagnie ne lui permettait pas d'étendre à ses détenteurs de polices, en un temps de crise comme celui présent, le même traitement libéral que peuvent accorder les plus vieilles compagnies.

Il faut savoir gré au président de la compagnie, le sénateur Shatford, d'avoir pris cette action par laquelle les détenteurs de police reçoivent la protection de la plus importante compagnie d'assurance-vie du Canada, tandis que les actionnaires sont mis en mesure de reprendre leur capital.

AUGMENTATION DES AFFAIRES D'ASSURANCE-VIE AU CANADA

A moins d'imprévus improbables, les affaires des compagnies d'assurance-vie au Canada, en 1917, dépasseront tous les records précédents. Cette assertion fut faite par M. G.-D. Finlayson, surintendant d'assurances du Dominion, à une récente assemblée de la Montreal Life Underwriters' Association. Il fit remarquer qu'en dépit de la guerre, les affaires de 1916 ne furent en dessous du chiffre record de 1913, que par un demi million de dollars seulement. Les compagnies ont, sans aucun doute, souffert du surplus de mortalité.

Jusqu'à la fin de 1916, des réclamations de guerre se montant à $6,518,088 avaient été payées par les licenciés du Dominion, les réclamations de guerre pour 1916 s'élèvent à 26 pour 100 des réclamations totales de l'année. L'inégalité des primes extras reçues peut être mise en évidence par le fait que les compagnies canadiennes ont payé en tout, $4,069,416 et ont encaissé en primes extras $269,534. Presque toutes les anciennes affaires sont exemptes de surprimes.

D'un autre côté, continuait M. Finlayson, il y a deux grands avantages à tirer de la guerre. L'un est la preuve qui est fournie au public de la nécessité de l'assurance, l'autre est le changement de placement du capital des compagnies dû à l'achat des obligations de guerre à des taux d'intérêt particulièrement favorables. Avant la guerre, les compagnies canadiennes détenaient $146,296 d'obligations du gouvernement canadien et les compagnies anglaises n'en avaient que pour $219,487. Au 1er juillet 1917, les compagnies canadiennes en détenaient pour $23.077,813, soit 7.3 pour cent de leur actif total, tandis que les compagnies anglaises et étrangères en possédaient pour $15.101.014, soit un total de capital investi dans les obligations du gouvernement canadien, de $38.178.827, rien que pour les compagnies d'assurance-vie. Cette combinaison de sécurité absolue et d'intérêt élevé sera d'un profit inestimable pour les porteurs de polices canadiens.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
J.-Adolphe Boyer	Mont. Tramway
Wilfrid Labrecque	Petel Lyall & Sons
Lacoste, Honoré	
....	Armstrong & Wither
Louis Vermette	L. Driscoll
R.-A. Lecompte	Graham, marchand
François Desautels	
....	François Desautels
Stanislas Sauvé	
....	St. Lawrence Machinery
Joseph Lavigne	Eugène Phillppe
Joseph Delisle	Martin Frères & Co.
J.-O. Proulx	Marine Laundry
W.-P. Souchez et al	Can. Vickers
Alb.-Jos. Redmond	W.-W. Rosenberg
Adolphe-E Dupras	
....	McNicholl Chemical Co.
Charles Hébert	Can. Vickers Co.
Léandre Aubut	
.... ..	Peter Lyall and Sons, Ltd.
E.-Egide Lemay	A. Gratton
Ernest Paul	Henry Morgan Co., Ltd
Louis-Philipe Dubuc	
....	John Galipeault
Jos. Cam. Préfontaine	Cie Tramways
McCormack Thomas	Troy Laundry
Joseph Hogue	Montreal Tramways

LA CONSTRUCTION

Hôpital, $200,000, Sainte-Anne-de-Bellevue, (Collège McDonald). Propriétaire: Commission des Hôpitaux Militaires, Immeuble Drummond, Montréal. Surintendant: J.-H.-W. Bower, Ottawa, Ont. Architecte, Capt. W.-L. Symons, 22 rue Victoria, Ottawa. Entrepreneurs généraux: E.-G. M. Cape & Co., Ltd., 10 rue Cathcart, Montréal.

Trois bungalows, $4,000 chaque. Cap de la Madeleine, Qué., (Rochefort). Propriétaire: J.-A. Roy. Entrepreneur général: W. Rousseau. 2 étages, 20 x 30. Construction charpente. Le bois, le ciment et les bardeaux ont été achetés. Le propriétaire désire des prix pour plomberie, électricité, ameublement et peinture.

Eglise et presbytère, $69,274, Montréal (Côte des Neiges). Propriétaires: Les Syndics de la Paroisse de Saint-Paschal Baylon, Chemin de la Côte des Neiges. Architecte: G.-A. Monete, Power Bldg. Entrepreneur général, L.-J. Fauteux, Saint-Benoit, Québec.

Prix demandés, (matériel). Résidence, $55,000, Cap de la Madeleine (Bd. Forget). Propriétaire: Pierre Dumas, rue Saint-Marc. Entrepreneur général: Xavier Toupin. Deux étages, 22 x 26, construction en bois. Le propriétaire est sur le marché pour 120 sacs de ciment, pour bois de construction, acier réenforcé, bardeaux pour toiture, etc.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau

BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de $4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneur

1545 Notre-Dame Ouest Montréal

La Clôture de Basse-Cour "WW" est destinée à remplacer l'ancien modèle hexagone de treillage de Basse-Cour, qui, pour beaucoup de raisons n'a jamais donné entière satisfaction.

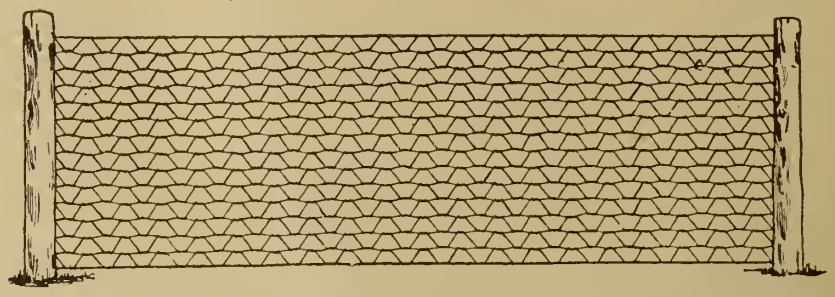
RAISONS POUR LESQUELLES VOUS NE DEVRIEZ PAS ACHETER DE TREILLAGE HEXAGONE

I.—Il boucle, tire-bouchonne et s'affaisse.

II.—Il exige une coulisse en haut, une planche en bas et plus de piquets que la clôture de Basse-Cour W.W .

III.—Il vous faut l'étendre en largeur, en longueur, de toutes manières et ensuite l'attacher à la coulisse du haut et à la planche du bas de façon à ce qu'il paraisse droit.

IV.—Les dépenses de coulisse du haut, de planche du bas et de piquets supplémentaires reviennent aussi chères que la clôture elle-même, sans parler du travail extra.

W  W

Marque "WW" ***Clôture de Basse-Cour*** *Marque "WW"*

Notre but n'est pas de faire tomber toute autre espèce de treillage, mais de placer devant les yeux du public les qualités d'économie et de solidité de la Clôture de Basse-Cour W.W.

Aucune des quatre raisons mentionnées ci-dessus ne s'y applique, comme l'illustration ci-jointe le montre amplement.

Faite en mailles de 2''. Les fils de fer horizontaux étant du calibre 18.
Faite en mailles de 1''. Les fils de fer horizontaux étant du calibre 19.
Mailles 2'' 12'' à 72'' Toutes largeurs.
Mailles 1'' 12'' à 60'' Toutes largeurs.

Le prix de La *Marque "WW"* n'est pas plus élevé que celui du treillage de basse-cour hexagone. A notre avis la valeur en est double.

Ecrivez pour notre proposition.

Nous tenons les stocks les plus importants et les assortiments les plus complets qui soient montrés par n'importe quelle autre maison de

Ferronnerie en Gros

au Canada

LEWIS BROS.,
LIMITED
MONTREAL

Service Rapide Département de Commandes par Correspondance

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LES PRODUITS DE PLOMB, EN BAISSE

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont maintenu leur déclin d'un cent la livre. Nous cotons.

Montréal—

Tuyaux de plomb, la liv. .0.15
Tuyaux de dégagement, la livre 0.16
Trappes et coudes en plomb sur la liste 10%
Lead Wool, la livre 0.15
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré 0.13¾
Plomb en feuilles, 3½ livres pied carré 0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 6 li vres pied carré 0.14

LES FERS PESANTS DE Mme POTT SONT LEGEREMENT EN HAUSSE. — LA CORDE DE COTON EGALEMENT.

Il y a eu une bonne demande, cette semaine, pour les lignes régulières de ferronnerie-quincaillerie et il n'y a eu que peu de changements à noter. Les fers de Mme Pott sont en hausse, à $1.75 pour les No 55, et les Nos 50, à $1.85. La corde de coton est cotée à 53c le 3-16 pouce et 52c pour le ¼ pouce et plus.

LA DEMANDE EST FAIBLE POUR LES TUBES ET TUYAUX DE FER

La demande est calme pour tuyaux de fer. Les affaires qui se font sont plutôt d'un caractère de réassortiment, car il n'y a pas tendance à se surcharger dans le commerce de détail, vu les prix élevés. Certains marchands se sont approvisionnés assez largement tandis que le fret par eau pouvait encore être obtenu.

POELES ET FOURNEAUX SE VENDENT MIEUX

Avec l'approche de la saison d'hiver, les manufacturiers de fourneaux se sont trouvés en face d'une meilleure demande. La demande pour chauffeurs à huile est encore très bonne et les prix sont fermes dans toutes les lignes.

L'HUILE DE LIN EN HAUSSE DE 65 CENTS

Come nous l'avions entrevu, l'huile de lin a subi deux hausses de prix, du fait de l'augmentation de 10 cents dans le prix du lin. Ces deux hausses se totalisent à 6 cents. Le manque de moyens de transports paralyse un peu les affaires, et il serait prudent d'être attentif au marché pendant les semaines à venir. Les commandes ont été bonnes et dans certains cas des marchands de gros ont imposé une hausse de plus de 6 cents, le gallon. Nous cotons:

	Le gallon Impérial.	
Huile de lin	Brute	Bouillie
1 à 2 lbs.	$1.38-$1.41	$1.40-$1.43
3 à 5 lbs.	$1.37- 1.40	1.39- 1.42

LA TEREBENTHINE

La térébenthine fait preuve de tendances irrégulières sur le marché, certains marchands signalant de bonnes affaires, d'autres faisant rapport d'un calme plat. Les cotations sont les suivantes:

Térébenthine Le gallon Impérial
5 bbls. et plus . . . . $0.73-$0.75
Lots de 1 baril 0.75
Petites quantités 0.83

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSE

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, $15.50 les 100 livres; en lots d'une tonne, $16.00 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, $16.30 les 100 livres.

LE MARCHE DU MASTIC

La question des récipients est encore un point sérieux en ce qui concerne le mastic, et peut occasionner des hausses successives dans l'avenir. Les cotations sont cependant toujours aux mêmes taux: Mastic Standard en vrac, en baril, par lots de 5 tonnes, les 100 livres, $3.25; en lots d'une tonne, les 100 livres, $3.40; en lots de moins d'une tonne, les 100 livres, $3.60.

LES METAUX EN LINGOTS

Ferblanc.— Le ferblanc est très rare ici et le marché est fer-

FER EN GUEUSE

Pour Fonderies de Fer et l'Acier

Du stock et pour importation

A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".
Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"
ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

me avec une nouvelle hausse de 2c à 2½c la livre. Les marchands locaux cotent de 72½c à 75c la livre.

Cuivre. — Le marché du cuivre en lingots est encore confus du fait de l'incertitude des besoins américains. La cotation est de 34c la livre.

Plomb.—Le marché du plomb est quelconque et les prix sont de 9¼c à 9½c.

Zinc. — Marché calme. Cotations: 10½ à 11c.

Antimoine. — Meilleure demande aux prix de 16c à 18c.

Aluminium. — Marché calme et peu d'affaires au prix de 60 cents.

LE PETROLE ET LA GAZOLINE

La cotation de la gazoline se maintient à 32½c le gallon Impérial,et celle du pétrole Royalite à 17c tandis que la Polarine s'inscrit à 20c le gallon Impérial. Il y a toujours rareté de l'huile crue et cela affecte directement le marché de la gazoline.

LA RARETE DU METAL EN FEUILLES EST SERIEUSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la situation du métal en feuilles. Le ferblanc est presque impossible à obtenir. Les plaques Canada sont plus rares que jamais.

La tôle galvanisée demeure ferme. Toutes les grosses épaisseurs de tôle noire sont rares ainsi que celle des plaques pour bouilloire.

Nous cotons:

Montréal	Les 100 livres
Calibre 10	$12.50
Calibre 12	$11.60
Calibre 14	$10.05
Calibre 16	$10.15
Calibre 18-20	$10.25
Calibre 20-22	$10.40
Calibre 26	$10.45
Calibre 28	$10.55

CLOUS ET BROCHE

Bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix, le marché des clous et broche est plus fort que jamais et on fait rapport d'une bonne demande. Les clous en acier Standard sont cotés sur une base de $5.50 les 100 livres et les clous taillés à $5.75 de base. La broche est encore au prix de base de $6.50 les 100 livres.

LE FER ET L'ACIER

La demande est bonne sur le marché du fer et de l'acier, mais il est malaisé d'obtenir des livraisons. Nous cotons:

Montréal—	
Fer en barre commun, les 100 livres	$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fer à cheval	4.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05
Acier Sleigh Shoe	5.05
Acier Tire	5.25
Acier Toe Calk, les 100 lbs.	5.95
Acier outils de mine, la livre	0.18 0.19
Acier outils Black Diamond, la livre	0.18 0.19
Acier à ressort	6.50
Acier pour mécanique fini fer	5.10
Acier Harrow Tooth	5.20
Acier trempé Black Diamond la livre	0.18 0.19

VENTES PAR HUISSIER

De Laval Ltd, John Young, 24 novembre, 10 a.m., 932 Clarke, Coutu.

A. Gauthier, A. Bouchard, 24 novembre, 10 a.m., 158 Letourneux, Bissonnette,.

Guarantee Pure Milk Co., Ltd., Alma Marchand, 24 novembre, 10 a.m., 68 Berri, Lauzon.

J.-M. Aird, J.-A. Ouellette, 24 novembre, 11 a.m., 212 Cherrier, Lauzon.

Mme Elias Rivet, Arthur Gauthier, 24 novembre, 10 a.m., 144A Fullum, Vinet.

Jacob Rockstein et al, Geo. Guimond 24 novembre, 10 a.m., 1265 Bordeaux, Lauzon.

Dunlop Tire and Rubber Goods Co. Ltd, Pearce Motor Car Co., Ltd, 26 novembre, 10 a.m., 786 Saint-Laurent, Marson.

E.-M. Renouf. Percy McNiece, 26 novembre, 10 a.m., 27A Avenue du Collège McGill. Robitaille.

Can. Fairbanks Morse Co., H.-W. Beane, 26 novembre, 11 a.m., 212 Mc Gill, chambre 44, Robitaille.

E.-E. Wallace. Thomas-E. Marshall 27 novembre, 10 a.m., 96 Stanley Giroux.

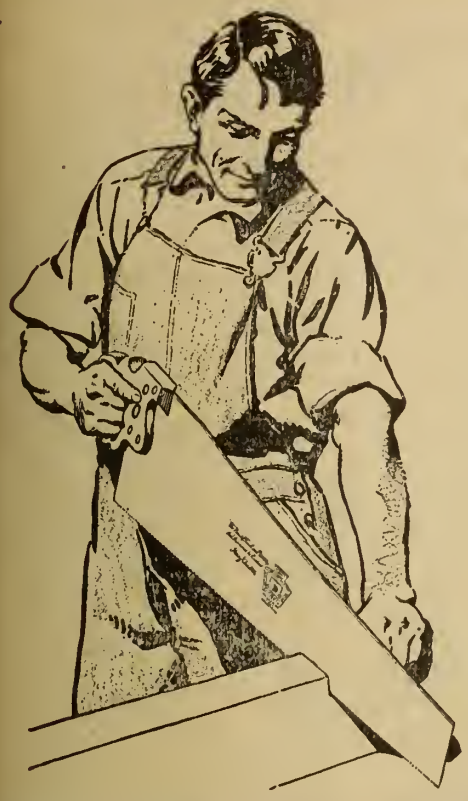
MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges



Ces Compagnons Veulent

DISSTON
SAWS AND TOOLS

(Les Scies et Outils de Disston)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

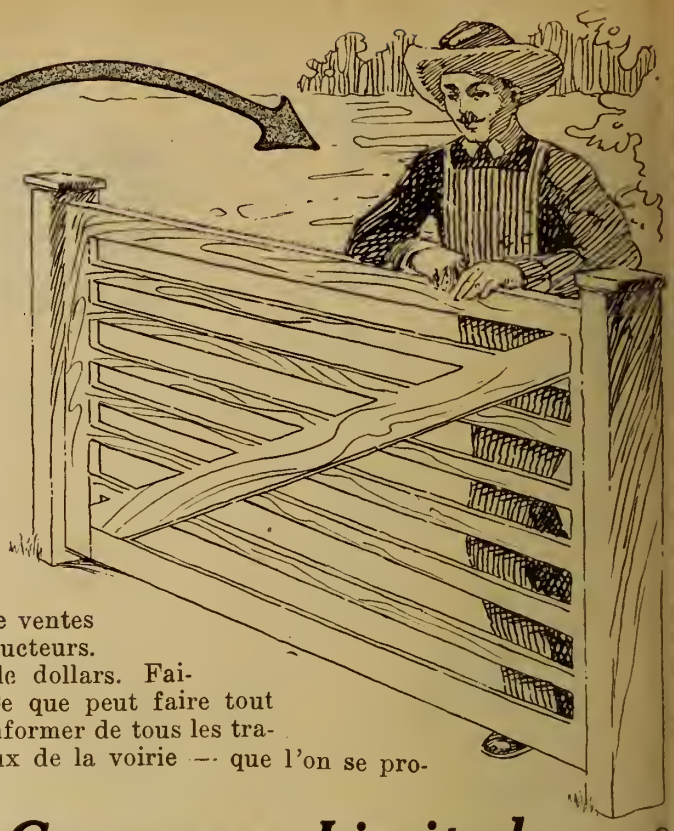
The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

Votre Client—



Permettez-nous de vous aider a lui vendre plus de béton

Faire des ventes toujours de plus en plus considérables, c'est à quoi nous travaillons tous. C'est notre but et c'est aussi le vôtre.

Le cultivateur est votre client ainsi que le nôtre. C'est lui qui fixe le sort des nations. C'est lui qui décide si la première route qui sera construite sera en béton; il peut aussi employer beaucoup de béton sur sa ferme. Et voilà pourquoi une forte somme de l'argent que nous dépensons pour la publicité sert à instruire le cultivateur sur les avantages réels du béton. Par ce moyen, nous créons d'année en année une plus forte demande pour le ciment, ce qui a pour résultat plus de ventes pour vous, le commerçant, et pour nous, les producteurs. Grâce à ce moyen nous vendons pour des milliers de dollars. Faites-vous tout ce que vous pouvez? Ce que peut faire tout marchand de ciment, c'est de nous informer de tous les travaux publics — particulièrement ceux de la voirie — que l'on se propose de faire dans sa localité.

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED — PORTLAND — CANADA — CEMENT — MONTREAL

Canada Cement Company, Limited

86 IMMEUBLE DU HERALD, - - - MONTREAL

MARQUE "TIGER"

Blanc de Plomb Pur

Points de Supériorité

(1) Garanti chimiquement pur — broyé dans de l'huile de lin raffinée. Approuvé par le gouvernement du Dominion.

(2) Ne s'effrite ni ne se craquelle—conserve le bois et rejette au plus loin possible le repeinturage.

(3) Capacité plus grande de couverture qui réduit la quantité nécessaire.

(4) Travaille facilement sous le pinceau—donne une couche uniformément polie.

(5) Fait par une maison digne de confiance—donne satisfaction depuis 50 ans. Paquets de plein poids.

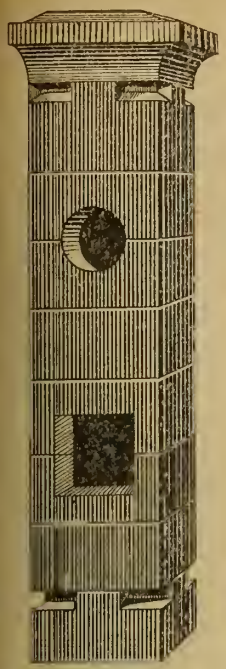
Cela paye de vendre le meilleur — Vous satisfaites aussi vos clients.

MASTIC

Le Mastic marque "M.R.M." est le mastic à prendre en stock. Fait des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir.

The Steel Company of Canada, Limited

HAMILTON - - - MONTREAL



La Cheminée

PERFECTION

est supérieure à toute autre car elle réunit tous les derniers perfectionnements que la fabrication moderne peut donner.

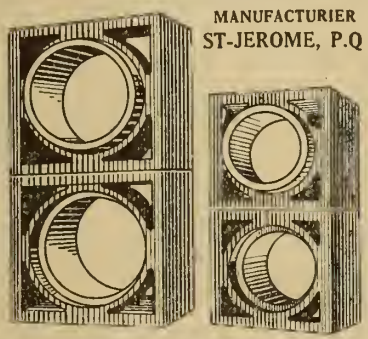
PRENEZ en STOCK

la Cheminée "PERFECTION"; elle vous sera demandée et donnera satisfaction à vos clients tout en vous procurant un bon profit.

Demandez-nous l'explication détaillée de cette cheminée vraiment moderne et nous vous la fournirons gracieusement.

C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q



PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Meilleur est le Mécanicien, Plus il apprécie les Bons Outils

Et cela parceque l'orgueil de la profession est naturelle dans chaque homme.

Si un homme entre dans un magasin pour acheter une lime, vendez-lui une "Famous Five".

Il sait, par expérience que c'est un bon outil. Il respectera en conséquence votre jugement en le lui vendant.

Elles sont faites d'acier carbon de premier ordre--traité efficacement par la chaleur. Leurs qualités sont considérées comme étalons; c'est dire qu'on peut avoir confiance en elles.

Spécifiez-les en donnant votre commande à votre fournisseur.

Ce sont:

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 22

Baker & Co. (Walter) . 8
Banque d'Hochelaga . .18
— Nationale . . 18
— Molson 18
— Provinciale . .18
Barnett 26
Benoit et De Grosbois 22
Bowser 6
British Colonial Fire Assurance 22
Brodeur, A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J., Ltée 26

Canada Cement Co. . . . 28
Canada Starch (couverture) . . . . . .
Canada Life Assurance Co. 22
Caron, L.-A. 30
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 22
Cie Impériale Enregistrée 5
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody, ... 4
Connors Bros. 10
Cottam Bird Seed . . . 30
Couillard Auguste . . . 30
Dionne's Sausages 8
Disston Saw 27
Dom. Canners (Ltd.) . 3

Eddy, E. B. & Co. 9
Emprunt de la Victoire 20
Escott 8
Esinhart & Evans Ltd. 22
Fontaine, Henri 30
Fortier, Joseph 30

Gagnon & L'Heureux 30

Garand, Terroux & Cie 30
Gillet Co. (Ltd.) E.-W. 10
Gonthier & Midgley . . 30

Handy Collection Association 23
Hatton, D. 7

Imperial Tobacco 11

Jonas & Cie, H. . . . . . . Couverture intérieure

Laflamme 28
Lake of the Woods . . . . . Couverture
Langlois, J.-A. 22
La Prévoyance 22
Leslie & Co., A. C. . . . 25
Letourneau, Alb. 23
Liverpool Manitoba . . 22
Lewis Bros. 24
Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur 25
Montbriand, L.-R. . . . 30
Montreal Biscuits . . . 15

Nicholson File 29
Nova Scotia Steel Co. . 18

Pink, Thos. 27
P. Poulin & Cie 30
Rolland & Fils, J.-B.. . 30

St-Amour, Ernest . . . 30
St. Lawrence Sugar Co. 9
Semeteys, L. 8
Steel of Canada 28
Sun Life of Canada . . 22

United Shoe Maehinery Co. (Ltd.) . Couverture

Western Ass. Co. . . . 22
White Horse Scotch . . 17
Winnipeg Grocer 5

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3285.

Chambres 713-714.

GEO GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Inc rporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes — Pas de Commission

Demandez les prix par lettre

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE

Chaque Obligation de la Victoire

que vous achetez

combat pour vous dans les tranchées, en donnant à nos soldats l'habillement, la nourriture et les munitions dont ils ont besoin dans cette lutte gigantesque pour le triomphe de la civilisation sur la barbarie allemande.

De plus c'est un placement de tout repos, car le Canada tout entier vous est offert en garantie de votre prêt.

Tout Canadien devrait posséder au moins une Obligation de la Victoire.

SOUSCRIVONS À L'EMPRUNT DE LA VICTOIRE

L'Emprunt de la Victoire

Vous donne l'occasion de montrer votre patriotisme d'une manière efficace, et en même temps vous assure un placement de tout premier ordre.

Cet espace d'annonce a été généreusement offert par "LAKE OF THE WOODS MILLING CO, LIMITEE", Montréal pour contribuer à faire un succès de l'Emprunt Canadien de la Victoire.

Le Prix Courant

FONDE EN 1887. MONTREAL 30 NOVEMBRE 1917 SPECIAL D'AUTOMNE No 48

Les Aliments Préparés de Clark

Votre commerce est basé sur

La Qualité, La Réputation, La Vente

Trois choses que vous procurent les produits de Clark

MONTREAL

Le "Directory" de Montreal, de Lovell

L'Annuaire de la Ville

CET ANNUAIRE VOUS EST NECESSAIRE :

POUR VOTRE CORRESPONDANCE:

Afin de vous adresser correctement à vos clients en vue d'affaires à transiger.
Une mauvaise adresse retarde la livraison des lettres et expose à des frais inutiles. S'il est nécessaire d'écrire une lettre, il est nécessaire qu'elle soit livrée promptement. Economiser quelques dollars en n'achetant pas l'Annuaire de la Ville veut dire une perte de centaines de dollars.

LA LIVRAISON DES MARCHANDISES:

Evitez les erreurs et les plaintes en vérifiant l'adresse avant d'expédier la marchandise et assurez une prompte livraison.

LA PERCEPTION DE L'ARGENT:

L'Annuaire de la Ville vous fera retrouver plus sûrement vos débiteurs qu'aucun autre intermédiaire.

L'USAGE DU TELEPHONE:

Des milliers de personnes ont le téléphone à leurs bureaux ou à leurs maisons privées, et ne sont pas enregistrées dans l'annuaire du téléphone, mais peuvent être atteintes grâce à l'Annuaire de la Ville, où leurs adresses d'affaires et résidences sont incluses.
Pourquoi n'avoir pas sous la main l'Annuaire de la Ville, afin de pouvoir correspondre facilement avec tous.

Le "Directory" du Commerce et des Professions Classifiés, de la Province du Québec,

par ordre alphabétique, suivant les localités, les noms, les genres d'affaires et les professions.

Le seul ouvrage contenant une information authentique, exacte et complète sur toute personne faisant affaires dans la Province, à la date de 1915. Le commerce classifié de la campagne n'a presque pas changé depuis cette date.

Le livre comprend plus de 1,750 pages et a été très soigneusement compilé et classifié.

Correspondance sollicitée par les éditeurs

JOHN LOVELL & SON, Limited

IMPRIMEURS — EDITEURS — RELIEURS

21-29 RUE ST-NICOLAS, - - MONTREAL

Suggestion pour Cadeaux de Tranchées

Le Colis Idéal pour les Tranchées

Frais de poste payés pour tout endroit en Angleterre ou pour tout envoi à un soldat c/o Bureau de Poste de l'Armée, Londres, pour livraison en France.

11 livres **$5.00 TOUS FRAIS DE PORT PAYES** **11 livres**

Ce colis est le résultat d'une soigneuse étude — il contient ce que demandent les gars dans les tranchées: — GATEAUX AUX FRUITS — CHOCOLAT — POUDING DE NOEL — SUCRE A LA CREME AVEC NOIX — GOMME — NOIX — PAIN D'EPICE — CARAMELS — BONBONS TRANSPARENTS — Manufacturés dans notre propre usine, produits sains et hygiéniques, comme peuvent en produire les ingrédients bons et purs et l'habileté humaine. Chaque article est enveloppé à l'abri de l'air et placé dans une boîte en carton. Ces boîtes sont soigneusement posées dans une caisse en planches gaufrées et scellée minutieusement, ce qui en assure la livraison en parfaite condition. Nous avons envoyé beaucoup de ces boîtes de l'autre côté de l'Océan et n'en avons reçu que des compliments — et beaucoup de soldats au front ont demandé dans leurs lettres qu'on leur envoye des Boîtes de Stuart.

AUX EPICIERS EN DETAIL

Vous pouvez prendre les commandes de vos clients et leur donner un reçu de la manière habituelle. Dès réception de la commande et de l'adresse complète du soldat nous expédierons les marchandises de l'autre côté de l'Atlantique et si vous nous donnez le nom de votre client, nous lui écrirons aussi directement pour l'informer que le colis a été expédié. ECRIVEZ-NOUS POUR CONDITIONS.

The Stuart Company, Inc.

173 Avenue Laurier Ouest, Montréal

Hudon Hébert & Cie

Limitée

Importation et Gros,
Alimentation,
Vins, Liqueurs.

18 DeBresoles, Montréal, Canada

ECONOMIE ET QUALITÉ

Les ménagères qui font leur part de sacrifice en aidant à conserver les approvisionnements alimentaires du pays, comprennent parfaitement la grosse économie qu'il y a, à faire un usage fréquent de bons aliments marins hygiéniques.

C'est pourquoi les bons épiciers trouvent qu'il est plus avantageux que jamais de pousser de l'avant les délectables et économiques

ALIMENTS MARINS

MARQUE BRUNSWICK

Soyez un de ces marchands d'initiative. Mettez en étalage tous les **jours**, un stock de la Marque Brunswick et vos ventes augmenteront rapidement.

Les ventes des produits Brunswick se renouvellent constamment.

CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOR, N.B.

HUDON & ORSALI

Limitée

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Produits Alimentaires, Thés, Vins et Liqueurs

Propriétaires des Célèbres Marques d'Epiceries et de Produits Alimentaires

SIGNAL

La maison Hudon et Orsali est le seul agent au Canada de la fameuse

Huile d'Olive "ADOLPHE PUGET"

reconnue comme la meilleure au monde

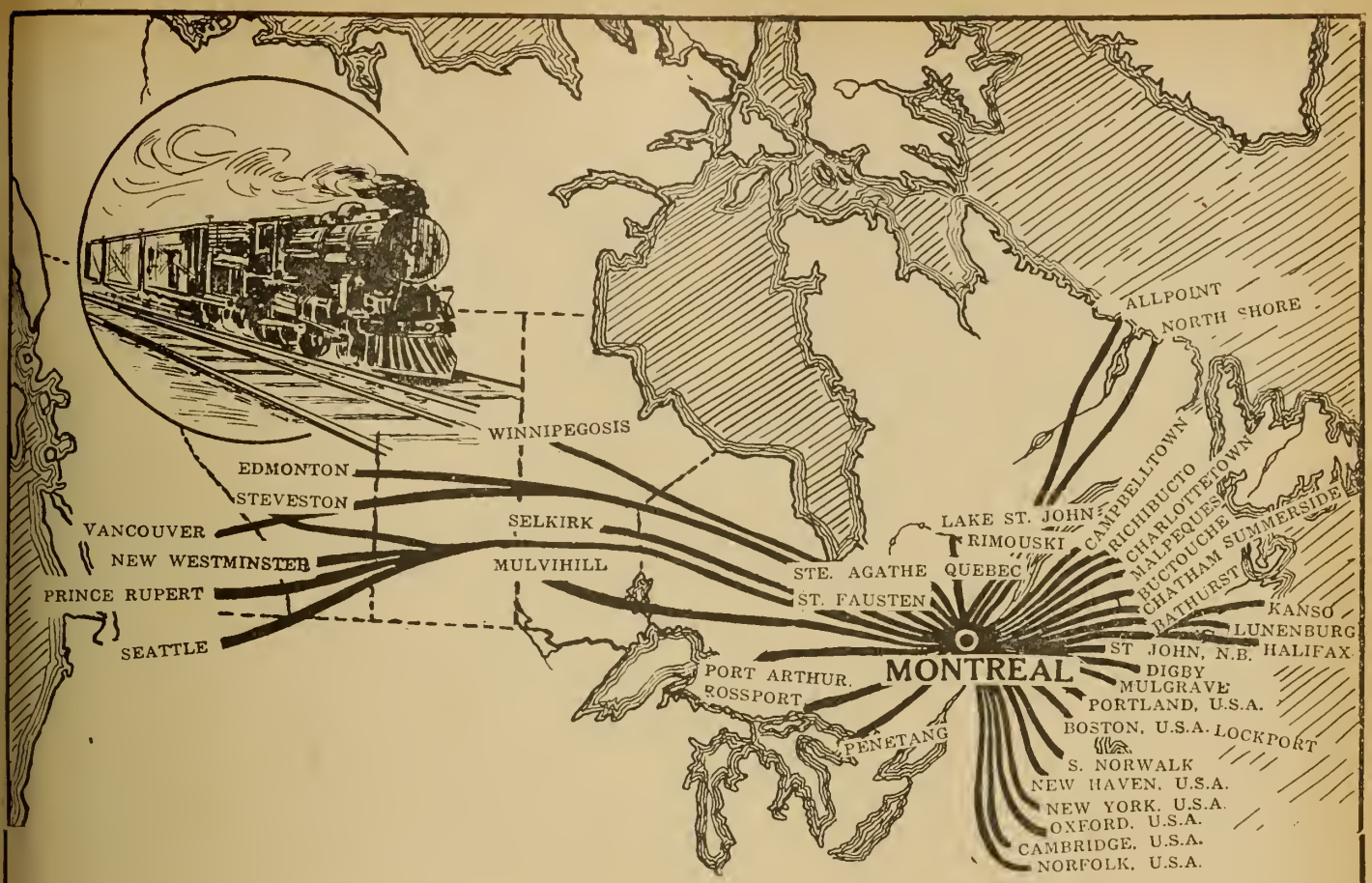
Avant de vous adresser ailleurs, demandez-nous nos prix. Ecrivez-nous ou téléphonez à nos frais:

79 rue St-Paul Est, Montréal

TEL: MAIN 4964

Qualité Vierge d'Aix
Qualité Supérieure
Qualité Surfine.

En Bouteilles	caisses	12	litres	brochées.
" "	"	24½	"	"
" "	"	12	Rondins.	
" "	"	24½	"	
" "	"	48¼	"	
" "	"	96⅛	"	
" Estagnons	"	5	Gallons	(Mesure Impériale).
" "	"	1	"	"
" "	"	½	"	"
" "	"	¼	"	"
" "	"	⅛	"	"



Nos Approvisionnements de Poisson

nous arrivent de tous les meilleurs Points des

Côtes et Lacs de l'Amérique du Nord

D'un bout à l'autre du continent, de l'Atlantique au Pacifique, et d'Edmonton, Alta., jusqu'à Oxford, Maryland, des trains de poisson sont en route, nous apportant le meilleur choix qu'il soit possible d'obtenir de la pêche de ce vaste territoire.

Notre maison est la vieille maison réputée digne de confiance pour l'achat du poisson —vous pouvez toujours compter sur la qualité de nos stocks, et sur la suffisance de nos approvisionnements.

Envoyez-nous votre prochaine commande de poisson et faites la preuve de ce que le poisson de qualité peut faire pour vos profits.

LA COMPAGNIE D. HATTON

MONTREAL

Etes-vous Un des Epiciers

Qui font de bons profits en répondant à la demande sans cesse croissante pour le poisson?

Dans tout le pays, la demande pour du bon poisson, augmente constamment.

Partout les gens sont enclins pour économiser, à manger du poisson, de préférence au boeuf, au bacon ou au veau. Avec l'appui vigoureux du Gouvernement, cette demande pour le poisson est certaine de grossir encore plus, et tout bon épicier devrait être en position d'obtenir une bonne part de ce commerce profitable.

Nous pouvons vous fournir des prix très attrayants pour poissons de toutes descriptions,—Salés, Fumés et Frais. *"Nous vendons ou achetons tout ce qui est du poisson"* et la qualité en est toujours la meilleure.

Cela vous payera de pousser de l'avant le poisson. Demandez nos prix aujourd'hui, et voyez quels profits peuvent vous procurer les ventes de poisson.

J. Bowman & Company

Marchands de poissons en gros

TORONTO

Les Oeufs se vendent à 58c la douzaine

Un paquet de DIX CENTS de

POUDRE D'OEUFS "POPULAIRE'S"

est l'équivalent, pour fins de cuisson, d'une douzaine d'oeufs et donne les mêmes résultats. De fait, on ne peut en noter la différence dans les gâteaux, puddings, etc.

Aidez vos clients à réduire le coût de la vie—

La Poudre d'oeufs "Populaire's" coûte beaucoup moins que les oeufs, donne les mêmes résultats, est beaucoup plus facile à manipuler et ne se gâte pas.

Ecrivez-nous pour plus amples informations

La COMPAGNIE IMPERIALE Enregistrée

26 Rue Demers et 645 Rue St-Valier, QUEBEC

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Fournisseurs du gouvernement de Sa Majesté

BISCUITS

NOTRE ligne de Biscuits fait **"plus que donner une satisfaction ordinaire"**, et comprend un assortiment sans égal de spécialités se veudant rapidement. La satisfaction qu'ils donnent et les profits qu'ils font réaliser, sont des caractéristiques qui intéressent le Marchand soucieux de réussite.

Nous manufacturons des **BISCUITS** depuis plus de trente ans et nous avons acquis la réputation de faire des produits de première qualité. Notre souci continuel a toujours été de fournir des marchandises qui conviennent au commerce particulier et nous croyons que nos efforts n'ont pas été faits en vain, car nos affaires ont montré une augmentation considérable chaque année.

Et d'abord, nous n'essayons pas de voir si nous pouvons manufacturer nos lignes à bon marché.

Nous achetons les meilleurs matériaux et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, et nous nous croyons justifiables d'affirmer que nos marchandises donnent

Plus qu'une Satisfaction Ordinaire

Nous avons des lignes pour convenir à toutes occasions.
Nous appelons l'attention toute spéciale sur nos

PETITS BISCUITS GRAHAM, SANDWICHS ASSORTIS, ARROWROOT, SANDWICHS GRAHAM, GATEAUX DE GINGEMBRE AUX FRUITS, GATEAUX AU RIZ, SULTANA, AFTERNOON TEA,

Egalement une série splendide des

LIGNES MARSHMALLOW

Nous sollicitons votre patronage avec confiance, et nous avons la certitude que lorsque vous aurez essayé nos marchandises, vous vous en montrerez satisfaits.

Envoyez-nous vos nom et adresse, en nous demandant qu'un de nos voyageurs passe vous voir avec une collection complète d'échantillons.

Nous garantissons chaque livre de produit que nous fabriquons et nous espérons que vous nous favoriserez de votre commande ou de votre demande de renseignements.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de

Biscuits et Bonbons

MONTREAL

"PLUS QU'UNE SATISFACTION ORDINAIRE"

Demandez notre Catalogue et nos derniers Prix.

LE

Beurre d'Erable

DE SMALL

est le seul original

il a obtenu les plus hautes récompenees à Paris (France) 1900, et en Amérique et en Orient.

Il possède toujours une homogénéité crémeuse uniforme. Les prix n'en sont pas plus élevés que ceux de ses succédanés. En vente chez tous les marchands de gros. Prompts envois. Nouvelle manufacture: 101 rue Parthenais; capacité: 30 mille livres par jour.

Small's Limited

MONTREAL

UN PRODUIT SE VENDANT BIEN TOUTE L'ANNEE

PARIS PATÉ
PARIS MEAT PATTY

Un mets délicieux--Mettez-le en étalage maintenant

Rappelez à vos clients que Paris Pâté fait d'excellents sandwiches pour thés d'après-midi, parties de cartes, etc.

Délicieux, sain, prêt à servir.

Ayez-en toujours quelques boîtes sur votre comptoir—vous serez surpris du nombre que vous en vendrez.

Avez-vous goûté notre Pâté à la langue? (Devilled Tongue).

SOCIETE S. P. A. 91 rue Reading, MONTREAL

Ce fut en 1874—Il y a juste 43 ans

que nous commençâmes le commerce d'importation des Thés et Cafés au Canada, des contrées lointaines où croissent ces feuilles et ces fruits.

Pendant ces 43 années, nous nous sommes spécialisés dans les

Thés et Cafés

Aujourd'hui, nous tenons plus de 140 sortes de Thés en magasin, et nous pouvons répondre à vos besoins, quelles que soient les demandes de votre commerce.

Notre longue expérienee et notre succès dans l'achat et le mélange des Thés et Cafés nous autorisent à poursuivre notre politique bien eonnue de

SATISFACTION GARANTIE OU RENVOI DES MARCHANDISES A NOS FRAIS.

Thés

Assortiment d'un choix minutieux de Thés de Ceylan, des Indes, du Japon et de Chine—noirs et verts. Vous pouvez faire de meilleurs profits et en même temps faire connaître votre magasin en mettant en vue des thés en vrac de choix.

Cafés

Choix des plus purs Cafés de Java, Mocha, Bogota, Maracaïbo, Ceylan, Mexique, Santos, Jamaïque, Rio brûlés frais tous les jours. Il est de votre intérêt d'acheter convenablement votre café et d'obtenir ainsi le commerce de café de votre ville.

Ecrivez-nous pour échantillons et prix

KEARNEY BROS., LIMITED

MARCHANDS EN GROS DE THES ET CAFES

33 Rue St-Pierre (ETABLIS DEPUIS 1874) Montréal

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?

Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

Tenez les Meilleures ssences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

CRYSTAL DIAMOND En Morceaux

Le sucre en morceaux le plus délicieux sur le marché, et aussi le plus économique, parce qu'il fond rapidement et ne laisse pas de résidu infondu dans la tasse

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

AVIS AU COMMERCE

ECRIVEZ A

CHARLES GURD & COMPANY, LIMITED

76 RUE BLEURY, MONTREAL.

Pour tarif des prix des:

GINGER ALE DE 'GURD''
DRY GINGER ALE DE ''GURD''
EAU CALEDONIA DE ''GURD''
NECTAR DE POMMES DE ''GURD''

Et autres boissons de haute qualité de "GURD."

SANS CES BOISSONS VOTRE STOCK SERA INCOMPLET.

Tous les hommes d'affaires s'assurent sur la vie et contre les incendies et autres risques; cependant il n'y en a que quatorze pour cent qui songent à protéger leur argent.

Vous signez et émettez des chèques journellement. Or ces chèques peuvent être contrefaits dans leurs chiffres et vous exposer à vous causer de grosses pertes et même vous conduire à la ruine.

Le DIMUNETTE CHECK PROTECTOR, $10.00, vous garantit contre toute contrefaçon et préserve par conséquent votre argent. Cet appareil coupe le papier et fait pénétrer dans sa fibre une encre réfractaire à tout acide. vous garantissant par là même que le chèque que vous émettez sera payé pour le montant spécifié et suivant vos instructions.

Une Prime de $10.00 suffit à protéger vos chèques durant toute votre vie.

LIBRAIRIE BEAUCHEMIN, Limitée, Distributeurs, Montréal.

La Ligne de Qualité

La qualité compte plus que jamais dans ces temps de prix élevés. La ménagère doit considérer soigneusement la valeur alimentaire et la qualité de chaque achat qu'elle fait.

L'expérience a démontré l'économie et la qualité supérieure des

Fèves au Lard

(AVEC SAUCE TOMATES)

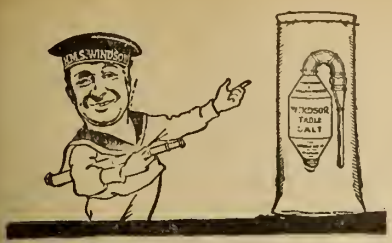
MARQUE SIMCOE

Vous pouvez toujours recommander cette marque à vos clients avec la certitude qu'elle leur donnera une satisfaction absolue.

Cette ligne comporte une bonne marge de profits et vous payera largement de tout effort que vous consacrerez à en pousser la vente. Prenez soin d'en avoir toujours un bon stock en mains.

CHAQUE BOITE VENDUE EN FAIT VENDRE UNE AUTRE

DOMINION CANNERS, LIMITED, HAMILTON CANADA



The Canadian Salt Without a Fault

(LE SEL CANADIEN SANS DEFAUT)

Si vous voulez convaincre une cliente du fait que quelque article de votre magasin est pur vous ne pouvez faire une meilleure comparaison qu'en disant: "Il est aussi pur que le Sel Windsor".

Il est probable que le Sel Windsor a été employé chez elle pendant des années.

Windsor Table Salt

Made in Canada

THE CANADIAN SALT CO, LIMITED

Nous vous réservons toujours le meilleur accueil, que vos dépôts soient gros ou petits.

A.-P. LESPERANCE,
Gérant.

TEL. MAIN 7288 et MAIN 2715

Beveridge Paper Co. Limited

Toutes sortes de Papiers

KRAFT GLACE OU MAT MANILLE TOILE A TOILETTE PARCHEMIN A JOURNAUX D'IMPRIMERIE CARTON A LETTRES

Et tous les Papiers Importés

SACS ET FICELLES PAPETERIE

Et Papiers Imperméables

17-19 Rue St-Thérèse, - MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère

que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

THÉ DU JAPON

PESEE DU THE

Vous vous ferez une idée absolument nouvelle de l'excellence que représente un thé de qualité, lorsque vous boirez du THE DU JAPON. Il possède une délicatesse d'arome, une saveur d'une richesse qui complètent admirablement un bon repas—c'est incontestablement le meilleur stimulant naturel pour le corps et l'esprit.

Le Gouvernement du Japon défend l'adultération et la coloration du Thé.

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS.

Une de nos annonces au consommateur pour créer la demande

Le fait que la qualité, bien annoncée, peut créer, en faveur du marchand, une vente sans cesse croissante, se trouve clairement démontré dans le cas du Thé du Japon. Notre publicité au consommateur est conduite d'une manière agressive et sur une grande échelle, déterminant un plus gros volume d'affaires pour les marchands de Thé du Japon.

L'amateur de thé le plus difficile trouvera dans le thé naturel une qualité vraîment supérieure—tout juste ce petit quelque chose qui fait toute la différence entre le thé ordinaire de tous les jours et un thé d'une finesse d'arome qui flatte le palais.

Demandez-le à votre marchand de gros.

VOS CLIENTS,

M. l'épicier, étudient aujourd'hui l'ECONOMIE plus que jamais.

N'hésitez pas à leur dire que les

Fèves au Lard de CLARK

sont exactement ce qui leur faut—Elles constituent un mets parfait.

Elles épargnent des ennuis.
Elles épargnent du temps.
Elles épargnent du travail.
Elles épargnent de l'argent.

Et elles sont pour vous les articles qui se vendent le plus rapidement.

W. Clark Ltd - Montréal

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Tel. Bell Est 3665

L. SEMETEYS

Manufacturier de

Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm
MONTREAL

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

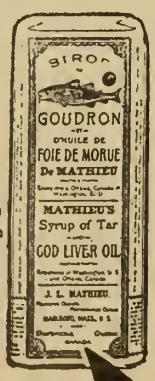
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

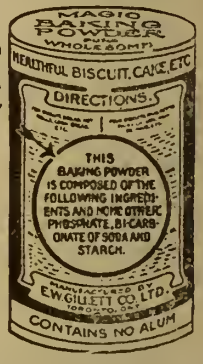
MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers :

Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3285.

Chambres 713-714.

GEO GONTHIER Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY Comptable-Inc rporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

163 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes — Pas de Commission

Demandez les prix par lettre

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 30 novembre 1917 | Vol. XXX—No 48

Le Commerce de Quincaillerie et les Fêtes de Noël

Les articles à offrir. — Jouets pour enfants. — Articles de sport. — Coutellerie. — Outils pour mécaniciens. — Articles d'électricité. — Accessoires d'auto. — Ustensiles de ménage. — Les magasins. — Les vitrines.

Quelques semaines seulement nous séparent des fêtes de la Noël, ce n'est donc pas trop tôt pour les marchands de quincaillerie de se préparer pour obtenir leur part des affaires qui marquent toujours cette époque de l'année. Dans des temps d'économie comme ceux que nous traversons, le commerce de quincaillerie n'offre-t-il pas une série de présents utiles qui seront les bienvenus et seront préférés aux frivolités?

Il faut, avant tout, pour faire des affaires brillantes à la Noël, plaire aux enfants et rien n'empêche le marchand de quincaillerie de faire un étalage intéressant de jouets. Sans doute ces jouets ne sont pas des cadeaux utiles, à première vue; cependant, il faut remarquer que les manufacturiers de jouets ont évolué et sont arrivés à produire des jouets éducateurs qui, tout en amusant les enfants, développent l'intelligence de la jeunesse.

Il y a, dans les articles de sport, nombre d'objets qui attirent l'attention et suscitent l'envie chez les jeunes gens et les enfants. Il n'y a pas un enfant qui n'ait eu envie d'un vélocipède, d'un traîneau, d'une paire de patins ou d'un bâton de hockey. C'est de bonne politique de placer ces articles en vitrine. La vente des patins et des bâtons de hockey ne concerne d'ailleurs pas que les enfants, les jeunes gens et les jeunes femmes prennent plaisir au patinage et ne dédaignent pas non plus la raquette, le sky et le toboggan, tous articles avantageux à offrir. Il est bien évident que les lignes d'hiver ont la préférence à cette saison de l'année, mais il est reconnu que, même à cette époque, il se vend des articles de tennis, des accessoires de baseball, des bâtons de golf, etc., et ces objets ne sont pas hors de mise dans un étalage de Noël.

Un des plus importants départements pendant les fêtes de Noël est représenté par la coutellerie. La tendance, aujourd'hui, porte sur le choix d'un certain dessin auquel des pièces peuvent être ajoutées pour compléter le "set". Il n'est donc pas suffisant de tenir en stock des couteaux, fourchettes et cuillères, qui sont d'un usage journalier, mais il faut y ajouter des services à salade, des couverts pour viandes froides, etc.

Les articles en verre taillé et en plaqué argent, tels que plats à beurre, corbeilles à pain, etc., sont tenus à présent avec succès par les magasins de quincaillerie. Ces lignes sont très populaires et ajoutent à l'effet plaisant d'un étalage de coutellerie.

Pour les hommes, les rasoirs et ustensiles pour la barbe sont toujours intéressants. Il y a beau jour que le rasoir de sûreté a passé de l'état de nouveauté à celui d'article courant et c'est à présent un article usuel de vente facile. Les blaireaux, savons à barbe et poudres de talc se vendent bien et sont à offrir. Les ciseaux et canifs de poche ne doivent pas être oubliés. Les canifs s'échelonnent du prix de 10c pour les enfants à trois ou quatre dollars pour les canifs à manches nacrés favoris des dames et messieurs.

Il y a des marchands de quincaillerie qui font de bonnes affaires en montres et horloges et beaucoup trouvent excellent de tenir des porte-plumes-réservoirs. Le garçonnet sera aussi content d'une montre à $1.50 que d'une montre en or et la ménagère sera heureuse de se procurer une horloge pour sa cuisine qui marquera ses heures de travail, tandis que tous les membres de la famille voudront posséder comme cadeau une "plume-fontaine".

Le mécanicien appréciera fort comme cadeau, quelque chose qui viendra s'ajouter à sa collection d'outils. Une règle, un niveau, un manomètre, une scie, un

Black Watch

LE TABAC NOIR
A CHIQUER
PAR EXCELLENCE

marteau, sont des présents qui feront plaisir à l'ouvrier aimant son travail. Le département des outils, dans son stock régulier, offre de magnifiques opportunités pour suggestions de cadeaux.

Le département des articles marchant à l'électricité offre aujourd'hui au marchand de quincaillerie un vaste champ à exploiter. Faire tout à l'électricité est devenu une habitude favorite chez la ménagère d'à présent. Le percolateur électrique, le grilleur, le fer, la machine à laver, le "vacuum cleaner", ont une place toute marquée dans l'aménagement d'un intérieur. Les lampes de table, les chaufferettes sont également des articles attrayants.

Et le département des accessoires d'auto! En voilà un qui devient de plus en plus populaire. L'usage croissant de l'automobile pendant l'hiver fournit au quincaillier mille occasions de ventes. Là encore, il y a des suggestions à faire pour les fêtes.

Les étalages de peinture aident aux ventes des fêtes, car ils donnent l'impression le clarté et de réjouissance qui sied à ce moment.

Les articles de ménage ne sont pas à mettre de côté, bien au contraire. Il n'y a pas une femme qui, fière de sa batterie de cuisine, n'aura pas plaisir à recevoir quelque article en émail, en aluminium, en cuivre ou en nickel.

Il n'y a pas d'équipement de cuisine qui soit complet sans un fourneau, et le choix de cet item important est souvent retardé jusqu'au premier de l'an, alors que son achat peut être considéré comme un cadeau de nouvel an. On verra que les ventes de poêles et fourneaux peuvent être poussées avantageusement pendant la saison de Noël et du Jour de l'An.

D'autres articles spéciaux qui font partie parfois du stock du marchand de quincaillerie, tels que: articles de cuir, malles et sacs, lits, matelas, sommiers, peuvent être proposés avec succès aux acheteurs des fêtes.

Il est un fait certain, c'est que le magasin de quincaillerie, avec ses lignes variées et utiles offre d'excellentes opportunités d'affaires au moment des fêtes de Noël et du Jour de l'An et tout commerçant engagé dans cette ligne ne devrait pas laisser échapper un surplus d'argent dont il se montrera satisfait.

On pourrait dire beaucoup de choses sur la tenue du magasin pendant ces jours de fêtes, nous nous contenterons de mentionner quelques points utiles concernant la campagne de vente qu'il convient de poursuivre à cette époque. Et d'abord, on devra se rappeler que pour commencer cette campagne de ventes, il faut que le magasin soit décoré, de façon à créer une atmosphère de fête. Du houx, des cloches, des couleurs brillantes devraient dominer dans les étalages de vitrine et de comptoir. Chaque département devrait subir un nettoyage complet, de façon à ce que la poussière en soit bannie. Des cartes publicitaires attrayantes devraient être disposées à bon escient. Chaque ligne de marchandises devrait être arrangée d'une façon nouvelle, de manière à attirer l'attention.

Les vitrines ont un pouvoir de vente précieux pendant le temps de Noël; c'est dire qu'il faut savoir en profiter en les garnissant agréablement en vue de créer de l'intérêt et de la curiosité. Il y a beaucoup de gens qui se laissent influencer par les objets vus en vitrine et qui entrent dans des magasins à cause de ce qu'ils y ont vu de l'extérieur. Il n'est donc pas nécessaire d'insister sur ce point, l'évidence de son utilité s'impose, et il est à souhaiter que tous les marchands sachent profiter de ce moyen dont ils disposent pour faire fructifier leur avoir et développer les affaires de leur magasin.

M. HANNA EST NANTI DE TOUS LES POUVOIRS, MAIS SON INTERVENTION EST MALHEUREUSE

Quelle que soit l'opinion du commerce à l'égard de M. Hanna et des actions qu'il prend, il est bien évident que le contrôleur des vivres est dans les bonnes grâces du gouvernement. La dernière manifestation de cette faveur a été fournie par l'augmentation des pouvoirs conférés au contrôleur des vivres de règlementer la vente des aliments au Canada en vue de prévenir l'accumulation ou les combinaisons et pour réduire le coût de la vie. Par ce ordre, le contrôleur des vivres peut prescrire le montant maximum de profits ou le prix maximum ou les deux à être chargés sur les ventes au Canada, ou dans toute partie ou parties du Canada pour tout aliment ou produit alimentaire.

Il peut, conformément à la loi, prescrire les unités de mesure ou poids à être employés dans la vente de dites commodités, peut déclarer la manière dont les produits alimentaires offerts en vente doivent être désignés, marqués ou gradés, et finalement, peut fixer le montant maximum de tout aliment ou produit alimentaire qui peut de temps en temps être acheté ou vendu par toute personne ou personnes. Pour les fins d'exercice de ces pouvoirs, le contrôleur des vivres peut défendre aux manufacturiers, aux marchands de gros aux marchands à commission, aux agents et détaillants de faire ou de vendre au Canada tout aliment ou aliments à moins d'avoir obtenu préalablement une licence de son département. Le tarif de cette licence ne saurait dépasser en aucun cas $600. Les violations aux règlements ci-dessus, mis en force, seront punissables d'une amende de $1,000 ou trois mois de prison ou des deux, amende et prison.

Comme on le voit, M. Hanna ne se plaindra pas de ne pas avoir de pouvoirs. Malheureusement il ne sait pas en faire un usage heureux adapté aux circonstances. Sa décision concernant les céréales en paquets a paralysé le commerce et les demandes de licence attendent une réponse favorable depuis plusieurs semaines. Ce n'est pas en troublant les usages commerciaux et en allant à l'encontre des désirs des marchands et des consommateurs que M. Hanna apportera un secours efficace au pays et améliorera la situation économique du Dominion.

LES EXPORTATIONS

Les exportations des produits manufacturés ont été aux Etats-Unis pour les neuf mois de l'année 1917 quatre fois plus élevés que pendant la même période de 1914.

Les produits des aciéries ont été six fois plus élevés ceux du coton, des wagons, voitures, automobiles, aéroplanes, motocycles et bicycles trois fois plus considérables.

L'exportation du cuivre a triplé celle du cuir et celle du papier a doublé tandis que celle des plaques d'étain a atteint un chiffre huit fois plus grand. Le sucre raffiné, qui en temps ordinaire est un petit facteur d'exportation, a été expédié pour un montant de $48,421,000.

LE COUT DE TENIR UN COMMERCE

L'enquête récente de la William Davies Company a mis en lumière un fait saisissant concernant le commerce de détail, à savoir que le commerce de détail, bien que favorablement situé et bien conduit, entraîne à de lourdes charges d'administration. Sans contredit, les magasins de détail de la William Davies Company font affaires sous des conditions aussi favorables que celles des autres magasins de détail en général, sinon plus. Ils tiennent en grande partie les produits de leur propre maison qu'ils sont supposés acheter à des conditions avantageuses. Il est donc bon pour le commerce de considérer quelques-uns des chiffres révélés par l'enquête. Les ventes des magasins de la Compagnie, à Toronto, en 1915, se sont élevées à $1,697,274, avec un profit brut de 21.4 pour 100, après déduction des frais d'opération, le profit net s'éleva à 3.89 pour 100. Pendant 1916, les ventes furent de $1,496,148, et les dépenses d'opération de 19.3 pour 100, laissant un profit net de 2.7 pour 100. En 1917, les ventes furent de $1,499,408, et après déduction des dépenses d'opération, de 20.25 pour 100, il restait un profit net de 2.62 pour 100.

L'histoire des magasins de l'Ontario était identique. En 1915, un profit brut de 21.46 pour 100 était réduit à un profit net de 4.38. En 1916, les profits bruts de 21.8 pour 100 donnaient un profit net de 4.76. En 1917, un profit brut de 22.99 montrait un profit net de 3.11. Ce sont là des faits qu'il serait profitable au marchand de considérer. Ces chiffres montrent que le coût moyen de faire affaire pour cette compagnie pendant les 3 dernières années a été de plus de 19 pour 100. Ces magasins sont soigneusement dirigés et ont toutes chances de faire des profits; ils sont généralement favorablement situés et peuvent réduire les frais plus que ne saurait le faire la moyenne des marchands. La conclusion s'impose: c'est qu'un commerce, à moins de produire un profit brut de 20 pour cent ne saurait se maintenir et cela sans qu'il soit question de profits nets. Tout marchand qui marche en-dessous de ce pourcentage court à la faillite.

Un autre point est à souligner dans ces chiffres, c'est qu'il en a coûté plus pour faire affaires en 1916, qu'en 1915 et que cette même progression s'est fait sentir en 1917, en regard de 1916 et, considérant les conditions présentes, on est forcé d'admetre que le coût de tenir un commerce sera encore plus élevé l'an prochain.

Le point où nous voulons en venir est celui-ci: c'est qu'il est absolument indispensable que le marchand sache exactement le profit qu'il fait et qu'il connaisse rigoureusement ce qu'il lui en coûte pour faire marcher son commerce. Une idée générale ne suffit pas. Ne pas avoir une connaissance absolument exacte de ses affaires, c'est aller directement à un suicide commercial.

UNE CAUSERIE DE M. CHARLES HOLMES.

M. Charles Holmes, de l'Agence Canadienne de Publicité, Montréal, était l'invité d'honneur au lunch-causerie donné mardi soir à l'hôtel Saint-Charles, par le Toronto Ad. Club. Présenté par M. Fitzpatrick, de la maison Fitzpatrick et O'Connell, M. Holmes s'attaqua avec force à tous les préjugés entretenus dans les milieux anglais sur le compte des Canadiens-français. Cette courageuse défense valut à l'orateur les plus vives félicitations.

SITUATION DIFFICILE DANS LA COUTELLERIE

Les importateurs de coutellerie ne voient pas précisément l'avenir en rose. Un importateur de coutellerie anglaise nous disait qu'il avait reçu en août et septembre de cette année, de bons envois qui étaient en retard depuis plusieurs mois et que depuis, il n'avait rien reçu et n'avait pas d'espoir de rien recevoir avant longtemps.

D'autres maisons sont en dehors du marché depuis quelque temps déjà pour les canifs d'Angleterre. Les Etats-Unis en ont profité pour envoyer leurs lignes sur notre marché et y ont fait de bonnes affaires.

Quelques lignes de coutellerie japonaise sont aussi arrivées sur le marché, mais ce commerce est encore à l'état d'expérimentation et ne saurait être fermement établi dès à présent. Les échantillons parvenus ici démontrent cependant que l'industrie coutellière au Japon a fait de rapides progrès.

Il n'y a presque pas de manufacture de coutellerie au Canada. Certaines sortes de couteaux de table y sont cependant fabriquées, mais en petites quantités. Il avait été fait rapport dernièrement de l'établissement prochain d'une grande fabrique de coutellerie au Canada, mais rien de définitif n'a encore été fait à ce sujet.

Le champ du Canada semble être trop restreint pour pouvoir espérer soutenir la concurrence des gros manufacturiers anglais et américains. Le pays, avec sa population de huit millions d'habitants n'a pas les possibilités de marché d'un pays de cent millions d'habitants. C'est le nombre de douzaines de certains modèles de canifs qui permet aux manufacturiers de les produire à un prix raisonable. Récemment, une grosse maison des Etats-Unis a reçu une commande de 3,600 douzaines d'un même numéro, ce qui donne 43,200 canifs du même modèle.

Une telle commande serait impossible avec un manufacturier canadien à moins qu'il se soit, par hasard, spécialisé sur cette espèce particulière et qu'il ait porté ses efforts sur un très petit nombre de numéros. Le commerce de coutellerie est une des industries les plus spécialisées et qui exige un grand champ d'action. Le Canada a la superficie, mais n'a pas la population pour de telles exploitations. Pour le moment, il est malaisé d'obtenir de la coutellerie des manufactures des Etats-Unis et il est pour ainsi dire imposible d'en obtenir d'Angleterre. La situation devient d'autant plus tendue que les stocks existants se sont bien vendus et qu'ils se trouvent dans beaucoup de cas, passablement dégarnis.

LE MARCHE DES HARNAIS EST TRES FERME

Comme résultat de la grosse demande de cuir pour harnais, de la part des Etats-Unis, une situation très ferme s'est développée au Canada. Les Etats-Unis ont placé récemment des commandes de harnais qui nécessitent 355,000 peaux. Pour s'assurer de cette quantité, les manufacturiers de cuir s'adressèrent à toutes les sources d'approvisionnement. Ils vinrent au Canada et firent des achats qui ont accaparé la production des tanneries canadiennes pour ce cuir, pour trois ou quatre mois à venir. Un des résultats directs de cette situation a été une augmentation de 4c à 8c la livre dans le prix du cuir à harnais. Le mouvement d'achat de la part des Etats-Unis a été lancé, il y a trois ou quatre

semaines et tous les tanneurs canadiens sont actuellement engagés dans la production de cette sorte de cuir à harnais. Le cuir à harnais qui, il y a trois semaines se vendait de 64c à 69c la livre, a haussé aux prix de 72c à 73c la livre. Le gérant d'une des plus grosses maisons de cuir, disait que cette hausse représentait une augmentation du coût d'un set de harnais lourd de $3.00 à $4.00.

A l'heure présente, les manufacturiers de harnais sont occupés à prendre des commandes pour les livraisons de printemps. Depuis le commencement de la guerre, il y a eu une hausse approximative de 33 1-3 à 40 pour cent dans le prix des harnais. En général, les manufacturiers se protègent en faisant leurs achats de cuir d'avance pour six mois. Ceux qui ont suivi cette méthode, pourront assurer leurs livraisons de printemps sans augmenter leurs prix, mais il n'en sera pas de même pour les autres.

Les manufacturiers de l'Ouest et ceux qui ont leurs bureaux principaux dans l'Est avec succursales dans l'Ouest estiment que la prochain saison leur apportera de bonnes affaires.

Le fermier, au cours des deux dernières années, n'a pas acheté libéralement, se servant de ses vieux harnais autant qu'il pouvait les faire durer. Avec la prospérité qui depuis trois ans a favorisé le fermier, on peut s'attendre que lorsque viendra le moment des achats, au printemps, il déliera les cordons de sa bourse.

Quant au marchand de détail, il ne saurait s'attendre à une diminution de prix dans la ligne de harnais, car tout concourre à hausser les prix des produits manufacturés, de ce caractère.

LES EMPLOYES DE LA MAISON RACINE

Le président du Comité des Employés de l'Emprunt Canadien de la Victoire a adressé cette semaine la lettre de remerciements suivante à M. Alphonse Racine

Cher Monsieur Racine,

Je vous accuse réception de votre lettre du 15 courant contenant formule d'application signée de vos employés pour une somme de $20,000.

Les employés de la Maison Alphonse Racine Limitée ont certainement lieu d'être fiers de ce geste et je prendrai la liberté de le faire connaître à tout le monde, car c'est une réponse typique à la question de savoir ce que pensent les employés canadiens-français de Montréal au sujet de l'Emprunt. Notre comité est heureux de cette magnifique assistance et de l'encouragement qui lui est fourni par vos employés. Je suis persuadé que votre influence personnelle n'a pas été étrangère à cette initiative et je vous en remercie.

Sincèrement vôtre,

(Signé) R.-N. WATT,

Cette lettre se passe de commentaires et elle est toute à l'honneur des employés à laquelle elle est indirectement adressée.

NE PAS CONFONDRE

Nous avons annoncé la semaine passée la liquidation des affaires de M. Patrick Brunet, épicier, rue Churchill à Verdun. Cette liquidation ne concerne nullement M. Patrick Brunet, (épicerie et liqueurs) coin Lagauchetière-Est et Sainte-Elisabeth, dont les affaires sont de plus en plus prospères.

LA COMPAGNIE PALMOLIVE

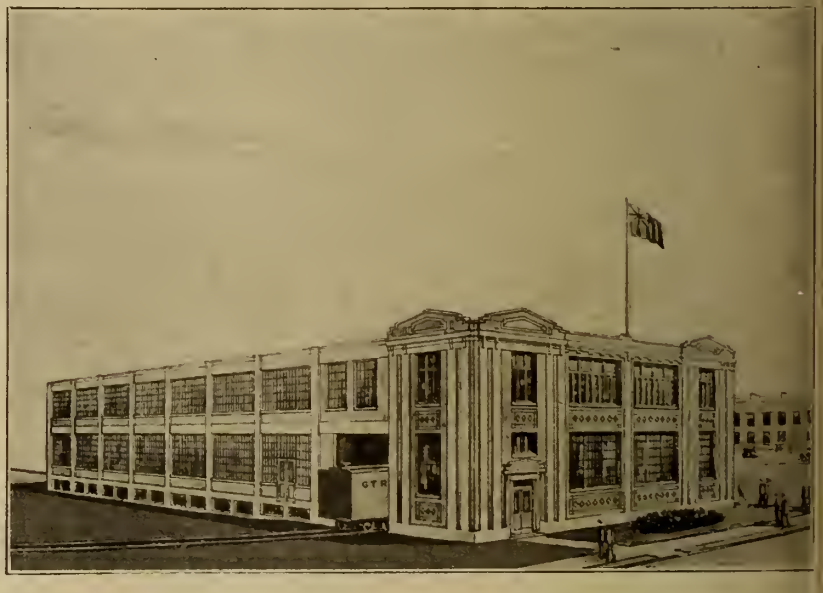
La **Palmolive Company of Canada, Limited,** vient d'ériger une nouvelle usine à Toronto, Canada, pour répondre aux demandes du commerce, dans tout le Canada. La nouvelle bâtisse comprend à présent environ 48 ,000 pieds carrés de surface et est entièrement à l'épreuve du feu; c'est la bâtisse la plus vaste établie en ciment renforcé.

La **Palmolive Company of Canada, Limited** fera usage de cet immeuble pour la manufacture du **Savon Palmolive** et des **Préparations de Toilette Palmolive** telles que: Crèmes pour le visage, Poudres, Talc, Shampoo, Rouge, Savon à barbe, Crèmes, etc.

Palmolive est annoncé dans le monde entier dans les principaux journaux et magazines et sera annoncé sur une vaste échelle pendant l'année prochaine dans la province du Québec, dans tous les principaux journaux français, dans les journaux de commerce et par affiches.

Le **Savon Palmolive** est parmi les savons de toilette de toute espèce, celui qui se vend le mieux dans l'Amérique du Nord.

La **Palmolive Company of Canada** fait ses produits au Canada depuis quatre ans et a des bureaux à Londres (Angleterre) et dans toutes les principales villes



La nouvelle usine Palmolive.

des Etats-Unis. La manufacture américaine est située à Milwaukee. Le bureau principal, pour le Canada est à Toronto (Ont.).

La **Palmolive Company of Canada** ouvre un bureau à Montréal, dans l'édifice Saint-Nicolas, sous la direction de M. Henry Limington, de façon à donner encore plus de service à sa clientèle déjà nombreuse dans la province du Québec.

Le Commerce des Maisons Vendant par Correspondance et les Marchands Locaux

Une importante compagnie publiciste, propriétaire d'un périodique a fermé les colonnes de ce magazine aux annonces des maisons vendant par correspondance; cette décision devant prendre effet à partir du numéro d'avril prochain. Cette compagnie a pris la peine de donner les raisons de cette décision et voici comment on peut les résumer:

Au cours des dernières années, il y a eu un effort sans cesse croissant de la part de quelques maisons vendant par correspondance, à tenter le public par des promesses d'économie absurde. En conséquence, les publicistes dudit magazine ont décidé qu'il serait de l'intérêt des abonnés, des annonceurs et des marchands de détail, que les produits soient distribués par l'intermédiaire des magasins locaux, ils ont annoncé que leur influence se porterait dorénavant dans ce sens, ainsi donc la publication en question rejettera toute annonce de marchandise offerte par correspondance seulement et qui pourrait être distribuée facilement dans les magasins de détail.

Qu'est-ce que le commerce de vente par correspondance?

La croissance du commerce d'affaires par correspondance a été au cours des dernières années une des caractéristiques les plus remarquables de la vie commerciale américaine. Ce commerce consiste en un effort de la part de quelques grosses corporations de vendre des marchandises de presque toutes sortes, par correspondance dans tout le pays.

La grosse maison d'aujourd'hui vendant par correspondance est similaire à un vaste magasin à départements, mais dont les clients font affaires par lettres de toutes les villes et hameaux des Etats-Unis.

La puissance de la maison vendant par correspondance

On estime qu'aujourd'hui, vingt pour cent des achats ruraux au détail du pays, vont aux maisons vendant par correspondance; on évalue à 500,000,000 de piastres le total des affaires faites annuellement aux Etats-Unis par les maisons vendant directement aux consommateurs par lettres.

La plus grosse maison de ce genre aux Etats-Unis prétend qu'elle obtint de ses clients 6,000.000 de renouvellement de commandes. En un an elle vendit 5,000,000 de paires de chaussures.

Dans le courrier d'un seul jour elle reçut plus de $1,500,000 de clients individuels de tous les points de l'Amérique.

Elle reçoit 90,000 articles de matière postale par jour. Rien que dans la ligne d'ameublement elle absorbe la production totale de plus de cent manufactures. On estime que 10,000,000 de gens en Amérique achètent quelque chose chaque année aux maisons vendant par correspondance.

Le rapport suivant a été publié dans le "New-York American", le 28 février dernier.

"Chicago, 27 février.—La maison Sears-Roebuck & Company a reçu 201,000 commandes de marchandises accompagnées de paiement au comptant s'élevant à $1,625.000 pour la journée de lundi, ce qui constitue un record dans les annales du commerce des maisons vendant par correspondance. Le plus haut total précédent était de $1,500,000 reçu le 11 décembre 1916.

"La comparaison est plus frappante encore quand on note que février est un des mois les plus pauvres de l'année, se classant le cinquième ou sixième en volume de vente, tandis que décembre est invariablement le mois qui tient la tête. Une augmentation de 45% pour janvier ne serait pas surprenante. Une seule fois en octobre 1916 le gain mensuel a dépassé 40%.

"Les ventes pour l'année 1916 se sont totalisées à $146,838,000, soit une avance de 30.33%. Celles de décembre montraient une avance de 39.12%, et celles de janvier 1917 de 38.04. Les ventes pour 1917 sont certaines de dépasser $200,000,000. Les profits nets sur ce volume d'affaires dépasseront probablement $20,000,000."

La méthode des maisons vendant par correspondance est-elle économique?

Le professeur Paul-H. Nystrom dit dans un livre: "Les méthodes économiques de détail", que "quand on ajoute toutes les dépenses dépendantes et incidentes du commerce des maisons vendant par correspondance, on peut se demander si la méthode de distribution des dites maisons est plus économique que l'ancien système de distribution des dites maisons est plus économique que l'ancien système de distribution par la voie du marchand de gros au détaillant."

Le professeur Nystrom explique que sur chaque dollar que chaque client dépense dans une maison vendant par malle, 20% sont absorbés par les frais de ces maisons et 10% par le transport de la commande par poste, soit un total de 30%. Pour chaque dollar dépensé dans un magasin local, 12% représentent les frais du marchand de gros, 2% les frais de transport et 16% les frais du détaillant, soit un total de 30%.

Ainsi donc les frais de conduite des affaires sont les mêmes dans les deux cas, mais la méthode des maisons vendant par correspondance a trois désavantages distincts pour le consommateur: (1) l'intérêt est perdu sur l'argent payé d'avance. Si l'on considère que des maisons vendant par correspondance reçoivent parfois plus d'un million de dollars dans la journée, on juge de l'intérêt considérable de l'argent ainsi investi pour la période qui s'écoule entre l'envoi de la commande et sa réception. (2) Retard dans la réception des marchandises et dans l'échange des marchandises. (3) Impossibilité d'examiner la marchandise avant de la recevoir.

L'effet sur le marchand-détaillant

Les maisons vendant par correspondance ont acquis des fortunes considérables aux dépens du marchand local.

Tout dollar qui prend le chemin des maisons vendant par correspondance au lieu d'être dépensé dans un magasin local, nuit à la prospérité de la localité. Plus la ville est petite, plus le poids des maisons vendant par catalogue se fait sentir sur les épaules des marchands locaux.

Les intérêts du marchand local sont diamétralement opposés à ceux des maisons vendant par correspondance. Dans la plupart des villes ces maisons sont si fortement ancrées qu'elles livrent un rude assaut aux magasins locaux.

Les magasins de détail sont une nécessité pour toute ville et hameau. Dépenser de l'argent dans sa localité est une nécessité pour toute ville et hameau. Envoyer de l'argent en dehors de la localité pour des articles qui pourraient y être achetés, est une offense directe au marchand local, au journal local, à la banque locale, à la ville toute entière.

Le Blé Canadien et les Alliés

Il y a une demande impérieuse et inaccoutumée du surplus de blé canadien à l'étranger.

On rapporte officiellement que les sources de blé et des autres céréales où la Grande-Bretagne, la France, l'Italie, la Belgique, étaient habitués de s'approvisionner, accusent une baisse sérieuse de leurs rendements habituels.

Les importations très considérables qu'on faisait autrefois de la Russie, de la Roumanie et des Balkans, de l'Allemagne et de l'Autriche n'existent plus. Non seulement les pays du Sud et l'Inde n'atteignent pas la production normale, mais leur éloignement les rend presque inaccessibles vu le manque de transports. Et même en face de cette production inférieure, la demande en est augmentée par les exigences anormales et les pertes dues à l'état de guerre actuel. La seule conclusion possible à déduire c'est que le Canada et les Etats-Unis deviennent les seules sources d'approvisionnement un peu rapprochées; l'économie bien observée dans l'usage du blé, sa substitution par d'autres céréales seront donc les seuls moyens de combler le déficit. Y manquer serait causer la famine chez les alliés et la misère chez les combattants.

Les chiffres de la production normale des céréales dans le Royaume-Uni, la France, l'Italie et la Belgique pendant les trois premières années qui ont précédé la guerre, comparée aux estimations des récoltes de cette année, ainsi que le déficit qui en résulte, figurent au tableau suivant:

Céréales	Prod. moyenne des 3 années précédentes	Estimation pour 1917	Déficit d'importation
Blé	590,675,000	393,770,000	196,905,000
Maïs	191,109,000	94,464,000	96,645,000
Avoine. . .	570,890,000	337,235,000	233,655,000
Orge . . .	125,201,000	93,585,000	31,616,000
Riz	78,573,000	41,739,000	36,841,000

La vraie situation se fait jour quand on a ajouté ce déficit à l'importation normale de ces pays.

Avant la guerre, l'Europe occidentale importait 381,000,000 de boisseaux de blé et 345,000,000 de boisseaux d'autres céréales. Pour atteindre le niveau normal de leurs importations, sans parler des surplus de guerre, il faudrait pour ces mêmes pays 577,000,000 de boisseaux de blé et 647,000,000 de boisseaux de céréales diverses. Où les trouveront-ils? La Russie, les Balkans et les pouvoirs centraux n'en exportent plus. L'Argentine, l'Inde, et l'Australie sont tellement éloignées qu'il faut trois fois plus de vaisseaux pour transporter une cargaison de ces pays qu'il en faut pour la même marchandise importée d'Amérique.

Les quelques chiffres anglais que voici nous donnent une idée de la part que jouent les pays fournisseurs et combien leur influence a évolué.

IMPORTATIONS DE BLE ET DE FARINE DANS LE ROYAUME-UNI.

(Farine désignée en blé au taux de 4½ boisseaux de blé pour un boisseau de farine.)

Pays	1914	1915	1916
	Boisseaux	Boisseaux	
Canada . . .	67,018,000	45,464,000	51,194,000
L'Inde	19,993,000	26,063,000	10,476,000
Australie . . .	23,252,000	483,000	8,195,000
Nouv.-Zélande	16,000		57,000
Etats-Unis . .	78,170,000	95,075,000	133,805,000
Argentine . . .	12,278,000	22,920,000	8,436,000
Russie	13,759,000	1,617,000	23,000
Chili	95,000		218,000
Allemagne . .	2,380,000		
France	935,000	169,000	
Roumanie. . . .	761,000		
Autriche-Hongrie . . .	145,000		
Turquie	73,000		
Bulgarie	359,000		
Autres pays . .	633,000	757,000	98,000

On constate assez facilement que les produits des autres pays européens ne vont plus aux nations alliées. Les effets de la guerre sur le transport maritime des pays du Sud, comme on le voit ici, ne sont pas aussi grands qu'ils promettent de l'être pour l'année concourante. Il est impossible de libérer des vaisseaux pour les longs voyages en Argentine si on peut par tous les moyens obtenir des produits canadiens des endroits deux fois plus rapprochés.

On rapporte du reste une baisse dans les récoltes de l'Amérique du Sud. La tâche de combler le besoin des alliés dans la mesure du possible, incombe au Canada et aux Etats-Unis.

Nous avons signalé plus haut que les besoins actuels se chiffrent à 674,000,000 de boisseaux de blé et 577,000,000 de boisseaux d'autres céréales. Les Américains calculent un surplus de 80,000,000 de boisseaux de blé cette année. La campagne d'économie et la substitution fera probablement augmenter le surplus, et même à ce compte, il y a dans les 577,000,000 de boisseaux requis, place pour la production canadienne.

Les dernières années concernant la récolte actuelle du blé canadien indiquent à peine 250,000,000 dont 152,000,000 pour la consommation normale du pays, y compris une marge de 50,000,000 pour la semence et les pertes sur le champ. Aux Etats-Unis on travaille pour augmenter le surplus. On doit faire de même au Canada. Heureusement que les autres céréales accusent une surplus de 829,000,000 de boisseaux, et la demande des alliés en est de 674,000,000 seulement. Le Canada a aussi un surplus dans cette récolte.

Le principal moyen pour le Canada et les Etats-Unis d'augmenter l'exportation du blé, c'est donc d'y substituer les autres céréales pour l'usage canadien.

Les Alliés sont moins aptes à faire cette substitution parce qu'ils ne sont guère outillés pour moudre le maïs, et la farine de maïs ne peut s'expédier que très difficilement. Ils ne font pas le pain à la maison; et depuis des générations, même les paysans achètent leur pain aux boulangers. Le pain de maïs deviendrait très peu appétissant après avoir été transporté par les boulangers. C'est pourquoi la substitution du blé par le maïs ou par d'autres céréales, peut se faire mieux ici que dans les pays d'outre-mer.

MONTREAL EMPRUNTE

Une entente est intervenue cette semaine entre la ville de Montréal et la Banque de Montréal pour un nouvel emprunt de $6,900,000 à raison de 6 pour 100 par an.

Le taux minimum d'émission sera de 99.85. Le courtier qui placera les débentures aura droit à une commission de 2½ pour cent et la banque aura elle même droit à une commission de 3.1-16 pour 100.

LA SITUATION DU SUCRE

L'industrie du sucre au Canada, comme plusieurs autres, vient de voir sa liberté de développement soumise au contrôle du gouvernement. Il pourrait d'ailleurs en être difficilement autrement avec la rareté de la matière première sur ce continent et avec les exigences croissantes des alliés. En tant qu'aliment, il était inévitable que le sucre fût placé sous des restrictions internationales, et c'est cette condition des prix fixés, et probablement des produits fixés et de la production réglementée qui confrontera l'industrie du sucre pendant l'année à venir.

Désormais, pas une livre de sucre brut ne pourra être achetée sans la permission de la commission internationale du sucre opérant pour les alliés et le montant qui pourra être importé au Canada sera décidé sur un principe de part équitable à tous ceux concernés. Tels sont les facteurs extérieurs qui rendent toute prévision précise sur l'an prochain ou les années à venir aussi futile que la prédiction de la date de la fin de la guerre.

L'année 1917, en dépit des circonstances, a été une année merveilleuse dans l'histoire de l'industrie du sucre, particulièrement pour le commerce d'exportation. On estime que près de 100,000 tonnes ont été envoyées au-delà des mers, encore que l'opinion courante soit que presque la moitié de cette quantité a été assez infortunée pour tomber victime des sous-marins. En 1916, 26,000 tonnes seulement (de 2,240 livres) furent envoyées de l'autre côté de l'Océan et avant cette date, l'exportation du sucre du Canada était pour ainsi dire inconnue. La rareté du sucre brut a mis un arrêt soudain à l'exportation vers le 1er septembre de cette année, mâis les raffineurs s'attendent à envoyer encore plus l'an prochain que durant la présente année, s'il leur est possible d'obtenir du transport océanique. En attendant les récoltes de Cuba et des Indes Occidentales, les raffineurs canadiens, pour la fin de l'année, seront fortement rationnés, de fait on estime qu'en ce moment les manufactures canadiennes ne marchent pas à plus de 25% de leur capacité. Aux Etats-Unis, des règlements ont réduit le montant qui peut être acheté en un temps quelconque par la famille individuelle, et il est possible que des règlements similaires soient introduits dans notre pays. En ce moment les raffineries qui sont en opération au Canada travaillent pour la plupart à perte, du fait des prix élevés payés pour les matières brutes, mais il est entendu qu'aucune hausse ne peut être invoquée avec la désapprobation du contrôleur des vivres. La crise actuelle dans la production du sucre est résultée principalement de la disparition du surplus de la récolte de betteraves d'Allemagne dont la Grande-Bretagne importait 1,000,000 de sucre chaque année. En 1914, la production totale de sucre du monde était de 18,520,000 tonnes. Sur cette quantité, 10 300,000 tonnes étaient du sucre de canne, lequel a augmenté depuis de 900,000 tonnes. Le sucre de betterave dans la même période, tombait de 8 200,000 à 5,500,000 tonnes, soit une perte de 2,700,000 tonnes, ou une perte nette de 1 800,000 tonnes. Pour l'an prochain, une grosse augmentation est estimée tant en sucre de betterave qu'en sucre de canne brute, ce qui élargira à un degré considérable les restrictions pesant sur les raffineries canadiennes et américaines.

Les prix élevés qui militent toujours contre la consommation ont été principalement le résultat de l'augmentation du sucre brut plutôt que de plus larges profits de la part des raffineurs. Dans les trois dernières années passées, la matière brute a avancée de 3 1-3 cents et le prix du sucre raffiné a avancé comme suit:

Année	Prix à la livre.
1914	4.10 cents.
1915	6.60 cents.
1916	8.15 cents.
1917	9.00 cents.

Après le premier de l'an on s'attend à ce que les prix tombent d'au moins une cent la livre.

Tandis que les demandes domestiques ont montré quelque augmentation, le commerce d'exportation aurait créé un nouveau record pour la production, n'eussent été les circonstances inusuelles qui arrêtèrent l'exportation pendant les quatre derniers mois de 1917 et forcèrent aussi la restriction de l'achat local. Comme résultat, la production de cette année, encore qu'excédant celle de l'an passé, peut difficilement atteindre le niveau élevé de 1913. Les chiffres pour les cinq dernières années sont comme suit:

Année	Production.
1913	379,752 tonnes.
1914	332,512 tonnes.
1915	303,233 tonnes.
1916	345,089 tonnes.
1917 (estimé)	370,000 tonnes.

Les valeurs de ces productions varient d'ailleurs d'après les changements constants de prix à la livre, allant de 4.1 cents à 9 cents la livre. Dans le tableau qui suit, la valeur pour l'année est fournie par les chiffres du recensement; la balance étant établie sur la base du prix moyen pour le sucre jusqu'à la fin de l'année:

Année	Valeur
1910	$21,260,011
1913	33,418.176
1914	27,265.984
1915	40,026.756
1916	58,664.930
1917 (estimé)	66,000,000

Depuis que les raffineries de sucre "Atlantic" furent établies, le nombre des raffineries au Canada est demeuré à six: deux pour le sucre de canne exclusivement à Vancouver, C.-A., deux à Montréal, une à Saint-Jean, et une à Halifax. La sixième qui produit environ 20,000,000 de livres de sucre de betterave par an, et plus de huit fois cette quantité en sucre de canne a trois usines, à Wallaceburg, à Chatham et à Kitchener. Une petite quantité de sucre de betterave est faite à Vancouver. Pour ce qui est des sucres bruts, tous sont importés, et les Indes Occidentales Anglaises sont notre principale source d'approvisionnement, la plupart de ces importations passant par New-York. Les importations pour les trois dernières années finissant le 31 mars, ont été comme suit:

	Pour les 12 mois finissant le 31 mars.		
Des	1915	1916	1917
Etats-Unis	$ 1,266,716	$ 2,882,929	$ 4 614,751

Guyane Anglaise	2,949,433	5,576,241	7,141,108
Indes Anglaises	4,280,714	4,360,496	11,206,805
Cuba	1,009,407	1,087,594	.....
Indes Occidentales Hollandaise	71,577	.....	552,856
Guyane Hollandaise	185,135	372,248	4,549
Fiji	1,780,368	1,262,718	831,840
Pérou	1,406,112	789,223	961,883
Saint - Domingue	2,891,238	4,020,484	3,888,807
Autres pays	405,391	438,613	2,213,920
	$16,246,091	$20,790,546	$31,416,578

Les importations de sucre brut pour les autres cinq mois de cette année finissant le 31 août, s'élevaient à 418,216,567 livres évaluées à $19,402,310. Cela donne comme indication d'importation pour l'année, plus de 400,000 tonnes, ce qui établit un nouveau record pour le Canada.

Il est intéressant de noter que la nature de l'industrie du sucre procure un large revenu au pays par les droits. Ces droits se montent à $1.37½ les 100 livres sur les sucres bruts de Cuba par exemple, et $1.03 sous le tarif préférentiel tel qu'applicable aux Indes Occidentales Anglaises. Sur le sucre brut de Cuba, les importateurs des Etats-Unis ont un avantage distinct sur les Canadiens, tandis que sur le sucre des Indes, le montant payé, est à peu près le même.

Les droits pour les premiers cinq mois de la présente année fiscale 1917-1918 s'élèvent approximativement à $4,300,000 et les droits pour une année moyenne, dépassent $7,000,000.

La capacité des usines canadiennes est plus que suffisante pour répondre aux besoins du pays. En temps normal, la production ne dépasse pas 60% de la capacité, et pendant la présente année, jusqu'au moment où le commerce d'exportation cessa elle fut au-dessous de 70%. La consommation du sucre au Canada est en moyenne de 100 livres par tête, ce qui n'est dépassé par aucun autre pays du monde.

LA RICHESSE DU CANADA

A l'ocasion de la campagne de l'Emprunt de la Victoire, la McLean Daily Reports Limited a eu l'heureuse idée, pour démontrer la sécurité de ce placement, d'établir sur de petites fiches un résumé de la richesse de chaque province et nous y relevons les renseignements sommaires suivants:

Province du Québec—

Superficie ..... 703,653 milles carrés
Acres de terre 455,078,602
Acres d'eau 7,295,158
Bétail, approximativement .. 2,433,182 têtes
Pouvoirs d'eau (Force hydraulique estimée) ..... 6,000,000 H.P.

Industrie laitière, plus de 200,000 fabriques de beurre et de fromage.

Province de l'Ontario:—

Superficie (approximativement en acres) .. 126,000,000
Produits laitiers (1915) $18,863,000
Produits minéraux $59,400,000
Chemins de fer ..... 11,000 milles en opération
Agriculture (production approximative annuelle) $200,000,000
Bétail $100,000,000

Nouvelle-Ecosse:—

Pêcheries ..... $ 8,650,000
Fermes $33,886,960
Fer et acier $18,000,000
Charbon $21,595,000

Nouveau-Brunswick:—

Charbon (estimation 1916) 151,000,000 tonnes métriques.
Bétail ..... 432,293 têtes
Pêcheries, employant ..... 20,000 personnes
Bois de charpente, production approximative, $10,000,000 annuellement.

Manitoba:—

Bétail ..... 899,129 têtes
Production manufacturière $94,000,000
Produits laitiers (valeur estimée 1916) ... $9,812,000

EN CALIFORNIE OU EN FLORIDE CET HIVER

Si vous vous proposez de passer une partie du prochain hiver en Californie, en Floride, en Georgie, dans la Caroline du Sud, à la Louisiane, aux Bermudes, dans les Indes Occidentales, à Cuba, à Panama, dans l'Amérique du Centre ou du Sud ou en n'importe quel point du Golfe, consultez M. D. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, coin Saint-François-Xavier, pour plus amples informations, billets réservés, etc.

Des billets circulaires pour la Californie et les différents points de la Côte du Pacifique sont en vente tous les jours.

COMMERCE EXTERIEUR DU CANADA

Le commerce extérieur total du Canada, en octobre dernier, s'est chiffré par $238,834,321, comparativement à $164,330,179, en octobre 1916. La balance du commerce continue d'être en notre faveur.

LES PRIX MARQUES

Les clients ont une plus grande confiance dans un magasin où les prix des marchandises sont marqués lisiblement, car ils savent que si vous agissez ainsi, c'est que vous avez confiance dans les valeurs que vous offrez.

Vous pouvez augmenter vos ventes en marquant les prix sur vos marchandises, car souvent une cliente hésite à demander ce renseignement et s'abstient d'acheter.

Vous pouvez obtenir une série complète d'étiquettes métalliques s'adaptant aux rayons ou aux produits mêmes, ou se posant simplement sur la table, en vous adressant à la Store-Help Mf'g Co., 18 rue Toronto, à Toronto, Ont.

L'OLEOMARGARINE

L'oléomargarine est un composé d'oléine et de margarine, un succédané du beurre. Les deux éléments de ce composé sont deux principes immédiats. L'oléine forme la partie la plus difficile des corps gras dans lesquels elle entre.

On extrait la margarine des graisses animales et on l'emploie plus spécialement dans la production du beurre artificiel. Elle est plus généralement extraite de la graisse de boeuf où elle se trouve associée à l'oléine et à la stéarine, on la débarrasse de cette dernière substance par un procédé spécial.

A l'oléomargarine, on ajoute de l'huile d'arachide (ou huile de pea-nut) et du lait pur.

Le barattage et le mélange, qui sont les opérations à lui faire subir, donnent un produit qui, colorié de façon appropriée, ressemble assez bien au beurre naturel.

Règlementation concernant la fabrication et l'importation de l'oléomargarine au Canada.

1. Le et après le premier jour de novembre 1917, et jusqu'à ce que le Gouverneur-en-conseil ait par décret déclaré que les présentes conditions anormales ont cessé, le paragraphe (a) de l'article de la "Loi de l'industrie laitière," Statuts de 1914, chapitre 7, sera suspendu en ce qu'il prescrit que personne ne fabriquera, n'importera en Canada, ou offrira, vendra ou aura en sa possession pour la vente aucune sorte d'oléomargarine, ainsi que ci-après définie, et l'importation, la fabrication, l'offre en vente et la possession pour la vente de telle oléomargarine seront permises, subordonnément aux règles et règlements qui suivent.

2. Pour les fins des présents règlements "oléomargarine" signifie et comprend l'oléomargarine, la margarine, la beurrine, ou tout autre substitut du beurre qui est fabriqué en tout ou en partie d'autres matières grasses quelconques que celle du lait et de la crème, pourvu qu'ils ne contiennent aucune matière colorante étrangère et ne contiennent pas plus que seize pour cent d'eau.

3. Personne n'importera ou ne fabriquera d'oléomargarine sans avoir préalablement obtenu un permis du contrôleur des vivres pour le Canada. Ce permis peut en tout temps être annulé par le contrôleur des vivres pour infraction d'une disposition quelconque des présents règlements ou de tout autre règlement fait par Son Excellence le Gouverneur Général en conseil ou par le contrôleur des vivres.

4. Aucune oléomargarine ne sera fabriquée au Canada à moins qu'elle ne le soit sous la surveillance du Ministre de l'Agriculture du Canada, et aucune oléomargarine ne sera importée au Canada à moins qu'elle ne soit fabriquée sous la surveillance du gouvernement dans le pays de production et soit accompagnée d'une preuve satisfaisante de telle surveillance.

5. L'oléomargarine ne sera pas fabriquée dans aucun endroit quelconque servant à la fabrication du beurre ou en rapport avec une beurrerie, et aucun fabricant de beurre ou personne qui manipule le beurre dans le but de le refaire ou de le mélanger n'obtiendra de permis d'importation ou de fabrication de l'oléomargarine.

6. Aucune substance conservatrice ne sera employée pour ou dans l'oléomargarine, excepté le sel, sans la permission écrite du contrôleur des vivres.

7. Nulle autre personne qu'un fabricant d'oléomargarine ne mêlera de l'oléomargarine et du beurre.

8. Toute personne qui importe ou fabrique de l'oléomargarine devra tenir un livre dans lequel il inscrira la date de chaque importation, achat, vente et expédition de l'oléomargarine, ainsi que la quantité ainsi importée, vendue ou expédiée, la personne de qui elle a été achetée ou à qui elle a été vendue ou expédiée, et le nom de la compagnie du chemin de fer ou compagnie de navigation qui a transporté cette oléomargarine; ce livre sera en tout temps ouvert à l'inspection du contrôleur des vivres ou de toute personne autorisée par le contrôleur des vivres à examiner ce livre.

9. Le contrôleur des vivres aura le pouvoir de règlementer de temps à autre le prix de toute l'oléomargarine vendue au Canada, et il pourra fixer le prix non seulement d'après la qualité de l'oléomargarine mais aussi d'après l'endroit où elle est vendue.

10. Tout paquet ouvert ou fermé contenant de l'oléomargarine doit être durablement et clairement marqué "oléomargarine" sur le dessus, le fond et les côtés du paquet en caractères imprimés d'au moins trois-quarts de pouce carré; et si cette oléomargarine est exposée pour la vente au détail, il doit être attaché à chaque paquet exposé, de manière à ce qu'elle soit clairement visible aux acheteurs, une étiquette portant le mot 'oléomargarine" en lettres capitales imprimées d'au moins un demi-pouce carré.

(2). Toute personne qui vend de l'oléomargarine en détail en paquets autres que des paquets ainsi marqués devra dans chaque cas la remettre à l'acheteur dans une enveloppe en papier sur laquelle est imprimée en caractères gras (capitales) d'au moins un demi-pouce de long et distinctement lisible le mot "oléomargarine." Nulle autre matière imprimée ne paraîtra sur l'étiquette.

(3). Dans tous les hôtels, restaurants et endroits publics où l'on donne à manger et où l'on sert de l'oléomargarine on exposera dans un endroit bien en vue un placard, portant les mots "oléomargarine servie ici" en caractères gras (capitales) d'au moins un pouce et demi de long.

(4). Aucune étiquette, placard ou marque ne sera employée sans qu'elle ait été approuvée par le contrôleur des vivres.

11. Il n'y aura aucun droit de douane sur l'importation en Canada de l'oléomargarine qui est conforme aux règlements ci-dessus.

12. Toute personne qui viole un des règlements ci-dessus est coupable de délit et passible sur conviction sommaire d'une amende n'excédant pas $500.00, ou à l'emprisonnement pour une période n'excédant pas six mois, ou des deux peines, de l'amende et de l'emprisonnement.

RAISINS D'ALMERIA

Le vice-consul américain à Almeria, Espagne, câble que près de 300,000 barils de raisins attendent du tonnage pour être expédiés aux Etats-Unis et en Angleterre.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Du fait de la hausse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus fort a prévalu sur le marché local et les prix ont monté aux niveaux suivants:

Avoine No 3 de l'Ouest Canadien	0.86½
Avoine Extra No 1, d'alimentation	0.86½
Avoine No 1 d'alimentation	0.84½
Avone No 2 d'alimentation	0.83
Avoine d'Ontario et Québec No. 2 blanche	0.83
Avoine d'Ontario et Québec No. 3 blanche	0.82

le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes	$11.60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90

le baril en sacs.

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de $10.70 à $11.00 le baril en bois, et de $5.20 à $5.35 le sac, et en lots de chars de $10.00 à $10.25 le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le son est vendu à $35.00; le gru, de $40 à $42; les middlings, de $48 à $50; la moulée pure, de $60 à $61 et la moulée mélangée, de $55 à $56, la tonne, sacs compris. L'avoine roulée est cotée de $4.22½ à $4.25 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Bonnes affaires en foin pressé, avec ventes de lots de chars de No 2 de $13.00 à $13.50; de No 3 de $12.00 à $12.50 et de foin mélangé de trèfle, de $11.00 à $11.50 la tonne, ex-voie.

LE MARCHE AUX BESTIAUX

Les arrivages des animaux de boucherie sur le marché local ont été peu considérables, et tout s'est bien vendu.

La demande a été bonne durant la semaine et les bestiaux offerts étaient en général de meilleure qualité.

La température plus froide que nous avons eue ces jours-ci a été le principal facteur qui a maintenu le haut niveau des prix. Les seules fluctuations qui se sont produites ont été dans les prix du porc.

Les prix ont été comme suit:

Bouvillons de choix, $10.26; bons, $9.50 à $10; médium, $8.75 à $9, le quintal; boeufs de de choix, $8.00 à $8.50 et en conserves, $6 à $6.25 le quintal. Vaches de choix, $8.25 à $8.50; bonnes, $7.50 à $7.75; médium, $6.50 à $7.25; en conserves, $5.25 le quintal.

Moutons, $10 à $12; agneaux de Québec, $14 à $14.50 et d'Ontario $15 à $15.50 le quintal.

Pores, choix, $17.25 à $17.50 en grosses quantités et $17 à $17.25 pour les petites quantités.

Veaux engraissés à l'herbe, $6.50 à $8 et nourris au lait $12 à $13, le quintal.

LES OEUFS

Par suite des approvisionnements limités le marché des oeufs est en forte hausse.

Nous cotons:

Oeufs frais du jour	0.60	0.65
Oeufs frais	0.54	0.55
Oeufs frais d'automne	0.50	0.52
Oeufs de choix des glacières	0.46	0.47
Oeufs No 1 des glacières	0.42	0.43
Oeufs No 2 des glacières	0.39	0.40

LA VOLAILLE

Le ton du marché est bon pour la voleille de choix, mais comme les arrivages sont en grande partie de qualité inférieure il y a une certaine faiblesse manifestée.

Nous cotons:

	La livre	
Dindes	0.28	0.29
Poulets	0.24	0.28
Poules	0.20	0.24
Canards	0.24	0.25
Oies	0.18	0.19
Dindes vivantes	0.00	0.23
Poulets vivants	0.18	0.22
Canards vivants	0.24	0.27
Oies vivantes	0.20	0.27

LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres Canadiennes	.8.00	8.25
Fèves triées, 5 livres	.7.75	8.00
Fèves Yellow Eye oeil jaune)	7.00	7.25
Fèves Japonaises	7.75	8.00

LE MARCHE A PROVISION

Il y a eu hausse cette semaine sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars à $18.25 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de $25 à $25.50 le 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viande fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32	0.3
Jambons, 12 à 15 livres	0.31	0.3
Jambons poids lourds	0.30	0.3
Jambon bonilli, la livre	0.00	0.4
Bacon pour breakfast	0.40	0.4
Bacon de choix Windsor	0.42	0.4
Bacon Windsor désossé	0.44	0.4

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bonne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27½c à 28c la livre en seaux en bois de 20 livres.

Le saindoux composé se vend 25c à 26c.

BEURRE

Le décret favorisant l'entrée de l'oléormargarine sur le marché a eu pour effet de faire baisser les prix du beurre, mais il y a tendance à un relèvement.

Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur, 44½ à 45c.

Beurre de crèmerie fin, 43½c à 44c.

Beurre de ferme supérieur, 38c à 39c.

Beurre de ferme fin 0.36½ 0.37½

LES POMMES DE TERRE

Le marché des pommes de terre offre une bonne apparence d'activité et la demande est bonne pour du stock de choix. Le sentiment demeure ferme avec des ventes de lots de chars de Green Mountains, de $2.20 à $2.25 le sac de 90 livres, ex-voie, et dans le gros, de $2.30 à $2.40 le sac de 80 livres, ex-magasin. Les pommes de terre de l'Ontario et du Québec se vendent dans le gros de $1.65 à $1.85 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LES PRIX DES POMMES DE TERRE DANS TOUTES LES PARTIES DU CANADA ET AUX ETATS-UNIS

Toronto, $2.15 à $2.25.

Ottawa, $1.90 à $2.00.

Montréal, $1.85 à $2.20 en lots de chars, bonnes ventes.

Québec: marché calme. Stock du Québec: $1.80 à $2.00.

Halifax: stock de l'Ile-du-Prince-Edouard, $1.70 à $1.85.

Nouvelle-Ecosse: $1.85 à $2.00.

New-Glasgow: les fermiers reçoivent $1.45.

Sydney: les prix de gros sont de $1.85.

Prix américains: New-York, $1.65 à $2.50; Boston, $2.15 à $2.40; Buffalo, $1.80 à $2.15.

Hillsburg (Ontario), les fermiers reçoivent $1.85 par sac.

Charlottetown, les fermiers reçoivent $1.05 à $1.15 en vrac.

LES NOUVELLES CONFITURES AMERICAINES

Les marchandises des Etats-Unis trouvent un bon marché ici et une maison de gros a pris livraison d'un envoi de confitures de haute qualité en jarres de 2 livres. Ces confitures se vendent de $2.25 à $3.10 la douzaine et comprennent: raisins noirs, à $2.75; pêches jaunes à $2.25; gooseberries, $2.60; ananas gratê, $2.50; framboises rouges, $3.60; fraises, $3.10.

L'HUILE DE CASTOR

L'huile de Castor en bouteilles a haussé de 10% à 15%.

FRUITS ET LEGUMES

Un changement de prix pour les citrons les porte à $7.00 la caisse, soit une hausse de $3.00. Le nouveau céleri de Californie se vend à $7.50 la crate. Les oranges de Valence se vendent à présent à $5.50 la boîte, ce qui représente une hausse de 50c.

Les tomates de serre se vendent de 25c à 30c la livre et sont en bonne demande à présent. La demande pour les pommes est bonne, sans changement de prix. Les bananes se vendent de $2.75 à $3.50 le régime, selon qualité.

LE POISSON

Le poisson est en hausse, en général.

L'anguille fumée ne se trouve plus sur le marché.

La morue verte est cotée à $16 le baril. Les crevettes sont cotées à présent au poids à 32c la livre et les shrimps à 30c. Le saumon rouge se vend de 18c à 20c et le pâle de 15c à 16c. La truite de lac est en hausse d'une cent la livre, de 15c à 16c, l'anguille est plus chère de 2c la livre, à 12c et le doré vaut 1c de plus, de 15c à 16c.

LES SUCRES

Les sucres demeurent fermes. Les cotations de sucre granulé sont à $9.00 les 100 livres, sauf celles de l'Atlantic Sugar qui demeurent à $8.90.

LES MELASSES

Nous cotons les prix suivants pour mélasse de la Barbades, Fancy, dans l'Ile de Montréal:

Puncheons 0.86

Barils 0.89

½ Barils 0.91

Pour les territoires en dehors, 3 sous de moins.

ARTICLES DE CONSERVE

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations:

Saumon Sockeye—

"Clover Leaf" ½ liv. flats	$2.45
"Clover Leaf", 1 liv. flats	4.00
"Clover Leaf", 1 liv. talles, caisses de 4 doz., la doz....	3.75
Chums, 1 liv., talls	1.80
Pinks, 1 liv., talls	2.40
Cohoes, 1 liv., talls	2.65
Red Springs, 1 liv., talls . .	2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisses de 4 doz.), la doz.	2.25
Sardines canadiennes, (caisse) 6.75	7.00
Sardines Norvégiennes, la caisse de 100 "¼s"	20.00

Légumes en conserves

Tomates, 3s	2.67½	2.75
Tomates, E.-U., 2s		2.12½
Tomates, 2½s, ...	2.50	2.60
Pois, standard		1.75
Pois, Early June		1.90
Fèves, golden wax . .	1.85	1.90
Fèves, Refugees . . .	1.85	1.90
Blé-d'Inde, 2s, la doz.	2.35	2.40

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

VOTRE

USMC

GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Company, of Canada, Limited

28 rue Demers, Québec (P.Q.)
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

MONTREAL (P.Q.)
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Mme Philias Saulnier v. Avila Vaillancourt, Jos. Poulin, Sylvestro D'Ambrosio, Montréal, Anne-Marie Préfontaine, Saint-Hilaire, et Calixte Thibault, Mont-Laurier, $195.

G.-A. Grier & Sons, Ltd v. Lafleur Industrielle, Inc., Sainte-Agathe-des-Monts, $293.

Universal Furniture Co. v. John Convas, Verdun, $100.

Greenshields & Co. v. Chas.-D. Anderson, Montréal, Wm.-A. Anderson, New-York, Mabel Anderson et Mme C. O'Gorman, Toronto, Ontario, $1,322.

Alexis Pilon v. Nap. Goulet, Saint-Tite, $1,999.

E. Huot v. Sam. Tafler, Montréal, $287.

Ed. Pepin v. Sam Tafler, Montréal,

W.-J. Chapineau & Co. v. C.-H. Labrie, Montréal, $185.

Walsh & Bussières v. W.-A. Holland, Montréal, $234.

Banque de l'Amérique Britannique du Nord v. Henry Levitt et Levitt Bros., Montréal, $1,108.

Jos. Bourgela v. Wilf. Germain, Montréal, $257.

Eug. Côté v. Joséphine Tanguay et Mme P. Ricard, Montréal, $200.

W. Daoust v. Frank Toutchy, Montréal, $555.

W. Daoust v. Pierre Rivard, Montréal, $120.

J.-B. Clément v. J.-E. Tremblay, Montréal, $2,000.

Victor Legault v. Wm. Carrick, et Mme W.-H. Carrick, Montréal, $158.

E.-J. Sibley, Ltd v. Deakin Const. Co., Ltd., Inc., Montréal, $379.

J.-J.-E. Lespérance v. Marie-Rose Labelle, Mme P.-J. Champagne et P.-J. Champagne & Co., Montréal, $2,060.

A. Racine Ltd v. H. Cohen, Montréal, 506.

Omer DeSerres v. Can. Elect. & Gas Heater Co., Ltd, Montréal, $130.

A. Jetté & Co. v. J.-A. Labrecque, Montréal $1 180.

Evoride Mireault v. Ovide Lefebvre, Montréal, 1re classe.

E.-A. Connolly v. Cie Terrains et Constructions, Ltd, Montréal, $375.

Girard & Godin, Ltd v. O. Laroche et Mme Z. Laroche, Montréal, $335.

Duchesneau Duchesneau Co., Ltd v. Alex. Théoret, Montréal, $108.

Eva Poirier v. Geo. Dubreuil, Montréal, $1,105.

Prosper Gadbois v. Wm. Lonaie, Montréal, $150.

Ville de Montréal v. Montreal and Southern Counties Ry Co., Montréal, $29 200.

C. Grovanni v. M. L. H. & P. Co., Montréal, $2,400.

Rosiane Couillard Legris v. Mariatti Marble Co., Montréal, $2,025.

Scythes Co., Ltd v. Alexê Johnston, James Hamilton, Alice Rose, Mme Geo. Hamilton et Hamilton et Johnston, Montréal, $417.

Olivier Guimond v. Elie et Narcisse Thomas, M. Rossi et Maple Leaf Theatre, Montréal, $600.

Jas. Carey v. Horm. Dubois, Montréal. $500.

B. Trudel & Co. v. Athanase Rocheleau, Saint-Norbert, $179.

Sarah-Anna Johnson Longworth v. Blanche Hudon et Mme Art. Delisle, Westmount, $100.

Marie-Louise Pelletier Riopelle v. Ordre Canadien des Forestiers, et Ordre Canadien des Forestiers, Brantford, Ont., $1,515.

Prime Desforges v. Standard Steel Co. Ltd, Montréal, $3,615.

City House Furnishings Co. v. J.-H. Ritchot, Montréal, $164.

Evelina Léonard v. Alex. Villemaire, Montréal, 1re classe.

Abel Bergeron v. Hormisdas Desjardins, Montréal, $6,000.

Henri Bini v. Horm. Dubois, Montréal, $300.

Avile Besner v. Wm.-C. Bloomingdale, Montral, $340.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

S.-L. Burnstein v. R. Blanchard, Blanchard Express, Montréal, $60.

Edm. Austin v. David Katz, Montréal, $85.

Wabakin Fish Co., Ltd v. Dom. Timber & Minerals, Ltd, Montréal, $703.

A. Beautione v. C.-A. Lavimodière, Montréal, $900.

W.-J. Francis & Co. v. Dom. Timber & Minerals, Ltd, Montréal, $2,400.

J. & W. Duncan, Ltd v. Jos. Viau, Montréal, $217.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Zénon Charland v. Antonio Bucci, Montréal, $15.

A.-L. Caron v. Mlle M.-P. Breton, Montréal, $35.

A. Gadbois v. Steel Co. of Canada, Montréal, $180.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

J.-S. Mitchell Co., Ltd., Sherbrooke, $500,000.

Commercial Chambers Realty Co., Ltd.

S.-W. Marsan Co., Ltd., Winnipeg, $25,000.

Renfrew Refrigerator Co., Ltd., Renfrew, Ont., $100,000.

Laval Chemical Co., Ltd., Laval de Montréal, $100,000.

Gauvreau, Beaudry, Ltd., Québec, $150,000.

Fraser, Brace & Clarke, Ltd., Montréal, $500,000.

Commercial Chambers Realty Co., Ltd., Ottawa, $48,000.

Caledonian Finance Corporation Ltd., Montréal, $35 000.

Canadian Appilance Co., Ltd., Montréal, $25,000.

Enterprise Cattle Co., Ltd., Montréal, $500,000.

Gold Grain Co., Ltd., à Winnipeg, $200,000.

Corriveau Advertising Service Ltd., Montréal, $50,000.

Villa Bros. of Shanghai, Ltd.

Villa Bros. of Japan. Ltd.

Villa Bros. of Canton, Ltd.

Montreal Fruit Exchange, Ltd., Montréal, $50,000.

Canadian Marine & Commercial Co., Ltd., Montréal, $500,000.

Ker-Carb. Led., Toronto, $20.000.

COMPAGNIES PROVINCIALES

Colborn Co., Ltd., Montréal, $20,000.

Décary Ltd, à Dorval, $20,000.

La Cie Jalbert Inc., Chicoutimi, $50,000.

Le Club Nautique de Sorel, Inc., Sorel, $10,000.

Leslie, J.-R., Ltd, Amherst Harbour, $49,000.

Lewis Apedaile, & Hanson, Inc., Montréal, $10,000.

Paige Motors of Montreal, Montréal. $20,000.

Parision Wardrobe Co., Ltd., Montréal, $20,000.

Porter Mallorey Co., Ltd., à Mont-Joli, $20,000.

Victoria Doll and Toy Mfg. Co., Ltd., à Victoriaville, $199,000.

EN LIQUIDATION

Royal Agricultural School of St-Adolphe.—Montréal, Geo. Duclos, liquidateur.

L'Union Saint-Joseph de Saint-Ambroise de la Jeune Lorette.

AVIS DE DIVIDENDE

United Photographic Stores, Ltd. — Montréal, un dividende sera déclaré le 10 décembre, par F.-W. Sharp de Montréal, liquidateur.

Harry Gruber—Montréal, un second dividende final, payable le 11 décembre, par Turcotte et Merrill, curateurs.

Higgns & Lee Motor Supplies, Ltd. —Montréal, un premier dividende final, payable le 5 décembre, par Finlayson & Gardener, liquidateurs.

CURATEURS

In re Geo. Breck Mitchell, Montréal v. S.-R. Campbell, curateur.

Pierre Guénette de Dorval v. E. St.-Amour, curateur.

J.-A. Lachapelle, Montréal v. Oscar Beauchamp, curateur.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
J.-Antoine Labelle	Andrew Baile Ltd
J.-H. Berthelet	Z. Legault
Dame Célina Mantha	J.-R. Bessette
Michel Lefebvre	Divers patrons
Laurent Brittingham	Consumers Cordage Co.
L.-P.-A. Nadeau	Lamontagne, Ltée, Hector
Frs. Paré	Martin & Frères
Oswald	Mowatt
Jos. Enzer	The Ideal Ladies Wear, Ltd.
Jos. Chaput	Fondeur de Suif
Alfred Larue	Canadian Pacific Ry.
Joseph Poirier	Léon Kaufman
Ernest Therrien	Commission Hâvre
Thomas Toussaint	C. P. R.
Tancrède Benoit	Thomas Katz Patron
Chs.-Jean Gagnon	La Cité de Montréal
William Decosse	Paterson Mfg. Co., Ltd.
Adrien Biron	Dominion Textile
Alfred Durocher	C. P. R.
J.-H Trudel	Locomotive Works Co.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—— Bureau ——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX
Demandent une attention spéciale

Consultez
J. A. LANGLOIS
Spécialiste de la vue
Diplômé de la Province de Québec et de l'E de New York
Examen Scientifique de la vue avec Instrume modernes. Tél. Bell Main
8 Rue ST-JACQUES - MONTRE
en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés

The Liverpool-Manitoba
QUALITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LES COMPAGNIES D'ASSURANCE-VIE ET LES EMPRUNTS DE GUERRE

Lorsque les résultats du présent emprunt de guerre seront connus, on verra que les compagnies d'assurance-vie auront souscrit largement à cet emprunt. Une législation fut passée en 1916 par laquelle les compagnies d'assurance-vie et les associations faisant affaires au Canada sous la licence du Canada étaient obligées d'investir et de maintenir investi un certain montant de leur actif, pendant 1916 et 1917, en bons ou débentures du gouvernement. Les compagnies dont le domicile est en dehors du Canada, mais qui sont licenciées pour faire affaires au Canada, furent requis de faire des dépôts (pour 1916 et 1917) comme garantie pour leurs détenteurs de police, en semblables placements; et les compagnies canadiennes pour les deux mêmes années ont eu à placer dans ces obligations la moitié de l'augmentation de leur actif net, pendant les années 1915 et 1916, après avoir fait provisions pour augmentation dans les réserves étrangères et dans les emprunts de police.

Des prévisions furent faites pour rencontrer le cas des compagnies étrangères qui avaient déjà fait leurs dépôts pour 1916. Le montant total de ces placements avait atteint un total d'au moins $15,000,000. "Considérant le taux d'intérêt que le Dominion paye à présent sur ses obligations, il ne peut y avoir de difficulté dans une telle législation, soit pour les compagnies d'assurance, soit pour leurs assurés, qui obtiennent un placement de premier ordre, procurant un intérêt des plus attrayants", disait le ministre des finances, en suggérant cette législation à la Chambre à Ottawa. Il ajoutait qu'il avait moins d'hésitation à proposer cela, parceque, à l'encontre des autres compagnies financières, les compagnies d'assurance et les associations d'assurance n'avaient pas été sujettes aux taxations du Dominion.

Alors que cette législation expire à la fin de 1917, il est à remarquer que les compagnies d'assurance-vie ont fait mieux que suivre à la lettre cette loi. Dans l'ensemble, elles ont souscrit aux obligations du gouvernement du Dominion, approximativement trois fois le montant requis par la loi. A ce propos, M. G.-D. Finlayson, surintendant de l'assurance à Ottawa, disait: "La loi d'investissement des compagnies d'assurance, 1916, n'a pas été renouvelée, mais je pense qu'il est généralement prévu que les compagnies d'asurance continueront leurs placements en conformité avec les prévisions de la loi. Dans la plupart des cas d'ailleurs, les exigences de la loi ont été plus que comblées.

Les compagnies d'assurance-vie ont placé approximativement $30,000,000 dans les trois précédents emprunts de guerre.

La tableau suivant, compilé par le Monetary Times montre quelques-uns des placements des compagnies d'assurance-vie, dans les trois emprunts de guerre précédents:

COMPAGNIES D'ASSURANCE-VIE.	1er Emprunt de Guerre		2e Emprunt de Guerre		3e Emprunt de Guerre	
	Souscription	Répartition	Souscription	Répartition	Souscription	Répartition
	$	$	$	$	$	$
Aetna	525,000	525,000	100,000	100,000	250,000	250,000
British Columbia	20,000	20,000	.....	.....	20,000	20,000
Canada	1,500,000	1,500,000	1,000,000	407,500	4,000,000	2,890,000
Capital	25,000	25,000	20,000	20,000	100,000	90,000
Confederation	500,000	500,000	250,000	207,500	2,000,000	1,440,000
Continental	100,000	100,000	100,000	47,500	200,000	155,000
Crown	100,000	100,000	150,000	67,500	200,000	156,500
Dominion	115,000	115,000	115,000	69,500	200,000	155,000
Excelsior	150,000	150,000	100,000	82,500	300,000	255,000
Great West	1,000,000	1,000,000	1,000,000	407,500	1,500,000	940,000
Gresham	30,000	30,000	25,000	25,000	20,000	20,000
Imperial	350,000	350,000	750,000	307,500	150,000	1,132,500
London & Lancashire	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
London	250,000	250,000	300,000	127,500	500,000	425,000
Metropolitan	3,000,000	.....	2,725,000	.....	3,000,000	.....
Manufacturers	500,000	500,000	700,000	287,500	1,000,000	715,000
Monarch	40,000	35,000	50,000	43,000	100,000	94,600
Mutual of Canada	500,000	500,000	1,500,000	537,500	2,500,000	1,843,700
National	150,00	100,000	150,000	67,500	175,000	137,500
North American	500,000	500,000	500,000	207,500	1,000,000	715,000
Northern	105,000	105,000	50,000	32,500	210,000	165,000
Phoenix	25,000	25,000	40,000	29,500	287,000	287,000
Prudential Newark.	700,000	287,500	.....	.....	500,000	365,000
Saskatchewan	.....	.....	5,000	.....	15,000	.....
Security	10,000	.....	.....	.....	.....	.....
Sovereign	60,000	60,000	60,000	35,500	60,000	53,000
Sun	2,000,000	2,000,000	5,500,000	2,487,700	10,000,000	4,765,000
Travelers, Hartford	100,000	100,000	100,000	47,500	200,000	155,000
Travelers, of Canada	15,000	15,000	25,000	25,000	25,000	25,000
Union Mutual.	150,000	.....	82,500	.....	85,000	.....

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de $4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneau

1545 Notre-Dame Ouest Montréal

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - $4,000,000

Réserve - - - - $4,800,000

Siège Social, Montréal

98 Succursales dans tout le Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

LA NOTE AMERICAINE

résume chaque soir la journée financière. Pour la recevoir gratis, il suffit de s'adresser à

PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO

rue Saint-François-Xavier, Nos. 84-88

TELEPHONE MAIN 4960.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef. M.-M. LAROSE,
Inspecteur. M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif..... 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques
Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

De source selon toute apparence autorisée, on annonce que le gouvernement étudie le projet de réquisitionner tous les chemins de fer de l'Est. Telle est l'information de presse qui a servi de prétexte aux baissiers pour répandre le pessimisme, pour jeter la défiance et le doute dans l'esprit de la clientèle. Reste à savoir si cette réquisition éventuelle serait funeste aux compagnies, ou si, en d'autres termes, la réaction de la journée correspond à la réalité des faits.

D'abord il est permis de remarquer qu'on ne possède sur le projet de réquisition du réseau de l'Est aucune information précise et même on peut se demander s'il a bien été mis à l'étude. Il est remarquable en tout cas que personne ne peut établir dans quelles conditions financières la régie du rail s'effectuerait. En sorte qu'en dehors de toutes les histoires imaginaires, il ne reste rien de bien inquiétant à ce sujet. En vérité, une chose reste acquise: l'esprit de haute justice du président et c'est au moins une garantie morale qu'il n'écrasera personne, ni le capital, ni le travail.

Les soldats de France et d'Angleterre sont sur la ligne de feu d'Italie; le Congrès se réunira la semaine prochaine et probablement déclarera la guerre aux alliés de l'Allemagne; la guerre coûte aux Etats-Unis, $33,740,000 par jour, soit $12,360,000,000 par année, sans compter les prêts aux alliés. Or, si l'on admet que la fin de la guerre est lointaine, on doit aussi admettre que l'industrie américaine va recueillir dans sa caisse, un certain nombre de milliards.

La situation, comme on le voit, est loin d'être mauvaise, et les perspectives, à tout le moins, sont encourageantes. Mais il semble que l'on soit dans une période où la patience est nécessaire et aussi la prudence. L'une sert à ne pas lâcher prise avant le temps, l'autre, à ne s'engager qu'à bon escient.

BRYANT, DUNN & CO.

LE CREDIT AMERICAIN AU CANADA

Un hebdomadaire financier publie un article disant qu'un arrangement vient d'être fait entre le gouvernement canadien et le bureau Impérial des Munitions avec le gouvernement des Etats-Unis par lequel le Canada obtient un crédit de $250,000,000. Dans cet article, on ajoute que ce crédit considérable permettra au Canada de remplir jusqu'à la limite les commandes de guerre américaines.

Le ministère de la finance canadien aurait tenu la chose secrète, de peur de nuire au succès de l'emprunt de la victoire. On savait généralement jusqu'ici que le coût de l'exportation de notre blé était partiellement défrayé par les capitaux d'outre-mer. Il ne faut pas aller cependant jusqu'à dire, maintenant, que les faits sont livrés à la publicité, que ce crédit ait été accordé au gouvernement canadien. C'est une transaction semblable aux arrangements déjà faits par les Etats-Unis et la Grande-Bretagne. Le but est d'aider au transport de 170,000,000 boisseaux de notre récolte de blé dans l'Ouest. Les banques canadiennes coopèreront à amener ce résultat en jouissant d'un crédit spécial allant jusqu'à $100,000,000.Cela aura pour effet pour nous de mettre promptement sur le marché le surplus de la récolte de blé au prix fixé et stimulera probablement les travaux d'ensemencement sur une plus grande étendue.

L'EMPRUNT CANADIEN DE LA VICTOIRE

Les rapports reçus mardi soir, aux quartiers généraux de l'organisation de l'emprunt de la victoire, à Toronto, indiquaient qu'un montant de $220,360,000 avait été souscrit dans tout le pays. Il ne faudrait pas oublier cependant que les rapports n'ont pas été absolument tous reçus. C'est dire que le chiffre donné officiellement doit être considérablement dépassé.

Les souscriptions dans chacune des provinces formaient les montants suivants: Ontario, $120,751,150, dont $47,317,950 dans Toronto; province du Québec, $43,123,150, dont $35,686,950 dans le district et la ville de Montréal; Nouvelle-Ecosse, $8,985,500; Nouveau-Brunswick, $4,891,850; Ile-du-Prince-Edouard, $1,136,-750; Manitoba, $15,959,550; Saskatchewan, $9,620,400; Colombie-Anglaise, $7,351,400; Alberta, $8,438,400.

Il n'a pas été fait encore de rapport officiel au complet pour les nouvelles souscriptions qui ont été reçues jusqu'à mardi soir, à Montréal. Cependant on calcule que les nouvelles souscriptions dépassent le montant de $1,500,000. Ce qui a surtout attiré l'attention, c'est le rapport du comité des employés, présidé par M. R.-N. Watt. Ce dernier n'a donné encore qu'une partie de la liste des souscriptions reçues par son comité, et ce rapport donnait déjà un montant de près de $300,000, ainsi distribués: employés de la Dominion Products Co., $175,000; Northern Electric Co., $100,000; Consolidated Rubber Co., $250,000; autres employés, $54,-000; Morgan, $35,000; Canadian Paint Co., $5,000; Boulter Waugh, Co., $10,000; W.-R. Brock Co., Ltd., $9,000; Canada Iron Foundries, Ltd., $4,500; Debenhams Canada Limited, $3,500; W.-M. Lowney Co., of Canada, Ltd., $5,700; Grier Timber Company, Ltd., $5,-000; O.-H. Manning & Co., $150; Montreal Warehousing Company, $1,800; New Zealand Shiping Co., Ltd., $1,050; J.-T. Robertson, Canada, Ltd., $550; Jas. Shearer Company, Ltd., $10,000; R.-J. Tooke Ltd., $2,750; Campbell McLaurin Co., Ltd., $10,000.—Total, $54,-000.

Les rapports pour les souscriptions des employés des compagnies dans les comtés donnent les chiffres suivants:

Andrews-S. Johnson, Thetford Mines, $100,000; Three Rivers, J.-L. Sanschagrin, $40,000; Stanstead, Chas.-S. Niedner, $10,000; Lévis, The A. Gravel Lumber Co., Ltd., $10,000; Richmond, James Riddle, $10,-000; Richmond, Alex. MacLeay, $10,000; Brome, George Houldsworth, $10,000; Matane, Maria Astle, $8,000; Kenogami, Mme A.-E. Ball, $5,500; Stanstead, Penmans Limited, $5,000.

Les autres souscriptions dans les comtés se lisent comme suit, pour les montants de $5,000 et plus:

Sherbrooke Imperial Oil Co., $25,000; Trois-Rivières, Eugène Baleer, $10,000; Portneuf, Parkin Bishop, $10,000; Verchères, Mme Ethel-A. Ross, $10,000; Ottawa, Aristide-M. Lapierre, $6,000; Verchères, Mme Hermélinde Laflamme, $5,500; Mégantic, Florence-R. Mooney, $5,000; Portneuf, sir Lomer Gouin, $5,000; Compton, Frasier Thornton Co., Ltd., $5,000.

Idées qui font vendre les Marchandises

No 8 d'une série de nouvelles primées écrites par des commis

Demandez à un client s'il y a quelque chose dont il a encore besoin dans votre magasin, et neuf fois sur dix il vous répondra "Non!" Par contre, suggérez-lui quelque chose dont il a véritablement besoin et vous aurez beaucoup de chances de le lui voir acheter. C'est là que réside le pouvoir de suggestion de l'art de la vente. Cette puissance d'efficacité est démontrée d'une façon concluante par l'histoire de M. John-M. Swalm, de la Swalm Co., Pottsville, Pa., racontée ci-dessous:

Je me trouvais à mon comptoir samedi soir, comme d'ordinaire. Nous étions très pressés et il y avait toujours quelqu'un à attendre, aussi devions-nous travailler très rapidement. Certains de ces clients nous faisaient perdre du temps à se demander si "Jean" leur avait dit d'acheter 10 livres de clous de 5 d ou 5 livres de clous de 10 d, ou à nous faire expliquer que les cartouches noires n'étaient pas chargées avec de la poudre noire, mais avec de la poudre sans fumée. Cependant nous en sortions, et vendions même en plus une bonne quantité de Batteries Tungsten et d'Eveready.

Je venais justement de finir de dire à une cliente pourquoi il était impossible de mettre une batterie d'une capacité de 8 heures dans une lampe assez petite pour être portée dans sa poche. Elle avait acheté finalement un No 6991. Pendant que je parlais, je remarquai un homme âgé qui écoutait et regardait comme s'il était intéressé, c'est pourquoi je lui demandai si je pouvais lui montrer aussi un Eveready. Il me répondit qu'il désirait une règle, une règle de 2 pieds, et que c'était tout.

Je lui montrai les règles. Il ne se montra pas satisfait de notre prix, car il prétendit qu'il pouvait en obtenir une meilleur marché et qui lui rendrait le même service. Je lui dis alors: "Si nous ne pouvons vous vendre une règle, n'avez-vous pas besoin d'un de ces Eveready qui sont si commodes par ces matins sombres d'hiver?"

Il manifesta l'intérêt qu'il portait à ma proposition en me demandant combien cela coûtait. Je lui mentionnai les plus bas prix. Il dit qu'il n'avait besoin que d'une règle de deux pieds et qu'il voulait l'acheter sans en payer deux fois le prix.

Nous ne perdons pas de temps les samedis soirs à discuter avec les clients. Nous réservons ces matières de discussion pour nos assemblées semi-hebdomadaires. Je me remis donc au travail. Un homme acheta une vadrouille et ensuite, je lui vendis un Eveready No 6962, de cette façon, il pourrait voir à la noirceur combien de gazoline il restait dans son automobile. Tandis que je plaçais une batterie No 791 dans une boîte d'autre fabrication et disais au client pourquoi il aurait meilleure satisfaction avec la Tungsten Eveready, je remarquai que le petit vieux monsieur était revenu.

Il traversa le magasin et un des autres commis lui montra à nouveau les règles, soit qu'il n'eut pas trouvé ailleurs de règle meilleur marché, soit qu'il ne les ait pas trouvé bonnes. Il me fit plaisir de voir que je l'avais traité assez courtoisement pour qu'il revint. Je le vis acheter une des règles et revenir de mon côté pour gagner la rue. Je venais justement de finir avec un client et je l'interpellai en lui disant: "Voici un des Eveready qui vous conviendrait je crois."

"Je ne suis pas venu pour acheter un de ces articles", dit-il. Je compris ce que j'avais à faire et lui dis combien un Eveready était utile. Je lui montrai comment sortir une batterie et comment la remplacer, et lui indiquai comment était établi le contact avec la lampe; ensuite je lui dis combien de temps la batterie durerait et combien coûterait une nouvelle.

"Cela doit être pratique pour regarder l'horloge le matin, avant le lever du jour," dit-il. Cela me fournit une porte d'entrée et je soul'gnai: "C'est certainement meilleur de rester sous les couvertures confortablement au chaud comme un Oriental, beaucoup mieux que de se lever, d'avoir froid, d'allumer une allumette et de découvrir que vous avez encore une heure à rester couché."

Combien de batteries cela demandera-t-il pour ce service, pendant un an?" demanda-t-il.

"Pas plus de quatre," dis-je, "et probablement trois seulement, si vous ne vous en servez que pour cela, mais je suis sûr que que vous trouverez que cet article est un des plus utiles de la maison et qu'il vous prouvera être utile dans beaucoup d'autres circonstances."

Il dit qu'il prendrait le modèle que je lui suggérai. Je l'enveloppai et lui remis son change en le remerciant. Et je compris que j'avais accompli quelque chose, car j'aurais gagé que ce vieillard reviendrait pour changer les batteries et les lampes et même pour acheter une plus petite lampe de poche pour demoiselle. Qu'en pensez-vous?

EVEREADY DAYLO
CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY
Limited
TORONTO ONTARIO

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LES PRODUITS DE PLOMB, EN BAISSE

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont maintenu leur déclin d'un cent la livre. Nous cotons.

Montréal—

Tuyaux de plomb, la liv. .0.15
Tuyaux de dégagement, la livre 0.16
Trappes et coudes en plomb sur la liste 10%
Lead Wool, la livre 0.15
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré 0.13¾
Plomb en feuilles, 3½ livres pied carré 0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 6 livres pied carré 0.14

LA DEMANDE EST FAIBLE POUR LES TUBES ET TUYAUX DE FER

La demande est calme pour tuyaux de fer. Les affaires qui se font sont plutôt d'un caractère de réassortiment, car il n'y a pas tendance à se surcharger dans le commerce de détail, vu les prix élevés. Certains marchands se sont approvisionnés assez largement tandis que le fret par eau pouvait encore être obtenu.

POELES ET FOURNEAUX SE VENDENT MIEUX

Avec l'arrivée de la saison d'hiver, les manufacturiers de fourneaux se sont trouvés en face d'une meilleure demande. La demande pour chauffeurs à huile est encore très bonne et les prix sont fermes dans toutes les lignes.

L'HUILE DE LIN EN HAUSSE DE 65 CENTS

Come nous l'avions entrevu, l'huile de lin a subi deux hausses de prix, du fait de l'augmentation de 10 cents dans le prix du lin. Ces deux hausses se totalisent à 6 cents. Le manque de moyens de transports paralyse un peu les affaires, et il serait prudent d'être attentif au marché pendant les semaines à venir. Les commandes ont été bonnes et dans certains cas des marchands de gros ont imposé une hausse de plus de 6 cents, le gallon. Nous cotons:

	Le gallon Impérial. Huile de lin Brute	Bouillie
1 à 2 lbs.	$1.38-$1.41	$1.40-$1.43
3 à 5 lbs.	$1.37- 1.40	1.39- 1.42

LA TEREBENTHINE

La térébenthine fait preuve de tendances irrégulières sur le marché, certains marchands signalant de bonnes affaires, d'autres faisant rapport d'un calme plat. Les cotations sont les suivantes:

Térébenthine Le gallon Impérial	
5 bbls. et plus	$0.73-$0.75
Lots de 1 baril	0.75
Petites quantités	0.83

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSE

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, $15.50 les 100 livres; en lots d'une tonne, $16.00 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, $16.30 les 100 livres.

LE MARCHE DU MASTIC

La question des récipients est encore un point sérieux en ce qui concerne le mastic, et peut occasionner des hausses successives dans l'avenir. Les cotations sont cependant toujours aux mêmes taux: Mastic Standard en vrac, en baril, par lots de 5 tonnes, les 100 livres, $3.25; en lots d'une tonne, les 100 livres, $3.40; en lots de moins d'une tonne, les 100 livres, $3.60.

LES METAUX EN LINGOTS

Ferblanc.— Le ferblanc est très rare ici et le marché est ferme avec une nouvelle hausse de 2c à 2½c la livre. Les marchands locaux cotent de 72½c à 75c la livre.

Cuivre. — Le marché du cuivre en lingots est encore confus du fait de l'incertitude des besoins américains. La cotation est de 34c la livre.

Plomb.—Le marché du plomb est quelconque et les prix sont de 9¼c à 9½c.

Zinc. — Marché calme. Cotations: 10½ à 11c.

Antimoine. — Meilleure demande aux prix de 16c à 18c.

Aluminium. — Marché calme et peu d'affaires au prix de 60 cents.

Nous sommes les principaux distributeurs des

"DAYLOS" EVEREADY

et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

SPIELMANN AGENCIES REGD.

45 rue Saint-Alexandre, Montréal

Nova Scotia Steel & Coal Co.,
LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

LE PETROLE ET LA GAZOLINE

La cotation de la gazoline se maintient à 32½c le gallon Impérial,et celle du pétrole Royalite à 17c tandis que la Polarine s'inscrit à 20c le gallon Impérial. Il y a toujours rareté de l'huile crue et cela affecte directement le marché de la gazoline.

LA RARETE DU METAL EN FEUILLES EST SERIEUSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la situation du métal en feuilles. Le ferblanc est presque impossible à obtenir. Les plaques Canada sont plus rares que jamais.

La tôle galvanisée demeure ferme. Toutes les grosses épaisseurs de tôle noire sont rares ainsi que celle des plaques pour bouilloire.

Nous cotons:

Montréal	Les 100 livres
Tôle noire.	
Calibre 10	$12.50
Calibre 12	$11.60
Calibre 14	$10.05
Calibre 16	$10.15
Calibre 18-20	$10.25
Calibre 20-22	$10.40
Calibre 26	$10.45
Calibre 28	$10.55

TOLE GALVANISEE

10¾ oz.	$11.05
Calibre 24	10.45
Calibre 22	10.45
Calibre 20	10.30
Calibre 18	10.15

CLOUS ET BROCHE

Bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix, le marché des clous et broche est plus fort que jamais et on fait rapport d'une bonne demande. Les clous en acier Standard sont cotés sur une base de $5.50 les 100 livres et les clous taillés à $5.75 de base. La broche est encore au prix de base de $6.50 les 100 livres.

LE FER ET L'ACIER

La demande est bonne sur le marché du fer et de l'acier, mais il est malaisé d'obtenir des livraisons. Nous cotons:

Montréal—	
Fer en barre commun, les 100 livres	$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fer à cheval	4.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05
Acier Sleigh Shoe	5.05
Acier Tire	5.25
Acier Toe Calk, les 100 lbs.	5.95
Acier outils de mine, la livre	0.18 0.19
Acier outils Black Diamond, la livre	0.18 0.19
Acier à ressort	6.50
Acier pour mécanique fini fer.	5.10
Acier Harrow Tooth	5.20
Acier trempé Black Diamond la livre	0.18 0.19

VENTES PAR HUISSIER

Mme S. Flanz et vir, J. Rosen, 3 décembre, 10 a.m., 940 Hôtel de Ville, Brouillet.

Jos. Fenbrook, L. Rittenbond, 3 décembre, 2 p.m., 926 Saint-Laurent, Robitaille.

Jos. Fenbrook, L. Rittenbond, 3 décembre, 11 a.m., 476 Désery, Normandin.

Association Pharmaceutique de la Province, Otto Droll, 3 décembre, 10 a.m., 1924 Hutchison, Normandin.

Granger & Frères, Ltd. P. Décary, 3 décembre, 10 a.m., 20 DeMontigny-Est, Pauzé.

Mme Alexis Gravel, Siméon Matte, 3 décembre, 11 a.m., 53 Sainte-Marguerite, Lafontaine.

S.-L. Routtenberg, Harry-L. Levine, 4 décembre, 10 a.m., 24 Durocher, Brouillet.

J. Wizer et al, D. Bonami, 5 décembre, 10 a.m., 1121 Henri-Julien, Lapierre.

B. Diamond, Thompson Mattress Co., 5 décembre, 10 a.m., 880 de l'Epée, Dionne.

Langevin & Forest, L. Goldberg, 5 décembre, 10 a.m., 739 Saint-Dominique, Pauzé.

D'Israeli Loan Syndicate, G. Berg, 7 décembre, 280 Saint-George, Steinman.

G. Bilokyli, C. Seyker, 7 décembre, 10 a.m., 20 Nicolet, Steinman.

Shonghold Realties, A. Jacobs, 2 décembre, 2 p.m., 338 Saint-Urbain, Steinman.

Langevin et Forest, L. Goldberg, 5 décembre, 10 a.m., 769 Saint-Dominique, Pauzé.

Salomon Saad, Dd.-Esperie Lecours, 5 décembre, 10 a.m., 680 Ontario, Maisonneuve, Lauzon.

Charbon

ANTHRACITE
ET
BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

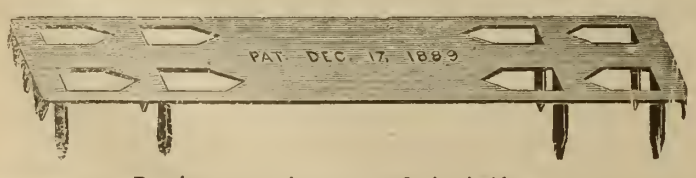
George Hall Coal Co. of Canada, Limited
26 rue St-Pierre, Montréal

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

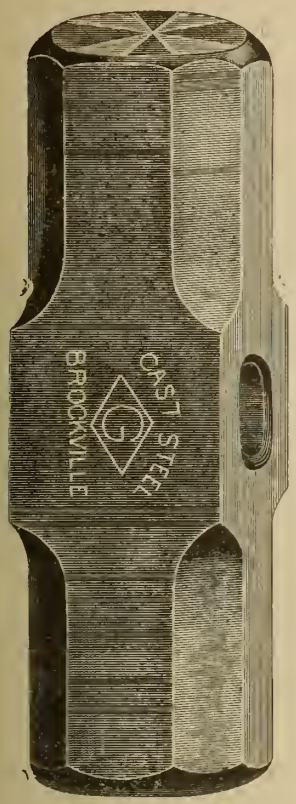
J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges



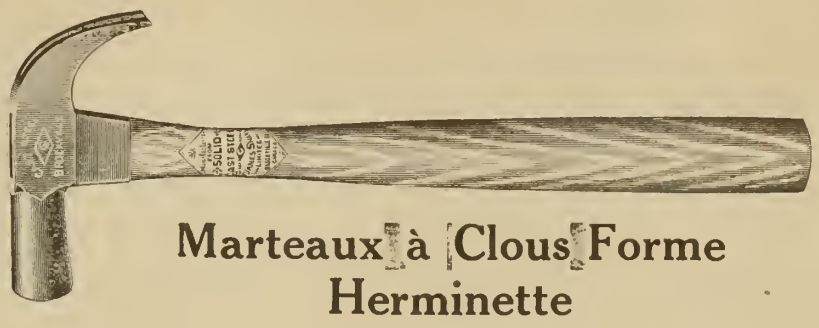
Bande pour coin ou agrafe barbelée.

Echantillons et Prix de Courroies pour Boîtes, Crochets pour Seaux, Fermetures scellées, et autres spécialités pour expédition, envoyés sur demande. Egalement Litho, Boîtes en Ferblanc, Enseignes, Baquets et Nouveautés.

J. N. WARMINTON & CO.
MONTREAL



Marteaux d'Enclume

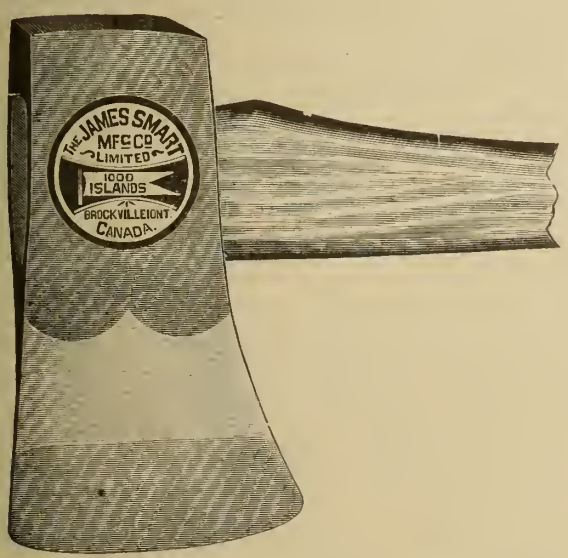


Marteaux à Clous Forme Herminette

Quelques modèles de notre ligne de

Marteaux à Clous, Haches à Mains, Hachettes, Haches de Bûcherons et Marteaux de Forgerons.

Nous sollicitons vos demandes d'informations et nous enverrons avec plaisir, catalogue et prix, sur demande.



Haches à mains 3 grandeurs

Hachettes à bardeaux

Canada Foundries & Forgings, Limited

Usine James Smart

BROCKVILLE (Ont.) WINNIPEG (Man.)

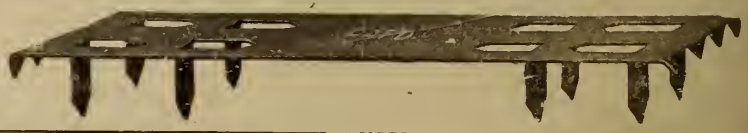
CANADA

Le Lien "Acme" dans son porteur, prêt à être employé

Le Lien de Fer "Acme" pour boîtes

Est une Bande Métallique fixée dans son porteur et prête à servir à l'emballage de toutes caisses, claires-voies, boîtes, etc., destinées à l'expédition. Absolument indispensable au manufacturier pour l'emballage original, et au marchand pour l'emballage de réexpédition.

Prévient les pertes et le vol durant le transit.



AUSSI

LIENS BARBELES pour BOITES

Epargnant le temps, la mauvaise humeur et les clous. En grandeurs de ¾ de pouce de largeur et 3½ pouces de longueur, jusqu'à 1 pouce de largeur et 6 pouces de longueur.

Agrafes Flexibles "ACME"

En grandeurs, depuis 1½ pouce jusqu'à 3 pouces de longueur, vendues à la livre.

Ecrivez, téléphonez, ou venez nous voir pour les prix, catalogues et autres informations.

Acme Steel Goods Company of Canada, Limited. Montréal, Qué.

AGENTS:

V. A. C. McIntyre & Co., Winnipeg. T. A. Corley & Son, Winnipeg.
Lynch & Manley, Toronto. H. C. Brennan Co., Ottawa.
Landry & Simard, Québec.

Johnston Brokerage Co.

CAPITAL ET SURPLUS $150,000.00 INCORPORATED

Manufacturiers

VITRES POUR FENETRES

Marques de Vente Courante ***Par Wagons Complets Seulement***

Attention spéciale apportée au commerce d'exportation.
Grande capacité. Qualité la meilleure. Service excellent.

2104-05-06 First National Bank Bldg., Pittsburgh, Pa.

Bureau Canadien: JOSEPH TAYLOR & SON, Agents, 53 Rue Yonge, Toronto

La Peinture Jamieson

Protègera le Pont de Québec

APRES DES EXPERIENCES D'ENDURANCE FAITES SUR UNE PERIODE DE QUATRE ANS, LE CONSEIL DES INGENIEURS A FINALEMENT CHOISI LA

Peinture Jamieson

EXCLUSIVEMENT

Pour la Dernière Couche

Nous sommes la seule compagnie ayant reçu un contrat pour la peinture du fini. Le contrat pour les couches de dessous a été partagé entre un certain nombre de manufacturiers et une grande partie de cette peinture a été également fournie par nous.

La qualité l'emporte toujours

R. C. JAMIESON & Co., Ltd.

Calgary **MONTREAL** Vancouver

Propriétaires et Exploitants P. D. DODS & CO., Limited

EPONGES

En stock, marchandises en balles de toutes qualités et de toutes tailles.

Nous avons nos propres agences d'achats à Nassau (Bahamas), Batabano (Cuba), et Tarpon Springs (Floride).

Balles d'origine seulement, fournies aux plus bas prix du marché.

PEAUX DE CHAMOIS

Nous tenons un stock important de toutes grandeurs et qualités, et pouvons faire de promptes livraisons.

Evans & Co., Limited

Importateurs et Exportateurs

424-7 Immeuble Coristine,

MONTREAL

FER EN GUEUSE

Pour Fonderies de Fer et l'Acier

Du stock et pour importation

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

TWEED

SANITARY ODORLESS CLOSET

CLOSET TWEED

Sans odeur et sanitaire nécessaire dans toute maison n'ayant pas de connection d'égout. Installation facile. Pleine garantie. PRIX BON MARCHE. ECRIVEZ-NOUS.

BAIGNOIRE ACIER EMAILLE

Corps fait d'acier galvanisé de premier ordre, fini à l'intérieur de trois couches de Pur Email Blanc. Une baignoire très attrayante et durable à un prix modeste.

Ecrivez-nous pour plus amples détails.

The Steel Trough & Machine Co., Limited,

Tweed (Ont.)

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

N'achetez pas ailleurs ce que vous pouvez acheter dans la province--

La Manufacture de Scies de Lewis, P.Q.

fabrique des scies rondes de toutes sortes.

Elle a toujours en mains, prêtes à être expédiées, toutes espèces de scies circulaires, telles que scies à dents solides et rapportées, scies Edger à lattes, à embouveter, à bardeaux, etc.

Dents de scies Hoe et Simonds.
Section de scies Hoe et Simonds aux plus bas prix.

Scies à ruban (swage) obsetteur.

SPECIALITE: — Réparations générales de Scies.

Ecrivez-nous pour plus amples informations.

La Manufacture de Scies de Lewis—Lewis, P.Q.

MAISON FONDEE EN 1896

Prompte Exécution des Commandes

Importateurs de

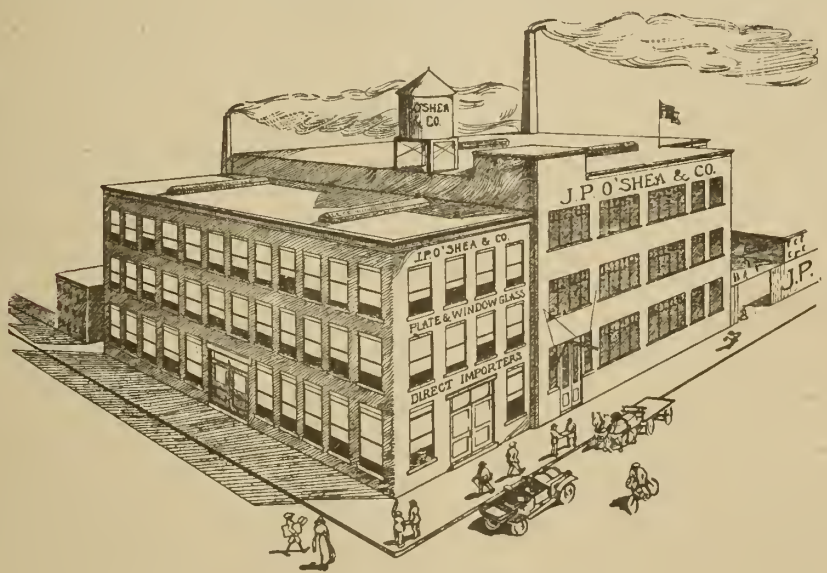
"Plate Glass"
"Window"
et
"Wired Glass"
etc.

*

Verre de Fantaisie

*

Toutes sortes de travaux sur verre



Satisfaction Garantie

Manufacturiers de

Miroirs
Vitres

*

Mise en Plomb et Ornementées

*

VITROLITE
"Meilleur que le Marbre"

Téléphones Bell: EST 430 et 3751

J. P. O'SHEA & CIE.

Angle des rue Ste-Agathe et ruelle Perrault

MONTREAL, Can.

LA CONSTRUCTION

Manufacture, (articles de ciment). $30 000, Trois-Rivières. (Côteau Saint-Louis). Propriétaire: La Compagnie de Béton Spécial, Limitée. Directeur: Alcide Lebrun. Architecte: Chs. Lafond, 15 rue Bonaventure. 1 étage, 150 x 55, construction en briques plastiques. Entrepreneur général: F.-A. Verrette, 43 rue Bonaventure.

Eglise et presbytère, $69,274. Montréal, (Côte-des-Neiges). Propriétaires. Les Syndics de la Paroisse de Saint-Pascal-Baylon, 1791 Chemin Côte-des-Neiges. Pasteur: J.-R. Granger, 1971 Chemin Coôte-des-Neiges. Architecte: G.-A. Monette, Power Bldg. Entrepreneur général: L.-J. Fauteux, Saint-Benoit, Québec. Le pasteur achètera meubles, orgues, sièges, ornements d'église, etc.

Résidence, $8,000, Outremont.(Parkland). Propriétaire: J.-O. Lavergne, 45 rue Saint-Alexandre. Entrepreneur général: A. Cloutier, 115 avenue Northcliff. 2 étages, 27 x 39, construction en briques. Briques et maçonnerie: Louis Bernard. Toiture: J. Lamarche, 866 rue Drolet. Electricité: Martel Itd, 229 rue Saint-Viateur, Montréal. Plomberie et chaufafge: A. Mathieu, 74 rue Saint-Valier, Montréal. Charpente, plâtrage et peinture: travaux à la journée.

Garage, $2,800, Montréal, (457 Wellington). Propriétaire et entrepreneur général. Geo.-G Miller, 20 rue Rushbrooke, Briques et maçonnerie: A.-T. Dunnet, 918 rue Carrière. Charpente: travail à la journée. Le propriétaire a besoin de matériaux pour toiture, fournaise et radiateurs. 1 étage, 43 x 75, construction en briques et pierres, fondations en ciment, toiture en gravois.

Résidence, $5,000, Montréal, (avenue Addington). Propriétaire: G.-A. Kell, 201 Avenue Addington. Entrepreneur général: J.-H Salisbury, 354 avenue Addington. 2 étages, 25 x 36, construction en briques. Toiture: J. Dumphy, 55 rue Barré. Electricité: C.-D. Booth, 316 avenue Melrose.

Addition à Bâtisse, $75 000, Montréal. (coin Saint-Gabriel et Notre-Dame). Propriétaire: Gouvernement Provincial, Québec. Entrepreneur général: J.-B. Gratton, 600 rue Labrecque. 1 étage ajouté.

Pertes par le feu: Usine de produits chimiques, Québec, (118 rue Saint-André). Propriétaires: Geo. Tanguay, Co.. Ltd. 48 rue Saint-Paul. Bâtisse, machinerie et contenu totalement détruits. Pertes couvertes par assurances.

Contrat accordé, résidence, $1,500, Montréal, (Casgrain). Propriétaire. Roméo Sanscartier, 2932 rue Saint-Dominique. Entrepreneur général: H. Legault, 74 Hozart-E. Construction en briques, fondations en ciment, toiture en gravois, chauffage, fournaise.

Glacière, $7,000 à $8 000. Montréal. (rue Clarke entre Henri IV et Lauder). Propriétalre, entrepreneur, macon et charpentier: Shianing Ice & Cartage Co.. 2668 rue Saint-Laurent. Gérant: F. Shinnick.

Deux écoles, $100,000. Montréal-Nord, (1 sur Boulevard Gouin et 1 sur Boulevard Pie 1X). Propriétaires: Commission d'école. Secrétaire: J.-A. Cadieux, Hôtel de Ville, Montréal-Nord. Architecte: A. Saint-Louis, 80 rue Saint-Gabriel, Montréal. Entrepreneurs généraux: Grothé et Pion, 70 rue Saint-Jacques. 3 étages et bas, 50'6" x 80'6"; briques plastiques. Electricité: E. Hodge, 23 rue Decelles. Travaux de briquetage faits par entrepreneur général, à la journée. Marbre et tuiles: E. Lepage, 184, 4ième avenue, Maisonneuve

Deux résidences, $8,000, Notre-Dame-de-Grâces, (rue Hampton). Propriétaire: Owen Roberts, 360 Hingston, Montréal. 2 étages, 24 x 40.

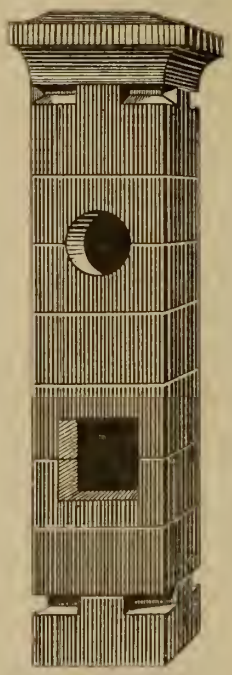
Résidence, $1,500, Montréal, (Casgrain) Propriétaire. L.-A. Sanscartier, 128 rue Bulder. Entrepreneur général: H. Legault, 74 Mozart-E., 1 étage, 20 x 30, construction en briques, fondations en ciment, toiture en gravois, chauffage fournaise.

Manufacture, Montréal. Propriétaire: Holland Varnish Co., coin avenues du Parc et Atlantic. Gérant: N. Holland. Travaux d'excavation, briques, charpente et peinture: E.-B. Evans, rue Saint-Patrick. Plomberie: Paquette et Fortin, 79 rue Cathédrale. L'entrepreneur général cèdera contra pour toiture; le propriétaire donne contrats pour électricité et chauffag

Changements à résidence, $6,00 Montréal, (308 rue Stanley). Propri taire: T. Harvard Stewart, 405 r Mackay. Entrepreneur général: G. R berts, 79 rue Lagauchetière-Ouest. étages, 50 x 68 construction en br ques. Electricité: McDonald et Wi son Co., Ltd., 99 rue Drummond.

Manufacture de chaussures, $20,00 Maisonneuve, Québec, (rue Ernest Propriétaire: Lida Shoe Co., 899a Av nue LaSalle. Architectes: Cardin et Beauchamp, 54 rue Notre-Dam Est, Montréal. Entrepreneur généra J. Bourdon, 521 rue Panet. 3 étages bas. 100 x 40, construction en cimer Electricité: H.-T. Huotte, 433 aven Orléans. Plomberie et chauffage: Ge Surprenant. 244 avenue Desjardin Toiture: entrepreneur général. M. J P. Côté, 899A avenue Lasalle achète nombre d'accessoires de machinerie.

Résidence, $5,200. Cap de la Mad leine, (Boulevard Forget). Propriéta re. Pierre Dumas, rue Saint-Marc. E trepreneur général: Xavier Toupin. étages: 22 x 26. Construction en boi L'entrepreneur général a besoin matériel pour toiture et plomberie de fournitures électriques.

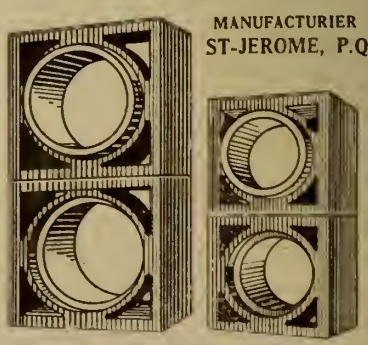


La Cheminée
PERFECTION
est supérieure à toute autre car elle réunit tous les derniers perfectionnements que la fabrication moderne peut donner.

PRENEZ en STOCK
la Cheminée "PERFECTION"; elle vous sera demandée et donnera satisfaction à vos clients tout en vous procurant un bon profit.

Demandez-nous l'explication détaillée de cette cheminée vraiment moderne et nous vous la fournirons gracieusement.

C. E. Laflamme
MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q



PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE

BLACK DIAMOND

ALEX·McARTHUR & CO·

LIMITED.

MONTREAL.

REGISTERED TRADE MARK

LA MARQUE QUE VOUS POUVEZ TOUJOURS RECOMMANDER

Matériel à Toiture Black Diamond

De même que le Diamant est considéré comme le Roi des Joyaux; de même le MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le Roi des Matériaux à Toiture.

Le matérial à toiture BLACK DIAMOND est le résultat d'années d'efforts faits pour atteindre la perfection. Une manufacture bien outillée et des ouvriers compétents, expérimentés, produisent des milliers de rouleaux de "BLACK DIAMOND" chaque année et vous pouvez être sûr, M. le Marchand, que vous recommandez un article de premier ordre. Nous vous soutiendrons et assumerons tous les risques à ce sujet.

Pour le commerce du printemps, laissez-nous vous coter nos prix sur les articles suivants:

Toitures en caoutchouc "Favorite" et "Capitol".
Papier à doubler Gris et Paille.
Papiers de construction goudronnés et secs, "Cyclone" et "Crown".
Goudron et Ciment à Toitures.
Papier pour murs, Journaux, Livres et Papiers de Couleurs.
Papiers d'emballage Manille, Bruns, Fibres et Gris.
Feutre à Tapis, Etc.

Laissez-nous vous coter nos prix du **Matériel à Toiture tout préparé.** Nous avons de bons arguments pour la vente de toutes les marchandises qui vous indiqueront la manière d'expliquer les nombreux usages de notre papier spécial et de nos feutres goudronnés pour **Toitures.**

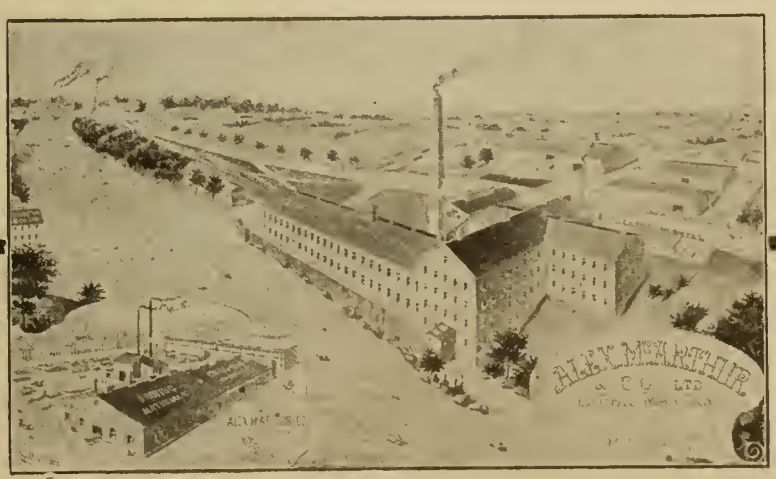
Une de nos spécialités est notre **Matériel à Toiture en Feutre Goudronné et Gravier.** Nous avons des listes de toitures qui ont duré beaucoup plus de vingt-cinq ans. Ce matériel est absolument à l'épreuve du feu et est d'un prix raisonnable.

Nous ferons toute ligne spéciale demandée. Ecrivez pour renseignements.

Alex. McArthur & Company, Ltd.

Bureaux et Entrepôts: 82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal.



Moulin à Papier: Joliette, (Qué.)

Greenshields, Limited

Désirent adresser à tous les membres du Commerce leurs meilleurs souhaits pour un Joyeux Noël et un Nouvel An brillant et prospère.

Nous vous offrirons au cours de la prochaine année notre co-opération devouée, comme nous l'avons fait par le passé.

Nous vous remercions d'avoir bien voulu nous favoriser de vos commandes pendant la présente année et nous espérons que vous nous continuerez votre patronage en 1918.

Greenshields, Limited

17 Square Victoria - Montréal

"TOUT CE QUI SE FAIT EN FAIT DE NOUVEAUTES."

Tissus et Nouveautés

Section du " Prix Courant "

VOL. XVIII. MONTREAL, NOVEMBRE 1917. No. 11

LES MODES D'HIVER

Il y a deux fortes lignes dans les vêtements tout faits à présent. Les autres se vendent plus ou moins selon les conditions locales, mais ce que l'on voit presque partout, ce sont les manteaux longs et les robes.

Les manteaux

D'abord, au point de vue des manteaux, il y a une caractéristique qui s'est manifestée le mois passé, qui a atteint presque immédiatement Montréal et qui gagne constamment en faveur. Cette caractéristique est dans la coupe du col qui a peut-être été depuis longtemps la plus importante partie d'un manteau. Alors, que beaucoup de capes vastes et de cols d'épaules se rencontrent encore, la coupe la plus nouvelle est le châle ou col roulé, de proportions généreuses, mais totalement différent des convertibles larges. Il s'étend en surplus jusqu'aux points de la taille devant et roule haut au cou derrière. Il est ordinairement fait de fourrure, de tissu de fourrure ou de peluche. Sur dix nouveaux modèles produits par une maison de New-York en octobre, quatre possédaient ce col châle, ce qui indique assez quelle impression forte il a produit.

Manches de manteaux kimono

La jupe et la manche kimono sont encore des points à noter et les manufacturiers disent que ces caractérisques apparaîtront dans les modèles de printemps principalement ceux légèrement hauts à la taille. Un nouveau manteau a cette forme de manches avec une couture descendant du haut du cou jusqu'à la manchette.

Le manteau poulet demeure un bon vendeur. Ce style, on se le rappelle a un empiècement à la taille haute (essentiellement dans le dos), la partie de la taille unie et ample en dessous.

Les ceintures torpedo extrêmement larges, les poches ouvertes bordées de fourrure se rencontrent couramment. Le seal, le kit, le lapin, la taupe, le broadtail, le chinchilla et l'oppossum sont les garnitures de fourrure favorites.

Le drap pom-pom en vedette

Dans les tissus, les velours sont les plus proéminents. Les kersey, bolivia, peluche, velours de laine, velours de coton, broadcloth, et chinchilla sont tous populaires. Le clou de la saison est peut-être le pom-pom; un drap laineux paraissant touffu. Le prix de ce tissu en fait un article pour les manteaux dispendieux ordinairement doublés de jolies soies de fantaisie ou brchées et garnis avec de la fourrure, toutes choses chères. Un nouveau manteau de Paris est de deux tons, militaire et taupe. Le col et les manches sont de loup taupe.

Les robes

Depuis beaucoup d'années le commerce canadien de détail n'avait pas mis en évidence les robes de velours de velveteen comme c'est le cas cette saison. Le velours est employé seul ou combiné avec du satin, du taffetas, du Georgette, du broché, de la dentelle, du voile, du broadcloth, de la serge ou de la fourrure. Pour les couleurs: le taupe, brun, bleu, violet, vert, rubis et noir sont populaires. D'une importance presque égale à celle du velours, est l'influence de la mode à tournure que Hickson de New-York a lancée. Ce style est spécialement adaptable aux robes dans lesquelles le drapage et les plis doux sont proéminents. Une demande marquée s'est dessinée pour les robes de soirée, en styles simples et gracieux, en tissus plutôt de haute qualité. Les prix de détail populaires pour ces robes sont de $30.00 à $50.00. Les couleurs sont vives et claires comprenant: Nil, citron, ciel. Le satin, le taffetas, le crêpe de Chine et le Georgette demeurent les quatre meilleurs articles de soie pour robes.

Tuniques avec jupes étroites

Les plis et les drapés légers sur le côté sont en faveur ainsi que les dessus de jupe et les tuniques avec les dessous de jupes étroits. Il n'y a pas d'opinions définies en ce qui concerne l'avenir de la tournure.

Si cette dernière gagne la faveur populaire cela impliquera que les robes de printemps montreront une taille étroite et probablement que les costumes de printemps seront courts et ondulés et s'ajusteront parfaitement au buste, ce qui nécessitera du "fait sur mesure", le "tout fait" ne convenant pas à ce style.

Les cols en laine tricotée pour robes, les bandes en tricot, les écharpes, les garnitures de toutes espèces

Robe de printemps en Gingham, garnitures d'organdie. De Helena Costume Co., London.

sont les caractéristiques des costumes de sports à Paris.

Nouvelles robes élégantes, en coton

Pour robes de maison, robes du matin, etc. pour 1918, il y a une quantité de ravissants modèles. Les robes de "Billie Burks" en cotons unis et de couleurs, sont faites en modèles d'une seule pièce depuis l'empiècement, nous avons des ceintures et poches de fantaisie qui peuvent être déboutonnées de la robe pour le lavage.

Les Guingamps promettent d'être tellement populaires en 1918 que quelques manufacturiers ont transformé leurs soies et crêpes Georgette, en effets Guingamps.

Comme indiqué déjà, les styles "tournure" sont dans les costumes, la dernière nouveauté, mais la vente n'en est pas active dans le commerce canadien.

Les blouses

Les opinions des manufacturiers diffèrent quant à ce qui prévaudra comme fini de cou pour blouses. Une maison dit que les "Cols sont extrêmement larges et qu'elle ne saurait les faire trop larges, tous ces clients demandant des blouses avec cols énormes". Une autre maison prétend, au contraire, que "les cols ont tendance à être plus petits. Ils sont plus petits que ceux de l'an dernier, mais sont profonds devant. Le devant est la partie importante du col." Une troisième opinion s'exprimait ainsi: "Nous faisons presque tous nos cols plats pour les blouses, avec quelques-uns seulement, en hauteur. New-York fait cependant 75 pour cent de ses cols hauts."

De nouveaux effets seront obtenus dans les blouses par des combinaisons de tissus. Par exemple, on verra des cols et poignets en velours noir sur une blouse en crêpe Georgete, couleur chair; ou du satin avec du velours en tons variés.

Les voiles

Les blouses en voile des meilleures qualités son très actives. Le blanc est favori, mais quelques nouveaux modèles sont en rose foncé et autres nuances qui de près ressemblent au crêpe Georgette.

Les fantaisies telles que crêpe de Chine avec rose de Dresde ou crêpe Georgette en dessins floraux, trouvent acheteurs. Une blouse nouvelle était de Georgette blanc avec des rayures appliquées en ruban de satin de 1½ pouce.

Les rangs de petits boutons sont une garniture qui plaît. Les styles tailleurs ne sont pas aussi populaires qu'il y a quelques semaines.

Les jupes

Les jupes séparées sont en faveur cette année et font partie de toutes les garde-robes. Elles tiennent un rang encore plus important lorsque les lourds manteaux font leur apparition et une jolie jupe de satin avec une gracieuse blouse de crêpe Georgette remplaceront souvent la robe d'une seule pièce.

Dans les tissus de laine, la serge vient en tête, mais il y a aussi d'excellents styles de gabardine, de broadcloth, de popeline de laine, de drap d'Oxford, de jersey et de tricotine. Le bleu et le noir dominent. La variété des couleurs se manifeste surtout dans les jupes de soies et fantaisies de soie, telles que taffetas carreautés avec rayures de satin. Pour les satins unis, le noir et le bleu sont presque exclusifs. Parfois, on remarque sur les jupes des touches de soie de fantaisie, ou des bandes, ou des ceintures de broadcloth, par exemple, mais, en règle générale, le tissu est complet par lui-même. Les perles métalliques ou broderies se rencontrent sur quelques jupes. Dans les jupes en satin, les draperies de côté sont encore fréquentes. Les plis continuent à être de bonne vente, tant dans les jupes de soie que dans celles de drap, avec l'impression d'étroitesse aux hanches.

LES RAPPORTS DU MARCHE DES NOUVEAUTES

Coup d'oeil général

Durant le mois dernier le coton a manifesté une fermeté considérable et au 24 octobre, il atteignait le chiffer record de 29.50 sur le marché de New-York. La dernière semaine du mois, une certaine faiblesse se manifestait qui se trouvait amplifiée par la nouvelle des revers italiens. Il semble cependant, que la croyance générale s'attend à des prix qui n'ont pas encore été atteints jusqu'ici. Plusieurs gelées dans les régions cotonneuses, comme il n'y en a jamais eu à cette époque de l'année, ont très probablement réduit les chiffres de la récolte à un degré considérable.

Le marché de la laine est presque sans mouvement. La laine australienne et de Nouvelle-Zélande qui est déjà arrivée ou qui est en route est toute sous contrat, il n'y a presque pas de laine, de n'importe quelle espèce qui change de mains. Par suite des plaintes des "ranchers" australiens on s'attend à ce que la prochaine répartition de laine des Antipodes soit faite à un prix considérablement augmenté.

La situation dans la lingerie est sans changement, l'approvisionnement de toile étant presque entièrement aux mains du gouvernement et presque tous les métiers travaillant sur la toile d'aéroplane.

Les cuirs ont marqué un sentiment beaucoup plus fort pendant le mois, du fait des gros achats accomplis par le **gouvernement** anglais.

Le marché de la soie brute a été faible durant le mois; le déclin total sur le chiffre élevé d'il y a environ deux mois se montait à près de $1 la livre. La soie japonaise a montré des signes de revirement pendant les dernières semaines mais la soie de Chine est encore encline aux basses cotations. Les produits manufacturés demeurent pratiquement sans changement.

Il y a eu hausse dans les aiguilles, les augmentations successives s'élevant à 20% par suite des approvisionnements limités.

Les affaires en général semblent être tranquilles, et les marchands de gros font rapport que les détaillants ne montrent guère de dispositions à acheter plus que ce qui est nécessaire à leurs besoins immédiats. Le marché dans son ensemble ne semble pas être gouverné par la spéculation mais est plutôt dans une condition d'affaiblissement. Le coton est le seul produit brut, en ce qui concerne les nouveautés, qui ait montré une hausse marquée pendant le mois. Cependant l'approche des fêtes de Noël et du Jour de l'An semblent devoir donner une impulsion aux affaires et déjà on remarque les manifestations évidentes d'une reprise des affaires et d'une activité désirable.

Hausse du coton

Comme nous l'avons dit plus haut, le marché du coton a continué à être très ferme et les prix ont encore augmenté au point d'atteindre le chiffre record de $29.50 pour coton sur place sur le marché de New-York. Depuis cette date, une légère faiblesse s'est manifestée sous forme d'une baisse de 1 cent, mais il est évident, dans les milieux commerciaux, que ce n'est là qu'une manipulation du marché et qu'éventuellement des prix encore plus élevés seront pratiqués. De fortes gelées se sont abattues sur les contrées cotonnières et se sont prolongées plus que de coutume. Ce fait, couplé avec la rareté européenne et les exigences militaires du gouvernement des Etats-Unis est considéré par les personnes engagées dans les affaires de coton, comme une indication que les prix maximums n'ont pas encore été atteints. Les gouvernements italien et français ont été dernièrement de gros acheteurs.

Les cultivoturs ont décidé, apparemment, qu'ils avaient de bonnes chances d'obtenir 30c et beaucoup de fermiers dit-on tiennent ferme ce prix.

D'un autre côté, toutes les usines rapportent que les fils de coton sont chers et rares, et toutes assurent que les prix actuels des marchandises manufacturées ne sont rendus possibles que par les gros achats anticipés de coton à bas prix. Une manufacture se proposait de sortir une liste de prix revisés avec un nombre important de hausses, mais la baisse légère qui s'est produite cette semaine sur le marché a retardé cette publication. Le gouvernement des Etats-Unis a placé de grosses commandes dans plusieurs des plus grandes usines, sinon dans toutes. La "Canadian Cottons" a reçu des ordres se montant à 2,000,000 de verges, et cette quantité aurait pu être quadruplée si cette usine avait voulu négliger sa clientèle domestique. En résumé, le détaillant ne peut espérer se procurer des cotons à meilleur marché et encore que ces derniers soient à des prix d'un niveau anormal, il y a toute apparence qu'ils monteront encore. Il est fait rapport que les livraisons sont bonnes dans certaines lignes et mauvaises dans d'autres, certaines commandes étant en retard d'un an.

La situation de la laine

De nouveaux envois de laines australiennes consentis au Canada par le gouvernement anglais sont en ce moment-ci sur mer et sont attendus prochainement. Ces laines, d'ailleurs, sont déjà sous contrat et il n'y a pratiquement pas de laine à acheter sur le marché ouvert, mais on sait que les manufactures canadiennes seront largement pourvues pour les prochains mois à venir.

Les éleveurs australiens ont exprimé leur mécontentement pour les prix qui leur ont été accordés pour leurs laines par le gouvernement anglais, particulièrement pour les expéditions, destinées au Canada. Il est souligné que les prix en question sont au-dessous de ceux payés au Canada pour des qualités inférieures de laines domestiques.

Le résultat probable de cette réclamation sera une augmentation des prix pour le prochain envoi destiné au Canada, certains agents prédisent déjà une grosse hausse.

Malgré cela, il n'y a pas de fluctuation dans les prix des laines importées du fait du contrôle du gouvernement.

Les laines domestiques ont pratiquement disparu du pays, elles ont été achetées presque exclusivement par les usines américaines. Si on s'étonne de ce que cet approvisionnement n'ait pas été absorbé par les usines canadiennes, on en trouve l'explication par le fait de la demande considérable de laine de la part des Etats-Unis, demande qui a haussé les prix à un tel degré qu'ils se sont trouvés hors de proportion avec les prix auxquels il était possible d'obtenir la laine australienne.

En outre, le manque de facilités de cardage ici, a aidé les acheteurs américains à acquérir la laine canadienne. Une bonne quantité de cette laine, après avoir été cardée, a été rachetée par les manufactures canadiennes. Les grosses affaires qui ont été placées au Canada par le bureau du ministère de la guerre des Etats-Unis, ont eu tendance à affermir les prix de tous les produits de laine. Des rumeurs ont circulé à l'effet que la Grande-Bretagne était sur le point de décréter l'embargo sur tous les produits de laine, mais elles ne furent pas confirmées. De fait, la plupart des gros acheteurs consultés à ce sujet sont d'avis que la Grande-Bretagne ne pouvait supprimer ainsi ses exportations et que la meilleure politique pour elle était de vendre ses marchandises à tout le monde entier au maximum de ce qu'elle peut, de façon à maintenir ses taux de change raisonnable. Un gros acheteur de retour récemment d'Angleterre disait qu'il y avait un grand mécontentement parmi le commerce domestique anglais du fait que les colonies obtenaient des approvisionnements de tissus de laine que l'Angleterre ne pouvait se procurer.

Merceries

Il y a eu au cours du mois, une augmentation qu'on peut évaluer à environ 20% sur le prix des aiguilles. Le paquet à 5c peut encore s'obtenir, l'augmentation de prix étant compensée, par une réduction du nombre des aiguilles incluses. Les approvisionnements sont encore limités, mais les arrivages annoncés pourront largement répondre aux besoins du commerce.

Les aiguilles à tricoter sont presque impossible à obtenir pour ce qui est de celles en acier. Les aiguilles à tricoter en bois qui sont faites au Canada prennent leur place dans beaucoup de cas.

Les boutons-pression sont apparemment en bonne quantité, tous venant des Etats-Unis et aucun changement de prix ne marque cette ligne. La première dissatisfaction qui marqua cette ligne a disparu graduellement, et il ne fait aucun doute qu'avant longtemps ces articles donneront une satisfaction égale à l'ancien article allemand.

La fermeté des fils

Il n'y a rien à rapporter de nouveau en ce qui concerne les fils de coton, le prix de $8.40 se maintenant pour la bobine de longueur régulière. Il y avait rumeur d'une nouvelle hausse prochaine, mais du fait que le marché du coton a subi un léger fléchissement pendant la dernière semaine d'octobre, cette prévision ne s'est pas réalisée.

Rugs et tapis

Il y a eu une demande exceptionnellement bonne de tapis pour le printemps même aux prix élevés déjà mentionnés dans Tissus et Nouveautés. Les marchands trouvent que les lignes meilleur marché sont plus difficiles à vendre car le public y remarque plus l'augmentation de prix que dans les meilleures qualités. Les rugs de tapisserie cotés à $7.75 un peu avant la guerre se vendent maintenant environ $18.00, ce qui montre

Michaud & Scovil Limited
1607 Rue Clark, Montréal

Vous ne faites pas d'erreurs en achetant vos vêtements tout faits de la maison

Michaud & Scovil Limited

Manufacturiers de Hardes

POUR

Hommes et Jeunes Gens

ESSAYEZ NOS LIGNES

Vous en serez satisfaits et elles vous donneront de bons résultats.

Nous avons aussi un département de coupe et garnitures et confectionnons sur mesure.
Vous n'avez qu'à nous envoyer les spécifications et nous ferons le reste.

Ecrivez pour blancs de mesure et carte de modes.

Carpettes et Prelarts

Placez vos commandes dès maintenant pour la Saison 1918. Vous pourrez ainsi profiter des prix avantageux que nous vous offrons et que nous pouvons vous consentir parce que nous possédons dans ces deux lignes un surplus de stock entré depuis huit mois. **PROFITEZ DE CET AVANTAGE.**

Coton pour Lingerie *JANVIER 1918*

Les ventes de coton de janvier approchent. Ne tardez pas à vous en approvisionner. Vous trouverez dans notre stock les différentes qualités de coton qui répondront à toutes les exigences de votre clientèle pour les ventes de janvier prochain. Nos **PRIX** sont ceux pratiqués au mois d'août dernier, c'est dire qu'ils sont avantageux pour vous.

Voyez nos voyageurs--Venez à nos magasins--Ecrivez-nous
De toutes manières, vos commandes seront exécutées à votre entière satisfaction.

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

MAISON FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

que le consommateur paie une augmentation de plus de 100 pour cent. Cette différence est certainement très sensible pour la femme de moyens limités qui veut remplacer ses anciens tapis payés autrefois $12.50 et se voit obligée de payer environ $27.00 pour la même qualité. Le résultat se traduit souvent par une décision de faire durer plus longtemps le vieux tapis.

Les rugs en chiffon sont l'objet d'une grosse demande et sont considérés comme une caractéristique marquante probable pour le commerce du printemps. La plupart de ces lignes sont de façon japonaise, encore que quelques-unes soient faites au Canada.

Un autre genre de tapis qui est devenu rapidement en vogue est le tapis semblable en apparence au linoléum, mais avec le fond feutré au lieu du canevas bien connu. Les prix sont légèrement au-dessous des tapis de linoléum de même taille et le public adopte ces nouveaux modèles sur une très large échelle. Fourniront-ils la preuve qu'ils possèdent les qualités voulues de durée? c'est là la question à la quelle les manufacturiers répondent affirmativement.

Les cuirs plus fermes

Le fléchissement noté sur le marché du cuir le mois dernier, a été enrayé et les prix se sont affermis considérablement. Ce mouvement a été principalement causé par les gros achats que l'on croit avoir été effectués par le gouvernement anglais, encore que ces affaires ne fussent pas placées directement. L'embargo prohibant l'importation des peaux en Grande-Bretagne, encore qu'oficiellement en vigueur est considéré comme non effectif. Les commandes du gouvernement des Etats-Unis pour des millions de paires de chaussures sont un autre facteur qui a contribué à renforcer le marché. Les approvisionnements continuent à être bons et les manufactures locales de chaussures ne sont guère acheteurs pour l'instant. Il ne fait aucun doute que les affaires pour les manufacturiers de chaussures ont été très calmes ces trois derniers mois. Les détaillants ont marché avec leur stock qui était important et ils ont été très réticents pour ajouter à leur stock aux prix demandés pour les commandes d'automne. Leur attitude a été soutenue par le fléchissement qui s'est signalé le mois dernier sur le marché des peaux et on comprit que ce fléchissement s'étendrait aux produits finis. Il est étrange de dire cependant que le marché du cuir ne réagit pas en sympathie avec le marché des peaux brutes; et bien que le commerce des chaussures ait été très calme, les prix ont été maintenus.

Il n'est pas douteux que les manufacturiers n'ont qu'à se blâmer eux-mêmes des conditions présentes qui sont dues aux rapports exagérés qu'ils firent circuler dans le commerce, en ce qui concerne la famine du cuir, les chaussures à $20.00 et ainsi de suite.

L'industrie des soieries

Il y a encore un léger sentiment de faiblesse sur le marché de la soie brute quoique cela ne soit pas très prononcé, il y a eu des fluctuations considérables. Dans l'ensemble, il y a une réduction de $1.00 la livre sur les chiffres élevés qui prévalaient il y a deux mois. Depuis le 15 octobre cependant, ce mouvement de baisse semble avoir été enrayé et encore qu'il n'y ait pas de réactions dans l'autre sens, les indications sont que: des cotations légèrement plus hautes prévaudront bientôt. De fait, les soieries japonaises ont montré de grosses augmentations pendant la semaine de 2c., tandis que d'un autre côté les soieries japonaises étaient encore faibles et déclinaient d'environ 20c en moyenne.

Malgré cela, il y a peu de probabilités d'un déclin notable dans les produits manufacturés. Les marchands de soieries disent que la baisse de la soie brute était la seule chose qui put éviter aux soies manufacturées de nouvelles avances de prix. Les difficultés de transport et le coût de la main-d'oeuvre sont en augmentation continuelle et ceci fait plus que contrebalancer le léger recul du produit brut.

Les affaires ne sont pas extrêmement brillantes mais témoignent cependant d'un bon mouvement. Les détaillants n'ont pas encore commencé à acheter avec empressement les soieries de printemps. On suppose que les conditions de variation des prix ont engagé beaucoup de détaillants à attendre que la saison se soit mieux fixée. Les marchands de gros prétendent que tous ces détaillants seront désappointés, mais d'autre part, il semble qu'il n'y ait pas de raisons plausibles pour craindre de grosses augmentations. Les marchands de gros semblent avoir du stock en masse et une rareté de soieries est improbable. Dans ces conditions l'achat des soieries au fur et à mesure des besoins semble être une bonne politique à suivre.

Rareté de la toile

Il n'y a que peu de chose à ajouter aux rapports du mois dernier sur la situation de la toile qui est mauvaise et sans nul doute empirera encore. Toute cette question tourne autour des exigences du ministère de la

St. George

UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited
OSHAWA (ONTARIO)

Edifiez votre commerce sur la Qualité

Vous ne pouvez édifier un commerce sur des articles de piètres qualités, pas plus que vous ne pouvez construire une maison solide sur du sable. La qualité est la fondation de roc dont vous avez besoin. Offrez à vos clients des marchandises de qualité éprouvée et vous attirerez à votre magasin un commerce de valeur qui se renouvellera.

"Three Eighties" est une marque qui édifiera un commerce solide de Bas

C'est une de nos premières marques. Un bas de bonne qualité pour dames et jeunes filles. Sa qualité lui a valu des ventes plus importantes qu'aucune autre espèce au Canada. C'est un bas en coton, sans couture, ayant des talons et bouts de pieds d'épaisseur triple. Il épargne les reprises. On peut obtenir ces bas en trois couleurs: Noir — Tan — Blanc.

Pointures pour dames - 8½ à 10
Pointures pour demoiselles - 4½ à 8½
Mis en boîtes attrayantes - 1 douzaine à la boîte

THREE EIGHTIES BRAND
REGISTERED

COMMANDEZ-EN A VOTRE FOURNISSEUR

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON (ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:
E. H. WALSH & CO., Ltd., Toronto

Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de bas est protégée par cette Marque de Commerce

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

guerre qui sont énormes, particulièrement pour toiles d'aéroplane. Il est entendu que le gouvernement anglais approvisionne tous ses alliés selon leurs besoins dans cette ligne; et en conséquence, tous les métiers à tisser de la toile en Irlande et les métiers à tisser du coton de Manchester qui sont capables de tisser cette toile sont réquisitionnés. En outre, le fil de lin est tout en possession du gouvernement et on croit qu'il en sera très peu rétrocédé pour les affaires domestiques.

Voici ce que nous disait un agent à ce propos: "Nous envoyons une commande à la maison de Belfast que nous représentons. Cette commande, dès réceptiion, est envoyée au représentant du gouvernement qui considère son opportunité et demande avant tout si les métiers requis pour sa manufacture peuvent être employés pour toile d'aéroplane. S'ils le peuvent, la question est réglée. Au cas où les métiers requis ne sont pas employés pour cette fin, il est donné quelque considération à la demande et il se peut que les usines soient autorisées à manufacturer une partie de notre commande. Cependant, dès maintenant nous avons raison de croire que la quantité permise au commerce domestique sera pratiquement nulle avant longtemps."

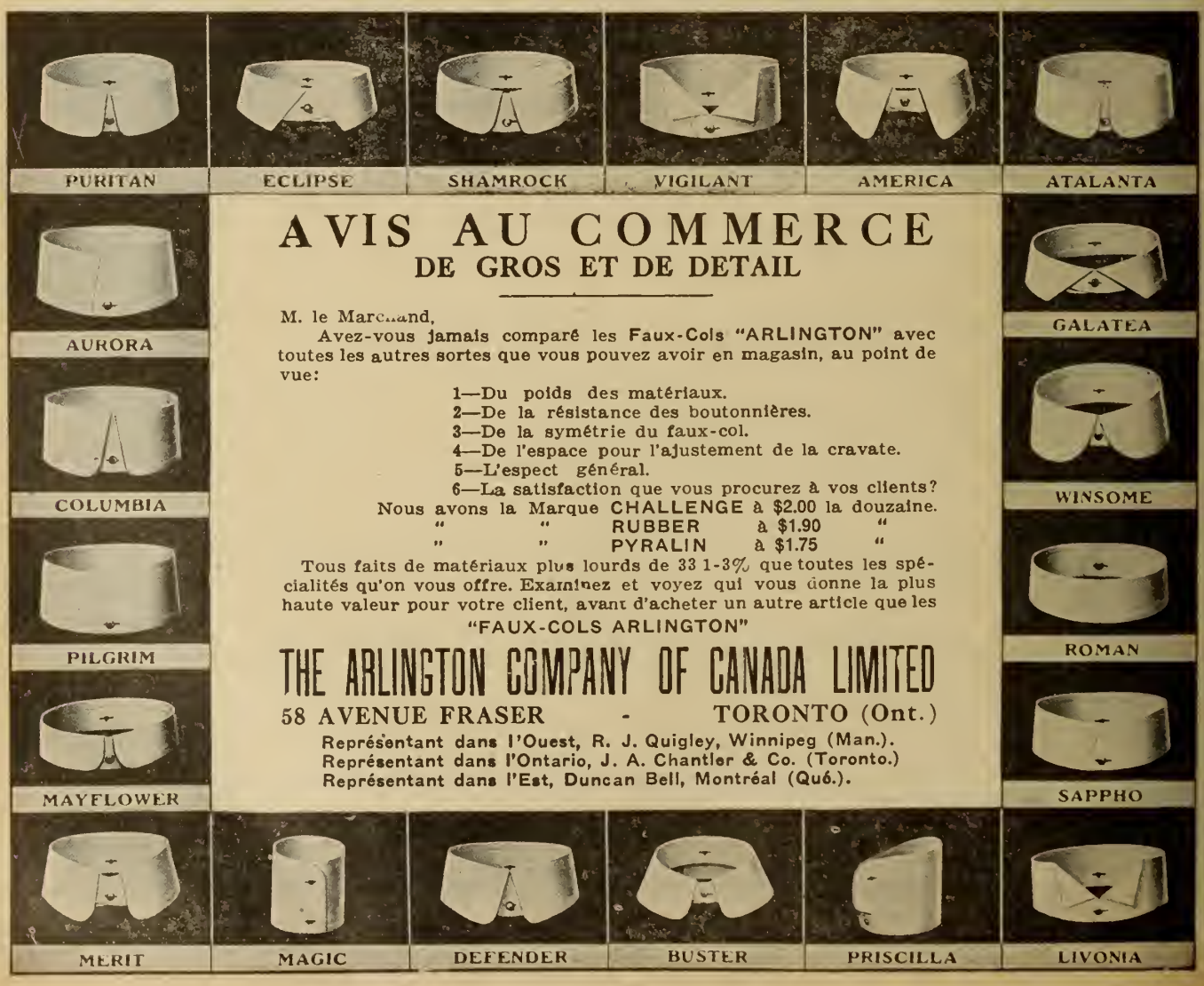
L'occupation par les Allemands du territoire russe qui était un gros producteur de fil de lin grossier n'a pas amélioré la situation. Ce qui est consolant, c'est que la toile n'est pas comme le coton et la laine un produit indispensable, et de bons succédanés peuvent être obtenus pour presque toutes les lignes de tissus de toile

LES ARTICLES POUR HOMMES

Soieries suisses

L'atmosphère des fêtes est déjà dans l'air, les vendeurs de cravates sont en route, avec quelques-unes de leurs lignes de Noël, quoique de nouveaux numéros seront ajoutés presque journellement jusqu'à quinze jours avant les fêtes.

Les livraisons de soie ont été loin d'être satisfaisantes. Les conditions considérées n'ont pas été aussi mauvaises que l'on pensait et les confectionneurs ont été obligés d'attendre longtemps. Les échantillons sont arrivés abondants, mais les soies se sont fait attendre. Il devient évident que les soies suisses seront beaucoup plus rares en 1918 qu'elles ne le furent en 1917. Beaucoup de livraisons de soieries qui étaient attendues pour la Noël ne sont pas encore arrivées, et les confectionneurs de cravates ont l'intention, quand les lots arriveront, de vendre tout ce qui convient au commerce du printemps de 1918 et de garder la balance pour la Noël de 1918. Mais heureusement, le défaut de livraison suisse sera compensé par l'approvisionnement américain. Depuis le commencement de la guerre, les manufacturiers des Etats-Unis ont eu une magnifique occasion de perfectionner leurs produits, et ils y ont réussi. De fait, certaines manufactures américaines espèrent être en mesure, après la guerre, de supplanter les soieries suisses et italiennes sur les marchés canadiens et américains en fournissant la preuve du mérite



LES

ACHATS DE NOËL

Faits par les Marchands

dans

La Maison qui a le plus important stock du Canada indiquent de

BONNES AFFAIRES

TOUT CE QUI SE FAIT EN

Confections, Sous-Vêtements, Accessoires pour robes, Merceries pour hommes, Fournitures de maison,
et
Soies, Lainages, Toiles et Cotons
à la pièce

aussi

Une ligne complète de Bimbeloteries
Rubans, Dentelles, Laines, Mouchoirs, Sacoches, Coussins, Cordes àCoussins et Articles divers pour le commerce de Noël.

MANUFACTURES, ENTREPOTS ET MAGASINS SONT A VOTRE SERVICE

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez, Voyez nos Voyageurs ou Venez à la Maison

ALPHONSE RACINE, Limitée

"La Maison par Excellence de Nouveautés au Canada"

60-80 Rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Salles d'échantillon:—Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, N. E.

Manufactures:—Rue Beaubien, Montréal, St-Denis, Saint-Hyacinthe.

Epargner votre Argent

en souscrivant à

l'Emprunt de la Victoire

est rendu possible

en faisant des épargnes EXTRAS

quand vous achetez de la

Maison Alphonse Racine, Limitée

qui tient

Le plus gros stock de Nouveautés au Canada

ACHETEZ — VENDEZ — ECONOMISEZ

Voyez nos Voyageurs, Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez ou venez à la Maison

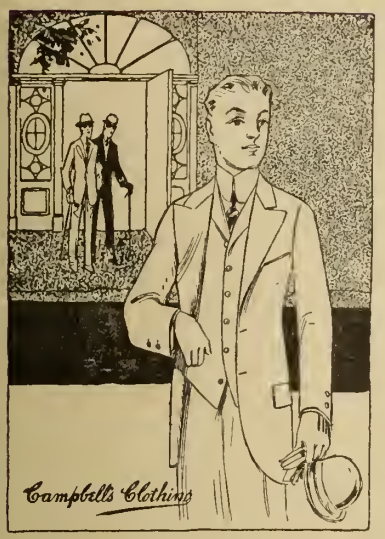
Alphonse Racine, Limitée

Fabricants et Négociants en Nouveautés

60-80 RUE SAINT-PAUL OUEST

Manufactures: — Rue Beaubien, Montréal
St Denis, Saint-Hyacinthe

Salles d'échantillon:
Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, N. E.



Quality

Campbells Clothing

Tout Marchand Tailleur

qui est en difficulté au sujet de la main-d'œuvre, résoudra la question à son avantage, en écrivant pour Prix de la Façon et de la Garniture à

The Campbell Mfg. Company

Limited

Montréal

de leurs propres produits. Il est douteux qu'ils arrivent à ce résultat, mais il est certain que la soie américaine pour cravates se vendra de plus en plus au Canada et sera tenue en plus haute estime.

Les sous-vêtements

Il y a un très ferme sentiment sur les marchés pour les sous-vêtements du fait que la grosse demande pour équiper les forces des Etats-Unis a occupé les usines du pays et a même accaparé une certaine capacité de production des usines canadiennes. Les représentants des manufacturiers n'ont pu faire des offres que de quantités limitées au commerce domestique car leurs commandes représentent la pleine capacité des usines. Les perspectives pour sous-vêtements en coton ne sont pas encourageantes en ce qui concerne les prix. Avec la tendance à la hause du marché du coton, les manufacturiers ne peuvent rien prédire sinon des prix plus élevés. Les commandes placées pour livraison au printemps 1918 ont supporté une grosse hausse, mais le marché du coton brut n'était pas encore au taux présent. Le fait que le gouvernement anglais n'exige pas que le drap manufacturé pour le commerce domestique contienne 40% de coton provoque une plus lourde demande pour cette commodité. Avec les perspectives d'une récolte moins abondante que celle espérée pour le coton brut et l'augmentation de la demande, on ne peut guère s'attendre à des conditions plus faciles avant longtemps. Le 13 septembre, le prix du coton "middling uplands" sur place sur le marché de New-York était de 21.8c la livre. Partant de ce point, il y eut une forte tendance à la hausse du fait des estimés inférieurs de récolte mentionnés dans le rapport du gouvernement des Etats-Unis jusqu'au 18 octobre où les prix atteignaient 28.65c la livre. Cela donne une hausse nette d'approximativement 7c la livre. Cela représente une hausse de $35 par balle de 500 livres pour le prix du coton. En d'autres termes, le coût du coton a augmenté de 33 1-3 pour cent pendant le mois.

Les imperméables

Quelques envois de manteaux imperméables d'Angleterre ont atteint le marché pendant le mois et les marchands en ont manifesté leur satisfaction. Il y a une source très réduite d'approvisionement dans le marché anglais pour l'instant et deux manufacturiers ont annoncé à leurs clients canadiens pendant le mois qu'ils seraient incapables d'offrir aucune marchandise pour l'instant au commerce canadien. La cause en est à la difficulté qu'il y a de se procurer de la main-d'oeuvre et de la matière première.

Les marchands de gros n'ont pas encore augmenté leurs prix en conformité avec les prix élevés des manufacturiers, mais disent qu'une hausse approximative de 20 pour cent est probable aux alentours du premier de l'an. Le manque d'approvisionnement à amené la réduction du nombre de voyageurs. Une maison qui avait neuf voyageurs dans les différentes parties du Canada prétendait que bientôt trois seraient suffisants. Les manteaux caoutchouc Paramatta sont en bonne demande et il y a une popularité croissante pour l'imperméable en tweed, ce dernier est établi pour être

OUATE
EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"
"CRESCENT"
"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets **"North Star", "Crescent", et "Pearl."**

Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX

FAUX-COLS ARROW

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

$1.35 la douzaine

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, Montréal

Notre tannerie, 1704 rue Iberville, Montréal.

Marques de Chaussures : "PARIS" "METROPOLITAN" ET "PATRICIA"

Bureaux et Manufacture: 45 à 49 Square Victoria.

DAOUST, LALONDE & CIE, LIMITEE

Manufacturiers de Chaussures, Tanneurs et Corroyeurs

MONTREAL, P.Q.

employé aussi bien comme pardessus que comme imperméable pour la pluie.

Les chapeaux.

Une hause d'approximativement 6% a été enregistrée dans un certain nombre de chapeaux de paille canotiers Sennitt. Cette augmentation est due à l'augmentation des pailles. D'autre part les chapeaux Panama montrent un déclin de $1.00 la douzaine, ce qui porte le prix de vente pour les chapeaux les plus ordinaires de fabrication canadienne à $18.00 la douzaine. Les indications semblent être en faveur d'une bonne saison de Panamas. Les pailles bon marché Canton ont augmenté dans les mêmse proportions que les canotiers. La difficulté d'obtenir de la tresse chinoise, par suite de la situation du transport est la raison des prix élevés. Il y a de bons stocks de paille bon marché Mexicaine sur les marchés et ces dernières seront probablement plus employées que les pailles Canton pour la prochaine saison. La situation dans les chapeaux de feutre n'a pas changé. Les livraisons d'automne sont terminées. Quelques envois d'Angleterre de chapeaux pour le printemps sont maintenant en route. Il y a eu une bonne demande pour les casquettes. Des prix meilleur marché ne sont pas probables tant pour les casquettes que pour les chapeaux pour le moment et la tendance des marchés est plutôt vers des prix plus élevés.

Salopettes

Avec les tissus de coton d'un prix plus élevé que jamais, il y a eu plus de fermeté dans le marché des salo-

(A suivre page 61)

CONSERVEZ VOTRE SOUPLESSE

Le Sous-Vêtement Imperial vous y aidera

Il permet la liberté de mouvements, encore qu'il s'ajuste étroitement — possède de la force où la force est nécessaire.

Vos clients changeront de Sous-Vêtement Imperial, mais jamais ils ne changeront l'Imperial pour une autre marque.

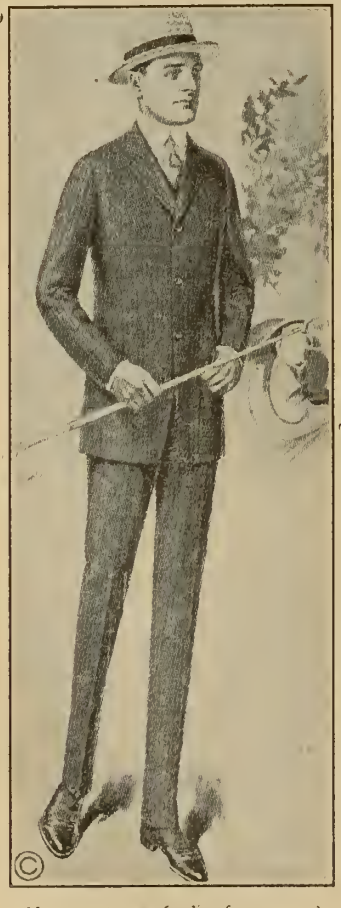
Notez les cinq caractéristiques:

1. **Les épaules à couture rabattue.**
2. **La collerette confortable s'ajustant étroitement.**
3. **Le pont ajusté.**
4. **La fourche ajustée.**
5. **Les manchettes et chevilles améliorées, en tricot.**

En combinaisons et en deux morceaux.

Prenez en stock "Imperial" à présent.

KINGSTON HOSIERY COMPANY
KINGSTON (ONTARIO)



Notre costume régulier forme sac à trois boutons

Nous Connaissons les Goûts

DES CANADIENS-FRANCAIS pour leur toilette et manufacturons nos vêtements dans la Province de Québec, à Victoriaville.

Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin

en fait de Vêtements pour

Hommes -- Garçons -- Enfants

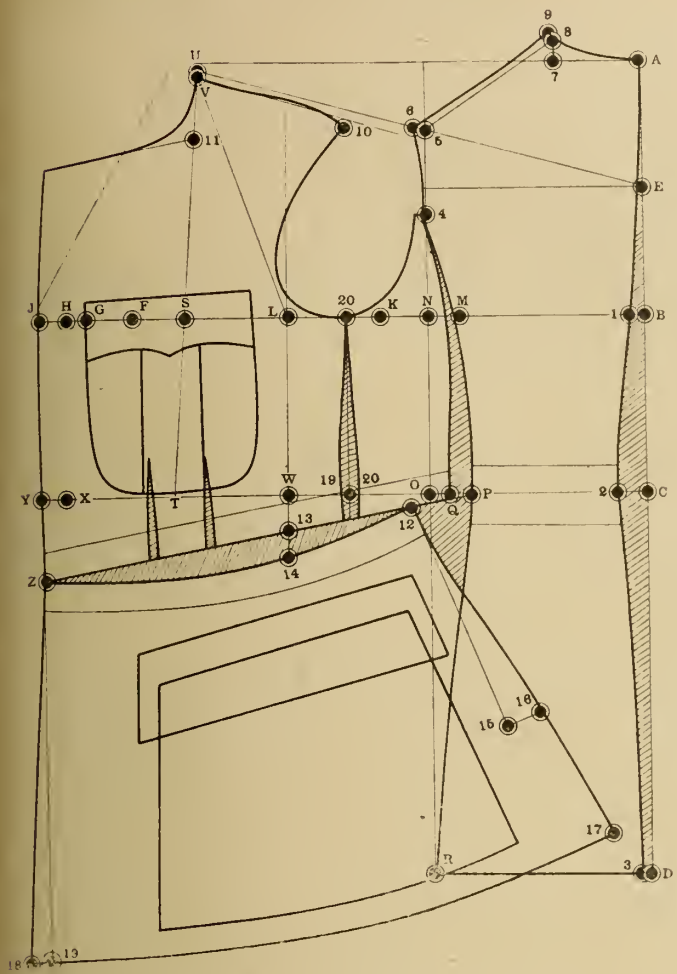
Nous avons une ligne très variée et établie suivant les dernières données de la mode.

NOS PRIX SONT POPULAIRES

La Manufacture de Hardes de Victoriaville
VICTORIAVILLE (P.Q.)

DOLMAN D'OFFICIER DE L'ARMEE ANGLAISE

Données fournies par M. Alfred Howe, Toronto.



Les mesures sont comme suit:

Profondeur de l'emmanchure	9½ pouces
Longueur de la taille	16½ pouces
Pleine longueur	31 pouces
Ceinture	12½ pouces
Dessus d'épaule	17⅝ pouces
Blade avec 1½ pouce en plus pour la façon	13 pouces
Poitrine	38 pouces
Taille	34 pouces

Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure; C est la longueur de la taille; D est la pleine longueur; E est le mi-chemin entre A et B; tirez une perpendiculaire de E, B, C et D.

De C à 2, il y a 1 pouce; de D à 3, il y a ¼ pouce; formez le centre du dos, de A à 2 et de 2 à 3.

De 1 à F, il y a ½ poitrine; de F à G, il y a 1¾ pouces; de G à H, il y a ¾ pouce; K est le mi-chemin entre 1 et F; de K à L, il y a 3½ pouces.

Abaissez une perpendiculaire de L pour définir W; apliquez la blade mesure de 1 à L; dans ce cas 13 pouces et élevez une perpendiculaire.

Le point M est le mi-chemin entre 1 et L; de M à W, il y a 1¼ pouce; élevez et baissez une perpendiculaire de N; cela définit les points 5-O-R.

De O à P, il y a 1½ pouce; le point Q est le mi-chemin entre O et P; de A à 7, il y a 1-6 de poitrine; de 7 à 8, il y a ¾ pouce; formez le haut du dos de A par 8; ajoutez de 8 à 9, ¼ pouce.

Mesurez la distance de A à 8, appliquez le montant à L et montez jusqu'à U la mesure de la ceinture plus ¾ pouce; tirez une ligne de U à E; ceci donne le point 5.

Tirez une ligne de 8 à 5; à présent, ajoutez ⅜ pouce à l'épaule, comme de 8 à 9 et de 5 à 6; réduisez la même quantité que de U à V; de V à 10, il y a ⅜ pouce de moins que de 9 à 6; formez l'épaule et l'emmanchure.

De 5 à 4,,il y a 1-6 de poitrine; formez le côté du dos de 4 à P et à R et le côté du devant de 4 à Q.

De W à 13, il y a 1½ pouce; tirez une ligne de P par 13 à Z; coupez entre 19 et 20, ¾ pouce; de U à 11, il y a ⅛ de poitrine; tirez une perpendiculaire de 11 et formez la gorge.

De H à J, il y a 1 pouce: de X à Y, il y a la même chose; formez le bord du devant; coupez deux petits V's du devant comme montré.

De 13 à 14, il y a 1 pouce; mesurez la partie de devant comme de Z à Q, enlevant les deux fiches et aussi la quantité qui est enlevée entre 19 et 20, faites la jupe de Z à 12, de la même quantité. Creusez le haut de la jupe depuis 12 par 14 à Z.

Placez l'angle aux points 14-12 et abaissez une perpendiculaire à 15; de 12 à 15, il y a 9 pouces; de 15 à 16, il y a 1½ pouce; formez le côté de la jupe de 12 par 16 en bas, de 16 à 17, il y a ¼ pouce de plus que de P à R.

Abaissez une perpendiculaire de Z par la taille; ceci donne le point 19; de 19 à 18, il y a ¾ pouce; de Z à 18, il y a la même distance que de 12 à 17.

Les poches supérieures sont faites avec un pli creux; la poche inférieure est en-dessus, confectionnée sans pli et couverte d'une large patte comme montré dans ce diagramme.

(Suite de la page 60).

pettes. La hausse annoncée pour prendre effet en octobre a été appliquée et les prix sont à présent de $22 à $22.50 la douzaine.

Une ligne d'"Overalls" gris qui, précédemment, se vendait à $17.50 a été avancée à $19.50. Une autre maison qui cotait à $17.50 et $19.00 la douzaine, le mois dernier, ses salopettes, a haussé le prix de sa seconde qualité à $18.50, annonçant qu'elle ne prendrait plus d'ordres à ce prix, car la capacité de son usine était vendue pour plusieurs mois; quant à se ligne de première qualité, elle la cotait à $22.00. Du fait de la tendance à la hausse du coton brut sur le marché, pendant le mois, le prix de quelques-unes des matières premières courantes a été avancé de ½c la verge, ce qui signifie un coût additionnel de manufacture de près de 50c la douzaine. Les commandes pour "overalls" ont été bonnes.

Les gants

Les manufacturiers de gants fins et de gants de travail font rapport que les commandes enregistrées pour livraison au printemps ont été très satisfaisantes. Les manufacturiers canadiens qui tannent eux-mêmes leurs propres cuirs disent que certaines catégories de peaux sont très difficiles à obtenir, la source africaine d'approvisionnement pour les peaux de chèvre étant pratiquement tarie.

LA BIERE POPULAIRE

MOLSON

Est celle que veut le consommateur ; donnez-la lui. . .

La vente de cette BIERE en bouteilles excède celle de toutes les autres marques réunies. . . .

Brassée à Montréal

DEPUIS 131 ANS

VINS ET LIQUEURS

L'EVEIL DE L'OPINION

Au milieu des mille préoccupations journalières qui assaillent les commerçants intéressés dans le commerce de liqueurs, ceux-ci sont forcés de se tenir constamment sur la défensive, car l'ennemi irréductible, attaché à leur perte se tient dans l'ombre, toujours prêt à leur porter des coups sournoisement, au moment où ils s'y attendent le moins.

Et franchemest, il est pitoyable de voir, en un siècle de progrès et de démocratie, régner un pareil esprit de suspicion d'une part et de persécution de l'autre.

Les menées des anti-prohibitionnistes ont évidemment créé un malaise déplorable parmi notre population paisible et l'on se demande, ce qu'attendent nos francs concitoyens pour reléguer une bonne fois à l'arrière-plan, ces agitateurs publics qui, avec leurs théories puritaines et leurs actions arbitraires, sèment parmi notre province les conflits et les antagonismes.

Le commerce des liqueurs dans la province du Québec a été règlementé on ne peut plus sévèrement, et l'on ne voit pas bien ce que peuvent encore avoir à gagner les prohibitionnistes, sinon l'interdiction totale de la consommation de l'alcool, interdiction qui ne saurait être légalement imposée parce qu'elle va à l'encontre des voeux de la majorité.

Il est improbable que nos législateurs provinciaux, qui tiennent à respecter l'opinion publique, se prêtent aux combinaisons des prohibitionnistes; néanmoins, notre population doit se tenir sur ses gardes et se prémunir contre toute tentative de prohibition. Quant aux commerçants de liqueurs, il faut qu'ils maintiennent une organisation sérieuse pour contrebalancer celle qui leur fait face et qui dispose de fonds considérables pour tenter d'assécher notre province. Il y a là, plus qu'un intérêt personnel en jeu.

Il s'agit d'une question de principe. Nous ne pouvons admettre qu'une faction vienne nous priver de nos droits et nous lier les mains comme des criminels, sous le prétexte que nous voulons avoir pleine liberté de boire ce que bon nous semble.

Comme nous l'avons maintes fois répété, nous sommes contre l'ivrognerie et nous n'approuvons nullement ceux qui se livrent à des excès de boisson. Mais à parler franchement, est-ce la majorité qui nous donne le spectacle d'une ébriété coupable ou bien n'est-ce là que l'exception? Il n'est pas une personne de bonne foi qui ne réponde à cette question en disant qu'à sa connaissance, les gens répréhensibles au point de vue de la boisson ne constituent qu'une très minime partie de notre population.

Pourquoi alors vouloir atteindre et punir la totalité? Ce n'est que du fanatisme dangereux, voilà tout.

Nous voudrions que dans cette importante question de la liberté du commerce de liqueurs, il n'entre aucun parti-pris, aucune question étrangère. Il serait équitable de résoudre ce problème sans tenir compte des personnalités qui croient devoir prêter leur influence à tel ou tel parti; c'est sur une base économique que devrait être envisagée cette question et il est à croire que les esprits ont assez de jugement indépendant pour tenir bon, malgré les influences, les pressions et les menaces.

Au cours de la prochaine session provinciale, la question de la prohibition reviendra sur le tapis, c'est fatal, et il sera intéressant de voir le chemin parcouru de part et d'autre dans le domaine des idées et des convictions. Jusqu'ici, si les prohibitionnistes ont obtenu certains succès, c'est surtout à cause de l'indifférence marquée dont a fait preuve notre population.

Mais les résultats acquis ont secoué l'opinion qui s'est réveillée, prête à lutter pour ne pas permettre qu'on empiète plus avant sur ses droits. Notre population était endormie. Demain, si on tente de lui disputer ses libertés, elle fera preuve de qualités belliqueuses qu'on ne lui soupçonnait pas et il est à prévoir que la lutte sera ardente. Il se manifeste en ce moment-ci, parmi le peuple, un mouvement caractéristique qui indique que chaque individu reprend conscience de sa personnalité et comprend la valeur de sa volonté. Est-ce l'approche des élections qui crée ce sentiment de responsabilité? Nous ne saurions le dire; mais, il est un fait certain, c'est que nombre de questions qui, autrefois, laissaient les masses indifférentes, suscitent aujourd'hui un intérêt tel qu'elles font l'objet de discussions passionnées et de polémiques agressives. La question de prohibition ne passera plus inaperçue; on a trop compris l'effet moral que pourrait avoir une telle règlementation sur nos libertés pour ne pas s'en soucier, et c'est bien tant mieux!

PROHIBITION ET TEMPERANCE

La prohibition a fait de vastes progrès au Canada depuis quinze ans, et aussi la tempérance introduite dans la pratique par la persuasion et par un rigoureux contrôle du commerce des alcools. On n'éprouve donc aucune surprise à constater que les statistiques officielles indiquent une diminution persistante de la consommation de boissons fermentées.

Le dernier rapport officiel du ministre du Revenu de l'Intérieur contient à ce sujet une comparaison intéressante de la consommation moyenne, per capita, d'alcool, de bière et de vins, chaque année, depuis presque un demi-siècle. Ce tableau devrait indiquer approximativement les résultats des efforts tentés pour combattre le fléau de l'intempérance.

En 1870, la consommation de boissons fermentées, répartie per capita, s'établissait à 1,434 gallons, et elle atteignait en 1874 presque 2 gallons — exactement 1,994, il semble que cette année 1874 ait été celle des libations sans contrainte. La consommation d'alcool y a atteint son maximum. Jusqu'en 1886, elle a fluctué ensuite autour d'un gallon per capita, et à partir de cette date, elle est tombée sensiblement au-dessous d'un gallon. En 1898, elle était réduite à un demi-gallon — le plus bas chiffre touché en cinquante ans. Après 1898, la consommation per capita augmente graduellement et dépasse de nouveau un gallon en 1912.

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE **FINS WHISKIES**

WATERLOO (Canada)

"Old Times," "White Wheat," "No. 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

Elle décline de nouveau depuis 1913, comme suit:

1913	1.112
1914	1,061
1915	.872
1916	.745
1917	.698

La tempérance est de nouveau en progrès. Dans quelle mesure ce résultat doit-il être attribué aux succès remportés par les prohibitionnistes et dans quelle mesure, à la propagande faite en faveur de la tempérance librement pratiquée? C'est ce qu'il serait bon d'établir.

Quant à la bière, la consommation en a constamment augmenté depuis cinquante ans, jusqu'à ces dernières années. Elle était de 2.29 gallons per capita en 1869; elle a, par une progression régulière et continue, monté à 7.2 gallons en 1914. Depuis cette date, elle est en diminution, les chiffres officiels la représentant comme suit:

1914	7,200 gallons
1915	6.071 gallons
1916	4,950 gallons
1917	4,188 gallons

La consommation du vin a toujours été presque nulle au Canada; elle est tout de même en décroissance. Elle était d'un dixième de gallon en 1869, et atteignait presque trois-dixièmes de gallon en 1874. Entre ces deux extrêmes elle a varié jusqu'au commencement de la guerre, et, depuis 1914, elle est portée comme suit dans la statistique:

1914	0.124 gallon
1915	.095 gallon
1916	.062 gallon
1917	0.61 gallon

Les Canadiens deviennent manifstement plus sobres.

LA SITUATION VINICOLE

On lit dans le 'Moniteur Vinicole'' de France:

Sur les marchés autres que ceux du Midi, on reste un peu dans l'expectative. En Bourgogne, on demande de $46.00 à $50.00 la pièce nue pour des vins de gamay, mais on achète difficilement; de petits vins sont faits à $20 et $22 l'hecto.

A Civray, dans la Vienne, le prix de la vendange a d'abord été annoncé à raison de $5.00 les 100 livres, prise dans la vigne; ce prix est tombé à $4.40, et, à ce dernier taux, on annonce que les amateurs ne se disputent pas la marchandise.

A Ruffec, dans la Charente, on a commencé à raison de $5.00 les 100 livres de raisin.

Si les cours ont un peu fléchi à la propriété, les prix restent stationnaires dans nos entrepôts parisiens où la demande est plus active. Elle porte presque exclusivement sur les vins nouveaux de bon degré et de qualité supérieure, qui commencent à arriver. Les vins faibles sont plutôt délaissés et, il peut y avoir des écarts de $5.00 par hecto entre les deux qualités; certains Midi ne trouvent pas preneurs à $20.00, tandis que des Algérie belle couleur, dépassant 11°, se sont vendus au cours de place à $25.00.

Les vins blancs sont toujours très chers et recherchés.

Un des facteurs de l'élévation des cours est toujours le prix élevé de location des wagons-réservoirs, qui sont de plus en plus rares, et il en est de même pour la futaille dont la réparation occasionne des frais importants.

Les prix du gros au détail sont inchangés, de $60 à $62, pour les rouges, et de $64 à $66 pour les blancs.

Les demandes du détail sont très calmes pour la raison exposée plus haut.

COGNAC ROY

"LE ROY DES COGNACS"

La Maison **HENRI ROY & CO. de COGNAC (France)** possède plus de 300 Agences dans les principales Villes du Monde entier et accepte des REPRESENTANTS sérieux partout où elle n'est pas représentée.

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

	Le gall.
65 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	6.60
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	6.55
General Distilling Co. (3)	
En barils	
Nouveaux prix	
J. P. Wiser & Son, Ltd, (2)	7.10
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	6.60
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	6.00
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.90
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	6.00
J. P. Wiser & Son, Ltd.	6.35

RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser & Son, Ltd (2) 25 up	3.30
Rye Whiskey (39) 25 U P	3.10
H. Corby Distillery Co.	
	En cse
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	3.10
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	
Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	

A la caisse:	Quarts	Flasks	Demi-flasks
Canadian Club			
Impérial			
Walker's Old Rye, 8 ans de bouteille.			
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)			
Spécial, Selected 12's			10.25
Majestic 12s			8.25
Whisky blanc 12s 40 U. P.			7.50
Whisky blanc 16s 40 U. P.			8.00

3-12-15 RYE WHISKEY

J. P. WISER AND SON (2)		Case
Red Letter, 25 u-p	Qrts. 1s.	11.50
Export, 25 u-p	Qrts. 12s.	9.75
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s.		11.75
Recreation, 40 u-p	Qrts. 12s.	8.00
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s.		10.50
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s.		9.50
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s.		9.00
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s.		9.00
Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 36s.		9.00
Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s.		11.00
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s.		21.25
Old Rye, 25 u-p	Qrts. 12s.	8.75
Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s.		13.00
Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6.		24.25

Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	17.00
Vert	9.50
Violet	7.50
Wilson's Old Tom, qts (12)	7.25
Wilson's Old Tom ,24 flks. (12)	8.25
Club Old Tom, qts (12)	9.00
Club Old Tom (24 flks.) (12)	10.00
Colonial D ty Gin, qts. 112)	9.00
Gordon's London Dry	14.50
Gordon's Old Tom	14.50
Gordon's Sloe Gin	16.00
Empire Plymouth Gln, qts. (12)	9.50
Empire Sloe Gin, qts. (12)	10.00
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	9.00
Scott & Son, Sloe Gin, pts	10.00
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	14.50
Verte	8.00
Violet	5.50
Red Top Gin (18)	
Rouge	15.50
Verte	8.50
Violette	6.50
Gin Red Bird (18)	
Rouge	14.25
Vert	7.50
Violette	5.65

Greenless & Co., London, Eng. (14)

"London Dry", p. cs., 12 bout. 8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout., 8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, 3.25 3.50

Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)

Sloe Gin, à la caisse 9.50

Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)

"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes boutellles
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes
"Key Brand", calsses violettes, 24 petites bouteilles
"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)

Bell, par cse	12.50
Bell, 35 O. P., par gall.	7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.50

Rhums (2)	c-s 12 Qrts.	c-s 24 Pts.	c-s 48½ Splits
J. W. Turner (2)	9.25	9.75	
Mendoza & Cie	7.00	8.00	
Norton & King	6.25	32 Flasks	7.50

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	$22.00
Trois étoiles	26.00
V.O.	30.00
Martel & Co. (1)	
Une étoile	22.00
Trois étoiles	26.00
V.O.	30.00
V. S. O. P.	36.00
Renault & Ce. (9)	
S. V. O.	20.00
Club Brandy	22.00
50 Yars Old	48.00
Une étoile	
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	16.50
F. P., qts.	15.50
F. P., Imp. ux fl.	00.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O B., qts.	19.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	20.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts.	22.50
1824, qts.	27.00
P. Frapin & Co. (12)	
24 flacons, 10 onces	13.00
Spécial, 20 ans	16.50
24 bout. chopines	17.50
Réserve, 25 ans,	20.00
Liqueur, 30 ans	23.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles", vienx brandy, p. cs., 12 bouteilles
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi boutellles
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 boutellles 13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles 24.00

Lawrence A. Wilson Co., Ltd). (14)

Wilson's, V.V.S.O.P.", 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes 24.00

Jimenez & Lamothe (4)

***	bout.
1865 Liqueur	bout.

Ph. Richard (2)

	c-s Qts.
Ph. Richard, S. O. 40 ans	28.00
Flute 20 ans	20.00
Medicinal	20.00
V S. O. P.	18.00
Spécial Reserve.	17.50
V. S. O.	17.00
V. O.	14.50
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.50
F. Marion XXX	8.00
Chs. Couturier XXX	10.00
Parville & Cie XXX	7.00
Valin & Frère XXX	6.25

Toutes ces marques de Cognacs
En caises de 24½ Bout. [$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks [par caisse
En caisse de 48½ Bout. [-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks [par caisse

Cognac en Futs	Gal.	
Ph. Richard	5.50	8.25
Ch. Couturier	4.55	5.50
Parville & Cie	3.25	

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)

Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50

Peter Dawson, Limited (12)

Imperial, qts.	21.50
Ertra Spécial, qts.	16.00
Extra Spécial, pts.	17.00
Extra Spécial, 32 flks.	18.00
Rare Old Liquor	18.00
Old Curio	21.00
Old Bull (3)	16.00

John Dewars & Sons (15)

Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.

Extra Special Liqueurs	$21.00
Special Liqueur	19.00
Etiquette bleue, qts.	17.50
Etiquette bleue, pts.	18.50
Special	17.00

Wright & Greig, Ltd. (13)

Roderik Dhu, qts.	16.50
Premier, qts.	17.50
Grand Liqueur, qts.	19.50

Kilmarnock, White Label	18.00
Kilmarnock Red Label	19.00
Kilnarmonck Black Label	23.00

James Watson & Co., Ltd. (18)

Blue Band, rd. qts.	16.00
No. 10 qts	16.50
Antique	**0.00**

Mitchell Bros. (2)

Finest Old Scotch Qrts 12s	15.50
White Star Qrts 12s	15.00
Ex. Sp. Liquor, Qrts 12s.	14.50
Special Reserve Dew Qrts 12s.	14.00
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	
Mullmore Dew Qrts 12s.	8.75
Robert Dale, Qrts 12s.	7.00
Scotland's Pride, Qrts. 12s.	6.25
Scotch en Futs	**Gall.**
Mitchell (2)	7.50

CHAMPAGNES

Moet & Chandon (43)

	1 douz. Qts.	2 douz. Pts.
White Seal (26)	32.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50

Pommery (9)

Sec ou Extra Sec	24.00	36.00
Brut	36.00	38.00

Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50

PIPER-HEIDSICK (2)

Vintage Très Sec	34.00	36.00
Vintage Brut	32.50	34.50

Moins 5 p.c. Es. commerc, 3 p.c. 30 jours.

Sec	31.00	33.00
	qt.....pt.....sp. .	

Cardinal (2)

Caisse 12s 16.00 24s 17.00

Paniers, 6s.	8.25 gal.
" 6s.	4.50 pts.
" 12s.	8.75 pts.
" 12s.	5.00 spl.

Duc de Lagrange (2)

Caisse Qrts, 14.00 12s,	16.00 pt. 24s.	
Deutz & Geldeiman (14)	**Bout.**	**½bout.**
Extra Sec, Vintage 1904.		
Brut, Vintage 1904		
Gratien & Moyer (14	**Bt.**	**½ Bt.**
Caisses ou paniers	15.00	17.00
G. Roset & Cie (14		
Extra Sec. Vintage 1916	20.00	22.00
Vve A. Devaux, Extra Dry, pts.		15.00
(D), splits		17.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.

Bushmilsl Special Blend, proof, qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr, casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U-P. octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	$14.50
John Jameson, 1 étoile, qts (3)	
John Jameson, 3 étoil s, qts.	

Mitchell & Co., Ltd (2)

Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts.	14.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.	20.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	
Old Irish, Ord. Qrts.	
Old Irish, Imp. Qrts	

VINS SHERRY

Domecq delicate or pale, (qts (3)

Diez Hermanos (2)

Consacrar Pontifical Qrts.	17.00
Favorito, Qrts.	13.50
Amontillado, Qrts	
Consacrar Pureza Qrts.	10.00

Olorozo Qrts
Vino Para Consacrar Qrts. 9.00
Solariego 1807, Qrts. 24.50
En futs 1.40 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles
"Club", p. cs., 12 bouteilles
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles
"Fino", p. cs., 12 bouteilles
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles
"Victorioso", p. cs., 12 bout.
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles
"Old East India", p. cs., 12 bout.
"Monarca", p. cs., 12 bout.

	Au gall.
Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.
Priorato (3) 3 cachets, qts.

Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	11.00
Braganza	12.50
King Emmanuel	13.50
Doctor's Special	14.50
Garcia Hijos	10.00
Manuel Tosta	8.00
Ventura & Cie	5.50
Verdi & Cie	4.50
Rizot & Cie	3.50

En fûts 0.95 à 4.25 le gall.

4 grappes
4 diamants
3 couronnes
T. Port Wine
Tawny
Ruby Dry

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2)	c-s Qrts.	c-s Pts.
Medoc X		6.50
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.00	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauhiac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50
Château Pape Clément		

	Barrique ou ½ barrique	
Vernot & Cie, St-Julien (2)	5.00	575
V. Pradel & Cie, Medoc	5.00	5.75
Latreille & C', St-Julien		
Fleury & Fils, Médoc		

Bordeaux Claret Co. (4)

Club
Côtes
Bon Paysan
Bon Bourgeois
St-Julien
Château Brûlé
St-Estèphe
Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves		
Sauterne		
Cambourg et de Barda		
Baril		
½ Baril		

TARRAGONES

Juiniiez & Lamothe, Malaga, Spair (14)
Vin de messe

VINS TONIQUES

Vin St-Michel, (12)	9.50
Vin Mariani (12)	9.50
Wilson's invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. lithe (2)	13.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	11.50
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3) 12.00

Morin, Père & Fils (2)	C-S qrts	pts
Macon, 12 pts.		10.00
Macon, 24 pts.		11.50
Beaujolais, 12 qts.		10.00
Beaume, 12 qts		10.50

"3 LEADERS"

Wm. DOW ALES STOUTS ET Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK" "CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

"CANADIAN CLUB"
"IMPERIAL"
"WALKER'S OLD RYE WHISKY"

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

Finissez l'année en augmentant vos ventes d'avantage; faites un étalage du fameux

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

et commencez l'année en ayant un ample stock de ce tabac à chiquer, dont la saveur est si riche et satisfaisante.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

·· CIGARES ET TABACS ··

NOUVELLES DE LA HAVANE

Des prix records pour Remedios Capaduras

Le Remedios a atteint un nouveau record de prix pour les premiers et second Capaduras. Les plus hauts prix pour premiers et seconds Capaduras ont été de $80 et $70 le qq. à la campagne et de $82 et $72 respectivement à La Havane, quoique maintenant les prix demandés sont de $85.00 et $75.00 pour l'escogidas.

Le Vegas peut être obtenu des cultivateurs à des prix légèrement plus bas, mais les stocks à vendre diminuent rapidement.

Comme il y a encore un bon approvisionnement de Vuelta Abajo, les prix se maintiennent fermes, mais sans augmentation. Les Colas sont en demande, mais les acheteurs s'efforcent de ne pas faire monter les prix par une concurrence très active, ce qui est aussi le cas pour les feuilles de Remedios. Les Partido resago demeurent en bonne quantité, mais sont l'objet de peu de demande, tandis que les "fillers" commandent de bons prix.

Les plantations ne sont pas en route, restreintes qu'elles sont dans certaines places par la rareté de semence, mais si les conditions sont favorables, nous pouvons compter sur une plus grosse et meilleure récolte en 1918. Les prix élevés sont sans aucun doute un fort stimulant pour la culture du tabac dans la province de Santa Clara. On dit que le défaut de main-d'oeuvre dans le Vuelta Abajo sera un obstacle à une plus grosse récolte dans cette région, l'an prochain.

Les ventes à La Havane pendant les deux semaines terminant le 10 novembre se sont élevées à 18 591 balles divisées comme suit: Vuelta Abajo et Semi Vuelta, 6,983 balles; Partido, 2 130 balles et Remedios, 9,478 balles.

Les acheteurs furent: les Américains: 11,548 balles; les exportateurs pour l'Europe, 50 balles; les expéditeurs pour l'Amérique du Sud, 1 348 balles, et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 5,645 balles.

Les réceptions de feuilles de tabac de la campagne pour les deux semaines finissant le 19 novembre 1917, furent comme suit:

	Balles
Vuelta Abajo	16,794
Semi Vuelta	1,744
Partido	827
Remedios	7.376
Oriente	.....
Total	26.741
Depuis le 1er janvier 1917:	
Vuelta Abajo	174.134
Semi Vuelta	10,917
Partido	31,861
Remedios	125,563
Oriente	4
Total	338,479

Les exportations de cigares, par steamer Morro Castle, s'élevèrent à 513 balles, contenant 2,191,865 cigares qui furent consignés aux pays suivants: aux Etats-Unis, 1,135,420; à la Grande-Bretagne, 892,195; à l'Urugnay, 64.500; au Canada, 45,000; à l'Afrique Anglaise, 23,000; à l'Australie, 20,000; à Gibraltar, 10,750 et à la Chine, 1,000 cigares.

Les exportations de tabac en feuilles de La Havane durant les deux semaines prenant fin au 10 novembre, se sont élevées à 6,384 balles, qui furent distribuées aux pays suivants: à tous ports des Etats-Unis, 4,333, au Canada, 1,065; à la Grande-Bretagne, 50; à la République Argentine, 908 et au Chili, 28 balles.

Parmi les acheteurs sur place on signalait: Albert-W. Kaffenburgh et Wm. Batchelor, de Boston; Francisco Diaz, de V. Guerra, Diaz & Co., et Francisco Arango, de Francisco Arango & Co., tous deux de Tampa: Harry Vetterlein, de Julius Vetterlein & Co., de Philadelphie.

Les manufacturiers de La Havane sont très occupés, s'efforçant d'avtiver autant que possible l'exécution des commandes pour les Etats-Unis, pour l'époque des fêtes. Ils ont également à remplir des ordres en retard pour le Royaume-Uni. On n'a pas encore reçu de nouvelles des importateurs anglais de cigares, à l'effet de savoir s'ils ont obtenu la permission du Board of Trade d'autoriser les manufacturiers de La Havane d'envoyer des cigares en Angleterre après le 1er janvier.

Il est fait rapport que la Cuban Land & Leaf Tobacco Co. a acheté de grosses quantités de Vuelta Abajo, payant les pleins prix pour de la feuille supérieure.

Romeo y Julieta a délivré de l'usine, pendant la semaine achevant au 10 novembre, 850,000 cigares pour l'exportation et, pour les clients de Cuba. C'est là un record qui n'a jamais été égalé par aucune usine même aux temps les plus prospères. Cette quantité ne représentait pas évidemment la production d'une seule semaine, mais cela démontre que cette maison travaille à sa pleine capacité pour satisfaire ses clients dans la mesure du possible. Les usines Partagas travaillent à leur maximum.

La Corona, H. Upmann, Hoyo de Monterrey, Punch, Calixto Lopez & Co., Belinda, Por Larranaga, Ramon Allones, C.-E. Beck et Sola Devesa de Murias sont tous en pleine activité et satisfaits des affaires présentes.

LES ALLUMETTES SUEDOISES

On annonce la fusion des deux grands Trusts suédois d'allumettes, Jonkopings & Vuleans Tandstieksfabricks Aktiebolag & Foremade (United) Tandstieksfabrikerna. La nouvelle organisation aura un capital d'environ $22,000,000 et ne contrôlera pas seulement les usines suédoises, mais aussi toutes les succursales étrangères de cete industrie, comprenant les manufactures de Norvège, de Finlande, de Russie et d'Angletere qui jusqu'ici, appartenaient à l'une ou à l'autre des corporations parentes.

HAUSSE DES TABACS

Au cours du mois on a annoncé une hausse de 2c la livre sur les tabacs McDonald, ce qui porte à présent le Briar 10's, à 86c la livre, l'Index 10's à 84c la livre, Le British Consuls 5's à 77c la livre, le Rough & Ready 8's, à 97c la livre. Les cigares Lord Tennyson ont été réduits de prix et se vendent à présent $40.00 le mille; le prix précédent était de $48.00.

L'AUGMENTATION DE CONSOMMATION DU TABAC AU CANADA

Les Canadiens fument plus que jamais.

Il y a cinquante ans, la consommation de tabac, au pays, était évaluée à 1,755 livres per capita. Elle a graduellement augmenté jusqu'à trois livres en 1908, et en 1914, elle était de 3.711 livres.

L'année dernière, en se privant parce que la vie est chère, les Canadiens ont encore fumé, en moyenne, per capita, 3.33 livres de tabac.

UNE SUGGESTION

Pour rencontrer l'augmentation des prix des manufactures de cigares et l'augmentation de la taxe du revenu de l'intérieur, l'Atlanta Cigar & Tobacco Dealer's Association s'est réunie la semaine passée à la Chambre de Commerce et a recommandé que les prix de vente des cigares soient augmentés. Il fut suggéré que les cigares se vendant à 5 cents soient portés à 6 cents et que ceux cotés 10 cents soient vendus 12 cents, tandis que ceux débités à deux pour 25 cents devraient être payés dorénavant 15 cents.

SOMMAIRE DE LA RECOLTE DE TABAC DES ETATS-UNIS

Un état préliminaire de la récolte totale de tabac des Etats-Unis, basé sur les rapports envoyés au Département d'Agriculture, en date du 19 novembre courant, donne comme production totale, le chiffre de 1,185,478,000 livres, contre l'estimé précédent de 1,150,622,000 livres, et contre une moyenne dans les cinq années 1911-15, de 983,723,000 livres. L'acréage total a été de 1,418,400, contre 1,411,800 acres en 1916. Encore que l'estimé soit au-dessus de la production de décembre pour 1916, il est en-dessous de ce qu'on espérait, puisqu'en octobre, les prévisions portaient sur 1,243,023,000 livres.

La récolte moyenne, par acre, en 1917 est de 835.8 livres, contre 818.2 livres de moyenne pour les dix dernières années.

Les récoltes de la Caroline du Nord et de la Virginie sont causes de la diminution, la première tombant de 218,117,000 livres, la prévision d'octobre, à 199,584,000 livres, et la dernière baissant de 431,242,000 livres à 418,140,000.

Les autres états montrant une diminution dans les chiffres préliminaires sur les prévisions d'octobre sont: New Hampshire, 171,000 à 167,000 livres; Vermont, 170,000 à 165,00 livres; Rhode Island, de 11,283,000 à 10,293,000 livres; Connecticut, de 33,966,000 à 31,080,000 livres; New-York, de 4,388,000 à 4,250,000 livres; Delaware, de 59,013,000 à 58,100,000 livres; Maryland, de 22,654,000 à 22,594,000 livres; Virginie, de 140,483,000 à 126,350,000 livres; Illinois, de 604,000 à 560,000 livres; Wisconsin, de 55,753,000 à 52,164,000 livres; Tennessee, de 81,760,000 livres à 81,710,000 livres Louisiane, de 218,000 à 210,000 livres.

Les seuls états montrant une augmentation sur le estimés d'octobre sont: la Caroline du Sud, avec 57,970,000 livres, contre 57,015,000 livres; la Georgie avec 1,600,000 livres, contre 1,496,000 estimées en octobre; la Floride, 3,410,000 livres, contre 3,240,000. La plus grosse augmentation est dans la récolte de l'Ohio, pour laquelle les derniers rapports enregistren 101,760,000 livres, contre une estimation en octobre d 97,675,000 livres. L'Indiana s'enregistre pour 14,060,000 livres contre 13,364,000; l'Alabama, 146,000, contre 134,000 et l'Arkansas, 210,000 livres contre 208,00 livres.

NOMBRE DE FEUILLES A LA LIVRE

Afin d'établir une comparaison entre les différente variétés cultivées sur nos stations, nous avons déterminé le nombre des feuilles à la livre. Les chiffres suivants représentent une moyenne de trois opération successives dans lesquelles on a eu soin de faire varie les poids dans des proportions assez fortes.

La récolte de Saint-Jacques l'Achigan ayant été manipulée à Farnham au même temps que la nôtre, i nous a été possible de comparer les tabacs des comté Nord avec ceux cultivés sur la rive Sud du Saint-Laurent.

(a) **"Big Ohio et Sumatra (Farnham)—**

18 pouces, 76 feuilles à la livre.
20 " 62 "
22 " 48 "
33 " 48 "
24 " 41 "
26 " 35 "

Big Ohio et Sumatra (Saint-Jacques l'Achigan—

18 pouces, 70 feuilles à la livre.
20 " 59 "
22 " 42 "
24 " 31 "

On peut immédiatement en conclure que, pour cett variété, les produits de Farnham sont beaucoup plu minces que ceux des comtés Nord.

(b) **Comstock** (Saint-Jacques l'Achigan) -

16 pouces, 80 feuilles à la livre.
18 " 74 "
20 " 70 "
22 " 65 "
24 " 60 "

Comstock (Farnham)—

16 pouces, 77 feuilles à la livre.
18 " 60 "
20 " 53 "
22 " 46 "
24 " 38 "

A première vue cette comparaison entre les deu Comstocks peut sembler étrange, puisqu'il a été vérifié bien des fois que les binders du district de l'Yamaska sont beaucoup plus minces que ceux de Montcalm Joliette, etc. Dans ce cas particulier les choses s'expliquent, le Comstock de Saint-Jacques est nettemen plus léger que celui de Farnham, mais il faut remarquer que le premier a une texture sèche, presque sans vie; enfin, pour employer un terme de métier, il n'a pas de corps. Du reste sur 961 livres de Comstock reçues de Saint-Jacques, on a éliminé 280 livres de taba

jaune, c'est-à-dire de tabac pratiquement mort, bon pour la cigarette, mais qui ne ferait absolument rien en fermentation, tandis que l'on n'a pas de tabac jaune dans la récolte de Farnham.

(c) **Yamaska** (Farnham)—

16 pouces, 79 feuilles à la livre.
18 " 63 "
20 " 63 "

Yamaska (Saint-Jacques l'Achigan)—

16 pouces, 77 feuilles à la livre.
18 " 58 "
20 " 50 "
22 " 42 "
24 " 36 "

Les chiffres ci-dessus font voir nettement que le Yamaska de Saint-Jacques, suivant la loi générale, est plus épais que celui de Farnham. De plus, il se produit pour le Yamaska ce qui se produit pour le Comstock à savoir que la texture des tabacs de Saint-Jacques, quand ils sont minces, est un peu inférieure; en effet, on a dû retirer du Yamaska de Saint-Jacques 60 livres de tabac jaune.

Comme on pourra le constater par le tableau suivant, de toutes les variétés à enveloppes que nous cultivons, c'est le Havana Seed Leaf qui est le plus épais.

(d) Havana Seed Leaf—

16 pouces, 66 feuilles à la livre.
18 " 52 "
20 " 45 "
22 " 38 "
24 " 29 "

TRES BONNE QUALITE DE TABAC

Le tabac turc récolté cette année dans le District Trébizonde-Platana — Rapport du vice-consul, M. I. Montesanto.

M. I. Montesanto, vice-consul américain à Trébizonde, fait rapport que la récolte de tabac de 1916 du district Trébizonde-Platana a été très petite, mais que du fait du stock resté en mains des années précédentes, il y a à présent en disponibilité 340,370 livres à Trébizonde et Platana, 98,700 livres dans les différents villages du district, et 1,1438,200 livres déposées à la Régie de Tabac, soit un total de 1,877,270 livres de tabac.

Par suite de la continuation de la guerre, on croit que la récolte de 1917 ne sera pas très importante, et le dernier estimé donne 169,200 livres pour Trébizonde et 4,906,800 livres pour le district de Platana. Quoique ces chiffres ne soient que des estimés, la saison est assez avancée pour que ces estimations soient bien proches de la production finale. On fait rapport que la qualité de la récolte de cette année est très bonne.

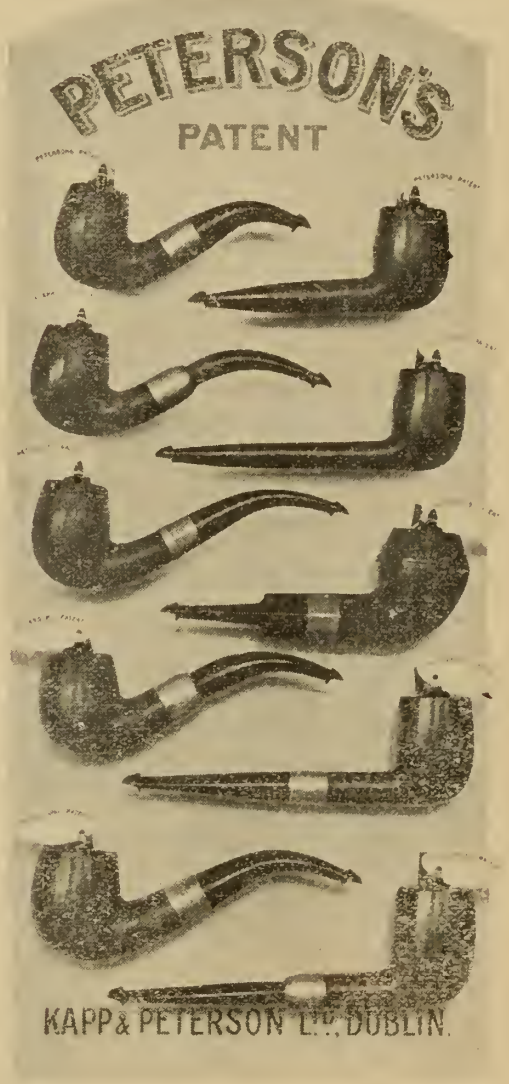
Avant la guerre, les prix du tabac dans ce district variaient entre $0.04 à $0.20 la livre, selon qualité. Aujourd'hui, les prix sont de 40 à 70 roubles le batman, ce qui équivaut de $0.47 à $0.83 (dollar-or) la livre.

LES FABRICANTS DE CIGARES ET LA PUBLICITE

On pourrait se demander parfois, si les fabricants de cigares qui sont, ou du moins qui devraient être, experts en fait de publicité, connaissent bien le maniement de cet outil commercial qui est cependant la clef de leur succès. Sans doute, les marchands de cigares

GENIN, TRUDEAU & CIE, Limitée

22 rue Notre-Dame Ouest,
MONTREAL



FABRICANTS ET IMPORTATEURS

d'Articles de Fumeurs

Spécialité:—Tabacs en feuille de toutes sortes
SEULS AGENTS AU CANADA POUR LA CELEBRE PIPE "PETERSONS"
Un atelier de réparations pour tous genres d'articles de fumeurs est attaché à la maison.

Succursale à Québec—64, rue St-Joseph
—Rep: M. J. T. Bisson

Succursale à St-Jean, N.B.—61, Dock St.
—Rep. M. W. A. Stewart

gagnent beaucoup d'argent, ils font fortune très rapidement, et pourtant ils ne sont pas justifiables vis-à-vis d'eux-mêmes et vis-à-vis du commerce de négliger de faire connaître et d'imposer leurs marques dans des régions non lointaines où l'on tombe des nues lorsque, dans un magasin, on demande autre chose qu'un Peg Top.

On dirait que les fabricants de cigares se sont donnés pour mot d'ordre de ne pas éduquer les marchands de la campagne, et ils font fi de les initier aux saveurs de leurs cigares qui méritent mieux, cependant que l'ignorance dans laquelle on les tient dans la plupart des magasins de la province.

De fait, il est vraiment navrant de voir le peu d'efforts tentés par des maisons importantes pour populariser leurs marques estimables et l'on peut se demander si de tels producteurs lancent des marques purement pour la gloire ou pour gagner de l'argent.

Nous croyons sincèrement que les manufacturiers de cigares domestiques à prix populaires qui voudraient se donner la peine de suivre patiemment une campagne de propagande parmi les marchands-détaillants de la campagne, en obtiendraient des résultats surprenants et ce serait de bonne politique pour eux, au moment où l'on préconise l'usage exclusif des produits nationaux, de tenter cet essai qui ne pourrait qu'ajouter à leur renommée et... à leur fortune.

POUR PRESERVER LA QUALITE

Une maison de La Havane. Garcia & Vega, vient d'adopter pour ses cigares, un système d'enveloppe transparente qui protège, paraît-il, de façon très efficace, le produit qui en est garni. C'est un nouveau papier importé, patenté, qui est imperméable, clair comme du verre et a des propriétés remarquables de conservation. Le cigare qui en est muni conserve sa fraîcheur et son arôme et à ce point de vue c'est certainement un innovation dont il convient de se réjouir.

Table Alphabétique des Annonces

Acme Steel 40
Arlington 56
Assurance Mont-Royal 32

Baker & Co. (Walter) 17
Banque d'Epargne . . . 15
Banque d'Hochelaga . 34
— Nationale . . . 34
— Molsons . . . 34
— Provinciale . 34
Beauchemin 13
Benoit et De Grosbois . 32
Beveridge Paper Co., Limited 15
Black Watch 70
Bowman & Cie 8
British Colonial Fire Ass. 32
Brodeur, Arth. 17
Brunet, J., Limitée . . . 38
Bryant, Dunn & Co. . 34
Brodie & Harvie 17

Campbell Mfg. Co. . . . 57
Canada Foundries & Forgings 39
Canada Life Assurance Co. 32
Canadian National Carbon 36
Canadian Poster 11
Canadian Salt 15
Caron, L.-A. 18
Chipman Holton 53
Church & Dwight . . . 15
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . 32
Clark, Wm. 17
Clark, W. . . . Converture
Cluett, Peabody 58
Compagnie Impériale Equitable Enregistrée 8
Connors Bros. 5
Cottam Bird Seed . . . 18
Couillard, Auguste . . 18

Daoust Lalonde & Cie . 59
Dionne Sausage 17
Dom. Canners Co., Ltd. 14
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dominion Wadding . . . 58
Douglas (Gin Burnett) 68

Eddy, E.-B. & Co. . . . 13
Escott 17
Esinhart & Evans . . . 32
Evans Co. 42
Ewing 68

Fortier, Joseph 18
Fontaine, Henri 18
Furnya 16

Gagnon, P.-A. 18
Garand, Terroux & Cie 18
Genin, Trudeau 73
Gillet Co., Ltd. (E.-W.) 18
Gonthier & Midgley . . 18
Greensheilds 47
Grand-Tronc Lecture
Gurd, Chas.-H. 13

Hall Coal 38
Handy Collection . . . 33
Hatton, D. Co., ... 7
Heinz 8
Hiram Walker 69
Hudon & Orsali 6
Hudon Hébert 4

Imperial Tobacco (Stag) . . . . . Couverture
Idem 19

Jamieson 41
Jonas & Cie, H. 12
Johnston Brokerage Co. Incorporated 40

Kearney Bros. 10
Kingston Hosiery . . . 60

Langlois, J.-A. 32
Letourneau, ... 33
La Prévoyance 32
Leslie & Co., A.-C. . . . 42
Liverpool-Manitoba . . 32
Lovell & Sons . Couverture

Manufacture de Hardes de Victoriaville . . . 60
Manufacture des Scies de Lévis 43
Martin, P.-P. & Cie . . 51
Mathieu (Cie J.-L.) . . 17
McArthur, A. 42-45
Michaud & Scoville . . 5
Molson Breweries . . . 6
Montbriand, L.-R. . . . 1
Montreal Biscuit Co. . .

National Breweries 66-6
Nova Scotia Steel Co. . 3

O'Shea, J.-P. Co. 4

Paris Pâté 1
Poulin, P. 1

Racine . . . . . 54 et 5
Rolland Fils & Cie, J.-B. 1
Roy, Henry 6

St-Amour 1
St. Lawrence Sugar Co. 1
Schofield Woolen 5
Seagram 6
Semeteys 1
Smalls Limited 1
Spielman 3
Stuart & Co. . . . . .
Steel Trough & Machine Co. 4
Sun Life of Canada . . 3

United Shoe Machinery Co., Ltd 3

Warmington, J. N. . . . 3
Western Ass. Co. 3
White Horse 3
Wiser 6

Tout ce qui se fait en Coton

Comprenant : Tissus Imprimés, Crêpes, Galateas, Toiles pour Chemises, Canevas, Scrims à Rideaux, Coutils, Couvertures en Coton, Couvre-pied Ouatés, Couvre-lits, Couvre-meubles, Draps et Toiles pour Draps, Taies d'oreillers, Etoffes longues pour robes, Batistes, Coutils d'art, Cotons blancs et gris, Serviettes de toilette et Toiles pour serviettes, Sacs, Fils, Ficelles et Tapis.

Dominion Textile Co. Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG

"La Marque en Vogue"

TABAC

STAG

A CHIQUER

"Continuellement bon"

C'est sous ce motto que vos clients le connaissent.

Leur laisser savoir que vous en avez en stock équivaut à une vente.

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

en 1887 | MONTREAL, vendredi 7 decembre 1917 | Vol. XXX—No 49

"BOUQUET"

ENR.,

Thé Naturel Grillé

Nous garantissons que chaque paquet donnera satisfaction à vos clients.

Kearney Bros., Limitée

THÉS—CAFÉS

33 Rue St-Pierre, MONTREAL

MAISON ETABLIE DEPUIS 43 ANS

☞ DEMANDEZ NOS ECHANTILLONS ET PRIX

PAS D'ERREUR

NE commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettrez pas d'erreur en tenant les

PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

Essences Culinaires de Jonas

Moutardes Françaises de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 47 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La raison, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des ***PRODUITS*** de ***QUALITE SUPERIEURE.*** Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - - Montréal

La Ligne de Qualité

La qualité compte plus que jamais dans ces temps de prix élevés. La ménagère doit considérer soigneusement la valeur alimentaire et la qualité de chaque achat qu'elle fait.

L'expérience a démontré l'économie et la qualité supérieure des

Fèves au Lard

(AVEC SAUCE TOMATES)

MARQUE SIMCOE

Vous pouvez toujours recommander cette marque à vos clients avec la certitude qu'elle leur donnera une satisfaction absolue.

Cette ligne comporte une bonne marge de profits et vous payera largement de tout effort que vous consacrerez à en pousser la vente. Prenez soin d'en avoir toujours un bon stock en mains.

CHAQUE BOITE VENDUE EN FAIT VENDRE UNE AUTRE

DOMINION CANNERS, LIMITED, HAMILTON CANADA

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boite de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boites de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boites de 6 liv. ...0.33
Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boite, la boite .1.35
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boite, la boite 0.70
Caracas Assortis 33 paquets par boite, la boite .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boites de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boites de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boites de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Superb, paquets de 3 livres 2.60
Paquets de 6 livres 5.10
Crescent, paquets de 3 livres .. 2.70
Paquets de 6 livres 5.30
Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75
— — — 3 livres.
— — — 6 livres.
Griddle-Cake, paquets de 3 liv...
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre . . .
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef		Compressé	.....½s.	2.90
—	—	—	..... 1s.	4.25
—	—	—	..... 2s	9.00
—	—	—	..... 6s.	34.75
—	—	—	.....14s.	75.00
Roast	—		.....½s.	2.90
—	—		..... 1s.	4.00
—	—		..... 2s.	8.85
—	—		..... 6s.	34.75
Boeuf bouilli	.. ..			1s. 4.00
—	—	.. ..		2s. 8.85
—	—		.....	6s. 34.75
Veau en gelée	.....			½s. 2.90
—	—		.....	1s. 4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz..1.25
do, grosses boites, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00
do, boites plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boites de 42 livres....2.00

— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine.. .. .. ..1.35
— Tomates, la douzaine 1.35
Sans sauce la douzaine 1.60
Pieds de cochons sans os.... 1s. 3.50
— — — 2s 3.50
Boeuf fumé en tranches, boites de ferblanc .. ..½s. 2.35
— — — de ferblanc . . . 1s. 3.35
— — — pots en verre . . 1s. 3.50

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX

FAUX-COLS ARROW

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

$1.35 la douzaine

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, Montréal

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

Envoyez aujourd'hui votre commande pour la Poudre d'Oeufs Populaire's

Une douzaine d'oeufs pour dix cents — voilà ce que cela signifie pour vos clients.

La Poudre d'oeufs Populaire's est garantie donner d'aussi bons résultats que les oeufs frais pour tous gâteaux, puddings, etc., et elle se conservera aussi longtemps qu'on voudra. Mode d'emploi détaillé sur chaque paquet.

ECRIVEZ-NOUS DES MAINTENANT

La COMPAGNIE IMPERIALE Enregistrée

645 rue Saint-Valier, Québec.

— — — en verre . . . . ½s. 2.75
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.75
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95
Jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95
Viandes en pots épicées, boites en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier . . . . . ¼s. 0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.
Langues . . . . . ½s.
— . . . . . 1s.
— de boeuf, boites en ferblanc . . . . . ½s. 3.75
— — — 1s. 7.50
— — — 1½s. 12.00
— — — 2s. 15.50
— en pots de verre . . . . 1s.
— de boeuf pots de verre, ... size 1½
— — — . . . . 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.70

Mince meat 1s. 2.70
— — — 2s. 3.80
— — — 3s. 4.90
— — — 4s. 6.75
— — — 5s. 12.00

Viande hachée.
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves, 50 livres 0.17
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.22
— — 24 " — ½ — 2 1.70
— — 17 " — 1 — 1 2.25
Boites carrées
Seaux 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz... 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz..... 2.00
do, boites plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.90
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz., la douz. 3.20
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.25
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz., la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz..... 0.35
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boites plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz., la douz. 2.75
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz., la douz. 9.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz., la douz. 16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ 1.35
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef 1½s. 2.00
— — — 1s. 3.50
— — — 2s. 5.50
Beefsteak et oignons . . . . . ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 8.50
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 8.00
Pieds de cochons sans os . . ½s. 2.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett; en vigueur depuis le 12 octobre 1917:

	F.O.B. Toronto et la livre	Franco dans Qué. Ontario La liv.
Seaux en bois, la liv...	0.09	0.10
Seaux en bois, 50 liv....	0.08¼	0.09¼
Caisses en bois 50 liv...	0.07¾	0.08¾
Canistres 5 livres . .	0.11½	0.13½
Canistres 10 liv..	0.10	0.11¼
Barils en fer 100 livres.	0.07¾	0.08¾
Barils 400 livres	0.07½	0.08¼

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 2 oz.	$0.70
4 doz. de 4 oz.	1.05
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.75
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 3.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse. 4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70

Soda "Magic"

La Cse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 3.95
5 caisses 3.90
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. . 4.35
5 caisses 4.25

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 4.65
Barils de 400 livres, par baril . 13.30

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.45
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) 4.75
⅓ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 5.40

Par Caisse

2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb. — Assortis 19.00

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse) 0.82½
10 lbs. caisses en bois 0.78
25 lbs. seaux en bois 0.78
100 lbs en barillets (baril ou plus) 0.73½
360 lbs. en barillets 0.72¾

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10¼
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boites en carton de 3 livres	0.1
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets [illegible] de 1 liv., (30 livres)	0.1
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13½
— — (36 liv.). boites à coulisses de 6 livres	0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50
Celluloid	
Caisse contenant 45 boites en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15

(Boite de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . . 4.75
Boites de 2 liv., 2 doz., en caisse 5.15
Boites de 5 liv., 1 doz. en caisse. 5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse 5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse. 5.20
(Les boites de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres. 0.07¾
Quart de baril ,environ 175 liv. 0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque 2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boites de 2 livres, 2 douzaines. . . . 5.65
Boites de 5 livres, 1 douzaine. . . . 6.00
Boites de 10 livres, ½ douzaine. . 5.75
Boites de 20 livres, ¼ douzaine . 5.70
(Les boites de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boites d'empois ou 10 boites assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boites 8.25
— Reindeer, 48 boites 8.45
— Silver Cow, 48 boites 7.90
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boites 7.75
Marque Mayfower, 48 boites 7.75
— "Challenge", "Clover", 48 boites 7.25

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boites . . . 6.40
"Tall", 48 boites . . . 6.50
"Family", 48 boites . . 5.50
"Small", 48 boites . . 2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites 5.75
— — "Petite", 48 boites 6.00
— Regal, 24 boites 5.40
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boites 5.75
— Marque Reindeer, petites boites. 6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boites et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand"	.....	manquant
Vermicelle	—	—
Sphaghetti	—	—
Alphabets	—	—
Nouilles	—	—
Coquilles	—	—
Petites Pâtes	—	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates	Triple Conecntré	1.00
2	oz.	—	—	1.90
2	oz.	Carrées	—	2.30
4	oz.	—	—	4.00
8	oz.	—	—	7.50
16	oz.	—	—	14.60
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.40
2½	oz.	—	—	3.70
5	oz.	—	—	4.60
8	oz.	—	—	3.90
8	oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	5.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	9.00
2	oz.	Anchor	Concentré	1.20
4	oz.	—	—	2.15
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.95
4	oz.	—	—	1.75
2	oz.	—	—	3.25
16	oz.	—	—	3.75

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

LES SUCRES DIAMOND St. Lawrence

Considérés aux points de vue qualité et satisfaction sont les meilleurs sucres que vous puissiez offrir à votre clientèle.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

2 oz. Plates Solubles 0.95
4 oz. — — 1.75
8 oz. — — 3.25
16 oz. — — 5.75
1 oz. London 0.65
2 oz. — 0.95
Extraits à la livre, de . . $1.35 à 4.60
— au gallon, de .. .. ..8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumblers	2 —	—	"
Muggs	2 —	—	"
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	"
No. 64 Jars	1 —	—	"
No. 65 —	1 —	—	24.00
No. 66 —	1 —	—	27.00
No. 67	1 —	—	manquant
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Molasses Jugs	1 —	—	"
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	"
Jarres, ½ gal.	1 —	—	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse à $30.00 al grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4 douz.		2.60
Citron	—	2 —	1.30
Orange	—	2 —	1.30
Framboise	—	2 —	1.30
Fraise	—	2 —	1.30
Chocolat	—	2 —	1.30
Pêche	—	2 —	1.30
Cerise —	—	2 —	1.30
Vanille	—	2 —	1.30

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.
Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2 douz.	2.50
Chocolat,	— —	2.50
Vanille,	— —	2.50
Fraise,	— —	2.50
Citron	— —	2.50
Sans essence	— —	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30
livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 30 .
livres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30
livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29
livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30
livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s
29¼ livres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30
livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c-s
Neptune . . . . 50 Btles .. . 9.50 c-s

Limonade de Vichy

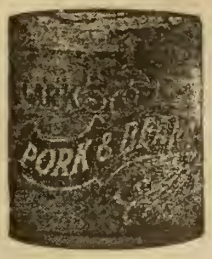
La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s
100½ Btles 15.00 c-s

VOS CLIENTS,

M. l'épicier, étudient aujourd'hui l'ECONOMIE plus que jamais.

N'hésitez pas à leur dire que les

Fèves au Lard de CLARK



sont exactement ce qui leur faut—Elles constituent un mets parfait.

Elles épargnent des ennuis.
Elles épargnent du temps.
Elles épargnent du travail.
Elles épargnent de l'argent.

Et elles sont pour vous les articles qui se vendent le plus rapidement.

W. Clark Ltd - Montréal

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Tel. Bell Est 3665

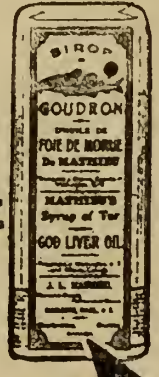
L. SEMETEYS

Manufacturier de Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm
MONTREAL

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

LISEZ

Régulièrement

LE

PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5 cents $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre.. $3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

La Qualité — Le Service — La Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de
Biscuit et Confiserie

Montréal

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

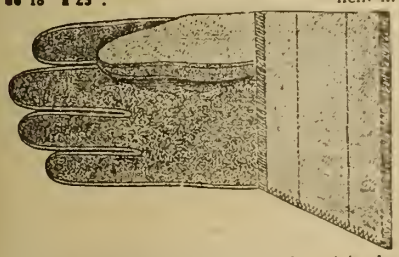
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton **Tapatco** obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.

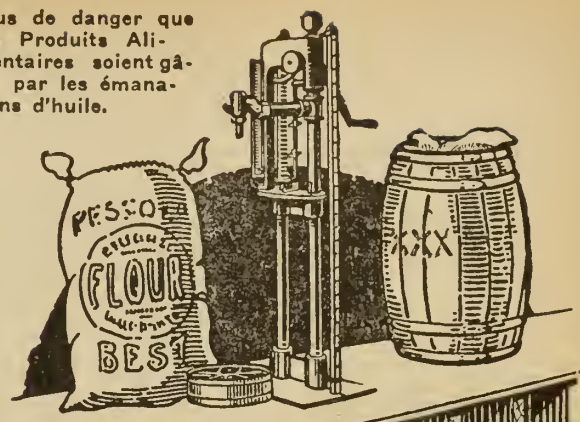


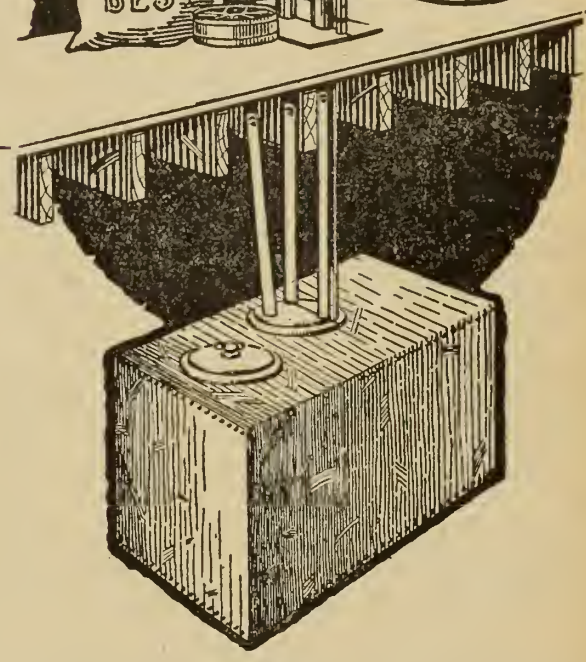
Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesant ou légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur encuir "leatherette" qui t lemphe partout.

The American Pad & Textile Co

CHATHAM (ONT.)

Plus de danger que les Produits Alimentaires soient gâtés par les émanations d'huile.





Système d'Emmagasinage de l'Huile BOWSER

ESTABLISHED 1885

Les dommages sérieux qui arrivent fréquemment aux approvisionnements alimentaires par les émanations d'huile, sont dûs à l'emmagasinage défectueux de l'huile. Les émanations, du fait de leur assimilation facile avec l'air, se répandent dans tout le magasin où tous les aliments capables d'absorption et de contamination sont rendus inutilisables.

Le BOWSER retient les émanations d'huile (qui sont d'ailleurs la force et le corps de l'huile), là où elles doivent être, c'est-à-dire dans l'huile même—et préviennent toutes autres pertes telles que renversement, égoutement, sur-mesure, etc.

Tout marchand vendant de l'huile devrait avoir un Bowser — c'est un épargneur d'argent et un producteur de profits.

Ecrivez à présent pour catalogue.

S. F. BOWSER & Co., Inc.

TORONTO (Ont.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Epiciers : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction si parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entrainer et entrainera la perte de clients précieux

ROYAL YEAST CAKES

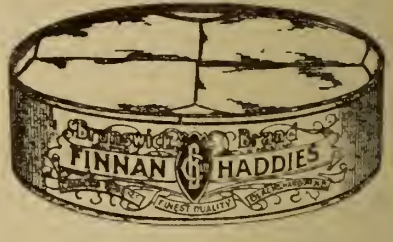
BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

VENDEZ DU BON POISSON



LES ALIMENTS MARINS DE LA MARQUE BRUNSWICK

sont bons. Leur qualité et leur bon goût les placent depuis longtemps comme les aliments marins de premier ordre.

Le poisson devient chaque jour plus populaire. Tournez la demande du bon côté, aidez vos clients à conserver les approvisionnements de viande du Canada en vendant les Aliments Marins de la Marque Brunswick.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 7 décembre 1917 Vol. XXX—No 49

Les Etalages de Vitrines et les Fêtes

Quelques jours à peine nous séparent des fêtes de Noël et du Jour de l'An et, il est à espérer que malgré les circonstances présentes, les affaires n'en seront pas moins brillantes et apporteront aux marchands un précieux encouragement. Aussi bien les marchands doivent-ils ne rien négliger pour attirer les ventes à leur magasin pendant cette période propice aux achats multiples, et porter leur attention plus particulièrement sur la confection de leurs étalages qui seront pour beaucoup dans leur succès. Il n'est donc pas sans intérêt, à la veille des fêtes de faire quelques méditations sur la nécessité et la valeur des étalages de vitrine.

Ce n'est pas parce que vous avez des marchandises en magasin que cela veut dire que vous les vendrez. Il y a beaucoup de magasins qui sont pleins jusqu'au plafond de bonnes marchandises et qui n'en vendent pas assez pour faire leurs frais. Les marchandises doivent être montrées, mises en étalage. Si vous tenez magasin sur la base de celui qui attend qu'on vienne lui demander ses marchandises, cela vous prendra beaucoup de temps avant d'avoir quelque argent devant vous et de vous payer le confort que permet le succès. Il y a des marchands qui n'ont jamais fait d'étalage de leur vie et qui n'en comprennent pas la valeur. L'un d'eux nous disait récemment: "Nous n'avons pas besoin de caisse d'étalage pour les pommes de terre, parce que lorsque un client a besoin de pommes de terre, on n'a pas besoin de le lui rappeler."

C'est possible, mais il y a neuf chances sur dix pour qu'une personne qui a besoin de pommes de terre aille les acheter là où elles les a vues bien étalagées plutôt que dans un magasin où le propriétaire les cache dans un coin obscur de la cave. Les pommes de terre n'ont peut-être pas besoin d'un casier d'étalage, mais les pommes de terre présentées et offertes d'une façon agréable se vendront plus volontiers et plus rapidement que celles cachées à la vue.

L'idée du marchand en question à propos des pommes de terre était probablement de prétendre que les produits nécessaires à la vie se vendaient de toutes façons et qu'il n'était pas besoin de s'efforcer d'en activer ou d'en augmenter la vente.

Nous prétendons cependant que la consommation d'un aliment aussi ordinaire que les pommes de terre peut être stimulé en offrant aux gens des pommes de terre de différentes sortes et en les encourageant à en acheter en montrant ces marchandises sous leur meilleur jour.

Que les produits soient connus ou non, ils paraissent plus attrayants et tentent plus l'acheteur lorsqu'ils sont convenablement étalagés.

D'ailleurs, le soin dans les étalages possède une véritable valeur commerciale, même s'il ne contribue pas à augmenter la consommation des produits en question. On s'arrêtera pour acheter toujours de préférence aux magasins possédant de jolis étalages.

Les étalages valent la peine d'être confectionnés avec soin, même s'ils ne vous amènent pas de nouveaux clients, parce qu'ils augmenteront les achats des gens qui sont déjà vos clients.

La présentation de marchandises rappellera souvent au visiteur qu'il a besoin de telle ou telle chose qu'il aurait probablement oublié sans cela.

Si tels produits sont appropriés ou non aux besoins d'étalage, cela fait peut-être une différence dans la manière dont ils doivent être présentés, mais cela ne change rien au principe que de "montrer les marchandises les fait vendre."

Moins d'étalages signifient moins de ventes, qu'il s'agisse de pommes de terre ou de vêtements.

Nous sommes tous dans le commerce pour vendre des marchandises et pour gagner de l'argent, pour donner satisfaction à nos clients ainsi qu'à nous-mêmes et pour atteindre ce but, il faut faire appel au bon sens. Les

Ne courez aucun risque de perdre des ventes; ayez toujours en mains un ample stock de

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

opportunités qu'on laisse échapper sont autant de profits qui vont à la caisse du voisin. L'emploi convenable des vitrines de magasin pour fins d'étalage est un des moyens les plus directs et les plus efficaces d'attirer l'attention des acheteurs et de faire venir leur argent à votre caisse.

On n'a qu'à jeter les yeux sur les succès universellement remportés par ceux qui suivent cette méthode, soit dans les grands magasins, soit dans les petits, pour en conclure qu'il y a derrière cette pratique une force irrésistible qui a pour effet de provoquer et d'activer les ventes.

Une vitrine mal tenue est l'indice d'un mauvais commerçant. L'extérieur est l'indication de ce qui se trouve à l'intérieur. Rien ne saurait faire noter un magasin comme arriéré,aussi justement qu'une vitrine mal utilisée qui demeure la même de mois en mois. Vous cesseriez certainement d'acheter un magazine ou un journal où de mois en mois, de jour en jour, vous trouveriez les mêmes gravures ou articles. Aussi petite que soit une vitrine, elle peut devenir un gros facteur de votre capacité de vente.

Le bon étalagiste doit avoir l'instinct d'un vendeur; il doit comprendre le public et posséder une connaissance approfondie de la nature humaine. Par son initiative, il fera appel à l'imagination et à la curiosité aussi bien qu'au bon sens et tout ce qu'il place adroitement dans la vitrine deviendra par soi-même une force vendante irrésistible.

Incontestablement, il est profitable pour vous, de mettre en étalage vos marchandises dans les vitrines, mais il y a la bonne manière et la mauvaise manière de le faire. La bonne manière est de n'y placer qu'une seule espèce de marchandises à la fois. Ne croyez pas que parce que vous avez une grande variété de marchandises dans votre magasin, vous devriez les mettre en vitrine d'un seul coup, de crainte que le public ne s'imagine que vous n'avez rien d'autre en stock. Une vitrine pleine de chaussures, ou une vitrine pleine de chapeaux, ou une vitrine pleine de chemises ou de boîtes de conserves, fera une plus grande impression sur le passant et fera vendre plus de marchandises qu'une vitrine remplie d'un assortiment de chapeaux, de chaussures, de chemises et de boîtes de conserves.

De fait, pour saisir intelligemment quelque chose il ne faut pas s'occuper de trente-six autres à la fois. Lorsque vous hésitez dans la confection de votre étalage, voyez vous-mêmes l'effet qu'il produit sur vous, car la nature humaine se ressemble. Vous savez que lorsque vous voyez une vitrine remplie d'une multitude d'objets divers elle ne fait aucune impression sur votre esprit, vous passez devant et la regardez sans en retenir quoique ce soit. Une vitrine doit forcer l'attention, elle doit vous arrêter et vous intéresser pour une raison quelconque.

Le marchand-détaillant en général a l'avantage d'avoir une grande variété de marchandises à mettre en étalage, et il devrait savoir choisir dans un stock ce qui lui est le plus avantageux de mettre en devanture.

On ne saurait donner des règles positives et complètes pour la confection des étalages d'une même espèce de marchandise. Le tout dépend du voisinage, de la situation du magasin, de la forme et de l'ampleur des vitrines.

Les marchandises convenant à chaque saison de l'année devraient être mises en étalage en temps voulu et pour faire cela systématiquement et intelligemment on peut établir et conserver devant les yeux un calendrier d'étalages de vitrines pour toutes les époques de l'année.

D'ailleurs, il est supposé que l'étalage des vitrines devrait être changé chaque semaine, c'est le meilleur moyen d'obtenir de bons résultats.

LE FERBLANC SOUS LICENCE

La situation du ferblanc en feuilles qui était devenue si sérieuse au début de l'année, loin de s'améliorer n'a fait que s'aggraver. L'approvisionnement de ferblanc disponible ne semble pas être égal à la demande. Il y a certains usages pour lesquels l'emploi du ferblanc s'impose, entre autres, pour la préservation des produits alimentaires. Pour éviter toute perte du ferblanc, le Bureau du Conseil de Guerre des Etats-Unis, suivant l'autorité qui lui a été conférée a défendu l'exportation de tout ferblanc, sauf sous licence. Ces licences vérifieront le fait que le ferblanc est pour être employé à la conservation des aliments ou pour répondre à d'autres besoins désignés des pays en guerre avec l'Allemagne.

Cet embargo est de grande importance pour le Canada. Tout le ferblanc du Canada nous vient des Etats-Unis. Il est vrai que la plus grande partie du ferblanc entrant au Canada sert à la préservation des produits alimentaires. On s'attend cependant à ce qu'il y ait quelque perturbation causée dans les affaires du fait de l'action du Bureau du Commerce de guerre, à ce sujet.

Les termes de ces restrictions se lisent comme suit:

(1) Aucune licence ne sera accordée pour l'exportation du ferblanc en feuilles pour usage autre que celui de récipients alimentaires, sauf sur évidence suffisante que le ferblanc sera employé de telle manière qu'il servira aux besoins militaires des nations en guerre avec l'Allemagne et ses alliés.

(2) Pour les demandes de licences pour exportation du ferblanc pour fins de fabrication de récipients alimentaires ,la préférence sera donnée aux demandes fournissant l'évidence que des aliments à être mis en boîtes seront pour l'usage des nations en guerre avec l'Allemagne et ses alliés.

(3) Nulle licence ne sera accordée pour l'exportation d'articles (autres que ferblanc en feuilles) contenant du ferblanc, sauf sur évidence que les articles dont il s'agit seront employés de manière à contribuer à l'effort militaire et autres besoins vitaux des nations en guerre avec l'Allemagne et ses alliés. La préférence sera donnée aux cas où l'évidence sera fournie que les dites marchandises seront employées de manière à contribuer à la production ou au transport des produits alimentaires pour l'usage des nations en guerre avec l'Allemagne et ses alliés.

(4) Nulle licence ne sera accordée pour l'exportation du ferblanc en feuilles, sauf pour les manufacturiers de feuilles ou autres qui, soit au moment de faire demande, soit avant l'expédition du pays, présenteront l'évidence qu'ils ont acheté les feuilles d'un manufacturier sur l'ordre ferme d'un acheteur à l'étranger. Cette règle s'applique aussi bien aux demandes présentes qu'à celles futures.

ON PEUT VENDRE DES LIQUEURS SAMEDI

Nombre d'épiciers licenciés nous ont demandé s'ils pouvaient vendre des boissons alcooliques samedi, 8 décembre, jour de la fête de l'Immaculée Conception.La loi provinciale des licences ne prévoit pas d'interdiction pour cette fête; en conséquence les épiciers pourront vendre des liqueurs ce jour-là.

D'ailleurs les jours d'interdiction de vente des liqueurs sont les suivants: Noël, Jour de l'An, Vendredi Saint, Confédération, Fête du Travail, encore que les épiciers licenciés puissent rester ouverts le Vendredi Saint, le Jour de la Confédération et le Jour de la Fête du Travail, mais sans qu'il leur soit permis de vendre ou d'expédier des liqueurs enivrantes ces jours-là.

PAS DE VENTE DE BOISSONS SPIRITUEUSES LE JOUR DES ELECTIONS

Le 17 décembre prochain, jour des élections fédérales, la vente des boissons alcooliques sera interdite comme l'indique l'article suivant des Statuts Refondus du Canada:

"Chap. 6, Art. 236.—Nulles liqueurs spiritueuses ou fermentées, et nulles boissons fortes ne peuvent être vendues non plus que données dans aucun hôtel, aucune auberge, aucun magasin ou autre endroit dans les limites d'un arrondissement de scrutin pendant toute la durée du jour du scrutin à une élection. 63-64 V., c. 12, art. 107."

D'autre part, nous lisons à l'article 261, du même chapitre:

"Quiconque vend ou donne des liqueurs spiritueuses ou fermentées, ou des boissons fortes dans quelque hôtel, auberge, magasin ou autre endroit dans les limites d'un arrondissement de scrutin, pendant toute la durée du jour du scrutin de l'élection, est passible, sur conviction par voie sommaire, d'une amende de cent dollars pour chaque contravention, et d'un emprisonnement n'excédant pas six mois à défaut du paiement de cette amende, 63-64 V., c. 12, art. 107."

D'après ce texte de loi, les épiciers licenciés ne peuvent vendre aucune boisson alcoolique pendant toute la durée du jour du scrutin, c'est-à-dire le 17 décembre prochain. Cependant dans le sarrondissements où le candidat à la députation fédérale a été élu par acclamation, cette interdiction n'est pas appliquable.

L'IMPORTANCE DES PRODUITS EN PAQUETS

Le Modern Merchant and Grocery World de Philadelphie, en commentant l'embargo sur les produits canadiens en paquets, dit ce qui suit:

"L'épicier qui reviendra pour tout ce qu'il vend, à la base du débit en vrac, ou à quelque chose d'approchant, sera étonné de l'importance qu'il découvrira immédiatement dans l'idée de l'empaquetage au point de vue de son commerce. Si tout est ramené à la vente en vrac, la dépense de tenir commerce augmentera probablement de 50 pour 100. Il se peut même que certains détaillants ne trouvent plus possibilité de faire leur présent volume d'affaires, avec le nombre de commis disponibles sur place. L'idée de l'empaquetage est coûteuse, cela ne fait aucun doute, mais elle est un bienfait merveilleux pour le détaillant. Tous les détaillants ne le pensent pas. Ils parlent des profits meilleurs qu'ils peuvent faire sur les marchandises en vrac, mais se rappellent-ils du temps et de l'argent qu'ils sont forcés de dépenser pour faire leurs ventes?"

C'est là une opinion de bon sens. Lorsqu'on juge d'une chose, on ne doit pas prendre seulement un point de vue, mais tous les points de vue. Et tous les points de vue, comme ils nous apparaissent et comme ils apparaissent, à la plupart des journaux de commerce, semblent opposés à toute campagne contre l'article en paquet. Le témoignage ci-dessus en est une preuve nouvelle.

STATISTIQUES AGRICOLES DANS QUEBEC.

Le Bureau provincial des Statistiques a communiqué cette semaine, les statistiques suivantes, établies d'après une évaluation faite le 31 octobre dernier.

Comme on le voit, le bulletin ne fournit des renseignements que sur les racines et les plantes fourragères.

Les chiffres donnés dans ce communiqué permettent de comparer les années 1916 et 1917, quant aux items suivants: les superficies ensemencées ou en culture, le rendement par acre, le rendement total, la qualité pour cent, les prix moyens et la valeur totale.

Pommes de terre: En 1917: Superficie ensemencée, en acres, 226,917; rendement moyen à l'acre, 80.02 boisseaux, rendement total: 18,158,000 boisseaux; qualité pour cent, 65; prix moyen de vente, par boisseau, $1.38; valeur totale, $25,058,000.

En 1916: Superficie ensemencée, en acres, 112,000; rendement moyen, à l'acre, 131,000 boisseaux; rendement total, 14,672,000 boisseaux; qualité pour cent, 76; prix moyen de vente, par boisseau, 0.97, valeur totale, $14,232,000.

Navets, etc.: Ce titre comprend les navets, les choux de Siam, les betteraves et les autres plantes racines, bien que les navets et les choux de Siam dominent par leur quantité.

En 1917: Superficie ensemencée, en acres, 70,192; rendement moyen, à l'acre, 224.51 boisseaux; rendement total, 15,759,000 boisseaux; qualité pour cent, 88; prix moyen par boisseau, 0.59; valeur totale, $9,298,000.

En 1916: Superficie ensemencée, en acres, 10,000; rendement moyen, à l'acre, 265.000 boisseaux; rendement total, 2,650,000 boisseaux, qualité pour cent, 88; prix moyen, par boisseau, 0.48; valeur totale, $1,272,000.

Foin et trèfle: En 1917: Superficie en prairie, en acres, 2,961,983; rendement moyen, à l'acre, 1.71 tonne; rendement total, 5,065,000 tonnes; qualité pour cent, 85; prix moyen, par tonne, $9.58; valeur totale, $48,523,000.

En 1916: Superficie en prairie, en acres, 2,985,000, rendement moyen à l'acre, 1.75 tonne; rendement total, 5,224,000 tonnes; qualité pour cent; 93; prix moyen par tonne, $11.00; valeur totale, $57,464,000.

Luzerne: En 1917: Superficie en culture, en acres, 3,818; rendement moyen, à l'acre, 2.26 tonnes; rendement total, 8,600 tonnes; qualité pour cent, 85; prix moyen, la tonne, $8.37; valeur totale, $72,000.

En 1916: Superficie en culture, en acres, 2,600; rendement moyen, à l'acre, 2.65 tonnes; rendement total, 7,000 tonnes; qualité pour cent, 87; prix moyen la tonne, $9.50, valeur totale, $67,000.

Le consommateur qui paye ses factures tous les deux mois seulement et qui exige des livraisons quatre ou cinq fois par jour, est bien mal venu pour se plaindre du coût élevé de la vie. C'est lui qui a contribué à placer le marché sur la base où il se trouve actuellement.

LA METHODE RECOMMANDEE PAR LE CONTROLEUR DES VIVRES POUR LA DISTRIBUTION DU LAIT.

Le rapport qui a été rendu public concernant la distribution du lait, comporte une recommandation que l'écart maximum ou différence entre le prix payé au producteur, et le prix exigé du consommateur, ne devrait pas dépasser, après le 1er décembre, 5 cents la pinte dans les Provinces Maritimes, Ontario et Québec, et cinq cents et quart par pinte dans le Manitoba, la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie Anglaise. Cet écart maximum ou marge des distributeurs, représente les frais actuels de distribution, dans des conditions ordinaires, et sont destinées à acorder du temps pour la réglementation des affaires des distributeurs de lait.

Le comité du lait du Bureau du Contrôleur des Vivres dit clairement que ses recommendations ne comportent pas la sanction d'une augmentation de la marque des distributeurs, dans aucune des municipalités où elle est plus faible en ce moment que le maximum de la marge proposée. Dans le cas d'Ottawa, le comité recommande que la présente marge de 3¼ cents la pinte, ne devrait pas être augmentée. On prévoit le cas d'une diminution subséquente de ces maxima de marge, partout où l'on trouvera après enquête, qu'une économie peut être effectuée par la réorganisation de la livraison et l'élimination des grosses dépenses résultant de la duplication inutile des services. Le comité estime que dans les présentes conditions, il y a une perte moyenne de 1 et 1/8 cent par pinte que l'on pouvait prévenir, en adoptant le système de "livraison unique" au "local zone."

M. Hanna, en publiant son rapport, a déclaré que la réorganisation de la livraison du lait, telle que recommandée par le comité, nécessiterait la coopération des gouvernements provinciaux, si l'on veut l'établir sur une base permanente. Il explique que le Contrôleur des Vivres, était investi d'après la Loi des Mesures de Guerre, et quand cette loi sera abrogée, les règlements que le Comité a esquissés, les règlements qui sont en vigueur en ce moment, cesseront d'être effectifs, à moins que l'autorité provinciale pourvoit à une réorganisation permanente de la distribution du lait. Les gouvernements provinciaux, s'ils le jugent à propos, peuvent adopter une législation donnant effet à cette réorganisation, et permettant soit aux municipalités, soit à des compagnies privées, le droit d'exercer la livraison du lait, selon le plan proposé par le comité. Le rapport démontre que dans les circonstances actuelles, le prix du lait payé au producteur n'est pas excessif. La moyenne d'augmentation du prix du lait, a été de moins de 30 pour cent, pendant que le prix moyen des vaches, de la nourriture et de la main-d'oeuvre a augmenté de 5% à 75% respectivement. On signale le fait que pour se procurer une ample provision de lait, il faut toujours allouer un profit raisonnable aux cultivateurs. Un prix qui ne promettrait pas un profit suffisant, résulterait dans une diminution de production, et conséquemment mettrait en danger l'approvisionnement du lait. En prenant la moyenne dans les principales villes du Canada, on trouve que le cultivateur reçoit de six à huit cents la pinte pour son lait, pendant que le consommateur paie de six à treize cents la pinte. La moyenne du coût pour le distributeur est de 2¾ à 6½ cents la pinte, et varie d'après le nombre de distributeurs dans les villes. Le comité fait rapport que cette marge est excessive, et la cause en est dans le nombre de distributeurs.

Le rapport pourvoit à la nomination de comités provinciaux destinés à faire des enquêtes sur le coût de la livraison du lait dans une ville quelconque, et de faire toutes les recommandations jugées nécessaires. Dans les cas où il y avait pertes économiques, et qu'il s'agirait de réorganiser la distribution, on recommande la nomination d'une commission locale pour s'occuper de cette réorganisation. Le comité espère obtenir les résultats suivants:

1o—Une réduction dans le prix du lait au consommateur, ou une augmentation du prix payé au producteur, ou une répartition de l'économie entre les deux classes.

2o—La mise en disponibilité d'un nombre considérable d'hommes pour le service militaire ou autres importants services de guerre.

3o—Economie en faveur des producteurs et des distributeurs, par l'achat coopératif des approvisionnements, et l'uniformité d'outillage.

4o—Une meilleure qualité de lait pourrait être obtenue, avec, par conséquent, une réduction dans la mortalité, et une économie de dépense, pour prévenir la tuberculose et autres maladies, de se propager.

Le rapport est signé par MM. P.-B. Tustib, chef de la division des Aliments et de la Laiterie, Winnipeg (Président); Wilson, commissaire de la Laiterie, Régina; R.-W. Wigmore, commissaire, Saint-John; N.-E. MacKay, Président du Bureau de Santé, Halifax; J. Bingham, gérant de l'Ottawa Dairy, Ottawa; Dr. T. Boucher, Officier de Santé, de Montréal; W.-R. Hamilton, ancouver, C.-B.; E.-H. Stonehouse, président de l'Association des Producteurs de Lait d'Ontario.

Avant de mettre en force un pareil projet, le Contrôleur des Vivres devrvait s'enquérir des exigences du public quant au service demandé et des frais multiples que ces exigences entraînent.

GROSSE RECOLTE DE FEVES DANS LE SUD

La plus grosse récolte de fèves qui se soit jamais vue, est battue en ce moment dans la Californie du Sud. Le travail a commencé il y a une dizaine de jours et l'on ira vite, de façon à ce que la récolte soit rentrée en magasin avant l'arrivée des pluies.

La valeur estimée de la récolte de la Californie du Sud est de $14,000,000, y compris la production de fèves lima. La récolte de 1917 dépassera du double celle de 1916, suivant les chiffres compilés par les principaux agents à commission de Los Angeles.

La Californie du Sud est le centre de production le plus important des Etats-Unis pour les fèves lima, et la production de ce légume a été augmentée à un tel degré que son évaluation se chiffre dans le voisinage de $10,000,000.

GAUVREAU BEAUDRY & CIE

Dans notre numéro du 30 novembre dernier, nous avons mentionné parmi les nouvelles incorporations fédérales, la compagnie formée sous la rubrique Gauvreau, Beaudry & Cie, de Québec, comme étant au capital-actions de $150,000; c'est $750,000 qu'il y a lieu de lire.

LES NOIX PECAN

Un mouvement considérable a commencé dans la récolte des Noix Pécan dans les Etats du Golfe. La Louisiane produira une récolte approximative de 7,000,000 de livres de pécans commerciales, en outre de grosses quantités de pécans récoltées dans les jardins particuliers.

EMBARGO SUR LE BLE-D'INDE DES ETATS-UNIS

Le Burcau du Commerce de guerre des Etats-Unis vient de publier un ordre prohibant l'exportation du blé-d'Inde, sauf dans des cas spéciaux où l'évidence a été fournie dc la nécessité d'exportation. Cette action a été prise à la suite de l'arrivage de la nouvelle récolte. Les exportateurs ont été priés de ne point faire aucun envoi ou aucun contrat pour exportation à moins que des licences d'exportation aient été préalablement accordées.

LES ALLIES VENDENT DU SUCRE AUX ETATS-UNIS

Le contrôleur des vivres annonce que dans le but de remédier à la rareté temporaire du sucre, les alliés ont cédé 26,750 tonnes de sucre aux consommateurs des Etats-Unis. L'administration des vivres des Etats-Unis a acheté pour le gouvernement français 100,000 tonnes de la nouvelle récolte de sucre de la Louisiane. Cette transaction représente une valeur de $13,000,-000.

LES LEGUMES A LA LIVRE

Une délégation de l'association des bouchers et une autre de l'association des épiciers se sont présentées, cette semaine, devant la commission de législation, à l'hôtel de ville dè Montréal et ont demandé l'adoption par la ville d'un règlement qui leur permettrait de vendre des légumes à la livre. La commission a promis d'étudier cette question.

IL FAUT AUGMENTER LA PRODUCTION DU PORC

Un grand congrès agricole a été tenu dernièrement au parlement provincial à Québec, sous les auspices du ministère de l'agriculture, pour discuter de l'opportunité d'augmenter la production du porc. Donnant les raisons de cette opportunité, M. J. Antonio Grenier, président des séances, disait:

Le nombre des porcs abattus aux abattoirs américains pendant le mois d'août 1917, a diminué de 2,500,-000, si on le compare avec le même mois de 1916. Les statistiques de septembre 1917 font voir une diminution de plus de 1,000,000, si on les compare avec celles de 1916. Au Canada, la comparaison faite entre septembre 1916 et 1917 accuse une diminution de 27 pour cent.

Et pendant que les troupeaux diminuent en Europe, aux Etats-Unis, au Canada, la consommation augmente chez les alliés dans des proportions énormes, parce que le nombre de bouches à nourrir est infiniment plus grand. Il faut en effet alimenter les armées françaises, anglaises, américaines, belges, italiennes, canadiennes, australiennes, etc., de plus, elle augmente parce que la consommation par tête est plus considérable chez les militaires que chez les civils, cela pour des raisons faciles à concevoir."

Mais pourquoi stimuler plus spécialement la production des porcs. Répondons en exposant quelques principes d'économie agricole en matière d'industrie porcine—principes que nous trouvons très intéressants:

1o—Le porc est l'animal qui convertit le plus facilement, le plus économiquement et le plus rapidement en argent la nourriture qu'on lui donne;

2o—Sa faculté d'adaptation est sans pareille, sa versatilité de même;

3o—Il peut croître à peu près partout;

4o—Ilexige peu de capitaux;

5o—Il réclame relativement peu de soins;

6o—Il utilise à très bon compte les sous-produits de l'industrie laitière, les sous-produits de meunerie de même que les déchets les plus variés;

7o—Son élevage est relativement facile par le fait qu'à moins d'une spécialisation intensive il n'exige pas d'aptitudes particulières.

8o—Il est peu sujet aux maladies;

9o—Il se contente d'une habitation plutôt rudimentaire;

10o—Il est très prolifique et croît rapidement. Une seule truie peut facilement produire 1500 livres de viande en douze mois.

11o—Sa viande est l'une des plus concentrées et des plus nourrissantes. Elle requiert peu d'espace dans les navires, les wagons; elle se manipule et se conserve facilement. Elle est tout particulièrement recommandable pour les soldats.

Les Poudres de chasse

DU PONT

se vendent à première vue

Depuis plus d'un siècle, les Poudres de Chasse Du Pont ont la confiance des sportsmen en toutes circonstances. Les Poudres de Chasse Noires et Sans Fumée, faites dans nos usines sont reconnues comme les étalons de qualité. Annoncées intensivement dans les revues sportives et par les exploits des sportsmen à la cible ou à la chasse, les Poudres de chasse Du Pont se vendent d'emblée.

Spécifiez la poudre noire et sans fumée "DU PONT." Fiez-vous à la demande populaire et persistante pour les Poudres de Chasse Du Pont.

Pour brochures, tableaux et autres articles publicitaires, écrivez à la Division de la Poudre de Chasse

E. I. du Pont de Nemours & Co.

WILMINGTON - DELAWARE - U.S.A.

Fabricants de Poudre depuis 1802.

GUIDE DE L'ACHETEUR
ET
LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Pourquoi ne pas se tenir au courant des prix et faire un profit raisonnable? Nous donnons ici une liste de différents produits du Canada et d'ailleurs. Consultez ce document avant d'acheter et écrivez à ces maisons afin de connaître leurs prix.

Acier en barre
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.

Affiche-réclame
Canadian Poster Co.

Allumettes
The E. B. Eddy & Co., Ltd.

Architecte
L. R. Montbriand.

Armes à feu
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.

Assurances-feu
Assurance Mont-Royal.
British Colonial Fire Ins. Co.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Esinhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.

Assurance-vie
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.

Auditeur
Benoit et DeGrosbois.

Banques
Banque d'Hochelaga.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.

Banquier
Garand, Terroux & Co.

Bas
Chipman Holton Knitting Co.

Beurre de Peanut
Wm. Clark, Ltd.

Bière et Porter
Molsons Breweries.
National Breweries.

Biscuits
McCormick Biscuits.
Montreal Biscuits Co.

Borax
B. & S. Thompson & Co., Ltd.

Bouchons
S. H. Ewing & Sons.

Bourrures et colliers pour
American Pad & Textile Co.

Broche d'embouteillage
S. H. Ewing & Sons.

Cacao
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
Cowan & Co.

Cafés
Kearney Bros., Ltd.

Café condensé
Borden Milk Co.

Caisse Enregistreuse
National Cash Register Co.

Capsules pour bouteilles
S. H. Ewing & Sons.

Casquettes
Cooper Cap. Co.

"Catsup"
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.

Charbon
Geo. Hall Coal Co.

Chemises
Tooke Bros., Ltd.

Chocolats
Walter Baker & Co.

Cigarettes
Imperial Tobacco Co.

Ciment
Canada Cement Co.

Cognacs
Henri Roy.

Cornichons
Heintz & Co.
L. Semeteys.

Corn Starch (Amidon)
The Canada Starch Co.

Courroies pour boîtes
J. E. Beauchamp & Co.

Coton (manufacturier)
Dominion Textile Co.

Crème de tartre
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Curateur
E. St-Amour.

Cuves
The E. B. Eddy & Co.

Eaux gazeuses
Art. Brodeur.

Epiceries en gros
Chaput & Fils.
Escott.
Hudon, Hebert & Cie.
Hudon & Orsali.
Laporte, Martin & Cie, Ltee.

Epingles à linge
Wm. Cane & Sons Co.

Essences Culinaires
Henri Jonas & Cie.

Claques
Can. Consolidated Rubber Co.

Collection de comptes
Handy Collection Ass'n.

Collets (faux-cols)
Cluett, Peabody & Co.

Comptables
Benoit & DeGrosbois.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.

Confiseries
McCormick Biscuit Co.
Montreal Biscuit Co.

Confitures
Dominion Canners, Ltd.
L. Semeteys.

Conserves de viande
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Conserves de fruits
Dominion Canners, Ltd.

Essence culinaire
Henri Jonas & Cie.

Farine
Lake of the Woods Milling Co.

Farine préparée
Brodie & Harvie.

Ferblanc
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Ferronnerie etc.
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.

Fèves au lard
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Gants de toilette
Hudson Bay Knitting Co.

Ficelle
Beveridge Paper.

Gants de coton
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.

Ginger Ale
Art. Brodeur.

Gelées
Dominion Canners, Ltd.

Glycérine
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Hardes faites
Victoria Clothing.

Harengs en boîte
Conners Bros., Ltd.

Hôtel à Québec
Hotel Victoria.

Huîtres
Connecticut Oysters Co.

Huile de foie de morue
La Cie J. L. Mathieu.

Huile de pétrole
Imperial Oil Co.

Imprimerie
A. Letourneau.

Jello (Gélatine)
Genesee Pure Food.

Lait condensé
Borden Milk Co.
Canadian Milk Products Co.

Laque marinée
Wm. Clark, Ltd.

Levure (Yeast)
E. W. Gillett & Co.

Limes
Nicholson File Co.

Liquidateur
E. St. Amour.

Lumière de poche
Spielman Agencies.
Canadian Nat. Carbon Co.

Macaroni
The C. H. Catelli Co.

Machines à cordonnerie
United Shoe Machinery.

Marchandises sèches
Greenshields Ltd.
P. P. Martin & Cie, Ltee.
Alp. Racine, Ltee.

Marinades
L. Semetey.

Marmelade
Dominion Canners, Ltd.

Mélasse
West India Co.
Leacock Co.

Métaux en lingots
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Mince meat (viande hachée)
Wm. Clark, Ltd.

Monuments, etc.
J. Brunet.

Moos (Vadrouilles)
Channell Chemical Co.

Munitions
Remington Arms Co.

Nourritures pour enfants
Borden Milk Co.

Opticiens
J. A. Langlois.

Outils
Canada Foundries & Forgings Ltd.

Overalls (Salopettes)
Carhart - Hamilton Cotton Mills.

Pain pour oiseaux
Cottam Bird Seed.

Papeterie
Beveridge Paper.
Jos. Fortier.
J. B. Rolland & Fils.

Papier
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy Co.
McArthur & Cie.

Papier à construction
Bird & Son.
A. McArthur.
The Patterson Mfg. Co. (Amatites).

Papier à mouches
Tanglefoot.

Papier-toilette
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy & Co.

Pattes de cochons
Wm. Clark, Ltd.

Peintures
Jamieson.
Martin-Senour & Co.
McArthur-Irwin.
Brandram-Henderson.

Pelles
J. E. Beauchamp & Co.
J. H. Roper & Co.

Planches à laver
E. B. Eddy & Co.

Plumes de volailles
P. Poulin & Cie.

Poêles à l'huile
Imperial Oil Co., Ltd.

Poisson
D. Hatton & Co.

Poli pour auto
Channell Chemical Co.

Poli pour meubles
Channell Chemical Co.

Pots en grès
Toronto Pottery Co.

Poudre à laver
Canadian Salt Co.
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à nettoyer
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à pâte
E. W. Gillett & Co.

Presses à papier
Climax Baler Co.

Remèdes patentés
Chamberlin Med. Co.

Réservoirs à gasoline et à l'huile
S. F. Bowser & Co.

Riz
Mount Royal Mills & Mfg. Co.

Rye whiskey
Hiram Walker.

Sacs d'épicerie
The E. B. Eddy & Co.

Sacs à farine
E. B. Eddy & o.

Sardines
Connors Bros.

Sauce "Worcestershire"
Canada Sauce & Vinegar Co.

Saucisse
Dionne Sausage Co.

Saumon fumé
D. Hatton & Co.

Savons
The N. K. Fairbanks & Co.
Fels & Co.

Scies
Disston, Henry & Sons, Inc.
Simonds Canada Saw.
Manufacture de Scies de Levis.

Seaux
The E. B. Eddy & Co.

Sel
Canadian Salt Co.

"Shredded Wheat"
Canadian Shredded Wheat Co.

Sirop de canne
St. Lawrence Sugar Ref. Co.

Sirop de blé-d'Inde
Canada Starch Co.

Sirop de fruits
Dominion Canners Ltd.

Sirop pour le rhume
La Cie J. L. Mathieu.

Soda caustique
Canadian Salt Co.

Soda à laver
Church & Dwight.

Soda à pâte
Church & Dwight.

Soupe en boîte
Wm. Clark, Ltd.

Sous-vêtements
Zimmerman Mfg. Co.
Schofield Woolen Co.
Kingston Hosiery.

Sucre
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
Atlantic Sugar & Ref. Co.

Tabac à chiquer
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à priser
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à fumer en palette
The Imp. Tobacco Co.

Thé
Furuya & Nichimura.
Kearney Bros., Ltd.

Thé de boeuf
Wm. Clark, Ltd.

Toitures
A. McArthur & Co., Ltd.

Tôle d'acier
Leslie.
Nova Scotia Steel Co

Vermicelles
The C. H. Catelli Co., Ltd.

Vernis
McArthur Irwin.
Martin-Senour.
Glidden Varnish Co.

Vernis à chaussures
Nugget Polish Co.

Vêtements imperméables
Can. Cons. Rubber Co.

Volailles
P. Poulin & Cie.

Whiskey
Jos. Seagram.
J. P. Wiser & Sons, Ltd.

Un Client Satisfait

Le plus grand actif qu'un marchand puisse avoir est un client satisfait.

Il y a trois moyens par lesquels on peut satistaire un client:—

(1) Par de bonnes marchandises vendues à un prix raisonnable.

(2) Par un traitement courtois.

(3) Par un prompt service.

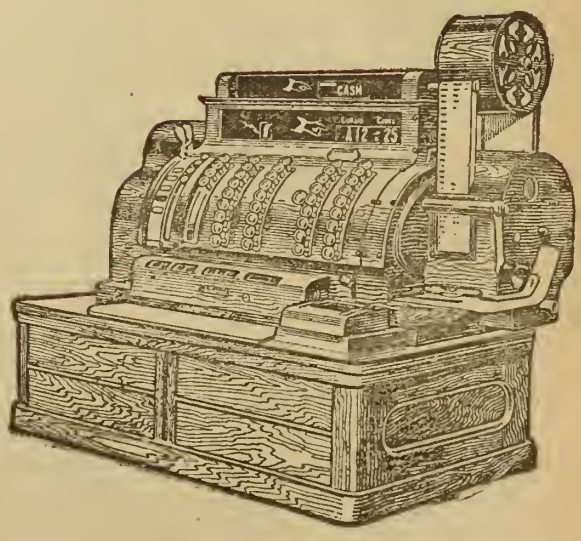
De bonnes marchandises à des prix raisonnables peuvent être fournies en écoulant votre stock aussi fréquemment que possible et en prélevant sur ces marchandises un marge légitime de profit.

Un traitement courtois est dû à tous vos clients. Vos commis devraient traiter vos clients avec la plus grande civilité et avec respect.

Un prompt service peut être fourni à vos clients, en employant les méthodes les plus efficaces d'exécuter les ventes.

Un Système de Caisse Enregistreuse Nationale est la méthode la plus perfectionnée du monde. Il supprime les retards, les disputes, les erreurs et crée une rivalité amicale parmi vos commis. Il protège vos profits et épargne les frais superflus.

Ecrivez-nous pour plus amples informations, cela ne vous obligera en rien vis-à-vis de nous.



The National Cash Register Company of Canada, Limited

350 Rue Christie Toronto (Ont.)

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Du fait de la hausse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus fort a prévalu sur le marché local et les prix ont monté aux niveaux suivants:

Avoine No 3 de l'Ouest Canadien	0.90½
Avoine Extra No 1, d'alimentation	0.90½
Avoine No 1 d'alimentation	0.86
Avone No 2 d'alimentation	0.84
Avoine d'Ontario et Québec No. 2 blanche	0.85
Avoine d'Ontario et Québec No. 3 blanche	0.84

le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes	$11.60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90

le baril en sacs.

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de $10.70 à $11.00 le baril en bois, et de $5.20 à $5.35 le sac, et en lots de chars de $10.00 à $10.25 le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le son est vendu à $38.50; le gru, de $40 à $42; les middlings, de $48 à $50; la moulée pure, de $60 à $61 et la moulée mélangée, de $55 à $56, la tonne, sacs compris. L'avoine roulée est cotée à $4.80 en sacs en jute et $4.70 en sacs en coton de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Bonnes affaires en foin pressé, avec ventes de lots de chars de No 2 à $15.50; de No 3 à $14.00 et de foin mélangé de trèfle, de $11.00 à $12.00 la tonne, ex-voie.

LE MARCHE AUX BESTIAUX

Les affaires ont été bonnes sur toute la ligne, cette semaine. Mais comme il n'y avait aucune offre de bestiaux de choix, ceux qui voulaient en avoir ont été désappointés. Les marchands auraient payé jusqu'à $12.50 pour des bouvillons de choix, mais ils n'ont pu en obtenir. Les prix de tous les bestiaux ont d'ailleurs pris une légère avance; le bouvillon bonne qualité s'est vendu à $11.50 les 100 livres. Les vaches de choix ont été en demande à $9.50 et la demande était plus forte pour le boeuf de conserve dont les prix ont varié de $5.25 à $5.50 les 100 livres.

Le marché du mouton et de l'agneau a aussi suscité plus d'intérêt et les prix ont été meilleurs pour les différentes qualités. Il y a eu, heureusement, une baisse du porc dont les choix se sont vendus à $18 les 100 livres. Les commerçants espèrent encore pour l'avenir une nouvelle baisse des prix.

Voici quels ont été les prix par 100 livres: Bouvillons, qualités diverses, de $8.00 à $11.50; vaches de boucherie, $6.50 à $9.50; boeuf en conserve, $5.25 à $5.50; taureaux de boucherie, $6.50 à $8.50; moutons, $9.00 à $13.00; agneaux, $16.75 à $17.15; veaux nourris au lait, $12 à $15; veaux gras, $6 à $8; porcs de choix, $18; bons, $17.50.

LES OEUFS

Par suite des approvisionnements limités le marché des oeufs est en forte hausse.

Nous cotons:

		La livre.
Oeufs frais du jour.	0.60	0.65
Oeufs frais	0.54	0.55
Oeufs frais d'automne	0.50	0.52
Oeufs de choix des glacières	0.44	0.45
Oeufs No 1 des glacières	0.40	0.41
Oeufs No 2 des glacières	0.38	0.39

LA VOLAILLE

Le ton du marché est bon pour la voleille de choix, mais comme les arrivages sont en grande partie de qualité inférieure il y a une certaine faiblesse manifestée.

Nous cotons:

		La livre.
Dindes	0.30	0.31
Poulets	0.20	0.26
Poules	0.19	0.23
Canards	0.24	0.26
Oies	0.19	0.20
Dindes vivantes	0.00	0.25
Poulets vivants	0.18	0.22
Canards vivants	0.24	0.25
Oies vivantes	0.20	0.21

LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres Canadiennes	8.00	8.25
Fèves triées, 5 livres	7.75	8.00
Fèves Yellow Eye oeil jaune)	7.00	7.25
Fèves Japonaises	7.75	8.00

LE MARCHE A PROVISION

Il y a eu baisse cette semaine sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars à $17.00 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de $24.50 à $25.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.31	0.32
Jambons poids lourds	0.30	0.31
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.40	0.41

Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor désossé	0.44	0.45

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bonne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27½c à 28c la livre en seaux en bois de 20 livres.

Le saindoux composé se vend 25c à 26c.

BEURRE

Le décret favorisant l'entrée de l'oléormargarine sur le marché a eu pour effet de faire baisser les prix du beurre.

Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur, 43c à 43½c.

Beurre de crèmerie fin, ...0.42 à 0.42½

Beurer de ferme supérieur, 37 à 38c.

Beurre de ferme fin, 35½c à 36c.

LES POMMES DE TERRE

Le marché des pommes de terre offre une bonne apparence d'activité et la demande est bonne pour du stock de choix. Le sentiment demeure ferme avec des ventes de lots de chars de Green Mountains, à $2 le sac de 90 livres, ex-voie, et dans le gros, à $2.30 le sac de 80 livres, ex-magasin. Les pommes de terre de l'Ontario et du Québec se vendent dans le gros, $2.00 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LES NOUVELLES CONFITURES AMERICAINES

Les marchandises des Etats-Unis trouvent un bon marché ici et une maison de gros a pris livraison d'un envoi de confitures de haute qualité en jarres de 2 livres. Ces confitures se vendent de $2.25 à $3.10 la douzaine et comprennent: raisins noirs, à $2.75; pêches jaunes à $2.25: gooseberries, $2.60; ananas graté, $2.50; framboises rouges, $3.60; fraises, $3.10.

LES THES

Il y a une bonne demande pour les thés et le commerce est suffisamment approvisionné dans la plupart des qualités. Il y a eu des arrivages de thés du Japon, mais ces envois sont arrivés en mauvais état. Les prix se maintiennent fermes aux cours suivants:

Pekoe, Souchong, la livre	0.38
à	0.40
Pekoes, la livre	0.40
à	0.46
Orange Pekoes	0.13
à	0.50

LES CAFES

Le commerce des cafés est bon en ce moment. Une des plus grosses maisons brûleurs de café, fait rapport que les affaires sont excellentes et que la collection marche bien. Les prix se maintiennent sur le marché local. Le Caaco est en active demande du fait du temps plus froid.

Nous cotons:

Bogotas, la livre	0.28	0.32
Jamaïque, la livre	0.23	0.25
Java, la livre	0.33	0.40
Maracaïbo, la livre	0.23	0.24
Mexicain, la livre	0.28	0.29
Mocha, la livre	0.34	0.37
Rio, la livre	0.19½	0.20
Santos Bourbon, la lb.	0.24	0.25
Cacao—		
Cacao, en vrac, (pur)	0.30	0.35
Cacao, en vrac, (sucré)	0.25	

FRUITS ET LEGUMES

Il y a eu baisse pour les oignons espagnols qui ont été cotés à $6 pour de grosses crates et $4.00 pour de petites crates.

Les pommes Wealthy sont en hausse, se vendant de $7.00 à $7.50 le baril. Les pommes Alexander ont disparu du marché, et les Gravenstein sont plutôt rares. Les choux de Montréal se vendent à présent à $2.00 le baril. Le céleri de Californie est sur place, à $7 la crate. La laitue frisée se vend en boîtes de 4 douzaines à $1.75 la boîte. La laitue à tête de Boston se vend à $2.00 la douzaine. L'evergreen en bunches est offert à 75c et est employé pour fins décoratives. Les tomates de serres sont un peu moins chères et se vendent de 30 à 35c la livre. Les jours de marché, mardi et vendredi sont très actifs, mais les conditions sont calmes les autres jours.

LES SUCRES

Les sucres demeurent fermes. Les cotations de sucre granulé sont à $9.00 les 100 livres, sauf celles de l'Atlantic Sugar qui demeurent à $8.90.

ARTICLES DE CONSERVE

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations:

Saumon Sockeye—	
"Clover Leaf" ½ liv. flats	$2.45
"Clover Leaf", 1 liv. flats	4.00
"Clover Leaf", 1 liv. talles, caisses de 4 doz., la doz.	3.75
Chums, 1 liv., talls	1.80
Pinks, 1 liv., talls	2.40
Cohoes, 1 liv., talls	2.65
Red Springs, 1 liv., talls	2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisses de 4 doz.), la doz.	2.25
Sardines canadiennes, (caisse)	6.75 7.00
Sardines Norvégiennes, la caisse de 100 "¼s"	20.00
Légumes en conserves	
Tomates, 3s	2.67½ 2.75
Tomates, E.-U., 2s	2.12½
Tomates, 2½s,	2.50 2.60
Pois, standard	1.75
Pois, Early June	1.90
Fèves, golden wax	1.85 1.90
Fèves, Refugees	1.85 1.90
Blé-d'Inde, 2s, la doz.	2.35 2.40
Epinards, E.-U., 3s,	3.00
Epinards, E.-U., gallons.	10.00
Blé-d'Inde (sur épis, can. gall.), doz.	8.50

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

La Banque Molsons

FONDEE EN 1855

Capital Versé $4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 98 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 56

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) sur le capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1917, et sera payable au Bureau-chef de la Banque, à MONTREAL, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1918, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 20 décembre prochain.

L'assemblée générale des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque mercredi, le 23 janvier 1918, à midi.

Par ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,
Vice-président et gérant-général.

Montréal, 30 novembre 1917.

Déc. 7-14-21-28--Jan. 4-11-18

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)
Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

La Banque de Montréal Reçoit son Centième Bilan

L'assemblée annuelle coïncidait aussi avec le cinquantenaire de services de la Banque, par sir Vincent Meredith, baronnet. — Sir Frederick Williams-Taylor expose les développements qui ont eu un effet spécial sur la position économique du Canada au cours de la présente année. — Tribut aux hommes d'outremer.

La centième assemblée annuelle de la Banque de Montréal s'est révélée l'un des événements historiques de la longue carrière de la banque.

D'après les rapports présentés, la Banque de Montréal se trouve dans une meilleure position aujourd'hui qu'elle ne l'a jamais été.

Simultanément avec la célébration du centième anniversaire de la Banque, l'on célébrait aussi le cinquantenaire de services à la Banque de Sir Vincent Meredith, le président.

La haute estime que les actionnaires de la Banque ont pour Sir Vincent s'est manifestée par le chaleureux tribut qu'ils lui ont donné.

M. Nelles, l'un des plus vieux actionnaires, en attirant l'attention de l'assemblée sur le 100ème anniversaire, fit une allusion particulière aux vaillants dirigeants qui sont aujourd'hui à la tête de la Banque, mentionnant spécialement Sir Vincent Meredith, R.-B. Angus et lord Shaughnessy, et il espère que lorsque l'on fêtera un nouveau centenaire, ces noms soient inclus parmi les créateurs de la prospérité de la Banque.

Sir Frederick Williams-Taylor fit particulièrement allusion au grand nombre d'hommes que la Banque a contribué dans la guerre actuelle et déclara qu'à l'heure actuelle, 42% du personnel de la Banque étaient des femmes.

Les membres du personnel de la Banque qui se sont enrôlés dans l'armée canadienne ont établi un record des plus honorables, et en terminant, Sir Frederick référa à la grande perte subie tant par la Banque que par le Canada par la mort de l'autre côté du capitaine David Jellett Barker, qui était assistant du gérant général de la Banque. Sa mort est des plus déplorables.

L'assemblée annuelle de la Banque de Montréal soulève toujours un grand intérêt étant données les importantes déclarations qui se font relativement aux conditions du commerce au Canada. Et cela s'attache particulièrement à cette année vu que l'on reconnaît que le Dominion est laissé à ses propres ressources comme résultat des développements de la guerre en Europe.

A l'occasion du centenaire de la Banque, sir Vincent Meredith, le président, attira l'attention sur les principaux facteurs d'expansion que la Banque se réjouit de posséder ,et il déclare catégoriquement que jamais, au cours de sa longue carrière, la Banque n'a joui d'un prestige ausi grand, jamais ses affaires ne furent dans une condition aussi excellente, et jamais sa capacité de production de revenus n'a été si grande qu'aujourd'hui. Il se dit aussi très heureux de croire que jamais la Banque n'a joui d'une si grande confiance publique.

Les conditions du commerec au Canada

Sir Vincent fit particulièrement allusion aux conditions générales dans le pays déclarant que les conditions du commerce au Canada sont toujours avantageuses.

L'activité industrielle et commerciale des dernières années ne s'est pas ralentie une seule minute et le commerce dans toutes les branches est grandement prospère. Sir Vincent fit remarquer que la grande préoccupation du Canada était de se préparer à l'après-guerre et il recommande que le commerce du Canada soit étendu dans toutes les lignes durant la période **post-bellum** soit par une activité commerciale conjointe avec le gouvernement ou avec un bureau approuvé par le gouvernement.

Le Canada doit faire face à de nouvelles conditions

En terminant, Sir Vincent se révéla très optimiste concernant l'avenir du Canada, disant en résumé:

"Notre pays est l'un des plus producteurs du monde. Notre encaisse d'or per capita égale presque celle des Etats-Unis. Nos ressources naturelles sont illimitées et notre crédit est irréprochable. Il y a sans doute, quelques difficultés et anxiétés à l'horizon que nous devrons surmonter, mais je crois que l'on peut regarder l'avenir avec confiance pour porter avec courage le fardeau de notre effort patriotique."

Optimisme pour l'avenir

Sir Frederick Williams-Taylor, le gérant général, déclare que c'était un grand privilège pour lui que de présenter aux actionnaires le centième bilan et il attira aussi l'attention sur le fait que c'était aussi l'anniversaire de sir Vincent Meredith qui terminait cinquante années de services ininterrompus dans la Banque et l'occasion ne pouvait mieux se présenter pour le féliciter.

Sir Frederick attira surtout l'attention sur les développements qui, au cours de l'année, se sont produits dans les affaires de la Banque et du pays. Il déclara que par-dessus tout, l'entrée des Etats-Unis dans la guerre restait le grand développement qui a trait à la position bancaire et économique du Canada avec une force dont l'effet ne commence qu'à se faire sentir.

"Un peu après la déclaration de la guerre, déclara sir Frederick, Wall Street prit la place sur le marché de Londres pour nos emprunts publics et continua ainsi jusqu'à ces derniers mois. Maintenant l'affluence du capital américain au Canada est suspendue, et cela pourra et durera probablement jusqu'à la fin de la guerre, et le Canada est abandonné à ses propres ressources."

Sir Frederick déclara ensuite que de tels développements pourront être considérés trop sérieusement par quelques-uns et pas assez par d'autres. D'un côté, les développements industriels seront arrêtés, mais d'un autre côté, l'impuissance d'emprunter pourrait être un bienfait déguisé, une fois que nous aurons mis ordre à nos affaires aux conditions changées.

Justification complète de la politique de la Banque

Sir Frederick attira l'attention sur la nécessité pour les banques de ce pays, de se tenir dans une position particulièerement forte étant donnée la difficulté qu'il y avait de juger l'avenir. Cela a permis au gérant général de faire allusion à la position de la Banque, disant:

"Grâce à la solidité de notre système bancaire et à la bonne condition de nos banques, le Canada peut maintenir haut sa tête financière. Notre proportion d'actif liquide au passif est de 75½ p.c., à comparer avec 75 p. c., il y a un an, et 64 p.c., l'année précédente.

"Nous avons entendu quelques amis remarquer que les banques canadiennes sont trop fortes, et particulièrement votre propre banque; mais permettez-moi de vous exprimer ma ferme conviction que l'ancre monétaire de notre vaisseau national canadien c'est nos banques, et que cette ancre ne peut être trop forte pour résister au vent et aux vagues. Les banques se sont tenues fortes pour empêcher le gonflement de la con currence, tandis qu'en même temps elles ont fait des avances de guerre aux gouvernements canadien et impérial à un montant que l'on aurait considéré impossible il y a trois ans. De telles avances sont naturellement comprises parmi l'actif liquide. Les prêts faits par les banques aux gouvernements canadien et impérial ont permis au pays de transiger ses affaires, ce qui, autrement, eut été impossible."

Tribut au personnel et aux hommes outre-mer

En répondant au vote de remerciements à l'adresse de la gérance et du personnel, il saisit l'occasion pour payer un tribut spécial aux services rendus par les hommes au pays et au record établi par les membres du personnel qui sont engagés dans l'armée canadienne.

Pour démontrer jusqu'à quel point nous avons contribué en hommes à l'effort canadien, dit-il, je peux dire qu'aujourd'hui, 42 pour cent des employés de la Banque sont des femmes.

Nos commis, hommes et femmes, ont travaillé sans relâche, de bonne heure au début de la journée et tard dans la soirée, ne jouissant que de très rares congés, mus par un sens de haut patriotisme et par un sentiment admirable de devoir envers la Banque. Nous pouvons déclarer à la vérité que nous entrons dans notre cent-unième année d'affaires avec un personnel dont la loyauté n'a jamais été surpassée non seulement dans notre histoire, mais dans l'histoire des corporations d'affaires de ce pays.

Pour ce qui est de notre contigent sous les drapeaux, il sont au-dessus de tous les éloges. Nous suivons avec orgueil leurs faits d'armes en France et nous attendons avec anxiété leur retour quand la guerre sera gagnée. Nombreux sont ceux qui ont été blessés. Pas moins de cent dorment dans la terre à jamais mémorable des Flandres. Les noms de ces glorieux patriotes resteront pour toujours dans les régistres de notre Banque et de notre Empire, qu'ils ont si bien servis. Il ne serait pas mal à propos de se rappeler la grande perte que nous avons éprouvée par la mort au front du capitaine David Jelett Barker. Je ne peux trouver de mots pour exprimer jusqu'à quel point pour la Banque et pour le pays cette fin de carrière est déplorable."

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

Le 5 décembre 1917.

La proposition du Interstate Commerce au Congrès de réquisitionner les chemins de fer semble avoir été pour le marché le coup de barre par quoi le timonnier change la course du navire. La reprise vigoureuse et généralisée de dernière heure, constitue pour demain une intéressante indication spéculative.

Au premier moment le projet de réquisition des voies ferrées pour la durée de la guerre créa de la stupeur en Bourse, puis, lorsqu'on apprit que le gouvernement verrait à protéger l'actionnaire, ce fut une explosion d'enthousiasme. On comprit que l'intervention tant attendue du gouvernement allait se produire et que le rendement du capital engagé sur le rail allait être assuré. Les ordres d'achat tombèrent alors sur le parquet et en quelques minutes la reprise se dessinait déjà sur toutes les valeurs à la cote.

En matière financière, la froide raison doit être la seule base d'appréciation; l'enthousiasme et le découragement sont également à redouter de l'opérateur. Ayant hier mis la clientèle en défiance contre le second, nous la mettons donc en garde aujourd'hui contre le premier. Du projet de réquisition des chemins de fer nous dirons d'abord qu'il n'est pas encore chose faite et que s'il était appliqué demain il ne faudrait pas en attendre monts et merveilles. Il faut y voir un effort vers plus de justice pour une des grandes industries du pays, vers un équilibre plus stable dont les petites compagnies tireront surtout avantage. Peut-être aussi devrait-on y voir un effort d'assainissement de la haute administration des compagnies qui est un fléau à la fois pour l'actionnaire, le personnel et aussi le public.

Après une longue période de baisse et de liquidation lente, on serait mal venu à mettre sous la douche glacée, l'optimisme naissant, d'autant plus qu'il s'annonce robuste et décidé à vivre. De fait, il semble que l'heure soit favorable à un changement de direction; liquidation et baisse extrême, perspectives intéressantes du marché.

BRYANT, DUNN & CO.

STOCKS DE MONTREAL

	Dem.	Off.
Abitibi Power and P.	48	.....
Bell Telephone	130	.....
Brazilian T. L. and P.	32	.....
Brompton Paper	39½	39
Can. Cement	.....	57
Can. Cement pref	90	.....
Can. Cottons	48½	.....

Can. Steam Lines	39¼	.....
Do, pref.	76	.....
Civic Investment	68½	.....
Con. Mining and Smelt	25	.....
Dom. Bridge	128	.....
Dom. Steel Corp.	52¼	52
Dom. Textile	80¾	.....
Howard Smith Paper	65	.....
Lake of the Woods	120¼	.....
MacDonald	13½	.....
Maple Leaf Milling	95	90
Mont. Cottons	50	.....
Penmans	65	.....
Quebec Ry.	15	.....
Shawinigan	107	.....
Spanish River	13	.....
Steel Co. of Canada	50½	50
BANQUES		
Hochelaga	140	.....
Marchands	167	.....
Molsons	179⅞	.....
Nova Scotia	250	.....
Ottawa	201	.....
Royale	208	.....
Union	136	.....
OBLIGATIONS		
Can. Cement, 6 pour cent	96½	.....
Can. Rubber, 6 pour cent	94	.....
Emprunt de guerre 1925	95¾	.....
Emprunt de guerre 1931	94⅞	.....
Emprunt de guerre 1937	93½	.....
Sher. Williams, 6 pour cent	97	.....
MORS-LISTE		
DIVERS		
Mont. Tram. and P.	25	24½

NOTES FINANCIERES

A la demande du gouvernement américain la U. S. Stecl a consenti à une dépense de $7,000,000 pour agrandir ses manufactures d'obus.

—En vertu d'une proclamation qui vient d'être signée par le président Wilson, tous les navires marchands des Etats-Unis et tous les navires étrangers naviguant dans les eaux ou les ports américains sont placés sous le contrôle absolu du Département du Trésor.

—Une dépêche de Boston annonce que le premier envoi de pommes de terres parti, durant ce mois, de l'Ile-du-Prince-Edouard est arrivé dans ce port américain. C'est un total de 5,329 boisscaux, qui se vendront de $2.50 à $2.60 les 100 livres après paiement de 10 pour cent, frais de douanes.

—D'après des rapports reçus de la République de Cuba, les Compagnies Cuba Cane Sugar et Cuban American Sugar, vendront le sucre à $4.60 les 100 livres, encaissant les plus beaux profits qu'elles n'aient encore jamais réalisés.

L'IMPERIAL TOBACCO

Les profits nets de l'"Imperial Tobacco Co. of Canada, Ltd", pour l'année finissant le 30 septembre, sont de $2,455,224.47.

Les dividendes préférentiels et ordinaires étant enlevés, il reste un surplus de $353,274.47. Le surplus total est de $1,328,704.06. Il reste en banque une somme de $686,716.47 et un actif total de $39,314,859.83.

L'EMPRUNT DE LA VICTORIE

L'Emprunt de la Victoire a dépassé le chiffre de 400 millions de dollars, sur une demande de 150 millions. C'est là un résultat magnifique qui indique l'état de prospérité du pays.

Les souscriptions dans les diverses provinces ont formé les totaux suivants: — Ontario, $201,555,500; Colombie Anglaise, $17,820,500; Alberta, $15,234,400; Saskatchewan, $20,000,000; Manitoba, $31,769,850; Québec, $94,147,100; Nouveau-Brunswick, $10,250,000; Nouvelle-Ecosse, $15,384,600; Ile-du-Prince-Edouard, $2,313,450.

VENTES PAR HUISSIER

Ls. Dozois, Jos. Sauvé, 7 décembre, 10 a.m., 4331 Bellerive, Desmarais.

L.-T. Trudel v. V.-J. Edmunds, 10 décembre, 10 a.m., 1511 Wellington, Desmarais.

Lilly Clark, David Rea, 10 décembre, 10 a.m., 1110 Henri-Julien, Laverdure.

S. Schelesinger, Pierre Bastien, 10 décembre, 11 a.m., 45 Ruelle Forgues, Lauzon.

J.-M. Aird, A. Lambert, 10 décembre, 10 a.m., 28 Guilbault, Lauzon.

S. Croysdill, Chs. Azard, 11 décembre, 11 a.m., 1485A Saint-André, effets de G. Hurtubise, Tries-Saisi, Bachand.

Simon Margolis, Thos. Mooney, 11 décembre, 11 a.m., 95 Wellington, Bachand.

Agnes Tucker, Richard James, 12 décembre, 11 a.m., 40 Avenue du Collège McGill, Lajeunesse.

Agnes Tucker, Richard James, 12 décembre, midi, 83 Craig-Ouest, Lajeunesse.

Stronghold Realty Co. v. A. Jacobs, 12 décembre, 10 a.m., 333 Saint-Urbain, Steinman.

Elisabeth Desautels, Gédéon Pruneau, 14 décembre, 10 a.m., 1055 Sainte-Catherine-Est, Gaudry.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Afredina Benoit	Dom. Cooper Co.
Roch Piché	O. Christin
Napoléon Caillé	La Cité de Montréal
J. A. Monette	Dominion Copper & Product Co.
Jos. Zimard	Mile End Gramophone Store
Narcisse Tapin	Dom. Textile Co. Ltd
Edouard Miron	La Presse et le Canada
Alex. Francoeur	Alfred Vincent
Edouard Gauvin	Rougier & Frères
Avila Jetté	Montreal Tramways Co.
Théode Miron	Lamontagne Ltée.
Jos. Lippé	Interna. Ry. Pub. Co.
R. L. Low	C. P. R. CSo.
J. H. Napier	Dom. Oil Cloth Co., Ltd
Alfred Maréchal	James Harison
Ls. Thivierge	C. P. R.
Alfred Maréchal	James Harrison
Maxime Cyr	Can. Rolling Mills.
Raoul Bonneau	Can. Bronze Ltd.
Arthur Brunet	Divers patrons

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

AVIS est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars et vingt cents par action a été déclaré sur le capital appelé et versé de cette banque et sera payable à son bureau principal à Montréal, le et après mercredi, le deux janvier prochain, aux actionnaires enregistrés le quinze décembre prochain à une heure p.m.

Par ordre du conseil de direction,

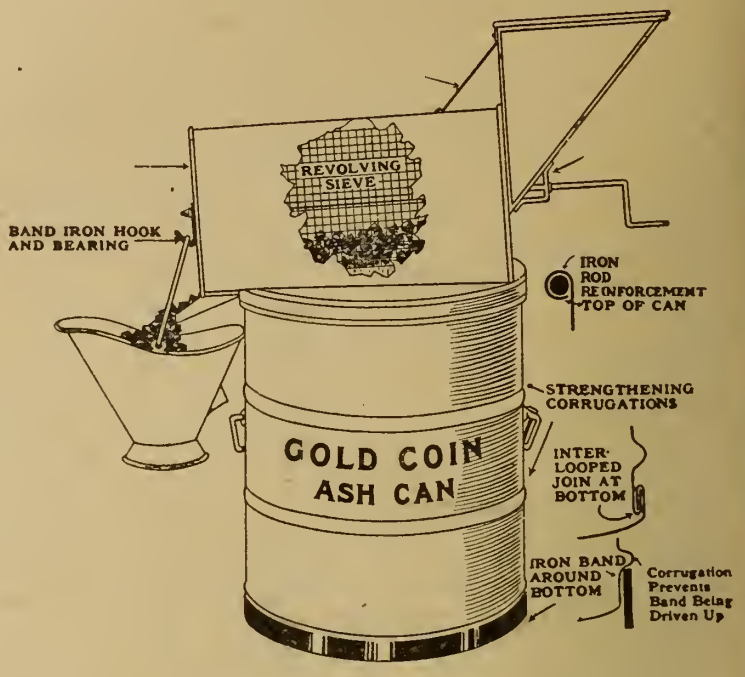
A.-P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 26 novembre 1917.

Sasseurs et Boîtes à Cendres

Si vos achats s'élèvent à une douzaine ou plus de ces sasseurs, nous avons pour vous, une proposition de premier ordre.

Les Boîtes à Cendres Gold Coin sont d'une qualité courante de premier ordre.



ECRIVEZ-NOUS POUR INFORMATIONS

No *NB18*
Diamètre, pouces..... 18
Hauteur, pouces..... 25
Poids par douzaine, livres.....275

Le No 18
EST INCASSABLE
Les sasseurs Triumph s'adaptent aux deux boîtes

Essayez notre

Service Rapide

de

Commandes par *POSTE*

LEWIS BROS., LIMITED

MONTREAL

Quincaillerie en Gros

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LE COMMERCE DE QUINCAILLERIE

Le commerce de quincaillerie semble être satisfaisant pour cette saison de l'année L'amélioration de la demande est une chose évidente L'approche des fêtes de Noël et du Jour de l'An n'est pas étranger à ce mouvement et l'on est en droit de penser que les détaillants n'auront pas lieu de se plaindre du commerce des fêtes qui s'annonce comme devant être brillant.

PRIX ANNONCES POUR LE NET EN BROCHE NOIRE

Les nouveaux prix ont été annoncés pour le net en broche noire et il est probable que les voyageurs de commerce vont prendre des ordres pour la nouvelle saison, à présent que les prix sont fixés. A Montréal, le prix pour rouleaux de 100 pieds, est de $3 les 100 pieds carrés. Cette annonce activera les affaires en net de broche pour portes et fenêtres.

LES HACHE-VIANDES EN HAUSSE

Une hausse est annoncée dans le prix des hache-viandes Universel et cela porte les cotations des différentes grandeurs aux taux suivants, à Montréal: —. No 0, $15.20 la douzaine; No 1, $18.80 No 2, $23.95 et No 3, $30.35. Il y a eu une bonne demande de ces articles pour le commerce des fêtes en dépit des prix élevés.

FICELLES ET CORDAGES

Avec l'incertitude de la situation, en ce qui concerne les matières premières nécessaires aux manufacturiers de corde du pays, on ne peut se fier à la fixité des prix, quant à présent. Du fait de l'imposibilité d'obtenir le chanvre de Russie et vue que le chanvre d'Italie est aussi rare que celui de Russie, les prix demeurent très fermes. On a reçu quelques approvisionnements de chanvre de Manille et de lin du Maxique.

LES PRODUITS DE PLOMB

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont maintenu leur déclin d'un cent la livre. Nous cotons.

Montréal—

Tuyaux de plomb, la liv.	.0.15
Tuyaux de dégagement, la livre	..0.16
Trappes et coudes en plomb sur la liste	10%
Lead Wool, la livre	..0.15
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré	..0.13¾
Plomb en feuilles, 3½ livres pied carré	.0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 6 livres pied carré	.0.14

LA DEMANDE EST FAIBLE POUR LES TUBES ET TUYAUX DE FER

La demande est calme pour tuyaux de fer. Les affaires qui se font sont plutôt d'un caractère de réassortiment, car il n'y a pas tendance à se surcharger dans le commerce de détail, vu les prix élevés. Certains marchands se sont approvisionnés assez largement tandis que le fret par eau pouvait encore être obtenu.

POELES ET FOURNEAUX SE VENDENT MIEUX

Avec l'arrivée de la saison d'hiver, les manufacturiers de fourneaux se sont trouvés en face d'une meilleure demande. La demande pour chauffeurs à huile est encore très bonne et les prix sont fermes dans toutes les lignes.

L'HUILE DE LIN EN HAUSSE

Comme nous l'avions entrevu, l'huile de lin a subi deux hausses de prix, du fait de l'augmentation de 10 cents dans le prix du lin. Ces deux hausses se totalisent à 6 cents. Le manque de moyens de transports paralyse un peu les affaires; et il serait prudent d'être attentif au marché pendant les semaines à venir. Les commandes ont été bonnes et dans certains cas des marchands de gros ont imposé une hausse de plus de 6 cents, le gallon. Nous cotons:

Le gallon Impérial.

Huile de lin	Brute	Bouillie
1 à 2 lbs.	$1.38-$1.41	$1.40-$1.43
3 à 5 lbs.	$1.37- 1.40	1.39- 1.42

LA TEREBENTHINE

La térébenthine fait preuve de tendances irrégulières sur le

ACIER

Barres—Feuilles—Poutres
Conduites—Coudes—Etc.

Vente au Commerce de Gros Seulement

A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"
ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCOREOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

marché, certains marchands signalant de bonnes affaires, d'autres faisant rapport d'un calme plat. Les cotations sont les suivantes:

Térébenthine Le gallon Impérial	
5 bbls. et plus	$0.73-$0.75
Lots de 1 baril	0.75
Petites quantités	0.83

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSE

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, $15.50 les 100 livres; en lots d'une tonne, $16.00 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, $16.30 les 100 livres.

LE MARCHE DU MASTIC

La question des récipients est encore un point sérieux en ce qui concerne le mastic, et peut occasionner des hausses successives dans l'avenir. Les cotations sont cependant toujours aux mêmes taux: Mastic Standard en vrac, en baril, par lots de 5 tonnes, les 100 livres, $3.25; en lots d'une tonne, les 100 livres, $3.40; en lots de moins d'une tonne, les 100 livres, $3.60.

LES METAUX EN LINGOTS

Ferblanc.— Le ferblanc est très rare ici et le marché est ferme avec une nouvelle hausse de 2c à 2½c la livre. Les marchands locaux cotent de 75c à 76c la livre. vre.

Cuivre. — Le marché du cuivre en lingots est encore confus du fait de l'incertitude des besoins américains. La cotation est de 34e la livre.

Plomb.—Le marché du plomb est quelconque et les prix sont de 9¼c à 9½c.

Zinc. — Marché calme. Cotations: 10½ à 11c.

Antimoine. — Meilleure demande aux prix de 16c à 18c.

Aluminium. — Marché calme et peu d'affaires au prix de 58c à 60c.

LE PETROLE ET LA GAZOLINE

La cotation de la gazoline se maintient à 32½c le gallon Impérial,et celle du pétrole Royalite à 17c tandis que la Polarine s'inscrit à 20c le gallon Impérial. Il y a toujours rareté de l'huile crue et cela affecte directement le marché de la gazoline.

LA RARETE DU METAL EN FEUILLES EST SERIEUSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la situation du métal en feuilles. Le ferblanc est presque impossible à obtenir. Les plaques Canada sont plus rares que jamais.

La tôle galvanisée demeure ferme. Toutes les grosses épaisseurs de tôle noire sont rares ainsi que celle des plaques pour bouilloire.

Nous cotons:

Montréal — Tôle noire.	Les 100 livres
Calibre 10	$12.50
Calibre 12	$11.60
Calibre 14	$10.05
Calibre 16	$10.15
Calibre 18-20	$10.25
Calibre 20-22	$10.40
Calibre 26	$10.45
Calibre 28	$10.55

TOLE GALVANISEE

10¾ oz.	$11.05
Calibre 24	10.45
Calibre 22	10.45
Calibre 20	10.30
Calibre 18	10.15

CLOUS ET BROCHE

Bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix, le marché des clous et broche est plus fort que jamais et on fait rapport d'une bonne demande. Les clous en acier Standard sont cotés sur une base de $5.50 les 100 livres et les clous taillés à $5.75 de base. La broche est encore au prix de base de $6.50 les 100 livres.

LE FER ET L'ACIER

La demande est bonne sur le marché du fer et de l'acier, mais il est malaisé d'obtenir des livraisons. Nous cotons:

Montréal—	
Fer en barre commun, les 100 livres	$4.55
Fer raffiné, les 100 livres . .	4.80
Fer pour fer à cheval	4.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05
Acier Sleigh Shoe	5.05
Acier Tire	5.25
Acier Toe Calk, les 100 lbs. .	5.95

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul. - - MONTREAL

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

LA CONSTRUCTION

Dans les rapports quotidiens de McLean, concernant la construction, nous trouvons un tableau intéressant de la nature des constructions entreprises au Canada, du 1er janvier 1917 au 30 septembre 1917, et qui se détaille comme suit:

Hôtels	89
Appartements	193
Résidences de plus de $10,000.	103
Banques	137
Entrepôts	258
Eglises	311
Stations de pompes	16
Ecoles	943
Garages	271
Institutions	233
Bâtisses pour chemins de fer.	104
Magasins	526
Immeubles de bureaux	221
Bâtisses publiques	140
Bâtisses d'amusements	222
Bâtisses industrielles	1,102
Ponts	338
Mines	81
Marine	115
Force motrice	176
Chemins de fer	47
Pavages et routes	404
Egouts	287
Transmission	209
Travaux d'eau	232
Machines et accessoires	234
Résidences, etc.	4,808
Total	11,800

LES PRIX DES MATERIAUX DE CONSTRUCTION

Le ministère du travail vient de publier des renseignements intéressants relatifs à l'augmentation des matériaux de construction. Au sujet du bois de construction, ce rapport établit qu'en 1916, le principal point d'intérêt fut l'augmentation de la rareté des stocks de toutes descriptions et l'augmentation correspondante des prix qui commençaient à se faire sentir à l'automne.

Il n'est pas difficile d'en déterminer les causes. Il y a eu un une demande presque insatiable au cours de l'année, pour toutes les sortes de bois de construction qui pouvaient être employés comme matériel de guerre, spécialement pour caisses d'obus. La production de 1915 avait été relativement légère, et à mesure que la saison de 1916 avançait, la rareté du stock devint de plus en plus apparente. Cette situation se trouva aggravée du fait du manque de préparation des compagnies de chemins de fer qui furent incapables de faire face au trafic qui leur était offert. La congestion se développa aux points de départ et d'arrivée dans tout le Canada, jusqu'à ce que l'embargo fut placé par les compagnies de chemins de fer, sur les marchandises telles que le bois de construction et sur les expéditions de presque toutes natures, sauf pour les matériaux de guerre et produits périssables. De ce fait, le commerce du bois de construction fut désorganisé en 1916 et souffre encore de ces difficultés. Les manufacturiers éprouvèrent de grosses difficultés à faire des envois au cours de l'année. Les marchands de gros se heurtèrent au même obstacle, et les clients ayant besoin de bois pour fins industrielles, eurent toutes les peines du monde à maintenir leurs usines en opération.

Les lignes de quincailleries furent considérablement plus chères et furent en hausse fréquemment, en sympathie avec les marchés du métal. Les briques, le ciment, etc., furent à des prix plus élevés à mesure qu'augmentaient les prix de manufacture.

Les peintures, les huiles et les vitres firent montre d'une vive avance. Les couleurs furent en hausse du fait de la rareté des approvisionnements. Le blanc de plomb fut également en hausse.

AVIS DE CONSTRUCTION

Reconstruction de l'hôpital "Hôtel-Dieu" de Saint-Hyacinthe, $600,000. Propriétaires: Soeurs Grises. Supérieure générale: Soeur Saint-Pierre d'Alcantara, l'Hôtel-Dieu, Saint-Hyacinthe. Les propriétaires se proposent de reconstruire cette année. Plans en préparation. La corporation municipale et les citoyens souscrivent pour reconstruire l'hôpital récemment détruit par le feu.

Magasin et résidence, $20,000. Saint-Thomas, Québec (Comté de Montmagny). Propriétaire. Dr. Jos.-L. Gagnon. Architecte: L. Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec; Entrepreneur général: N. Collin, Saint-Thomas. Le propriétaire désire des prix pour meubles, etc.; pour un laboratoire de docteur et dentiste. L'entrepreneur général achètera accessoires pour magasin. 2 étages, 56 x 48, construction en briques citadelle, fondations en ciment.

Travaux d'intérieur d'église à Sainte-Perpétue, Québec, (Comté de L'Islet); Propriétaire: paroisse; curé: J.-E. Rochette. Architecte: P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Entrepreenur général: Thomas Caron, Saint-Aubert, Québec.

Trois résidences, $10,500. Montréal, (avenue Oxford, entre Sherbrooke et voie du C.P.R.). Propriétaires: Bourgon et Gagné & Co. 1882 rue Notre-Dame Ouest. 2 étages, 22 x 63 chaque. Construction en briques. Entrepreneur général et charpentier: propriétaires. Briques: M. Brodeur, entrepreneur général. Electricité: H. Labelle, soins de l'entrepreneur général. Plâtrage: A. Lacroix, travail à la journée. Peinture: W.-D. Rufiance, 91 rue Rose-de-Lima. Les propriétaires et entrepreneur général reçoivent des offres pour plomberie, toiture et chauffage.

Eglise, $50,000, Saint-Cyprien (Québec). Comté de Dorchester. Propriétaire: la paroisse. Prêtre de la paroisse: J.-Z. Renaud. Architecte: L. Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec. Offres reçues par l'architecte jusqu'au 30 décembre. Plans et spécifications chez l'architecte. Les travaux commenceront au printemps prochain.

Résidence, $5,000, Québec (5 rue Lachevrotière). Architecte: L. Auger, rue Saint-Jean. Entrepreneur général: Jos. Blais, 8 avenue Mont-Marie, Lévis. Plâtrage et chauffage: J.-B.-A. Lachance ,avenue MontMarie, Lévis. Peinture: Amable Guay, 44 rue Carrier, Lévis. L'entrepreneur général achètera les matériaux.

Transformation à manufacture: $1,000, Montréal (808 avenue Papineau). Propriétaires. Jos. Bélisle Frères, 718 Mont-Royal-Est. Entrepreneur général: B. Damiens, 894 rue Mont-Royal-Est. 3 étages, 36 x 59, construction en pierre et briques. Fondations en ciment. Toiture en gravois.

Résidence, $1,000, Montréal (Parc Bruxelles, entre Boyer et Marseilles). Propriétaire: Chs. Dazé, 416 rue Dufresne. 1 étage, 20 x 35, construction en briques, fondations en ciment.

Magasin d'entrepôt, $2.000, Québec, (32-34-36 rue Saint-André). Propriétaires: Geo. Tanguay Co., Ltd., rue Saint-André. Président: Ed.-G. Tanguay. Secrétaire-trésorier: Henry Forgues, rue Saint-Paul. Les propriétaires font tous les travaux et achètent les matériaux.

Manufacture, $7,000, Québec (rue Lapeltrie, quartier Saint-Valier). Propriétaire: F.-C. Marquis, 182 rue Marie de l'Incarnation. Les propriétaires achètent les matériaux. 2 étages, 60 x 150, construction en briques Citadelle; fondations en ciment, toiture feutre et gravois.

Résidence, $2.000, Québec, (coin des rues Caron et Charest). Propriétaire: Geo. Maheure, coin rues Caron et Charest. Entrepreneur général: Jos. Nadeau, 139 rue Notre-Dame-des-Anges. 2 étages, 25 x 33, fondations en pierre; construction en briques Citadelle; toiture feutre et gravois.

Pertes par le feu. Bâtisse, rue Notre-Dame-Est, Montréal. Propriétaire: Canadian Whitewear Mfg. Co., 197 rue NotreDame-Est. Tenants: Children's Whitewear Co. — Globe Shirt & Pants Mfg. Co. — C. Courey & Co. — Geo.-J. Bahna. — Pertes, $25,000.

Province de Québec,
District de Montréal,
No. 2900.

COUR SUPERIEURE.

MARY COCKBURN, des Cité et District de Montréal, épouse de JOHN C. ROSS, des mêmes lieux, représentant de journaux,

Demanderesse,

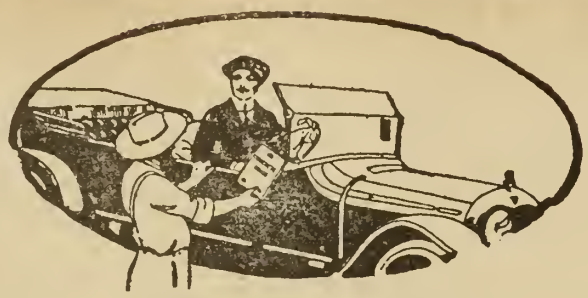
vs.

LEDIT JOHN C. ROSS,

Défendeur.

Une action en séparation de biens a été prise contre le défendeur, le 10 novembre 1917.

HENEKER, CHAUVIN & WALKER,
Avocats de la demanderesse,
Montréal, 13 novembre 1917.



"ENTRE AMIS"

Les faits importants au sujet des routes font rapidement leur chemin dans l'esprit de tous les Canadiens. Du cultivateur à l'automobiliste, de l'ingénieur-civil au simple citoyen la propagande en faveur des bonnes routes se propage vite. L'un dit à l'autre, comme entre amis, combien grand est pour le Canada le besoin des Routes Permanentes en Béton.

Nous aidons à faire comprendre au Public Canadien la nécessité des bons chemins au moyen de notre campagne de publicité.

Vous pouvez profiter de ce mouvement en tenant un approvisionnement de ciment, car c'est par l'intermédiaire de nos commerçants que la demande sera remplie.

En quelques endroits nous ne sommes pas représentés et nous serions heureux de nous mettre en relation à ce sujet avec un bon commerçant.

S'adresser au Département de la Publicité

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED,

86 Immeuble du Herald, - - - MONTREAL

Ces Compagnons Veulent

DISSTON

SAWS AND TOOLS

(Les Scies et Outils de Disston)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)

Tribunaux et Renseignements Commerciaux

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

J.-T. Rice v. J.-M. Rousseau, Saint-Constant, 1re classe.
Lacaille, Gendreau & Co. v. Amédée Daignault, Les Cèdres, $291.
W.-H. Pauzé v. Frank McVay, New-York, H.-R.-N. Viau Realty Co., Reg. et Geo. St-Germain, Montréal, $325.
Enfants Mineurs de Blanche Valin, Veuve de Jos. Séguin v. C.P.R., Montréal, $10,000.
Advertising Service Co., Ltd., v. Evans-F. Sterns, Montréal, $328.
Ovila Lacroix v. Can. Steel Foundries, Ltd, Montréal, $940.
Can. Ingersoll Rand Co., Ltd v. J.-S. Brydges, Montréal, $290.
Sucession Adéline Bray Barratt v. Myer Zelicovicci, Montréal, $14,000.
Avila Denis v. A. Lefebvre, Montreal Cash Bakery, Montréal, $313
Edmour Poliquin v. Geo. Berlinguette, Montréal, $275.
Stena Iwersen v. C.P.R., Montréal, $500.
Banque Royale v. J. Lemieux et J.-A. Labrèche, Montréal, $557.
Lord, Bourbonnais et Perron, Ltd v. Jacob Poberofsky, Montréal, $330.
Josaphat Jodoin v. Julien Toussaint & Co., Ltd, Montréal, $4,402.
Moses Lasker et al v. Geo. Amyot, Montréal, $399.
Edm. Lussier v. Ville de Montréal, Montréal, 1re classe.
Trust & Loan Co. v. Olier Jutras, Montréal, $7.038.
John Fodszuk v. R.-Benjamin Van Horne, Montréal, $5,000.
Fred Schnaufer v. Eugène Koehler et Wm -A. Olmstead, Montréal, $21,000.
F.-P. Connolly v. Succession Frcs.-E. McKenna, Montréal, $1,500.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Fred. Filteau v. J.-R. Claude, Montréal, $240.
Thas.-E. Tremblay v. J.-F. Saint-Jules, Montréal, $200.
D.-S. Wilkie v. Alex Eliisson et Iron & Metal Supply Co., Montréal, 4e classe.
Israël Lozoff v. Martin Landes, Montréal, $110.
F.-R. Lebeau, Ltd v. Mme Jos. Fournier, Sa'nt-Jerôme, $143.
H. Leblanc v. Lucien Cloutier, Montréal, $600.
F.-X. Valade v. J.-C. Bacon, Montréal, $1,668.
Bournival & Co. v. Nap. Pepin, Montréal, $294.
Banque Molsons v. Succession Amélia Loranger, veuve de J.-W. Harris, Montréal, $50,000.
Montreal Dairy Co. v. Jos. Lintault, Montréal, $325.
Ville de Maisonneuve v. Alfred Hétu, Montréal, $1,226.
J. Pelletier v. C. Lévesque, Montréal, $6,293.
Laura Primeau v. Etienne Bergevin, Montréal, $36,
O. Lamarre v. L. Cloutier, Montréal, $1,199.
F. Feiner v. C. Darabaner, Montréal, $396.
Levinoff et Montreuil, Ltd v. A. Moses, Montréal, $200.
B.-A. York v. Thos. Coggins, Montréal, $4,066.
L.-W. McArthur v. Albéric Provost, Saint-Constant, $370.
Eug. Desjardins v. Moy-M. Walker, Montréal, $1,024.
Geo. Hall Coal Co. of Canada, Ltd v. D. Ford, Montréal, $121.
J.-M. Daoust v. Antoine Rochon et J.-E. Leduc, Tiers-Saisi, Montréal, $35.
S. Yourken v. Angus Sinclair, Montréal, $600.
Jas. Walker v. C.-A. McMillan, Montréal, $18,543.
Wm. Gray & Sons Campbell, Ltd v. W.-Harris Dawson, Stonefield, $118.
J.-E. Lamer v. J.-D. Chénier, Montréal, $119.
Z. Aubertin v. J.-B. Chevassu, Montréal, $199.
Eva-Beauchamp Kerr v. Fap. Beauchamp, Montréal, $100.
Eliza ValléeBouchard es qual v. Julien Therrien, Outremont, $3,090.
C. Rollins vv. J. Aspell alias Ducey, Montréal, $199.
Marie-M.-Aurore Desjardins v. Jos.-Isidore Paquette Montréal, 1re classe.
J.-A. Davis & Co., Ltd v. A.-E. Liddell, Montréal, $235.
A. Tisdale v. Albert Gariépy, Montréal, $250.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

P. Adelstein v. G. Schulnick, Montréal, $25.
Edmond Eaves Ltd v. A. Hahamovitch, Montréal, $50.
J.-A. Duval v. Médéric Coutré, Montréal, $65.
H.-T. Collin vv. J.-B. Ménard, Montréal, $29.
V. Leduc v. Horm. Laurendeau, Montréal, $19.
M. Taub v. S. Solomon, Montréal, $32.
E. Beauvais v. Wilbert McKay, Montréal, $15.
P.-G.-A. Lespérance v. J.-E. Lepailleur, Montréal, $77.
I. Lamarre v. E.-A. Pelletier, Chambly Canton, $34.
De Laval Co., Ltd v. A.-H. Mercier, Côte Saint-Luc, $50.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

DISSOLUTIONS:

Le Magasin Populaire (La Cie Dupuis Frères Ltd.), 830 Saint-Denis, E. Doray, Secrétaire-trésorier. Filé le 29 novembre 1917.
Geo. Dubois, Boucher — Montréal, Geo. Dubois. Filé le 22 novembre 1917.
Paige Motors of Montreal. — Montréal, Réginald-Alex Helly, Filé le 17 novembre 1917.
P.-J. Champagne & Cie — Montréal, Marie-Rose Labelle, femme séparée quant aux biens, de P.-J. Champagne, depuis le 26 novembre 1917.
Federal Clothing Co. — Montréal. B. Godel, M. Godel, A. Godel, J. Wener. Filé le 29 novembre 1917.
J.-A. Courtemanche Co. C. Racette. Filé le 1er décembre 1917.
Gillette Safety Razor Co. of Can. Ltd., 71 rue Saint-Alexandre, incorporé dans l'Etat du Massachusetts, E.-U. d'Amérique. Filé le 30 novembre 1917.

NOUVELLES SOCIETES

Séguin Frères, plombiers, Rigaud; Victor Séguin et Oscar Séguin, non mariés. Depuis le 13 octobre, 1917.
Hamilton Brass Works—Montréal. E. R. Carroll, E. Hamilton Carroll, tous deux séparés. Depuis le 1er janvier 1917.
Limoges Ltd, 24 Craig-Ouest, incorporée par L. P. fédérale, le 11 juillet 1917. J.-W. Limoges, président.
The Marquette Bottle Exchange & Metal Waste Co., J. Aronoff. Depuis le 26 novembre 1917.
The Berch Press—Montréal. R. Berch, en commun. Depuis le 27 novembre 1917.
Wm.-C. Bloomingdale Hay—Montréal. Wm.-C. Bloomingdale, 42 Saint-Sacrement, séparé. Depuis le 27 novembre 1917.
Robert-W. Bowe, agents manufacturiers—Montréal. Robert-Wm. Rowe, séparé quant aux biens d'Edith Elisabeth. Depuis le 29 novembre 1917.
B. Glickman, 872 Saint-Laurent, épicier. B. Glickman, marié en Russie. Depuis le 29 novembre 1917.
Dominion Printing & Engraving Co. C. Lazare. Depuis le 26 novembre 1917.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

Gillespie Elevator Co., Ltd., Edmonton, Alta, $200,000.
Canadian Adjustment Bureau, Ltd., Toronto, $40,000.
Ottawa Paper Box Co., Ltd., Ottawa, $150,000.
Jas.-A. O'Gilvys Ltd., Montréal, $750,000.
Eagle Smelting & Refining Works, Ltd., Montréal, $40,000.
Wad Mop Co., Ltd., Montréal, $35,000.

ABANDONS JUDICIAIRES

Par Mary-Ellen Morris, épouse de Adalbert Messier, A. Messier & Co.) Montréal, J.- Freddy-F. Bernard, gardien provisoire.
Par V.-L. Lespérance, Montréal. E. Bérara, gardien provisoire.
Par Samuel Rosenberg, (La Louise Womens Shop), Montréal. J.-D. Rubin, gardien provisoire.
Par Patrice Burnett, Verdun. G.-A. Pozzi, gardien provisoire.

VOS PROFITS SONT FAITS PAR VOS LIGNES DE VENTE RAPIDE

"Bonjour, M. le Marchand, j'aimerais avoir un bon marteau."

"Voici le meilleur que nous ayons en vente."

"Combien coûte ce marteau?"

"$1.50."

"Combien durera de temps, un marteau comme celui-ci?"

"Oh! Il durera toute la vie."

"Mais alors, vous ne vendez pas beaucoup de marteaux aux mêmes clients?"

"Evidemment non. Pourquoi cette question?"

"Ainsi donc, vous n'avez pas un marché très étendu pour les marteaux, une fois que vous en avez vendu un à chacun de vos clients, n'est-ce pas?"

"Non, pas que je sache?"

"Il y a plus de profit à tenir quelque chose dont les ventes se répètent au même client, n'est-il pas vrai?"

"Oui, c'est certain."

"Ce qui veut dire que vous faites en réalité, vos profits sur vos lignes de vente rapide, n'est-ce pas?

"Oui, la chose est vraie."

"Ne vous êtes-vous jamais arrêté à considérer que les huiles pour la lubrification de l'automobile vous offrent une opportunité d'affaires renouvelées constamment aussi bonne, et des profits certainement meilleurs, qu'aucune des autres lignes que vous tenez à présent?"

"Eh bien! j'estime que les automobiles ont toujours besoin de lubrifiant."

"C'est juste. Et si votre client automobiliste sait que vous vendez une bonne qualité de lubrifiant, il reviendra pour ses besoins fréquents. Cela veut dire que non seulement vous aurez une opportunité de réaliser un profit sur ses commandes fréquentes pour huile d'automobile, mais que chaque fois qu'il reviendra vous aurez aussi une opportunité de lui vendre quelque chose de votre ligne générale de quincaillerie."

"Parfaitement, cela semble raisonnable, mais qu'est-ce que tenir une huile de bonne qualité?"

"C'est tenir la POLARINE. Elle est faite en deux qualités: La POLARINE et la POLARINE pesante."

"Oui, j'ai vu la publicité faite pour la POLARINE."

"Vous ne pouvez faire autrement. Tout le monde voit la publicité de la POLARINE. Elle est constamment annoncée chaque année dans les journaux, les revues fermières et les magazines d'automobiles dans tout le Canada. C'est le lubrifiant d'automobile mieux connu et plus généralement employé que nul autre."

"Quel profit y a-t-il à vendre de la Polarine?"

"Vous pouvez faire 33 1-3% ou plus, selon la quantité que vous vendez en un an."

"Cela paraît raisonnable."

"Oui, et rappelez-vous que vous faites ce 33 1-3% très souvent. La moyenne des automobiles exige 15 gallons d'huile à moteur pour le roulement d'une année. Tout auto a besoin aussi de lubrifiants pour différentiel et transmission, ainsi que de graisse pour cônes. Il y a des qualités spéciales recommandées pour ces besoins. La POLARINE est vendue en barils, demi-barils, canistres d'un et quatre gallons. Il y a aussi une canistre spéciale d'un demi-gallon pour l'auto Ford, ainsi qu'un tonnelet en acier de 12½ gallons que vous pouvez vendre au propriétaire d'automobile qui garde son auto dans son propre garage."

"Cette proposition paraît excellente. Où puis-je obtenir toutes informations en ce qui concerne la ligne POLARINE?"

"Ecrivez à l'Imperial Oil Company, Ltd., Chambre 704, Bâtisse Imperial Oil, Toronto, pour détails complets au sujet de la proposition faite aux marchands par la dite compagnie."

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited

BRANCHES IN ALL CITIES

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—— Bureau ——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $60,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $8,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

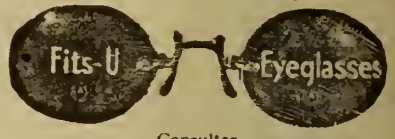
Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX
Demandent une attention spéciale



Consultez
J. A. LANGLOIS
Spécialiste de la vue
Diplômé de la Province de Québec et de l'Etat de New York
Examen Scientifique de la vue avec Instruments modernes. Tél. Bell Main 686
8 Rue ST-JACQUES - MONTREAL
en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, LL.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LA SUN LIFE ET L'EMPRUNT

La Sun Life Insurance Company of Canada a souscrit $5,000,000 à l'Emprunt de la Victoire. Avec cette souscription, la compagnie aura un placement total de plus de $13,000,000, en obligations du gouvernement canadien. Cette compagnie fut un des plus gros souscripteurs au premier emprunt et elle a soutenu largement chaque émission successive.

En outre d'avoir contribué aux souscriptions du gouvernement canadien, la Sun Life a aussi engagé de grosses sommes dans les autres emprunts des pays alliés. A la dernière assemblée annuelle, en mars, le président, M. Macaulay disait que les souscriptions totales de la compagnie aux emprunts alliés et anglais s'élevaient à cette époque, à $18,800,000.

M. Macaulay a porté un vif intérêt au succès de l'emprunt et un certain nombre de membres de la Sun Life ont prêté leur concours aux différents comités. M. E.-A. McNutt, trésorier de la compagnie, fut président conjoint, avec M. A.-P. Frigon du Comité de l'Emprunt de la Victoire pour la province de Québec, territoire en dehors de Montréal. M. John A. Tory, le gérant de la compagnie dans l'Ontario-Est et Michigan, fut membre du Comité conseil des représentants d'assurance-vie en rapport avec la campagne de l'emprunt. M. A.-F. Harwood, du personnel de la Compagnie à Régina fit partie du comité provincial de la Saskatchewan, et M. W.-W. Hutton, de la succursale de la Sun Life à Edmonton prêta son influence au comité d'emprunt de cette ville.

LES OFFICIERS DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS-VIE

La Life Officers' Association of Canada a tenu récemment son assemblée annuelle et élu les officiers suivants: MM. H.-C. Cox, de la Canada Life, président; C.-C. Ferguson, de la Great West Life, 1er vice-président; J.-B. McKechnie, de la Manufacturers' Life, 2e vice-président; D.-A. Kilgour, de la North American Life, secrétaire-trésorier; J.-F. Weston, de l'Imperial Life, et G.-B. Woods, de la Continental Life, auditeurs. Le comité exécutif se compose de M. A. Bissett, de la London and Lancashire Life; M. J.-E. Kavanagh, de la Métropolitan Life, de New-York; M. A.-R. Howell, de la Gresham Life; M. A.-B. Wood, de la Sun Life, et M. Charles Ruby, de la Dominion Life.

L'IMPERIAL LIFE A SOUSCRIT $1,000,000.

L'Imperial Life Assurance Company of Canada a souscrit $1,000,000 à l'emprunt de la victoire et a aussi converti $1,465,000 des émissions précédentes. En outre, les membres du bureau principal ont souscrit pour $20,000 environ d'obligations, par suite d'un arrangement par lequel la compagnie finance l'achat et donne aux souscripteurs individuels 25 mois de délai pour payer par versements mensuels.

BELLE SOUSCRIPTION DE LA MUTUAL LIFE.

L'évidence de l'intérêt porté à l'emprunt de la victoire par les directeurs de la Mutual Life est la souscription généreuse de $3,000,000 faite par cette compagnie. M. G. Wegenast, F.A.S., le directeur gérant de la Mutual Life Assurance Company of Canada, a passé toute sa vie d'affaires au service de la compagnie et a occupé les positions les plus variées au cours de cette longue période. En 1898, il était appelé à la gérance. A cette date, la compagnie avait dans ses livres $23,700,000. M. Wegenaest a eu le plaisir de voir ce chiffre d'affaires monter à près de $120,000,000 pendant ce terme d'office.

Le président de la Mutual Life of Canada est M. E.-P. Clément, C.R. M. Clément fut nommé directeur de la compagnie en 1887. Vingt ans plus tard, il était élu vice-président et l'année d'après, président, résignant sa place de juge pour prendre charge de sa nouvelle position.

UNE AUTRE IMPORTANTE SOUSCRIPTION

Une des pl suimportantes souscriptions reçues au Manitoba, a été celle de la Great West Life Assurance Company, de Winnipeg. Elle s'éleva à $2,000,000. M. C.-C. Fergusson, gérant et actuaire de la compagnie fit partie du comité des assureurs-vie du Manitoba, pour la campagne d'emprunt de la Victoire et s'occupa activement de faire souscrire. Un bon nombre de représentants de la Great-West Life ont fait également un joli tavail dans le même sens.

La Great-West Life Insurance Company a souscrit généreusement aux différents emprunts de guerre. Au 1er emprunt, elle souscrivait également $1,000,000; au second emprunt, elle souscrivait également $1,000,000, mais la répartition ne lui accordait que $407,500 d'obligations; au troisième, sur une souscription de $1,500,000, il lui fut alloué $940,000 d'obligations; enfin pour el quatrième emprunt, elle vient de souscrire $2,000,000.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau

BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de $4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneur

1545 Notre-Dame Ouest Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 9
Assurance Mont-Royal 32

Baker & Co., (Walter) . 8
Banque d'Epargne . . . 23
Banque d'Hochelaga . 20
Banque Nationale . . . 20
Banque Molson 20
Banque de Montréal, (Rapport) 21-22
Banque Provinciale . . 20
Barnett 26
Benoit et De Grosbois 32
Bowser 9
British Colonial Fire Ass. 32
Brodeur, A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J. 26

Canada Cement 29
Canada Life Assurance Co. 32
Caron, L.-A. 34
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . . 32
Clark, Wm. 8
Compagnie Impériale Enregistrée 5
Cluett, Peabody & Co. 4
Connors Bros. 10
Copenhagen . Couverture
Cottam Bird Seed . . . 34
Couillard, Auguste . . 34

Dionne's Sausage 8
Disston Saw 29
Dom. Canners Co., Ltd. 3
Dupont DeNemours . . 15

Eddy, E. B. Co. 7
Esinhart & Evans . . . 32

Fontaine, Henri 34
Fortier, Joseph 34

Gagnon & L'Heureux . 34
Garand, Terroux & Cie 34
Gillett Co., Ltd. (E.-W.) 10
Gonthier & Midgley . . 34

Handy Collection Association 23
Hébert, L.-H. & Cie . . 27

Imperial Oil 31
Imperial Tobacco 11

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture

Kearney Bros. . . . . Couverture

Langlois, J.-A. 32
La Prévoyance 32
Leslie & Co., A. C. . . . 25
Letourneau, A. 25
Liverpool-Manitoba . . .32
Lewis Bros. 24

Mathieu (Cie J.-L.) . . 8
McArthur, A. 25
Montbriand, L.-R. . . . 34
Montreal Biscuit 9

National Cash Register 17
Nova Scotia Stel Co. . 20

Pink, Thomas 27
Poulin & Cie. 34

Rolland & Fils, J.-B. . .34

St-Amour, E. 34
St. Lawrence Sugar Co. 7
Semeteys 8
Sun Life of Canada . . 32

United Shoe Machinery Co. . . . . Couverture

Western Ass. Co. 32
White Horse Scotch . . 19
Winnipeg Grocer 5

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.

48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularite. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3285.

Chambres 713-714.

GEO GONTHIER Licencié inst. Comptable — H.-B. MIDGLEY Comptable-Inc rp ré

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

188 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 3701-819

Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A. — J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pendus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

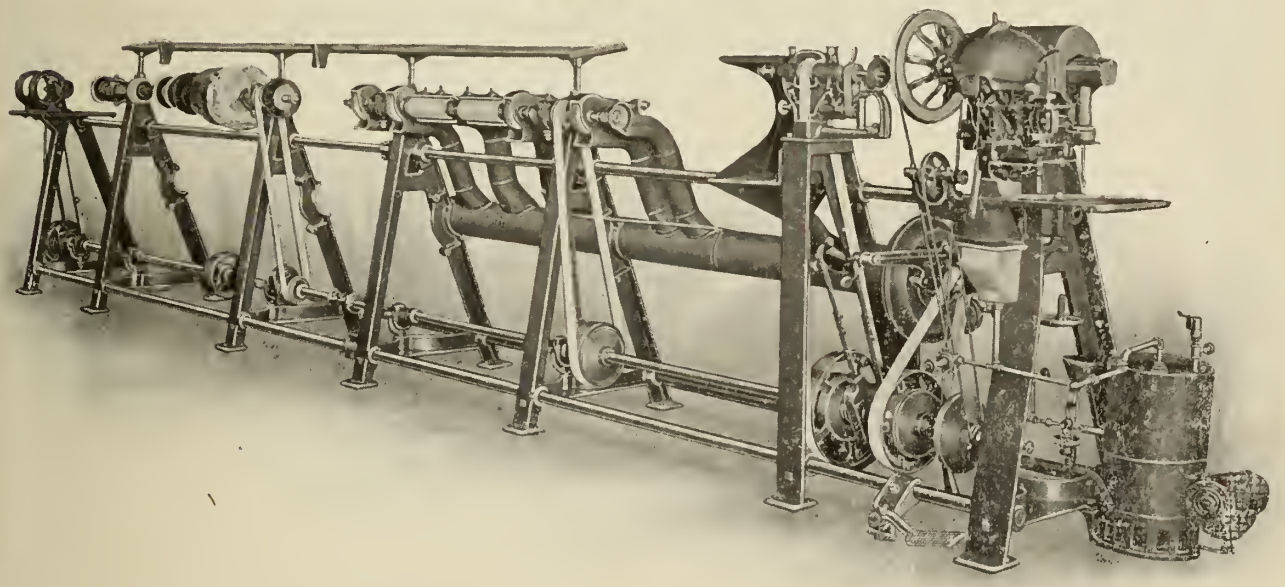
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes — Pas de Commission

Demander les prix par lettre

MACHINES ET SERVICE

USMC



MODELE N--EQUIPEMENT GOODYEAR POUR REPARAGES--22 PIEDS

La plus nouvelle et la meilleure *machine de ce genre.*

Construite non pas d'après le principe que "c'est assez bon pour le cordonnier", mais sur celui de la GROSSE FABRIQUE--la meilleure machine que notre personnel nombreux d'experts en machines à chaussures puisse inventer et construire.

Qualité——Durée——Efficacité

A des conditions qui la mettent à la portée de tous.

Ecrivez-nous pour informations détaillées

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

Montréal (Qué.)

122 Rue Adélaïde Ouest, Toronto

179 Rue King Ouest, Kitchener

28 Rue Demers, Québec

Sans faire aucune mention
de sa saveur distinctive, le

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

est certainement ce qu'il y
a de plus pur en fait de ta-
bac de ce genre.

Recommandez-le à vos clients.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS
EN GROS

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 14 décembre 1917 | Vol. XXX—No 50

BEURRE D'ERABLE DE SMALL

CANADA'S -BEST- Smalls MAPLE CONFECTIONS ARE STANDARD

ETABLIE EN 1825 Smalls MAPLE CONFECTIONS ARE STANDARD

PARIS 1900

OTTAWA 1900

Le Beurre d'Erable de Small est ce que son nom signifie; sa texture est d'une uniformité parfaite et il s'étend comme du beurre de ferme.

Beurre d'Erable de Small t obtenu par formule d'ori- ne, exclusive secrète et a mporté les s hautes ré- mpenses en nérique, en rope et en ient.

le Beurre d'Erable que vous avez tenu en magasin avait des rayures blanches, était devenu sirupeux ou dur et sucrin, c'est que ce n'é- it pas du Beurre d'Erable de Small. La vente de cet article est énorme à présent. Beaucoup de maisons en font l'expérimentation à la anufacture même, ou souvent aux frais du marchand de gros. Les produits d'érable de la Marque Small sont tenus exclusivement par us les marchands de gros. Prix avantageux; promptes livraisons. Notre capacité: 20,000 livres par jour.

SMALL'S LIMITED

01 RUE PARTHENAIS MONTREAL

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS Maison Fondée en 1879

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST, - MONTREAL.

DOMINION CANNERS LIMITED
HAMILTON, CANADA.

POUR REPAS NOURRISSANTS

Vos clients trouveront dans les Fèves au Lard Simcoe un excellent succédané de la viande pour les mardi et vendredi. Un plat de ces fèves contient autant de valeur alimentaire que la plupart des viandes. Faites cette suggestion à vos clients et poussez ainsi vos ventes de

Fèves au Lard
Marque Simcoe

(AVEC SAUCE TOMATES)

Chaque boîte vendue en fait vendre une autre.

Dominion Canners, Limited

HAMILTON (Canada)

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Superb, paquets de 3 livres 2.60
Paquets de 6 livres 5.10
Crescent, paquets de 3 livres .. 2.70
Paquets de 6 livres 5.30
Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75
— — — 3 livres.
— — — 6 livres.
Griddle-Cake, paquets de 3 liv...
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre . . .
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef	Compressé		..... ½s.	2.90
—	—	—	..... 1s.	4.25
—	—	—	..... 2s	9.00
—	—	—	..... 6s.	34.75
—	—	—	.....14s.	75.00
Roast	—		..... ½s.	2.90
—	—		..... 1s.	4.00
—	—		..... 2s.	8.85
—	—		..... 6s.	34.75
Boeuf bouilli	.. ..			1s. 4.00
—	—	.. ..		2s. 8.85
—	—		.....	6s. 34.75
Veau en gelée			.....	½s. 2.90
—	—		.....	1s. 4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz..1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres....2.00

— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine.. .. .. ..1.35
— Tomates, la douzaine 1.35
Sans sauce la douzaine 1.60
Pieds de cochons sans os.... 1s. 3.50
— — — 2s 3.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc .. ..½s. 2.35
— — — de ferblanc . . . 1s. 3.35
— — — pots en verre . . 1s. 3.50

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité faible bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda ow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.

SEMBLABLES AUX

FAUX-COLS ARROW

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

$1.35 la douzaine

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, Montréal

En Avant !

Ce vieux cri de guerre de tous les âges, décrit précisément les progrès accomplis depuis vingt ans par

POSTUM

D'abord, Postum Cereal--le breuvage qui est bouilli en préparation--fit de merveilleux progrès. Ensuite vint Instant Postum--qui se prépare dans la tasse avec de l'eau chaude--et qui fut accueilli avec une grande faveur. Les deux sortes n'ont fait que prospérer.

Postum Cereal et Instant Postun sont des produits qui partout, provoquent des ventes qui se renouvellent sans cesse. Pour faire connaître leurs propriétés hygiéniques et leur saveur délicieuse et particulière, il y a une vaste politique de vente et une publicité nationale et constante.

Bons Profits—Ventes Garanties!

Canadian Postum Cereal Co. Limited, Windsor (Ont., Can.)

— — — en verre	½s.	2.75
— — — en verre	¼s.	1.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.95
Jambon et pâté de veau	½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boites en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier	¼s.	0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.	½s.	1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	
Langues	½s.	
—	1s.	
— de boeuf, boites en ferblanc	½s.	3.75
— — —	1s.	7.50
— — —	1½s.	12.00
— — —	2s.	15.50
— en pots de verre	1s.	
— de boeuf pots de verre, size 1½		
— — —	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	2.70

Mince meat	1s.	2.70
— — —	2s.	3.80
— — —	3s.	4.90
— — —	4s.	6.75
— — —	5s.	12.00
Viande hachée.		
En seaux de 25 livres		0.17
En cuves, 50 livres		0.17
Sous verre		5.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16 —	3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "	—¼—2	1.22
— — 24 "	—½—2	1.70
— — 17 "	— 1—1	2.25
Boites carrées		
Seaux 24 livres		0.24
— 10 —		0.25
— 5 —		0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine		10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine		0.95
do., 43 liv., 4 doux., la doux.		1.35
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 doux. par caisse, la douz.		5.00
do, 42 liv., 2 doux., la doux.		2.00
do, boites plates, 51 liv., 2 doux., la douz.		2.90
do, grosses boites, 68 liv., 2 doux., la doux.		3.30
do, grosses boites, 96 liv., 1 doux., la doux.		10.25
do, grosses boites, 82 liv., ½ doux., la doux.		19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 55 liv., 4 doux., à la caisse, la doux.	0.90
do, 43 liv., 4 doux. à la caisse, la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 doux. à la caisse, la doux.	1.75
do, boites plates, 51 liv., 2 doux., la douz.	2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 doux., la douz.	2.75
do, grosses boites, 96 liv., 1 doux., la douz.	9.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ doux., la douz.	15.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.35
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée	2s. 9.00
Hachis de Corned Beef	1½s. 2.00
— — —	1s. 3.50
— — —	2s. 5.50
Beefsteak et oignons	½s. 2.90
— —	1s. 4.25
— —	2s. 8.50
Saucisse de Cambridge	1s. 4.00
— —	2s. 5.00
Pieds de cochons sans os	½s. 2.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett; en vigueur depuis le 12 octobre 1917:

	F.O.B. Toronto la livre	Franco dans Qué. et Ontario La liv.
Seaux en bois, la liv.	0.09	0.10
Seaux en bois, 50 liv.	0.08¼	0.09¼
Caisses en bois 50 liv.	0.07¾	0.08¾
Canistres 5 livres	0.11½	0.15¼
Canistres 10 liv.	0.10	0.11¼
Barils en fer 100 livres.	0.07¾	0.08¾
Barils 400 livres	0.07½	0.08¼

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 2 oz.	$0.70
4 doz. de 4 oz.	1.05
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.75
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La caisse
4 doz. à la caisse	4.35
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70

Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb.	3.95
5 caisses	3.90
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	4.35
5 caisses	4.25

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 4.65

Barils de 400 livres, par baril . 13.30

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse)	2.45
½ lb. paquets de papier	
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	4.75
	5.40

Par Caisse	
2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb.	Assortis 19.00
5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse)	0.82½
10 lbs. caisses en bois	0.78
25 lbs. seaux en bois	0.78
100 lbs en barillets (baril ou plus)	0.73½
360 lbs. en barillets	0.72¾

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

	La liv
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boites en carton de 3 livres	0.1
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets de 1 liv., (30 livres)	0.1
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13½
— — (36 liv.). boites à coulisses de 6 livres	0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50
Celluloid	
Caisse contenant 45 boites en carton, par caisse	4.30
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15

(Boite de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

La Qualité Le Service La Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de
Biscuit et Confiserie

Montréal

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington (Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Fournisseurs du gouvernement de Sa Majesté

A True Canadian Salt

(UN VRAI SEL CANADIEN)

—et bon pour le commeree—attendu qu'il met sur le même pied tous les commerçants.

Le Sel Windsor n'est vendu que par l'intermédiaire des marchands en gros et à commission, et tous les détaillants le paient le même prix. Il n'y a ni escomptes spéciaux ni rabais secrets.

Windsor Table Salt

Made in Canada

THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

Plus Nourrissant que la Viande

Votre elient qui se plaint du coût élevé de la vie paye, sans doutc, pour un petit déjeuner avec viande, environ cinq fois le coût d'un repas du matin avec

Shredded Wheat

et sans en obtenir plus de nourriture.

Parlez à vos elients du bon marehé et de l'économie de Shredded Wheat et vous récolterez le bénéfiee de notre eampagne d'annonee très étendue dans les journaux eirculant partout, et dans lesquels nous démontrons la foree de ees arguments.

Le Biscuit est empaqueté dans des boites de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

"Fait en Canada"

The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.

Niagara Falls (Ont.)

Bureau de Toronto: 49 rue Wellington-Est.

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.75
Boites de 2 liv., 2 doz., en caisse 5.15
Boites de 5 liv., 1 doz. en caisse..5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse 5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse..5.20
(Les boites de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres..0.07¾
Quart de baril ,environ 175 liv...0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque 2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boites de 2 livres, 2 douzaines....5.65
Boites de 5 livres, 1 douzaine..... 6.00
Boites de 10 livres, ½ douzaine.. 5.75
Boites de 20 livres, ¼ douzaine . 5.70
(Les boites de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boites d'empois ou 10 boites assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boites	8.75
— Reindeer, 48 boites	8.45
— Silver Cow, 48 boites	7.90
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boites	7.75
Marque Mayflower, 48 boites	7.75
— "Challenge", "Clover", 48 boites	7.25

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boites . . .	6.40
"Tall", 48 boites . . .	6.50
"Family", 48 boites . .	5.80
"Small", 48 boites . .	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites	5.75
— — "Petite", 48 boites	6.00
— Regal, 24 boites	5.40
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boites	5.75
— Marque Reindeer, petites boites..	6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boites et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	manquant
Vermicelle —	.....	—
Sphaghetti —	.....	—
Alphabets —	.....	—
Nouilles —	.....	—
Coquilles —	.....	—
Petites Pâtes—	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas"

		La doz.
1 oz.	Plates Triple Concentré	1.00
2 oz.	— — —	1 80
2 oz.	Carrées — —	2.30
4 oz.	— — —	4.00
8 oz.	— — —	7.50
16 oz.	— — —	14.60
2 oz.	Rondes Quintessences	2 40
2½ oz.	— —	2.70
5 oz.	— —	4.60
8 oz.	— —	8 00
8 oz.	Carrées Quintessences	8.00
4 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz.	Anchor Concentré	1.20
4 oz.	— —	2.15
8 oz.	— —	3.60
16 oz.	— —	7.20
2 oz.	Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz.	— — —	1.75
2 oz.	— — —	3.25
16 oz.	— — —	3.75

VOS CLIENTS,

M. l'épicier, étudient aujourd'hui l'ECONOMIE plus que jamais.

N'hésitez pas à leur dire que les

Fèves au Lard de CLARK

sont exactement ce qui leur faut—Elles constituent un mets parfait.

Elles épargnent des ennuis.
Elles épargnent du temps.
Elles épargnent du travail.
Elles épargnent de l'argent.

Et elles sont pour vous les articles qui se vendent le plus rapidement.

W. Clark Ltd - Montréal

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Tel. Bell Est 3665

L. SEMETEYS

Manufacturier de Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm
MONTREAL

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

LISEZ

Régulièrement

LE

PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de	96	paquets de 5 cents $3.45
Caisse de	60	paquets de 1 livre. . $3.45
— —	120	— de ½ livre. . 3.65
— —	30	— de 1 livre. .
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.85		

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

LES SUCRES DIAMOND St. Lawrence

Considérés aux points de vue qualité et satisfaction sont les meilleurs sucres que vous puissiez offrir à votre clientèle.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

2 oz. Plates Solubles	0.95
4 oz. — —	1.75
8 oz. — —	3.25
16 oz. — —	5.75
1 oz. London	0.65
2 oz. —	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.35 à 4.60
— au gallon, de . . . . . 8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernie à chaussures. La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.

Moutarde Française "Jones" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumblers	2 —	—	"
Mugs	2 —	—	"
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	"
No. 64 Jars	1 —	—	"
No. 65 —	1 —	—	24.00
No. 66 —	1 —	—	27.00
No. 67	1 —	—	manquant
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Molasses Jugs	1 —	—	"
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	"
Jarres, ½ gal.	1 —	—	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boites, 3 douzaines par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boites, 2 douzaines par caisse, à $30.00 al grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4 douz.		3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise —	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.
Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2 douz.		2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise,	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 20 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 20 livres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre 0.52

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 29¼ lvres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 20 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 3.50 c-s
Neptune . . . . 50 Btles . . . 3.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s
100½ Btles 15.00 c-s

DECEMBRE 1917

—un mois où l'on mange beaucoup de poisson

Le mois de décembre servira d'introduction à la saison de l'Avent — une saison où beaucoup de vos clients réduiront encore plus leur menu de viande.

Ce fait, venant s'ajouter aux efforts du Contrôleur des Vivres pour la conservation des approvisionnements alimentaires du pays favorisera la demande pour du bon poisson dans toutes les localités.

Les Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK

se sont acquis une réputation de qualité supérieure qui les place en première ligne parmi les articles se vendant partout le mieux.

Mettez constamment en évidence la Marque Brunswick pendant décembre, le gros mois de consommation du poisson. Placez vos stocks en vitrine et faites des étalages d'intérieur et vos ventes ne faibliront jamais.

Prenez note de la liste:

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE

¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 14 décembre 1917 Vol. XXX—No 50

L'Embargo ne sera pas Mis en Vigueur sur les Marchandises Empaquetées

Après quelques semaines de tâtonnements, il est à peu près certain, à présent, que l'embargo sur les marchandises en paquet ne sera jamais appliqué du moins dans la forme sévère où il fut voté.

L'opposition en bloc à cette mesure, venue de toutes les sources, a fait voir au contrôleur des vivres qu'il ne répondait pas à l'opinion publique en voulant faire disparaître les articles en paquets. D'après une information officieuse émanant du personnel du Département des Vivres, le comité chargé de l'octroi des licences pour la vente des produits en paquets recommanderait que des licences soient accordées à tous les manufacturiers, ceux-ci ayant ainsi la permission de mettre leurs produits en paquets de n'importe quelle taille, les seules restrictions suggérées étant que le nom et l'adresse du manufacturier, la quantité de céréale dans le paquet et la date de l'empaquetage soient inscrits tout au long sur le paquet.

Les prix du manufacturier au marchand de gros et de celui-ci au détaillant pour les dits produits doivent être agréés par le Contrôleur des Vivres. Il n'est pas question en ceci que le Contrôleur des Vivres fixe les prix, mais c'est une simple indication que ce dernier doit voir à ce que les prix des commodités ne soient pas exorbitants.

Telles sont, groso-modo, les suggestions du comité des licences du bureau du Contrôleur des Vivres, en ce qui touche aux manufacturiers de céréales alimentaires.

Il n'y a rien dans cela qui puise causer une grande division d'opinion. La question d'inscrire le poids sur les paquets ainsi que la date de l'empaquetage est en général à l'encontre des désirs du commerce, mais ce sont là, des matières secondaires qui ne sont pas de nature à soulever de vives discussions. On sait, depuis quelque temps déjà, que le comité des licences a envoyé un rapport au Contrôleur des Vivres, et que ses termes généraux ont été favorables au commerce des marchandises empaquetées. Comment le Contrôleur accueillera-t-il ce rapport? Voilà toute la question. Il est à croire cependant qu'il l'adoptera sans retouches.

De fait, la White Swan Spices & Cereals, Ltd., Toronto, a reçu une réponse disant que sa demande de licence avait été accordée. D'autre part, on dit que la Battle Creek Toasted Corn Flakes Co., Ltd., de London et la Kellogg Cereal Co., de Toronto, ont eu également leurs licences accordées pour commercer sur la base existant avant la passation de l'ordre-en-conseil concernant les marchandises en paquets. L'octroi de ces licences laisse entendre que la plupart des demandes de licences seront probablement accordées.

Cette attitude de la part du Contrôleur des Vivres indique qu'il s'oriente vers une politique plus raisonnable en matière de législation alimentaire; alors que précédemment il montrait une inclination à ignorer complètement le point de vue commercial dans toute législation suggérée, il semble à présent vouloir tenir compte, comme il convient, des intérêts commerciaux et prendre avantage de l'expérience des commerçants en formulant toute législation relative aux questions alimentaires.

D'ailleurs, il est à noter qu'un comité de marchands-détaillants s'est formé à Ottawa, composé en grande partie d'épiciers pour discuter de toutes les propositions de règlementations contraires à l'intérêt du commerce, qui pourraient être faites par le Contrôleur des Vivres.

Une autre indication que le Contrôleur des Vivres a adopté une attitude plus conciliante vis-à-vis du commerce est le fait qu'il a demandé la coopération d'un comité de marchands de gros pour l'assister dans son travail. Ce comité représente le commerce de tout le Canada et est composé de MM. Z. Hébert, Montréal, Hugh Blain, Toronto; H.-C. Beckett, Hamilton; H. Bruce Gordon, Winnipeg; R. Kelly, Vancouver, et P.-B. Tustin de Winnipeg, du personnel du Bureau du Contrôleur des Vivres.

Ne courez aucun risque de perdre des ventes; ayez toujours en mains un ample stock de

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

AMENDEMENTS PROPOSES A LA LOI DE LA PUBLICITE FRAUDULEUSE

La question de la publieité frauduleuse est depuis quelque temps discutée sérieusement. Beaucoup de parties ont été aeeusées de pratiques de ce genre, mais par suite des échappatoires qui existent dans la présente loi, beaueoup de cas qui semblaient fournir l'évidence de méthodes frauduleuses ont pu échapper à la sanetion, par suite des difficultés techniques parsemées dans la rédaetion législative.

Pour faire faee à ces difficultés, des amendements au Code Criminel ont été suggérés et seront soumis prochainement à la eonsidération parlementaire. La loi originale telle que passée le 12 juin 1914 est reproduite ei-dessous, les parties en eapitales représentant les amendements proposés.

"Sa Majesté, de et avee l'avis et le eonsentement du Sénat et de la Chambre des Communes du Canada, fait loi ee qui suit:

"1. Le Code Criminel, ehapitre 146 des statuts revisés, 1906, est amendé en insérant la formule suivante immédiatement après la formule 406, comme suit:

"a. Toute personne qui D'ELLE-MEME OU PAR SES AGENTS, EMPLOYES, SERVITEURS, OU QUICONQUE A SON SERVICE, publie sciemment ou fait publier une annonee pour, soit directement, soit indirectement provoquer la vente ou la distribution de tout immeuble ou propriété personnelle, transportable ou non, ou intérêt du dit, eontenant des représentations fausses ou TROMPEUSES ou de fausses représentations qui sont d'un earaetère à rehausser la valeur de telle propriété ou intérêt s'y rattaehant, ou pour en provoquer la vente ou la distribution, ou qui est sujette A TROMPER QUELQU'UN QUANT A LA VALEUR DE TELLE PROPRIETE, sera passible, sur eonviction sommaire d'une amende n'excédant pas deux cents dollars, ou six mois d'emprisonnement, ou aux deux peines à la fois, ou, DANS LE CAS D'UNE CORPORATION A UNE AMENDE N'EXCEDANT PAS CINQ CENTS DOLLARS.

"LA PRODUCTION PAR LE POURSUIVANT OU TOUTES ANNONCES CONTENANT UNE ALLEGATION PRETENDUE FAUSSE OU MENSONGERE DEVRA DONNER L'EVIDENCE PRIMA FACIE QUE LES DITES ANNONCES FURENT PUBLIEES SCIEMMENT PAR LA PERSONNE DONT LE NOM DEVRA Y ETRE MENTIONNE, COMME ANNONCEUR, OU PROPRIETAIRE, POSSESSEUR, AGENT, GERANT, SELON LE CAS, DU COMMERCE DONT IL S'AGIT DANS LA DITE ANNONCE, LE MOT PERSONNE DEVRA COMPRENDRE SOIT UN INDIVIDU, SOIT LE MEMBRE D'UNE COMPAGNIE, SOIT UNE CORPORATION."

AFFILIATION A L'ASSOCIATION

L'Association des Epiciers d'Ottawa se réunira à l'Assoeiation des Marehands-Détaillants, du Canada, Incorporée, à partir du 1er avril, à l'expiration de son année fiscale. Cette déeision a été prise à une réeente assemblée de l'Assoeiation d'Ottawa. Cette question avait été diseutée depuis longtemps, mais ee n'est qu'à présent, qu'il a été possible d'obtenir une adhésion unanime en faveur de eette affiliation.

LA RECOLTE CANADIENNE D'UN MILLIARD DE DOLLARS.

Le Canada est essentiellement une nation agrieole. De toutes ses ressources, la ferme est son plus important actif. De la prospérité du fermier dépend la prospérité du pays. Il y a donc à se louer de voir que le Canada a atteint eette année dans sa production agrieole la marque du milliard, pour la première fois dans ses annales éeonomiques. Il est réconfortant de voir que pendant ces quatre années de guerre, la production agricole a fait de merveilleux progrès. Et eette prospérité a démontré une fois de plus que le succès agricole était la prineipale foree de vente du magasin.

Selon les estimations préliminaires, la valeur totale des réeoltes pour 1917 est de $1,089,687,000, contre $886,494,000 en 1916 et $825,370,600 en 1915.

C'est là certainement un motif puissant de confianee.

LA MARGARINE EN VENTE

Après une attente depuis le 1er novembre, alors que la loi initiale permettant l'introduetion et la vente de la margarine était passée au Canada, la loi vient enfin d'entrer en effet par l'octroi de lieenees à 300 applieants. Les lieences accordées sont devenues effeetives le lundi 10 décembre courant. Ce retard a été oeeasionné par le désir de fixer une date uniforme pour le départ des licences dans tout le pays.

UNE NOUVELLE MANUFACTURE DE MACARONI

La compagnie Le Berger & Co., Ltd., vient d'être organisée, à Montréal, pour manufaeturer le maearoni par un nouveau proeédé de séehage. Le eapital autorisé de la compagnie est de $199,000. Les direeteurs sont: J.-L. Patenaude, président; R. Carignan, vice-président, tous deux de Patenaude et Carignan, épiciers en gros; Alfred Laeroix, secrétaire-trésorier et gérant général: A. Léger, direeteur, tous deux de la maison La Croix et Léger, marchands de quincaillerie, Montréal; et Q.-B.-R. Carignan, direeteur. La nouvelle firme a acheté le commeree précédemment tenu par Spinelli & Co., de la rue Christophe-Colomb, Montréal, et opérera une manufaeture de 30,000 pieds de surfaee de plancher sur le Boulevard Saint-Laurent, aux nos 2018, 2020, 2022. La nouvelle bâtisse est prête à présent et on est en train d'y installer la maehinerie qui sera prête à fonetionner dans un mois environ.

La machinerie qui sera employée par cette maison a été manufaeturée par la Pfaffman Egg Noodle Co., de Cleveland.

L'HUILE DE CASTOR

Bien qu'un prix soit encore coté pour l'huile de eastor, on ne saurait guère en obtenir dans le commerce, sauf en quantités limitées, par petites boîtes scellées. La qualité eommerciale est en grande demande parmi les gouvernements alliés et a été placée, eomme beaucoup d'autres lignes sur la liste des embargos. La propriété qu'elle possède de ne pas geler la rend particulièrement appropriée comme lubrifiant pour moteurs d'aéroplane, et avec le développement de eette arme parmi les pays belligérants, on peut s'attendre à une rareté persistante d'huile de castor.

LES DEPENSES D'UN MAGASIN DE QUINCAILLERIE

La question de savoir ce qui constitue les dépenses et quel devrait être ce pourcentage sur les ventes est un problème qui se pose toujours au marchand de détail et qui ne manque jamais d'intérêt. Il revient toujours à la considération des marchands de quincaillerie à leurs assemblées ou même dans leurs conversations entre eux.

M. L.-F. Macomber, vice-président de Hibbard Spencer, Bartlett & Co., marchand de quincaillerie en gros, de Chicago, a publié un pamphlet qui est distribué à ses clients désireux de s'instruire sur ce sujet et duquel nous détachons le passage suivant:

"Les marchands de quincaillerie ne suivent pas de plan défini dans leur comptabilité. Beaucoup d'entre eux ne tiennent pas de livres. Ils n'ont pas de méthodes systématiques d'encaissement à date. Ils ne peuvent, en conséquence, prétendre autre chose que leurs bilans ne sont que des estimations soigneuses. Nous sommes d'avis qu'ils ne sont pas éloignés de l'expérience courante des détaillants en général.

"Des milliers de ces pamphlets ont été adressés à nos clients. Lorsque nous apprenons que les dépenses d'un client sont excessives, il est de notre habitude d'appeler son attention sur ce pamphlet. Beaucoup de ces brochures ont été envoyées aux marchands nouvellement en affaires.

"Si un marchand est extravagant dans ses dépenses, ce tableau sert à le lui montrer et il ne fait aucun doute que cette distribution ne peut qu'amener de meilleures méthodes d'affaires."

Quels sont les déboursés permis dans un magasin de détail de quincaillerie prospère ?

La question nous a été posée si souvent que nos clients auront plaisir à consulter le tableau suivant récemment complié des expériences d'un grand nombre de marchands par "System" le magazine d'affaires bien connu.

Les pourcentages sont basés sur les prix de ventes, non sur le coût des marchandises. Ils ne comprennent pas le fret et le camionnage, l'intérêt sur le capital investi, les pertes résultant de la baisse des prix ou les gains réalisés par les escomptes au comptant. Les salaires comprennent le salaire du propriétaire aussi bien que celui des employés.

Les chiffres dans la seconde colonne représentent les dépenses, sur un commerce de $20,000.

	%	
Loyer	3.41	$ 682.00
Salaires	10.11	2,022.00
Publicité	1.12	224.00
Eclairage et chauffage	.43	86.00
Livraison	.91	182.00
Accessoires	.60	120.00
Assurances et taxes	.99	198.00
Frais généraux	1.01	202.00
Dépréciation et bris	.52	104.00
Mauvaises dettes	.31	62.00
	19.41	$3.882.00

Un prix raisonnable de vente, prend la marge qu'il convient pour le coût des marchandises, le fret, le camionnage, toutes les dépenses ci-dessus énumérées, l'intérêt raisonnable sur le capital investi, l'intérêt sur l'argent emprunté, et les pertes par suite de baisse de prix (s'il ya lieu).

LES BESOINS DU CANADA EN BOITES EN FER-BLANC. — UN MILLION ET DEMI DE BOITES

On a déjà parlé longuement de la situation créée par la rareté du ferblanc, néanmoins il n'est pas sans intérêt de revenir sur le sujet et d'en résumer les derniers événements.

Le bureau du Contrôleur des Vivres a posé récemment une série de questions demandant aux manufacturiers de récipients pour produits alimentaires et autres, de lui indiquer le chiffre de leur consommation de ferblanc pour les années 1914-15, 1915-16 et 1917, la dernière partie de cette année n'était au demeurant qu'une estimation. Ce questionnaire avait pour but de définir pour quelles fins exactes les boîtes en fer-blanc étaient employées tant pour les produits alimentaires que pour le tabac, la graisse, les produits chimiques et pharmaceutiques, l'huile, la peinture, le vernis, etc.

Le 13 novembre, une assemblée fut convoquée, au bureau du Contrôleur des Vivres, à Ottawa, réunissant les représentants des différentes maisons de peintures, de conserves, etc., pour discuter de la situation avec le député-ministre, M. F.-C.-T. O'Hara.

Ce comité nomma un sous-comité composé de W.-T.-N. Anderson, de l'American Can Co., d'Hamilton; de M. Fred.-R. Whittall, de la A.-R. Whittall Can. Co., de Montréal, et de M. F.-S. Corigan, de la Sheet Metal Products Co., de Toronto, avec instructions de se rendre à Washington pour interviewer le département en charge de cette question, au sujet des approvisionnements dont a besoin le Canada.

M. O'Hara, présent à cette discussion, dissuada le comité de cette visite, prétendant qu'il serait aussi efficace de communiquer par télégramme, avec Washington. Le comité y consentit. Les besoins minima pour le Canada, en 1918, furent estimés à 1,500,000 boîtes. Dans les messages expédiés à Washington, il fut demandé au département des Etats-Unis que la méthode à suivre pour adresser les demandes de ferblanc soient bien définie, car tout le ferblanc en feuilles entrant au Canada était de source américaine.

Le gouvernement de Washington veillera à ce que les approvisionnements soient judiciensement et équitablement répartis et il est à espérer qu'avant longtemps, la crise signalée dans l'industrie de la boîte de ferblanc sera, en grande partie, résolue.

PRIX PLUS ELEVES POUR LE FROMAGE

Un comité de vendeurs a été récemment nommé par la Halle au Fromage de Brockville, Ont., pour représenter l'organisation dans toute action qui pourrait être prise pour obtenir un prix fixé plus élevé pour le fromage, avant l'ouverture des opérations de la prochaine saison. Les producteurs prétendent que le prix fixé par la Chambre de Commerce anglaise n'est pas en rapport avec le coût de production.

SAFETY RAZOR CO.

Ceux qui ont des intérêts dans la Safety Razor Co. apprendront avec plaisir que les profits de cette année égaleront $22.50 par action. La compagnie rapporte pour novembre des profits nets de $482,579. Pour les 11 mois de l'année les profits nets sont totalisés à $4,266,000, soit environ $22.50 sur les 190,000 actions du stock ordinaire.

150 LICENCES SUPPRIMEES—MOYEN DE SE GARANTIR

On sait que la Commission des Licences va être prochainement appelée à réduire le nombre des licences d'épiceries pour la vente des liqueurs à Montréal, la loi amendée voulant que ce chiffre soit diminué de 350 à 200 au premier mai prochain.

Quels seront ceux qui seront éliminés de ce commerce. Quelles victimes frappera le sceptre impitoyable de la loi? Sera-ce moi? Ou un tel? Voilà les questions troublantes que se posent actuellement tous les épiciers licenciés pour la vente des liqueurs, devant la menace collective qui se dresse devant eux. Et de fait la question vaut d'être posée, car elle implique ruine pour certains au profit des autres plus favorisés. Mais comme nul ne sait le choix qui sera fait par les commissaires des licences, tous les marchands voient à leur porte le spectre redouté du retrait de licence. Que faire pour rassurer les uns et les autres, pour semer un peu de tranquillité dans les esprit et faire renaître un sentiment de confiance qui ne devrait jamais cesser de régner parmi les classes commerçantes?

Partant du principe prouvé et établi par l'expérience que la réduction des sources d'approvisionnement des liqueurs n'a jamais réduit la consommtaion, il est évident que ceux qui obtiendront leurs licences bénéficieront de la clientèle de ceux qui en auront été privés. Pourquoi dès lors, puisque chacun est sous le coup de la menace d'être privé de licence, ne pas voir les 350 membres licenciés actuellement, se réunir pour former une sorte d'assurance contre la perte de la licence, en payant chacun une prime à un fonds commun, dont le montant serait ensuite reparti par sommes égales comme indemnité, à ceux qui auraient perdu leurs droits de vente des liqueurs. Pareille indemnité avait été prévue par le gouvernement pour les bars dépossédés de leur commerce, mais puisque cette fois-ci les autorités n'ont pas jugé à propos d'offrir cette compensation aux victimes de la loi, il serait sage de voir les marchands eux-mêmes combler cette lacune et s'assurer par une action collective contre la perte d'une licence qui représente un capital important. Les épiciers licenciés de Montréal devraient envisager sérieusement cette suggestion, car nul d'entre eux ne peut être assuré du lendemain dans les circonstances présentes et celui qui se croit sûr d'obtenir son renouvellement est peut-être celui auquel est réservé une prochaine et cruelle désillusion.

PAS DE VENTE DE BOISSONS SPIRITUEUSES LE JOUR DES ELECTIONS

Nous croyons devoir rappeler une seconde fois à nos lecteurs, dans leur propre intérêt, que lundi prochain, le 17 décembre, jour des élections fédérales, la vente des boissons alcooliques sera interdite comme l'indique l'article suivant des Statuts Refondus du Canada:

"Chap. 6, Art. 236. — Nulles liqueurs spiritueuses ou fermentées, et nulles boissons fortes ne peuvent être vendues non plus que données dans aucun hôtel, aucune auberge, aucun magasin, ou autre endroit dans les limites d'un arrondissement de scrutin pendant toute la durée du jour du scrutin à une élection, 63-64 V., c. 12, art. 107,"

D'autre part, nous lisons à l'article 261, du même chapitre:

"Quiconque vend ou donne des liqueurs spiritueuses ou fermentées, ou des boissons fortes dans quelque hôtel, auberge, magasin ou autre endroit dans les limites d'un arrondissement de scrutin, pendant toute la durée du jour du scrutin de l'élection, est passible, sur conviction par voie sommaire, d'une amende de cent dollars pour chaque contravention, et d'un emprisonnement n'excédant pas six mois à défaut du paiement de cette amende, 63-64 V., c. 12, art. 107."

D'après ce texte de loi, les épiciers licenciés ne peuvent vendre aucune boisson alcoolique pendant toute la durée du jour du scrutin, c'est-à-dire le 17 décembre prochain. Cependant dans les arrondissements où le candidat à la députation fédérale a été élu par acclamation, cette interdiction n'est pas appliquable.

FETE CIVIQUE

Lundi prochain, 17 décembre, jour des élections fédérales, sera jour de fête civique à Montréal, suivant une décision prise par les autorités municipales dans le but de permettre à chacun de remplir ses devoirs de citoyen canadien et de faire usage de son droit de vote. C'est là une idée louable et il est à espérer qu'en la circonstance, les patrons donneront toutes facilités à leurs employés pour leur permettre de se rendre au scrutin.

LES LIGNES DE J.-N. WARMINTON & CO.

La maison J.-N. Warminton & Co., offre à présent au commerce, des enseignes lithographiées en carton verni avec coins renforcés en ferblanc. Ces enseignes diffèrent totalement des autres actuellement sur le marché, car elles sont faites sur le même procédé que les enseignes en métal, avec des couleurs à l'épreuve de l'eau. Le fini de la couche rend l'enseigne très attrayante.

La même maison offre aussi des boîtes avec corps en carton lithographié, dessus renforcé et fond en ferblanc.

En ce qui concerne les courroies pour caisses et spécialités d'emballage, la maison J.-N. Warminton & Co. conseille aux marchands, du fait de la rareté des matières premières et des fortes demandes du gouvernement, d'acheter à présent, pour se protéger contre toute hausse de prix, et congestion de fret.

LE DESASTRE D'HALIFAX

Nos lecteurs ont appris par les quotidiens la terrible catastrophe d'Halifax qui a plongé dans le deuil des milliers de familles et jeté la consternation dans tout le pays. Nombre de marchands d'Halifax ont été affectés par ce désastre et la grande famille du commerce de détail tient à exprimer à ces membres éprouvés ainsi qu'à toute la population de cette ville malheureuse, la part qu'elle prend à cette douloureuse épreuve.

Les Japonais sont une nation de pêcheurs. Ils se nourrissent principalement de poisson, et l'on ne trouve aucun peuple plus robuste et plus sain.

LA SITUATION DES SUCRES

Il y a, pour l'instant, des perspectives plus rassurantes en ce qui concerne le sucre. Le prix de la prochaine récolte de sucre brut a été fixé à $4.90, ou $4.-60 f.o.b. Cuba; ce prix est basé sur la possibilité d'obtenir un taux de fret de 30 cents. Actuellement, les producteurs de l'île demandent des prix considérablement plus élevés, les taux demandés étant de 39 cents pour le nord de l'île, et de 47 cents pour la région du sud. Il est fort probable, cependant, que la chose s'arrangera de façon satisfaisante. Cela signifie une baisse d'1 cent sur la récolte de la prochaine saison. Les prévisions de récolte à Cuba sont meilleures de jour en jour, et les présentes indications confirment que la récolte sera de beaucoup en-dessus des chiffres records des précédentes récoltes. Cette récolte pourra être débitée par les raffineurs au commencement de janvier et alors, l'effet s'en fera sentir de suite sur le marché. Le prix du sucre de la nouvelle récolte aux Etats-Unis a été fixé à $7.40 moins 2 pour 100, ce qui représente une baisse sérieuse sur les prix actuels. Les prix canadiens dépendent pour beaucoup des cotations américaines, et comme résultat des baisses similaires sont probables au Canada dès le début de janvier. Il y a pour l'instant, une rareté relative, mais les stocks sont proportionnés aux demandes ordinaires. Faire de gros achats à présent, n'est pas seulement compliquer la situation, mais c'est, pour le marchand, s'exposer à avoir un stock de marchandises en baisse.

CHARGEMENT DE SUCRE ECHOUE

Une récente dépêche des Indes Occidentales à un port canadien de l'Atlantique annonce qu'une gros steamer de la Malle Royale portant une cargaison de sucre pour le Canada s'est échoué. On s'attend à ce que ce retard immobilise nombre de machines dans les raffineries canadiennes.

CHANGEMENT DE REPRESENTANT

La maison S.-H. Ewing & Sons, importateurs et manufacturiers de bouchons, fait savoir au commerce que M. J. Drolet n'est plus son représentant. Le bureau principal de cette maison estimée demeure toujours au numéro 96 rue King, Montréal.

Envoyez votre commande aujourd'hui pour la Poudre d'Oeufs Populaire's

Dix cents pour une douzaine d'oeufs — voilà ce qu'est la poudre Populaire pour vos clients.

La Poudre d'Oeufs Populaire est garantie donner d'aussi bons résultats que les oeufs frais, pour tous gâteaux, puddings, etc., et en outre, elle se conserve indéfiniment.

Mode d'emploi détaillé sur chaque paquet.

ECRIVEZ-NOUS A PRESENT

La COMPAGNIE IMPERIALE Enregistrée

26 rue Demers et 645 rur St-Valier, Québec (P.Q.)

VENTER PAR HUISSIER

Can. Bread Co., Jos. Smith, 15 décembre, 10 a.m., 2565 Avenue du Parc, Laverdure.

John Murphy Co., Ltd., Mme A. Breazley, 15 décembre, 2 p.m., 624 Sainte-Catherine-Est, chambre 9, Marson.

Mme M.-M. Hubert, veuve d'Alex. Rolland, Thomas Driyer, 14 décembre, 11 a.m., 501 des Seigneurs, Normandin.

Wilf. Ceré, M. Lafortune, 15 décembre, 10 a.m., 1052 Ethel, Bissonnette.

C.-H. Hosmer, Frank Jacob, 17 décembre, 10 a.m., 39 Brock, Montréal-O.

Julius Cohen, H. Leibovitch, 17 décembre, 10 a.m., 974 Cadieux, Brouillet.

H.-O, Arbec, L.-A. Barrière, 14 décembre, 10 a.m., 670 Adam, Maisonneuve, De Celles.

Roméo Guay, Succession Arthur Mireault, 18 décembre, 10 a.m., 1617 Esplanade, Rochon.

E. Dupré, N. Bélanger, 17 décembre, 11 a.m., 3501 de Gaspé, Dorion.

A. Aubin, N. Desjardins, 19 décembre, 11 a.m., 712c Panet, Bachand.

W. Ouimet, W. Bourget, 19 décembre, 243 Saint-Charles, Bachand.

F.-A. Mackay, O. O'Brien, 19 décembre, 10 a.m., 14 Saint-Georges, Normandin.

M. Rafolovitch & Co, M. Gallagher, 19 décembre, 11 a.m., 431 Saint-Urbain, effets de Mme T. Galagher, Tiers-Saisie, Bachand.

L. Routtenberg et al, A. Ledive, 20 décembre, 10 a.m., 1114 Bordeaux, Aubin.

Alex. Bourgeois, Z. Serre, 20 décembre, 10 a.m., 2359 Saint-Urbain, effets d'Armand Binette, Tiers-Saisi, Racette.

Théo. Morin, Albert-H. Thompson, 20 décembre, 10 a.m., 809 Outremont, Trudeau.

Guddon Lumber Co., Ltd., H. Thompson, 20 décembre, 11 a.m., 809 Outremont, Dionne.

Jérémie-Télesphore Descarie, J.-Etienne Prud'homme, 20 décembre, 11 a.m., 342 Boulevard Décarie, Decelles.

S. Heller, C. Dumas, 20 décembre, 11 a.m., 16 Champlain, Desroches.

U. Gauthier, T.-H. Campeau, 20 décembre, 11 a.m., 2053 Saint-Urbain, Desroches.

J. Demers, M. Lefebvre, 20 décembre, 10 a.m., 1014 Ontario-Est, Lapierre.

Société d'Administration Générale, J.-B.-A. Rochon, 20 décembre, 10 a.m., 454 Berri, DeCelles.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
J.-S. Cuthbertson	La National Acme Co.
A. Gagnon	Sunshine Laundry
W. Laverdure	La Patrie
Nicolas Caporicci	P.-A. De Santio
Alphonse-Alcide Forest	Can. Pac. R.
Alphonse Lépine	La Cale Sèche
Martin, Théodore	L. Martin Fils, (Eng.)
Ludger Primeau	La Cie du Havre
Adélard Lavoie	Can. Pacific Ocean Services
Aimé Bergeron	Ford Motor Sales
Domina Massé	Mont. Tramways
E.-E. Guay	Henry Morgan & Co.
Ulric Savard	Jos. Vézina
Lee, Gerald	Thomas Marsh
Cyrille Blanchet	Lymburner Ltd.
F.-G. McHugh	Dominion Bridge
Alb. Rheault	Regina Shoe Co.
Chs.-Emile Richard	C. P. R.
Narcisse Baigné	College Brand Co., Ltd.
David Blais	James Aird
Archer Wm.	Smalls, Ltd.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Du fait de la baisse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus faible a prévalu sur le marché local et les prix sont tombés aux niveaux suivants:

Avoine No 3 de l'Ouest Canadien	0.90
Avoine Extra No 1, d'alimentation	0.90
Avoine No 1 d'alimentation	0.85
Avoine No 2 d'alimentation	0.82½
Avoine d'Ontario et Québec No. 2 blanche	0.83½
Avoine d'Ontario et Québec No. 3 blanche	0.82½

le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes	$11 60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90

le baril en sacs.

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de $10.70 à $11.00 le baril en bois, et de $5.20 à $5.35 le sac, et en lots de chars de $10.00 à $10.25 le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le son est vendude $35 à $37; le gru, de $40 à $42; les middlings, de $48 à $50; la moulée pure, de $60 à $61 et la moulée mélangée, de $55 à $56, la tonne, sacs compris. L'avoine roulée est cotée à $4.80 en sacs en jute et $4.70 en sacs en coton de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Bonnes affaires en foin pressé, avec ventes de lots de chars de No 2 à $15.50; de No 3 à $14.00 et de foin mélangé de trèfle, de $11.00 à $12.00 la tonne, ex-voie.

LE MARCHE AUX BESTIAUX

La demande a été assez bonne et le marché a été assez animé. Les bestiaux de choix n'étaient pas en grand nombre, mais il y a eu par contre quelques lots de bonnes qualités qui ont été vendus à $10.50.

Le nombre de veaux était restreint et les prix ont été élevés.

Le marché du mouton, comme la semaine dernière, n'a été que d'un intérêt ordinaire. Les porcs étaient fermes et les qualités de choix se sont vendues à $18.

Les agneaux ont été très fermes, probablement à cause de l'insuffisance des offres provenant du froid excessif qui a empêché les fermiers de les expédier au marché. Quelques agneaux de choix se sont vendus à $17.25.

Voici quels ont été les prix par 100 livres:

Bouvillons, $8.00 à $10.50; taureaux de boucherie, $6.00 à $8.50; vaches de boucherie, $6.50 à $9.50; veaux gras, $7.00 à; $9.00 nourris au lait, $12.00 à $14.00; moutons, $10.50 à $17.50; porcs de choix, $17.50 à $18.00.

LES OEUFS

Par suite des approvisionnements limités le marché des oeufs est en forte hausse.

Nous cotons:

Oeufs frais du jour.	0.60	0.65
Oeufs frais	0.54	0.55
Oeufs frais d'automne	0.50	0.52
Oeufs de choix des glacières	0.44	0.45
Oeufs No 1 des glacières	0.39	0.40
Oeufs No 2 des glacières	0.37	0.38

LA VOLAILLE

Le ton du marché est bon pour la volaille de choix, mais comme les arrivages sont en grande partie de qualité inférieure il y a une certaine faiblesse manifestée.

Nous cotons:

	La livre.	
Dindes	0.33½	0.34
Poulets	0.20	0.28
Poules	0.19	0.23
Canards	0.24	0.26
Oies	0.19	0.20
Dindes vivantes	0.00	0.25
Poulets vivants	0.18	0.25
Canards vivants	0.24	0.25
Oies vivantes	0.20	0.21

LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres Canadiennes	.8.00	8.25
Fèves triées, 5 livres	7.50	7.75
Fèves Yellow Eye oeil jaune)	7.00	7.25
Fèves Japonaises	7.75	8.00

LE MARCHE A PROVISION

Il y a eu hausse cette semaine, sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars de $18 à $18.50 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de $25.50 à $26.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.31	0.32
Jambons poids lourds	0.30	0.31
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.40	0.41
Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor désossé	0.44	0.45

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bon-

nc demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27½c à 28c la livre en seaux en bois de 20 livres.

Le saindoux composé se vend 25c à 26c.

BEURRE

Le décret favorisant l'entrée de l'oléormargarine sur le marché a eu pour effet de faire baisser les prix du beurre.

Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur, 42½c à 43c.

Beurre de crèmerie fin . . . .0.41½ à 0.42

Beurre de ferme supérieur, 37 à 38c.

Beurre de ferme fin, 35½c à 36c.

FROMAGE

La Commission paye les prix suivants:

Fromage No. 1 . . . . . 0.21¾
Fromage No. 2 . . . . . 0.21¼
Fromage No. 3 . . . . . 0.20¾

LES POMMES DE TERRE

Le marché des pommes de terre offre une bonne apparence d'activité et la demande est bonne pour du stock de choix. Le sentiment demeure ferme avec des ventes de lots de chars de Green Mountains, à $2 le sac de 90 livres, ex-voie, et dans le gros, à $2.15 le sac de 80 livres, ex-magasin. Les pommes de terre de l'Ontario et du Québec se vendent dans le gros, $2.00 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LES THES

Il y a une bonne demande pour les thés et le commerce est suffisamment approvisionné dans la plupart des qualités. Il y a eu des arrivages de thés du Japon, mais ces envois sont arrivés en mauvais état. Les prix se maintiennent fermes aux cours suivants:

Pekoe, Souchong, la livre . . 0.38 à 0.40
Pekoes, la livre . . . . . 0.4C à 0.46
Orange Pekoes . . . . . 0.13 à 0.50

LES CAFES

Le commerce des cafés est bon en ce moment. Une des plus grosses maisons brûleurs de café, fait rapport que les affaires sont excellentes et que la collection marche bien. Les prix se maintiennent sur le marché local. Le Caaco est en active demande du fait du temps plus froid.

Nous cotons:

Bogotas, la livre. . . .	0.28	0.32
Jamaïque, la livre...	0.23	0.25
Java, la livre	0.33	0.40
Maracaïbo, la livre . .	0.23	0.24
Mexicain, la livre . . .	0.28	0.29
Mocha, la livre	0.34	0.37
Rio, la livre	0.19½	0.20
Santos Bourbon, la lb.	0.24	0.25
Cacao—		
Cacao, en vrac, (pur)	0.30	0.35
Cacao, en vrac, (sucré)		0.25

FRUITS ET LEGUMES

Les affaires en fruits et légumes sont quelque peu plus calmes. La tendance porte sur des réassortiments, mais l'approche de Noël va donner un regain d'activité à cette branche. Il y a quelques changements très restreints de prix. Les poires de table sont cotées à $4.00 la boîte. Les choux de Montréal se vendent à 50c la douzaine. Le céleri de Californie est à $6.50 la crate. Les oignons espagnols peuvent s'acheter à $3.50 les petites crates et $5.50 les grandes, ce qui est bien au-dessous des prix d'il y a trois semaines. La laitue frisée est à $1.75 la caisse de 4 douzaines de têtes. Le persil est à 35c la douzaine. Les autres lignes demeurent sans changement.

LA CREME DE TARTRE

La crème de tartre est très rare et malaisée à se procurer. Elle se vend de 70c à 80c.

POMMES EVAPOREES ET ECORCES SECHEES

La nouvelle récolte de pommes évaporées est arrivée sur le marché et se vend à 23c la livre. Les écorces séchées se vendent de 27½c à 35c comme suit: citron, 0.35; lemon, 0.27½; orange, 0.28½.

LES SUCRES

Les sucres demeurent fermes. Les cotations de sucre granulé sont à $9.00 les 100 livres, sauf celles de l'Atlantic Sugar qui demeurent à $8.90.

ARTICLES DE CONSERVE

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations:

Saumon Sockeye—		
"Clover Leaf" ½ liv. flats		$2.45
"Clover Leaf", 1 liv. flats		4.00
"Clover Leaf", 1 liv. talles, caisses de 4 doz., la doz....		3.75
Chums, 1 liv., talls		1.80
Pinks, 1 liv., talls		2.40
Cohoes, 1 liv., talls		2.65
Red Springs, 1 liv., talls . . .		2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisses de 4 doz.), la doz.		2.25
Sardines canadiennes, (caisse)	6.75	7.00
Sardines Norvégiennes, la caisse de 100 "¼s"		20.00
Légumes en conserves		
Tomates, 3s	2.67½	2.75
Tomates, E.-U., 2s		2.12½
Tomates, 2½s, ...	2.50	2.60
Pois, standard		1.75
Pois, Early June		1.90
Fèves, golden wax . .	1.85	1.90
Fèves, Refugees . . .	1.85	1.90
Blé-d'Inde, 2s, la doz.	2.35	2.40
Epinards, E.-U., 3s, ...		3.00
Epinards, E.-U., gallons. .		.10.00
Blé-d'Inde (sur épis, can. gall.), doz.		8.50
Fruits en conserves		
Framboises rouges, 2s . . .		2.90
Simcoes		2.75
Cerises rouges, 2s . .	2.60	2.90
Fraises, 2s		3.00
Blueberries, 2s, douz.		1.35
Citrouille, 2½s	1.60	1.70

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaisseemnts faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 56

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) sur le capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1917, et sera payable au Bureau-chef de la Banque, à MONTREAL, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1918, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 20 décembre prochain.

L'assemblée générale des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque mercredi, le 23 janvier 1918, à midi.

Par ordre du Bureau de Direction,

TANCREDE BIENVENU,

Vice-président et gérant-général.

Montréal, 30 novembre 1917.

Déc. 7-14-21-28--Jan. 4-11-18

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé **$10,000,000**
Capital versé et fonds de réserve **7,700,000**
Total de l'actif **44,500,000**

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

Montréal, le 12 décembre 1917.

Une vague de liquidation a déferlé aujourd'hui sur la Bourse et plusieurs valeurs ont été entraînées à la baisse. Il est difficile de désigner du doigt la cause de ce mouvement qui n'a peut-être pas pris tout le développement dont il est susceptible.

Selon toute apparence, nous sommes en présence d'un courant d'opinion pessimiste; le grand public voit en noir la situation en Europe, il redoute l'issue de la bataille qui va s'engager probablement en Belgique, en France et en Italie à la fois. Il ressent aussi de l'appréhension à la veille du projet de loi sur les chemins de fer que va déposer le président au Congrès. Il est inquiet au sujet de la fixation du prix de l'acier qui doit intervenir avant le bout de l'an. Surtout il demande le pourquoi de la baisse des fonds d'Etat alliés et personne ne lui donne la clef du mystère.

De la journée en Bourse se dégage quelques indications spéculatives qu'il serait utile peut-être de retenir. C'est ainsi par exemple qu'il semble établi par le volume des affaires de la journée, que le marché est moins liquide qu'on ne croyait, que les valeurs ne se relèvent pas d'une baisse comme celle de novembre sans que les cours retombent à leur précédent niveau. Elles y sont revenues aujourd'hui et ne l'ont guère dépassé, si bien que le haussier qui s'est engagé alors est loin de se trouver mal à l'aise.

Il est certain que le pessimisme règne et que tout semble aller de mal en pis. Il n'en faut pas davantage pour rappeler cet axiome spéculatif que lorsque tout est noir c'est précisément le moment d'acheter. D'abord nous dirons qu'après tout, les choses ne vont pas si mal en Europe et qu'une bataille ne saurait être perdue avant même qu'elle soit engagée. Aux Etats-Unis les meilleures indications existent que les chemins de fer vont avoir justice et que le prix de l'acier ne sera pas plus réduit que ne l'a été celui du cuivre. C'est pourquoi nous ne voyons pas qu'il y ait lieu de désespérer mais au contraire d'avoir le cœur bien accroché et les nerfs solides.

L'ASSEMBLEE ANNUELLE DE SHERWIN-WILLIAMS

Le rapport financier de la compagnie Sherwin-Williams, Ltée, pour l'exercice écoulé le 31 août dernier, tel que soumis à l'assemblée générale annuelle des actionnaires, tenue cette semaine, à Montréal, fait voir que les recettes, après déduction pour dépréciation et paiement du coupon, se sont totalisées à $946,000, comparativement à $846,000, l'an dernier, ce qui représente une supériorité de $100,000, une augmentation d'environ 12%.

Sur ce montant, les dividendes ont pris $220,000. On a aussi versé diverses sommes à des fonds de secours, etc. Après ces défalcations, il reste un bénéfice net de $512,000.

Le surplus et les réserves se chiffrent par $2,402,560. Au compartiment des ventes, on a enregistré un substantiel accroissement du volume d'affaires.

L'usine de Sydney a été parachevée et elle est maintenant en opération. Le rapport a été jugé très satisfaisant.

L'élection des officiers et directeurs a donné les résultats suivants:

MM. W.-H. Cottingham, président; lt.-col. l'honorable C.-C. Ballantyne vice-président; W.-J. White, C. R.; Wm. McMaster, J.-W. McConnell, H.-M. Ashby, gérant, Geo.-A. Martin, J.-H. Gordon, secrétaire-trésorier.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

DISSOLUTIONS:

J.-A. Courtemanche & Co., Montréal. Christiana Racette. Filé le 1er décembre 1917.

New York Press, Montréal. Jos. Josephson. Filé le 3 décembre 1917.

American Importing Co. Rose Hamburg, épouse séparée de biens de Max Bonavitsky. Filé le 5 décembre 1917.

Sclater Asbesto & Co., Montréal. A. Generish Sclater. Filé le 5 décembre 1917.

Spears Café, Montréal. Eva Hollingshead, séparée de biens de John Spear. Filé le 5 décembre 1917.

NOUVELLES COMPAGNIES

Café Spear, Montréal. A. Vincent, séparé. Depuis le 1 décembre 1917.

G. Berg & Co., Montréal. Fanny Eiremandler, séparée. Depuis le 5 décembre 1917.

Max Rosembaum. Mercerie pour hommes, Montréal. Max Rosenbaum, séparé de biens d'Ethel Goldhammer. Depuis le 4 décembre 1917.

Sigler's Furniture Exchange, Montréal. C. Glucksman de Borough de Brooklyn, E.-U. A., séparé de biens de Frieda Hensel. Depuis le 30 novembre 1917.

O'Leary & Stack, Annonceurs de Nouveautés, Montréal. P. J. Stack, 203 Saint-Martin, non marié. Depuis le 5 décembre 1917.

Liberty Aearated Water CSo., Montréal. Roméo Beaulieu, non marié, Aimé Beaulieu, Délima Angers, séparée de biens de Léo Beaulieu. Depuis le 13 novembre 1917.

St. Denis Corporation Ltd, Montréal. Incorporée par L. P. fédérale le 22 août 1917, James B. Tuthope, président.

Neveu et Séguin, 808c avenue Papineau, Montréal. Réné Neveu en communauté de biens, Jean Hughes Séguin, non marié. Depuis le 5 novembre 1917.

La Feuille d'Erable, Paul Mangé. Depuis le 3 décembre 1917.

Canada Typewriter Exchange and Supply Co., Jean T. Armand, séparé Depuis le 3 décembre 1917.

E. V. Davies Electrical contracteur, Montréal. Ernest Victor Davies, d'Outremon, séparé de biens d'Ena F. Fraid. Depuis le 1er décembre 1917.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

AVIS est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars et vingt cents par action a été déclaré sur le capital appelé et versé de cette banque et sera payable à son bureau principal à Montréal, le et après mercredi, le deux janvier prochain, aux actionnaires enregistrés le quinze décembre prochain à une heure p.m.

Par ordre du conseil de direction,

A.-P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal, le 26 novembre 1917.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

L'AssuranceMont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
l'hon. H.-B. Rainville, Président
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
——Bureau——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $60,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000 000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2 800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de . . . $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSURANCES

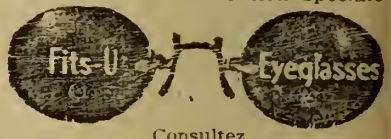
Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

La Prévoyance

160 rue St.-Jacques Montréal
TEL. MAIN 1626
J. G. GAGNE, gérant général

VOS YEUX
Demandent une attention spéciale



Consultez
J. A. LANGLOIS
Spécialiste de la vue
Diplômé de la Province du Québec e de l'Etat de New York.
Examen scientifique de la vue ave Instruments modernes.
—Tél. Bell Main 686—
8 Rue ST-JACQUES, MONTREAL
en face de l'édifice La Presse
Nous remplaçons les Verres brisés

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union. MONTREAL
DIRECTURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000.000 CAPITAL SOUSCRIT, $1,000.000

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LA MISE EN VIGUEUR DE REGLEMENTATIONS POUR REDUIRE LES PERTES PAR LE FEU

Un important rapport concernant les pertes par le feu au Canada, est actuellement entre les mains des imprimeurs et sera prochainement publié. Ce rapport est le résultat d'une enquête qui prit plus d'un an. On peut en résumer les conclusions comme suit:

(1) Les pertes par le feu au Canada sont dues principalement (a) au manque de soin individuel; (b) aux mauvaises structures des maisons; (c) aux incendiaires volontaires. Environ 70 pour 100 des incendies prennent leur origine dans la première cause.

(2) Les pertes par le feu peuvent être matériellement réduites en attaquant le problème à sa source. L'expérience montre qu'en observant les mesures de prévention et de protection contre le feu, on peut obtenir une réduction considérable et immédiate des pertes par le feu.

(3) Il est évident que les propriétaires au Canada, ne sont pas assez dominés par leurs propres intérêts pour employer des moyens effectifs et qu'il conviendrait, en conséquence, d'employer la contrainte.

Il a été démontré que les efforts publics et la propagande sans la contrainte n'apportent pas d'améliorations notoires. Les municipalités organisent et entretiennent des départements d'incendie, et font de grosses dépenses pour l'approvisionnement d'eau, mais les résultats de ces activités sont très désappointants. Les conditions existantes au Canada, soulignent la nécessité de législation sur les lignes suivantes:

(1) Plans et dispositions convenables des villes et cités avec pour objet de restreindre les poursuites hasardeuses dans certaines zones délimitées.

(2) Etablissement d'approvisionnement d'eau et de facilités pour combattre le feu.

(3) Exigences convenable de construction.

(4) Contrôle des hasards et suppression des nuisances dangereuses, inspection sérieuse et mise en force impitoyable des règlements.

(5) Une loi d'incendie du caractère le plus strict.

(6) Application de la responsabilité personnelle, avec lourde pénalité lorsqu'il est prouvé qu'il y a eu négligence.

Il a été démontré d'une façon concluante, par l'expérience de l'Angleterre et des autres pays d'Europe que les mesures voulues de prévention ont eu immédiatement des effets heureux, mais au Canada, nous avons négligé de prendre de telles mesures. Les pertes ne diminuent pas. Elles augmentent. Pendant les quatre années de 1912 à 1915, la moyenne des pertes par le feu fut de $21,250,000 par an. En 1916, les pertes étaient de $25,400,000. Le montant de 1916 sera dépassé pendant la présente année. Les feux n'ont pas augmenté de nombre. L'augmentation de la destruction est due à l'apréciation des valeurs et à l'étendue des incendies.

Comme indication de la différence qui existe avec les pays où les précautions voulues sont prises, le total des pertes par le feu dans tout le Royaume-Uni, à part des feux causés par l'ennemi, s'élevait d'août 1914 à décembre 1916, à $41,000,395. Durant la même période, les pertes au Canada, à l'exclusion des feux de forêts, s'élevaient à $52,027,000. Ces chiffres dévoilent une situation qui exige des mesures de prévention vigoureuses et actives.

SURINTENDANT D'ASSURANCE POUR LA PROVINCE DU QUEBEC

M. E.-E. Duckworth vient d'être nommé surintendant d'assurance pour la province du Québec. Il naquit à Preston, Lancashire (Angleterre), le 9 août 1883 et fit ses études à l'université de Liverpool. Il arriva dans la province du Québec en 1909. Précédemment, il fut professeur de sciences à l'Académie Langhholm, Ecosse, puis au Westmount High School, à Montréal. M. Duckworth entra au département actuaire de la Sun Life Assurance Company of Canada, en 1911, et plus tard prit charge du service des "profits" de la compagnie dans le département actuaire.

LA WESTERN EMPIRE LIFE

La Western Empire Life Assurance Company, Winnipeg, a souscrit $75,000 à l'Emprunt de la Victoire.

LA SUN LIFE

En 1914, la Sun Life Company payait à ses détenteurs de polices, $861,762,, par voie de profits; en 1915, elle leur payait $985,487; et en 1916, $1,100,900. Le surplus net de la Sun Life a plus que doublé dans les six dernières années, plus que triplé dans les huit dernières années et plus que quadruplé, dans les 11 dernières années.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

TEL. MAIN 1956 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau

BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de $4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneur

1545 Notre-Dame Ouest Montréal

Idées qui font vendre les Marchandises

No 9 d'une série de nouvelles primées écrites par des commis

Ce n'est pas souvent qu'un vendeur connait son client aussi bien que M. F. C. Nolting, du No. 13 North State Street, Elgin, Ill., connaissait "Charlie". Mais, son client eut-il été étranger, l'histoire de M. Nolting n'en aurait pas été moins intéressante, du fait de la manière dont il amena son client d'une raison à une autre, rendant son argument sans réplique, par une démonstration de l'efficacité de la lumière fournie par cette lampe électrique portative.

"Voilà quelque chose que vous devriez avoir, Charlie," dis-je, alors que mon client prenait en mains un Eveready DAYLO que j'avais laissé intentionnellement sur le comptoir pour attirer son attention.

"Pourquoi acheterais-je un de ces articles?" demanda-t-il. "Ils sont assez plaisants, mais je n'en ai pas l'usage."

Je lui répondis en disant qu'un Eveready lui serait joliment commode, par exemple, pour conduire le cheval le soir, dans la grange.

"Je n'emploirais pas un Eveready pour cela." dit-il, "pour la bonne raison que j'ai des lampes électriques dans ma grange, et d'ailleurs, j'ai un automobile à présent, et non un cheval."

"Justement", dis-je, "si vous avez un automobile, c'est précisément une raison pour avoir un Eveready. Supposez que vous ayez à changer un pneumatique dans un chemin de campagne pendant la nuit, ou à chercher ce qui ne marche pas dans le moteur, un de ces Evereadys tubulaires vous rendra certainement un précieux service."

"Evidemment", dit Charlie, "mais cela n'arrive pas souvent."

Je lui répondis en lui demandant s'il se rappelait le soir où il avait laissé échapper un dollar en argent en marchant en face de chez lui, et comment cette pièce avait roulé dans l'herbe et qu'il avait passé un quart d'heure à la chercher, se brûlant les doigts avec des allumettes dans une recherche infructueuse, tandis que je passai et en moins d'une minute trouvai la pièce avec un Eveready.

"Mais cela non plus n'arrive pas souvent", répliqua encore Charlie. "Cela arrive peut-être une fois dans la vie."

"Mais", dis-je, vous rappelez-vous le soir où votre femme glissa sur le chemin boueux et détériora presque complètement sa nouvelle robe — vous rappelez-vous lorsqu'elle heurta la natte que quelqu'un avait laissé en haut de l'escalier de la cave? Et combien de fois elle eut à descendre dans la cave au risque de manquer une marche ou de buter sur quelque chose?"

Je n'eus qu'à lui rappeler encore le soir où il manqua de mettre le feu à sa maison en cherchant sa pelle à neige sous le porche d'arrière, pour le convaincre de l'utilité de l'Eveready DAYLO.

"Mais est-ce que cette lampe donne beaucoup de lumière?" demanda-t-il.

Je l'attirai en arrière du magasin dans un endroit sombre et promenai la lumière tout autour, tout en lui vantant les qualités et le service de l'Eveready et en lui disant pourquoi on pouvait toujours compter sur l'Eveready.

"Oh! ne m'en dites pas plus long." s'exclama-t-il. "enveloppez m'en un." Je m'exécutai et la vente fut faite.

EVEREADY DAYLO
CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY
Limited
TORONTO ONTARIO

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LE COMMERCE DE QUINCAILLERIE

Le mouvement des prix pour les produits de plomb a été intéressant cette semaine et de nouvelles réductions ont été faites dans les tuyaux de plomb, les tuyaux de dégagement, les trappes et coudes. Il y a eu baisse également dans le prix de certaines qualités de soudure suivant la proportion de plomb qui y entrait. Dans une qualité de soude avec un plus haut pourcentage de ferblanc, il y a eu une légère hausse. Le ferblanc est toujours une commodité rare et les prix ont montré une tendance déterminée à la hausse. Les marchés des Etats-Unis sont pratiquement fermés pour cette commodtié et les stocks au Canada sont légers. Cependant des envois aux marchands canadiens sont faits par le gouvernement anglais avec une régularité marquée. Parmi les lignes qui ont montré quelque augmentation pendant la semaine, il faut noter les patins, les haches, les poulies, les bourrures, les courroies de coton, les "fuses", etc.

Dans certaines régions, il y a eu une disposition à coter des prix plus bas sur la tôle noire et galvanisée.

Il y a, à présent, une concurrence considérable pour le commerce de la tôle et les marchands se sont contentés dans certains endroits, d'une très petite marge de profit, surtout dans les petites mesures. Il y a eu une demande active en coutellerie, pour le commerce des fêtes, mais les marchands de gros n'ont pas toujours été en mesure de répondre aux demandes du fait de la rareté de ces lignes.

Les lignes d'hiver, telles que celles des patins, hockeys sticks, sleighs, ont fait preuve de beaucoup d'activité. Les affaires sont bonnes, de l'avis des marchands de gros.

Beaucoup de détaillants se montrent satisfaits des affaires et les trouvent meilleures qu'il y a un an à pareille époque. La vitre de fenêtre a augmenté. Cela provient d'une hausse de 5 pour 100 dans les usines américaines. Le ferblanc en lingot est très ferme et est coté aux alentours de 79c. Il y a une tendance ferme pour le fil d'acier mou, un marchand cotant $6.55 les 100 livres.

PRIX ANNONCES POUR LE NET EN BROCHE NOIRE

Les nouveaux prix ont été annoncés pour le net en broche noire et il est probable que les voyageurs de commerce vont prendre des ordres pour la nouvelle saison, à présent que les prix sont fixés. A Montréal, le prix pour rouleaux de 100 pieds, est de $3 les 100 pieds carrés. Cette annonce activera les affaires en net de broche pour portes et fenêtres.

LES HACHE-VIANDES EN HAUSSE

Une hausse est annoncée dans le prix des hache-viandes Universel et cela porte les cotations des différentes grandeurs aux taux suivants, à Montréal: — No 0, $15.20 la douzaine; No 1, $18.80 No 2, $23.95 et No 3, $30.35. Il y a eu une bonne demande de ces articles pour le commerce des fêtes en dépit des prix élevés.

FICELLES ET CORDAGES

Avec l'incertitude de la situation, en ce qui concerne les matières premières nécessaires aux manufacturiers de corde du pays, on ne peut se fier à la fixité des prix, quant à présent. Du fait de l'imposibilité d'obtenir le chanvre de Russie et vue que le chanvre d'Italie est aussi rare que celui de Russie, les prix demeurent très fermes. On a reçu quelques approvisionnements de chanvre de Manille et de lin du Maxique.

LES PRODUITS DE PLOMB

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont maintenu leur déclin d'un cent la livre. Nous cotons.

Montréal—	
Tuyaux de plomb, la liv. .	0.14
à..	0.15
Tuyaux de dégagement, la livre.. .. .. .015	0.16
Trappes et coudes en plomb sur la liste	net

METAUX

Fer-Blanc -- Plomb -- Cuivre--Zinc --Antimoine--Aluminium

Du stock et pour importation

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

Nous sommes les principaux distributeurs des

"DAYLOS" EVEREADY

et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

SPIELMANN AGENCIES REGD.

45 rue Saint-Alexandre, Montréal

Lead Wool, la livre		0.14
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré	0.11½	0.12
Plomb en feuilles, 3½ livres pied carré	0.11½	0.12
Plomb en feuilles, 4 à 6 livres pied carré		0.13

FIL DE FER BARBELE

Il ya encore certaines difficultés à s'assurer du stock de quelques lignes spéciales. Le fil de fer barbelé est maintenant pris en ordre, mais en quantités plutôt réduites, du fait des prix élevés qui sont demandés. Le fil de fer barbelé galvanisé se vend à $6:00 les 100 livres et ceci couvre les lignes 4 x 6, 4 x 4 et 2 x 5.

L'HUILE DE LIN EN HAUSSE

Comme nous l'avions entrevu, l'huile de lin a subi deux hausses de prix, du fait de l'augmentation de 10 cents dans le prix du lin. Ces deux hausses se totalisent à 6 cents. Le manque de moyens de transports paralyse un peu les affaires, et il serait prudent d'être attentif au marché pendant les semaines à venir. Les commandes ont été bonnes et dans certains cas des marchands de gros ont imposé une hausse de plus de 6 cents. le gallon. Nous cotons:

Huile de lin	Le gallon Impérial Brute	Bouillie
1 à 4 barils	$1 39-$1.43	$1.41½-$1.46
5 à 9 barils	$1.38-$1.42	$1.40½-$1.45
10 à 25 barils	$1.37-$1.41	$1.39½-$1.44

LA TEREBENTHINE

La térébenthine fait preuve de tendances irrégulières sur le marché, certains marchands signalant de bonnes affaires, d'autres faisant rapport d'un calme plat. Les cotations sont les suivantes:

Térébenthine	Le gallon Impérial
5 bbls. et plus	$0.73-$0.75
Lots de 1 baril	0.75
Petites quantités	0.83

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSE

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, $15.50 les 100 livres; en lots d'une tonne, $16.00 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, $16.50 les 100 livres.

LE MASTIC EN HAUSSE

Il a été fait rapport de hausse, cette semaine, sur le mastic pur. La hausse régulière de $1.00 les 100 livres sur qualités ordinaires a été portée à $1.25. Le mastic ordinaire est très ferme, mais sans changement. Il est rumeur de hausse du fait de la rareté de de la demande et l'augmentation du coût des récipients.

Les cotations sont: vrac, en casks, $3.60 les 100 livres; vrac, en barils de 25, 50 ou 100 livres, $4.45 et vessies en barils, $4.70 les 100 livres.

LES METAUX EN LINGOTS

Ferblanc.— Le ferblanc est très rare ici et le marché est ferme avec une nouvelle hausse de 2c à 2½c la livre. Les marchands locaux cotent de 79c à 79½c la livre.

Cuivre. — Le marché du cuivre en lingots est encore confus du fait de l'incertitude des besoins américains. La cotation est de 33c à 34c.

Plomb.—Le marché du plomb est quelconque et les prix sont de 9¼c à 9½c.

Zinc. — Marché calme. Cotations: 10½ à 11c.

Antimoine. — Meilleure demande aux prix de 16c à 18c.

Aluminium. — Marché calme et peu d'affaires au prix de 58c à 60c.

LE PETROLE ET LA GAZOLINE

La cotation de la gazoline se maintient à 32½c le gallon Impérial,et celle du pétrole Royalite à 17c tandis que la Polarine s'inscrit à 20c le gallon Impérial. Il y a toujours rareté de l'huile crue et cela affecte directement le marché de la gazoline.

LA RARETE DU METAL EN FEUILLES EST SERIEUSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la situation du métal en feuilles. Le ferblanc est presque impossible à obtenir. Les plaques Canada sont plus rares que jamais.

La tôle galvanisée demeure ferme. Toutes les grosses épaisseurs de tôle noire sont rares ainsi que celle des plaques pour bouilloire.

Nous cotons:

Montréal	Les 100 livres
Tôle noire.	
Calibre 10	$12.50
Calibre 12	$11.60
Calibre 14	$10.05
Calibre 16	$10.15
Calibre 18-20	$10.25
Calibre 20-22	$10.40
Calibre 26	$10.45
Calibre 28	$10.55

TOLE GALVANISEE

10¾ oz.	$11.05
Calibre 24	10.45
Calibre 22	10.45
Calibre 20	10.30
Calibre 18	10.15

CLOUS ET BROCHE

Bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix, le marché des clous et broche est plus fort que jamais et on fait rapport d'une bonne demande. Les clous en acier Standard sont cotés sur une base de $5.50 les 100 livres et les clous taillés à $5.75 de base. La broche est encore au prix de base de $6.50 les 100 livres.

LE FER ET L'ACIER

La demande est bonne sur le marché du fer et de l'acier, mais il est malaisé d'obtenir des livraisons. Nous cotons:

Montréal—		
Fer en barre commun, les 100 livres		$4.55
Fer raffiné, les 100 livres		4.80
Fer pour fer à cheval		4.80
Fer de Norvège		11.00
Acier mou		5.05
Acier bandé		5.05
Acier Sleigh Shoe		5.05
Acier Tire		5.25
Acier Toe Calk, les 100 lbs.		5.95
Acier outils de mine, la livre	0.18	0.19
Acier outils Black Diamond, la livre	0.18	0.19
Acier à ressort		6.50
Acier pour mécanique fini fer.		5.10
Acier Harrow Tooth		5.20
Acier trempé Black Diamond la livre	0.18	0.19

METALS · CHEMICALS · GLASS
B&S·H
Established 1790

Matériaux de Peinture

PLOMB ROUGE
MINERAL ORANGE
LITHARGE
LITHOPHONE
BARYTES
HUILE DE BOIS DE CHINE

Produits Chimiques et Acides

CREME DE TARTRE
ACIDE TARTRIQUE
ACIDE CITRIQUE
VITRIOL BLEU
BORAX
SELS D'EPSOM

Métaux en Feuilles et en Lingot

FER-BLANC EN FEUILLES
ZINC
CUIVRE
FER-BLANC
PLOMB
BRONZE

B.&S.H.THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL

Succursales: TORONTO — WINNIPEG — NEW GLASGOW (N.E.)

Agents de ventes canadiens pour: UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY
et Exportateurs pour la AMERICAN SHEET & TIN PLATE COMPANY.

LA CONSTRUCTION

Perte par le feu, Couvent Pointe-du-Lac, Qué. Pertes, environ $60,000. Reconstruction prochaine.

Travaux d'eau, digue, etc., $400,000, Montréal. Propriétaire: Conseil de ville. Secrétaire. L. Senécal. Ingénieur: P. Mercier. Les soumissions seront demandées vers avril ou mai. Des plans sont préparés pour une digue sur l'aqueduc devant servir de fondation à une usine de force motrice.

Changements à école, Paroisse Saint-Jacques, (coin Saint-Hubert et Cherrier). Propriétaires: Commission d'écoles, 187 rue Sainte-Catherine-Ouest. Secrétaire-trésorier: M. Lafrance, c/o commission.

Résidence. $5,000, Montréal, (Notre-Dame-de-Grâces), avenues Addington et Notre-Dame-de-Grâces. Propriétaire: O. Labelle. 515 rue Saint-Antoine, 2 étages, 26 x 38, construction en briques; fondations en ciment; toiture gravois, chauffage à l'eau.

Prix demandés, (ameublement), couvent, (Jeanne d'Arc). $40,000, Sillery, Québec, (Comté de Québec). Propriétaires. Pères de l'Assomption. Père Supérieur: Marie Clément. 469, rue Saint-Jean. Architectes: Tanguay & Lebon, 20½ rue d'Aiguillon, Québec. Les propriétaires sont sur le marché pour toutes fournitures.

Ecole (Paroisse Saint-Arsène), Montréal, (rue Forsythe). Propriétaire: Commission d'écoles, 87 rue Sainte-Catherine. Secrétaire-trésorier: N. Lafontaine.

Eglise, $100,000, Amqui, Québec, (Comté Matane). Propriétaire: R.-C. Architecte: T. Raymond. 43 rue Caron, Québec. Entrepreneurs généraux: Paquet et Godbout, Saint-Hyacinthe. Les travaux seront suspendus jusqu'au printemps, alors que la balance des contrats sera donnée.

Imprimerie, Sainte-Anne-de-Bellevue, Propriétaires: Industrial & Educational Press. Ltd., 45 rue Saint-Alexandre, Montréal. Gérant: J.-J. Harpell. Travaux à partir au printemps.

Usine et aciérie de fumigation, Lachine, (station de la remonte). Propriétaire: Commission de remonte anglaise. Bâtisse Drummond, Montréal. Architecte et entrepreneur général: L.-A. Amos, 76 rue Crescent.

Travaux d'intérieur d'église et addition. $25,000. Saint-Mathias de Cabano Québec. (Comté Témiscouta). Propriétaire: Paroise. Curé. Révérend Ernest Gagnon. Architecte: T. Raymond, 45 rue Caron. Contrat ne sera pas donné avant le printemps.

Soumissions ouvertes en janvier. Manufacture de chaussures. $22,000. Pointe-aux-Trembles. Québec. (rue Lagauchetière - Est). Propriétaire Ocean Shoe Co. Gérant: Omer Chèvrefils, c/o Lion Brand Shoe Co., 15 rue Gosford, Montréal. Architecte: Oscar Beauchamp., c/o propriétaires.

Ecole. Montréal. (Saint-Denis et SaintValier. Propriétaires: Commission d'écoles R. C., 87 rue Sainte-Catherine-Ouest Secrétaire-trésorier: N. Lafontaine c/o commission. Le site n'est pas encore complètement acheté. Les travaux commenceront au 1er juin. Choix de l'architecte vers février.

Trois résidences: $10,500, Montréal, (avenue Oxford). Propriétaires: Bourgon et Gagné & Co., 1882 rue Notre-Dame-Ouest. 2 étages: 22 x 63, construction en briques. Toiture. Jos. Lamarche, 896 rue Drolet. Plomberie et chauffage: O. Daoust, 1654 rue Notre-Dame-Ouest.

Ecole Saint-Pierre Claver, $200,000, Montréal, (coin Delorimier et Gilford). Propriétaire: Commission d'école, 87 rue Sainte-Catherine-Ouest. Secrétaire-trésorier: N. Lafontaine, Architecte: C. Bernier. 70 rue Saint-Jacques. Les soumissions seront demandées dans un mois.

Manufacture. Maisonneuve, (Québec). Propriétaire: Canadian Machine Co. La compagnie a approché le conseil de ville pour garantir $250,000 de ses débentures.

Résidence. $2,000, Québec, (rue Saint-Lambert). Propriétaire: M. Levigny, rue Saint-Lambert. Entrepreneurs généraux: A. Demers & Co., 66 rue Bonaventure. Construction en briques et bois. Toiture, feutre et gravois.

Cathédrale: Mont-Laurier, Québec. Propriétaire: Corporation Episcopale du diocèse de Mont-Laurier. Architectes: Viau et Venne, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal. Entrepreneur général, Samuel Ouellette. Mont-Laurier. Construction en briques. Les matériaux suivants n'ont pas encore été achetés: briques, bois de construction, articles de plomberie, fixtures et fini d'intérieur.

Usine de filtration, Sherbrooke, station de pompes de Drummond, à environ 3 milles de la ville). Propriétaire: Conseil de ville. (Département des travaux d'eau). Surintendant: Ed. McKeon. Commis: E.-C. Gatien. Ingénieurs: Thos. Tremblay et Chas. Deshailets.

Bureaux et usine, (manufacture de cigares), $20,000. Pointe-aux-Trembles, (coin Victoria et 2me Avenue). Propriétaires: The Home Cigar Co., Ltd.; Architectes: Doucet et Morrissette, chambre 15, 195 rue Sainte-Catherine-Est. Montréal. 3 étages et bas, 57 x 55.

Addition à bâtisse, $75,000. Montréal, (coin Saint-Gabriel et Notre-Dame). Propriétaire: Gouvernement provincial, Québec. Entrepreneur général: J.-B. Gratton, 600 rue Labreeque.

Manufacture: Montréal, (coin Labelle et Dorchester). Propriétaire. Magnolia Metal Co., 255 rue Saint-Ambroise. Les plans sont préparés par le Bureau Principal, à New-York. Les travaux commenceront en mars.

Ecole, Montréal. Propriétaire: Commission d'école, R. C., 87 rue Sainte-Catherine-Ouest. Architecte probable: C.-A. Reeves, 83 rue Craig-Ouest. Les travaux ont été ajournés au printemps.

Des agents de la Canadian Steamship Lines. Ltd., 9 square Victoria, Montréal. ont approché le propriétaire de Houleston Park, Trois-Rivières, pour acheter terrain, afin de construire 300 bungalows en ciment pour l'occommodation des employés de la compagnie à Cap de la Madeleine.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Charbon

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

26 rue St-Pierre, Montréal

Province de Québec,
District de Montréal,
No. 2900.

COUR SUPERIEURE.

MARY COCKBURN, des Cité et District de Montréal, épouse de JOHN C. ROSS, des mêmes lieux, représentant de journaux,

Demanderesse.

vs.

LEDIT JOHN C. ROSS,

Défendeur.

Une action en séparation de biens a été prise contre le défendeur, le 10 novembre 1917.

HENEKER, CHAUVIN & WALKER,
Avocats de la demanderesse.
Montréal, 13 novembre 1917.

Transporteurs, Elévateurs Automatiques à Courroie, à Spirale et à Gravitation

FAITS EN CANADA

Canadian Mathews Gravity Carrier Co., Ltd., Toronto (Ont.)

MONTREAL *Téléphone Main 394*

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufact .re de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

Si le temps c'est de l'argent, pour vous, vendez des outils de qualité reconnue. En faisant ainsi, vous n'avez pas besoin de passer votre temps à expliquer leurs qualités aux acheteurs.

Les mécaniciens accepteront les limes Famous Five sans discussions, parce qu'ils savent par expérience, que l'acier qui entre dans leur composition est excellent et que leurs qualités de tranchant dureront le plus longtemps possible.

Spécifiez-les donc en donnant vos commandes.

Ce sont:

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR

Tribunaux et Renseignements Commerciaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Marchand v. National Wire & Iron Works et al, $18.
A. Strachan et al v. W.-S. Good, $19.
Luke Bros. Ltd. v. F-C Fleury, $41.
V Leduc v. Horm. Laurendeau, $19.
H.-T. Collin v. J.-B. Ménard, $29.
E. Lortie v. J.-H. Guérin Lajoie, $33.
S. Fritt v. E. Yeloney, $56.
Dixon Vulcanizing & Auto Supply v. Thos. A. Deery Co., Degd., $48.
Me Arthur Irwin Led. v. Lakeshore Laundry Co., $29.
D. Lévellié v. Aug. Bonneau, $10.
J.-R. Routtenberg et al v. Jos. Papillon, $13
J.-R. Routtenberg v. M. Fitzgerald, $19.
J.-R. Routtenberg v. A. Leduc, $82.
A. Lafond v. J.-A. Ouellette, $30
Rockstein & Gutman v. J.-B. Sanscartier, $23.
A. Auclair v. N.-C. Bordua, $80.
A.-E. de Lorimier et al v. U. Savard, $56.
M. Block v. Alb. Carleton, $24.
E. Cavanagh Co., Ltd. v. M.-T. Co., $85.
H.-W. Horsfall v. Art. SaintYves, Saint-Lambert, $11.
Renfrew Machinery Co. v. Jos. Bélanger, Saint-Raymand, $16.
T. Webster v. H.-E. Spicer, Lachine, $40.
S.-L. Routtenberg et al v. A. Lyons, Maisonneuve, $28.
J.-A. Dubois v. A. Dufour, Saint-Faustin, $27.
Patenaude Carignan Ltd v. R. Poirier, Bureau de Poste Thivierge, $56.
M. Ségal v. Jean Brunet alias Simard, $35.
T. Roussel v. Philippe O'Reilly, $22.
T. Paquette v. O. Lamalre, $11.
E. Popovitch .v A. Shates $26.
S. Croysdill v. A. Julien, $10.
Larivière Inc v. N. Silverman, $13.
A.-P. Matthews et al v. G. Amyot, $19.
J.-P. Beauvais v. F. Vepau, Montréal-Est, $45
G. Morey v. A. Pilon, Lachine, $29.
J.-B. Gagnier v. J.-A. Brodeur, Maisonneuve, $80.
P.-S. Beaulieu v. T.-D. Pontbriand, $24.
O. Constantineau v. Ant. Sabatto, $95.
J.-I. Cohen v. E. Moreau, $43.
R. Jodoin v. L. Trudel, $16.
Wilson Coal Co. v. J.-E.-Carr, $35.
Kearney Bros. v. Geo.-E. Beauvais, $69.
Mme A. Corbell v. O. Filiatrault, $75.
Rév. L.-A. Dubuc v. C.-A. Hogue, $45.
Art. Dupré & Co. v. R. Brosseau, $23.
R. Pagé v. M. Lesser. $25
E Hurtubise v. Alb. Cadotte, $28.
S. Brazer v. P. Labelle, $28.
O. Lapointe v. T. Vlau. $10.
M Feldman v. C. Ford, $31.
J. Larivière v. Z.-J. Demitre, alias Brouphos, Maisonneuve, $48.
Frost & Wood Ltd v. Ferd. Saint-Louis, Saint-Ptulin, $53.
Equitable Fire Ass. Co. v. Alb. Juneau. Pointe-auxTrembles, $99.
J.-C.-E. Trudeau v. Ed. Julien, Rosemont, $46.
S.-D. Vallières v. A.-W. Rinfret, Westmount, $25.
C.-A. Sharpe Ltd v. W.-E. Fairfield, Rigaud, $42.
J. Paradis & Co. v. H. Ouimet, Sainte-Rose, $23.
C.-W. Lindsay Ltd v. J. Labelle, Sault au Récollet, $12.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Laporte Martin Ltd v. J. Christin & Co., Inc., Montréal, $885.
H. Vallée v. Marie-Rose Labelle et vir et Mme P.-J. Champagne, Montréal, $1,075.
H. Vallée v. Mme P.-J. Champagne, Montréal, $2,070.
J.-Z. Gagnier v. J.-P. Beaudry, Montréal, $307.
Greenshields & Co. v. Mary-Helen Cuddy, Westmount et Mme M. Hicks, Montréal, $218.
McClary Mfg. Co. v. Hestie-M. Henderson, Montréal, $104.
S.-M. O'Gulnick Co, Ltd v. G. Porteous, Montréal, $117.
J.-C. Hadley v. Wm. Rowan, Montréal, $104.
W. Daoust v. D.-M. de Laval, Montréal $21.
W. Daoust v. Pierre Lefebvre, Montréal, $149.
Alphonse Poitras v. Athalie Leriche, Outremont, $4 395.
Ernest Oil Supply Co. v. J.-A. Julien, Outremont, $200.
Alfrida Bastien v. Chas. Lapointe, Montréal, $180.
P. Gadbois v. W. Lavoie, Montréal, $150.
Alex. Mitzn v. G. T. R., Montréal,, $45.
Couvrette Sauriol Ltd v. Alex. Turcot, Montréal, $475.
Ls. Rey v. Réné Laboskl, Montréal, $225.
John Dickmson Co., Ltd v. G.-W. Goodbody, Montréal, $194.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

A. Léger v. W.-E. Turgeon, Saint-Pierre, $101.
Karp Ltd v. Conrad Labelle, Laval des Rapides, $1.522.
Banque Nationale v. J.-A. Gagnon, et Albéric Désy, Saint-Constant, $202.
De Laval Dairy Co. Ltd v. Louis Buorcier, Saint-Chrysostme, $403.
L. Camirand v. A.-D. Ritchie, Montréal, $104.
Valéda-C. Boucher v. J.-C. Ritchie, Montréal, 1re classe.
Caroline Laflamme v. Aaaron Adler, Montréal, $250.
Montreal Star v. H.C. Bellew, Montréal, $120.
Geo. Rabinovitch, Jacob Roston v. Elie Goldfine et al et Max Usher, Montréal, 1re classe.
Rose Hill Park Realties Ltd v. Wm. Ziff, Montréal, $2,400.
Rosario Pelletier v. Montreal Locomotive Works, Ltd, Montréal, 4e classe.
Z. Bolohan v. A.-F. Byers, Ltd, Montréal, 2e classe.
Jack Herscovitch v. Union Clothing Co., Montréal, $120.
Narcisse Benoit v. Can. Car & Foundry, Ltd Montréal, 2e classe.
S. Mereschka v. St. Lawrence Bridge Co., Ltd, Montréal, 2e classe.
Nathan Finkelberg v. A. Aronovitch, Montréal, $151.
Montreal Star v. New Grand, Ltd, Montréal, $133.
P. Piché v. Edmond Campeau, Montréal, $196.
Oct. Gauthier v. Jos. Ménard, Montréal, $712.
J.-A. Paquin v. J.-A. Bonneville, Montréal. $650.
Jessie Miller v. Can. Vickers, Ltd, Montréal, $13,855.
Ad. Tremblay v. Aimé Brunelle, Montréal, $350.
Lachapelle et Beaulieu v. Arthur Huberdeau, Montréal, $132.
N.-A. Timlnis v. Warden King, Ltd, Montréal, $115.
Nap. Hérard v. C.-A. Mousseau, Montréal, $199.
A. Tétreault v. Zotique Bessette. Montréal, $203.
Edm. Dalpé v. Nap. Morin, Maisonneuve, $121.
L.-G. Beaubien & Co. v. Eugène Kochler, Cornwall, $1,000.
W. Leblanc v. Dom. Bridge Co., Ltd., Lachine, $298.
Jos. Stychlin v. Can. Steel Foundries, Ltd, Montréal, $100.
D. Chouinard, P. Gauthier, 17 décembre, 10 a.m., 496 Désery, Bachand.
Rose & Laflamme, Ltd, Eug. Gagnon, 18 décembre, 1062 Saint-Viateur-Ouest, Brosasrd.
L.-C. Lortie. Aimé Bourbonnais, 18 décembre, 10 a.m., 2157A Saint-Jacques. Bachand.
Mme Parent et vir, Mme O. Ward, 19 décembre, 10 a.m., 919 Ethel, Robitaille.
J.-A. Marcotte, Nap. Provost, 19 décembre, 10 a.m., 34 Sainte-Marguerite, Bachand.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

Max Bonavitsky (Reg.), Montréal. Rose Hamburg, séparée de biens de Max Bonavitsky. Depuis le 4 décembre 1917.
J. A. Lesage & Co., Jos. Arthur Lesage. Depuis le 1er octobre 1917.
Sclater Abestos Co., Montréal. Catherine Sclater, veuve de Wm. Sclater. Depuis le 3 décembre 1917.
I. Kaufman Reg., Montréal. C. Freed, séparé de biens de I. A. Kauman. Depuis le 1er décembre 1917.

NOUVELLES COMPAGNIES

Richard James & Co., Agents manufacturiers, Montréal. Richard James, séparé de biens d'Agnès Tucker. Depuis le 29 novembre 1917.
A. Hudon Aerated Waters, 21 Sainte-Julie, Albert Hudon, de Laval, veuf. Depuis le 4 décembre 1917.
Mme Mailer, Montréal. James Aelxandre Oliva Poirier, épouse séparée de biens de Valérlo Antonio Comtois. Depuis le 4 décembre 1917.
The Cotter Booth Shop, Montréal. L. Adelstein, séparé de biens d'Ida Cohen. Depuis le 3 décembre 1917.

GUIDE DE L'ACHETEUR

ET

LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Pourquoi ne pas se tenir au courant des prix et faire un profit raisonnable? Nous donnons ici une liste de différents produits du Canada et d'ailleurs. Consultez ce document avant d'acheter et écrivez à ces maisons afin de connaître leurs prix.

Acier en barre
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.

Affiche-réclame
Canadian Poster Co.

Allumettes
The E. B. Eddy & Co., Ltd.

Architecte
L. R. Montbriand.

Armes à feu
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.

Assurances-feu
Assurance Mont-Royal.
British Colonial Fire Ins. Co.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Esinhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.

Assurance-vie
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.

Auditeur
Benoit et DeGrosbois.

Banques
Banque d'Hochelaga.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.

Banquier
Garand, Terroux & Co.

Bas
Chipman Holton Knitting Co.

Beurre de Peanut
Wm. Clark, Ltd.

Bière et Porter
Molsons Breweries.
National Breweries.

Biscuits
McCormick Biscuits.
Montreal Biscuits Co.

Boîtes en ferblanc lithographiées
J. N. Warminton & Co.

Borax
B. & S. Thompson & Co., Ltd.

Bouchons
S. H. Ewing & Sons.

Bourrures et colliers pour
American Pad & Textile Co.

Broche d'embouteillage
S. H. Ewing & Sons.

Cacao
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
Cowan & Co.

Cafés
Kearney Bros., Ltd.

Café condensé
Borden Milk Co.

Caisse Enregistreuse
National Cash Register Co.

Capsules pour bouteilles
S. H. Ewing & Sons.

Casquettes
Cooper Cap. Co.

"Catsup"
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.

Charbon
Geo. Hall Coal Co.

Chocolats
Walter Baker & Co.

Cigarettes
Imperial Tobacco Co.

Ciment
Canada Cement Co.

Cognacs
Henri Roy.

Cornichons
Heintz & Co.
L. Semeteys.

Corn Starch (Amidon)
The Canada Starch Co.

Courroies pour boîtes
J. E. Beauchamp & Co.

Coton (manufacturier)
Dominion Textile Co.

Crème de tartre
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Curateur
E. St-Amour.

Cuves
The E. B. Eddy & Co.

Eaux gazeuses
Art. Brodeur.

Epingles à linge
Wm. Cane & Sons Co.

Essences Culinaires
Henri Jonas & Cie.

Claques
Can. Consolidated Rubber Co.

Clous-grappins
J. N. Warminton & Co.

Collection de comptes
Handy Collection Ass'n.

Collets (faux-cols)
Cluett, Peabody & Co.

Comptables
Benoit & DeGrosbois.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.

Confiseries
McCormick Biscuit Co.
Montreal Biscuit Co.

Confitures
Dominion Canners, Ltd.
L. Semeteys.

Conserves de viande
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Conserves de fruits
Dominion Canners, Ltd.

Crochets pour seaux
J. N. Warminton & Co. ....

Enseignes décalcomanie pour vitrines
J. N. Warminton & Co.

Enseignes et Nouveautés
J. N. Warminton & Co.

Essence culinaire
Henri Jonas & Cie.

Farine
Lake of the Woods Milling Co.

Farine préparée
Brodie & Harvie.

Ferblanc
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Ferronnerie etc.
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.

Fèves au lard
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Gants de toilette
Hudson Bay Knitting Co.

Ficelle
Beveridge Paper.

Gants de coton
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.

Ginger Ale
Art. Brodeur.

Gelées
Dominion Canners, Ltd.

Glycérine
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Hardes faites
Victoria Clothing.

Harengs en boîte
Conners Bros., Ltd.

Hôtel à Québec
Hotel Victoria.

Huîtres
Connecticut Oysters Co.

Huile de foie de morue
La Cie J. L. Mathieu.

Huile de pétrole
Imperial Oil Co.

Imprimerie
A. Letourneau.

Jello (Gélatine)
Genesee Pure Food.

Lait condensé
Borden Milk Co.
Canadian Milk Products Co.

Langue marinée
Wm. Clark, Ltd.

Levure (Yeast)
E. W. Gillett & Co.

Liens pour boîtes
J. N. Warminton & Co.

Limes
Nicholson File Co.

Liquidateur
E. St. Amour.

Lumière de poche
Spielman Agencies.
Canadian Nat. Carbon Co.

Macaroni
The C. H. Catelli Co.

Machines à cordonnerie
United Shoe Machinery.

Marchandises sèches
Greenshields Ltd.
P. P. Martin & Cie, Ltee.
Alp. Racine, Ltee.

Marinades
L. Semetey.

Marmelade
Dominion Canners, Ltd.

Mélasse
West India Co.
Leacock Co.

Métaux en lingots
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Mince meat (viande hachée)
Wm. Clark, Ltd.

Monuments, etc.
J. Brunet.

Mops (Vadrouilles)
Channell Chemical Co.

Moraillons pour crates
J. N. Warminton & Co.

Munitions
Remington Arms Co.

Nourritures pour enfants
Borden Milk Co.

Opticiens
J. A. Langlois.

Overalls (Salopettes)
Carhart - Hamilton Cotton Mills.

Pain pour oiseaux
Cottam Bird Seed.

Papeterie
Beveridge Paper.
Jos. Fortier.
J. B. Rolland & Fils.

Papier
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy Co.
McArthur & Cie.

Papier à construction
Bird & Son.
A. McArthur.
The Patterson Mfg. Co. (Amatites).

Papier à mouches
Tanglefoot.

Papier-toilette
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy & Co.

Pattes de cochons
Wm. Clark, Ltd.

Peintures
Jamieson.
Martin-Senour & Co.
McArthur-Irwin.
Brandram-Henderson.

Pelles
J. E. Beauchamp & Co.
J. H. Roper & Co.

Planches à laver
E. B. Eddy & Co.

Plumes de volailles
P. Poulin & Cie.

Poêles à l'huile
Imperial Oil Co., Ltd.

Poisson
D. Hatton & Co.

Poli pour auto
Channell Chemical Co.

Poli pour meubles
Channell Chemical Co.

Pots en grès
Toronto Pottery Co.

Poudre à laver
Canadian Salt Co.
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à nettoyer
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à pâte
E. W. Gillett & Co.

Presses à papier
Climax Baler Co.

Remèdes patentés
Chamberlin Med. Co.

Réservoirs à gasoline et à l'huile
S. F. Bowser & Co.

Riz
Mount Royal Mills & Mfg. Co.

Rye whiskey
Hiram Walker.

Sacs d'épicerie
The E. B. Eddy & Co.

Sacs à farine
E. B. Eddy & o.

Sardines
Connors Bros.

Sauce "Worcestershire"
Canada Sauce & Vinegar Co.

Saucisse
Dionne Sausage Co.

Saumon fumé
D. Hatton & Co.

Savons
The N. K. Fairbanks & Co.
Fels & Co.

Scies
Disston, Henry & Sons, Inc.
Simonds Canada Saw.
Manufacture de Scies de Levis.

Sceaux
J. N. Warminton & Co.

Seaux
The E. B. Eddy & Co.

Sel
Canadian Salt Co.

"Shredded Wheat"
Canadian Shredded Wheat Co.

Sirop de canne
St. Lawrence Sugar Ref. Co.

Sirop de blé-d'Inde
Canada Starch Co.

Sirop de fruits
Dominion Canners Ltd.

Sirop pour le rhume
La Cie J. L. Mathieu.

Soda caustique
Canadian Salt Co.

Soda à laver
Church & Dwight,

Soda à pâte
Church & Dwight,

Soupe en boîte
Wm. Clark, Ltd.

Sous-vêtements
Schofield Woolen Co.
Kingston Hosiery.

Sucre
St. Lawrence Sugar Ref. Co.

Tabac à chiquer
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à priser
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à fumer en paletts
The Imp. Tobacco Co.

Thé
Furuya & Nichimura.
Kearney Bros., Ltd.

Thé de boeuf
Wm. Clark, Ltd.

Toitures
A. McArthur & Co., Ltd.

Tôle d'acier
Leslie.
Nova Scotia Steel Co

Vermicelles
The C. H. Catelli Co., Ltd.

Vernis
McArthur-Irwin.
Martin-Senour.
Glidden Varnish Co.

Vernis à chaussures
Nugget Polish Co.

Vêtements imperméables
Can. Cons. Rubber Co.

Volailles
P. Poulin & Cie.

Whiskey
Jos. Seagram.
J. P. Wiser & Sons, Ltd.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 20

Baker & Co. (Wlaker) 8
Banque d'Epargne . . 19
— d'Hochelaga . 18
— Nationale . . 18
— Molson 18
— Provinciale . . 18
Benoit & De Grosbois . 20
British Colonial Fire Assurance 20
Brodeur, A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J., Ltée 26

Canada Life Assurance Co 20
Canada Mathews Gravity Carrier Co. . . . 27
Canadian National Carbon 22
Canadian Postum Cereal 5
Canadian Shredded Wheat. 7
Canadian Salt 7
Caron, L.-A. 30
Church & Wwight . . . 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce. 20
Cie Impériale Enr. . . . 15
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros. 10
Consumers Cordage Co. . . . . Couverture
Cottam Bird Seed 30
Couillard, Auguste. . . .30

Dionne's Sausages . . . 8
Dom. Canners (Ltd.) . 3

Eddy, E. B. & Co. 9
Esinhart & Evans . . . 20
Fontaine, Henri 30
Fortier, Joseph 30

Gagnon & L'Heureux . 30
Garand, Terroux & Cie.30
Gillet Co. (Ltd.) E. W. 10
Gonthier & Midgley . .30

Handy Collection Association 21
Heinz 6

Imperial Tobacco 11

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure

Langlois, J.-A. 20
La Prévoyance 20
Leslie & Co., A.-C. . . . 23
Letourneau, Alb. 21
Liverpool-Manitoba . . 20

Mathieu (Cie J.-L.) . . .8
McArthur, A. 27
Montbriand, L.-R. . . . 30
Montreal Biscuit. 6

Nicholson File 27
Nova Scotia Steel Co. 18

P. Poulin & Cie 30

Rolland & Fils, J.-B. . 30

St-Amour, Ernest . . . 30
St. Lawrence Sugar Co. 9
Semeteys, L. 8
Smalls Ltd, . Couverture
Spielman Agencies . . . 23
Sun Life of Canada . . 20

Thompson (B. & S. H.) Co., Ltd. 25

United Shoe Machinery Co., (Ltd.) Couverture

Western Ass. Co. 20
White Horse Scotch . . 17

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 a 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province du Québec

48, Notre-Dame-O., Montréal

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Américan. Taux, à partir de $2.00

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3235.

Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTHLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers, d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53, RUE SAINT-SULPICE MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pendus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Prompt Pas de Commission

Dems les prix par lettre

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE.

Le Cordage Marque Lion SUPPORTE LA TENSION

La "Marque Lion" a été employée pour toutes les opérations dans l'érection couronnée de succès du Pont de Québec.

Ce fait vient en première ligne comme exploit parmi les travaux d'ingénieur du monde.

L'Intelligence — L'Energie — Le Cordage Marque Lion tous produits dans Québec.

:: :: La Marine, les pêcheurs et les :: ::
:: :: fermiers achètent la Marque Lion :: ::

CONSUMERS CORDAGE COMPANY, LIMITED

MANUFACTURES MONTREAL ET DARTMOUTH (N.S.) SUCCURSALES TORONTO ET SAINT-JEAN (N.B.).

BUREAU PRINCIPAL: MONTREAL. TELEPHONE VICTORIA 601.

Tees & Persse, Limited, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Calgary, Moose Jaw, Edmonton, Fort William
Macgowan & Co., Vancouver, B.C.

JAMES. BISSET & CO., 271 rue St-Paul, Québec. Téléphone 2730

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 21 décembre 1917 | Vol. XXX—No 51

C'est de tout coeur, qu'à l'occasion de la Noël et du Jour de l'An, nous adressons nos meilleurs voeux de santé, de bonheur et de prospérité à tous nos amis et clients.

Comme par le passé, nous apporterons au cours de 1918, tous nos soins à la préparation des produits de notre marque, et nous ferons tout en notre pouvoir pour donner pleine satisfaction à notre nombreuse et fidèle clientèle.

BORDEN MILK COMPANY., LTD.

"Leaders of Quality"

MONTREAL

L'époque des Fêtes de Noël et du Jour de l'An

est pour tous l'occasion de réjouissances familiales et d'heures heureuses passées dans l'intimité du foyer.

Elle est en outre, pour les commerçants une source productive d'affaires nombreuses et un stimulant de ventes remarquable.

Et c'est en nous plaçant à ce double point de vue que nous adressons à l'occasion des fêtes de Noël et du Jour de l'An, nos meilleurs voeux de bonheur et de prospérité à nos amis et clients.

Les commerçants canadiens connaissent la valeur et la qualité des produits Jonas, ils savent que tous nos efforts tendent à en maintenir la popularité et à aider les marchands dans leurs ventes; aussi à la veille d'une nouvelle année, nous fait-il plaisir de leur renouveler l'assurance de notre dévouement à leur cause et à leurs intérêts.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS *Maison Fondée en 1870*

173 à 177 Rue St-Paul Ouest, - *MONTREAL*

DOMINION CANNERS LIMITED
HAMILTON, CANADA

POUR REPAS NOURRISSANTS

Vos clients trouveront dans les Fèves au Lard Simcoe un excellent succédané de la viande pour les mardi et vendredi. Un plat de ces fèves contient autant de valeur alimentaire que la plupart des viandes. Faites cette suggestion à vos clients et poussez ainsi vos ventes de

Fèves au Lard
Marque Simcoe

(AVEC SAUCE TOMATES)

Chaque boîte vendue en fait vendre une autre.

Dominion Canners, Limited

HAMILTON (Canada)

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et frold) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres	2.80
Paquets de 6 livres	5.50
Superb, paquets de 3 livres	2.60
Paquets de 6 livres	5.10
Crescent, paquets de 3 livres ..	2.70
Paquets de 6 livres	5.30
Buckwheat, paquets de 1½ livres	1.75
— — — 3 livres.	
— — 6 livres.	
Griddle-Cake, paquets de 3 liv...	
Paquets de 5 livres	
Pancake, paquets de 1½ livre . . .	
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets	.0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.	

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef	Compressé		½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s	9.00
—	—	—	6s.	34.75
—	—	—	14s.	75.00
Roast	—		½s.	2.90
—	—		1s.	4.00
—	—		2s.	8.85
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.00
—	—		2s.	8.85
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
—	—		1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz..1.25

do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00

do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres....2.00

— au lard, grandeur 1½.....

Sauce Chili, la douzaine.. .. .. ..1.85

— Tomates, la douzaine 1.85

Sans sauce la douzaine 1.60

Pieds de cochons sans os.... 1s. 3.50

— — — 2s 8.50

Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc .. ..½s. 2.35

— — — de ferblanc . . . 1s. 3.35

— — — pots en verre . . 1s. 3.50

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère

que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité flable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favorl des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX

FAUX-COLS ARROW

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

$1.35 la douzaine

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, Montréal

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatce sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

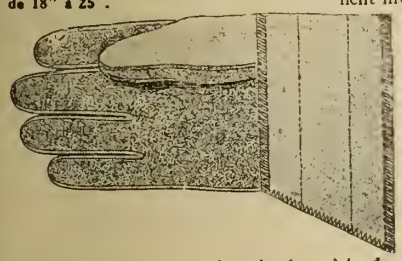
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs : 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice, et ne clientèle pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur encuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONT.)

Vous êtes intéressés—

La plupart des bons journaux d'Halifax à Vancouver apportent à présent, mes messages aux gens du Canada.

Le Remède Chamberlain contre la Toux jouira d'une grosse demande cet hiver, et vous pouvez vous assurer les profits de ces ventes courantes, si vous en avez votre approvisionnement. Prenez-en en stock aujourd'hui.

—Gramy Chamberlain

The CHAMBERLAIN MEDICINE Company

TORONTO, CANADA

— — — en verre	½s.	2.75
— — — en verre	¼s.	1.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.95
Jambon et pâté de veau	½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boitss en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier	¼s.	0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.	½s.	1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	
Langues	½s.	
—	1s.	
— de boeuf, boitss en ferblanc	½s.	3.75
— — —	1s.	7.50
— — —	1½s.	12.00
— — —	2s.	15.50
— en pots de verre	1s.	
— de boeuf pots de verre, size 1½		
— — —	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	2.70

Mince meat	1s.	2.70
— — —	2s.	2.80
— — —	3s.	4.90
— — —	4s.	6.75
— — —	5s.	12.00

Viande hachés.	
En seaux de 25 livres	0.17
En cuves, 50 livrss	0.17
Sous verrs	3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16 —	2.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " —¼—2	1.22
— — 24 " —½—2	1.70
— — 17 " — 1—1	2.25
Boites carrées	
Seaux 24 livres	0.24
— 10 —	0.25
— 5 —	0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine	0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz.	1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	2.00
do, boites plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.90
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz., la douz.	3.20
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz., la douz.	10.25
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz., la douz.	19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz.	0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.75
do, boites plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.75
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz., la douz.	9.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz., la douz.	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.25
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée	2s. 9.00
Hachis de Corned Beef	1½s. 2.00
— — —	1s. 2.50
— — —	2s. 5.50
Beefsteak et oignons	½s. 2.90
— —	1s. 4.25
— —	2s. 8.50
Saucisse de Cambridge	1s. 4.00
— —	2s. 8.00
Pieds de cochons sans os	½s. 2.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistrss Seulemant

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett; en vigueur depuis le 12 octobre 1917:

	F.O.B. Toronto dans Qué. et Ontario la livre	Franco La liv.
Seaux en bois, la liv.	0.09	0.10
Seaux en bois, 50 liv.	0.08¼	0.09¼
Caisses en bois 50 liv.	0.07¾	0.08¾
Canistres 5 livres	0.11½	0.13¼
Canistres 10 liv.	0.10	0.11¼
Barils en fer 100 livres.	0.07¾	0.08¾
Barils 400 livres	0.07½	0.08¼

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte 'Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 2 oz.	$0.70
4 doz. de 4 oz.	1.05
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.75
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	A la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse.	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70

Soda "Magic'

la Ca...

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb.	3.95
5 caisses	3.90
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	4.35
5 caisses	4.25

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 4.65

Barils de 400 livres, par baril . .13.30

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse)	2.45
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse)	4.75
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	5.40

Par Caisse

2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb.	Assortis 19.00
5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse)	0.82½
10 lbs. caisses en bois	0.78
25 lbs. seaux en bois	0.78
100 lbs en barillets (baril ou plus)	0.73½
360 lbs. en barillets	0.72¾

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10¼
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boites en carton de 3 livres	0.1
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets [illegible] de 1 liv., (30 livres)	0.1
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13½
— — (36 liv.). boites à coulisses de 6 livres	0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boites en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15

(Boite de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Les Oeufs à 10c la Douzaine

Un paquet de dix cents de

Poudre d'Oeufs "Populaire's"

est égal à une douzaine d'oeufs pour tous besoins de cuisson, tels que gâteaux, puddings, etc.

Ce produit est d'une pureté absolue et des résultats parfaits sont garantis.

Commandez-en aujourd'hui—Vos clients en achèteront.

ECRIVEZ-NOUS DES MAINTENANT

La COMPAGNIE IMPERIALE Enregistrée

26 rue Demers et 645 rue St-Valier, Québec (P.Q.)

La Qualité Le Service La Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

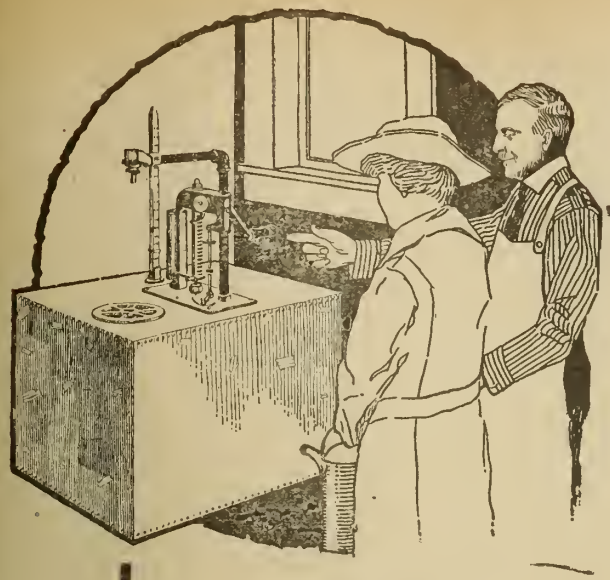
Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries

Montréal



Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du Système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

Systèmes BOWSER ESTABLISHED 1885

pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse..5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse 5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse..5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres..0.07¾
Quart de baril ,environ 175 liv...0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque 2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines....5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine..... 6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine.. 5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine . 5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes 8.75
— Reindeer, 48 boîtes 8.45
— Silver Cow, 48 boîtes 7.90
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 7.75
Marque Mayflower, 48 boîtes 7.75
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.25

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes . . . 6.40
"Tall", 48 boîtes . . . 6.50
"Family", 48 boîtes . . 5.80
"Small", 48 boîtes . . 2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.75
— — "Petite", 48 boîtes 6.00
— Regal, 24 boîtes 5.40
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 5.75
— Marque Reindeer, petites boîtes.. .. .. 6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	manquant
Vermicelle —	.....	—
Sphaghetti —	.....	—
Alphabets —	.....	—
Nouilles —	.....	—
Coquilles —	.....	—
Petiltes Pâtes—	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates	Triple Concentré	1.00
2	oz.	—	— —	1.90
2	oz.	Carrées	— —	2.30
4	oz.	—	— —	4.00
8	oz.	—	— —	7.80
16	oz.	—	— —	14.60
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.40
2½	oz.	—	—	2.70
5	oz.	—	—	4.60
8	oz.	—	—	8.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	5.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	9.00
2	oz.	Anchor	Concentré	1.30
4	oz.	—	—	2.15
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.95
4	oz.	—	— —	1.75
2	oz.	—	— —	3.25
16	oz.	—	— —	5.75

VOS CLIENTS,

M. l'épicier, étudient aujourd'hui l'ECONOMIE plus que jamais.

N'hésitez pas à leur dire que les

Fèves au Lard de CLARK

sont exactement ce qui leur faut—Elles constituent un mets parfait.

Elles épargnent des ennuis.
Elles épargnent du temps.
Elles épargnent du travail.
Elles épargnent de l'argent.

Et elles sont pour vous les articles qui se vendent le plus rapidement.

W. Clark Ltd - Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie Limited, Tél. Main 436. MONTREAL

Tel. Bell Est 3665

L. SEMETEYS

Manufacturier de Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm MONTREAL

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

2 oz.	Plates Solubles	0.95
4 oz.	— —	1.75
8 oz.	— —	3.25
16 oz.	— —	5.75
1 oz.	London	0.65
2 oz.	—	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00
— au gallon, de . . . . 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau. $2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumblers	2 —	—	"
Muggs	2 —	—	"
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	"
No. 64 Jars	1 —	—	"
No. 65 —	1 —	—	25.80
No. 66 —	1 —	—	28.80
No. 67	1 —	—	manquant
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Molasses Jugs	1 —	—	"
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	"
Jarres, ½ gal.	1 —	—	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.

Sauce Worcestershire 15.00

"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4 douz.		3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

AVIS IMPORTANT

Le Comité International du Sucre, à New-York, a fixé comme base pour le sucre brut cristallisé de la nouvelle récolte de Cuba, le prix de $5.92, droits payés à New-York. Ce prix représente 1 cent de moins que les prix actuels en vigueur pour les sucres bruts cristallisés de Cuba. La nouvelle récolte de sucre brut de Cuba commencera à arriver en janvier.

Les prix des sucres raffinés baisseront nécessairement, en raison des prix moins élevés pour les sucres bruts.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LTD., MONTREAL

Framboise	—	2	—	1.80
Fraise	—	2	—	1.80
Chocolat	—	2	—	1.80
Pêche	—	2	—	1.80
Cerise	—	2	—	1.80
Vanille	—	2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.

Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2 douz.		2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise,	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ livre, c-s 29¼ lvres, la livre 0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ livre, c-s 29

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c-s
Neptune . . . . 50 Btles . . . 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s
100½ Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) . . . . . .
— 6 doz., ¼ btl., douz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz... 1.20
— 6 doz., chop . . . . . doz. 1.25

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 douz., 16.00 Brl.

Bière Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. . . Btles 3.60
— — c-s 10 doz. . . . ¼ Btles 1.50

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 80 livres. 31 lb.

Thés Noirs

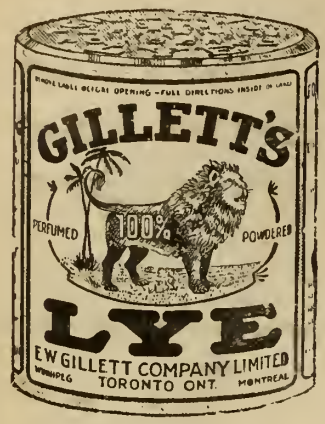
Marque Princess, tins de 30 et 50 lbs 52
Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs 54

WM. H. DUNN LTEE

Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti
Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., par douzaine 0.45
Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par douz. 1.45
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. 2.35
¼ livres, la livre 0.53

GILLETT'S LYE



Epiciers : La Lessive Gillett est toujours et en tout temps un article de forte vente parce qu'il y a tant de manières par lesquelles ce merveilleux nettoyeur et désinfectant aide les femmes dans leurs travaux d'intérieur journaliers! La Lessive Gillett est tellement connue de la ménagèrec anadienne que la seule chose que vous ayez à faire pour prendre votre part des ventes et profits croissants est de la placer en vue sur votre comptoir et d'en parler à vos clients.

Vendez l'article d'origine et écartez les nombreuses espèces "tout aussi bonnes".

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Joyeux Noël!

Heureuse Année!

Tels sont les deux messages que nous adressons aux commerçants canadiens à la veille de ces fêtes familiales, qui sont à la fois le bonheur de leur foyer et la prospérité de leur commerce.

Nous remercions tous nos amis et clients des preuves de confiance qu'ils ont prodiguées, en 1917, aux produits marins de notre Marque Brunswick et nous leurs renouvelons l'assurance que tous nos efforts porteront dans l'avenir à leur donner pleine et entière satisfaction et à leur fournir le meilleur service possible.

CONNORS BROS., BLACK'S HARBOR (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 21 décembre 1917 Vol. XXX—No 51

NOEL!

Voici revenue une fois de plus cette date heureuse qui répand une atmosphère de fête parmi les foyers et remplit les magasins de foules joyeuses avides d'achats. Noël est pour les marchands une double fête: fête du sentiment et fête du commerce, et nous espérons qu'en dépit des circonstances graves qui, cette année, marquent cette date, elle apportera à tous nos amis et lecteurs les douces heures de joie et de prospérité que nous leur souhaitons sincèrement.

LES ELECTIONS

Enfin! voilà les élections passées! Tel est le cri de soulagement poussé par le commerce en général et l'on comprend aisément cette exclamation si l'on considère combien cet événement paralyse les affaires et arrête momentanément le mouvement économique du pays. Et après cette manifestation des opinions levées les unes contre les autres, il convient de voir le calme renaître dans les esprits et le cours régulier des choses reprendre comme de coutume.

UNE LICENCE POUR LE COMMERCE D'EPICERIE

D'après les rapports reçus d'Ottawa, la commission appelée par le contrôleur des vivres pour étudier les méthodes destinées à activer la distribution des produits alimentaires a proposé des mesures qui apporteraient des changements importants dans les conditions actuelles du commerce.

Les suggestions qui vont être présentées cette semaine au contrôleur des vivres, prévoient, en effet, pour tout commerce de denrées alimentaires l'établissement d'une licence fédérale qui aura pour avantage de mieux définir les termes de manufacturiers, marchands en gros et détaillants et de mieux limiter l'activité de chacun d'eux.

Tout manufacturier, tout marchand en gros ou de détail devra être pourvu de cette licence et se confiner dans les limites du département ou de la branche de commerce pour lequel il l'aura obtenue.

Tous les livres, en-têtes de lettres ou de factures devront porter le numéro de cette licence et aucun marchand de gros ne pourra vendre directement aux consommateurs, exception faite des hôtels et des restaurants.

D'après ces mêmes suggestions, aucun homme ne pourra ouvrir un commerce de produits alimentaires sans avoir acquis dans ce commerce une certaine expérience, sans que le magasin où il voudra s'installer ne réponde aux conditions sanitaires voulues et sans qu'il possède un capital d'environ $1,000.

LE RAPPORT DE LA BANQUE ROYALE

Nous publions, dans une autre partie de ce journal, le rapport annuel de la Banque Royale du Canada pour l'exercice écoulé au 30 novembre, et qui marque d'une manière évidente les progrès accomplis par cette institution au cours des dernières années.

Il est à noter dans ce rapport que la réserve de la banque s'élève présentement à $14,000,000, comparativement à un capital payé de $12,911,700, ce qui dénote une situation des plus prospères. Les recettes de la banque ont été au cours de la dernière année de $2,327,979, soit une augmentation d'environ $200,000.

M. ALBERT HUDON EST ELU PRESIDENT

La 'Montreal Wholesale Grocers' Guild'' du Board of Trade, lors de son assemblée annuelle, a élu les officiers suivants:

Président, Albert Hudon; vice-président, S. Deschatelets; trésorier, J.-T. Lalonde; directeurs, Arthur Birks, E. Couvrette, Paul Vaillancourt.

M. Albert Hudon a été choisi unanimement par l'association comme son candidat à l'élection de 1918 du conseil du Board of Trade.

L'assemblée a discuté la question de placer sous l'autorité du contrôleur des vivres l'octroi des patentes des marchands de gros du Canada, et les membres ont déclaré vouloir coopérer avec le contrôleur des vivres pour assurer au consommateur une quantité suffisante de vivres à un prix raisonnable.

Ne courez aucun risque de perdre des ventes; ayez toujours en mains un ample stock de

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

ASSEMBLEE DES COMMIS-VOYAGEURS

La quarante-deuxième assemblée annuelle des commis-voyageurs du Dominion, a eu lieu, samedi soir, à l'hôtel Windsor. M. Maxwell Murdock, trésorier, a d'abord présenté son rapport, qui indique un surplus de $44,234 pour le dernier exercice, ce chiffre représente le plus fort surplus dans l'histoire de l'association. Le rapport financier démontre que l'association a acheté pour $80,000 d'obligations aux emprunts de guerre, et a également souscrit $50,000 à l'emprunt de la Victoire. Le président sortant de charge, M. James Armstrong, a annoncé que le revenu pour l'année s'élevait à $121,176, ce qui indique un surplus de $5,092, sur l'année précédente. Les dépenses courantes s'élevaient à $7,697, tandis qu'on a payé une somme de $60,150 pour les cas de mortalités.

Le nombre des membres a également augmenté; il y a eu 980 nouveaux membres, ce qui porte le chiffre des membres à 8,335.

Pas moins de 229 membres de cette association se sont enrôlés, dont 187 sont actuellement en Europe. Vingt-deux sont morts au front.

L'association a voté $1,000 au fonds de secours de la société; cette somme devant être employée au cas où des membres seraient dans le besoin à la suite du désastre d'Halifax.

Les élections ont donné le résultat suivant: président, M. Roméo Brosseau, élu par plus de 1,200; 1er vice-président, M. J.-P. Harrison; 2ème vice-président, M. Chas.-J. Shea; trésorier, M. Maxwell Murdock. Les nouveaux directeurs sont: MM. J.-M. Loiselle, Raoul-O. Grothé, Frank Summer, D.-E. Goodenough, John McLelland.

L'asemblée annuelle de la société de bienfaisance de l'association des commis-voyageurs a, de même, eu lieu samedi, en l'édifice du Board of Trade. Le président sortant de charge, M. M. Salomon, a annoncé que l'état financier de la société tel que le démontre le dernier rapport, est le meilleur depuis 1893.

Une quarantaine de membres se sont enrôlés dans le service actif. Deux sont morts sur les champs de bataille, trois ont succombé à des blessures.

Les livres, cette année, montrent un surplus. Durant l'année, 33 nouveaux membres ont été acceptés, ce qui porte le chiffre des membres à 1,285. Vingt-quatre membres sont morts pendant l'année. La société a souscrit $2,000 à l'Emprunt de la Victoire.

Le nouveau bureau se compose de M. Wm.-J. Joyce, président; M. W.-N. Ahern, vice-président; M. F.-S. Côté, trésorier; les directeurs sont MM. David Watson, Maxwell Murdock, Roméo Brosseau, Charles Roberts, P.-H. Burns, Louis-J. Decelles, J. McLelland, S.-S. Woodward, J.-E. Lyall et E.-A. Corcoran, ainsi que M. Chas. Gurd, président honoraire.

LES ACHETEURS DE FARINE POUR L'ANGLETERRE ET SES ALLIES

M. George-H. Kelly vient d'être nommé acheteur de farine pour le gouvernement anglais, dans l'Ouest du Canada, opérant par la Wheat Export Co. Il se tiendra aux bureaux de la Wheat Export Company, à Winnipeg, et fera tous les achats de farine pour l'Angleterre et ses alliés de l'Ouest des Grands Lacs jusqu'au Pacifique.

M. Kelly a été toute sa vie, dans le commerce de farine. Il débuta comme employé de la Ogilvie Milling Co., à Winnipeg, mais depuis vingt ans était au service de la Lake of the Woods Milling Co. Il quitta cette dernière firme pour présider à l'érection des moulins de la Ogilvie à Medicine Hat, et dernièrement, menait dernière firme pour présider à l'érection des moulins à Winnipeg.

Les achats de farine dans l'Est canadien, seront faits par M. J.-L. Grant, qui se tiendra aux bureaux de Montréal, de la Wheat Export Company.

BIEN CONNU DANS LE MONDE DES AFFAIRES

C'est avec regret que nous avons appris le décès de M. J.-H.-Paul Saucier, qui a succombé à l'âge de 42 ans, à une longue maladie.

Le défunt était le type d'homme d'affaires progressif, actif, acccessible à tous: c'était un bon et brave coeur dans toute la force du terme.

Il était depuis vingt ans, voyageur de commerce pour la Maison Coppley, Noyes et Randall, d'Hamilton, Ont., qui perd en lui le meilleur des employés.

Comme membre de la Chambre de Commerce du district de Montréal, M. J.-H.-Paul Saucier, qui était président du comité des voyageurs de commerce, était l'un des plus actifs et des plus progressistes de notre grande association commerciale canadienne-française.

Il avait fortement appuyé la construction des navires au Canada. Il était l'apôtre zélé d'un cours de chimie industrielle dont l'installation est pratiquement décidée.

M. Paul Saucier aura, pour lui succéder à son poste de voyageur de la Maison Coppley, Noyes et Randall, d'Hamilton, M. L.-N. Robitaille, un voyageur des plus connus et des plus estimés, autrefois de la maison Greenshields.

LA PROHIBITION A QUEBEC

La prohibition du commerce des boissons enivrantes entre en vigueur dans la cité de Québec le premier mai prochain.

Il n'y a plus de doute à ce sujet, la proclamation du gouvernement fédéral à ce propos ayant été publiée samedi dans la Gazette Oficielle du Canada. Des démarches avaient été faites pour que le vote du 4 octobre dernier ne prit pas effet le premier mai prochain et que l'on attendit le résultat des procédures instituées par quelques hôteliers de Québec pour faire annuler ce vote.

Mais ces démarches ont été sans succès.

LA GEORGE HALL COAL AND TRANSPORTATION CO.

La George Hall Coal & Transportation Co. de cette ville vient d'acquérir la Frontier Trading Co. aussi d'Ogdensburg et la Canada Shipping Co. de Montréal. Cette transaction donne à la compagnie Hall une flotte supplémentaire de seize vaisseaux avec une moyenne en tonnage de 20,000 tonnes. Les navires serviront au transport du charbon et du bois entre les ports du lac Ontario et le fleuve Saint-Laurent. Récemment, quatre des navires de la compagnie ont été réquisitionnés par le gouvernement des Etats-Unis.

LES CLIENTS PERDUS

Il en existe dans tout magasin, de ces personnes qui disparaissent soudainement de la liste des clients du magasin, sans aucune explication de leur disparition. Le magasin ne sait en général rien de cette disparition subite, et c'est bien là, la grande difficulté.

La plainte qu'on ignore et qu'on ne fait pas entendre est toujours la plus difficile à combattre. Si, en regardant sur vos livres, vous vous apercevez que tel client a cessé de faire ses achats chez vous, c'est évidemment de bonne politique de chercher à savoir pourquoi. Nous ne dirons pas au marchand de supplier le client de faire affaires chez lui. Non seulement ce serait une humiliation pour le solliciteur, mais en même temps cela serait loin de donner au client l'avantage d'une pleine garantie. Cependant, il y a certainement quelque chose à faire au moyen d'une lettre écrite avec tact, disant que vous êtes surpris de ne plus recevoir de commandes et que vous seriez heureux de savoir s'il y a eu manque de service par votre faute.

Un appel personnel peut souvent éclairer la situation, car il est prouvé que le plus souvent, ce sont des choses insignifiantes, un léger manque d'attention, ou d'autres riens qui éloignent les clients d'un magasin et qu'il est facile de réparer d'un simple mot.

LE POUVOIR DES VITRINES

Nous avons déjà insisté sur le pouvoir de vente des vitrines et, en vue de la prochaine époque des fêtes, nous avons donné à nos amis les marchands, quelques conseils techniques dont ils ont dû certainement faire leur profit en y ajoutant l'appoint de leur expérience et de leur initiative.

Sans vouloir faire aujourd'hui, un cours complet sur cet important sujet, nous croyons devoir donner encore le mot d'ordre des jours de fêtes à tous les marchands, mot d'ordre qui peut se formuler ainsi: Attention à vos étalages de vitrine!

Il y a dans les étalages bien faits une force de vente beaucoup plus considérable que le marchand ne se l'imagine, en général et qui a plus de valeur que tout agencement du magasin qu'on pourrait inventer. Et c'est précisément dans le temps de Noël et du Jour de l'An, alors que les gens se promènent dans les rues en quête de choses à acheter, que le pouvoir de vente des vitrines agit le plus sûrement et amène des résultats. Il n'est donc pas inutile à la veille de cette période de fêtes de rappeler aux marchands que leurs vitrines sont de merveilleux vendeurs muets dont ils doivent savoir profiter et les engager à en user le plus possible pour assurer le succès de leur commerce des fêtes.

LA MARGE DES PRIX DES POMMES DE TERRE SERA LIMITEE

L'honorable W.-J. Hanna, contrôleur des vivres du Dominion a déclaré récemment que bien qu'il ne soit pas question de fixer le prix des pommes de terre, la "marge" entre prix payé au producteur et celui payé par le consommateur sera fixé. En fixant cette marge, et en donnant des licences aux marchands de tout le pays, le contrôleur des vivres sera en position de contrôler le marché des pommes de terre en autant que possibilité est.

SUBSTITUER LE POIDS AU NOMBRE

La question de vente des oeufs, des huîtres et de la crème à la glace au poids vient encore d'être remis sur le tapis par le Commissaire des poids et mesures de l'Etat de New-York.Il est à espérer que cette idée fera encore de nombreux adeptes. Il est malaisé de comprendre pourquoi nous sommes obligés de nous plier à des systèmes de mesure qui ne signifient absolument rien. Pourquoi, par exemple, un client est-il contraint d'acheter des oeufs à la douzaine?

Ce système d'achat met l'acheteur dans la position d'acquérir un produit dont il n'y a pas moyen de reconnaître la valeur réelle, et rien ne peut lui garantir qu'il est traité légitimement dans cette transaction. Un client choisit dans le panier les plus gros oeufs, ou les plus grosses bananes sur le régime et ne paye pas plus cher que le dernier acheteur qui ne reçoit que le rebut des visiteurs précédents. Les marchandises qui sont d'une grosseur régulière peuvent être vendues à la douzaine, mais vendre tout de cette manière est une absurdité.

LE CANADA ET LA CONSOMMATION DU CAFE

La consommation du Canada, en café, est approximativement de deux livres par tête et ce n'est que dans ces dernières années que notre pays est devenu un aussi gros consommateur de ce produit. De 1912 à 1914, il y eut une rapide montée dans la consommation du café et, encore que la déclaration de guerre et les changements de tarifs qui s'ensuivirent provoquèrent un amoindrissement temporaire, ce produit eut vite fait de repartir de l'avant; les chiffres des trois mois prenant fin en juin, montrent une importation de 5,224,706 livres.

Le gros du café est consommé à l'ouest des Grands Lacs. Dans l'Ouest, il y a un mélange de races américaines et de l'Europe Centrale qui sont des représentants des nations gros consommateurs de café, et évidemment ils ont créé des demandes dans les différents centres qu'ils occupent, encourageant la consommation du café chez leurs voisins.

La consommation du café dans cette partie du Canada en prenant deux millions comme chiffre de la population, s'élève à cinq livres par tête, tandis que dans l'Est où l'élément anglais domine avec une population de six millions, la consommation par tête, n'est que d'une livre. Dans les provinces de l'Ouest, aussi, les qualités du Brésil, représentent environ 85 pour 100, tandis que dans l'Est, elles ne représentent que 15 pour 100 de la consommation.

Au demeurant, le café brésilien représente environ 68 pour cent des achats du Canada. Les autres sources d'approvisionnement sont: La Colombie, 9 pour 100; les Indes Occidentales anglaises, 5 pour 100; Costa Rica, Vénézuéla, Guatémala, Mexique, 3 pour 100 chaque; Indes Occidentales Hollandaises, Inde et Arabie, 2 pour 100 chaque.

NOS EXPORTATIONS AUX ETATS-UNIS

Le rapport du commerce d'importation et d'exportations fait par les Etats-Unis démontre pour le mois d'octobre une forte augmentation sous le rapport des marchandises que nous vendons à nos voisins. Avec

les récentes restrictions sur le montant de marchandises que peuvent nous vendre les Etats-Unis, la balance du commerce fait entre les deux pays est moins en défaveur au Canada qu'il y a un an. Les exportations des Etats-Unis au Canada et les importations du Canada aux Etats-Unis sont comparativement pour les mois d'octobre 1917 et 1916 comme suit:

	Oct. 1917	Oct. 1916.
Exportation	$64,004,377	$54,274,941
Importation	39,242,612	25,905,382
Exc. d'expert.	$24,761,765	$28,369,559

Mais pour les dix mois finissant le 31 octobre, la balance est en défaveur du Canada.

MANUFACTURIER DE TABAC BIEN CONNU QUI DISPARAIT

Le 15 courant est décédé à Montréal, à l'âge de 57 ans et 8 mois, M. J.-Ulrich Gervais, ancien manufacturier de tabac de Joliette.

Dans la personne de M. Gervais, l'industrie du tabac de la province du Québec perd l'un de ses hommes les plus entreprenants et les plus actifs.

C'est lui qui, par l'entremise de M. J.-A. Dubeau, fit adopter la loi du timbre uniforme sur les tabacs.

Il débuta dans la vie comme typographe à Montréal. Quelques années plus tard il était nommé géolier de la prison de Joliette, position qu'il occupa jusqu'en 1896.

Tout en remplissant ces fonctions, il s'adonna à la plantation du tabac et il ne tarda pas à établir à Joliette une manufacture qui est devenue l'une des plus importantes de la province.

L'INDUSTRIE DES PEINTURES ET VERNIS

La transaction la plus importante dans les annales du commerce de peintures et vernis dans le Dominion vient d'être conclue par l'achat sans restriction de la Glidden Varnish Company, Ltd., de Toronto, et de l'autre compagnie subsidiaire, The Glidden Varnish Co., de Cleveland, par une corporation nouvellement formée, dont le président est M. Adrien-D. Joyce, qui était jusqu'ici directeur et gérant général des ventes et de la distribution de la Sherwin-Williams Co. La nouvelle compagnie sera désignée sous le nom de "The Glidden Co.", et son capital-actions entièrement payé est de $5,000,000. Les associés de M. Joyce sont MM. O.-A. Hasse, autrefois gérant des ventes de vernis et peintures à la Sherwin-Williams Co., et R.-H. Horsburgh, contrôleur de la même compagnie. Tous deux occuperont respectivement les postes de vice-président et secrétaire-trésorier dans la nouvelle compagnie.

On a pris des mesures pour activer l'expansion de cette dernière et étendre son champ d'action. On fabriquera toutes sortes de vernis, émaux, teintures et l'on spécialisera dans les peintures. On donnera un nouvel élan aux produits Jap-a-lac pour fins domestiques. Un groupe de vernis et peintures sera annoncé sous le nom de "Glidden auto finishes", sous la rubrique "Peinturez votre Ford pour $1.00."

On poussera davantage la vente dans les campagnes. Et, avec un capital accru, une installation plus complète et un personnel de vendeurs plus nombreux, la nouvelle compagnie ne peut manquer de prendre une place proéminente dans l'industrie canadienne.

SAVEZ-VOUS CECI ?

Une autorité compétente a, après une soigneuse investigation parmi plus de 1,500 détaillants, dans toutes lignes, et dans toutes régions relaté les faits suivants:

	Ecoulement du stock. Nombre de fois	Coût de faire affaires Pour cent
Epiciers	10	16
Magasins à départements	7	26¼
Pharmaciens	4	24¾
Marchands de nouveautés	4	24
Quincailliers	3½	19½
Marchands de meubles	3	24
Marchands de chaussures	2	23¼
Marchands de vêtements	2	20¼
Bijoutiers	1½	25¾

CE QUI PROVOQUE LES FAILLITES

Selon un rapport de M. Edward-N. Hurley, vice-président de la Commission Fédérale du Commerce, il y a eu 22,000 faillites aux Etats-Unis, en 1915. 90 pour cent de ces faillites furent le résultat de prix concurrenciers exagérés. D'après une enquête faite par la commission depuis sa nomination, 200,000 maisons sur 260,000 n'avaient pas de méthode pour déterminer les dépenses d'un commerce; parmi celles-ci, 100,000 ne gagnaient pas un sou et peu ou pas n'avaient fait de prévisions pour dépréciation.

D'autre part, au point de vue de l'industrie nationale, il a été reconnu que vingt-sept grosses corporations représentant un placement de $12,500,000 et des ventes annuelles de $8,000,000, n'avaient gagné que $300,000, soit un peu moins de 3 pour 100 sur le capital-actions et toutes réunies, elles n'avaient compté que $69,000 pour dépréciation.

LA FOIRE DE LYON

Pour faciliter la participation à la foire de Lyon, à tous les fabricants canadiens dans l'impossibilité de se déplacer ou d'entreprendre pareille organisation, le comité a eu l'idée de faire distribuer pour tous les adhérents à la foire, 300 de leurs catalogues, dans le stand aménagé spécialement à cet effet et dans la section afférante au groupe professionnel auquel appartient l'adhérent.

Le coût de cette distribution est de vingt-cinq dollars.

La foire de Lyon (France) se tiendra du 1er au 15 mars 1918.

Je désire communiquer avec une personne ou maison pouvant m'aider à agrandir mon commerce de produits alimentaires ou autre ligne, soit fabrication ou représentation.

Je puis disposer d'un certain capital, beaucoup d'espace, cheval, voitures.

DOMESTIC PURE FOOD.

292 Avenue Laurier-Est, MONTREAL.

DISTRIBUTION DE JOLIS BUVARDS

La Consumers Cordage Co., Limited, Montréal, distribue aux acheteurs de cordes des buvards très attrayants. Le couvert en celluloïde est imprimé en brun et en noir avec la silhouette d'un lion comme dessin—la marque "Lion" est la marque de la compagnie. Ces buvards sont publiés en trois variétés, la différence résidant dans les illustrations de la corde sur le couvert.

Toute personne employant de la corde et désirant de ces buvards peut en obtenir en écrivant au bureau principal, à Montréal.

UN TRAIN POPULAIRE

L'International Limité, le train populaire du Canada, marche tous les jours de l'année, quittant Montréal (station de Bonaventure) à 10.15 hrs., du matin pour Cornwall, Prescott, Brockville, Kingston, Napanee, Belleville, Cobourg, Port Hope, et arrivant à Toronto à 5.45 hrs. du soir, puis repartant pour Hamilton, Brantford, Woodstock, London, et arrivant à Détroit à 11.14 hrs. du soir, et à Chicago à 8.05 hrs. le lendemain matin. Ce train, d'un service supérieur est très apprécié par les voyageurs d'expérience. La route est à double voie, tout au long. Pour toutes informations, s'adresser à M.-O. Dafoie, Bureau à la ville des billets du Grand-Tronc, 122 rue Saint-Jacques, au coin de la rue Saint-François-Xavier.

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

Renseignements Commerciaux

ABANDON JUDICIAIRE

Par J.-D. Dupuis, Montréal, O. Dupuis, gardien provisoire.

Par Z. Duplessis de Trois-Rivières, (J.-A. Duplessis & Co.), Henri Bisson, de Trois-Rivires, gardien provisoire.

CURATEURS

Victor-Lionel Lespérance, Montréal, E. Saint-Amour, curateur.

P. Brunet, Verdun, E. Saint-Amour, curateur.

In re Samuel Rosenberg (La Louise Women Shop), Montréal. P.-L. Turgeon, curateur.

In re J.-A. Saucier, 152 Frontenac, Benoit et deGrosbois, curateurs.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

DISSOLUTIONS:—

The Northern Lumber Co., Montréal. J.-O. Delisle, Henri de Lorimier. Filé le 14 décembre 1917.

NOUVELLES SOCIETES

Canadian Marine & Commercial Co., Ltd. Montréal, Incorporée par fédéral P. P. le 20 novembre 1917. R.-M. Wolvin Press.

La Société Nationale de collection, Jos.-Onésime Despatis, séparé de biens, d'Irène Charron, Rock Despatis, non marié. Depuis le 14 décembre 1917.

T.-J. McCarthy Ciger, Montréal. Thos. J. McCarthy, séparé. Depuis le 12 octobre 1917.

F. Luber & Co. jobbers. Annie Luber, séparée de biens de Max. Lippes. Depuis le 13 décembre 1917.

Eureka, Vacuum Cleaner Co., Regd. Montréal. I.-O.-W. Meissner, 10 Saint-Antoine, séparé de biens de M.-I. Anderson. Depuis le 4 décembre 1917.

Vincent et Morris, 248 Saint-Jacqeus, Montréal. M. Lambert, G. Vincent, séparé. Depuis le 13 décembre 1917

DEMANDES DE SEPARATION DE BIENS

I. Wolfe, Montréal v. J.-C. Rancourt.

V.-C. Boucher, Montréal v. J.-C. Rancourt.

A. Gagnon, Québec, v. E. Demeule.

M. Rivest, Montréal v. C. Lévesque.

M. Trudel, Montréal v. A. Sainte-Marie.

L. Paré, Montréal v. I. Allard.

M.-A. Morrissette, Montréal Rivers v. F.-X. Vanasse.

M. Cockburn, Montréal v. J.-C. Ross.

R. Perron, de Marion Station v. H. Provencher.

F. Lemieux, Montréal v. C. Vinet.

E. Remilard, Montréal v. N. Destroismaisons dit Picard.

M. Bourbeau, de Saint-Jean l'Evangeliste v. Lanciault.

T. Dion de Sainte-Prudentienne v. L. Trudeau.

A.-M. Bohelier, Montréal, v. J.-E.-A. Jacotty.

A. Lafortune, Maisonneuve v. D. Savard.

V. Fournier de Coteau Landing v. S. Brunel.

L. Rousseau, de Saint-Joseph d'Alina v. L. Gagnon.

Evangelina Anagnostopoulos, Montréal, v. J. Ducas.

Blanche A. Desnoyers, de Saint-Romauld de Farham v. Jos. Alix.

C. Séguin, Montréal, v. Jos. Begnoche.

E. Molo, de Varennes v. S. Messier.

Anna Lemay, de Saint-Jean-Baptiste de Rouville v. Jos. Malouin.

E.-Jane Craig, des Cantons d'Arundel v. A. Smith.

A. Nadon, Montréal v. A. Desjardins.

E. Hermans, Montréal v. Jos. Lacasse.

Marie-A. Turmel de Sainte-Germaine du Lac Etchemin v. D. Bégin.

AVIS DE DIVIDENDE

In re Luxton & Simms, Ltd, Montréal, un dividende payable le 28 décembre, par Robson & Foster, curateurs.

EN LIUIDATION

Manesman Tube Co., Ltd., Montréal. L. Bélanger, liquidateur provisoire.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Du fait de la baisse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus faible a prévalu sur le marché local et les prix sont tombés aux niveaux suivants:

Avoine No 3 de l'Ouest Canadien	0.89½
Avoine Extra No 1, d'alimentation	0.89½
Avoine No 1 d'alimentation	0.85
Avone No 2 d'alimentation	0.82
Avoine d'Ontario et Québec No. 2 blanche	0.84
Avoine d'Ontario et Québec No. 3 blanche	0.83

le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes	$11.60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90

le baril en sacs.

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de $10.70 à $11.00 le baril en bois, et de $5.20 à $5.35 le sac, et en lots de chars de $10.00 à $10.25 le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le son est vendude $35 à $37; le gru, de $40 à $42; les middlings, de $48 à $50; la moulée pure, de $61 à $63, et la moulée mélangée, de $55 à $56, la tonne, sacs compris. L'avoine roulée est cotée à $5.30 en sacs en jute et $4.77½ en sacs en coton de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Bonnes affaires en foin pressé, avec ventes de lots de chars de No 2 à $15.50; de No 3 à $14.00 et de foin mélangé de trèfle, de $11.00 à $12.00 la tonne, ex-voie.

LE MARCHE AUX BESTIAUX

La demande a été assez bonne et le marché a été assez animé. Les bestiaux de choix n'étaient pas en grand nombre, mais il y a eu par contre quelques lots de bonnes qualités qui ont été vendus à $10.50.

Le nombre de veaux était restreint et les prix ont été élevés.

Le marché du mouton, comme la semaine dernière, n'a été que d'un intérêt ordinaire. Les porcs étaient fermes et les qualités de choix se sont vendues à $18.

Les agneaux ont été très fermes, probablement à cause de l'insuffisance des offres provenant du froid excessif qui a empêché les fermiers de les expédier au marché. Quelques agneaux de choix se sont vendus à $17.25.

Voici quels ont été les prix par 100 livres:

Bouvillons, $8.00 à $10.50; taureaux de boucherie, $6.00 à $8.50; vaches de boucherie, $6.50 à $9.50; veaux gras, $7.00 à; $9.00 nourris au lait, $12.00 à $14.00; moutons, $10.50 à $17.50; porcs de choix, $17.50 à $18.00.

LES OEUFS

Par suite des approvisionnements limités le marché des oeufs est en forte hausse.

Nous cotons:

Oeufs frais du jour	0.60	0.65
Oeufs frais	0.54	0.55
Oeufs frais d'automne	0.50	0.52
Oeufs de choix des glacières	0.00	0.46
Oeufs No 1 des glacières	0.00	0.42
Oeufs No 2 des glacières	0.38	0.39

LA VOLAILLE

Le ton du marché est bon pour la volaille de choix, mais comme les arrivages sont en grande partie de qualité inférieure il y a une certaine faiblesse manifestée.

Nous cotons:

	La livre.	
Dindes	0.33½	0.34
Poulets	0.20	0.28
Poules	0.19	0.23
Canards	0.26	0.27
Oies	0.22	0.23
Dindes vivantes	0.00	0.25
Poulets vivants	0.18	0.25
Canards vivants	0.24	0.25
Oies vivantes	0.20	0.21

LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres Canadiennes	8.00	8.25
Fèves triées, 5 livres	7.50	7.75
Fèves Yellow Eye oeil jaune)	7.00	7.25
Fèves Japonaises	7.75	8.00

LE MARCHE A PROVISION

Il y a eu hausse cette semaine, sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars de $18 à $18.50 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de $25.50 à $26.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.31	0.32
Jambons poids lourds	0.30	0.31
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.40	0.41
Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor désossé	0.44	0.45

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bon-

ne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27½c à 28c la livre en seaux en bois de 20 livres.

Le saindoux composé se vend 25c à 26c.

BEURRE

Le décret favorisant l'entrée de l'oléormargarine sur le marché a eu pour effet de faire baisser les prix du beurre.

Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur, 42½c à 43c.

Beurre de crèmerie fin . . . .0.41½ à 0.42

Beurre de ferme supérieur, 37 à 38c.

Beurre de ferme fin, 35½c à 36c.

FROMAGE

La Commission paye les prix suivants:

Fromage No. 1 . . . . . 0.21¾
Fromage No. 2 . . . . . 0.21¼
Fromage No. 3 . . . . . 0.20¾

LES POMMES DE TERRE

Le marché des pommes de terre offre une bonne apparence d'activité et la demande est bonne pour du stock de choix. Le sentiment demeure ferme avec des ventes de lots de chars de Green Mountain, à $1.90 le sac de 90 livres, ex-voie, et dans le gros, à $2.10 le sac de 80 livres, ex-magasin. Les pommes de terre de l'Ontario et du Québec se vendent dans le gros, $1.90 à $2.00 le sac de 80 livres, ex-magasin.

AUGMENTATION DU GROS SEL

Le gros sel a haussé de 15c le sac, à $1.60 pour les 140 livres.

AMANDES DE TARRAGONE. PEANUTS EN HAUSSE DE 3½ CENTS

Les amandes écalées de Valence sont arrivées et se vendent de 44c à 46c la livre. Une nouvelle importation d'amandes douces écallées de Tarragone a été également reçue et ces produits se vendent de 21½ à 22½c. Les noix du Brésil de grosseur moyenne sont en mains et se vendent de 15 cents à 16 cents la livre. Les peanuts sont en hausse et se vendent à 3½ cents de plus que les prix précédents. Ainsi, les "Bon Ton" sont cotés à 20c la livre; les "Sims" à 18c; les "G" à 17c; et les "Coons" à 16c. Les noisettes écallées sont en hauses d'1 cent, avec un prix de gros de 57 cents à 58 cents la livre.

LES THES

Il y a une bonne demande pour les thés et le commerce est suffisamment approvisionné dans la plupart des qualités. Il y a eu des arrivages de thés du Japon, mais ces envois sont arrivés en mauvais état. Les prix se maintiennent fermes aux cours suivants:

Pekoe, Souchong, la livre . . 0.38 à. 0.40
Pekoes, la livre . . . . . 0.40 à 0.46
Orange Pekoes . . . . . 0.13 à. 0.50

LES CAFES

Le commerce des cafés est bon en ce moment. Une des plus grosses maisons brûleurs de café, fait rapport que les affaires sont excellentes et que la collection marche bien. Les prix se maintiennent sur le marché local. Le Cacao est en active demande du fait du temps plus froid.

Nous cotons:

Bogotas, la livre. . . .	0.28	0.32
Jamaïque, la livre...	0.23	0.25
Java, la livre	0.33	0.40
Maracaïbo, la livre . .	0.23	0.24
Mexicain, la livre . . .	0.28	0.29
Mocha, la livre	0.34	0.37
Rio, la livre	0.19½	0.20
Santos Bourbon, la lb.	0.24	0.25
Cacao—		
Cacao, en vrac, (pur)	0.30	0.35
Cacao, en vrac, (sucré)		0.25

FRUITS ET LEGUMES

Il y a tendance au calme sur le marché des fruits et légumes quoique les fruits soient bien en demande pour les fêtes. Il y a plutôt baisse pour les légumes d'hiver. Le choux se vend à $1.-75 le baril. Les oignons rouges se vendent de $1.50 à $2.00 le sac. Le céleri de Californie est en baisse de 25 cents la crate et se vend à $6.25. La laitue de Boston se vend $1.75. Les épinards américains se vendent en barils à $7. Quelques nouvelles canneberges (cranberries) d'une variété plus petite sont arrivées et sont offertes à $8.00 le baril.

LA CREME DE TARTRE

La crème de tartre est très rare et malaisée à se procurer. Elle se vend de 70c à 80c.

POMMES EVAPOREES ET ECORCES SECHEES

La nouvelle récolte de pommes évaporées est arrivée sur le marché et se vend à 23c la livre. Les écorces séchées se vendent de 27½c à 35c comme suit: citron, 0.35; lemon, 0.27½; orange, 0.28½.

LES SUCRES

Les sucres demeurent fermes. Les cotations de sucre granulé sont à $9.00 les 100 livres, sauf celles de l'Atlantic Sugar qui demeurent à $8.90.

ARTICLES DE CONSERVE

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations:

Saumon Sockeye—

"Clover Leaf" ½ liv. flats .$2.45
"Clover Leaf", 1 liv. flats 4.00
"Clover Leaf", 1 liv. talles, caisses de 4 doz., la doz.... 3.75
Chums, 1 liv., talls 1.80
Pinks, 1 liv., talls 2.40
Cohoes, 1 liv., talls 2.65
Red Springs, 1 liv., talls . . . 2.70

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - 4,800,000

Siège Social - Montréal

A part de ses 98 branches au Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans la plupart des principales cités des différentes parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 56

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) sur le capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1917, et sera payable au Bureau-chef de la Banque, à MONTREAL, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1918, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 20 décembre prochain.

L'assemblée générale des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque mercredi, le 23 janvier 1918, à midi.

Par ordre du Bureau de Direction,

TANCREDE BIENVENU,

Vice-président et gérant-général.

Montréal, 30 novembre 1917.

Déc. 7-14-21-28--Jan. 4-11-18

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve..... 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
——42 Bureaux de Quartiers——

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

QUARANTE-HUITIEME RAPPORT ANNUEL DE THE ROYAL BANK OF CANADA

RAPPORT GENERAL
30 NOVEMBRE 1917

PASSIF

AU PUBLIC :

Dépôts ne portant pas intérêt	$ 70,498,667.26	
Dépôt portant intérêt, y compris l'intérêt accru à la date du rapport	182,488,175.55	
		$252,987,382.81
Billets de la Banque en circulation		28,159,351.49
Balance due au gouvernement de la Puissance		14,582,659.38
Balances dues à d'autres banques au Canada	364,787.53	
Balances dues aux banques et correspondants de banque dans le Royaume-Uni et les pays étrangers	5,801,808.96	
		6,166,596.49
Billets payables		297,494.63
Acceptations d'après lettres de crédit		5,510,310.96
		$307,703,795.76

AUX ACTIONNAIRES:

Capital-actions payé		12,911,700.00
Fonds de réserve	$ 14,000,000.00	
Balance de profits et pertes reporté	564,264.53	
		14,564,264.53
Dividende No 121 (à 12 p.c. par année), payable le 1er décembre 1917	$ 387,351.00	
Dividendes non réclamés	7,075.23	
		394,426.23
		$335,574,186.52

ACTIF

Monnaie courante	$ 16,079,830.91	
Billets du Dominion	18,284,444.75	
Dépôts dans les réserves centrales d'or	16,000,000.00	
Dépôt au ministre pour le fonds de circulation	645,585.00	
Billets d'autres banques	5,308,203.91	
Chèques sur autres banques	15,283,364.45	
Balances dues par autres banques au Canada	229,868.41	
Balances dues par banques et correspondants de banques ailleurs qu'au Canada	10,704,338.84	
Sécurités des gouvernements fédéral et municipaux, n'excédant pas la valeur courante	22,322,197.31	
Sécurités canadiennes municipales et sécurités publiques anglaises, étrangères et coloniales autres que canadiennes, n'excédant pas la valeur courante	21,586,545.77	
Obligations, débentures et stocks de chemins de fer et autres, n'excédant pas la valeur courante	12,777,503.85	
Prêts à demande, au Canada, sur obligations, débentures et stocks	12,040,687.27	
Prêts à demande et à courte échéance (n'excédant pas trente jours) ailleurs qu'au Canada	14,574,136.32	
		$165,836,706.79
Autres prêts et comptes courants au Canada (moins déduction de l'intérêt)	$ 102,358,027.10	
Autres prêts courants et escompte ailleurs qu'au Canada (moins déduction de l'intérêt)	53,764,037.92	
Créances en souffrances (après avoir pourvu aux pertes)	490,064.82	
		$156,612,129.84
Immeubles autres que les édifices de la banque.		1,114,552.61
Edifices de la banque, à pas plus que le coût, moins les montants déduits		6,371,329.36
Passif de la banque, d'après lettres de crédit, suivant contrat		5,510,310.96
Autres actifs non compris dans ce qui précède		129,156.96
		$335 574,186.52

H. S. HOLT, Président. EDSON L. PEASE, Directeur Gérant. C. E. NEIL, Gérant Général

CERTIFICAT DES AUDITEURS.

Nous faisons rapport aux actionnaires de THE ROYAL BANK OF CANADA:

Que dans notre opinion les transactions de la banque dont nous avons pris connaissance ont été conformes aux pouvoirs de la banque.

Que nous avons vérifié l'argent et les garanties de la banque, au bureau principal, le 30 novembre 1917, ainsi qu'en tout autre temps, tel que requis par la section 56 de l'Acte des banques, et que nous avons trouvé qu'elles étaient conformes aux entrées faites dans les livres. Nous avons aussi, dans le cours de l'année, vérifié l'argent et les garantiess aux principales succursales.

Que le bilan ci-dessus a été comparé par nous avec les livres du bureau principal et avec les rapports certifiés des succursales et, d'après nous, il a été fait dans le but de faire voir un état correct et fidèle des affaires de la banque au meilleur de notre connaissance et des explications qui nous ont été fournies et tel que le font voir les livres de la banque.

Que nous avons obtenu tous les renseignements et explications requis.

JAMES MARWICK, C.L.,
S. ROGER MITCHELL, C.L., Auditeurs.

Membres de la maison Marwick, Mitchell, Peat and Co.
Montréal, Canada, 18 décembre 1917.

COMPTE DES PROFITS ET PERTES

Balance au compte des profits et pertes, 30 novembre 1916	$ 852,346.28	
Profits pour l'année, après déduction des frais d'administration et toutes autres dépenses, intérêt accru sur les dépôts, ample provision pour toutes les dettes mauvaises ou douteuses et déduction d'intérêt sur billets non échus.	2,327,979.51	
		$ 3,180,325.79

REPARTIS COMME SUIT:—

Dividendes Nos 118, 119, 120 et 121, à 12 pour cent par année	$ 1,549,404.00
Transporté au fonds de pension des fonctionnaires	100,000.00
Déduit du compte des édifices de la banque	250,000.00
Taxe de guerre sur les billets de banque.	128,357.26
Contribution au Fonds Patriotique	60,000.00
Transféré au fonds de réserve	528,300.00
Balance des profits et pertes reportée	564,264.53
	$ 3,180,325.79

FONDS DE RESERVE

Balance de crédit au 30 novembre 1916	$12,560,000.00
Primes sur nouvelles obligations du capital, émises aux actionnaires de la Banque de Québec	911,700.00
Transféré du compte des profits et pertes	528,300.00
Balance du crédit au 30 novembre 1917	$14,000,000.00

H. S. HOLT, Président. EDSON L. PEASE, Directeur Gérant. C. E. NEIL, Gérant Général.

Montréal, 18 décembre 1917.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

L'AssuranceMont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
l'hon. H.-B. Rainville, Président
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
——Bureau——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $60,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de . . . $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

La Prévoyance

160 rue St.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J. G. GAGNE, gérant général

VOS YEUX
Demandent une attention spéciale

Consultez
J. A. LANGLOIS
Spécialiste de la vue
Diplômé de la Province du Québec et de l'Etat de New York.
Examen scientifique de la vue avec Instruments modernes.
—Tél. Bell Main 686—
8 Rue ST-JACQUES, MONTREAL
en face de l'édifice La Presse
Nous remplaçons les Verres brisés

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LES PERTES CAUSEES PAR LE FEU EN NOVEMBRE

Les estimés du Monetary Times, pour les pertes causées au Canada, par le feu, pendant le mois de novembre, ressortent à $959,059, contre $704,605 en octobre, et $923,235, en novembre de l'an passé. Les chiffres suivants donnent les estimés des pertes de novembre:—

Feux dépasant $10,000.	$721,506
Rapport des petits incendies	112,450
Estimés pour tous les feux non rapportés..	125,093
	$959,049

Les chiffres du Monetary Times pour les 11 premiers mois des 4 dernières années montrent les pertes mensuelles suivantes:

	1914.	1915.	1916.	1917.
Janvier . . .	$ 2,796,312	$ 1,249,886	$ 1,649,217	$ 1,918,660
Février	2,920,749	1,019,556	3,275,600	2,009,953
Mars	2,660,666	1,632,696	1,406,501	2,050,650
Avril	1,916,235	1,463,747	1,460,437	1,317,714
Mai	1,935,516	881,855	1,850,205	1,163,110
Juin	1,267,416	1,157,156	494,557	1,184,627
Juillet	2,033,139	773,269	3,039,634	1,101,734
Août	2,921,379	403,693	1,057,109	1,230,183
Septembre . .	1,356,281	1,116,109	981,703	1,301,700
Octobre	1,326,565	1,290,325	1,077,815	704,605
Novembre . .	1,524,932	1,087,980	923,235	959,049
Totaux . . .	$23,659,190	$12,075,272	$17,156,013	$14,941,985

Les incendies dont il est fait rapport, en novembre, et pour lesquels les pertes ont été de $10,-00 et plus sont:

Brockville, Ont., 12 novembre.—Annexe d'hôtel $25,000

Toronto, Ont., 3 novembre—Usine de munitions, Cluff Brothers, $125,000.

Drayton, Ont., 12 novembre—Bâtisse d'affaires, $20,065.

Ingersoll, Ont., 12 novembre—Magasin de nouveautés de John Northway & Co., $30,500.

Ingersoll, Ont., 10 novembre—Magasin de sports et articles de musique de Bowman & Co., $23,-266.

Kingston, Ont., 5 novembre—Garage Boyd, $10,175.

South Bay, N.B., 6 novembre — Manufacture de bois de construction de M. J. E. Moore, $100,000.

Cobourg, Ont., 14 novembre—Ecole publique, $33,200.

Montréal, Qué., 21 novembre — Chantier de M. W. H. Pauzé, $90,000.

Saint-Hyacinthe, Qué., 28 novembre—Hôpital, $200,000.

Saint-Jean, N.B., 23 novembre—Bâtises d'affaires, $12,500.

Paris, Ont., 25 novembre—Manufacture de l'Alabastine Company, $12,300.

Tavistock, Ont., 23 novembre — Usine de la Milling Co., $15,000.

Toronto, Ont., 26 novembre—Bâtisse de la Canadian Realty Company, $11,000.

Fort William, Ont., 24 novembre —Chapples, Limited, stock et fixtures, $10,000.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Charbonneau, Edm.	. . . . . James Shearer Co., Ltd.
Chs.-E. Turcotte	Dupuis Frères, Ltd
Théodore Martin . .	Delunnem, J.-R.
Alphonse Daignault	. . . . . J.-B. Baillargeon
Egathe Lord . .	Chs. Lord & Frères
F.-D. Pontbriand.	. . . . . Munderloh Co., Ltd.
J.-H. Trudel	Locomotive Works
Ferdinand Véronneau . .	Félix Lebuis
Harry Hyams . .	The Freedman Co.
DeLaval D. M. .	La Cie des Véhicules
. . . . .	Moteurs de Montréal
Ernest Paquette . . .	Edouard Gohier
Rahpaël Reid . . .	Dr. Eud. Provost
Jos. Egiste Rosario Capponi	. . . . . Stuart Co., Ltd.
Paul Fafard.	La Cité de Montréal
Edmond Bonhomme .	Can Tube & Iron
Wilfrid Allard	M. T. Co.
Enered Beaudoin . . .	Dawes Co., Ltd.
Amédée Allard . .	Mont. Locomotives
Albert Michaud. . . .	National Bridge
Olier Sauriol et al	. . . . . Metropolitan Life Ass. Co.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

Newell Mfg. Co., Ltd., Prescott, $45,-000.

Minders Margarine Co. of Can., Ltd., Toronto, $50,000.

Mod. Mop Co., Ltd., Montréal, $100,-000.

Wedgente Piston Ring Co., Ltd., Montréal, $49,000.

Coal Sellers Ltd., Winnipeg, $40,000.

King Shoe Co., Ltd., Owen Sound, Ont., $100,000.

Freeburn Coal Co., Ltd., Montréal, $30,000.

Great Lakes Steel Corp., Ltd., Owen Sound, $1,000,000.

Mercantile Marine Agencies of Canada, Ltd., Montréal, $100,000.

Eugène F. Phillips Electrical Works, Ltd., Montréal, $4,000,000.

Edgar Clément, Ltd., Québec, $200,000.

Harbor Realties Ltd, Montréal, $20,-000.

J.-B. Renaud & Cie, Inc., Québec, $2,-000,000.

St. Andrews Cartage and Unloading Co., Ltd., Québec, $5,000.

The Canadian Land and Provisions Co., Ltd., Montréal, $20,000.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

TEL. MAIN 1956 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau

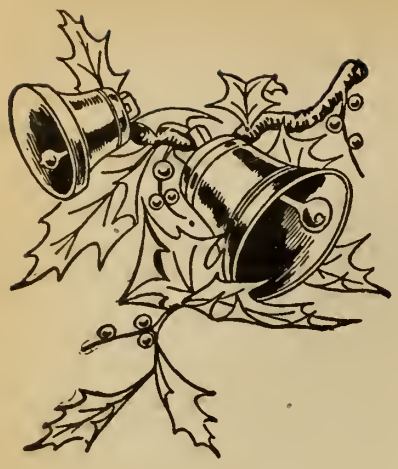
BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de $4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneau

1545 Notre-Dame Ouest Montréal



Lorsque nous adressions nos souhaits de Noël. à nos amis, pour 1916, nous étions sous l'impression que la guerre touchait à sa fin et que nous pourrions revenir bientôt aux pensées heureuses et aux souhaits de bonheur qui, à cette saison de l'année, s'épandaient sur tous les foyers, avant que la terrible calamité de la guerre se soit abattue sur le monde. Mais cette prévision ne s'est pas réalisée. L'heure de la paix sur terre et du bonheur pour tous les hommes n'a pas encore sonnée et nous craignons qu'il ne se succède bien des générations avant que pareil voeu se réalise entièrement.

Gagner la guerre est pour l'instant, la seule chose qui importe. Il ne fait aucun doute que nous serons vainqueurs. La victoire peut être réculée pour quelques temps encore, et de sombres moments seront encore à passer, mais vous sommes sûrs de gagner finalement.

Toutes circonstances considérées, nous vous adressons nos voeux les meilleurs, sans oublier vos enfants !

LEWIS BROS. LIMITED
MONTREAL

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

NOUVEAUX ESCOMPTES ANNONCES SUR LES MUNITIONS AMERICAINES

Il a été annoncé cette semaine, de nouveaux escomptes sur les munitions américaines. Ces escomptes correspondent à environ 12½ pour 100, et concerneront toutes les lignes d'articles métalliques, militaires et de sports. Ils seront ausi appliqués aux capsules, aux primers et aux cartouches chargées. Les cotations sont établies, à présent, sur une base de 10 pour cent d'avance sur liste.

LA FICELLE DE COTON EN HAUSSE DE CINQ POUR CENT

Toutes les lignes de ficelles en coton ont subi une hausse de 5 pour 100. Cette hausse affectera aussi bien les ficelles en cônes qu'en balles.

RATEAUX ET JOUGS EN HAUSSE

Il y a eu cette semaine une hausse dans les cotations des râteaux à foin, en bois. L'escompte s'appliquant précédemment à cette ligne était de 45 pour 100, et est réduit à présent à 40 pour 100. Il en est de même pour les jougs en bois pour chevaux employés extensivement dans certaines régions.

LES ARTICLES EN BROCHE SONT PLUS CHERS

Les nouveaux prix sont sortis pour les articles en broche. Ils se vendent comme suit: Brillants, en kegs, de 100 livres, $5.50 et en boîtes de 25 et 50 livres, $5.75 les 100 livres. Les articles en broche galvanisée sont cotés à $6.25 le keg, et en boîtes de 25 et 50 livres, à $6.50. Ces prix seront bien accueillis par beaucoup de marchands qui placent à présent leurs ordres pour commerce du printemps en clous et broches et qui seront, en conséquence, guidés sur la base à laquelle il convient de prendre des commandes pour livraisons à leurs clients, au printemps.

L'HUILE DE LIN EN BAISSE DE TROIS CENTS, LE GALLON

Un sentiment plus faible s'est manifesté dans les prix de l'huile de lin, représentant un déclin de 3 cents le gallon. Nous cotons:

Le gallon Impérial.

Huile de lin	Brute	Bouillie
1 à 4 barils—		
. . . .	$1.36-$1.40	$1.38½-$1.43
5 à 9 barils—		
. . . .	$1.35-$1.39	$1.37½-$1.42
10 à 25 barils—		
. . . .	$1.34-$1.38	$1.36½-$1.41

LA SHELLAC AVANCE DE 50c LE GALLON

Il y a eu une augmentation sur la shellac cette semaine, qui se chiffre à environ 50c le gallon. Les cotations s'établissent à $4 pour shellac blanche en barils, et à $4.25 le gallon, en cruches. L'orange est cotée à $3.75 le gallon en barils et $4.00 par lot d'un gallon.

LES PRODUITS DE PLOMB

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont maintenu leur déclin d'un cent la livre. Nous cotons.

Montréal—	
Tuyaux de plomb, la liv. .	0.14
à..	0.15
Tuyaux de dégagement, la livre.. 015	0.16
Trappes et coudes en plomb sur la liste	net
Lead Wool, la livre	0.14
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré 0.11½	0.12
Plomb en feuilles, 3½ livres pied carré 0.11½	0.12
Plomb en feuilles, 4 à 6 livres pied carré	0.13

FIL DE FER BARBELE

Il ya encore certaines difficultés à s'assurer du stock de quelques lignes spéciales. Le fil de fer barbelé est maintenant pris en ordre, mais en quantités plutôt réduites, du fait des prix élevés qui sont demandés. Le fil de fer barbelé galvanisé se vend à $6.00 les 100 livres et ceci couvre les lignes 4 x 6, 4 x 4 et 2 x 5.

LA TEREBENTHINE

La térébenthine fait preuve de

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"
ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Feuilles d'Etain
Fer-blanc Terne
Fer-blanc Canada
Vente exclusive au Commerce de Gros
A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

tendances irrégulières sur le marché, certains marchands signalant de bonnes affaires, d'autres faisant rapport d'un calme plat. Les cotations sont les suivantes:

Térébenthine Le gallon Impérial	
5 bbls. et plus	$0.73-$0.75
Lots de 1 baril	0.75
Petites quantités	0.83

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSE

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, $15.50 les 100 livres; en lots d'une tonne, $16.00 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, $16.35 les 100 livres.

LE MASTIC EN HAUSSE

Il a été fait rapport de hausse, cette semaine, sur le mastic pur. La hausse régulière de $1.00 les 100 livres sur qualités ordinaires a été portée à $1.25. Le mastic ordinaire est très ferme, mais sans changement. Il est rumeur de hausse du fait de la rareté de de la demande et l'augmentation du coût des récipients.

Les cotations sont: vrac, en casks, $3.60 les 100 livres; vrac, en barils de 25, 50 ou 100 livres, $4.45 et vessies en barils, $4.70 les 100 livres.

LE PETROLE ET LA GAZOLINE

La cotation de la gazoline se maintient à 32½c le gallon Impérial,et celle du pétrole Royalite à 17c tandis que la Polarine s'inscrit à 20c le gallon Impérial. Il y a toujours rareté de l'huile crue et cela affecte directement le marché de la gazoline.

LA RARETE DU METAL EN FEUILLES EST SERIEUSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la situation du métal en feuilles. Le ferblanc est presque impossible à obtenir. Les plaques Canada sont plus rares que jamais.

La tôle galvanisée demeure ferme. Toutes les grosses épaisseurs de tôle noire sont rares ainsi que celle des plaques pour bouilloire.

Nous cotons:

Montréal	Les 100 livres
Tôle noire.	
Calibre 10	$12.50
Calibre 12	$11.60
Calibre 14	$11.50
Calibre 16	$10.75
Calibre 18-20	$9.25-$10.25
Calibre 22-24	$9.40-$10.40
Calibre 26	$9.45-$10.45
Calibre 28	$10.55
10¾ oz. (28 Anglais)	$10.55
à	$10.75

TOLE GALVANISEE

10¾ oz.	$10.00
Calibre 28	$9.65
Calibre 26	$9.25
Calibre 22-24	$9.05 $10.45
Calibre 18	$10.15
Calibre 16	$8.70-$8.85

CLOUS ET BROCHE

Bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix, le marché des clous et broche est plus fort que jamais et on fait rapport d'une bonne demande. Les clous en acier Standard sont cotés sur une base de $5.50 les 100 livres et les clous taillés à $5.75 de base. La broche est encore au prix de base de $6.50 les 100 livres.

Ces Compagnons Veulent

DISSTON

SAWS AND TOOLS

(Les Scies et Outils de Disston)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)

Blanc de Plomb

Depuis cinquante ans, les Peintres Canadiens d'expérience emploient

LE BLANC DE PLOMB MARQUE "TIGER"

Adopté par les peintres Canadiens pour ses qualités de durée, prouvé être absolument pur par les analyses du Gouvernement, le Blanc de Plomb de la Marque "Tiger" est la ligne que les marchands-détaillants de quincaillerie doivent tenir en stock.

Tous les seaux portent l'étiquette jaune de la White Lead Association of Canada.

Vendu en récipients en fer de 12½, 25, 50 et 100 livres et en caques en bois dur de 500 livres.

The Montreal Rolling Mills Co.

MONTREAL (P.Q.)

LA CONSTRUCTION

Sacristie pour église, Lachine, (Saints-Anges-Gardiens). Curé de la paroisse: Rév. J.-V. Thérien. Vicaires: Rév. Adolphe Piché, Rév. Jos. Dennis, Alf. Kieffer. Adresse: 300 rue Saint-Joseph, Lachine.

Magasin, Québec, (rue Petit Champlain). Propriétaire: Mme A. Jeffrey, 6 rue Petit Champlain; magasin détruit par le feu, environ $1,000.

Hôtel Clarendon, $35,000. Sainte-Anne-de-Bellevue. Propriétaire et entrepreneur général. Philias Rousseau. Architecte: C. Saint-Jean, 1140 rue Saint-Denis, Montréal. Le propriétaire achètera les matériaux et aura besoin de ferronnerie; les offres sont aussi ouvertes pour peinture. Maçonnerie: Jos. Milete. Electricité: W. Hasting. Charpente: propriétaire. Peinture, pas encore donnée. Plomberie et chauffage: O.-T. McCaffrey. Construction en pierre artificielle; fondations en ciment; toiture: gravois; chauffage à la vapeur.

Deux magasins (chapellerie et barbier), $13,000. Saint-Hyacinthe, 181 rue des Cascades. Propriétaire: Victorie Caquette. Le propriétaire achètera des chaises de barbier et accessoires, des ameublements de magasin et des comptoirs-vitrines. 3 étages, 24 x 34, construction en briques; fondations en ciment; toiture feutre et gravois; lumière, gaz et électricité; bains; cabinets d'aisance; etc.

Perte par le feu. Quyon (rue Saint-Jean). Propriétaire: Geo. Vandelac, coin Rachel Est et Cadieux. 3 étages, constructionen briques. Entrepreneur général: propriétaire, (travaux à la journée). Des matériaux seront probablement demandés par soumission.

Changements à entrepôts, $3,000.00. Montréal, (20 rue Saint-Paul-Ouest). Proriétaire: succession Masson, 12 rue Saint-Jacques. Architecte. E. Payette, 103 rue Saint-François-Xavier. Entrepreneur général: Alf. Mercure, 419 rue Labrecque. 3 étages, 50 x 75. construction en pierre. L'entrepreneur donnera contrat pour toiture.

Soumissions ouvertes: — Addition à bâtisse, $5,000, Montréal, (630 Côte du Beaver Hall). Propriétaire: The Masson Estate, 13 rue Saint-Jacques. Gérant: M. Moncel. Tenant: Arlington Bicycle Co., 330 Côte du Beaver Hall. Architecte: Eugène Payette, 103 rue Saint-François-Xavier. Soumissions reçues par l'architecte.

Soumissions pour contrats. Magasin: Beauceville. Propriétaire: F.-P. Renault. enregistré. Architectes: Tanguay et Lebon, 20 rue D'Aiguillon, Québec. Construction en briques. Les contrats ne seront pas accordés avant janvier.

Prix demandés. Eglise, $150,000.00, Québec, (8e avenue, Limoilou). Propriétaire: Paroisse de Limoilou. Curé. Père Maurice. Architecte: J.-P. Ouellet, 28 rue de la Sainte-Famille. Le curé recevra les prix pour meubles, tapis et fournitures diverses.

Pertes par le feu. Théâtre de vues anmées. Saint-Jean, Québec. Propriétaire, Oscar Thuot, 44 rue de Longueuil. Estimation de la perte totale: $12,000, couvertes par les assurances. Reconstruira de suite.

Manufacture. (margarine), $2,000, Québec. (Boulevard Langelier). Propriétaire: A. Doubrowski, 47 Boulevard Langelier. Entrepreneur général: M. Cauchon, 307 rue Richardson. Le propriétaire achètera de la machinerie pour un montant d'à peu près $20,000. Construction en briques, fondations en ciment, toiture. gravois, 2 étages, 44 x 33.

Résidence, $2,000, Québec, (rue Morin). Propriétaire: Alfred Shields, 250 rue Morin. Entrepreneur général: Jos. Noël, c/o propriétaire. Construction en bois; fondations en ciment. toiture gravois, 2 étages: 44 x 26.

Pertes par le feu. Garage, Montréal. Propriétaires: H. Ménard et F.-X. Brazeau. 1387 Notre-Dame-Ouest. Lourdes pertes.

Pertes par le feu, manufacture, Saint-Jean. Québec; propriétaires : Excelsior Straw Works, Molleur's Blk. S'adresser à E. Normandin. Estimation de pertes. $75,000. Bâtisse, propriété de la Canadian Bank of Commerce. Pertes, $20,000.

Pertes par le feu, Force motrice, Valleyfield; propriétaire: Montreal Cotton Co. Ecluse du gouvernement complètement détruites, pertes considérables.

Réfection de résidence, $10,000; Montréal, 144 rue Mansfield. Entrepreneurs généraux: Hand & Pick, 4865 rue Sherbrooke-Ouest. Les entrepreneurs généraux donneront contrats pour toiture et électricité et feront le reste des travaux.

Sous-contrats ouverts. Conversion de résidence en flats, $12 000, Montréal, (142 rue Mansfield). Propriétaire: Mlle F. Murray, 66 rue Morris, Ogdensburg, N.Y. Architecte: R. Gariépy, 54 rue Notre-Dame Ouest. Entrepreneur général: Wm. Boivin, 1238 rue Chabot. 4 étages. 28 x 38, construction en pierre.

Ecole, $175.000, Verdun, (coin Rielle et Saint-Willibrod). Propriétaire: Commission d'école. Président: J.-A. Richard. Secrétaire: O. Deguise, 46 avenue Church. Architecte: J.-E.-A. Benoit 1200 rue Wellington. 3 étages, 140 x 63 et 100 x 35. Les soumissions seront reçues jusqu'en janvier.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Dame Ellen Jean, G. Clermont, 24 décembre, à midi, 2063 Saint-Laurent, Lafontaine.

G.-A. Fauteux, H.-L. Guillemette, 24 décembre, 10 a.m., 2114B Delisle, Lalonde.

H. Langevin, Hubert Brosseau, 24 décembre, 10 a.m., 452 de Lorimier, Pauzé.

Lucien Trudel, R. Reid. 27 décembre, à 10 h. a.m., 2935 Saint-Dominique, Aubin.

A. Boivin, A. Tremblay, 27 décembre, 1464 Chabot, Aubin.

Dame Ellen Jean, G. Clermont 24 décembre, midi, 2063 Saint-Laurent, Lafontaine.

G.-A. Fauteux, H.-L. Guillemette, 24 décembre, 10 a.m., 214B Delisle, Lalonde.

H. Lanvein, Hubert Brosseau, 24 décembre, 10 a.m, 452 de Lorimier, Lucien Trudel, R. Reid. 27 décembre, Pauzé.

A. Boivin, A. Tremblay, 27 décembre, 10 a.m., 2935 Saint-Dominique, Aubin.

J.-S. Talbot & Co. v. H.-H. Beaumont. 22 décembre, 2 p.m., 184 Sainte-Catherine, Maisonneuve, Rochon.

Brodeur & Brodeur, P. Champagne & Co., 24 édcembre 10 a.m., 173 Stadacona, Rochon.

Lazare Pineault, Domino Magnac, 27 décembre, 1 p.m., 620 Mont-Royal-Est, Rochon.

Litwin & Horliet, M Labeis. 27 décembre, 10 a.m., 782 Laval, Breux.

S. Croysdill. Chs. Finkelstein, 27 décembre, 1 p.m. 659 Colonale. Bachand.

Dale Max Figue Co., J.-N. Tappe, 27 décembre, 10 a.m., 844 Sainte-Catherine-Ouest, Robitaille.

J.P. Whelan, Shs. Sessenwain, 27 décembre, 190 Bishop. Robitaille.

J.-P. Whelan, Chs. Sessenwain, 27 décembre, 190 Bishop, effets de Mme C.-L. Shpet v'r, opp. Robitaille.

Goodwins Ltd, E.-D. Murray, 24 décembre, 11 a.m., 14 Aimerbury, Normandin.

M. Connolly, White Palace Lunch. 26 décembre, 11 a.m. 208 Sainte-Catherine-Ouest, Normandin.

T.-R. Ridgeway, H.-E.-F. Cook. 26 décembre, 10a.m. 14 Saint-Jean chambre 11. Bienjonetti.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

N'achetez pas ailleurs ce que vous pouvez acheter dans la province--

La Manufacture de Scies de Levis, P.Q.

fabrique des scies rondes de toutes sortes.

Elle a toujours en mains, prêtes à être expédiées, toutes espèces de scies circulaires, telles que scies à dents solides et rapportées, scies Edger à lattes, à embouveter, à bardeaux, etc.

Dents de scies Hoe et Simonds.
Section de scies Hoe et Simonds aux plus bas prix.

Scies à ruban (swage) obsetteur.

SPECIALITE: — Réparations générales de Scies.

Ecrivez-nous pour plus amples informations.

La Manufacture de Scies de Levis— Levis, P.Q.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

The Eagle Lumber Co., Ltd. v. F.-X. Dion, Saint-Roch l'Achigan, Téles. Paradis, Lévis et Dion et Paradis, Saint-Roch l'Achigan, $135.

Frothingham et Workman, Ltd. v. Emile Beauchemin et Beauchefin et Fils, Granby, $100.

Sovereign Crude Oil and Asphalt Co. v. S.-G. Hébert, Montréal, $750.

L.-H. Major et al v. Amédée Daiganult, Les Cèdres, $262.

J.-E. Ball v. R.-W. Geddes, Montréal, $189.

Garand et Terroux v. Nap. Giroux, Montréal, $502.

Ph. Laberge v. J.-Ed. Guénette, Montréal, $588.

Garand et Terroux v. Osias Lamoureux, Harriett-Grace Davidson, Mme L.-A. Cadieux et Mont-Royal Supply Co., Montréal, $160.

Jos. Cormier v. F. Vanasse, Isidore Trudeau et J.-C.-A. Loiselle, Adamsville, $2,005.

L.-P. Vallé v. Dieudonné Raymond, Adamsville, $24.

Banque d'Hochelaga v. N. Giroux, Adamsville, $24.

E. Chenevert v. Metropole Lumber Co., Ltd., Adamsville, $236.

Beaudoin Ltd v. Mme Ls. Coulon, Adamsville, $244.

J.-E. Foucault et al v. Arsène Hébert, Longue-Pointe, $1,560.

Banque Royale v. Houghton, Ltd, Montréal, Imperial Dry Plate Co., Austin Edwards, Ltd, et Jos.-John Acworth, Londres, Ang., $3,374.

Délima Bertrand v. Melino Vialonga, Londres, Angl., $756.

Aaron Millman v. Chas. Sisenwain, Montréal, $190.

Moïse Vincent v. J.-E. Lagarde et Société Amicale Athlétique et Dramatique SaintEdouard, Montréal, $189.

Ed. Pepin v. Sam. Tafler, Montréal, $297.

Cook & Co. v. J.-A.-H. Tessier, Jr., et Henri Tessier, Montréal. $602.

McArthur Irwin Ltd v. Frank Lonergan et Mt.-Royal Economic Store, Montréal, $153.

Back River Jockey Club Ltd v. J.-B. Brown, Montréal, $200.

Gilbert Brabant v. United Shoe Machinery Co. of Can., Ltd., Montréal, $461.

J.-B. Bérard v. Elzéar Rochon, Montréal, $268.

B. Giard v. Charlemagne Lévesque, Saint-Lin, $314.

J. Burelle v. Anmé Massue, Montréal, $157.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

W. Drouin v. Jos. Michelin, Bord-à-Plouffe, $13.

Thos. Robertson Co., Ltd v. The Traders Co., Buckingham, $49.

H. Lemay v. C.-J. Léger, Maisonneuve, $17.

C. Gyde v. Mme Mary Meaden, Westmount, $75.

Wolf Sayer & Heller v. J.-V. Teasdale, Trois-Rivières, $54.

Levin & Son v. F.-A. Aris, Saint-Césaire, $31.

J. Laurencelle v. Henri Roy, Longueuil, $18.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

R.-M. Rodden v. Grace-John Brown. Montréal, 1ère classe.

Trust and Loan Co., Ltd v. Amélia Pilon et Mme Damien Fournier. Montréal, $824.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

M. Browda et al v. S. Rosenberg, $40.

G. Lamothe v. E.-J.-A. Roy, $23.

R.-G. de Lorimier v. Maple Leaf Theatre, $30.

A. Laroche v. Geo. Trovero, $14.

Can. Bonded Atorny Legal v. Directory Ltd. & Robert Miller Co., $75.

D. Tessier v. J.-O. Jetté, $29.

M. Cochentaler v. Mme H.-L. Levine. $17.

J.-A. Valiquette v. R. Pareanteau, $29.

F. Champagne v. L.-V. Sylvestre, $13.

C.-A. Dubé v. F.-X. Hains, $10.

A. Steinman et al v. Alb. Millette, $31.

P. Charron v. Jos. Girard, Causapscal, $14.

H.-M. Gardner v. G.-L. West, Longueuil, $27.

Z. Picard v. H.-B. Desrochers, Maisonneuve, $40.

G. Massicotte v. H.-B. Desrochers, Maisonneuve, $20.

W.-H. Payne & Co. v. R. de Goroz, Montréal-Ouest.

I. Léveillé v. C. Goden, $10.

J.-O. Tremblay v. J. Mathieu, $16.

J. Foster & Co. v. W. Jeffrey, $23.

G. Séguin v. A. Lefebvre, $55.

C. Quintal v. A. Chaperon, $12.

G. Turpenture Co. v. J.-A. Guertin, $18.

L.-A. David et al v. J. Rappaport, $25.

A. Décary v. N. Nadlers, $40.

N. Lavoie v. J. Ethier, $68.

J.-H. Depelleau v. A. Rock, $34.

R.-D. Matheson v. D. Rivet, $61.

A. Duquette v. L. Sauvé, $99.

A. Duquette v. F.-A. Lebeau, $49.

P.-A.-C. Lespérance v. J.-E. Lepailleur, $77.

Volmer Loan Sydicate v. Jack Myerson, $93.

A. Touchard v. L. Lévy, $15.

Mme N. Harty v. G. Sickini, $90.

J.-A. Dupuis v. G. Bouffard, $61.

G. Leduc v. E. Galardeau, $50.

D. Larivière & Cie v. O. Paquette, $39.

A. Maillet v. M. Jackson, $50.

P. Brousseau v. Mme L. Marin, & vir. $55.

N. Fraul v. H. Desmond $39.

J.-A. Marcotte v. G. Marier, $40.

J. Carrière v. E. Rivet, $70.

DeLaval Co., Ltd v. A.-H. Mercier, Côte Saint-Luc, $50.

Lindsay Ltd v. J. Forshaw, Greenfield. $11.

D. Vézina v. Geo. Girard, Causapscal, $10.

Patenaude Carignan Ltd v. R. Gomeau, Saint-Paul, Isle-aux-Noix. $50.

J. Pageau v. A. Thivierge, Trois-Rivières, $38.

H. Larin v. D. Ladouceur, Lachine $21.

Harland Engineering Co. v. Geo. Halcro, Verdun, $15.

A. Steinman et al v. O. Millette, $25.

A. Lapierre v. G.-E. Bissonnette, $25.

G.-A. Dupont v. E.-F. Bessette, $15.

A. Dupré et al v. J. Charbonneau, $10.

E. Laurn v. B. Laforest, $30.

Cie Générale de Frais Funéraires v. Geo. Fontaine, $16.

N. Campeau v. H. Lefrançois. $20.

J.-A. Piché v. Xavier Gagnon, $23.

Cohen Ltd v. J. Gauvreau, $20.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

GUIDE DE L'ACHETEUR

ET

LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Pourquoi ne pas se tenir au courant des prix et faire un profit raisonnable? Nous donnons ici une liste de différents produits du Canada et d'ailleurs. Consultez ce document avant d'acheter et écrivez à ces maisons afin de connaître leurs prix.

Acier en barre
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.

Affiche-réclame
Canadian Poster Co.

Allumettes
The E. B. Eddy & Co., Ltd.

Architecte
L. R. Montbriand.

Armes à feu
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.

Assurances-feu
Assurance Mont-Royal.
British Colonial Fire Ins. Co.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Esinhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.

Assurance-vie
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.

Auditeur
Benoit et DeGrosbois.

Banques
Banque d'Hochelaga.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.

Banquier
Garand, Terroux & Co.

Bas
Chipman Holton Knitting Co.

Beurre de Peanut
Wm. Clark, Ltd.

Bière et Porter
Molsons Breweries.
National Breweries.

Biscuits
McCormick Biscuits.
Montreal Biscuits Co.

Boîtes en ferblanc lithographiées
J. N. Warminton & Co.

Borax
B. & S. Thompson & Co., Ltd.

Bouchons
S. H. Ewing & Sons.

Bourrures et colliers pour
American Pad & Textile Co.

Broche d'embouteillage
S. H. Ewing & Sons.

Cacao
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
Cowan & Co.

Cafés
Kearney Bros., Ltd.

Café condensé
Borden Milk Co.

Caisse Enregistreuse
National Cash Register Co.

Capsules pour bouteilles
S. H. Ewing & Sons.

Casquettes
Cooper Cap. Co.

"Catsup"
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.

Charbon
Geo. Hall Coal Co.

Chocolats
Walter Baker & Co.

Cigarettes
Imperial Tobacco Co.

Ciment
Canada Cement Co.

Cognacs
Henri Roy.

Cornichons
Heintz & Co.
L. Semeteys.

Corn Starch (Amidon)
The Canada Starch Co.

Courroies pour boîtes
J. E. Beauchamp & Co.

Coton (manufacturier)
Dominion Textile Co.

Crème de tartre
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Curateur
E. St-Amour.

Cuves
The E. B. Eddy & Co.

Eaux gazeuses
Art. Brodeur.

Epingles à linge
Wm. Cane & Sons Co.

Essences Culinaires
Henri Jonas & Cie.

Claques
Can. Consolidated Rubber Co.

Clous-grappins
J. N. Warminton & Co.

Collection de comptes
Handy Collection Ass'n.

Collets (faux-cols)
Cluett, Peabody & Co.

Comptables
Benoit & DeGrosbois.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gouthier & Midgley.

Confiseries
McCormick Biscuit Co.
Montreal Biscuit Co.

Confitures
Dominion Canners, Ltd.
L. Semeteys.

Conserves de viande
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Conserves de fruits
Dominion Canners, Ltd.

Crochets pour seaux
J. N. Warminton & Co. ....

Enseignes décalcomanie pour vitrines
J. N. Warminton & Co.

Enseignes et Nouveautés
J. N. Warminton & Co.

Essence culinaire
Henri Jonas & Cie.

Farine
Lake of the Woods Milling Co.

Farine préparée
Brodie & Harvie.

Ferblanc
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Ferronnerie etc.
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.

Fèves au lard
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Gants de toilette
Hudson Bay Knitting Co.

Ficelle
Beveridge Paper.

Gants de coton
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.

Ginger Ale
Art. Brodeur.

Gelées
Dominion Canners, Ltd.

Glycérine
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Hardes faites
Victoria Clothing.

Harengs en boîte
Conners Bros., Ltd.

Hôtel à Québec
Hotel Victoria.

Huîtres
Connecticut Oysters Co.

Huile de foie de morue
La Cie J. L. Mathieu.

Huile de pétrole
Imperial Oil Co.

Imprimerie
A. Letourneau.

Jello (Gélatine)
Genesee Pure Food.

Lait condensé
Borden Milk Co.
Canadian Milk Products Co.

Langue marinée
Wm. Clark, Ltd.

Levure (Yeast)
E. W. Gillett & Co.

Liens pour boîtes
J. N. Warminton & Co.

Limes
Nicholson File Co.

Liquidateur
E. St. Amour.

Lumière de poche
Spielman Agencies.
Canadian Nat. Carbon Co.

Macaroni
The C. H. Catelli Co.

Machines à cordonnerie
United Shoe Machinery.

Marchandises sèches
Greenshields Ltd.
P. P. Martin & Cie, Ltee.
Alp. Racine, Ltee.

Marinades
L. Semetey.

Marmelade
Dominion Canners, Ltd.

Mélasse
West India Co.
Leacock Co.

Métaux en lingots
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Mince meat (viande hachée)
Wm. Clark, Ltd.

Monuments, etc.
J. Brunet.

Mops (Vadrouilles)
Channell Chemical Co.

Moraillons pour crates
J. N. Warminton & Co.

Munitions
Remington Arms Co.

Nourritures pour enfants
Borden Milk Co.

Opticiens
J. A. Langlois.

Overalls (Salopettes)
Carhart - Hamilton Cotton Mills.

Pain pour oiseaux
Cottam Bird Seed.

Papeterie
Beveridge Paper.
Jos. Fortier.
J. B. Rolland & Fils.

Papier
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy Co.
McArthur & Cie.

Papier à construction
Bird & Son.
A. McArthur.
The Patterson Mfg. Co. (Amatites).

Papier à mouches
Tanglefoot.

Papier-toilette
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy & Co.

Pattes de cochons
Wm. Clark, Ltd.

Peintures
Jamieson.
Martin-Senour & Co.
McArthur-Irwin.
Brandram-Henderson.

Pelles
J. E. Beauchamp & Co.
J. H. Roper & Co.

Planches à laver
E. B. Eddy & Co.

Plumes de volailles
P. Poulin & Cie.

Poêles à l'huile
Imperial Oil Co., Ltd.

Poisson
D. Hatton & Co.

Poli pour auto
Channell Chemical Co.

Poli pour meubles
Channell Chemical Co.

Pots en grès
Toronto Pottery Co.

Poudre à laver
Canadian Salt Co.
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à nettoyer
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à pâte
E. W. Gillett & Co.

Presses à papier
Climax Baler Co.

Remèdes patentés
Chamberlin Med. Co.

Réservoirs à gasoline et à l'huile
S. F. Bowser & Co.

Riz
Mount Royal Mills & Mfg. Co.

Rye whiskey
Hiram Walker.

Sacs d'épicerie
The E. B. Eddy & Co.

Sacs à farine
E. B. Eddy & o.

Sardines
Connors Bros.

Sauce "Worcestershire"
Canada Sauce & Vinegar Co.

Saucisse
Dionne Sausage Co.

Saumon fumé
D. Hatton & Co.

Savons
The N. K. Fairbanks & Co.
Fels & Co.

Scies
Disston, Henry & Sons, Inc.
Simonds Canada Saw.
Manufacture de Scies de Levis.

Sceaux
J. N. Warminton & Co.

Seaux
The E. B. Eddy & Co.

Sel
Canadian Salt Co.

"Shredded Wheat"
Canadian Shredded Wheat Co.

Sirop de canne
St. Lawrence Sugar Ref. Co.

Sirop de blé-d'Inde
Canada Starch Co.

Sirop de fruits
Dominion Canners Ltd.

Sirop pour le rhume
La Cie J. L. Mathieu.

Soda caustique
Canadian Salt Co.

Soda à laver
Church & Dwight,

Soda à pâte
Church & Dwight,

Soupe en boîte
Wm. Clark, Ltd.

Sous-vêtements
Schofield Woolen Co.
Kingston Hosiery.

Sucre
St. Lawrence Sugar Ref. Co.

Tabac à chiquer
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à priser
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à fumer en paletts
The Imp. Tobacco Co.

Thé
Furuya & Nichimura.
Kearney Bros., Ltd.

Thé de boeuf
Wm. Clark, Ltd.

Toitures
A. McArthur & Co., Ltd.

Tôle d'acier
Leslie.
Nova Scotia Steel Co

Vermicelles
The C. H. Catelli Co., Ltd.

Vernis
McArthur Irwin.
Martin-Senour.
Glidden Varnish Co.

Vernis à chaussures
Nugget Polish Co.

Vêtements imperméables
Can. Cons. Rubber Co.

Volailles
P. Poulin & Cie.

Whiskey
Jos. Seagram.
J. P. Wiser & Sons, Ltd.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 5
Assurance Mont-Royal 20

Baker & Co. (Walter) . 8
Banque d'Hochelaga . 18
— Nationale . . . 18
— Molson 18
— Provinciale . . 18
Barnett 28
Benoit et De Grosbois 20
Borden Milk Co. . . . . Couverture
Bowser 7
British Colonial Fire Assurance 20
Brodeur, A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J., Ltée 26

Canada Life Assurance Co. 20
Caron, L.-A. 30
Chamberlin Medicine . 5
Church & Dwight . . . 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 20
Cie Impériale Enreg. . . 6
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros. 10
Cottam Bird Seed . . . 30
Couillard Auguste . . . 30
Dionne's Sausages . . . 8
Disston Saw 24
Dom. Canners (Ltd.) . . 3

Eddy, E. B. & Co. 9
Esinhart & Evans Ltd. 20

Fontaine, Henri 30
Fortier, Joseph 30

Gagnon & L'Heureux . 30
Garand, Terroux & Cie 30
Gillet Co.(Ltd.)E.-W.. 10
Grand-Tronc . . . . . matière à lire
Gonthier & Midgley . . 30
Handy Collection Association 21

Imperial Tobacco 11

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure

Lake of the Woods . . . . . Couverture
Langlois, J.-A. 20
La Prévoyance 20
Leslie & Co., A. C. . . 23
Letourneau, Alb. 21
Lewis Bros. 22
Liverpool Manitoba . . 20
Manufacture de Scies de Lévis. 27
Mathieu (Cie J.-L.) . . 8
McArthur 23
Montbriand, L.-R. . . . 30
Montreal Biscuits . . . 6

Nova Scotia Steel Co. . .18

Pink 27
P. Poulin & Cie 30
Rolland & Fils, J.-B. . . 30

St-Amour, Ernest 30
St. Lawrence Sugar Co. 9
Semeteys, L. 8
Steel of Canada 25
Sun Life of Canada . . 20

United Shoe Machinery Co. (Ltd.) . Couverture

Western Ass. Co. . . . 20
White Horse Scotch . 17
Winnipeg Grocer . . . 15

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 a 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province du Québec

48, Notre-Dame-O., Montréal

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Américan. Taux, à partir de $2.00

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3235.

Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

Adresse télégraphique - "GONTHLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Vient de Paraître

ALMANACH ROLLAND, AGRICOLE, COMMERCIAL ET DES FAMILLES

— 52e Année —

Publié par la

COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,

MONTREAL.

La nouvelle édition de cet Almanach ne le cède en rien aux ses devancières, car on y trouve avec tous ses nombreux renseignements d'usages, un choix judicieux de conseils pratiques, anecdotes, oeuvres inédites de nos meilleurs auteurs: "Le Village et la Ville", par S. Clapin; "Marraine et Filleul", par A. D. DeCelles; "Un héro inconnu", par R. Girard; "Polycarpe", par A. Bourgeois; article sur l'Alcoolisme, par le Dr. J. Gauvreau, etc.

Cet Almanach déjà si populaire restera encore au rang des plus précieuses publications de ce genre.

PRIX

15c, — franco par la malle, 20c.

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pendus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions

Demandez les prix par lettre.

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE

Encouragez l'Economie du Pain et de la Farine

L'économie du pain et de la farine devient aujourd'hui une nécessité. En faisant usage de la FIVE ROSES ou de la farine HARVEST QUEEN, votre clientèle tout en obtenant un plus fort rendement de pain par livre de farine employée, évitera en même temps tout gaspillage en ajoutant au Goût, à la Saveur, à la Nutrition et à la Digestibilité du pain qu'elle produit.

En poussant la vente de ces deux fameuses farines, vous contribuez à l'économie domestique, vous assurant ainsi l'encouragement de toute ménagère économe.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO. Limitée

"LAC DES BOIS"

MONTREAL

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 28 décembre 1917 | Vol. LIII - No 52

Voici les Spécialités de Peintures et les Peintures les *plus* profitables et se vendant le mieux, qui soient sur le marché.

Ecrivez pour plus amples informations à

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

PAS D'ERREUR

NE commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettrez pas d'erreur en tenant les

PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

Essences Culinaires de Jonas

Moutardes Françaises de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 47 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La raison, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des ***PRODUITS*** de ***QUALITE SUPERIEURE.*** Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - - Montréal

Jour de l'An 1918

Voeux de Bonne Année

DOMINION CANNERS, LIMITED

Hamilton

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boite de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boites de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boites de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boite, la boite .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boite, la boite 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boite, la boite .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boites de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boites de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boites de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 2 livres 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Superb, paquets de 2 livres 2.60
Paquets de 6 livres 5.10
Crescent, paquets de 2 livres .. 2.70
Paquets de 6 livres 5.30
Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75
— — — 2 livres.
— — 6 livres.
Griddle-Cake, paquets de 2 liv...
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre . . .
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 2 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 2 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Conserves				La douz.
Corned Beef	Compressé		..... ½s.	2.90
—	—	—	..... 1s.	4.25
—	—	—	..... 2s	9.00
—	—	—	..... 6s.	34.75
—	—	—	.....14s.	75.00
Roast	—	—	..... ½s.	2.90
—	—	—	..... 1s.	4.00
—	—	—	..... 2s.	8.85
—	—	—	..... 6s.	34.75
Boeuf bouilli			.. .. 1s.	4.00
—	—		.. .. 2s.	8.35
—	—		..... 6s.	34.75
Veau en gelée			..... ½s.	2.90
—	—		..... 1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz..1.25
do, grosses boites, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.00
do, boites plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boites de 42 livres....2.00

— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine.. .. .. ..1.35
— Tomates, la douzaine 1.35
Sans sauce la douzaine 1.60
Pieds de cochons sans os.... 1s. 3.50
— — — 2s 3.50
Boeuf fumé en tranches, boites de ferblanc .. ..½s. 2.35
— — — de ferblanc . . . 1s. 3.35
— — — pots en verre . . 1s. 3.50

Aidez Vos Clients A Economiser

Les oeufs coûtent partout jusqu'à $1.00 la douzaine; cela signifie qu'ils sont trop coûteux pour que la plupart des ménagères puissent s'en servir pour fins de cuisson.

La Poudre d'Oeufs "POPULAIRE'S"

pour gâteaux, puddings, etc., fait le même travail et donne la même satisfaction que les oeufs frais.

Un paquet de 10 cents contient l'équivalent d'une douzaine d'oeufs.

Vous pouvez en vendre aisément et faire de bons profits.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour les prix

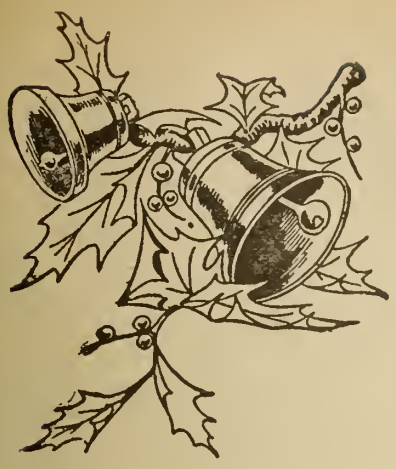
La COMPAGNIE IMPERIALE Enregistrée
26 rue Demers et 645 rue St. Valier, Quebec (P.Q.)

A l'Occasion du Nouvel An

Il nous fait plaisir d'adresser à nos amis et clients nos meilleurs voeux de santé et de prospérité. Nous espérons, qu'en dépit des heures graves que traverse notre pays, vos affaires continueront à être florissantes, car les activités industrielles loin de se ralentir, ne feront que s'aviver, assurant ainsi une consommation abondante dont vous aurez à remplir les besoins.

The Montreal Biscuit Company
MONTREAL

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries



A L'OCCASION DU JOUR DE L'AN

Massage adressé aux épiciers en détail par HUDON & ORSALI, LIMITEE, épiciers en gros; importateurs de produits alimentaires, thés, vins et liqueurs; propriétaires des célèbres marques d'épiceries et de produits alimentaires SIGNAL; Agents de l'huile d'olive "ADOLPHE PUGET".

Parmi les heures difficiles que traverse notre pays actuellement, la date du premier de l'an vient mettre comme une trêve à nos soucis et à nos difficultés, et il nous semble que le moment est bien choisi pour faire naître dans tous les coeurs l'espoir en des jours meilleurs et pour regarder l'avenir avec un sentiment plus confiant et une énergie renouvelée.

Au moment donc d'aborder l'année 1918, nous adressons nos voeux à tous nos clients et amis, avec le désir sincère qu'ils se réalisent sous forme de bonheur et de prospérité.

HUDON & ORSALI, LIMITEE,

79 Rue Saint-Paul Est,

Montréal.

— — — en verre . . . . ½s. 2.75
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.75
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95
Jambon et pâté de veau. . . . . ½s. 1.95
Viandes en pots épicées, boites en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier . . . . . ¼s. 0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.
Langues . . . . . ½s.
— . . . . . 1s.
— de boeuf, boites en ferblanc. . . . . ½s. 3.75
— — — 1s. 7.50
— — — 1½s. 12.00
— — — 2s. 15.50
— en pots de verre. . . . 1s.
— de boeuf pots de verre, ... size 1½
— — — . . . . 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.70

Mince meat 1s. 2.70
— — — 2s. 3.80
— — — 3s. 4.90
— — — 4s. 6.75
— — — 5s. 12.00

Viande hachée.
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves, 50 livres 0.17
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " —¼—2 1.22
— — 24 " —½—2 1.70
— — 17 " — 1—1 2.25
Boites carrées
Seaux 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz... 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz..... 2.00
do, boites plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.90
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz., la douz. 3.20
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.25
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz., la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz..... 0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boites plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz., la douz. 2.75
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz., la douz. 9.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz., la douz. 16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ 1.35
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef. 1½s. 2.00
— — — 1s. 3.50
— — — 2s. 5.50
Beefsteak et oignons . . . . . ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 8.50
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 8.00
Pieds de cochons sans os . . ½s. 2.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett; en vigueur depuis le 12 octobre 1917:

	F.O.B. Toronto dans la livre	Franco dans Québec et Ontario La liv.
Seaux en bois, la liv...	0.09	0.10
Seaux en bois, 50 liv....	0.08¼	0.09¼
Caisses en bois 50 liv...	0.07¾	0.08¾
Canistres 5 livres .	0.11½	0.13¼
Canistres 10 liv..	0.10	0.11¾
Barils en fer 100 livres.	0.07¾	0.08¾
Barils 400 livres	0.07½	0.08¼

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington (Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Fournisseurs du gouvernement de Sa Majesté

1842 1918

Nos meilleurs souhaits de

Succès et Prospérité

à tous nos nombreux

Clients et Amis

à l'occasion de la

Nouvelle Année

Nous espérons que nos relations cordiales se continueront et que vous nous accorderez votre confiance comme par le passé.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée

Epiciers en Gros et Importateurs

MONTREAL

1842 1918

A la Veille du Jour de l'An

C'est avec plaisir que nous profitons de l'occasion pour adresser à nos nombreux amis nos voeux de bonne année. Nous espérons que 1918 verra la réalisation de tous leurs désirs et que les voeux de succès que nous formulons à leur adresse leur seront, à cette date de l'année le gage précurseur de jours heureux.

W. Clark Limited,
MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER

REGISTERED TRADE-MARK

sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Tel. Bell Est 3665

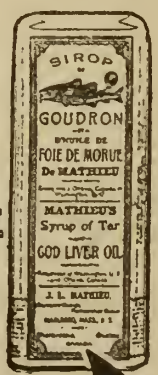
L. SEMETEYS

Manufacturier de Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm
MONTREAL

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

	La liv
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boites en carton de 3 livres	0.1
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets de 1 liv., (30 livres	0.1
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13½
— — (36 liv.). boites à coulisses de 6 livres	0.13½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50
Celluloid	
Caisse contenant 45 boites en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15

(Boite de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les Allumettes

Que vous devriez vendre à vos clients

AVIS IMPORTANT

Le Comité International du Sucre, à New-York, a fixé comme base pour le sucre brut cristallisé de la nouvelle récolte de Cuba, le prix de $5.92, droits payés à New-York. Ce prix représente 1 cent de moins que les prix actuels en vigueur pour les sucres bruts cristallisés de Cuba. La nouvelle récolte de sucre brut de Cuba commencera à arriver en janvier.

Les prix des sucres raffinés baisseront nécessairement, en raison des prix moins élevés pour les sucres bruts.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LTD., MONTREAL

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., èn caisse 4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse..5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse 5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse..5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres..0.07¾
Quart de baril ,environ 175 liv...0.08
Seaux en bois de 3 gals., 25 liv., chaque 2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines....5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine..... 6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine.. 5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine . 5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 350 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.	La doz.
6 doz. de 2 oz.	$0.70
4 doz. de 4 oz.	1.05
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.75
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.48
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	3.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse.4.35
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70

Soda "Magic"

la Caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . .3.95
5 caisses 3.90
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. . .4.35
5 caisses 4.25

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 4.65
Barils de 400 livres, par baril . .13.30

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.45
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) 4.75
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 5.40

Par Caisse

2 doz pqts. ½ lb. / 4 doz. pqts. ¼ lb. } Assortis 19.00

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse) 0.82½
10 lbs. caisses en bois 0.78
25 lbs. seaux en bois 0.78
100 lbs en barillets (baril ou plus) 0.73½
360 lbs. en barillets 0.72¾

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boites	8.75
— Reindeer, 48 boites	8.45
— Silver Cow, 48 boites	7.90
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boites	7.75
Marque Mayfower, 48 boites	7.75
— "Challenge", "Clover", 48 boites	7.25

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boites	6.40
"Tall", 48 boites	6.50
"Family", 48 boites	5.50
"Small", 48 boites	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites	5.75
— — "Petite", 48 boites	6.00
— Regal, 24 boites	5.40
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boites	5.75
— Marque Reindeer, petites boites	6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boites et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Sphaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	1.00
2 oz. — — —	1.90
2 oz. Carrées — —	3.30
4 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.50
16 oz. — — —	14.60
2 oz. Rondes Quintessences	2.40
2½ oz. — —	2.70
5 oz. — —	4.60
8 oz. — —	8.00
8 oz. Carrées Quintessences	8.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz. Anchor Concentré	1.30
4 oz. — —	2.15
8 oz. — —	3.60
16 oz. — —	7.20
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz. — — —	1.75
2 oz. — — —	3.25
16 oz. — — —	5.75
2 oz. Plates Solubles	0.95
4 oz. — —	1.75
8 oz. — —	3.25
16 oz. — —	5.75
1 oz. London	0.65
2 oz. —	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00
— au gallon, de . . . . . 8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, $2.50.

Moutarde Française "Jonas"

	La gr.
Pony 2 doz. à la caisse	10.00
Small 2 — —	9.00
Medium 2 — —	12.00
Large 2 — —	manquant
Tumblers 2 — —	"
Muggs 2 — —	"
Nugget 2 — —	"
Athenian 2 — —	"
Gold Band Tu 2 — —	"
No. 64 Jars 1 — —	"
No. 65 — 1 — —	25.80
No. 66 — 1 — —	28.80
No. 67 1 —	manquant
No. 68 — 1 — —	"
No. 69 — 1 — —	"
Molasses Jugs 1 — —	"
Jarres, ¼ gal. 1 — —	"
Jarres, ½ gal. 1 — —	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

LA COMPAGNIE D. HATTON

adresse à sa nombreuse clientèle ses voeux sincères pour une bonne et heureuse année 1918.

Elle tient aussi à remercier les marchands qui au cours de l'année qui finit, ont secondé ses efforts pour éduquer le public à consommer plus de poisson en vue de conserver le plus d'approvisionnement de viande possible pour aider à la cause des Alliés.

Elle est heureuse de voir que la campagne entreprise dans ce but a donné d'excellents résultats et que les marchands ont su en tirer profit, et elle espère que le mouvement lancé n'ira qu'en s'accentuant et que la consommation du poisson deviendra de plus en plus générale.

Les marchands qui font le commerce du poisson ont avantage à s'adresser pour leurs approvisionnement à

LA COMPAGNIE D. HATTON

MONTREAL

Voeux de Bonne Année

En vous adressant nos meilleurs voeux de bonne année pour 1918, permettez-nous de vous rappeler que nous sommes en mesure de vous fournir des livrets de comptoir (carnets à souches pour les ventes) et des nouveautés de toutes espèces en fait d'articles de publicité. Nos marchandises sont bonnes et nos prix sont avantageux. Laissez-nous vous donner nos cotations.

LAWRENCE & CO., LIMITED

251 rue St. Jacques. - - - - - Montréal

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4 douz.		3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.

Tarif de fret, 2e classe.

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2 douz.		2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise,	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5 cents $3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ¼ livre. 3.55

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.45

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

The World's Best

(LE MEILLEUR AU MONDE)

De tous les aliments purs faits ou vendus au Canada, il n'y en a pas un qui tienne une plus haute place dans l'estime de l'Epicier que

Windsor Table Salt

Made in Canada

FAIT AU CANADA

Il est son étalon de pureté depuis des années—et il a toujours maintenu sa réputation bien méritée de "Sel Canadian sans défaut."

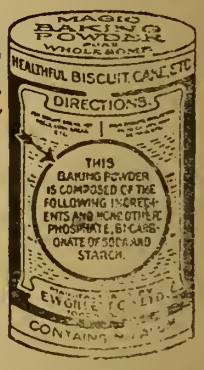
THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : *La Poudre à Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levure égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction—elle se fait des amis par elle-même.*
Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1916 se dépense journellement. En obtenez-vous votre part de résultats?

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

L'ANNEE 1918

sera la plus grosse année de consommation de poisson. C'est dire que les aliments marins de la

MARQUE BRUNSWICK

seront sur toutes les tables et que les marchands auront à répondre à une grosse demande pour les différentes lignes de Connors Bros.

La campagne éducative entreprise pour augmenter la consommation du poisson au Canada, jointe aux nécessités de l'heure présente d'économiser les approvisionnements de viande vous fera vendre en quantités considérables les délicieux aliments de la Marque Brunswick.

AYEZ-EN TOUJOURS EN STOCK. —— COMMANDEZ-EN AUJOURD'HUI

Voici la liste des principales lignes:—

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE

¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 28 décembre 1917 | Vol. XXX—No 52

Voeux de Bonne Année

On pourrait penser que le moment est mal venu de formuler des voeux de bonheur et de prospérité, les temps tristes que nous traversons ne prêtant guère à des démonstration de joie et à des espoirs de succès.

Cependant, il nous semble que pareils voeux ont bien leur place ici, en ce jour, puisqu'ils ont pour objet de souhaiter des moments meilleurs et qu'ils font appel à des temps où disparaîtra la détresse qui nous a envahi et où la confiance renaîtra dans tous les coeurs.

C'est dans cet esprit que nous adressons à nos amis, annonceurs et lecteurs, nos voeux les plus sincères pour l'année qui va commencer et nous espérons que d'heureux événements viendront au cours de 1918, éclaircir l'horizon commercial si obscurci en ce moment.

Le Prix Courant

Ne courez aucun risque de perdre des ventes; ayez toujours en mains un ample stock de

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

UNE MESURE PROHIBITIVE

A partir du 24 décembre, il est défendu dans tout le Canada d'importer des liqueurs alcooliques. C'est là ce qui a été décrété, samedi, par le gouvernement fédéral en vertu de l'acte des mesures de guerre. Cependant les commandes qui ont été données avant le 24 décembre pourront être remplies et les liqueurs ainsi commandées pourront être reçues dans le pays, mais pas après le 31 janvier prochain. De plus il sera interdit de transporter de telles liqueurs dans les parties du Canada où le commerce en est défendu après le 1er avril prochain. Il se trouvera ainsi que la vente des spiritueux ne pourra plus être faite après cette dernière date que dans certains endroits de la province du Québec où la prohibition n'a pas encore été établie. Encore le gouvernement se propose-t-il d'établir la prohibition dans tout le Dominion à une date qui paraît devoir être assez prochaine et qu'il annoncera plus tard.

La raison donnée pour l'adoption de ces mesures, c'est qu'il est essentiel pour la conduite efficace de la guerre que le gaspillage de même que les dépenses inutiles soient empêchées et que tout ce qui peut servir d'aliment soit entièrement consacré à la nourriture dans le pays. Le commerce des spiritueux, est-il dit dans le préambule du décret, est entièrement contre la réalisation de ce but. Il est bien entendu que ces mesures ne s'appliqueront pas à l'importation des liqueurs alcooliques servant de médicaments, ou pour l'usage des manufacturiers ou des chimistes. Toutes ces mesures resteront en force pendant la durée de la guerre et pendant une période de douze mois après que la paix aura été conclue.

Cette mesure a créé comme de raison une grande sensation dans les commerces de liqueurs, tant de gros que de détail. La plupart des marchands de gros estiment que le délai d'un mois pour la livraison des commandes données dans les pays étrangers n'est pas suffisant d'autant que les facilités de transport sont loin d'être normales. D'autre part, on estime généralement que des mesures devraient être prises comme il a été fait en Angleterre, afin de protéger les marchands qui ont certains contrats ou qui se sont engagés à payer des loyers élevés en rapport avec leur commerce et qui se trouvent dans une situation difficile.

LA CONVENTION DES VOYAGEURS DE LA COMPAGNIE E.-W. GILLETT.

La compagnie E.-W. Gillett a tenu, à Toronto, du 17 au 22 décembre courant une importante convention de ses voyageurs de commerce qui réunissait tout son personnel de vente de tout le Canada. Toutes les provinces du Dominion étaient représentées et les assemblées se sont tenues sous la présidence de M. Emile Gauthier, représentant de la maison Gillett pour Québec et le district de Québec.

M. J.-A. Beaudry, le trésorier de l'Association des Marchands-Détaillants avait été invité à prendre la parole au cours de cette convention, il fit le mercredi 19 courant, une fort intéressante allocution sur les rapports qui doivent exister entre marchands et voyageurs et sur les moyens que ces derniers doivent prendre pour atteindre plus sûrement la clientèle. M. J.-A. Beaudry insista sur les qualités de personnalité qui font les bons voyageurs et qui leur assurent le succès. N'est pas bon voyageur de commerce qui veut. Il faut pour réussir dans cette branche, des aptitudes spéciales, découlant du physique, du caractère, des dons oratoires, des facilités d'élocution et de cette bonhomie qui conquiert toutes les sympathies, dès les premières paroles échangées. Mais même lorsque l'on possède les qualités voulues, il faut se livrer à une étude approfondie de la nature humaine, il faut donner libre cours à sa perspicacité, à ses talents d'observation et ne rien négliger pour tirer parti de toutes les circonstances, de toutes les opportunités qui s'offrent à vous de faire de bonnes et sérieuses affaires. Quand bien même un voyageur représente une marque connue et appréciée dont la vente s'impose, il ne doit pas se départir de cette affabilité et de cette courtoisie qui sont la marque de la maison dont il est le mandataire. Tels voyageurs, telles maisons, pensent les marchands, et si le voyageur qui les visite a des allures peu courtoises, c'est la maison qui les a à leur service qui en subit les fâcheuses conséquences et qui en porte le discrédit.

D'autre part, on ne saurait trop s'appliquer à étuquer le marchand au point de vue de la manière dont il doit recevoir les voyageurs de commerce. Trop de détaillants considèrent ce serviteur précieux comme un intrus et l'évincent sans même prendre connaissance de la proportion d'affaires qu'il leur apportait. En outre que cette manière d'agir est discourtoise, elle prive le marchand de renseignements qui pourraient lui être fort utiles. Il faut que le voyageur sache, dans ses relations avec le marchand, créer un sentiment de sympathie qui le fasse tonujours accueillir avec plaisir; il ne doit pas hésiter à se mettre à la disposition de son client pour lui rendre service; il doit se montrer affable, empressé, de joyeuse humeur; il faut que son entrée dans le magasin soit comme un heureux événement attendu avec impatience. Comment se fait-il qu'on dise de certain voyageur: "Oh! celui-là, il fait des affaires là où personne ne saurait en faire." Tout simplement parce que ce voyageur a su se distinguer des autres, par une personnalité bien distincte; par un 'tour" particulier qui lui assurent le succès en tout et partout. C'est à ce type que tous les voyageurs devraient essayer de ressembler et avec un peu d'efforts, ils peuvent y arriver.

La causerie de M. J.-A. Beaudry fut vivement appréciée.

Le personnel de vente de la province du Québec, de la Compagnie E.-W. Gillett, qui assistait à cette importante convention, était composé de MM. F.-C. Sydney, gérant des ventes, Emile Gauthier, Bruno Lizotte, K.-S. Canavan, L.-H. Archambault, A Brossard, E. Savageau, A. Bourdon.

COMMENT LE TEMPS AUGMENTE LES DEPENSES

Dans une journée de huit heures, vous n'avez que 480 minutes. Ainsi donc, lorsque vous perdez cinq minutes, vous diminuez votre valeur de 1 pour 100. Votre stock tombe du pair à 99 pour 100. Si vous perdez 50 minutes, votre stock tombe à 90, et ainsi de suite. Si vous empruntez $120,000 à 5 pour 100, vous payez 4 cents par minute. Si votre comptable commet une erreur et qu'il emprunte un jour trop tôt, il vous occasionne une perte de $20. Beaucoup d'hommes d'affaires ont été acculées à la banqueroute parce qu'ils ne se sont pas rendus compte de cette question sans arrêt de l'intérêt.

LA REGLEMENTATION DU COMMERCE

RAPPORT DU COMITE DU COMMERCE D'EPICERIE

A une assemblée tenue la semaine passée dans le bureau du Contrôleur des Vivres, dans la Bâtisse de l'Excelsior Life, à Toronto, les représentants des manufacturiers ont ratifié unanimement le programme ci-dessous reproduit du Comité des Vivres, élaboré par les soins de comités conjoints de marchands de gros et de détaillants. On y verra que tous les distributeurs de vivres devront être porteurs de dicence et soumis à des règlementations bien définies. L'hon. W.-J. Hanna, entend mettre ce programme en vigueur sans tarder, et il est de l'intérêt de tout le commerce de détail d'en prendre connaissance sérieusement.

A l'Hon. W.-J. Hanna, C.R.,
Contrôleur des Vivres.

Cher Monsieur,

Votre comité vous remet ci-joint le rapport sur les mesures et règlementations pour le licenciement et la conduite appropriée des affaires des manufacturiers, des marchands de gros, des agents à commission, des courtiers et des marchands-détaillants. Pour appliquer les mesures et règlementations nécessaires au contrôle des produits alimentaires, il est essentiel qu'il y ait une organisation compète. Sans cela, il est impossible d'obtenir l'information requise. Les ramifications du commerce sont si complexes et si difficiles à atteindre, que sans un système complet et bien défini, il est impossible au Contrôleur des Vivres de fournir une direction intelligente.

L'organisation est nécessaire pour exercer la discipline, et sans la discipline voulue dans les différentes branches de la distribution, la justice pour chacun devient impossible. Toute transaction devrait être conclue avec l'idée de suivre une conception élevée de morale commerciale. Le système des rabais injustifiés qui règne plus ou moins à présent, est une pratique des plus pernicieuses et des plus démoralisantes, qui avilit dans son influence et encourage les méthodes qui répugnent au commerçant honorable, aussi est-ce le voeu de votre Comité d'élever le niveau de la vie commerciale au Canada.

Nous soutenons le principe que l'homme qui est subordonné à l'état, au bon gouvernement et à la discipline est un meilleur citoyen et un meilleur marchand ou manufacturier que celui qui veut faire loi par lui-même.

A notre avis, nul homme n'est un bon citoyen ou n'atteint le but le plus élevé de la citoyenneté, s'il ne soumet son individualisme aux désirs et besoins de l'état, et nous pensons que la chose devrait être ainsi dans les cas où les intérêts commerciaux sont en jeu, surtout pendant une grande crise nationale comme celle présente.

En qualité d'hommes d'affaires expérimentés, nous recommandons sans hésitation que toute loi qui affecte les droits du négoce et du commerce soit aussi claire que les injonctions de la loi morale telle que le "Tu ne voleras pas", afin que quiconque puisse lire sans éprouver de difficulté à comprendre, la loi ou les règlementations du Contrôleur des Vivres, dans leur plus ample application.

Après avoir déterminé ce qui est légal et juste dans l'intérêt de l'état, il ne devrait pas y avoir d'hésitation à punir tout manquement à observer les règlements adoptés par le Contrôleur des Vivres. L'hésitation à faire respecter la discipline est la pire chose qui puisse arriver, plus spécialement dans les circonstances présentes. Nous pensons que les matières afférentes au négoce et au commerce du pays devraient être traitées d'une manière pratique, semblable à celle qui préside aux destinées des chemins de fer du Dominion sous l'égide des membres de la commission des chemins de fer. La Commission des Chemins de fer ne discute pas des sujets comme le font des jurisconsultes ou des juges, mais traite les différents sujets soumis à sa considération en hommes d'affaires, et, jusqu'ici, il n'a pas été donné assez d'importance à l'homme d'affaires. Nous admettons qu'il y a dans le commerce bien des abus qui ne devraient pas être tolérés, et que ces abus ne peuvent être enrayés qu'en définissant les chaînons du commerce et en adoptant telles mesures et règlementations, en vue de prévenir les dits abus. Les marchands et manufacturiers de ce pays ne devraient pas être une loi par eux-mêmes, mais devraient être soumis à des lois et règlementations nettement définies et manifestement établies dans l'intérêt public.

En admettant que ce qui a précédé jusqu'ici a été la manifestation logique et loyale d'un effort fait dans l'intérêt national et pour traiter équitablement le consommateur, l'intermédiaire et le producteur, il est désirable que chacun comprenne les éléments fondamentaux ou les conditions du négoce et du commerce comme ils se sont développés dans les cent dernières années.

Aujourd'hui, les méthodes employées par le commerce dans tous les pays civilisés du monde, sont le résultat de l'évolution commerciale.

Considérons la chose un instant:

Nonus ne pouvons commercer individuellement; ceci d'ailleurs est hors de question; ce qui était de bonne pratique commerciale il y a quarante ans, serait considéré comme absolument mauvais aujourd'hui.

A notre époque fébrile, il y a tendance de la part d'une grande majorité, à penser d'une façon trop générale et à tirer des conclusions beaucoup trop générales.

Il est plus sûr de prendre l'opinion de ceux que l'expérience des affaires rend capable de formuler des principes concrets, plutôt que de prendre l'opinion de ceux qui discutent du sujet avec la présomption générale que quelqu'un est à blâmer pour les prix élevés, et qui, sans raison valable, en arrivent de suite à la conclusion que c'est le système de distribution qu'il faut incriminer. De tels gens omettent volontiers le fait que nous sommes en guerre, et que des millions d'hommes qui étaient précédemment des forces productives, sont à présent des forces destructives, et que des prix élevés doivent nécessairement résulter de cette situation et prévaloir jusqu'à ce que les conditions redeviennent normales dans le monde entier.

Sans l'ombre d'un doute, le commerce (et notre effort dans la guerre) sont dépendants, et il est facile de s'en rendre compte, si nous considérons où nous en sommes aujourd'hui dans l'industrie et le commerce.

Aux premiers jours, un homme commença son commerce comme une unité, mais à mesure que la population augmenta, les demandes devinrent plus considérables et les petites entreprises se transformèrent en commerces plus vastes; alors, il devint nécessaire d'avoir de grandes usines et des méthodes perfectionnées de distribution, basées sur les exigences modernes.

L'augmentation des besoins du consommateur a augmenté le coût de la vie. Tout a augmenté: ses articles de luxe, ses produits de nécessité de toute nature. En conséquence, de plus vastes horizons s'ouvrirent à la main-d'oeuvre. Les salaires augmentèrent et l'augmentation des salaires provoqua l'augmentation du coût de tout article. Cela augmenta aussi le coût de conduire les commerces.

Si on pouvait limiter les besoins personnels de l'humanité, la demande serait réduite à un minimum, et comme résultat, les salaires baisseraient et automatiquement le coût de la vie s'en trouverait diminué. Ceux qui se laignent se sont rarement arrêtés à songer en se plaçant à ce point de vue purement économique. Nous avons atteint un état artificiel dans l'histoire du commerce, non seulement dans notre pays, mais dans tous les pays civilisés, et le marchand individuel est hors de question. Dans les étapes commerciales, nous avons d'abord commencé par l'échange d'un produit contre un autre. Il n'y avait alors, aucune distinction de classes commerciales et aucune division de responsabilité. Il ne s'agissait que d'un homme trafiquant avec un autre.

A mesure que, dans toutes les directions, nos besoins augmentaient, la production augmentait également et tendait à revêtir un caractère de spécialisation. A mesure que les demandes et les goûts des gens devinrent plus variés et qu'il fut nécessaire d'y pourvoir, il se créa graduellement une situation purement artificielle ou moyen par lequel les consommateurs de tout le Dominion purent voir leurs besoins satisfaits d'une manière rapide et économique. Cette méthode dut être divisée et c'est ainsi que graduellement elle se transforma en méthode économique comprenant le manufacturier, le marchand de gros et le détaillant.

Comme preuve de ceci, nous trouvons le texte suivant, dans un jugement émanant des Tribunaux Canadiens: "Il est reconnu que la meilleure méthode de distribution des produits du manufacturier est par le canal du marchand de gros et du détaillant, pour **ensuite** atteindre le consommateur, parce que c'est la méthode la plus **économique**. Et cela, parce que si le manufacturier essaye de traiter directement avec le consommateur, ou même avec le détaillant, il doit, dans un pays comme le Canada, dont la population restreinte est dispersée sur un territoire considérable, entretenir un important personnel de voyageurs et aussi établir des entrepôts pour ses marchandises dans les centres importants. Cela laisse entrevoir de grosses dépenses, car le voyageur qui n'a qu'une ligne d'échantillons est payé le plus souvent un salaire aussi élevé et certainement dépense autant en frais de voyage, que le rerésentant d'une maison de gros qui vend trois ou quatre cents articles différents."

Un des abus qui se sont produits, a été le subterfuge employé par certaines maisons commerciales pour s'assurer des marchandises sur une base plus avantageuse que leurs concurrents. Le commerce légitime du pays a attiré ouvertement et avec persistance l'attention des manufacturiers sur cette condition spéciale des affaires commerciales et les tribunaux canadiens en ont fait mention, notamment dans un jugement rendu par sir Glenholme Falconbridge, juge en chef:—

> "Les différents cas d'oppression alléguée et 'la mise à l'index du commerce' des personnes qui, soit ouvertement, soit par des expédients ingénieux, se disent appartenir au commerce de gros, et en même temps vendent au détail, sont donc aisément compris. Si ce système devait être mis en pratique, il causerait un tort considérable et démoraliserait le commerce, non seulement du marchand de gros, mais aussi du détaillant, tandis que le consommateur enfin de compte n'en aurait nul profit."

* * *

LE SUCRE

Vendre des marchandises au-dessous de ce qu'elles ont coûté, constitue une perte qui demande une surcharge correspondante si le vendeur veut continuer à faire ses affaires, et crée ainsi une double injustice, une telle pratique est donc vicieuse en principe et totalement contraire à la saine morale commerciale.

Il est vrai, sans contestation possible et en pleine connaissance de cause, qu'il est généralement admis que le Commerce d'Epicerie a pendant des années, vendu le sucre avec une marge au-dessous du coût réel de distribution.

Il est également vrai et admis par ceux familiers avec ce sujet, que l'épicier en gros peut distribuer et distribue le sucre pour une somme d'argent nettement moindre que ne pourrait le faire le raffineur s'il livrait directement au commerce de détail.

Comme il a été dit, le sucre a été distribué sur une marge consentie par le raffineur et qui est bien au-dessous du coût réel de distribution, et il est injuste et indésirable que tout commerce ou entreprise soit conduit avec déficit. Les raffineurs accordent au commerce de gros dans, l'Est, 30c par 100 livres, qui exigent un déboursé de plus de $9.00, et sur ces 30c le marchand alloue 1% au détaillant pour le payement au comptant, ce qui représente 9c par 100 livres, laissant au marchand de gros 21c par 100 livres, soit 2% et une fraction. Telle est la marge accordée au marchand de gros pour faire entrer le sucre dans son magasin et le distribuer au détaillant et pourvoir aux frais de magasinage, d'assurance, de camionnage, de tenue de comptes, d'encaissements, de pertes par mauvaises créances, sans compter les imprévus. Il est évident qu'une telle marge est absolument impropre à payer tous ces frais, et il n'est pas moins évident que l'épicier en gros perd de l'argent sur chaque livre de sucre qu'il vend.

Dans de telles circonstances, quand il est admis que l'épicier en gros PEUT distribuer le sucre pour moins qu'il en coûterait au raffineur et lorsqu'il est clairement démontré qu'il le distribue EN FAIT pour moins que ce qu'il en coûterait au raffineur, n'y a-t-il pas là un sérieux sujet de réflexion qui s'offre à l'intelligence ou à l'honnêteté de la presse et du public alors que l'on continue à dénoncer l'intermédiaire comme un

profiteur et un escroqueur? Et la chose est semblablement vraie pour tous les autres produits manufacturés distribués par le marchand de gros à un coût moindre que celui que devrait assumer le manufacturier pour les distribuer directement. Devant de telles conditions qui existent sans contestation possible, ne serait-il pas juste de faire comprendre au public que le commerce de gros est réellement un facteur économique dans la distribution des marchandises du producteur au consommateur?

* * *

LE CAMIONNAGE

Votre Comité, après s'être consulté avec un Comité de Détaillants, est d'opinion qu'on pourrait effecteur une grosse économie par l'établissement d'un système d'union, de groupement ou de livraison centrale et suggère que vous preniez des mesures rapides pour soumettre le problème à l'étude du commerce de détail de toutes les villes et cités d'une population de 5,000 âmes, ou plus.

Nous aimerions à ce qu'en attirant l'attention du commerce de détail sur ce sujet, vous soumettiez, en même temps, un moyen pratique à sa considération, de façon à ce que des décisions immédiates puissent être prises à ce sujet.

* * *

LES REGLEMENTATIONS QUI CONVIENNENT AU COMMERCE

Pour l'application efficace et pratique des suggestions que nous vous soumettons dans notre rapport, nous attirons l'attention sur la nécessité absolue de placer une licence sur toutes les classes de manufacturiers, de marchands de gros et de détaillants tenant des nécessités ménagères.

En outre du fait qu'il serait injuste de placer quelques classes du commerce faisant affaires en produits alimentaires, sous les règlementations du contrôle des vivres, et en même temps d'y soustraire certaines autres classes, nous sommes d'avis qu'il serait impossible d'obtenir les résultats satisfaisants auxquels tendent nos efforts et pour lesquels nous nous dépensons à moins que tout intermédiaire présent ou futur assurant la distribution au consommateur, soit soumis aux règlementations et pourvu d'une licence.

Les manufacturiers, les épiciers en gros et en détail ne sont pas les seuls pourvoyeurs de produits alimentaires.

Ces lignes sont également vendues par les fournisseurs de produits au gros et au détail, par les fournisseurs de poisson aux commerces de gros et de détail, les fournisseurs de farines et de céréales aux commerces de gros et de détail, les bouchers en gros et en détail, les fournisseurs de fruits et légumes aux commerces de gros et de détail.

Tous ces fournisseurs sont des canaux de distribution au consommateur et constituent un important facteur de distribution dont nous ne devons pas être oublieux. Notre rapport ne couvre pas les différentes lignes mentionnées, mais des lois et règlementations similaires à celles dont l'application est suggérée pour les épiciers en gros et en détail devraient être adoptées pour les autres classes du commerce.

(A suivre au prochain numéro)

LES DEPENSES D'UN COMMERCE. — QUELLES SONT-ELLES ET COMMENT LES CLASSIFIER?

La première chose qui doit être faite par celui qui veut connaître ses frais de vente est de connaître et de calculer les différents items qui, réunis, constituent le coût de faire des affaires ou de tenir commerce. Il faut une comptabilité méthodique pour connaître et faire le calcul de ces items. Heureusement, ces calculs sont des opérations excessivement simples, à la portée de tout le monde.

Pour déterminer les frais d'un commerce:

1. Chargez l'intérêt sur le capital.

Prenez pour cela le taux d'intérêt que pourrait rapporter votre argent si placé en hypothèques ou en obligations, à 6 pour cent par exemple. Par capital, il faut entendre l'actif net — l'inventaire, l'argent en caisse, les billets à recevoir.

2.—Chargez le loyer.

Comptez le loyer même si vous occupez votre propre local. Si vous êtes dans ce dernier cas, comptez comme loyer le revenu que vous retireriez de votre immeuble si loué à un autre, disons 8 pour 100 par exemple, plus les réparations, les taxes et l'eau.

3.—Chargez votre propre salaire.

Prenez un montant représentant la valeur de votre salaire comparativement à votre commerce; une somme approximativement le double de celle payée à votre principal employé. Comprenez dans ce montant la valeur des services fournis par tout membre de votre famille et qui n'émarge pas sur la feuille de paye.

4.—Chargez les salaires des employés à gages.

Ne comptez pas dans cet item les salaires ou gages des personnes engagées complètement ou partiellement dans le travail de livraison, ces salaires devant être comptés sous la rubrique des livraisons.

5.—Chargez les dépenses fixes.

Dans ce compartiment, il faut inclure les items qu'on peut déterminer ou qu'on connait tels que: assurances de toutes natures, taxes, téléphone, consommation d'eau, lumière et chauffage.

6.—Chargez le fret.

Il faut comprendre dans ces dépenses le fret et l'express sur les marchandises entrant en magasin; le coût de l'empaquetage, les droits payés s'il y en a, etc.

7.—Chargez la livraison.

Ici comptez les gages des livreurs ou des messagers; les dépenses de chevaux et voitures ou d'automobiles; les items d'écurie, de remise ou de garage; les réparations, les accessoires, les dépenses de fret et d'express sur marchandises allant au dehors, les papiers d'emballage, ficelle, etc.

8.—Chargez les dépenses diverses.

Sous cette rubrique, placez la papeterie et les dépenses de bureau, les timbres de poste, les appels téléphoniques, les télégrammes, l'échange, le nettoyage, les petites réparations, etc.

9.—Chargez la publicité.

Et dans ceci, comprenez les annonces dans les journaux et toutes autres formes de publicité, matière imprimée, catalogues, articles de nouveautés et autres déboursés sous cette entête.

10.—Chargez les donations et souscriptions.

Comprenez sous cette rubrique les escomptes spéciaux ou les ristournes faites, ou les marchandises données pour oeuvres de charité.

11.—Chargez les pertes.

Cet item doit comporter les mauvaises dettes, le bris, le coulage, les poids ou mesures inexactes, les vols, les escomptes et pertes non prévues ailleurs.

12.—Chargez l'intérêt payé.

Par cela, nous voulons spécifier l'intérêt payé sur l'argent emprunté, et l'intérêt perdu sur comptes non collectés, ainsi que les escomptes perdus faute de payement immédiat.

13.—Chargez la dépréciation.

Inclure dans ce paragraphe la dépréciation sur les bâtisses possédées et employées par vous dans votre commerce; et la dépréciation sur les meubles, les fixtures, les chevaux, les véhicules, les marchandises en stock, etc.

Ces différents items résument à peu près les frais qui constituent les dépenses d'un magasin. Avec ces entêtes bien précises, il devrait être aisé pour tout marchand-détaillant d'établir ses dépenses jour par jour, semaine par semaine, mois par mois, trimestre par trimestre, semestre par semestre et annuellement.

Chaque dépense doit être inscrite en son temps et à la place voulue. C'est le seul moyen d'obtenir une comptabilité exacte des dépenses d'un commerce.

FAMINE ET VIVRES

Les guerres ont toujours été suivies de famines. Il est même vrai que les conflits restreints ont entraîné chez les peuples qui y étaient engagés, des conditions très critiques. Aujourd'hui une famine mondiale nous menace. Le gaspillage éhonté du passé, et la grande diminution actuelle des produits alimentaires ont épuisé rapidement les réserves. Si la guerre se continue encore quelque temps, les nations aux prises devront faire des efforts surhumains pour éloigner d'elles les horreurs de la famine.

Le problème des vivres est international. Même en temps de paix, l'organisation sociale actuelle rend les nations plus ou moins dépendantes les unes des autres. Que faut-il alors penser de la situation en temps de guerre? Des millions d'hommes de l'Angleterre, de la France et de l'Italie sont sur les champs de bataille; ils n'aident par conséquent pas à la production des vivres. Avant la guerre, ces diverses nations dépendaient beaucoup des autres pays en matière de denrées alimentaires; à présent elles sont littéralement à leur merci.

Pour rendre la situation tangible, on peut dire que la production du blé au Royaume-Uni, en Belgique, en France et en Italie est inférieure, en moyenne, de 500,000,000 de boisseaux à ce qu'elle était avant la guerre. Il ne faut pas oublier que, pendant les trois années qui ont précédé la guerre, ces pays importaient ensemble une moyenen de 750,000,000 de boisseaux par année; rappelons-nous aussi que l'état de guerre rend toute augmentation de production impossible d'ici à quelques années. La baisse de la production en blé n'est pas la seule, un déficit se fait sentir également dans les produits de la boucherie et de la laiterie. Les bestiaux de ces pays ne seront épargnés de l'extinction que par une administration d'une prévoyance extraordinaire.

Il n'y a que deux moyens de remédier à la situation: la conservation des ressources qui existent et l'accroissement de la production. Les pays en guerre appliquent ces remèdes; mais le manque de terrain, de main-d'oeuvre et d'engrais, constitue un obstacle presque insurmontable à aucune augmentation sensible de production en Europe. D'un autre côté, la restriction du transport océanique et la grande distance qui sépare les pays en guerre de l'Australie, éliminent presque totalement ce pays comme source d'approvisionnement. Ce sont donc le Canada et les Etats-Unis qui devront faire face à la situation. En 1915, on n'a ensemencé que 39,000,000 d'acres au Canada. En 1916, ce chiffre a baissé d'environ 4,000,000. Que l'on attribue cette réduction au manque de main-d'oeuvre ou à d'autres causes, le résultat est grave en temps de guerre. On peut, jusqu'à un certain point, remplacer les hommes par des femmes, et par des machines plus effectives pour les travaux de la ferme. En Angleterre, plusieurs femmes ont quitté les villes pour le travail de la terre; de meilleures machines agricoles ont été employées dont le gouvernement a fourni une partie, moyennant une légère redevance. Par ce moyen ce pays a grandement accru sa production de denrées alimentaires. Bien que la guerre ait enlevé beaucoup d'homes à la charrue, au Canada, ce pays suivra sans doute l'exemple de la mère-patrie.

LA CONSOMMATION DE LA GAZOLINE

Nous extrayons du pétrole brut canadien environ 20 pour cent de la gazoline dont nous nous servons; le reste est importé ou tiré de l'huile brute. Une grande partie de notre pétrole et de notre gazoline nous est fournie par les Etats-Unis. La consommation excède la production en ce pays; on y fait appel, pour le surplus, à l'excédent des années passées. Une plus forte consommation, pour les besoins de la guerre, en 1918, épuisera grandement cette réserve. D'un autre côté, on a raison de supposer que la production de 1917, aux Etats-Unis, sera inférieure à celle de 1916, et l'on calcule que la consommation, pendant cette année, excédera la production de 60,000 000 de barriques. Il faudra prendre cet énorme excédent de consommation sur la réserve de 150,000,000 de barriques, en dépôt le 1er janvier 1917.

Vu cette situation et ses effets sur le Canada, et le fait qu'il faut économiser de la gazoline pour les nécessités de la guerre, empêchons le gaspillage ou l'usage inutile; encourageons l'emploi des substituts et développons l'industrie de l'huile de shiste au Canada, si la chose est économiquement possible.

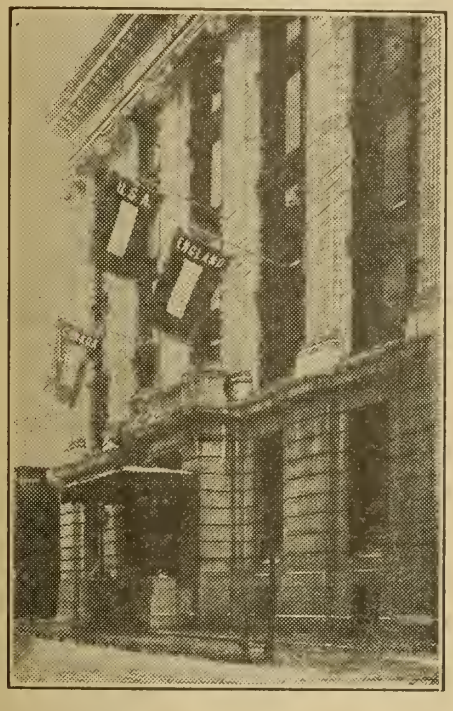
Aux Etats-Unis, on dépense la moitié de la provision de gazoline en voyages de plaisir: nul doute que l'on consomme approximativement la même proportion au Canada pour la même fin.

Le Directeur du Bureau des mines des Etats-Unis donne les conseils suivants, à ceux qui se servent d'automobiles. Leur mise en pratique économisera la gazoline.

(1) Ne laissez pas votre moteur au repos; (2) servez-vous d'huile à lampe pour nettoyage à faire à la voiture au garage; (3) ne laissez pas couler le carburateur, et habituez-vous à fermer la gazoline du réservoir; (4) vous obtiendrez plus de force et d'économie de combustible, par une bonne règlementation du mélange de la gazoline et de l'air dans le moteur. On ne demande pas aux propriétaires d'automobiles de mettre leurs voitures au repos, mais de s'en servir économiquement et intelligemment, soit pour leurs affaires, soit pour leur plaisir.

HOMMAGE AUX COMBATTANTS

La compagnie H.-J. Heinz, dont les 57 variétés de produits alimentaires sont si réputés entend rendre hommage à ceux des employés qui combattent pour la cause des alliés. Et à cet effet, elle a eu l'originale idée de placer sur sa bâtisse administrative trois grands drapeaux dont chacun chante l'effort d'un pays et le sacrifice de ses enfants, par un nombre d'étoiles correspondant au nombre des soldats pris dans le personnel de la maison Heinz pour les armées alliées. On remarquera par la vignette reproduite ici, que le drapeau marqué "U.S.A." contient 78 étoiles, que le drapeau marqué Angleterre s'adorne de 102 étoiles et que sur les couleurs canadiennes scintillent 14 étoiles. Bientôt le drapeau canadien s'étoilera davantage et les passants qui salueront ces drapeaux auront un sentiment de reconnaissance pour les braves qui défendent leurs libertés. C'est à l'occasion de la trentième convention annuelle des gérants de vente, représentant les forces vendantes de la maison Heinz dans le monde entier, que furent arborés ces glorieux drapeaux.



ACCUSE DE RECEPTION

Nous avons reçu, sous une forme ou sous une autre, les voeux de saison des différentes institutions suivantes; nous y avons été très sensibles et leur témoignons les mêmes sentiments.

Canada Life Insurance Co.
Les Prévoyants du Canada.
Connors Bros.
Atlantic Sugar Refineries, Limited.
W.-H. Bradford & Company, Inc.
M. & Mme J. Cuthbertson Doyle.
The National Paper Co., Ltd.
La Librairie Beauchemin.
Henry Disston & Sons, Inc.
La Cie de Papier Rolland, Limitée
The Mortimer Co., Limited.

DAOUST, LALONDE & CO.

C'est avec plaisir que nous avons reçu le calendrier original de la maison Daoust et Lalonde, l'important manufacturier de chaussures réputé, et nous sommes mes persuadés que ceux de nos lecteurs qui en recevront l'envoi sur demande, en apprécieront vivement l'ordonnance et le soin typographique. M. Daoust, directeur de cette institution est parti en voyage d'affaires pour toute la semaine.

HAUSSE DES TARIFS DE TRANSPORT

La commission des chemins de fer a donné sa décisilon, cette semaine, sur les demandes d'augmentation des taux de fret formulées par les compagnies de chemins de fer et elle a accordé la permission qu'on sollicitait d'elle.

D'une manière générale, les taux seront augmentés de quinze pour cent dans la partie est du pays, à l'est de Port-Arthur, et ils seront haussés de dix pour cent dans l'ouest.

L'augmentation sera de quinze cents par tonnes, pour le charbon, de cinq cents la tonne pour la terre, le gravois et la pierre concassée. Le grain dirigé sur les ports du Lac Supérieur paiera un taux additionnel de deux cents par 100 livres. Il paiera encore davantage, en d'autres endroits du pays. Le transport du bois par tout le pays, coûtera plus cher.

La commission permet une augmentation de quinze pour cent, pour le transport des voyageurs, excepté dans la Colombie-Anglaise, où les taux sont déjà plus élevés que dans le reste du pays.

En permettant ces augmentations, les commissaires considèrent que les chemins de fer ne feront pas, avec les nouveaux taux, des profits plus considérables que dans le passé. En effet, déclare le jugement, ces augmentations n'égalent pas l'augmentation dans les dépenses additionnelles nécessitées pour l'exploitation des voies ferrées. Si l'exploitation coûte ainsi plus cher, c'est dû à la hausse dans les prix de l'acier, du charbon et des matériaux nécessaires, hausse dont les chemins de fer ne sont nullement responsables.

LE SUCRE VA ENCORE BAISSER AUX E.-U.

Dans deux semaines, presque toutes les raffineries de sucre seront en opération, dit H. George Rolph, du département de l'Administration alimentaire, qui vient d'arriver à Washington. Il affirme qu'à la fin de janvier 50,000 tonnes de sucre pourront être mises sur le marché, de sorte que le prix baissera à 9 cents la livre au lieu de 10 cents. Plus de 25,000 tonnes de sucre brut sont actuellement expédiées de Porto Rico et de Cuba.

Je désire communiquer avec une personne ou maison pouvant m'aider à agrandir mon commerce de produits alimentaires ou autre ligne, soit fabrication ou représentation.

Je puis disposer d'un certain capital, beaucoup d'espace, cheval, voitures.

DOMESTIC PURE FOOD,
292 Avenue Laurier-Est, MONTREAL.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Du fait de la baisse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus faible a prévalu sur le marché local et les prix sont tombés aux niveaux suivants:

Avoine No 3 de l'Ouest Canadien	.0.89½
Avoine Extra No 1, d'alimentation	.0.89½
Avoine No 1 d'alimentation	0.85
Avone No 2 d'alimentation	.0.82
Avoine d'Ontario et Québec No. 2 blanche	.0.84
Avoine d'Ontario et Québec No. 3 blanche	.0.83

le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes	.$11.60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90

le baril en sacs.

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de $10.70 à $11.00 le baril en bois, et de $5.20 à $5.35 le sac, et en lots de chars de $10.00 à $10.25 le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le son est vendude $35 à $37; le gru, de $40 à $42; les middlings, de $48 à $50; la moulée pure, de $61 à $63, et la moulée mélangée, de $55 à $56, la tonne, sacs compris. L'avoine roulée est cotée à $5.30 en sacs en jute et $4.77½ en sacs en coton de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Bonnes affaires en foin pressé, avec ventes de lots de chars de No 2 à $15.50; de No 3 à $14.00 et de foin mélangé de trèfle, de $11.00 à $12.00 la tonne, ex-voie.

LE MARCHE AUX BESTIAUX

La demande a été assez bonne et le marché a été assez animé. Les bestiaux de choix n'étaient pas en grand nombre, mais il y a eu par contre quelques lots de bonnes qualités qui ont été vendus à $10.50.

Le nombre de veaux était restreint et les prix ont été élevés.

Le marché du mouton, comme la semaine dernière, n'a été que d'un intérêt ordinaire. Les porcs étaient fermes et les qualités de choix se sont vendues à $18.

Les agneaux ont été très fermes, probablement à cause de l'insuffisance des offres provenant du froid excessif qui a empêché les fermiers de les expédier au marché. Quelques agneaux de choix se sont vendus à $17.25.

Voici quels ont été les prix par 100 livres:

Bouvillons, $8.00 à $10.50; taureaux de boucherie, $6.00 à $8.50; vaches de boucherie, $6.50 à $9.-50; veaux gras, $7.00 à; $9.00 nourris au lait, $12.00 à $14.00; moutons, $10.50 à $17.50; porcs de choix, $17.50 à $18.00.

LES OEUFS

Par suite des approvisionnements limités le marché des oeufs est en forte hausse.

Nous cotons:

Oeufs frais du jour	0.60	0.65
Oeufs frais	0.54	0.55
Oeufs frais d'automne	0.50	0.52
Oeufs de choix des glacières	0.00	0.46
Oeufs No 1 des glacières	0.00	0.42
Oeufs No 2 des glacières	0.38	0.39

LA VOLAILLE

Le ton du marché est bon pour la volaille de choix, mais comme les arrivages sont en grande partie de qualité inférieure il y a une certaine faiblesse manifestée.

Nous cotons:

	La livre.	
Dindes	0.33½	0.34
Poulets	0.20	0.28
Poules	0.19	0.23
Canards	0.26	0.27
Oies	0.22	0.23
Dindes vivantes	0.00	0.25
Poulets vivants	0.18	0.25
Canards vivants	0.24	0.25
Oies vivantes	0.20	0.21

LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres Canadiennes	.8.00	8.25
Fèves triées, 5 livres	7.50	7.75
Fèves Yellow Eye oeil jaune)	7.00	7.25
Fèves Japonaises	7.75	8.00

LE MARCHE A PROVISION

Il y a eu hausse cette semaine, sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars de $18 à $18.50 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de $25.50 à $26.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.31	0.32
Jambons poids lourds	0.30	0.31
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.40	0.41
Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor désossé	0.44	0.45

LES SUCRES

Il y a eu un sentiment plus faible pour les sucres cette semaine, et les prix ont été cotés pour le sucre granulé de $8.80 à $9.00. Cette hausse a été provoquée par la situation du sucre aux Etats-Unis. Nous cotons:

	les 100 liv.
Atlantic Sugar Company, extra granulé	8.90
St. Lawrence et Canada Sugar Refineries	8.80

L'HUILE DE COTON RAFFINEE EN HAUSSE DE 50c

Il y a eu une hausse de prix pour l'huile de coton raffinée. Ce produit est beaucoup employé dans la Province de Québec, pour sa haute valeur alimentaire et son prix économique.

La hausse, marquée par 50c du gallon, porte les prix actuels de $2.50 à $2.75 le gallon.

NOUVEAUX PRIX POUR LE SAVON

Les prix sur les marques courantes et bien connues de savon viennent d'être publiés.

Ils représentent une augmentation de 40c par caisse de 100 barres; les anciennes cotations étaient de $5.75 et les nouvelles sont de $6.15.

FRUITS ET LEGUMES

Plusieurs changements sont notés cette semaine, dans les prix des légumes. Les oignons espagnols en petits crates, se vendent à $3.00, ce qui représente une réduction de 50c, par crate. Les nouveaux choux-fleurs de Californie seront sur le marché à $3.00 la crate Les pommes de terre douces sont plus fermes avec une augmentation de 25c, ce qui en porte le prix à $2.50. La laitue de Boston est en baisse à $1.50 la boîte. La mint américaine est en hausse, à 40c la douzaine. Le cresson de fontaine est beaucoup plus élevé à $1.25 la douzaine. Les choux de Bruxelles sont offerts à 15c le qt., pour ceux cultivés au Canada et à 30c le quart pour les américains. Les citrons sont plus chers du fait des conditions de température et de la rareté du produit. Ils se vendent $7.50 à $8.00. Les oranges de Californie sont plus chères de $5.50 à $6.00 la caisse.

MELASSES — SIROPS

Il y a peu de stock de mélasse en mains. Les affaires sont limitées et se font sur une base de 86 cents le gallon. Le sirop de blé-d'Inde sont en très bonne demande et le marché continue à être ferme.

Nous cotons:—

Sirop de blé-d'Inde.

Barils, environ 700 livres, la livre	0.07½
½ barils et ¼ barils, ¼c de plus à la livre	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse	5.15
Boîtes de 5 livres, 5 doz. à la caisse	5.50
Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse	5.25
Boîtes de 20 livres, ¼ doz à la caisse	5.20

Prix pour Ile de Montréal

Mélasse de la Barbade.	Fancy
Puncheons	0.86
Barils	0.89
½ Barils	0.91

Pour les territoires en dehors, les prix sont de 3c au-dessous.

NOUVEAUX PICKLES

Il ya eu une très bonne demande pour pickles de différentes marques dans les bouteilles et récipients de grosseurs populaires. La marque Regal coûte $1.75 la douzaine, pour les grosseurs 12 onces en caisses de 2 douzaines.

Les 40 onces sont en caisses d'une douzaine et se vendent à $3.25 la douzaine. Les seaux du même produit se vendent $3.50 En oignons en conserve, il y a deux tailles de cette marque offertes: les bouteilles 12 onces, à $1.75 la douzaine et les 40 onces, à $3.35 la douzaine. Ces deux derniers sont placés en caisses d'une douzaine chaque.

LES THES

Il y a une bonne demande pour les thés et le commerce est suffisamment approvisionné dans la plupart des qualités. Il y a eu des arrivages de thés du Japon, mais ces envois sont arrivés en mauvais état. Les prix se maintiennent fermes aux cours suivants:

Pekoe, Souchong, la livre	0.38
à	0.40
Pekoes, la livre	0.40
à	0.46
Orange Pekoes	0.43
à	0.50

LES CAFES

Le commerce des cafés est bon en ce moment. Une des plus grosses maisons brûleurs de café, fait rapport que les affaires sont excellentes et que la collection marche bien. Les prix se maintiennent sur le marché local. Le Caaco est en active demande du fait du temps plus froid.

Nous cotons:

Bogotas, la livre	0.28	0.32
Jamaïque, la livre	0.23	0.25
Java, la livre	0.33	0.40
Maracaïbo, la livre	0.23	0.24
Mexicain, la livre	0.28	0.29
Mocha, la livre	0.34	0.37
Rio, la livre	0.19½	0.20
Santos Bourbon, la lb.	0.24	0.25
Cacao—		
Cacao, en vrac, (pur)	0.30	0.35
Cacao, en vrac, (sucré)		0.25

ARTICLES DE CONSERVE

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations:

Saumon Sockeye—	
"Clover Leaf" ½ liv. flats	$2.45
"Clover Leaf", 1 liv. flats	4.00
"Clover Leaf", 1 liv. talles, caisses de 4 doz., la doz.	3.75
Chums, 1 liv., talls	1.80
Pinks, 1 liv., talls	2.40
Cohoes, 1 liv., talls	2.65
Red Springs, 1 liv., talls	2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisses de 4 doz.), la doz.	2.25

WHITE HORSE
SCOTCH
Le Premier Scotch Whiskey du Monde
EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - $4,000,000

Réserve - - - - $4,800,000

Siège Social, Montréal

98 Succursales dans tout le Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 56

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) sur le capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1917, et sera payable au Bureau-chef de la Banque, à MONTREAL, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1918, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 20 décembre prochain.

L'assemblée générale des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque mercredi, le 23 janvier 1918, à midi.

Par ordre du Bureau de Direction,

TANCREDE BIENVENU,

Vice-président et gérant-général.

Montréal, 30 novembre 1917.

Déc. 7-14-21-28--Jan. 4-11-18

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve..... 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
——42 Bureaux de Quartiers——

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

Le 26 décembre 1917.

Au lendemain de la Noël nous nous trouovns en présence d'une nouvelle rodomontade du kaiser. Nous voilà loin des propositions de paix attendues et dont la perspective a provoqué la hausse. Le monde de la bourse constate, mais un peu tard, qu'à prendre ses désirs pour des réalités, on s'expose à des déconvenues. Ainsi s'explique la faiblesse du marché, le manque de ressort des valeurs en l'absence pourtant de toute pression des baissiers.

Pendant des mois l'intervention du président Wilson a résumé les espoirs des compagnies de chemins de fer. Or cette intervention, on annonce qu'elle va incessamment se produire et sous la forme la plus heureuse: main-mise du gouvernement sur le matériel, militarisation du rail avec garantie de rémunération normale du capital et du travail. Tel est l'événement qui a dominé la Bourse aujourd'hui et la dominera peut-être d'ici le bout de l'an.

Théoriquement, la hausse des valeurs du rail et par réflexe celles de l'acier étaïent donc indiquées. Or de la théorie à la pratique courante, à Wall Street surtout, il y a loin. Il est en effet constant que le monde de la Bourse escompte les faits de manière que lorsqu'ils se produisent on observe une réaction. Ce phénomène serait lui-même inexplicable si on ne tenait compte du fait nouveau dont Wall Street se préoccupe et qui ne se produira peut-être que dans un avenir éloigné.

On manque encore de précision sur le projet de réquisition des chemins de fer et en apparence c'est ce qui explique à peu près le manque d'enthousiasme de la clientèle à s'engager sur les valeurs du rail. Peut-être faudrait-il plutôt chercher à l'atonie du marché une autre cause et peut-être la trouverait-on dans le pessimisme qui règne au sujet des Italiens, dans l'appréhension fait naître le transport des troupes allemandes du front de Russie à celui de France.

Il est certain que la situation est grave mais au point de vue strict de la Bourse il ne faut pas s'en alarmer puisqu'elle se traduit par un surcroît de commandes, c'est-à-dire de recettes. Et c'est la situation industrielle et financière des compagnies qui fait la base de notre confiance dans le marché.

BRYANT, DUNN & CO.

LA BANQUE DE COMMERCE

Un actif de $44,000,000 qui dépasse tout bilan présenté jusqu'ici.

La "Canadian Bank of Commerce" dans son rapport annuel, comme toutes les autres banques, a un bilan qui dénote un actif ignoré jusqu'ici, en même temps que le total des dépôts pour l'année finissant le 30 novembre dernier atteint un chiffre non prévu. Ajoutons que sous tout rapport, il y a augmentation substantielle de profits réalisés. En somme, pour l'année, les profits nets s'élevèrent à $2,637,555, ce qui représente un gain de près de $200,000 sur 1916 et un autre de $285,000 sur 1915. Voici un tableau comparatif des profits et compensations pour les trois ans:

	1917	1916	1915
Profits	$2,637,555	$2,439,415	$2,352,035
Pour urgence	802,319	461,892	1,117,763
Total	$3,439,874	$2,901,307	$3,469,799
Déduction—			
Div.	$1,800,000	$1,800,000	$1,800 000
Taxe de guerre	150,000	147,288	122,906
Pension	85,000	80,000	80,000
Fonds patriotique.	50,000	50,000	.....
Croix Rouge, etc.	22,800	21,700	5,000
Dépôt à la réserve	.....	.....	$1,000,000
Total	$2,107,800	$2,098 988	$3,007.906
Bal.	$1,332,074	$ 892,319	$ 461,892

Le montant des profits précités représente 9.25 pour cent sur le capital-actions et de tout repos, établissant le revenu du placement total fait par les actionnaires. L'an dernier, l'échelle des profits nets comparativement au capital et au fonds d'amortissement était de 8.56 pour cent. Il y a deux ans, on enregistrait 8.25 Depuis, il y a eu amélioration constante et surtout dès la première année de la déclaration de la guerre malgré la rumeur établie que cette augmentation des profits chez les banques canadiennes n'a nullement été proportionnée à l'augmentation des espèces qu'on avait en caisse. La moyenne des profits accuse une augmentation de $46,500,000, soit 276,000,000 l'an dernier dont $190,000,000 représentaient environ les dépôts à bref délai ou portant intérêt. La circulation des billets durant l'année a été de $19,259,347 contre $23 995.204 l'an dernier, soit une augmentation de $4,700,000. Ces émissions à la fin de l'année représentent une augmentation s'élevant à près de $9,000,000 au-dessus du capital-actions, la limite du pouvoir d'émission régulière, la banque ayant à la réserve centrale d'or $10,000 000. La balance des profits pour les dividendes est cette année de $2 329,755 contre $2,140.420 en 1917. Après avoir enlevé 10 pour cent pour le dividende régulier et les deux boni de 1 pour cent, il reste un surplus net de $529,755 en 1918 comparé à $340.427 pour l'année 1917.

Le 30 novembre dernier, l'actif de la banque était de $344,000, dépassant tout total enregistré précédemment. Cette banque étant une banque pour le commerce, les crédits commerciaux accusent une augmentation de $16,000,000 et ces prêts, croit-on, ne peuvent que contribuer à assurer l'expansion commerciale et le progrès de notre pays. Au 30 novembre, les escomptes commerciaux de la banque au Canada étaient de $150.000.000, avec plus de $50,000,000 en valeurs anglaises, du Dominion, de la province et des municipalités, soit une augmentation de 30 millions sur l'an dernier. La banque a aidé beaucoup aux intérêts de la classe agricole par l'escompte de billets. Son bilan pour la fin de l'année est de $22 697,000 en numéraire, à peu près $22,000,000 en billets de la Puissance, et $10,000,000 dans la réserve centrale d'or. L'actif total à la fin de l'année était de $167,336 942, soit 53 pour cent des engagements vis-à-vis du public.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois
COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

L'AssuranceMont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
l'hon. H.-B. Rainville, Président
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, jr., gérant général

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
——Bureau——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTRÉAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $60,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2.800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de . . . $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

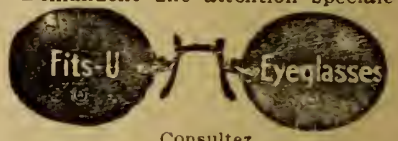
ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

La Prévoyance
160 rue St.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J. G. GAGNE, gérant général

VOS YEUX
Demandent une attention spéciale



Consultez
J. A. LANGLOIS
Spécialiste de la vue
Diplômé de la Province du Québec et de l'Etat de New York.
Examen scientifique de la vue avec Instruments modernes.
—Tél. Bell Main 686—
8 Rue ST-JACQUES, MONTREAL
en face de l'édifice La Presse
Nous remplaçons les Verres brisés

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union. MONTREAL
DIRECTURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LE FEU ET LES THEATRES DE VUES ANIMEES

Un tiers en bois, les nouveaux édifices sont ignifuges

Les théâtres de vues animées sont devenus l'une des principales récréations populaires depuis quelques années. On a calculé que plus d'un demi-million de personnes s'y rendent chaque jour. Il faut donc que pareils théâtres soient à l'épreuve du feu et autres dangers. Ce sont surtout des femmes et des enfants qui les fréquentent; advenant une panique, les conséquences seraient désastreuses.

Au Canada, plus de 29 pour cent de ces théâtres sont construit sen bois. En 92 cas, des familles habitent au-dessus sans d'autres issues que les escaliers, s'il éclate un incendie. Les chiffres suivants fournis par les autorités donnent une idée de la situation:

THEATRES DE VUES ANI- AU CANADA

Cités ou villes	Théâtres en brique	Théâtres en bois	Logements au-dessus
Plus de 10,000 de population	338	27	26
5,000 à 10,000	59	31	15
1,000 à 5,000	115	109	27
Moins de 1,000	28	57	24
Total	540	224	92

L'existence d'un si grand nombre de théâtres en bois paraît inconcevable, quand on sait à quel danger ils sont exposés par le feu; mais le fait se passe d'explication. Quand les vues animées étaient à leur origine, les promoteurs doutaient plus ou moins des profits qui en dériveraient; ils ne voulurent pas risquer de grandes sommes d'argent en des constructions coûteuses. Plusieurs théâtres furent donc bâtis à la hâte et à peu de frais, et souvent les précautions les plus élémentaires furent négligées. Maintenant la construction est régie par des lois, complétées par des règlements municipaux qui sont mises en vigueur partout, afin de protéger la vie du public.

SIGNIFICATION DES PERTES PAR LE FEU

Les pertes causées par le feu au Canada, en 1916, étaient de $25,400,00; elles seront plus lourdes encore cette année. Elles sont tellement considérables que les chiffres sont impuissants à nous en faire comprendre le sens. Voici quelques formes tangibles de les présenter:

Le gouvernement canadien débourse mensuellement $2,000,000 pour allocations aux épouses des soldats et à ceux qui en dépendent. Les Canadiens livrent aux flammes $2,250,000 de propriétés par mois.

Les pertes que le Canada subit annuellement par le feu suffirait à payer 5 pour cent d'intérêt sur tous les emprunts de guerre contractés par ce pays, plus une somme qui, versée au fonds d'amortissement, éteindrait cette dette de guerre en trente ans.

La somme que le feu nous fait perdre chaque année achèterait 12,000,000 de boisseaux de blé pour les Alliés.

La valeur du grain et d'autres produits agricoles détruits par le feu au Canada, en 1916, égalait une moyenne de production annuelle de 1,500 fermes de cent acres chacune.

La valeur en argent des pertes causées par le feu au Canada, en 1916, aurait pu fournir 3,500 aéroplanes ou 25,000 mitrailleuses, ou maintenir plus de 20,000 hommes dans les tranchées, pendant une année.

GUERRE A L'INCENDIE

L'Angleterre et les autres pays d'Europe ont clairement démontré que les mesures appropriées, employées pour prévenir les feux, ont immédiatement produit des résultats notables; mais le Canada ne se presse pas d'imiter ces pays. Les pertes causées par cet élément augmentent, au lieu de diminuer. Dans l'intervalle de 1912-1915, les pertes ont atteint une moyenne de $21,250,000 par année. En 1916, elles étaient de $25,400,000; ce chiffre sera surpassé cette année. Les feux n'ont pas été plus fréquents. L'accroissement des pertes provient de la plus-value des propriétés détruites et des dommages plus considérables qui en ont résulté. Pour établir un contraste entre les pays où l'on applique de bonnes mesures préventives et le nôtre, disons, par exemple, qu'au Royaume-Uni, exception faite des incendies causés par l'ennemi, les pertes se sont élevées seulement à $41,000,395 entre le mois d'août 1914 et décembre 1916. Pendant le même intervalle, les pertes au Canada, sans compter celles des forêts, ont atteint le chiffre de $52,027,000. Ceci dévoile une situation qui réclame la mise en vigueur de mesures préventives radicales. Nous ne cesserons d'attirer l'attention du public sur le sujet, jusqu'à ce que l'on ait pris les moyens de remédier à ce gaspillage.

TEL. MAIN 1956 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

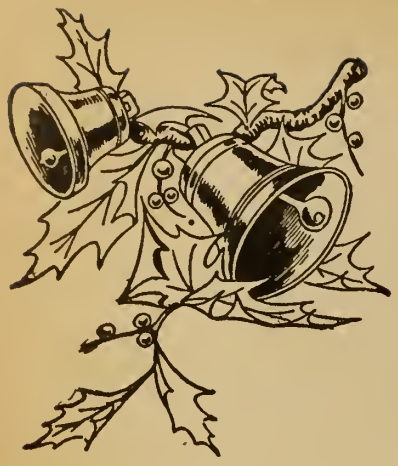
HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau
BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de $4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneur
1545 Notre-Dame Ouest Montréal



Les froids caractères d'imprimerie ne conviennent guère à dire d'une façon chaleureuse les voeux de Santé et de Prospérité que nous formulons à votre adresse.

Nous hésitons à employer le mot "prospérité" dans les circonstances actuelles, car nul ne saurait en connaître la portée, tant que la guerre ne sera pas finie.

Nous nous efforcerons, pendant l'année qui va commencer, de vous donner le service le plus rapide que les conditions nous permettront. La guerre a assez durée pour que vous ayez pu vous rendre compte que les facilités de transport sont loin d'être idéales comme nous les désirerions. La disette qui se fait sentir dans la plupart des lignes de commerce contribue à empêcher la livraison rapide des commandes.

Notre Compagnie s'est rendue populaire auprès de la clientèle par son "service", aussi est-ce notre intention de nous montrer dignes de cette réputation en autant que les circonstances n'y mettront pas obstacle.

LEWIS BROS. LIMITED

MONTREAL

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LES LAMPES ELECTRIQUES A REFLECTEUR EN HAUSSE DE 10 POUR CENT

Il y a eu une hausse dans les prix des lampes électriques à réflecteur, d'approximativement 12 pour cent. Cette hausse s'applique à toutes les grandeurs et à tous les styles et le même escompte s'applique tant aux lampes de côté qu'aux lampes de queue.

LES CHAINES DE PNEUS SONT COTEES PLUS CHER

Une nouvelle liste de prix a été publiée pour les chaînes de pneus, et faisant ressortir une hausse de 10 pour cent. Cette hausse s'applique aux lignes Dreadnought. Elle s'applique aux grandeurs régulières ausi bien qu'aux grandeurs spéciales. La grandeur pour Ford, 30 x 3½ est cotée à présent, à $4.50 le 33 x 4 à $5.30; le 34 x 4, à $5.50; le 35 x 4½ à $6.00; le 36 x 4½, à $6,20; le 35 x 5, à $7.00 et le 37 x 5, x $7.80. Il est donné l'escompte commercial régulier sur ces prix.

LES COUVERTS POUR RADIATEUR SONT EN HAUSSE

Une hausse de 35 pour cent a marqué les couverts doublés de peluche.

LES MIROIRS ORDINAIRES EN HAUSSE DE 25%.

Une hausse de 25 pour cent a été appliquée aux prix des miroirs. Cette hausse s'applique aux lignes régulières et prend effet immédiatement.

LES ARMES A FEU WINCHESTER EN HAUSSE

Les lignes des munitions d'armes à feu de la Winchester Repeating Arms Company ont subi une hausse d'environ 10 pour cent, d'après les dernières informations.

NOUVEAUX ESCOMPTES ANNONCES SUR LES MUNITIONS AMERICAINES

Il a été annoncé cette semaine, de nouveaux escomptes sur les munitions américaines. Ces escomptes correspondent à environ 12½ pour 100, et concerneront toutes les lignes d'articles métalliques, militaires et de sports. Ils seront ausi appliqués aux capsules, aux primers et aux cartouches chargées. Les cotations sont établies, à présent, sur une base de 10 pour cent d'avance sur liste.

LA FICELLE DE COTON EN HAUSSE DE CINQ POUR CENT

Toutes les lignes de ficelles en coton ont subi une hausse de 5 pour 100. Cette hausse affectera aussi bien les ficelles en cônes qu'en balles.

RATEAUX ET JOUGS EN HAUSSE

Il y a eu cette semaine une hausse dans les cotations des râteaux à foin, en bois. L'escompte s'appliquant précédemment à cette ligne était de 45 pour 100, et est réduit à présent à 40 pour 100. Il en est de même pour les jougs en bois pour chevaux employés extensivement dans certaines régions.

LES ARTICLES EN BROCHE SONT PLUS CHERS

Les nouveaux prix sont sortis pour les articles en broche. Ils se vendent comme suit: Brillants, en kegs, de 100 livres, $5.50 et en boîtes de 25 et 50 livres, $5.75 les 100 livres. Les articles en broche galvanisée sont cotés à $6.25 le keg, et en boîtes de 25 et 50 livres, à $6.50. Ces prix seront bien accueillis par beaucoup de marchands qui placent à présent leurs ordres pour commerce du printemps en clous et broches et qui seront, en conséquence, guidés sur la base à laquelle il convient de prendre des commandes pour livraisons à leurs clients, au printemps.

L'HUILE DE LIN EN BAISSE DE TROIS CENTS, LE GALLON

Un sentiment plus faible s'est manifesté dans les prix de l'huile de lin, représentant un déclin de 3 cents le gallon. Nous cotons:

Le gallon Impérial.

Huile de lin	Brute	Bouillie
1 à 4 barils—		
	.$1.36-$1.40	$1.38½-$1.43
5 à 9 barils—		
	.$1.35-$1.39	$1.37½-$1.42
10 à 25 barils—		
	.$1.34-$1.38	$1.36½-$1.41

LA SHELLAC AVANCE DE 50c LE GALLON

Il y a eu une augmentation sur la shellac cette semaine, qui se chiffre à environ 50c le gallon. Les cotations s'établissent à $4 pour shellac blanche en barils, et à $4.-25 le gallon, en cruches. L'orange est cotée à $3.75 le gallon en barils et $4.00 par lot d'un gallon.

LES PRODUITS DE PLOMB

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont maintenu leur déclin d'un cent la livre. Nous cotons.

Montréal—	
Tuyaux de plomb, la liv. à	0.14 0.15
Tuyaux de dégagement, la livre	.015 0.16
Trappes et coudes en plomb sur la liste	net
Lead Wool, la livre	0.14
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré	.0.11½ 0.12
Plomb en feuilles, 3½ livres pied carré	.0.11½ 0.12
Plomb en feuilles, 4 à 6 livres pied carré	0.13

FIL DE FER BARBELE

Il ya encore certaines difficultés à s'assurer du stock de quel-

ques lignes spéciales. Le fil de fer barbelé est maintenant pris en ordre, mais en quantités plutôt réduites, du fait des prix élevés qui sont demandés. Le fil de fer barbelé galvanisé se vend à $6.00 les 100 livres et ceci couvre les lignes 4 x 6, 4 x 4 et 2 x 5.

LA TEREBENTHINE

La térébenthine fait preuve de tendances irrégulières sur le marché, certains marchands signalant de bonnes affaires, d'autres faisant rapport d'un calme plat. Les cotations sont les suivantes:

Térébenthine Le gallon Impérial
5 bbls. et plus . . . . $0.73-$0.75
Lots de 1 baril 0.75
Petites quantités 0.83

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSE

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, $15.50 les 100 livres; en lots d'une tonne, $16.00 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, $16.35 les 100 livres.

LE MASTIC EN HAUSSE

Il a été fait rapport de hausse, cette semaine, sur le mastic pur. La hausse régulière de $1.00 les 100 livres sur qualités ordinaires a été portée à $1.25. Le mastic ordinaire est très ferme, mais sans changement. Il est rumeur de hausse du fait de la rareté de de la demande et l'augmentation du coût des récipients.

Les cotations sont: vrac, en casks, $3.60 les 100 livres; vrac, en barils de 25, 50 ou 100 livres, $4.45 et vessies en barils, $4.70 les 100 livres.

LE PETROLE ET LA GAZOLINE

La cotation de la gazoline se maintient à 32½c le gallon Impérial,et celle du pétrole Royalite à 17c tandis que la Polarine s'inscrit à 20c le gallon Impérial. Il y a toujours rareté de l'huile crue et cela affecte directement le marché de la gazoline.

LA RARETE DU METAL EN FEUILLES EST SERIEUSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la situation du métal en feuilles. Le ferblanc est presque impossible à obtenir. Les plaques Canada sont plus rares que jamais.

La tôle galvanisée demeure ferme. Toutes les grosses épaisseurs de tôle noire sont rares ainsi que celle des plaques pour bouilloire.

Nous cotons:

Montréal	Les 100 livres
Tôle noire.	
Calibre 10	$12.50
Calibre 12	$11.60
Calibre 14	$11.50
Calibre 16	$10.75
Calibre 18-20	$9.25-$10.25
Calibre 22-24	$9.40-$10.40
Calibre 26	$9.45-$10.45
Calibre 28	$10.55
10¾ oz. (28 Anglais)	$10.55
à	$10.75

TOLE GALVANISEE

10¾ oz.	$10.00
Calibre 28	$9.65
Calibre 26	$9.25
Calibre 22-24	$9.05 $10.45
Calibre 18	$10.15
Calibre 16	$8.70-$8.85

CLOUS ET BROCHE

Bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix, le marché des clous et broche est plus fort que jamais et on fait rapport d'une bonne demande. Les clous en acier Standard sont cotés sur une base de $5.50 les 100 livres et les clous taillés à $5.75 de base. La broche est encore au prix de base de $6.50 les 100 livres.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Charbon

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

26 rue St-Pierre, Montréal

Bonne et Heureuse Année!

C'est par ce vœu adressé à nos clients et amis que nous voulons commencer l'année 1918, avec le vif désir de voir ces souhaits se réaliser pleinement.

Nous profitons aussi de cette occasion pour remercier tous ceux qui, au cours de 1917 ont bien voulu nous favoriser de leurs commandes et leur renouveler l'assurance que dans l'avenir ils peuvent compter sur nous pour répondre à leurs besoins et leur fournir le meilleur service possible.

J. E. BEAUCHAMP & CO.,
Edifice Coristine, 20 rue St-Nicolas, Montréal

TWEED SANITARY ODORLESS CLOSET

CLOSET TWEED

Sans odeur et sanitaire nécessaire dans toute maison n'ayant pas de connection d'égout. Installation facile. Pleine garantie. PRIX BON MARCHE. ECRIVEZ-NOUS.

BAIGNOIRE ACIER EMAILLE

Corps fait d'acier galvanisé de premier ordre, fini à l'intérieur de trois couches de Pur Email Blanc. Une baignoire très attrayante et durable à un prix modeste.

Ecrivez-nous pour plus amples détails.

The Steel Trough & Machine Co., Limited,

Tweed (Ont.)

LA CONSTRUCTION

Information générale. M. Jos. Courteau, Trois-Rivières, a reçu un contrat de la ville pour faire un rond à patiner sur la propriété limitée par les rues des Commissaires, Ferland, Saint-François-Xavier et de Tonnancourt.

Bureau du régistre et cour de circuit, $15,000, Louiseville. Propriétaire: Conseil de Comté de Maskinongé. Commis: J.-A. Ferron, Louiseville. Les contrats n'ont pas encore été accordés.

Deux magasins, $8,000, Montréal, (coin Boulevard Saint-Laurent et rue Saint-Zotique). Propriétaire et entrepreneur général: J.-H. Lamarche, 266 avenue Outremont, à Outremont. 2 étages, 50 x 96, construction en briques. Electricité, plomberie, chauffage, fini d'intérieur et peinture ne seront donnés pour contrats qu'à la fin de janvier.

Magasin et résidence, $10,000, Sant-George, (Comté de Beauce). Propriétaires: Morissette et Frères. Construction à faire au printemps. Bâtisses récemment détruites par le feu.

Succursale de banque, Maisonneuve, (coin Notre-Dame et Seconde Avenue). Propriétaire: Banque de Montréal, 109 rue Saint-Jacques. Assistant gérant: R. Wood. Bureau temporaire de la succursale: 30 Première Avenue, Maisonneuve.

Deux résidences, $6,000, Montréal, (2454 Avenue duParc). Propri taire: G.-H. Wilson, 80 rue Saint-François-Xavier. Entrepreneur général: J.-M. Martin, 212 rue McGill. 2 étages, 50 x 25, construction en briques. Toiture, plomberie et peinture non encore sous contrat. Travaux suspendus momentanément par rapport à la température.

Eglise, Notre-Dame-de-Grâces, Qué. Paroisse Saint-Augustin. Propriétaire. Paroisse. Prêtre: Pierre Hefferman, 254 Boulvard Décarie. Les fondations sont prêts pour l'édification de cette église; les travaux de construction commenceront au printemps. L'architecte n'est pas encore nommé.

Travaux à église et presbytère, $25,-000. Saint-Bonaventure, Comté de Bonaventure. Propriétaire: Paroisse. Curé: J.-E. Matte. Architecte: P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Les soumissions seront demandées vers le 19 janvier.

Supplément d'information. Hôtel Alexandra, $35,000, Sainte-Anne-de-Bellevue. Propriétaire et entrepreneur général: Philias Rousseau. Architecte: C. Saint-Jean, 1140 rue Saint-Denis, Montréal. Pierre artificielle: Alex. Bremner, Ltd., 100 rue Bleury, Montréal. 3 étages, et bas, 55 x 128'6", et cuisine, 25' x 38"; construction en pierre artificielle, fondation en ciment, toiture en gravois, chauffage à la vapeur, lumière électrique, 15 bains, 17 bassins. La bâtisse consistera en 45 chambres, salle à dîner, 48' x 38"; Hall, 25 x 39; salel de danse, 22 x 48; salle de café.

Ecole, "Saint-Pierer Claver", $200,-000 Montréal, (coin Delorimier et Gilford). Propriétaire: Commission d'école, 87 rue Sainte-Catherine-Ouest; secrétaire trésorier: N. Lafontaine; Architecte: C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques. Membres du conseil: Oscar Senécal, C.R., 120 rue Saint-Jacques; Jos. McLaughlin, c-o Dominion Bridge Co., 145 rue Saint-Jacques. Gérant: G.-M. LePailleur (président), 3995 rue Bellerive. Révérend Abbé Piette, 780 Boulevard Saint-Joseph-Est; Hector Hardy, 2538 Boulevard Rosemont; N.-Z. Cordeau. C.R., Palais de Justice.

Eglise, "Saint-Stanislas", $175 000, Montréal, (Boulevard Saint-Joseph-Est). Propriétaire: 2Congrégation R. C. Prêtre: Révérend M.-E. Piette. Le travail de reconstruction commencera au printemps et en même temps, on procèdera à la réparation de la vieille chapelle voisine qui sera employée temporairement. Les assurances pour cette perte par le feu, étaient de $160,-000.

Perte par le feu, Usine et garage, (Auto), Saint-Philippe-d'Argenteuil, Québec; Propriétaire: Télesphore Laframboise. Pertes, $24,000.

Quelques assurances. Reconstruira de suite.

Résidence, $1,800, Montréal. (Saint-André, entre Everett et Hanotan). Propriétaire: Eug. Pean, 3233 rue Saint-André. 2 étages, 25 x 30, construction en briques, fondations en ciment, toiture gravois, chauffage, fournaise.

Six "flats", $15,000, Montréal, (Notre-Dame-de-Grâces). Propriétaires et entrepreneurs généraux: Hand et Piché, 4865 rue Sherbrooke-Ouest, 2 étages, construction en briques. Contrats pour toiture et électricité non encore accordés.

Quatre "sheds", $1,550, Montréal, (1300 rue Saint-Patrick). Propriétaires: Fraser, Brace & Co., 1300 rue Saint-Patrice, 1 étage, 25' x 75,' 20' x 25', 20' x 25', x 20' x 23'. Construction en bois, toiture paroïd.

Deux magasins, (chapellerie et barbier), $13,000, Saint-Hyacinthe, 181 rue Cascades. Propriétaire: Victorie Caouette. 3 étages, 24 x 34, construction en briques. Entrepreneur général: Messier, 76 rue Notre-Dame.

Pertes par le feu. — Block d"affaires Nicolet. Propriétaires: magasin et résidence: E. Beauchemin, perte, $1,000; Usine téléphonique, M. Pratte, perte, $16,000. Magasin et résidence: Léopold Roy, perte, $13,000. Perte totale, $40,000. Partiellement couverte par assurance.

Supplément d'information. Cathédrale, Mont-Laurier, $79,000. Propriétaire: Corporation Episcopale du Docèse de Mont-Laurier. Architectes: Viau et Venne, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal. Entrepreneur: Samuel Ouellette, Mont-Laurier. Construction en briques. Charpente: entrepreneur général. Ce dernier cèdera tous contrats, sauf charpente.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Rex, Rosaire Bourassa, 31 décembre, 10 a.m., 429 Saint-Valier, Coutu.

R.-C. Scott, J.-E.-R. Lévesque, 29 décembre, 11 a.m., 293 Fabre, Normandin.

Mme A. Bastien et vir, Chas. Lapointe, 31 décembre, 11 a.m., 3619 Casgrain, Bachand.

David Davis, Z. Davis & Co., C. Légaré et Dom. Printing and Engraving Co., 31 décembre, 11 a.m., 20 Saint-Paul-Est, Coutu.

H.-T. Laponte et al, J.-C.-L. Poirier, 31 décembre, 10 a.m., 3977 Lecourt, Rochon.

Howard-R. Richey, Jos. de Salaberry Bossé et Dorchester Electric Co. et al, 31 décembre, 11 a.m., Chambres du Shérif de Montréal, 1,000 parts de la Eastern Can. Copper Corp., toutes payées, DeCelles.

J.-R. Mainville, Théo. Brosseau et al, 31 décembre, 11 a.m., 51 Saint-Jacques, Lapierre.

Ville de Verdun, Aleb. Brisson, 31 décembre, midi, 988 Verdun, Pigeon.

W. Dubreuil, A. Lachaine, 31 décembre, 11 a.m., 243 Roberval, Pigeon.

F.-A. Généreux et al v. J.-A. Cohen, 29 décembre, 10 a.m., 1613 Hutcheson, Breux.

Graselli Chemical Co., Ltd, Can. Raw Products Development Co., 31 dévembre, 10 a.m., Avenue Rockland, près la ligne du C. P. R., Marson.

A. Poitras, Mme A. Leriche, 31 décembre, 10 a.m., 373 Chemin Sainte-Catherine, Bissonnette.

W. Ziff, Chs. Sissenwein, 31 décembre, 10 a.m., 190 Bishop, Robitaille.

Saloman Flaxman, Saul Learner, 11 a.m., 162 Avenue des Pins, Lauzon.

Jennie Rebecca Steinman et vir, Télesphore Métayer, 31 décembre, 10 a.m., 548 de Lanaudière, Lauzon.

Ernest Gauthier, Oscar Guilmette, 31 décembre, 11 a.m., 74 de Beaujeu, Normandin.

Moses Lasker et al, Geo. Ayoub, 31 décembre, 10 a.m., 599 Wellington, Pauzé.

G. Garmaise, L. Ingram, 31 décembre, 11 a.m., 1758 Hutcheson, Saint-Aubin.

J. Garmaise, H. Brunette, 31 décembre, 10 a.m., 1776 Sainte-Catherine-Est, Saint-Aubin.

S. Capulan, E. Bégin, 31 décembre, 10 a.m., 658 Mullin, Saint-Aubin.

S. Croysdill, Achille Bergevin, 31 décembre, 10 a.m., 37 Notre-Dame Est, Bachand.

Mme E. Dagenais, D. Marsan, 3 janvier 1918, 10 a.m., 642 Dufresne, Bachand.

Ne voulez-vous pas être notre représentant sur les lieux?

LA "Canada Cement Company" a une splendide armée de commerçants qui vendent son produit; mais ce dont elle a besoin e'est d'un plus grand nombre de commerçants doués de la faculté de découvrir les travaux en perspeetive. Si, dans chaque loealité, un homme pouvait être amené à agir eomme "notre homme — notre représentant sur les lieux," dans la pleine aeeeption du terme, nous vendrions beaueoup plus de eiment et il y aurait une forte réeompense sous forme de bénéfiee pour les eommerçants intéressés dans notre proposition.

Ce que nous faisons

Nous faisons en ee moment une grande eampagne de publicité afin de faire connaître au public la néeessité des Routes Permanentes en Béton. Nos annonces sont publiées dans tous les grands quotidiens du Québce et de l'Ontario; les Journaux Agricoles publient aussi nos annonces, de semaine en semaine, en faveur des Bonnes Routes. La campagne d'éducation pour les eultivateurs bat son plein. Aujourd'hui les cultivateurs eonstruisent des silos à foin, des fondations, des trottoirs, des silos à plantes-raeines, ete., en béton. Le résultat de tout ceci est l'augmentation toujours eroissante des ventes de eiment et des bénéfiees pour les commerçants qui vendent notre produit.

Ne voulez-vous pas être notre représentant sur les lieux? Nous avons l'aide eoopérative qui n'attend que d'être mise en mouvement pour vous aider.

Adressez-vous au

Bureau de la Publicité de la

Canada Cement Company Limited

86 Immeuble du Herald, - Montréal

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

FER EN GUEUSE

Pour Fonderies de Fer et l'Acier

Du stock et pour importation

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

TEL. MAIN 7288 et MAIN 2715

Beveridge Paper Co. Limited

Toutes sortes de Papiers

KRAFT GLACE OU MAT MANILLE TOILE A TOILETTE PARCHEMIN A JOURNAUX D'IMPRIMERIE CARTON A LETTRES

Et tous les Papiers Importés

SACS ET FICELLES PAPETERIE

Et Papiers Imperméables

17-19 Rue St-Thérèse, - MONTREAL

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

Regardez un mécanicien habile éprouver une lime

Voyez-le passer son pouce sur les dents.

D'instinct, il sait de suite si une lime fera son ouvrage. Il sent de suite, la qualité de l'acier--sa balance,--et le tranchant des dents bien affilées.

Il ne commet pas d'erreurs en achetant--et chaque fois, son choix portera sur les *Limes Famous Five.*

Laissez-vous convaincre par *son* jugement et spécifiez les Limes Famous Five en donnant votre commande à votre fournisseur.

Ce sont:

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR

POURQUOI

ne pas mettre la théorie en pratique, et réduire le coût élevé de la vie en vendant et en renseignant sur les **BRODERIES** vos Commis et vos Clients?

LES BRODERIES

sont les articles les plus économiques aujourd'hui sur le marché, n'ayant haussé que très légèrement du fait que les commerces de gros et de détail en possédaient des stocks importants.

NOUS POUVONS REPONDRE A VOS BESOINS.

LIVRAISON IMMEDIATE ET PRIX SPECIAUX

sur Modèles de choix des marques principales de tapis de plancher, achetés avant les hausses récentes, et comprenant:—

Carrés Woodstock Axminster; Bruxelles triple encadrement; Wiltons laine et worsted; Tapisserie avec couture ou sans couture; Nattes de toutes sortes; Chemins d'entrée en Axminster et Wiltons de toutes tailles, depuis 27 pouces à 37 pouces de large et de 7'6'' à 15 pieds de long.

ECRIVEZ POUR CATALOGUES ET PRIX. — GRACIEUSEMENT SOUMIS.

OFFRE SPECIALE (expirant au 1er mars)

700 CARRES DE TAPISSERIE AVEC COUTURES

2½ x 3	$ 9.50
3 x 3	$11.30
3 x 3½	$13.30
3 x 4	$15.25

15 dessins.

275 SANS COUTURES, AXMINSTER SEULEMENT.

3 x 4	$33.50

18 dessins.

2500 NATTES AXMINSTER

27 x 54	$3.00
36 x 63	$4.60

20 dessins.

Reçus Récemment
2 WAGONS CONGOLEUMS
Spécialement marqués

Nattes Pieds		Carrés	
3 x 4½	$0.94	6 x 9	$4.90
3 x 6	$1.24	7½ x 9	$6.15
4½ x 4½	$1.40	9 x 9	$7.35
6 x 6	$2.48	9 x 10½	$8.60
6 x 9	$4.56	9 x 12	$9.80

COUVERTURES KUMFY

Notre stock de couvertures blanches est complet à présent et vendu à des prix au-dessous des valeurs du marché.

EXPOSITION DE PRINTEMPS DE TOUS LES DERNIERS TISSUS EN

Cretonnes,
Satins d'art,
Scrims,
Marquisettes,
Voiles,
Nets à rideaux,
Nets Bungalow,
Rideaux en dentelle,
Couverts de table,
Rideaux en tapisserie

GREENSHIELDS, LIMITED

17 Square Victoria, - - Montréal

"Tout ce qui se fait en fait de Nouveautés".

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XVIII. MONTREAL, DECEMBRE 1917. No. 12

LES DONNEES DE LA MODE POUR LE PRINTEMPS

Qui prédominera au printemps 1918, des manteaux ou des costumes? Voilà une question qui se pose à l'esprit de tous les commerçants de nouveautés et à laquelle, il est malaisé de répondre.

La saison de printemps est toujours considérée comme une saison pour le costume et il ne fait aucun doute que l'intérêt porté à ce genre de vêtements se continuera. D'autre part, les manteaux aussi créent de l'intérêt à un tel degré que presque tous les manufacturiers s'attendent à de bonnes ventes dans les deux lignes. "Il y a tant d'autos dans le pays, que les manteaux sont devenus une nécessité", disait un des manufacturiers les plus connus. De toutes façons, un costume, une robe et un manteau seront considérés comme des articles indispensables pour le trousseau de printemps, par la plupart des femmes.

Les costumes offerts pour le printemps, sont déjà sortis en grand nombre, et sont distinctement différents de ceux d'il y a un an, en ce sens qu'ils sont du type encore plus tailleur. On n'y voit presque pas de fantaisies et de piqûres contrastantes. Les boutons couverts ou les boutonnières s'harmonisant avec la nuance du costume et les cols de soie constituent à peu près les seules lignes de garnitures permises.

Les jaquettes des costumes sont unies au-dessus de la taille, et ordinairement légèrement cintrées aux hanches; au-dessous de la taille, il y a des fronces, des pointes, des panneaux coupés plus hauts ou plus bas que la bordure de la jaquette, et parfois un ou deux plis intervertis dans les panneaux. Les points sont d'une longueur gracieuse et apparaissent sur les côtés de devant ou sur les côtés, rarement sinon jamais dans le dos. Un style favori, a le devant du manteau s'étendant en longues pointes de côtés, mais à la couture du côté, une courbe directe se relève dans le dos et fait des plis élégants. Ce style n'est en aucune façon une "tournure", mais, il est inspiré de la tournure. Les froncés dans le dos sont très seyants dans un élégant costume de printemps.

Lorsque des panneaux sont employés sur les côtés, ils sont fréquemment coupés en travers, soit courts, soit longs. Devant, ils sont en effets de pointe et sont plus courts que le bord de la jaquette, donnant ainsi l'idée d'un gilet. Un grand nombre de costumes de printemps les plus originaux et les plus attrayants font usage de l'idée de gilets pour donner au devant, le ton du costume tailleur et de fait, le gilet est bien une ca-

VELOURS ET PELUCHE

Ce manteau a le dos flottant, avec l'effet de ceinture haute. Les boutons sont en peluche.

ractéristique du printemps, car il est montré dans les robes et les blouses aussi bien que dans les costumes.

La longueur des jaquettes variera de 22 à 28 pouces, la faveur s'attachant plutôt à celles de 26 pouces.

Les cols sont différents de ceux qui ornaient les jaquettes au printemps 1917. Les nouveaux sont du type châle, légèrement roulés et fréquemment recouverts d'un col séparé légèrement plus petit en soie attrayante, soit unie, soit de fantaisie. Dans quelques cas, le col, soit simple, soit double, est coupé plutôt large, et ensuite drapé dans le dos en un effet plus étroit. Ces cols châles sont longs et s'amincissent devant, finissant en effet de surplis.

Untrès joli costume vert foncé, avait un col de broadcloth blanc avec un autre dessus en soie carreautée de fantaisie dans les tonalités grises et vertes. On voit aussi des manchettes qui s'harmonisent à ces cols élégants.

Les poches se rencontreront sur beaucoup de nouveaux costumes, mais comme les cols, elles seront d'un style beaucoup plus "tailleur" que celles du printemps dernier. Il n'y a plus de ces poches-sac démesurées. Les plus nouvelles sont plus petites, plates et ordinairement dans la jaquette. Les costumes qui montrent une tendance militaire auront des pattes sur les poches, mais les styles plus habillés montreront la courbe de la fente nettement liée, piquée ou tressée avec des coins en flèches. Comme les jupes de costumes de cet automne, les styles du printemps continueront à être unis et du type tailleur. Il y a peut-être moins de plis que pendant les deux dernières saisons, mais dans les cas où ils sont employés ils sont pressés l'un contre l'autre, pour donner à la jupe l'effet très étroit.

La largeur des jupes variera de 1¾ à 2 verges, quoique beaucoup seront faites pour le commerce plus conservatif en largeurs de 2¼ verges. Néanmoins, 2 verges seront les largeurs moyennes. Les lignes seront encore très droites. Il n'y a pas d'indication de longueurs pour les jupes de costume qui arriveront au haut de la tige de la chaussure ou un pouce au-dessous.

Tous les manufacturiers considèrent les nuances mastic, les diversités de gris et de fauve comme des couleurs de printemps. Au demeurant, le bleu-marine sera porté comme d'ordinaire. Les bleus Peacock et les bleus Pékin peuvent presque être classés avec les gris et les fauves pour la popularité.

En ce qui concerne les tissus, une maison préconise fortement la tricotine, une autre la gabardine et une troisième le velours léger.

Les popelines, les serges et les broadcloths seront aussi employés dans la mesure où ils pourront être obtenus. Les soies seront très appréciées. Les taffetas, les failles, les satins et les soies de fantaisie sont des articles qui seront demandés. On s'attend à une bonne demande pour les soies de couleurs unies dans les tons déjà mentionnés et il ne fait pas de doute que les belles qualités de soies de fantaisie trouveront leur place attrayante dans les cols nouveaux, les gilets et autres accessoires de la toilette féminine.

D'arès les manufacturiers intéressés dans la ligne, il est à peu près certain que la recommandation adoptée, limitant à 4½ verges les tissus de laine employés dans chaque costume, n'affectera pas le commerce des modes, attendu que les modèles adoptés par le commerce canadien ne nécessitent même pas cette quantité.

QUELQUES IDEES DE MODE AMERICAINE

Les nouvelles de New-York en ce qui concerne les modes du printemps, continuent à être très incertaines. Certaines maisons sont "sûres" de telles caractéristiques alors que d'autres s'attendent à voir triompher des lignes totalement différentes.

La jaquette courte pour costumes de printemps sera certainement en faveur si le prestige des manufacturiers peut réellement avoir du poids.

"Nous sommes à préparer une ligne de costumes de soie et de coton pour Palm Beach, et confectionnés sur le principe de la jaquette courte à larges plis creux, que nous croyons devoir être en vogue au printemps," nous disait un manufacturier bien connu.

Les premiers dessins produits comprennent les effets de jaquettes "slipover" et à ouvertures régulières. Un modèle du dernier type est semi-militaire d'aspect par une manipulation adroite des parties de devant et d'arrière aux épaules, et des épaulettes y sont introduites et tombent en ligne avec les emmanchures.

Les ceintures, lorsqu'elles figurent sur les jaquettes n'y sont pas placées pour s'adapter étroitement à la taille, mais simplement comme un ajouté, comme ornement genre tailleur.

Les larges cols mous seront encore favoris, quelques-uns même seront drapés.

Beaucoup de jaquettes auront des gilets qui affecteront plutôt l'aspect d'un plastron.

On pense généralement que les couleurs "tan" viendront en tête, soit en uni, soit en combinaison lorsque les tissus de nouveauté sont employés.

Les tricots "tan" garnis de satin blanc sont bien en vue et occuperont probablement une forte position au printemps.

Les effets de tunique et de tabliers se rencontreront dans les jupes de costumes. Cependant, en général, la ligne étroite sera maintenue.

Pour l'automobile, un manteau de chipmunk russe a le fond jaune avec de petites lignes irrégulières et un col châle de skunk. La doublure du manteau est en satin blanc avec de grands motifs verts et jaunes. Les manteaux Nutria sont très plaisants. De l'hermine blanche et du renard noir forment une grande cape carrée dans le dos; une peau de renard fait le tour du cou; le manchon est un carré d'hermine avec une peau de renard noir dessus; doublure en satin blanc. Le vison est abandonné cette saison; il est trop cher en belle qualité et paraît trop bon marché si fait de peaux plus petites. Le Kolinsky se vend bien. Les larges écharpes sont portées glissant sur l'épaule gauche. Les étoles sont fréquemment finies avec de la frange sur les bouts.

Le ruban picot est mentionné comme devant être bon pour les chapeaux de printemps.

Pour les blouses, la maison Macy montre trois nouveaux modèles inspirés de Paris en worsted garni, à $8.94. Les combinaisons de couleurs dans les blouses sont: chair et gris, blanc et gris, lavende et violet, maïs et brun, gris et bleu marine, blanc et vieux bleu, lavende et gris.

Un col roulant en large dentelle de filet véritable, est la caractéristique d'une blouse en batiste.

Un autre modèle, d'inspiration française, a un col arrondi et un revers plat croisant devant en mode surpli.

Les Départements

F. I. L. M.

souhaitent

Une Heureuse Année

à

Tout Magasin du Canada Vendant des Fournitures pour Hommes

4 Départements Spéciaux pour Hommes

F. Département des Articles en Tricot pour Hommes.
Sous-Vêtements pour Hommes et Garçons.
Tricots pour Hommes et Garçons, etc., etc., etc.

I. Fournitures de Fantaisie pour Hommes et Garçons.
Cravates, Gants, Chaussettes, Bretelles, etc., etc., etc.

L. Chemises de Luxe et Négligées pour Hommes.

M. Salopettes pour Hommes et Chemises de Travail, Etc., Etc.

Les chemises de travail "RACINE", les chemises fines "HERO" et les chemises de luxe "STRAND", vous attireront une clientèle permanante.

ALPHONSE RACINE, Limitée

Fabricants et Négociants en Nouveautés

60-80 Rue Saint-Paul Ouest, - - Montréal

MANUFACTURES—rue Beaubien, Montréal
St-Hyacinthe (P.Q.)
St-Denis (P.Q.)

SALLES D'ECHANTILLONS—Ottawa, Québec
Sherbrooke,
Trois-Rivières,
et Sydney (N.E.)

LA MODE MASCULINE

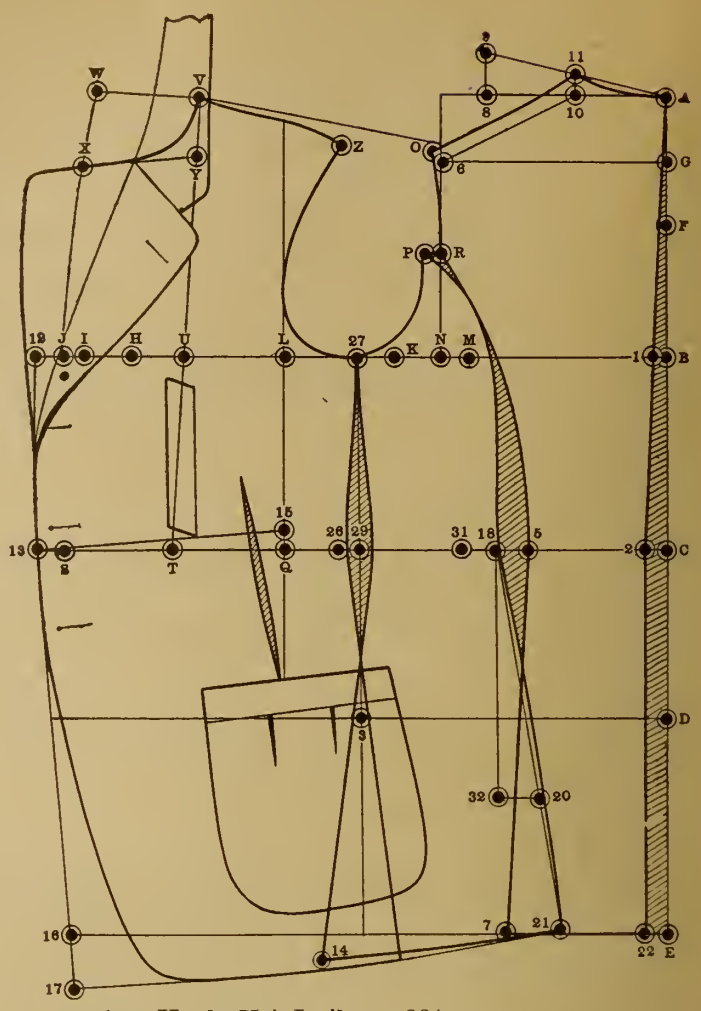
COSTUME SAC FORME MILITAIRE A TROIS BOUTONS

Veston: Forme sac militaire à trois boutons.
Etoffe: cheviote.
Longueur: pour un homme de moyenne grandeur, 30½ pouces.
Epaules: largeur et fini naturels.
Gorge: profondeur naturelle.
Revers: mesure 2⅝ pouces du faux-pli à l'échancrure; 1⅜ pouce à l'échancrure.
Col: mesures 1⅜ pouce à l'échancrure et 1⅝ pouce derrière.
Devants: fermeture à trois boutons et effet mou; coupe légèrement évasée.
Dos: ajusté; deux courtes ouvertures de chaque côté.
Poches: rapportées; deux petites pattes; fermées avec bouton et boutonnière.
Bords: simple piqûre.
Coutures: unies.
Manches: petits revers.

MESURES

Les mesures sont comme suit:

Profondeur de l'emmanchure	9¼ pouces
Longueur de la taille	16 pouces
Pleine longueur	30½ pouces
Ceinture	12⅜ pouces
Dessus d'épaule	17⅜ pouces
Blade avec 1¾ pouce de plus pour la façon	13 pouces
Poitrine	37 pouces
Taille	33 pouces



Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus ¼ pouce; c'est la longueur de la taille; de C à D, il y a 6 pouces; de A à E, il ya la pleine longueur; F est le mi-chemin entre A et B; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire de G, B, C, D et E.

De C à 2, il y a ¾ pouce, de E à 22, il y a la même chose; tirez une ligne de A à 2 et de 2 à 22.

De 1 à H, il y a ½ poitrine; de H à I, il y a 1¾ pouce; de I à J, il y a ¾ pouce; le point K est le mi-chemin entre 1 et H; de K à L, il y a 3¾ pouces.

Abaissez une perpendiculaire de L pour définir Q; appliquez la mesure plate de 1 à L, dans ce cas 13 pouces, et élevez une perpendiculaire.

Le point M est le mi-chemin entre 1 et L; de M à N, il y a 1¼ pouce, élevez une perpendiculaire de N.

De A à 8, il y a 6½ pouces; de 8 à 9, il y a 1½ pouces; tirez une ligne de A à 9; de A à 10, il y a ⅛ de poitrine plus ⅞ pouces; élevez une perpendiculaire de

St. George

UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited
OSHAWA (ONTARIO)

A NOS CLIENTS

Nous sommes heureux de porter à votre connaissance, que nous avons pris des mesures pour augmenter d'une manière considérable, la capacité de production de nos manufactures de bas, de chemises et d'overalls.

Cette nouvelle vous intéressera étant donné que cette augmentation de production, nous permettra de vous offrir ces marchandises aux prix des manufacturiers, ce que ne peut pas faire le commerce de gros ordinaire.

Voyez nos voyageurs ou écrivez-nous.

Il nous fait plaisir également de vous adresser nos meilleurs voeux de santé et de prospérité pour 1918.

Vos tout dévoués,

P. P. MARTIN & CIE, Limitée

Fabricants et Marchands de Nouveautés

MAISON FONDEE EN 1843

50 Rue Saint-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

10 pour définir 11, tirez une ligne de 10 à 6.

Elevez la couture de l'épaule de 6 à O, environ 5/8 pouce et formez le dos comme de A à 11 et de 11 à O; de 6 à R, il y a 1/6 de poitrine; de 2 à 5, il y a 4 pouces; de 22 à 7, il y a 5 pouces.

Formez la partie du dos.

De Q à 28, il y a 2 pouces; de 5 à 2 et de 28 à 31, il y a 1/4 de la mesure nette de la taille; le point 18 est le mi-chemin entre 5 et 31; abaissez une perpendiculaire de 18 pour marquer 32.

De 18 à 32, il y a 9 pouces; de 32 à 20, il y a 1½ pouce; tirez une ligne de 12par 20 en descendant; de K à 27, il y a 1¼ pouce; abaissez une perpendiculaire de 27; ceci donne 29-3. Cachez la taille à 29, le même montant que la distance est de 31 à 18; au point 3 laissez le côté du corps recouvrir le devant, 3/8 pouce de chaque côté du point 3.

De R à P, il y a 3/4 pouce; de Q à S, il y a ½ taille sur division moins 1/4 pouce; le point T est le mi-chemin entre Q et S; le point U est le mi-chemin entre L et I; élevez une ligne de T par U.

De A à 11, et de L à V, il y a la mesure de la ceinture plus 3/4 pouce, tirez une ligne de V à O; de V à Z, il y a 3/8 pouce de moins que de 11 à O; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tirez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à W, il y a 1-6 de poitrine plus ½ pouce; tirez une ligne de W à J; de W à X, il y a 1-6 de poitrine; de V à Y, il y a 1/8 de poitrine; tirez une ligne de Y à X et formez la gorge.

De Y à 12, il y a 1 pouce; de S à 13, il y a la même chose; de Q à 15, il y a 3/4 pouce; placez l'angle droit aux points 15-13 et abaissez une perpendiculaire; ceci localise le point 16.

De 16 à 17, il y a 1/8 de poitrine, de 18 à 21, il y a la même distance que de 5 à 7; formez les longueurs des côtés et du devant et formez le bas.

LES CHAPEAUX DE FEUTRE EN HAUSSE

La récente mesure prohibant l'exportation de tout poil d'animaux de Grande-Bretagne a un effet direct sur l'industrie canadienne du chapeau, car elle coupe une grande partie de l'approvisionnement de poil de lapin employé dans la manufacture du chapeau de feutre. Dès réception de ces nouvelles, les manufacturiers canadiens ont augmenté leurs prix de $1.00 la douzaine sur presque toutes les lignes. Le marché est nettement ferme, et de nouvelles hausses ne sont pas improbables. Les livraisons de printemps seront en retard d'un mois pour les lignes anglaises, mais les commandes arriveront cependant à temps pour répondre aux besoins du commerce. Le canotier sera plus porté que le Panama qui est devenu trop commun. Il y a eu un bon mouvement en faveur des casquettes.

Bas pour Garçons Rock Rib et Hercules

Vous pouvez résoudre pour vos clients un des problèmes de l'habillement des garçons en ayant en stock nos bas "Rock Rib" et "Hercules". Ces bas supporteront la rude usure que leur feront subir les garçons et fourniront un service des plus satisfaisants. Ils apporteront à votre magasin des commandes qui se renouvelleront sans cesse. Ecrivez à votre fournisseur pour avoir tous renseignements sur ces bas, ainsi que sur les autres lignes de "Bas Sunshine".

Les BAS ROCK BIB et HERCULES ont le talon et le bout en triple épaisseur. Le Rock Rib est un bas à côtes une-dans-une, et l'Hercules, un bas à côtes deux-dans-une. En boîtes d'une douzaine. Pointures 5 à 10½.

Prenez ces deux lignes en stock, sans tarder. Elles vous feront faire de bonnes affaires.

COMMANDEZ-EN A VOTRE FOURNISSEUR

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON (ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:
E. H. WALSH & CO., Ltd., Toronto

Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

CHAQUE PAIRE DE BAS EST PROTEGEE PAR CETTE MARQUE DE COMMERCE

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

RAPPORT DU MARCHE DES NOUVEAUTES

LE COTON

Un nouveau record de prix a été atteint par le coton lorsqu'il fut payé au commencement de décembre à $31.25 pour coton sur place, sur le marché de New-York. Depuis 1869, lors de la guerre civile, jamais ce chiffre n'avait été atteint. Tout semble indiquer qu'il y aura des prix encore plus élevés. Les producteurs tiennent bon à 30c pour le coton, ce qui indiquerait un prix d'au moins 33c sur la base de New-York. Cette augmentation des prix du coton aura fatalement son influence sur le commerce de nouveautés. On dit que les manufactures textiles canadiennes sont bien approvisionnées en coton brut et c'est ce fait—dit-on, qui a maintenu les prix sur les articles manufacturés à un niveau qui ne correspond pas aux chiffres des produits bruts. Il est probable qu'avant longtemps des listes de prix revisés seront émises par les principales manufactures de coton.

LA LAINE

Il n'y a que peu de chose à relater sur la laine. D'importants envois de Nouvelle-Zélande ont été reçus au Canada et ont été absorbés par le commerce. De la laine d'Australie nous est également arrivée par Vancouver. Une chose semble certaine, c'est que les prix fixés par le gouvernement impérial pour les approvisionnements des antipodes pour la prochaine saison seront de 20 pour 100 plus élevés que ceux prévalant actuellement. En fait, l'augmentation peut être considérablement plus grande. Ceci provient du fait que les Australiens savent qu'ils pourraient obtenir presque n'importe quel prix de leurs laines s'ils vendaient sur un marché ouvert.

La perspective pour les approvisionnements de l'année prochaine ne semblent pas devoir être très encourageantes. Les marchands s'attendent à une rareté sérieuse. Pour le présent, les manufactures semblent bien approvisionnées, encore qu'on prétende qu'il en est qui marchent bien au-dessous de leur capacité.

Les prix de la laine domestique demeurent les mêmes sans offres.

LES CUIRS

Pendant le mois, les cuirs ont été nettement en hausse, et non seulement ont rattrapé le terrain perdu il y a une couple de mois, mais ont même atteint un nouveau record, les prix actuels étant de 1c à 3c la livre plus élevés que les précédents niveaux les plus élevés.

Il y a quantité d'approvisionnement et les tanneries ont tout le cuir voulu pour répondre à toutes les commandes, mais les gros achats des gouvernements alliés et du gouvernement des Etats-Unis maintiennent le marché de Boston très ferme et cette fermeté s'étend au Canada.

Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX

FAUX-COLS ARROW

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

$1.35 la douzaine

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, Montréal

LE SOUS-VETEMENT IMPERIAL

Vous attire sûrement des clients.

C'est la sorte de sous-vêtement que les gens difficiles vous demanderont, lorsque vous leur aurez montré ses points de supériorité. Tout sous-vêtement Imperal a 5 caractéristiques qui le font vendre.

Notez-les. Indiquez-les à vos clients et vous verrez les affaires qui en résulteront.

1. Les épaules à couture rabattue.
2. La collerette confortable s'ajustant étroitement.
3. Le pont ajusté.
4. La fourche ajustée.
5. Les manchettes et chevilles améliorées, en tricot.

En combinaisons ou en deux morceaux

Prenez en stock "Imperial" à présent.

KINGSTON HOSIERY COMPANY

KINGSTON (ONTARIO)

Les manufacturiers canadiens de chaussures manifestent un meilleur intérêt dans le cuir mais il ne fait pas de doute que leurs affaires sont encore bien au-dessous de la normale et qu'en fait, peu font marcher leurs usines à pleine capacité.

LES SOIES PLUS FAIBLES

Les soies manufacturées ont montré une inclination à un peu de faiblesse pendant le mois, quoique le déclin ait été très léger et très irrégulier. De fait, quelques qualités bon marché ont haussé d'1 cent ou deux. La baisse moyenne aura été peut-être d'environ 2½ pour cent.

Les marchands de gros ne s'attendent pas à de nouvelles baisses, encore qu'ils admettent que ce commerce est loin d'être ce qu'il devrait être tant au Canada qu'aux Etats-Unis. La principale raison de la baisse est probablement le calme marqué chez nos voisins américains pour cette ligne. Il n'est pas douteux que les prix extrêmement élevés des tissus de laine et de coton ont été pour les soies un préservatif contre une baisse excessive.

Cette faiblesse d'ailleurs ne s'applique qu'aux soies manufacturées américaines. Les soies suisses et françaises continuent à être en hausse et sont difficiles à se procurer. Ces lignes comprennent les serges pour doublure et les satins et ici les hausses en ont été particulièrement marquées.

Les difficultés d'obtenir de la matière première a rendu inactifs beaucoup de métiers dans ces deux pays.

Le foulard est tenu en haute estime par le marché de New-York, mais les acheteurs sont enclins à combattre cette faveur, sachant que cet article n'a jamais été une soie populaire parmi le public canadien. Les Crêpes de Chine, les Georgette, les taffetas et les popelines sont considérées comme de meilleures propositions au Canada. Il est probable que les nuances plus sombres seront légèrement plus fortes et les marchands canadiens sont enclins à combattre les modèles trop clairs.

LA TOILE

La situation dans la toile demeure la même. On ne peut fournir d'information quant aux livraisons, car tout dépend des quantités laissées à la disposition du commerce par le gouvernement anglais. Le coton, d'ailleurs, tend de plus en plus à se substituer à la toile.

LES SOUS-VETEMENTS

Les détaillants et marchands de gros attendent la publication des prix d'automne pour les sous-vêtements pour 1918. Il est à prévoir qu'il y aura de grosses augmentations. L'augmentation moyenne sera d'environ 30 pour 100. Presque toutes les manufactures ont terminé leurs commandes de printemps et il semble probable que les commandes placées de bonne heure seront bien et promptement remplies. Quelques manufactures ont annulé leurs listes du printemps et ont adopté de nouveaux prix montrant des augmentations d'environ 10 pour 100, chez certaines cependant,

Notre costume régulier forme sac à trois boutons

Contentez votre Clientèle

en lui fournissant

Nos vêtements *élégants, bien finis et de durée*

NOUS MANUFACTURONS

DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Une ligne très bien assortie de vêtements

POUR

Hommes -- Garçons -- Enfants

Nos Prix sont très Avantageux

Nos Articles Donnent Satisfaction

ECRIVEZ-NOUS, NOUS VOUS ENVERRONS NOTRE VOYAGEUR

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

Manufacture de Vêtements pour Hommes, Garçons et Enfants, Pantalons, Etc.

VICTORIAVILLE (P.Q.)

les prix des lignes de printemps sont encore sans changements. Comme presque toutes les manufactures de sous-vêtements ont accepté des commandes du gouvernement des Etats-Unis, elles sont peu disposées à accepter des commandes d'assortiment et une rareté se fera sentir parmi les détaillants dans certaines lignes, car la plupart des magasins n'ont pas acheté leurs quantités habituelles. Une fois les stocks épuisés, il y aura beaucoup de difficulté à les regarnir.

LES TAPIS ANGLAIS

Tous les marchands de gros font rapport qu'ils ont été agréablement surpris des livraisons qui ont été faites par les manufactures anglaises de carpettes et de linoleums. Il faut savoir gré à ces usines des efforts faits pour répondre aux besoins du commerce d'exportation.

Un certain nombre de nouveaux dessins ont été produits, et si l'on considère ce que sont les conditions de la main-d'oeuvre, du transport et de la matière première, on peut juger que ce qui a été accompli est véritablement merveilleux. D'ailleurs, il faut admettre que le Canada obtient plus que sa part de ce qui est produit, et la chose est due au désir de maintenir le taux du change avec notre pays, car beaucoup plus de marchandises sont achetées ici que dans les autres colonies, à cause de notre proximité.

Les mêmes conditions s'appliquent aux linoleums anglais et écossais qui arrivent ici en bonnes quantités.

LA CHAUSSURE

Le commerce de la chaussure est encore au-dessous de la normale. En outre, un marchand de gros disait que le nombre des envois d'automne qui ont été retournés était sans précédent. Différentes excuses ont été prétextées par les détaillants pour motiver ces agissements, mais il est plus que probable que, dans la plupart des cas, c'est parce qu'ils se sentaient surchargés et craignaient que les prix ne dégringolent.

Des échantillons sont préparés pour partir après le commerce d'automne de 1918. Il n'y a eu ni hausse ni concession dans les prix de la chaussure et avec le calme qui a régné dans cette branche de commerce, il est vraiment surprenant de voir le maintien des cotations.

Le cuir qui était dans une position très faible. il y a quelques deux mois, s'est affermi à présent, et les manufacturiers de chaussures en déduisent que les chaussures ne seront pas meilleur marché. Les caoutchoucs ont subi en novembre leur hausse coutumière de 10 pour cent. Il est à noter que les livraisons ont été bonnes cet automne, les conditions étant meilleures que celles d'il y a un an.

LES NETS A CHEVEUX, LES AIGUILLES, LES EPINGLES, ETC.

Parmi les articles de bimbeloterie, qui tous sont à la hausse, le net pour cheveux est celui qui marque la plus grosse avance, qui se chiffre par 50 pour cent. La plupart des marchands tournent cette difficulté en achetant un net de qualité moins bonne pour le vendre à l'ancien prix, car ils savent que les prix de détail établis ne se changent que très difficilement. En conséquence, onpeut encore voir des nets à cheveux qui peuvent s'acheter à 5c, mais ils sont à mailles très grossières. Les aiguilles se vendent de la même manière. Un des manufacturiers anglais d'aiguilles a retranché quatre des cinq marques qu'il manufacturait précédemment, et occupe les quelques machines qui n'ont pas été appropriées aux besoins du gouvernement, à manufacturer une seule ligne courante.

Ces aiguilles sont à présent, en paquets de 20, au lieu de l'ancienne quantité de 25 et de cette manière il est encore possible de les exporter et de les vendre ici à 5c. L'approvisionnement, cependant, en est limité et la demande dépasse l'offre.

Il n'y a presque plus d'aiguilles à tricoter en acier entraut au pays, et les stocks qui étaient entre les mains des marchands de gros sont à peu près épuisés. Quant aux épingles, elles sont faites par une manufacture de Montréal, qui est surchargée de commandes et qui a des commandes en retard d'un an.

Quelques épingles anglaises arrivent au pays mais à des prix très élevés. Un récent envoi d'épingles en laiton se composait de paquets de 150 épingles pour détailler à 10 cents, alors que l'ancien paquet contenait 300 épingles et se vendait à 5c.

Les articles en celluloïd, tels que épingles à cheveux, peignes, barrettes, sont devenus des articles de luxe. Le celluloïd en feuilles est fait maintenant aux Etats-Unis, mais comme presque tous les ingrédients qui entrent dans les articles de ce genre sont aussi employés pour faire de la poudre à cartouches, le gouvernement des Etats-Unis a récemment assumé le contrôle de ce produit et les industriels engagés dans la manufacture des articles en celluloïd ne peuvent presque plus obtenir leur matériel brut.

Les boutons en toile sont une autre ligne qui a augmenté dans des proportions considérables. Un numéro qui s'achetait l'an dernier à 4s. 3d., est coté à présent à 8s. 11d. la grosse, soit une augmentation de 100 pour cent dans l'année.

LES SALOPETTES

Les salopettes constituent une ligne très importante du département pour hommes, particulièrement dans les centres fermiers ou manufacturiers. Il est donc intéressant de noter quelles sont les probabilités de prix pour l'**avenir.**

La plupart des lignes régulières sont encore cotées à $22.50 la douzaine encore que deux manufacturiers aient publié des listes de prix en hausse, cotant $23.00 pour maintenant avec une nouvelle avance à $24.00 pour prendre effet en février. On dit qu'avant longtemps, ces lignes seront cotées de $25.00 à $26.00.

Devant de tels chiffres, il semble incompréhensible que la plupart des marchands, détaillent encore des lignes similaires de $1.75 à $2.00. Même si ces articles furent achetés à des prix permettant de les vendre aussi bon marché sans y perdre ; il faut considérer ce qu'il en coûtera pour remplacer le stock ainsi vendu. Vendre un article $1.00, lorsque cela prend $2.00 de votre capital pour le remplacer est certainement un acte inconséquent. Les stocks, achetés aux prix actuels, devront être détaillés à environ $2.50. Ne vaudrait-il donc pas mieux augmenter graduellement le prix pour

habituer les elients, plutôt que de faire, le moment venu, d'un seul eoup une hausse de 50e ou de 75e.

Il ne fait absolument aucun doute que ces prix élevés se maintiendront.

Les hausses des deux derniers mois sur la toile pour ces artieles se sont élevées à environ 4½c la verge, ce qui représente une augmentation de près de $3.00 sur les prix de la douzaine de salopettes. Cette eonstatation suffit à définir la situation, et il faut que les marchands sachent fixer leurs prix de détail en conséquence.

LES CHAPEAUX

Le nouveau petit chapeau est à bords étroits, devant, avee l'effet de petit sae sur le devant, bas et rond de calotte et bord large derrière.

On eontinue à porter les chapeaux bien enfoncés, et la garniture n'existe pour ainsi dire pas. Tout le ehie du ehapeau est dans la forme, la qualité du tissu et la eouleur. Les calottes extrêmement hautes et pointues sont déjà devenues eommunes; nous allons adopter un genre plus modéré. Les larges bords roulés ou entourés d'une bande de velours ou de fourrure sont très à la mode, la calotte reste extrêmement souple, drapée ou eabossée. La reeherehe se porte vers les effets lourds et épais, et souvent le drapé est si lâehement enroulé que le bord et la ealotte ne forment qu'une seule ligne en pente douce, rappelant certaines toitures d'anciens manoirs.

Les peluches, les pannes, les tissus imitant la fourrure seront très portés et la demi-saison permet des ealottes et des bandeaux de plumes. Les brides sous le menton, si seyantes à la plupart des femmes, sont toujours très prisées quand le chapeau les supporte. On les place sur nombre de jolis modèles; généralement en velours noir, elles enveloppent le cou, se croisent par derrière, reviennent sur les épaules. On nous ramène les voilettes flottantes, qui ajoutent un charme et une grâce indéfinissables à certaines physionomies.

Les teintes les plus recherchées sont les gris, depuis le gris argenté, qui s'harmonise si bien avee le chinchilla, jusqu'au gris ardoise aux reflets sombres, toute la gamme y passe. Les beiges et les tête-de-nègre leur font concurrenee, et aussi le noir et blanc, dont on ne se lassera jamais.

Les épingles à ehapeaux continuent à être volumineuses et à jouer vraiment un rôle comme garniture, plutôt que comme utilité; ear le ehapeau enfoncé tient tout seul sur la tête et il faudrait un fameux coup de vent pour le déloger. Avec les ealottes simples, l'épingle joue un rôle important la cabossant à volonté, lui donnant un pli plus seyant ou un mouvement moins raide. On en voit faites de boutons aneiens ou faites de soie travaillée au erochet si habilement qu'on croirait regarder une fleur de teintes vives.

LES VELOURS EN GRANDE FAVEUR

Les opinions diffèrent aux Etats-Unis quant au tissu auquel sera donné la première plaee parmi les laneeurs de styles. Certains observateurs plaeent les satins d'abord avec les velours et crêpes ensuite, les fantaisies et taffetas en troisième lieu. D'après les aehats on peut préjuger que les satins et les erêpes oeeuperont une position excessivement forte. "Les velours sont pris d'une façon exeeptionnelle, les taffetas se vendront jusqu'à ee que le froid véritable arrive et seront bons encore au printemps. Les foulards, les soies de fantaisie imprimées, les crêpes et les satins lavables oeeuperont aussi une jolie position au printemps, mais pour l'instant, les soies de fantaisie, surtout les modèles de rayures fantaisie et de earreautés se vendent extrêmement bien pour les jupes séparées." Telle est l'opinion d'un gros aeheteur de soie.

LES ETATS-UNIS SAISISSENT LES MAGASINS ALLEMANDS DE COTON

Les Etats-Unis se proposent de faire usage de grosses quantités d'approvisionnements possédés par l'Allemagne et emmagasinés dans l'Amérique et ce, dans le but d'aider leurs troupes et alliés dans la guerre. La valeur de la propriété, pense-t-on, s'élève à des centaines de millions de dollars et comprend d'immenses magasins de coton, de euir, etc., achetés par les agents allemands avant que les Etats-Unis entrent dans la guerre et depuis tenus en leur nom par des commissionnaires amérieains. On dit que rien qu'en coton, l'Allemagne a plus d'un million de balles aux Etats-Unis, ce qui, aux prix courants, représente une valeur de $143,250,000.

—En vertu d'une nouvelle loi des manufactures, mise en vigueur au Japon, le maximum du travail quotidien des journaliers est de douze heures. On espère que la nouvelle loi améliorera grandement les conditions sous lesquelles travaillent 2,000,000 de jeunes filles dans les manufactures de matières filamenteuses.

OUATE
EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"
"CRESCENT"
"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets **"North Star"**, **"Crescent"**, et **"Pearl."**

Tribunaux et Renseignements Commerciaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Tremblay v. Jos. Matthieu, $21 .

M. Fournier et al v. A. Poitras, $9.

Prevost et Fils v. J. Hurts, $24.

Mme Wm. Hébert v. N. Bédard, $38.

A. Lapointe v. Geo.-E. Bissonnette, $35.

M. Feldman v. P. Clark, $56.

M. Feldman v. J.-M. Grondin, $39.

M. Feldman v. E. Aubry, $39.

M. Feldman v. Geo. Martin, $53.

A. Hudon v. A. Lavallée, $16.

A. Allard v. Jos. Gouin, $46.

Z. Davis & Cie v. Dom. Printing Engraving Co.

Niagara Neckwear Co. v. J.-W. Bourgeois, $93.

J.-A. Pichet v. C.-E. Jobin, $74.

Colonial Specialty Co. v. P.-A. Galipeault & Fils, $39.

H.-A. Demers v. A. Cusson, $2.

W. Bédard v. Mme E. Bisson, $50.

J. Matthews v. L.-C. Hayn, et vir, $11.

Wm. Gray & Sons v. S. Macé, l'Avenir, $59.

S. Girard v. T. Jones, Westmount, $75.

H. Ewing et al v. J. Dagenais et Cie, Farnham, $12.

A. Petrucci et al v. E.-M. Dickner, Cabano, $19.

St. Jacques Tobacco Packing Co. v. J.- .-D. Blouin, Québec, $15.

Laberge, Chevalier et Cie v. A. Brodeur, Maisonneuve, $75.

Lachine House Furnishing Co. v. J. Jack, Caughnawaga, $98.

Wm. Gray and Sons v. G. Pelletier, Saint-Hubert et E. Gagnon, Lainy, $38 .

A. Fletcher v. H. Leicesler, Lachine, $35.

F.-A. Toupin v. Aug. Guiyon, $85.

H. Charpentier v. F.-X. Chevalier et Jos. Landry, $30.

Wm. Davis and Co., Ltd. v. H. Mendelsohn, $91.

E. Gadbois v. A. Pilon, $20.

R.-T. Beaudoin v. J. Kivinko, Abraham Rosenberg et Gerson Zudick, $31.

J.-A.-Z. Chaput v. E. Lavergne, $33.

A. Paquette v. J. King, $22.

G. Pilon v. Alex. Foisy, $65.

Pauzé et Cie v. M. Richard, $11.

La Banque Nationale v. A. Richard, $62.

McColl Bros. & Co. v. N. Boucher, $10.

E. Tomasette v. Aetna Chemical Co., $35.

M. Marco v. Aetna Chemical Co., $28.

A. Gagnon v. Jos. Boucher, $10.

C.-A. Sharpe Ltd v. Nap. Giroux, $24.

J.-A. Couture v. N. Singher, $10.

S. Christin v. J.-L.-L. Saint-Jean, $13.

E. Beaudoin v. C. Vézina, $34.

B. Benoit v. P. Dominique, $80.

Art. Dupré & Cie v. A. Wilson, $55.

L.-J. Belnap v. T.-O. Byerle, Westmount, $40.

Mme J.-L. Ardle v. G.-O. Lee et A. Gagné, Lachine, $28.

Munderlock alias Ltd v. R.-H. Gates, Pointe aux Trembles, $99.

G. Ostigny et al v. H.-R. Heseltine, Black Lake, $66.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Hart & Adair Coal Co. v. Lucien Cloutier, Montréal, $297.

Vict. Carmel v. J.-Arthur Plouffe, Montréal, $114.

Banque Hochelaga v. Elie Bigras, Saint-Martin, $100.

G. Rabinovitch v. Théo. Livingstone, A. Frank, Livingstone Mfg. Co. et H. Friedman, Montréal, $385.

Adrien Tétreault v. Zotique Bessette, Montréal, $303.

S.-J. Callaghan v. M.-E. Nichols, Westmount, $1,253.

Rose Paris v. M. T. Co., Montréal, $200.

Jos. Rivest v. H.-H. Thauvette et Cie, Odile Denis et Mme H. Thauvette, Montréal, $75.

Wilf. Jetté v. Damien Lalonde et Arthur Ecrément, Montréal, $3,153.

E. Ecrément v. D. Lalonde, 1re classe.

P.-E. Mercier v. L.-J. Primeau, Montreal, $981.

Credit Metropolitain Ltd. v. Henri St-Arnaud, Montréal, $152.

Ls. Cohen v. Jos. Zarbatany, Montréal, $17.

Fischel Ship v. Kote and Jennie McDonnell, Montréal, $287.

Ville de Westmount v. Montréal Métropole, Ltd et Philip Mecklenburg, Montréal, $55.

E. Connolly v. John Lord, Montréal, $350.

Fred. Hamel v. J.-H. Savaria, Mont réal, $275.

Stan. Christin v. Albert Racicot, Boucherville, $150.

G. Bulkis v. H. Leibovotch, Montréal, $165.

Geo. Laporte v. Henri Broullet, et D. Perlussi, Montréal, 1re clase.

N. Gagnon v. O. Gagnin, Montréal, $450.

Armand Falardeau v. R.-N. Sévigny, Montréal, $24.

John Anderson v. Anderson and Delaney Contracting Co., Ltd, Montréal, $2,283.

C. Gurd Co., Ltd v. J. Christin & Co., Inc., Montréal, $3,150.

Montreal Dairy Co., Ltd v. C.-H. Gladu, Marieville, $114.

J.-A. Desautels v. O. Gagnon, Montréal, $380.

Perron et Co. v. J.-H. Anderson, Montréal, $1,673.

M.-J. Hill, Regd. v. V.-L. Lespérance, Montréal, $310.

F.-R. Lebeau, Ltd v. Mme E. Taylor, Mme Milton Taylor, et Mme M.-A. Lacombe, Verdun, $104.

Usines Générales de Chars et de Machineries, Ltd v. S. Kauffman, et Kauffman Motion Picture Co., Montréal, $200.

M. Swan v. A. Labrecque, Montréal, $128.

Maurice Girard v. Jules Dagenais, Montréal, $292.

J.-Z. Gagnier v. C. Marquette, Montréal, $270.

Eva Martin v. Alex. Beaudry, Montréal, 1re clase.

Leatitia Huppe Filion v. Rose Kaplan, Montréal, $3,200.

W.-H. Pauzé v. Frank McVay, New-York, H.-R.-N. Ciau Co., Reg., et Geo. Saint-Germain, Montréal, $325.

Léon Geidra v. Can. Steel Foundries, Ltd, Montréal, $450.

A. & F. Baillargeon Express Co. v. L. Rafferty, Montréal, $196.

ABANDON JUDICIAIRE

Par. J.-O. Gauvreau, Montréal, W. Drouin, gardien provisoire.

Par J.-A. Leclair, Montréal, G.-C. Deenean, gardien provisoire.

Par A. Pelletier et Montreal Thompson Shoe Co., Ltd, créanciers.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

Bellerose Securities Co., Ltd, Toronto, $2,500,000.

O'Connors Ltd, Montréal, $100,000.

Imperial Oil Ltd, Toronto, $50,000.00.

R.-R. Marshall's Ltd, Montréal, $40,000.

Beaver Trading and Transportation Co., Ltd., Toronto, $3,000,000.

Bond and Shares Co., Ltd, Montréal, $2,000,000.

Regal Cuttery Co., Ltd. v. Toronto, $50,000.

Electric Smelting Co. of Brantford, Ltd. v. Brantford, Ont., $45,000.

Douglas Breimner & Co., Ltd, Montréal, $50,000.

British Explosives Ltd., Ottawa, $50,000.

Bell Novelty and Fancy Goods, Co., Ltd, Winnipeg, $50,000.

Dominon Loose Leaf Co., Ltd, Ottawa, $500,000.

GUIDE DE L'ACHETEUR
ET
LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Pourquoi ne pas se tenir au courant des prix et faire un profit raisonnable? Nous donnons ici une liste de différents produits du Canada et d'ailleurs. Consultez ce document avant d'acheter et écrivez à ces maisons afin de connaître leurs prix.

Acier en barre
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.

Affiche-réclame
Canadian Poster Co.

Allumettes
The E. B. Eddy & Co., Ltd.

Architecte
L. R. Montbriand.

Armes à feu
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.

Assurances-feu
Assurance Mont-Royal.
British Colonial Fire Ins. Co.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Esinhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.

Assurance-vie
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.

Auditeur
Benoit et DeGrosbois.

Banques
Banque d'Hochelaga.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.

Banquier
Garand, Terroux & Co.

Bas
Chipman Holton Knitting Co.

Beurre de Peanut
Wm. Clark, Ltd.

Bière et Porter
Molsons Breweries.
National Breweries.

Biscuits
McCormick Biscuits.
Montreal Biscuits Co.

Boîtes en ferblanc lithographiées
J. N. Warminton & Co.

Borax
B. & S. Thompson & Co., Ltd.

Bouchons
S. H. Ewing & Sons.

Bourrures et colliers pour
American Pad & Textile Co.

Broche d'embouteillage
S. H. Ewing & Sons.

Cacao
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
Cowan & Co.

Cafés
Kearney Bros., Ltd.

Café condensé
Borden Milk Co.

Caisse Enregistreuse
National Cash Register Co.

Capsules pour bouteilles
S. H. Ewing & Sons.

Casquettes
Cooper Cap. Co.

"Catsup"
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.

Charbon
Geo. Hall Coal Co.

Chocolats
Walter Baker & Co.

Cigarettes
Imperial Tobacco Co.

Ciment
Canada Cement Co.

Cognacs
Henri Roy.

Cornichons
Heintz & Co.
L. Semeteys.

Corn Starch (Amidon)
The Canada Starch Co.

Courroies pour boîtes
J. E. Beauchamp & Co.

Coton (manufacturier)
Dominion Textile Co.

Crème de tartre
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Curateur
E. St-Amour.

Cuves
The E. B. Eddy & Co.

Eaux gazeuses
Art. Brodeur.

Epingles à linge
Wm. Cane & Sons Co.

Essences Culinaires
Henri Jonas & Cie.

Claques
Can. Consolidated Rubber Co.

Clous-grappins
J. N. Warminton & Co.

Collection de comptes
Handy Collection Ass'n.

Collets (faux-cols)
Cluett, Peabody & Co.

Comptables
Benoit & DeGrosbois.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.

Confiseries
McCormick Biscuit Co.
Montreal Biscuit Co.

Confitures
Dominion Canners, Ltd.
L. Semeteys.

Conserves de viands
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Conserves de fruits
Dominion Canners, Ltd.

Crochets pour seaux
J. N. Warminton & Co. ....

Enseignes décalcomanie pour vitrines
J. N. Warminton & Co.

Enseignes et Nouveautés
J. N. Warminton & Co.

Essence culinaire
Henri Jonas & Cie.

Farine
Lake of the Woods Milling Co.

Farine préparée
Brodie & Harvie.

Ferblanc
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Ferronnerie etc.
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.

Fèves au lard
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Gants de toilette
Hudson Bay Knitting Co.

Ficelle
Beveridge Paper.

Gants de coton
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.

Ginger Ale
Art. Brodeur.

Gelées
Dominion Canners, Ltd.

Glycérine
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Hardes faites
Victoria Clothing.

Harengs en boîte
Conners Bros., Ltd.

Hôtel à Québec
Hotel Victoria.

Huîtres
Connecticut Oysters Co.

Huile de foie de morue
La Cie J. L. Mathieu.

Huile de pétrole
Imperial Oil Co.

Imprimerie
A. Letourneau.

Jello (Gélatine)
Genesee Pure Food.

Lait condensé
Borden Milk Co.
Canadian Milk Products Co.

Langue marinée
Wm. Clark, Ltd.

Levure (Yeast)
E. W. Gillett & Co.

Liens pour boîtes
J. N. Warminton & Co.

Limes
Nicholson File Co.

Liquidateur
E. St. Amour.

Lumière de poche
Spielman Agencies.
Canadian Nat. Carbon Co.

Macaroni
The C. H. Catelli Co.

Machines à cordonnerie
United Shoe Machinery.

Marchandises sèches
Greenshields Ltd.
P. P. Martin & Cie, Ltee.
Alp. Racine, Ltee.

Marinades
L. Semetey.

Marmelade
Dominion Canners, Ltd.

Mélasse
West India Co.
Leacock Co.

Métaux en lingots
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Mince meat (viande hachée)
Wm. Clark, Ltd.

Monuments, etc.
J. Brunet.

Mops (Vadrouilles)
Channell Chemical Co.

Moraillons pour crates
J. N. Warminton & Co.

Munitions
Remington Arms Co.

Nourritures pour enfants
Borden Milk Co.

Opticiens
J. A. Langlois.

Overalls (Salopettes)
Carhart - Hamilton Cotton Mills.

Pain pour oiseaux
Cottam Bird Seed.

Papeterie
Beveridge Paper.
Jos. Fortier.
J. B. Rolland & Fils.

Papier
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy Co.
McArthur & Cie.

Papier à construction
Bird & Son.
A. McArthur.
The Patterson Mfg. Co. (Amatites).

Papier à mouches
Tanglefoot.

Papier-toilette
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy & Co.

Pattes de cochons
Wm. Clark, Ltd.

Peintures
Jamieson.
Martin-Senour & Co.
McArthur-Irwin.
Brandram-Henderson.

Pelles
J. E. Beauchamp & Co.
J. H. Roper & Co.

Planches à laver
E. B. Eddy & Co.

Plumes de volailles
P. Poulin & Cie.

Poêles à l'huile
Imperial Oil Co., Ltd.

Poisson
D. Hatton & Co.

Poli pour auto
Channell Chemical Co.

Poli pour meubles
Channell Chemical Co.

Pots en grès
Toronto Pottery Co.

Poudre à laver
Canadian Salt Co.
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à nettoyer
N. K. Fairbanks Co.

Poudre à pâte
E. W. Gillett & Co.

Presses à papier
Climax Baler Co.

Remèdes patentés
Chamberlin Med. Co.

Réservoirs à gasoline et à l'huile
S. F. Bowser & Co.

Riz
Mount Royal Mills & Mfg. Co.

Rye whiskey
Hiram Walker.

Sacs d'épicerie
The E. B. Eddy & Co.

Sacs à farine
E. B. Eddy & o.

Sardines
Connors Bros.

Sauce "Worcestershire"
Canada Sauce & Vinegar Co.

Saucisse
Dionne Sausage Co.

Saumon fumé
D. Hatton & Co.

Savons
The N. K. Fairbanks & Co.
Fels & Co.

Scies
Disston, Henry & Sons, Ino.
Simonds Canada Saw.
Manufacture de Scies de Levis.

Sceaux
J. N. Warminton & Co.

Seaux
The E. B. Eddy & Co.

Sel
Canadian Salt Co.

"Shredded Wheat"
Canadian Shredded Wheat Co.

Sirop de canne
St. Lawrence Sugar Ref. Co.

Sirop de blé-d'Inde
Canada Starch Co.

Sirop de fruits
Dominion Canners Ltd.

Sirop pour le rhume
La Cie J. L. Mathieu.

Soda caustique
Canadian Salt Co.

Soda à laver
Church & Dwight,

Soda à pâte
Church & Dwight,

Soupe en boîte
Wm. Clark, Ltd.

Sous-vêtements
Schofield Woolen Co.
Kingston Hosiery.

Sucre
St. Lawrence Sugar Ref. Co.

Tabac à chiquer
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à priser
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à fumer en paletto
The Imp. Tobacco Co.

Thé
Furuya & Nichimura.
Kearney Bros., Ltd.

Thé de boeuf
Wm. Clark, Ltd.

Toitures
A. McArthur & Co., Ltd.

Tôle d'acier
Leslie.
Nova Scotia Steel Co.

Vermicelles
The C. H. Catelli Co., Ltd.

Vernis
McArthur-Irwin.
Martin-Senour.
Glidden Varnish Co.

Vernis à chaussures
Nugget Polish Co.

Vêtements imperméables
Can. Cons. Rubber Co.

Volailles
P. Poulin & Cie.

Whiskey
Jos. Seagram.
J. P. Wiser & Sons, Ltd.

Table Alphabétique des Annonces

Arlington 38
Assurance Mont-Royal 24

Baker & Co. (Walker) 8
Banque d'Hochelaga . 22
— Nationale . . . 22
— Molson 22
— Provinciale . . 22
Beauchamp 28
Benoit et De Grosbois 24
Beveridge Paper. . . . 31
British Colonial Fire Assurance 24
Brodeur, A. 8
Brodie & Harvie 8
Brunet, J. 28

Canada Cement 30
Canada Life Assurance Co. 24
Canadian Salt. 11
Caron, L.-A. 46
Chaput, ... 7
Chipman-Holton 39
Church & Dwight 6
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 24
Cie Impériale Enre. . . . 4
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 40
Connors Bros. 12
Cottam Bird Seed. . . . 46
Couillard, Auguste . . 46

Dionne's Sausage 8
Domestic Pure Food . 19
Dom. Canners (Ltd.). . 3
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dominion Wadding . . .43

Eddy, E. B. & Co. 9
Esinhart & Evans . . . 24

Fontaine, Henri 46
Fortier, Joseph 46

Gagnon & L'Heureux. 46
Garand,Terroux & Cie 46
Gillet Co.(Ltd.)E. W. 12
Gonthier & Midgley . . 46
Greenshields 32

Hall Coal Co. 28
Handy Collection Association. 25
Hatton Co. 10
Hudon & Orsali. 5
Heinz. 6

Imperial Tobaco. . . . 13

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure 2

Kingston Hosiery . . . 40

Langlois, J.-A. 24
La Prévoyance 24
Lawrence & Co. 11
Leslie & Co., A. C. . . . 31
Letourneau, Alb. 25
Lewis Bros. 26
Liverpool-Manitoba . . 24

Manufacture de Hardes de Victoriaville. . . 41
Martin, P.-P. 37
Mathieu (Cie J.-L.) . . 8
McArthur, A. 31
McArthur-Irwin . . . . . Couverture
Montbriand, L.-R. . . . 46
Montreal Biscuit. 4

Nova Scotia Steel Co. .22
Nicholson File. 31

Poulin, P. & Cie. 46

Racine 35
Rolland & Fils, J.-B. . 46
St-Amour, Ernest, . . . 46
St. Lawrence Sugar Co. 9
Schofield 36
Semeteys, L. 8
Steel Trough & Mach. Co. 28
Sun Life of Canada . . .24

United Shoe Machinery Co., (Ltd.) . . . Couvert

Western Ass. Co. 24
White Horse Scotch . 21

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 a 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province du Québec

48, Notre-Dame-O., Montréal

AIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, rellure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan Américan. Taux, à partir de $2.00

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites

Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec

No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3235.

Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

Adresse télégraphique - "GONTHLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Vient de Paraître

ALMANACH ROLLAND, AGRICOLE, COMMERCIAL ET DES FAMILLES

— 52e Année —

Publié par la

COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,

MONTREAL.

La nouvelle édition de cet Almanach ne le cède en rien sur ses devancières, car on y trouve avec tous ses nombreux renseignements d'usages, un choix judicieux de conseils pratiques, anecdotes, oeuvres inédites de nos meilleurs auteurs: "Le Village et la Ville", par S. Clapin; "Marraine et Filleul", par A. D. DeCelles; "Un héro inconnu", par R. Girard; "Polycarpe", par A. Bourgeois; article sur l'Alcoolisme, par le Dr. J. Gauvreau, etc.

Cet Almanach déjà si populaire restera encore au rang des plus précieuses publications de ce genre.

PRIX

15c, — franco par la malle, 20c.

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions

Demandez les prix par lettre.

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.). Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE.

Tout ce qui se fait en Coton

Comprenant : Tissus Imprimés, Crêpes, Galateas, Toiles pour Chemises, Canevas, Scrims à Rideaux, Coutils, Couvertures en Coton, Couvre-pieds Ouatés, Couvre-lits, Couvre-meubles, Draps et Toiles pour Draps, Taies d'oreillers, Etoffes longues pour robes, Batistes, Coutils d'art, Cotons blancs et gris, Serviettes de toilette et Toiles pour serviettes, Sacs, Fils, Ficelles et Tapis.

Dominion Textile Co. Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG